

思想道德与法治课程教学大纲	3
中国近现代史纲要课程教学大纲	11
马克思主义基本原理课程教学大纲	20
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲	29
习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲	37
形势与政策课程教学大纲	51
体育 I 课程教学大纲	57
体育 II 课程教学大纲	61
体育 III 课程教学大纲	65
体育 IV 课程教学大纲	70
体育 V 课程教学大纲	75
体育 VI 课程教学大纲	79
大学英语 B (I) 课程教学大纲	83
大学英语 B (II) 课程教学大纲	90
中国现当代文学 (金课) 课程教学大纲	97
专业导学课程教学大纲	102
大学生职业生涯规划课程教学大纲	107
大学生就业指导课程教学大纲	113
大学生劳动教育教学大纲	121
大学生创新创业基础课程教学大纲	127
军事理论课程教学大纲	136
大学生心理健康教育课程教学大纲	140
实验室安全教育课程教学大纲	146
科技前沿课程教学大纲	148
设计素描课程教学大纲	157
设计概论课程教学大纲	171
摄影基础课程教学大纲	178
设计色彩课程教学大纲	185
空间形态构成课程教学大纲	192
中外建筑史教学大纲	200
计算机辅助设计 I 课程教学大纲	208
计算机辅助设计 II 课程教学大纲	214
创新思维与设计课程教学大纲	220
建筑结构与空间组合课程教学大纲	227
设计制图课程教学大纲	233
人体工程学课程教学大纲	241
室内设计基础课程教学大纲	248
植物景观配置课程教学大纲	258
景观设计基础 (Q) 课程教学大纲	266
居住空间室内设计 (Q) 课程教学大纲	274
装饰材料与施工工艺	283
公共空间室内设计课程教学大纲	290
公共空间景观设计课程教学大纲	299
数字化设计课程教学大纲	306

雕塑与壁画课程教学大纲	313
环境动画设计与制作课程教学大纲	318
城乡改造与环境设施设计课程教学大纲	325
园林艺术赏析课程教学大纲	331
视觉传达设计课程教学大纲（双语）	338
设计可视化课程教学大纲	346
照明设计课程教学大纲	353
工程项目管理及概预算课程教学大纲	360
展示设计课程教学大纲	369
交互设计课程教学大纲	376
导向标识设计课程教学大纲（Q）（H）	386
思想政治理论课实践教学大纲	392
美术写生课程教学大纲	397
设计手绘表现	404
专业考察课程教学大纲	412
模型制作教学大纲	419
毕业实习课程教学大纲	427
毕业设计（论文）（Q）课程教学大纲	431

思想道德与法治课程教学大纲

(Ideological Morality and Rule of Law)

一、课程概况

课程代码：1001031

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 42， 实践学时 6）

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年 2 月版

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本课程是面向所有本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值观的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，为后续思想政治理论课及思想政治理论课实践环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1：能够综合考虑社会、健康、法律、文化以及环境等因素，对专业方案进行优化。

目标 2：能够掌握与专业相关的产业政策和法律规范，理解社会文化对工程实践的影响。

目标 3：能够确立正确的人生观和价值观，理解社会主义道德的核心和原则，理解和认同社会主义核心价值观，具有人文社会科学素养和社会责任感。

课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.3、毕业要求 6.1、毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3.3	√							
毕业要求 6.1		√						
毕业要求 8.1			√					

三、课程内容及要求

(一) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1. 教学内容

- (1) 我们处在中国特色社会主义新时代
- (2) 新时代呼唤民族复兴大任的时代新人
- (3) 不断提升思想道德素质和法治素养

2. 基本要求

- (1) 了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代
- (2) 理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义
- (3) 掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

3. 重点难点

- (1) 担当民族复兴大任的时代新人的实践要求
- (2) 中国特色社会主义进入新时代的实践价值

(二) 领悟人生真谛 把握人生方向

1. 教学内容

- (1) 人生观是对人生的总看法
- (2) 正确的人生观
- (3) 创造有意义的人生

2. 基本要求

- (1) 了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用
- (2) 理解树立为人民服务的人生观的重要意义
- (3) 掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

3.重点难点

- (1) 树立为人民服务的人生观
- (2) 立志在实践中创造有价值的人生
- (三) 追求远大理想 坚定崇高信念**

1.教学内容

- (1) 理想信念的内涵及重要性
- (2) 坚定信仰信念信心
- (3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

- (1) 了解理想信念、共同理想的含义和特征
- (2) 理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念
- (3) 掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

3.重点难点

- (1) 人生价值在于人的创造性社会实践
- (2) 正确认识和处理个人与他人、个人与社会的关系
- (3) 走与社会实践相结合的道路
- (四) 继承优良传统 弘扬中国精神**

1.教学内容

- (1) 中国精神是兴国强国之魂
- (2) 做新时代的忠诚爱国者
- (3) 让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

- (1) 了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神
- (2) 理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

族禀赋

- (3) 掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

3.重点难点

- (1) 继承和发扬中华民族的爱国主义优良传统
- (2) 在经济全球化条件下发扬爱国主义精神

（五）明确价值要求 践行价值准则

1.教学内容

- （1）全体人民共同的价值追求
- （2）社会主义核心价值观的显著特征
- （3）积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

- （1）了解社会主义核心价值观的基本内容
- （2）理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量
- （3）掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

3.重点难点

- （1）社会主义核心价值观的基本内容
- （2）积极努力做社会主义核心价值观的践行者

（六）遵守道德规范 锤炼道德品格

1.教学内容

- （1）社会主义道德的核心与原则
- （2）吸收借鉴优秀道德成果
- （3）投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

- （1）了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德
- （2）理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成
- （3）掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

3.重点难点

增强道德意识，自觉遵守公共生活、职业生活、婚姻家庭生活道德规范

（七）学习法治思想 提升法治素养

1.教学内容

- （1）社会主义法律的特征和运行
- （2）坚持全面依法治国
- （3）维护宪法权威

(4) 自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

(1) 了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

(2) 理解社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

(3) 掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

3.重点难点

(1) 我国社会主义法治观念的内涵和原则

(2) 社会主义法治思维方式的内容和培养途径

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	2	
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标 3	8.1	6	
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标 3	8.1	6	
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标 3	8.1	6	
5	明确价值要求 践行价值准则	目标 3	8.1	6	
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标 3	8.1	8	
7	学习法治思想 提升法治素养	目标 1、2	3.3、6.1	8	
8	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

四、课程实施

(一) 教学组织

1.教研室组织任课教师按教学计划进度表在讲授课时内完成理论教学任务，组织对学生的网络课堂学习考核、平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

2.落实教育部要求，本课程的实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学院组织实践教师指导学生分散在第一学期至第四学期完成“思想政治理论课实践”项目，学生的实践成绩在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握思想道德修养与法治的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

2.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	网络课堂学习	1.教师按教学计划指导学生在中国大学慕课平台自主完成线上学习任务，学生每周线上学习时间不少于1学时。 2.网络课堂学习的内容包括观看教学视频、参与互动讨论等。 3.学生须在教师进行理论讲授前完成线上教学视频的学习。
3	讲授	1.要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； 2.采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例式教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； 3.运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。

4	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： 1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2.作业本规范，书写清晰； 3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3.期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
5	课外答疑	任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
6	成绩考核	本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： 1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； 2.缺课达讲授总学时的三分之一及以上。

五、课程考核

（一）课程考核包括网络课堂学习、平时表现、作业考核等，期末考试采用闭卷方式。课程考核不包括实践。

（二）课程总评成绩=网络课堂学习×10%+平时表现×20%+作业×30%+期末考试×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。具体内容和比例如表所示。

考核环节	成绩比例	考核内容	支撑目标
网络课堂学习成绩	10%	通过网络视频观看、互动讨论等，考核对思想道德与法治理论的理解和运用	目标 1、目标 2、目标 3
平时表现成绩	20%	通过课堂问答、课堂练习等，考核对思想道德与法治理论的理解和运用	目标 1、目标 2、目标 3
作业成绩	30%	考核对思想道德与法治理论的理解和运用	目标 1、目标 2、目标 3
期末考试成绩	40%	考核对思想道德与法治理论的理解和运用	目标 1、目标 2、目标 3

备注：课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据网络课堂学习、平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018
2. 《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》，中央文献出版社，2013
3. 《新时代爱国主义教育实施纲要》，人民出版社，2019
4. 《新时代公民道德建设实施纲要》，人民出版社，2019
5. 《中华人民共和国民法典》，法律出版社，2020
6. 《习近平法治思想概论》，高等教育出版社，2021
7. 《习近平法治思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2021
8. 《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》，中央文献出版社，2022
9. 毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第3卷，人民出版社，1991
10. 习近平：《在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话》，人民出版社，2018
11. 习近平：《论坚持全面依法治国》，中央文献出版社，2020
12. 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2022

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：陈瑶

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024年08月

中国近现代史纲要课程教学大纲

(Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

一、课程概况

课程代码: 1002031

学 分: 3

学 时: 48 (其中: 讲授学时 42, 实践学时 6)

先修课程: 思想道德与法治

适用专业: 所有本科专业

教 材: 《中国近现代史纲要》, 本书编写组主编, 高等教育出版社, 2023 年版

课程归口: 马克思主义学院

课程性质与任务: 本课程是所有本科专业的通识必修课。通过本课程的学习, 培养学生树立马克思主义唯物史观、正确党史观和大历史观; 帮助学生了解国史、国情, 深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义, 选择了中国共产党, 选择了社会主义道路、选择了改革开放, 深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 为后续思想政治理论课及思想政治理论课实践环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 坚持四项基本原则, 具有人文社会科学素养, 了解国史国情, 树立唯物史观, 自觉维护国家利益。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 8-1, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1						
毕业要求 8-1	√						

三、教学内容及要求

(一) 导言

1. 教学内容

(1) 中国近代史综述

- (2) 中国现代史综述
- (3) 学习中国近现代史的目的和要求

2. 基本要求

- (1) 理解中国近现代史的主流和本质
- (2) 认识学习中国近现代史的目的和要求

3. 重点难点

- (1) 中国近现代史的主流和本质
- (2) 学习中国近现代史的目的
- (二) 进入近代后中华民族的磨难与抗争**

1. 教学内容

- (1) 鸦片战争前后的中国与世界
- (2) 西方列强对中国的侵略
- (3) 反抗外国武装侵略的斗争
- (4) 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2. 基本要求

- (1) 认识近代以来西方列强对中国的侵略
- (2) 了解近代以来中国人民的反侵略斗争
- (3) 理解反侵略战争的失败如何引起民族意识的觉醒

3. 重点难点

- (1) 反侵略战争失败的根本原因
- (2) 反侵略战争失败的历史教训
- (三) 不同社会力量对国家出路的早期探索**

1. 教学内容

- (1) 太平天国运动的起落
- (2) 洋务运动的兴衰
- (3) 维新运动的兴起和夭折

2. 基本要求

- (1) 认识近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程
- (2) 理解近代中国不同社会力量对国家出路早期探索失败的原因

3. 重点难点

- (1) 太平天国运动的意义
- (2) 洋务运动失败的原因
- (3) 维新运动失败的教训

(四) 辛亥革命与君主专制制度的终结

1. 教学内容

- (1) 举起近代民族民主革命的旗帜
- (2) 辛亥革命与中华民国的建立
- (3) 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2. 基本要求

- (1) 了解辛亥革命爆发的历史条件
- (2) 认识辛亥革命的历史意义
- (3) 理解辛亥革命失败的原因

3. 重点难点

- (1) 辛亥革命爆发的历史条件
- (2) 辛亥革命失败的教训

(五) 中国共产党成立和中国革命新局面

1. 教学内容

- (1) 新文化运动和五四运动
- (2) 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生
- (3) 中国革命的新局面

2. 基本要求

- (1) 认识五四运动的历史意义
- (2) 认识中国共产党成立的背景和过程
- (3) 认识中国共产党推动中国革命出现新局面

3. 重点难点

- (1) 五四运动与五四精神
- (2) 中国共产党成立的历史必然性
- (3) 中国共产党成立的伟大意义

（六）中国革命的新道路

1. 教学内容

- （1）中国共产党对革命新道路的探索
- （2）中国革命在曲折中前进

2. 基本要求

- （1）认识国民党统治及其本质
- （2）了解中国共产党探索革命新道路的艰辛历程
- （3）理解中国革命如何实现伟大转折

3. 重点难点

- （1）中国革命新道路的开辟
- （2）遵义会议及其历史意义
- （3）长征精神及其当代价值

（七）中华民族的抗日战争

1. 教学内容

- （1）日本发动企图灭亡中国的侵略战争
- （2）中国人民奋起抗击日本侵略者
- （3）抗日战争的正面战场
- （4）抗日战争的中流砥柱
- （5）抗日战争的胜利及其意义

2. 基本要求

- （1）认识抗日战争的历史进程、主流和本质
- （2）理解中国共产党是全民族抗战的中流砥柱
- （3）认识抗日战争胜利的重大意义

3. 重点难点

- （1）日本发动企图灭亡中国的侵略战争给中华民族带来的深重灾难
- （2）抗日民族统一战线建立和巩固的艰难历程
- （3）中国共产党是抗日战争的中流砥柱
- （4）抗战胜利的伟大意义

（八）为建立新中国而奋斗

1. 教学内容

- (1) 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻
- (2) 全国解放战争的发展和第二条战线的形成
- (3) 中国共产党与民主党派的团结合作
- (4) 建立人民民主专政的新中国

2. 基本要求

- (1) 认识第二条战线形成和发展的重要意义
- (2) 认识中华人民共和国的建立和中国共产党执政地位的确立是历史和人民的选择

择

3. 重点难点

- (1) 三种建国方案与两个中国命运形成的历史背景
- (2) 新民主主义革命胜利的原因和基本经验

(九) 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1. 教学内容

- (1) 中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固
- (2) 党在过渡时期的总路线及其实施
- (3) 初步确立社会主义基本制度
- (4) 全面建设社会主义的良好开端
- (5) 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2. 基本要求

- (1) 了解中华人民共和国的成立和新生人民政权巩固的过程
- (2) 认识中华人民共和国走上社会主义道路是历史和人民的选择
- (3) 认识中华人民共和国确立社会主义基本制度的历史意义

3. 重点难点

- (1) 社会主义制度在中国的确立是历史和人民的选择
- (2) 全面建设社会主义的成就和历史经验

(十) 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1. 教学内容

- (1) 历史性的伟大转折和改革开放的起步

- (2) 改革开放和社会主义现代化建设新局面
- (3) 把中国特色社会主义推向 21 世纪
- (4) 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义

2. 基本要求

- (1) 认识历史性的伟大转折和社会主义现代化建设新局面
- (2) 认识改革开放和社会主义现代化建设发展的历史进程

3. 重点难点

- (1) 改革开放的发展成就和历史意义
- (2) 中国特色社会主义的开创和发展

(十一) 中国特色社会主义进入新时代

1. 教学内容

- (1) 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景
- (2) 把新时代中国特色社会主义不断推向前进
- (3) 开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2. 基本要求

- (1) 了解中国特色社会主义进入新时代的发展成就
- (2) 认识习近平新时代中国特色社会主义思想的意义
- (3) 认识中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验

3. 重点难点

- (1) 中国特色社会主义进入新时代的历史方位
- (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位
- (3) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	导言	目标 1	8-1	3	
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标 1	8-1	3	
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标 1	8-1	3	
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1	8-1	3	

5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标 1	8-1	6	
6	中国革命的新道路	目标 1	8-1	3	
7	中华民族的抗日战争	目标 1	8-1	6	
8	为建立新中国而奋斗	目标 1	8-1	3	
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标 1	8-1	3	
10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标 1	8-1	3	
11	中国特色社会主义进入新时代	目标 1	8-1	6	
12	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

四、课程实施

（一）教学组织

1.教研室组织任课教师按教学计划进度表在讲授课时内完成理论教学任务，组织对学生的网络学习考核、平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

2.落实教育部要求，本课程的实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学院组织实践教师指导学生分散在第一学期至第四学期完成“思想政治理论课实践”项目，学生的实践成绩在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用研究式、启发式、讨论式、案例式等教学法，结合实际让学生真正了解并掌握中国近现代史的主流和本质，使学生树立正确的历史观念，从而具备社会主义核心价值观和良好的人文科学素养。

2.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； 2.采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例式教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； 3.运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： 1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2.作业本规范，书写清晰； 3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3.期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： 1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； 2.缺课达讲授总学时数的三分之一及以上。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、网络学习、平时表现、作业考核等，课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=网络学习成绩×10%+平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+期末考试成绩×40%，课程总评成绩不包含实践成绩，具体内容和比例如表所示。

考核环节	成绩比例	考核内容	支撑目标
网络学习	10%	通过视频学习、互动讨论等考核对课程理论的理解和运用	目标 1
平时表现	20%	通过课堂互动、听课表现等考核对课程理论的理解和运用	目标 1
作业	30%	通过章节测验、思考题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1
期末考试	40%	通过选择题、填空题和论述题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1

备注：课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据网络学习、平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社，1998
- 2.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社、人民出版社，2021
- 3.《中国共产党简史》，人民出版社，2021
- 4.《中国共产党的一百年》，中共党史出版社，2022
- 5.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，党建读物出版社、学习出版社，2024

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：王若颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024年08月

