目录

思想道德与法治课程教学大纲 1
中国近现代史纲要课程教学大纲 9
马克思主义基本原理课程教学大纲 18
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲 28
习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲 37
思想政治理论课实践教学大纲 49
形势与政策课程教学大纲 52
体育 I 课程教学大纲 58
体育 II 课程教学大纲 62
体育 III 课程教学大纲 66
体育 IV 课程教学大纲 71
体育 V 课程教学大纲 76
体育VI课程教学大纲 80
大学英语 A 课程教学大纲 84
大学英语 B3 课程教学大纲 91
计算机与人工智能基础 C 课程教学大纲 99
中国现当代文学(金课) 课程教学大纲 107
专业导学课程教学大纲 113
大学生职业生涯规划课程教学大纲 121
大学生安全教育课程教学大纲 125
大学生劳动教育课程教学大纲 129
大学生创新创业基础课程教学大纲 135
大学生就业指导课程教学大纲 144
军事理论课程教学大纲 156
大学生心理健康教育课程教学大纲 164
实验室安全教育课程教学大纲 172
国家安全教育课程教学大纲 174
科技前沿课程教学大纲 179
数字造型基础课程教学大纲 191
人工智能设计基础课程教学大纲 199
数字媒体概论课程教学大纲 210
数字媒体开发基础课程教学大纲 222
构成 课程教学大纲 233
摄影摄像 课程教学大纲 243
平面设计基础课程教学大纲 254
故事板创作（Q）课程教学大纲 263
新媒体传播课程教学大纲 274
剧本写作课程教学大纲 283
视听语言课程教学大纲 291
导演基础（双语）课程教学大纲 300
Foundation of Directing 308
面向对象程序设计课程教学大纲 317

后期制作课程教学大纲 328
动态影像设计（Q）课程教学大纲 337
用户界面设计（Q）课程教学大纲 347
游戏引擎（Q）课程教学大纲 355
三维软件基础（H）课程教学大纲 364
数字动画设计课程教学大纲 374
插画设计(Q)（H）课程教学大纲 384
影视项目管理课程教学大纲 394
图形创意课程教学大纲 405
交互设计课程教学大纲 415
文化产业导论课程教学大纲 427
民间美术课程教学大纲 437
影视特效课程教学大纲 446
游戏设计基础课程教学大纲 453
数字音频技术教学大纲 461
设计可视化课程教学大纲 471
设计思维与策划课程教学大纲 480
数字出版设计（H）课程教学大纲 485
“第二课堂”教学大纲 492
美术写生课程教学大纲 496
艺术考察课程教学大纲 502
实习课程教学大纲 508
视觉创意设计专题课程教学大纲 512
插画设计专题课程教学大纲 518
动态影像设计专题教学大纲 524
游戏引擎设计专题课程教学大纲 530
数字媒体综合设计专题课程教学大纲 538
界面综合设计专题教学大纲 542
毕业设计（论文）课程教学大纲 548
毕业设计（论文）成绩评定参考标准（指导教师用） 553
毕业设计（论文）成绩评定参考标准（评阅教师用） 555
毕业设计（论文）成绩评定参考标准（答辩教师用） 557

思想道德与法治课程教学大纲

(Ideological Morality and Rule of Law)

一、课程概况

课程代码：1001031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，　实践学时 6）

先修课程：　无

适用专业：　所有本科专业

适用年级：　2025 级

使用教材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年 2 月版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，提升思想道德素质。

目标 2：帮助学生掌握马克思主义的法治观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，引导学生尊重和维护宪法法律权威，提升法治素养。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

(1) 我们处在中国特色社会主义新时代

(2) 新时代呼唤民族复兴大任的时代新人

(3) 不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

(1) 了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代

(2) 理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义

(3) 掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

(二) 领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

(1) 人生观是对人生的总看法

(2) 正确的人生观

(3) 创造有意义的人生

2.基本要求

(1) 了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用

(2) 理解树立为人民服务的人生观的重要意义

(3) 掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

(三) 追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

(1) 理想信念的内涵及重要性

(2) 坚定信仰信念信心

(3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

(1) 了解理想信念、共同理想的含义和特征

(2) 理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想

信念

(3) 掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

(四) 继承优良传统 弘扬中国精神

1.教学内容

(1) 中国精神是兴国强国之魂

(2) 做新时代的忠诚爱国者

(3) 让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

(1) 了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神

(2) 理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

(3) 掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

(五) 明确价值要求 践行价值准则

1.教学内容

(1) 全体人民共同的价值追求

(2) 社会主义核心价值观的显著特征

(3) 积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

(1) 了解社会主义核心价值观的基本内容

(2) 理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量

(3) 掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

(六) 遵守道德规范 锤炼道德品格

1.教学内容

(1) 社会主义道德的核心与原则

(2) 吸收借鉴优秀道德成果

(3) 投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

(1) 了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德

(2) 理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成

(3) 掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

(七) 学习法治思想 提升法治素养

1.教学内容

(1) 社会主义法律的特征和运行

(2) 坚持全面依法治国

(3) 维护宪法权威

(4) 自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

(1) 了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

(2) 理解社会主义法治观念的主要内容、社主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

(3) 掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1、2	略	2	
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标 1	略	6	
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标 1	略	6	
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标 1	略	6	
5	明确价值要求 践行价值准则	目标 1	略	6	
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标 1	略	8	
7	学习法治思想 提升法治素养	目标 2	略	8	
8	思想政治理论课实践				6
合 计				42	6

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	二十一天养成打卡	在教师指导下完成一项有意义、有挑战的打卡事项，掌握行为养成学相关理论，提高学生理论联系实践的能力。	6	目标 1、2	略
2	常工院生涯规划与成长	在教师指导下完成个人成长计划和职业生涯规划的拟定，掌握把理想转化为现实的相关理论，培养学生认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
3	大学生犯罪案例调查分析研究	在教师指导下搜集大学生违法犯罪案例，完成当代大学生犯罪案例调查分析研究报告，掌握犯罪学相关理论，提高学生用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握思想道德与法治的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决实际问题的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、

		技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式 (如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等)，培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

(二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现×20%+作业×30%+网络课堂学习×10%+期末考试×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	马克思主义人生观、价值观、道德观以及社会主义核心价值观的理论体系与核心概念	平时表现 作业 网络课堂学习 期末考试	慕课堂讨论等 线上平台单元测试 电子试卷
略	目标 2	马克思主义法治观的理论体系与核心概念	平时表现 作业 网络课堂学 期末考试	慕课堂讨论等 线上平台单元测试 电子试卷

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018

2.《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》，中央文献出版社，

2013

3.《新时代爱国主义教育实施纲要》，人民出版社，2019

4.《新时代公民道德建设实施纲要》，人民出版社，2019

5.《中华人民共和国民法典》，法律出版社，2020

6.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社，2021

7.《习近平法治思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2021

8.《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》，中央文献出版社，2022

9. 毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第 3 卷，人民出版社，1991

10. 习近平：《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》，人民出版社，2018

11. 习近平：《论坚持全面依法治国》，中央文献出版社，2020

12. 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2022

13. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：陈　瑶

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

中国近现代史纲要课程教学大纲

(Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

一、课程概况

课程代码：1002031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史。

目标 2：引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 导言

1.教学内容

(1) 中国近代史综述

(2) 中国现代史综述

(3) 学习中国近现代史的目的和要求

2.基本要求

(1) 理解中国近现代史的主流和本质

(2) 认识学习中国近现代史的目的和要求

(二) 进入近代后中华民族的磨难与抗争

1.教学内容

(1) 鸦片战争前后的中国与世界

(2) 西方列强对中国的侵略

(3) 反抗外国武装侵略的斗争

(4) 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2.基本要求

(1) 认识近代以来西方列强对中国的侵略

(2) 了解近代以来中国人民的反侵略斗争

(3) 理解反侵略斗争的失败如何引起民族意识的觉醒

(三) 不同社会力量对国家出路的早期探索

1.教学内容

(1) 太平天国运动的起落

(2) 洋务运动的兴衰

(3) 维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

(1) 认识近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程

(2) 理解近代中国不同社会力量对国家出路早期探索失败的原因

(四) 辛亥革命与君主专制制度的终结

1.教学内容

(1) 举起近代民族民主革命的旗帜

(2) 辛亥革命与中华民国的建立

(3) 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2.基本要求

(1) 了解辛亥革命爆发的历史条件

(2) 认识辛亥革命的历史意义

(3) 理解辛亥革命失败的原因

(五) 中国共产党成立和中国革命新局面

1.教学内容

(1) 新文化运动和五四运动

(2) 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

(3) 中国革命的新局面

2.基本要求

(1) 认识五四运动的历史意义

(2) 认识中国共产党成立的历史背景和过程

(3) 理解中国共产党如何推动中国革命出现新局面

(六) 中国革命的新道路

1.教学内容

(1) 中国共产党对革命新道路的探索

(2) 中国革命在曲折中前进

2.基本要求

(1) 认识国民党统治及其本质

(2) 认识中国共产党探索革命新道路的艰辛历程

(3) 理解中国革命如何实现伟大转折

(七) 中华民族的抗日战争

1.教学内容

(1) 日本发动企图灭亡中国的侵略战争

(2) 中国人民奋起抗击日本侵略者

(3) 抗日战争的正面战场

(4) 抗日战争的中流砥柱

(5) 抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

(1) 认识抗日战争的历史进程和性质

(2) 理解中国共产党是抗日战争的中流砥柱

(3) 认识抗日战争胜利的重大意义

(八) 为建立新中国而奋斗

1.教学内容

(1) 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻

(2) 全国解放战争的发展和第二条战线的形成

(3) 中国共产党与民主党派的团结合作

(4) 建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

(1) 认识第二条战线的形成、发展和重要意义

(2) 理解中华人民共和国的建立和中国共产党执政地位的确立是历史和人民的选择

(九) 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1.教学内容

(1) 中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固

(2) 党在过渡时期的总路线及其实施

(3) 初步确立社会主义基本制度

(4) 全面建设社会主义的良好开端

(5) 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

(1) 认识中华人民共和国的成立和新生人民政权巩固的过程

(2) 理解中华人民共和国走上社会主义道路是历史和人民的选择

(3) 认识中华人民共和国确立社会主义基本制度的历史意义

(十) 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1.教学内容

(1) 历史性的伟大转折和改革开放的起步

(2) 改革开放和社会主义现代化建设新局面

(3) 把中国特色社会主义推向 21 世纪

(4) 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

(1) 认识历史性的伟大转折和社会主义现代化建设新局面

(2) 认识改革开放和社会主义现代化建设发展的历史进程

(十一) 中国特色社会主义进入新时代

1.教学内容

(1) 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景

(2) 把新时代中国特色社会主义不断推向前进

(3) 开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2.基本要求

(1) 认识中国特色社会主义进入新时代的发展成就

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的意义

(3) 认识中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	导言	目标 1、2	略	3	
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标 1、2	略	3	
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标 1、2	略	3	
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1、2	略	3	
5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标 1、2	略	6	
6	中国革命的新道路	目标 1、2	略	3	
7	中华民族的抗日战争	目标 1、2	略	6	
8	为建立新中国而奋斗	目标 1、2	略	3	
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标 1、2	略	3	
10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标 1、2	略	3	
11	中国特色社会主义进入新时代	目标 1、2	略	6	
12	思想政治理论课实践	目标 1、2	略		6
合计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	常州近代红色人物研究	在教师指导下走访常州近代红色名人故居，学习、研究红色人物与红色文化，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
2	建党史上不该被遗忘的人	在教师指导下学习、研究中国共产党历史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
3	当代大学生对中国近现代史认知现状调查	在教师指导下调研大学生群体对中国近现代史认知现状，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
4	挖掘常州市革命旧址的历史与文化价值	在教师指导下走访、调研常州市革命旧址，掌握相关实践资料、提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
5	中共党史英雄人物调研	在教师指导下学习、研究中共党史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
6	党史理论宣讲	在教师指导下进行党史理论宣讲，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
7	常州三杰·革命活动情景体验虚拟仿真实验	在教师指导下参观、学习常州三杰纪念馆虚拟展馆，学习常州三杰精神、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
8	走近瞿秋白/张太雷/恽代英	在教师指导下实地参观瞿秋白/张太雷/恽代英纪念馆，学习瞿秋白/张太雷/恽代英的生平事迹及其革命精神、铭记常州三杰精神，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生了解党史、国史、

国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，从而深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。

5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=网络学习成绩 × 10%+平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+期末考试成绩 × 40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	中国近现代的党史、国史、国情。	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿）
略	目标 2	近代以来历史和人民选择马克思主义、选择	平时表现、作业、网络课堂	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、

		中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	学习、期末考试	线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿）

表 6 目标考核方案一览表

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社，2010.

2.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社、人民出版社，2021.

3.《中国共产党的一百年》，中共党史出版社，2022.

4.《中国共产党历史第一卷（1921-1949）》，中共党史出版社，2011.

5.《中国共产党历史第二卷（1949-1978）》，中共党史出版社，2011.

6.《中国共产党历史第三卷上册（1978-2012）》，中共党史出版社，2025.

7.数字化教学资源链接

https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：王若颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

马克思主义基本原理课程教学大纲

(Basic Principles of Marxism)

一、课程概况

课程代码：1003031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生系统掌握马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。

目标 2：提升学生运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 导论

1.教学内容

(1) 什么是马克思主义

(2) 马克思主义的创立与发展

(3) 马克思主义的基本特征

(4) 马克思主义的当代价值

(5) 自觉学习和运用马克思主义

2.基本要求

(1) 能够理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的过程和发展阶段

(2) 能够掌握马克思主义的基本特征，深刻认识马克思主义的当代价值

(3) 能够增强学习和运用马克思主义的自觉性

3.重点难点

(1) 马克思主义的内涵

(2) 马克思主义的基本特征

(3) 马克思主义的当代价值

(二) 世界的物质性及发展规律

1.教学内容

(1) 世界多样性与物质统一性

(2) 事物的普遍联系和变化发展

(3) 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2.基本要求

(1) 能够掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

(2) 能够形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3.重点难点

(1) 世界的物质统一性

(2) 主观能动性与客观规律性的辩证统一

(3) 联系和发展的基本规律

(4) 唯物辩证法是科学的认识方法

(三) 实践与认识及其发展规律

1.教学内容

(1) 实践与认识

(2) 真理与价值

(3) 认识世界和改造世界

2.基本要求

(1) 能够掌握马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

(2) 能够树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3.重点难点

(1) 科学的实践观

(2) 真理的客观性、绝对性和相对性

(3) 认识的本质及发展规律

(4) 认识论与思想路线

(四) 人类社会及其发展规律

1.教学内容

(1) 人类社会的存在与发展

(2) 社会历史发展的动力

(3) 人民群众在历史发展中的作用

2.基本要求

(1) 能够把握历史唯物主义基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

(2) 能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3.重点难点

(1) 社会存在与社会意识的辩证关系

(2) 社会基本矛盾运动规律

(3) 人民群众和个人在社会历史中的作用

(4) 群众、阶级、政党、领袖的关系

(五) 资本主义的本质及规律

1.教学内容

(1) 商品经济和价值规律

(2) 资本主义经济制度

(3) 资本主义上层建筑

2.基本要求

(1) 能够运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

(2) 能够理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

(3) 能够认识和把握资本主义政治制度和意识形态的本质

3.重点难点

(1) 劳动价值论及其意义

(2) 剩余价值论及其意义

(3) 资本主义基本矛盾与经济危机

(六) 资本主义的发展及其趋势

1.教学内容

(1) 垄断资本主义的形成与发展

(2) 正确认识当代资本主义的新变化

(3) 资本主义的历史地位和发展趋势

2.基本要求

(1) 能够理解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资

本主义和经济全球化的本质

(2) 能够认识第二次世界大战后资本主义的新变化及 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(3) 能够理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3.重点难点

(1) 国家垄断资本主义的特点和实质

(2) 经济全球化的表现及影响

(3) 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(4) 资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

(七) 社会主义的发展及其规律

1.教学内容

(1) 社会主义五百年的历史进程

(2) 科学社会主义基本原则

(3) 在实践中探索现实社会主义的发展规律

2.基本要求

(1) 能够了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

(2) 能够认识社会主义建设过程的长期性，明确社会主义发展道路的多样性

(3) 能够把握新时代中国特色社会主义在社会主义发展史上的里程碑意义，能够理解社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3.重点难点

(1) 科学社会主义基本原则

(2) 社会主义建设过程的长期性

(3) 社会主义发展道路的多样性

(4) 社会主义在中国焕发出蓬勃生机

(八) 共产主义崇高理想及其最终实现

1.教学内容

(1) 展望未来共产主义新社会

(2) 实现共产主义是历史发展的必然趋势

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2.基本要求

(1) 能够掌握预见未来社会的方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

(2) 能够认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

(3) 能够坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3.重点难点

(1) 预见未来社会的方法论原则

(2) 共产主义理想实现的必然性和长期性

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	3	
2	世界的物质性及发展规律	目标 1、目标 2	略	9	
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、目标 2	略	6	
4	人类社会及其发展规律	目标 1、目标 2	略	6	
5	资本主义的本质及规律	目标 1、目标 2	略	6	
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、目标 2	略	6	
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、目标 2	略	3	
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1、目标 2	略	3	
9	思想政治理论课实践	目标 1、目标 2	略		6
合 计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	马克思恩格斯经典文献研学	在教师指导下研学马克思恩格斯经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
2	《共产党宣言》研读	在教师指导下研读《共产党宣言》，系统掌握科学社会主义原理，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
3	《路易·波拿巴的雾月十八日》研读	在教师指导下研读《路易·波拿巴的雾月十八日》，掌握阶级分析方法，培养学生建立理论联系实践的能力，培育青年政治品格。	6	目标 1 目标 2	略
4	列宁经典文献研学	在教师指导下研学列宁经典文献具体篇目，掌握列宁主义对马克思主义的发展创新，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
5	网络流行语与哲学智慧调查研究	教师指导学生抓取网络平台热搜词语，解码相关热词的哲学隐喻，培养学生具备语言哲学的逻辑思维，解构网络话语与哲学智慧的关联关系。	6	目标 1 目标 2	略
6	榜样的力量——把他们的故事说给你听	教师指导学生采访时代楷模、行业先锋、身边典型等榜样人物，培养学生理解榜样精神的时代内涵，建立“平凡铸就伟大”的人生信念。	6	目标 1 目标 2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

(二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+网络课堂学习成绩 × 10%+期末考试成绩 × 40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
	作业	30%	通过章节测验和理论作业等方式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习和互动讨论等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
期末考试	期末考试卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等多种考核形式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	马克思主义的基本原理、根本性质及整体特征	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等
略	目标 2	运用马克思主义基本原理分析世界的能力以及对人类社会发展规律认识和把握的能力	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过综合评估学生的平时表现、作业完成情况、网络课堂学习参与度、测验成绩以及期末考试表现等多方面因素，结合学生座谈会、学生评教和教学评估的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社，2009

2.《列宁专题文集》，人民出版社，2009

3.《毛泽东选集》，人民出版社，1991

4.《邓小平文选》，人民出版社，1995

5.《江泽民文选》，人民出版社，2006

6.《胡锦涛文选》，人民出版社，2016

7.《习近平著作选读》（第一卷），人民出版社，2023

8.《习近平著作选读》（第二卷），人民出版社，2023

9.《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2022

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

11. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵菲菲

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲

(Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

一、课程概况

课程代码：1004031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。

目标 2：引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标

	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果

1.教学内容

(1) 马克思主义中国化时代化的提出

(2) 马克思主义中国化时代化的内涵

(3) 马克思主义中国化时代化的历史进程

(4) 马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系

(5) 学习本课程的要求和方法

2.基本要求

(1) 能够掌握马克思主义中国化时代化的内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求

(2) 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

(3) 深刻认识学习本课程的重要性

(二) 毛泽东思想及其历史地位

1.教学内容

(1) 毛泽东思想的形成和发展

(2) 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

(3) 毛泽东思想的历史地位

2.基本要求

(1) 能够了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容

(2) 理解毛泽东思想活的灵魂

(3) 深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义

(三) 新民主主义革命理论

1.教学内容

(1) 新民主主义革命理论形成的依据

(2) 新民主主义革命的总路线和基本纲领

(3) 新民主主义革命的道路和基本经验

2.基本要求

(1) 能够掌握新民主主义革命理论的形成

(2) 理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义革命的道路和基本经验

(3) 深刻认识新民主主义革命理论的意义

(四) 社会主义改造理论

1.教学内容

(1) 从新民主主义到社会主义的转变

(2) 社会主义改造道路和历史经验

(3) 社会主义基本制度在中国的确立

2.基本要求

(1) 能够了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性

(2) 理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义

(五) 社会主义建设道路初步探索的理论成果

1.教学内容

(1) 初步探索的重要理论成果

(2) 初步探索的意义和经验教训从新民主主义到社会主义的转变

2.基本要求

(1) 能够了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果

(2) 理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

(3) 深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结

(六) 中国特色社会主义理论体系的形成发展

1.教学内容

(1) 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件

(2) 中国特色社会主义理论体系形成发展过程

2.基本要求

(1) 能够了解中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件、历史条件、实践基础

(2) 掌握和理解中国特色社会主义理论体系的形成和跨世纪发展

(七) 邓小平理论

1.教学内容

(1) 邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 邓小平理论的主要内容

(3) 邓小平理论的历史地位

2.基本要求

(1) 能够了解邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 掌握和理解邓小平理论的主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位

(八) “三个代表”重要思想

1.教学内容

(1) “三个代表”重要思想的核心观点

(2) “三个代表”重要思想的主要内容

(3) “三个代表”重要思想的历史地位

2.基本要求

(1) 能够熟知“三个代表”重要思想的核心观点

(2) 掌握和理解“三个代表”重要思想的主要内容

(3) 深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位

(九) 科学发展观

1.教学内容

(1) 科学发展观的科学内涵

(2) 科学发展观的主要内容

(3) 科学发展观的历史地位

2.基本要求

(1) 能够理解科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容

(2) 深刻认识科学发展观的历史地位

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的 毕业要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	目标 1 目标 2	7-1 8-1	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	8-1	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	8-1	6	
4	社会主义改造理论	目标 2	8-1	6	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	8-1	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1 目标 2	7-1 8-1	3	
7	邓小平理论	目标 2	8-1	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	8-1	3	
9	科学发展观	目标 1 目标 2	7-1 8-1	6	
10	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	略	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	略	3	
4	社会主义改造理论	目标 2	略	6	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	略	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1、目标 2	略	3	
7	邓小平理论	目标 2	略	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	略	6	
9	科学发展观	目标 1、目标 2	略	6	
10	思想政治理论课实践		略		6
合计				42	6

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	毛泽东思想经典文献研学	在教师指导下研学毛泽东思想经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
2	改革开放来家乡变化调查研究	在教师指导下深入了解家乡改革开放以来在经济、社会、文化等诸多方面变化的调查研究，提升自身人文社会科学知识素养与对日常现象的反思研究能力。	6	目标 1 目标 2	略
3	“我眼中的社会主义新农村”调查研究	在教师指导下围绕“产业振兴、人才引育、文化传承、农村养老、环境整治、青年婚恋/农村彩礼”等进行新农村调查，掌握乡村振兴相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容, 从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

(二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。

		（3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+网络课堂学习 × 10%+期末考试成绩 × 40%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。

期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等
略	目标 2	理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等

表 6　课程目标考核方案一览表

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社，1991

2.《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社，1995

3.《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社，2006

4.《胡锦涛文选》（1-3 卷），人民出版社，2016

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社，2023

6.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

7. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵　颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲

(Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)

一、课程概况

课程代码：1005031

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组主编，高等教育出版社、人民出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容、历史地位和指导意义，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

目标 2：把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		

略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、教学内容及要求

(一) 导论

1.教学内容

(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系

(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

(5) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义

(6) 学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想

2.基本要求

(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位和实践要求

(二) 新时代坚持和发展中国特色社会主义

1.教学内容

(1) 方向决定道路，道路决定命运

(2) 中国特色社会主义进入新时代

(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之

2.基本要求

(1) 理解中国特色社会主义是历史和人民的选择

(2) 掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵、新时代伟大变革及其里程碑意义

(3) 理解全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大意义

(三) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

1.教学内容

(1) 中华民族近代以来最伟大的梦想

(2) 中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路

(3) 推进中国式现代化行稳致远

2.基本要求

(1) 理解中华民族伟大复兴中国梦的内涵

(2) 理解全面建成小康社会的里程碑意义

(3) 掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则

(4) 掌握推进中国式现代化需要正确处理的重大关系

(四) 坚持党的全面领导

1.教学内容

(1) 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征

(2) 坚持党对一切工作的领导

(3) 健全和完善党的领导制度体系

2.基本要求

(1) 掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，党的领导制度是我国的根本领导制度

(2) 掌握坚持党对一切工作的领导的重大意义、科学内涵、历史必然性和现实紧迫性

(3) 理解党的领导是全面的、系统的、整体的，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致

(五) 坚持以人民为中心

1.教学内容

(1) 江山就是人民，人民就是江山

(2) 坚持人民至上

(3) 全面落实以人民为中心的发展思想

2.基本要求

(1) 理解“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵

(2) 掌握坚持人民至上的实践要求

(3) 掌握坚持以人民为中心的发展思想的基本内涵

(4) 掌握扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路

(六) 全面深化改革开放

1.教学内容

(1) 改革开放是决定当代中国命运的关键一招

(2) 统筹推进各领域各方面改革开放

(3) 将改革开放进行到底

2.基本要求

(1) 理解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命

(2) 掌握坚持全面深化改革开放的正确方向，全面深化改革的重大意义、总目标、重大部署、方法论等。

(七) 推动高质量发展

1.教学内容

(1) 完整、准确、全面贯彻新发展理念

(2) 坚持和完善社会主义基本经济制度

(3) 加快构建新发展格局

(4) 建设现代化经济体系

2.基本要求

(1) 理解新发展理念的形成背景、科学内涵和实践要求

(2) 理解我国经济转向高质量发展的深刻内涵和重大意义

(3) 掌握坚持和完善社会主义基本经济制度的内涵和重大意义

(4) 掌握构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

(八) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

1.教学内容

(1) 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

(2) 加快建设教育强国

(3) 加快建设科技强国

(4) 加快建设人才强国

2.基本要求

(1) 理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

(2) 理解教育是国之大计、党之大计、在国家发展中的基础性先导性全局性地位

(3) 理解科技自立自强是国家强盛之基、安全之要，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源

(4) 掌握建设教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

(九) 发展全过程人民民主

1.教学内容

(1) 坚定中国特色社会主义政治制度自信

(2) 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

(3) 健全人民当家作主的制度体系

(4) 巩固和发展新时代爱国统一战线

2.基本要求

(1) 理解全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

(2) 掌握全过程人民民主的基本内涵，发展全过程人民民主的重大意义和实践要求，人民当家作主制度体系的主要内容

(3) 理解巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义

(4) 掌握坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路意义与内涵

(十) 全面依法治国

1.教学内容

(1) 坚持中国特色社会主义法治道路

(2) 建设中国特色社会主义法治体系

(3) 加快建设法治中国

2.基本要求

(1) 掌握全面依法治国的总目标，全面依法治国的重大意义和实践要求

(2) 掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则，中国特色社会主义法治体系的主要内容

(2) 了解加快推进法治中国建设的主要任务

（十一）建设社会主义文化强国

1.教学内容

（1）文化是民族生存和发展的重要力量

（2）建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

（3）以社会主义核心价值观引领文化建设

（4）铸就社会主义文化新辉煌

2.基本要求

（1）理解文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量

（2）掌握建设中国特色社会主义文化、坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、用社会主义核心价值观凝心聚力的重大意义，理解提升国家文化软实力和中华文化影响力的实践要求

（3）掌握培育和践行社会主义核心价值观的基本要求

（4）了解中华文明的突出特性

（十二）以保障和改善民生为重点加强社会建设

1.教学内容

（1）让人民生活幸福是“国之大者”

（2）不断提高人民生活品质

（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化

2.基本要求

（1）理解在发展中增进民生福祉

（2）理解提高人民生活品质的主要着力点

（3）理解以民生为重点的社会建设的重大意义，理解增强人民获得感、幸福感、安全感，推进社会治理现代化的实践要求。

（4）掌握加强和创新社会治理的意义和要求

（十三）建设社会主义生态文明

1.教学内容

（1）坚持人与自然和谐共生

（2）建设美丽中国

（3）共谋全球生态文明建设之路

2.基本要求

(1) 掌握社会主义生态文明的科学内涵

(2) 理解建设生态文明的重大意义和实践要求

(3) 掌握绿水青山就是金山银山的科学内涵

(4) 了解建设美丽中国的主要任务

(5) 了解全球环境治理的中国方案

(十四) 维护和塑造国家安全

1.教学内容

(1) 坚持总体国家安全观

(2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

(3) 开创新时代国家安全工作新局面

2.基本要求

(1) 理解国家安全是民族复兴的根基

(2) 理解总体国家安全观的丰富内涵和指导意义

(3) 掌握构建统筹各领域安全的新安全格局

(4) 掌握推进国家安全体系和能力现代化

3.重点难点

(1) 总体国家安全观的丰富内涵

(2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

(十五) 建设巩固国防和强大人民军队

1.教学内容

(1) 强国必须强军，军强才能国安

(2) 实现党在新时代的强军目标

(3) 加快推进国防和军队现代化

2.基本要求

(1) 理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义

(2) 理解党在新时代的强军目标

(3) 掌握坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度

(4) 掌握习近平强军思想的重大意义、丰富内涵和精神实质

(十六) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一

1.教学内容

(1) 全面准确理解和贯彻"一国两制"方针

(2) 保持香港、澳门长期繁荣稳定

(3) 推进祖国完全统一

2.基本要求

(1) 理解“一国两制”的科学内涵和重大意义

(2) 理解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践

(3) 理解新时代党解决台湾问题的总体方略

(十七) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体

1.教学内容

(1) 新时代中国外交在大变局中开创新局

(2) 全面推进中国特色大国外交

(3) 推动构建人类命运共同体

2.基本要求

(1) 理解当今世界正经历百年未有之大变局

(2) 掌握全面推进中国特色大国外交的原则和布局

(3) 理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果

(十八) 全面从严治党

1.教学内容

(1) 全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题

(2) 以政治建设为统领深入推进党的建设

(3) 坚定不移推进反腐败斗争

(4) 建设长期执政的马克思主义政党

2.基本要求

(1) 掌握全面从严治党的基本内涵

(2) 理解全面从严治党这场伟大自我革命的重大意义

(3) 掌握以党的政治建设统领党的建设各项工作

(4) 理解反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固

(5) 掌握党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	1
2	新时代坚持和发展中国特色社会主义	目标 1、目标 2	略	2
3	以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	目标 1、目标 2	略	3
4	坚持党的全面领导	目标 1、目标 2	略	3
5	坚持以人民为中心	目标 2	略	3
6	全面深化改革开放	目标 2	略	3
7	推动高质量发展	目标 2	略	3
8	社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	目标 1	略	3
9	发展全过程人民民主	目标 1	略	3
10	全面依法治国	目标 1	略	1
11	建设社会主义文化强国	目标 1	略	2
12	以保障和改善民生为重点加强社会建设	目标 1	略	3
13	建设社会主义生态文明	目标 1	略	3
14	维护和塑造国家安全	目标 1	略	3
15	建设巩固国防和强大人民军队	目标 1	略	3
16	坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	目标 1	略	3
17	中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	目标 1	略	3
18	全面从严治党	目标 1	略	3
合 计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决实际问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。

5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算: (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上; (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、网络课堂学习、平时表现、作业考核等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+网络课堂学习成绩 × 10%+期末考试成绩 × 40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格, 即可达到课程教学目标的要求, 制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
目标 1	对课程理论的识记和理解	平时表现、网络课堂学习、作业（单元测验）、期末考试（客观题）	平时成绩登记表纸质稿、线上学习成绩登记表纸质稿、期末试卷电子稿

目标 2	将课程理论联系实际的运用能力	平时表现、网络课堂学习、作业（理论作业）、期末考试（主观题）	平时成绩登记表纸质稿、线上学习成绩登记表纸质稿、期末试卷电子稿

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014

2.《习近平谈治国理政（第二卷）》，外文出版社，2017

3.《习近平谈治国理政（第三卷）》，外文出版社，2020

4.《习近平谈治国理政（第四卷）》，外文出版社，2022

5.《习近平谈治国理政（第五卷）》，外文出版社，2025

6.《十九大以来重要文献选编》，中央文献出版社，2021

7.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》，学习出版社、人民出版社，2023

8.《习近平著作选读（第一卷）》人民出版社，2023

9.《习近平著作选读（第二卷）》人民出版社，2023

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，中央文献出版社、党建读物出版社，2023

11.《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，党建读物出版社、中央文献出版社，2023

12.《〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉辅导读本》，人民出版社，2024

13.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，2024

14. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

执笔人：袁青欢

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

思想政治理论课实践教学大纲

(Practice Teaching Political and Ideological Theory)

一、课程概况

课程代码：1005032

学　　分：2

学　　时：40 学时

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策

适用年级：2025 级

使用教材：无

适用专业：所有本科专业

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1：指导学生综合运用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果的能力，学习掌握马克思主义立场观点方法分析解决社会现象问题、调研学习新时代中国特色社会主义建设成就、宣讲相关理论、开展践行社会主义核心价值观活动等，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1		
略	√		

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）实践内容

1.社会调查研究。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果调查社会问题、研究处理对策、助力社会发展。

2.红色资源寻访。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果实地考察红色资源、赓续红色精神、践行初心使命。

3.大学成长记录。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果科学规划个人学习生活、培养自律精神、指导个人成长。

4.理论宣讲服务。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果宣讲国家社会发展最新理论成果。

5.其他实践项目。开展虚拟仿真实验、行走的思政课、场馆里的思政课、“我心中的思政课”微电影、经典文献研学等形式多样的实践项目，培养学生思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果的实践应用能力。

（二）实践要求

选择实践项目，完成实践任务，提交合格的实践作业（成果）。

四、课程实施

（一）实践教学方法与手段

1.采用启发式、讨论式、案例式教学，帮助学生了解实践要求。

2.采用线上线下相结合的教学手段，指导督促学生开展实践，对实践过程中的问题答疑解惑。

（二）实践教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 2 所示。

表 2　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行实践教学的组织。 (2) 依据教学大纲编写实践教学计划进度表。 (3) 构思实践指导思路、技巧，选择合适的实践教学方法手段。
2	指导实践	(1) 严格按照教学大纲和教学计划进度表组织实践； (2) 指导督促实践过程，定期答疑； (3) 组织分享和小结。

3	成绩评定	(1) 依据实践作业（成果）评定实践成绩； (2) 本课程是集中性实践环节，原则上不能办理缓考； (3) 本课程考核不合格者，不予补考，直接重修。

五、课程考核

(一) 实践考核方式

实践考核包括常规实践项目和特色实践项目。

(二) 成绩评定方法

实践成绩=常规实践成绩+特色实践成绩。

六、有关说明

(一) 实践教学的组织

落实教育部要求，在第一学期至第四学期中分四批次开展实践教学，实践成绩在第四学期录入“思想政治理论课实践”课程成绩。

(二) 持续改进

本课程通过综合评估学生的实践表现、实践作业完成情况等因素，结合学生座谈会、学生评教和教学评估的反馈，深入总结和反思实践教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮实践教学中实施，以确保课程目标的达成。

(三) 参考书目及学习资料

1.《思想道德与法治》，高等教育出版社，2023
2.《中国近现代史纲要》，高等教育出版社，2023
3.《马克思主义基本原理》，高等教育出版社，2023
4.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，高等教育出版社，2023
5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社，2023
6.《形势与政策》，南京大学出版社，最新版
7.《高校思想政治理论课实践教程》，中共中央党校出版社，2022
8.教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）
9.教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》（教社科〔2022〕3号）

执笔人：朱　珺
审定人：夏天静
审批人：熊焱生

形势与政策课程教学大纲

(Situation And Policy)

一、课程概况

课程代码：1006031 形势与政策Ⅰ(上)、1006032 形势与政策Ⅰ(下)

1006033 形势与政策Ⅱ(上)、1006034 形势与政策Ⅱ(下)

1006035 形势与政策Ⅲ(上)、1006036 形势与政策Ⅲ(下)

1006037 形势与政策Ⅳ(上)、1006038 形势与政策Ⅳ(下)

学　　分：2

形势与政策Ⅰ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅰ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅱ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅱ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅲ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅲ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅳ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅳ(下) 0.25 学分

学　　时：64

形势与政策Ⅰ(上) 8 学时、形势与政策Ⅰ(下) 8 学时

形势与政策Ⅱ(上) 8 学时、形势与政策Ⅱ(下) 8 学时

形势与政策Ⅲ(上) 8 学时、形势与政策Ⅲ(下) 8 学时

形势与政策Ⅳ(上) 8 学时、形势与政策Ⅳ(下) 8 学时

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生准确理解党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

目标 2：引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）全面从严治党形势与政策的专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策的专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策的专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

说明：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，并根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程	支撑的毕业要求	讲授

		目标	观测点	学时
1	一年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
2	一年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
3	二年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
4	二年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
5	三年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
6	三年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
7	四年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
8	四年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
合计				64

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用专题式、启发式、讨论式、案例式等教学方法，让学生掌握形势与政策专题理论内容，从而正确认识世界和中国发展大势。

2.采用多媒体教学手段，将线上教学与线下教学紧密结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联

		系实际。 （2）采用多种教学方式（如专题式、启发式、讨论式、案例式教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时进行讲评。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的线上学习情况并督促学生及时完成线上学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为开卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定详见课程考核。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： （1）缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； （2）缺课达总学时数的三分之一及以上。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等，期末考试采用开卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩 × 12% +作业成绩 × 30%+网络课堂学习成绩 × 18%+期末考试成绩 × 40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	12%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理

			解和运用
	作业	30%	通过作业（专题测验），考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	18%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过单项选择题、多项选择题、填空题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的 毕业要求	课程 教学目标	考核 内容	考核 形式	考核原始材料
略	目标 1	对课程理论知识的掌握程度	平时表现 作业 网络课堂学习 期末考试	平时成绩登记表纸质稿 线上学习成绩登记表纸质稿 期末试卷电子稿
略	目标 2	对课程理论的理解和应用	作业 网络课堂学习 期末考试	平时成绩登记表纸质稿 线上学习成绩登记表纸质稿 期末试卷电子稿

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试等考核情况，以及学生座谈会、学生评教、教学评估等反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《高校“形势与政策”课教学要点》，教育部印发，最新版

2.《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版

3.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019

4. 数字化教学资源链接

（1）http://www.people.com.cn/

（2）http://www.xinhuanet.com/

（3）https://www.gmw.cn/

(三) 开课说明

本课程由形势与政策Ⅰ(上)、形势与政策Ⅰ(下)、形势与政策Ⅱ(上)、形势与政策Ⅱ(下)、形势与政策Ⅲ(上)、形势与政策Ⅲ(下)、形势与政策Ⅳ(上)、形势与政策Ⅳ(下)等八门子课程构成，依次在四个年级八个学期开设。

执笔人：姚彦琳

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

体育 I 课程教学大纲

(Physical Education I)

一、课程概况

课程代码：1101010

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善

心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：我校体育课堂管理规定、体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，大学体育概述、体育锻炼与健康、体质测量与评价。 **重点：**了解大学体育要求、体育安全教育等； **难点：**理解和运用体育与健康知识，培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；健康中国教育。	通过教学，使学生全方位了解我校体育工作、课程学习内容和要求，方便同学办理体育事宜、完成体育学习、发挥体育特长、丰富体育生活、激发学生奋发向上的意志品质和阳光心态；帮助学生树立“健康第一”的观念，养成体育锻炼习惯；培养学生家国情怀、社会责任感和良好的个人品质，发扬体育的力量。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、排舞(女)、武术、散打、健美操(女)、排舞(女)、花样跳绳、飞盘和体育保健等。 2.健康标准测试和发展体能 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；遵纪守则和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目基本知识、基本技术和锻炼方法；发展身体素质，增强体质；提升人际交往能力，提高竞争、合作意识和社会责任感；遵守规则和诚信自律，形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体质测试 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	20%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：朱亚男

批准人：王红福

体育 II 课程教学大纲

(Physical Education II)

一、课程概况

课程代码：1101020

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科

学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本理论知识，体育竞赛与欣赏等。 **重点：**常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动与中国； **难点：**理解奥林匹克格言，培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育。	通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、排舞(女)、武术、散打、健美操(女)、排舞(女)、花样跳绳、飞盘和体育保健等。 2.健康标准测试和发展体能 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力；增强人际交往能力，培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练 习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者；

		2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外体育锻炼 20%+身体素质 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

体育 III 课程教学大纲

(Physical Education III)

一、课程概况

课程代码：1101010、1102010

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠

定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	信意识教育。	质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。

		4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数30次（其中晨跑不少于10次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70次满勤100分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	1.2400米（男）、2000米（女） 2.引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学

生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育 IV 课程教学大纲

(Physical Education IV)

一、课程概况

课程代码：1101020、1102020

学　　分：0.75

学　　时：30

适用专业： 全校各专业

建议教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月。

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第二、四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	能、规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体

		质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体育理论 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体育理论	20%	课外网上测试，校毕博系统。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学

生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育Ⅴ课程教学大纲

(Physical Education Ⅴ)

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过学习，进一步巩固和提高学生对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2

2	**㈡实践部分：** 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，完成体质健康标准测试。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系；通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练 习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.早锻炼不合格者； 2.课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括晨跑、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社

团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育Ⅵ课程教学大纲

(Physical Education Ⅵ)

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

先修课程：体育选项课

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养

方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：** 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：** 全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

			育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.早锻炼不合格者； 2.课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试50%	体质测试	100%	课外测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

大学英语 A 课程教学大纲

(College English A)

一、课程概况

课程代码：0606001

学　　分：2

学　　时：33

先修课程：高中英语

适用专业：非英语专业

适用年级：2025 级

使用教材：全新版大学进阶英语综合教程（第二版）[M]. 上海：上海外语教育出版社，2023；

大学英语听说教程（智慧版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023；新编大学英语技能进阶教程（第 1 版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

课程归口：外国语学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://i.mooc.chaoxing.com

二、课程目标

目标 1：系统掌握英语语言体系的核心知识与跨文化交际常识，构建综合应用的结构化知识体系。

目标 2：培养英语听、说、读、写、译综合应用能力，融汇跨文化沟通策略。

目标 3：引导学生理性对比中西文化、拓展国际视野，掌握和运用有效的学习策略，强化自主学习能力与终身学习意识。

课程思政育人目标：以语言知识和语言技能为桥梁，在培养学生跨文化交际能力的同时，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，讲好“中国故事”，筑牢国家认同与民族情怀。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	3
毕业要求 10-3	√	√	
毕业要求 12-2			√

三、课程内容及要求

(一) 听力理解

1.教学内容

(1) 基础辨音

(2) 信息提取、逻辑推理

(3) 笔记策略

(4) 听力技巧

2.基本要求

能听懂英语授课，并能听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上无生词、语速为 130-150 个单词/分钟的简短会话、谈话、报道或讲座，掌握其中心大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度。

(二) 口语表达

1.教学内容

(1) 语音语调

(2) 场景对话、话题发言、主题讨论

(3) 会话技巧

2.基本要求

能就日常话题用英语进行简短但多话轮的交谈；能对一般性事件和物体进行简单的叙述或描述；经准备后能就所熟悉的话题作简短发言；能就学习或未来工作相关的主题进行简单的讨论。语言表达结构比较清楚，语音、语调、语法等基本符合交际规范。能运用基本的会话技巧。

（三）阅读理解

1.教学内容

（1）语篇结构理解

（2）长难句分析

（3）阅读技巧

2.基本要求

读懂一般性题材的文章，能基本读懂国内英文报刊，能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料；阅读速度达到 70 单词/分钟；能借助词典阅读英语教材和未来工作、生活中常见的应用文和简单的英文材料，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节，能根据阅读目的的不同和阅读材料的难易，适当调整阅读速度和方法。能运用基本的阅读技巧。

（四）书面表达

1.教学内容

（1）句式结构

（2）词汇表达

（3）段落发展

（4）语篇衔接

（5）实用写作

2.基本要求

能完成一般性写作任务，用英语描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。能就给定话题或提纲在 30 分钟内写出大约 150 个单词的短文；能写常见的应用文；能就一般性话题或提纲以短文的形式展开简短的讨论、解释、说明等。语言结构基本完整，中心思想明确，用词较为恰当，语意连贯。能运用基本的写作技巧。

（五）中英互译

1.教学内容

（1）中西语言差异

（2）翻译策略

2.基本要求

能借助词典对题材熟悉、结构清晰、语言难度较低的文章进行英汉互译，能借

助词典翻译有一定深度的介绍中外国情或文化的文字资料，译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误。能运用基本的翻译技巧。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	听力理解	1、2、3	10-3、12-2	8	0	国家认同与民族情怀。文化辨识与批判思维。文化自信。
2	口语表达	1、2、3	10-3、12-2	5	0	克服焦虑，树立信心。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。
3	阅读理解	1、2、3	10-3、12-2	10	0	国家认同与民族情怀。文化自信。文化辨识与批判思维。
4	书面表达	1、2、3	10-3、12-2	5	0	文化辨识与批判思维。文化自信。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。
5	中英互译	1、2、3	10-3、12-2	5	0	文化辨识与批判思维。文化自信。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。
合 计				33	0	

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

(1) 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 线下课堂采用启发式、讨论式、合作式教学，通过学生自主探究、理性思考、充分讨论形成结论，相互评价，使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(3) 课程思政育人方法：利用英语课程的国际视野特性，通过中西文化、制度、观念的客观比较，引导学生增强文化自信，形成辩证、全面的世界观。设计启发性、讨论式、合作式、探究式的课堂活动，让学生主动思考、辨析和表达，在语

言运用中内化价值观。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案； （3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际； （2）采用多种教学方式（如启发式、讨论式、合作式教学等），培养学生的语言综合应用能力，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力； （3）能够采用现代信息技术辅助教学； （4）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录； （2）作业、测试：学生必须完成规定数量的课后作业和单元测试，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时批改、反馈、讲评并做好记录； （3）自主学习：学生在线上自主学习、参与互动讨论。教师要及时了解学生的线上自主学习情况并督促学生及时完成单元任务点； （4）第二课堂：为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，教师应组织、指导学生积极参与各级各类英语竞赛。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应合理安排课外时间或借助课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	（1）本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案； （2）考试可选题型：词汇与结构、听力理解、口语表达、翻译、阅读理解、书面表达等。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式包括期末考核、平时情况考核等。期末考核采用机考（闭卷）形式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩 × 50%+期末成绩 × 50%。平时成绩考核/评价环节及其

权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	15%	根据学生的学习态度、学习任务完成情况评分，学习任务包括但不限于课堂回答、小组活动、个人展示等，满分 100 分。
	作业、测试	20%	（1）考核学生对语言知识点的学习、理解和应用，满分 100 分。 （2）每次作业、测试单独评分，取各次成绩的平均值作为本环节的最终成绩。
	自主学习	15%	根据学生自主学习任务完成情况评分，学习任务包括但不限于线上课程单元任务点、自学单元完成情况、讨论回复等，满分 100 分。
	第二课堂		根据参赛项目和获奖情况按赛事级别，给积极参与英语类竞赛的学生适当加分，原则上本环节加分不超过 10 分、平时成绩总分不超过 100 分。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。

（三）课程目标考核说明

为能够学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
10-3	目标 1/2	对语言知识的掌握、理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）
12-2	目标 3	对语言知识的理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

(二) 参考书目及学习资料

1. 习近平谈治国理政（中英文版）[M]. 北京：外文出版社, 2022.

2. 大学英语课程教学指南[Z]. 北京：外语教学与研究出版社, 2020.

3. 欧洲共同语言参照框架：学习、教学、评价[M]. 北京：外语教育与研究出版社, 2008.

4. 全新版大学进阶英语综合教程（第二版）[M]. 北京：上海外语教育出版社，2023.

5. 大学英语听说教程（智慧版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023.

6. 新编大学英语技能进阶教程 (第 1 版) [M]. 南京：东南大学出版社, 2023.

7. 朗文当代高级英语辞典（第 6 版）[K]. 北京：外语教学与研究出版社，2019.

8. 牛津高阶英汉双解词典（第 10 版）[K]. 上海：商务印书馆，2023.

9. 数字化教学资源链接

（1）中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，大学英语，http://www.icourse163.org （2）国家精品课程资源网，大学英语，http://www.jingpinke.com

执笔人：汤月明

审定人：汤月明

审批人：施云波

大学英语 B3 课程教学大纲

(College English B3)

一、课程概况

课程代码：0606004

学　　分：4

学　　时：65

先修课程：大学英语 A

适用专业：人文、师范、外语、艺术类专业

适用年级：2025 级

使用教材：学术英语（第二版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021；新编大学英语技能进阶教程（第 1 版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

课程归口：外国语学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://i.mooc.chaoxing.com

二、课程目标

目标 1：了解专业领域的术语体系、语篇结构及表达逻辑；掌握学术英语核心语法规则、专业文献阅读策略及学术写作规范。

目标 2：提升学生使用英语工具紧跟专业前沿，拓展专业视野，查阅专业文献的意识和能力，培养学生在专业领域进行相关沟通、交流能力。

目标 3：厚植学术诚信意识，增强跨文化理解；培养学生树立国际视野，增强国际传播力；培养学生自主学习能力和终身学习意识，适应专业发展的动态需求。

课程思政育人目标: 以语言知识和语言技能为桥梁, 在培养学生拓展国际视野, 提升跨文化沟通能力的同时，引导学生树立家国情怀，坚定文化自信，坚守学术诚信和职业道德；培育科学精神，强化社会责任，服务国家战略需求。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。(不同专业会略有区别,

具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	3
毕业要求 2-3		√	
毕业要求 10-3	√		
毕业要求 12-2			√

三、课程内容及要求

(一) 听力理解

1.教学内容

(1) 学术场景听力

(2) 学科专题听力

(3) 听力技巧

2.基本要求

能听懂专业领域英语谈话；能基本听懂专业相关、篇幅较长、语速中等的学术会议和讲座，掌握中心大意，抓住要点和相关细节；能基本听懂用英语讲授的专业课程或与未来工作岗位、工作任务、产品等相关的口头介绍；能较好地运用听力技巧。

(二) 口语表达

1.教学内容

(1) 跨文化传播

(2) 专业场景模拟

(3) 沟通技巧

2.基本要求

能用英语就与人文、艺术专业相关话题进行比较流利的会话；能较好地用英语表达个人意见、情感、观点等；能用英语陈述事实、理由和描述事件或物品等；能就熟悉的观点、概念、理论等进行阐述、解释、比较、总结等；具备一定的跨文化传播能力；语言组织结构清晰，语音、语调基本正确；能较好地运用口头表达与交

流技巧。

（三）阅读理解

1. 教学内容

（1）专业文献精读

（2）跨学科文献泛读

（3）批判性阅读

（4）阅读策略

2.基本要求

能读懂公开发表的人文、艺术题材的英语文章和作品；能阅读与所学专业相关的英语综述性文献，或与未来工作相关的英语资料，理解中心大意、关键信息、文章的篇章结构和隐含意义等；能较好地运用快速阅读技巧阅读篇幅较长、难度中等的英语资料；能较好地运用常用的阅读策略。

（四）书面表达

1. 教学内容

（1）学术写作规范

（2）专业文本撰写

（3）文本修改

2. 基本要求

了解学术论文摘要、引言、文献综述等书写规范；能撰写所学专业论文的英文摘要；能独立完成文献综述并体现批判思维；能用英语就人文、艺术作品表达个人观点；能用英语对未来所从事工作或岗位职能、业务、产品等进行简要的书面介绍，语言表达内容完整，观点明确，条理清楚，语句通顺；能较好地运用常用的书面表达与交流技巧。

（五）中英互译

（1）学术文本互译

（2）翻译理论实践

（3）术语翻译策略

2.基本要求

能摘译人文、艺术类，与所学专业或未来所从事工作岗位相关，语言难度一般

的文献资料；能借助词典翻译体裁较为正式的人文、艺术英语文章或作品；理解正确，译文基本达意，语言表达清晰；能运用较常用的翻译技巧。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	听力理解	1、2、3	2-3、10-3、12-2	15	0	家国情怀与文化自信。文化辨识与批判思维。
2	口语表达	1、2、3	2-3、10-3、12-2	15	0	家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。
3	阅读理解	1、2、3	2-3、10-3、12-2	15	0	家国情怀与文化自信。全球视野。文化辨识与批判思维。
4	书面表达	1、2、3	2-3、10-3、12-2	5	5	家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。
5	中英互译	1、2、3	2-3、10-3、12-2	5	5	家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。
合 计				55	10	

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	书面表达	论文摘要写作，能撰写所学专业论文的英文摘要和文献综述。	5	1、2、3	验证型	必开	理性思考中西文化差异。提升职业素养。
2	中英互译	翻译理论实践，能借助词典翻译体裁较为正式的人文、艺术英语文章	5	1、2、3	验证型	必开	理性思考中西文化差异。提升职业素养。

		或作品介绍。					

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

(1) 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 线下课堂采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，通过学生自主探究，理性思考，充分讨论，形成结论，相互评价使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(3) 课程思政育人方法：利用英语课程的国际视野特性，通过中西文化、制度、观念的客观比较，引导学生增强文化自信，形成辩证、全面的世界观。设计启发性、讨论式、探究式的课堂活动，让学生主动思考、辨析和表达，在语言运用中内化价值观。

(二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织； (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案； (3) 根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际； (2) 采用多种教学方式（如启发式、讨论式、合作式、项目式、任务驱动教学等），培养学生的语言综合应用能力，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力； (3) 能够采用现代信息技术辅助教学； (4) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。

3	过程性考核	（1）平时表现：教师应抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录； （2）作业、测试：学生必须完成规定数量的课后作业和单元测试，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时批改、反馈、讲评并做好记录； （3）自主学习：学生在线上自主学习、参与互动讨论。教师要及时了解学生的线上自主学习情况并督促学生及时完成单元任务点； （4）第二课堂：为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，教师应组织、指导学生积极参与各级各类英语竞赛。
4	课内实践	培养学生严谨的学术语言能力、批判性学术思维及符合学术规范的书面交流能力，确保教学内容与学科专业需求深度对接。
5	课外答疑	为全面了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师合理安排时间进行课外答疑与辅导工作。
6	期末考试	（1）本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案； （2）考试可选题型：词汇与结构、听力理解、口语表达、翻译、阅读理解、书面表达等。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式包括期末考核、平时情况考核和实践项目考核等。期末考核采用机考（闭卷）形式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩 × 40%+实践成绩 × 10%+期末成绩 × 50%。平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	15%	根据学生的学习态度、学习任务完成情况单独评分，学习任务包括但不限于课堂回答、小组活动、个人展示等，满分 100 分。
	作业、测试	15%	（1）考核学生对单元知识点的学习、理解和应用，满分 100 分。 （2）每次作业、测试单独评分，取各次成绩的平均值作为本环节的最终成绩。
	自主学习	10%	根据学生自主学习任务完成情况单独评分，学习任务包括但不限于单元任务点、自主学习单元完成情况、讨论回复等，满分 100 分。

	第二课堂		根据参赛项目和获奖情况按赛事级别，给积极参与英语类竞赛的学生适当加分，原则上本环节加分不超过10分、平时成绩总分不超过100分。
课内实践	实践项目成绩	10%	
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分100分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表5所示。

表5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	**课程教学目标**	**考核内容**	**考核形式**	**考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）**
10-3	目标1/2	对语言知识的掌握、理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 课内实践 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）
12-2	目标3	对语言知识的理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 课内实践 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

（二）参考书目及学习资料

1. 习近平谈治国理政（中英文版）[M]. 北京：外文出版社, 2022.

2. 大学英语课程教学指南[Z]. 北京：外语教学与研究出版社, 2020.

3. 欧洲共同语言参照框架：学习、教学、评价[M]. 北京：外语教育与研究

出版社, 2008.

4. 学术英语（第二版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021.

5. 新编大学英语技能进阶教程（第1版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

6. 中华科学技术大词典[K]. 北京：商务印书馆，2023.

7. 朗文当代高级英语辞典（第 6 版）[K]. 北京：外语教学与研究出版社，2019.

8. 牛津高阶英汉双解词典（第 10 版）[K]. 北京：商务印书馆，2023.

9. 数字化教学资源链接

(1)中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，跨文化交际，河北工业大学，http://www.icourse163.org/course/HLJU-1206434803.

(2)中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，大学英语学术写作，南京大学，http://www.icourse163.org/course/NJU-1002777003

执笔人：汤月明

审定人：汤月明

审批人：施云波

计算机与人工智能基础 C 课程教学大纲

(Fundamentals of Computer and Artificial Intelligence C)

一、课程概况

课程代码：0301023

学　　分：4

学　　时：32（32 理论；线上 6 学时，线下 26 学时）

先修课程：无

适用专业：非计算机专业

适用年级： 2025 级

使用教材：《人工智能通识与实践》 范洪辉，景征骏等主编 上海交通大学出版社 2025 年 9 月

课程归口：计算机信息工程学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.educoder.net/classrooms/rtz9w7f3/video

二、课程目标

目标 1：通过课程学习，学生能够系统掌握人工智能领域的核心知识体系，包括基本概念的内涵与外延、主要学术流派的理论脉络、关键技术的原理与实现路径，同时全面了解人工智能在各行业的应用现状及未来发展趋势。

目标 2：熟练运用人工智能领域的常用工具，能够基于系统化的知识储备，对问题的本质特征与核心需求进行剖析，进而科学选择适配的技术工具与方法模型，实现问题分析与求解过程的高效化、精准化。

课程思政育人目标：

（1）培养学生对人工智能领域的学习兴趣和探索精神，激发创新思维。

（2）学生能够深入了解我国在人工智能领域取得的成就，增强民族自信心与自豪感，培养爱国情怀。

（3）培养学生的自主学习能力和终身学习意识，能够跟踪人工智能领域的最新发展。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求, 1-3 掌握计算机的基本硬件与软件知识,

具有计算机应用系统设计与软件编程的基本能力、5-1 能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)。课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标			
	1	**2**		
毕业要求 1-3	√			
毕业要求 5-1		√		

三、课程内容及要求

(一) 人工智能概述

1.教学内容

(1) 人工智能的基本概念和发展历程

(2) 人工智能的主流学派

(3) 人工智能的应用现状及未来发展趋势

2.基本要求

(1) 了解人工智能的发展历程

(2) 掌握人工智能的基本概念和主流学派

(3) 了解人工智能的应用现状和未来发展趋势

(二) 人工智能行业解决方案

1.教学内容

(1) 通过案例介绍人工智能在语言翻译的应用场景

(2) 通过案例介绍人工智能在文字与影视创作的应用场景

(3) 通过案例介绍人工智能在师范教育的应用场景

(4) 通过案例介绍人工智能在艺术领域的应用场景

2.基本要求

(1) 了解人工智能在各专有领域的应用情况

(2) 理解人工智能在各领域应用方案的解决思路及技术方法

(三) 人工智能算法原理

1.教学内容

(1) 机器学习定义、分类及常见算法

(2) 深度学习主要流程

(3) 深度学习常见模型

(4) 典型深度学习应用

2.基本要求

(1) 理解机器学习的定义

(2) 掌握机器学习的分类和常见算法

(3) 掌握深度学习的主要流程

(4) 熟悉深度学习的常见模型

(5) 了解典型深度学习应用

(四) 自然语言处理

1.教学内容

(1) 自然语言处理概述

(2) 文本理解

(3) 机器翻译

2.基本要求

(1) 了解自然语言处理基本概念和常见任务分类

(2) 掌握文本理解的核心技术与方法

(3) 掌握机器翻译的基本原理

(五) 人工智能伦理与法治

1.教学内容

(1) 人工智能伦理概述

(2) 数据与算法风险

(3) 人工智能应用伦理

(4) 人工智能伦理治理

2.基本要求

(1) 了解人工智能思维及当前存在的伦理问题

(2) 了解人工智能伦理问题的治理及法规制定

(六) 人工智能开发语言

1.教学内容

（1）Python 安装方法及开发环境

（2）Python 语法与编程简介

（3）Python 常用库介绍

2.基本要求

（1）了解 Python 语言特性及其在人工智能领域的重要性

（2）掌握 Python 编程环境的安装与配置

(3) 理解 Python 基本数据类型与复合数据结构, 掌握运算符与表达式的使用, 熟悉程序控制语句（条件语句、循环语句、可迭代对象的遍历方法）

（4）掌握人工智能常用第三方库的安装与使用

（七）生成式人工智能大模型应用

1.教学内容

（1）大语言模型的概念

（2）大语言模型的使用技巧

（3）大模型技术的典型应用

（4）图像大模型技术

2.基本要求

（1）了解生成式大模型的基本概念及其发展现状

（2）熟悉国内外主流生成式模型

（3）掌握常见 AIGC 大模型工具的基本操作和使用技巧。

（八）信息素养基础模块

1.教学内容

（1）WPS 文字

（2）WPS 表格

（3）WPS 演示文稿

（4）办公 AIGC 应用

2.基本要求

（1）掌握 WPS 文字编辑美化论文

（2）掌握 WPS 表格的格式设置、函数的使用

(3) 掌握 WPS 文稿制作、美化演示文稿

(4) 掌握常见的办公 AIGC 应用

(九) 综合应用

1.教学内容

(1) 人工智能基本工具和方法

(2) WPS 文字、表格、演示文稿的综合

2.基本要求

(1) 掌握人工智能基本工具和方法

(2) 掌握 WPS 文字、表格、演示文稿的相关知识

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点	授课形式及学时
1	人工智能概述	课程目标 1	指标点 1-3	1	深入理解人工智能的本质及社会责任科技兴国	线下学习
2	人工智能行业解决方案	课程目标 2	指标点 5-1	2	科技发展的最终目的是服务于人类社会，鼓励学生将来用科技服务社会	线下学习
3	人工智能算法原理	课程目标 1	指标点 1-3	2	扩展学生知识的深度与广度，培养学生致力于国家人工智能战略的意识和能力	线上学习
4	自然语言处理	课程目标 1	指标点 1-3	2	了解相关技术的原理，扩展学生知识的深度与广度	线上学习
5	人工智能伦理与法治	课程目标 1	指标点 1-3	2	激发学生创新思维，遵守大数据伦理规范要求	线上学习
6	人工智能开发语言	课程目标 1	指标点 1-3	5	培养学生严谨的编程态度和逻辑思维，从 Python 发展快源于开源宣传要以合作为主	线下学习
7	生成式人工智能大模型应用	课程目标 2	指标点 5-1	4	对比中美大模型发展，增强学生的民族自豪感和对国家科技实力的认	线下学习

					同，激发学生创新实践的积极性	
8	信息素养基础模块	课程目标 2	指标点 5-1	9	培养学生信息处理能力，能有条理地处理各项工作	线下学习
9	综合应用	课程目标 1、2	指标点 1-3、5-1	5	学以致用，社会生活中坚守诚信、摒弃抄袭的重要性，培养诚信品质	线下学习
合 计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.运用启发式教学法，设置问题情境，实施案例化教学，强调理论与实践的联系，突出学生独立思考的能力、创新意识的培养，提升学生的工程实践意识与主观能动性。

2.作业在一体化教学平台上完成，系统有实时阅卷功能，作业完后学生可以直接通过阅卷解析看到得分情况。考试也在该一体化教学平台上完成。

3.课程思政育人方法：

采用案例驱动教学法，设计与专业融合的实训案例，培养学生运用人工智能技术解决实际问题的能力。借助实践项目强化育人效果，设置 AI 文案生成、文生图等多样化实践项目，让学生在实践中结合专业知识与 AI 技术。培养学生创新思维的同时，实现传统文化与现代科技融合，强化思政育人效果。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织。 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容。

		4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2.采用多种教学方式 (如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等)，注重培养学生的计算思维，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 3.多种教学手段、教师演示与学生动手实践相结合，以培养学生实践动手的能力。 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	作业：主要是在线测试，独立完成。教师根据作业完成情况评分，取平均值按比例计入平时成绩。 模拟测试：可采用上机测试等形式，分别在期中及临近期末时考查学生对特定知识模块的掌握情况，促使学生及时巩固所学知识。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业。 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期。
4	课外答疑	为直接了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	期末考试	期末考试必须达到以下基本要求： 1.考试形式：闭卷。 考试内容：涵盖课程各个知识点，题型通常有选择题、填空题、程序设计题等。 命题原则：命题依据课程标准和考核大纲，全面覆盖知识点和技能点，注重考查人工智能基础知识与编程能力。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、作业、模拟考试，期末考试采用闭卷的形式。作业、模拟考试计入平时成绩中。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	作业	40%	用一体化平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业或测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。

	模拟考试	10%	帮助学生熟悉期末考试题型和难度，检验知识漏洞。题型、难度与期末考试一致，涵盖全课程知识点。
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括选择题、填空题、程序设计题等。其中考核人工智能与信息处理能力的基础知识题（占 60%）；考核是否具有自主学习、用信息工具解决实际问题的的题（占 40%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格, 即可达到课程教学目标的要求, 制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标 1	理论基础知识	闭卷	作业（电子版）
5-1	目标 2	综合性知识	闭卷	模拟考试、期末考试

六、有关说明

（一）持续改进

1.本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈, 及时对教学中不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中改进提高, 确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《人工智能通识教程》，田敏，何淼，于正永主编，上海交通大学出版社 ，2025年7月

2.《人工智能通识教程》，方伟、吴小俊编著，上海交通大学出版社，2024

3. 数字化教学资源链接

（1）中国大学 MOOC 平台 “Python 语言程序设计”（北京理工大学）

（2）百度 AI 开放平台开发者文档（https://ai.baidu.com/docs）

（3）生成式 AI 工具官方教程（如豆包、即梦、文心一言等开发者指南）

执笔人：　蔡晓丽

审定人：　蔡晓丽

审批人：　奚　吉

2025.8

中国现当代文学(金课) 课程教学大纲

(Mondern and Contemporary Chinese Literature)

一、课程概况

课程代码：0900803

学　　分： 2

学　　时：32 （其中：讲授学时 32 ， 实验学时 0 ， 上机学时 0 ）

先修课程：高中语文

适用专业：全院

使用教材：《中国现当代文学精品导读》，宋向阳王振军主编，中国广播影视出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是艺术类专业通识必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/CZU-1206677830?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

二、课程目标

(1) 提升鉴赏能力，丰富人文情怀：通过阅读和讨论现当代重要作家及其文学作品；使学生了解中国现当代文学的发展脉络及重要作家作品，培育学生健康人格与审美观，提高文学鉴赏能力，丰富学生人文情怀。

(2) 多维度问题研究意识：学习从不同视角评论作家作品和文学现象，提升学生的创新思维，培养学生初步的学术研究能力。认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

(3) 社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，让学生认识到经典学习与现实生活的联系，具备将相应知识并运用到对实际生活，提升评价与判断及问题解决上的能力。

(4) 文化传承与创新：鼓励学生在学习中国优秀文学作品中体会中华文化的博大精深与源远流长，增强文化自信，推动文化传承与创新。

(5) 以人为本的观念：文学即人学，通过文学的阅读，提升学生“以人为本”的观念，并能将此观念与其专业学习相合，以专业服务社会，提升设计为公共服务

的观念，助力社会和谐发展。

(6) 职业素养与实践能力：通过团队合作解读作品，讨论作品等方式，使学生具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力；具有良好语言表达能力；正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色，增强团队协作精神和解决实际问题的能力。

课程思政育人目标:

1. 课程紧扣立德树人根本宗旨，坚持以学生为中心，强调开启学生的内在潜力和学习动力，一方面通过深入细读中国现当代文学经典，引导学生更加全面地认识百年中国文学多样化的创作面貌，提高学生专业知识水平，扩展学术胸襟和眼界；

2. 注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会中国现当代文学的艺术魅力，获得独特的审美体验与思想启发，提高文学鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养。提升中华文化认同感，增强中华文化自信。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
产品设计	1：具备良好的职业道德素养、艺术素养和科学文化素养。	√			√		
	4.3.具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力。		√			√	√
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。		√	√			
	9：具备沟通和团队合作协调能力。						√
	10：具备学习前沿理论知识、分析社会前沿趋势的自我学习能力。					√	√
视觉传达设计	1-1. 具有良好的思想道德品质，具有良好的社会责任感。身心健康。	√			√	√	√
	1-3. 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。	√	√	√	√		
	指标点 2-2. 有较强的团队协作意识，熟悉团队合作模式。						√
	指标点 2-3.正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色				√		√
	指标点 5-3. 具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力	√	√	√			√
	指标点 7-1. 具备创造性地解决设计问题的意识和能力。			√		√	

	7-3. 能够对设计进行很好的语言表达，并能与客户进行有效的沟通的能力。	√		√		√	
环境设计	1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√	√	√			
	2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。	√	√			√	√
	2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。	√	√		√	√	√

三、课程内容及要求

（一）绪论：一场百年中国文学之约

1.教学内容：了解本课程的学习内容与学习方法。了解该课程学习与专业之间的联系。了解中国现当代文学发展脉络和重要作家作品；开展“如何品读经典”的解读，让学习学生将现当代文学经典和现实人生结合的方法与思路；

课程思政融入点：通过中国现当代文学发展脉络的介绍，使学生有全局观念，通过了解现当代的文学的脉络，提升阅读能力与人文修养，提升人文情怀，并从侧面了解中国的文化历史与传统。

（二）现当代文学名篇选讲：（1917—1949）

1、教学方法：

围绕教材，学生分小组选择自己感兴趣的篇目，进行经典的品读，在品读过程中围绕作品，通过资料查找、阅读、整合、思考等过程形成品读 PPT，并在课堂上进行汇报讲解；讲解完后，师生根据学生的品读，提出 2-3 个问题，并围绕问题进行讨论与深度解读。

此方法，学生选择的篇目具有一定的不确定性，需要老师进行大量的备课，并在作业布置时，有一定的引导与启发。

2、教学内容：

根据教学方法，布置品读任务时可有一定的引导，建议的教学内容与主题如下：

现代文学名篇（1919-1949）

（1）启蒙与质疑启蒙——从“小序”看鲁迅小说《狂人日记》

（2）人生的选择——谈老舍《骆驼祥子》

（3） 从《家》里走出的觉醒——谈巴金小说《家》

（4）人类古老替罪羊模式的现代演绎——谈曹禺戏剧《雷雨》

（5）长不大的翠翠与回不去的边城——谈沈从文小说《边城》

(6) 《金锁记》中的月亮意象叙事——谈张爱玲小说《金锁记》

(7) 《围城》的“西游”色彩——谈钱钟书小说《 围城》

当代文学名篇：(1949——)

1、教学内容：

(1) 规训·成长·困惑——谈王蒙小说《组织部来了个年轻人》

(2) 《茶馆》里的人生与时代——谈老舍戏剧《茶馆》

(3) 余光中的“乡愁”与故土情结——谈余光中诗歌《乡愁》

(4) 人生道路的选择与思考——谈路遥小说《人生》

(5) 如何处理“苦难”——谈余华小说《活着》

(6) 善是文学永恒的底色——谈铁凝小说《没有纽扣的红衬衫》

(7) 抒情的风味——谈汪曾祺小说《大淖记事》

以上教学内容具体会根据学生所选篇目做适当的调整与更换。

课程思政融入点：通地当代文学名篇的解读，体会在新时期的创作，了解中国人艰辛的奋斗之路，发展之路，体会习总书记的文艺思想，树立正解的历史观、民族观、国家观、文化观，增加做中国人的骨气和底气。

表 2：教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	4	
2	现代文学名篇选讲	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	14	
3	当代文学名篇选讲	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	14	
合计				32	

四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (2) 了解学生特点； (3) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 翻转课堂，以学生为主体，围绕教材与老师建议，尊重学生兴趣，分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识； (2) 授课内容要求符合大纲与思政要求，发挥启发引导作用，概念准确、条理清晰、重点突出；

		(2) 运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度；
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容，把握教学目标； (2) 结合专业特点进行设计，引导学生学会自主习，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学术研究意识； (3) 通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。 (4) 学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。
6	第二课堂活动	开展讨论、课本剧创作表演等活动

五、课程考核

(一) 课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考查采用知识点考核与学生学术训练的方式进行。

(二) 课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	课程中以小组形式完成对作品与的赏析、解读与再创作，在过程中，要求根据老师和同学们提出的问题完成答辩并记录； 教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。	1-2、4-1
期末考试成绩	综合能力测试	50%	1、考核课程的重要知识点的掌握情况； 2、要求学生在完成阅读、思考的基础上形成自己的观点，并采用自己擅长的形式（如小论文、再创作表演等形式）考核学生人文综合素质与能力	1-2、4-1

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

教材类

1.《中国现代文学三十年》，钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社，1998.