马克思主义基本原理课程教学大纲

(Basic Principles of Marxism)

一、课程概况

课程代码：1003031

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业：所有本科专业

教 材：《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本课程是面向所有本科专业开设的通识必修课。本课程系统介绍了辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，资本主义的本质和社会主义建立、实践和发展必然性等马克思主义基本原理，培养学生运用马克思主义的立场、观点、方法来观察、分析、解决社会问题的能力，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，为后续思想政治理论课及思想政治理论课实践环节奠定基础。

二、课程目标及对毕业要求的支撑

目标 1. 能够掌握马克思主义理论体系的基本内容，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观。

目标 2. 能够运用马克思主义世界观、方法论分析和处理工作问题，掌握相关专业实践活动中的科学管理和决策的方法。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 8-1、11-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8-1	√						
毕业要求 11-1		√					

三、教学内容及要求

(一) 导论

1. 教学内容

- (1) 什么是马克思主义
- (2) 马克思主义的创立与发展
- (3) 马克思主义的基本特征
- (4) 马克思主义的当代价值
- (5) 自觉学习和运用马克思主义

2. 基本要求

- (1) 能够理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的过程和发展阶段
- (2) 能够掌握马克思主义的基本特征，深刻认识马克思主义的当代价值
- (3) 能够增强学习和运用马克思主义的自觉性

3. 重点难点

- (1) 马克思主义的内涵
- (2) 马克思主义的基本特征
- (3) 马克思主义的当代价值

(二) 世界的物质性及发展规律

1. 教学内容

- (1) 世界多样性与物质统一性
- (2) 事物的普遍联系和变化发展
- (3) 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2. 基本要求

- (1) 能够掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律
- (2) 能够形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增

强思维能力

3. 重点难点

- (1) 世界的物质统一性
- (2) 主观能动性与客观规律性的辩证统一
- (3) 联系和发展的基本规律
- (4) 唯物辩证法是科学的认识方法

(三) 实践与认识及其发展规律

1. 教学内容

- (1) 实践与认识
- (2) 真理与价值
- (3) 认识世界和改造世界

2. 基本要求

(1) 能够掌握马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

(2) 能够树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3. 重点难点

- (1) 科学的实践观及其意义
- (2) 真理的客观性、绝对性和相对性
- (3) 认识的本质和发展规律
- (4) 认识论与思想路线

(四) 人类社会及其发展规律

1. 教学内容

- (1) 人类社会的存在与发展
- (2) 社会历史发展的动力
- (3) 人民群众在历史发展中的作用

2. 基本要求

(1) 能够把握历史唯物主义基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

(2) 能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3. 重点难点

- (1) 社会存在与社会意识的辩证关系
- (2) 社会基本矛盾及其运动规律
- (3) 人民群众和个人的社会历史中的作用
- (4) 群众、阶级、政党、领袖的关系

(五) 资本主义的本质及规律

1. 教学内容

- (1) 商品经济和价值规律
- (2) 资本主义经济制度
- (3) 资本主义上层建筑

2. 基本要求

(1) 能够运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

(2) 能够理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

(3) 能够认识和把握资本主义政治制度和意识形态的本质

3. 重点难点

- (1) 劳动价值论及其意义
- (2) 剩余价值论及其意义
- (3) 资本主义基本矛盾与经济危机

(六) 资本主义的发展及其趋势

1. 教学内容

- (1) 垄断资本主义的形成与发展
- (2) 正确认识当代资本主义的新变化
- (3) 资本主义的历史地位和发展趋势

2. 基本要求

(1) 能够理解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主

义和经济全球化的本质

(2) 能够认识第二次世界大战后资本主义的新变化及 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(3) 能够理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3. 重点难点

(1) 国家垄断资本主义的特点和实质

(2) 经济全球化的表现及影响

(3) 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(4) 资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

(七) 社会主义的发展及其规律

1. 教学内容

(1) 社会主义五百年的历史进程

(2) 科学社会主义基本原则

(3) 在实践中探索现实社会主义的发展规律

2. 基本要求

(1) 能够了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

(2) 能够认识社会主义建设过程的长期性，明确社会主义发展道路的多样性

(3) 能够把握新时代中国特色社会主义思想在社会主义发展史上的里程碑意义，能够理解社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3. 重点难点

(1) 科学社会主义基本原则

(2) 社会主义建设过程的长期性

(3) 社会主义发展道路的多样性

(4) 社会主义在中国焕发出蓬勃生机

(八) 共产主义崇高理想及其最终实现

1. 教学内容

(1) 展望未来共产主义新社会

- (2) 实现共产主义是历史发展的必然趋势
- (3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2. 基本要求

- (1) 能够掌握预见未来社会的方法论原则，把握共产主义社会的基本特征
- (2) 能够认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系
- (3) 能够坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3. 重点难点

- (1) 预见未来社会的方法论原则
- (2) 共产主义理想实现的必然性和长期性
- (3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标 1、目标 2	8-1、11-1	3	
2	世界的物质性及发展规律	目标 1、目标 2	8-1、11-1	9	
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、目标 2	8-1、11-1	6	
4	人类社会及其发展规律	目标 1	8-1	6	
5	资本主义的本质及规律	目标 1	8-1	6	
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、目标 2	8-1、11-1	6	
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、目标 2	8-1、11-1	3	
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1	8-1	3	
9	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

四、课程实施

(一) 教学组织

1. 教研室组织任课教师按教学计划进度表在讲授课时内完成理论教学任务，组织对学生的网络学习考核、平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

2.落实教育部要求，本课程的实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学院组织实践教师指导学生分散在第一学期至第四学期完成“思想政治理论课实践”项目，学生的实践成绩在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学法，结合实际让学生真正了解并掌握马克思主义基本原理，使学生树立正确的人生观、世界观和价值观，从而具备社会主义核心价值观和良好的人文科学素养。

2.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例式教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； 3. 运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； 4. 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： 1. 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2. 作业本规范，书写清晰； 3. 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： 1. 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； 2. 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3. 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。

5	成绩考核	本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： 1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； 2.缺课达讲授总学时数的三分之一及以上。
---	------	--

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、网络学习、平时表现、作业考核等，课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=网络学习成绩×10%+平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+期末考试成绩×40%，课程总评成绩不包含实践成绩，具体内容和比例如表所示。

考核环节	成绩比例	考核内容	支撑目标
网络学习	10%	通过视频学习,互动讨论等考核对课程理论的理解和运用	目标 1、目标 2
平时表现	20%	通过课堂互动、听课表现等考核对课程理论的理解和运用	目标 1、目标 2
作业	30%	通过章节测验、思考题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1、目标 2
期末考试	40%	通过选择题、填空题和论述题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1、目标 2

备注：课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据网络学习、平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《马克思恩格斯选集》（1-4卷），人民出版社，2012
- 2.《列宁选集》（1-4卷），人民出版社，2012
- 3.《毛泽东选集》（1-4卷），人民出版社，1991

4. 《邓小平文选》（1-3卷），人民出版社，1995
5. 《江泽民文选》（1-3卷），人民出版社，2006
6. 《胡锦涛文选》（1-3卷），人民出版社，2016
7. 《习近平著作选读》（第一卷），人民出版社，2023
8. 《习近平著作选读》（第二卷），人民出版社，2023
9. 《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2022
10. 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：赵菲菲

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024年08月

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲

(Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

一、课程概况

课程代码：1004031

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

教 材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是所有本科专业的通识必修课。本课程系统介绍了马克思主义中国化进程中形成的理论成果，在回顾中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就的基础上，着重介绍了中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，为后续思想政治理论课及思想政治理论课实践环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1：树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

目标 2：坚持四项基本原则，具有人文社会科学素养和社会责任感。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2				

毕业要求 7-1	√						
毕业要求 8-1		√					

三、课程内容及要求

（一）导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果

1. 教学内容

- （1）马克思主义中国化时代化的提出
- （2）马克思主义中国化时代化的内涵
- （3）马克思主义中国化时代化的历史进程
- （4）马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系
- （5）学习本课程的要求和方法

2. 基本要求

- （1）能够掌握马克思主义中国化时代化的内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求
- （2）理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系
- （3）深刻认识学习本课程的重要性

3. 重点难点

- （1）马克思主义中国化时代化的内涵
- （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（二）毛泽东思想及其历史地位

1. 教学内容

- （1）毛泽东思想的形成和发展
- （2）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂
- （3）毛泽东思想的历史地位

2. 基本要求

- （1）能够了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容
- （2）理解毛泽东思想活的灵魂
- （3）深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义

3. 重点难点

(1) 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

(2) 毛泽东思想的历史地位

(三) 新民主主义革命理论

1. 教学内容

(1) 新民主主义革命理论形成的依据

(2) 新民主主义革命的总路线和基本纲领

(3) 新民主主义革命的道路和基本经验

2. 基本要求

(1) 能够掌握新民主主义革命理论的形成

(2) 理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义革命的道路和基本经

验

(3) 深刻认识新民主主义革命理论的意义

3. 重点难点

(1) 新民主主义革命的总路线和基本纲领

(2) 新民主主义革命的道路和基本经验

(四) 社会主义改造理论

1. 教学内容

(1) 从新民主主义到社会主义的转变

(2) 社会主义改造道路和历史经验

(3) 社会主义基本制度在中国的确立

2. 基本要求

(1) 能够了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性

(2) 理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义

3. 重点难点

(1) 新民主主义向社会主义过渡的历史必然性

(2) 社会主义制度在中国确立的历史意义

(3) 社会主义改造的经验、失误和偏差

(五) 社会主义建设道路初步探索的理论成果

1. 教学内容

(1) 初步探索的重要理论成果

(2) 初步探索的意义和经验教训从新民主主义到社会主义的转变

2. 基本要求

(1) 能够了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果

(2) 理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

(3) 深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总

结

3. 重点难点

(1) 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果内容

(2) 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

(六) 中国特色社会主义理论体系的形成发展

1. 教学内容

(1) 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件

(2) 中国特色社会主义理论体系形成发展过程

2. 基本要求

(1) 能够了解中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件、历史条件、实践基础

(2) 掌握和理解中国特色社会主义理论体系的形成和跨世纪发展

3. 重点难点

(1) 中国特色社会主义理论体系形成发展的实践基础

(2) 中国特色社会主义理论体系在新世纪新阶段的新发展

(七) 邓小平理论

1. 教学内容

(1) 邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 邓小平理论的主要内容

(3) 邓小平理论的历史地位

2. 基本要求

(1) 能够了解邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

- (2) 掌握和理解邓小平理论的主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位

3. 重点难点

- (1) 邓小平理论的首要的基本的理论问题和精髓
- (2) 邓小平理论的历史地位

(八) “三个代表”重要思想

1. 教学内容

- (1) “三个代表”重要思想的核心观点
- (2) “三个代表”重要思想的主要内容
- (3) “三个代表”重要思想的历史地位

2. 基本要求

- (1) 能够熟知“三个代表”重要思想的核心观点
- (2) 掌握和理解“三个代表”重要思想的主要内容
- (3) 深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位

3. 重点难点

- (1) “三个代表”重要思想的核心观点和主要内容
- (2) “三个代表”重要思想的历史地位

(八) 科学发展观

1. 教学内容

- (1) 科学发展观的科学内涵
- (2) 科学发展观的主要内容
- (3) 科学发展观的历史地位

2. 基本要求

- (1) 能够理解科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容
- (2) 深刻认识科学发展观的历史地位

3. 重点难点

- (1) 科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容
- (2) 科学发展观的历史地位

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	目标 1、目标 2	7-1、8-1	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	8-1	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	8-1	3	
4	社会主义改造理论	目标 2	8-1	6	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	8-1	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1、目标 2	7-1、8-1	3	
7	邓小平理论	目标 2	8-1	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	8-1	6	
9	科学发展观	目标 1、目标 2	7-1、8-1	6	
10	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

四、课程实施

（一）教学组织

1.教研室组织任课教师按教学计划进度表在讲授课时内完成理论教学任务，组织对学生的网络学习考核、平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

2.落实教育部要求，本课程的实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学院组织实践教师指导学生分散在第一学期至第四学期完成“思想政治理论课实践”项目，学生的实践成绩在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学法，结合实际让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

2.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容,严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织; 2.熟悉教材各章节,借助相关专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面; 3.结合课程特点,制作课件,运用多媒体教学手段讲授课程内容; 4.确定各章节课程内容的教学方法,构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.要点准确,推理正确,条理清晰,重点突出,理论联系实际,熟练地解答和讲解例题; 2.采用多种教学方式(如启发式教学、讨论式教学、案例式教学等),注重培养学生的思想政治素质,提高学生发现、分析和解决问题的能力,以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法; 3.运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学,以培养学生分析问题和解决问题的能力,培养学生语言组织与表达的能力; 4.表达方式尽量便于学生理解、接受,力求形象生动,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求: 1.按时按量完成作业,不缺交,不抄袭; 2.作业本规范,书写清晰; 3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密,符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下: 1.学生的作业要全批全改,并按时批改、讲评学生每次交来的作业; 2.教师批改或讲评作业要认真、细致,每次批改或讲评作业后,按百分制评定成绩,并写明日期; 3.期末按每个学生作业的平均成绩,作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程期末理论考核的方式为闭卷考试,采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。期末考核成绩低于40分,总评成绩不及格。有下列情况之一,取消其考核资格,该课程期末成绩标记为“停考”,总评成绩以零分计算,必须重修: 1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上; 2.缺课达讲授总学时的三分之一及以上。

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、网络学习、平时表现、作业考核等,课程考核不包括实践考核,期末考试采用闭卷方式。

(二) 课程总评成绩=网络学习×10%+平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+期末考试成绩×40%。具体内容和比例如表所示。

考核环节	成绩比例	考核内容与评价细则	支撑目标
网络学习	10%	通过视频学习、互动讨论等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2
平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2
作 业	30%	通过章节测验、思考题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2
期末考试	40%	通过选择题、填空题和论述题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2

备注：课程目标达成度计算方法如下

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据网络学习、平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社，1991
- 2.《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社，1995
- 3.《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社，2006
- 4.《胡锦涛文选》（1-3 卷），人民出版社，2016
- 5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社，2023
- 6.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：赵 颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024年08月

习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲

(Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)

一、课程概况

课程代码: 1005031

学 分: 3

学 时: 48

先修课程: 思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业: 所有本科专业

教 材: 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组主编，高等教育出版社、人民出版社，2023 年版

课程归口: 马克思主义学院

课程的性质与任务: 本课程是所有本科专业的通识必修课。本课程围绕科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题而展开，通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想帮助大学生掌握党的最新理论创新成果，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

二、课程目标及对毕业要求的支撑

目标 1. 树立新发展理念，理解社会可持续发展的重要性。

目标 2. 能够坚持四项基本原则，具有人文社会科学素养和社会责任感，了解国情，自觉维护国家利益。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 7-1、8-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 7-1	√						
毕业要求 8-1		√					

三、教学内容及要求

(一) 导论

1. 教学内容

- (1) 习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景
- (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果
- (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系
- (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
- (5) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义
- (6) 学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想

2. 基本要求

(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位和实践要求

3. 重点难点

- (1) 习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的
- (2) “两个确立”的决定性意义

(二) 新时代坚持和发展中国特色社会主义

1. 教学内容

- (1) 方向决定道路，道路决定命运
- (2) 中国特色社会主义进入新时代
- (3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之

2. 基本要求

(1) 理解中国特色社会主义是历史和人民的选择

(2) 掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵、新时代伟大变革及其里程碑意义

(3) 理解全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大意义

3. 重点难点

- (1) 中国特色社会主义是历史和人民的选择
- (2) 中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位

（三）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

1. 教学内容

- （1）中华民族近代以来最伟大的梦想
- （2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路
- （3）推进中国式现代化行稳致远

2. 基本要求

- （1）理解中华民族伟大复兴中国梦的内涵
- （2）理解全面建成小康社会的里程碑意义
- （3）掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则
- （4）掌握推进中国式现代化需要正确处理的重大关系

3. 重点难点

中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则

（四）坚持党的全面领导

1. 教学内容

- （1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征
- （2）坚持党对一切工作的领导
- （3）健全和完善党的领导制度体系

2. 基本要求

（1）掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，党的领导制度是我国的根本领导制度

（2）掌握坚持党对一切工作的领导的重大意义、科学内涵、历史必然性和现实紧迫性

（3）理解党的领导是全面的、系统的、整体的，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致

3. 重点难点

- （1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征
- （2）自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致

（五）坚持以人民为中心

1. 教学内容

- (1) 江山就是人民，人民就是江山
- (2) 坚持人民至上
- (3) 全面落实以人民为中心的发展思想

2. 基本要求

- (1) 理解“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵
- (2) 掌握坚持人民至上的实践要求
- (3) 掌握坚持以人民为中心的发展思想的基本内涵
- (4) 掌握扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路

3. 重点难点

- (1) 人民立场是中国共产党的根本政治立场
- (2) 人民对美好生活的向往是党的奋斗目标

(六) 全面深化改革开放

1. 教学内容

- (1) 改革开放是决定当代中国命运的关键一招
- (2) 统筹推进各领域各方面改革开放
- (3) 将改革开放进行到底

2. 基本要求

- (1) 理解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命
- (2) 掌握坚持全面深化改革开放的正确方向，全面深化改革的重大意义、总目标、重大部署、方法论等。