2.《中国当代文学史》，洪子诚著，北京大学出版社，2007.

3.《中国现当代文学精品导读》，宋向阳 王振军主编，中国广播影视出版社，2018.

作品类

1.《中国现代文学作品精选》，严家炎 孙玉石 温儒敏主编，北京大学出版社，2013.

2.《中国当代文学作品精选》，谢冕 洪子诚主编，北京大学出版社，2015.

执笔人：陆小玲 达红

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025.6

专业导学课程教学大纲

(An Introduction to Professions)

一、课程概况

课程代码：0921054

学分：0.5

学时：8

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大一

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的导论性课程。

数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org/course/JSOU-1449864161

二、课程目标

目标 1. 学生能了解本专业的基本概念、理论基础、技术应用等方面知识，对专业学习和未来职业发展方向有所了解，能表达出数字媒体艺术专业基本原理、主要概念、研究方法和基本规律。

目标 2. 学生能够清晰了解本专业人才培养定位、毕业条件、主要课程体系等基础知识。

目标 3. 了解本专业就业前景，知晓并理解基本职业道德与规范，对大学阶段学习和毕业后职业发展进行深入思考与合理规划。

目标 4. 通过融入社会主义核心价值观和导入专业案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，用自己的设计能力和创造力传承中华之美。

课程思政育人目标：

（1）社会主义核心价值观浸润

引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，将“富强、民主、文明、和

谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”的价值理念融入专业认知与学习规划中。通过专业案例分析，使学生认识到数字媒体艺术专业在服务社会、传播正能量中的重要作用，培养学生的社会责任感与职业伦理意识，确保未来专业实践符合社会主流价值导向。

(2) 文化自信与创新传承

鼓励学生在专业学习中挖掘中国优秀传统文化和地方文化元素，将其与数字媒体艺术相结合，推动文化传承与创新。通过介绍传统文化在数字媒体领域的应用案例（如数字非遗传播、传统美学在交互设计中的运用等），增强学生的文化自信，培养学生以现代科技手段诠释和传播中华文化的能力，使专业创作兼具文化底蕴与时代特色。

(3) 家国情怀与专业使命感

通过讲解数字媒体艺术在国家文化建设、智慧城市发展、乡村振兴等战略中的应用，培养学生的家国情怀与专业使命感。引导学生认识到专业学习与国家发展、民族复兴的紧密联系，激发学生以专业技能服务国家战略需求的热情，树立“用设计讲好中国故事”的职业理想。

(4) 科学精神与创新意识

在专业导学过程中渗透科学精神，培养学生严谨求实的学习态度和批判性思维能力。通过介绍数字媒体领域的前沿技术与创新案例，激发学生的创新意识，鼓励学生在专业学习中勇于探索、敢于突破，形成“技术为基、创新为要”的专业发展理念，助力科技与艺术的融合创新。

(5) 职业素养与社会责任

结合数字媒体艺术行业特点，培养学生的职业道德与社会责任意识。通过解读行业规范、分析典型案例，引导学生理解专业实践中的诚信原则、版权意识、用户权益保护等职业伦理要求。同时，倡导“以人为本”的设计理念，让学生在早期专业认知中树立服务用户、服务社会的意识，为未来职业发展奠定良好的道德基础。

(6) 可持续发展与生态理念

在介绍专业技术与材料应用时，融入可持续发展理念与生态观。引导学生关注数字媒体艺术创作中的资源节约、环境保护等问题，培养学生在技术选择、项目

设计中考虑环境影响的意识，推动绿色设计理念在专业领域的实践，助力构建资源节约型、环境友好型的行业发展模式。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标			
	1	2	3	4
5-1.具备能够运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力。	√	√	√	√
5-2. 具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力	√	√	√	√
5-3.具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。	√	√	√	√
8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。			√	√
8-2：能够理解多学科团队和每个成员对解决复杂设计问题作用和意义，具有设计学多学科背景的团队合作中发挥作用的能力。			√	√
10-1.能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。			√	√
10-2. 具备强健的体魄，有不断自我学习能力。			√	
10-3.具备适应发展的能力。			√	√

三、课程内容及要求

(一) 专业概况与学业要求

1.教学内容

(1) 数字媒体艺术培养目标，明确专业培养的人才方向与规格

(2) 数字媒体艺术专业课程设置

2. 基本要求

(1) 明确知晓专业培养目标及具体要求，能够准确阐述专业培养的人才具备的知识、能力与素质。

(2) 熟知学生手册中关于课程与学分的各项规定，理解课程体系架构，系统了解专业课程设置以及课程特点、目标，在宏观层面清晰把握各课程间相互关系及在整个人才培养体系中所占地位。

3.课程思政融入点 1：引导学生了解大学学习特点，树立刻苦学习、努力成才的正确观念，培养学生对专业学习的责任感与使命感。

(二) 专业知识体系与学习策略

1.教学内容

(1) 数字媒体艺术专业涉及的知识体系架构

(2) 数字媒体艺术专业学习策略

2.基本要求

(1) 了解本专业知识体系的具体构成与特点，对专业知识有整体框架性理解，明确各知识领域在专业学习中的作用。

(2) 清楚主要课程在专业知识、技能培养等方面的具体要求，掌握课程之间内在逻辑联系，能够根据课程特点选择合适学习策略。

(3) 养成良好学习习惯，通过实践摸索，寻找适合自己的高效学习方法，提高学习效率。

3.课程思政融入点 2：培养学生自主学习能力与探索精神，使其掌握本专业学习方法，树立终身学习理念，通过专业学习为社会发展贡献力量。

(三) 专业相关行业与文化概述

1.教学内容

(1) 数字媒体艺术专业相关的行业现状

(2) 数字媒体艺术专业在跨文化交流中的应用场景和需求

2.基本要求

(1) 对专业相关行业有概观的系统了解，能够分析行业发展趋势对专业学习的影响，明确自身在未来行业发展中的定位。

(2) 理解专业学习中的文化内涵，对可能存在的文化差异有所认知，具备跨文化交流意识，能够在未来专业实践中尊重不同文化背景，促进专业交流与合作。

3.课程思政知识点 3：培养学生对专业的认同感与自豪感，通过了解专业相关行业与文化，激发学生为推动行业发展、传承专业文化而努力学习的热情，增强文化自信。

(四) 就业去向与职业发展

1.教学内容

(1) 数字媒体艺术专业就业情况

(2) 数字媒体艺术专业职业发展

2.基本要求

(1) 能够结合自身情况进行职业规划与设计，参与关于职业道德的讨论，理解各类岗位职业道德规范，明确职业发展方向。

(2) 深入认真思考毕业后去向问题，根据自身兴趣、能力、职业目标等，制定相应学习规划，如计划就业的学生注重实践能力培养，计划考研的学生提前准备考研科目学习等。

3.课程思政融入点 4：引导学生树立正确职业观与价值观，理解各类岗位职业道德内涵，做好大学期间学习规划，对未来职业生涯进行合理规划与设计，树立明确目标，并为实现目标努力奋斗。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	专业概况与学业要求	1	5-1、8-1、10-1	2	融入点 1
2	专业知识体系与学习策略	2	5-1、5-2、5-3	2	融入点 2
3	专业相关行业与文化概述	3、4	8-1、8-2	2	融入点 3
4	就业去向与职业发展规划	3、4	10-1、10-2、10-3	2	融入点 4
合计				8	

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，帮助学生理解知识要点。

2.采用信息化教学手段，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨等，充分利用微博、微信、QQ 群等工具，丰富学习内容和方式。

3. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论教学中，培养学生多维度问题研究能力，鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；提升学生职业素养，培养其应对复杂问题的综合素质。教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注数字媒体艺术对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。

(二) 课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者；(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。期末考核采用撰写小论文、分析报告等方式。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。	5-1、5-2、5-3 8-1、8-2
“1”部分考试成绩	小论文、分析报告	50%	密切结合数字媒体艺术产业，立论正确，观点鲜明。	10-1、10-2、10-3

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1、8-1、10-1	目标 1	学生要明确知晓专业培养目标及具体要求，能够准确阐述专业培养的人才具备的知识、能力与素质。	随堂练习	随堂练习
5-1、5-2、5-3	目标 2	学生要了解本专业知识体系的具体构成与特点，对专业知识有整体框架性理解，明确各知识领域在专业学习中的作用。 清楚主要课程在专业知识、技能培养等方面的具体要求，掌握课程之间内在逻辑联系，能够根据课程特点选择合适学习策略。	课程作业	课程作业（电子）
8-1、8-2	目标 3	学生对专业相关行业有概观的系统了解，能够分析行业发展趋势对专业学习的影响，明确自身在未来行业发展中的定位。 理解专业学习中的文化内涵，对可能存在的文化差异有所认知，具备跨文化交流意识，能够在未来专业实践中尊重不同文化背景，促进专业交流与合作。	课程作业	课程作业（电子）
10-1、10-2、10-3	目标 4	学生能够结合自身情况进行职业规划与设计，参与关于职业道德的讨论，理解各类岗位职业道德规范，明确职业发展方向。	期末大作业	期末考核论文（电子）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，

及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

1.每学期对教学案例以短视频的形式进行更新。

2.每学期对讨论题目进行更新。

3.每学期对阅读书籍和文献资料进行更新。

(二) 参考书目或教学参考书

1. 殷俊 新媒体产业导论：基于数字时代的媒体产业 四川大学出版社

2. 史蒂夫•佩珀马斯特 融合时代：推动社会变革的互联与创意 中信出版社

3. 吕欣 廖祥忠 数字媒体艺术导论 高等教育出版社

4.数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org/course/JSOU-1449864161

执笔人：樊天岳

审定人：唐李阳

审批人：徐 茵

批准时间：2025 年 6 月

大学生职业生涯规划课程教学大纲

(Introduction to Professional Career Development)

一、课程概况

课程代码：0000006

学 分 ：1

学 时：16

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《大学生职业生涯发展与规划》，邵荣，张兵，上海交通大学出版社，2023.8

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与总体安排：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础；

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	目标 1：构建大学生职业生涯发展的基础理论体系，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要，树立正确的成才观，立足本人实际，把个人发展和经济社会发展结合起来，热爱专业，增强职业生涯成功的自信心。	观测点：初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。
2	目标 2：通过职业生涯教育校内外导师的分别授课及生涯基地 (企业) 的参观体验，打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性，明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系，引导学生根	观测点：根据学生自身实际和经济社会发展需要，确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法，认真践行发展措施，学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策，理解角色转换的重要性，理解适应社会、融入社会的能力及其

	据经济社会发展和自身条件变化，对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	与职业生涯发展的关系，理解就业、创业与职业生涯发展的关系。

三、课程内容及要求

（一）觉知与承诺

1.基本内容：什么是职业生涯规划（What）、职业生涯规划对人生的意义（Why）、系统职业生涯规划的方法（How）。

2.基本要求：讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。

3.重点：帮助引起学生的自我规划意识。

（二）兴趣探索与性格探索

1.基本内容：兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式；性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。

2.基本要求：掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系；明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。

3.重点：掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值；尝试进行 MBTI 职业性格测试及人格分析。

（三）技能探索、价值观探索与工作世界探索

1.基本内容：技能的概念、技能与职业匹配；什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息，指导职业选择。

2.基本要求：技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3.重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1.基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2.基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3.重点：指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）专家讲座

可以邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看符合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动	2
	考查：生涯发展报告	
合计		16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2.采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3.合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法 。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际， 熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为生涯发展报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占 30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占 70%）。
期末考核	生涯发展报告	60%	生涯发展报告全面考核学生对课程目标的达成情况。介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：庄燕青
审定人：高静
审批人：周嘉禾

大学生安全教育课程教学大纲

(College Safety Education)

一、课程概况

课程代码：0000001

学　　分：1.0

学　　时：16

先修课程：无

适用专业：所有专业

适用年级：所有年级

使用教材：无

课程归口：保卫处

课程性质：《大学生安全教育》是我校面向全体本科生开设的一门公共基础必修课程，是学生掌握安全知识、提升安全意识、提高自我保护能力和应对突发事件能力的必要途径。本课程具有通识性、基础性和全覆盖性的突出特点。其根本目标是加强大学生的安全意识，提高安全防范，构建风清气正的校园安全文化，为大学生营造一个安全的学习、生活环境。本课程既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展，为学生今后在教学与其他相关工作岗位上自觉成为安全教育的践行者打好坚实的基础。

数字化课程链接：电脑端登录：weiban.mycourse.cn，手机端登录：https://weiban.mycourse.cn/#/login

二、课程目标

目标 1：素质目标：安全教育的过程符合“三全育人”的理念，即全员育人、全程育人、全方位育人，让学生通过安全教育的学习，体会安全文化，学会关爱自己，关爱他人，关爱社会，全面提升学校的校园安全文化建设。

目标 2：知识目标：让学生通过学习，掌握国家安全与安全文化、身心健康、人身财产安全、网络安全、消防和交通安全、新生报到安全、实验室通用安全、诚信与法律 8 个单元的安全知识，提升相应的安全意识和安全素质，掌握安全技能。

目标 3：能力目标：提升安全素质和安全意识；提高安全教育管理能力；促进

校园安全文化建设。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的社会责任感，认识到自身的安全行为对他人和集体的影响，在确保自身安全的同时，具备提醒和帮助他人的意识和责任感。

（2）构建安全文化共同体意识，引导学生积极参与校园安全文化建设，共同营造安全、和谐、稳定的校园环境。

（3）为终身安全奠定基础，将所学安全知识和技能转化为可迁移的终身受用的安全素养，为未来的学习、工作和生活提供保障。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
观测点 1-1：具备健康的体质，身心和谐发展。	√	√	√				
观测点 1-3：具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）教学内容

（1）国家安全与安全文化；学习安全教育课程的重要性；总体国家安全观及重要意义；高校保密、反间谍与国家安全；反恐知识；反迷信；《国家安全法》相关知识。

（2）生活安全：传染病防治、急救知识、身体健康、外出及旅游安全、应对突发事件、自然灾害、禁毒教育、反恐安全教育、居家安全。

（3）校园安全：财产安全、防范诈骗、交通安全、人身安全、网络安全、消防安全、学业安全、运动安全、回家及返校安全、报到路途安全。

（4）心理健康：沟通心理、人际交往、恋爱与性知识；

（5）工作素养：求职安全、社会实践与实习安全、诚信与法律；

（二）基本要求

学生在报到前参加入学前置安全教育，在校期间每学期初参加线上专题安全教育，每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试，考试共计 25 道试题，满分为 100 分，85 分合格，每生有 5 次考试机会，最终成绩取最优分值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	学生通过公众号“安全微伴”或者网页“https://weiban.mycourse.cn/#/login”进入平台进行在线学习、练习。	1、2、3		16	0	(1)、(2)、(3)
2	在线考核	1、2、3		0	0	(1)、(2)、(3)
合 计				16	0	

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.课程以移动端微课为主要表现形式，采用翻页动画、H5 动画、游戏交互、图文混排、动画视频、真人讲解、VR 课等多种媒体表现方式，微课内容短小精悍，逻辑性强，每门微课时间约 3-5 分钟。每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试。

2.课程思政育人方法：借助在线平台的技术优势，通过沉浸体验、案例分析等方式，将价值塑造自然融入知识传授与能力培养之中，实现“润物无声”的思政育人效果。

(二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	平台维护	定期修订课程内容，保障服务器稳定，及时回复学生提问，监控学习和考核完成情况，对异常数据进行预警与跟进。
2	考核	按照教学进度发布考核通知，及时收集考核成绩。按照有关规定登记成绩。

五、课程考核

(一) 课程考核方式

学生通过在线考试完成课程考核。保卫处负责每学期组织“大学生安全教育”课程的网络在线考试。

(二) 总评成绩评定方法

试题库随机出题，满分 100。上机考试，考试成绩达到 85 分为合格，在校期间每学期初参加线上专题安全教育并通过考试，获得 1 学分。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
前置教育及学期初专题教育成绩	九次考试卷面成绩平均	100%	通过规定考试时长、答题次数、试题类型（如单选、多选、判断）及随机组卷规则，确保考核的全面性与公平性。明确规定考试总分达到 85 分方为合格，并补充说明补考或重修的具体政策。旨在通过技术手段保障信度，以多元评价保障效度，最终确保学生真正掌握安全知识与技能。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格, 即可达到课程教学目标的要求, 制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
	目标 1、2、3	安全教育相关内容	在线答题	平台保留随机组卷的答卷情况，实时生成考试成绩。

七、有关说明

（一）持续改进

加强网上资源建设，丰富习题库与案例库，注意激发学生的学习兴趣，加强对基础知识的掌握。

（二）参考书目及学习资料

1.梁冬松主编,《大学生安全教育》，人民邮电出版社，2023.12

2.肖勇主编,《大学生安全教育》，上海交通大学出版社，2023.9

3. 数字化教学资源链接

（1）北京麦课安全微伴《大学生安全教育》在线资源（参见学校安全微伴平台）https://weiban.mycourse.cn/#/login

（2）国家高等教育智慧教育平台《大学生安全教育》精品课程 https://higher.smartedu.cn/course/63604cb596788f54b76769f1

执笔人：包海兰

审定人：姜　卫

审批人：徐　磊

大学生劳动教育课程教学大纲

(Labor Studies for College Students)

一、课程概况

课程代码：0921055

学分：2

学时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：无

适用专业：全院

适用年级：本科一年级

教材：《新时代大学生劳动教育》丁晓昌、顾建军主编，上海交通大学出版社 2021 版

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。

二、课程目标

目标1.培养正确的劳动观念。帮助学生理解和形成马克思主义的劳动观：学生尊重劳动，尊重普通劳动者；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大。、劳动最美丽的思想观念。

目标2.提升劳动能力。通过科学劳动素养教育，塑造新史代劳动者所需具备的能力和品质，为未来职业发展奠定基础，助力正确择业，培养创新能力，成就职业理想。

目标3.培育积极的劳动精神。学习劳动精神、领会工匠精神、深化劳模精神；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统；弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

目标4.引导学生养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参加劳动；形成诚实守信、吃苦耐劳的品质；珍惜劳动成果，养成良好的消费习惯，杜绝浪费。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求1-1、5-1、8-1、10-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-1	√		√	
毕业要求 5-1	√		√	
毕业要求 8-1		√		√
毕业要求 10-2	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）理解劳动内涵

1.教学内容

(1) 马克思主义劳动观

(2) 新时代的劳动新形态

(3) 新时代劳动与社会的关系

2.教学要求

劳动是马克思思想体系中的核心观念，是马克思主义理论研究的基础。本模块应使学生认识与学习马克思主义劳动价值观的渊源与内涵，了解新时代劳动的新形态、明确新时代劳动与社会的关系。让学生认识劳动的的本质，树立正确的劳动价值观。

3.教学重点、难点

重点：马克思主义劳动的内涵、劳动形态变化、新时代劳动与社会的关系。

难点：引导学生形成马克思主义劳动观、明确新时代劳动者的任务。

（二）体认劳动价值

1.教学内容

(1) 劳动创造“人”。

(2) 劳动创造财富。

(3) 劳动创造美好生活。

(4) 新时代大学生以劳动成就自我。

2.教学要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在对劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气。

3.教学重点、难点

重点：劳动创造“人”、劳动创造财富、劳动创造美好。

难点：认识劳动价值,明确劳动成就自我的观念。

（三）锻造劳动品质

1.教学内容

(1) 吃苦耐劳、迎难而上。

(2) 诚实守信，修身立德。

(3) 团结协作,合理分工

2.教学要求

劳动教育是素质教育必不可少的一环,培育劳动品质,对人的全面发展具有极其重要的意义。本模块重点阐释吃苦耐务、诚实守信、勤价节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性,引导学生锻造优秀的劳动品质。

3.教学重点、难点

重点：学习专心致志、吃苦耐劳、诚实守信，团队协作的劳动品质。

难点：学习培养劳动品质的办法。

（四）弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养

1.教学内容

(1) 培育劳动精神，发扬工匠精神。

(2) 重视劳动安全，遵守劳动安全规程。

(3) 注重劳动保护。

(4) 建立和提高职业劳动能力

2.教学要求

(1) 大力弘杨劳动精神、工匠精神、劳模精神,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。要求我们不仅要成为自食其力的劳动者。更要成为优秀的劳动者 ，成为社会进步的贡献者。

(2) 科学有效的劳动管理是提高劳动安全的重要保障，大学生树立劳动安全观念能有效防范劳动隐患。本模板应让学生掌握劳动安全常识，重视劳动安全隐患问题，让学生明确严格遵守劳动安全规程的重要性，了解劳动保护的内容，为学生参与劳动保驾护航。

(3) 当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中,不惧风雨、勇挑重担,才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3.教学重点、难点

重点:学习勤俭 奋斗,创新、奉献的劳动精神 感悟工匠精神、学习芳模精神;树立劳动安全观念、认识常见安全隐您。

难点:引导学生遵守劳动安全规程、注重劳动保护, 锻炼职业劳动能力。

(五) 劳动托起中国梦

1.教学内容

(1) 劳动推动民族复兴 。

(2) 劳动成就美好未来。

2.教学要求

“青年兴则国家兴, 青年强则国家强.青年一代有理想、有本领,有担当, 国家就有前途,民族就有希望。”堪当大任的新青年一定是有理想的青年。因为追梦需要有执着的信念领航。在知识迅速更新迭代的时代,梦想从学习开始、 事业靠本领成就将成为一种必然选择。 当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中, 不惧风雨、勇挑重担, 才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3. 教学重点、难点

重点:学习托起中国梦的内涵。

难点:引导学生将个人的人生理想融入国家和民族的伟大事业中。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示:

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验 学时
1	理解劳动内涵	目标 1、3	1-1、5-1、10-2	1	3
2	体认劳动价值	目标 2、3	1-1、8-1、10-2	1	3
3	锻造劳动品质	目标 2、4	8-1、10-2	1	3
4	弘扬劳动精神、保障劳动安全, 提升职业素养	目标 1、2、3、4	1-1、5-1、8-1、10-2	4	12
5	劳动托起中国梦	目标 1、2、3、4	1-1、5-1、8-1、10-2	1	3
合计				8	24

四、课内实验 (实践)

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要	类型	备注

				求的支撑		
1	理解劳动内涵	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（一）	3	1-1、5-1、10-2	综合性	必做
2	体认劳动价值	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（二）	3	1-1、8-1、10-2	综合性	必做
3	锻造劳动品质	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（三）	3	8-1、10-2	综合性	必做
4	大模块专业实践	结合数字媒体艺术专业校内、外实训实践基地劳动实践	12	1-1、5-1、8-1、10-2	综合性	必做
5	大学生劳动实践成果展示	劳动实践成果点评与展示	3	1-1、5-1、8-1、10-2	综合性	必做

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

教学方法：网络课程、现场教学、邀请企业专家讲座、作品讲评相结合。

教学手段：多媒体、翻转课堂、以及教师实践指导。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

(一) 考核形式

成绩的构成由两部分组成：考试 (理论) 部分提交劳动教育学习报告，平时 (劳

动实践）部分提交设计作品或方案。课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	劳动教育学习报告	50%	深刻领会劳动教育的重要意义，重要精神。	1-1、5-1、8-1、10-2
“1”部分考试成绩	设计作品或方案	50%	结合专业特点、创新创业的内容，细化设计作品的创造过程，体现设计作品的劳动价值和创新性。	1-1、5-1、8-1、10-2

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

1.中央不忘初心牢记使命主题教育办公室。习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2019.

2.马克思，恩格斯，马克思恩格斯全集第31卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译.北京：人民出版社，2016

3.习近平，习近平谈治国理政[M].北京：外文出版社，2016.

4.中共中央文献研究院.厉行节约 反对浪费——重要论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2013.

5.马克思.资本论[M].姜晶花，张梅，译.北京出版社，2012.

执笔人：唐李阳

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000008

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业：全校所有专业大一学生

教　　材：创新思维与创业实践，吕敏、张弘、赵军主编，上海交通大学出版社，2025 年 1 月

课程归口：创新创业学院、二级学院

课程团队：创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务：本课程是根据国家和地方政府关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等系列文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要针对大一学生开展创新创业的普及型启蒙教育。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，让学生了解创新创业教育的发展历程与时代背景，理解创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系。课程将中国共产党百年创业史和中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中，通过项目挖掘、头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等高度参与的项目制教学方法，帮助当代大学生在新时代背景下运用创新思维方法与工具激发、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，分析创新创业的资源、财务和风险，了解商业模式的设计与运行，加强创新创业团队建设，撰写可行的项目计划书或社会调查报告，让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动路线，学会从“0 到 1”做项目，一方面激发学生创新创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观、创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，不断完善基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	**目标 1**：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	**观测点 10.1**:具备书面表达能力，能够就专业领域的问题撰写报告和设计文稿	**毕业要求 10.沟通**：能够与业界同行、社会公众和在跨文化背景下进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达、回应指令。
2	**目标 2**：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够挖掘创新创业项目并对其理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。	**观测点 12.2**:能跟踪行业发展，并具有适应社会和新技术发展的能力。并能将专业知识与商业思维应用在产业领域和社会发展各环节中。	**毕业要求 12.终身学习**：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应产业需求和社会发展的能力。

注：不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**导论**：新时代背景对大学生创新创业的要求；大学生创新和创业的类型；“四新”建设和大学生创新创业教育；中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。	跟党学双创，深入理解党的二十大和二十届二中、三中全会以及全国教育大会精神，从教育、科技、人才一体推进的战略上深化创新创业教育改革；深刻领会中共中央总书记习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信内涵，为建设教育强国和新质生产力发展提供坚实人才支撑。	理解大学生创新和创业的类型和创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系；熟悉中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。	2	讲授/讨论	目标 1、2
2	**创新思维基础**：创新思维的概念、类型和过程以及培养方法；应用案例分析大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。	培养创新思维，引导学生树立正确人生观和价值观，激发爱国主义情怀，践行社会主义核心价值观，成为德才兼备、全面发展的创新型人才。	掌握创新思维的培养方法以及大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。	2	讲授/讨论/案例	目标 1
3	**创新思维方法与工具**：常见的创新思维方法和思维分析工具；社会调查报告和专利撰写的基本结	将创新思维方法与工具，灵活应用到生活实践当中，提高学生对创新创业活动的积极性和参与度，培养良好的思维习惯	能够应用“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析创新思维方	4	讲授/案例	目标 1、2

	构；“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析	与创新人格。	法的使用。			
4	**创业基础：**大学生创业的市场机会与评估；挖掘大学生创业项目的常用方法；大学生创业的风险类型和应对策略。	引导学生树立正确的创业观、纯正的创业动机、良好的创业操守和远大的职业理想，让大学生明白创业初期应该脚踏实地、精打细算、量力而行，以创新来驱动创业激发潜能，同时做好风险管控和应对措施，切不可做一夜暴富的美梦。	掌握挖掘大学生创业项目的常用方法；应用案例评估与分析大学生创业项目的可行性	4	讲授/案例	目标1、2
5	**创业计划：**顾客需求和市场调研；市场营销、分销渠道的选择和营业推广的形式；大学生创业初期的启动资金；财务规划与分析；企业的注册登记流程；常见企业法律形态；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素，中国国际大学生创新大赛的四部曲。	跟党学双创，领会中国共产党一经诞生，就把“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”确立为创业初心和使命，践行“江山就是人民、人民就是江山”的用户思想，分析古今中外掣肘我国发展的竞争对手，在创新创业道路上击鼓催征，踔厉奋发，敢闯会创，实现人类命运共同体的伟大构想。	了解市场调研的基本方法与基本内容；学会预测大学生创业初期所需启动资金；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素；熟悉中国国际大学生创新大赛的四部曲。	6	讲授/案例	目标1、2
6	**商业模式：**商业模式的内涵和构成要素；商业模式的设计与分析工具；应用中国国际大学生创新大赛的获奖案例分析商业模式的创新。	强化社会责任感与诚信经营意识，倡导可持续发展的商业理念，培养在商业模式创新中兼顾经济效益与社会效益的价值观，培育良好的职业道德和团队协作精神。	理解商业模式的内涵与构成要素；能应用案例分析商业模式的创新。	4	讲授/讨论	目标1、2
7	**创新创业资源：**创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源。	激发学生创新创业热情，树立敢于尝试、不屈不挠、坚持奋斗、勇于创新的精神风貌，引导学生在创新创业过程中关注社会需求和公共利益，将个人创业梦想与社会发展相结合，实现个人价值与社会价值的统一。	了解大学生创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源；能应用“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖案例分析创新创业资源的获取渠道。	2	讲授/讨论	目标1
8	**创新创业团队：**创新创业团队的概念、要素及价值创新创业团队的人员组成、角色分工和组织架构。	跟党学双创，能领会中国共产党是世界上最强大的创新创业团队，始终坚持理想信念和初心使命，带领各族人民，历经风雨，不屈不挠，改革创新，以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴。跟党学习，	应用案例学会设计创新创业团队的组织架构。	4	讲授/讨论/案例	目标1、2

		团队在创新创业的过程中，通过沟通、分享、互补、协作，解决创新创业道路上的一个又一个困难，实现最终目标。				
9	**互联网创业指南：**互联网的发展历程和未来趋势及互联网创业的概念和特点；不同互联网创业平台的特点及选择策略；网上开店的流程与运营管理技巧；共享经济模式的运作机制和发展前景。	培养学生在互联网领域探索未知、挑战自我以及面对失败不屈不挠、勇于担当的精神。强调互联网创业中涉及的知识产权和公平竞争的重要性，实现个人价值的同时，为社会创造更多价值。	能应用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖案例分析互联网创业的发展现状与未来趋势。	4	讲授/讨论	目标2
合计				32		

四、课程实施

(一) 强调大学生创新创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

(二) 采用灵活多样的课堂组织形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

(三) 尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等教学方法，倡导模块化项目制教学来解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

(四) 可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育方式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

(五) 融入中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的获奖项目，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用。

(六) 主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 根据各部分教学内容，设计授课思路，选择教学方法和技巧。 (3) 提倡一个学院的教师形成教学团队进行集体备课。

2	讲课	(1) 能将学生分成若干个创新创业团队。 (2) 采用多种教学方法（如启发式、案例分析、小组讨论、路演汇报、项目制教学等等），注重培养学生发现、分析和解决问题以及善于表达展示和沟通交流的能力。 (2) 能采用现代信息技术辅助教学手段。 (3) 教学内容和项目案例应紧扣时代背景和竞赛主题，贴近专业或生活实际，便于学生理解和接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	作业布置： (1) 作业不少于 3 次。 (2) 根据专业，学生完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章后练习，不缺交，不抄袭。 (3) 作业条理清晰，观点正确，书写规范。 (4) 提倡以团队形式进行阶段性汇报。 作业批改： (1) 作业要认真、细致按时全部批改（合班课轮流批改），并及时进行讲评。 (2) 作业按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 作业的平均成绩为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外辅导与答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核为考查，完成课程考核大作业，即一个项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书及所有形成性考核，不设考试环节。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

注：上述要求遵照教务处制订的《常州工学院教师教学工作规范》执行。

五、课程考核

(一) 本课程的考核为考查，包括形成性考核和课程考核大作业。

(二) 学生课程总评成绩按下式计分：

课程总评成绩=所有形成性考核（非实验）成绩的平均分 × 50% +期末课程考核大作业成绩 × 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	支持目标	
				目标 1	目标 2
形成性考核	平时表现	10%	学生出勤、课堂提问和互动情况。	10%	
	作业	20%	课后作业布置不少于 3 次，完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章节练习，主要考核学生对项目的资料搜集和知识的理解程度。作业按百分制计分。	20%	

	项目汇报	20%	采用团队汇报形式，主要考核学生对于创新创业项目的检索归纳和理解程度以及表达展示与沟通交流的能力。		20%
期末成绩	课程考核大作业	50%	强调项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的内容完整性、方案创新性、项目可行性、语言流畅性、个人参与性、团队合作性、格式规范性。	20%	30%
合计		100%		50%	50%

注：课程目标达成度计算方法如下

$$\text{课程达成度} = \frac{\text{支持该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支持该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

(一) 持续改进

1.开课前组织任课教师开展师资培训，邀请校外专家分享创新创业教育领域最新的研究热点，分学科选择教师代表分组讨论与交流教学经验，不断提高教学质量。另外，根据学生平时的形成性考核和期末课程考核大作业以及学生、教学督导的反馈，及时改进教学中的不足之处，并在下一轮课程教学中完善，确保达成相应毕业要求指标点。

2.引用的项目案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”竞赛等重大赛事为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

(二) 参考书目及学习资料

(1) 倪志伟. 自下而上的变革：中国的市场化转型[M].北京：北京大学出版社，2019.

(2) 王艳茹，金镭. 新时代大学生创新与创业教程[M].北京：中国传媒大学出版社，2023.

(3) 李宝斌.大学生创新创业实务教程[M].上海：上海科学技术出版社，2024.

(4) 李家华，林洪冰. 大学生创新创业创造教程[M].湖南：湖南科学技术出版社，2022.

(5) 黄萧萧. 创新创业创未来[M].四川：电子科技大学出版社，2020.

(6) 吕敏，李荧，金卫东.大学生创业基础教程[M].南京：南京大学出版社，

2021.

(7) 陈功，郭杰，刘芝怡，赵麟.电类专业大学生创新实践培训教程[M].南京：东南大学出版社，2021.

(8) 韩炜，杨俊，叶竹馨. 数字经济时代的创业前沿系列-商业模式创新实践的网络基础与理论挑战[M].北京：科学出版社，2024.

(9) 宫春艳.大学生创新创业能力提升实践教程[M].北京：清华大学出版社，2023.

(10) 陈建校. 创新创业典型案例分析[M].北京：机械工业出版社，2022.

(11) （美）蒂莫西·克拉克（TIM CLARK），（美）布鲁斯·黑曾（BRUCE HAZEN），（瑞士）亚历山大·奥斯特瓦德（ALEXANDER OSTERWALDER），（比利时) 伊夫·皮尼厄 (YVES PIGNEUR)，(加拿大) 艾伦·史密斯 (ALAN SMITH) 著；贺芳芳，杜军译. 商业模式新生代个人篇-一张画布重塑你的职业生涯 第 2 版[M].北京：人民邮电出版社，2023.

(12) 方奇凤，向永胜.商业模式创新的动因、路径与类型：理论回顾与整合分析框架[J]. 企业经济，2022，(10)：76.

(13) 陈亚洲.设计思维融入创新创业教育项目化教学研究[J]对外经贸，2022，(04):153-156.

执笔人：吕　敏

审定人：肖贤建

审批人：张　弘

批准时间：2024年8月

附录：大学生创新创业基础各类考核评分标准

平时表现评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	学习态度很好，具有很高的学习热情；课前认真预习，上课认真听讲，课堂与教师积极互动；学习笔记记述完全正确；课堂上积极回答问题，内容非常全面，重难点非常突出；课后能主动与教师进行探讨。	学习态度好，具有较高的学习热情；课前认真预习，课堂与教师良好互动；学习笔记记述很正确；课堂上回答问题内容很全面，重难点突出。	学习态度较好，具有一定的学习热情；课前有预习，课堂与教师有一定互动；学习笔记记述基本正确；课堂上回答问题内容基本全面，重难点基本突出。	学习态度一般，课前未预习，课堂与教师基本无互动；学习笔记过于简单；课堂上回答问题内容一般。	学习态度差，学习热情较差；在课堂中主观能动性差，无学习笔记，不能正确回答问题。

作业评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	按时提交作业，作业书写工整清楚；能结合专业设计项目案例的阶段性资料或完成教材章节练习，具有很好的创新性、实用性、合理性和逻辑性，并能清晰表述自己的见解。	按时提交作业，作业书写工整清楚；能完成教材章节练习，具有一定创新性、实用性、合理性并能表述自己的见解。	按时提交作业，作业书写工整清楚；基本能结合专业设计项目案例或教材章节练习，具有一定创新性并基本表述自己的见解。	按时提交作业，作业书写清楚；基本能完成教材章节练习。	作业完成质量差。

项目汇报评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 2：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。	按时完成任务，态度端正，很好地搜集项目相关领域的基本理论和基础知识；PPT 内容丰富，制作精美，汇报	按时完成任务，态度端正，较好地搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT 内容较丰富，制作较好，汇报思路清晰，	按时完成任务，态度端正，基本能搜集到相关项目领域基本理论和基础知识，PPT 内容一般，制作一般，汇报	按时完成任务，态度端正，基本能搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT 内容尚可，制作尚可，汇报思	未按时完成任务，态度不够端正，搜集较少项目相关领域的基本理论和基础知识，PPT 内容很少，制

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
	思路清晰，准确无误，分析深入、合理。	准确无误，分析有一定深度，合理。	思路清晰，准确无误，分析合理。	路基本清晰，无原则性错误，分析基本合理。	作较差，汇报思路不清晰，有原则性错误。

课程考核大作业评分标准

课程目标	评分标准					成绩比例(%)
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59	
目标 1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	查阅了大量中外文资料并恰当引用，条理清楚、文理通顺、用语和书写格式规范，设计合理，具有很强的可行性和应用推广价值，可以进一步打磨成参赛项目。	查阅了较多中外文资料并恰当引用，条理较清楚、文理通顺、用语和书写格式较规范，设计较合理。具有一定的可行性和应用推广价值。	查阅了一定中外文资料并引用，条理较清楚，用语和书写格式存在个别错误，设计一般。	查阅了一定中外文资料并引用，条理尚清楚、文理尚可、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。	查阅中外文资料不够，条理混乱、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。	40
目标 2：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。	进行了充分的论证，独立完成了整体方案设计，创新能力强。	进行了较充分的论证，完成了整体方案设计，创新能力较强。	进行了一定论证，完成了整体方案设计，创新能力一般。	进行了论证，基本完成了方案设计，创新能力尚可。	未进行论证，未完成方案设计，创新能力弱。	60

大学生就业指导课程教学大纲

(Employment Guidance for University Students)

一、课程概况

课程代码：0000007

学　　分：0.5

学　　时：8

先修课程：大学生职业生涯规划

适用专业：所有专业

适用年级：全体在校学生

使用教材：《大学生就业指导（云课堂版）》，易高峰、徐新华主编，上海交通大学出版社，2023 年版

课程归口：学生工作部（处）

课程性质：公共必修课

二、课程目标

目标 1：了解国家就业形势与政策，树立正确的就业观和择业观。

目标 2：掌握求职基本技能，包括简历制作、面试技巧、信息获取与利用。

目标 3：增强就业竞争意识和职场适应能力，提高就业竞争力。

目标 4：熟悉就业相关法律法规，掌握就业权益保护的基本方法。

目标 5：引导学生开展初步创业探索，培养创业意识与基本素养。

课程思政育人目标：

1.弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。

2.强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。

3.鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3	课程目标 4	课程目标 5
知识理解与运用	√				
沟通与表达能力		√			
职业规范与法律素养				√	
创新与创业能力					√
终身学习与发展能力			√		

三、课程内容及要求

第一章	发现美丽就业机会
基本要求	本章应使学生了解当前大学生就业的环境，熟悉大学生就业的有利条件和不利因素，掌握自我探索和职业探索的方法。

重点、难点		重点：积极应对就业严峻形势、中央部门组织实施的基层就业政策、自我探索 难点：大学毕业生就业难的原因、职业探索
教学内容	第一节	就业形势分析
	1	大学生就业的基本情况
	2	大学生就业的严峻形势
	3	大学毕业生就业难的原因
	4	积极应对就业严峻形势
	第二节	高校毕业生就业政策
	1	中央部门组织实施的基层就业政策
	2	大学生应征入伍的相关政策
	3	特殊群体就业政策
	4	高校毕业生自主创业政策
	5	大学生就业政策与制度的总体特征评析
	第三节	就业选择
	1	就业选择中常见的问题
	2	自我探索
	3	职业探索
第二章		求职能力的提升
基本要求		本章应使学生了解基本的逻辑思维和沟通表达的方法，通过学习时间管理，有效规划求职进程以及日常安排。
重点、难点		重点：求职过程中的有效沟通、大学生休闲角色的定位与平衡、运用认知信息加工理论开展职业生涯规划 难点：邂逅逻辑思维、解锁分析法宝
教学内容	第一节	就业思维能力
	1	邂逅逻辑思维
	2	解锁分析法宝

	第二节	沟通与表达能力
	1	沟通与表达的三要素
	2	沟通与表达的态度
	3	有效信息
	4	求职过程中的有效沟通
	第三节	自我管理能力
	1	时间管理能力
	2	求职进程管理
	3	心态与行动管理能力
第三章		求职信息的获取与利用
基本要求		熟悉就业信息的获取途径和筛选处理方法，学会求职计划的制订与进程管理，提前为就业做好准备。
重点、难点		重点：求职信息的获取途径、求职信息的分析利用 难点：求职信息获取原则、求职进程管理
教学内容	第一节	求职信息的获取途径
	1	求职信息概述
	2	求职信息的获取途径
	3	求职信息获取原则
	第二节	求职信息的分析与利用
	1	求职信息的归纳整理
	2	求职信息的鉴别
	3	求职信息的分析利用
	4	发现机遇，把握机遇
	第三节	求职计划的制订与进程管理
	1	目标的确定
	2	选定目标、未雨绸缪
	3	求职进程管理
第四章		求职材料的准备

基本要求		明确求职材料准备的内容，理解书写自荐信的原则，掌握个人简历的写法，掌握自荐书的内容和写法，掌握电子简历投递的方法。
重点、难点		重点：简历制作的原则、打造优秀简历、简历投递。 难点：创意简历
教学内容	第一节	简历的提炼与整合
	1	认识简历
	2	简历的要素
	3	简历制作的原则
	第二节	如何打造优秀简历
	1	求职简历的筛选标准
	2	简历的规格和版式
	3	打造优秀简历
	4	简历范例及修改点评
	第三节	其他求职材料的准备
	1	求职信
	2	简历补充材料
	3	创意简历
	第四节	简历投递
	1	简历投递的渠道
	2	电子邮件投递简历的注意事项
	3	网申的注意事项
	4	现场招聘活动投递简历的注意事项
第五章		成功应聘的秘诀
基本要求		熟练掌握参加招聘会的注意事项、笔试及面试的方法与技巧。包括了解如何准备面试的各个环节，例如面试前的资料搜集、形象准备、心态调整等，以及面试过程中的应答技巧。

重点、难点		重点：参加笔试应注意的细节问题、个体面试问题准备、个体面试表达能力提升、群体面试能力的提高 难点：笔试的准备、总结复盘
教学内容	第一节	笔　　试
	1	笔试的内涵
	2	笔试的分类
	3	笔试的准备
	4	参加笔试应注意的细节问题
	第二节	面 试 准 备
	1	面试的雇主视角
	2	搜集报考单位和目标岗位的资料与信息
	3	具备积极的心态
	4	面试礼仪准备
	第三节	个 体 面 试
	1	个体面试的形式与种类
	2	个体面试问题准备
	3	个体面试表达能力提升
	第四节	群 体 面 试
	1	群体面试的形式与种类
	2	群体面试要点
	3	群体面试能力的提高
	第五节	面试总结与行动促进
	1	查询结果
	2	总结复盘
	3	心态调节
第六章		择己所长，理性做好选择
基本要求		了解当前大学生就业观的特点和“误区”，了解各就业选择的利弊，做出符合自身的就业选择，提前

		做好准备。
重点、难点		重点：基于社会担当的职业选择、毕业生就业方向分析 难点：如何做出职业决策
教学内容	第一节	职业选择类型
	1	基于专业的职业选择
	2	基于社会担当的职业选择
	第二节	毕业生就业方向分析
	1	政策性就业分析
	2	市场性就业分析
	3	升学分析
	第三节	职 业 决 策
	1	影响职业决策的因素
	2	如何做出职业决策
第七章		毕业生就业管理与权益保护
基本要求		1.了解毕业生就业的一般流程及就业陷阱的类型及防范措施；2. 熟悉《劳动法》、《劳动合同法》的主要内容及就业权益保护内容和方法；3. 掌握就业协议和劳动合同的内容及签订
重点、难点		重点：常见就业手续办理、毕业生档案与户口迁移、就业协议书与推荐表、劳动合同 难点：解除就业协议、劳动争议、常见就业陷阱及规避方法
教学内容	第一节	关于就业管理
	1	报到证已成为历史
	2	毕业生去向登记制度
	3	常见就业手续办理
	4	毕业生档案与户口迁移
	第二节	就业协议书与推荐表

	1	就业协议书
	2	毕业生就业推荐表
	第三节	劳 动 合 同
	1	何为劳动合同
	2	劳动合同的订立原则
	3	订立劳动合同的程序
	4	劳动合同的基本内容
	5	就业协议与劳动合同的异同
	第四节	违约与劳动争议
	1	违约及其影响
	2	解除就业协议
	3	劳动争议
	4	常见就业陷阱及规避方法
第八章		胜任职场，创造精彩人生
基本要求		要求学生了解职场文化和规则，培养自己的职业技能和素养，树立正确的职业观念和态度，学会处理人际关系，以及自我管理和自我发展，从而更好地适应职场环境和工作要求，实现个人职业发展和成长。
重点、难点		重点：见变知微、“潜”字为先、含蓄勤勉、大人之风 难点：注重自我分析，把握职场定位
教学内容	第一节	见变知微，潜字为先——从学生到职场人
	1	见变知微
	2	“潜”字为先
	第二节	含蓄勤勉，大人之风——职业发展要点
	1	含蓄勤勉
	2	大人之风
	第三节	找准定位，重视过程——职业发展智慧
	1	注重自我分析，把握职场定位

2	致力职业发展，感悟生涯过程

1.弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。

2.强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。

3.鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑课程目标	毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点
1	发现美丽就业机会	目标 1	知识理解与运用	1	国家意识、社会责任（服务国家战略需求）
2	求职能力的提升	目标 2	沟通与表达能力	1	诚信意识、职业规范
3	求职信息的获取与利用	目标 2	知识理解与运用	1	信息安全意识、辨别网络虚假信息（诚信教育）
4	求职材料的准备	目标 2	知识理解与运用	1	诚信意识、法治意识和契约精神
5	成功应聘的秘诀	目标 2	沟通与表达能力	1	树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展
6	择己所长，理性做好选择	目标 3	创新与创业能力	1	树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展
7	毕业生就业管理与权益保护	目标 4	职业规范与法律素养	1	法治观念、契约精神（社会主义核心价值观）
8	胜任职场，创造精彩人生	目标 5	终身学习与发展能力	1	劳模精神、工匠精神、奋斗精神（职业理想与信念教育）

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂讲授与案例教学相结合

2.小组讨论与情境模拟

课程思政融入方法：通过政策解读、榜样故事、价值观引导等方式融入教学全过程。

（二）教学质量要求

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 2.熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划进度表 3.根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	1.要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 3.能够采用现代信息技术辅助教学。 4.表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，课外答疑方式、时间、地点要跟学生商量共同确定，灵活安排。

4	成绩考核	本课程考核的方式为求职简历和就业能力展示（PPT）。

六、课程考核

（一）考核方式

考查。

（二）总评成绩评定方法

总成绩 = 平时成绩（40%）+ 考查成绩（60%）

平时成绩：课堂表现、参与度、作业完成情况

考查成绩：

1.求职简历（PDF 格式）。

2.就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

3.辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（采用 PDF 格式，不超过 50MB），整合为单个文件。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核环节	权重	评价细则
平时成绩	课堂表现与作业	40%	出勤、互动、作业完成质量
考查成绩	求职简历（PDF） 就业能力展示（PPT）。	60%	体现个人求职意向和职业准备情况，对照目标职业及岗位要求展示个人综合素质、专业能力及发展潜力。求职简历和就业能力展示各占 50%。

七、有关说明

（一）持续改进

1.定期收集学生反馈，优化教学案例与内容设计

2.跟踪就业市场变化，及时更新政策与求职工具内容

（二）参考书目及学习资料

1.《大学生职业生涯规划与就业指导》

2.《劳动法》《劳动合同法》相关解读材料

拟定人：庄燕青

审定人：高静

批准人：周嘉禾

军事理论课程教学大纲

(Military Theory)

一、课程概况

课程代码：0000002

学　　分： 2

学　　时： 32

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

适用年级：大一年级

使用教材：《军事理论教程》，编者：张政文、陆华，南京大学出版社，出版时间：2024 年 7 月。

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1.使学生掌握基本军事理论。

目标 2.增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3.强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4.加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5.为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
毕业要求1：国防知识的培养	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义。	课程目标1 课程目标3
毕业要求2：综合素质和军事技能的培养	学会运用军事理论的基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。	课程目标2 课程目标3 课程目标4
毕业要求3：价值观的培养	着眼培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，全面提升学生的国防素养。	课程目标3 课程目标5

三、课程内容及要求

(一) 中国国防

1.教学内容

(1) 国防概述

(2) 国防法规

(3) 国防建设

(4) 武装力量

(5) 国防动员

2.基本要求

(1) 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

(2) 熟悉国防法规和国防政策的基本内容

(3) 明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

(4) 掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

(二) 国家安全

1.教学内容

(1) 国家安全概述

(2) 国家安全形势

(3) 国际战略形势

2.基本要求

(1) 了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

(2) 我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

(3) 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

(三) 军事思想

1.教学内容

(1) 军事思想概述

(2) 外国军事思想

(3) 中国古代军事思想

(4) 中国现当代军事思想

2.基本要求

(1) 了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

(2) 熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(3) 了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(4) 了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。

(四) 现代战争

1.教学内容

(1) 战争概述

(2) 新军事革命

(3) 机械化战争

(4) 信息化战争

2.基本要求

(1) 了解战争的内涵、特点、发展的历程

(2) 熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

(3) 了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

(4) 了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例,战争形态发展趋势

(五) 信息化装备

1.教学内容

(1) 信息化装备概述

(2) 信息化作战平台

(3) 综合电子信息系统

(4) 信息化杀伤武器

2.基本要求

(1) 了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

(2) 熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

(3) 了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

(4) 了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	中国国防	目标 1、2、3	略	7	0
2	国家安全	目标 1、4、5	略	7	0
3	军事思想	目标 2、3、4	略	6	0
4	现代战争	目标 2、3、4	略	6	0
5	信息化装备	目标 1、2、5	略	6	0
合计				32	0

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义；学会运用军事理论的

基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，创新现代化教学模式，不断提高军事理论课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40 %	检查出勤情况，观察听讲情况	略
期末考试成绩	根据答题情况	60%	根据答题的正确度和完整度评分	略

七、有关说明

（一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

（二）参与书目及学习资料

1.林高松.新时代中国特色兵役法律制度研究[M].北京：军事科学出版社,2024.

2.[德]鲁登道夫.总体战[M].魏止戈译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

3.[美]马汉.海权论[M].宋毅译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

4.[德]克劳塞维茨.战争论[M].孙永彧译,北京：中国华侨出版社,2012.

5.廖永东.二战时期中国战场国际战略通道研究[M].北京：军事科学出版社,1912.

6.金一南.苦难辉煌[M].北京：华艺出版社,2009.

7.中共中央党史研究室第一研究部编著.红军长征史[M].北京：中共党史出版社,2006.

8.[美]斯塔夫里阿诺斯.全球通史：从史前史到21世纪[M].吴象婴等译,北京：国防大学出版社,2006.

9.[意]杜黑.制空权论[M].曹毅风、华人杰译,北京：解放军出版社,2005.

10.[美]迈克尔·奥汉隆.高科技与新军事革命[M].王振西译，北京新华出版社,2001.

11.吴九龙.孙子校释[M].北京：军事科学出版社,1991.

12.[法]福煦.作战原则[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1991.

13.[美]詹姆斯·邓尼根.现代战争指[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1986.

14.军事学院战史简编编写组.中国人民解放军战史简编[M].北京：解放军出版社,1983.

执笔人：陶辉俊

审定人：高静

审批人：周嘉禾

大学生心理健康教育课程教学大纲

(Mental Health Education for University Students)

一、课程概况

课程代码：0000012

学　　分：2

学　　时：32（其中：理论学时 16，实践学时 16）

先修课程： 无

适用专业： 所有专业

适用年级： 大一学生

使用教材：《大学生心理素养与行动（本科版）》，崔景贵、魏萍主编，上海交通大学出版社，2024 年版

课程归口： 学生工作部（处）

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：

二、课程目标

目标 1：知识与认知目标。旨在使学生系统了解心理健康的基础知识，清晰认知心理健康的标准与重要性；能够准确识别大学阶段常见的适应、学习、情绪、人际及生涯发展等心理问题及其典型表现；科学理解生物、心理、社会与文化因素对心理健康的影响机制，从而破除对心理问题的误解与污名，建立起科学、理性的心理健康观。

目标 2：技能与方法目标。培养学生应对现实挑战的实践能力，使其能够掌握并运用压力管理、情绪调节、时间规划及有效沟通等核心心理调适技能；发展自我觉察与客观自我评价的能力，学会识别并调整不合理认知；提升在面临心理困扰时的自助与求助能力，知晓如何有效利用专业资源，并初步具备识别心理危机信号、支持他人的能力。

课程思政育人目标：

（1）价值引领与精神塑造。将价值引领贯穿心理健康教育全过程，引导学生树立积极向上、理性平和的人生态度，深刻理解个人成长与国家发展的统一性。着

力培育学生自强不息、坚韧不拔的意志品质，使其能正确看待并勇于克服成长过程中的困难与挫折，将实现个人理想融入国家和民族的事业中，成为有理想、有担当的时代新人。

（2）文化自信与社会责任。挖掘中华优秀传统文化中的心性修养智慧，增强学生的文化自信与民族认同感。积极培育学生的集体主义精神和社会责任感，懂得在集体中实现个人价值，养成团结协作、互助友爱的良好品格，自觉践行社会主义核心价值观，最终成长为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）心理健康导论

1.教学内容

（1）心理健康概述

（2）大学生心理健康现状

（3）大学阶段的心理发展任务

（4）了解心理咨询

2.基本要求

（1）能够认识心理健康的意义，正确理解心理健康的标准

（2）能够了解常见的心理困扰，提高对新环境适应的自觉性

（3）能够了解心理咨询的常见误区、任务和设置，普及心理咨询的正确观念

（二）探索自我奥秘

1.教学内容

（1）遇见未知的我

(2) 拥抱独特的我

(3) 雕琢出色的我

2.基本要求

(1) 能够了解自我意识的基本概念、分类，认识大学生自我意识的基本特点

(2) 能够培养健全的自我意识，掌握提升自我的途径和策略

(三) 揭示人格面具

1.教学内容

(1) 人格概述

(2) 人格探索

(3) 人格塑造

2.基本要求

(1) 能够掌握人格的概念、特征及结构，了解主要的人格理论

(2) 能够了解人格塑造的常见挑战，学习积极人格塑造的基本原则和行动策略

(四) 赋能学习

1.教学内容

(1) 大学生常见学习问题

(2) 学会思考和学习

(3) 高效学习方法与策略

2.基本要求

(1) 能够了解学习过程中的心理学问题，内化学习动机

(2) 能够了解并掌握学习方法，学会自我诊断和调整学习策略，激发学习动力

(五) 情绪管理

1.教学内容

(1) 全面认识情绪

(2) 正确看待情绪

(3) 有效管理情绪

2.基本要求

(1) 能够了解情绪的基本概念

(2) 能够掌握情绪调控的主要方法

(六) 人际交往

1.教学内容

(1) 建立和谐的人际关系

(2) 提升人际沟通能力

(3) 人际交往的挑战与应对

2.基本要求

(1) 能够了解人际交往的概念，理解影响大学生人际交往的因素

(2) 能够掌握人际交往的基本原则和应对技巧，提升人际交往能力

(七) 遇见爱情

1.教学内容

(1) 爱为何物

(2) 爱的艺术

(3) 爱与性的困扰与调适

2.基本要求

(1) 能够全面正确认识爱情的本质及恋爱在大学生成长中的地位

(2) 能够正确处理恋爱中的心理困扰，树立健康的恋爱观

(八) 生命教育与运动健心

1.教学内容

(1) 生命意义和价值创造

(2) 心理危机的觉察与干预

(3) 运动育心

2.基本要求

(1) 能够了解生命的历程，理解生命的意义，体会生命的独特与可贵

(2) 能够学会热爱生命、尊重生命、珍惜生命、体心融合

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求	讲授	实验	课程思

			观测点	学时	学时	政融入点
1	心理健康导论	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
2	探索自我奥秘	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
3	揭示人格面具	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
4	赋能学习	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
5	情绪管理	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
6	人际交往	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
7	遇见爱情	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
8	生命教育与运动健心	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
合 计				16	16	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求	课程思政融入点
1	班集体团队建设	在教师指导下完成班级心理团体辅导活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
2	探索自我奥秘	在教师指导下完成心理健康测评和个人成长经历档案	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
3	揭示人格面具	在教师指导下完成人格探索各项心理活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
4	成为高效学习者	在教师指导下完成学习方法探索活动和学习压力管理活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)

5	接纳多彩情绪	在教师指导下完成情绪主题心理电影赏析	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
6	掌握沟通秘籍	在教师指导下完成主题辩论活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
7	开启亲密之旅	在教师组织下积极参与体心融合主题各项活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
8	自我成长	按照要求完成个人心理成长报告	2	目标 1、目标 2		(1) (2)

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，系统讲授心理健康基础理论，引导学生主动思考、积极参与课堂互动，强化对自我认知、情绪调节与人际交往等核心知识的理解与运用。

2. 依托现代化教学手段，综合利用在线课程平台、多媒体课件、心理测评工具及影音素材开展教学活动，拓展教学时空，增强教学吸引力和实效性，促进学生心理健康素养在实际生活中的迁移与内化。

3.课程思政育人方法：以中华文化智慧解读心理现象，借助榜样故事和情境讨论激发学生情感认同，促使他们在解决实际心理问题的过程中自觉践行积极向上的价值理念；通过将自强不息、诚信友善等核心价值观自然融入心理知识教学与案例分析，并在小组实践与反思中引导学生体悟个人成长与社会责任的统一，实现润心育德的价值塑造。

(二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授

		课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的实践记录，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末采取考查方式考核，总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改作业，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括课堂表现、实践作业、成长报告等环节，以考查方式给予综合评定。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现成绩 × 30%+实践作业成绩 × 30%+成长报告成绩 × 40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	30%	通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
	实践作业	30%	通过实践项目完成情况（参与投入度、完成及时度、完成数量及质量等），评价学生对课程理论的理解和运用能力。
期末考查	个人心理成长报告	40%	通过个人心理成长报告完成情况（格式规范、结构完整、分析深度等综合评估），考查学生对课程理论的理解和运用能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
略	目标 1	了解心理健康基础知识，认知心理健康标准，识别常见心理问题及典型表现，理解心理健康影响机制	课堂表现、实践作业、期末考查	平时成绩登记表（纸质稿）、实践作业（纸质稿）、个人成长报告（纸质稿）等
略	目标 2	掌握心理调适技能，发展自我觉察与自我评价能力，学习识别危机信号，提升自助与助人能力。	课堂表现、实践作业、期末考查	平时成绩登记表（纸质稿）、实践作业（纸质稿）、个人成长报告（纸质稿）等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过综合评估学生的课堂表现、实践作业完成情况、成长报告撰写情况、活动参与投入程度等多方面因素，结合学生对课堂和活动的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

[1] 崔景贵. 积极心理学：教育范式的行动研究[M]. 北京：知识产权出版社，2021.

[2] 费尔德曼, 黄希庭. 心理学与我们[M]. 2 版. 黄希庭, 等, 译. 北京：人民邮电出版社, 2020.

[3] 弗雷德里克森. 积极情绪的力量[M]. 王珺，译. 北京：中国纺织出版社，2021.

[4] 格里格，津巴多. 心理学与生活[M]. 16 版. 北京：人民邮电出版社，2003.

[5] 黄希庭，郑涌. 大学生心理健康教育[M]. 3 版. 上海：华东师范大学出版社，2020.

[6] 拉希德，塞利格曼. 积极心理学治疗手册[M]. 邓之君，译. 北京：中信出版社，2020.

[7] 刘翔平. 积极心理学[M]. 2 版. 北京：中国人民大学出版社，2018.

[8] 塞利格曼. 认识自己，接纳自己[M]. 沈阳：万卷出版公司，2010.

[9] 俞国良. 大学生心理健康[M]. 2 版. 北京：北京师范大学出版社，2022.

[10] 周宗奎，等. 网络心理学[M]. 上海：华东师范大学出版社，2017.

执笔人：　薛　香

审定人：　许飞菲

批准人：　眭　莉

课程代码：0000011

实验室安全教育课程教学大纲

（学时数：自学不少于 8 学时，学分数：0.5）

一、课程性质和任务

本课程的性质：

本课程是我校全体学生须学习并考试合格的一门通识必修课程。

本课程的任务：

通过学习《实验室安全教育》，使学生了解实验过程中涉及具有一定危险因素的实验环境，如高温、高压、超低温、强磁、真空、辐射、高电压和高转速等基本知识；使学生能够掌握安全、健康和环境方面的基本理论，培养其安全意识和安全素养，使其具有一定的系统安全风险分析的能力，安全操作技能和应急处置能力，以保障大学生在校学习、实验及生活的安全并满足今后职业发展的安全需要。

二、课程基本内容

（一）实验室消防安全

1. 实验室消防常识；

2. 实验室消防安全管理；

3. 实验室消防设施；

4. 火灾应急措施。

（二）实验室用电安全

1. 触电危害

2. 触电事故防范知识

3. 触电急救

4. 电气类安全知识

（三）实验室危险化学品使用安全

1. 危险化学品常识；

2. 危险化学品安全管理；

3. 危险化学品防护措施；

4. 危险化学品事故应急措施。

（四）实验室电离辐射安全

1. 电离辐射安全常识；

2．实验室电离辐射防护措施；

3．电离辐射安全与防护管理；

4．电离辐射事故应急措施。

（五）实验室特殊仪器设备使用安全

1．高温、高压类仪器设备使用安全；

2．高速运转类设备使用安全；

3．强场类仪器设备使用安全；

4．激光使用安全；

5．低温类实验安全。

（六）实验室事故人员急救

1．实验室急救箱简介；

2．常见急救措施；

3．其他实验室事故急救措施。

三、其他说明

1．课程实施

学生通过在线自习相关内容完成课程的学习。学生登录“实验室安全教育与考试系统平台”，浏览“在线学习”栏目进行在线学习、练习。

2．课程考核

学生通过在线考试完成课程考核。教务处负责每年组织“实验室安全教育”课程的网络在线考试，考试成绩达到 80 分为合格，获得 0.5 学分。

3．参考资料

(1)《大学生安全教育》，王威、呼东燕、高巍、潘洪涛，清华大学出版社， 2017 年第一版；

(2)《实验室安全知识手册》，王传虎，吕思斌，安徽大学出版社，2018 年第一版；

(3)《高校实验室安全准入教育》，张才，南京大学出版社黄凯，2019 年第一版；

(4)《危险化学品和化学实验室安全教育读本》，秦静，化学工业出版社，2018 年第一版；

(5)《化学实验室安全基础》，姜文凤、刘志广，高等教育出版社，2019 年第一版。

执笔人：王鲲鹏

审定人：崔　涛

批准人：邹一琴

国家安全教育课程教学大纲

(National Security Education)

一、课程概况

课程代码：0000046

学　　分：　1

学　　时：　16

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

适用年级：大一年级

使用教材：《国家安全教育大学生读本》，编者：教育部编写组，高等教育出版社，出版时间：2024 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。属于高校思想政治教育体系，面向所有学生，旨在培养爱国情怀和社会责任感。通过本课程的学习，帮助学生了解国家安全的基本概念、法律法规及政策；增强学生对国家安全重要性的认识，培养责任感；教授学生识别和应对国家安全威胁的基本技能；引导学生遵守国家安全相关法律，履行公民义务；通过国家安全教育的学习，强调理论与实践结合，注重实际应用能力的培养和提升学生的综合素质。

数字化课程链接：无

二、课程目标

１．知识目标：掌握国家安全的基本概念、内涵及外延，了解国家安全的法律法规和政策。

2．能力目标：培养识别和应对国家安全风险的能力，增强维护国家安全的实践能力。

3．素质目标：树立国家安全意识，增强爱国主义精神和社会责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
毕业要求1：国家安全知识的培养	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。	课程目标1
毕业要求2：综合素质和国家安全能力的培养	通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。	课程目标2
毕业要求3：价值观的培养	提升人才培养质量、培育学生核心素养，赋能给学生在从事任何专业活动时，都自带“安全滤镜”和“国家视角”，能更全面，更负责任的解决问题。	课程目标3

三、课程内容

(一) 总论与总体国家安全观

1.教学内容

(1) 总体国家安全观的创立

(2) 总体国家安全观的科学内涵

(3) 总体国家安全观的重点领域和基本特征

2.基本要求

使学生从哲学和战略层面理解总体国家安全观是系统科学的思想体系。

(二) 概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题

1.教学内容

(1) 在党的领导下走好中国特色国家安全道路

(2) 更好统筹发展和安全

2.基本要求

深刻理解国家安全的丰富内涵和重大意义，增强国家安全意识，树立国家利益至上的观念。

(三) 分论及各重点领域安全的深度解析

1.教学内容

(1) 政治安全

(2) 经济与科技安全

(3) 文化与社会网络安全

(4) 国土、军事与海外利益安全

(5) 新型领域安全：太空、深海、极地

2.基本要求

了解国家安全各领域的基本概念、法律法规和风险挑战，提高国家安全素养。

(四) 实践担当及风险防控与公民尽责

1.教学内容

(1) 增强国家安全意识，坚持国家利益至上

(2) 增强忧患意识，发扬斗争精神

(3) 增强社会责任，形成维护国家安全合力

2.基本要求

掌握维护国家安全的基本技能和方法，能够识别和防范国家安全的风险，积极参与和维护国家安全。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	总论与总体国家安全观	目标 1	略	1	0
2	概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题	目标 1.2	略	5	0
3	分论及各重点领域安全的深度解析	目标 1.2.3	略	1	0
4	实践担当及风险防控与公民尽责	目标 3	略	1	0
合计				8	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力，线上与线下相结合的方式进行教学，共 16 个学时，线上利用尔雅系统教学 8 学时，线下老师授课 8 学时，线下授课采用分班和多媒体教学，授课老师必须要有讲稿和课件。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。

		教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

五、课程考核

课程考核以线上、线下相结合方式进行，线上考核成绩由网络平台自动生成占总成绩的 60%，其中在线视频观看占 40%，在线视频测试作业占 30%，在线期末考核占 30%；线下考核以平时考勤、课堂表现为主，由授课老师负责评分，占总成绩的 40%，授课老师统计线上学习成绩和线下考核成绩汇总后得出总成绩。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40 %	检查出勤情况，观察听讲情况	略
期末考试成绩	线上考试成绩	60%	根据答题的正确度和完整度评分	略

六、有关说明

（一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

（二）参与书目及学习资料

1.习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》(2022 年 10 月 16 日)，人民出版社 2022 年版。

2.习近平:《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》(2017 年 10 月 18 日)，人民出版社 2017 年版。

3.习近平:《始终把人民群众生命安全放在第一位》(2013 年 11 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

4.习近平:《坚持理性、协调、并进的核安全观》(2014 年 3 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

5.习近平:《坚持总体国家安全观》(2014 年 4 月 15 日、2017 年 2 月 17 日),《习近平著作选读》第一卷，人民出版社 2023 年版。

6.习近平:《切实维护国家安全和社会安定》(2014 年 4 月 25 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

7.习近平:《积极树立亚洲安全观，共创安全合作新局面》(2014 年 5 月 21 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

8.习近平:《不断增强人民群众获得感幸福感安全感》(2018 年 2 月一 2021 年 4 月),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

9.习近平:《坚持党对国家安全工作的绝对领》(2018 年 4 月 17 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

10.习近平:《维护政治安全、社会安定、人民安宁》(2019 年 1 月 15 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

11.习近平:《坚持底线思维，着力防范化解重大风险》(2019 年 1 月日),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

12.习近平:《贯彻总体国家安全观，构建大安全格局》(2020 年 12 月 11 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

13.习近平:《把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上》(2020 年 12 月 16 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

14.习近平:《牢牢把住粮食安全主动权》(2020 年 12 月 28 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

15.习近平:《切实筑牢国家生物安全屏障》(2021 年 9 月 29 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

16.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于总体国家安全观论述摘编》，中央文献出版社 2018 年版。

17.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于防范风险挑战、应对突发事件论述摘编》，中央文献出版社 2020 年版。

18.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于国家粮食安全论述摘编》，中央文献出版社 2023 年版。

19.中共中央宣传部、中央国家安全委员会办公室编:《总体国家安全观学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2022 年版。

20.《总体国家安全观干部读本》编委会编著:《总体国家安全观干部读本》，人民出版社 2016 年版。

执笔人：陶辉俊

制定人：高静

审批人：周嘉禾

科技前沿课程教学大纲

(Technology Frontier)

一、课程概况

课程代码：0900008GX

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32，实践学时 0）

先修课程：无

适用专业：各艺术设计专业

适用年级：大一或大二

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。

二、课程目标

目标 1. 了解当前科技科技发展的整体概况，具备一定的科学素养。

目标 2. 了解前沿科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3. 了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4. 从社会和文化的角度了解前沿科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5. 理解科技前沿技术领域、前沿技术研究热门课题、前沿技术的应用、前沿技术多学科融合等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

课程思政育人目标：

通过科技前沿的通识，培养学生科学创新意识和前沿科技应用领域正确的价值观；增强学生信息时代下数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护意识和国家数据保密意识。在科技技术应用和艺术融合过程中增强创新精神、创造意识和精神文化建设下正确科技伦理观。

1. 价值观与创新意识目标：培养学生科学创新意识与前沿科技应用的正确价值观，使其理解科技发展对国家战略与社会进步的推动作用，树立以创新驱动社会发展的责任感与使命感。

2. 科技伦理与社会责任感目标：引导学生树立科技伦理观，辩证认识人工智能、生物识别等技术的双刃剑效应，在技术应用中兼顾人文关怀与社会伦理，培养对科技发展的审慎态度与社会担当。

3. 数据安全与保密意识目标：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。

4. 文化自信与科技报国目标：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

5. 创新意识与产学结目标： 图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

6. 人本设计与职业发展目标：倡导“以用户为中心”的人本主义设计理念，将人机交互、VR/AR 等技术应用与社会服务需求结合，培养学生在科技与艺术融合中的创新精神，为职业发展奠定伦理与责任意识基础。

7. 价值塑造和伦理道德目标 帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）人工智能技术概论

（2）人工智能应用和科技成果

2.基本要求

初步了解科技前沿技术的研究领域（大数据处理、人工智能、物理网、计算机视觉、智能机器人）和研究成果，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

3. 课程思政融入点 1：价值观与创新意识目标：培养学生科学创新意识与前沿科技应用的正确价值观，使其理解科技发展对国家战略与社会进步的推动作用，树立以创新驱动社会发展的责任感与使命感。

（二）机械学习

1.教学内容

(1) 机械学习基础知识

(2) 分支 1-监督学习

(3) 分支 2-无监督学习

(4) 分支 3-强化学习和深度学习

(5) 机械学习的应用

2.基本要求

(1) 理解机械学习的概念，以及机械学习的包含内容；

(2) 理解机械学习对科技发展的重要影响；

(3) 能对监督学习和无监督学习、强化学习等机械学习领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与工业的发展，明白机械学习应用的范围和局限性。

3. 课程思政融入点 2：科技伦理与社会责任感目标：引导学生树立科技伦理观，辩证认识人工智能、生物识别等技术的双刃剑效应，在技术应用中兼顾人文关怀与社会伦理，培养对科技发展的审慎态度与社会担当。

（三）大数据处理

1.教学内容

(1) 大数据处理技术现状与挑战

(2) 大数据处理研究领域

(2-1) 数据采集与预处理

(2-2) 数据存储）（数据仓库，数据湖）

(2-3) 数据分析 (OLDP)

(2-4) 数据可视化

(2-5) 数据安全

(2-6) 数字资产和知识图谱

(3) 大数据处理应用

(3-1) 人脸识别

(3-2) 语音识别

(3-3) 物体识别

2.基本要求

(1) 理解大数据处理的概念，以及大数据处理技术现状与挑战；

(2) 理解大数据处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对数据可视化、数据安全、知识图谱等大数据处理领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白大数据处理技术是所有应用领域数字化建设核心支撑。

3. 课程思政融入点 3：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。数据安全与保密意识目标：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。

(四) 自然语言处理

1.教学内容

(1) 自然语言处理发展历史

(2) 自然语言处理数据处理研究领域

(2-1) 语音合成

(2-2) 语意分析

(2-3) 文本情感分析

(2-4) 自然语言理解

(3) 自然语言处理数据应用

2.基本要求

(1) 理解自然语言处理的概念，以及自然语言处理技术现状与挑战；

(2) 理解自然语言处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对语音分析、语音合成、自然语言处理等领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白自然语言处理未来人工智能领域的核心技术之一。

3. 课程思政融入点 4： 以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

(五) 人机交互

教学内容

(1) 人机交互技术现状与挑战

(2) 人机交互技术研究领域

(2-1) 语音交互

(2-2) 触控、人脸、手势等生物交互

(2-3) AI 对特定人群的交互设计

(2-4) 智能设备互联互通、多场景链接

(2-5) 元宇宙：虚拟和现实结合

(2-6) 深度协同

(3) 人机交互技术应用

2.基本要求

(1) 理解人机交互技术的发展史，以及人机交互技术的应用现状；

(2) 理解人机交互技术对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并充分利用交互设计技术在毕业设计或社会化服务中的应用方法。

3. 课程思政融入点 4： 以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

(六) 计算机视觉

教学内容

(1) 计算机视觉的发展史

(2) 计算机视觉研究领域

(2-1) 图像处理和分析技术

(2-2) 机器视觉

(2-3) 模式识别（成像技术）

(2-4) 场景重建

(2-5) 图像恢复

(3) 计算机视觉应用

(3-1) 医疗图像

(3-2) 人员安全检查

(3-3) 生产品质检测

2.基本要求

(1) 理解计算机视觉的发展史，以及计算机视觉的应用现状；

(2) 理解计算机视觉对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并掌握计算机视觉技术在实际项目中的应用。

3. 课程思政融入点 5：图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

（七）生物特征识别

教学内容

(1) 生物识别技术的发展史

(2) 生物识别技术研究领域

(2-1) 声音识别

(2-2) 人脸识别

(2-3) 指纹识别

(2-4) 虹膜识别

(2-5) 视网膜识别

(2-6) 签字识别

(2-7) 指静脉识别

(3) 生物识别应用

(3-1) 安全领域应用

(3-2) 支付领域应用

2.基本要求

(1) 理解生物识别技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解生物识别技术对未来应用的影响；

3. 课程思政融入点 5：帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

(八) VR/AR/MR

教学内容

(1) 什么是虚拟现实、增强现实、混合现实?