3. 重点难点

- (1) 新时代全面深化改革开放是一场深刻革命
- (2) 推进国家治理体系和治理能力现代化

(七) 推动高质量发展

1. 教学内容

- (1) 完整、准确、全面贯彻新发展理念
- (2) 坚持和完善社会主义基本经济制度
- (3) 加快构建新发展格局
- (4) 建设现代化经济体系

2. 基本要求

- (1) 理解新发展理念的形成背景、科学内涵和实践要求
- (2) 理解我国经济转向高质量发展的深刻内涵和重大意义
- (3) 掌握坚持和完善社会主义基本经济制度的内涵和重大意义
- (4) 掌握构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

3. 重点难点

- (1) 完整、准确、全面贯彻新发展理念
- (2) 坚持和完善社会主义基本经济制度
- (八) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略**

1. 教学内容

- (1) 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑
- (2) 加快建设教育强国
- (3) 加快建设科技强国
- (4) 加快建设人才强国

2. 基本要求

- (1) 理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑
- (2) 理解教育是国之大计、党之大计、在国家发展中的基础性先导性全局性地位
- (3) 理解科技自立自强是国家强盛之基、安全之要，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源
- (4) 掌握建设教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

3. 重点难点

教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

(九) 发展全过程人民民主

1. 教学内容

- (1) 坚定中国特色社会主义政治制度自信
- (2) 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性
- (3) 健全人民当家作主的制度体系
- (4) 巩固和发展新时代爱国统一战线

2. 基本要求

- (1) 理解全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性
- (2) 掌握全过程人民民主的基本内涵，发展全过程人民民主的重大意义和实践要求，人民当家作主制度体系的主要内容
- (3) 理解巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义
- (4) 掌握坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路意义与内涵

3. 重点难点

- (1) 坚定中国特色社会主义政治制度自信
- (2) 全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主

(十) 全面依法治国

1. 教学内容

- (1) 坚持中国特色社会主义法治道路
- (2) 建设中国特色社会主义法治体系
- (3) 加快建设法治中国

2. 基本要求

- (1) 掌握全面依法治国的总目标，全面依法治国的重大意义和实践要求
- (2) 掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则，中国特色社会主义法治体系的主要内容
- (2) 了解加快推进法治中国建设的主要任务

3. 重点难点

- (1) 全面依法治国是国家治理的一场深刻革命
- (2) 中国特色社会主义法治道路是全面依法治国的唯一正确道路

(十一) 建设社会主义文化强国

1. 教学内容

- (1) 文化是民族生存和发展的重要力量
- (2) 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态
- (3) 以社会主义核心价值观引领文化建设
- (4) 铸就社会主义文化新辉煌

2. 基本要求

(1) 理解文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量

(2) 掌握建设中国特色社会主义文化、坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、用社会主义核心价值观凝心聚力的重大意义，理解提升国家文化软实力和中华文化影响力的实践要求

(3) 掌握培育和践行社会主义核心价值观的基本要求

(4) 了解中华文明的突出特性

3. 重点难点

(1) 坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度

(2) 坚持中国特色社会主义文化发展道路

(十二) 以保障和改善民生为重点加强社会建设

1. 教学内容

(1) 让人民生活幸福是“国之大者”

(2) 不断提高人民生活品质

(3) 在共建共治共享中推进社会治理现代化

2. 基本要求

(1) 理解在发展中增进民生福祉

(2) 理解提高人民生活品质的主要着力点

(3) 理解以民生为重点的社会建设的重大意义，理解增强人民获得感、幸福感、安全感，推进社会治理现代化的实践要求。

(4) 掌握加强和创新社会治理的意义和要求

3. 重点难点

(1) 在发展中增进民生福祉

(2) 共建共治共享中推进社会治理现代化

(十三) 建设社会主义生态文明

1. 教学内容

(1) 坚持人与自然和谐共生

(2) 建设美丽中国

(3) 共谋全球生态文明建设之路

2. 基本要求

- (1) 掌握社会主义生态文明的科学内涵
- (2) 理解建设生态文明的重大意义和实践要求
- (3) 掌握绿水青山就是金山银山的科学内涵
- (4) 了解建设美丽中国的主要任务
- (5) 了解全球环境治理的中国方案

3. 重点难点

社会主义生态文明的科学内涵、绿水青山就是金山银山的科学内涵

(十四) 维护和塑造国家安全

1. 教学内容

- (1) 坚持总体国家安全观
- (2) 构建统筹各领域安全的新安全格局
- (3) 开创新时代国家安全工作新局面

2. 基本要求

- (1) 理解国家安全是民族复兴的根基
- (2) 理解总体国家安全观的丰富内涵和指导意义
- (3) 掌握构建统筹各领域安全的新安全格局
- (4) 掌握推进国家安全体系和能力现代化

3. 重点难点

- (1) 总体国家安全观的丰富内涵
- (2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

(十五) 建设巩固国防和强大人民军队

1. 教学内容

- (1) 强国必须强军，军强才能国安
- (2) 实现党在新时代的强军目标
- (3) 加快推进国防和军队现代化

2. 基本要求

- (1) 理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义
- (2) 理解党在新时代的强军目标
- (3) 掌握坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度

(4) 掌握习近平强军思想的重大意义、丰富内涵和精神实质

3. 重点难点

(1) 新时代人民军队使命任务

(2) 新时代的强军目标

(3) 坚持党对人民军队的绝对领导

(十六) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一

1. 教学内容

(1) 全面准确理解和贯彻“一国两制”方针

(2) 保持香港、澳门长期繁荣稳定

(3) 推进祖国完全统一

2. 基本要求

(1) 理解“一国两制”的科学内涵和重大意义

(2) 理解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践

(3) 理解新时代党解决台湾问题的总体方略

3. 重点难点

(1) “一国”和“两制”的关系、

(2) 祖国完全统一一定要实现，也一定能够实现

(十七) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体

1. 教学内容

(1) 新时代中国外交在大变局中开创新局

(2) 全面推进中国特色大国外交

(3) 推动构建人类命运共同体

2. 基本要求

(1) 理解当今世界正经历百年未有之大变局

(2) 掌握全面推进中国特色大国外交的原则和布局

(3) 理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果

3. 重点难点

(1) 推进中国特色大国外交的原则和布局

(2) 构建人类命运共同体

（十八）全面从严治党

1. 教学内容

- （1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题
- （2）以政治建设为统领深入推进党的建设
- （3）坚定不移推进反腐败斗争
- （4）建设长期执政的马克思主义政党

2. 基本要求

- （1）掌握全面从严治党的基本内涵
- （2）理解全面从严治党这场伟大自我革命的重大意义
- （3）掌握以党的政治建设统领党的建设各项工作
- （4）理解反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固
- （5）掌握党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

3. 重点难点

- （1）以党的政治建设统领党的建设各项工作
- （2）党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导论	目标 1、目标 2	7-1、8-1	3
2	新时代坚持和发展中国特色社会主义	目标 2	8-1	3
3	以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	目标 2	8-1	
4	坚持党的全面领导	目标 2	8-1	3
5	坚持以人民为中心	目标 2	8-1	3
6	全面深化改革开放	目标 2	8-1	3
7	推动高质量发展	目标 1、目标 2	7-1、8-1	3
8	社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	目标 2	8-1	3
9	发展全过程人民民主	目标 2	8-1	3
10	全面依法治国	目标 2	8-1	3
11	建设社会主义文化强国	目标 2	8-1	3

12	以保障和改善民生为重点加强社会建设	目标 2	8-1	3
13	建设社会主义生态文明	目标 1、目标 2	7-1、8-1	3
14	维护和塑造国家安全	目标 2	8-1	3
15	建设巩固国防和强大人民军队	目标 2	8-1	3
16	坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	目标 2	78-1	
17	中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	目标 1、目标 2	7-1、8-1	3
18	全面从严治党	目标 2	8-1	3
合计				48

四、课程实施

（一）教学组织

教研室组织任课教师按教学计划进度表在讲授课时内完成理论教学任务，组织对学生的网络学习考核、平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学法，结合实际让学生真正了解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，从而具备相关知识的实际应用能力。

2.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示：

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授课程内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； 2.采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例式教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； 3.运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达

		的能力； 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： 1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2.作业本规范，书写清晰； 3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3.期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程实践部分考核合格后方可参加期末理论考核，期末理论考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： 1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； 2.缺课达总学时的三分之一及以上。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、网络学习、平时表现、作业考核等，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=网络学习成绩×10%+平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+期末考试成绩×40%，具体内容和比例如表所示：

考核环节	成绩比例	考核内容	支撑目标
网络学习	10%	通过视频学习、互动讨论等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2
平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2
作业	30%	通过章节测验、思考题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2
期末考试	40%	通过选择题、填空题和论述题等考核对课程理论的理解和运用	目标 1 目标 2

备注：课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据网络学习、平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014
- 2.《习近平谈治国理政（第二卷）》，外文出版社，2017
- 3.《习近平谈治国理政（第三卷）》，外文出版社，2020
- 4.《习近平谈治国理政（第四卷）》，外文出版社，2022
- 5.《十九大以来重要文献选编》，中央文献出版社，2021
- 6.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023年版）》，学习出版社、人民出版社，2023
- 7.《习近平著作选读（第一卷）》，人民出版社，2023
- 8.《习近平著作选读（第二卷）》，人民出版社，2023
- 9.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，中央文献出版社、党建读物出版社，2023
- 10.《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，党建读物出版社、中央文献出版社，2023
- 11.《〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉辅导读本》，人民出版社，2024
- 12.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，2024

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：袁青欢

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024年8月

形势与政策课程教学大纲

(Situation And Policy)

一、课程概况

课程代码：1006031 形势与政策 I (上)、1006032 形势与政策 I (下)

1006033 形势与政策 II (上)、1006034 形势与政策 II (下)

1006035 形势与政策 III (上)、1006036 形势与政策 III (下)

1006037 形势与政策 IV (上)、1006038 形势与政策 IV (下)

学 分：2（其中，形势与政策 I (上)0.25、形势与政策 I (下)0.25、形势与政策 II (上) 0.25、形势与政策 II (下) 0.25、形势与政策 III (上) 0.25、形势与政策 III (下) 0.25、形势与政策 IV (上) 0.25、形势与政策 IV (下) 0.25）

学 时：64（其中，形势与政策 I (上)课时 8、形势与政策 I (下) 课时 8、形势与政策 II (上) 课时 8、形势与政策 II (下) 课时 8、形势与政策 III (上) 课时 8、形势与政策 III (下) 课时 8、形势与政策 IV (上) 课时 8、形势与政策 IV (下)课时 8）

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本课程是所有本科专业的通识必修课。本课程系统介绍了新时代国内外形势、党和国家事业的历史性成就、历史性变革和历史性机遇挑战，培养学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略的能力，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。

二、课程目标

目标 1：能够认识应承担的社会责任，理解社会文化对相关专业实践的影响，掌握一般原理与决策方法。

目标 2：能够了解国家生态环境建设的相关政策制度，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

目标 3：能够了解时代发展趋势，能够认识不断探索和学习的必要性，培养自主学习和终身学习的意识。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-1、毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3				
毕业要求 6-1	√						
毕业要求 7-1		√					
毕业要求 8-1			√				

三、课程内容及要求

（一）加强党的建设和全面从严治党专题

1.教学内容

当前党的建设的重大方针和政策。

2.基本要求

能够正确理解党的基本路线、重大方针和政策，把对课程的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。

3.重点和难点

党的二十大精神、党的领导制度体系、爱国主义精神等。

（二）我国经济社会发展专题

1.教学内容

当前国家经济社会发展形势。

2.基本要求

能够了解当前国家经济形势、了解深入推动科技创新的重点任务，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

3.重点和难点

脱贫攻坚战、我国经济形势与发展战略、科技创新体制机制等。

（三）港澳台形势与政策专题

1.教学内容

当前港澳台形势与政策。

2.基本要求

能够深刻认识中国特色社会主义制度的显著优势，坚定“一国两制”制度自信；充分了解对台工作的新局势新气象。

3.重点和难点

“一国两制”“港人治港”“澳人治澳”、高度自治的方针、两岸关系发展大势等。

（四）国际形势与政策专题

1.教学内容

当前国际形势与政策。

2.基本要求

能够掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国际重大事件的分析和判断能力，进一步坚定中国特色社会主义制度自信。

3.重点和难点

世界百年未有之大变局与新时代中国特色大国外交、开放型世界经济。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	一年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
2	一年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
3	二年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
4	二年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
5	三年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
6	三年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
7	四年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
8	四年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8
合计				64

四、课程实施

（一）教学组织

教研室组织任课教师按教学计划进度表完成教学任务，组织对学生的平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1. 采用专题式教学，让学生了解并掌握形势与政策专题教学的主要内容，培养具备相关知识和分析问题的实际应用能力。

2. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲与教学实施方案来进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材内容，借助相关资料，并依据教学大纲和专题教学内容编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授教学内容； 4.确定各专题教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际； 2.采用专题式教学，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力； 3.运用多媒体教学手段、注重培养学生分析问题和解决问题的能力； 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： 1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2.作业本规范，书写清晰； 3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3.期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程期末考核的方式为开卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。期末考核成绩低于40分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： 1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； 2.缺课达总学时数的三分之一及以上。

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时表现、作业考核等，期末考试采用开卷方式。

(二) 课程总评成绩=平时表现成绩×30%+作业成绩×30%+期末考试成绩×40%。

具体内容和比例如表所示。

考核环节	成绩比例	考核内容	支撑目标
平时表现	30%	通过网络学习、听课表现和学习互动等考核对课程理论的理解和运用	目标 1、2、3
作业	30%	通过每个专题的单元测验考核对课程理论的理解和运用	目标 1、2、3
期末考试	40%	通过单项选择题、多项选择题、填空题考核对课程理论的理解和运用	目标 1、2、3

备注：课程目标达成度计算方法如下：

各课程目标达成度= $\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$

六、有关说明

(一) 课程说明

本课程由形势与政策 I (上)、形势与政策 I (下)、形势与政策 II (上)、形势与政策 II (下)、形势与政策 III (上)、形势与政策 III (下)、形势与政策 IV (上)、形势与政策 IV (下) 等八门课程构成，依次在八个学期开设。

(二) 持续改进

本课程根据平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

(三) 参考书目及学习资料

1. 《高校“形势与政策”课教学要点》，教育部印发，最新版
2. 《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版
3. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019
4. 《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，

2024

5. 学习网站：人民网、新华网、光明网

（四）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：姚彦琳

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024 年 8 月

体育 I 课程教学大纲

(Physical Education I)

一、课程概况

课程代码: 1101010

学 分: 0.75

学 时: 30

先修课程: 无

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王祥、王红福主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2021 年 12 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习, 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能, 增强学生体质与健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本, 通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素, 培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质, 增强与他人沟通交流、团结合作的能力, 提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 全面发展体能, 提高运动能力, 掌握体育基本理论知识和基本技术, 了解体育锻炼的健身原理, 具有一定的体育文化素养和欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2: 积极参与各种体育活动, 掌握所学项目的基本技能和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8	√	√					
毕业要求 9	√	√					

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分： 1. 学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2. 体育安全教育：我校体育课堂管理规定、体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3. 体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，大学体育概述、体育锻炼与健康、体质测量与评价。 重点： 了解大学体育要求、体育安全教育等； 难点： 理解和运用体育与健康知识，培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；健康中国教育。	通过教学，使学生全方位了解我校体育工作、课程学习内容和要求，方便同学办理体育事宜、完成体育学习、发挥体育特长、丰富体育生活、激发学生奋发向上的意志品质和阳光心态；帮助学生树立“健康第一”的观念，养成体育锻炼习惯；培养学生家国情怀、社会责任感和良好的个人品质，发扬体育的力量。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分： 1. 各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、排舞(女)、武术、散打、健美操(女)、排舞(女)、花样跳绳、飞盘和体育保健等。 2. 健康标准测试和发展体能 重点： 掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 难点： 学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；遵纪守法和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目基本知识、基本技术和锻炼方法；发展身体素质，增强体质；提升人际交往能力，提高竞争、合作意识和社会责任感；遵守规则和诚信自律，形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

(一) 教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从

实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5. 教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

(一) 课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体质测试 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次(其中晨跑不少于 10 次)，否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	20%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：朱亚男

批准人：王红福

体育 II 课程教学大纲

(Physical Education II)

一、课程概况

课程代码: 1101020

学 分: 0.75

学 时: 30

先修课程: 无

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王祥、王红福主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2021 年 12 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课; 是学校课程体系的重要组成部分; 是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习, 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能, 增强学生体质与健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本, 通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素, 培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 全面发展体能, 提高运动能力, 掌握体育基本理论知识和基本技术, 了解体育锻炼的健身原理, 具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2: 积极参与各种体育活动, 掌握所学项目的基本技能和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8	√	√					
毕业要求 9	√	√					

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分： 1. 学生思想政治教育：国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2. 体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3. 体育基本理论：各运动项目的基本理论知识，体育竞赛与欣赏等。 重点： 常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动与中国； 难点： 理解奥林匹克格言，培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育。	通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分： 1. 各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、排舞(女)、武术、散打、健美操(女)、排舞(女)、花样跳绳、飞盘和体育保健等。 2. 健康标准测试和发展体能 重点： 掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 难点： 学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力；增强人际交往能力，培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

(一) 教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5. 教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：