(2) 虚拟现实下技术和研究领域

(2-1) 头戴设备的输入和交互

(2-2) 空间计算和虚实融合

(2-3) 视频采集、制作和交互式播放

(2-4) 基于移动终端和互联网的 VR 平台

(2-5) 数字孪生

(2-6) 内容的智能化生产技术与通用软件开发

(3) 虚拟现实下应用

(3-1) 教育应用

(3-2) 娱乐影视应用

(3-3) 军事应用

(3-4) 医疗应用

2.基本要求

(1) 了解虚拟现实、增强现实和混合现实技术的；

(2) 充分理解在虚拟环境下交互设计和视觉传达的应用与传统领域的产异点，

让学生了解虚拟现实技术的应用。

3. 课程思政融入点 6：倡导 “以用户为中心” 的人本主义设计理念，将人机交互、VR/AR 等技术应用与社会服务需求结合，培养学生在科技与艺术融合中的创新精神，为职业发展奠定伦理与责任意识基础。

（九）物联网和通讯技术

教学内容

(1) 物联网技术的发展史

(2) 物联网技术研究领域

(2-1) 感知层（数据感知）

(2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

(2-3) 应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

(2-4) 智能物联网（AIoT）

(3) 物联网技术应用

(3-1) 智慧农业

(3-2) 智慧医疗

(3-2) 智慧教育

(3-2) 智慧城市

2.基本要求

(1) 了解物联网技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解物联网技术对未来应用的影响；

3. 课程思政融入点 7：强化“科技为民”的价值认同；培养学生辩证看待技术发展的思维，激发以创新精神突破技术瓶颈、践行科技伦理责任的使命感，树立为实现科技强国梦而奋斗的志向。

（十）虚拟人和文旅融创

教学内容

(1) 虚拟人技术发展的发展史

(2) 虚拟人技术发展研究领域

(2-1) 感知层（3D 扫描、面部表情捕捉等数据采集技术）

(2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

(2-3) 应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

(3) 虚拟人技术应用

(3-1) 智慧景区：虚拟导游、数字文物复原与沉浸式游览体验

(3-2) 智慧医疗：虚拟偶像跨界合作、全息投影舞台演出

(3-2) IP 开发：虚拟代言人塑造地域文化符号，推动非遗文化传承

(3-2) 线上文旅：云展览、虚拟博物馆中的虚拟人导览与互动

2.基本要求

(1) 了解虚拟人技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解虚拟人技术对未来应用的影响；

3. 课程思政融入点 7：强化“科技为民”的价值认同；培养学生辩证看待技术发展的思维，激发以创新精神突破技术瓶颈、践行科技伦理责任的使命感，树立为实现科技强国梦而奋斗的志向。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	导论	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 1
2	机械学习	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 2
3	大数据处理	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	4	课程思政融入点 3
4	自然语言处理	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 4
5	人机交互	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 4
6	计算机视觉	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 5
7	生物特征识别	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 5
8	VR/AR/MR	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 6
9	物联网和通讯技术	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 7
10	虚拟人和文旅融创	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	4	课程思政融入点 7
合计				32	

四、课内实验（实践）

无

五、 课程实施

(一) 教学方法和教学手段

1. 以“科技与艺术设计融合” 为主线，引导学生系统掌握人工智能、大数据处理、人机交互等科技前沿领域的核心概念、技术原理及应用方法。

2. 采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学。利用在线课程平台搭建教学资源库，上传课件、视频、拓展阅读材料等，方便学生自主学习。

3. 根据教学内容特点，灵活运用情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等多种教学方法。例如，在讲解虚拟人与文旅产业融合时，通过展示故宫虚拟讲解员等实际案例，引导学生分析讨论。

4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程” 总要求，深入探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生从社会、经济、文化、科技等多维度研究问题的能力，引导其系统分析设计需求。将社会主义核心价值观融入设计教学，确保学生作品符合社会主流价值导向。鼓励学生在设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，如在虚拟人设计中融入传统服饰、非遗技艺等，增强文化自信。倡导 “以人为本”和“生态观”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设。例如，在人机交互设计中，强调以用户为中心的设计理念，关注特殊人群需求；在物联网技术应用教学中，引导学生思考科技如何助力生态环境保护。探索以真实情境下的问题解决为导向的创新实践教学，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，让学生在实践中深化对科技前沿技术与艺术设计融合的理解，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质设计人才。

(二) 课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表=

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求，组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。

2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核

根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
毕业要求 1：1-2 毕业要求 2：2-1，2-2，2-4	目标 1 目标 2	了解当前科技科技发展的整体概况，具备一定的科学素养。	在线测验、随堂练习	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）
毕业要求 3：	目标 3	任选两个时代节点，对比分析科	在线学	随堂讨论和课程笔记作业

3-1 、 3-2 、 3-3、3-4	目标 4	技发展对设计的影响（如 20 世纪计算机技术兴起与现代主义设计、21 世纪 AI 技术与交互设计的变革)	习、课程实践作业	
毕业要求 5：5-1, 5-2, 5-3	目标 4 目标 5	运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力，围绕着案例讲授在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面引导学生专业设计问题解决方案的能力	在线学习、课程实践作业	随堂讨论和课程笔记作业
毕业要求 7：7-1,7-2,7-3 毕业要求 10：10-1，10-3	目标 1 目标 2 目标 4 目标 5	综合信息传达、物理网、工艺、投影、智能技术应用等对数媒专业设计课题进行综合把握	在线学习、期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

(二) 参考书目及学习资料

张亚勤《智能涌现(第一版)》，中信出版集团，2025-03-01；

方勇纯，许静，刘杰，张雪波等《智能涌现(第一版)》，清华大学出版社，2025-05-01；

执笔人：郝新厂

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

数字造型基础课程教学大纲

(Fundamentals of Digital Modeling)

一、课程概况

课程代码：0921916

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 16，　课内实践学时 32）

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：　大一

教　　材：《设计造型基础》，陈丽瑜，电子工业出版社，（2022 年 07 月）.
自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字造型基础课程，是数字媒体艺术专业的专业必修课。

数字化课程链接：
https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1471662183?tid=1473217511#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 通过理论讲解，拓展数字造型基础的概念。

目标 2. 通过实践，提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

目标 3. 通过数字艺术手段与时代接轨，提升学生利用数字进行创作的能力，为以后的数字课程设计打下良好的基础，并能够具备一定的创造性思维能力。

目标 4. 通过该课程的学习，提高艺术素养，提高对艺术的审美能力。

目标 5. 素质目标：通过融入中国传统文化，培养学生的文化自信；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

课程思政育人目标：

（1）引导学生深刻理解动画作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部

分的意义，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展战略的使命感。

(2) 激发学生对中华优秀传统文化的热爱与认同，掌握运用数字动画技术对其进行创造性转化、创新性发展的能力，增强文化自觉与文化自信。

(3) 培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，严谨细致、一丝不苟的工作作风，以及诚信守法、尊重知识产权的职业操守。

(4) 培养学生健康的审美情趣和高尚的道德情操，在创作中关注人性、表达真情、传递真善美，体现对社会现实的关切和对人类共同价值的追求。

(5) 鼓励学生在掌握核心技术的基础上勇于探索、敢于创新，将创新成果应用于社会发展、文化传播和改善人民生活，践行科技向善。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1 具备健康的体质，身心和谐发展。	√				
毕业要求 2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。		√	√	√	√
毕业要求 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√	√	√	√
毕业要求 4-2 具备使用计算机绘图及建模的方式表达设计创意的能力。		√	√	√	√
毕业要求 7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 数字造型基础

1.教学内容

(1) 数字造型基础的概论

(2) 造型基础的本体规律和表达

(3) 造型思维的启发与挖掘

(4) 常用的素描媒介材料使用

2.基本要求

(1) 了解数字造型基础的相关理论内容。

(2) 掌握造型基础理论向实践转化的能力。

3. 课程思政融入点 1：引导学生通过创意作品在塑造国家形象、增强民族凝聚力、提升国际传播力中的责任与作用。

(二) 形式语言研究

1.教学内容

(1) 感受力挖掘

(2) 自然形态

(3) 不同造型语言的绘制方法

(4) 对不同肌理的绘画语言表达

2.基本要求

(1) 掌握对物象的观察能力、塑造能力和表现能力。

(2) 掌握不同艺术表现方式的表达能力。

3. 课程思政融入点 2：引导学生理解中国美学精神、传统艺术形式在造型、色彩、构图、动作设计、叙事节奏上的特点，并将其运用到作品的绘制中去。

(三) 形式美法则研究

1.教学内容

(1) 具象图形语言表现

(2) 抽象图形语言表现

(3) 形式美的综合表现

2.基本要求

(1) 掌握具象图形的构成美并能够找到打散、重构的方法。

(2) 掌握具象图像与抽象图形的内在关系，并能够用数字基础创作作品。

3. 课程思政融入点 3：形式美法则研究是自然世界规律的艺术化表达，要培养

学生严谨的科学态度和观察能力，耐心、专注、执着、追求卓越的工匠精神。

（四）数字造型基础创作

1.教学内容

(1) 数字绘画基础

(2) 数字绘画技法

(3) 数字绘画创作方法

2.基本要求

(1) 掌握数字创作的方法。

(2) 能够使用数字工具创作成熟的设计作品，体现造型基础内容学习的认知程度。

3. 课程思政融入点 4：在数字绘制的过程中，强调精度、效率和艺术表现力的统一，鼓励反复打磨、追求极致。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	数字造型基础	目标 1	1-1、1-2、1-3	2	4	课程思政融入点 1
2	形式语言研究	目标 2	2-2、2-4、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	6	7	课程思政融入点 2
3	形式美法则研究	目标 3	2-2、2-4、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	6	7	课程思政融入点 3
4	数字造型基础创作	目标 4	2-2、2-4、3-1、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	2	6	课程思政融入点 4
合计				16	24	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：引导学生通过创意作品在塑造国家形象、增强民族凝聚力、提升国际传播力中的责任与作用。

课程思政融入点 2：引导学生理解中国美学精神、传统艺术形式在造型、色彩、构图、动作设计、叙事节奏上的特点，并将其运用到作品的绘制中去。

课程思政融入点 3：形式美法则研究是自然世界规律的艺术化表达，要培养学生严谨的科学态度和观察能力，耐心、专注、执着、追求卓越的工匠精神。

课程思政融入点 4：在数字绘制的过程中，强调精度、效率和艺术表现力的统一，鼓励反复打磨、追求极致。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	数字造型基础	熟练掌握造型基础的绘画技法。	4	1-1、1-2、1-3	设计性	必做	课程思政融入点 1
2	形式语言研究	学会观察，掌握不同形态的结构和材质，能够进行简化并创意设计。	7	2-2、2-4、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	设计性	必做	课程思政融入点 2
3	形式美法则研究	具象图形创意设计、抽象图形创意设计、形式美的综合表现方法。	7	2-2、2-4、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	设计性	必做	课程思政融入点 3
4	数字造型基础创作	数字绘画基础的方法、运用数字技术结合相关竞赛及项目进行创意设计。	6	2-2、2-4、3-1、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	设计性	必做	课程思政融入点 4

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 引导学生掌握数字造型基础的基本理论知识，能运用学到的知识点，结合对结构、构成、透视、肌理、意向思维、创造力的练习，运用数字技术工具能够创作出具有创意力的作品。

2. 采用多媒体教学手段，配合丰富的相关作品赏析以及课堂实践操作、作业点评，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 通过整个造型基础的分类讲解和练习，再运用数字技术创作更有创意力的作品，为后续设计课程打下良好的基础。

4. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀传统文化、行业设计案例、学生优秀作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在讲解理论、实践方法时，自然融入价值导向。在绘画创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵、行业现象等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及作业修改和作业点评，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 (1) 课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 (2) 课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 (4) 调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程

		目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程期末考试的方式为开卷形式。教师根据课程目标考核要求命题，考核的方式为课题创作设计，使用“艺术与设计学院设计（创作）命题试卷”。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	1-3、2-2 4-1、4-2 7-2
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题创作设计，根据具体情况可结合相关设计竞赛，综合运用数字造型基础与设计创意等相关知识，发挥创意，对设计方案进行设计构思与表现，完成创意系列作品。	1-3、2-2 4-1、4-2 7-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1、1-2、1-3	目标 1	不同造型能力的练习。	课程实践作业	课程实践作业（电子）

2-2、2-4、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	目标 2	使用不同的绘画工具进行图形的创意设计。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
2-2、2-4、3-1、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	目标 3 目标 4	使用不同的绘画工具和方法进行意象表达的创意设计。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
2-2、2-4、3-1、4-1、5-1、6-1、6-2、6-3、7-1、7-2、7-3	目标 2 目标 3 目标 4	使用数字技术结合相关竞赛和项目进行作品创作。	期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

根据行业发展，适时更新相关内容，如讲授方法改变后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1.设计艺术造型基础，佚名，化学工业出版社

2.设计造型基础，陈丽瑜，电子工业出版社

3.数字造型基础一“非遗”数字化应用，王巍，中国轻工业出版社

4.数字插画设计项目教程，范云龙，机械工业出版社

5.数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/course/SJTU-1464124177?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_#/info

（2）翼狐设计学习库《平面设计法则》

https://www.yiihuu.com/a_9025.html?TG=5317991

（3）翼狐设计学习库《靳埭强设计奖设计课》

https://www.jiihuu.com/a_11735.html

执笔人：赵千千

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

人工智能设计基础课程教学大纲

(Fundamentals of Artificial Intelligence Design)

一、课程概况

课程代码：0921917

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：数字造型设计

适用专业：数字媒体艺术

适应年级：大一

教　　材：AI 设计与创意实战：品牌、空间、叙事与艺术的未来融合

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/learn/USTB-1206874802?tid=1474451504#/learn/announce

二、课程目标

目标 1.掌握人工智能核心概念、发展历程，明确 AI 设计的流程原则及工具逻辑；同时深入理解品牌平面设计、影像视频设计的专业知识，理解 AIGC 辅助设计思维。

目标 2.熟练运用 AI 设计基础工具，精通提示词设置技巧；通过商业平面与影像视频实训，掌握 AI 辅助进行设计实践。

目标 3.能够初步建立 AIGC 的设计方法，熟悉 AI 设计的底层逻辑，学生能够掌握 AI 辅助品牌视觉设计与视频影像设计的工作流程。

目标 4.能够通过案例分析与项目实训，引导学生融合专业知识与 AI 生成式技术优势，提升的设计创意潜力，突破传统设计效率瓶颈，产出兼具创新性、实用性的设计作品。

目标 5.能够围绕主题 AI 辅助设计实践，树立设计创新思维为本的 AI 辅助设计的意识，为后续专业学习与设计项目实践奠定基础。

课程思想育人目标:

(1) 文化传承与创新的使命：引导学生以 AI 设计为媒介挖掘传统艺术符号与文化基因融入思政要素，通过 AI 技术，实现传统文化的现代转译与创新表达，树立用科技活化文化遗产的使命感，让 AI 成为传承民族文化的数字桥梁。

(2) 树立创意价值意识：培养学生对 AI 设计伦理边界的敏锐判断，尊重创意原创性、数据合规性的底线，拒绝技术滥用，树立坚守原创设计的价值取向。

(3) 培育人机协同的创新思维：打破“AI 替代设计师”的认知误区，通过 提示词工程、生成式设计流程等教学环节，引导学生理解人机协作”的核心逻辑，将 AI 工具优化设计创意，借技术突破思维定式，培养的创新意识，重构设计思维范式。

(4) 服务国家战略的情怀：结合设计爱国主题等实训课题，引导学生聚焦 国家文化战略、社会发展需求，让 AI 设计服务“讲好中国故事、赋能产业升级”的时代命题，增强“设计为国家、创意惠民生”的社会责任感。

(5) 锻造精益求精的工匠精神：以设计项目实训为载体，培养学生追求极致”的职业态度，既善用 AI 提效，又坚守“人工校验、匠心打磨”的底线，传承“精益求精、追求卓越”的工匠精神，重塑智能时代的设计职业观。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标				
		1	2	3	4	5
数字媒体艺术	3-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√			√	√
	3-2. 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√		√	√	√
	5-2. 具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力	√		√	√	√
	6-2.掌握进行创造性设计的基本流程。		√	√	√	√
	6-3.能够采用科学的方法进行创造性设计。	√	√	√		√
	7-3.能够使用现代设计手段与技术进行设计研究。		√	√		√

三、课程内容及要求

(一) AI 设计概述

1.教学内容

(1) 人工智能的概念和发展

(2) AI 设计基础

(3) AI 介入艺术设计新语境

(4) AIGC 设计的基本概述

2.基本要求

(1) 理解人工智能的概念，梳理深度学习的发展历程，掌握关键发展的关键事件。

(2) 理解 AI 设计的定义与特点，区分其与传统设计在流程、思维上的差异，认知 AI 设计的技术赋能逻辑。

(3) 掌握 AI 设计的核心流程及底层原则,熟悉生成式人工智能设计的工作流与基本原则。

3.课程思政融入点 1：分析 AI 设计与传统设计差异，聚焦传统设计与文化传承使命，阐释 AI 是赋能文化创新的工具，凸显传统根基的传承逻辑；围绕数据版权、文化诠释伦理解读 AI 设计流程与原则时，引导学生树立科技伦理意识与文化敬畏心，让技术学习扎根于“传承文明、守正创新”的价值理念，实现科技知识传授与文化担当培育的思想引领。

(二) AI 设计工具与方法

1.教学内容

(1) AI 设计基础工具

(2) AI 设计提示词

2.基本要求

(1) 熟悉 AI 设计基本工具的特点，了解不同软件工具的语言大模型的基本属性，基本设置。

(2) 能够结合设计的知识，分析设计作品的基本要求和目标，能够明确提示词的关键内容与理解语义表述，运用 AI 软件熟练生成设计作品。

(3) 能够熟练运用 AI 设计流程框架，规划简单设计任务，能够分析发现设

计生成过程中问题，明确 AIGC 辅助设计创作的重要意义，能够具备设计的独立的判断力和审美能力。

3.课程思政融入点 2：分析 AI 提示词设置，要求学生深挖传统纹样的文化寓意，以精准语义传承文化基因，避免文化符号的碎片化滥用，强化文化阐释的责任感；实践 AI 设计流程中，引导学生辩证看待技术辅助，传承传统设计的精神。要求学生坚守审美判断与文化逻辑，既借 AIGC 突破创意边界，又以人文思考锚定设计价值，让工具学习与文化传承、科技担当深度交融，培育兼具技术素养与文化自觉的设计新力量。

（三）AI 品牌平面设计

1.教学内容

（1）一、品牌平面设计基础

（2）AI 设计一般流程

（3）AI 标识设计实践

（4）AI 海报设计实践

（5）AI 品牌 IP 设计实践

2.基本要求

（1）理解商业品牌平面设计的核心逻辑，清晰认知 AI 技术在品牌 LOGO、海报、IP 及插画设计中的赋能路径与应用边界，建立技术服务品牌的系统性认知。

（2）熟练运用 AI 工具完成品牌标识，海报、品牌 IP 设计实践；掌握提示词精准设定、风格参数调试、多方案对比筛选的核心技巧，实现 AI 技术与设计思维的深度融合。

（3）AI 驱动的品牌设计工作流，学会通过用户画像、市场趋势等数据反哺 AI 设计，形成科学高效的人机协同设计方法。

3.课程思政融入点 3：引导学生价值引领能力，在设计中坚守文化价值，如将传统纹样、东方美学融入品牌 IP，避免 AI 生成的文化符号空心化；树立设计伦理意识，推动设计兼具经济效益与文化传承使命，实现技术应用与人文精神的统一。

（四）AI 影像视频设计

1.教学内容

(1) 影像设计基础

(2) AI 广告片视频创作

1) 主题构思

2) 文字脚本设计

3) 分镜头画面设计

4) 视觉设计元素 AIGC 生成

5) AI 视频生成与创作

6) 视频剪辑

2.基本要求

(1) 学生能够理解影像视频设计的核心要素，掌握 AI 在影像生成中的技术原理；明确不同 AI 工具的适用场景，掌握 AI 工具转化创意的思维。

(2) 学生能够掌握影像设计的前期策划，熟练运用 AIGC 工具生成视觉元素，并结合传统剪辑技巧与 AI 视频生成技术完成成片创作，实现技术工具与艺术表达的有机融合。

(3) 学生具备把控 AI 生成分镜头创作画面的逻辑漏洞，并通过参数调整、局部等功能修正；具备基于叙事需求优化 AI 生成素材的节奏与衔接的能力，充分创作主导意识，避免过度依赖算法导致的创意同质化。

(4) 学生能够借助 AI 影像技术挖掘文化内涵，在影像设计中注入人文关怀与社会价值；理解 AI 影像的传播特性，结合目标受众优化视觉风格，实现技术创新与内容深度的统一。

3.课程思政融入点 4：在教学中融入课程思政，需聚焦技术应用与价值引领的深度融合。在主题构思与脚本设计环节，鼓励学生关注社会现实议题，以 AI 影像为载体创作兼具技术创新与人文关怀的作品，培养的社会责任感。讲授影像设计基础的同时，可通过中国传统影像美学与现代 AI 动态画面生成技术的技术，引导学生从传统文化中汲取视觉叙事灵感，增强文化自信。通过 AI 技术赋能正向内容传播服务国家与正能量的视频，同时倡导使用国产 AI 工具，厚植科技自主创新的担当意识，让 AI 影像创作成为传递中国声音、弘扬时代精神的有力媒介。

第五章:AIGC 综合课题设计

1.教学内容（产教融合实训环节）

(1) 案例分析

(2) 项目实训

(3) 主题调研

(4) AIGC 思维扩展

(5) 方案设计与制作

(6) 设计微调

(7) 设计反馈

2.基本要求

(1) 在设计方案主题讨论中，鼓励学生进行跨思维碰撞，提升团队协作能力与设计方案的创新性、可行性表达水平。要求学生能够独立完成的完整设计链路，掌握将抽象设计概念转化为可落地的 AI 设计方案的方法，强化跨学科协作与资源整合能力。

(2) 通过分析国内外 AI 设计前沿案例，要求学生能够提炼创意的的核心，能够理解 AI 在设计课题中解决实际问题的路径，扩展设计思维的边界，培养从案例中汲取灵感并转化为设计策略的能力。

(3) 鼓励学生结合专创融合目标，能够完成设计成果的商业化可行性分析，掌握 AI 设计成果从 “创意作品” 到 “商业产品” 的转化逻辑，初步形成技术创新到商业落地的思维，为后续创新创业奠定基础。

3.课程思政融入点 5：引导学生感受中华优秀传统文化魅力，坚定文化自信，激发以设计传承创新文化的使命感；在项目方案主题讲授与方案制定过程中，培育学生以设计服务社会、解决实际问题的责任担当。鼓励学生在课题创作中能够主动挖掘文化内涵与社会价值，如红色文化、生态保护、非遗传承，通过 AI 设计赋能正向内容输出，避免技术滥用或文化空心化，培养 “以设计服务社会、以创意传递价值” 的责任意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	AI 设计基础概述	目标 1	3-1、3-2、5-2 6-3	4		课程思政融入点 1

2	AI 设计工具与方法	目标 2	6-2、6-3、7-3	8		课程思政融入点 2
3	AI 商业品牌平面设计	目标 2、3、4	3-2、5-2、6-2 6-3、7-3	2	6	课程思政融入点 3
4	AI 影像视频设计	目标 2、3、4	3-1、3-2、5-2、6-2	2	6	课程思政融入点 4
5	AI 设计课题创作	目标 2、3、4、5	3-1、3-2、5-2 6-2、6-3、7-3		4	课程思政融入点 5
合计				16	16	

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点

课程思政融入点 3：引导学生价值引领能力，业设计中坚守文化价值，如将传统纹样、东方美学融入品牌 IP，避免 AI 生成的文化符号空心化；树立设计伦理意识，推动商业设计兼具经济效益与文化传承使命，实现技术应用与人文精神的统一。

课程思政融入点 4：教学中融入课程思政，需聚焦技术应用与价值引领的深度融合。在主题构思与脚本设计环节，鼓励学生关注社会现实议题，如非遗技艺传承、乡村振兴实践，以 AI 影像为载体创作兼具技术创新与人文关怀的作品，培养的社会责任感。讲授影像设计基础的同时，可通过中国传统影像美学与现代 AI 动态画面生成技术的技术，引导学生从传统文化中汲取视觉叙事灵感，增强文化自信。通过 AI 技术赋能正向内容传播如红色文化可视化、生态保护主题短片，同时倡导使用国产 AI 工具，厚植科技自主创新的担当意识，让 AI 影像创作成为传递中国声音、弘扬时代精神的有力媒介。

课程思政融入点 5：引导学生感受中华优秀传统文化魅力，坚定文化自信，激发以设计传承创新文化的使命感；在项目方案主题讲授与方案制定过程中，结合乡村振兴、生态保护等社会热点命题，培育学生以设计服务社会、解决实际问题的责任担当。鼓励学生在课题创作中能够主动挖掘文化内涵与社会价值，如红色文化、生态保护、非遗传承，通过 AI 设计赋能正向内容输出，避免技术滥用或文化空心化，培养 “以设计服务社会、以创意传递价值” 的责任意识。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	AI 品牌平面设计	运用 AI 工具进行品牌平面设计实践	6	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 3
2	AI 影像视频设计	运用 AI 工具进行影像视频设计设计实践	6	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 4
3	AIGC 综合课题设计	综合平面、影像设计要素进行产教融合的主题进行设计课题	4	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程讲授与实践结合。

2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的精美案例，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3.精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

4.课程思政育人方法：落实课程思政育人，需构建“技术认知、文化传承、社会担当”三位一体的融合体系：在理论教学中，通过解析国产 AI 设计平台的技术突破，展现科技自立自强的时代精神，引导学生从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取创新动力；实践环节以社会问题求解为导向，鼓励学生运用 AI 技术解决文化传承难题、民生服务需求，将社会主义核心价值观融入设计方案，确保技术应用符合社会主流价值；教学中深度植入中国优秀传统文化元素，通过比较中外设计理念，增强学生文化自信；依托产教融合项目，在真实场景中培养学生 “以人为本” 的设计伦理，使其在 AI 工具应用中坚守职业规范，同时通过团队协作完成兼具文化性与应用性的作品，深刻理解设计对社会发展与文化传播的推动作用，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末课题采用设计项目训练方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排实践作业，按要求打分，一般会按 4 次作业的平均分作为平时作业成绩。
“1”部分考查成绩	综合实践	50%	设计作品要符合主题要求，充分对用户画像进行设计调研，运用 AIGC 人工智能工具扩展创意，建立设计主题的提示词库，具有完整设计流程，要求作品设计新颖独特，原创性强，符合设计主题和商业相关行业要求。 需上交：设计方案（设计理念、设计思维导图、设计内容）、设计调研、用户画像；AIGC 设计过程，生成图像过程文件以及截图，设计说明，视频包括分镜画面过程，最终成品。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、设计方案、设计草图纸质源文件，设计说明，纸质或电子稿）
6-2、6-2、7-3	目标 2	AI 设计基本工具调研，熟悉基本设计软件的功能和属性	在线测验、随堂练习	随堂练习（在线）
3-2、5-2、6-2、6-3、7-3	目标 2 目标 3 目标 4	AI 辅助图片设计训练	在线学习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-1、3-2、5-2、6-2	目标 2 目标 3 目标 4	AI 辅助动态影像设计训练	在线学习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-1、3-2、5-2、6-2、6-3、7-3	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5	AI 综合设计实践	在线学习、期末大作业	期末设计实践大作业 (电子)

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，

确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.李刚、彭时矿　　《AIGC 设计工作流应用》中国轻工业出版社 2025.5

2.Nolibox 计算美学　《AIGC 设计创意新未来》中译出版社.2024.2

3.翟尤 郭晓静 曾宣玮《AIGC 未来已来 迈向通用人工智能时代》
人民邮电出版社 2023.5

4.刘振华　　《AIGC 数字艺术设计》广东岭南美术出版社 2024.10

5.数字化教学资源链接:
https://www.icourse163.org/learn/USTB-1206874802?tid=1474451504#/learn/announce

执笔人：王箫音

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

数字媒体概论课程教学大纲

(Introduction of Digital Media)

一、课程概况

课程代码：0921005

学分：2

学时：32（其中：讲授学时 20，实验学时 12 ）

先修课程：专业导学、大学生职业生涯规划

适用专业：数字媒体艺术

适应年级：大一

教材：数字媒体艺术概论（第四版），李四达，清华大学出版社，2020.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础必修课程。

二、课程目标

目标 1.理解媒介进化与数字媒体的关系，能从媒介的角度对数字媒体艺术进行解释。

目标 2.理解数字媒体艺术的学科范畴定义、应用领域及数字媒体艺术人才的标准。

目标 3.理解拼贴与数字媒体艺术的关系，能够从现代艺术的角度对数字媒体艺术的影响进行解释。

目标 4.理解科学技术对数字媒体艺术的影响，理解古典美术中的科学思维。

目标 5.了解数字媒体艺术简史，能够对数字媒体艺术的发展历史的把握。

目标 6.了解数字媒体艺术与创意产业的关系，分析所从事的行业在数字媒体中的定位。

目标 7.能够从信息化设计的角度对数字媒体艺术进行分析。

目标 8.了解国内数字媒体的产业状况，了解数字媒体发展的未来趋势。

目标 9.素质目标：增强文化自信及文化认同感，学会综合运用数字媒体的艺术手段弘扬民族传统文化。

课程思政育人目标：

（1）引导学生深刻理解数字媒体艺术作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部分的意义，理解中华优秀传统文化精髓，并能运用数字媒体技术进行创造性转化，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展战略的使命感。

(2) 培养学生对中华传统美学与现代数字艺术的融合创新能力，批判性分析西方文化渗透案例，强调本土文化表达的原创性。理解中华优秀传统文化精髓，并能运用数字媒体技术进行创造性转化，增强文化自信，树立“用数字艺术讲好中国故事”的使命感。

(3) 强化学生数字艺术创作中的法律意识与道德底线，掌握数字艺术创作中的法律边界（如版权法、数据隐私法），客观评估 AI 生成、深度伪造等技术的社会影响，形成伦理决策能力。培养“技术向善”的职业操守，强化社会主义核心价值观中的法治观念。

(4) 培养学生通过项目制学习培养集体意识，在技术实践中追求精益求精，团队协作完成复杂项目，平衡艺术个性与集体目标，培养“把作品写在祖国大地上”的务实态度。

(5) 鼓励学生将艺术创新与国家需求（如乡村振兴、非遗文化数字化）结合，分析艺术传播的舆论导向作用，避免泛娱乐化倾向，深化“艺术为人民服务”的立场，呼应国家战略需求。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-4、毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、毕业要求 5-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-2 对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标								
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
毕业要求 1-1	√		√	√					√
毕业要求 1-3	√	√					√		√
毕业要求 3-1			√		√			√	√
毕业要求 5-2				√					√
毕业要求 7-1						√			√
毕业要求 7-2						√			√

三、课程内容及要求

(一) 媒介进化与数字未来

1.教学内容

(1) 媒体与数字媒体

(2) 数字媒体的软件特征

(3) 媒介进化论

(4) 大数据时代的数字媒体

(5) 可穿戴智能设备

(6) 机械智慧与外脑进化

2.基本要求

（1）了解并掌握媒介的进化历程和发展规律。

（2）了解新媒体与传统媒体的联系与区别。

（3）了解大数据时代的数字媒体、可穿戴智能设备等概念和知识。

3.重点难点

（1）理解媒体与媒介的关系

（2）理解媒介进化的理论

4.课程思政育人目标 （课程思政融入点 1）

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（二）数字媒体艺术理论

1.教学内容

（1）媒介与艺术

（2）数字媒体艺术模型

（3）数字媒体艺术语言

（4）新媒体艺术的文化思考

（5）交互媒体艺术

（6）编程与软件的美学

（7）数字电影的美学

（8）数字媒体艺术教育

2.基本要求

（1）明确媒介改变艺术形态的作用及媒体艺术的起源。

（2）了解数字媒体艺术的学科范畴应用领域，掌握数字媒体艺术的表现语言，深入理解新媒体艺术中后现代身体美学、远程互动、体验性互动、社交型互动等概念。

（3）了解 Processing 可视化艺术、分形艺术和模拟自然、非真实感绘制、数字电影美学等概念和知识。

3.重点难点

（1）理解并掌握数字媒体艺术的研究方向及学科范畴、应用领域。

（2）理解并掌握数字媒体艺术教育中创新型人才的标准和艺工融合与跨界思维的教学理

念。

4.课程思政育人目标 （课程思政融入点 2）

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（三）图像拼贴与数字艺术

1.教学内容

（1）拼贴与现代艺术

（2）当代摄影拼贴艺术家

（3）数字拼贴的文化内涵

（4）数字拼贴与创意

（5）拼贴：从图像到影像

2.基本要求

（1）理解拼贴艺术、达达派艺术、超现实主义、波普艺术对数字媒体艺术在表现形式及表现风格上的影响。

（2）理解当代摄影及电影中蒙太奇的表现手法对数字媒体艺术的影响。

（3）理解数字媒体艺术对超现实主义的借鉴、图形同构、戏仿挪用与反讽等概念，了解数字拼贴动画、后现代电影等知识。

3.重点难点

（1）分析超现实主义从内容到形式对数字媒体艺术产生的影响。

（2）摄影作为一种技术手段对数字媒体艺术表现形式产生的影响。

（3）理解并掌握蒙太奇、后现代电影从内容到形式对数字媒体艺术产生的影响。

4.课程思政育人目标 （课程思政融入点 3）

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（四）科学、艺术与数字媒体

1.教学内容

（1）科学与艺术概述

（2）古典美术中的科学思维

(3) 现代科学对艺术的影响

(4) EAT 和大阪世博会

(5) 埃舍尔的版画

(6) 科学与艺术的统一

2.基本要求

(1) 理解并掌握科学与艺术在哲学层面的共性、理解科学与艺术中的创造性和真理性、简洁性和逻辑之美。

(2) 理解古希腊哲学中的“数学之美”、了解达芬奇的科学和艺术、古典油画中的科学等知识。

(3) 理解现代科学艺术尤其是以摄影技术为代表的技术对艺术的影响。

3.重点难点

(1) 理解古典美术中的科学思维。

(2) 理解现代科学技术对艺术的影响。

4.课程思政育人目标 (课程思政融入点 4)

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

(五) 数字媒体艺术简史

1.教学内容

(1) 计算机与数字图像

(2) 早期计算机艺术研究

(3) 电影《2001 年：太空漫游记》

(4) 20 世纪 70 年代：《星球大战》与 CG 商业化

(5) 20 世纪 80 年代：星火燎原的十年辉煌

(6) 20 世界 90 年代：数字艺术的大众盛宴

(7) 中国数字艺术发展简史

2.基本要求

(1) 了解国外数字媒体的发展历史

(2) 了解中国数字艺术发展简史

3.重点难点

（1）了解光线跟踪和光能渲染技术

4.课程思政育人目标（课程思政融入点 5）

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（六）数字媒体艺术创意产业

1.教学内容

（1）文化创意产业

（2）数字 3D 电影

（3）虚拟现实与游戏设计

（4）当代数字插画风格

2.基本要求

（1）理解数字内容产业及文化创意产业的定位，能够结合理论知识分析数字媒体艺术在文化创意产业中作用。

（2）理解虚拟现实与游戏设计中的岗位及对人才技能的要求。

（3）了解当代数字插画风格并能够根据产业要求绘制不同风格的插画。

3.重点难点

（1）分析数字媒体艺术在在文化创意产业中的地位与作用

（2）理解数字媒体艺术中虚拟现实与游戏设计的具体内容。

4.课程思政育人目标 （课程思政融入点 6）

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（七）数字媒体艺术与信息化设计

1.教学内容

（1）电子出版物设计

（2）网络和移动媒体设计

（3）信息设计与可视化

（4）数字化平面设计

（5）产品与包装设计

(6) 数码印花与服装设计

(7) 建筑景观漫游动画

(8) 虚拟展演与数字博物馆

(9) 数字影视和三维动画

2.基本要求

(1) 了解电子出版物设计电子绘本、交互设计和用户体验、HTML5+CSS3 规范设计、移动媒体页面设计等知识。

(2) 了解信息设计与可视化、数字化平面设计、多媒体产品设计、虚拟服装展示系统、建筑景观漫游动画等知识。

(3) 了解虚拟展演与数字博物馆、数字影视非编软件、数字影视特效设计等知识。

3.重点难点

(1) 掌握交互设计和用户体验的概念。

(2) 掌握了解视觉设计中最新的研究方向--信息可视化设计。

4.课程思政育人目标 (课程思政融入点 7)

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

(八) 结束语：数字媒体艺术的未来

1.教学内容

(1) 结论一：科技进步和观念创新是推动数字媒体艺术的动力

(2) 结论二：新媒体带来艺术的新视野和新思维

(3) 结论三：数字内容产业是未来数字媒体艺术发展的主流

(4) 结论四：新媒体将通往一个崭新的艺术民主和大众化时代

2.基本要求

(1) 从宏观上掌握数字媒体艺术概论中的四个结论。

(2) 从对数字媒体艺术的总结中展望数字媒体艺术发展的未来。

3.重点难点

(1) 理解并掌握数字媒体艺术概论中四个总结性结论

4.课程思政育人目标 (课程思政融入点 81)

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培

养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	媒介进化与数字未来	目标 1、9	1-3、1-3	2		课程思政融入点 1
2	数字媒体艺术理论	目标 2、9	1-3	2		课程思政融入点 2
3	图像拼贴与数字艺术	目标 3、9	1-3、3-1	4	4	课程思政融入点 3
4	科学、艺术与数字媒体艺术	目标 4、9	1-1、5-2	4	4	课程思政融入点 4
5	数字媒体艺术简史	目标 5、9	3-1	2		课程思政融入点 5
6	数字媒体艺术与创意产业	目标 6、9	7-1、7-2	2	4	课程思政融入点 6
7	数字媒体艺术与信息化设计	目标 7、9	1-3	2		课程思政融入点 7
8	结束语：数字媒体艺术的未来	目标 8、9	3-1	2		课程思政融入点 8
合计				20	12	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：结合其解构性、荒诞性、潜意识表达等艺术特征，引导学生辩证分析文化思潮背后的意识形态，培养批判性思维与文化主体意识。通过将后现代的解构性转化为“批判性继承”，将超现实主义的幻想升华为“立足现实的理想主义”，该课程可培养学生在先锋艺术实践中坚守文化立场、技术伦理和社会责任感，实现“破茧而不迷航”的思政目标。

课程思政融入点 2：结合技术变革与艺术创新的辩证关系，引导学生认识科技发展的社会意义，培养家国情怀、创新精神与伦理意识。引导学生认识到艺术媒介革新是工具而非目的，

科技艺术必须服务于人民需求、文化传承与国家战略，最终培养“懂技术的艺术家”和“有情怀的工程师”相结合的复合型人才。

课程思政融入点 3：立足本土文化资源，结合国家战略与社会主义核心价值观，引导学生挖掘地方文创产业的社会价值、文化内涵与创新潜力。理解文创产业不仅是经济行为，更是文化传承与国家软实力的载体，掌握“调研-分析-提案”闭环能力，形成“立足本地、放眼全国”的产业视野。

课程思政融入点 4：紧扣 “创造性转化、创新性发展” 的核心思想，引导学生运用数字技术激活文化基因，同时坚守文化主体性和社会主义核心价值观。引导学生掌握新媒体工具链的实操，区分“创新”与“解构”的边界，始终以“推动中华文化现代化转型”为使命，避免沦为技术附庸。

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	后现代电影及产超现实主义分析	观摩捷克动画大师史云梅耶的电影，分析为什么他被称为超现实主义导演。	4	4-3	综合性	必做	课程思政融入点 1
2	分析科技进步对艺术语言及艺术媒介的影响	通过资料收集与调研撰写论文，阐述历史上科学技术进步对艺术语言和艺术媒介产生过哪些重要影响。	4	4-3	综合性	必做	课程思政融入点 2
3	调研本地区文化创意产业	走访调研本地器文化创意产业基地，了解本地区文化创意产业的发展状况，撰写调研报告书。	2	4-3	设计性	必做	课程思政融入点 3
4	研究采用新媒体手段进行传统文化民族文化的表现	对传统文化、民族文化的表现形式进行研究，探究采用现代数字媒体的方式对其进行艺术表现的可能性。	2	4-3	设计性	必做	课程思政融入点 4

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握数字媒体艺术的学科范畴与应用领域、现代艺术对数字媒体艺术的影响、科学技术进步发展对数字媒体艺术的影响三条主线，引导学生从文化内涵、技术手段、表现形式等多方

面多角度对数字媒体艺术进行全方位的理解与认识。

2.采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，以课题案例分析、学生实际调研为手段，加深学生对数字媒体艺术概念及内涵的理解，提高学生认识分析数字媒体艺术作品的能力。

4. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀数字媒体作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在数字媒体艺术实例和创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵、行业现象等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程论文抄袭者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	课后完成本章节布置的名词解释、简答题、论述题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 15%计入总成绩。	1-3
	考勤	15%	记录学生到课情况，考勤成绩按 15%计入总成绩。	6-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末论文大作业成绩	50%	根据老师要求撰写论文或者调研报告书，论文成绩占总成绩 70%，一旦发现论文或调研报告书有抄袭现象，重合字数超过 200 字以上既判定为抄袭，成绩记 0 分。	1-3 3-1 6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.李四达	数字媒体艺术概论	清华大学出版社
2.尼葛洛庞帝	数字化生存	海南出版社
3.马歇尔·麦克卢汉	理解媒介	商务印书馆

执笔人：宋小波

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

数字媒体开发基础课程教学大纲

(Developing of Digital Media)

一、课程概况

课程代码：0921109

学分：2

学时：32（讲授学时 16，实验学时 16 ）

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大二

教材：《C 语言程序设计》，谭浩强，清华大学出版社，2019.12

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业选修课程。

二、课程目标

目标 1.能了解、掌握 C 语言的基本语法与流程语句、从而进行简单的过程编程需求。

目标 2. 能对基本的应用需求进行数字化建模、基础的算法分析，从而应用 C 语言进行最终的程序实现。

目标 3. 能够使用基础的程序调试、编译工具进行程序的测试与纠错过程，从而对程序的基本运行环境和运行机制进行理解与掌握。

目标 4.对数字媒体艺术所涉及的互联网、网络协议、相关的硬件知识进行了解，从而初步掌握数字媒体艺术设计与开发的周边软硬件知识。

目标 5.对中国国内的信息产业的发展状况及在产业竞争中所处的位置有一个大致的了解。

目标 6.素质目标：培养学生爱好科技、融合艺术的创意思维及科技严谨的逻辑思维的能力。不但要具备发散性、创造性解决问题的能力同时还需要具备逻辑思维的严谨性。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3、毕业要求 5-1、毕业要求 5-2 和毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

课程思政育人目标:

(1) 社会主义核心价值观的融入：引导学生认识到关键核心技术自主可控对国家文化安全、数字经济发展的重要意义，增强对“科技自立自强”战略的理解。

(2) 中国传统文化传承与创新：依托课程实践环节，引导学生挖掘传统文化元素，运用数字技术实现传统文化的现代表达。

(3) 创新精神与科学思维：鼓励学生运用批判性思维解决实际问题。结合人工智能、虚拟现实等前沿技术讨论，引导学生理性看待技术迭代，保持对新技术及创新的热情。

(4) 团队协作与沟通能力：数字媒体艺术专业的复杂性及技术的迅速迭代，要求学生具备跨学科背景及团队协作能力，才能适应人工智能技术迅速发展时代背景下的要求。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	1	2	3	4	5	6
5-3 具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。	√	√	√			
5-1 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。				√	√	√
7-1 了解数字媒体艺术领域的相关设计工具、设计技术、现代科技的表现手段。				√		
7-2：掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√	√	√		

三、课程内容及要求

(一) 程序设计和 C 语言

1.教学内容

(1) 什么是计算机程序

(2) 什么是计算机语言

(3) C 语言的发展及其特点

(4) 简单的 C 语言程序

(5) 运行 C 程序的步骤与方法

(6) 程序设计的任务

2.基本要求

(1) 了解计算机程序的基本概念，机器语言、符号语言、高级语言。

(2) 理解 C 语言的发展及其特点。

(3) 理解 C 语言程序的基本结构，运行及编译环境。

(4) 理解程序设计从确定问题到完成任务几个阶段。

3.课程思政融入点 1：对中国信息产业及互联网产业的发展状况及未来趋势有明确的认知，意识到科技的竞争是未来国家竞争与发展的基石。

(二) 算法——程序的灵魂

1.教学内容

(1) 程序=算法 数据结构

(2) 什么是算法

(3) 简单的算法举例

(4) 算法的特性

(5) 怎样表示一个算法

(6) 结构化程序设计方法

2.基本要求

(1) 理解什么是算法，了解算法的基本特性。

(2) 了解用自然语言表示算法及用流程图表示算法，具备用 N-S 流程图表示算法的能力。

(3) 理解自顶向下，逐步细化，模块化设计，结构化编码的结构化程序设计方法。

3.课程思政融入点 2：讲解算法优化过程，鼓励学生突破固有思维，积极探索更优解决方案，培养创新精神，让学生认识到在科技发展中创新是推动进步的核心动力。

(三) 简单的 C 程序设计——顺序程序设计

1.教学内容

(1) 顺序程序设计举例

(2) 数据的表现形式及其运算

(3) 运算符和表达式

(4) C 语句

(5) 数据的输入输出

2.基本要求

(1) 理解顺序程序设计的基本概念。

(2) 理解在计算机高级语言中数据的两种表现形式，常量和变量。理解数据类型中基本类型、枚举类型、派生类型的基本概念。理解基本类型中整型类型（基本整型 int,短整型 short int，长整型 long int,双长整型 long long int，字符型 char,布尔型 bool）和浮点类型（单精度浮点 float，双精度浮点 double,复数浮点型）的基本概念并熟练运用数据类型进行编程。

(3) 理解 C 语言中的基本算数运算符，自增自减运算符，算数表达式和运算符的优先级与结合性。理解不同类型数据间的混合运算。

(4) 理解并熟练运用 C 语句中控制语句、函数调用语句、表达式语句、空语句和复合语句进行编程。理解并熟练运用赋值语句及赋值表达式。

3.课程思政融入点 3：在讲解变量命名、代码缩进等规范时，强调严谨细致的编程态度，类比工匠精神，引导学生明白规范不仅是技术要求，更是对专业的尊重与责任，培养精益求精的职业素养。

(四) 选择结构程序设计

1.教学内容

(1) 选择结构和条件判断

(2) 用 if 语句实现选择结构

(3) 关系运算符和关系表达式

(4) 逻辑运算符和逻辑表达式

(5) 条件运算符和条件表达式

(6) 选择结构的嵌套

(7) 用 switch 语句实现多分支选择结构

(8) 选择结构程序综合举例

2.基本要求

(1) 理解并熟练运用 if 语句实现程序的选择结构。理解关系运算符和关系表

达式、逻辑运算符和逻辑表达式、条件运算符和条件表达式的基本概念，能够熟练运用上述知识点进行编程。

(2) 熟练运用选择结构的嵌套，熟练运用 switch 语句实现多分支选择结构。

3.课程思政融入点 4：引入国内优秀 C 语言应用案例，如自主研发的工业控制程序、航天航空领域的代码应用等，激发学生的民族自豪感和科技报国情怀，引导学生将个人发展与国家需求相结合。

(五) 循环结构程序设计

1.教学内容

(1) 为什么需要循环控制

(2) 用 while 语句实现循环

(3) 用 do…while 语句实现循环

(4) 用 for 语句实现循环

(5) 循环的嵌套

(6) 几种循环的比较

(7) 改变循环执行的状态

(8) 循环程序举例

2.基本要求

(1) 理解并数量运用 while 语句、do...while 语句、for 语句实现循环。理解几种循环的差异与不同。

(2) 能够熟练运用嵌套循环进行编程，了解 break 和 continue 语句的差异。

3.课程思政融入点 5：结合实际案例，如网络安全漏洞、恶意程序等，讲解编程伦理和法律规范，培养学生的责任意识和法律观念，让学生明白技术应服务于社会，不能滥用编程技能。

(六) 利用数组处理批量数据

1.教学内容

(1) 怎样定义和引用一维数组

(2) 怎样定义和引用二维数组

(3) 字符数组

2.基本要求

(1) 理解并学会使用数组这一数据类型存储并处理数据，学会定义和引用一维数组，学会定义和引用二位数组。

(2) 学会定义字符数组，使用字符数组处理字符串。理解学会使用字符串处理函数（puts 函数-输出字符串函数；gets 函数-输入字符串函数；strcat 函数-字符串连接函数；strcpy 和 strncpy 函数-字符串复制函数等）

3.课程思政融入点 6：展示数组在图形处理、数据统计分析等不同领域的创新应用案例，激发学生的创新意识，鼓励学生突破常规思维，探索数组在更多新场景的应用。

（七）用函数实现模块化程序设计

1.教学内容

(1) 为什么要用函数

(2) 怎样定义函数

(3) 调用函数

(4) 对被调用函数的声明和函数原型

(5) 函数的嵌套调用

(6) 函数的递归调用

(7) 数组作为函数参数

(8) 局部变量和全局变量

(9) 变量的存储方式和生存期

(10) 关于变量的声明和定义

2.基本要求

(1) 理解模块化程序设计的基本概念，学会定义无参函数及有参函数的方法。理解函数调用时的数据传递，形式参数和实际参数的概念。详细了解函数的调用过程。了解函数的嵌套调用和递归调用。理解数组作为函数参数如何使用。对于函数这一知识点和内容，要求学生理解并熟练运用。

(2) 理解局部变量和全局变量概念，作用范围。了解变量的存储方式和生存期，了解静态存储和动态存储方式，了解局部变量的存储类别（auto 变量；static 局部变量；register 变量）。了解全局变量的存储类别。了解关于变量的声明和定义。了解外部函数和内部函数的概念。

3.课程思政融入点 7：函数模块化设计是将复杂问题拆解解决，借此讲解团队协作的重要性，每个函数如同团队成员，只有各司其职、相互配合，才能构建高效完整的程序，培养学生团队合作意识。

（八）善于利用指针

1.教学内容

（1）指针是什么

（2）指针变量

（3）通过指针引用数组

（4）通过指针引用字符串

（5）指向函数的指针

（6）返回指针值的函数

（7）指针数组和多重指针

（8）动态内存分配与指向它的指针变量

（9）有关指针的小结

2.基本要求

（1）了解指针、指针变量的概念，了解通过指针引用数组、字符串的方法，了解指向函数的指针、指针数组和多重指针的概念。

3.课程思政融入点 8：指针通过存储内存地址来精准指向数据，类比生活中找准自身定位的重要性。引导学生在人生道路上明确目标与方向，像指针定位数据一样，找到自己的价值坐标，在合适的领域发挥专长。终身保持对知识及新技术的热情，积极拥抱前沿技术。

（九）用户自己建立数据类型

1.教学内容

（1）定义和使用结构体变量

（2）使用结构体数组

（3）结构体指针

（4）用指针处理链表

（5）共用体类型

（6）使用枚举类型

(7) 用 typedef 声明新类型名

2.基本要求

(1) 理解结构体的概念，并学会定义结构体类型的变量及使用结构体数组。了解结构体指针的基本概念，了解如何使用指针处理链表，了解共用体类型、枚举类型的概念。

3.课程思政融入点：介绍不同数据类型及其存储方式时，关联到人生规划，强调根据自身特点和目标合理规划，如同选择合适的数据类型能提高程序效率，规划好人生路径才能更好实现个人价值。

(十) 对文件的输入输出

1.教学内容

(1) C 文件的有关基本知识

(2) 打开与关闭文件

(3) 顺序读写数据文件

(4) 随机读写数据文件

(5) 文件读写的出错检测

2.基本要求

(1) 了解 C 语言中有关文件的基本知识，了解文件的概念、分类、文件缓冲区、文件类型指针的概念。学会使用 fopen 函数打开数据文件，fclose 函数关闭数据文件。

(2) 了解怎样向文件读写字符，了解文件标记及其定位。

3.课程思政融入点 10：以程序不断更新迭代为例，强调持续学习的重要性，让学生明白知识和技术在不断发展，只有保持终身学习的态度，才能紧跟时代步伐，在专业领域持续进步。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	程序设计和 C 语言	目标 1、5	2-4、3-4、7-2	1	1	课程思政融入点 1
2	算法——程序的灵魂	目标 2、3	5-3、3-4	1	1	课程思政

						融入点 2
3	简单的 C 程序设计——顺序程序设计	目标 1、2、3	5-3、3-4	2	2	课程思政融入点 3
4	选择结构程序设计	目标 1、2	5-3、3-4	2	2	课程思政融入点 4
5	循环结构程序设计	目标 4	5-3、3-4	2	2	课程思政融入点 5
6	利用数组处理批量数据	目标 2、3	5-3、3-4	2	2	课程思政融入点 6
7	用函数实现模块化程序设计	目标 2、6	5-3、3-4、8-2	2	2	课程思政融入点 7
8	善于利用指针	目标 2、6	5-3、3-4	2	2	课程思政融入点 8
9	用户自己建立数据类型	目标 2、6	5-3、3-4	1	1	课程思政融入点 9
10	对文件的输入输出	目标 6	15-3、3-4、10-1	1	1	课程思政融入点 10
合计				16	16	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握数字媒体开发语言的基本语法与流程规范，利用数字媒体开发语言相关调试工具进行编写、调试与纠错过程，使学生能用在课程的学习中掌握基本的算法知识，并最终能进行初级的过程化编程。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进过程化编程的实际案例，让学生真正了解并掌握过程化编程的算法分析、代码实现、调试能力，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4.课程思政育人方法：结合教学大纲中所讲授的具体知识点及教学内容融入思政元素。所选思政案例体现时代性、知识性、教育性，与专业课程内容完美契合，潜移默化、润物细无声地进行思政教育。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用开卷笔试。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩

×50%。具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3 6-2
	考勤及课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、数据分析计算题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核开发语言基本语法与流程知识型题目占 30%；开发基本算法与程序实现 40%；基本编译与调试方法 20%；Html 与基本的数字媒体软硬知识 10%。	3-3 5-2 6-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.史蒂芬·普拉达　C Primer Plus　中国工信出版社

2.K.N.金（K.N.King）C语言程序设计现代方法人民邮电出版社

3.数字化教学资源链接

在线课程资源：中国大学慕课，《C语言程序设计精髓》，哈尔滨工业大学，苏小红。https://www.icourse163.org/course/HIT-69005?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：孟祥斌

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

构成 课程教学大纲

(Form Composition)

一、课程概况

课程代码：0921112

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 16，　实践学时 32）

先修课程：数字造型设计

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科一年级

教　　材：《构成基础》吕江编著，东华大学出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是是数字媒体艺术专业的专业基础课程。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1462148164

二、课程目标

目标 1.能够运用点线面等造型要素进行设计构成，掌握视觉要素组合重构以及形式美的规律。

目标 2.了解配色原理，掌握配色规律，包括色彩色相、明度、纯度的基本原理在设计中的运用，创造符合色彩美学的画面效果。

目标 3.能够运用多种综合材料进行立体和半立体的空间组织构成，认识理解空间的基本形态造型的关系与空间设计的基本规律，掌握立体空间的视觉表达能力。

目标 4.能够掌握三大构成的综合运用原理，能够理解视觉造型设计的表现与具体设计基本能力，综合提升设计元素的基本审美认知。。

目标 5.能够围绕主题进行延申造型元素的设计实践，运用所学知识，运用数字软件工具对基本造型、色彩、空间的设计实践方案具备一定的设计专业表现能力。

课程思想育人目标：

（1）审美与文化感知：引导学生理解构成艺术蕴含的形式美法则，挖掘不同文化背景下构成艺术的独特表达，提升对多元文化审美差异的感知力，使其能从文化视角解读、创作构成作品，传承与弘扬文化中的美学基因 。

(2) 创新思维培育：培养学生突破常规、多维探索的创新意识，通过构成基础训练，鼓励从点线面、色彩、空间等元素的重组中挖掘新视觉语言，激发创新思维，助力解决设计与艺术创作中的实际问题 。

(3) 唯物辩证思维：帮助学生以唯物辩证法看待构成元素关系，理解形式与内容、局部与整体、变化与统一等辩证统一，使其在创作中理性分析、协调元素，构建合理且富有张力的构成形态 。

(4) 工匠精神塑造：强调构成基础练习中严谨、专注、精益求精的态度，从精准把控元素比例、色彩精度，到反复打磨构图，培养学生追求极致的工匠精神，提升专业品质意识 。

(5) 社会价值融入：引导学生将构成艺术与社会需求关联，如为公益宣传、乡村文化建设等设计构成作品，让构成创作承载社会关怀，传递正向价值，强化艺术服务社会的责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标				
		1	2	3	4	5
数字媒体艺术	3-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√	√	√	√	√
	3-2. 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√	√	√	√
	4-1.具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。	√	√			
	5-2. 具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力				√	√
	6-2.掌握进行创造性设计的基本流程。					√
	6-3.能够采用科学的方法进行创造性设计。					√
	7-3.能够使用现代设计手段与技术进行设计研究。	√	√		√	√

三、课程内容及要求

(一) 平面构成

1.教学内容

(1) 平面构成要素

(2) 基本形与骨骼

(3) 平面构成的表现形式

(4) 平面构成的应用

2.基本要求

(1) 掌握平面构成的基本元素与表现形式，引导学生全面理解平面构成要素，包括点、线、面的特性与作用，深入掌握基本形与骨骼的构成原理及分类，熟悉重复、近似、渐变、发射等构成形式的特点与规律，通过案例分析与理论讲解，让学生清晰认识平面构成理论体系，为后续设计实践课程奠定基础。

(2) 通过实践练习，让学生熟练运用各种平面构成表现形式进行创作，锻炼学生对基本形与骨骼的灵活运用能力，提高学生的构图能力、色彩搭配能力和图形创意能力，使其能够将理论知识转化为实际的设计作品。

(3) 鼓励学生突破传统思维定式，在掌握基本构成方法的基础上，大胆尝试创新。通过主题创作引导学生从不同角度思考问题，挖掘独特的创意点，将个性化的想法融入平面构成作品中，培养学生的创新意识和艺术表现力。

(4) 结合广告设计、海报设计、界面设计等实际项目的应用案例，分析平面构成原理在实际项目中的运用方式和效果。组织学生参与模拟训练，让学生在实践中体会平面构成的应用价值，提高学生解决实际问题的能力，增强学生的职业素养和市场竞争力。

3.**课程思政融入点 1**：以平面构成基本元素造型入手，课程案例中国传统图形纹样、红色经典海报背后的文化内涵与时代精神，培养学生的文化自信与家国情怀；在设计实践环节，引导学生关注乡村振兴、生态保护等社会公益议题，以设计服务社会，强化责任担当；通过分析国内外优秀设计案例，对比本土设计特色，帮助学生树立文化主体性，在传承创新中实现设计价值，最终实现专业技能培养与思政教育的有机统一。

(二) 色彩构成

1.教学内容

(1) 色彩构成概述

(2) 色彩构成的基本原理

(3) 色彩对比与调和

(4) 色彩与心理

2.基本要求

(1) 了解和掌握色彩构成的基本原理，系统理解色彩构成核心概念，掌握色彩三要素、色立体等基础理论，明晰色彩构成研究范畴。

(2) 熟练运用色彩对比与调和原理，能依据不同主题和场景需求，合理搭配色彩完成视觉设计。

(3) 深度探究色彩与心理的内在联系，结合实际案例分析色彩对情感、认知的影响并灵活应用。

(4) 激发色彩创意与审美能力，通过实践创作展现独特色彩风格，实现色彩理论向艺术设计的转化。

3.**课程思政融入点 2**：引导学生了解中国传统色彩文化，引入中国传统五色体系，解析青、赤、黄、白、黑背后的哲学思想与文化底蕴，增强学生文化认同感；在色彩搭配实践环节，以国潮主题、非遗传承等主题为导向，引导学生用色彩表达社会关怀；通过分析敦煌壁画、故宫建筑的色彩运用，以及现代优秀红色主题设计作品，让学生感受色彩在文化传承与时代精神传递中的力量，从而在掌握专业技能的同时，厚植家国情怀，强化社会责任感与文化使命感。

(三) 立体构成

1.教学内容

(1) 立体构成概述

(2) 立体构成的基本要素

(3) 立体构成形式与方法

2.基本要求

(1) 通过理论讲授与案例解析，引导学生系统掌握立体构成的概念、发展脉络及学科意义，构建完整知识框架。

(2) 能够掌握立体构成中的基本空间元素，进行不同材料的立体空间构成训练。

(3) 借助实践操作与材料探索，让学生熟练把握点、线、面、体等基本要素的特性，提升空间形态塑造能力与材料运用技巧。

(4) 结合虚拟空间设计、数字设计等实际案例，组织模拟项目实践，帮助学生将立体构成原理应用于设计实践，增强专业实践能力。

3.**课程思政融入点 3**：在立体构成理论讲授与案例解析中，融入中国传统美学与现代设计理念的融合案例，引导学生坚定文化自信，传承创新传统文化，传达中国情怀设计。通过实践环节的设计案例，强化学生的社会责任感，引导其运用

立体构成原理解决实际问题，践行设计服务社会的理念。

（四）综合训练

1.教学内容

(1) 综合案例分析

(3) 设计项目实训

(6) 设计项目反馈

2.基本要求：

(1) 在设计方案主题汇报讨论中，鼓励学生进行跨思维碰撞，提升团队协作能力与设计方案的创新性、可行性表达水平。

(2) 通过综合构成案例与竞赛优秀作品剖析，引导学生融会贯通平面、色彩、立体构成知识，汲取多元设计思路与表现手法。

(3) 基于行业项目分析讲授，驱动学生运用三大构成原理制定设计方案，强化从概念构思到方案落地的实践能力。

(4) 理解掌握构成表现形式，培养学生的审美能力、构成能力、丰富的想象能力，提高学生的形象与抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。

(5) 项目反馈机制，促使学生对照三大构成理论标准，反思优化设计成果，全面提升综合设计素养与解决实际问题的能力。

3.**课程思政融入点 4**：在案例分析环节引入传统文化元素鲜明的设计佳作，如融入非遗纹样的现代文创产品、借鉴古典园林空间美学的建筑空间设计，引导学生感受中华优秀传统文化魅力，坚定文化自信，激发以设计传承创新文化的使命感；在项目方案主题讲授与方案制定过程中，结合乡村振兴、生态保护等社会热点命题，培育学生以设计服务社会、解决实际问题的责任担当；在汇报讨论与团队协作时，强调集体智慧的价值，以大国工匠团队攻关案例为榜样，培养学生相互尊重、协同创新的团队精神；在作品讲评反馈阶段，通过树立严谨治学、精益求精的设计标准，融入工匠精神教育，引导学生以高标准打磨作品，践行 “设计服务民生” 的初心。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时	课程思政 融入点
1	平面构成	目标 1、4、5	3-1、3-2、4-1 7-3	4	10	课程思政 融入点 1

2	色彩构成	目标 2、4、5	3-1、3-2、4-1 7-3	4	10	课程思政 融入点 2
3	立体构成	目标 3、4、5	3-1、3-2、5-2 7-3	4	10	课程思政 融入点 3
4	综合训练	目标 1、2、3、4、 5	3-1、3-2、5-2 6-3、7-3	4	2	课程思政 融入点 4
合计				16	32	

五、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点 1：以平面构成基本元素造型入手，课程案例中国传统图形纹样、红色经典海报背后的文化内涵与时代精神，培养学生的文化自信与家国情怀；在设计实践环节，引导学生关注乡村振兴、生态保护等社会公益议题，以设计服务社会，强化责任担当；通过分析国内外优秀设计案例，对比本土设计特色，帮助学生树立文化主体性，在传承创新中实现设计价值，最终实现专业技能培养与思政教育的有机统一。

课程思政融入点 2：引导学生了解中国传统色彩文化，引入中国传统五色体系，解析青、赤、黄、白、黑背后的哲学思想与文化底蕴，增强学生文化认同感；在色彩搭配实践环节，以国潮主题、非遗传承等主题为导向，引导学生用色彩表达社会关怀；通过分析敦煌壁画、故宫建筑的色彩运用，以及现代优秀红色主题设计作品，让学生感受色彩在文化传承与时代精神传递中的力量，从而在掌握专业技能的同时，厚植家国情怀，强化社会责任感与文化使命感。

课程思政融入点 3：在立体构成理论与案例解析中，融入中国传统美学与现代设计理念的融合案例，引导学生坚定文化自信，传承创新传统文化，传达中国情怀设计。通过实践环节的设计案例，强化学生的社会责任感，引导其运用立体构成原理解决实际问题，践行设计服务社会的理念。

课程思政融入点 4：在案例分析环节引入传统文化元素鲜明的设计佳作，如融入非遗纹样的现代文创产品、借鉴古典园林空间美学的建筑空间设计，引导学生感受中华优秀传统文化魅力，坚定文化自信，激发以设计传承创新文化的使命感；在项目方案主题讲授与方案制定过程中，结合乡村振兴、生态保护等社会热点命题，培育学生以设计服务社会、解决实际问题的责任担当；在汇报讨论与团队协作时，强调集体智慧的价值，以大国工匠团队攻关案例为榜样，培养学生相互尊重、协同创新的团队精神；在作品讲评反馈阶段，通过树立严谨治学、精益求精的设计标准，融入工匠精神教育，引导学生以高标准打磨作品，践行 “设计服务民生” 的初心。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入

							点
1	平面构成	主题的小稿构成训练，点线面综合（风景） 基本型的群化 构成形式训练	8	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 1
2	色彩构成	色相环（色相、明度变化） 色相的对比 综合对比与调和(色彩推移) 色彩的心理	8	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 2
3	立体构成	寻找周围环境中的立体构成现象 半立体（或立体）成型方法体验	8	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 3
4	综合训练	主题创作小稿训练	8	1-1、2-1、4-1	设计性	必做	课程思政融入点 4

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程讲授与实践结合。

2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的精美案例，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3.精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；倡导“以人为本”和“服务民生”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设；同时，通过产教融合和实际项目实训，提升学生职业素养与实践能力，培养其应对复杂问题的综合素质。课程还探索以真实情境下的问题解决为导向的创新实践教学，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，