		1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；
--	--	--

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外体育锻炼 20%+身体素质 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：朱亚男

批准人：王红福

批准时间：2024 年 8 月

体育 III 课程教学大纲

(Physical Education III)

一、课程概况

课程代码：1101010、1102010

学 分：0.75

学 时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教 材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。

学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8	√	√					
毕业要求 9	√	√					

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分： 1. 学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2. 体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3. 体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； 重点： 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； 难点： 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分： 各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

项目。 重点： 掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 难点： 合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	信意识教育。	培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			
--	--------	---------------------------------------	--	--	--

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力的培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。

		4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5. 教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	1. 2400 米（男）、2000 米（女） 2. 引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、

教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2024 年 8 月

体育 IV 课程教学大纲

(Physical Education IV)

一、课程概况

课程代码：1101020、1102020

学 分：0.75

学 时：30

适用专业： 全校各专业

建议教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王祥、王红福主编，上海交通大学出版社，出版时间：2021 年 12 月。

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第二、四学期进行。课程主要包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8	√	√					
毕业要求 9	√	√					

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分： 1. 学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2. 体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3. 体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； 重点： 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； 难点： 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分： 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 重点： 掌握所学项目基本技能、	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

规则及锻炼方法。 难点： 合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		家体质健康标准”。			
---	--	-----------	--	--	--

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力的培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。

		4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5. 教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体育理论 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体育理论	20%	课外网上测试，校毕博系统。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，

确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2024年8月

体育 V 课程教学大纲

(Physical Education V)

一、课程概况

课程代码: 1103010

学 分: 0.5

学 时: 18

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王祥、王红福主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2021 年 12 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分, 从而巩固课内学习效果, 培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习, 实现大学 3 年体育课程教育, 大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动; 实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展; 使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 学会至少两项终身受益的体育锻炼项目, 养成良好的锻炼习惯, 为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 爱好并积极参与各种体育活动, 全面发展体能, 能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况, 能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 养成健康的生活方式, 具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪, 积极调整和改善自己的心理现状, 在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感受, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 正确处理好竞争与合作的关系, 提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别, 具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵), 对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1. 学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2. 体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3. 体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法, 运动健身的基本原理与锻炼方法, 体育锻炼的自我监督与评价, 体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 安全意识、健康教育;	通过学习, 进一步巩固和提高学生对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2

2	(二)实践部分: 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主,主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 重点: 编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 难点: 全面发展体能,完成体质健康标准测试。	爱国主义和集体主义教育;体育道德观、意志品德培育;规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践,使学生巩固课内学习效果,掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法,发展身体素质;在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉;选择适宜的体育活动调节自己的情绪,减轻学习压力,提高学习效率;表现出良好的体育道德和合作精神;正确处理竞争与合作的关系;通过体育活动,建立良好的人际关系;达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2
---	---	---------------------------------------	--	----	------------	--------------

四、课程实施

(一) 方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

(二) 课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动,巩固课内学习效果,提高身体素质,培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式:以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者,总评成绩为不及格: 1. 早锻炼不合格者; 2. 课外体育锻炼次数低于30次者;

五、课程考核

(一) 课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据,制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括晨跑、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项

协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

(二) 学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2024 年 8 月

体育VI课程教学大纲

(Physical Education VI)

一、课程概况

课程代码: 1103010

学 分: 0.5

学 时: 18

先修课程: 体育选项课

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王祥、王红福主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2021 年 12 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分, 从而巩固课内学习效果, 培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习, 实现大学 3 年体育课程教育, 大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动; 实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展; 使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 学会至少两项终身受益的体育锻炼项目, 养成良好的锻炼习惯, 为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

爱好并积极参与各种体育活动, 全面发展体能, 能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况, 能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 养成健康的生活方式, 具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪, 积极调整和改善自己的心理现状, 在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感受, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 正确处理好竞争与合作的关系, 提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别, 具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵), 对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1. 学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2. 体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3. 体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法, 运动健身的基本原理与锻炼方法, 体育锻炼的自我监督与评价, 体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 安全意识、健康教育;	通过教学, 提高对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主, 主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 重点: 编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 难点: 全面发展体能, 培养学生自觉锻炼意识, 达到体质健康标准测试合格要求。	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践, 使学生巩固课内学习效果, 掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 发展身体素质; 在运动中体验运动的乐趣和成功的感受; 选择适宜的体育活动调节自己的情绪, 减轻学习压力, 提高学习效率; 表现出良好的体育道德和合作精神; 正确处理竞争与合作的关系。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

			通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。			
--	--	--	--------------------------------	--	--	--

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 早锻炼不合格者； 2. 课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动 50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试 50%	体质测试	100%	课外测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100
----	---	----	----	----	----	----	----	----	-----

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1. 毛振明. 大学体育文化与实技教程[M]. 沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2024年8月

大学英语 B (I) 课程教学大纲

(College English I)

一、课程概况

课程代码: 0605001

学 分: 4

学 时: 48

先修课程: 高中英语

适用专业: 非英语专业

课程归口: 外国语学院

课程的性质与任务: 大学英语教学是高等教育的一个重要组成部分。大学英语作为全校非英语专业学生必修的公共基础课程, 大学英语教学以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容, 以外语教学理论为指导, 有机融入课程思政, 集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语教学旨在夯实学生英语语言基础, 培养学生英语语言应用能力; 满足学生专业学习、国际交流、继续深造、工作就业等方面的需求; 增强学生自主学习能力和终生学习意识; 帮助学生树立全球视野, 培养国际意识, 提升人文素养, 为学生知识创新、潜能发挥和全面发展提供一个基本工具。

二、课程目标

1. 知识目标: 夯实学生英语语言基础, 提升学生英语听、说、读、写、译基本语言技能和英语语言综合应用能力。

2. 能力目标: 提升学生使用英语工具紧跟专业前沿, 拓展专业视野, 查阅专业文献的意识和能力, 培养学生在职领域进行相关沟通、交流能力。

3. 素质目标: 将社会主义核心价值观和中国优秀传统文化有机融入大学英语课程教学, 培养学生批判吸收西方文化, 增进中西文化异同理解; 培养学生跨文化意识和交际能力; 培养学生树立国际视野和提升综合人文素养; 培养学生自主学习能力和终身学习意识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2-3、10-3、12-2(不同专业会略有区别, 具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵), 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3				

毕业要求 2-3		√					
毕业要求 10-3	√						
毕业要求 12-2			√				

三、课程内容和要求

教学内容	课程思政	基本要求	重点、难点
听力理解	1. 了解西方文化 2. 理性思考中西文化差异 3. 树立文化自信	能听懂就日常话题展开的简单英语交谈; 能基本听懂语速较慢的音、视频材料和题材熟悉的讲座, 掌握中心大意, 抓住要点; 能听懂用英语讲授的相应级别的英语课程; 能听懂与工作岗位相关的常用指令、产品或操作说明等。能运用基本的听力技巧。	1. 辨音 2. 情景词汇 3. 大意理解 4. 听力技巧
口语表达	1. 克服焦虑, 树立信心 2. 传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化 3. 讲好中国故事	能就日常话题用英语进行简短但多话轮的交谈; 能对一般性事件和物体进行简单的叙述或描述; 经准备后能就所熟悉的话题作简短发言; 能就学习或与未来工作相关的主题进行简单的讨论。语言表达结构比较清楚, 语音、语调、语法等基本符合交际规范。能运用基本的会话技巧。	1. 语音、语调 2. 日常词汇 3. 会话技巧
阅读理解	1. 理性思考中西文化差异 2. 传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化 3. 树立文化自信 4. 提升职业素养	能基本读懂题材熟悉、语言难度中等的英语报刊文章和其他英语材料; 能借助词典阅读英语教材和未来工作、生活中常见的应用文和简单的专业资料, 掌握中心大意, 理解主要事实和有关细节; 能根据阅读目的的不同和阅读材料的难易, 适当调整阅读速度和方法。能运用基本的阅读技巧。	1. 基础语言点 2. 长难句分析 3. 宏观阅读技巧
书面表达	1. 理性思考中西文化差异 2. 传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化 3. 讲好中国故事 4. 提升职业素养	能用英语描述个人经历、观感、情感和发生的事件等; 能写常见的应用文; 能就一般性话题或提纲以短文的形式展开简短的讨论、解释、说明等, 语言结构基本完整, 中心思想明确, 用词较为恰当, 语意连贯。能运用基本的写作技巧。	1. 英语基本句型 2. 词汇表达
翻译	1. 理性思考中西文化差异 2. 传播社会主义	能借助词典对题材熟悉、结构清晰、语言难度较低的文章进行英汉互译, 译文基本准	1. 中西语言差异 2. 翻译策略

	核心价值观、中华优秀传统文化 3. 讲好中国故事 4. 提升职业素养	确，无重大的理解和语言表达错误。能有限地运用翻译技巧。	
网络平台自主学习		掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	发现问题 分析问题

四、教学内容与课程目标对应关系

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	听力理解	课程目标 1、2	2-3、10-3	8	
2	口语表达	课程目标 1、2	2-3、10-3	7	
3	阅读理解	课程目标 1、2	2-3、10-3	15	
4	书面表达	课程目标 1、2	2-3、10-3	6	
5	翻译	课程目标 1、2	2-3、10-3	7	
6	网络平台自主学习	课程目标 3	12-2	5	
合 计				48	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 线下课堂采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，通过学生自主探究，理性思考，充分讨论，形成结论，相互评价使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

（二）课程实施与保障

主要教学环节的质量标准		
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； 3. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法；

		4. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容。
2	讲授	1. 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的基本语言技能； 3. 多媒体教学，注重培养学生英语语言综合应用能力； 4. 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成一定数量的作业是本课程教学的基本要求，是实现人才培养目标的必要手段。 学生完成的作业必须达到以下基本要求： 1. 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2. 网络教学平台具有查重功能并能及时反馈； 3. 客观题保证答题时间，主观题要求原创性。 教师批改或讲评作业要求如下： 1. 学生的作业要全批全改，按时批改、反馈和讲评； 2. 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3. 期末统计每次作业平均成绩，记入平时成绩。
4	课外答疑	为全面了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师合理安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式：“N+1”课程考核。网络平台考试，教考分离，题库抽题，统一监考，集中阅卷。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩原则上评定为不及格： 1. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

		2. 缺交作业次数达1/3以上者； 3. 机考成绩小于45分；专转本、对口单招、3+4、3+2、4+0、5+2类班级、艺术类班级小于40分。
6	第二课堂活动	为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新能力，学校每年举办英语演讲、写作和阅读竞赛；组织学生参加市、省及国家级比赛。

六、课程考核

（一）课程考核方式包括结课考核、平时情况考核等。结课考核采用机考（闭卷）形式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+结课成绩×50%。具体考核评价细则如下（平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整）：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	考勤	10%	随堂不定期考勤，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分，请假一次扣 5 分；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	课堂表现	20%	随堂记录学生学习态度，听课的精神状态，参与教学情况；课堂随机提问，考察学生对当堂课程的掌握情况；课堂陈述、讨论、测试；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	作业、测试	25%	词汇单元练习、网络平台测试，考核学生对单元知识点的学习、理解和掌握程度。对每次作业、练习和测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	口语	10%	随堂测试，口语测试需包括短文朗读、简短问答和情景对话，记录成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	书面表达	10%	不少于两次书面表达练习（书面表达练习由大学英语教学部统一命题并建立书面表达练习题库），记录成绩并百分制打分，计算平均成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2

	翻译	10%	不少于两次翻译练习和一次班级随堂测试（翻译练习、测试题由大学英语教学部统一命题并建立翻译题库），记录成绩并百分制打分，计算平均成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	第二课堂活动	15%	基础分 60 分，参与英语类竞赛或大创项目每项加 10 分；竞赛获校级三等奖或参与大创项目获校级立项每项加 20 分；竞赛获校级二等奖或大创项目获省级立项每项加 30 分；竞赛获校级一等奖及以上奖励或大创项目获国家级立项加 40 分（参与多项竞赛或大创项目分数可累加）；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
期末考试 50%	期末考试	100%	期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、翻译和写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。	2-3、10-3、12-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

（二）参考书目与学习资料

- 1、《全新版大学进阶英语综合教程》（第二版），季佩英、冯豫等主编，上海外语教育出版社，2023
- 2、《大学英语听说教程》（智慧版），李莹等主编，外语教学与研究出版社，2023
- 3、《新编大学英语技能进阶教程》（第 1 版），汤月明、陈婧等主编，东南大学出版社，2023
- 4、《朗文当代高级英语辞典》（第 6 版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2019
- 5、《牛津高阶英汉双解词典》（第 10 版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2023

在线开放课程网址：

- 1、常工院尔雅通识网络课程
<https://czgxy.fanya.chaoxing.com>
- 2、江苏省在线课程中心/爱课程
<https://www.icourse163.org/>
- 3、常州工学院毕博网络教学平台
<https://bbclass.czu.cn/>
- 4、国家精品课程资源网
<http://www.jingpinke.com/>
- 5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台
<https://www.cnmooc.org/home/index.mooc>

执笔人：汤月明

审定人：施云波

批准人：李 静

批准时间：2024 年 8 月

大学英语 B（II）课程教学大纲

（College English II）

一、课程概况

课程代码：0605002

学 分：4

学 时：48

先修课程：大学英语 B (I)

适用专业：非英语专业

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：大学英语教学是高等教育的一个重要组成部分。大学英语作为全校非英语专业学生必修的公共基础课程，大学英语教学以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，有机融入课程思政，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。大学英语教学旨在夯实学生英语语言基础，培养学生英语语言应用能力；满足学生专业学习、国际交流、继续深造、工作就业等方面的需求；增强学生自主学习能力和终生学习意识；帮助学生树立全球视野，培养国际意识，提升人文素养，为学生知识创新、潜能发挥和全面发展提供一个基本工具。

二、课程目标

1. 知识目标：进一步提升学生英语听、说、读、写、译基本语言技能和英语语言综合应用能力。

2. 能力目标：进一步提升学生使用英语工具紧跟专业前沿，拓展专业视野，查阅专业文献的意识和能力，培养学生在职业领域进行相关沟通、交流能力。

3. 素质目标：将社会主义核心价值观和中国优秀传统文化有机融入大学英语课程教学，培养学生批判吸收西方文化，增进中西文化异同理解；培养学生跨文化意识和交际能力；培养学生树立国际视野和提升综合人文素养；培养学生自主学习能力和终身学习意识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2-3、10-3、12-2(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3				

毕业要求 2-3		√					
毕业要求 10-3	√						
毕业要求 12-2			√				

三、课程内容和要求

教学内容	课程思政	基本要求	重点、难点
听力理解	1. 了解西方文化 2. 理性思考中西文化差异 3. 树立文化自信	能听懂一般日常英语谈话和公告；能基本听懂题材熟悉、篇幅较长、语速中等的英语广播、电视节目和其他音视频材料，掌握中心大意，抓住要点和相关细节；能基本听懂用英语讲授的专业课程或与未来工作岗位、工作任务、产品等相关的口头介绍。能较好地运用听力技巧。	1. 专业词汇 2. 重要细节捕捉 3. 听力技巧
口语表达	1. 克服焦虑，树立信心 2. 传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化 3. 讲好中国故事	能用英语就一般性话题进行比较流利的会话；能较好地表达个人意见、情感、观点等；能陈述事实、理由和描述事件或物品等；能就熟悉的观点、概念、理论等进行阐述、解释、比较、总结等。语言组织结构清晰，语音、语调基本正确。能较好地运用口头表达与交流技巧。	1. 连读 2. 观点陈述 3. 沟通技巧
阅读理解	1. 理性思考中西文化差异 2. 传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化 3. 树立文化自信 4. 提升职业素养	能基本读懂公开发表的英语报刊上一般性题材的文章；能阅读与所学专业相关的综述性文献，或与未来工作相关的说明书、操作手册等材料，理解中心大意、关键信息、文章的篇章结构和隐含意义等。能较好地运用快速阅读技巧阅读篇幅较长、难度中等的材料。能较好地运用常用的阅读策略。	1. 篇章结构理解 2. 文体分析 3. 文献阅读 4. 微观阅读技巧
书面表达	1. 理性思考中西文化差异 2. 传播社会主义核心价值观、中国优秀传统文化 3. 讲好中国故事 4. 提升职业素养	能用英语就一般性的主题表达个人观点；能撰写所学专业论文的英文摘要和英语小论文；能描述各种图表；能用英语对未来所从事工作或岗位职能、业务、产品等进行简要的书面介绍，语言表达内容完整，观点明确，条理清楚，语句通顺。能较好地运用常用的书面表达与交流技巧。	1. 段落开展 2. 语篇衔接 3. 英文摘要写作
翻译	1. 理性思考中西文化差异	能摘译题材熟悉，以及与所学专业或未来所	1. 专业词汇 2. 中西文化

	2. 传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化 3. 讲好中国故事 4. 提升职业素养	从事工作岗位相关,语言难度一般的文献资料;能借助词典翻译体裁较为正式,题材熟悉的文章。理解正确,译文基本达意,语言表达清晰。能运用较常用的翻译技巧。	差异 3. 翻译理论
网络平台自主学习		掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	发现问题 分析问题