教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力,引导其关注设计对社会和文化的影响,增强社会责任感和文化自信。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求: （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下: （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分: 有下列情况之一者，总评成绩为不及格: （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末课题采用设计项目训练方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排实践作业，按要求打分，一般会按 6 次作业的平均分作为平时作业成绩。
“1”部分考试成绩	综合实践	50%	设计作品要符合主题要求，集平面构成、色彩构成、立体构成于一体。设计新颖独特，原创性强，制作材料和手段不限，模型制作精致。 需上交：设计方案（设计理念、设计草图）、最终成品。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、设计方案、设计草图纸质源文件，设计说明，纸质或电子稿）
数字媒体艺术：：3-1、3-2、4-1、7-3；	目标 1 目标 2 目标 4	要求学生准确运用平面构成、色彩构成的基础知识，对主题进行草图构思，对主题的背景文化、品牌进行调研；通过案例调研与分析，理解图形元素表意与造型表现规律。	在线测验、随堂练习	随堂练习（在线）
数字媒体艺术：3-1、3-2、4-1、7-3；	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	根据项目需求，运用三大构成设计方法与原则进行设计实践	在线学习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
数字媒体艺术：3-1、3-2、5-2、6-3、7-3	目标 4 目标 5	结合项目实际需求与主题特征，运用构成要素进行设计实践	在线学习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
数字媒体艺术：3-1、3-2、5-2、6-3、7-3	目标 5 目标 6	综合平面设计、品牌设计、界面设计的设计表现要素以及应用等对设计课题进行综	在线学习、期末大作业	期末设计实践大作业 (电子)

		合把握。		

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 徐娟燕　《构成基础》　江苏凤凰美术出版社
2. 朝仓直巳 《基础造型系列教材 艺术・设计的平面构成（修订版）》 江苏科学技术出版社
3. 朝仓直巳 《基础造型系列教材 艺术・设计的色彩构成（修订版）》 江苏科学技术出版社
4. 朝仓直巳 《基础造型系列教材 艺术・设计的立体构成（修订版）》 江苏科学技术出版社
5. 戴晓杏等　《数字媒体艺术形态构成》 华中科技大学出版社
8. 数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1462148164

执笔人：王箫音

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

摄影摄像　课程教学大纲

(Photograph & video)

一、课程概况

课程代码： 0921918

学　　分： 4

学　　时： 48（其中：讲授学时 16，　实验学时 32 ）

先修课程： 数字媒体概论

适用专业： 数字媒体艺术

适用年级： 大学一年级

使用教材：《摄影摄像基础》（第 2 版）程科、张朴，北京大学出版社，2024.1

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业基础必修课。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/course/CZU-1464791167

二、课程目标

目标 1. 了解摄影术和电影的发展简史，熟悉照相机、摄像机的结构与工作原理。

目标 2. 能够较熟练使用照相机、摄像机。

目标 3. 能够熟悉摄影的测光、曝光以及用光。

目标 4. 能够熟悉摄影摄像的取景构图与电视画面造型。

目标 5. 能够熟悉固定与运动摄像的理论要点以及方法。

目标 6. 能够熟悉电视场面调度以及微电影创作。

目标 7.素质目标: 通过融入社会主义核心价值观, 培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政融入点：

（1）通过融入社会主义核心价值观，培养学生注重学思结合、知行统一，增强勇于探索的创新精神与解决问题的实践能力。

（2）通过介绍我国摄影、电影发展史与著名摄影、电影大师的贡献，激发学生的爱国情怀与民族自豪感。

(3) 在摄影与微电影创作中渗透职业道德教育，培养学生敬业、诚信的职业素养。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	6	7
1-3. 具备良好的法律意识, 掌握基本法律常识。	√	√				√	√
3-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√	√	√	√	√	√	√
3-3. 能够从传播学角度对数字媒体艺术领域的现象观察问题、进行分析, 具备将影视学中知识与技能运用于影视创作及数字内容的制作中。		√	√	√	√	√	√
5-1. 具备能够运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力。		√	√	√	√	√	√
5-2. 具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力		√	√	√	√	√	√
9-1. 具备准确把握市场需求的能力。						√	√
9-2. 具备深入挖掘用户需求的能力。						√	√
9-3. 并具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力。能够协调设计项目团队中不容知识背景、专业背景的专业人员进行大的设计项目。		√	√		√	√	
10-1.能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

(1) 摄影、电影发展简史

(2) 照相机的组成与原理

(3) 照相机的分类

(4) 照相机镜头

2. 基本要求

(1) 了解摄影术、电影的发展历程及关键节点

(2) 掌握照相机的组成与原理

(3) 掌握照相机的分类

(4) 掌握镜头光学特性与分类

3.课程思政融入点 1：结合摄影发展史，介绍郎静山等我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，以及中国生产的海鸥、凤凰、长城、红梅牌等若干相机品牌，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

(二) 照相机的使用与维护

1.教学内容

(1) 照相机基本操作

(2) 照相机的维护

2.基本要求

(1) 能熟练操作常见类型数码照相机完成基础拍摄

(2) 掌握照相机维护的基本方法，具备简单故障排查能力

3.课程思政融入点 2：结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，培养学生勇于拼搏、追求卓越的工匠精神，激发科技创新意识。

(三) 摄影曝光与测光

1. 教学内容

(1) 曝光原理

(2) 测光方法

2. 基本要求

(1) 理解曝光原理，能根据场景调整光圈、快门、ISO 参数

(2) 掌握不同测光模式的使用技巧，能准确获取曝光值

3. 课程思政融入点 3：从相机测光模式“以人为本”的设计理念，引导学生在艺术设计中践行“以用户为中心”的创作思想，培养社会责任感。

（四）摄影构图

1. 教学内容

（1）摄影构图的原则

（2）构图法则

2. 基本要求

（1）能运用构图原则与法则完成摄影作品的画面设计

3. 课程思政融入点 4：赏析齐白石、吴冠中等中国艺术家的构图理念，引导学生在摄影创作中融入中国传统美学思想，传承文化精髓。

（五）摄影用光

1. 教学内容

（1）光在摄影造型中的作用

（2）摄影用光的基本因素

（3）自然光与人工光的运用

2. 基本要求

（1）熟悉不同光线类型对画面氛围的塑造作用

（2）掌握基础光影布局方法，能运用自然光与人工光完成拍摄

3. 课程思政融入点 5：通过分析光线在摄影中的创造性运用，引导学生在艺术实践中培养积极向上的创作观，以光影传递正能量，树立正确的人生观与世界观。

（六）摄像机的基本操作与维护

1.教学内容

（1）摄像机的基本操作

（2）摄像机的维护

2.基本要求

（1）能熟练操作常见类型数码摄像机完成基础摄像

（2）掌握摄像机维护的基本方法，具备简单故障排查能力

3. 课程思政融入点 6：结合我国大疆等摄像机生产与发展过程，以及与日本摄像机生产大国的差距，培养学生勇于拼搏、追求卓越的工匠精神，激发科技创新意识。

（七）电视摄像造型元素

1.教学内容

(1) 镜头的概念与运用

(2) 电视画面构成元素

(3) 电视摄像的角度选择（距离、方向、角度）

2.基本要求

(1) 理解镜头的概念与运用

(2) 理解电视画面构成元素

(3) 掌握电视画面的角度选择

3. 课程思政融入点 7：通过分析我国优秀影视艺术作品造型元素，了解具有中国特色的影视艺术创作规律，培养强烈的爱国主义精神。

(八) 固定摄像

1.教学内容

(1) 固定摄像的概念与特点

(2) 固定摄像的功能和优势

(3) 固定摄像的不足

(4) 固定摄像拍摄要求

2.基本要求

(1) 熟悉固定摄像的概念与特点

(2) 掌握固定摄像的功能和优势

(3) 掌握固定摄像的不足

(4) 掌握固定摄像拍摄要求

3. 课程思政融入点 8：在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

(九) 运动摄像

1.教学内容

(1) 运动摄像概述

(2) 运动摄像技法

(3) 综合运动拍摄

2.基本要求

(1) 理解运动摄像概述

(2) 掌握运动摄像技法

(3) 掌握综合运动拍摄

3. 课程思政融入点 9：在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

（十）电视场面调度

1.教学内容

(1) 场面调度概述

(2) 分切镜头的场面调度

(3) 长镜头的场面调度

2.基本要求

(1) 理解场面调度概述

(2) 掌握分切镜头的场面调度

(3) 理解长镜头的场面调度

3.课程思政融入点 10：在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	绪论、照相机与镜头	目标 1、7	1-3，3-1，10-1	2		融入点 1
2	照相机的使用与维护	目标 2、7	1-3，3-1，3-3，5-1，5-2，9-3，10-1	1	3	融入点 2
3	曝光与测光	目标 3、7	3-1，3-3，5-1，5-2，9-3，10-1	3	3	融入点 3
4	摄影构图	目标 4、7	3-1，3-3，5-1，5-2，10-1	2	3	融入点 4
5	摄影用光	目标 3、7	3-1，3-3，5-1，5-2，9-3，10-1	2	3	融入点 5
6	摄像机的基本操作与维护	目标 2、7	1-3，3-1，3-3，5-1，5-2，9-3，10-1	1	3	融入点 6
7	电视摄像造型元素	目标 4、7	3-1，3-3，5-1，5-2，10-1	1	3	融入点 7
8	固定摄像	目标 5、7	3-1，3-3，5-1，5-2，9-3，10-1	1	2	融入点 8
9	运动摄像	目标 5、7	3-1，3-3，5-1，5-2，9-3，10-1	2	3	融入点 9

10	电视场面调度	目标 6、7	1-3，3-1，3-3，5-1，5-2，9-1，9-2，9-3，10-1	1	9	融入点 10
合计				16	32	

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点 2：结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，培养学生勇于拼搏、追求卓越的工匠精神，激发科技创新意识。

课程思政融入点 3：从相机测光模式“以人为本”的设计理念，引导学生在艺术设计中践行“以用户为中心”的创作思想，培养社会责任感。

课程思政融入点 4：赏析齐白石、吴冠中等中国艺术家的构图理念，引导学生在摄影创作中融入中国传统美学思想，传承文化精髓。

课程思政融入点 5：通过分析光线在摄影中的创造性运用，引导学生在艺术实践中培养积极向上的创作观，以光影传递正能量，树立正确的人生观与世界观。

课程思政融入点 6：结合我国大疆等摄像机生产与发展过程，以及与日本摄像机生产大国的差距，培养学生勇于拼搏、追求卓越的工匠精神，激发科技创新意识。

课程思政融入点 7：通过分析我国优秀影视艺术作品造型元素，了解具有中国特色的影视艺术创作规律，培养强烈的爱国主义精神。

课程思政融入点 8、9、10：在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	3	目标 2	综合性	必做	融入点 2
2	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	3	目标 3	综合性	必做	融入点 3
3	摄影构图	构图原则、常见构图方法	3	目标 4	综合性	必做	融入点 4
4	摄影用光	拍摄不同用光照片	3	目标 3	综合性	必做	融入点 5
5	摄像机的基本操作	拍摄规定内容的	3	目标 2	综合性	必做	融入点 6

	与维护	若干镜头					
6	模仿拍摄	模仿拍摄电影片断	3	目标 4	综合性	必做	融入点 7
7	固定摄像、运动摄像	固定与运动电视画面拍摄	5	目标 5	综合性	必做	融入点 8
8	电视场面调度	电视场面调度方法	3	目标 6、7	综合性	必做	融入点 9
9	微电影创作	创作 5-8 分钟微电影 1 部	6	目标 6、7	综合性	必做	融入点 10

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 把握主线，引导学生掌握摄影、摄像的发展历史，利用相机、摄像机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影、摄像的方法和过程，使学生能利用相机和摄像机进行摄影作品和微电影的拍摄与创作。

2. 采用网络化教学手段，采用线上线下融合的教学模式，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 采用案例式教学，引进主题摄影、典型微电影创作的实际案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影和微电影的拍摄技法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在摄影、摄像创作实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。采用案例式教学，以真实场景、创作要求，开展专题摄影和摄像创作实践，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养艺术创作实践能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计

		划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核采用 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用主题创作方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	课程实践作业	50 %	课后完成 8 次实践作业，主要考核学生对课程知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。
	考勤与平时课堂表现		主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。
	随堂练习		慕课堂练习：在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
1 期末考核	期末考核成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。课程目标的计算办法按照《艺术与设计学院课程目标达成情况评价实施办法》执行。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3,3-1,10-1	目标 1	摄影、电影发展简史、照相机、摄像机结构与工作原理	课后实践、在线测验	作业（电子稿）、在线测验 (在线)
1-3,3-1,3-3,5-1,5-2,9-3,10-1	目标 2	照相机、摄像机使用与维护	课后实践、在线测验	作业（电子稿）、在线测验 (在线)
3-1,3-3,5-1,5-2,9-3,10-1	目标 3	摄影测光、曝光以及用光。	课后实践、在线测验	作业（电子稿）、在线测验 (在线)
3-1,3-3,5-1,5-2,10-1	目标 4	取景构图与电视画面造型	课后实践、在线测验	作业（电子稿）、在线测验 (在线)
3-1,3-3,5-1,5-2,9-3,10-1	目标 5	固定与运动摄像	课后实践	作业（电子稿）
1-3,3-1,3-3,5-1,5-2,9-1,9-2,9-3,10-1	目标 6	电视场面调度	课后实践	作业（电子稿）
1-3,3-1,3-3,5-1,5-2,9-1,9-2,9-3,10-1	目标 6、7	摄影创作、微电影创作	期末大作业	作品创作（电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.董广辉 刘颖《摄影基础》（第二版）河海大学出版社 2024 年 4 月第二版

2.汤一新 任志君《大学摄影艺术与技法》 上海科学技术出版社 2023 年 3 月第一版

3. 蔡林 《大学摄影基础教程》 第四版 2022 年 8 月 浙江摄影出版社

4. 神龙摄影《数码单反摄影从入门到精通》人民邮电出版社 2022 年 2 月 (第 2 卷 第 2 版)

5. 戴菲 高等院校摄影摄像基础教程/数字摄像 上海人民美术出版社 2024 年 11 月

6. 刘智海摄像基础（增补版） 上海人民美术出版社 2025 年 6 月

7. 蔡金梅 金宇黎 孟延军 新媒体摄影摄像基础（微课版） 人民邮电出版社 2025 年 05 月

8. 余武 摄影摄像基础教程 人民邮电出版社 2024 年 1 月第二版

9. 余伟浩 数字摄影摄像基础 安徽美术出版社 2025 年 04 月

10.王真 摄影摄像基础 高等教育出版社 2023 年 04 月

11. 数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org/course/CZU-1464791167

执笔人：樊天岳

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

平面设计基础课程教学大纲

(2D E-Drawing)

一、课程概况

课程代码：0921057

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 16，课内实践学时 32 ）

先修课程：数字造型基础、构成基础

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科一年级

使用教材：计算机平面设计(Photoshop+Illustrator），邬燕、高恬宇、戴多、陈洁菡，清华大学出版社，2024/3/1。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础必修课。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1472731168

二、课程目标

目标 1.掌握 Photoshop 的图像编辑、图层合成、蒙版、通道等核心功能，以及 Illustrator 的矢量绘图、路径编辑、文字排版、符号与图案工具，理解两种软件在位图与矢量图形处理中的差异与协同应用场景。

目标 2.掌握平面设计的基本原则（如对比、对齐、重复），掌握色彩理论（色相、明度、饱和度、配色方案）以及构图技巧（视觉引导、留白运用）。通过软件优化提升作品视觉吸引力。

目标 3.通过熟悉数字媒体艺术基础工作岗位的行业规范和内容，以项目驱动、实用性为原则，结合软件操作技能和艺术设计思路，为以后的数字媒体设计创作打下良好的基础。

目标 4.提升观察表现、创意构思与专业技法能力；培养风格探索、项目实践及专业沟通表达能力。

目标 5.帮助学生了解中国传统之美和时尚之潮，培养学生工匠精神、职业素养和文化艺术修养，并引导学生树立文化自信和正确的价值观。

课程思政育人目标:

(1) 强化学生的文化自信。引导学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生注重学思结合、知行统一。

(2) 培养学生的创新意识。鼓励学生在运用平面设计软件创作时融入个人见解与时代精神，通过插画设计增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(3) 提升学生的职业道德和社会责任感。培育精益求精的工匠精神与尊重原创的诚信品格，通过课题创作担当社会责任，传递向上向善正能量。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	
数字媒体艺术	3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√				
	3-4.具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。	√		√			
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力，掌握进行创造性设计的基本流程。			√	√		
	7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√			√	

三、课程内容及要求

(一) 平面设计必备基础知识

1.教学内容

(1) 关于平面设计

(2) 平面设计的构成要素

(3) 设计中的构成方法

(4) 平面设计的的风格与配色

(5) 印前须知

2.基本要求

(1) 了解平面设计的概念。

(2) 了解平面设计的视觉构成元素。

(3) 了解平面设计基本创作流程。

课程思政融入点 1：通过实际案例分析，强调规范操作，引导学生养成严谨、细致的工作习惯，培养他们的工匠精神。让学生明白，无论是平面设计还是其他领域的工作，都需要精益求精、追求卓越的态度，只有这样才能在各自的领域取得优异的成绩。

（二）Photoshop 基础及应用

1.教学内容

(1) 图像处理、海报设计；

(2) 创意文字设计、广告创意设计；

(3) 明信片等文创产品的视觉设计；

(4) AIGC 文生图视觉创意设计；

(5) GIF 动图设计；

2.基本要求

(1) 理解 Photoshop 图像处理流程、掌握基本操作；

(2) 了解 Photoshop 画笔的设置与应用；

(3) 掌握 Photoshop 蒙版、通道、路径的使用方法；

(4) 了解人工智能文生图的基本流程；

(5) 掌握运用 Photoshop 进行 AIGC 作品的二次创作；

课程思政融入点 2：在图像处理和海报设计过程中，引导学生挖掘中国传统文化元素，如传统图案、色彩搭配、书法艺术等，将其融入设计作品中。同时鼓励学生突破传统思维定式，大胆尝试新的创意和表现手法。

（三）Illustrator 基础及应用

1.教学内容

(1) Illustrator 绘图

(2) Illustrator 图像创意

(3) Illustrator 质感艺术

(4) Illustrator 三维造型艺术

2.基本要求

(1) 利用 Illustrator 工具进行图形绘制

(2) 掌握平面图形创意方法

(3) 掌握使用 Illustrator 工具进行质感表达

(4) 了解 Illustrator 中三维模块的运用

课程思政融入点 3：通过展示 Illustrator 软件实操案例，引导学生将中国传统绘画中的线条运用、构图技巧等与 Illustrator 的绘图功能相结合。让学生了解传统艺术的魅力，同时认识到现代技术可以为传统艺术的传承和创新提供有力支持。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	平面设计必备基础知识	目标 3、4、5	3-1、3-2、5-1	2		课程思政融入点 1
2	Photoshop 基础及应用	目标 1、2、3、4、5	2-2、3-2、3-4、6-2、7-2	8	16	课程思政融入点 2
3	Illustrator 基础及应用	目标 1、2、3、4、5	2-2、3-2、3-4、6-2、7-2	6	16	课程思政融入点 3
合计				16	32	

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

课程思政融入点 4：在创意文字设计和广告创意设计过程中，引导学生对设计作品进行批判性思考，分析其优缺点，从而培养自己的创新思维和批判精神

课程思政融入点 5：课题创作中，融入非遗元素进行文创设计实践，探索传统文化与现代设计的融合路径，激发学生文化自信与创新活力。

课程思政融入点 6：通过开展公益广告、乡村振兴主题设计项目，引导学生以设计服务社会需求，践行设计赋能社会公益，增强社会责任感。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	Photoshop 作品展海报设计	Photoshop 图像处理实例(具体内容可根据行业主流及学习	4	2-2	综合性	必做	课程思政

		的软件不同进行更改)					融入点 4
2	Photoshop 明信片设计	Photoshop 融合地方文化进行明信片的宣传设计实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	3-2	综合性	必做	课程思政融入点 4
3	Photoshop 效果图制作	Photoshop 结合乡村振兴创意效果图实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	4-2	综合性	必做	课程思政融入点 6
4	Photoshop 广告创意设计	Photoshop 网络素材创意广告设计实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	6-2	综合性	必做	课程思政融入点 5
5	Illustrator 绘图	Illustrator 绘图实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	2-2	综合性	必做	课程思政融入点 4
6	Illustrator 图像创意	Illustrator 图像创意实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	3-2	综合性	必做	课程思政融入点 4
7	Illustrator 质感艺术	Illustrator 质感艺术实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	4-2	综合性	必做	课程思政融入点 5
8	Illustrator 三维造型艺术	Illustrator 三维造型艺术实例 (具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改)	4	6-2	综合性	必做	课程思政融入点 5

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.引导学生掌握平面设计的相关概念、方法的实际意义，利用平面设计数字实现案例，帮助学生掌握平面设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。

2.采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等，充分利用在线课程平台、微博、微信、QQ 群等工具，保证讲课进度的同时，既丰富学习内容

和方式又活跃了课堂气氛。

3.采用案例式教学，以理论讲授和实践训练相结合，实践内容可结合项目或设计竞赛展开，让学生真正了解行业发展特征与趋势，让学生具备运用相关知识和方法解决复杂设计问题的能力，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

4.课程思政育人方法：

在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；产教融合和实际项目实训的融入，既提升学生职业素养与实践能力，又培养其应对复杂问题的综合素质。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。课程整体教学结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。

		(2) 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

(二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。” (考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	在线成绩	50%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	随堂练习		在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
	课程实践作业		设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
“1”部分考试成绩	课题命题设计	50%	考试为课题命题设计，考查学生的平面软件掌握水平，以及综合平面设计能力。

(三) 课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程	考核内容	考核	考核原始材料（说明：试

目标		形式	卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
目标1 目标2	**海报制作：** 针对该课程，设计一张课程成果展海报 90cm×120cm。这考核学生对课题任务的整体规划、思路阐述，确保学生能够清晰、有条理地呈现设计思路和成果。	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
目标3 目标4 目标5	**明信片制作**： 图片构成、文字构成、色彩的搭配、文字与图案的整体排列。此部分考核学生创意构思等核心设计要素的掌握和运用能力，要求学生能够根据选题方向创作出具有系列性和整体性的设计作品。	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
目标3 目标4 目标5	**效果图的制作:** 为美丽乡村设计一张门户景观提升场景效果图：在现状照片基础上制作效果图，对场景、空间、色彩、质感、材料等效果进行透视规律、比例标准，正确处理明暗关系等创意制作。。这考核学生对主题的理解和把握能力，以及将创意与主题有效结合的能力。	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
目标3 目标4 目标5	**GIF 动图设计：** 掌握这项工作的概况、设计要素、制作规范、要求等常识，为某个活动或企业设计一个吉祥物，并制作欢迎、奔跑、喜怒哀乐等 GIF 动画表情包。尺寸：自定，分辨率：72ppi，颜色：RGB	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
目标3 目标4 目标5	**LOGO 设计:** 运用 Illustrator 设计软件的基础操作，调研分析、图形要素挖掘、明确客户的具体要求、制定 LOGO 设计方向。设计一个非遗元素的吉祥物或者标志，设计风格有新意；	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
目标1 目标2 目标4 目标5	以大赛项目为主题，通过与历史对话、与文化对话，加以设计表现的手法，以海报和文创的形式进行呈现。并进行构图、设计、制作展板，然后根据老师在针对每个人的方案辅导时所给出建议，对构思进行修改完善，并完成最终作品。	期末大作业	期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1. 唯美世界，瞿颖健. 中文版 Photoshop 2022 从入门到精通 [M].中国水利水电出版社，2022.

2. 秋叶，朱超. 和秋叶一起学-秒懂 Photoshop 图像处理 [M].人民邮电出版社. 2022.

3. 唯美世界，瞿颖健. 中文版 Illustrator 2022 从入门到精通[M].中国水利水电出版社，2022.

4. 凤凰高新教育. 中文版 Illustrator 2022 基础教程 [M].北京大学出版社. 2023.

5. 数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1472731168

（2）《翼狐设计学习库》资源

https://passport.yiihuu.com/login3.html?target_uri=//lib.yiihuu.com

执笔人：张　琼

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

故事板创作（Q）课程教学大纲

(Storyboard)

一、课程概况

课程代码：0921919

学　　分：4

学　　时：48（其中：讲授学时 16，　课内实践学时 32）

先修课程：剧本写作、视听语言

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：　大二

教　　材：《动画分镜头绘制技法》，姚桂萍，清华大学出版社，第3版（2023年05月）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1471123448.htm#/tp/sg

二、课程目标

目标 1. 能对各类影视作品的故事板有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 掌握故事板中的角色及场景的概念设计及绘制。

目标 3. 掌握镜头的原理。

目标 4. 掌握故事板创作的一般表现方法。

课程思政育人目标：

（1）引导学生理解故事板作为视觉叙事工具的意识形态属性，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

（2）引导学生认识、理解并主动运用中华美学精神和传统艺术元素于故事板创作，提升文化认同感和自豪感。

（3）培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，树立正确的职业理想。

(4) 培养学生健康的审美情趣和辨别美丑的能力，在创作中体现人文关怀，关注社会现实和人的情感。

(5) 激发学生的创新意识，鼓励在遵循艺术规律和视觉语法的基础上进行大胆探索，同时将创新服务于社会发展和人民需求。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3 具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。				√
毕业要求 2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。		√	√	√
毕业要求 3-1 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√	√	√	√
毕业要求 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 故事板基础

1.教学内容

(1) 故事板概述

(2) 对故事板的认识

(3) 故事板的分类

2.基本要求

(1) 了解故事板基本概念

(2) 理解故事板填写要求

3.课程思政融入点 1：引导学生思考如何运用视觉语言强化主题思想，传递正能量，避免宣扬错误价值观或负面刻板印象。

（二）故事板创作

1.教学内容

（1）把剧本转化为文字分镜头

（2）故事板的创作流程

（3）动态故事板

2.基本要求

（1）了解故事板创作的准备工作

（2）掌握编写导演阐述和文字分镜的方法

3.课程思政融入点 2：在传统艺术形式中发掘叙事智慧和视觉表现手法，启发学生在分镜头设计中借鉴运用。

（三）故事板中的场景

1.教学内容

（1）场景的透视原理

（2）故事板中的场景设计

（3）使用 AIGC 辅助完成场景概念设计

（4）不同镜头类型中的场景透视变形

2.基本要求

（1）掌握镜头画面的基本透视绘制方法

（2）掌握不同镜头类型中的透视变形规律和绘制方法

3.课程思政融入点 3：强调在塑造人物、设计情节时，应体现对人物命运、情感、尊严的尊重和理解，传递真善美的价值取向。

（四）故事板中的角色

1.教学内容

（1）故事板中的角色设计

（2）使用 AIGC 辅助完成角色设计

（3）角色动作设计

（4）角色表情设计

2.基本要求

（1）掌握不同类型的角色创作

（2）理解故事板中的角色表演

3.课程思政融入点 3：强调在塑造人物、设计情节时，应体现对人物命运、情感、尊严的尊重和理解，传递真善美的价值取向。

（五）故事板中视听语言的具体应用

1.教学内容

(1) 景别

(2) 镜头的角度

(3) 镜头的表现方法

(4) 运动镜头

(5) 机位与轴线

(6) 镜头中的光线与声音

(7) 场面调度

(8) 蒙太奇

2.基本要求

(1) 理解镜头的概念

(2) 掌握运用不同的景别和不同镜头角度来丰富画面的构图

(3) 掌握运动镜头造型艺术的表现

(4) 掌握机位、轴线的运动和越轴的技法

(5) 掌握基本的蒙太奇方法和技能

3.课程思政融入点 3：强调在塑造人物、设计情节时，应体现对人物命运、情感、尊严的尊重和理解，传递真善美的价值取向。

（六）如何使镜头合理流畅

1.教学内容

(1) 景别变化的运用

(2) 镜头组接的技巧

(3) 镜头节奏的控制

2.基本要求

(1) 了解分镜作为叙事方式的思路和方法

(2) 熟练掌握景别变化的运用和镜头的组接技巧

3.课程思政融入点 4：引导学生思考如何运用视觉语言强化主题思想，传递正能量，避免宣扬错误价值观或负面刻板印象。

（七）镜头画面构图

1.教学内容

(1) 画面构图的规律

(2) 画面构图的视觉元素分析

2.基本要求

(1) 了解画面构图的目的与特点

(2) 熟练掌握画面构图的基本要求和规律

3.课程思政融入点 5：设置具有挑战性的创作命题，鼓励学生突破思维定势，探索新颖的叙事角度、构图方式、节奏处理和视觉风格。

(八) 电子故事板制作

1.教学内容

(1) 使用 Toon Boom Storyboard 软件制作电子故事板

(2) 使用 AIGC 技术生成电子故事板

2.基本要求

(1) 掌握使用 Toon Boom Storyboard 软件制作电子故事板

(2) 掌握 AIGC 技术生成故事板

3.课程思政融入点 6：鼓励学生关注新技术在叙事中的应用，并思考其伦理和社会影响。

(九) 不同类型的故事板

1.教学内容

(1) 不同受众群体的故事板

(2) 不同制作工艺的故事板

(3) 不同传播媒介的故事板

(4) 不同题材的故事板

2.基本要求

(1) 掌握不同受众的故事板创作方法

(2) 掌握不同制作工艺的故事板创作方法

(3) 掌握不同传播媒介的故事板创作方法

(4) 掌握不同题材的故事板创作方法

3.课程思政融入点 7：鼓励学生在创作实践中选择反映中国社会发展成就、人民美好生活、优秀传统文化、英雄模范事迹等积极向上的主题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	故事板基础	目标 1	1-3	1	2	课程思政融入点 1
2	故事板创作	目标 3	1-3、2-1、3-1、4-1	1	2	课程思政融入点 2
3	故事板中的场景	目标 2	1-3、2-1、3-1、4-1	1	2	课程思政融入点 3
4	故事板中的角色	目标 2	1-3、2-1、3-1、4-1	2	4	课程思政融入点 3
5	故事板中视听语言的具体应用	目标 3	1-3、2-1、3-1、4-1	4	8	课程思政融入点 3
6	如何使镜头合理流畅	目标 3	1-3、2-1、3-1、4-1	2	4	课程思政融入点 4
7	镜头画面构图	目标 3	1-3、2-1、3-1、4-1	1	2	课程思政融入点 5
8	电子故事板制作	目标 3	1-3、2-1、3-1、4-1	1	2	课程思政融入点 6
9	不同类型的故事板创作方法	目标 4	1-3、2-1、3-1、4-1	3	6	课程思政融入点 7
合计				16	32	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：引导学生赏析不同风格、流派的高质量故事板作品，提升

视觉审美能力和艺术鉴赏水平，抵制低俗、庸俗、媚俗的审美倾向。

课程思政融入点 2：在传统艺术形式中发掘叙事智慧和视觉表现手法，启发学生在分镜头设计中借鉴运用。

课程思政融入点 3：强调在塑造人物、设计情节时，应体现对人物命运、情感、尊严的尊重和理解，传递真善美的价值取向。

课程思政融入点 4：引导学生思考如何运用视觉语言强化主题思想，传递正能量，避免宣扬错误价值观或负面刻板印象。

课程思政融入点 5：设置具有挑战性的创作命题，鼓励学生突破思维定势，探索新颖的叙事角度、构图方式、节奏处理和视觉风格。

课程思政融入点 6：鼓励学生关注新技术在叙事中的应用，并思考其伦理和社会影响。

课程思政融入点 7：鼓励学生在创作实践中选择反映中国社会发展成就、人民美好生活、优秀传统文化、英雄模范事迹等积极向上的主题。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	故事板基础	临摹经典故事板。 初步了解故事板的内容范围。	2	目标 1	设计性	必做	课程思政融入点 1
2	故事板创作	文字分镜的编写。 掌握文字分镜的编写要求，具备使用文字编写分镜的能力。	2	目标 3			课程思政融入点 2
3	故事板中的场景	视角改变后的透视变形；摇镜头中的背景透视变形。 掌握分镜中多种场景的透视设计。	2	目标 2	设计性	必做	课程思政融入点 3
4	故事板中的角色	创作故事板中的角色造型，表演风格的确定，情绪的直观体现——表情。 掌握角色创作的方法。	3	目标 2	设计性	必做	课程思政融入点 3
5	故事板中视听语言的具体应	轴线法则，镜头的连贯，蒙太奇组接技巧，场面调度，镜头的构图技法。	14	目标 3	设计性	必做	课程思政融入点 3、4、5

	用	掌握分镜中的视听语言应用。					
6	电子故事板制作	将自己设计的纸质故事板做成电子故事板。 掌握电子故事板制作软件的基本操作。	2	目标 3	设计性	必做	课程思政融入点 6
7	不同类型的动画故事板创作方法	不同受众群体，制作工艺，传播媒介的动画故事板创作方法。 熟练掌握不同类型的故事板设计。	6	目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 7

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 引导学生掌握故事板设计的相关概念，掌握设计故事板的方法，能运用学到的知识点进行创作设计。

2. 采用多媒体教学手段，配合丰富的故事板赏析，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 深度展开校企合作，邀请企业导师以进课堂、线上线下讲座等多种形式对课程内容进行扩充。

4. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，精心挑选蕴含思政元素的中外经典案例（尤其是中国优秀作品）进行深入剖析。在主题故事板创作中引导学生主动思考价值观表达，设计结合时代主题、社会热点、文化传承的作品。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。

		(2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 (1) 课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 (2) 课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 (4) 调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考核	本课程期末考试的方式为开卷形式。教师根据课程目标考核要求命题，考核的方式为课题创作设计，使用“艺术与设计学院设计（创作）命题试卷”。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩

×50%。

具体内容和比例如表5所示。

表5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题创作设计项目，根据具体情况可结合相关设计竞赛，综合运用故事板的相关知识，发挥创意，对设计方案进行设计构思与表现，完成短片故事板创作。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-1、3-1、4-1	目标2	要求理解镜头和故事板的基本概念，有一定的手绘能力。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
2-1、3-1、4-1	目标2	要求掌握角色肢体表演、表情表演的设计能力，会设计独角戏、对手戏和群戏。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
2-1、3-1、4-1	目标2	要求准确绘制故事板中的场景透视和设计镜头的构图。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
3-1	目标1	要求有分析解读影片的能力，能从优秀影片中学习视听语言构成、叙事技巧和镜头运用。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、2-1、3-1、4-1	目标1 目标2 目标3 目标4	要求能综合运用视听语言的知识，设计镜头，用画面叙事。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、2-1、3-1、4-1	目标1 目标2 目标3 目标4	综合手绘、角色场景设计、视听语言运用等，对设计课题进行综合把握	期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1. 谭东芳，动画故事板技法，京华出版社

2. 姚光华，动画分镜台本设计，上海人民美术出版社

3. 约翰·哈特 (John Hart) (作者)，梁明 (译者)，开拍之前:故事板的艺术(插图修订第 2 版)，北京联合出版公司

4. 杰里米•温尼尔德 (Jeremy Vineyard) (作者), 电影镜头入门(插图修订第 2 版), 北京联合出版公司

5. 温迪•特米勒罗（作者），STORYBOARDING 分镜头脚本设计，中国青年出版社

6. 景怀宇，影视·动漫：故事板创作，中国纺织出版社

7.数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1471123448.htm#/tp/sg

（2）《动画故事板开发》

https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1449784163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：陶晶晶

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

新媒体传播课程教学大纲

（ New Media Communication）

一、课程概况

课程代码：0921122

学　　分：2

学　　时：32（讲授学时 32）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大三

使用教材：《新媒体概论（第十版）》，宫承波，中国广播影视出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业基础必修课。

二、课程目标

目标 1. 能掌握相关的专业术语，了解传播学的基本理论知识。

目标 2. 能够从传播学角度对新媒体上出现的热点现象进行分析。

目标 3. 能了解网络发展史，掌握新媒体发展的历程。

目标 4. 能理解新媒体舆论，客观看待网络争议，在日常生活中正确使用新媒体。

目标 5. 能理解新媒体发展的特点，了解新媒体相关产业的发展现状和未来媒体发展趋势。

课程思政育人目标：

(1) 把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，引导学生在新媒体使用中也要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

(2) 坚持党的领导，明确新闻事业是党和人民的喉舌，在人人都有麦克风的时代，学生在网络发声要认识新闻的作用，正确认识舆论，引导舆论走向正面方向。

(3) 教育学生在新媒体时代更要坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。

(4) 科技的发展使得网络中的传播更为快捷、便利，要教育学生坚持以人民为中心的发展思想，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

(5) 把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，把对新媒体的正确应用与媒体人职业道德理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

(6) 把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，把对新媒体的正确应用与媒体人职业道德理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

(7) 习总书记指出，新闻舆论是上层建筑、意识形态的重要组成部分。新闻宣传一旦出了问题，舆论工具一旦不掌握在真正的马克思主义者手中，不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向，就会带来严重的危害和巨大的损失。教育学生增强政治意识、大局意识、责任意识，任何时候任何情况下始终保持政治立场坚定，政治方向明确。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

三、课程内容及要求

毕业要求观测点	课程教学目标				
	1	2	3	4	5
毕业要求 1-3 具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。		√	√	√	
毕业要求 3-1 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√		√	√	√
毕业要求 7-1 了解数字媒体艺术领域的相关设计工具、设计技术、现代科技的表现手段。	√	√		√	√

(一) 新媒体导论

1.教学内容

(1) 新媒体的基本问题

(2) 新媒体的优势

(3) 新媒体给传媒业带来的冲击

(4) 新媒体传播的发展与变革

2.基本要求

(1) 了解新媒体的基本问题。

(2) 了解新媒体的优势。

(3) 了解新媒体给传媒业带来的冲击。

(4) 新媒体传播的发展与变革

3.重点难点

新媒体的特征；新媒体传播的发展与变革。

4.课程思政融入点 1：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容，对学生进行理想信念教育，引导学生在新媒体使用中也要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

(二) 新媒体研究的理论模型

1.教学内容

(1) 新媒体给新闻传播理论带来的影响

(2) 新媒体研究理论模型

2.基本要求

(1) 了解新媒体给新闻传播理论带来的影响。

(2) 理解新媒体研究理论模型。

3.重点难点

新媒体研究理论模型。

4.课程思政融入点 2：坚持党的领导，明确新闻事业是党和人民的喉舌，在人人都有麦克风的时代，学生在网络发声要认识新闻的作用，正确认识舆论，引导舆论走向正面方向。

(三) 新媒体用户特征研究

1.教学内容

(1) 新媒体时代的受众理论

(2) 网民的基本特征分析

(3) 网民的心理和行为特征分析

2.基本要求

(1) 了解新媒体时代的受众理论。

(2) 理解网民的心理和行为特征分析。

3.重点难点

网民的心理和行为特征分析。

4.课程思政融入点 3：教育学生在新媒体时代更要坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。

（四）新媒体的类型

1.教学内容

(1) 网络媒体的发展历程

(2) Web2.0

(3) 网络媒体发展形态

(4) 集合类媒体发展概述

(5) 社交媒体发展

2.基本要求

(1) 了解网络媒体的发展历程与形态。

(2) 掌握集合类媒体与社交媒体发展。

3.重点难点

(1) 网络媒体的发展。

(2) 社交媒体发展。

4.课程思政融入点 4：科技的发展使得网络中的传播更为快捷、便利，要教育学生坚持以人民为中心的发展思想，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

（五）新媒体产业

1.教学内容

(1) 新媒体产业概述

(2) 新媒体产业现状分析

2.基本要求

(1) 了解新媒体产业发展趋势。

(2) 了解新媒体产业现状。

3.重点难点

新媒体产业现状。

4.课程思政融入点 5：把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，把对新媒体的正确应用与媒体人职业道德理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（六）新媒体舆论

1.教学内容

(1) 新媒体舆论的内涵与特征

(2) 新媒体舆论的形成与传播

(3) “后真相时代”新媒体舆论引导

(4) 新媒体事件

2.基本要求

(1) 了解新媒体舆论的形成与传播。

(2) 掌握“后真相时代”新媒体舆论引导。

3.重点难点

(1) “后真相时代”新媒体舆论引导。

4.课程思政融入点 6：习总书记指出，新闻舆论是上层建筑、意识形态的重要组成部分。新闻宣传一旦出了问题，舆论工具一旦不掌握在真正的马克思主义者手中，不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向，就会带来严重的危害和巨大的损失。教育学生增强政治意识、大局意识、责任意识，任何时候任何情况下始终保持政治立场坚定，政治方向明确。

（七）未来媒体

1.教学内容

(1) 概述

(2) 元宇宙

(3) AI 发展及使用伦理

2.基本要求

(1) 了解未来媒体的发展趋势。

(2) 了解 AI 的发展及其使用伦理。

3.重点难点

AI 的发展及其使用伦理。

4.课程思政融入点 7：教育学生在新媒体发展过程中要坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，在接触未来媒体，使用 AI 的过程中更要注意其使用伦理，合理运用 AI。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授 学时	课程思政 融入点
1	新媒体导论	目标 1、5	1-3	4	课程思政 融入点 1
2	新媒体研究的理论模型	目标 1、2、3、5	1-3	4	课程思政 融入点 2
3	新媒体用户特征研究	目标 1、2、3、4	1-3、3-1、7-1	4	课程思政 融入点 3
4	新媒体的类型	目标 1、2、3、5	1-3、7-1	8	课程思政 融入点 4
5	新媒体产业	目标 1、2、3、5	1-3、3-1、7-1	4	课程思政 融入点 5
6	新媒体舆论	目标 1、2、4	1-3	4	课程思政 融入点 6
7	未来媒体	目标 1、2、3、5	1-3、3-1、7-1	4	课程思政 融入点 7
合 计				32	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用新媒体传播的实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解新媒体传播的相关理论知识，并最终指导学生结合对于行业的认知来分析实际问题。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进不同类型作品的案例，让学生真正了解新媒体传播的

特点，掌握分析问题的技巧，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在教学实践中培养学生遵守职业规范、坚守道德底线，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以网络热点话题、生活实践、新闻热点等开展理论联系实际教学，教导学生学会分析新媒体中出现的各种热点现象，冷静、客服分析现象背后的本质，遵守媒体人职业规范、坚守新媒体使用道德规范，培养分析问题、理解问题和解决问题的能力。推进小组合作学习，在讨论环节，学生组成学习小组完成各项任务，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 (1) 课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 (2) 课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 调研报告、案例分析、小作品等项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的课题，并进行认真批改，评定成绩。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考核	本课程考核的方式为小论文。教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	1-3、3-1、7-1
“1”部分考试成绩	期末考查小论文	50%	本课程考核的方式为小论文，主要考核学生对于新媒体传播相关理论的掌握，对行业发展趋势的把握，以及应用所学理论分析问题的能力。	1-3、7-1

(三) 课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3、3-1	目标 1 目标 2	对新媒体热点问题的讨论	课后作业	课程作业（电子）

1-3、3-1	目标 2	要求掌握新媒体发展历程与用户特点。	课后作业	课程作业（电子）
1-3、3-1	目标 2	要求掌握新媒体舆论与新媒体管理。	课后作业	课程作业（电子）
1-3、3-1、7-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5	综合课程所学的新媒体发展历程、特点、用户、新媒体管理等知识，对期末课题进行综合把握	期末大作业	期末综合论文（电子）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 匡文波　新媒体概论　中国人民大学出版

2. 石磊　新媒体概论　中国传媒大学出版社

3. 李良荣　网络与新媒体概论　高等教育出版社

4.数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/course/JNU-1472562170?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：陆小玲

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

剧本写作课程教学大纲

(Script Writing)

一、课程概况

课程代码：0921070

学　　分： 2

学　　时：32 （讲授学时 32）

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

适用年级： 大二

建议教材：《动画剧本创作（第 2 版）》，编者：葛竞，出版社：北京联合出版公司

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业必修课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1468343162?tid=1474307467#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 能解释剧本写作相关的专业术语，了解不同类型剧本的特点和写作规范。

目标 2. 能了解剧本创作的相关流程和创作方法和技巧。

目标 3. 能理解剧本的重要性和编剧的作用，能分析剧本作品。

目标 4. 能独立创作原创剧本，能对文学作品进行剧本改编。

课程思政育人目标：

(1) 弘扬主流价值观，传承中华优秀文化，筑牢意识形态防线。

(2) 培养辩证叙事能力，激发创新性表达，提升社会责任感知力。

(3) 强化版权意识，抵制洗稿/抄袭，在行业剧创作中坚守职业伦理。

(4) 树立“中国叙事”主体意识，培养文明互鉴能力，传播社会主义核心价值观。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3 具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。	√			√
毕业要求 3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√	√	√
毕业要求 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。	√	√	√	√
毕业要求 10-1 能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。			√	√

三、课程内容及要求

(一) 剧本概论

1.教学内容

(1) 剧本概念

(2) 动画剧本的特点

(3) 动画剧本的类型

2.基本要求

(1) 了解剧本概念。

(2) 了解动画剧本的类型。

(3) 理解动画剧本的特点。

3.重点难点

(1) 动画剧本的特点。

(2) 动画剧本的类型。

4.课程思政融入点 1：教育学生在剧本创作中也要坚持践行富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观，树立“中国叙事”主体意识，对比中西英雄叙事差异确立本土化表达自信。

（二）剧本的创作要求

1.教学内容

（1）剧本的写作规范

（2）动画剧本的创作步骤

（3）编剧人员素质培养

2.基本要求

（1）理解动画剧本的写作规范和创作步骤。

（2）了解编剧人员素质培养。

3.重点难点

（1）剧本的写作规范。

（2）剧本的艺术表达。

4.课程思政融入点 2：教育学生加强历史研究和传承，加强对古代文学的研究，使中华优秀传统文化不断发扬光大，同时强化版权意识，抵制洗稿/抄袭，在行业剧创作中坚守职业伦理。

（三）动画剧本的创意技巧、剧本选题

1.教学内容

（1）动画思维

（2）娱乐要素

（3）儿童视角

（4）剧本选题

2.基本要求

（1）理解和掌握动画思维。

（2）理解娱乐要素。

（3）理解儿童视角。

3.重点难点

（1）动画思维。

4.课程思政融入点 3：教育学生在历史题材、神话改编中挖掘传统美德，推动文艺繁荣发展，通过剧本主题设计（如扶贫、抗疫、科技自立），融入“爱国、敬业、诚信、友善”等社会主义核心价值观。

（四）剧本中角色的构思

1.教学内容

（1）角色塑造

（2）角色外形与性格

（3）场景

2.基本要求

（1）掌握角色塑造。

（2）掌握角色外形与性格。

（3）理解场景。

3.重点难点

（1）角色外形与性格。

4.课程思政融入点 4：引导学生用现代视角重构经典（如新编《梁祝》强化女性自主意识），通过人物弧光展现成长性思维，在矛盾设计中体现发展观，展现人性美好与光辉的一面，传播正能量。

（五）情节、冲突与结构

1.教学内容

（1）开端与发展

（2）高潮与结局

（3）情节点

2.基本要求

（1）掌握开端与发展的基本概念。

（2）掌握高潮与结局。

（3）掌握情节点。

3.重点难点

（1）情节点。

4.课程思政融入点 5：教育学生中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。要辨析历史虚无主义剧本案例（如歪曲英雄人物的叙事陷阱），训练学生用戏剧冲突展现正义必胜的信念。

（六）剧本的改编

1.教学内容

(1) 剧本改编方法

(2) 剧本改编技巧

2.基本要求

(1) 掌握剧本改编方法

3.重点难点

(1) 剧本改编方法

4.课程思政融入点6:教育学生对比中西英雄叙事差异(个人主义vs集体主义),确立本土化表达自信,训练用世界语言讲中国故事,改编外国经典时注入中国价值观。

(七) 新媒体写作

1.教学内容

(1) 新媒体新闻写作

(2) 新媒体短剧写作

2.基本要求

(1) 了解新媒体新闻写作

(2) 掌握新媒体短剧写作

3.重点难点

(1) 新媒体短剧写作

4.课程思政融入点7: 教育学生任何时候任何情况下始终保持政治立场坚定,政治方向明确。在短剧创作中通过角色塑造传递逆境智慧,创作聚焦社会痛点的剧本(教育公平、老龄化),培养人文关怀。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表2所示。

表2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	**课程思政融入点**
1	剧本概论	目标1、2、3	1-3、3-2、4-1、10-1	4	课程思政融入点1
2	剧本的创作要求	目标1、2、3	3-2、4-1、10-1	4	课程思政融入点2
3	动画剧本的创意技巧、剧本选题	目标1、2、3、4	3-2、4-1、10-1	4	课程思政融入点3
4	剧本中角色的构思	目标2、3、4	3-2、4-1、10-1	4	课程思政

					融入点 4
5	情节、冲突与结构	目标 2、3、4	3-2、4-1、10-1	8	课程思政 融入点 5
6	剧本的改编	目标 2、3、4	1-3、3-2、4-1、10-1	4	课程思政 融入点 6
7	新媒体写作	目标 1、2、4	1-3、3-2、4-1、10-1	4	课程思政 融入点 7
合 计				32	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用数字媒体影视作品实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解市场对作品的创作要求，并最终指导学生结合对于行业的认知，创作自己的作品。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进数字媒体行业的实际案例，尤其是数字媒体艺术动画作品案例让学生真正了解行业发展特征与趋势和不同类型剧本的特点，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，通过融入社会主义核心价值观和导入剧本写作案例，围绕“立德树人”根本任务，将思想政治教育元素有机融入剧本创作理论与实践中，引导学生通过叙事艺术传递正确价值观、弘扬时代精神，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义发展道路。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考核	本课程考核的方式为课题创作。教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	1-3、3-2、4-1、10-1
“1”部分考试成绩	期末考查课题创作	50%	考查为课题命题创作，根据具体情况可结合相关设计竞赛，主要考核学生对于剧本创作技巧的理解，对于剧本格式的掌握，以及对于故事的叙述能力。	1-3、3-2、4-1、10-1

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3、3-2、4-1、10-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求理解剧本的特点和写作规范。	课后习题作业	课程作业（电子）
1-3、3-2、4-1、10-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求掌握剧本的结构和创作技巧。	课后习题作业	课程作业（电子）
1-3、3-2、4-1、10-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求掌握角色的创作特点，理解角色从文字到图形的衔接。	课后习题作业	课程作业（电子）
1-3、3-2、4-1、10-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	综合剧本的特点、格式、创作技巧等知识，对命题课题进行综合把握。	期末大作业	期末命题创作（电子）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 葛竞　　动画剧本创作（第 2 版）　北京联合出版公司
2. 喻彬　　新媒体写作教程　　中国传媒大学出版社
3. 陈辞 束铭　　动画剧本创作　　南京大学出版社
4. 于尔根　沃尔夫　创意写作大师课　　中国人民大学出版社

5.数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/course/ZJU-1206494803?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：　陆小玲

审定人：　唐李阳

审批人：　徐　茵

批准时间：2025年6月

视听语言课程教学大纲

（ Audio-visual language）

一、课程概况

课程代码：0921110

学　　分：2

学　　时：32（讲授课时 16、实践学时 16）

先修课程：剧本写作

适用专业：数字媒体艺术

适用年级： 大二

教　　材：《视听语言（第三版）》，陆绍阳，北京大学出版社，2021.3

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业必修课。

二、课程目标

目标 1. 能掌握相关的专业术语，了解影视，尤其是视听语言的特点。

目标 2. 能能运用视听语言理论对视频作品进行视听语言分析和解读。

目标 3. 能综合运用画面、声音、蒙太奇等知识进行视频作品的创作。

目标 4. 能正确认识团队成员之间的任务关系，合理规划和分配工作，运用团队合作来完成小组作业。

课程思政育人目标：

(1) 坚定文化自信，弘扬民族精神，强化国家认同与爱国情怀，培育社会主义核心价值观。

(2) 培养批判性思维与价值辨析能力，激发创新创造能力，提升媒介素养与社会责任感。

(3) 塑造职业道德与敬业精神，强化自我管理与团队协作。

(4) 拓展跨文化理解与尊重多样性，树立“讲好中国故事”的使命意识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

毕业要求	课程目标

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3 具备良好的法律意识,掌握基本法律常识。	√	√	√	√
毕业要求 3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√	√	√
毕业要求 8-1 正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。		√	√	√

三、课程内容及要求

（一）概论

1.教学内容

(1) 什么是视听语言

(2) 视听语言的分类和特点

(3) 影视动画视听语言发展史

2.基本要求

(1) 了解视听语言的概念。

(2) 了解视听语言的分类和特点。

(3) 了解影视动画视听语言发展史。

3.重点难点

视听语言的特点。

4.课程思政融入点 1：通过分析国产影视作品（如《哪吒之魔童降世》《美在广西》）中的镜头语言、叙事结构，引导学生理解中华传统文化的现代表达，增强对民族文化的认同感和自豪感。

（二）镜头

1.教学内容

(1) 镜头的基本概念

(2) 景别

(3) 镜头的摄法

(4) 焦距和焦点

2.基本要求

(1) 理解镜头与景别的基本概念。

(2) 掌握镜头的摄法。

(3) 了解焦距和焦点的概念。

3.重点难点

景别运用实例及分析。

4.课程思政融入点 2：结合热点新闻事件或纪录片，对比不同景别的画面表现力，激发学生对国家强盛的自豪感与社会责任感，培育社会主义核心价值观。

(三) 轴线

1.教学内容

(1) 轴线的定义

(2) 关系轴线

(3) 对话场面分镜头技巧

(4) 运动轴线

2.基本要求

(1) 了解轴线的定义。

(2) 理解关系轴线和运动轴线。

(3) 掌握对话场面分镜头技巧。

3.重点难点

(1) 对话场面分镜头技巧。

(2) 运动轴线。

4.课程思政融入点 3：引导学生分析影视作品中的意识形态表达，通过解析影视叙事的舆论导向功能，培养学生抵制历史虚无主义等错误思潮的意识，强化其在媒体创作中传播正能量的责任。

(四) 场面调度

1.教学内容

(1) 场面调度的概念和组成

(2) 场面调度技巧

2.基本要求

(1) 理解场面调度的概念和组成。

(2) 掌握场面调度技巧。

3.重点难点

场面调度技巧。

4.课程思政融入点 4：通过项目制学习任务（如主题短视频创作），培养学生团队合作能力，要求自主规划进度、分工合作，培养时间管理与团队凝聚力。

（五）剪辑技巧

1.教学内容

(1) 剪辑概论

(2) 镜头组接技巧

(3) 动作剪辑

(4) 场景转换技巧

(5) 镜头衔接技巧

2.基本要求

(1) 了解剪辑的基本概念。

(2) 掌握镜头组接技巧、场景转换技巧和镜头衔接技巧。

(3) 理解动作剪辑的原则。

3.重点难点

镜头组接技巧。

4.课程思政融入点 5：通过优秀影视片段教育学生，社会主义先进文化是文化自信的实践源泉和现实基础。在视频剪辑实训中强调规范操作、版权意识，培养一丝不苟的职业态度；通过团队合作项目，强化沟通协作与责任意识。

（六）电影声音

1.教学内容

(1) 声音概论

(2) 电影录音

(3) 电影音乐

(4) 音画关系

2.基本要求

(1) 了解声音的概念。

(2) 了解电影录音、电影音乐的概念。

(3) 理解音画关系。

3.重点难点

（1）音画关系。

4.课程思政融入点 6：通过对比中外影视作品中的叙事差异，引导学生尊重文化多样性，避免偏见歧视，树立人类命运共同体意识。教育学生，文化自信的国家和人民，对自身的文化越是自信，越会积极地敞开胸怀，与其他文明平等开展交流对话，积极接纳一切文明的优秀成果，并将把自己在文化创新创造中取得的成果奉献给世界。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授 学时	实验 学时	**课程思政 融入点**
1	概论	目标 1、2	1-3	4	0	课程思政 融入点 1
2	镜头	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	2	4	课程思政 融入点 2
3	轴线	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	2	4	课程思政 融入点 3
4	场面调度	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	2	4	课程思政 融入点 4
5	剪辑技巧	目标 1、2、3、4	1-3、3-2、8-1	4	4	课程思政 融入点 5
6	电影声音	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	2	0	课程思政 融入点 6
合 计				16	16	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：结合热点新闻事件、影视片或纪录片，对比不同镜头的画面表现力，激发学生对国家强盛的自豪感与社会责任感，培育社会主义核心价值观。

课程思政融入点 2：引导学生分析影视作品中的意识形态表达，通过解析影视叙事的舆论导向功能，在创作中加入主导意识，传播正能量。

课程思政融入点 3：通过主题短视频创作，培养学生团队合作能力，要求自主规划进度、分工合作，培养时间管理与团队凝聚力。

课程思政融入点 4：通过优秀影视片段的剪辑与再创作，强调版权意识，对比中外影视作品中的叙事差异，引导学生尊重文化多样性。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	镜头思维训练	根据提供的影视资料，进行镜头分析与创作训练。	4	3-2、8-1	综合型	必做	课程思政融入点 1
2	轴线思维训练	根据提供的影视资料，进行轴线应用的分析与拍摄训练。	4	3-2、8-1	综合型	必做	课程思政融入点 2
3	场面调度训练	搜集相关的影视资料，进行场面调度应用的分析与拍摄训练。	4	3-2、8-1	综合型	必做	课程思政融入点 3
4	剪辑训练	根据提供的影视资料，进行镜头剪辑分析与创作训练。	2	1-3、3-2、8-1	综合型	必做	课程思政融入点 4

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用影视作品和动画作品实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解市场对作品的创作要求，并最终指导学生结合对于行业的认知，创作自己的作品。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进不同类型视频作品的实际案例，让学生真正了解视听语言的特点，掌握视听语言的运用技巧，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，以“专业为体、思政为魂”为核心逻辑，通过镜头语言分析、影视案例解读、主题创作实践等路径，实现价值内化与能力提升的协同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。将视听技能训练转化为价值观塑造的载体，最终培养兼具影视技术能力、人文情怀、

国际视野的新时代数字媒体人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	期末考核	本课程期末考试的方式为考查形式。教师根据课程目标考核要求命题，考核的方式为课题创作。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	1-3、3-2、8-1
“1”部分考试成绩	期末考查课题创作	50%	考试为课题命题创作项目，根据具体情况可结合相关设计竞赛，主要考核学生对视听语言相关技巧的掌握，对于相关专业概念的理解，以及团队合作能力。	1-3、3-2、8-1

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3、3-2、8-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求理解视听语言镜头画面表达的意义。	课后习题作业	课程作业（电子）

1-3、3-2、8-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求掌握景别的应用和镜头的表现力。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、3-2、8-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求掌握场面调度的应用和剪辑的技巧。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、3-2、8-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	综合手绘、角色场景设计、视听语言运用等，对设计课题进行综合把握	期末大作业	期末实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 刘书亮 艾胜英　　动画视听语言　　中国传媒大学出版社
2. 丹尼艾尔·阿里洪　电影语言的语法　　中国电影出版社
3. 姚桂萍　　影视动画视听语言　清华大学出版社
4. 孙立　　影视动画视听语言　中国海洋出版社

5.数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/course/CUC-1003768001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：陆小玲

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

导演基础（双语）课程教学大纲

(Foundation of Directing)

一、课程概况

课程代码：0921072

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32，实验学时 0，上机学时 0）

先修课程：摄影摄像、视听语言、故事板创作、剧本写作

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大二学生

使用教材：詹庆生，《影视艺术概论》，清华大学出版社 2018 年版

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体专业的专业必修课，也可作为广播电视编导专业、动画专业的必修课或选修课。

二、课程目标

目标 1. 通过场景本写作训练，感知镜头表达主题的技巧。

目标 2. 通过分镜头剧本创作，感知其与文学剧本的区别。

目标 3. 运用影视画面语言的理论知识，分析视觉元素对导演的要求。

目标 4. 运用影视时空建构的理论知识，分析其与现实时空重现的区别。

目标 5. 运用蒙太奇的理论知识，分析情境对于蒙太奇运用的要求。

目标 6. 通过影视短剧拍摄项目实践，形成综合运用专业知识和技能，制作具有深刻主题的影视短剧作品的能力。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

课程思政育人目标：

（1）思想引领目标：通过课程学习，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定理想信念，培养学生的家国情怀与社会责任感，使其深刻认识到导演艺术创作应当服务于国家发展与人民需求，积极传播正能量，弘扬社会主义核心价值观。

（2）道德培养目标：强化学生的职业道德与职业操守，培养诚实守信、精益

求精、团队协作的精神，让学生明白在导演工作中要坚守艺术良知，尊重创作规律，拒绝低俗、媚俗、庸俗的内容，以高尚的道德标准要求自己，创作出有深度、有温度的作品。

（3）审美提升与社会责任目标：提升学生的审美素养，使其能够分辨美丑善恶，创作出兼具艺术价值与社会价值的作品。引导学生关注社会现实问题，通过导演艺术反映时代风貌，发挥艺术作品启迪思想、温润心灵、陶冶情操的作用，积极承担起艺术家的社会责任。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、毕业要求 5-1，对应关系如表所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3	√		√			
毕业要求 3-1		√				√
毕业要求 5-1				√	√	

三、课程内容及要求

（一）导演工作的程序及其职责与任务

1.教学内容

（1）导演工作

（2）副导演工作

（3）场记工作

2.基本要求

（1）使学生认识和了解导演的工作流程。

（2）帮助学生理解演员表演与导演艺术之间的关系。

（3）让学生了解电影艺术的特性和规律。

3.课程思政融入点 1

让学生从导演工作的学习中反思我们的审美文化和视觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，

能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（二）导演构思

1.教学内容

（1）电影思维与思维资源

（2）构思是导演创作的起点和依据

（3）导演构思是一个不断完善的流动过程

（4）导演构思始于创作

2.基本要求

（1）帮助学生掌握主题表达的的基本知识和方法。

（2）让学生学会设置与推动影片的情节。

（3）使学生掌握导演阐述写作的基本原则与方法。

3.课程思政融入点 2

让数字媒体艺术专业学生对导演构思有一个系统性的认识，知道中华民族的视觉文化遗产是独特而多彩的。了解导演构思的研究对象、掌握导演构思的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（三）导演创作

1.教学内容

（1）立意是导演构思的核心

（2）人物是银幕形象的主体

（3）动作是电影形象的支柱

2.基本要求

（1）通过学习，使学生知道剧本之于导演的重要性。

（2）掌握如何分析和判断剧本优劣的方法，培养学生修改剧本的能力。

（3）让学生学会辨识文字语言和电影语言之间的差异性。

3.课程思政融入点 3

让学生对影片创作有一个系统性的认识，在熟悉导演构思的基础之上，进一步了解导演创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解空间观念及其表现、掌握中华传统文化类型和电影类型创作之间的关联。

（四）导演对影视时空的处理

1.教学内容

(1) 空间是电影结构的框架

(2) 时间是电影叙述的载体

2.基本要求

(1) 通过影片观摩重构现实时空的前后顺序。

(2) 教会学生运用影视时空建构理论知识，分析其与现实时空重现的关系。

(3) 使学生掌握影视时空设计的方法和技巧。

3.课程思政融入点 4

让学生对影视空间设计有一个系统性的认识，通过对影片、图像的学习，了解当时物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。了解原始的空间观念及其表现、掌握时空中的建筑和符号等意旨。

(五) 导演对视听语言的设计

1.教学内容

(1) 关于“语言”的诠释

(2) 蒙太奇与长镜头

(3) 影视影像的形成元素

(4) 声音和听觉美感

2.基本要求

(1) 帮助学生了解影视视听建构的理论和基本方法。

(2) 掌握人、景、物、光、色五个视觉元素在影视画面中的特性与功能。

(3) 教会学生影视同期录音和后期制作的理论与基本方法。

(4) 运用影视画面语言的理论知识分析视觉元素对导演的要求。

3.课程思政融入点 5

视听语言是影视制作的基础元素，它的演变与发展渗透到导演构思的结构中，参与到影视发展的演变脉络中，是导演基础的重要组成部分。通过视听语言艺术的学习让学生了解到镜头语言对影视创作的影响。通过对视听语言艺术的专题内容讲授，培养学生完整的电影史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握影视史研究方法等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	导演工作的程序及其职责与任务	目标 3、6	3-1	4	1
2	导演构思	目标 1、6	1-3	8	2
3	导演创作	目标 1、2、6	1-3、3-1	8	3
4	导演对影视时空的处理	目标 4、6	5-1	4	4
5	导演对视听语言的设计	目标 5、6	5-1、3-1	8	5
合计				32	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 通过教学，培养学生影视导演创作的科学方法，了解影视导演基础知识与操作技巧在导演工作中的重要性，掌握从前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作，现场指导场面调度与演员表演，整体统筹并独力完成导演工作的基本能力。能够承担栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作。

2. 采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.课程思政育人方法：通过本课程学习，结合其他课程的相关理论与实践基础，最终完成影视短片的制作，达到导演职业资格的知识和技能水平。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，

		熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
5	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
6	成绩考核	本课程考核的方式为综合考查。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。期末考试采用闭卷考试方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	观看影片，从导演阐释、剧本构思和电影语言等角度对其进行分析，并完成预告片剪辑。要求运用电影分析方法，当堂完成。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
3-1	目标 1 目标 2	要求理解镜头和剧本的基本概念，有一定的剧本创作基础。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
1-3、3-1	目标 1 目标 2	要求掌握角色肢体表演、表情表演的设计能力，会设计独角戏、对手戏和群戏。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
3-1、5-1	目标 1	要求有分析解读影片的能力，能从优秀影片中学习视听语言构成、叙事技巧和镜头运用。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、3-1、5-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求能综合运用视听语言的知识，设计镜头，用画面叙事。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、3-1、5-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	综合手绘、角色场景设计、视听语言运用等，对设计课题进行综合把握	期末大作业	期末设计实践大作业（电子）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.王心语《影视导演基础》中国传媒大学出版社

2.汪流《电影剧作：教学、创作及理论》中国电影出版社

3.袁玉琴、谢柏梁《影视艺术概论》中国电影出版社

4.数字化教学资源链接：

（1）影视导演基础：
https://www.icourse163.org/course/CUC-1461097168?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）影视鉴赏：
https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1003240016?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（3）影视艺术概论
https://www.icourse163.org/course/ZZU-1473281166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：欧阳一菲

审定人：　唐李阳

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

Foundation of Directing

I. Course overview

Course code: 0921072

Learning points: 2

Learning time: 32 (including teaching time: 32, experimental time: 0, computer time: 0)

Prerequisites: None

Applicable major: Digital media major

Suggested teaching material: Art Course of Film Directing, Han Xiaolei, China Film Publishing House, 2009.

Curriculum: School of Art and Design

Nature and task of the course: This course is a compulsory basic course for digital media majors, and it can also be a compulsory course or an elective course for radio and TELEVISION directing majors and animation majors.Through the study of this course, students' directing ability in film and television works will be cultivated, and relevant theoretical knowledge of film will be enriched, laying a foundation for subsequent courses and teaching practices such as audio-visual language of animation, nonlinear editing and animation project management.Through the integration of socialist core values and other ideological and political elements and the introduction of Chinese national culture cases, to cultivate students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations.

Ii. Course objectives

Goal 1. Through the writing training of scenes, I can perceive the skills of the lens to express the theme.

Objective 2.To perceive the difference between screenplays and literary ones through the creation of screenplays.

Objective 3. Use the theoretical knowledge of film and television picture language to analyze the requirements of visual elements on directors.

Objective 4.To analyze the difference between the spatio-temporal reconstruction of films and reality by using the theoretical knowledge of the spatio-temporal reconstruction of films and TELEVISION.

Objective 5. Use the theoretical knowledge of montage to analyze the situation's requirements for the application of montage.

Goal 6. Develop the ability to use professional knowledge and skills to produce short film and television series with profound themes through the practice of shooting short film and television series.Through the integration of socialist core values case, cultivate students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations.

The graduation requirements 1-3, 3-1 and 5-1 in the talent training program of this course support specialty are shown in the table.

Graduation requirement index point	Program objective					
	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6
Graduation Requirements 1-3	√		√			
Graduation Requirements 3-1		√				√
Graduation Requirements 5-1				√	√	

Iii. Course content and requirements

Procedures for directing work, as well as its duties and tasks

1. Teaching content

(1) Directing work

(2) Assistant director

(3) Field record

2. Basic requirements

(1) Make students know and understand the working process of directors.

(2) To help students understand the relationship between acting and directing.

(3) Let students understand the characteristics and laws of film art.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let the students reflect on our aesthetic culture and visual experience from the learning of directing work, and continuously promote our understanding from the height of theory.So as to stimulate students' artistic imagination and creativity, increase students' aesthetic accomplishment, actively transform the world, and let the world's people have a deeper understanding of the uniqueness and diversity of the Chinese nation.

Ideas of the director

1. Teaching content

(1) Film thinking and thinking resources

(2) Conception is the starting point and basis of the director's creation

(3) The director's conception is a fluid process of continuous improvement

(4) The director's conception begins with creation

2. Basic requirements

(1) Help students master the basic knowledge and methods of theme expression.

(2) Let students learn to set and promote the plot of the film.

(3) Enable students to master the basic principles and methods of directing writing.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let the digital media art major students have a systematic understanding of the director's conception, and know that the visual cultural heritage of the Chinese nation is unique and colorful.Understand the research object of the director's conception, master the general context of the director's conception, and be familiar with the specific research methods.

Directing creation

1. Teaching content

(1) Conception is the core of the director's conception

(2) Characters are the main body of the screen image

(3) Action is the pillar of film image

2. Basic requirements

(1) Make students know the importance of the script to the director through learning.

(2) Master the methods of analyzing and judging the merits and demerits of the script, and cultivate students' ability of revising the script.

(3) Let students learn to recognize the difference between the written language and the film language.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let students have a systematic understanding of film creation, and on the basis of being familiar with the director's ideas, further understand the importance of the director's creation in the process of film production.To understand the concept of space and its expression, and to master the relationship between traditional Chinese cultural types and film types.

The director's treatment of the film and television space and time

1. Teaching content

(1) Space is the frame of film structure

(2) Time is the carrier of film narration

2. Basic requirements

(1) Reconstruct the chronological order of real time and space through film observation.

(2) Teach students to use the theoretical knowledge of space-time construction of films and TV programs to analyze the relationship between them and the reality of space-time reproduction.

(3) Enable students to master the methods and skills of film and television space design.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let students have a systematic understanding of the space design of film and television, through the study of films and images, understand the appearance and achievements of the material culture and visual culture at that time, and thus understand the ideals and beliefs of the people.To understand the original concept of space and its

expression, to grasp the meaning of architecture and symbols in space and time.

The director's design of audio-visual language

1. Teaching content

(1) Interpretation of "language"

(2) Montage and long lens

(3) Forming elements of film and television images

(4) Sound and auditory beauty

2. Basic requirements

(1) To help students understand the theory and basic methods of the construction of film and television audiovisual.

(2) Master the characteristics and functions of five visual elements, namely people, scenery, objects, light and color, in film and television pictures.

(3) To teach students the theory and basic methods of simultaneous recording and post-production of film and TELEVISION.

(4) Apply the theoretical knowledge of film and television picture language to analyze the requirements of visual elements on directors.

3. Ideological and political education objectives of the course

Audio-visual language is the basic element of film and television production. Its evolution and development penetrate into the structure of the director's conception and participate in the evolution of film and television development, which is an important part of the director's foundation.Through the study of audio-visual language art, students can understand the impact of lens language on film and television creation.Through the teaching of audio-visual language art, the students are cultivated to have a complete concept of film history, their artistic accomplishment is expanded, and the research methods of film and television history are cultivated.