四、教学内容与课程目标对应关系

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	听力理解	课程目标 1、2	2-3、10-3	8	
2	口语表达	课程目标 1、2	2-3、10-3	7	
3	阅读理解	课程目标 1、2	2-3、10-3	15	
4	书面表达	课程目标 1、2	2-3、10-3	7	
5	翻译	课程目标 1、2	2-3、10-3	6	
6	网络平台自主学习	课程目标 3	12-2	5	
合 计				48	

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 依托网络学习平台,引导学生线上自主学习,培养学生自主学习能力,并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 线下课堂采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学,通过学生自主探究,理性思考,充分讨论,形成结论,相互评价使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节的质量标准		
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容,严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织; 2. 熟悉教材各章节,借助相关专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面; 3. 结合课程特点,制作课件,运用多媒体教学手段讲授部分教学内容;

		4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的基本语言技能。 3. 多媒体教学手段，以培养学生实践动手的能力。 4. 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成一定数量的作业是本课程教学的基本要求，是实现人才培养目标的必要手段。 学生完成的作业必须达到以下基本要求： 1. 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2. 网络教学平台具有查重功能并能及时反馈； 3. 客观题保证答题时间，主观题要求原创性。 教师批改或讲评作业要求如下： 1. 学生的作业要全批全改，并按时批改、反馈、讲评； 2. 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； 3. 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为直接了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式：“N+1”课程考核。网络平台考试，教考分离，题库抽题，统一监考，集中阅卷。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩原则上评定为不及格：

		1. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者； 2. 缺交作业次数达1/3以上者； 3. 机考成绩小于45分；专转本、对口单招、3+4、3+2、4+0、5+2类班级、艺术类班级小于40分。
6	第二课堂活动	为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，学校每年举办英语演讲、写作和阅读竞赛；组织学生参加市、省及国家级比赛。

六、课程考核

（一）课程考核方式包括结课考核、平时情况考核等。结课考核采用机考（闭卷）形式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+结课成绩×50%。具体考核评价细则如下（平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整）：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	考勤	10%	随堂不定期考勤，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分，请假一次扣 5 分；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	课堂表现	20%	随堂记录学生学习态度，听课的精神状态，参与教学情况；课堂随机提问，考察学生对当堂课程的掌握情况；课堂陈述、讨论、测试；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	作业、测试	25%	词汇单元练习、网络平台测试，考核学生对单元知识点的学习、理解和掌握程度。对每次作业、练习和测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	口语	10%	随堂测试，口语测试需包括短文朗读、简短问答和情景对话，记录成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	书面表达	10%	不少于两次书面表达练习（书面表达练习由大学英语教学部统一命题并建立书面表达练习题库），记录成绩并百分制打分，计算平均成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2

	翻译	10%	不少于两次翻译练习和一次班级随堂测试（翻译练习、测试题由大学英语教学部统一命题并建立翻译题库），记录成绩并百分制打分，计算平均成绩；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
	第二课堂活动	15%	基础分 60 分，参与英语类竞赛或大创项目每项加 10 分；竞赛获校级三等奖或参与大创项目获校级立项每项加 20 分；竞赛获校级二等奖或大创项目获省级立项每项加 30 分；竞赛获校级一等奖及以上奖励或大创项目获国家级立项加 40 分（参与多项竞赛或大创项目分数可累加）；满分 100 分。	2-3、10-3、12-2
期末考试 50%	期末考试	100%	期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、翻译和写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。	2-3、10-3、12-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

（二）参考书目与学习资料

- 1、《全新版大学进阶英语综合教程》（第二版），季佩英、冯豫等主编，上海外语教育出版社，2023
- 2、《大学英语听说教程》（智慧版），李莹等主编，外语教学与研究出版社，2023
- 3、《新编大学英语技能进阶教程》（第 1 版），汤月明、陈婧等主编，东南大学出版社，2023
- 4、《朗文当代高级英语辞典》（第 6 版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2019
- 5、《牛津高阶英汉双解词典》（第 10 版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2023

在线开放课程网址：

- 1、常工院尔雅通识网络课程
<https://czgxy.fanya.chaoxing.com>
- 2、江苏省在线课程中心/爱课程
<https://www.icourse163.org/>
- 3、常州工学院毕博网络教学平台
<https://bbclass.czu.cn/>
- 4、国家精品课程资源网
<http://www.jingpinke.com/>
- 5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台
<https://www.cnmooc.org/home/index.mooc>

执笔人：汤月明

审定人：施云波

批准人：李 静

批准时间：2024 年 8 月

中国现当代文学（金课）课程教学大纲

（Modern and Contemporary Chinese Literature）

一、课程概况

课程代码：0900803

学 分： 2

学 时：32 （其中：讲授学时 32 ， 实验学时 0 ， 上机学时 0 ）

先修课程：高中语文

适用专业：全院

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术类专业通识必修课。通过阅读和讨论现当代重要作家及其文学作品；使学生了解中国现当代文学的发展脉络及重要作家作品，学习从不同视角评论作家作品和文学现象，启发学习者开展学术问题研究，培育学生健康人格与审美观，提高文学鉴赏能力，丰富学生人文情怀，提升中华文化认同感，增强中华文化自信。

二、课程目标 1.2.

目标 1. 指标点 1-1. 具备相应知识并能将之运用于对实际生活，提升评价与判断及问题解决上的能力。

目标 2. 指标点 4-1.具备创新思维。培养学生初步的学术研究能力。

目标 3. 指标点 8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4.指标点 10-1.能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 5.思政目标：课程紧扣立德树人根本宗旨，坚持以学生为中心，强调开启学生的内在潜力和学习动力，一方面通过深入细读中国现当代文学经典，引导学生更加全面地认识百年中国文学多样化的创作面貌，提高学生专业知识水平，扩展学术胸襟和眼界，另一方面注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会中国现当代文学的艺术魅力，获得独特的审美体验与思想启发，提高文学鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养。提升中华文化认同感，增强中华文化自信。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 4-3，8-1,10-1 对应关系如

表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4				
毕业要求 1-1	√	√	√	√				
毕业要求 4-1	√	√	√	√				
毕业要求 8-1	√	√	√	√				
毕业要求 10-1	√	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）绪论：一场百年中国文学之约

1.教学内容：了解本课程的学习内容与学习方法。了解该课程学习与专业之间的联系。了解中国现当代文学发展脉络和重要作家作品；开展“如何品读经典”的解读，让学生学习将现当代文学经典和现实人生结合的方法与思路；

2.课程思政育人目标：通过中国现当代文学发展脉络的介绍，使学生有全局观念，通过了解现当代的文学的脉络，提升阅读能力与人文修养，提升人文情怀，并从侧面了解中国的文化历史与传统。

（二）现当代文学名篇选讲：（1917—1949）

1、教学方法：

围绕教材，学生分小组选择自己感兴趣的篇目，进行经典的品读，在品读过程中围绕作品，通过资料查找、阅读、整合、思考等过程形成品读 PPT，并在课堂上进行讲解；讲解完后，师生根据学生的品读，提出 2-3 个问题，围绕问题进行讨论、解读。

此方法，学生选择的篇目具有一定的不确定性，需要老师进行大量的备课，并在作业布置时，有一定的引导与启发。

2、教学内容：

根据教学方法，布置品读任务时可有一定的引导，建议的教学内容与主题如下：

现代文学名篇（1919-1949）

（1）启蒙与质疑启蒙——从“小序”看鲁迅小说《狂人日记》

（2）人生的选择——谈老舍《骆驼祥子》

（3）从《家》里走出的觉新——谈巴金小说《家》

（4）人类古老替罪羊模式的现代演绎——谈曹禺戏剧《雷雨》

- (5) 长不大的翠翠与回不去的边城——谈沈从文小说《边城》
- (6) 《金锁记》中的月亮意象叙事——谈张爱玲小说《金锁记》
- (7) 《围城》的“西游”色彩——谈钱钟书小说《围城》

当代文学名篇：(1949——)

1、教学内容：

- (1) 规训·成长·困惑——谈王蒙小说《组织部来了个年轻人》
- (2) 《茶馆》里的人生与时代——谈老舍戏剧《茶馆》
- (3) 余光中的“乡愁”与故土情结——谈余光中诗歌《乡愁》
- (4) 人生道路的选择与思考——谈路遥小说《人生》
- (5) 如何处理“苦难”——谈余华小说《活着》
- (6) 善是文学永恒的底色——谈铁凝小说《没有纽扣的红衬衫》
- (7) 抒情的风味——谈汪曾祺小说《大淖记事》

以上教学内容可根据学生所选篇目做适当的调整与更换。

2、思政育人目标：通过当代文学名篇的解读，体会在新时期的创作，了解中国人艰辛的奋斗之路，发展之路，体会习总书记的文艺思想，树立正解的历史观、民族观、国家观、文化观，增加做中国人的骨气和底气。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	4	
2	现代文学名篇选讲	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	14	
3	当代文学名篇选讲	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	14	
合计				32	

四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (2) 了解学生特点； (3) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 翻转课堂，以学生为主体，围绕教材与老师建议，尊重学生兴趣，分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识； (2) 授课内容要求符合大纲与思政要求，发挥启发引导作用，概念准确、

		条理清晰、重点突出； (2) 运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度；
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容，把握教学目标； (2) 结合专业特点进行设计，引导学生学会自主习，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学术研究意识； (3) 通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。 (4) 学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	开展讨论、课本剧创作表演等活动

五、课程考核

(一) 课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考查采用知识点考核与学生学术训练的方式进行。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×50 % +期末考试成绩× 50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。	1-2、4-1
期末考试成绩	综合能力测试	50%	1、考核课程的重要知识点的掌握情况； 2、采用小论文或课本剧创作表演等形式考核学生人文综合素质与能力	1-2、4-1

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

教材类

- 1.《中国现代文学三十年》，钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社，1998.
- 2.《中国当代文学史》，洪子诚著，北京大学出版社，2007.
- 3.《中国现当代文学精品导读》，宋向阳 王振军主编，中国广播影视出版社，2018.

作品类

- 1.《中国现代文学作品精选》，严家炎 孙玉石 温儒敏主编，北京大学出版社，2013.
- 2.《中国当代文学作品精选》，谢冕 洪子诚主编，北京大学出版社，2015.

执笔人：达红

审定人：何玉莲

审批人：徐茵

批准时间：2024年8月

专业导学课程教学大纲

(An Introduction to Professions)

一、课程概况

课程代码：0931076

学 分：0.5

学 时：8

先修课程：无

适用专业：环境设计

教 材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的一门通识必修课。通过本课程的学习，学生能够全面了解环境设计专业概况、研究内容和专业发展趋势，明确专业培养体系和知识结构，了解专业学习需要掌握的知识与技能，便于学生树立专业学习目标，合理安排学习计划。

二、课程目标

目标 1. 全面了解环境设计专业学习的相关内容。

目标 2. 了解环境设计专业培养体系。

目标 3. 了解专业发展趋势。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 3.1	√	√	√	

三、课程内容及要求

(一) 专业认知

1.教学内容

- (1) 环境设计专业概况。
- (2) 环境设计研究的内容及程序方法。

2.基本要求

- (1) 了解环境设计专业的历史沿革、专业内涵、专业特征等。
- (2) 了解环境设计研究的内容、研究依据、研究方法等。

3.课程思政育人目标

(1) 树立辩证唯物主义认识观——实践决定认识，是认识的基础。人类通过改造环境的实践不断了解环境，使自己得以生存，并通过设计实践不断强化自己对环境的认知。

(2) 树立辩证唯物主义认识观——认识对实践具有反作用。正确的认识能够指导实践取得成功，错误的认识会把人们的实践活动引向歧途。

(二) 专业培养体系

1.教学内容

- (1) 专业培养方案的解读。
- (2) 课程内容简介。

2.基本要求

- (1) 明确本科四年学习内容。
- (2) 能够提前做好学习规划。

3.课程思政育人目标

(1) 树立科学的学习精神。运用科学精神，依据自身认知基础、能力基础制定学习计划，制定易于实践，可持续实践的学习计划。

(2) 树立坚定的学习意志。学习计划一旦制定，要不折不挠严格执行，直至达到目标。

(三) 专业发展趋势分析

1.教学内容

- (1) 环境设计的现状。
- (2) 环境设计的发展。

2.基本要求

- (1) 了解国内外环境设计的发展现状。

(2) 了解环境设计的发展趋势及相关因素。

3.课程思政育人目标

(1) 提升人文关注。学习人文知识，提高人文素养，以便在今后的设计实践中运用正确的认知参与并指导实践。

(2) 强化科学文化素养。高科技是设计发展的一大动力，是设计发展的必然趋势。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	专业认知	目标 1	3-1	4
2	专业培养体系	目标 2	3-1	2
3	专业发展趋势	目标 3	3-1	2
合计				8

四、课内实验（实践）

无。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂讲授，增加教师与学生的互动，学生间的互动，通过提问，引导学生思考，用启发式的教学增加学生学习领悟能力。

2.邀请企业导师、企业领导或技术人员进课堂给学生做讲座，让学生了解专业发展趋势。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (3) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为笔试，学生根据课程内容撰写专业学习计划和职业规划。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时成绩平均分	50 %	根据教学内容布置平时作业，考核学生对教学内容的掌握程度。 平时成绩=平时成绩平均分	3-1
1 部分	期末考试卷面成绩	50 %	详见《专业导论与职业发展》课程评分标准	3-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.冯利源，《中国设计史》，北京大学出版社，2024.07

2.[美] 斯坦利·阿伯克龙比、[美] 谢里尔·惠顿（Sherrill Whiton）著，《室内设计史》，江苏凤凰科学技术出版社，2022.02

- 3.[美]大卫·瑞兹曼(David Raizman),《现代设计史》,中国人民大学出版社,2013.01
- 4.齐伟民 王晓辉,《人居环境设计史纲》,中国建筑工业出版社,2017-10;
- 5.[美]爱德华·艾伦《建筑初步》,江苏凤凰科学技术出版社,2019-11;
- 6.吴卫光《室内设计程序》,上海人民美术出版社,2017-1;
- 7.王向荣《西方现代景观设计的理论与实践》中国建筑工业出版社,2002-7
- 8.彭一刚《中国古典园林分析》中国建筑工业出版社,2008.10

执笔人: 史 洪

审定人: 何玉莲

审批人: 徐 茵

批准时间: 2024年9月

大学生职业生涯规划课程教学大纲

(Introduction to Professional Career Development)

一、课程概况

课程代码:

学 分 : 1

学 时: 16

先修课程: 无

适用专业: 所有本科专业

教 材: 《大学生职业生涯规划与发展》，邵荣，张兵，上海交通大学出版社，
2023.8

课程归口: 学生工作部（处）

课程的性质与总体安排: 本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。课程内容包括6次理论教学、1次专家讲座和1次实践教学。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础；

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	目标 1: 构建大学生职业生涯发展的基础理论体系,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要,树立正确的成才观,立足本人实际,把个人发展和经济社会发展结合起来,热爱专业,增强职业生涯规划成功的自信心。	观测点: 初步形成正确的职业理想,基本形成正确的职业价值取向,形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准,分析本人发展条件,了解本专业的社会需要;体验个性调适和自我控制的过程;挖掘自己与职业要求相符的长处,找到存在的差距。

2	目标 2: 通过职业生涯规划校内外导师的分别授课及生涯基地（企业）的参观体验,打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性,明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系,引导学生根据经济社会发展和自身条件变化,对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	观测点: 根据学生自身实际和经济社会发展需要,确立职业生涯规划发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法,认真践行发展措施,学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策,理解角色转换的重要性,理解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系,理解就业、创业与职业生涯发展的关系。
---	---	---

三、课程内容及要求

（一）觉知与承诺

1. 基本内容:什么是职业生涯规划(What)、职业生涯规划对人生的意义(Why)、系统职业生涯规划的方法(How)。
2. 基本要求:讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。
3. 重点:帮助引起学生的自我规划意识。

（二）兴趣探索与性格探索

1. 基本内容:兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式;性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。
2. 基本要求:掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系;明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。
3. 重点:掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值;尝试进行 MBTI 职业性格测试及人格分析。

（三）技能探索、价值观探索与工作世界探索

1. 基本内容:技能的概念、技能与职业匹配;什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息,指导职业选择。
2. 基本要求:技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目

标之间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3. 重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1. 基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2. 基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3. 重点：指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）两次专家讲座

邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看复合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界——实践教学	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动——专家讲座	2
	考查：生涯发展报告	
	合计	16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2. 采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行治疗。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3. 合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为职业生涯规划报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占70%）

期末考核	生涯发展报告	60%	生涯发展报告全面考核学生对课程目标的达成情况。介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果(PDF 格式, 文字不超过 1500 字, 如有图表不超过 5 张)。
------	--------	-----	--

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈, 及时对教学中不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中改进提高, 确保相应毕业要求指标点达成。

学生工作部(处)

二〇二四年九月一日

大学生就业指导课程教学大纲

(Careers Advice)

课程属性：公共必修课

总学时：8 学时

学分：0.5 学分

面向对象：全部在校学生

第一部分 大纲说明

一、课程性质与任务

1. 课程性质：公共基础课

2. 任务：大学生就业指导课程是针对所有在校全日制本科学生开设的公共必修课。该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。通过该课程的学习，让学生对社会、职业和自己有更好的认知，积极适应职业角色和社会环境，培养学生尽快适应社会的能力，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。

二、教学对象

全部在校学生

三、教学目标

1. **帮助学生了解就业形势和创业的意义。**树立正确的就业观、择业观、创业观，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。
2. **增强就业竞争意识：**培养学生的竞争意识和能力，提高学生就业竞争力，为成功应聘和将来的发展与成才打下了良好的基础。
3. **掌握求职技巧：**让学生掌握求职的基本技巧和方法，如简历制作、面试技巧等，提高他们的求职成功率。
4. **了解就业政策法规：**让学生了解国家和地方的就业政策法规，学会职场自我保护。
5. **培养创业意识：**通过创业教育和实践，培养学生的创业意识和创业能力，鼓励

他们在条件允许的情况下自主创业。

6. **提高综合素质：**通过实践活动和团队合作，培养学生的沟通、协作、创新和解决问题的能力，提高他们的综合素质和适应社会的能力。

四、先修课程

大学生职业生涯规划

五、使用教材及参考资料

1. 使用教材

《大学生就业指导（云课堂版）》易高峰、徐新华主编，上海交通大学出版社，2023版

2. 参考资料

- [1]常栩雨. 大学生职业生涯规划与就业指导[M]. 北京：北京师范大学出版社，2021.
- [2]陈姗姗. 大学生职业生涯规划与就业创业指导[M]. 重庆：重庆大学出版社，2017.
- [3]桂舟，张淑谦，罗元浩，等. 大学生职业发展与就业指导[M]. 2版. 北京：清华大学出版社，2018.
- [4]郭帆，崔正华. 大学生职业生涯规划与就业指导[M]. 南京：东南大学出版社，2018.
- [5]侯士兵，杨薛雯. 职业生涯发展与规划[M]. 上海：上海交通大学出版社，2017.
- [6]金新. 大学生就业与创业指导[M]. 北京：中国轻工业出版社，2019.
- [7]李为，代莉. 大学生职业生涯规划与就业创业指导[M]. 北京：中国农业出版社，2021.
- [8]梁杰，杨一笔，雷承春. 大学生职业生涯规划与就业指导[M]. 武汉：华中科技大学出版社，2022.