The corresponding relationship between teaching content and course objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

NO.	Content of courses	Supporting course	Support of graduation	Teac hing	Expe rime

		objectives	requirements index points	hours	ntal classes
1	Procedures for directing work, as well as its duties and tasks	Goal6	3-1	4	0
2	Ideas of the director	Goal 1	1-3	8	0
3	Directing creation	Goal 1、2	1-3、3-1	8	0
4	The director's treatment of the film and television space and time	Goal 4	5-1	4	0
5	The director's design of audio-visual language	Goal 5、6	5-1、3-1	8	0
Total				32	

Iv. Curriculum implementation

(1) Teaching methods and means

1.Through teaching, cultivating students' scientific methods of film and television director, understand the film and television director, director, basic knowledge and skills in the work of the importance, analyze from the early stage of the script and according to own understanding to the second creation of the script, the scene to guide the scene scheduling and actors, the overall plan as a whole and directing the finish on the basic ability.Be able to undertake the creation, shooting and production of TV and film short plays such as column plays and unit plays.

2. Adopt multimedia teaching means, with the explanation of sample questions and appropriate thinking questions, to ensure the progress of the lecture, while paying attention to the students' mastery degree and the classroom atmosphere.

3. Through the study of this course and the combination of theories and practices of other courses, the production of film and television short films will finally be completed, so as to achieve the knowledge and skill level of professional director

qualification.Through the integration of socialist core values and other ideological and political elements and the introduction of Chinese national culture cases, to cultivate students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations.

(II) Curriculum implementation and guarantee

The quality requirements of main teaching links are shown in the table.

Main teaching links		Quality requirements
1	Prepares a lesson	(1) Master the contents of the course syllabus and organize the teaching contents in strict accordance with the requirements of the syllabus. (2) Familiar with each chapter of the textbook, with the help of professional books and materials, wrote the teaching plan according to the teaching outline, and wrote the teaching plan for each teaching.The content of the teaching plan includes chapter title, teaching purpose, teaching method design, class type, time allocation, teaching content, homework, teaching effect analysis and other aspects. (3) According to each part of the teaching content, design teaching ideas, skills, choose the appropriate teaching methods.
2	Teach	(1) Accurate key points, correct reasoning, clear, prominent, able to combine theory with practice, skillfully solve and explain the example. (2) Adopt a variety of teaching methods (such as heuristic teaching, case analysis teaching, discussion teaching, multimedia demonstration teaching, etc.), and focus on cultivating students' ability to discover, analyze and solve problems. (3) Be able to use modern information technology to assist teaching. (4) The expression method should be easy for students to understand and accept, strive for vivid image, so that students in the process of mastering knowledge, maintain a relatively strong interest in learning.
3	Homework assignments and corrections	Students must complete a specified number of assignments that meet the following basic requirements: (1) Complete the work on time and according to the amount, no lack of handing in, no plagiarism. (2) Writing should be standard and clear. (3) The method and steps are correct. Teachers' requirements for correcting and evaluating homework are as follows: (1) Students' homework should be corrected on time and evaluated in a timely manner. (2) Teachers should be careful and careful in correcting and evaluating the homework. The grades should be evaluated according to the percentage system and the date should be written. (3) The average score of the student's homework should be an important part of the overall score of the course.

4	Extracurricular answering questions	In order to understand students' learning situation, help students better understand and digest the knowledge learned, improve learning methods and thinking mode, and cultivate their ability to think independently, teachers should arrange a certain amount of time every week to answer questions and give guidance after class.
5	Performance appraisal	The assessment method of this course is comprehensive examination.

IIV. Course assessment

(I) The course assessment includes the final examination, peacetime and homework assessment and experiment (practice) assessment, etc. The final examination adopts the closed-book examination.

(ii) Overall course evaluation score = usual score ×50% final exam score ×50%.The specific content and proportion are shown in the table.

Scores	Assessment/evaluation	Weight	Detailed rules for assessment/evaluation	Corresponding graduation requirement index points
Usual	Regular assignment	50%	Finish the homework and PPT presentation, check the students' understanding and mastery of knowledge points, calculate the average score of all homework and add it into the total score by 10%.	1-3 3-1 5-1
Final	Final exam paper grade	50%	It is examined in the form of propositional design.	3-1 5-1

Vi. Relevant instructions

(1) Continuous improvement

Based on the feedback from students' homework, classroom discussion, experiment, daily assessment, students and teaching supervision, this course will make timely improvement on the deficiencies in teaching, and make rectification and improvement in the next round of course teaching to ensure that the corresponding graduation requirements are achieved.

(2) Bibliography and study materials

Wang Xinyu, The Foundation of Film and TELEVISION Directing, Communication University of China Press.

Wang Liu, Film drama: Teaching, creation and Theory, China Film Press.

Yu-qin Yuan, Bai-liangXie. An Introduction to film and television art. China Film Press

Written by: Ouyang Yifei

Authorized person: Tang Liyang

Approver: Xu Yin

Approval time：June 2025

面向对象程序设计课程教学大纲

(Object-Oriented Programming)

一、课程概况

课程代码：0921023

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 48）

先修课程：大学计算机基础、数字媒体开发基础

适用专业：数字媒体艺术

适应年级：大三

教　　材:《Python 游戏编程项目开发实战》, 李志远, 清华大学出版社, 2022.08

课程归口：艺术设计学院

课程性质：本课程是数字媒体专业的专业必修课程。

二、课程目标

目标 1. 掌握 Python 编程语言的基本语法和特性，包括数据类型、控制结构、函数、面向对象编程等。

目标 2. 了解游戏开发的基本流程和架构，掌握游戏引擎的基本概念和作用。

目标 3. 了解游戏项目开发中的需求分析、设计、编码、测试和发布等各个环节的基本方法和要求。

目标 4. 能够独立完成简单游戏项目的编码实现，包括游戏界面的搭建、游戏逻辑的编写和游戏功能的调试。

目标 5. 能够运用 Python 语言和相关库进行游戏项目的需求分析和设计，制定合理的开发方案。

目标 6. 能够与团队成员进行有效的沟通和协作，共同完成独立游戏项目的开发。

课程思政育人目标:

通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例, 培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

思政育人目标 1：培养学生的严谨的编程习惯和良好的代码规范，提高学生的软件开发质量意识，自觉践行、大力弘扬新时代“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神。

思政育人目标 2： 培养学生的自主学习能力和解决实际问题的能力，使学生能够适应技术的不断发展和变化。

思政育人目标 3：强调创新思维的重要性，鼓励学生勇于尝试新的编程方法和技术权，通过实际项目开发，培养学生的工匠精神，让学生明白只有注重细节、精益求精，才能开发出高质量的游戏作品。

思政育人目标 4：培养学生对游戏开发的兴趣和热情，激发学生的创新思维和创造力，培养学生的团队协作精神和沟通能力，鼓励学生在游戏开发中融入中国传统文化元素，如传统节日、民间故事、历史人物等，弘扬中华优秀传统文化。增强学生的责任感和使命感。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 3-4、毕业要求 5-1、毕业要求 5-2、毕业要求 5-3、毕业要求 6-2、毕业要求 7-3，对应关系如表 1 所示。

表 1 毕业要求指标点与课程目标关系表

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 3-4. 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。	√	√	√	√		
毕业要求 5-1. 具备能够运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力。	√	√	√	√		
毕业要求 5-2：具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力。	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5-3：具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。				√		√
毕业要求 6-2：掌握进行创造性设计的基本流程。	√				√	√
毕业要求 7-3：能够使用现代设计手段与技术进行设计研究					√	√

三、课程内容及要求

（一）Python 编程基础

1.教学内容

(1) Python 运行开发环境（理解）

(2) Python 变量和基本数据类型（理解）

(3) Python 流程语法（理解）

(4) 简单的表单操作（理解）

(5) 获取用户的输入输出（理解）

2.基本要求

(1) 了解并掌握 Python 开发语言的基本语法与流程语句等。

(2) 熟悉与掌握 Python 开发常用调试工具。

(3) 了解与掌握游戏对象中脚本编写的原理。

3.重点难点

(1) 能够准确地使用 Python 开发语言进行基础的过程化编程。

(2) 能够结合游戏引场景下的特定对象进行基本的脚本开发。

(3) 能够使用基本的 Python 编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

4. 课程思政融入点 1：培养学生的严谨的编程习惯和良好的代码规范，提高学生的软件开发质量意识，自觉践行、大力弘扬新时代“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神。

（二）面向对象知识和核心文法

1.教学内容

面向对象的类语法（理解）

(1) 面向对象的成员变量和成员函数（理解）

(2) 面向对象的继承和多态（了解）

(3) 使用 Python 控制和操作游戏对象属性和行为（理解）

(4) UE 引擎下游戏对象基础知识和相应操作（理解）

(5) 综合实例应用

2.基本要求

(1) 了解并掌握面向对象的定义，以及对对象的成员变量和成员函数的访问。

(2) 了解与掌握游戏引擎下的核心对象的类定义与定义，及其利用脚本对其进行控制。

(4) 了解和掌握对象构建、使用、销毁相应生命周期的基本原理与机制。

3.重点难点

(1) 可以使用，结合游戏引擎中游戏对象的交互事件进行场景交互功能的开

发。

(2) 区别和掌握类成员变量和成员方法的私有、保护、公开的属性控制。

4. 课程思政融入点 2：培养学生的自主学习能力和解决实际问题的能力，使学生能够适应技术的不断发展和变化。

（三）游戏开发基础

1.教学内容

(1) 游戏引擎下编程基础知识（理解）

(2) 游戏引擎的核心对象基础知识（理解）

2.基本要求

(1) 了解并掌握面向对象编程思想的优点和主要特点。

(2) 了解游戏引擎下游戏对象的类实现与继承。

(3) 可以自主创建开发过程中所需要的自定义类型，并付诸应用

(4) 了解 Python 最新的第三方库的使用情况，可以自主查询并使用三方功能库，从而提升和扩展游戏引擎二次开发的效率。

3.重点难点

(1) 能够准确的辨别面向对象开发与过程化开发模式的区别与优劣。

(2) 能够在 Python 中落实面向对象开发的思想和开发模式。

(3) 能够准确的在开发中调用页面对象的属性与方法，并具备查询相应类库在线文档的基本能力。

(4) 可以使用 Python，结合游戏引擎 Pygame，对游戏对象进行全面的控制与交互的开发。

4. 课程思政融入点 3：强调创新思维的重要性，鼓励学生勇于尝试新的编程方法和技术权，通过实际项目开发，培养学生的工匠精神，让学生明白只有注重细节、精益求精，才能开发出高质量的游戏作品。

（四）游戏程序开发

1.教学内容

(1) 游戏项目的需求分析，游戏设计文档的编写（包括游戏玩法、界面设计、功能模块等）。

(2) 使用测试工具和方法对游戏项目进行测试，发现并解决代码中的错误和问题。

(3)　将游戏项目打包成可执行文件，发布到不同的平台。

2.基本要求

(1) 了解并掌握游戏项目的开发流程。

(2) 了解游戏美术设计的内容（角色，动画，地编）。

(3) 可以自主创建开发过程中所需要的自定义类型，并付诸应用。

3.重点难点

(1) 面向对象编程思想在游戏开发中的应用，如何设计合理的类和对象结构。

(2) 复杂游戏逻辑的实现，如碰撞检测算法的优化、游戏物理模型的建立。

(3) 团队协作开发中如何进行有效的沟通和协调，确保项目的顺利进行。

4. 课程思政融入点 4：培养学生对游戏开发的兴趣和热情，激发学生的创新思维和创造力，培养学生的团队协作精神和沟通能力，鼓励学生在游戏开发中融入中国传统文化元素，如传统节日、民间故事、历史人物等，弘扬中华优秀传统文化。增强学生的责任感和使命感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	Python 编程基础	目标 1、2	3-1、3-4、7-2	12	融入点 1
2	面向对象知识和核心文法	目标 2、3	3-3、5-2、5-3、6-2	12	融入点 2
3	游戏开发基础	目标 3，4	3-3、6-2、6-3、7-2	14	融入点 3
4	游戏程序开发	目标 5，6	3-3、6-2、6-3、10-1	10	融入点 4
合 计				48	

四、课内实践项目表

讲授中包含的课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

融入点 2：通过 “非遗活化”实训，将皮影戏等传统艺术形式转化为编程实践，要求禁用便捷工具，强制使用基础逻辑实现效果，培养学生“知其然更知其所

以然”的科研精神，同时建立文化转译能力。

融入点 3：以杭州亚运会 “水浪纹” 为例，分析传统文化符号的现代数字转译方法，引导学生在技术实现中追求 “细节精度”，如粒子运动轨迹与传统纹样的契合度，践行工匠精神。

融入点 4：在团队项目中，要求必须融入至少一种中国传统文化元素，并撰写《文化元素设计说明文档》，讨论技术实现与文化内涵的平衡，避免 “表面化” 设计，增强文化传承的使命感。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	项目名称	内容和要求	实验学时	支撑的课程目标	思政融入点
1	Python 游戏对象基础脚本开发	使用 Python 编写脚本控制游戏对象的移动、缩放与旋转，禁用直接调用引擎内置缩放函数，需通过坐标计算模拟传统动画效果（如皮影戏角色入场）	4	目标 2、3	融入点 2
2	传统纹样的游戏引擎创新转化	分析宋代瓷器 “水浪纹” 纹样特征，使用 Pygame 库将其转化为游戏中的动态粒子流效果，要求粒子运动规律符合传统纹样的韵律感。	4	目标 3、4	融入点 3
3	中国传统文化主题游戏项目开发	以团队形式开发一款包含中国传统节日（如春节、端午节）或民间故事元素的小游戏，需完成需求分析、界面设计、逻辑编码及测试发布。	4	目标 5、6	融入点 4
合计			12		

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握使用 Python 进行面向对象开发的相关概念、方法的实际意义，利用授课同步教学的实际案例，帮助学生理解 Python 如何作为脚本语言，对游戏场景下对象进行精确控制与开发，使学生能用 Python 针对页面特效及页面交互效果的开发与制作，并最终掌握面向对象开发应用的开发设计模式。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进页面特效与交互效果的开发实际案例，让学生真正了解并掌握页面前端设计、开发方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4. 课程思政育人方法：本课程以“价值引领与技艺传授融合”为核心理念，构建“三维渗透”的课程思政育人方法体系。其一，理论教学中的显性引导：通过解析科技兴国案例（如国产游戏引擎技术突破），具象化“核心技术自主可控”的战略意义，结合 Python 编程规范讲解，渗透“严谨求实”的科学家精神；在面向对象编程原理教学中，以“类的封装性”类比“技术保密意识”，强化知识产权保护观念。其二, 实践项目中的文化浸润: 设计“非遗数字化”实训模块, 如用 Pygame 实现皮影戏角色动画时, 要求禁用引擎便捷工具, 通过坐标计算还原传统艺术逻辑, 培养“知其然更知其所以然”的科研精神；在团队项目中强制融入春节、端午等传统节日元素，通过《文化元素设计说明文档》撰写，引导学生平衡技术实现与文化内涵，避免“表面化”设计，增强文化转译使命感。其三，教学全过程的隐性渗透: 采用“双轨模式”，在游戏引擎优化教学中引入“绿色计算”理念，讨论代码效率与能源消耗的关系；通过杭州亚运会“水浪纹”粒子效果开发案例，解析传统文化符号的现代数字转译方法，践行“细节精度”的工匠精神；设置“AI 生成游戏素材的伦理边界”等主题辩论，培养科技伦理意识，实现从“技术操作”到“价值塑造”的闭环育人。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节	质量要求

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

六、考核方式

（（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 课程考核成绩组成及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业与考勤	50%	课后完成 3-5 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	3-1、3-4
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、选择题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核 Python 基本知识和核心语法知识型题目占 30%；交互逻辑 40%；面向对象编程基础知识 20%；高级特性 10%。	3-1、3-4、7-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
3-4、5-2	目标 1：掌握 Python 编程语言的基本语法和特性	以“Unity 游戏脚本基础应用”为题进行案例分析，要求针对数据类型、控制结构在游戏场景中的具体应用展开说明，并完成基础语法的编程实现	在线测验+编程作业	在线课程测验（纸质 / 电子）、Python 语法练习代码文件（电子）
3-4、5-2	目标 2：了解游戏开发基本流程和架构	基于 Unity 引擎完成“简易游戏界面搭建”实践，要求实现界面元素动态交互（如按钮响应、场景切换），并撰写《开发流程说明文档》	实验报告+项目演	实验报告（纸质 / 电子）、游戏界面源码文件（电子）、演示视频（电子）

			示	
3-4、5-3	目标 3：掌握游戏项目开发各环节方法	选取经典游戏案例（如《贪吃蛇》）进行需求分析与设计，完成《游戏功能模块设计书》，包括用例图、类图绘制及编码规范制定	设计文档评审	需求分析文档（电子）、UML 设计图（电子）、编码规范说明(纸质 / 电子)
3-4、6-2	目标 4：独立完成简单游戏项目编码	开发 “传统文化主题小游戏”（如皮影戏互动场景），要求运用面向对象编程实现角色类、场景类的封装与交互，禁用引擎内置便捷工具，通过坐标计算实现动画效果	编程项目验收	游戏完整源码包（电子）、功能调试记录（纸质 / 电子）、项目演示视频（电子）
3-4、6-2	目标 5：运用 C# 进行游戏需求分析与设计	以团队形式完成《像素风格 RPG 游戏开发方案》，包括市场需求调研、技术选型分析、模块化开发计划制定，并进行方案答辩	团队方案答辩 + 设计文档	需求调研报告（电子）、技术方案书（电子）、答辩 PPT（电子）
3-3、10-1	目标 6：团队协作完成游戏项目开发	分组实施 “中国传统节日主题游戏” 开发，要求融入至少 1 种传统文化元素（如端午龙舟、中秋灯谜），提交《团队协作日志》《文化元素设计说明》及可执行游戏程序	团队项目验收 + 文档评审	团队分工记录（纸质 / 电子）、文化元素设计文档（电子）、游戏安装包（电子）、项目总结报告（纸质 / 电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导

等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《Python游戏编程项目开发实战》 李志远，清华大学出版社
2. 《Python 游戏编程入门》 Jonathan S.Harbour，人民邮电出版社

执笔人：郝新厂

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

后期制作课程教学大纲

(Post Production)

一、课程概况

课程代码：0921024

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 32，实验学时 16 ）

先修课程：摄影摄像、平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

适应年级：大二

教　　材：《Premiere Pro CC 视频编辑基础教程》，滕芳 龚玉清，华东师范大学出版社，2023 年 6 月出版

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程为数字媒体艺术专业的专业必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1.掌握非线性编辑概念，熟悉视频文件格式、视频封装格式、视频编解码方式的种类与方法。

目标 2.能够熟悉影视剪辑软件的各个编辑模块，熟练利用影视剪辑软件对影视作品进行剪辑。

目标 3.能够熟悉影视特效软件的各个编辑模块，熟练利用影视特效软件进行特效制作与合成。

目标 4.利用所学影视后期软件进行影视主题类广告包装作品制作。

目标 5.利用所学影视后期软件进行常用电影特效制作。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标：

（1）引导学生树立正确的价值导向，通过后期制作项目实践，强化社会责任

意识，培养弘扬主旋律、传播正能量的创作理念，使学生深刻认识到影视艺术作品在社会文化建设中的重要作用。

(2) 培养学生精益求精的工匠精神和团队协作精神，在后期制作的剪辑、特效合成等环节中，引导学生追求技术与艺术的完美结合，树立严谨认真的职业态度和集体荣誉感，提升学生的综合职业素养。

(3) 增强学生对中华优秀传统文化的认同感和传承使命感，鼓励学生在后期制作过程中挖掘传统文化元素，运用现代影视技术创新表达，推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，坚定文化自信。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-2、1-3、毕业要求 3-1、3-2、3-3、毕业要求 5-1、毕业要求 6-2、毕业要求 9-1、9-2、9-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-2		√	√			√
毕业要求 1-3	√					
毕业要求 3-1		√			√	√
毕业要求 3-2		√	√		√	√
毕业要求 3-3		√	√	√	√	√
毕业要求 5-1	√	√	√	√	√	√
毕业要求 6-2		√	√	√	√	√
毕业要求 9-1			√	√		
毕业要求 9-2			√	√		
毕业要求 9-3				√		

三、课程内容及要求

(一) 后期制作流程分析与讲解

1.教学内容

(1) 影视理论与非线性编辑技术

(2) 基本编辑

2.基本要求

(1) 掌握非线性编辑技术。

(2) 熟悉基本编辑。

3.重点难点

(1) 影视项目基本编辑。

4.课程思政融入点 1

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

(二) 后期制作软件熟悉与运用 (Premiere)

1.教学内容

(1) 视频剪辑方法与技巧

(2) 镜头运动表现技巧

(3) 视频特技特效制作技法

(4) 画面叠加方法与技巧

(5) 高级编辑技术

(6) 视频的制作与输出

2.基本要求

(1) 掌握视频剪辑方法与技巧。

(2) 熟悉视频特技特效制作技法。

(3) 熟悉高级编辑技术。

(4) 熟悉视频的制作与输出。

3.重点难点

(1) 视频剪辑方法与技巧。

(2) 高级编辑技术。

4.课程思政融入点 2

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

(三) 后期制作软件熟悉与运用 (After Effects)

1.教学内容

(1) 基本合成的学习

(2) 遮罩的应用技巧

(3) 3D 效果应用技法

(4) 运动的高级控制法

(5) 粒子特效技法

(6) 抠像技术应用方法

(7) 运动跟踪与稳定技术

2.基本要求

(1) 掌握遮罩的应用技巧。

(2) 熟悉 3D 效果应用技法。

(3) 熟悉运动的高级控制法。

(4) 掌握粒子特效技法。

(5) 掌握抠像技术应用方法。

(6) 掌握运动跟踪与稳定技术。

3.重点难点

(1) 粒子特效技法。

(2) 抠像技术应用方法。

(3) 运动跟踪与稳定技术。

4.课程思政融入点 3

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（四）后期制作综合训练

1.教学内容

(1) 综合文字特效

(2) 常用电影特效制作

(3) 栏目包装片制作

2.基本要求

(1) 掌握综合文字特效。

(2) 熟悉常用电影特效制作。

(3) 掌握栏目包装片制作。

3.重点难点

常用电影特效制作。

4.课程思政融入点 3

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	后期制作流程分析与讲解	目标 1、6	1-2、1-3、6-2	3.5		0.5
2	后期制作软件熟悉与运用 (Premiere)	目标 3、6	3-1、3-2、3-3、6-2	7.5	4	0.5
3	后期制作软件熟悉与运用 (After Effects)	目标 5、6	5-1、6-2	15.5	4	0.5
4	后期制作综合训练	目标 5、6、9	5-1、6-2、9-1、9-2、9-3	3.5	8	0.5
合计				32	16	2

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点

1	Premiere 软件基本操作以及影片剪辑方法与技巧	软件的操作界面与操作窗口的功能使用。正确操作 Premiere 软件。利用不同方法对原始素材进行修剪，掌握过度特技的添加与修改，理解工具箱的使用，影片生成与预览。掌握影片剪辑的方法与软件的使用技巧。	4	1-2、1-3、6-2	综合性	必做	爱国主义视频素材融入
2	After Effects 基本合成的学习	After Effects 软件工作界面的基本操作。正确操作 After Effects 软件。	4	3-1、3-2、3-3、6-2	综合性	必做	爱国主义视频素材融入
3	After Effects 的合成技巧与特效制作	遮罩和 3D 效果的应用技巧，运动的高级控制，粒子与灯光的特效技法，抠像、运动跟踪与稳定技术，综合案例的制作。 熟练使用 After Effects 软件进行综合案例的制作。	8	5-1、6-2、9-1、9-2、9-3	综合性	必做	爱国主义视频素材融入

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握非线编辑与影视后期的相关概念、方法的实际意义，利剪辑与后期特效合成中的实际案例，帮助学生理解后期特效与合成的方法和过程，使学生能利用后期软件的各模块进行影视作品的后期制作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进后期软件各模块应用实际案例，让学生真正了解并掌握各种后期特效的表现形式与方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在工程实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以企业真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、环保性等真实工作要素，开展工程应用教学，教导学

生遵守职业规范、坚守职业道德，培养工程实践能力。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。

		(3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业、考勤与平时课堂表现	50%	课后完成 5 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，学生课堂听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	1-2、1-3、3-1、3-2、3-3、6-2
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50%	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	5-1、6-2、9-1、9-2、9-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.滕芳 龚玉清，《Premiere Pro CC 视频编辑基础教程》，华东师范大学出版社，2023 年 6 月

2. 解冰;吴炳华;温阿莉, 数字影视后期编辑与特效合成研究, 剧影月报, 2024.02

3.厉轶群，后期制作在影视作品中的应用，中国商界，2024.6

4.邵志杰，论数字技术在影视后期制作中的具体运用，中国信息界，2024.07

5.茹佐聪，数字调色技术在影视后期制作中的运用与分析，数字技术与应用，2024.06

6.张继成，调色在影视艺术后期制作中的重要性及方法研究，色彩，2024.01

执笔人：卢雪飞

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

动态影像设计（Q）课程教学大纲

(Dynamic Video Design)

一、课程概况

课程代码：0921047

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 36，实践学时 28）

先修课程：平面设计基础、设计色彩、设计素描、后期制作

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科二年级

教　　材：《动态视觉设计基础》，许一兵，上海人民美术出版社，2023 年 1 月出版。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产教融合课程，是数字媒体艺术专业的专业基础必修课程。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/university/CZU#/c

二、课程目标

目标 1. 能够掌握动态影像设计的基础理论并熟悉动态设计的各基本要素、动态设计的构成形式、时间设计的形式语言、构图表意以及了解动态影像设计在各领域中的应用案例。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的动态影像作品，设计中能够体现创新意识；

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状； 能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够评价解决作品设计过程中各理论要点与技术手段对作品主题导向的影响。

目标 5. 能够撰设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计作品与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6.素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生

在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标：

(1) 弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。通过动态影像设计实践，引导学生深入挖掘中华传统美学、非遗技艺或历史故事等文化元素，将其融入数字媒体创作中。培养学生用现代视觉语言讲好中国故事的能力，树立文化传承与创新的责任感，增强民族自豪感与文化认同感。

(2) 培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维度因素系统研究导向标识设计问题的能力，使其能够全面分析设计需求，提出科学合理的解决方案。

(3) 践行社会主义核心价值观，传递社会正能量。以动态影像为媒介，鼓励学生关注乡村振兴、生态保护、科技发展等社会议题，创作具有时代精神的视听作品。强化艺术创作的社会责任感，培养用艺术服务人民、传播真善美的职业伦理。

(4) 培养科技伦理意识，树立创新报国志向。在技术教学中融入科技伦理教育，引导学生辩证看待 AI 生成、虚拟现实等技术的双刃剑效应，强调原创精神与版权意识。结合国家数字经济发展战略，鼓励学生将技术能力应用于社会需求，立志成为有家国情怀的数字艺术人才。

(5) 培养学生的职业素养与实践能力，引导学生了解行业标准和职业规范，增强团队协作精神和解决实际问题的能力，培养学生的职业素养和应对复杂问题的综合素质。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 6-3、毕业要求 10-1，对应关系如表 1 所示。

表 1 毕业要求指标点与课程目标关系表

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4-3：能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。	√		√		√	√
毕业要求 5-1：具备能够运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力。	√	√		√		√
毕业要求 6-2：掌握进行创造性设计的基本流程。		√	√			√
毕业要求 6-3：能够采用科学的方法进行创造性设计。	√			√		√
毕业要求 7-2：掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。	√			√		
毕业要求 10-1：能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重					√	√

要性。						

三、课程内容和要求

(一) 动态影像设计的简介

1.教学内容

(1) 动态影像历史背景（理解）

(2) 动态影像的发展现状和应用领域（理解）

(3) 动态影像设计的基础理论（掌握）

2.基本要求

(1) 熟悉动态影像历史背景。

(2) 了解动态影像的发展现状和应用领域。

3.难点：动态影像历史背景；动态影像的发展现状和应用领域。

4.课程思政融入点 1：注重在历史及理论背景梳理过程中融入中国影像技术的自主创新历程，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

(二) 基础动态设计

1.教学内容

(1) 移动、缩放和旋转（掌握）

(2) 变形（掌握）

(3) 生长动态（理解）

(4) 颜色和质感（掌握）

(5) 视角动态（掌握）

(6) 转场动态（理解）

2.基本要求

(1) 掌握图形图像的移动、缩放、旋转和变形设计。

(2) 掌握画面转场动态的设计。

(3) 掌握图形图像的生长动态的设计。

(4) 掌握虚拟摄像机视角动态的设计。

3.难点：生长动态；转场动态。

4.课程思政融入点 2：“非遗活化”专题实训：用基础缩放动画表现皮影戏角

色入场等，禁用直接缩放工具，必须使用遮罩动画模拟传统幕布效果。通过将位移/缩放/旋转等基础动态训练转化为文化转译能力和价值判断能力的培养，实现“技-艺-道”的逐级升华。

（三）动态设计的构成形式

1.教学内容

（1）动态设计的构成原则（掌握）

（2）方向和方位（掌握）

（3）跟随和游离（理解）

（4）聚散和分合（理解）

2.基本要求

（1）掌握动态设计的构成原则。

（2）了解图形图像的方向和方位设计。

（3）了解图形图像的跟随和游离设计。

（4）了解图形图像的聚散和分合设计。

3.难点：跟随和游离；聚散和分合。

4.课程思政融入点 3：文化自信案例讲解，分析杭州亚运会开幕式"水浪纹"动态矩阵如何将宋代瓷器纹样转化为数字粒子流。

（四）时间设计

1.教学内容

（1）时间设计的基本概念（掌握）

（2）时间设计的形式语言（理解）

（3）时间的循环和动态标志设计（理解）

2.基本要求

（1）掌握时间设计的基本概念。

（2）了解时间设计的形式语言并掌握其视觉表达。

（3）了解时间的循环和动态标志设计并掌握其视觉表达。

3.难点：时间设计的形式语言；时间的循环和动态标志设计。

4.课程思政融入点 4：在讲解动态标志的“时间叙事性”时，引入公益组织、国家形象宣传片的标志设计案例(如杭州亚运会动态体育图标中的“力与美”节奏)，

探讨如何通过时间节奏设计传递团结、拼搏等精神。

（五）动态影像设计的构图和表意

1.教学内容

（1）动态影像的构图（掌握）

（2）动态影像的表意（理解）

2.基本要求

（1）掌握动态影像的构图设计。

（2）了解动态影像的表意。

3.难点：动态影像的表意。

4.课程思政融入点 5：对比西方“黄金分割”与中式“留白”“散点透视”（如《渔村小雪图》的动态改编），分析中国山水画“移步换景”的时空观如何影响动态影像构图，引导学生理解传统文化在数字媒介中的创新转化。课后训练安排设计“中国博物馆主题动态海报”“公益主题作品创作”等实践项目。

（六）动态影像设计的创作

1.教学内容

（1）商业实战中动态影像的创作过程(掌握)

2.基本要求

熟悉动态影像在作品创作中的应用并进行作品创作。

3.课程思政融入点 6：在期末考核选题中融入剪纸、戏曲、节气等传统文化符号。探讨如何通过数字技术活化传统文化，避免符号化表面呈现。讨论深度伪造（Deepfake）技术的伦理边界。引入“国产动画技术突破”“数字敦煌”等案例，激发科技自强意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	动态影像设计的简介	目标 1、6	6-2、6-3	4		融入点 1
2	基础动态设计	目标 1、2、6	4-3、5-1、6-2、6-3	4	12	融入点 2

3	动态设计的构成形式	目标 1、2、6	4-3、5-1、6-2、6-3	6	2	融入点 3
4	时间设计	目标 1、2、4、6	4-3、5-1、6-2、6-3	6	2	融入点 4
5	动态影像设计的构图和表意	目标 1、2、4、6	4-3、5-1、6-2、6-3	6	2	融入点 5
6	动态影像设计的创作	目标 1、2、3、4、5、6	4-3、5-1、6-2、6-3、7-2、10-1	10	10	融入点 6
合计				36	28	

四、课内实践项目表

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点 2：“非遗活化”专题实训：用基础缩放动画表现皮影戏角色入场等，禁用直接缩放工具，必须使用遮罩动画模拟传统幕布效果。通过将位移/缩放/旋转等基础动态训练转化为文化转译能力和价值判断能力的培养，实现“技-艺-道”的逐级升华。

课程思政融入点 3：文化自信案例讲解，分析杭州亚运会开幕式"水浪纹"动态矩阵如何将宋代瓷器纹样转化为数字粒子流。

课程思政融入点 4：在讲解动态标志的“时间叙事性”时，引入公益组织、国家形象宣传片的标志设计案例（如杭州亚运会动态体育图标中的“力与美”节奏），探讨如何通过时间节奏设计传递团结、拼搏等精神。

课程思政融入点 5：对比西方“黄金分割”与中式“留白”“散点透视”（如《渔村小雪图》的动态改编），分析中国山水画“移步换景”的时空观如何影响动态影像构图，引导学生理解传统文化在数字媒介中的创新转化。课后训练安排设计“中国博物馆主题动态海报”“公益主题作品创作”等实践项目。

课程思政融入点 6：在期末考核选题中融入剪纸、戏曲、节气等传统文化符号。探讨如何通过数字技术活化传统文化，避免符号化表面呈现。讨论深度伪造（Deepfake）技术的伦理边界。引入“国产动画技术突破”“数字敦煌”等案例，激发科技自强意识。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	项目名称	内容和要求	学时数	支撑的课程目标	类型	课程思政融入点
1	基础动态设计	基础动态制作。	12	目标 1、2、6	综合性	融入点 2
2	动态设计的构成形式	方向和方位、跟随和游离、聚散和分合，掌握动态设计的构成形式。	2	目标 1、2、6	综合性	融入点 3
3	时间设计	时间的循环和动态标示设计，了解循环的特点，利用它设计基本的动态图形。	2	目标 1、2、4、6	综合性	融入点 4
4	动态影像设计的构图和表意	动态图形的几种主要构图方式和特点，掌握动态影像设计的画面构图。	2	目标 1、2、4、6	综合性	融入点 5
5	动态影像设计的创作	商业实战中动态影像的创作过程，创作一部动态影像作品。	10	目标 1、2、3、4、5、6	综合性	融入点 6
合　计			28			

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.在动态影像设计课程中，采用“项目驱动+分层教学”的方法，将理论讲解与实践操作紧密结合。通过案例分析法（如拆解优秀动态影像作品）、任务驱动法（如分组完成主题创作）和翻转课堂（学生课前学习技术原理，课堂聚焦创意讨论）相结合，培养学生的技术应用能力和创新思维。同时，引入“工作坊”模式，邀请行业专家参与指导，确保教学内容与行业需求同步更新，提升学生的职业适应能力。

2.课程采用“虚实结合”的教学手段，利用数字化工具（如 Adobe After Effects、C4D 等）进行动态影像制作实训，并结合虚拟仿真技术增强沉浸式学习体验。线上资源（如 MOOC、案例库）与线下实践（如影棚拍摄、动态投影实验）相互补充，构建混合式学习环境。此外，运用智能评测系统（如 AI 自动分析动画流畅度）提供实时反馈，优化学习效率。

3.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；倡导“以人为本”和“生态观”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设；同时，通过产教融合和实际项目实训，提升学生职业素养与实践能力，培养其应对复杂问题的综合素质。课程还采用“隐性渗透+显性引导”的双轨模式。通过精选案例（如主旋律动态影像、非遗数字化项目）让学生在技术学习中自然感悟文化自信与社会责任；结合主题创作（如“红色记忆”“中国博物馆”动态海报设计）强化价值观引领。同时，设置伦理辩论（如“AI 生成影像的版权问题”）、行业规范研讨，培养学生的科技伦理意识与职业操守，实现“技艺传授”与“价值塑造”的有机统一。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解各类传感器的实际应用。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭；教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）单元测试：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的随堂单元测试，并进行认真批改，评定成绩。 （4）课程设计：根据课程目标和考核的要求，安排主题创作、软件技能测试等方面的课程设计。学生根据给定任务，完成相应的课程设计。教师必须认真批改，评定成绩。为了尽可能避免学生相互抄袭，教师应当

		适当增加选题数量。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考试的方式为开卷主题创作。教师根据课程目标考核要求命题，经系主任审核后提交学院办公室。考试时间和监考人员由学院统一安排。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 课程考核成绩组成及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业与考勤	50%	课后完成 3-5 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	4-3、5-1、6-2、6-3、7-2、10-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50%	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	4-3、5-1、6-2、6-3、7-2、10-1

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3、5-1	目标 1 目标 2	以“动态影像设计的应用”为题进行案例分析并作随堂发表，要求对动态影像设计的基本元素、案例分析、观众反应等内容进行详细说明并总结	在线测验、随堂练习	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）
5-1、6-2、	目标 2	以抽象形态为主结合位移、旋转、缩	在线学	在线课程测验（在线）、

6-3、7-2	目标 3 目标 4	放、变形等基础动态进行设计实践	习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
5-1、6-2、6-3、7-2	目标 1 目标 3 目标 4	设计一组基本动态，然后按照不同的方向和方位构成他们的形式，时长为 10 秒，它必须是有规律有节奏的	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
4-3、5-1、6-2、6-3、7-2	目标 1 目标 3 目标 4	结合项目实际需求与主题特征，运用动态影像设计中时间设计的特征进行“动态标示”的设计实践	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
4-3、5-1、6-2、6-3、7-2	目标 1 目标 3 目标 4	结合项目实际需求与主题特征，运用动态影像设计中构图与表意的知识点进行“动态海报”的设计实践	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
4-3、5-1、6-2、6-3、7-2、10-1	目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	综合动态影像设计的视觉元素、基础动态、动态构成、时间设计、构图与表意、智能技术应用等对设计课题进行综合把握	在线学习、期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业(电子)

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教材及教学参考书

1.Hong Sujung　Motion Graphics producing fieldwork 韩国大邱大学出版社

2.李渝　动态图形设计基础　西南师范大学出版社

3.许一兵 许肖潇　动态图形设计　上海人民美术出版社

4.王发花 黄裕成　动态图形设计　中国传媒大学出版社

5.Jon Krasner　动态图形设计的应用与艺术　人民邮电出版社

6.许一兵　动态视觉设计基础　上海人民美术出版社

执笔人：郭枫楠

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

用户界面设计（Q）课程教学大纲

(User Interface Design)

一、课程概况

课程代码：0921048

学　　分：4

学　　时：64　(其中：讲授学时 36，课内实践学时 28)

先修课程：构成基础、平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科三年级

教　　材：《Photoshop 移动 UI 设计基础与案例教程（培训教材版）》时代印象 著人民邮电出版社 《Photoshop APP UI 设计从入门到精通》，主编：罗晓琳，机械工业出版社。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业必修课程，且在整个交互设计创作中起着至关重要的作用，也可以做设计类的专业选修课。

“数字化课程链接”

https://www.icourse163.org/course/preview/CZU-1469755164?tid=1471108451

二、课程目标

目标 1.了解用户界面设计（简称 UI）相关基本概念设计与产品团队项目流程的关系，界面设计流程及方法。

目标 2. 熟练掌握 UI 常见控件的制作、启动图标的制作、图片效果处理。

目标 3. 熟练掌握 UI 常见界面中的分级制作、行动阶段的模型制作、界面的交互一致性操作处理。

目标 4. 熟练掌握用户界面设计的创意与设计有效结合的方法。熟练掌握用户界面制作与实现技术手段，包括图形设计阶段 Photoshop 软件的操作；模型交互阶段的 axure、adobexd 等软件的操作。

目标 5.素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学

生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标:

(1) 引导学生深刻理解 UI 作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部分的意义，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展战略的使命感。

(2) 激发学生对中华优秀传统文化的热爱与认同，掌握运用 UI 设计技术对其进行创造性转化、创新性发展的能力，增强文化自觉与文化自信。

(3) 培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，严谨细致、一丝不苟的工作作风，以及诚信守法、尊重知识产权的职业操守。

(4) 培养学生健康的审美情趣和高尚的道德情操，在创作中关注人性、表达真情、传递真善美，体现对社会现实的关切和对人类共同价值的追求。

(5) 鼓励学生在掌握核心技术的基础上勇于探索、敢于创新，将创新成果应用于社会发展、文化传播和改善人民生活，践行科技向善。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标				
		1	2	3	4	5
数字媒体艺术	3-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。		√	√	√	√
	3-3.能够从传播学角度对数字媒体艺术领域的现象观察问题、进行分析，具备将影视学中知识与技能运用于影视创作及数字内容的制作中。		√			√
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力。	√	√	√	√	√
	6-2 掌握进行创造性设计的基本流程。	√	√	√	√	√
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。		√	√	√	

三、课程内容及要求

(一) 用户界面基础

1.教学内容

(1) 相关基本概念（了解）

(2) 设计与产品团队项目流程的关系（了解）

(3) 界面设计流程及方法（掌握）

(4) 色彩与布局说明（了解）

2.基本要求

(1) 了解用户界面设计相关基本概念

(2) 了解设计与产品团队项目流程的关系

(3) 掌握界面设计流程及方法

(4) 了解用户界面设计文字，色彩，图形等个元素的布局关系

3.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(二) 常用元素制作

1.教学内容

(1) 常见控件的制作（掌握）

(2) 启动图标的制作（掌握）

(3) 图片效果处理（掌握）

2.基本要求

(1) 掌握常见控件的制作方法

(2) 掌握启动图标的制作方法

(3) 掌握图片效果处理的各种手段

3.重点难点

(1) 重点：课程是针对所有平台的，学生必须对多平台界面设计之间的异同和特点有所了解。

(2) 难点：本阶段学习已经是是原型阶段 UI 设计实现，根据剧本要求对图形设计制作以及原型设计制作的响应软件提出创意方案，成为重要学习内容和技能要求。

4.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(三) 界面设计技巧

1.教学内容

(1) 分级设计（了解）

(2) 行动阶段模型（了解）

(3) 交互一致性（了解）

(4) 普遍可用原则（了解）

2.基本要求

(1) 了解用户界面设计的分级设计

(2) 了解用户界面设计的行动阶段模型

(3) 了解用户界面设计的交互一致性

(4) 了解用户界面设计的普遍可用原则

3.重点难点

难点：视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（四）综合案例实现

1.教学内容

(1) 创意与草图设计（掌握）

(2) 制作与实现（掌握）

2.基本要求

(1) 熟练掌握用户界面设计的创意与草图设计方法

(2) 熟练掌握用户界面制作与实现技术手段

3.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。积极引导学生将中国传统的文化元素应用到创新设计中。

（五）设计案例小结

1.教学内容

命题创作

2.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点

1	用户界面基础	目标 1、3	6-1	4		1
2	常用元素制作	目标 2、3	3-1、6-1、6-2	4		2
3	界面设计技巧	目标 2、3、4	6-1、6-2	8	6	3
4	综合案例实现	目标 3、4、5	3-3、6-1、6-2	20	16	4
5	设计案例小结	目标 3、4、5	7-1		6	5
合计				36	28	

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	界面设计技巧	用户界面设计表现 图标制作基础 根据具体应用界面要求，完成界面设计详细提案及设计草图。	6	3-1 6-1 6-2	综合性	必做
2	综合案例实现	APP UI 中的光与影、丰富多彩的图形设计、各类控件制作根据草图与设设计提案，完成完整 UI 界面设计。	16	3-3 6-1 6-2	综合性	必做
3	设计案例小结	命题创作	6	7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程教授过程中，在实践教学上加强对文化素质、设计想象力的培养拓展。发现将中国传统文化和学生平时的作业练习相结合能很好的培养学生综合素质和文化素质，为创新奠定知识基础。

2.在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生利用课余时间去完成，并把设计过程记录下来形成设计方案；然后在课堂上，学生通过介绍自己的设计方案，同学之间进行相互讨论，提出看法和意见，最后教师从专业理论知识和实践经验对学生设计作品进行总结。

3. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀国内 UI 设计作品、学生优秀作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在讲解软件操作、技术原理、交互体验时，自然融入价值导向。在 UI 创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵、行业现象等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案

到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业，考勤以扣分形式计入平时成绩，平时成绩占总成绩的 50%。 参考标准如下： （1）90~100 分：平时学习认真刻苦并有钻研精神，学习态度认真，能在各项课题练习中运用好对应的知识点，作业完整，有创意； （2）80~89 分：平时学习较认真，学习态度端正，能在课题练习中运用好对应的知识点； （3）70~79 分：学习态度还算端正，基本能在课题练习中运用对应的知识点； （4）60~69 分：学习态度一般，知识及概念掌握程度一般、运用不是十分合理恰当； （5）<60 分：学习态度不认真，平时作业有缺失，没有掌握知识及概念，不会运用。	3-1 3-3 6-1 6-2
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	一、考核主题： 通过学习考察学生制作设计制作手机 APP 界面系统训练的重要环节。 题目：（以下题目二选一） 1，以校园为目标市场选取一个可行的创意点创作一款二手流通平台的手机 APP 高保真模型设计。注：创意点可以包括：兴趣爱好或者功能，学习工具等…… 2，中国传统文化元素的手机 APP 高保真模型设计。 二、参考标准： （1）90~100 分：1，课程教授知识能够熟练应用在考试作业中。2，设计作品完成效果优秀，视觉突出制作精良，能够熟练使用相关制作软件。3，主题性强，构思新颖，能够将自己的界面设计主题理解表现出来。4，能够将具体行业的最新动态知识信息应用到作品中。 （2）80~89 分：1，课程教授知识能够较好应用在考试作业中。2，设计作品完成效果良好，视觉效果和谐统一，能够熟练使用相关制作软件。3，主题性强，构思有创意，能够将自己的界面设计主题理解表现出来,4，能够有结合具体行业的最新动态知识应用到作品中的体现。 （3）70~79 分：1，课程教授知识能够应用在考试作业中 2，设计作品完成效果一般，视觉效果统一，无突出亮点，能够使用相关制作软件。3，主题性一般，构思有创意但无突出亮点，能够将自己的界面设计理解表现出来,3，不能够较好的结合具体行业的最新动态知识，考试作品中没有太多新意体现。 （4）60~69 分：1，课程教授知识能够应用在考试作业中 2，设计作品完成效果较差，视觉表现	3-3 6-1 6-2 7-1

			一般无亮点，能够使用到相关制作软件。3，主题性一般，构思无创意，基本能够将自己的界面设计理解表现出来,3，脱离具体行业的最新动态知识，考试作品中没有太多新意体现。 （5）<60 分：1，课程教授知识不能够应用在考试作业中 2 主题不明确，构思较差，设计与画面表现无新意，效果差。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流用户界面设计相关软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

Photoshop 移动 UI 设计基础与案例教程（培训教材版）时代印象 著人民邮电出版社 ；《Photoshop APP UI 设计从入门到精通》，主编：罗晓琳，机械工业出版社。

执笔人：冯　波

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

游戏引擎（Q）课程教学大纲

(Game Engine)

一、课程概况

课程代码：0921074

学分：4

学时：64（其中：讲授学时 32，实验学时 32）

先修课程：面向对象程序设计、三维软件基础

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大三

建议教材：《新印象 Unity 2020 游戏开发基础与实战》，杜亚南，人民邮电出版社，2021.10

课程归口：艺术设计学院

课程性质：本课程是数字媒体专业的一门专业必修课程

二、课程目标

目标 1.能了解主流的游戏引擎、及其不同的特点和使用的范围。

目标 2.熟悉 Unity 游戏引擎的主要功能和操作界面、及基本工作流程。

目标 3.能够使用 Unity 及第三方的建模及游戏资源制作工具进行 Unity 游戏场景的制作，包括：模型、灯光、材质、特效的制作及合成。

目标 4. 能够使用 Unity 内置的 UI 制作模块，进行游戏界面的设计与搭建，并进行 UI 交互功能的制作。

目标 5. 能够使用 Unity 内置的脚本开发工具，及相应的 IDE 进行 2D、3D 游戏后台逻辑的开发与设计工作，并能根据游戏设计原型进行游戏全流程的制作工作。

目标 6.素质目标: 通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

课程思政育人目标:

（1）多维度技术研发意识：培养学生基于市场需求、文化传播、科技创新等

多维度因素系统研究游戏引擎技术应用的能力，使其能够全面分析开发需求，提出创新性技术解决方案。

(2) 社会主义核心价值观融入：引导学生将社会主义核心价值观有机融入游戏引擎开发过程，确保技术应用符合社会主流价值导向，提升数字内容的社会影响力。

(3) 文化数字化传承与创新：鼓励学生在引擎开发中运用中国优秀传统文化元素和现代数字技术，增强文化自信，推动传统文化创造性转化和创新性发展。

(4) 技术伦理与可持续发展：倡导"科技向善"理念，通过游戏引擎技术创新推动数字文化产业高质量发展，关注技术应用的伦理边界和社会效益。

(5) 工程能力与职业素养：培养学生遵守游戏引擎开发行业标准和规范，强化团队协作能力和复杂工程问题解决能力，提升在游戏技术研发领域的职业竞争力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
数字媒体艺术	2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。		√		√		
	3-3 能够从传播学角度对数字媒体艺术领域的现象观察问题、进行分析，具备将影视学中知识与技能运用于影视创作及数字内容的制作中。	√		√		√	
	3-4 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。			√	√	√	√
	4-3 能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。			√	√		
	5-2 具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力。		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) Unity 引擎基础与开发环境

1.教学内容

1) Unity 引擎概述与发展历程

(2) 开发环境配置与编辑器界面解析

(3) 项目结构与资源管理规范

2.基本要求

(1) 能准确描述 Unity 引擎的核心功能与跨平台特性。

(2) 能独立完成 Unity Hub 安装、模块配置及基础项目创建。

(3) 掌握场景视图、层级窗口等核心编辑器的操作方法。

3.**课程思政融入点 1**：通过探讨游戏引擎技术在数字经济发展和文化传播中的重要作用，引导学生认识技术创新的社会价值，增强科技报国意识。

(二) 3D 游戏世界构建

1.教学内容

(1) 3D 坐标系与物体变换系统

(2) 网格模型与材质系统原理

(3) 地形系统与场景元素设计

2.基本要求

(1) 能运用世界/本地坐标系进行物体定位与变换。

(2) 能解释网格过滤器(Mesh Filter)组件的工作原理。

(3) 能使用地形工具创建包含植被、水体的自然环境。

3.**课程思政融入点 2**：通过分析市场需求、文化传播、技术创新等因素对游戏引擎发展的影响，培养学生系统化技术研发思维；强调在引擎开发中融入社会主义核心价值观。

(三) 游戏脚本编程基础

1.教学内容

(1) C#脚本组件开发范式

(2) 游戏对象生命周期管理

(3) 物理系统与碰撞检测机制

2.基本要求

(1) 能编写实现物体移动、旋转等基础功能的脚本。

(2) 掌握 Awake/Start/Update 等生命周期函数的执行时序。

(3) 能配置刚体、碰撞器并处理碰撞事件。

3.**课程思政融入点 3**：引导学生关注用户体验，践行"技术为人服务"理念；倡导"绿色计算"观，优化资源使用效率；指导学生运用科学方法开发具有文化内涵和社会价值的引擎功能。

(四) 游戏系统开发进阶

1.教学内容

(1) 动画系统与状态机设计

(2) 粒子特效与渲染管线原理

(3) 导航系统与 AI 行为树

2.基本要求

(1) 能使用 Animator 控制器实现角色动画过渡。

(2) 能通过 Shader Graph 创建基础材质效果。

(3) 能实现基于传感器的敌人 AI 行为逻辑。

3.**课程思政融入点 4**：聚焦文化数字化传承与技术创新的融合，指导学生在引擎功能开发中支持传统文化元素的创新表达，强化文化自信。

(五) 用户界面与交互设计

1.教学内容

(1) UGUI 系统核心组件

(2) 事件系统与输入管理

(3) 多平台交互适配方案

2.基本要求

(1) 能设计包含按钮、滑动条等元素的游戏 UI。

(2) 能处理键盘、触摸等不同输入方式的控制逻辑。

(3) 掌握 Android/iOS 平台的 UI 适配规范。

3.**课程思政融入点 5**：聚焦技术伦理与可持续发展，引导学生树立"负责任创新"意识，在引擎开发中考虑能耗优化等环保因素，培养科技伦理观。

(六) 高级开发技术专题

1.教学内容

(1) 数据持久化与网络通信

(2) AR/VR 开发技术基础

(3) 性能优化与调试技巧

2.基本要求

(1) 能使用 PlayerPrefs 实现游戏数据存储。

(2) 了解 Vuforia 等 AR 开发框架的集成方法。

(3) 掌握 Profiler 工具的性能分析方法。

3.**课程思政融入点 6**：聚焦引擎技术创新与社会责任，培养学生的前沿技术视野，关注行业发展趋势，在架构设计中考虑技术的前瞻性和扩展性。

(七) 综合游戏开发实践

1.教学内容

(1) 第三人称射击游戏案例

(2) 太空战斗游戏开发全流程

(3) 项目构建与多平台发布

2.基本要求

(1) 能按照规范流程完成场景搭建、角色控制等开发环节。

(2) 掌握 Asset Bundle 资源打包与加载技术。

(3) 能配置 Windows/Android/iOS 平台的发布参数。

3.**课程思政融入点 7**：通过引擎开发项目实践，培养学生解决复杂技术问题的能力；强化行业规范意识（如性能优化标准、代码规范等）；鼓励技术创新与文化传承相结合。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	Unity 引擎基础与开发环境	目标 1、目标 2	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	4		课程思政融入点 1
2	3D 游戏世界构建	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	4	6	课程思政融入点 2
3	游戏脚本编程基础	目标 2、目标 3、目标 4	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	4	6	课程思政融入点 3
4	游戏系统开发进阶	目标 1、目标 3、目标 4	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	4		课程思政融入点 4
5	用户界面与交互设计	目标 3、目标 4、目标 5	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	4		课程思政融入点 5
6	高级开发技术专题	目标 3、目标 4、目标 6	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	4		课程思政融入点 6
7	综合游戏开发实践	目标 3、目标 4、目标 5、目标 6	数字媒体艺术: 2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	8	20	课程思政融入点 7
合计				32	32	

四、课内实验（产教融合实践环节）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 3：引导学生关注用户体验，践行"技术为人服务"理念；倡导"绿色计算"观，优化资源使用效率；指导学生运用科学方法开发具有文化内涵和社会价值的引擎功能。

课程思政融入点 4：聚焦文化数字化传承与技术创新的融合，指导学生在引擎功能开发中支持传统文化元素的创新表达，强化文化自信。

课程思政融入点 7：通过引擎开发项目实践，培养学生解决复杂技术问题的能力；强化行业规范意识（如性能优化标准、代码规范等）；鼓励技术创新与文化传承相结合。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	3D 游戏世界构建实践	(1) 能运用世界/本地坐标系进行物体定位与变换 (2) 能解释网格过滤器(Mesh Filter)组件的工作原理 (3) 能使用地形工具创建包	6	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 3

		含植被、水体的自然环境					
2	游戏脚本编程基础实践	(1) 掌握 Awake/Start/Update 等生命周期函数的执行时序 (2) 能配置刚体、碰撞器并处理碰撞事件	6	目标 1、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 4
3	综合游戏开发实践	按照规范流程进行场景搭建、角色控制开发；使用 Asset Bundle 资源打包与加载技术等对游戏设计开发进行综合实践	20	目标 3、目标 4、目标 5、目标 6	综合性	必做	课程思政融入点 7

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握游戏策划、游戏开发相关概念、方法的实际意义，利用 2D、3D 游戏设计、开发中的实际案例，帮助学生理解游戏常规开发的方法和过程，使学生能用使用游戏引擎工具平台，并结合其他第三方的设计开发工具，进行游戏的实际开发与设计过程。

2.采用机房同步教学手段，进行游戏开发实例的操作演示与讲解，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进游戏开发中的典型案例，让学生真正了解并掌握游戏设计与开发的能力与软件操作手段，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4.**课程思政育人方法：**在游戏引擎课程教学中，我们深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，坚持价值引领与专业技术教育相融合。通过理论与实践相结合的教学方式，着重培养学生基于市场需求、文化传播和技术创新等多维度的系统分析能力，引导他们将社会主义核心价值观融入引擎功能设计，确保技术应用符合主流价值导向。课程特别注重在引擎功能开发中支持中国优秀传统文化元素的数字化表达和创新呈现，同时倡导"技术为人服务"理念和"绿色计算"观，通过引擎技术创新提升数字内容质量。在实践环节，我们通过国产引擎研发、文化数字化等重点项目，强化学生的代码规范和性能优化意识，培养其解决复杂工程问题的能力。采用以实际技术攻关需求为导向的创新教学模式，将技术创新性、文化表现力和工程实用性有机结合，通过团队协作开发培养学生的工程管理能力和职业素养，引导他们深入思考技术创新对社会发展的影响，为培养具有家国情怀和社会责任感的游戏引擎开发人才奠定坚实基础。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 过程考核	平时作业	40%	课后完成 1-2 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3 5-2
	考勤及课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3 3-4
1 期末考核成绩	期末上机考试成绩	50%	试卷题型主要使用随堂上机综合操作测试的形式，以综合操作测试成绩的 50%计入课程总成绩。其中游戏场景的设计与制作 30%；游戏逻辑的开发与调试 40%；游戏场景的界面设计制作 20%；游戏场景的打包发布 10%。	2-2 3-3 4-3 5-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
数字媒体艺术：2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	目标 1 目标 2	(1) 描述 Unity 引擎的核心架构与组件系统。 (2) 分析游戏开发中常见模块（物理、动画、UI 等）的作用。 (2) 总结 Unity 项目从资源导入到发布的工作流程。	在线测验、随堂练习	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）
数字媒体艺术：2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	目标 2 目标 3 目标 4	(1) 正确使用 Transform、Rigidbody 等基础组件。 (2) 通过 C#脚本实现核心逻辑。 (3) 符合 Unity 项目结构标准。	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）

数字媒体艺术：2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	目标 1 目标 3 目标 4	(1) 主题适配的视觉效果（材质/光照）。 (2) 符合主题的交互设计（输入/反馈）。 (3) 针对性性能优化策略。	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
数字媒体艺术：2-2、3-3、3-4、4-3、5-2	目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	(1) 技术整合：渲染优化、数据存储、跨平台适配。 (2) 游戏开发管理：版本控制、自动化测试。 (3) 创新设计：实验性技术应用（如 AI 行为、动态加载）。	随堂上机测试	期末上机课程测试（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.Unity 官方论坛：http://forum.china.unity3d.com/forum.php

2.Unity 圣典：http://www.ceeger.com/forum/

3.游戏蛮牛：http://www.manew.com/

执笔人：王　毅

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

三维软件基础（H）课程教学大纲

（ 3D Design（H））

一、课程概况

课程代码：0921119

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 32，上机学时 16 ）

先修课程：平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术专业

适用年级：大三

建议教材：《Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程》，胡新辰、钟菁琳、王岩，中国青年出版社，2019.3；《中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通（微课视频全彩版）》，唯美世界、曹茂鹏 编著，水利水电出版社，2021.1

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业必修课，数字化课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1470835174?tid=1472335465

二、课程目标

目标 1. 通过本课程学习，认识三维软件，并掌握软件的基本操作、建模、材质与贴图、摄像机、灯光、动画等模块的基本操作。

目标 2. 通过本课程学习，使学生学会曲面建模、多边形建模、细分建模（几何体建模、样条建模、生成器建模、变形器建模、多边形建模）等多种建模方式。

目标 3. 通过本课程学习，使学生理解常用基本材质的属性，并能制作出透明、金属、塑料等多种材质贴图。

目标 4. 通过本课程学习，使学生掌握标准灯光设置及场景布光原则，学会在场景中布置光源；并掌握初级的摄像机设置与渲染参数的设置方法。

目标 5. 通过本课程学习，使学生掌握运动图形的使用方法和关键帧动画、角色动画的制作方法。

目标 6.素质目标: 通过融入社会主义核心价值观, 培养学生的要注重学思结合、

知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标：

（1）多维度问题解决意识：培养学生从技术、美学、行业需求等多维度思考和解决三维软件应用问题的能力，使其能在复杂的项目情境中，综合运用知识，提出切实可行的解决方案，提升分析与决策能力。

（2）社会主义核心价值观贯穿：引导学生将社会主义核心价值观融入三维软件作品创作中，无论是作品传达的理念，还是展现的精神风貌，都要契合社会主流价值，通过作品传递正能量，增强作品的社会意义和影响力。

（3）文化传承与创新表达：鼓励学生在运用三维软件进行创作时，融入中国优秀传统文化元素、地域特色文化符号等，以现代数字化手段对传统文化进行创新性表达，提升文化自信，推动文化在数字领域的传承与创新发展，让三维作品成为文化传播的新载体。

（4）绿色与人文设计理念：在课程中倡导绿色设计、人文关怀理念，引导学生在三维建模、动画制作等环节中，注重资源节约、环境友好，同时充分考虑用户的需求与感受，以设计提升产品和服务的人文价值，促进社会的可持续发展与和谐进步。

（5）职业素养与实践创新能力：使学生熟悉三维软件相关行业的标准、规范与职业道德，在项目实践中强化团队协作、沟通交流能力，培养创新精神和解决实际问题的能力，提升学生的职业素养和综合实践能力，为未来进入行业做好充分准备 。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	1	2	3	4	5	6
观测点 3-2: 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√	√	√	√	√
观测点 3-4: 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发	√	√	√	√	√	

问题。						
观测点 4-2: 具备使用计算机绘图及建模的方式表达设计创意的能力。	√	√	√	√		√
观测点 6-3：能够采用科学的方法进行创造性设计。			√	√	√	√
观测点 7-2：掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 三维软件基础概述

1.教学内容

(1) 三维动画软件发展历史及趋势（了解）

(2) 三维动画软件特性及应用领域（了解）

(3) 三维动画软件基本操作（熟练掌握）

2.基本要求

(1) 熟练掌握三维软件的基础操作。

(2) 个性化定制三维软件界面。

3.重点难点

三维软件的基本操作。

4.课程思政融入点1：通过讲解三维软件发展历史并引入中国数字技术发展案例, 培养学生的科技与文化融合意识, 使他们理解科技对传统文化传承的推动作用, 并形成“科技赋能文化”的创新思维。

(二) 建模

1.教学内容

(1) Maya 中曲面建模、多边形建模、细分建模 (或 Cinema 4D 中几何体建模、样条建模、生成器建模、变形器建模、多边形建模）的基本操作（掌握）

(2) 综合建模实践（掌握）

2.基本要求

(1) 熟练进行角色、场景等模型制作。

(2) 能合理布线。

3.重点难点

几种不同的建模方法的具体使用。

4. 课程思政融入点 2：选取蕴含传统文化及元素的物品作为三维建模的案例,

指导学生在三维建模过程中复原文化符号。

课程思政融入点 3：通过引入地方非物质文化遗产项目进行三维建模实践，引导学生运用数字技术使非遗技艺焕发新生，实现“传统工艺与现代技术”的创新融合，从而提升文化自信。

课程思政融入点 4：加强职业规范与责任意识，在角色建模布线的练习中，强调“结构的合理性”与“艺术的美观性”之间的平衡，借鉴工匠“精益求精”的职业精神，培养学生严谨的工作态度和质量意识。

（三）材质与贴图

1.教学内容

（1）材质与贴图区别（理解）

（2）Maya（或 Cinema 4D）软件中材质节点应用及常用材质调节（掌握）

（3）Maya（或 Cinema 4D）软件与 Photoshop 软件联合使用绘制贴图（掌握）

2.基本要求

（1）掌握进行常见材质制作，如砖墙、木头、纸张、玻璃、塑料、金属、灯泡等。

（2）会绘制材质制作中的三种基本贴图。

3.重点难点

（1）如何制作不同质感的材质。

（1）如何制作不同贴图的效果。

4.课程思政融入点 5：利用数字技术，致力于体现材质的传统文化韵味，要求学生为三维造型赋予富有传统文化内涵的贴图，通过材质的表达传递“和谐”与“吉祥”等社会主义核心价值观，以此增强作品的文化深度。

（四）灯光与渲染

1.教学内容

1. 三维动画灯光与渲染技术概述（了解）
2. Maya（或Cinema 4D）软件中的灯光种类与特性（掌握）
3. Maya（或Cinema 4D）软件中的摄像机（掌握）
4. Maya（或Cinema 4D）软件中的渲染技术应用（掌握）

2.基本要求

（1）掌握静帧场景、室内场景与室外场景的布光、渲染。

（2）掌握摄像机的创建、设置和摄像机动画。

3.重点难点

（1）如何营造不同时段的灯光效果。

（2）如何制作不同用途的灯光效果。

4.课程思政融入点 6：在案例制作中，融入传统文化场景营造，指导学生运用灯光模拟传统节日氛围，传递传统文化情感。

课程思政融入点 7：加强中国地域文化光影表达，针对不同地域场景进行渲染练习，分析不同地理环境下的光影特征，以培养学生的观察力与表现力，促进文化多样性传播。

（五）动画技术

1.教学内容

（1）Maya（或 Cinema 4D）软件关键帧动画技术（掌握）

（2）Maya（或 Cinema 4D）软件角色动画技术（熟练掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中变形动画、关键帧动画制作。

（2）熟练掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中简单的角色动画制作（含骨骼系统、角色绑定、蒙皮）。

3.重点难点

角色骨骼的创建、绑定和蒙皮。

4.课程思政融入点 8：以红色文化为主题，通过关键帧动画技术进行动画制作，培养了学生运用数字技术讲述中国故事的能力，弘扬了红色精神。

课程思政融入点 9：在角色动画项目中，设置公益主题，让学生通过项目实践强化社会责任意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	三维软件概述与基础	目标 1、6	3-2、7-2	4		1
2	建模	目标 2、6	4-2、6-3	6	4	2 3 、4

3	材质与贴图	目标 3、6	3-4、4-2、6-3、7-2	8	4	5
4	灯光与渲染	目标 4、6	3-2、3-4、6-3、7-2	6	4	6、7
5	动画技术	目标 5、6	3-2、3-4、4-2、6-3、7-2	8	4	8、9
合计				32	16	

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 2：选取蕴含传统文化及元素的物品作为三维建模的案例，指导学生在三维建模过程中复原文化符号。

课程思政融入点 3：通过引入地方非物质文化遗产项目进行三维建模实践，引导学生运用数字技术使非遗技艺焕发新生，实现“传统工艺与现代技术”的创新融合，从而提升文化自信。

课程思政融入点 4：加强职业规范与责任意识，在角色建模布线的练习中，强调“结构的合理性”与“艺术的美观性”之间的平衡，借鉴工匠“精益求精”的职业精神，培养学生严谨的工作态度和质量意识。

课程思政融入点 5：利用数字技术，致力于体现材质的传统文化韵味，要求学生为三维造型赋予富有传统文化内涵的贴图，通过材质的表达传递“和谐”与“吉祥”等社会主义核心价值观，以此增强作品的文化深度。

课程思政融入点 6：在案例制作中，融入传统文化场景营造，指导学生运用灯光模拟传统节日氛围，传递传统文化情感。

课程思政融入点 7：加强中国地域文化光影表达，针对不同地域场景进行渲染练习，分析不同地理环境下的光影特征，以培养学生的观察力与表现力，促进文化多样性传播。

课程思政融入点 8：以红色文化为主题，通过关键帧动画技术进行动画制作，培养了学生运用数字技术讲述中国故事的能力，弘扬了红色精神。

课程思政融入点 9：在角色动画项目中，设置公益主题，让学生通过项目实践强化社会责任意识。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	建模	内容：完成一个角色（或一组场景）模型的创建（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握不同的建模方式；在模型的结构处会合理布线。	4	4-2、6-3	综合性	必做	2 3 4
2	材质与贴图	内容：静帧场景材质及相应的贴图制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握常见材质（如纸张、木头、金属等）的制作及其材质纹理（贴图）制作。	4	3-4、4-2、6-3、7-2	综合性	必做	5
3	灯光与渲染	内容：静帧场景的灯光设置与渲染（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握静帧（或室内）场景的布光方法与渲染设置（包括简单的摄像机设置）	4	3-2、3-4、6-3、7-2	综合性	必做	6 7
4	动画技术	内容：卡通角色的绑定与动画制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练使用插件进行绑定并进行基本动画制作。	4	3-2、3-4、4-2、6-3、7-2	综合性	必做	8 9

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.考虑到本课程的性质与任务，在教学过程中要注意引导学生明白三维软件基础课程的功能与定位，在加强专业学习的同时要合理拓展自己的专业技能。

2.采用多媒体教学手段，适当以知名公司及行业主流推出案例视频等来配合教学过程，不断调动学生积极性的同时，适时引导学生树立正确的人生观与设计价值观。

3.结合授课内容布置作业，引导学生通过实践操作来养成独立自主的学习习惯，并树立终生学习思想，从而为以后的个人自我成长奠定基础。

4.**课程思政育人方法：**

《三维软件基础》课程严格落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，深度探索专业知识学习与价值引领融合的教学模式。

在理论授课环节，融入行业前沿案例，结合社会、经济、科技等多维度因素，引导学生剖析三维软件在不同领域的应用需求，培养系统性分析问题的思维；实践教学中，设置复杂项目情境，要求学生综合技术、美学、用户体验等知识，提出解决方案，锻炼多维度问题解决能力。

教学过程中，将社会主义核心价值观细化为具体创作主题与评价标准，如以“弘扬爱国精神”“倡导和谐社会”等为创作方向，引导学生在三维作品中传递正能量；鼓励学生挖掘中国优秀传统文化、地域特色文化，运用三维软件进行数字化重构与创新表达，如制作传统建筑三维模型、非遗技艺动画等，增强文化自信。同时，在三维建模、动画制作等实践任务中，融入绿色设计理念，设置资源节约型建模规范；强调人文关怀，以用户需求为中心开展设计，提升作品的社会价值。

通过产教融合项目与企业真实案例实训，让学生熟悉行业标准与职业规范，在团队协作完成项目的过程中，强化沟通协调能力与职业素养；采用以问题解决为导向的创新实践教学，围绕品牌性、文化性等要素设计教学任务，引导学生关注作品对社会文化的影响。此外，推进小组合作学习模式，通过角色分工与协同创作，培养学生组织协调能力，深化其社会责任感，实现专业技能提升与思政素养培育的协同发展。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为使学生较全面和系统地掌握本课程内容，促使其形成正确的学习观，授课教师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq 等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 及以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 及以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50 %	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	1-3、1-4；2-2、3-2；
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交结课作业。结课作业的内容会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	1-3、1-4；2-2、3-2；

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）

3-2、7-2	目标 1、6	三维软件基础操作技能测试，包括界面定制、基础工具使用	在线测验、随堂练习	随堂练习
4-2、6-3	目标 2、6	完成角色或场景模型创建，要求合理布线	在线学习、课程实践作业	布线分析、课程实践作业（电子）
3-4 、 4-2 、 6-3、7-2	目标 3、6	静帧场景材质制作，包括与 Photoshop 联合绘制贴图	在线学习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-2 、 3-4 、 6-3、7-2	目标 4、6	室内 / 室外场景布光与渲染，模拟不同时段光影效果	在线学习、课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-2 、 3-4 、 4-2、6-3、7-2	目标 5、6	卡通角色绑定与动画制作，包含骨骼系统、蒙皮操作	课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-2 、 3-4 、 4-2、6-3、7-2	目标 5、6	综合项目创作，要求融入传统文化元素或社会主题	期末大作业	期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流三维动画软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1．唯美世界 曹茂鹏编著中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通（微课视频全彩版）水利水电出版社

2．任媛媛中文版 Cinema 4D R21 完全自学教程人民邮电出版社

3．胡新辰 钟菁琳 王岩 Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程中国青年出版社

4.数字化教学资源链接：
https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1470835174?tid=1472335465

执笔人：唐李阳

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

数字动画设计课程教学大纲

(Digital Animation Design)

一、课程概况

课程代码：0921104

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　课内实践学时 24）

先修课程：剧本写作、故事板创作、平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：　大二

教　　材：《Animate 核心应用案例教程（全彩慕课版》，雷琳、柳俊，人民邮电出版社，第 1 版（2024 年 2 月）

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术的一门专业必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1471662183?tid=1473217511#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 了解动画概论知识，理解动画原理，能对二维动画短片有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 掌握二维动画软件的基本操作，能在二维动画软件中绘制动画角色及场景。

目标 3. 掌握二维动画软件中动画制作方法。

目标 4. 掌握基础的运动规律，并能使用二维动画软件表达。

目标 5. 掌握使用二维动画软件合成及输出动画。

课程思政育人目标：

（1）引导学生深刻理解动画作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部分的意义，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展

战略的使命感。

(2) 激发学生对中华优秀传统文化的热爱与认同，掌握运用数字动画技术对其进行创造性转化、创新性发展的能力，增强文化自觉与文化自信。

(3) 培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，严谨细致、一丝不苟的工作作风，以及诚信守法、尊重知识产权的职业操守。

(4) 培养学生健康的审美情趣和高尚的道德情操，在创作中关注人性、表达真情、传递真善美，体现对社会现实的关切和对人类共同价值的追求。

(5) 鼓励学生在掌握核心技术的基础上勇于探索、敢于创新，将创新成果应用于社会发展、文化传播和改善人民生活，践行科技向善。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-3 具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。	√				
毕业要求 2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。		√	√	√	√
毕业要求 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√	√	√	√
毕业要求 4-2 具备使用计算机绘图及建模的方式表达设计创意的能力。		√	√	√	√
毕业要求 7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 数字动画设计基础

1.教学内容

(1) 动画概论

(2) 数字动画创作流程

(3) 二维动画软件基础

2.基本要求

(1) 了解动画概论相关理论知识。

(2) 了解数字动画的制作流程。

(3) 熟练二维动画软件的基本操作。

3. 课程思政融入点 1：引导学生思考动画作品在塑造国家形象、增强民族凝聚力、提升国际传播力中的责任与作用。

(二) 角色及场景绘制

1.教学内容

(1) 在二维动画软件中绘制角色

(2) 在二维动画软件中绘制场景

2.基本要求

(1) 掌握对象的操作，理解元件和实例的概念。

(2) 掌握在二维软件中绘图。

3. 课程思政融入点 2：引导学生理解中国美学精神、传统艺术形式在造型、色彩、构图、动作设计、叙事节奏上的特点，并将其运用到角色和场景的绘制中去。

(三) 动画运动规律

1.教学内容

(1) 动画运动的基本概念

(2) 动画与力学

(3) 人物的基本运动规律

(4) 动物的基本运动规律

(5) 自然现象的运动规律

(6) 迪士尼十二条运动原理

2.基本要求

(1) 掌握力学原理在运动规律中的作用。

(2) 掌握人物、动物、自然的运动基本规律，并能通过不同形式进行表达。

3. 课程思政融入点 3：动画运动规律本质上是物理世界规律的艺术化表达，要培养学生严谨的科学态度和观察能力，耐心、专注、执着、追求卓越的工匠精神。

（四）动画制作方法

1.教学内容

(1) 逐帧动画制作方法

(2) 补间动画制作方法

(3) 骨骼动画制作方法

2.基本要求

掌握不同的动画制作方法。

3. 课程思政融入点 4：在软件操作和动画调试等每一个技术环节，强调精度、效率和艺术表现力的统一，鼓励反复打磨、追求极致。

（五）角色动画

1.教学内容

(1) 角色表演

(2) 角色动画的制作

2.基本要求

(1) 掌握角色表演。

(2) 能够使用软件制作较细致的角色动画。

3. 课程思政融入点 5：强调动画不仅是技术的炫技，更是情感和思想的载体，引导学生思考如何通过角色表演、镜头语言、特效、音效等有效传递正能量，触动观众心灵。

（六）场景、自然及特效动画

1.教学内容

(1) 场景动画的制作

(2) 自然及特效动画的制作

2.基本要求

(1) 掌握动画的具体应用。

(2) 能够使用软件制作细致的场景、自然及特效动画。

3. 课程思政融入点 5：强调动画不仅是技术的炫技，更是情感和思想的载体，引导学生思考如何通过角色表演、镜头语言、特效、音效等有效传递正能量，触动观众心灵。

（七）动画的合成及输出

1.教学内容

(1) 声音和视频的使用

(2) 镜头的合成

(3) 动画的输出

2.基本要求

(1) 掌握二维动画软件中声音和视频的处理。

(2) 掌握如何将制作好的分段动画进行合成和输出。

3. 课程思政融入点 6：关注并引入前沿技术，鼓励学生在项目中尝试应用，思考其艺术表现潜力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	数字动画设计基础	目标 1	1-3	2	1	课程思政融入点 1
2	角色及场景绘制	目标 2	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	1	2	课程思政融入点 2
3	动画运动规律	目标 4	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	9	6	课程思政融入点 3
4	动画制作方法	目标 3	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	7	5	课程思政融入点 4
5	角色动画	目标 4	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	2	4	课程思政融入点 5
6	场景、自然及特效动画	目标 4	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	2	4	课程思政融入点 5
7	动画的合成及输出	目标 5	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	1	2	课程思政融入点 6
合计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：引导学生思考动画作品在塑造国家形象、增强民族凝聚力、提升国际传播力中的责任与作用。

课程思政融入点 2：引导学生理解中国美学精神、传统艺术形式在造型、色彩、构图、动作设计、叙事节奏上的特点，并将其运用到角色和场景的绘制中去。

课程思政融入点 3：动画运动规律本质上是物理世界规律的艺术化表达，要培养学生严谨的科学态度和观察能力，耐心、专注、执着、追求卓越的工匠精神。

课程思政融入点 4：在软件操作和动画调试等每一个技术环节，强调精度、效率和艺术表现力的统一，鼓励反复打磨、追求极致。

课程思政融入点 5：强调动画不仅是技术的炫技，更是情感和思想的载体，引导学生思考如何通过角色表演、镜头语言、特效、音效等有效传递正能量，触动观众心灵。

课程思政融入点 6：关注并引入前沿技术，鼓励学生在项目中尝试应用，思考其艺术表现潜力。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	数字动画设计基础	熟练软件的基本操作，经典动画短片赏析。	1	1-3	设计性	必做	课程思政融入点 1
2	角色及场景绘制	绘制动画角色和场景。 熟练使用二维动画软件绘制动画角色和场景。	2	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	设计性	必做	课程思政融入点 2
3	动画运动规律	曲线运动、人物、动物、自然现象的运动实例。 熟悉基础的运动规律，并能通过手绘、板绘、动画软件等不同形式进行表达。	6	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	设计性	必做	课程思政融入点 3
4	动画制作方法	逐帧动画实例、补间动画实例、形变动画实例、图层动画实例、骨骼动画实例。 学会二维动画软件中各种动画制作的方法。	5	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	设计性	必做	课程思政融入点 4
5	角色动画的制作	角色动画实例。 熟练使用二维动画软件制作角色动画。	4	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	设计性	必做	课程思政融入点 5
6	场景、自然及特效动画的制作	自然及特效动画实例。 熟练使用二维动画软件制作场景、自然及特效动画。	4	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	设计性	必做	课程思政融入点 5

7	动画的合成及输出	镜头动画及组接实例。 能将制作完成的动画进行合成，并输出成片。	2	1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	设计性	必做	课程思政融入点 6

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 引导学生掌握二维动画软件的操作，能运用学到的知识点，结合剧本写作、故事板创作等前期课程知识，创作原创的二维动画短片。

2. 采用多媒体教学手段，配合丰富的二维动画短片赏析，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 课程内容（三）的理论知识讲解，需结合（四）、（五）、（六）的软件操作穿插安排教学进度，以便达到学以致用的效果。

4. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀国产动画、国际经典动画、学生优秀作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在讲解软件操作、技术原理、运动规律时，自然融入价值导向。在动画创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵、行业现象等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、

		多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程期末考试的方式为开卷形式。教师根据课程目标考核要求命题，考核的方式为课题创作设计，使用“艺术与设计学院设计（创作）命题试卷”。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的	1-3 2-2 4-1

			几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	4-2 7-2
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题创作设计项目，根据具体情况可结合相关设计竞赛，综合运用动画运动规划和二维动画软质操作等相关知识，发挥创意，对设计方案进行设计构思与表现，完成二维动画的创作。	1-3 2-2 4-1 4-2 7-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-1、4-1、4-2、7-2	目标 2	要求熟练使用二维动画软件，有计算机绘图能力。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
2-1、4-1、4-2、7-2	目标 3	要求熟练掌握不同的动画制作技法，会使用二维动画软件制作动画。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
2-1、4-1、4-2、7-2	目标 1 目标 3 目标 4 目标 5	要求熟知动画运动规律和迪士尼十二条动画原理，并将其运用到实际动画制作中去。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1-3、2-1、4-1、4-2、7-2	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5	综合创意、运动规律、软件运用等知识，对设计课题进行综合把握。	期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

根据行业发展，适时二维动画软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1.Animate 动画制作精选案例教程（微课版），电子工业出版社

2.ADOBE 公司著，Adobe Animate CC 2018 经典教程　人民邮电出版社

3.动画师生存手册 Richard Williams，Faber & Faber Limited

4.原动画基础教程-动画人的生存手册，黄颖、曹小卉，中国海洋出版社

5.数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1471662183?tid=1473217511#/learn/announce

（2）翼狐设计学习库《FLASH 基础讲解教程》

https://lib.yiihuu.com/video/album.php?aid=2628

（3）翼狐设计学习库《FLASH CS6 动画制作实例》

https://lib.yiihuu.com/video/album.php?aid=5560

（4）翼狐设计学习库《TVPaint Animation Pro 9 动画制作教程》

https://lib.yiihuu.com/video/album.php?aid=699

执笔人：陶晶晶

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

插画设计(Q)（H）课程教学大纲

(Illustration Design)

一、课程概况

课程代码：0900024

学分：3

学时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：平面设计基础、数字造型基础、图形创意

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科二、三年级

使用教材：《手绘插画设计》，于洁，江苏凤凰美术出版社 2023.06

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产教融合课程、数字化课程，是设计类专业的专业选修课，也可作为视觉传达设计专业的必修课。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/course/CZU-1464938183

二、课程目标

目标 1. 能运用造型基础和美学知识，做出对于插画作品的评价与判断，并将这种判断力运用于解决创作问题中。

目标 2. 能运用插画设计相关知识和创作表现技能，并将之运用与实际创作过程中，解决设计中遇到的问题。

目标 3. 掌握插画核心理论、风格流派及应用领域知识；理解创作要素与不同媒介表现技法。

目标 4. 提升观察表现、创意构思与专业技法能力；培养风格探索、项目实践及专业沟通表达能力。

目标 5.能结合 AIGC 进行数字插画设计的创意表现，满足社会发展及设计项目需求。

课程思政育人目标：

（1）强化学生的文化自信。引导学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生注重学思结合、知行统一。

(2) 培养学生的创新意识。鼓励学生在插画创作中融入个人见解与时代精神，通过插画设计增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(3) 提升学生的职业道德和社会责任感。培育精益求精的工匠精神与尊重原创的诚信品格，通过主题创作担当社会责任，传递向上向善正能量。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	
数字媒体艺术	3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√				
	4-1 具备较强的造型表现能力，采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√		√		
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力，掌握进行创造性设计的基本流程。			√	√		
	7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√			√	
产品设计	5-2 使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。				√	√	
	5-3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。	√	√				
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。			√	√		
	7-2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。				√	√	
视觉传达设计	3-2 具备创新设计思维。	√		√			
	3-3 能够采用科学的方法进行创造性设计。				√	√	
	5-2 掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。		√			√	
	7-2 掌握设计创意的常用方法。		√		√		

三、课程内容及要求

（一）插画概论

1.教学内容

(1) 插画概念及溯源

(2) 当代插画发展概述

(3) 大模型驱动下人工智能绘画

2.基本要求

(1) 了解插画概念及溯源。

(2) 了解当代插画发展现状。

(3) 熟知人工智能时代插画设计的变革

课程思政融入点 1：鼓励和引导青年学生立足当下世情、国情，透视历史、现实和未来，宏观了解插画历史及其科技发展背景下各种商业设计和社会变革中的发展。

(二) 创意构想与视觉要素

1.教学内容

(1) 创作源于观察

(2) 插画设计的文字要素

(3) 插画设计的图形要素

(4) 插画设计的版式要素

2.基本要求

(1) 掌握基本创作构想方法。

(2) 掌握文字要素在插画中的视觉转换。

(3) 掌握图形要素在插画中的视觉对比。

(4) 掌握版式要素在插画中的视觉引导。

课程思政融入点 2：引导学生理解创作源于观察，培养学生细致入微的观察力与对生活的热爱，使其明白艺术创作扎根于现实生活，鼓励他们从日常点滴中汲取灵感，感悟生活中的美好与真谛。

(三) 插画创作流程及视觉创意

1.教学内容

(1) 插画创作流程

(2) 视觉创意方法

(3) AIGC 辅助下的插画设计创意表现

2.基本要求

(1) 掌握插画创作流程。

(2) 掌握视觉创意方法。

(3) 掌握 AIGC 辅助插画设计创意表现

课程思政融入点 3：引导学生在生活和学习中养成有条不紊、按计划推进事务的习惯。掌握视觉创意方法时，鼓励学生突破常规思维，勇于创新，激发他们的想象力和创造力，培养敢于尝试、敢于突破的精神。同时让学生认识到科技发展为艺术创作带来的新机遇与新变革，培养他们紧跟时代步伐的同时，坚守艺术创作的初心与人文关怀。

（四）插画分类及 CG 表现

1.教学内容

(1) 黑白插画设计

(2) 时尚插画设计

(3) 写实插画设计

(4) 儿童插画设计

2.基本要求

(1) 掌握黑白插画设计创作技巧。

(2) 掌握时尚插画设计创作技巧。

(3) 掌握写实插画设计创作技巧。

(4) 掌握儿童插画设计创作技巧。

课程思政融入点 4：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化、社会实时问题等内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（五）插画创意设计及行业应用

1.教学内容

(1) 插画创意设计方法。

(2) 插画设计在广告设计、出版物、影视动画、文创设计等领域中的应用。

2.基本要求

(1) 掌握插画创意设计方法。

(2) 掌握插画设计在相关行业中的延展性。

课程思政融入点 5：掌握插画创意设计方法的过程，能培养学生勇于探索、敢于突破的创新思维。鼓励学生不拘泥于传统，大胆尝试新的创意理念和表现手法。让学生认识到艺术与商业、文化传播等领域的深度融合，明白艺术创作并非孤立存在，而是与社会经济发展、文化传承传播紧密相连，从而增强学生的社会责任感和使命感，意识到自己的艺术创作可以产生广泛的社会价值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	插画概论	目标 1、3	2-2、3-1、3-2	4		课程思政融入点 1
2	创意构想与视觉要素	目标 1、4	2-2、3-1、3-2	4		课程思政融入点 2
3	插画创作流程及视觉创意	目标 2、3	2-4、3-2、3-4、4-1	4	4	课程思政融入点 3
4	插画分类及 CG 表现	目标 4、5	4-1、4-3、5-2、6-1	8	16	课程思政融入点 4
5	插画创意设计及行业应用	目标 2、5	6-1、6-2、7-2	4	4	课程思政融入点 5
合计				24	24	

四、课内实验（产教融合实践环节）

课程思政融入点：

课程思政融入点 3：引导学生在生活和学习中养成有条不紊、按计划推进事务的习惯。掌握视觉创意方法时，鼓励学生突破常规思维，勇于创新，激发他们的想象力和创造力，培养敢于尝试、敢于突破的精神。同时让学生认识到科技发展为艺术创作带来的新机遇与新变革，培养他们紧跟时代步伐的同时，坚守艺术创作的初心与人文关怀。

课程思政融入点 4：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化、社会实时问题等内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

课程思政融入点 5：掌握插画创意设计方法的过程，能培养学生勇于探索、敢于突破的创新思维。鼓励学生不拘泥于传统，大胆尝试新的创意理念和表现手法。让学生认识到艺术与商业、文化传播等领域的深度融合，明白艺术创作并非孤立存在，而是与社会经济发展、文化传承传播紧密相连，从而增强学生的社会责任感和使命感，意识到自己的艺术创作可以产生广泛的社会价值。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	插画创作流程及视觉创意	头脑风暴绘制思维导图，结合 AIGC 进行视觉创意的发散设计	4	1-2 2-4	综合性	必做	课程思政融入点 3
2	插画分类及 CG 表现	类型插画的数字绘画创意表现，数字绘画在不同类型插画中的应用。	16	1-2 2-4 3-2	综合性	必做	课程思政融入点 4
3	插画创意设计	命题插画创作表现，规范插画设过程，从构思到画面制作严格按照设计节点完成。	4	3-4 4-1	综合性	必做	课程思政融入点 5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握插画设计的相关概念、方法的实际意义，利用插画设计实现案例，帮助学生掌握插画设计相关软件的同时，熟悉插画设计的基本流程和方法。

2.采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等，充分利用在线课程平台、微博、微信、QQ 群等工具，保证讲课进度的同时，既丰富学习内容和方式又活跃了课堂气氛。

3.采用案例式教学，以理论讲授和实践训练相结合，实践内容可结合项目或设计竞赛展开，让学生真正了解行业发展特征与趋势，让学生具备运用相关知识和方法解决复杂设计问题的能力，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

4.课程思政育人方法：

在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；产教融合和实际项目实训的融入，既提升学生职业素养与实践能力，又培养其应对复杂问题的综合素质。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。课程整体教学结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×60%+“1”部分考试成绩×40%。(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	在线成绩	60%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	随堂练习		慕课堂练习：在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
	课程实践作业		设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
“1”部分考试成绩	设计项目训练大作业	40%	围绕某一个专题项目，综合运用插画设计的相关知识，设计符合主题要求，创意独特，原创性强，制作形式和手段新颖，画面效果好的插画作品。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程

目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
数字媒体艺术：2-4、3-1、4-3； 产品设计：1-1、1-2、7-2； 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2；	目标1 目标2	要求根据选题方向完成课程设计报告书，需达到格式规范、图文并茂的标准。这考核学生对插画设计项目的整体规划、思路阐述、设计过程记录等方面的文字表达能力，以及对报告格式规范性的掌握程度，确保学生能够清晰、有条理地呈现设计思路和成果。	社会调研、课堂汇报	调研报告与课堂汇报
数字媒体艺术：3-1、3-2、3-4； 产品设计：1-1、1-2、7-2； 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、	目标2 目标3 目标4	完成符合课题开发需求的角色设定三视图、场景设计图、创意素材等，以及不少于三张的系列插画作品。此部分考核学生对插画设计中的角色塑造、场景构建、创意构思等核心设计要素的掌握和运用能力，要求学生能够根据选题方向创作出具有连贯性和整体性的系列插画作品，体现对插画设计主题的深入理解和创意表达能力。	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
数字媒体艺术：4-1、4-2、4-3 产品设计：7-2、9-2、10-1； 视觉传达设计：3-3、5-2、7-2；	目标2 目标4 目标5	无论是传统数字插画还是 AIGC 数字插画创作，都需紧密围绕选题方向进行。这考核学生对主题的理解和把握能力，以及将创意与主题有效结合的能力。学生需要深入理解选题方向所蕴含的意义和要求，通过独特的创意构思，将主题以插画的形式生动、准确地表达出来，使作品既符合主题要求，又具有新颖性和独特性，展现出自己的创新思维和艺术个性。	课程实践作业、课堂汇报	课程实践作业（电子）、课堂汇报
数字媒体艺术：5-2、6-1、6-3 产品设计：7-2、9-2、10-1； 视觉传达设计：3-2、3-3、7-2；	目标1 目标2 目标4 目标5	完成“《插画设计》课程成果展示”展板设计图，同时产品衍生设计及宣传推送可获加分。这考核学生对插画设计成果的综合展示能力，以及将插画设计应用于实际产品衍生和宣传推广的拓展能力。展板设计图要求学生能够以合适的方式展示插画作品，突出设计亮点；而产品衍生设计和宣传推送则鼓励学生将插画设计与市场需求相结合，提升插画设计的实际应用价值。	期末大作业	期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）数字化实施

本课程为数字化课程，在本课程的教学过程中会结合市场大模型驱动下人工智能工具辅助课程教学以及学生创作。

（三）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《插画设计》张艺 清华大学出版社发行部 2016.09

2.《插画设计基础教程》劳伦斯·齐格恩大连理工大学出版社 2014.02

3. 数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/course/CZU-1464938183

（2）《翼狐设计学习库》资源

https://passport.yiihuu.com/login3.html?target_uri=//lib.yiihuu.com

执笔人：徐茵、张琼

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

影视项目管理课程教学大纲

(Film and television Project Management)

一、课程概况

课程代码：0921111

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　课内实践学时 24）

先修课程：剧本写作、分镜头画面设计、数字动画设计、三维软件基础、后期制作、导演基础

适用专业：影视动画

适用年级：　大三

教　　材：《影视制片 从项目策划到市场营销》，陈晓春、张宏、王沁沁，人民邮电出版社，第 1 版（2021 年 8 月）

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课。

二、课程目标

目标 1. 掌握影视项目管理的基础概念知识。

目标 2. 掌握撰写影视项目需求说明书。

目标 3. 掌握如何影视动画项目制作策划和制作项目的各项计划。

目标 4. 掌握影视动画项目的整体管理、制作保证、制作控制和收尾工作。

目标 5. 掌握影视动画项目制作的前、中、后期的各项工作内容。

目标 6. 掌握影视项目的宣传、发行、营销等知识。

课程思政育人目标：

（1）坚定文化自信，弘扬中华优秀传统文化。引导学生理解动画作为文化载体的重要性，自觉承担传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的使命。培养用动画讲好中国故事、展现中国形象的能力与责任感。

（2）树立正确的价值观与职业观。强化学生诚信守法意识，培养学生精益求精的工匠精神和创新创造意识，树立团结协作的团队精神和勇于担当的责任意识，

培养爱岗敬业、服务社会的职业理想。

(3) 增强社会责任与时代使命感.引导学生关注社会现实，理解影视作品的社会影响力，思考如何通过影视项目传递正能量、反映时代精神、服务国家发展战略。

(4) 提升审美素养与人文情怀。引导学生追求真善美的艺术境界，创作思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品，培养学生对多元文化的理解和尊重，树立开放包容的国际视野。

(5) 强化法治意识与风险防控能力。深入理解知识产权法、合同法等法律法规在影视项目管理中的关键作用，培养学生合规经营、防范风险（内容风险、法律风险、金融风险）的意识和能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3 具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。	√	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1 正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。		√	√	√	√	√
毕业要求 8-2 能够理解多学科团队和每个成员对解决复杂设计问题作用和意义，具有设计学多学科背景的团队合作中发挥作用的能力。			√	√	√	√
毕业要求 9-3 具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力。能够协调设计项目团队中不容知识背景、专业背景的专业人员进行大的设计项目。		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 影视项目管理基础

1.教学内容

(1) 项目管理知识体系

(2) 项目、项目管理

(3) 项目经理、项目干系人

(4) 影视动画项目

(5) 影视动画项目制作管理、影视动画项目制作环境、影视动画项目干系人

2.基本要求

(1) 理解项目管理的相关基本概念。

(2) 理解影视动画项目管理的相关基本概念。

3. 课程思政融入点 1：强调项目需明确文化主权属性。

(二) 制片人与制片人制

1.教学内容

(1) 制片人的概念

(2) 制片人与投资人、制片主任、导演

(3) 制片人的分类

(4) 制片人制

(5) 怎样成为制片人

2.基本要求

(1) 理解制片人和制片人制的相关概念。

3. 课程思政融入点 2：强调项目负责人/制片人的责任意识、决策能力和服务团队精神。

(三) 影视项目需求分析

1.教学内容

(1) 什么是项目需求分析

(2) 需求分析的任务

(3) 影视项目开发

(4) 题材选择与价值判断

(5) 故事创意与影视产品设计

(6) 影视剧项目评估

(7) 影视动画项目策划书

2.基本要求

(1) 了解项目需求分析的概念和目的。

(2) 理解影视项目开发的相关内容。

(3) 掌握影视动画项目策划书的撰写。

3. 课程思政融入点 3：引导学生分析项目主题是否符合主流价值观、能否弘扬正能量、是否具备文化传承或社会教育意义。讨论如何挖掘中国故事、时代精神题材。分析国内文化政策、市场需求、观众审美与国家文化发展战略的联系。

(四) 影视项目的投资与融资

1.教学内容

(1) 投资的理由

(2) 融资渠道与融资方式

(3) 融资方案与计划书

(4) 融资的原则和程序

2.基本要求

(1) 了解投资与融资的概念。

(2) 了解融资计划书的撰写。

3. 课程思政融入点 4：引导学生区分国有资本、产业资本、投机热钱的本质差异，警惕资本操纵创作，鼓励国产技术融资，打破西方技术垄断，建立投前意识形态评估，执行资金穿透式监管，防范境外势力通过合拍片洗钱或文化渗透。

(五) 影视项目制作策划、制作计划、制作团队

1.教学内容

(1) 影视项目执行制片的职责

(2) 影视项目执行制片人的能力

(3) 影视项目核心制作团队

(4) 影视项目制作的约束条件

(5) 影视项目制作计划的编制方法

(6) 制定影视项目制作范围计划、进度计划、成本计划、人力资源计划、质量保证计划

2.基本要求

(1) 了解影视项目执行制片的职责和能力。

(2) 了解影视项目核心制作团队。

(3) 理解影视项目制作的约束条件。

(4) 掌握影视项目制作计划的编制方法。

(5) 掌握如何制定影视项目制作范围计划、进度计划、成本计划和人力资源计划、质量保证计划。

3. 课程思政融入点 5：强调跨专业协作的重要性，模拟真实团队环境，培养学生沟通、理解、包容、互助的团队精神。在制定计划时，强调识别潜在风险，并制定预案，培养稳健务实的作风。

(六) 影视项目整体管理

1.教学内容

(1) 影视项目制作前准备

(2) 电影视项目制作计划执行

(3) 影视项目整体计划保证

(4) 影视项目制作管理方法

(5) 摄制组的管理

2.基本要求

(1) 掌握影视项目制作计划执行。

(2) 掌握影视项目整体计划保证。

(3) 掌握影视项目制作管理方法。

3. 课程思政融入点 6：强调按时保质完成任务、尊重他人劳动成果、保守商业机密的重要性。

(七) 影视项目制作保证

1.教学内容

(1) 影视项目制作质量保证

(2) 影视项目制作团队组建

(3) 影视项目制作团队领导

(4) 影视项目制作团队冲突

(5) 影视项目制作分包

(6) 影视项目分包制作管理

2.基本要求

(1) 掌握影视项目制作的质量保证。

(2) 掌握影视项目制作的团队组建、团队领导及团队冲突。

(3) 掌握影视项目制作分包及其管理。

3. 课程思政融入点 7：强调各环节对内容思想性、艺术性的自我审查，确保作品符合社会主义核心价值观和公序良俗。对标国内外先进技术标准和质量规范，追求思想精深、艺术精湛、制作精良。

(八) 影视项目制作前期、制作中期、制作后期

1.教学内容

(1) 制作前期

(2) 制作中期

(3) 制作后期

2.基本要求

掌握影视项目制作的前期、中期、后期的具体工作内容。

3. 课程思政融入点 8：选题立项需服务国家战略，抵制历史虚无主义。剧本创作须坚持“深入生活、扎根人民”，反对脱离现实的悬浮叙事。制作中期执行严守专业标准，抵制“五毛特效”式粗制滥造。后期特效技术突破“卡脖子”环节，警惕过度依赖西方软件。

(九) 影视项目制作控制

1.教学内容

(1) 影视项目制作控制模式

(2) 影视项目制作控制基本原则

(3) 整体控制、范围控制、进度控制、成本控制、质量控制

2.基本要求

(1) 掌握影视项目制作控制模式。

(2) 掌握影视项目制作控制基本原则。

(3) 掌握影视项目的整体控制、范围控制、进度控制、成本控制、质量控制。

3. 课程思政融入点 9：培养学生精打细算、合理配置资源的意识，理解投入产出比，树立效益观念。强调识别潜在风险，并制定预案，培养稳健务实的作风。探讨数字化流程如何减少物料浪费、能源消耗，融入环保理念。

(十) 影视项目制作收尾

1.教学内容

(1) 制作内容收尾

(2) 制作收尾过程

(3) 影视项目终止的因素

2.基本要求

(1) 理解影视项目的收尾工作。

(2) 了解影视项目终止的因素。

3. 课程思政融入点 10:引导学生理解项目终止需严格履行合同义务,避免“跑路式解散”损害从业者权益。终止项目的反思报告应公开可溯,将教训转化为行业公共知识,推动集体进步。

(十一) 影视项目的发行及衍生产品

1.教学内容

(1) 影视项目的宣传发行与营销

(2) 影视项目衍生产品开发

2.基本要求

(1) 理解影视的宣传发行与营销。

(2) 了解影视产品。

3. 课程思政融入点 11:引导学生理解影视发行与营销需遵守市场伦理、服务于国家文化战略,发行策略需平衡商业利益与文化价值,避免为迎合市场过度娱乐化或矮化民族形象。衍生产品开发是影视 IP 价值的延伸,需以尊重原创、保护知识产权为前提,避免过度商业化导致的资源浪费、消费主义诱导。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	影视项目管理基础	目标 1	3-1、9-3	2		课程思政融入点 1
2	制片人与制片人制	目标 1	3-1、9-3	2		课程思政融入点 2
3	影视项目需求分析	目标 2	3-1、8-1、8-2、9-3	2	4	课程思政融入点 3
4	影视项目的投资与融	目标 2	3-1、8-1、8-2、9-3	2		课程思政融入点 4

	资					
5	影视项目制作策划、制作计划、制作团队	目标 3	3-1、8-1、8-2、9-3	2	4	课程思政融入点 5
6	影视项目整体管理	目标 4	3-1、8-1、8-2、9-3	2		课程思政融入点 6
7	影视项目制作保证	目标 4	3-1、8-1、8-2、9-3	2		课程思政融入点 7
8	影视项目制作前期、制作中期、制作后期	目标 5	3-1、8-1、8-2、9-3	4	14	课程思政融入点 8
9	影视项目制作控制	目标 4	3-1、8-1、8-2、9-3	2		课程思政融入点 9
10	影视项目制作收尾	目标 4	3-1、8-1、8-2、9-3	2	2	课程思政融入点 10
11	影视项目的发行及影视衍生产品	目标 6	3-1、8-1、9-3	2		课程思政融入点 11
合计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 3：引导学生分析项目主题是否符合主流价值观、能否弘扬正能量、是否具备文化传承或社会教育意义。讨论如何挖掘中国故事、时代精神题材。分析国内文化政策、市场需求、观众审美与国家文化发展战略的联系。

课程思政融入点 5：强调跨专业协作的重要性，模拟真实团队环境，培养学生沟通、理解、包容、互助的团队精神。在制定计划时，强调识别潜在风险，并制定预案，培养稳健务实的作风。

课程思政融入点 8：选题立项需服务国家战略，抵制历史虚无主义。剧本创作须坚持“深入生活、扎根人民”，反对脱离现实的悬浮叙事。制作中期执行严守专业标准，抵制“五毛特效”式粗制滥造。后期特效技术突破“卡脖子”环节，警惕过度依赖西方软件。

课程思政融入点 10：引导学生理解项目终止需严格履行合同义务，避免“跑路式解散”损害从业者权益。终止项目的反思报告应公开可溯，将教训转化为行业公共知识，推动集体进步。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	影视项目需求分析	撰写影视项目策划书。	4	3-1、8-1、8-2、9-3	设计性	必做	课程思政融入点 3
2	影视项目制作计划	编写影视项目制作计划。	4	3-1、8-1、8-2、9-3	设计性	必做	课程思政融入点 5
3	影视项目制作前期、制作中期、制作后期	完成影视项目的前、中、后期各项具体工作内容。	14	3-1、8-1、8-2、9-3	设计性	必做	课程思政融入点 8
4	影视项目制作收尾	完成影视项目收尾的各项工作。	2	3-1、8-1、8-2、9-3	设计性	必做	课程思政融入点 10

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.引导学生了解影视剧及影视动画项目管理的相关概念，了解影视项目管理的方法。

2. 采用多媒体教学手段，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 课程思政育人方法：精选富含思政元素的国内外正反案例，引导学生分析讨论，自然引出价值观判断。设计模拟或真实的动画项目任务，让学生在项目实践中体验和践行思政要求。围绕“如何讲好中国故事”、“商业效益与社会责任如何平衡”、“人工智能对动画创作伦理的影响”等议题展开讨论。在项目作业、小组讨论、实践报告的评分标准中，明确加入对“团队协作表现”、“选题立意深度”、“社会文化价值考量”、“合规性”、“反思总结深度”等思政维度的评价。

(二) 课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及影视动画赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 (1) 课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 (2) 课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 (4) 调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程期末考试的方式为开卷形式，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	3-1、8-1、8-2、9-3
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题创作设计项目，根据具体情况可结合相关设计竞赛，综合运用项目管理的相关知识，指导和把握影视动画项目的创作。	3-1、8-1、8-2、9-3

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-1、3-1、4-1	目标 2	明确影视项目制作的整个流程，能编写项目策划书、制定项目各项计划、跟进管理整个项目的制作以及完成项目收尾的工作。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
1-3、2-1、3-1、4-1	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	要求运用项目管理的知识，对影视动画项目的整个过程进行，并完场相应的管理文档。	期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 郑玉明、于海燕，影视动画项目管理，高等教育出版社

2. 邢国金、项建华，影视动画制片与项目管理，华东师范大学出版社

3.数字化教学资源链接：

（1）《影视产业概论》

https://www.icourse163.org/course/CUC-1460730162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：陶晶晶

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

图形创意课程教学大纲

(Graphic Creation)

一、课程概况

课程代码：0900015

学　　分：3

学　　时： 48（其中：讲授学时 24 ， 实践学时 24 ）

先修课程：设计素描、摄影、构成 I

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科二年级

建议教材：《图形设计》，彭伟，安徽美术出版社，2017.4

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。是设计类专业的专业选修课。

数字化课程链接：https://mooc1.chaoxing.com/course/219514688.html

二、课程目标

目标 1.系统掌握图形创意的基础理论，包括图形的概念、发展历史及分类，理解图形创意在视觉传达设计中的核心地位。熟练运用图形创意的思维方法，掌握图形创意的构成形式和组织语言。深入学习图形创意的表现方法，涵盖手绘、数字工具及综合材料等创作手段，并理解图形创意与信息传达的内在联系。

目标 2.具备独立完成图形创意设计的实践能力，能够根据不同主题与需求，运用多样化的表现手法实现创意表达。

培养创新思维与跨学科整合能力，能够将图形创意与现代设计趋势、用户需求相结合，提升视觉传达的有效性。

通过案例分析与项目实践，强化问题解决能力，学会从创意构思到方案落地的完整设计流程。

目标 3.树立设计服务社会的理念，培养以用户为中心的设计思维，注重图形创意的文化内涵与社会价值。

提升审美素养与艺术感知力，在创作中平衡艺术性与功能性，形成个性化的设

计风格。

课程思政育人目标：

1. 文化自信与传承

通过“中国传统图形再设计”教学内容，引导学生挖掘传统文化符号（如吉祥纹样、民间艺术、非遗元素等）的深层内涵，理解中华优秀传统文化的独特魅力，增强文化认同感与自豪感。

鼓励学生将传统图形元素与现代设计理念融合创新，以图形为载体传承民族文化，践行文化自信。

2. 社会责任与价值观引导

在图形创意实践中，融入社会主义核心价值观与正能量主题，培养学生运用设计传递积极信息、服务社会需求的意识。

3. 工匠精神与职业素养

强调图形创意中精益求精的工匠精神，培养学生严谨的设计态度与细致的实践能力，在创意打磨中锤炼耐心与专注力。

4. 创新意识

结合国家创新驱动发展战略，鼓励学生在图形创意中突破传统思维，以创新设计助力文化产业升级与民族品牌建设，激发学生的使命感与担当精神。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标		
		1	2	3
视觉传达设计	指标点 1-3. 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。			√
	指标点 2-1. 具有良好的职业道德素养。			√
	指标点 3-2.具备创新设计思维。			√
	指标点 3-3. 能够采用科学的方法进行创造性设计。			√
	指标点 4-2.掌握视觉传达设计各要素的知识和技能，并能熟练运用于设计实践。	√	√	
	指标点 6-1.能够熟练掌握 PS 软件基本操作方法，进行平面类创意设计。	√		
	指标点 10-3.能够在设计实践中熟练运用各类设计方法，解决实际问题。		√	

数字媒体艺术	观测点 2-4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。		√	
	观测点 3-2. 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√	
	观测点 6-1.具备创新设计思维及设计研究能力。	√	√	√
产品设计	指标点 2.2. 掌握设计学科相关基本理论体系和研究成果。	√		
	指标点 2.3. 能运用设计基础理论知识创造性地提出和解决设计问题。		√	√
	指标点 4.2.掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。	√		
	指标点 7.1. 具备创造性地解决设计问题的意识, 设计作品具有创新性。		√	√
	指标点 7.2. 掌握设计创意的常用方法, 并在设计过程中进行运用。		√	√

三、课程内容及要求

(一) 图形概述

1.教学内容

(1) 图形的定义

(2) 图形的历史与现状

(3) 图形在视觉传达设计中的应用

(4) 图形的形态

2.基本要求

(1) 了解图形的定义

(2) 了解图形的历史与现状

(3) 了解图形在视觉传达设计中的应用

(4) 掌握图形的形态，并能进行相关设计实践

3.**课程思政融入点 1**：将图形创意与科技、人文等领域结合，例如分析敦煌数字壁画的图形数字化修复、故宫文创的图形元素跨界应用，展现传统文化与现代技术的碰撞。鼓励学生打破学科壁垒，以图形为媒介传承与创新中华文化。

(二) 图形创意思维

1.教学内容

(1) 图形创意

(2) 关于思维

(3) 创意思维

2.基本要求

(1) 了解什么是图形创意

(2) 掌握图形创意思维，并能灵活运用创意思维进行相关设计实践

3.**课程思政融入点 2：**结合国家创新驱动发展战略，鼓励学生在图形创意中突破传统思维,进行创新设计。

(三) 图形创意的构成形式和组织语言

1.教学内容

(1) 图形创意的构成形式

(2) 图形创意的组织语言

2.基本要求

(1) 掌握图形创意的构成形式，并能进行相关设计实践

(2) 掌握图形创意的组织语言，并能进行相关设计实践

3.**课程思政融入点 3：**可以从美学价值观、文化传承创新、团队协作精神等角度切入课程思政，将专业知识与思想价值引领结合。

(四) 图形创意的表现方法

1.教学内容

(1) 绘制表现

(2) 影像表现

(3) 计算机辅助图形处理

2.基本要求

(1) 掌握各类图形创意的表现方法，并能进行相关设计实践

3.**课程思政融入点 4：**图形创意的表现方法中强调图形创意中精益求精的工匠精神，培养学生严谨的设计态度与细致的实践能力，在创意打磨中锤炼耐心与专注力。

(五) 图形信息的传达

1.教学内容

(1) 图形的含义

(2) 图形意义的传达

(3) 图形在信息交流上的主要特征

2.基本要求

(1) 了解图形的含义与图形意义的传达

(2) 掌握图形在信息交流上的主要特征，并能进行相关设计实践

3.**课程思政融入点 5**：在讲解“图形意义的传达”与“信息交流特征”时，引入公益海报、抗疫宣传图形等案例，探讨图形设计如何通过视觉语言传递正能量、引导社会价值观。

(六) 中国传统图形再设计

1.教学内容

(1) 中国传统图形的再设计方法 (2) 文化内涵的深度挖掘与表达

2.基本要求

(1) 掌握中国传统图形再设计方法，并能进行相关设计实践

3.**课程思政融入点 6**：引入中国传统图形，分析其历史渊源与文化内涵。引导学生思考如何将传统文化图形进行现代设计创新，用图形语言讲好中国故事，培养学生对本土文化的认同感与文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	图形概述	目标 1、目标 2、目标 3	视觉传达设计：1-3、2-1 数字媒体艺术：2-4 产品设计：2.2、2.3	3	3	课程思政融入点 1
2	图形创意思维	目标 1、目标 2、目标 3	视觉传达设计：1-3、3-2、4-2 数字媒体艺术：6-1 产品设计：2.3、7.1	3	3	课程思政融入点 2
3	图形创意的构成形式和组织语言	目标 1、目标 2、目标 3	视觉传达设计：1-3、3-2、4-2、6-1 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.2、2.3、7.1	6	6	课程思政融入点 3
4	图形创意的表现方法	目标 1、目标 2、目标 3	视觉传达设计：1-3、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.2、2.3、4.2、7.1、	3	3	课程思政融入点 4

			7.2			
5	图形信息的传达	目标 1、目标 2、目标 3	视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3 数字媒体艺术：2-4、3-2 产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2	3	3	课程思政融入点 5
6	中国传统图形再设计	目标 1、目标 2、目标 3	视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2	6	6	课程思政融入点 6
合计				24	24	

四、课内实践

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：将图形创意与科技、人文等领域结合，例如分析敦煌数字壁画的图形数字化修复、故宫文创的图形元素跨界应用，展现传统文化与现代技术的碰撞。鼓励学生打破学科壁垒，以图形为媒介传承与创新中华文化。

课程思政融入点 2：结合国家创新驱动发展战略，鼓励学生在图形创意中突破传统思维,进行创新设计。

课程思政融入点 3：可以从美学价值观、文化传承创新、团队协作精神等角度切入课程思政，将专业知识与思想价值引领结合。

课程思政融入点 4：图形创意的表现方法中强调图形创意中精益求精的工匠精神，培养学生严谨的设计态度与细致的实践能力，在创意打磨中锤炼耐心与专注力。

课程思政融入点 5：在讲解“图形意义的传达”与“信息交流特征”时，引入公益海报、抗疫宣传图形等案例，探讨图形设计如何通过视觉语言传递正能量、引导社会价值观。

课程思政融入点 6：引入中国传统图形，分析其历史渊源与文化内涵。引导学生思考如何将传统文化图形进行现代设计创新，用图形语言讲好中国故事，培养学生对本土文化的认同感与文化自信。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	图形的形态	正负形图形创意。熟悉图形表达基本元素与表现。初步感受和了解图形创意内涵。	3	目标 1、目标 2、目标 3	综合性	必做	课程思政融入点 1
2	创造性思维训练	逆向思维图形创意练习。联想、想象图形创意。通过图形表现异想天开的新关联，创造图形新内涵。	3	目标 1、目标 2、目标 3	综合性	必做	课程思政融入点 2

3	图形的构成形式、组织语言和表现方法训练	运用图形构成形式进行图形创意。运用图形组织语言进行图形创意。根据设计命题、画出多个草图方案、从图形角度进行挖掘和表现。	6	目标 1、目标 2、目标 3	综合性	必做	课程思政融入点 3
4	图形表现方法训练	运用图形创意表现方法完成设计实践。要求：创意方法新颖独特，视觉效果好。	3	目标 1、目标 2、目标 3	综合性	必做	课程思政融入点 4
5	图形信息的传达	图形创意性表达。通过命题进行图形创意设计。要求：图形信息传达要准确。	3	目标 1、目标 2、目标 3	综合性	必做	课程思政融入点 5
6	中国传统图形再设计方法	选择一个有代表性的中国传统图形，并进行再设计。要求：巧妙运用传统图形再设计方法完成图形创意。	6	目标 1、目标 2、目标 3	综合性	必做	课程思政融入点 6

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.讲授法：系统讲解图形创意基础理论，如图形概述、构成形式、表现方法等知识，结合经典案例剖析图形创意原理，帮助学生构建完整知识体系。

2.案例教学法：引入国内外优秀图形设计案例，涵盖视觉传达、数字媒体、产品设计等领域，分析案例中图形创意的思维逻辑、构成技巧与信息传达策略，拓宽学生设计视野。

3.讨论法：针对特定主题（如传统图形现代化应用、社会议题图形设计等）组织课堂讨论，引导学生分享观点，激发创意思维，培养批判性思维能力。

4.实践教学法：布置阶段性设计任务，如图形元素提取、创意草图绘制、完整作品设计等，让学生在实践中掌握图形创意技能，提升动手能力 。

5.采用信息化教学手段，结合图形设计软件的操作演示、经典案例的动态展示及适当的思考题，在保障教学进度的同时，密切关注学生的掌握情况和课堂氛围，及时调整教学节奏。

6.搭建数字化课程学习平台，整合丰富的教学资源，包括但不限于高清图形创意讲座视频、

相关电子书籍与学术论文等。学生可根据自身学习进度和需求，在平台上自主选择学习内容，进行个性化学习。同时，利用平台的在线测试与作业提交功能，及时检验学习成果，教师也能通过平台数据了解学生的学习难点与薄弱环节，进行有针对性的辅导与答疑。

7.课程思政育人方法：在讲授中国传统图形再设计、图形构成形式时，深度挖掘传统文化内涵，如以故宫纹样、敦煌壁画等为案例，展现传统图形的美学价值与文化底蕴，增强学生文化自信与民族自豪感。在图形信息传达、创意表现方法教学中，引入公益设计、正能量传播案例，引导学生思考设计师的社会责任，树立正确的设计价值观，强调图形创意需传递积极向上的理念。对比中西方图形符号差异，结合国际传播案例，培养学生的文化包容性与中国文化立场。通过设计师榜样案例与实践项目打磨过程，培养学生精益求精的匠心精神与职业责任感。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	调研报告与设计说明	50%	内容完整性： 1. 包含调研背景、目的、方法、数据收集与分析、结论等完整内容；2. 设计说明涵盖创意来源、主题阐释、表现手法及设计逻辑。 20 分 内容缺失或逻辑断层酌情扣分，每缺一项核心内容扣 5 分。 研究深度： 1. 调研数据真实有效，分析客观深入，能结合图形创意理论或行业案例；2. 设计说明能清晰阐述创意与主题的关联性，体现思考过程。 30 分 分析浮于表面、缺乏理论支撑或创意解释模糊，每项扣 5-10 分。 创新性 ：1. 调研视角独特，提出新颖的图形设计思路或解决问题的方法；2. 设计说明体现个性化创意表达，突破常规思维。 20 分 创意缺乏新意、模仿度高扣 10-20 分；有创新但未充分阐述扣 5-10 分。 规范性： 1. 调研报告结构清晰，语言流畅，无语法错误；2. 设计说明图文并茂，排版合理，符合学术或设计规范。 15 分 结构混乱、表述不清、格式不规范每项扣 3-5 分。 成果实用性： 1. 调研结论对图形设计实践具有指导意义；2. 设计说明中方案可落地，具备商业或应用价值。 15 分 结论空洞、设计不可行扣 8-15 分；实用性较弱扣 3-8 分。
	随堂练习		在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
	课程实践作业		设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
1 期末考核成绩	期末设计创作考核	50%	创作类命题设计，作品艺术设计感强，设计内容、风格、形式协调统一，符合图形创意的需求，设置明确的评分标准和分值比重。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
视觉传达设计：1-3、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.2、2.3、4.2、7.1、7.2	目标 1 目标 2 目标 3	图形创意设计方法考核	随堂练习	随堂练习电子稿
视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2	目标 1 目标 2 目标 3	中国传统图形再设计调研报告与设计说明	调研报告与设计说明	调研报告与设计说明电子稿
视觉传达设计：1-3、3-2、4-2、6-1 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.2、2.3、7.1	目标 1 目标 2 目标 3	广告图形创意作品设计实践	课程实践作业	设计作品电子稿
视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3 数字媒体艺术：3-2、6-1 产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2	目标 1 目标 2 目标 3	运用现代图形设计的方法和技巧，对传统图形进行再设计	期末设计创作考核	设计作品电子稿（设计说明排版在电子稿里）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动。

（二）参考书目及学习资料

[1]《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社.
[2]《图形创意基础》吴晓兵 中国纺织出版社.
[3]《图形创意设计》卢少夫 上海人民美术出版社.
[4]《图形创意与设计》陆少游 四川美术出版社.

执笔人：于 洁

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

修订日期：2025年4月30日

交互设计课程教学大纲

(Interaction Design)

一、课程概况

课程代码：0921069

学分：3

学时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大三

教材：《交互设计（第二版）》，李世国，中国水利水电出版社，2016.4

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1469212162

二、课程目标

目标 1. 理解交互设计的概念与流程，能够按照交互设计的标准流程与方法进行设计。

目标 2. 理解交互系统设计的基本架构和交互系统设计的目标。

目标 3. 理解用户需求的层级与分类，能用运用卡片法、问卷调查法识别、整理、分类用户需求。

目标 4. 能够将设计心理学中学到的理论知识用于指导交互设计的设计实践。

目标 5. 了解现代人机交互技术的最新动态、技术手段及表现形式，能够将这些技术手段应用于设计实践中去。

目标 6. 理解并掌握以用户为中心的设计和以目标为导向的设计方法，能够熟练运用这两种设计方法进行设计。

目标 7. 理解交互设计过程模型，能够进行交互框架设计。

目标 8. 熟练掌握原型制作工具 Axure 的使用，能够综合使用 Photoshop、Illustrator、Aftereffect 等软件将交互设计及界面设计结果进行展示与表达。

目标 9.素质目标: 通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

课程思政育人目标:

(1) 树立科学自信与技术自信：引导学生对国内交互技术及软件服务行业所取得的成就进行分析，树立同学们对中国信息产业发展的科学自信与技术自信。

(2) 文化传承与创新：在课程教学中融入中国传统文化元素，引导学生挖掘传统文化中的设计智慧，将传统文化与现代交互设计理念相结合，让学生在设计实践中传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信，使交互设计作品既能体现时代特色，又能彰显中国文化底蕴。

(3) 树立正确的职业观：让学生了解目前行业现状的同时，坚定学好这门课程的信心，同时树立正确的职业观。向学社灌输过设计实现未来美好生活的理念。

(4) 传扬红色革命精神：结合常州红色地域优势，分析常州红色文旅主题馆中的交互设计。让学生了解中国共产党革命的历程，增强学生爱国主义情怀，传扬创新精神和红色革命精神。

(5) 树立创新驱动理念：鼓励学生在交互设计实践中勇于突破传统思维定式，培养创新精神和创新能力，引导学生以创新驱动解决设计问题，提升设计品质。

(6) 培养团队协作精神：交互设计是一门综合的跨学科设计，通过跨学科设计小组项目实践，培养学生在团队中沟通协作能力。

(7) 培养科学严谨态度：强调交互设计过程中用户调研、数据分析、方案验证等环节的科学性和严谨性，培养学生可续严谨求实创新的态度与精神。

(8) 培养社会责任感与可持续发展理念：引导学生深刻认识交互设计对社会发展的重要影响，培养学生在设计过程中的社会责任感，树立正确的设计价值观，采用可持续设计理念，推动社会的进步与发展。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9

4-2 具备使用计算机绘图及建模的方式表达设计创意的能力。	√								√
4-3 能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。	√	√	√			√			√
5-2 具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力。				√					√
6-2 掌握进行创造性设计的基本流程。					√		√	√	√
6-3 能够采用科学的方法进行创造性设计。					√		√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 概述

1.教学内容

(1) 交互设计的起源

(2) 交互设计的设计本质

(3) 交互设计中的系统观

(4) 交互设计的基本目标

(5) 交互设计的意义与流程

(6) 交互形式——追求自然的交互

(7) 对交互设计有较大影响的学者

2.基本要求

(1) 了解交互设计起源，理解交互设计的概念、系统观及基本目标等知识点。

(2) 理解交互设计的意义与流程，了解对交互设计有较大影响的学者。

3.重点难点

(1) 交互设计的基本目标与意义流程，理解触摸界面与多点输入、手势、声音和语音识别等自然的人机交互形式。

4.课程思政融入点 1：对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(二) 交互系统与设计目标

1.教学内容

(1) 交互系统

(2) 交互系统设计的基本构架

(3) 交互系统设计的和谐关系

(4) 交互系统设计的目标

2.基本要求

(1) 理解设计交互系统与交互系统设计的区别，理解交互系统设计的组成。

(2) 理解并掌握交互系统设计的和谐关系中物质维度的和谐、行为维度的和谐、精神维度的和谐。

(3) 理解并掌握交互系统的“可用性”目标及“用户体验”目标。

3.重点难点

(1) 产品是交互系统和谐的物质基础，产品物质要素对和谐关系的影响。

(2) 行为维度的和谐与行为规划相关，行为维度的和谐受不同场景的影响。

(3) 可用性目标的三个指标“有效性、效率、满意度”，不同的体验分类学说。

4.课程思政融入点 2：以高铁、网购、移动支付和共享单车新四大发明为例，分析上述服务的承载体软件设计及服务设计在对用户体验及提升效率方面所取得的进步，树立同学们对中国信息产业发展的科学自信与技术自信。

(三) 以人为本与用户需求

1.教学内容

(1) 如何理解以人为本

(2) 用户的概念

(3) 从不同视角理解用户

(4) 如何识别用户需求

2.基本要求

(1) 理解交互系统设计的用户，掌握将 Cooper 将目标用户分为初学者、中间用户和专家用户三种类型的分类方法。

(2) 理解并掌握人类学方法来理解用户需求的多种方法，能够掌握并使用 1-2 种方法（诸如田野调查、背景分析、跨文化比较等）来提取用户需求。

(3) 能够从认知心理学角度理解用户，理解并学会运用设计模型、系统模型和用户模型。

3.重点难点

(1) 识别用户需求的定性研究与定量研究方法。

(2) 用户访谈（焦点小组）方法的注意要点与使用。

4.课程思政融入点 3：以“每日故宫”App 设计为例，进行设计分析。分析传统视觉元素在界面设计中的应用，每日故宫的信息架构、交互方式等。以此为出发点弘扬传统文化，树立同学们的文化自信。

（四）用户行为与交互形式

1.教学内容

(1) 行为与交互行为

(2) 交互行为的过程与用户的认知“鸿沟”

(3) 交互行为特征与交互行为

2.基本要求

(1) 了解行为的概念与要求，了解交互行为的具体形式。

(2) 理解用户行为的 7 个阶段，理解用户影响用户认知“鸿沟”的主要因素。

(3) 理解交互行为的特征、交互界面的主要形式等概念。

3.重点难点

(1) 交互界面的主要形式（字符用户界面、图形用户界面、多媒体用户界面、多通道用户界面）

(2) 理解多通道用户界面综合采用视线、语音、手势等方式利用多个通道以自然、并行、协作的方式进行人机对话的最主要目的是提高人机交互的自然性和高效性。

4.课程思政融入点 4：分析最新互联网新兴设计人才白皮书，展示现今真实互联的消费形态和产业生态，通过真实数字案例的对比和展示，让学生了解目前行业现状的同时，树立正确的职业观。通过给学生展示微软制作对未来科技生活的设想视频，向学生呈现良好的用户体验能给我们带来高品质的生活、学习和工作环境，产生共同带动整个行业进步的美好愿望。

（五）交互技术和应用

1.教学内容

(1) 技术的意义与价值

(2) 现代人机交互技术

(3) 物联网技术简介

2.基本要求

(1) 理解现代人机交互技术中普适计算、可穿戴计算、多点触摸、手势控制、眼动跟踪、面部表情识别等技术。

(2) 了解物联网的定义及传感器技术等相关知识点。

3.重点难点

(1) 普适计算的起源与概念，普及计算的特性与应用。

(2) 可穿戴计算机的概念及交互模式，可穿戴计算的功能与应用。

(3) 眼动跟踪与眼动仪，眼动跟踪技术的应用。

4.课程思政融入点 5：结合常州红色地域优势，分析常州红色文旅主题馆中的交互设计；实地考察张太雷纪念馆、瞿秋白纪念馆、青果巷文化记忆馆等常州爱国主义教育基地；分析“学习强国”App 的交互界面设计。

(六) 交互设计方法

1.教学内容

(1) Dan Saffer 提出的 4 种交互设计方法

(2) 以用户为中心的设计方法

(3) 以目标为导向的设计方法

(4) 卡片分类法

(5) 创新设计方法

2.基本要求

(1) 理解并掌握以用户为中心的设计、以活动为中心的设计、系统设计、天才设计四种交互设计方法。

(2) 熟练掌握并学会使用以用户为中心的设计，理解以用户为中心设计的 4 个特征、理解以用户为中心设计的 4 个过程。

(3) 熟练掌握并学会使用以目标为导向的设计方法、卡片分类方法、创新设计方法。

3.重点难点

(1) 以用户为中心的设计方法。

(2) 以目标为导向的设计方法。

4.课程思政育融入点 6：树立学生创新驱动理念，鼓励学生在交互设计实践中勇于突破传统思维定式以创新驱动解决设计问题，运用多种设计方法进行创新设计，提升设计品质。

（七）交互设计过程

1.教学内容

(1) 交互设计过程模型

(2) 交互设计过程中的用户研究

(3) 交互设计过程中的需求建立

(4) 设计阶段的有关工具

2.基本要求

(1) 理解瀑布模型和迭代模型的概念，理解交互设计过程模型分为建立需求、方案设计原型建构与评估两个阶段。

(2) 理解用户研究的意义与价值，数量掌握并使用用户研究方法进行设计。

(3)掌握理解任务描述中的情景(Scenarios)概念,学会使用故事板(Storyboards)工具挖掘用户需求。

3.重点难点

(1) 用例（Use Case）法的使用。

(2) 层级任务分析法（Hierarchical Task Analysis,HTA）。

4.课程思政融入点 7：采用多种量化方法对数据进行分析，强调交互设计过程中用户调研、数据分析、方案验证等环节的科学性和严谨性，培养学生可续严谨求实创新的态度与精神。

（八）原型构建与设计评估

1.教学内容

(1) 原型的意义与类型

(2) 原型设计工具

(3) 交互设计过程中的评估

2.基本要求

（1）了解原型的分类与类型选择，了解常见的原型制作工具（Arduino、Paper prototype）等

（2）学会使用高保真原型进行设计评估。

3.重点难点

（1）启发式评估（概念、可用性原则、评估人员的选择和评估过程）

（2）模糊综合评价（基本概念、评价因素与评语、模糊评价矩阵与评价模型）

4.课程思政融入点 8：专题设计——“美丽乡村数字文旅助农界面交互设计”。通过思政教育的引导，帮助学生树立正确的价值观和人文观，关注农村发展、可持续发展和社会公益等重要问题。同时，通过实践项目和社会实践，让学生在实际中锻炼创新能力和解决问题的能力，增强社会实践意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	概述	目标 1、2、8	5-2	2		课程思政融入点 1
2	交互系统与设计目标	目标 2、8	5-2	2		课程思政融入点 2
3	以人为本与用户需求	目标 3、6、8	5-2	4	4	课程思政融入点 3
4	用户行为与交互形式	目标 1、4、8		2	4	课程思政融入点 4
5	交互技术和应用	目标 5、8	5-2	2	4	课程思政融入点 5
6	交互设计方法	目标 6、8	4-2、4-3	4	4	课程思政融入点 6
7	交互设计过程	目标 1、4、7、8	4-2、4-3	4	4	课程思政融入点 7
8	原型建构与设计评估	目标 8	6-2、6-3	4	4	课程思政融入点 8
合计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点

课程思政融入点 1：对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

课程思政融入点 2：以高铁、网购、移动支付和共享单车新四大发明为例，分析上述服务的承载体软件设计及服务设计在对用户体验及提升效率方面所取得的进步，树立同学们对中国信息产业发展的科学自信与技术自信。

课程思政育融入点 6：树立学生创新驱动理念，鼓励学生在交互设计实践中勇于突破传统思维定式以创新驱动解决设计问题，运用多种设计方法进行创新设计，提升设计品质。

课程思政融入点 7：采用多种量化方法对数据进行分析，强调交互设计过程中用户调研、数据分析、方案验证等环节的科学性和严谨性，培养学生可续严谨求实创新的态度与精神。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	信息产业研究	对国内近 30 年信息产业的跨越式发展进行深入研究，了解近些年我国互联网产业及信息产业所取得的巨大成就。	2	4-2、4-3	综合性	必做	课程思政融入点 1
2	用户需求分析	以互动电视界面为例、根据德尔菲法的基本流程，设计各阶段的具体操作实施细则。	2	4-2、4-3	设计性	必做	课程思政融入点 2
3	用户行为分析	以网购分析为例分析用户行为的 7 个阶段，列出在交互过程的执行和评估阶段可能存在的认知“鸿沟”。	4	4-2、4-3	综合性	必做	课程思政融入点 6
4	交互技术检索及应用	搜索有关“光源”“模式识别”的新技术，列出其技术的用途、特性、适用范围、局限和成本、并选择一种技术进行产品概念设计	4	4-2、4-3	设计性	必做	课程思政融入点 6

5	分层聚类分析法的应用	针对在校大学生购物网站设计的栏目信息，应用卡片分类方法（分层聚类分析法）进行信息的分类和组织。	4	4-2、4-3	综合性	必做	课程思政融入点 7
6	交互流程方法的应用	请针对 Steven Heim 提出的交互设计过程通用模型的 3 个阶段（发现-设计-评估），按照迭代模型的特征进行再设计，并用于电子书下载服务网站的界面设计。	4	4-2、4-3	设计性	必做	课程思政融入点 6
7	原型构建及可用性评估	以 5-10 人为一组，提出基于多点触摸的平板电脑人机交互界面列出启发式评估的可用性原则，并应用模糊评价方法给出操作流程。	4	3-3、6-3	设计性	必做	课程思政融入点 7

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生采用正确的流程来进行交互设计，学会使用科学的设计方法进行用户需求分析、交互框架设计、用户可用性评估。

2.采用案例式教学，引进交互设计实际案例，让学生真正了解并掌握交互设计的方法与流程，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

3.课程思政育人方法：教学大纲对课程的每一个章节都设定了明确的思政教学目标。结合教学大纲中所讲授的具体知识点及教学内容融入思政元素。所选思政案例体现时代性、知识性、教育性，与专业课程内容完美契合，潜移默化、润物细无声地进行思政教育。在思政教育理念引领下，通过教学设计，将思政元素融入教学设计中项目开发的初始、设计、总结的各个阶段，引导学生树立文化自信，践行社会主义核心价值观，最终实现德才兼备设计人才的培养目标。课程将价值观引导蕴含于知识传授和能力培养之中，推进“线上线下”相结合的混合式教学模式，形成“思政融入、项目载体、学生中心、全程评价”四维一体教学框架。技艺融合科学思维和艺术创新思维的培养并进，引导学生树立文化自信，培养学生家国情怀和责任担当。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为大作业设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	小的设计练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 35%计入总成绩。	4-2
	考勤及课堂练习	15%	课堂作业为课后简答论述题，结合平时考勤，最后按 15%计入课程总成绩。	4-2
“N”部分过程考核	期末大作业考核成绩	50%	交互设计综合作业	4-2、4-3

平均成绩				

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-2、3-2	目标1、2、3、6	要求学生理解并掌握交互设计的基本概念、交互设计的流程，交互设计的基本理论及设计调研用户需求分析、数据分析的方法。	在线测验、随堂练习	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）
3-1、5-1	目标3、4	能够熟练运用课上所学到的知识及方法进行设计实践。	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
3-2、3-4、5-1	目标3、4、5	运用统计学软件工具进行设计调研中的数据分析，采用数字媒体软件、工具平台进行项目设计。	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
2-4、7-1、8-2	目标7、8、9	团队协作及跨学科协作能力，能够综合跨学科知识通过团队合作进行设计。	在线学习、期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.李世国 顾振宇　交互设计　中国水利水电出版社

2.李四达　交互设计概论　清华大学出版社

3.数字化资源链接 在线课程资https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1469212162

执笔人：孟祥斌

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

文化产业导论课程教学大纲

(Introduction to Cultural Industry)

一、课程概况

课程代码：0921113

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24 ，上机学时 0）

先修课程：人文教育、专业导学、数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大四学生

使用教材：李思屈，《文化产业概论》，浙江大学出版社 2014 年版

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程。

二、课程目标

目标 1.理解文化产业的基本概念及其基本特征，领会发展文化产业必要性。

目标 2.了解文化经济的基本特征，理解文化资本的相关理论，领会文化产品的复合性质与审美经济的特点。

目标 3.了解文化产业与国家“软实力”的关系，熟悉当代文化创意产业的九大类别。

目标 4.领会文化产业的形成过程与发展模式，了解国际文化产业发展现状。

目标 5.掌握数字技术与文化产业发展新趋势，能够从数字动画、电子游戏、数字影视、数字音乐与手机文化等各领域展开讨论，并进行文化项目的创意策划。

目标 6.能够区分简单文化产业模式和复杂文化产业模式，领会文化产业经营管理的基本问题并进行成本核算。

目标 7.掌握文化产业链的利润实现模式以及文化产业集群对文化产业发展的影响，了解品牌战略的内容及文化品牌的价值内涵。

目标 8.通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。了解目前中国文化产业所面临的问题，进行思考并提出相应的策略。

课程思政育人目标：

(1) 价值引领目标：引导学生树立正确的文化价值观，深刻理解文化产业在弘扬社会主义核心价值观、坚定文化自信方面的重要作用。使学生认识到文化产业不仅是经济活动，更是意识形态传播和精神文明建设的重要载体，培养学生以正确的价值导向进行文化产品和服务的生产与传播，自觉抵制低俗、不良文化内容，成为先进文化的传播者和践行者。

(2) 文化传承与创新目标：激发学生对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的热爱，增强学生传承和弘扬中华民族文化的使命感。引导学生在学习文化产业知识过程中，探索传统文化与现代产业融合创新的路径，鼓励学生运用创新思维和现代技术手段，对传统文化进行创造性转化和创新性发展，提升文化产业的文化内涵和竞争力，向世界展现中华文化的独特魅力，强化学生的文化自信和民族自豪感。

(3) 社会责任目标：培养学生的社会责任感和历史使命感，让学生明白文化产业从业者肩负着满足人民群众精神文化需求、促进社会和谐发展的重要责任。引导学生关注社会现实问题，在文化产业项目策划、运营等环节中，注重社会效益与经济效益的统一，以文化产品和服务推动社会进步，助力解决文化发展不平衡不充分问题，为实现人民对美好生活的向往贡献力量 。

(4) 职业素养目标：强化学生的职业道德和职业操守，培养学生诚实守信、精益求精、团队协作的精神。使学生认识到在文化产业领域，诚信经营、尊重知识产权、遵守行业规范的重要性，树立正确的职业态度和价值观。通过案例分析和实践教学，引导学生在文化产业实践中坚守道德底线，维护文化市场秩序，以良好的职业素养推动文化产业健康、可持续发展。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3-1、毕业要求 4-1、毕业要求 7-1、毕业要求 9-1，对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-1	√	√						

毕业要求 4-1			√		√			
毕业要求 7-1				√				√
毕业要求 9-1						√	√	

三、课程内容及要求

(一) 文化与文化产业

1.教学内容

(1) 文化产业的内涵与外延

(2) 文化产业的基本特征

(3) 为什么要发展文化产业

2.基本要求

(1) 了解文化三要素，文化产业、创意产业、内容产业的定义。

(2) 掌握文化产业的基本特征。

(3) 了解发展文化产业的必要性。

3.重点难点

(1) 文化产业与创意产业的联系与区别。

(2) 文化产业的消费娱乐性。

4.课程思政融入点 1

让学生从文化产业的学习中反思我们的文化体系和视觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生想象力和创造力，增加审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解国家、民族文化的独特性和多元格局。

(二) 文化产业与文化经济

1.教学内容

(1) 文化产业形成过程与发展模式

(2) 文化资本

(3) 文化经济中的城市

2.基本要求

(1) 了解知识经济、文化经济的定义。

(2) 理解文化资本的定义和形态。

(3) 了解创意城市和三 T 理论。

3.重点难点

(1) 文化资本的三种形态。

(2) 文化创意产业如何融合市场和文化的逻辑，理解文化创意的“梦想产业”特征和审美经济。

4.课程思政融入点 2

让数字媒体艺术专业学生对城市创意有一个系统性的认识，知道中华民族的视觉文化遗产是独特而多彩的。了解城市文化创意的研究对象、掌握城市建构、文化建构的总体脉络、熟悉具体研究方法。

(三) 文化创意产业的类别与国家软实力

1.教学内容

(1) “文明的冲突”与“符号的战争”

(2) 文化产业与文化安全

(3) 当代文化产业的九大类别

2.基本要求

(1) 掌握硬实力和软实力概念、亨廷顿文明的冲突论的基本观点。

(2) 了解后 WTO 时代中国文化安全面临的问题。

(3) 了解当代文化产业的九大类别。

3.重点难点

(1) 亨廷顿的文明冲突论。

(2) 当代文化产业的类别及其产业链。

4.课程思政融入点 3

让数字媒体艺术专业学生对世界文明建构有一个系统性的认识，知道中华民族的视觉文化遗产是独特而多彩的。对学生进行理想信念教育，教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

(四) 国际文化产业发展现状

1.教学内容

(1) 文化产业形成过程与发展模式

(2) 欧洲、北美、亚洲的文化产业

2.基本要求

(1) 掌握文化产业的发展过程和模式。

(2) 了解英国文化产业的管理特点。

(3) 了解美国政府积极发展文化事业的体现。

(4) 了解加拿大“多元文化政策”。

(5) 了解日本文化产业的“产官学”模式。

3.重点难点

(1) 文化产业发展模式。

(2) 日本文化产业的“产官学”模式。

4.课程思政融入点 4

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，把习近平总书记倡导的“中国共产党是为中国人民谋幸福的党，也是为人类进步事业而奋斗的党。”理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

(五) 数字技术与文化产业发展新趋势

1.教学内容

(1) 数字动画

(2) 电子游戏

(3) 数字影视

(4) 数字音乐与手机文化

2.基本要求

(1) 掌握动画艺术增加视觉符号娱乐价值的常见手法。

(2) 掌握游戏开发创意的管理要领。

(3) 了解数字电视、网络电视、移动电视的联系和区别。

(4) 了解在线音乐、第六媒体和手机文化。

3.重点难点

(1) 动画增加视觉符号娱乐价值的手法。

(2) 游戏开发创意的管理要领。

4.课程思政融入点 5

在数字技术的教学过程中，引导学生理解文化产业、技术应用与社会主义制度的结合，彰显巨大优势，体现道路自信和制度自信。通过案例剖析，指导学生培育

创新创业教育理念和养成遵纪守法的职业道德，进一步增强守法和诚信教育，树立正确的世界观、价值观和人生观。

（六）文化产业模式与经营管理

1.教学内容

（1）简单文化产业模式和复杂文化产业模式

（2）文化产业的成本及成本核算

（3）非营利组织与文化市场

2.基本要求

（1）了解文化产业的简单模式和复杂模式。

（2）掌握文化产业的成本核算办法。

（3）了解非营利组织的作用。

3.重点难点

（1）文化产业的成本核算办法。

（2）非营利组织与文化市场的关系。

4.课程思政融入点 6

将培育和践行社会主义核心价值观（富强民主文明和谐，自由平等公正法治，爱国敬业诚信友善）贯穿课程教学，从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等层面，加强学生的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。把习近平总书记提倡的“幸福都是奋斗出来了”精神融入课堂教学，进一步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