六、课程设置

1.课程学分学时

在人才培养方案中，设置就业指导课程共 0.5~1 个学分，总学时为 8~16 学时，为丰富课程内容，简化考核手段，课程可采用线上和线下相结合的教学方式。

2. 课程内容

本课程的教学以课堂理论讲授和实践感知为主要教学模式，坚持理论讲授与案例分析相结合、自主讨论与教师引导相结合，课堂教学与就业实践相结合，把知识传授和实践体验统一起来，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性，不断提高教学质量和水平。

理论教学：课程内容共分八章，讲授“发现美丽就业机会”、“求职能力的提升”、“求职信息的获取与利用”、“求职材料的准备”、“成功应聘的秘诀”、“择己所长，

理性做好选择”、“毕业生就业管理与权益保护”、“胜任职场，创造精彩人生”的知识。通过大量真实鲜活的大学生就业创业实例，使学生更直观地学习知识、了解原理、掌握规律。在教学中充分发挥学生的主体作用，通过课堂创设特定情境问题，使学生在解决问题过程中有所体验和领悟，教师给予适当引导。

实践教学：通过在校内开展模拟面试、简历的撰写与修改、职业论坛等活动，在校外设立实习见习基地和创业实验基地，将课堂讲授与职业实践紧密结合起来，培养学生在实践中运用所学知识解决实际问题的能力。可根据教材中设计的活动项目等选择性地安排学生进行实践，各学院也可结合学科、专业特点，自行设计实习实训、创新训练与实践等相关的实践项目。

3. 课程组织形式

(1) 理论教学课可采用线上教学、线下教学或线上+线下的教学模式（建议按照每章1~2学时安排教学，如学时充足，可邀请本校校友或社会专业人士做就业讲座、就业分享）。

线上教学：基于教材配套网络平台，学生在平台中通过“学生自测”了解模块知识点，自学教学视频学习理论知识，完成“课后练习”；

线下教学：任课教师基于教材配套PPT进行课堂教学，指导学生完成“课后练习”。

线上+线下教学：学生在教材配套网络平台上通过“学生自测”与自学教学视频建立就业指导理论知识基本认知。教师基于学生线上学习及测评结果的反馈，在课堂教学中对重点内容查缺补漏。

(2) 实践教学课应结合学科和专业特点，积极开展专业实习实训等相关实践。（可结合教材中的就业指导实践项目，也可校内各有关单位自行设计），帮助学生掌握求职技巧和学会职场自我保护，提高学生就业竞争力。

七、考核

1. 考核形式

课程考核形式为考查。课程的成绩记录采用三级制即优秀、合格和不合格。

2. 考核方式

最终考核成绩由平时成绩（40%）和考查成绩（60%）两部分部分组成。

平时成绩由任课教师根据学生的课上表现或学生完成线上学习任务的情况给出成

绩。

考查成绩依托于学生提交的项目报告或论文，由任课教师根据项目报告或论文，结合考核标准给出成绩。

八、理论教学课时分配表

序号	教学内容	教学课时
1	发现美丽就业机会	2
2	求职能力的提升	2
3	求职信息的获取与利用	2
4	求职材料的准备	2
5	成功应聘的秘诀	2
6	择己所长，理性做好选择	2
7	毕业生就业管理与权益保护	2
8	胜任职场，创造精彩人生	2

第二部分 教学内容

第一章		发现美丽就业机会
基本要求		本章应使学生了解当前大学生就业的环境，熟悉大学生就业的有利条件和不利因素，掌握自我探索 and 职业探索的方法。
重点、难点		重点：积极应对就业严峻形势、中央部门组织实施的基层就业政策、自我探索 难点：大学毕业生就业难的原因、职业探索
教学内容	第一节	就业形势分析
	1	大学生就业的基本情况
	2	大学生就业的严峻形势
	3	大学毕业生就业难的原因
	4	积极应对就业严峻形势
	第二节	高校毕业生就业政策
	1	中央部门组织实施的基层就业政策
	2	大学生应征入伍的相关政策
	3	特殊群体就业政策
	4	高校毕业生自主创业政策
	5	大学生就业政策与制度的总体特征评析
	第三节	就业选择
	1	就业选择中常见的问题

	2	自我探索
	3	职业探索
第二章		求职能力的提升
基本要求		本章应使学生了解基本的逻辑思维和沟通表达的方法，通过学习时间管理，有效规划求职进程以及日常安排。
重点、难点		重点：求职过程中的有效沟通、大学生休闲角色的定位与平衡、运用认知信息加工理论开展职业生涯规划 难点：邂逅逻辑思维、解锁分析法宝
教学内容	第一节	就业思维能力
	1	邂逅逻辑思维
	2	解锁分析法宝
	第二节	沟通与表达能力
	1	沟通与表达的三要素
	2	沟通与表达的态度
	3	有效信息
	4	求职过程中的有效沟通
	第三节	自我管理能力
	1	时间管理能力
	2	求职进程管理
	3	心态与行动管理能力
第三章		求职信息的获取与利用
基本要求		熟悉就业信息的获取途径和筛选处理方法，学会求职计划的制订与进程管理，提前为就业做好准备。
重点、难点		重点：求职信息的获取途径、求职信息的分析利用 难点：求职信息获取原则、求职进程管理
教学内容	第一节	求职信息的获取途径
	1	求职信息概述
	2	求职信息的获取途径
	3	求职信息获取原则
	第二节	求职信息的分析与利用
	1	求职信息的归纳整理
	2	求职信息的鉴别
	3	求职信息的分析利用
	4	发现机遇，把握机遇
	第三节	求职计划的制订与进程管理
	1	目标的确定
	2	选定目标、未雨绸缪
	3	求职进程管理

第四章		求职材料的准备
基本要求		明确求职材料准备的内容，理解书写自荐信的原则，掌握个人简历的写法，掌握自荐书的内容和写法，掌握电子简历投递的方法。
重点、难点		重点：简历制作的原则、打造优秀简历、简历投递 难点：创意简历
教学内容	第一节	简历的提炼与整合
	1	认识简历
	2	简历的要素
	3	简历制作的原则
	第二节	如何打造优秀简历
	1	求职简历的筛选标准
	2	简历的规格和版式
	3	打造优秀简历
	4	简历范例及修改点评
	第三节	其他求职材料的准备
	1	求职信
	2	简历补充材料
	3	创意简历
	第四节	简历投递
	1	简历投递的渠道
	2	电子邮件投递简历的注意事项
	3	网申的注意事项
	4	现场招聘活动投递简历的注意事项
第五章		成功应聘的秘诀
基本要求		熟练掌握参加招聘会的注意事项、笔试及面试的方法与技巧。包括了解如何准备面试的各个环节，例如面试前的资料搜集、形象准备、心态调整等，以及面试过程中的应答技巧。
重点、难点		重点：参加笔试应注意的细节问题、个体面试问题准备、个体面试表达能力提升、群体面试能力的提高 难点：笔试的准备、总结复盘
教学内容	第一节	笔 试
	1	笔试的内涵
	2	笔试的分类
	3	笔试的准备
	4	参加笔试应注意的细节问题
	第二节	面 试 准 备
	1	面试的雇主视角

	2	搜集报考单位和目标岗位的资料与信息
	3	具备积极的心态
	4	面试礼仪准备
	第三节	个 体 面 试
	1	个体面试的形式与种类
	2	个体面试问题准备
	3	个体面试表达能力提升
	第四节	群 体 面 试
	1	群体面试的形式与种类
	2	群体面试要点
	3	群体面试能力的提高
	第五节	面试总结与行动促进
	1	查询结果
	2	总结复盘
	3	心态调节
第六章		择己所长，理性做好选择
基本要求		了解当前大学生就业观的特点和“误区”，了解各就业选择的利弊，做出符合自身的就业选择，提前做好准备。
重点、难点		重点：基于社会担当的职业选择、毕业生就业方向分析 难点：如何做出职业决策
教学内容	第一节	职业选择类型
	1	基于专业的职业选择
	2	基于社会担当的职业选择
	第二节	毕业生就业方向分析
	1	政策性就业分析
	2	市场性就业分析
	3	升学分析
	第三节	职 业 决 策
	1	影响职业决策的因素
	2	如何做出职业决策
第七章		毕业生就业管理与权益保护
基本要求		1. 了解毕业生就业的一般流程及就业陷阱的类型及防范措施；2. 熟悉《劳动法》、《劳动合同法》的主要内容及就业权益保护内容和方法；3. 掌握就业协议和劳动合同的内容及签订
重点、难点		重点：常见就业手续办理、毕业生档案与户口迁移、就业协议书与推荐表、劳动合同 难点：解除就业协议、劳动争议、常见就业陷阱及规避方法
教学内容	第一节	关于就业管理

	1	报到证已成为历史
	2	毕业生去向登记制度
	3	常见就业手续办理
	4	毕业生档案与户口迁移
	第二节	就业协议书与推荐表
	1	就业协议书
	2	毕业生就业推荐表
	第三节	劳 动 合 同
	1	何为劳动合同
	2	劳动合同的订立原则
	3	订立劳动合同的程序
	4	劳动合同的基本内容
	5	就业协议与劳动合同的异同
	第四节	违约与劳动争议
	1	违约及其影响
	2	解除就业协议
	3	劳动争议
	4	常见就业陷阱及规避方法
第八章		胜任职场，创造精彩人生
基本要求		要求学生了解职场文化和规则，培养自己的职业技能和素养，树立正确的职业观念和态度，学会处理人际关系，以及自我管理和自我发展，从而更好地适应职场环境和工作要求，实现个人职业发展和成长。
重点、难点		重点：见变知微、“潜”字为先、含蓄勤勉、大人之风 难点：注重自我分析，把握职场定位
教学内容	第一节	见变知微，潜字为先——从学生到职场人
	1	见变知微
	2	“潜”字为先
	第二节	含蓄勤勉，大人之风——职业发展要点
	1	含蓄勤勉
	2	大人之风
	第三节	找准定位，重视过程——职业发展智慧
	1	注重自我分析，把握职场定位
	2	致力职业发展，感悟生涯过程

大学生劳动教育教学大纲

(Labor Studies for College Students)

一、课程概况

课程代码: 0911061

学 分: 2

学 时: 32 (其中: 讲授学时 8, 实践学时 24)

先修课程: 无

适用专业: 环境设计

教 材: 《新时代大学生劳动教育》丁晓昌、顾建军主编, 上海交通大学出版社 2021 版

课程归口: 艺术与设计学院

1. 课程性质: 公共基础课

2. 任务: 让学生能够理解和形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念; 体会劳动创造美好生活, 体认劳动不分贵贱, 热爱劳动, 尊重普通劳动者, 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳精神; 具备满足生存发展需要的基本劳动能力, 形成良好的劳动习惯。

二、课程目标

目标 1. 培养正确的劳动观念。帮助学生理解和形成马克思主义的劳动观: 学生尊重劳动, 尊重普通劳动者; 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

目标 2. 提升劳动能力。通过科学劳动素养教育, 塑造新史代劳动者所需具备的能力和品质, 为未来职业发展奠定基础, 助力正确择业 1, 培养创新能力, 成就职业理想。

目标 3. 培育积极的劳动精神。学习劳动精神、领会工匠精神、深化劳模精神; 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统; 弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

目标 4. 引导学生养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参加劳动; 形成诚实守信、吃苦耐劳的品质; 珍惜劳动成果, 养成良好的消费习惯, 杜绝浪费。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1.1、1.3、2.2、3.2, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1.1	√		√	
毕业要求 1.3		√		√
毕业要求 2.2	√		√	
毕业要求 3.2		√		√

三、课程内容及要求

(一) 理解劳动内涵

1. 教学内容

- (1) 马克思主义劳动观。
- (2) 新时代的劳动新形态
- (3) 新时代劳动与社会的关系

2. 教学要求

劳动是马克思思想体系中的核心观念，是马克思主义理论研究的基础。本模块应使学生认识与学习马克思主义劳动价值观的渊源与内涵，了解新时代劳动的新形态、明确新时代劳动与社会的关系。让学生认识劳动的本质，树立正确的劳动价值观。

3. 教学重点、难点

重点：马克思主义劳动的内涵、劳动形态变化、新时代劳动与社会的关系。

难点：引导学生形成马克思主义劳动观、明确新时代劳动者的任务。

（二）体认劳动价值

1. 教学内容

- (1) 劳动创造“人”。
- (2) 劳动创造财富。
- (3) 劳动创造美好生活。
- (4) 新时代大学生以劳动成就自我。

2. 教学要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气

3. 教学重点、难点

重点：劳动创造“人”、劳动创造财富、劳动创造美好

难点：认识劳动价值,明确劳动成就自我的观念

（三）锻造劳动品质

1. 教学内容

- (1) 吃苦耐劳、迎难而上。
- (2) 诚实守信，修身立德。
- (3) 团结协作,合理分工

2. 教学要求

劳动教育是素质教育必不可少的一环,培育劳动品质,对人的全面发展具有极其重要的意义。本模块重点阐释吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性,引导学生锻造优秀的劳动品质

3. 教学重点、难点

重点：学习专心致志、吃苦耐劳、诚实守信，团队协作的劳动品质

难点：学习培养劳动品质的办法

（四）弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养

学习目标：

1. 教学内容

- (1) 培育劳动精神，发扬工匠精神。

(2) 重视劳动安全, 遵守劳动安全规程。

(3) 注重劳动保护。

(4) 建立和提高职业劳动能力

2. 教学要求

(1) 大力弘扬劳动精神、工匠精神、劳模精神, 建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。要求我们不仅要成为自食其力的劳动者。更要成为优秀的劳动者, 成为社会进步的贡献者。

(2) 科学有效的劳动管理是提高劳动安全的重要保障, 大学生树立劳动安全观念能有效防范劳动隐患。本模板应让学生掌握劳动安全常识, 重视劳动安全隐患问题, 让学生明确严格遵守劳动安全规程的重要性, 了解劳动保护的内容, 为学生参与劳动保驾护航。

(3) 当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中, 不惧风雨、勇挑重担, 才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3. 教学重点、难点

重点: 学习勤俭 奋斗, 创新、奉献的劳动精神 感悟工匠精神、学习劳模精神; 树立劳动安全观念、认识常见安全隐患

难点: 引导学生遵守劳动安全规程、注重劳动保护, 锻炼职业劳动能力。

(五) 劳动托起中国梦

1. 教学内容

(1) 劳动推动民族复兴。

(2) 劳动成就美好未来。

2. 教学要求

“青年兴则国家兴, 青年强则国家强. 青年一代有理想、有本领, 有担当, 国家就有前途, 民族就有希望。” 堪当大任的新青年一定是有理想的青年。因为追梦需要有执着的信念领航。在知识迅速更新迭代的时代, 梦想从学习开始、事业靠本领成就将成为一种必然选择。当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中, 不惧风雨、勇挑重担, 才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值

3. 教学重点、难点

重点: 学习托起中国梦的内涵

难点: 引导学生将个人的人生理想融入国家和民族的伟大事业中

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示:

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	理解劳动内涵	目标 1、3	1.1、2.2	1	3
2	体认劳动价值	目标 2、3	1.1、1.3	1	3
3	锻造劳动品质	目标 2、4	1.3、3.2	1	3
4	弘扬劳动精神、保障劳动安全, 提升	目标 1、2、3、4	1.1、2.2、1.4	4	12

	职业素养				
5	劳动托起中国梦	目标 1、2、3、4	1.1、2.2、1.4	1	3
合 计				8	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	理解劳动内涵	环境设计系实训基地劳动（一）	3	1.1、2.2	综合性	必做
2	体认劳动价值	环境设计系实训基地劳动（二）	3	1.1、1.3	综合性	必做
3	锻造劳动品质	环境设计系实训基地劳动（三）	3	1.3、3.2	综合性	必做
4	大模块专业实践	结合大学生创新创业项目开展与环境设计相关的实践活动	12	1.1、2.2、1.4	综合性	必做
5	作品展	作品展评	3	1.1、2.2、1.4	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

教学方法：网络课程、现场教学、邀请企业专家讲座、作品讲评相结合。

教学手段：多媒体、翻转课堂、以及教师实践指导。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”
（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	设计作品或方案	50%	结合专业特点、创新创业的内容，细化设计作品的创造过程，体现设计作品的劳动价值和创新性。	
1 部分	劳动教育学习报告	50%	深刻领会劳动教育的重要意义，重要精神。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- [1] 中央不忘初心牢记使命主题教育办公室。习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2019.
- [2] 马克思，恩格斯，马克思恩格斯全集第31卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译.北京：人民出版社，2016
- [3] 习近平，习近平谈治国理政[M].北京：外文出版社，2016.
- [4] 中共中央文献研究院.厉行节约 反对浪费——重要论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2013.
- [5] 马克思.资本论[M].姜晶花，张梅，译.北京出版社，2012.