（七）文化内容产业与品牌战无

1.教学内容

（1）内容产业与文化产业链

（2）产业集群与文化战无

（3）文化品牌的内容与价值内涵

2.基本要求

（1）了解文化产业链的利润实现模式。

（2）了解文化产业集群对文化产业发展的影响。

（3）掌握文化产业品牌战无的内容以及文化品牌的价值内涵。

3.重点难点

(1) 文化产业链的利润实现模式。

(2) 文化品牌的价值内涵。

4.课程思政融入点 7

让学生对文化产业、品牌建设有一个系统性的认识，在熟悉品牌创作的基础之上，进一步了解品牌建设在文化产业过程中所扮演的重要性。了解空间观念及其表现、掌握中华传统文化类型和品牌创作之间的关联。

(八) 发展有中国特色的文化产业

1.教学内容

(1) 什么是文化产业的中国特色

(2) 发展中国特色文化产业的原则

(3) 中国文化产业所面临的问题

(4) 如何发展中国的文化产业

2.基本要求

(1) 了解文化产业的中国特色。

(2) 了解发展中国特色文化产业的原则。

(3) 能够正对中国文化产业所面临的问题提出策无性思考。

3.重点难点

(1) 文化产业的中国特色。

(2) 发展中国文化产业的途径。

4.课程思政融入点 8

文化产业是传统文化的重要一环，它的演变与发展渗透到文化产业结构建构中，是课程的重要组成部分。通过文化产业的学习让学生了解到中华文化对课程的影响。通过对专题内容讲授，培养学生完整的产业史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握影视史研究方法等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	文化与文化产业	目标 1	3-1	2	2	1
2	文化产业与文化经济	目标 2	3-1	2	2	2

3	文化创意产业的类别与国家软实力	目标 3	4-1	2	2	3
4	国际文化产业发展现状	目标 4	7-1	2	2	4
5	数字技术与文化产业发展新趋势	目标 5	4-1	4	4	5
6	文化产业模式与经营管理	目标 6	9-1	4	4	6
7	文化内容产业与品牌战无	目标 7	9-1	4	4	7
8	发展有中国特色的文化产业	目标 8	7-1	4	4	8
合计				24	24	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程结合中外文化产业实际，探讨文化产业本质特征与规律，主要包括文化产业本质论、发展论、经营管理论和对策论。首先让学生了解文化产业是什么，各国文化产业的发展现状与趋势，再让学生结合身边的实际来观察分析文化产业的经营管理模式，最终运用文化产业相关理论对我国文化产业发展中的问题进行分析并提出相应对策。

2.采用多媒体教学手段，用图片、图表、视频等向学生展示文化产品的内容、文化产业的发展过程及现状等，注意师生互动、活跃课堂的气氛。

3.采用案例式教学，结合文化产业的实际案例，让学生真正参与调查和分析，引发思考，进一步提高学生的文化创意与经营管理的实践能力。

4.课程思政育人方法：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地讲解相关理论、分析现象。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。

		（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	平时作业主要考查学生对课堂所学知识的理解程度和运用能力，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	3-1、4-1、7-1、9-1
“1”部分考试成绩	期末作业	50％	期末考查是对本课程知识的总体掌握情况、学生运用知识的能力以及团队合作能力、创意能力的综合考查，期末作业成绩按 50%计入总成绩。	3-1、4-1、7-1、9-1

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技

				术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
3-1	目标 1	要求理解、掌握文化产业的基本概念。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
3-1、4-1	目标 2	要求理解、掌握平面海报的设计能力	课后习题作业	课程实践作业（电子）
4-1	目标 3 目标 4	要求准确绘制相关主题的图书封面。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
3-1、4-1、7-1、	目标 3 目标 5	要求有分析解读不同账号运行的能力，能从优质账号中学习运营经验。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-1、4-1、7-1、9-1	目标 2 目标 3 目标 5	要求能综合运用视觉体系，为指定账号设计头像、背景、片尾、水印等。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
3-1、4-1、7-1、9-1	目标 2 目标 3 目标 4 目标 6	综合课程所学内容，对设计课题进行综合把握。	期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.李思屈、李涛编著，《文化产业概论》（第三版），浙江大学出版社，2014

2.张立波、王鸿、吴倩编，《文化企业商业模式创新案例》，北京大学出版社，2014

3.数字化教学资源链接：

（1）文化创意产业

https://www.icourse163.org/course/FJNU-1002573004?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）文化创意产业：理论与实务：

https://www.icourse163.org/course/FZU-1002860001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：欧阳一菲

审定人：唐李阳

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

民间美术课程教学大纲

(Folk Arts)

一、课程概况

课程代码：0921067

学　　分： 2

学　　时： 32（其中：讲授学时 32）

先修课程：设计素描、设计色彩等课程

适用专业：数字媒体艺术

适用年级： 大三

教　　材： 《民间美术》，孟祥玲、孙薇、富尔雅、温丽华，清华大学出版社，2019 年 5 月。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：民间美术是数字媒体艺术专业的一门专业选修课程。

二、课程目标

目标 1.通过介绍怎样欣赏民间美术的常识，使学生掌握欣赏多种民间手工艺品的制作方法。

目标 2.通过欣赏民间美术作品，使学生充分体验艺术的美和蕴涵于其中的丰富情感，进而产生强烈的情绪反应和不同的情感体验。

目标 3.通过欣赏民间美术，使学生能够在数字媒体艺术专业中的后期设计中配置恰到好处的艺术元素。

目标 4.通过欣赏民间美术，使每个学生的艺术素养得到提高，使学生的潜能得到开发，并使他们从中受益。

课程思政育人目标：

（1）坚定文化自信，厚植家国情怀。引导学生深刻理解中华优秀传统文化的悠久历史、独特魅力和当代价值。增强对中华民族文化根脉的认同感、自豪感和归属感。激发热爱祖国、热爱家乡、热爱民族文化的情感。

（2）传承民族文脉，弘扬工匠精神。理解民间美术作为非物质文化遗产的重要地位及其保护与传承的紧迫性。学习民间艺人的精湛技艺、专注态度、精益求精

的“匠

(3) 培育审美素养，塑造健全人格。提升对民间美术独特形式美、色彩美、意蕴美的鉴赏能力。理解民间美术中蕴含的乐观向上、勤劳质朴、祈福纳祥、惩恶扬善等积极向上的精神内涵和道德观念。

(4) 增强创新意识，服务社会发展。理解传统与创新的辩证关系，学习如何在尊重传统的基础上进行创造性转化和创新性发展。思考民间美术在现代设计、生活美学、乡村振兴、文旅融合等领域的应用价值。

(5) 增进民族团结，理解多元一体。了解不同民族、不同地域民间美术的特色与共性，感受中华民族文化的多样性与统一性。理解“美美与共，天下大同”的文化理念，尊重文化差异，促进民族团结。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求对应关系如表所 1 示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 3-1 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√		√	√
毕业要求 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√	√	
毕业要求 4-2 具备使用计算机绘图及建模的方式表达设计创意的能力。		√	√	

三、课程内容及要求

(一) 民间美术概述

1.教学内容：

(1) 民间美术概念与特点（了解）

(2) 民间美术的分类（了解）

(3) 民间美术的文化根源（了解）

(4) 民间美术的造型（掌握）

(5) 民间美术与现代设计（了解）

2.重点：民间美术的造型。

3. 课程思政融入点 1：让学生对民间美术有一个系统性的认识，知道中华民族

的文化遗产是独特而多彩的。了解艺术鉴赏的研究对象、掌握创作的总体脉络、熟悉具体研究方法。

(二) 中国民间剪纸

1.教学内容:

(1) 中国民间剪纸的历史（了解)

(2) 民间剪纸的品种与民俗应用（了解)

(3) 中国民间剪纸的区域特色（了解)

(4) 民间剪纸的审美特征及工艺（掌握)

(5) 传统剪纸的创新及在剪纸风格动画欣赏（了解)

2.重点：民间剪纸的审美特色及工艺。

3. 课程思政融入点 2：让学生在熟悉丰富的传统民间美术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

(三) 中国民间皮影

1.教学内容:

(1) 民间皮影概说（了解)

(2) 民间皮影造型结构（了解)

(3) 民间皮影制作工艺（了解与掌握)

(4) 皮影风格动画欣赏（了解)

2.重点：民间皮影制作工艺。

3. 课程思政融入点 2：让学生在熟悉丰富的传统民间美术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

(四) 中国民间木版画

1. 教学内容:

(1) 民间木版画的历史（了解)

(2) 民间木版画分类（了解)

(3) 民间木版画的制作（掌握)

(4) 农民画欣赏（了解)

(5) 传统版画风格动画欣赏（了解）

2.重点：民间木版画的制作。

3. 课程思政融入点 2：让学生在熟悉丰富的传统民间美术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

(五) 中国民间刺绣

1. 教学内容：

(1) 民间刺绣概说（了解）

(2) 绣品赏析（了解）

(3) 参观考察（了解）

3. 课程思政融入点 2：让学生在熟悉丰富的传统民间美术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

(六) 中国民民间玩具

1. 教学内容：

(1) 民间玩具的含义

(2) 玩具小史（了解）

(3) 泥玩具（了解）

(4) 面花（了解）

(5) 灯彩（了解）

(6) 风筝（了解与掌握）

2.重点：风筝的制作。

3. 课程思政融入点 2：让学生在熟悉丰富的传统民间美术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

(七) 国外主要几种民间美术的类型和特征

1. 教学内容：

(1) 非洲雕刻艺术（了解）

(2) 日本浮世绘（了解）

(3) 中东民间装饰艺术（了解）

(4) 欧洲民间镶嵌艺术（了解）

3. 课程思政融入点 3: 让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

(八) 主题民间美术创作

1.课程的总体要求:

根据民间美术的课程特点，重在提高学生对中国民间美术的概念、种类、历史及民俗文化的了解和鉴赏能力，掌握民间美术的造型艺术特点，并将其精髓运用到动画艺术设计之中去。

3. 课程思政融入点 3: 让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	民间美术概述	目标 1	3-1	4	课程思政融入点 1
2	中国民间剪纸	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 2
3	中国民间皮影	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 2
4	中国民间刺绣	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 2
5	中国民间木版画	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 2
6	中国民间玩具	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 2
7	国外民间	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 3

	美术的类型和特征				
8	主题民间美术创作	目标 2、3、4	3-1、4-1、4-2	4	课程思政融入点 3
合计				32	

四、课内实验（实践）

讲授中包含的课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 2：让学生在熟悉丰富的传统民间美术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	民间美术作品创作中各种技法操作	通过作品赏析，了解各个技法的特点，并做出创新尝试	8	2-1	综合性	必做	课程思政融入点 2
2	民间美术作品创作的工具使用	通过实物的识别、触摸、体验来感受工具的特点，要求能够熟悉使用	8	2-2	综合性	必做	课程思政融入点 2

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，教授学生欣赏民间美术作品的方法，并掌握制作工具的使用，使学生能灵活运用欣赏、创作等手段，完成制作。

2.采用多媒体教学手段，配合相关工具进行课内实践教学，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.通过学习中华传统文化，掌握创作流程。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

4. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，精心挑选中外经典案例（尤其是中国优秀作品）进行深入剖析。充分利用地方博物馆、非遗馆、传承

人工作室、传统村落等校外资源，组织实地考察、工作坊、讲座，增强教学的真实性和感染力。利用数字技术展示难以实地接触的民间美术精品，拓展教学时空。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周在课上（课间）安排一定时间进行答疑与辅导。
5	期末考核	本课程期末考试的方式为开卷形式。教师根据课程目标考核要求命题，考核的方式为课题创作设计。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。	3-1、4-1、4-2
“1”部分考试成绩	期末考试命题创作	50%	考试为课题命题创作设计，根据具体情况可结合相关设计竞赛，综合运用民间美术的相关知识，发挥创意，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计。	3-1、4-1、4-2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
3-1、4-1、4-2	目标 1 目标 2	了解不同民间艺术的审美特征及工艺，并会使用其工艺设计制作艺术作品。	课后习题作业、课后实践作业	课程实践作业（电子）
3-1、4-1、4-2	目标 3 目标 4	综合民间美术工艺和造型特点，对设计课题进行综合把握。	期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导

等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《徐青青主编，民间美术》（高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材），中国纺织出版社。

2. 易心、肖翱子主编，《中国民间美术》（高等院校设计艺术基础教材），湖南大学出版社。

3. 潘鲁生、唐家路主编，《民艺学概论》（高等院校设计艺术专业系列教材），山东教育出版社。

4. 孙建君主编，《中国民间美术》，高等教育出版社（北京）。

5. 张道一主编，《造物的艺术论》，福建美术出版社。

6. 吕品田主编，《中国民间美术观念》，江苏美术出版社。

7. 仉坤、张立，《民间美术之旅》，中国纺织出版社。

8.数字化教学资源链接：

（1）《美在民间》

https://www.icourse163.org/course/NJAU-1001754035?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）《学民艺 做手工》

https://www.icourse163.org/course/NTNC-1461226161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：陶晶晶

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

影视特效课程教学大纲

(After Effects)

一、课程概况

课程代码：0921064

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：摄影摄像、后期制作等课程

适用专业：数字媒体艺术

适用年级： 大二

建议教材：《微电影创作》，宋莹，上海交通大学出版社，2022 年 11 月；《数字影视后期编辑与合成》，张萍萍，上海交通大学出版社，2023 年 06 月；《After Effects 影视特效制作》，魏良，上海交通大学出版社，2023 年 05 月

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1.通过本课程学习，学生掌握 FINAL CUT（或 PR）软件中剪辑的特性与功能，并能熟练应用。

目标 2.通过本课程学习，学生掌握 DaVinci Resolve（或 PR）软件中调色模块的特性与功能，并能熟练应用。

目标 3.通过本课程学习，学生掌握 AE（或 Cinema 4D）软件中影视特效特性与功能，并能熟练应用。

目标 4.素质目标: 通过融入社会主义核心价值观, 培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标:

（1）激发学生的爱国情怀与民族自豪感，通过讲解我国影视特效行业打破国外技术垄断、自主研发创新的奋斗历程，让学生深刻认识到科技强国的重要性，增

强为国家影视科技发展贡献力量的使命感。

(2) 培养学生精益求精的工匠精神与团队协作意识，在影视特效制作的复杂流程中,引导学生以严谨认真的态度对待每一个特效细节,同时通过小组项目实践,让学生明白团队合作在攻克技术难题、完成高质量作品中的关键作用，树立集体荣誉感与职业责任感。

(3) 强化学生对中华优秀传统文化的传承与创新意识，鼓励学生在影视特效创作中融入传统文化元素，利用现代特效技术对传统文化进行创新表达，推动文化传承与影视艺术的深度融合，坚定文化自信。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 2-2、毕业要求 3-2,对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3	√	√	√	√
毕业要求 2-2	√	√	√	√
毕业要求 3-2	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 前期拍摄与剪辑特效

1.教学内容

(1) FINAL CUT (或 PR) 软件中剪辑的基本属性与特性 (掌握)

(2) 前期拍摄思路、拍摄技法与剪辑特效制作中的应用 (熟练掌握)

2.基本要求

(1) 掌握创作构思、拍摄、剪辑的特性，并熟练将其应用到如动态影像宣传片制作、微电影创作等常见影视特效制作中。

3.重点难点

(1) 使用剪辑及对应特效制作效果逼真的影视级特效。

(2) 前期拍摄构思及特效拍摄技法

4.**课程思政融入点 1**

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发

扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（二）影视色彩学

1.教学内容

（1）影视色彩基本属性与应用（掌握）

（2）影视色彩校色基本属性与应用（掌握）

（3）影视调色基本属性与应用（掌握）

（4）log 调色基本属性与应用（掌握）

2.基本要求

（1）掌握 DaVinci Resolve（或 PR）软件中 LOG 格式调色的属性与特性；并熟练掌握其在特效中具体应用。

3.重点难点

（1）综合运用 DaVinci Resolve（或 PR）进行影视级别特效调色与制作。

4.**课程思政融入点 2**

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）影视虚拟特效

1.教学内容

（1）影视虚拟特效特性概述（了解）

（2）影视特效的应用（掌握）

2.基本要求

(1) 掌握影视虚拟特效的制作。

3.重点难点

(1) 绿幕特效制作

4.**课程思政融入点 3**

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	前期拍摄与剪辑特效	目标 1，3	1-3、2-2；	8	8
2	影视色彩学	目标 2，3	2-2、3-2；	12	12
3	影视虚拟特效	目标 1，3	1-3、3-2；	4	4
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	前期拍摄与剪辑特效	内容：前期画面构思、分镜头脚本绘制、前期拍摄，后期剪辑（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握影视特效全流程制作。	8	1-3、2-2；	综合性	必做	课程思政融入点 1
2	影视色彩学	内容：针对专业 LOG 画面进行案例制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	12	2-2、3-2；	综合性	必做	课程思政融入点 2

		要求：熟练利用影视色彩学模块知识制作影视镜头。					
3	影视虚拟特效	内容：影视虚拟特效制作融合（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：利用 3D 或 VR 效果完成影视特效制作。	4	1-3、3-2；	综合性	必做	课程思政融入点 3

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.考虑到本课程的性质与任务，在教学过程中要注意引导学生明白影视特效基础课程的功能与定位，在加强专业学习的同时要合理拓展自己的专业技能。

2.采用多媒体教学手段，适当以知名公司及行业主流推出案例视频等来配合教学过程，不断调动学生积极性的同时，适时引导学生树立正确的人生观与设计价值观。

3.结合授课内容布置作业，引导学生通过实践操作来养成独立自主的学习习惯，并树立终生学习思想，从而为以后的个人自我成长奠定基础。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在工程实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以企业真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、环保性等真实工作要素，开展工程应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养工程实践能力。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分

		配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时保质完成作业。 (2) 不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 认真按时批改作业，并及时进行讲评。 (2) 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为使学生较全面和系统地掌握本课程内容，促使其形成正确的学习观，授课教师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq 等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/2 及以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 及以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉	1-3、1-4；2-2、3-2；

平均成绩			程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交结课作业。结课作业的内容会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	1-3、1-4；2-2、3-2；

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流三维动画软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1.解冰;吴炳华;温阿莉，数字影视后期编辑与特效合成研究，剧影月报，2024.02

2.王平，影视剪辑的技术革新及其对创作观念的影响，大观(论坛)，2023.12

3.宋莹，微电影创作，上海交通大学出版社，2022.11

4.张萍萍，数字影视后期编辑与合成，上海交通大学出版社，2023.06

5.魏良，After Effects 影视特效制作，上海交通大学出版社，2023.05

6.覃云燕，影视后期特效制作教学的生活化创新探索，2023 教育理论与管理第二届“高效课堂和有效教学模式研究论坛”论文集（专题 2），2023.06

7.巴晓，人工智能技术在影视特效设计中的应用研究，影视制作，2024.12

8.李韦一，数字影视特效在节目包装中的运用，艺术大观，2024.06

9.王岩，DaVinci Resolve 19 达芬奇视频剪辑与调色，清华大学出版社，2025.04

执笔人：卢雪飞

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

游戏设计基础课程教学大纲

(Fundamentals of Game Design)

一、课程概况

课程代码：0921066

学分：2

学时：32（其中：讲授学时 32）

先修课程：面向对象程序设计、三维软件基础

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大三

建议教材：《Unreal Engine 4 蓝图完全学习教程》，掌田津耶乃，中国青年出版社，2017.6

课程归口：艺术设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程

二、课程目标

目标 1.能了解、掌握游戏引擎二次开发脚本的基本节点功能、节点网状结构的链接、从而进行游戏的交互设计开发。

目标 2. 能整合三维设计软件的模型资源、基本的游戏引擎开发框架，对游戏设计、开发中的各种资源进行整合、并编写相应的游戏交互逻辑功能。

目标 3. 能够使用游戏引擎的程序调试、编译工具进行游戏程序的测试与完善，从而对游戏交互的基本架构和运行机制进行理解与掌握。

目标 4.对数字媒体艺术所涉及的游戏、虚拟现实、数字孪生技术的应用设计进行了解，从而初步掌握游戏、虚拟现实系统、数字孪生系统的设计开发知识。

目标 5.对数字媒体在 3D 可视化领域的应用情况进行了解。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

课程思政育人目标：

（1）多维度设计思维培养：引导学生从社会价值、文化内涵、技术实现、用

户体验等多维度分析游戏设计需求，建立系统化的设计思维框架。

（2）正向价值引领：将社会主义核心价值观融入游戏叙事与机制设计，培养学生创作具有积极社会导向的游戏内容，传递正能量。

（3）文化创新表达：指导学生在游戏美术风格、世界观构建、角色设计中融入中华优秀传统文化元素，探索传统文化的现代表达方式。

（4）人本设计与科技向善：强调以玩家体验为核心的设计理念，倡导绿色游戏设计，关注游戏产品的社会影响和可持续发展。

（5）职业规范与团队协作：通过项目制教学培养学生遵守游戏行业规范，提升沟通协作能力，建立正确的职业价值观。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
产品设计	2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。		√		√		
	2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√		√		√	
	2-3 具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。			√	√	√	√
	3-4 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。			√	√		
	5-3 具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。 7-1 了解数字媒体艺术领域的相关设计工具、设计技术、现代科技的表现手段。		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）Unreal Engine 蓝图基础

1.教学内容

（（1）Unreal Engine 编程基础概念与开发环境配置

（2）蓝图编辑器界面与基本操作流程

（3）关卡蓝图编辑器的功能与节点连接方法

2.基本要求

（1）能独立完成 Unreal Engine 安装、项目创建及关卡编辑器基本操作。

（2）掌握事件节点（如 Begin Play）与命令节点（如 Print String）的创建与连接 8。

（3）能通过编译运行验证简单蓝图程序的功能实现。

3.**课程思政融入点 1**：通过探讨游戏设计在文化传播和社会价值引领中的重要作用，引导学生理解游戏作为新型文化载体的社会影响力，增强作为游戏设计者的社会责任感。

（二）Unreal Engine 数值计算的概念

1.教学内容

（1）数据类型分类（文本/数字/布尔）与运算节点使用

（2）数学表达式节点的应用与变量创建管理

（3）数组的定义、初始值设置及元素操作方法

2.基本要求

（1）能区分整型、浮点型等基础数据类型并完成四则运算。

（2）会通过数学表达式节点简化复杂计算流程。

（3）能使用 ForEachLoop 循环处理数组数据并输出统计结果。

3.**课程思政融入点 2**：通过分析社会、文化、科技等因素对游戏设计的影响，引导学生建立系统化设计思维；强调将社会主义核心价值观融入游戏创作，鼓励运用中国优秀传统文化元素，增强文化自信。

（三）Unreal Engine 流程控制

1.教学内容

（1）分支（Branch）节点的逻辑构建与布尔值判定

（2）Switch On String 节点的多条件转移实现

（3）循环结构（ForLoop/WhileLoop）与程序结构化方法

2.基本要求

（1）能利用分支节点设计二选一逻辑流程（如数值比较）。

（2）会配置字符串开关节点实现多分支程序（如猜拳游戏）。

（3）能通过循环结构完成质数判定等算法实现。

3.**课程思政融入点 3**：通过引导学生关注玩家体验，践行"以用户为中心"的游戏设计理念；倡导"绿色设计观"，鼓励重视游戏产品的可持续性影响；指导学生运用系统化设计方法，将时代特征、社会价值和文化内涵融入游戏创作，提升作品的社会意义和艺术价值。

（四）Unreal Engine 的 Actor 基本操作

1.教学内容

（1）Actor 的移动、旋转、缩放变换控制

（2）键盘/鼠标输入事件与连续动作响应

（3）局部坐标与世界坐标的转换应用

2.基本要求

（1）能使用 AddActorLocalRotation 等节点实现物体动态变换。

（2）会通过 Tick 事件结合输入检测实现角色持续移动。

（3）理解 Transform 概念并在不同坐标系间正确切换。

3.**课程思政融入点 4**：聚焦文化传承创新与社会责任担当，引导学生将中华优秀传统文化元素有机融入游戏设计，推动文化创造性转化；强调游戏机制在提升娱

乐性和教育性的关键作用，培养学生"寓教于乐"的设计理念，确保游戏内容积极健康，提升数字文化产品的社会价值。

（五）Unreal Engine 的材质的编程

1.教学内容

（1）材质编辑器界面与基础颜色/金属度/粗糙度参数设置

（2）材质参数化（VectorParameter/ScalarParameter）与实例化

（3）材质函数创建与关卡蓝图联动控制

2.基本要求

（1）能创建基础材质并调整光学特性参数。

（2）会通过蓝图动态修改材质实例参数（如颜色变化）。

（3）掌握材质参数集在复杂效果中的应用方法。

3.**课程思政融入点 5：**聚焦绿色游戏设计与可持续发展理念，引导学生树立"数字环保"意识，优化资源使用效率，减少能耗浪费；结合社会主义核心价值观，培养学生"诚信、创新、责任"的开发理念，确保游戏内容健康向上，使其认识到游戏产业在传播正能量、促进社会和谐发展中的重要作用。

（六）Unreal Engine 编程 Actor 的移动

1.教学内容

（1）1）物理引擎启用与碰撞体配置

（2）触发器事件与重叠检测逻辑

（3）Matinee 过场动画的蓝图控制

2.基本要求

（1）能实现基于物理的物体运动（如重力弹跳）。

（2）会设计碰撞响应逻辑（如得分触发）。

（3）掌握通过曲线编辑控制动画变量。

3.**课程思政融入点 6：**聚焦游戏科技创新与社会价值引领。引导学生认识游戏引擎技术对数字经济发展的推动作用，培养技术创新意识；结合元宇宙等新兴趋势，指导学生以发展的眼光看待游戏设计，关注行业前沿动态，在开发中注重技术的前瞻性与可持续性，为未来数字内容生态建设贡献力量。

（七）Unreal Engine 综合应用程序设计

1.教学内容

（1）HUD 控件蓝图设计与 UI 元素布局

（2）保龄球游戏案例的全流程实现（含球体发射/计分）

（3）游戏状态管理与多函数模块化开发

2.基本要求

（1）能创建包含按钮/文本框的交互界面。

（2）会整合物理系统、输入控制与 UI 显示完成完整小游戏。

（3）掌握通过函数封装提高代码复用性的方法。

3.**课程思政融入点 7：**通过游戏开发项目实践，培养学生解决复杂技术问题的能力，引导其关注游戏产品的社会影响力；在项目实践中强化行业规范意识（如防

沉迷系统设计、用户隐私保护等），提升团队协作与职业素养；鼓励在创新设计中融入可持续发展理念，推动传统文化数字化传承，践行"科技向善"的行业价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	Unreal Engine 蓝图基础	目标 1、目标 2	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	4	课程思政融入点 1
2	Unreal Engine 数值计算的概念	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	2	课程思政融入点 2
3	Unreal Engine 流程控制	目标 2、目标 3、目标 4	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	4	课程思政融入点 3
4	Unreal Engine 的 Actor 基本操作	目标 1、目标 3、目标 4	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	2	课程思政融入点 4
5	Unreal Engine 的材质的编程	目标 3、目标 4、目标 5	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	4	课程思政融入点 5
6	Unreal Engine 编程 Actor 的移动	目标 3、目标 4、目标 6	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	4	课程思政融入点 6
7	Unreal Engine 综合应用程序设计	目标 3、目标 4、目标 5、目标 6	数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	12	课程思政融入点 7
合计				32	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握游戏引擎二次开发脚本的基本语法与流程规范，利用游戏引擎相关调试工具进行编写、调试与纠错过程，使学生能实践应用课程学习中掌握基本的游戏脚本语法功能、实时 3D 可视化设计规范，并最终能进行初级的游戏、虚拟现实、数字孪生的交互设计开发。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进过程化编程的实际案例，让学生真正了解并掌握过程化编程的算法分析、代码实现、调试能力，从而具备相关知识和方法的实际应用能

力。

4.**课程思政育人方法：**在游戏设计基础课程中，我们深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将价值引领与专业教育有机融合。通过理论与实践相结合的教学方式，培养学生从社会价值、文化内涵、技术实现和用户体验等多维度分析游戏设计需求的能力，引导他们将社会主义核心价值观自然融入游戏叙事与机制设计中。课程注重中华优秀传统文化元素的创新性转化，在游戏美术风格、角色设定和世界观构建中增强学生的文化自信。我们倡导"以玩家为本"的设计理念和"科技向善"的行业价值观，通过红色主题游戏开发、传统文化数字化等产教融合项目实践，强化学生的行业规范意识和职业道德。在创新实践教学环节，采用真实项目需求驱动的教学模式，将艺术性、文化性、创新性和技术性等要素有机结合，通过小组协作开发培养学生的团队协作能力和复杂问题解决能力，引导他们深入思考游戏作品的社会影响与文化价值，为培养德才兼备的游戏设计人才奠定坚实基础。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。

		教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。
	考勤及 课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。
1 期末考核 成绩	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、数据分析计算题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核开发语言基本语法与流程知识型题目占 30%；游戏蓝图基础脚本实现 40%；基本编译与调试方法 20%；游戏引擎基础材质知识 10%。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	目标 1 目标 2	(1) 能解释蓝图可视化编程的核心概念与执行逻辑 (2) 掌握基础数据类型、流程控制及数学运算的实现方法	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）
数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	目标 2 目标 3 目标 4	(1) 实现 Actor 的物理运动与碰撞检测 (2) 完成材质参数动态控制与动画序列调用	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	目标 1 目标 3 目标 4	(1) 设计交互式 HUD 界面并绑定事件 (2) 通过函数封装实现多系统协作（如：计分+物理+UI）	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
数字媒体艺术：2-1、2-2、2-3、3-4、5-3、7-1	目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	(1) 开发完整游戏原型（需包含： - 玩家控制 - 游戏规则 - 胜负判定 (2) 撰写开发日志与性能优化方案	在线学习、期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 王娜、李利著：《Unreal Engine 4 蓝图完全学习教程》，中国青年出版社，2017.6（第 1 版）。

执笔人：王　毅

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

数字音频技术教学大纲

(Digital Audio Technology)

一、课程概况

课程代码：0921060

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，课内实践 24）

先修课程：动态影像设计、影视特效、故事板创作

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大四学生

使用教材：管恩京、张鹤方、王厂、姜洪涛、杨德福，《数字音频技术》，清华大学出版社2017年版

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程

二、课程目标

目标 1.能够简单了解计算机音乐的发展历程，掌握计算机音乐的制作的原理，了解 Protools 制作软件的发展历程。

目标 2.掌握 Protools 的相关菜单、命令、功能等方面的知识，并能熟练应用其进行简单音乐制作和短片配乐。

目标 3. 通过对音乐制作系统的组成部分及要素的了解，掌握各个组成部分的样式及相关作用，达到具备搭建个人工作室的能力。

目标 4. 通过对音频基础知识的掌握，理解各种声学现象的产生及熟悉产生的效果，并达到具备变化处理声音的几种常用的效果。

目标 5.熟练掌握录音软件的使用，并熟练掌握录音制作的完整流程。

目标 6. 熟练掌握效果器：混响 Reverb 的使用、均衡 EQ 的使用、压缩 COMPRESSOR 的使用，并自如地运用到后期缩混中

目标 7. 素质目标：通过学习简单乐理知识、和弦等知识，熟练掌握简单歌曲的制作流程。通过学习简单乐理知识、和弦等知识，掌握简单的音乐创作流程。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友

善关系。

课程思政育人目标：

（1）价值引领目标：引导学生树立正确的创作价值观，深刻认识数字音频技术在文化传播、社会舆论引导等方面的重要作用。让学生明白音频作品需承载积极向上的内容，在创作中主动弘扬社会主义核心价值观，传递正能量，抵制低俗、不良信息，以优质音频作品丰富人民群众精神文化生活，增强文化自信，坚定为繁荣社会主义文化事业贡献力量的决心。

（2）职业素养目标：培养学生严谨认真、精益求精的工匠精神，在数字音频技术学习与实践中，注重每一个参数的设置、每一次音频的剪辑与处理，追求高品质音频作品。强化学生的职业道德，使其在未来工作中严守行业规范，尊重知识产权，杜绝音频造假、抄袭等行为，树立诚实守信、对作品负责的职业操守，成长为德技双馨的音频技术专业人才。

（3）创新与责任目标：激发学生的创新意识，鼓励学生在数字音频技术领域积极探索新方法、新技术、新应用，勇于突破传统，将前沿技术与创意想法相结合，推动音频技术的创新发展。同时，增强学生的社会责任感，引导学生关注社会热点问题，运用数字音频技术为公益事业发声，如制作宣传环保、关爱弱势群体等主题的音频作品，以专业技能服务社会，实现个人价值与社会价值的统一。 （4）文化传承目标：引导学生深入挖掘中华优秀传统文化中的音频元素，如传统音乐、戏曲、民间说唱等，利用数字音频技术对其进行创新传承与现代化表达。让学生在学习与创作中感受传统文化的魅力，主动承担起传承和弘扬中华优秀传统文化的使命，通过数字音频作品讲好中国故事，向世界展现中华文化的深厚底蕴，增强民族自豪感和文化认同感。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3，对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 6-1			√		√		

毕业要求 6-2		√					√
毕业要求 6-3	√			√		√	

三、课程内容及要求

（一）绪论、MIDI 基础知识

1.教学内容

（1）计算机音乐的发展概述

（2）计算机音乐的制作原理

（3）Protools 制作软件的发展历程

2.基本要求

（1）了解计算机音乐的发展历程。

（2）掌握计算机音乐的制作原理。

（3）了解 Protools 制作软件的发展历程。

3.重点

Protools 制作软件的发展历程。

4.课程思政融入点 1

让数字媒体艺术专业学生对音乐有一个系统性的认识，知道中华民族的听觉文化遗产是独特而多彩的。了解音乐鉴赏的研究对象、掌握音乐创作的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（二）配音制作系统

1.教学内容

（1）配音制作系统的组成部分及要素

（2）各个组成部分的样式、作用

2.基本要求

（1）掌握配音制作系统的组成部分及如何搭建个人工作室。

（2）熟练掌握各个组成部分的样式及作用。

3.重点

配音制作系统的组成和技巧。

4.课程思政融入点 2

让学生从音频的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推

动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（三）声学基础

1.教学内容

（1）音频基础知识

（2）各种声学现象的产生及效果

（3）声音的几种常用变化的可能性

2.基本要求

（1）了解音频基础知识。

（2）理解各种声学现象的产生及熟悉产生的效果。

（3）了解声音的几种常用变化的可能性。

3.难点

各种声学现象的产生及效果。

4.课程思政融入点 3

让学生对音乐声部设计有一个系统性的认识，通过对乐理知识、社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（四）录音基础

1.教学内容

（1）录音制作系统的组成

（2）专业录音棚的装修及声学特性

（3）录音软件的使用

（4）录音制作的完整流程

2.基本要求

（1）熟练掌握录音制作系统的组成及构建。

（2）了解专业录音棚的装修及声学特性。

（3）熟练掌握录音软件的使用。

（4）熟练掌握录音制作的完整流程。

3.重点

录音软件的使用，录音制作的完整流程。

4.课程思政融入点 4

激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（五）VST 插件

1.教学内容

（1）混响 Reverb 的使用

（2）均衡 EQ 的使用

（3）压缩 COMPRESSOR 的使用

2.基本要求

（1）熟练掌握混响 Reverb 的使用。

（2）熟练掌握均衡 EQ 的使用。

（3）熟练掌握压缩 COMPRESSOR 的使用。

3.重点

混响、均衡、压缩插件的运用。

4.课程思政融入点 5

让学生对音乐声部设计有一个系统性的认识，通过对乐理知识、社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（六）音乐编创

1.教学内容

（1）简单乐理知识

（2）为旋律编配简单和弦

（3）乐器音色的了解与运用

（4）简单歌曲的制作流程

2.基本要求

（1）了解简单的乐理知识。

（2）了解并大致掌握为旋律编配简单和弦的基本知识。

（3）能够掌握应用乐器的音色。

（4）熟练掌握简单歌曲的制作流程。

3.难点

为旋律编配简单和弦。

4.课程思政融入点 6

Protools 软件是音频制作的基础，它的演变与发展参与到音乐发展的演变脉络中，是音乐赏析的重要组成部分。通过软件的学习让学生了解到软件对音乐创作的影响。通过专题内容讲授，培养学生完整的音乐史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握音乐史研究方法等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	绪论、MIDI 基础知识	目标 1	6-3	4	2	1
2	配音制作系统	目标 2、3	6-1、6-2	4	6	2
3	声学基础	目标 4	6-1、6-3	4	4	3
4	录音基础	目标 5	6-1	4	6	4
5	VST 插件	目标 4、6	6-3	4	4	5
6	音乐编创	目标 5、7	6-1、6-2	4	2	6
合计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点 1：让数字媒体艺术专业学生对音乐有一个系统性的认识，知道中华民族的听觉文化遗产是独特而多彩的。了解音乐鉴赏的研究对象、掌握音乐创作的总体脉络、熟悉具体研究方法。

课程思政融入点 2：让学生从音频的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

课程思政融入点 3：让学生对音乐声部设计有一个系统性的认识，通过对乐理知识、社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

课程思政融入点 4：激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

课程思政融入点 5：让学生对音乐声部设计有一个系统性的认识，通过对乐理知识、社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

课程思政融入点 6：Protools 软件是音频制作的基础，它的演变与发展参与到音乐发展的演变脉络中，是音乐赏析的重要组成部分。通过软件的学习让学生了解到软件对音乐创作的影响。通过专题内容讲授，培养学生完整的音乐史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握音乐史研究方法等。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	声学基础	音频基础知识，各种声学现象的产生及效果声音的几种常用变化的可能性，全面了解音频基础知识、理解各种声学现象的产生及熟悉产生的效果	4	6-1、6-3	验证性	必做	3
2	录音基础	录制声音和歌曲，熟练掌握录音软件的应用及录音流程	4	6-1	综合性	必做	4
3	VST 插件	学习插件的应用，熟练掌握混响 Reverb、均衡 EQ、压缩 COMPRESSOR 的使用，并运用到缩混当中	4	6-3	综合性	必做	5
4	音乐编创	学习简单乐理知识、和弦，熟练掌握歌曲的制作流程	4	6-1、6-2	设计性	必做	6

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，教授学生掌握音乐制作软件 Protools 的使用，使学生能灵活运用音乐制作、简单音乐创作、录音等手段，并最终完成整部影片的声音部分。

2.采用多媒体教学手段，配合录音棚的课内实践教学，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.课程思政育人方法：通过本课程学习，结合其他课程的相关理论与实践基础，最终完成影视声音的制作，达到相应的知识和技能水平。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、

诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）课内实践：学生必须完成课程大纲规定的课内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭。 （4）调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的设计课题，并进行认真批改，评定成绩。
4	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）文件格式规范、清晰。 （3）制作方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。

5	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周在课上（课间）安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	平时作业为过程考核，形式包括课后习题作业、调研报告、案例分析、小作品、小设计、团队合作项目、网络课堂学习等，选择其中的几类进行考核。 考勤可以缺勤扣平时平均分的形式计入平时成绩。
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	课题主题： 1.要求：根据大广赛比赛要求，制作一条音频广告。 2.时长 30 秒以内，配图。 3.需要使用背景音乐、人声、音效。 4.详见大广赛选题策略单

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
6-1	目标 1 目标 2	要求理解声学基础和声音剧本设计的基本概念和技巧	课后习题作业	课程实践作业（电子）
6-1	目标 1 目标 2	要求掌握角色发音、表情表演的设计能力，会设计独角戏、对手戏和群戏的声音。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
6-1、6-2	目标 1 目标 2 目标 3	要求准确记录录音棚操作间、录音间的设备设施。	课后习题作业	课程实践作业（电子）
6-1、6-2	目标 2 目标 3 目标 4	要求有分析解读影片声音的能力，能从优秀影片中学习视听语言构成，设计影视声音。	课程实践作业	课程实践作业（电子）

6-1、6-2、6-3	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5	要求能综合运用视听语言的知识，设计镜头，用声音叙事。	课程实践作业	课程实践作业（电子）
6-1、6-2、6-3	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	综合语言、印象、音效的设计，对设计课题进行综合把握。	期末大作业	期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.林贵雄、吕军辉，计算机音乐与作曲基础，北京：清华大学出版社

2.胡壮利，游戏与动画音乐制作，武汉：武汉大学出版社版

3.数字化教学资源链接

（1）数字音频应用技术：

https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1450873192?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）影视声音创作与数字技术：

https://www.icourse163.org/course/SJTU-1470427179?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：欧阳一菲

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

设计可视化课程教学大纲

（ Design Visualization ）

一、课程概况

课程代码：0900010

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　实验学时 24）

先修课程：计算机辅助设计

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科二、三年级

使用教材：《信息可视化设计》，吴祐昕、李桐编著，清华大学出版社

课程归口：　艺术与设计学院

课程性质：本课程是设计类专业的专业选修课。

数字化课程链接：https://mooc1.chaoxing.com/course/223169693.html

二、课程目标

目标 1：系统掌握设计可视化的核心理论，并运用科学设计方法完成完整设计项目

目标 2：围绕主题完成信息设计，进行信息的深度表达。

目标 3：熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 4：整合多学科核心能力，覆盖理论、技术、工程、社会学等多维度，培养复合型信息设计人才。

目标 5：培养批判性思维与持续学习能力，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

课程思政育人目标：

（1）培养学生以信息设计服务社会的责任感，强化数据真实性与信息无障碍传播的伦理意识。

（2）通过传统文化可视化设计，增强学生对中华传统文化的认同感和创新转化能力。

（3）培养学生严谨求实的科学态度，提升对信息数据的甄别能力和批判性思维能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对 应 专业	毕业要求观测点	1	2	3	4	5
产品设计	1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。	√		√	√	
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。	√		√		√
	7-2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进	√	√	√	√	√

	行运用。					
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。	√	√	√	√	√
	10-1 具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。			√	√	√
	10-2. 具有信息筛选、整合和综合分析的能力。	√	√		√	√
视觉传达设计	3-2 具备创新设计思维。		√	√	√	√
	6-1 能够熟练掌握 PS 软件基本操作方法，进行平面类创意设计。		√	√	√	
	6-2 能够熟练掌握 AI、Flash 等软件的操作方法，进行设计创意表现。		√	√	√	
	7-2 掌握设计创意的常用方法。	√	√	√		
环境设计	4-2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。	√		√		
	6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。	√	√	√		
	6-3 掌握 Photoshop,AutoCAD,3D，人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。		√	√		
数字媒体艺术	1-1 具备健康的体质，身心和谐发展。				√	√
	1-2 了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√			√	√
	2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。	√			√	√
	2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√			√	√
	2-3 具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。				√	
	3-4 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。	√	√	√	√	
	5-3 具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。			√	√	

三、课程内容及要求

（一）设计可视化概述

1.教学内容

（1）新兴设计基础学科

（2）设计可视化研究对象

（3）设计可视化概念的界定

（4）设计可视化的研究方法

2.基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计可视化的界定与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

课程思政融入点1:学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）视觉认知的发生

1.教学内容

（1）视听觉认知过程

（2）视觉生理学原理

（3）视觉心理学基础

（4）视觉认知学现象

2.基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

课程思政融入点2:能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）视觉信息的构成

1.教学内容

（1）信息的定义

（2）感性与理性的信息

（3）信息认知的特性

（4）信息的文化象征

2.基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

课程思政融入点3:能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1.教学内容

（1）视觉信息的符号学

（2）信息符号的语义论

（3）信息符号的关系论

（4）信息符号的实用论

2.基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

课程思政融入点4:能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专

业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1.教学内容

（1）造型

（2）构图

（3）色彩

（4）节奏

（5）图形

2.基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

课程思政融入点5:培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1.教学内容

（1）设计阶段

（2）设计思维

（3）设计方法

（4）设计开发

（5）设计评价

（6）设计管理

2.基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

课程思政融入点6:培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

（七）视觉设计创新

1.教学内容

（1）内容与形式

（2）风格与形式

（3）功能与表现

（4）构思与创新

（5）互动与责任

（6）潮流与趋势

2.基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

课程思政融入点7:热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

（八）信息传达学

1.教学内容

（1）信息传达的认知

（2）传达生理学

（3）传达广告学

2.基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

课程思政融入点8:能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表2所示。

表2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	设计可视化概述	目标1、5	产品设计：1-2、10-1 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2	3		1
2	视觉认知的发生	目标1、4、5	产品设计：7-2、8-2 视觉传达设计：3-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：2-1、2-3	3		2
3	视觉信息的构成	目标1、4、5	产品设计：7-2、10-2 视觉传达设计：3-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2、2-3	3		3
4	信息符号学理论	目标1、3、4、5	产品设计：1-2、10-1 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2	3	6	4
5	视觉设计的要素	目标1、2、3、4、5	产品设计：1-2、10-2 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2、6-2 数字媒体艺术：3-4	3	6	5
6	视觉设计的方法	目标1、2、3、4、5	产品设计：7-2 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-3 数字媒体艺术：3-4、5-3	3	6	6
7	视觉设计创新	目标1、2、3、4、5	产品设计：1-2、7-1、7-2 视觉传达设计：3-2、7-2	3	6	7

			环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4、5-3			
8	信息传达学	目标 1、4、5	产品设计：1-2、10-1 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2	3		8
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

课程思政融入点5:培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

课程思政融入点6:培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

课程思政融入点7:热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	信息符号训练	信息图形基础设计：熟悉信息图形的符号语义与设计原理	6	目标 2、3	综合性	必做	6、7
2	视觉设计要素训练	信息图表设计：熟悉信息图标的设计过程与创新形式	6	目标 1、2、5	综合性	必做	5、6、7
3	视觉设计方法	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	6	目标 2、3、4	综合性	必做	5、6、7
4	视觉设计创新	信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	6	目标 1、5	综合性	必做	5、6、7

一、 课程实施

(1) 教学方法与教学手段

1.聚焦核心，夯实理论基础与实践能力：深入剖析可视化设计的核心概念、基本原理与关键技术，涵盖数据采集与预处理、可视化编码规则、交互设计原则等。通过各类优秀的信息可视化作品，详细解读其在实际商业、科研、媒体等领域的具体应用场景与实现过程。引导学生从信息传达、用户需求、视觉呈现等多维度综合考量，学会策划并创作出既符合数据特征又满足用户需求的优质信息可视化作品，培养学生将理论知识转化为实际设计成果的能力。

2.运用信息化手段，保障教学实效：充分利用信息化教学工具，开展多样化的教学活动。借助专业的信息可视化软件进行实时操作演示，直观呈现数据处理、图表生成、交互效果实现等关键步骤。同时，适时提出具有启发性的思考题，在确保教学进度有序推进的同时，密切关

注学生的课堂反应与掌握情况，根据学生的反馈及时调整教学节奏，确保教学效果。

3.实施案例式教学，提升综合应用能力：广泛引入来自不同领域的实际信息可视化案例，涵盖金融、医疗、教育、交通等多个行业。通过案例让学生深入了解信息可视化在不同行业的应用需求与特点，学会运用所学的知识和方法解决复杂的数据可视化问题，切实提升学生的设计实践能力和问题解决能力。

4.搭建数字化学习平台，支持个性化学习：精心搭建数字化课程学习平台，整合丰富多样的教学资源，包括高清的信息可视化教学视频、在线数据资源库、电子书籍、学术论文、行业报告等，满足学生深入学习的需求。学生可以根据自身的学习进度、兴趣方向和知识掌握程度，在平台上自主选择学习内容，制定个性化的学习计划。教师则可以通过平台数据，精准分析学生的学习难点和薄弱环节，为学生提供有针对性的辅导与答疑，促进学生的个性化发展。

5. 课程思政育人方法：在设计可视化课程教学中，注重培养学生的职业道德和社会责任感。引导学生遵守数据安全与隐私保护的相关法律法规，在数据处理和可视化过程中确保数据的合法性和安全性。通过介绍我国在信息可视化领域的优秀成果和创新案例，增强学生的文化自信和爱国情怀。探索基于真实项目的教学案例，选取企业数据可视化项目、社会公益数据调研等真实应用场景，让学生了解项目的设计要求、实施规范和流程，同时融入文化传承、社会责任等元素，教导学生在项目实践中遵守设计规范、坚守职业操守，培养学生的创新设计能力和社会责任感，使学生成为具有高尚职业道德和社会担当的信息可视化专业人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、方法正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解字体设计的实际应用问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学，搭建数字化课程学习平台，整合丰富的教学资源。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。

		教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	在线学习	50%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	随堂报告		随堂报告：在课堂上进行汇报，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
	课程实践作业		设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
1 期末考核成绩	设计项目训练大作业	50%	围绕某一可视化设计项目，综合运用导向标识设计的相关知识，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报

				告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
产品设计：1-2、10-2 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2、6-2 数字媒体艺术：1-2	目标1、2、5	能在设计作品中融入不同领域、时代、文化特征，体现深厚的人文素养和文化内涵。	在线学习、随堂报告、课程实践作业、期末大作业	在线学习（在线）、随堂汇报（电子）、课程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）
产品设计：1-2、10-1、10-2 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4	目标2、3、4	具备跨学科能力，综合信息传达、设计表现要素、智能技术应用等对设计课题进行综合把握。	课程实践作业、期末大作业	程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）
产品设计：7-2、7-3 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4	目标2、3、4	熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。	课程实践作业、期末大作业	程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）
产品设计：7-2、7-3 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4	目标2、3、4	运用科学设计方法完成完整设计项目，进行信息的深度表达。	课程实践作业、期末大作业	程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

1.本课程根据学生作业、在线测试、随堂练习、期末考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

2.可适当结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《设计信息学》（新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。

2.《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

3.《信息设计（名师设计实验课程）》 肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人：陈　璐

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

设计思维与策划课程教学大纲

(Design thinking and planning)

一、课程概况

课程代码：0921121

学　　分： 2

学　　时： 32（其中：讲授学时 16，课内实践学时 16）

先修课程：设计概论

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科二年级

建议教材：《设计思维:从用户需求到商业价值》李欣编著，北京大学出版社。

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程。

二、课程目标

目标 1. 学习设计思维的框架构建与理论知识，运用科学的设计思维和过程进行策划实践。

目标 2. 熟练应用相关思考工具与方法，完成具有一定的创造性和新颖性策划实践。

素质目标：树立正确的设计方法论和价值观，培养设计实践的人文素养和专业精神，具备创新精神和理性思维。

三、课程内容及要求

（一）设计思维概述

1.教学内容

（1）设计思维与策划的基本概念与框架构建方法；

（2）设计思维在现代商业环境中的重要性和应用价值；

（3）商业演变与设计思维的相互影响；

2.基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计思维的框架与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

3.课程思政育人目标

学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）设计思维的基本原则

1.教学内容

（1）以价值创造为中心

（2）以用户为中心

（3）推迟决策

（4）重新设计与调整创新

2.基本要求

理解设计思维中对商业价值的挖掘与放大的方法，及思考模式。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）策划思维的生成与方法

1.教学内容

（1）市场分析与洞察的基本方法

（2）策划与目标群体的关系

（3）营销策略与商业价值

2.基本要求

理解策划的行为本质、目标及其商业特性。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）项目案例解析

1.教学内容

（1）消费行业策划案例解析

（2）产品设计策划案例解析

（3）品牌定位策划案例解析

(4) 事件营销策划案例解析

2.基本要求

理解商业中如何成功运用设计思维与策划，产生商业价值，剖析前因后果与方法本质。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）设计思维与商业未来

1.教学内容

(1) 设计思维在商业的重要性；

(2) 数字化营销时代如何运用设计思维与策划；

(3) 成为品牌在未来商业中的核心竞争力；

2.基本要求

理解商业发展的本质与设计思维及策划之间的纽带关系，与相互促进作用。

3. 课程思政育人目标

培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	设计思维概述	目标 1		4	
2	设计思维的基本原则	目标 1		3	
3	策划思维的生成与方法	目标 1		3	4
4	项目案例解析	目标 2		3	6
5	设计思维与商业未来	目标 2		3	6
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	品牌换标解读	列举一些品牌更换标志的商业案例，并尝试解读背后的设计思维；	4		综合性	必做
2	同行品牌排名分析	在同一行中相互竞争的品牌，根据分析进行排名，并拆解背后的商业策划差异性；	6		综合性	必做
3	不同商业时代背景下策划分析	商业时代的发展具有变革性与相似性，根据时代背景的不同，举例同一行品牌不同时代背景下的品牌、产品设计思维与商业策划有何不同？	6		综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）作业布置符合“N+1”考核方式。 （3）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 3 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	
期末考试成绩	命题策划	50%	1、逻辑清晰，方法得当，有强的策划能力； 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，洞察实践能力强。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生策划实践能力，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增

减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《设计中的逻辑》胡飞著，电子工业出版社。

2.《设计的意义》保罗.兰德编著，中国青年出版社。

3.《商业策划与品牌传播》 周朝民著，上海财经大学出版社。

执笔人：包　毅

审定人：陈　璐

审批人：徐　茵

批准时间：2024年8月

数字出版设计（H）课程教学大纲

(Digital Publication Design)

一、课程概况

课程代码：0921120

学　　分：2

学　　时：32　(其中：讲授学时 32)

先修课程：设计色彩、平面设计基础、构成基础

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科三年级

教　　材：《InDesign 数字出版完全攻无》，主编：周燕华 张前程，出版社人民邮电出版社。《ADOBE INDESIGN CS6 标准培训教材》，主编：罗零玲主编 ACAA 专家委员会，人民邮电出版社。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程。

二、课程目标

目标 1.数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发。

目标 2.综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。

目标 3.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。**课程思政育人目标：**

（1）引导学生深刻理解数字出版物作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部分的意义，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展战略的使命感。

（2）激发学生对中华优秀传统文化的热爱与认同，掌握运用数字出版设计技术对其进行创造性转化、创新性发展的能力，增强文化自觉与文化自信。

（3）培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，严谨细致、一丝不苟的工作

作风，以及诚信守法、尊重知识产权的职业操守。

(4) 培养学生健康的审美情趣和高尚的道德情操，在创作中关注人性、表达真情、传递真善美，体现对社会现实的关切和对人类共同价值的追求。

(5) 鼓励学生在掌握核心技术的基础上勇于探索、敢于创新，将创新成果应用于社会发展、文化传播和改善人民生活，践行科技向善。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标		
		1	2	3
数字媒体艺术	7-1：了解数字媒体艺术领域的相关设计工具、设计技术、现代科技的表现手段。	√	√	√
	7-2. 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。	√	√	√
	7-3.能够使用现代设计手段与技术进行设计研究。	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 数字出版基础知识

1.教学内容

(1) 关于新媒体（了解）

(2) 电子书的现状和未来（理解）

2.基本要求

(1) 了解新媒体时代数字出版的基础知识

(2) 理解电子书的现状和未来

3.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

(二) InDesign 的排版功能

1.教学内容

(1) 建立和保存文件（了解）

(2) 置入和操作对象（掌握）

(3) 设置文字属性（掌握）

(4) 绘制图形（掌握）

(5) 填色和描边（掌握）

(6) 设置页面（掌握）

(7) 打包和导出（了解）

2.基本要求

(1) 了解数字出版文件建立和保存文件、打包和导出。

(2) 掌握数字出版文件置入和操作对象、设置文字属性、绘制图形、填色和描边、设置页面。

3.重点难点

(1) 重点：课程是针对所有版式设计的，学生必须对不同媒介设计之间的异同和特点有所了解。

(2) 难点：要求对图形设计制作以及文字编排制作的响应软件提出创意方案，成为重要学习内容和技能要求。

4.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(三) 数字出版物的制作技术

1.教学内容

(1) SWF 电子杂志交互技术（了解）

(2) SWF 电子杂志工作流程实例（掌握）

(3) iPad 电子杂志制作技术（掌握）

(4) EPUB 电子书制作技术（掌握）

2.基本要求

(1) 了解电子杂志交互技术

(2) 掌握 SWF 电子杂志工作流程实例的制作方法

(3) 掌握 SWF 电子杂志制作技术手段

(4) 掌握 EPUB 电子杂志制作技术手段

3.重点难点

难点：视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（四）案例实战

1.教学内容

（1）文字属性设置案例（掌握）

（2）图文排版案例（掌握）

（3）图形排版案例（掌握）

（4）表格排版案例（掌握）

2.基本要求

熟练掌握电子杂志文字、图文排版、图形排版、表格排版实例的制作方法。

3.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	数字出版基础知识	目标 1	7-1、7-2	4		1
2	InDesign 的排版功能	目标 1 目标 2	7-1	4		2
3	数字出版物的制作技术	目标 1 目标 2	7-1、7-2	12		3、4
4	案例实战	目标 1 目标 2	7-1、7-2、7-3	12		5
合计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程教授过程中，在实践教学上加强对文化素质、设计想象力的培养拓展。发现将中国传统文化和学生平时的作业练习相结合能很好的培养学生综合素质和文化素质，为创新奠定知识基础。。

2.在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生

利用课余时间去完成，并把设计过程记录下来形成设计方案；然后在课堂上，学生通过介绍自己的设计方案，同学之间进行相互讨论，提出看法和意见，最后教师从专业理论知识和实践经验对学生设计作品进行总结。

3. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀国内数字出版设计作品、学生优秀作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在讲解软件操作、技术原理、交互体验时，自然融入价值导向。在数字出版设计创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵、行业现象等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50 %	完成布置的实践作业，考勤以扣分形式计入平时成绩，平时成绩占总成绩的 50%。 参考标准如下： （1）90~100 分：平时学习认真刻苦并有钻研精神，学习态度认真，能在各项课题练习中运用好对应的知识点，作业完整，有创意； （2）80~89 分：平时学习较认真，学习态度端正，能在课题练习中运用好对应的知识点； （3）70~79 分：学习态度还算端正，基本能在课题练习中运用对应的知识点； （4）60~69 分：学习态度一般，知识及概念掌握程度一般、运用不是十分合理恰当； （5）<60 分：学习态度不认真，平时作业有缺失，没有掌握知识及概念，不会运用。	7-1 7-2
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50 %	一、考核主题： 通过学习考察学生制作设计制作数字出版物/绘本系统训练的重要环节。 二、参考标准： （1）90~100 分：1，课程教授知识能够熟练应用在考试作业中。2，设计作品完成效果优秀，视觉突出制作精良，能够熟练使用相关制作软件。3，主题性强，构思新颖，能够将自己的界面设计主题理解表现出来。4，能够将具体行业的最新动态知识信息应用到作品中。	7-1 7-2 7-3

			（2）80~89 分：1，课程教授知识能够较好应用在考试作业中。2，设计作品完成效果良好，视觉效果和谐统一，能够熟练使用相关制作软件。3，主题性强，构思有创意，能够将自己的界面设计主题理解表现出来,4，能够有结合具体行业的最新动态知识应用到作品中的体现。 （3）70~79 分：1，课程教授知识能够应用在考试作业中 2，设计作品完成效果一般，视觉效果统一，无突出亮点，能够使用相关制作软件。3，主题性一般，构思有创意但无突出亮点，能够将自己的界面设计理解表现出来,3，不能够较好的结合具体行业的最新动态知识，考试作品中没有太多新意体现。 （4）60~69 分：1，课程教授知识能够应用在考试作业中 2，设计作品完成效果较差，视觉表现一般无亮点，能够使用到相关制作软件。3，主题性一般，构思无创意，基本能够将自己的界面设计理解表现出来,3，脱离具体行业的最新动态知识，考试作品中没有太多新意体现。 （5）<60 分：1，课程教授知识不能够应用在考试作业中 2 主题不明确，构思较差，设计与画面表现无新意，效果差。	

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流数字出版设计相关软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1.周燕华 张前程 InDesign 数字出版完全攻略出版社人民邮电出版社

2.罗零玲主编ACAA专家委员会ADOBE INDESIGN CS6标准培训教材人民邮电出版社

执笔人：冯　波

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

“第二课堂”教学大纲

(Second Classroom)

一、课程概况

课程代码：

学分：2

实践学时：≥150 学时

适用专业：全日制本科专业

适用年级：1-4 年级

课程归口：团委

课程的性质与任务：本课程是学校人才培养方案中的必修环节，是“第一课堂”的延伸和补充。以促进学生德智体美劳全面发展为目的，基于学生特长、兴趣、爱好与发展需求，自主选择参与的综合性实践教育课程。本课程依托大学生成长服务平台 Pocket University（简称 PU）组织实施，完成相关任务后获得相应学时，成绩合格是毕业的必要条件。

二、课程目标

通过客观记录、有效认证、科学评价学生参与第二课堂活动的经历和成果，促进学生综合素质全面提升，为其成长成才提供重要支撑。

目标 1：引导学生深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，厚植家国情怀，提升思想政治素养，增强社会责任感和爱国主义情怀。

目标 2：培养学生创新创业能力与学术科研素养，提升专业实践与综合应用能力，提升跨学科解决问题的能力。

目标 3：增强学生身心素质，培养健康生活方式和团队协作精神。塑造健全人格和强健体魄。

目标 4：提升学生的人文素养，丰富文化体验与艺术表达能力。引导学生树立正确的审美观，提高审美鉴赏力和创造力。

目标 5：培养学生的劳动意识与社会实践能力，增强就业竞争力与社会适应力。在劳动中磨炼意志，培养诚信敬业的精神与坚韧不拔的品格。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表1所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	目标 1（德育）	目标 2（智育）	目标 3（体育）	目标 4（美育）	目标 4（劳育）	总目标
“第二课堂”学时	≥30 学时	≥10 学时	≥10 学时	≥10 学时	≥40 学时	≥150 学时

三、课程内容及要求

（一）课程内容

1. 课程模块

本课程根据促进学生德智体美劳全面发展的要求，主要涵盖德育、智育、体育、美育、劳育 5 个模块。

2. 课程内容

（1）“德育”模块主要记载学生参加主题团日活动、信仰公开课、青年大学习、党团校培训、青马培训班、思想政治理论类活动等经历，以及获得的相关荣誉等。

（2）“智育”模块主要记载学生参加各级各类学术科技、创新创业实践及竞赛等经历，以及获得的相关荣誉、论文发表、专利授权、技能培训认证等情况。

（3）“体育”模块主要记载学生参加校内外体育竞赛活动和日常体育训练等经历，以及获得的相关荣誉等。

（4）“美育”模块主要记载学生参加文化艺术展演、文化艺术比赛、美育体验活动等经历以及获得的相关荣誉等。

（5）“劳育”模块主要记载学生参加寒暑期社会实践、实习实践、志愿服务活动、团学组织工作、其他社会工作等经历以及获得的相关荣誉等。

（二）课程要求

学校职能部门、校院两级学生组织、学生社团、团支部均可通过 PU 申报课程项目。“第二课堂”课程或活动的举办时间地点、指导教师、人数规模等应遵守学校相关规定，形势报告会和哲学社会科学报告会、研讨会、讲座、论坛等需严格执行学校有关审批制度。

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

以“学生自主参与+多元主体引导”为核心，侧重实践体验、能力培养与价值塑造的融合，结合线下实践场景与线上数字化工具，提升教学覆盖面与育人效率。

1. **实践项目**：以学科竞赛、科研创新、社会实践等项目为载体，引导学生围绕真实需求或问题开展探究式学习。

2. **体验活动**：以志愿服务、红色实践、文化体验等场景，让学生亲身参与、亲身体验，将责任、奉献、团队精神等抽象的概念转化为具体的行为与情感认同。

3. **榜样引领**：通过社团活动、技能培训、学习帮扶等，发挥高年级学生、优秀学生骨干的带头作用，引导低年级学生参与“第二课堂”，增强活动的亲和力与可操作性。

4. **产教融合**：以企业实训、科研实践、参观学习等方式，联合企业、社区、公益组织、科研机构等共同设计与实施教学内容，让学生接触真实社会场景与行业需求，实现人才培养下沉。

（二）课程思政育人方法

1. 将“第二课堂”与国家战略、社会民生相结合，让学生在服务国家与社会的过程中，理解个人发展与国家命运的联系。

2. 通过志愿服务、公益行动等培养社会责任与担当精神，让学生懂得直面社会需求，树立正确的价值取向。

3. 培养职业精神，在行业践行中将诚信、敬业、创新等职业道德融入实践要求，为学生未来职业发展奠定价值观基础。

4. 在文化实践中渗透人文素养，通过传统文化社团、文学沙龙、艺术展演等让学生感受中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的魅力，提升人文情怀与审美能力。

五、考核方式

（一）学时认定方式

1. 报名参与。日常课程或活动一般由课程项目负责单位在PU平台发布活动，学生通过PU平台报名参与，活动完成后获得相应学时。

2. 批量导入。大型活动、培训、训练等，涉及人数较多，具备统一考核认定条件的，由课程项目负责单位提供参加人员名单和佐证材料，经相关负责部门科室或二级学院团委审核，校团委备案后，由校级 PU 管理员导入。

3. 个人申报。荣誉、论文、专利、专著、技能证书等，可由学生个人通过 PU 平台申报，二级学院团委审核认定，一般在每年 9 月集中进行。

（二）学时认定标准

详见《常州工学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》（常工政〔2021〕69号）。

（三）成绩认定和录入

学生累计获得学时达 150，且德育、智育、体育、美育、劳育各模块累计获得学时分别达到 30、10、10、10、40 及以上的，可获得 2 个学分。

1. 累计获得学时在 250（含）以上的，“第二课堂”课程成绩记为“优秀”。

2. 累计获得学时在 200（含）以上的，“第二课堂”课程成绩记为“良好”。

3. 累计获得学时达 150，“第二课堂”课程成绩记为“合格”。

4. 累计获得学时未达 150，“第二课堂”课程成绩记为“不合格”。

成绩认定和录入一般在第七学期进行。成绩不合格者按重修处理，已获得的学时不清零，待累计学时达到合格要求后，再次进行成绩认定和录入，一般在每学年第二学期集中认定1次。

（四）违纪处分

对弄虚作假获得学时的组织或个人，经“第二课堂成绩单”制度实施工作指导委员会查实后，取消其所获学时。情节严重的，根据《普通高等学校学生管理规定》和学校有关规定给予相关责任人纪律处分。

（五）学籍异动

1. 转专业学生的学时审核工作由转入学院负责，已取得的学时连续计算。

2. 由于身体原因等特殊情况，或其他不可抗拒因素造成学时未达到相关要求的，由二级学院工作小组研究认定成绩。

（六）申诉流程

学生对学时认定结果有异议的，可向二级学院工作小组申诉，由工作小组负责核查；仍有异议的，可递交申诉书至“第二课堂成绩单”制度实施工作指导委员会办公室，由指导委员会进行复核认定。

（七）学业预警

学生原则上应在第一、第二、第三学年末分别至少累计完成60、110、150个“第二课堂”学时。各二级学院工作小组对学生“第二课堂”学时完成情况进行公告，对

未完成相应学时的学生进行预警。

六、有关说明

1. 各二级学院可依据本大纲，结合学院专业特点制定实施细则。

2. 具体实施办法参考《常州工学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》（常工政〔2021〕69 号）。

执笔人：侯东东

审定人：王晓宇

审批人：顾　勇

(Life Drawing)

一、课程概况

课程代码：0921034

学　　分：2

学　　时：2 周（其中：实践学时 10 天）

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科一年级

教　　材：《水粉风景范图》，主编：陈重武，天津杨柳青画出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：美术写生课程为数字媒体艺术专业的一门实践性环节课程，是设计素描与色彩课程的重要补充教学内容。

二、课程目标

目标 1.通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对色彩的悟性，达到灵活运用的目的。

目标 2. 综合运用绘画手法进行案例写生实战训练，提高审美及创新实践能力。

目标 3.素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入中国绘画优秀作品，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

课程思政育人目标：

（1）引导学生深刻理解美术绘画作品作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部分的意义，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展战略的使命感。

（2）激发学生对中华优秀风景建筑文化的热爱与认同，掌握运用绘画写生对其进行创造性转化、创新性发展的能力，增强文化自觉与文化自信。

（3）培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，严谨细致、一丝不苟的工作作风，以及诚信守法、尊重知识产权的职业操守。

(4) 培养学生健康的审美情趣和高尚的道德情操，在创作中关注人性、表达真情、传递真善美，体现对社会现实的关切和对人类共同价值的追求。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标		
		1	2	3
数字媒体艺术	1-1：具备健康的体质，身心和谐发展。	√	√	√
	3-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√	√	√
	4-1.具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 速写

1.教学内容

1.1 人物速写（熟练掌握）

1.2 风景速写（熟练掌握）

2.基本要求

(1) 熟练掌握人物速写技法

(2) 熟练掌握风景速写技法

3.课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，坚持以人民为中心的发展思想创新协调开放共享的发展理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

(二) 风景画

1.教学内容

2.1 水彩（掌握）

2.2 水粉（掌握）

2.基本要求

(1) 熟练掌握水彩工具的特点及绘画基础方法

(2) 熟练掌握水粉工具的特点及绘画基础方法

3.重点难点

（1）重点：美术写生这一实践性艺术基础课，要求学生在感受大自然风光，领悟大自然万物的美感的基础上，运用课堂上学的理论知识与实践紧密相结合，熟练掌握色彩画技法，使学生对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方面的能力和修养进一步提高，并为以后专业课的学习打好扎实的基础。

（2）难点：对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方面的能力。

4.课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，坚持以人民为中心的发展思想创新协调开放共享的发展理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	速写	目标 1、2	1-1、3-1、4-1		2 天	1、2
2	风景画色彩写生	目标 1、2	1-1、3-1、4-1		8 天	3、4、5
合计					10 天	

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	速写	人物速写 风景速写	2 天	1-1、3-1、4-1	综合性	必做
2	风景画色彩写生	水彩风景画 水粉风景画	8 天	1-1、3-1、4-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生利用实践时间去完成。

2.课程教授过程中，将以学生的写生为主，教师以讲授和帮带相辅，同时结合观摩讨论（教师的讲授和观摩讨论，主要按排在晚上进行），相互促进。

3. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态

度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀国内美术写生作品、学生优秀作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在讲解写生技巧，工具使用技法时自然融入价值导向。在写生创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末

考试采用采用命题写生考核方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 × 50% +期末考试成绩 × 50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业，考勤以扣分形式计入平时成绩，平时成绩占总成绩的50%。 参考标准如下： （1）90~100 分：平时学习认真刻苦并有钻研精神，学习态度认真，能在各项课题练习中运用好对应的知识点，作业完整，有创意； （2）80~89 分：平时学习较认真，学习态度端正，能在课题练习中运用好对应的知识点； （3）70~79 分：学习态度还算端正，基本能在课题练习中运用对应的知识点； （4）60~69 分：学习态度一般，知识及概念掌握程度一般、运用不是十分合理恰当； （5）<60 分：学习态度不认真，平时作业有缺失，没有掌握知识及概念，不会运用。	1-1 2-1
期末考试	命题创作	50 %	一、考核主题： 命题写生作品 3 幅，其中一幅为色彩写生创作，材料为水彩或者水粉；速写两幅，材料为钢笔或者铅笔。 二、参考标准： （1）90~100 分：构图严谨，色调优美，比例协调，技法熟练，在表达物体的形体、构造、空间的基础上，充分利用色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性强。 （2）80~89 分：构图准确，色调统一，比例协调，技法熟练，在表达物体的形体、构造、空间的基础上，可以通过色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性强。 （3）70~79 分：构图一般，色调整体，比例协调，技法熟练，在表达物体的形体、构造、空间的基础上，能够利用色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性较弱。 （4）60~69 分：构图凌乱，色调不同意，比例协调，技法能够体现，在表达物体	6-1 6-2