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年9月

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码: 0000008

学 分: 2.0

学 时: 32

先修课程: 大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业: 全校所有专业大一学生

教 材: 创新思维与创业实践, 吕敏、张弘、赵军主编, 上海交通大学出版社,
2025 年 1 月

课程归口: 创新创业学院、二级学院

课程团队: 创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务: 本课程是根据国家和地方政府关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等系列文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程, 主要针对大一学生开展创新创业的普及型启蒙教育。

课程以传授创新创业知识为基础, 以锻炼创新创业能力为关键, 以培养创新创业精神为核心, 让学生了解创新创业教育的发展历程与时代背景, 理解创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系。课程将中国共产党百年创业史和中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中, 通过项目挖掘、头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等高度参与的项目制教学方法, 帮助当代大学生在新时代背景下运用创新思维方法与工具激发、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思, 分析创新创业的资源、财务和风险, 了解商业模式的设计与运行, 加强创新创业团队建设, 撰写可行的项目计划书或社会调查报告, 让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程, 形成创新创业的行动路线, 学会从“0 到 1”做项目, 一方面激发学生创新创业热情 and 家国情怀, 树立正确的人生观、价值观、创业观及民族自豪感, 另一方面, 为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础, 不断完善基于产教融合的创新创业人才培养体系, 实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	目标 1: 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准, 分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则, 为后续进一步提升和打磨项目, 开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	观测点 10.1: 具备书面表达能力, 能够就专业领域的问题撰写报告和设计文稿	毕业要求 10.沟通: 能够与业界同行、社会公众和在跨文化背景下进行有效沟通和交流, 包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达、回应指令。
2	目标 2: 以立德树人为根本, 培养爱国情操和家国情怀, 能够挖掘创新创业项目并对其理解、分析和归纳总结, 培养解决实际问题的能力。	观测点 12.2: 能跟踪行业发展, 并具有适应社会和新技术发展的能力。并能将专业知识与商业思维应用在产业领域和社会发展各环节中。	毕业要求 12.终身学习: 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应产业需求和社会发展的能力。

注: 不同专业会略有区别, 具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	导论: 新时代背景对大学生创新创业的要求; 大学生创新和创业的类型; “四新”建设和大学生创新创业教育; 中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。	跟党走双创, 深入理解党的二十大和二十届二中、三中全会以及全国教育大会精神, 从教育、科技、人才一体推进的战略上深化创新创业教育改革; 深刻领会中共中央总书记习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信内涵, 为建设教育强国和新质生产力发展提供坚实人才支撑。	理解大学生创新和创业的类型和创业、创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系; 熟悉中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。	2	讲授/讨论	目标 1、2
2	创新思维基础: 创新思维的概念、类型和过程以及培养方法; 应用案例分析大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。	培养创新思维, 引导学生树立正确人生观和价值观, 激发爱国主义情怀, 践行社会主义核心价值观, 成为德才兼备、全面发展的创新型人才。	掌握创新思维的培养方法以及大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。	2	讲授/讨论/案例	目标 1
3	创新思维方法与工具: 常见的创新思维方法和思维分析工具; 社会调查报告和专利撰写的基本结构; “挑战杯”全国大学	将创新思维方法与工具, 灵活应用到生活实践当中, 提高学生对创新创业活动的积极性和参与度, 培养良好的思维习惯与创新人格。	能够应用“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析创新思维方法的使用。	4	讲授/案例	目标 1、2

	生课外学术作品竞赛获奖案例分析					
4	创业基础： 大学生创业的市场机会与评估；挖掘大学生创业项目的常用方法；大学生创业的风险类型和应对策略。	引导学生树立正确的创业观、纯正的创业动机、良好的创业操守和远大的职业理想，让大学生明白创业初期应该脚踏实地、精打细算、量力而行，以创新来驱动创业激发潜能，同时做好风险管控和应对措施，切不可做一夜暴富的美梦。	掌握挖掘大学生创业项目的常用方法；应用案例评估与分析大学生创业项目的可行性	4	讲授/ 案例	目标 1、2
5	创业计划： 顾客需求和市场调研；市场营销、分销渠道的选择和营业推广的形式；大学生创业初期的启动资金；财务规划与分析；企业的注册登记流程；常见企业法律形态；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素，中国国际大学生创新大赛的四部曲。	跟党学双创，领会中国共产党一经诞生，就把“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”确立为创业初心和使命，践行“江山就是人民、人民就是江山”的用户思想，分析古今中外掣肘我国发展的竞争对手，在创新创业道路上击鼓催征，踔厉奋发，敢闯会创，实现人类命运共同体的伟大构想。	了解市场调研的基本方法与基本内容；学会预测大学生创业初期所需启动资金；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素；熟悉中国国际大学生创新大赛的四部曲。	6	讲授/ 案例	目标 1、2
6	商业模式： 商业模式的内涵和构成要素；商业模式的设计与分析工具；应用中国国际大学生创新大赛的获奖案例分析商业模式的创新。	强化社会责任感与诚信经营意识，倡导可持续发展的商业理念，培养在商业模式创新中兼顾经济效益与社会效益的价值观，培育良好的职业道德和团队协作精神。	理解商业模式的内涵与构成要素；能应用案例分析商业模式的创新。	4	讲授/ 讨论	目标 1、2
7	创新创业资源： 创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源。	激发学生创新创业热情，树立敢于尝试、不屈不挠、坚持奋斗、勇于创新的精神风貌，引导学生在创新创业过程中关注社会需求和公共利益，将个人创业梦想与社会发展相结合，实现个人价值与社会价值的统一。	了解大学生创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源；能应用“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖案例分析创新创业资源的获取渠道。	2	讲授/ 讨论	目标 1
8	创新创业团队： 创新创业团队的概念、要素及价值创新创业团队的人员组成、角色分工和组织架构。	跟党学双创，能领会中国共产党是世界上最强大的创新创业团队，始终坚持理想信念和初心使命，带领各族人民，历经风雨，不屈不挠，改革创新，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。跟党学习，团队在创新创业的过程中，通	应用案例学会设计创新创业团队的组织架构。	4	讲授/ 讨论/ 案例	目标 1、2

		过沟通、分享、互补、协作，解决创新创业道路上的一个又一个困难，实现最终目标。				
9	互联网创业指南： 互联网的发展历程和未来趋势及互联网创业的概念和特点；不同互联网创业平台的特点及选择策略；网上开店的流程与运营管理技巧；共享经济模式的运作机制和发展前景。	培养学生在互联网领域探索未知、挑战自我以及面对失败不屈不挠、勇于担当的精神。强调互联网创业中涉及的知识产权和公平竞争的重要性，实现个人价值的同时，为社会创造更多价值。	能应用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖案例分析互联网创业的发展现状与未来趋势。	4	讲授/讨论	目标2
合计				32		

四、课程实施

（一）强调大学生创新创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

（二）采用灵活多样的课堂组织形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

（三）尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等教学方法，倡导模块化项目制教学来解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

（四）可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育方式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

（五）融入中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的获奖项目，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用。

（六）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）根据各部分教学内容，设计授课思路，选择教学方法和技巧。 （3）提倡一个学院的教师形成教学团队进行集体备课。

2	讲课	(1) 能将学生分成若干个创新创业团队。 (2) 采用多种教学方法（如启发式、案例分析、小组讨论、路演汇报、项目制教学等等），注重培养学生发现、分析和解决问题以及善于表达展示和沟通交流的能力。 (2) 能采用现代信息技术辅助教学手段。 (3) 教学内容和项目案例应紧扣时代背景和竞赛主题，贴近专业或生活实际，便于学生理解和接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	作业布置： (1) 作业不少于 3 次。 (2) 根据专业，学生完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章后练习，不缺交，不抄袭。 (3) 作业条理清晰，观点正确，书写规范。 (4) 提倡以团队形式进行阶段性汇报。 作业批改： (1) 作业要认真、细致按时全部批改（合班课轮流批改），并及时进行讲评。 (2) 作业按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 作业的平均成绩为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外辅导与答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核为考查，完成课程考核大作业，即一个项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书及所有形成性考核，不设考试环节。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

注：上述要求遵照教务处制订的《常州工学院教师教学工作规范》执行。

五、课程考核

(一) 本课程的考核为考查，包括形成性考核和课程考核大作业。

(二) 学生课程总评成绩按下式计分：

课程总评成绩=所有形成性考核（非实验）成绩的平均分×50%+期末课程考核大作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/ 评价环节	权重	考核/评价细则	支持目标	
				目标 1	目标 2
形成性考核	平时表现	10%	学生出勤、课堂提问和互动情况。	10%	
	作业	20%	课后作业布置不少于 3 次，完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章节练习，主要考核学生对项目的资料搜集和知识的理解程度。作业按百分制计分。	20%	

	项目汇报	20%	采用团队汇报形式，主要考核学生对于创新创业项目的检索归纳和理解程度以及表达展示与沟通交流的能力。		20%
期末成绩	课程考核大作业	50%	强调项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的内容完整性、方案创新性、项目可行性、语言流畅性、个人参与性、团队合作性、格式规范性。	20%	30%
合计		100%		50%	50%

注：课程目标达成度计算方法如下

$$\text{课程达成度} = \frac{\text{支持该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支持该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

1.开课组织任课教师开展师资培训，邀请校外专家分享创新创业教育领域最新的研究热点，分学科选择教师代表分组讨论与交流教学经验，不断提高教学质量。另外，根据学生平时的形成性考核和期末课程考核大作业以及学生、教学督导的反馈，及时改进教学中的不足之处，并在下一轮课程教学中完善，确保达成相应毕业要求指标点。

2.引用的项目案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”竞赛等重大赛事为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

（二）参考书目及学习资料

- (1)倪志伟. 自下而上的变革: 中国的市场化转型[M].北京: 北京大学出版社, 2019.
- (2)王艳茹, 金镭. 新时代大学生创新与创业教程[M].北京: 中国传媒大学出版社, 2023.
- (3)李宝斌.大学生创新创业实务教程[M].上海: 上海科学技术出版社, 2024.
- (4)李家华, 林洪冰. 大学生创新创业创造教程[M].湖南: 湖南科学技术出版社, 2022.
- (5)黄萧萧. 创新创业创未来[M].四川: 电子科技大学出版社, 2020.
- (6)吕敏, 李葵, 金卫东.大学生创业基础教程[M].南京: 南京大学出版社, 2021.
- (7)陈功, 郭杰, 刘芝怡, 赵麟.电类专业大学生创新实践培训教程[M].南京: 东南大学出版社, 2021.

(8) 韩炜, 杨俊, 叶竹馨. 数字经济时代的创业前沿系列-商业模式创新实践的网络基础与理论挑战[M].北京: 科学出版社, 2024.

(9) 宫春艳.大学生创新创业能力提升实践教程[M].北京: 清华大学出版社, 2023.

(10) 陈建校. 创新创业典型案例分析[M].北京: 机械工业出版社, 2022.

(11) (美)蒂莫西·克拉克(TIM CLARK), (美)布鲁斯·黑曾(BRUCE HAZEN), (瑞士)亚历山大·奥斯特瓦德(ALEXANDER OSTERWALDER), (比利时)伊夫·皮尼厄(YVES PIGNEUR), (加拿大)艾伦·史密斯(ALAN SMITH)著; 贺芳芳, 杜军译. 商业模式新生代个人篇-一张画布重塑你的职业生涯 第2版[M].北京: 人民邮电出版社, 2023.

(12) 方奇凤, 向永胜.商业模式创新的动因、路径与类型: 理论回顾与整合分析框架[J]. 企业经济, 2022, (10): 76.

(13) 陈亚洲.设计思维融入创新创业教育项目化教学研究[J]对外经贸, 2022, (04):153-156.

执笔人: 吕 敏

审定人: 肖贤建

审批人: 张 弘

批准时间: 2025年1月

附录: 大学生创新创业基础各类考核评分标准

平时表现评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 1: 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准,分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则,为后续进一步提升和打磨项目,开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	学习态度很好,具有很高的学习热情;课前认真预习,上课认真听讲,课堂与教师积极互动;学习笔记记述完全正确;课堂上积极回答问题,内容非常全面,重难点非常突出;课后能主动与教师进行	学习态度好,具有较高的学习热情;课前认真预习,课堂与教师良好互动;学习笔记记述很正确;课堂上回答问题内容很全面,重难点突出。	学习态度较好,具有一定的学习热情;课前有预习,课堂与教师有一定互动;学习笔记记述基本正确;课堂上回答问题内容基本全面,重难点基本突出。	学习态度一般,课前未预习,课堂与教师基本无互动;学习笔记过于简单;课堂上回答问题内容一般。	学习态度差,学习热情较差;在课堂中主观能动性差,无学习笔记,不能正确回答问题。

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
	探讨。				

作业评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 1: 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准,分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则,为后续进一步提升和打磨项目,开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	按时提交作业,作业书写工整清楚;能结合专业设计项目案例的阶段性资料或完成教材章节练习,具有很好的创新性、实用性、合理性和逻辑性,并能清晰表述自己的见解。	按时提交作业,作业书写工整清楚;能完成教材章节练习,具有一定创新性、实用性、合理性并能表述自己的见解。	按时提交作业,作业书写工整清楚;基本能结合专业设计项目案例或教材章节练习,具有一定创新性并基本表述自己的见解。	按时提交作业,作业书写清楚;基本能完成教材章节练习。	作业完成质量差。

项目汇报评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 2: 以立德树人为根本,培养爱国情操和家国情怀,能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结,培养解决实际问题的能力。	按时完成任务,态度端正,很好地搜集项目相关领域的基本理论和基础知识;PPT 内容丰富,制作精美,汇报思路清晰,准确无误,分析深入、合理。	按时完成任务,态度端正,较好地搜集项目相关领域基本理论和基础知识,PPT 内容较丰富,制作较好,汇报思路清晰,准确无误,分析有一定深度,合理。	按时完成任务,态度端正,基本能搜集到相关项目领域基本理论和基础知识,PPT 内容一般,制作一般,汇报思路清晰,准确无误,分析合理。	按时完成任务,态度端正,基本能搜集项目相关领域基本理论和基础知识,PPT 内容尚可,制作尚可,汇报思路基本清晰,无原则性错误,分析基本合理。	未按时完成任务,态度不够端正,搜集较少项目相关领域的基本理论和基础知识,PPT 内容很少,制作较差,汇报思路不清晰,有原则性错误。

课程考核大作业评分标准

课程目标	评分标准					成绩比例 (%)
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59	

课程目标	评分标准					成绩比例 (%)
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59	
目标 1: 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准,分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则,为后续进一步提升和打磨项目,开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	查阅了大量中外文资料并恰当引用,条理清楚、文理通顺、用语和书写格式规范,设计合理,具有很强的可行性和应用推广价值,可以进一步打磨成参赛项目。	查阅了较多中外文资料并恰当引用,条理较清楚、文理通顺、用语和书写格式较规范,设计较合理。具有一定的可行性和应用推广价值。	查阅了一定中外文资料并引用,条理较清楚,用语和书写格式存在个别错误,设计一般。	查阅了一定中外文资料并引用,条理尚清楚、文理尚可、用语和书写格式存在明显错误,设计尚可。	查阅中外文资料不够,条理混乱、用语和书写格式存在明显错误,设计尚可。	40
目标 2: 以立德树人为根本,培养爱国情操和家国情怀,能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结,培养解决实际问题的能力。	进行了充分的论证,独立完成了整体方案设计,创新能力较强。	进行了较充分的论证,完成了整体方案设计,创新能力较强。	进行了一定论证,完成了整体方案设计,创新能力一般。	进行了论证,基本完成了方案设计,创新能力尚可。	未进行论证,未完成方案设计,创新能力弱。	60