			的形体、构造、空间的基础上，能够看出利用色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性差。 （5）<60 分：构图错误，色调单调，比例失调，技法生疏，在表达物体的形体、构造、空间的基础上，不能利用色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性差。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据相关材料发展，适时更新最新的绘画材料及技术手段，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

陈重武主编水粉风景范图天津杨柳青画出版社

执笔人：冯　波

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

(Art Investigating)

一、课程概况

课程代码：0921035

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大三

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的集中实践性环节课程，属于实践实习课程。

二、课程目标

目标 1：了解艺术考察的内容与要求。

目标 2：掌握收集与艺术考察有关资料的途径与方法。

目标 3：能够实地参观、拍摄与完整记录数字媒体艺术作品。

目标 4：完成内容完整的考察报告和考察论文，对数字媒体艺术考察进行全面分析与总结。

目标 5.素质目标：了解中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

课程思政育人目标：

（1）爱国主义情怀培养：突出我国优秀的艺术载体和艺术场所，聚焦具有中国特色的艺术创作作品，增强学生的爱国情感。

（2）正确价值观树立：通过资料收集与实践考察，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观。

（3）文化自信提升：挖掘传统文化在数字媒体中的创新表达，激发民族自豪感与文化传承意识。

(4) 职业素养塑造：强化实践过程中的纪律意识、团队协作能力与责任担当，培养敬业精神。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
1-1.具备健康的体质，身心和谐发展。	√	√			√
1-2.了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√	√	√		√
1-3.具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。				√	√
9-1.具备准确把握市场需求的能力。				√	√
9-2.具备深入挖掘用户需求的能力。				√	√

三、课程内容及要求

(一) 了解艺术考察的内容与要求

1.教学内容

布置艺术考察的具体内容、考察标准与规范要求。

2.基本要求

(1) 清晰认知艺术考察的目的、意义及整体流程。

(2) 明确考察任务清单与成果提交标准。

(3) 掌握考察安全规范与纪律要求。

课程思政融入点 1：聚焦我国具有代表性的数字媒体艺术展馆与文化场所，引导学生认识本土艺术生态，培养爱国主义情怀与文化认同。

(二) 收集与艺术考察有关的资料

1.教学内容

指导学生通过文献检索、网络调研等方式收集考察对象的背景资料。

2.基本要求

(1) 掌握学术数据库、行业报告等资料收集途径。

(2) 能对收集的资料进行分类整理与分析，形成考察预案。

(3) 学会运用思维导图等工具梳理考察重点。

课程思政融入点 2：在资料收集中侧重中国数字媒体艺术发展历程与创新案

例，引导学生树立正确的素材收集导向，强化文化自信与时代使命感。

（三）实地参观、拍摄与记录艺术作品

1.教学内容

组织学生赴数字艺术类展馆、博物馆、主题公园等场所进行实地考察，完成作品拍摄与细节记录。

2.基本要求

(1) 考察过程中保持严谨态度，详细记录作品的技术应用、艺术表现与用户体验。

(2) 运用专业设备完成高质量影像采集，标注作品的材质、交互方式等关键信息。

(3) 遵守考察场所的版权规定与参观礼仪。

课程思政融入点 3：通过亲身体验祖国各地的数字媒体艺术实践案例，感受科技与文化融合的魅力，激发学生对本土文化创新表达的探索热情，增强民族自豪感。

（四）对数字媒体艺术考察进行分析与总结

1.教学内容

指导学生对考察资料进行系统分析，撰写考察报告与学术论文。

2. 基本要求

(1) 考察报告需包含项目背景、考察过程、作品分析、个人感悟等完整内容。

(2) 考察论文需结合专业理论，对数字媒体艺术的发展趋势、文化内涵进行深入探讨。

(3) 成果提交符合学术规范，逻辑清晰，论据充分。

课程思政融入点 4：在分析总结中引导学生思考数字媒体艺术如何服务社会发展，将个人创作与国家文化建设相结合，培养社会责任感与创新意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	艺术考察的内容与要求	目标 1、5	1-1，1-2	0.5 天	0	融入点 1
2	收集艺术考察有关的资料	目标 2、5	1-1，1-2	0.5 天	0	融入点 2
3	外出实地参观、拍摄与记录艺术作品	目标 3、5	1-1，1-2，1-3	7 天	0	融入点 3
4	艺术考察分析与总结	目标 4、5	1-3，9-1，9-2	2 天	0	融入点 4
合计				10 天		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 理论讲授与实践结合：考察前通过理论课讲解考察内容，考察要求、考察注意事项等，结合案例分析提升学生认知。

2. 在考察前要求学生对所考察场所和项目进行网上调研，做好考察预案，力求达到有的放矢。

3. 任务驱动法：以具体考察项目为导向，布置调研任务、拍摄任务与报告撰写任务，引导学生主动探索。

4. 案例教学法：选取国内外优秀数字媒体艺术案例，分析其文化内涵与技术创新，拓展学生视野。

5. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索艺术考察与价值引领的融合教学。鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；引导其关注艺术设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1)结合数字媒体艺术前沿动态与产业需求，制定详细的考察计划与指导方案。 (2) 收集整理考察对象的背景资料，编写考察指导手册，明确考察重点与评价标准。
2	讲授	(1) 实地考察中引导学生关注作品的文化表达与技术应用，及时解答疑问。 (2) 对学生的拍摄素材与记录内容进行实时反馈，确保考察质量。
3	实践指导	(1) 实地考察中引导学生关注作品的文化表达与技术应用，及时解答疑问。 (2) 对学生的拍摄素材与记录内容进行实时反馈，确保考察质量。
4	作业批改与指导	(1)对考察报告与论文进行细致批改，重点关注文化分析深度与专业理论应用。 (2) 通过一对一指导或小组讨论，帮助学生完善考察成果，提升分析能力。
5	成绩考核	本课程考核的方式撰写考察报告与学术论文。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：(1) 没有参与艺术考察；(2) 没有提交考察报告与学术论文。(3) 考察报告与学术论文没有达到及格评价标准。

五、课程考核

（一）课程考核包括出勤情况、考察报告及考察论文等。

（二）课程总评成绩=资料收集、出勤情况×20% +考察报告×40%+考察论文成绩×40%。具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
资料收集	资料收集与考	10%	评估学生考察前的资料准备质量、实地考

	察记录		察的记录完整性与专业性。
出勤情况	考勤及纪律	10%	考察学生的考勤状况与纪律遵守情况，按实际出勤天数折算成绩。
考察报告	作品	40%	考察报告需包含项目背景、考察过程、作品分析、个人感悟等内容，重点评价内容完整性与分析深度。
考察论文	论文	40%	考察论文需结合专业理论，对数字媒体艺术的文化内涵或技术创新进行探讨，评价学术规范性与创新观点。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-1, 1-2, 1-3	目标 1 目标 2	艺术考察内容与要求的认知、资料收集能力	课堂测验、资料审核	考察前测试卷、资料收集清单
1-3, 9-1, 9-2	目标 3	实地考察记录与作品分析	实践作业、作品展示	拍摄素材、考察笔记
1-1，1-2, 1-3, 9-1, 9-2	目标 4	考察报告与论文的撰写质量	成果评审、答辩	考察报告、学术论文

六、有关说明

（一）持续改进

在艺术考察前，做好考察场所和项目的选择，并对学生做好考察前教育，要求在网上搜集相关资料，做好考察预案。在考察过程中，加强学生的过程管理。在考察总结阶段，督促学生做好考察总结，指导学生撰写考察论文，从而提高教学质量。

（二）参考书目及学习资料

自编讲义：艺术考察指导书。

执笔人：樊天岳

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

实习课程教学大纲

(Internship)

一、课程概况

课程代码：0921114

学　　分：9

学　　时：9 周

先修课程：所有专业课程

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大四

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：实习是数字媒体艺术专业的一个重要实践性环节。学生在学习了相关课程的基础上，通过到设计制作第一线开展现场学习，学生以设计人员的角色参加企事业单位和专业公司的技术或管理工作，为毕业设计积累技术、市场、生产制作、消费等信息资料；同时，学生更加明确专业发展方向，为今后专业课程的学习和从业打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1.使学生通过实习及设计调研了解周边设计产业环境及发展状况、了解就业岗位状况。

目标 2.通过实习为毕业设计准备资料，寻找产业发展及生产实际中的毕业设计课题。

目标 3.培养理论联系实际的能力。

目标 4.素质目标：研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

课程思政育人目标：

（1）非遗技艺数字化转化：在企业实践与项目实训中，引导学生挖掘地方非遗文化（如传统手工艺、民俗活动），运用数字媒体技术（如三维扫描、AR/VR）

进行创新性转化，完成 “传统文化元素 + 现代技术” 的实习作品，强化文化传承的实践能力。

(2) 地域文化商业应用：在设计流程考察中，鼓励学生参与地方文化创意项目（如景区数字导览、传统节庆互动设计），将地域文化符号融入商业化设计，理解 “文化赋能产业” 的发展逻辑，提升文化自信与创新意识。

(3) 行业规范与职业道德：在公司实践基地考察中，通过企业导师讲解与岗位实践，培养学生知识产权保护意识、项目保密意识等职业伦理，遵守行业规范（如设计版权、用户隐私保护），树立严谨的职业态度。

(4) 精益求精的实践精神：在项目实训环节，以企业真实项目标准要求学生，从需求分析到方案落地注重细节打磨（如交互逻辑优化、视觉效果微调），类比工匠对技艺的执着，培养 “反复雕琢、追求卓越” 的实践作风。

(5) 技术创新与问题解决：在实践考察及设计环节，鼓励学生运用前沿技术（如 AI 生成内容、智能交互）解决产业实际问题（如传统行业数字化转型痛点），培养 “技术赋能社会” 的创新思维与实践能力。

(6) 知行合一的实践观：通过企业一线实践，让学生体会 “理论联系实际” 的重要性，在解决具体设计问题中深化对专业知识的理解，培养实事求是的工作作风。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 7-1	√	√	√	√
毕业要求 7-2	√		√	√
毕业要求 7-3		√	√	√

三、课程内容及要求

课程内容包括公司实践基地考察；设计流程考察观摩；实践考察及设计分析；项目实训。

课程要求学生经过毕业实习（市场调研），更多地了解和收集关系到自身毕业课题的详尽的资料，同时要求学生在毕业实习（市场调研）过程中更多的了解生产实际情况，培养理论联系实际，向生产实际学习的方法和能力，使实际设计工作能力，适应能力得到进一步的提高，很快适应专业设计工作的需要，并为即将进行的

毕业设计做好准备。

课程思政融入点 1：民族科技自信培育。在考察数字媒体企业时，重点关注国产技术应用案例，对比国内外技术差异，引导学生理解“科技自立自强”的重要性，激发民族自豪感。

课程思政融入点 2：企业文化与社会责任认知。分析企业案例中“文化传承项目”（如非遗数字化保护合作）的实施模式，理解企业在文化传播中的社会责任，培养学生“专业实践服务社会”的意识。

课程思政融入点 3：职业规范与工匠精神渗透。观察企业项目中“设计稿反复打磨”“用户需求深度调研”等环节，类比工匠“精益求精”的态度，培养学生严谨的工作作风与质量意识。

课程思政融入点 4：职业伦理与法律意识。在实习作品评审中，增设“知识产权合规性”“用户隐私保护”等考核项，培养学生规范意识与法律观念，树立正确的职业伦理。

课程思政融入点 5：个人发展与国家战略结合。要求学生在报告中分析实习内容与国家文化数字化战略（如“十四五”规划相关部署）的关联，明确个人职业规划中的社会担当。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	周数	课程思政融入点
1	公司实践基地考察	目标 1、2、4	7-1、7-2、7-3	1	1 2 4 5
2	设计流程考察和观摩	目标 1、2、4	7-1、7-2、7-3	1	3 4
3	**实践考察及设计**	目标 3、4	7-1、7-2、7-3	7	3 4
合 计				9	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本实践性环节的到企事业单位实习部分，主要是针对各自的毕业课题作生产第一线的了解认证并请专家讲授和帮带，以便完善毕业课题的方案。并完成实习报告。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	课外答疑	为了解学生的学习实习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行答疑与辅导。企业专家每周安排一定时间对学生项目实践情况进行指导。
2	实习实施	根据实际情况，与企业专家的互动可线上线下结合；有机会的实施学生下企业实习活动，可根据实际情况灵活安排学生下企业实习，结合工作室建设，完成实习任务；增加产教融合项目，注重开发热门的实训项目；在实践考察及设计环节，根据实际情况，安排适合学生的实训内容，既注重实习质量，也合理安排实训内容数量。

五、考核方式

（一）课程考核包括实习作品、实习报告、考勤及纪律

（二）课程成绩=实习作品成绩×50%+实习报告成绩×40%+考勤及纪律成绩×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
考勤及纪律成绩	考勤及纪律	10%	考察学生的考勤状况，最后按 10%计入课程总成绩。成绩由企业与指导教师共同出具，各 50%。	7-1、7-2、7-3
实习作品成绩	作品	50%	提交实习设计作品，要求必须结合生产实践、为实际的商业化设计课题，最终成绩占 50%计入总成绩。成绩由企业与指导教师共同出具，各 50%。	7-1、7-2、7-3
实习报告	论文及报告书	40%	实习报告占总成绩 40%。成绩由企业与指导教师共同出具，各 50%。	7-1、7-2、7-3

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生实验环节的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：唐李阳

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

视觉创意设计专题课程教学大纲

(Visual Creative Design topic)

一、课程概况

课程代码：0921101

学　　分：1

学　　时：1 周（其中：实践学时 5 天)

先修课程：平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科一年级

使用教材：自编讲义：视觉创意设计专题课程设计指导书

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的集中实践性环节。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1472731168

二、课程目标

目标 1.掌握平面设计相关知识，能够运用平面设计相关软件进行设计实践活动，解决平面设计活动中的相关设计、开发问题。

目标 2.根据设计需求，使用二维软件及平面设计方式表达设计创意的能力。

目标 3. 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。

目标 4. 能够使用现代平面设计手段与技术进行平面设计研究。

目标 5.帮助学生了解中国传统之美和时尚之潮，培养学生工匠精神、职业素养和文化艺术修养，并引导学生树立文化自信和正确的价值观。

课程思政育人目标：

(1) 强化学生的文化自信。引导学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生注重学思结合、知行统一。

(2) 培养学生的创新意识。鼓励学生在运用平面设计软件创作时融入个人见解与时代精神，通过插画设计增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(3) 提升学生的职业道德和社会责任感。培育精益求精的工匠精神与尊重原

创的诚信品格，通过课题创作担当社会责任，传递向上向善正能量。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	
数字媒体艺术	3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√				
	4-3.能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。		√	√			
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力，掌握进行创造性设计的基本流程。			√	√		
	7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√			√	

三、课程内容及要求

（一）课程设计内容

1. 设计准备

2. 阅读指导书

3. 确定方案

4. 方案制作

5. 课题评价

课程思政融入点 1：在图像处理和课题设计过程中，引导学生挖掘中国传统文化元素，如传统图案、色彩搭配、书法艺术等，将其融入设计作品中。同时鼓励学生突破传统思维定式，大胆尝试新的创意和表现手法。在创意文字设计和广告创意设计过程中，引导学生对现有设计作品进行批判性思考，分析其优缺点，从而培养自己的创新思维和批判精神。

课程思政融入点 2：在专题实践环节，让学生通过练习，明白遵守规则的重要性，无论是在软件操作还是现实生活中，都要遵循相应的规则和标准。同时引导学生关注作品所传达的价值观和社会意义。教育学生在创意设计中传递积极向上的价值观，如关爱他人、团结友善、保护环境等社会责任与价值引导。

（二）课程设计要求

1. 设计准备：能够熟练运用 Photoshop 以及 Illustrator 平面制作软件。

2. 阅读指导书：通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。

3. 确定方案：按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。

4. 方案制作：按照行业标准进行质量和进度监控。

5. 课题评价：开展自评与互评环节。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式	课程思政融入点
1	设计准备	目标 1、2	2-1、2-2、3-2	0.5	指导	课程思政融入点 1
2	阅读指导书	目标 1、2	2-4、3-1、3-2	0.5	指导	课程思政融入点 2
3	确定方案	目标 3、4	3-4、4-1、4-3	1	指导	课程思政融入点 1
4	方案制作	目标 3、4、5	5-2、6-1、6-2	2.5	指导	课程思政融入点 2
5	课题评价	目标 5	7-3、8-2	0.5	指导	课程思政融入点 2
合计				5		

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：在图像处理和课题设计过程中，引导学生挖掘中国传统文化元素，如传统图案、色彩搭配、书法艺术等，将其融入设计作品中。同时鼓励学生突破传统思维定式，大胆尝试新的创意和表现手法。在创意文字设计和广告创意设计过程中，引导学生对现有设计作品进行批判性思考，分析其优缺点，从而培养自己的创新思维和批判精神。

课程思政融入点 2：在专题实践环节，让学生通过练习，明白遵守规则的重要性，无论是在软件操作还是现实生活中，都要遵循相应的规则和标准。同时引导学生关注作品所传达的价值观和社会意义。教育学生在创意设计中传递积极向上的价值观，如关爱他人、团结友善、保护环境等社会责任与价值引导。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	实验内容及要求	学时分配/天	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点

1	设计准备	能够熟练运用平面设计基础软件通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。	0.5	2-1、2-2、3-2	综合性	必做	课程思政融入点 1
2	阅读指导书	按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。	0.5	2-4、3-1、3-2	综合性	必做	课程思政融入点 2
3	确定方案	针对以上方案的确定，着手进行实践操作，把理论创新转换为实践。按照行业标准进行质量和进度监控。	1	3-4、4-1、4-3	综合性	必做	课程思政融入点 1
4	方案制作	针对方案进行探讨修改再制作，完善细节部分以及对作品整体的把控。	2.5	5-2、6-1、6-2	综合性	必做	课程思政融入点 2
5	课题评价	通过自评与互评找到课程设计作品的不足之处，并做进一步整改。	0.5	7-3、8-2	综合性	必做	课程思政融入点 2
合计					5		

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握平面设计的相关概念、方法的实际意义，利用平面设计实现案例，帮助学生掌握平面设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进平面设计不同应用类型的实际案例，让学生真正了解行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

4.课程思政育人方法：

在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；产教融合和实际项目实训的融入，既提升学生职业素养与实践能力，又培养其应对复杂问题的综合素质。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。课程整体教学

结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）设计进度缺 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括考勤、平时和实验（实践）考核等，期末考试采用采用命

题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考核成绩×50%。具体内容和比例如表所示。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课题方案进展与过程修改	50%	结合设计方案和设计进度进行打分。	2-1、2-2、3-2
期末考试	课题最终的效果呈现与汇报	50 %	完成课程设计命题设计，主要考核学生应用基础知识进行设计案例和平面软件掌握水平，以及综合平面设计能力。	5-2、6-1、6-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1. 邬燕、高恬宇、戴多、陈洁菡，计算机平面设计(Photoshop+Illustrator），清华大学出版社，2024/3/1。

2. 秋叶，朱超. 和秋叶一起学-秒懂 Photoshop 图像处理 [M].人民邮电出版社. 2022.

3. 中文版 Illustrator 2022 基础教程 [M].北京大学出版社. 2023.

4. 数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1472731168

（2）《翼狐设计学习库》资源

https://passport.yiihuu.com/login3.html?target_uri=//lib.yiihuu.com

执笔人：张　琼

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

插画设计专题课程教学大纲

(Illustration design topic)

一、课程概况

课程代码：0921106

学分：1

学时：1 周（其中：实践学时 5 天）

先修课程：插画设计

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科二年级

使用教材：自编讲义：插画设计课程设计指导书

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本专题是数字媒体艺术专业的实践性教学环节。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/course/CZU-1464938183

二、课程目标

目标 1. 掌握插画设计课程中学到的理论知识，并将之运用于实际创作过程中，从而加深对理论知识的理解和掌握，并进一步解决设计中遇到的问题。

目标 2.实践创作中不断探索和尝试新的表现手法和风格，提升自己的创作能力和艺术水平。通过实践项目积累丰富的实践经验，为将来的职业发展打下坚实的基础。

目标 3.提升观察表现、创意构思与专业技法能力；掌握创造性设计的基本流程，培养风格探索、项目实践及专业沟通表达能力。

课程思政育人目标：

(1) 强化学生的文化自信。引导学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生注重学思结合、知行统一。

(2) 培养学生的创新意识。鼓励学生在插画创作中融入个人见解与时代精神，通过插画设计增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(3) 提升学生的职业道德和社会责任感。培育精益求精的工匠精神与尊重原创的诚信品格，通过主题创作担当社会责任，传递向上向善正能量。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	
数字媒体艺术	3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。	√	√				
	4-3.能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。		√	√			
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力，掌握进行创造性设计的基本流程。			√	√		
	7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。		√			√	

三、课程内容及要求

（一）课程设计内容

1. 设计准备
2. 阅读指导书
3. 确定方案
4. 方案制作
5. 课题评价

课程思政融入点 1：在专题设计过程中，引导学生挖掘中国传统文化元素，如传统图案、色彩搭配、书法艺术等，将其融入设计作品中。同时鼓励学生突破传统思维定式，大胆尝试新的创意和表现手法。在插画创意设计过程中，引导学生对现有设计作品进行批判性思考，分析其优缺点，从而培养自己的创新思维和批判精神。

课程思政融入点 2：在专题实践环节，让学生通过练习，明白遵守规则的重要性，无论是在软件操作还是现实生活中，都要遵循相应的规则和标准。同时引导学生关注作品所传达的价值观和社会意义。教育学生在创意设计中传递积极向上的价值观，如关爱他人、团结友善、保护环境等社会责任与价值引导。

（二）课程设计要求

1. 设计准备：能够熟练掌握插画设计的基本流程与创作技巧。
2. 阅读指导书：通过阅读设计指导书，了解专题的内容和基本进度要求。
3. 确定方案：按照专题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。

4. 方案制作：按照行业标准进行质量和进度监控。

5. 课题评价：开展自评与互评环节。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式	课程思政融入点
1	设计准备	目标 1、2	2-1、2-2、3-2	0.5	指导	课程思政融入点 1
2	阅读指导书	目标 1、2	2-4、3-1、3-2	0.5	指导	课程思政融入点 2
3	确定方案	目标 3、4	3-4、4-1、4-3	1	指导	课程思政融入点 1
4	方案制作	目标 3、4、5	5-2、6-1、6-2	2.5	指导	课程思政融入点 2
5	课题评价	目标 5	7-3、8-2	0.5	指导	课程思政融入点 2
合计				5		

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：在插画设计专题设计过程中，引导学生挖掘中国传统文化元素，如传统图案、色彩搭配、书法艺术等，将其融入设计作品中。同时鼓励学生突破传统思维定式，大胆尝试新的创意和表现手法。在创意文字设计和广告创意设计过程中，引导学生对现有设计作品进行批判性思考，分析其优缺点，从而培养自己的创新思维和批判精神。

课程思政融入点 2：在专题实践环节，让学生通过练习，明白遵守规则的重要性，无论是在软件操作还是现实生活中，都要遵循相应的规则和标准。同时引导学生关注作品所传达的价值观和社会意义。教育学生在创意设计中传递积极向上的价值观，如关爱他人、团结友善、保护环境等社会责任与价值引导。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	实验内容及要求	学时分配/天	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	设计准备	能够熟练掌握插画设计的基本流程。通过阅读设计指导书，了解插画设计专题的内容和基本进度要求。	0.5	2-1、2-2、3-2	综合性	必做	课程思政融入点 1

2	阅读指导书	按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。	0.5	2-4、3-1、3-2	综合性	必做	课程思政融入点 2
3	确定方案	针对以上方案的确定，着手进行实践操作，把理论创新转换为实践。按照行业标准进行质量和进度监控。	1	3-4、4-1、4-3	综合性	必做	课程思政融入点 1
4	方案制作	针对方案进行探讨修改再制作，完善细节部分以及对作品整体的把控。	2.5	5-2、6-1、6-2	综合性	必做	课程思政融入点 2
5	课题评价	通过自评与互评找到课程设计作品的不足之处，并做进一步整改。	0.5	7-3、8-2	综合性	必做	课程思政融入点 2
合计					5		

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握插画设计的相关概念、方法的实际意义，利用插画设计专题案例，帮助学生了解插画设计专题创作的课题要求，并熟悉插画设计专题创作的基本流程和方法。

2.采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进插画设计专题不同应用类型的实际案例，让学生真正了解行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

4.课程思政育人方法：

在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；产教融合和实际项目实训的融入，既提升学生职业素养与实践能力，又培养其应对复杂问题的综合素质。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。课程整体教学结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导

学生遵守职业规范、坚守职业道德。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）设计进度缺 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括考勤、平时和实验（实践）考核等，期末考试采用采用命

题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考试成绩×70%。具体内容和比例如表所示。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30％	考勤情况、设计方案、设计进度三项平均分。	2-1、2-2、3-2
期末考试	命题设计	70％	命题设计：课题设计报告书、文案、角色设计、设计效果图。	5-2、6-1、6-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1.《插画设计》张艺 清华大学出版社发行部 2016.09

2.《插画设计基础教程》劳伦斯·齐格恩大连理工大学出版社 2014.02

3. 数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/course/CZU-1464938183

（2）《翼狐设计学习库》资源

https://passport.yiihuu.com/login3.html?target_uri=//lib.yiihuu.com

执笔人：徐茵、张琼

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

动态影像设计专题教学大纲

(Dynamic image design topic)

一、课程概况

课程代码：0921115

学　　分：1

学　　时：1 周（其中：实践学时 5 天）

先修课程：平面设计基础、后期制作、动态影像设计

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科二年级

教　　材：自编讲义：动态影像设计专题指导书

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的集中实践性环节。

二、课程目标

目标 1. 能够熟悉动态设计的各基本要素、动态设计的构成形式、时间设计的形式语言、构图表意以及了解动态影像设计在各领域中的应用案例。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的动态影像作品，设计中能够体现创新意识；

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状； 能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够评价解决作品设计过程中各理论要点与技术手段对作品主题导向的影响。

目标 5. 能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计作品与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标：

(1) 弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。通过动态影像设计实践，引导学生深入挖掘中华传统美学、非遗技艺或历史故事等文化元素，将其融入数字媒体创作中。培养学生用现代视觉语言讲好中国故事的能力，树立文化传承与创新的责任感，增强民族自豪感与文化认同感。

(2) 践行社会主义核心价值观，传递社会正能量。以动态影像为媒介，鼓励学生关注乡村振兴、生态保护、科技发展等社会议题，创作具有时代精神的视听作品。强化艺术创作的社会责任感，培养用艺术服务人民、传播真善美的职业伦理。

(3) 培养科技伦理意识，树立创新报国志向。在技术教学中融入科技伦理教育，引导学生辩证看待 AI 生成、虚拟现实等技术的双刃剑效应，强调原创精神与版权意识。结合国家数字经济发展战略，鼓励学生将技术能力应用于社会需求，立志成为有家国情怀的数字艺术人才。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-2、毕业要求 2-1 等，对应关系如表 1 所示。

表 1 毕业要求指标点与课程目标关系表

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4-1：具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。			√		√	√
毕业要求 4-2：具备使用计算机绘图及建模的方式表达设计创意的能力。	√	√		√		√
毕业要求 4-3：能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。	√		√		√	√
毕业要求 6-2：掌握进行创造性设计的基本流程。		√	√			√
毕业要求 6-3：能够采用科学的方法进行创造性设计。	√			√		√
毕业要求 9-1：具备准确把握市场需求的能力。	√			√		

三、课程内容与要求

(一) 课程专题设计内容

要求学生熟练应用动态影像设计专题中所学知识结合专业其它核心课程的知识结构进行作品创作，在制作过程中进行合理的过程安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、短片创作、总结报告。要求短片镜头设计合理，作品风格统一有创新。

课程思政融入点 1：以"文化传承与创新"为主线，在讲解动态视觉语言时融入中国传统美学思想（如"气韵生动"的动态表现），通过"非遗数字化""国潮动态设计"等实践项目培养学生的文化自信。

课程思政融入点 2：以"科技伦理与责任"为重点，在教授 AI 影像生成等技术时，引导学生辩证思考技术应用的边界，树立正确的科技价值观；

课程思政融入点 3：以"时代使命与社会关怀"为导向，结合乡村振兴、生态文明等国家战略，开展"三农主题动态影像""绿色中国数据可视化"等创作实践。

课程思政融入点 4：以"红色基因传承"为特色，通过"革命文物动态活化""党史教育 MG 动画"等项目，将思政教育自然融入专业实践。通过"案例浸润-项目实践-反思提升"的教学路径，实现专业技能培养与价值引领的同频共振，培养既有扎实专业能力又有家国情怀的数字媒体艺术人才。

（二）课程专题设计总体要求

1.要充分认识课程专题设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程专题设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过小组讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书和设计汇报课件各 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。设计作品以个人或组为单位提交，答辩以个人或组为单位进行。

6.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（三）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 1 周（5 天），安排在第 4 学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式	课程思政融入点
1	布置任务，设计准备	目标 1、3	4-1、4-2	0.5	授课指导	1、2
2	素材设计制作	目标 2、4	4-1、4-2、4-3、6-2、6-3	1.5	指导	1、3、4
3	短片制作	目标 2、4	4-1、4-2、4-3、6-2、6-3	2	指导	1、3、4
4	总结报告	目标 5	4-1、4-2、4-3、6-2、6-3	0.5	指导	1、2、3、4
5	汇报结课	目标 5	4-1、4-2、4-3、9-1	0.5	指导	1、2
合计				5		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决动态影像作品的设计创作能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

5. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在工程实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以企业真实应用场景、应用要求、实施规范

和流程，基于经济性、安全性、环保性等真实工作要素，开展工程应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养工程实践能力。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计作品 1 份。

2.课程专题设计任务书。

3.课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括小组任务分工，设计任务和创作要求，技术应用原理分析，文献及现状综述分析，设计方案论证，课程设计小结与

体会等部分。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时成绩、期末成绩相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。具体内容和比例如表4所示。

表4 课程考核成绩组成及评价细则

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	1.针对课程设计的过程检查。2.学生出勤情况及工作态度，与指导教师和团队成员的交流沟通情况等。3. 设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	40%	重点考核：1。过程设计的进度与质量。2.学生对影视、动画后期制作环节重要性的认识，对后期制作环节中个技术特点的掌握与应用。3.学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就作品创作中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流。	4-1、4-2、4-3、6-2、6-3、9-1
期末成绩	文献检索或查阅资料情况，总体方案设计论证情况。	60%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂工程问题的解决方案，设计完成满足特定主题的影视、动画后期短片，并体现创新意识。	4-1、4-2、4-3、6-2、6-3、9-1

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的进度安排、课程设计阶段考核、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：郭枫楠

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025年6月

游戏引擎设计专题课程教学大纲

(Game engine design topic)

一、课程概况

课程代码：0921130

学分：2

学时：2 周（其中：实践学时 10 天)

先修课程：游戏引擎

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科三年级

建议教材：《Unity 5 实战:使用 C#和 Unity 开发多平台游戏》，霍金（Joseph Hocking)，清华大学出版社，2016.5

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的集中实践性环节

二、课程目标

目标 1. 能够应用游戏策划知识、3D 建模、界面设计、游戏引擎开发能力进行 2D、3D 游戏的设计与开发能力；并能通过文献综合分析，研究游戏开发最新前沿成果与技术，以获得有效结论。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成游戏的整体的设计、开发测试能力，设计中能够体现创新意识；并能够依据相关设计、开发规范。

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状；能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够正确认识团队成员之间的任务关系，明确个体、团队成员以及负责人的角色任务，并在团队中担任好自己的角色。

目标 5. 能够撰写课程设计说明书或任务书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计试验结果与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好

科技报国、技术创新的思想。

课程思政育人目标：

（1）多维度技术研发意识：培养学生基于市场需求、文化传播、科技创新等多维度因素系统研究游戏引擎技术应用的能力，使其能够全面分析开发需求，提出创新性技术解决方案。

（2）社会主义核心价值观融入：引导学生将社会主义核心价值观有机融入游戏内容创作，确保游戏作品传递积极向上的价值导向，提升数字内容的社会影响力。

（3）文化数字化传承与创新：鼓励学生在游戏开发中运用中国优秀传统文化元素和现代数字技术，增强文化自信，推动传统文化创造性转化和创新性发展。

（4）技术伦理与可持续发展：倡导"科技向善"理念，通过游戏引擎技术创新推动数字文化产业高质量发展，关注技术应用的伦理边界和社会效益。

（5）职业素养与工程能力：培养学生遵守游戏行业标准和开发规范，强化团队协作能力和复杂工程问题解决能力，提升在游戏开发领域的职业竞争力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
数字媒体艺术	9-1 具备准确把握市场需求的能力。		√		√		
	9-2 具备深入挖掘用户需求的能力。	√		√		√	
	9-3 并具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力。能够协调设计项目团队中不容知识背景、专业背景的专业人员进行大的设计项目。			√	√	√	√

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务一：构思一个 2D、3D 游戏（限定使用 Unity 进行制作），提供游戏玩法的流程图（使用 Axure 制作流程图），游戏的基本界面原型设计（提交 jpg 文件、尺寸 1024*576），游戏的角色设定图、游戏场景设定图（提交 jpg 文件、尺寸 1024*576），以上提交电子版的文件。

2.设计任务二：完成和完善游戏美术场景的基本搭建（模型、灯光、材质）。

3.设计任务三：完成游戏场景的界面制作和相应的事件处理。

4.设计任务四：根据游戏的玩法流程、功能设计制作:游戏的 FPS 功能制作、游戏的碰撞事件制作、游戏的物理引擎事件处理、游戏的基本逻辑、游戏的积分逻

辑、游戏的胜利失败逻辑。

5.设计任务五：最终提交游戏的工程文件。

课程设计对象有多种，根据学生兴趣、基础和能力，个人或者组队进行，每组1-3 人，要有明确的分工与任务要求。

6.**课程思政融入点 1**：通过探讨游戏引擎技术在文化传播、科技创新和数字经济发展中的重要作用，引导学生理解国产游戏引擎的研发意义，增强科技报国意识。

（二）课程设计总体要求

教师布置具有一定难度的设计题目，学生利用所学的游戏策划与游戏设计开发知识，按照小组分工独立完成设计任务。在分析与设计过程中，要求学生养成良好的设计习惯，学会分析实际问题，并能利用所学的知识建立系统结构，学会游戏设计、开发与测试的能力。根据题目任务的具体要求，提出以下总体要求：

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.小组成员之间，分工应明确具体，密切合作。每位学生能够明确团队成员之间的任务关系，并在团队中担任好自己的角色，培养良好的团队协作精神。

5.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过小组讨论论证，确保正确可行，正确划分系统功能模块，游戏美术设计要有独创性与规范性；游戏逻辑功能设计合理严密。

6.学生所在小组选出负责人，进行游戏整体架构的设计与小组成员的分工。

7.认真撰写课程设计任务书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的课程设计任务书和游戏设计、开发源文件。同组同学之间重复率不得超过 50%，若出现提交的源文件相同，或游戏策划书与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。设计作品以组为单位提交。

（三）课程设计具体内容要求

1.分析设计任务，明确设计指标和功能要求。

2.收集游戏开发相关资料，进行游戏整体策划，提出总体方案，进行技术可行性、设计可行性、制作周期节点的论证，并进行具体方案设计工作，画出游戏总体策划方案、游戏关卡设计方案、游戏基本界面框架图。具体要求包括：通过阅读课程设计任务书，了解 2D、3D 游戏开发、设计制作的整体流程。

3. 确定整体的制作路线、进行游戏场景的制作与搭建、游戏 UI 界面的设计与制作、游戏互动功能与后台逻辑功能的设计与开发。

4.游戏设计、开发并调试通过。

5.撰写课程设计任务书。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式	课程思政融入点
1	布置任务，分析研讨	目标 1、4、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	0.5	授课指导	课程思政融入点 1
2	收集、查阅文献资料	目标 1、3、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	0.5	指导	课程思政融入点 1
3	确定游戏策划方案、游戏关卡设计方案、基本的游戏界面线框图	目标 1、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	1	授课指导	课程思政融入点 1
4	游戏场景设计与制作	目标 1、2、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	2	指导	课程思政融入点 1
5	游戏界面制作、界面响应事件开发	目标 1、2、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	1	指导	课程思政融入点 1
6	游戏交互功能、游戏后台逻辑开发	目标 1、2、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	2	指导	课程思政融入点 1
7	游戏整体功能整合	目标 1、2、4、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	1	指导	课程思政融入点 1

8	总体调试与性能测试	目标 1、2、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	1	指导	课程思政融入点 1
9	总结报告	目标 2、3、4、5、6	数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	1	指导	课程思政融入点 1
合计				10		

四、课内实验（产教融合实践环节）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 1：通过探讨游戏引擎技术在文化传播、科技创新和数字经济发展中的重要作用，引导学生理解国产游戏引擎的研发意义，增强科技报国意识。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	游戏场景设计与制作	运用第三方 3D 设计工具进行游戏场景模型的制作与材质设计。	2	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 1
2	游戏界面制作、界面响应事件开发	运用游戏引擎的脚本开发工具及游戏 UI 设计模块进行游戏界面极其交互的实践。	1	目标 1、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 1
3	游戏交互功能、游戏后台逻辑开发	使用游戏脚本开发工具及引擎内置的 SDK 进行游戏玩法逻辑及游戏关卡的设计与开发实践。	2	目标 1、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 1
4	游戏整体功能整合、调试与性能测试	综合游戏场景、游戏界面及交互、游戏逻辑开发对游戏进行整体的开发与调试。	2	目标 3、目标 4、目标 5、目标 6	综合性	必做	课程思政融入点 1

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生进行游戏策划、设计、开发、测试的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

5. **课程思政育人方法：**落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索游戏引擎技术与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生基于技术、文化、社会需求等多维度分析游戏开发问题的能力；将社会主义核心价值观融入游戏叙事与交互设计，确保作品传递积极向上的价值导向；鼓励在游戏场景、角色、剧情中融入中国优秀传统文化与地方特色元素，增强文化自信与创新表达。

倡导“技术向善”与“科技伦理观”，引导学生通过游戏引擎技术提升数字内容的社会价值，如开发教育类、文化传播类游戏，助力公共文化服务体系建设；通过产教融合与真实项目实训（如红色主题游戏开发、传统文化数字化项目），培养学生的职业素养与复杂问题解决能力。

课程采用“真实需求驱动”的创新实践教学模式，结合技术性、艺术性、文化性、创新性等要素开展教学，强调遵守行业规范（如防沉迷设计、用户隐私保护）与职业道德。通过小组协作开发，锻炼学生的团队协作与项目管理能力，引导其关注游戏技术的社会影响，强化科技报国的使命感与文化传承的责任感。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所需文献查询、相关游戏开发资源进行共享。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤

		等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

六、课程考核

（一）考核资料要求

1.游戏策划方案 1 套，游戏关卡设计方案 1 套。

2.游戏的界面原型设计 1 套。

3.游戏的角色设定图、游戏场景设定图各 1 套。

4.游戏的 3D 场景源文件 1 套。

5.游戏的最终项目源文件 1 套。

6.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×30% +设计成绩×60%+任务书×10%。具体内容和比具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师和团队成员的交流沟通情况等。	30%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就游戏设计、、开发过程中复杂工程问题与老师、同学进行有效地沟通和交流。	9-1、9-2、9-3
设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况，系统软硬件设计与调试是否满足各项功能及技术指标要求等。	60%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出游戏设计的策划方案，设计、开发满足游戏策划中的游戏美术资源和游戏逻辑代码。在设计、开发中，依据相关标准、规范，并体现创新意识。	9-1、9-2、9-3
课程设计	设计任务书撰写对整个设计过程进行分析、归	10%	重点考核：理解与掌握游戏开发全流程的能力，具备项目总结与整理的能力。	9-1、9-2、9-3

任务书成绩	纳、总结的能力。			

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿)
数字媒体艺术：9-1、9-2、9-3	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	理解与掌握游戏开发全流程的能力，具备项目总结与整理的能力。	课程设计实践大作业	课程设计实践大作业（电子）、课程设计报告 (纸质)

七、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.Unity 5 实战:使用 C#和 Unity 开发多平台游戏 清华大学出版社

2.Unity 5.x 完全自学手册 电子工业出版社

3.游戏设计、原型与开发:基于 Unity 与 C#从构思到实现 电子工业出版社。

4.Unity 官方案例精讲(附光盘) 中国铁道出版社

执笔人：王 毅

审定人：唐李阳

审批人：徐 茵

批准时间：2025 年 6 月

数字媒体综合设计专题课程教学大纲

(Digital media comprehensive design topic)

一、课程概况

课程代码：0921118

学分：4

学时：8 周（其中：实践学时 8 周）

先修课程：数字媒体创作

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大四

教材：《数字媒体创作》，黄兴渊，中国传媒大学出版社，2018.01

课程归口：艺术与设计学院

课程性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业集中实践性环节课程设计。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/ZJU-1003462001

二、课程目标

目标 1.综合使用多种设计手段进行设计。

目标 2.培养学生多学科团队协作能力。

目标 3.素质目标：研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。使学生明白文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机的深刻道理。

课程思政育人目标

（1）传统文化传承与创新：在数字媒体综合设计项目实践中，引导学生深入学习中华优秀传统文化，剖析其中的艺术特征与文化价值，将传统元素与现代审美、前沿科技相融合，打造兼具文化底蕴与时代特色的数字媒体作品。通过项目创作，培养学生对传统文化的认同感与自豪感。

（2）团队协作与沟通能力：以综合性数字媒体设计项目为载体，组织学生组建跨专业协作团队，涵盖数字媒体技术、艺术设计等不同专业背景成员，以适应现

今人工智能技术飞速发展时代背景下的要求。

(3) 增强社会责任感：结合乡村振兴、生态保护、文化传播等社会热点问题，设置数字媒体设计专题项目。引导学生深入社会调研，精准把握实际需求，运用数字媒体技术创作具有社会价值的作品。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	3
3-1 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√		√
9-3 并具有一定的组织管理能力、表达能力和人际交往能力。能够协调设计项目团队中不容知识背景、专业背景的专业人员进行大的设计项目。		√	√

三、课程内容及要求

(一) 设计准备

要求能够熟练运用课程所学设计知识与创作技巧。

(二) 阅读指导书

要求通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。

(三) 确定方案

要求按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题创作。

(四) 方案制作

要求按照课题要求和自身创作设定形成完整的创作作品。

(五) 课题评价

要求开展自评与互评环节。

(六) 课程思政融入点

(1) 传统文化的数字化表现，引导学生深入研究传统文化，思考传统文化的继承与创新的问题，采用数字化表现手段的新颖形式、新媒体传播平台弘扬传播传统文化，培养新时代文化自信及爱国情怀。

(2) 以设计引导社会发展，结合乡村振兴、生态保护、可持续发展等设计理念进行设计，意识到设计作为一种手段是可以促进社会发展与进步的。从而创作有意于社会进步的数字媒体艺术作品。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配	课程思政融入点
1	设计准备	目标 1、2	1-4	0.5	课程思政融入点 1、2
2	阅读指导书	目标 1、2	1-4	0.5	课程思政融入点 1、2
3	确定方案	目标 1、2	2-1	1	课程思政融入点 1、2
4	方案制作	目标 1、2	2-2	7.5	课程思政融入点 1、2
5	课题评价	目标 1、2	2-1	0.5	课程思政融入点 1、2
合计				10	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用案例式教学，引进实际案例，让学生真正了解并掌设计方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

2.课程思政育人方法：结合教学大纲中所讲授的具体知识点及教学内容融入思政元素。所选思政案例体现时代性、知识性、教育性，与专业课程内容完美契合，潜移默化、润物细无声地进行思政教育。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

2	成绩考核	本课程考核的方式为大作业考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 课程考核包括期末大作业、平时考勤。

(二) 课程成绩=考勤成绩×20%+期末大作业成绩×80%。具体内容和比例如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时考勤	考勤	20%	结合平时考勤，最后按 20%计入课程总成绩。	3-1，9-3
期末	期末大作业	80%	期末大作业设计占总成绩 80%	3-1，9-3

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

1.黄心渊编著　数字媒体创作　中国传媒大学出版社

2.数字化教学资源链接：https://www.icourse163.org/course/ZJU-1003462001

执笔人：孟祥斌

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

界面综合设计专题教学大纲

（Interface comprehensive design topic ）

一、课程概况

课程代码：0921116

学　　分：1

学　　时：1 周（其中：实践学时 5 天）

先修课程：平面设计基础、用户界面设计

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：本科三年级

教　　材：Photoshop 移动 UI 设计基础与案例教程（培训教材版）人民邮电出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程设计是数字媒体艺术专业的实践性环节课程。

二、课程目标

目标 1. 能够熟悉 UI 相关基本概念设计与产品团队项目流程的关系，界面设计流程及方法以及实际的应用案例。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的 UI 设计作品，设计中能够体现创新意识；

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状； 能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够评价解决作品设计过程中各理论要点与技术手段对作品主题导向的影响。

目标 5. 能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计作品与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

课程思政育人目标:

(1) 引导学生深刻理解 UI 作为意识形态阵地和国家文化软实力重要组成部分的意义，树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强服务国家文化发展战略的使命感。

(2) 激发学生对中华优秀传统文化的热爱与认同，掌握运用 UI 设计技术对其进行创造性转化、创新性发展的能力，增强文化自觉与文化自信。

(3) 培养学生精益求精、追求卓越的职业态度，严谨细致、一丝不苟的工作作风，以及诚信守法、尊重知识产权的职业操守。

(4) 培养学生健康的审美情趣和高尚的道德情操，在创作中关注人性、表达真情、传递真善美，体现对社会现实的关切和对人类共同价值的追求。

(5) 鼓励学生在掌握核心技术的基础上勇于探索、敢于创新，将创新成果应用于社会发展、文化传播和改善人民生活，践行科技向善。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
数字媒体艺术	3-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。		√	√	√	√	√
	3-3.能够从传播学角度对数字媒体艺术领域的现象观察问题、进行分析，具备将影视学中知识与技能运用于影视创作及数字内容的制作中。		√			√	√
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力。	√	√	√	√	√	√
	6-2 掌握进行创造性设计的基本流程。	√	√	√	√	√	√
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。		√	√	√		√

三、课程内容与要求

(一) 课程设计内容

要求学生熟练应用 UI 设计课程中所学知识结合专业其它核心课程的知识结构进行作品创作，在制作过程中进行合理的过程安排：设计准备、前期方案、需求分析，图标和界面的制作与整合、动效及动态展示创作、总结报告。要求界面设计合理，作品风格统一有创新。

(二) 课程设计总体要求

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项

准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过小组讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书和设计汇报课件各 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。设计作品以个人或组为单位提交，答辩以个人或组为单位进行。

6.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（三）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第 5 学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	课程思政融入
1	布置任务，设计准备	目标 1、3	6-3	1	1
2	图标及界面设计制作	目标 2、4	6-2	1	2
3	动态展示制作	目标 2、4	6-2	1	3
4	总结报告	目标 5	6-3	1	4
5	答辩汇报	目标 5	10-1	1	5
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决用户界面设计作品的设计创作能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

5. 课程思政育人方法：在课程实践中培养学生严谨细致、精益求精的职业态度，恪守职业道德规范，厚植爱国主义情怀。精选蕴含思政元素的优秀国内 UI 设计作品、学生优秀作品作为教学案例，进行深度解读和讨论。在讲解软件操作、技术原理、交互体验时，自然融入价值导向。在 UI 创作中引导学生主动思考价值观表达，围绕创作主题、技术伦理、作品内涵、行业现象等组织讨论、辩论，鼓励学生独立思考、表达观点，在交流中明辨是非，深化价值认同。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。

	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计作品 1 份。

2.设计过程照片若干张。

3.课程设计说明书 1 份，应有设计者及指导教师的签字，课程设计说明书包括小组任务分工，设计任务和创作要求，技术应用原理分析，文献及现状综述分析，设计方案论证，课程设计小结与体会等部分。

4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×10%+设计成绩×60%+设计说明书×20%+答辩成绩×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师和团队成员的交流沟通情况等。	10%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就作品创作中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流。	10-1
设计成绩	文献检索或查阅资料情况，总体方案设计论证情况。	60%	一、考核主题： 通过学习考察学生制作设计制作手机 APP 界面系统训练的重要环节。 二、参考标准： （1）90~100 分：1，课程教授知识能够熟练应用在考试作业中。2，设计作品完成效果优秀，视觉突出制作精良，能够熟练使用相关制作软件。3，主题性强，构思新颖，能够将自己的界面设计主题理解表现出来。4，能够将具体行业的最新动态知识信息应用到作品中。 （2）80~89 分：1，课程教授知识能够较好应用在考试作业中。2，设计作品完成效果良好，视觉效果和谐统一，能够熟练使用相关制作软件。	6-2

			3，主题性强，构思有创意，能够将自己的界面设计主题理解表现出来,4，能够有结合具体行业的最新动态知识应用到作品中的体现。 （3）70~79 分：1，课程教授知识能够应用在考试作业中 2，设计作品完成效果一般，视觉效果统一，无突出亮点，能够使用相关制作软件。3，主题性一般，构思有创意但无突出亮点，能够将自己的界面设计理解表现出来,3，不能够较好的结合具体行业的最新动态知识，考试作品中没有太多新意体现。 （4）60~69 分：1，课程教授知识能够应用在考试作业中 2，设计作品完成效果较差，视觉表现一般无亮点，能够使用到相关制作软件。3，主题性一般，构思无创意，基本能够将自己的界面设计理解表现出来,3，脱离具体行业的最新动态知识，考试作品中没有太多新意体现。 （5）<60 分：1，课程教授知识不能够应用在考试作业中 2 主题不明确，构思较差，设计与画面表现无新意，效果差。	
设计说明书成绩	设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	20%	重点考核：学生对影视、动画后期制作环节重要性的认识，对后期制作环节中个技术特点的掌握与应用。	6-3
答辩成绩	陈述问题的清楚程度及回答阐述问题的正确性。	10%	重点考核：学生对设计思想的口头表达能力、进行有效陈述发言的能力以及回答问题的正确性。	10-1

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

Photoshop 移动 UI 设计基础与案例教程（培训教材版）时代印象 著人民邮电出版社

执笔人：冯　波

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

毕业设计（论文）课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：0921043

学分：14

学时：14（其中：实践学时 14 周）

先修课程：所有专业课程

适用专业：数字媒体艺术

适用年级：大四

教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是数字媒体艺术专业的集中实践性环节课程。

二、课程目标

目标 1. 进行调查研究，查阅资料的能力；

目标 2. 进行方案论证，理论分析和综合比较的能力；

目标 3. 设计与设计表现的能力及使用计算机的能力；

目标 4. 撰写设计说明书的能力；

目标 5. 培养学生树立严谨的工作作风和一丝不苟的科学态度。

目标 6.素质目标：培养学生正确的社会主义价值观及爱国情怀，将自己大学 4 年所学的知识能够运用到对正能量及核心价值观的宣传上。研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

课程思政育人目标:

(1) 坚定文化自信利用数字化平台推动文化传播创新。

(2) 强化责任意识践行设计服务社会的理念。

(3) 弘扬传统文化实现对中华传统文化数字化传承与创新。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标					
	1	2	3	4	5	6
2-3：能够撰写调查设计研究分析报告和设计方案及熟练进行设计方案的视觉表达。			√	√	√	√
3-2：具备在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面提供专业设计问题解决方案的能力			√	√	√	√
4-3：能够采用科学的方法进行创造性设计。			√	√	√	√
5-3：有查阅外文文献的能力，具备初步的设计研究能力。	√					√
6-3：能够使用现代设计手段与技术进行设计研究。			√	√	√	√
8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。						√
8-2：能够理解多学科团队和每个成员对解决复杂设计问题作用和意义，具有设计学多学科背景的团队合作中发挥作用的能力。						√
8-3：具有较好的英文听、说、读、写能力，能较顺利地阅读、翻译本专业的外文资料，能够使用外语在跨文化环境下进行沟通和表达，具有一定的国际化视野和国际合作能力。	√					√

三、课程内容及要求

毕业设计课题应体现数字媒体艺术专业特色，以专业能力结合社会实践为主，注重培养学生的独立工作能力和创新创造能力。课题内容要求完成设计说明书题目；构思方案及流程；数媒影片；APP 应用；设计衍生产品等内容。

毕业设计说明书要求内容明确，层次分明，文句通顺，表达确切，要求打印成册并附图片说明。APP 交互开发、衍生品设计要求以《数字媒体艺术专业毕业设计指导书》为准。

课程思政融入点

(1) 引导学生使用新媒体传播平台及数字化表现形式宣传社会主义核心价值理念，树立道路自信、理论自信、制度自信及文化自信。新媒体平台具有传播速度快、受众广泛、互动性强等特点，数字化表现形式则包含动画、短视频、交互网页、虚拟直播等多元载体，对年轻人则更具吸引力。数字媒体艺术专业的学生应该发挥自己的专业特长，创作出更具时代感召力与吸引力的体现社会主义核心价值观及理念的数字媒体艺术作品来。

(2) 以社会实际需求为毕业设计的核心导向，树立通过设计这一方式实现美好生活的理念，鼓励学生聚焦可持续设计、乡村振兴、生态保护、智慧养老、公共

文化服务等社会热点与民生问题，通过田野调查、用户访谈、数据分析等科学方法，精准定位社会痛点。运用数字媒体艺术专业知识，设计并制作具有实用价值与社会影响力的作品。引导学生树立“设计为民”的理念，培养关注社会发展、主动承担社会责任的意识，让学生深刻认识到数字媒体艺术不仅是艺术创作，更是服务社会、改善民生的重要工具。

(3) 引导学生在毕业设计选题阶段，主动挖掘中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化中的精神内核与视觉元素，通过数字媒体艺术的独特表现形式，如沉浸式虚拟现实体验、互动叙事动画等，将传统文化元素与前沿数字技术、当代审美趋势相融合，打破文化传播的时空限制与形式壁垒。在创作过程中，组织学生深入研究传统文化内涵，开展文化溯源研究，强化对中华文化独特价值的认知，激发文化自豪感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	时间安排	课程思政融入点
1	接受任务、调查研究、收集资料	目标 1、6	5-3	1	课程思政融入点 1、2、3
2	方案设计及讨论确定	目标 2、6	8-1、8-2、8-3	4	课程思政融入点 1、2、3
3	设计制作及交互开发	目标 3、4、5、6	4-3、6-3	6	课程思政融入点 1、2、3
4	分析、总结、编写说明书（或论文）	目标 3、4、5、6	2-3、3-2	2	课程思政融入点 1、2、3
5	答辩	目标 3、4、5、6	8-3	1	课程思政融入点 1、2、3
合计				14	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握毕业设计进度，严格按照毕业设计进度书开展毕业设计，教师在指导过程中应始终以企业实践应用和科学研究两个方向为导向。帮助学生具备和提高商业化设计实践能力，认真指导学生论文的撰写使其具备一定的科学研究能力。

2.采用案例式教学，更多的以实际商业化设计项目、工程项目作为选题来对学生进行指导。

3.课程思政育人方法：在设计研究、案例分析、调研访谈等阶段融入思政教学点，形式丰富，内容充实，潜移默化地对学生进行思政教育，树立正确的人生观、价值观，国家及民族意识，弘扬并传承中华优秀传统文化。

（二）教学质量要求

课程主要实施环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要实施环节和质量要求表

毕业设计环节		质量要求
准备阶段	1.1 执行计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的毕业设计计划。
	1.2 指导老师	指导教师由实践经验丰富的讲师及以上职称的教师担任，具备扎实的理论基础知识和丰富的实践经验。
	1.3 参考教材	毕业设计（论文）指导书（自编）。
	1.4 组织管理	进行毕业设计动员，组织学生选题。
实施阶段	2.1 计划执行	设计进度及质量等符合教学大纲的要求。
	2.2 毕设指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	2.3 学生管理	严格进行考勤和平时考核。
	2.4 教学检查	专业系有计划地开展毕业设计督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	3.1 设计报告	及时按要求提交设计报告。
	3.2 毕设考核	根据考核内容及要求对每位学生毕业设计进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.3 总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、考核方式

（一）指导教师根据阶段性交流指导情况对开题报告、中期检查表、毕业设计说明书分别进行检查和评价。

（二）指导教师综合评价学生整个毕业设计过程，结合毕业设计（论文），给出指导教师评阅意见。

（三）由其他教师或校外专家担任评阅人，结合毕业设计（论文），给出评阅教师评阅意见。

（四）由专业系统一组织分组答辩工作，各组做好答辩记录，再结合指导教师评定成绩、评阅教师评定成绩给出毕业答辩总评成绩，并报送答辩委员会审核；

（五）毕业设计成绩分为优、良、中、及格、不及格五等，五级制。

具体内容和比例如表 4 所示。

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
指导教师评定成绩	平时表现、毕业设计（论文）说明书、综合表现情况	30%	见附件 1。
评阅教师评定成绩	毕业设计（论文）说明书	20%	见附件 2。
毕业答辩成绩	答辩、毕业设计（论文）说明书、现场操作及回答问题情况	50%	见附件3。

（三）课程目标考核说明

毕业设计成绩评定严格按照评分标准执行，评分标准围绕对应的课程目标制定，以确保学生本环节考核成绩合格，即可达到课程目标的要求。课程目标的计算办法按照《常州工学院艺术与设计学院课程目标达成情况评价实施办法》执行。考核方式与课程目标之间的对应关系如表 5 所示。

表 5 考核方式与课程目标之间的对应关系

毕业要求观测点	**课程目标**	**考核环节**			**合计**
		指导教师成绩 30%	**评阅教师成绩 20%**	**答辩成绩 50%**	
5-3	目标 1	5	5	5	15
3-2	目标 2	5	5	10	20
1-4，2-2	目标 3	5	5	5	15
2-3	目标 4	5	0	10	15
4-3	目标 5	5	5	10	20
6-2	目标 6	5	0	10	15
合计		30	20	50	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生平时表现、动手能力、认知深度和学生和指导教师（或企业导师）等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

毕业设计参考书目和学习资料由毕业设计指导教师根据选题性质和具体题目内容确定。

执笔人：孟祥斌

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

附件1：

毕业设计（论文）成绩评定参考标准（指导教师用）

课程目标	90-100分	80-89分	70-79分	60-69分	低于60分
1	理解并能够准确描述毕业设计任务要求，明确设计背景条件；能够独立完成方案设计，合理可行，满足任务书要求。 设计过程充分考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，具有良好的创新意识。	理解并能够描述毕业设计任务要求，基本明确设计背景条件；能够独立完成方案设计，较为合理，满足任务书要求。 设计过程能够考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，但欠全面。体现一定的创新意识。	能够描述毕业设计任务要求，基本明确设计背景条件；在教师指导下完成方案设计，合理可行，基本满足任务书要求。 设计过程考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，但欠全面。体现一定的创新意识。	能够描述毕业设计任务要求，但对有关设计背景条件不是特别清楚；经教师多次指导后方能完成方案设计，基本满足任务书要求。 设计过程对工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件有一定考虑，但不全面。创新意识体现不够。	对毕业设计任务要求不清楚；方案设计不合理，无法满足任务书要求。 设计过程没有考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，没有体现创新意识。
2	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识，独立提出解决方案，并进行充分地调研分析，得出有效的结论。 能够对设计过程中涉及的数据或现象进行深入的分析和充分的解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行调研分析，得出有效的结论。 能够对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释，并通过信息综合得到较为合理有效的结论。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行调研分析，但分析欠全面和深入，得出的结论基本有效。 在教师指导下能够对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释，但分析欠全面和深入，得到的结论基本准确。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师多次指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行一定地调研分析，但分析不全面，得出的结论基本有效。 教师多次指导后，能对设计过程中涉及的数据或现象进行一定地分析和解释，但分析不全面，解释不到位，得到的结论基本准确。	经教师多次指导，任然不能针对毕业设计涉及的复杂设计问题，提出解决方案。 不能对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释。
3	能够熟练利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，独立选择合适的专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，并能够准确理解其局限	能够熟练利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，在教师指导下选择合适的专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，对	能够在教师指导或者同学帮助下，利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，在教师指导下选择专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分	能够在教师多次指导或者同学帮助下，利用现代信息技术进行文献检索，但获取的资料及信息不是十分准确；能围绕设计方案，在教师多次指导下选择专业开发工具，对毕业设计	在教师多次指导或者同学帮助下，任然不能利用现代信息技术获取的资料及信息。 在教师多次指导下，任然不能选择专业开发工具，对毕

课程目标	90-100分	80-89分	70-79分	60-69分	低于60分
	性。	其局限性有一定理解。	析，对其局限性有一定理解。	涉及的设计问题进行分析，但不能理解其局限性。	业设计涉及的复杂设计问题进行分析。
4	学习认真主动，陈述问题逻辑清晰，善于与教师及团队成员沟通；设计说明书撰写规范、论述充分、结构合理、图表清晰、技术用语准确；能够合理使用外文文献，正确完成英文摘要。	能够就毕业设计中出现的问题与教师或团队成员讨论，陈述问题时表达比较清楚，描述比较准确。 设计说明书撰写比较规范，结构合理，条理比较清晰，正确完成英文摘要。	毕业设计过程中，陈述问题表达基本清楚，描述基本准确。 设计说明书撰写基本规范，结构基本合理，有一定条理，能完成英文摘要。	毕业设计过程中，需要教师的帮助才可以将问题描述清楚，表达有错误。 设计说明书撰写中多处不符合规范，结构混乱，基本完成英文摘要。	对毕业设计过程中的问题描述不清，表达错误较多。 设计说明书撰写中多处不符合规范，结构比较混乱，且指导后任然不做修改。
5	毕业设计过程能够充分考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划合理可行。	毕业设计过程能够考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划较为合理可行。	毕业设计过程中，对项目管理、团队协作、学科交叉等因素有一定考虑，项目进度计划基本合理，可行性不足。	经教师指导后，能够考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划合理性不足，可行性不足。	毕业设计过程中，没有考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划不合理。
6	具有良好的自主学习和终身学习意识，能够围绕毕业设计内容，积极学习新知识，训练新技能；在毕业设计过程中，能够充分体现对技术、设计、美学问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力。	具有良好的自主学习和终身学习意识，能够围绕毕业设计内容，学习新知识，训练新技能；在毕业设计过程中，体现出较好的对技术、设计、美学问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力。	具有一定的自主学习和终身学习意识，能够在教师指导下，围绕毕业设计内容，学习新知识，训练新技能，但效果一般；在毕业设计过程中，体现出一定的对技术、设计、美学问题的理解能力，但归纳总结的能力和提出问题的能力一般。	自主学习和终身学习意识欠佳，需要在教师多次指导下，才能围绕毕业设计内容，学习新知识，训练新技能，但学习效果不理想；在毕业设计过程中，体现出一定的对技术、设计、美学问题的理解能力，但归纳总结的能力和提出问题的能力不足。	自主学习和终身学习意识很差；对技术、设计、美学问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力不足。

附件2：

毕业设计（论文）成绩评定参考标准（评阅教师用）

课程目标	90-100分	89-90分	70-79分	60-69分	低于60分
设计/开发解决方案	理解并能够准确描述毕业设计任务要求，明确设计背景条件；能够独立完成方案设计，合理可行，满足任务书要求。 设计过程充分考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，具有良好的创新意识。	理解并能够描述毕业设计任务要求，基本明确设计背景条件；能够独立完成方案设计，较为合理，满足任务书要求。 设计过程能够考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，但欠全面。体现一定的创新意识。	能够描述毕业设计任务要求，基本明确设计背景条件；在教师指导下完成方案设计，合理可行，基本满足任务书要求。 设计过程考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，但欠全面。体现一定的创新意识。	能够描述毕业设计任务要求，但对有关设计背景条件不是特别清楚；经教师多次指导后方能完成方案设计，基本满足任务书要求。 设计过程对工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件有一定考虑，但不全面。创新意识体现不够。	对毕业设计任务要求不清楚；方案设计不合理，无法满足任务书要求。 设计过程没有考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，没有体现创新意识。
研究	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识，独立提出解决方案，并进行充分地调研分析，得出有效的结论。 能够对设计过程中涉及的数据或现象进行深入的分析和充分的解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行调研分析，得出有效的结论。 能够对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释，并通过信息综合得到较为合理有效的结论。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行调研分析，但分析欠全面和深入，得出的结论基本有效。 在教师指导下能够对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释，但分析欠全面和深入，得到的结论基本准确。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师多次指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行一定地调研分析，但分析不全面，得出的结论基本有效。 教师多次指导后，能对设计过程中涉及的数据或现象进行一定地分析和解释，但分析不全面，解释不到位，得到的结论基本准确。	经教师多次指导，任然不能针对毕业设计涉及的复杂设计问题，提出解决方案。 不能对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释。

课程目标	90-100分	89-90分	70-79分	60-69分	低于60分
信息检索及技术手段	能够熟练利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，独立选择合适的专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，并能够准确理解其局限性。	能够熟练利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，在教师指导下选择合适的专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，对其局限性有一定理解。	能够在教师指导或者同学帮助下，利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，在教师指导下选择专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，对其局限性有一定理解。	能够在教师多次指导或者同学帮助下，利用现代信息技术进行文献检索，但获取的资料及信息不是十分准确；能围绕设计方案，在教师多次指导下选择专业开发工具，对毕业设计涉及的设计问题进行分析，但不能理解其局限性。	在教师多次指导或者同学帮助下，任然不能利用现代信息技术获取的资料及信息。在教师多次指导下，任然不能选择专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析。
学科交叉与团队协作	毕业设计过程能够充分考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划合理可行。	毕业设计过程能够考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划较为合理可行。	毕业设计过程中，对项目管理、团队协作、学科交叉等因素有一定考虑，项目进度计划基本合理，可行性不足。	经教师指导后，能够考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划合理性不足，可行性不足。	毕业设计过程中，没有考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划不合理。

附件3：

毕业设计（论文）成绩评定参考标准（答辩教师用）

课程目标	90-100分	89-90分	70-79分	60-69分	低于60分
1	理解并能够准确描述毕业设计任务要求，明确设计背景条件；能够独立完成方案设计，合理可行，满足任务书要求。 设计过程充分考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，具有良好的创新意识。	理解并能够描述毕业设计任务要求，基本明确设计背景条件；能够独立完成方案设计，较为合理，满足任务书要求。 设计过程能够考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，但欠全面。体现一定的创新意识。	能够描述毕业设计任务要求，基本明确设计背景条件；在教师指导下完成方案设计，合理可行，基本满足任务书要求。 设计过程考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，但欠全面。体现一定的创新意识。	能够描述毕业设计任务要求，但对有关设计背景条件不是特别清楚；经教师多次指导后方能完成方案设计，基本满足任务书要求。 设计过程对工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件有一定考虑，但不全面。创新意识体现不够。	对毕业设计任务要求不清楚；方案设计不合理，无法满足任务书要求。 设计过程没有考虑工程技术、美学、人因环境、经济性等多种条件，没有体现创新意识。
2	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识，独立提出解决方案，并进行充分地调研分析，得出有效的结论。 能够对设计过程中涉及的数据或现象进行深入的分析和充分的解释，并通过信息综合得到合理有效的结论。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行调研分析，得出有效的结论。 能够对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释，并通过信息综合得到较为合理有效的结论。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行调研分析，但分析欠全面和深入，得出的结论基本有效。 在教师指导下能够对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释，但分析欠全面和深入，得到的结论基本准确。	针对毕业设计涉及的复杂设计问题，在教师多次指导下，能够基于设计理论、采用科学的设计学研究方法、运用专业知识提出解决方案，并进行一定地调研分析，但分析不全面，得出的结论基本有效。 教师多次指导后，能对设计过程中涉及的数据或现象进行一定地分析和解释，但分析不全面，解释不到位，得到的结论基本准确。	经教师多次指导，任然不能针对毕业设计涉及的复杂设计问题，提出解决方案。 不能对设计过程中涉及的数据或现象进行分析和解释。
3	能够熟练利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，独立选择合适的专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，并能够准确	能够熟练利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，在教师指导下选择合适的专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分析，对	能够在教师指导或者同学帮助下，利用现代信息技术进行文献检索，获取相关资料及信息；能围绕设计方案，在教师指导下选择专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设计问题进行分	能够在教师多次指导或者同学帮助下，利用现代信息技术进行文献检索，但获取的资料及信息不是十分准确；能围绕设计方案，在教师多次指导下选择专业开发工具，对毕	在教师多次指导或者同学帮助下，任然不能利用现代信息技术获取的资料及信息。在教师多次指导下，任然不能选择专业开发工具，对毕业设计涉及的复杂设

课程目标	90-100分	89-90分	70-79分	60-69分	低于60分
	理解其局限性。	其局限性有一定理解。	析，对其局限性有一定理解。	业设计涉及的设计问题进行分析，但不能理解其局限性。	计问题进行分析。
4	答辩过程中，陈述问题逻辑清晰，善于与教师沟通；设计说明书撰写规范、论述充分、结构合理、图表清晰、技术用语准确；能够合理使用外文文献，英文摘要准确。	答辩过程中，陈述问题逻辑较为清晰，能够与教师正常沟通；设计说明书撰写比较规范，结构较为合理，条理比较清晰，英文摘要较为准确。	答辩过程中，陈述问题逻辑较为清晰，与教师沟通正常，回答问题有和别错误；设计说明书撰写基本规范，结构基本合理，有一定条理，能完成英文摘要，有个别错误。	答辩过程中，陈述问题逻辑性一般，与教师沟通基本正常，回答问题有多处错误；设计说明书撰写中多处不符合规范，结构混乱，基本完成英文摘要，错误相对较多。	答辩过程中，陈述问题逻辑不清晰，不能与教师正常沟通交流，回答问题错误百出；设计说明书格式不规范，结构混乱，没有条理。英文摘要错误较多。
5	毕业设计过程能够充分考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划合理可行。	毕业设计过程能够考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划较为合理可行。	毕业设计过程中，对项目管理、团队协作、学科交叉等因素有一定考虑，项目进度计划基本合理，可行性不足。	经教师指导后，能够考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划合理性不足，可行性不足。	毕业设计过程中，没有考虑项目管理、团队协作、学科交叉等因素，项目进度计划不合理。
6	具有良好的自主学习和终身学习意识，能够围绕毕业设计内容，积极学习新知识，训练新技能；在毕业设计过程中，能够充分体现对技术、设计、美学问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力。	具有良好的自主学习和终身学习意识，能够围绕毕业设计内容，学习新知识，训练新技能；在毕业设计过程中，体现出较好的对技术、设计、美学问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力。	具有一定的自主学习和终身学习意识，能够在教师指导下，围绕毕业设计内容，学习新知识，训练新技能，但效果一般；在毕业设计过程中，体现出一定的对技术、设计、美学问题的理解能力，但归纳总结的能力和提出问题的能力一般。	自主学习和终身学习意识欠佳，需要在教师多次指导下，才能围绕毕业设计内容，学习新知识，训练新技能，但学习效果不理想；在毕业设计过程中，体现出一定的对技术、设计、美学问题的理解能力，但归纳总结的能力和提出问题的能力不足。	自主学习和终身学习意识很差；对技术、设计、美学问题的理解能力、归纳总结的能力和提出问题的能力不足。