军事理论课程教学大纲

Military Theory Syllabuses

一、课程概况

课程代码：00000070

学 分： 2

学 时： 32

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

建议教材：《军事理论教程》，编者：张政文、陆华，南京大学出版社，出版时间：2024 年 7 月

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

二、课程目标

目标 1.使学生掌握基本军事理论。

目标 2.增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3.强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4.加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5.为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

三、课程内容及要求

（一）中国国防

1.教学内容

（1）国防概述

（2）国防法规

（3）国防建设

(4) 武装力量

(5) 国防动员

2.基本要求

(1) 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

(2) 熟悉国防法规和国防政策的基本内容

(3) 明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

(4) 掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

(二) 国家安全

1.教学内容

(1) 国家安全概述

(2) 国家安全形势

(3) 国际战略形势

2.基本要求

(1) 了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

(2) 我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

(3) 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

(三) 军事思想

1.教学内容

(1) 军事思想概述

(2) 外国军事思想

(3) 中国古代军事思想

(4) 中国现当代军事思想

2.基本要求

(1) 了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

(2) 熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(3) 了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(4) 了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。

(四) 现代战争

1.教学内容

- (1) 战争概述
- (2) 新军事革命
- (3) 机械化战争
- (4) 信息化战争

2.基本要求

- (1) 了解战争的内涵、特点、发展的历程
- (2) 熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容
- (3) 了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例
- (4) 了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

趋势

(五) 信息化装备

1.教学内容

- (1) 信息化装备概述
- (2) 信息化作战平台
- (3) 综合电子信息系统
- (4) 信息化杀伤武器

2.基本要求

- (1) 了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势
- (2) 熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用
- (3) 了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

战例应用

- (4) 了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	中国国防	目标 1、2、3		7	0
2	国家安全	目标 1、4、5		7	0
3	军事思想	目标 2、3、4		6	0
4	现代战争	目标 1、5		6	0
5	信息化装备	目标 1、2、5		6	0

合计	32	0
----	----	---

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	无					
2	无					
3	无					

五、课程实施

- （一）采用中班、多媒体教学。
- （二）教师备课要求有讲稿和教案。
- （三）成绩考核根据平时成绩和考试成绩确定

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）要有完整的讲稿 （2）要有完整的教案
2	讲授	（1）按照教学内容的要求进行 （2）精神状态要好
3	作业布置与批改	无
4	课外答疑	无
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定
6	第二课堂活动	网上学习

六、课程考核

- （一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。
- （二）课程总评成绩=平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40%	检查出勤情况，观察听讲情况	
实验（实践）成绩	无	0%		
期末考试成绩	根据答题情况	60%	根据答题的正确度和完整度评分	

审定人：高静

审批人：周嘉禾

批准时间：2024年8月

大学生心理健康教育课程教学大纲

(总学时：32, 学分数：2)

一、课程概况

课程代码：0000012

学 时：32

先修课程：无

适用专业：所有专业

教 材：《大学生心理素养与行动（本科版）》，崔景贵、魏萍主编，上海交通大学出版，2024 版

课程归口：学生工作部（处）

二、课程的性质与任务

《大学生心理健康教育》是面向全校各专业一年级学生开设的一门通识必修课程。课程集知识传授、心理体验与行为训练为一体；旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

三、课程目标

1.知识目标：了解心理健康的基本概念、大学生心理健康的标准、青年期心理发展的年龄特征以及大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，学习影响个体心理健康的相关知识。

2.能力目标：在学习个体心理健康知识的基础上，提升心理保健能力，培养良好自我意识、情绪与情感状态、意志品质和人格特征，锻炼学生维持心理健康的能力。

3.素质目标：通过知识学习，心理活动参与和体验，提升学习者的心理保健能力，促进学习者健康心理素质的发展，提升心理资本。具体素质内容包括：掌握大学阶段学习心理规律、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、绪调适、挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3.3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		

毕业要求 3.3	√	√	√		
----------	---	---	---	--	--

四、课程内容和要求

（一）理论授课内容

第一讲：心理健康导论

- 1.教学目的：通过本章学习，学生了解心理健康知识、大学生心理健康的标准，了解心理咨询的基本概念和功能、心理咨询的内容与类型，建立正确的心理咨询观念以及自助求助的意识。
- 2.教学内容：心理健康概述；大学生心理健康现状；大学阶段的心理发展任务；了解心理咨询。
- 3.教学要求：认识心理健康的意义；正确理解心理健康的标准；了解常见的心理困扰，提高对新环境适应的自觉性；了解心理咨询的概念及常见误区、任务和设置，普及心理咨询的正确观念。
- 4.教学重点：大学生常见心理困扰、提升大学生生活适应能力。

第二讲：自我意识

- 1.教学目的：通过教学使学生了解自我发展的概念和认识自我的途径，能够识别在自我意识发展过程中出现的偏差及原因，并能够对其进行调适，建立自尊自信的自我意识。
- 2.教学内容：遇见未知的我；拥抱独特的我；雕琢出色的我。
- 3.教学要求：了解自我意识的基本概念、分类；认识大学生自我意识的基本特点；培养健全的自我意识和健康的自尊心。
- 4.教学重点：积极心态的培育、接纳当下的自己、成为更好的自己。

第三讲：人格发展

- 1.教学目的：了解大学生的人格的概念，学习主要的人格理论，掌握健全人格的培养方法。
- 2.教学内容：人格概述；人格探索；积极人格塑造。
- 3.教学要求：掌握人格的概念、特征及结构；了解主要的人格理论；掌握大学生常见的人格障碍；培养健全人格发展。
- 4.教学重点：积极人格与幸福人生、大学生人格的自我探索、积极人格塑造的行动策略。

第四讲：学习心理

1.教学目的：了解学习过程中的心理学问题，激发学生的学习动机；改善学生的学习方法；了解学习动机，调整学习动力。

2.教学内容：大学生常见学习问题；学会思考与学习；高效学习方法与策略。

3.教学要求：了解学习心理相关概念，掌握大学学习特点、动力自我诊断与调整策略。

4.教学重点：如何学习、四大高效学习方法、学习资源管理策略。

第五讲：情绪管理

1.教学目的：了解情绪的基本概念及相关心理学知识；掌握情绪调控的主要方法；提高应对不良情绪的能力

2.教学内容：全面认识情绪；正确看待情绪；有效管理情绪。

3.教学要求：掌握情绪经典理论；了解情绪与健康的关系；学会情绪管理技巧。

4.教学重点：主动培养正性情绪、恰当应对负性情绪。

第六讲：人际交往

1.教学目的：通过教学使学生了解人际交往的概念，理解影响大学生人际交往的因素，掌握基本的交往原则和技巧，了解人际关系的调适方法，增强人际交往能力。

2.教学内容：建立和谐的人际关系；提升人际沟通能力；人际交往的挑战与应对。

3.教学要求：认识人际关系对大学生成长的重要意义；了解人际交往的社会心理效应；分析大学生的人际交往特点与人际关系影响因素；学习人际交往的基本原则，提升人际交往能力。

4.教学重点：人际沟通的技巧、人际交往问题的应对。

第七讲：恋爱心理

1.教学目的：了解恋爱的含义、特点及正确的恋爱观，全面正确认识爱情的本质，使学生认识大学生恋爱心理的特点，提升爱的能力。

2.教学内容：爱为何物；爱的艺术；爱与性的困扰与调适。

3.教学要求：正确认识恋爱在大学生成长中的地位；协调好学习与恋爱关系；了解爱情的真正含义，树立健康恋爱观；正确处理大学生恋爱中的心理困扰。

4.教学重点：恋爱中常见的心理困扰与调适。

第八讲：生命教育与运动健心

1.教学目的：帮助大学生理解生命的可贵，唤起大学生珍惜生命的意识，认识生命的意义、确立自己的人生价值。同时融入运动健心相关知识点，帮助学生从身、心、脑多角度理解身心健康。

2.教学内容：生命意义和价值创造；心理危机的觉察与干预；运动育心。

3.教学要求：了解生命的历程，理解生命的意义，体会生命的独特与可贵，学会热爱生命、尊重生命、珍惜生命、体心融合。

4.教学重点：心理危机的应对、运动实践指南。

（二）实践活动内容与要求

详见下面学时要求与分配中的实践学时分配

五、学时要求与分配

（一）总学时要求

共 32 学时，2 学分，16 周完成。其中 16 学时为理论学时，16 学时为实践学时，首次理论讲授，隔周实践活动，交叉完成。

（二）理论学时分配

周别	授课主题	教学课时
1	第一讲 心理健康导论	2
2	第二讲 自我意识	2
3	第三讲 人格心理	2
4	第四讲 学习心理	2
5	第五讲 情绪管理	2
6	第六讲 人际交往	2
7	第七讲 恋爱心理	2
8	第八讲 生命教育与运动健心	2

（三）实践学时分配

序号	实践主题	实践项目	学时
1	探寻心理健康	走进心理中心，参加心理健康测评	2
2	探索自我奥秘	心理自画像，对话未知自我，了解经验自我，	2

		提升自我效能感	
3	揭示人格面具	特质挖挖挖，MBTI 测试，优势大拍卖	2
4	成为高效学习者	学习方式大探索，时间管理方法，头脑风暴集锦，学习策略分享会	2
5	接纳多彩情绪	心理电影赏析	2
6	掌握沟通秘籍	班级心理团辅活动	2
7	运动健心	体心融合主题活动	2
8	自我成长	个人成长报告/论文	2

六、课程的考核要求

课程教学评估内容包括学生对知识的理解和掌握程度，以及学生心理调适能力的提高等方面，以学生解决实际问题的能力为评估重点，课程考核方式为考查。

（一）课程总评成绩由平时成绩和期末成绩两部分组成。具体内容、要求和比例如下表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课堂表现	30%	按时出勤，不迟到不早退，积极参与课堂讨论，完成课堂作业。	3.3
	实践作业	30%	实践项目完成情况：完成及时度、完成数量及质量（参与投入度）。	3.3
期末考试	考查	40%	报告/论文完成情况：格式规范、结构完整、分析深度等综合评估。	3.3

（二）课程目标达成度计算方法如下：

$$E_i = \frac{\sum (B_{ij} \cdot C_j)}{\sum (A_{ij} \cdot C_j)}$$

式中：A_{ij}为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的总分值；

B_{ij}为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_j为第 j 个考核环节在总评成绩中的占比。

七、有关说明

（一）持续改进

1.用积极心理学的理念指导本课程教学，在教学中大力弘扬乐观、宽容、豁达等为人处世的精神，重在培养和提高大学生实际生活中的自我反思能力、分析问题和解决问题的能力。

2.在教学大纲内容范畴内，倡导教学方式、教学手段的多样化，考虑学生的专业特点，开展形式多样的心理素养活动。

（二）参考书目

- [1] 崔景贵. 积极心理学：教育范式的行动研究[M]. 北京：知识产权出版社，2021.
- [2] 费尔德曼，黄希庭. 心理学与我们[M]. 2 版. 黄希庭，等，译. 北京：人民邮电出版社，2020.
- [3] 弗雷德里克森. 积极情绪的力量[M]. 王珺，译. 北京：中国纺织出版社，2021.
- [4] 格里格，津巴多. 心理学与生活[M]. 16 版. 北京：人民邮电出版社，2003.
- [5] 黄希庭，郑涌. 大学生心理健康教育[M]. 3 版. 上海：华东师范大学出版社，2020.
- [6] 拉希德，塞利格曼. 积极心理学治疗手册[M]. 邓之君，译. 北京：中信出版社，2020.
- [7] 刘翔平. 积极心理学[M]. 2 版. 北京：中国人民大学出版社，2018.
- [8] 塞利格曼. 认识自己，接纳自己[M]. 沈阳：万卷出版公司，2010.
- [9] 俞国良. 大学生心理健康[M]. 2 版. 北京：北京师范大学出版社，2022.
- [10] 周宗奎，等. 网络心理学[M]. 上海：华东师范大学出版社，2017.

执笔人：薛香

审定人：许飞菲

批准人：睦莉

2024 年 8 月

实验室安全教育课程教学大纲

(学时数: 自学不少于 8 学时, 学分数: 0.5)

一、课程性质和任务

本课程的性质:

本课程是我校全体学生须学习并考试合格的一门通识必修课程。

本课程的任务:

通过学习《实验室安全教育》, 使学生了解实验过程中涉及具有一定危险因素的实验环境, 如高温、高压、超低温、强磁、真空、辐射、高电压和高转速等基本知识; 使学生能够掌握安全、健康和环境方面的基本理论, 培养其安全意识和安全素养, 使其具有一定的系统安全风险分析的能力, 安全操作技能和应急处置能力, 以保障大学生在校学习、实验及生活的安全并满足今后职业发展的安全需要。

二、课程基本内容

(一) 实验室消防安全

1. 实验室消防常识;
2. 实验室消防安全管理;
3. 实验室消防设施;
4. 火灾应急措施。

(二) 实验室用电安全

1. 触电危害
2. 触电事故防范知识
3. 触电急救
4. 电气类安全知识

(三) 实验室危险化学品使用安全

1. 危险化学品常识;
2. 危险化学品安全管理;
3. 危险化学品防护措施;
4. 危险化学品事故应急措施。

(四) 实验室电离辐射安全

1. 电离辐射安全常识;
2. 实验室电离辐射防护措施;
3. 电离辐射安全与防护管理;
4. 电离辐射事故应急措施。

(五) 实验室特殊仪器设备使用安全

1. 高温、高压类仪器设备使用安全;
2. 高速运转类设备使用安全;
3. 强场类仪器设备使用安全;
4. 激光使用安全;
5. 低温类实验安全。

(六) 实验室事故人员急救

1. 实验室急救箱简介;

2. 常见急救措施;
3. 其他实验室事故急救措施。

三、其他说明

1. 课程实施

学生通过在线自习相关内容完成课程的学习。学生登录“实验室安全教育与考试系统平台”，浏览“在线学习”栏目进行在线学习、练习。

2. 课程考核

学生通过在线考试完成课程考核。教务处负责每年组织“实验室安全教育”课程的网络在线考试，考试成绩达到 80 分为合格，获得 0.5 学分。

3. 参考资料

(1) 《大学生安全教育》，王威、呼东燕、高巍、潘洪涛，清华大学出版社，2017 年第一版；

(2) 《实验室安全知识手册》，王传虎，吕思斌，安徽大学出版社，2018 年第一版；

(3) 《高校实验室安全准入教育》，张才，南京大学出版社黄凯，2019 年第一版；

(4) 《危险化学品和化学实验室安全教育读本》，秦静，化学工业出版社，2018 年第一版；

(5) 《化学实验室安全基础》，姜文凤、刘志广，高等教育出版社，2019 年第一版。

执笔人：王鲲鹏

审定人：崔 涛

批准人：邹一琴

科技前沿课程教学大纲

(Frontier Science & Technology)

一、课程概况

课程代码: 0900008

学 分: 2

学 时: 32 (其中: 讲授学时 32, 实践学时 0)

先修课程: 无

适用专业: 设计艺术学

建议教材:

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务: 本课程是艺术与设计学院的公共课, 以专题课的形式, 为全院设计专业提供概述性的导论, 是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习, 使学生能在正式开始专业学习前, 了解人工智能领域前沿科技的相关知识, 帮助学生了解艺术与科技之间的相互关系, 具备较为系统全面的专业认知能力, 具有一定的通识理论素养。同时培养学生的专业兴趣, 帮助学生树立严谨求实的专业思想, 提高设计服务社会的自觉性, 确立正确的设计观。为今后的学习打下良好的理论基础, 支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1. 了解当前科技发展的整体概况, 具备一定的科学素养。

目标 2. 了解前沿科学技术与艺术设计的关系, 具备一定的设计素养。

目标 3. 了解设计中所融合及展现的科技元素, 具备一定的文化素养。

目标 4. 从社会和文化的角度了解前沿科技与设计发展的时代历史条件, 对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5. 理解科技前沿技术领域、前沿技术研究热门课题、前沿技术的应用、前沿技术多学科融合等对设计的影响, 具备一定的综合素养, 在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

目标 6 课程思政育人目标: 通过科技前沿的通识, 培养学生科学创新意识和前沿科技应用领域正确的价值观; 增强学生信息时代下数据安全意识, 提升创新创业中大数据

敏感信息保护意识和国家数据保密意识。在科技技术应用和艺术融合过程中增强创新精神、创造意识和精神文化建设下正确科技伦理观。

三、课程内容及要求

（一）导论

1. 教学内容

- （1）人工智能技术概论
- （2）人工智能应用和科技成果

2. 基本要求

初步了解科技前沿技术的研究领域（大数据处理、人工智能、物理网、计算机视觉、智能机器人）和研究成果，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

3. 课程思政育人目标

理解前沿技术对社会进步和国家战略的重要作用，增强社会责任感和使命感。

（二）机械学习

1. 教学内容

- （1）机械学习基础知识
- （2）分支 1-监督学习
- （3）分支 2-无监督学习
- （4）分支 3-强化学习和深度学习
- （5）机械学习的应用

2. 基本要求

- （1）理解机械学习的概念，以及机械学习的包含内容；
- （2）理解机械学习对科技发展的重要影响；
- （3）能对监督学习和无监督学习、强化学习等机械学习领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与工业的发展，明白机械学习应用的范围和局限性。

3. 课程思政育人目标

理解机械学习等人工智能算法在数字化时代的科技作用，以及科技应用中正确伦理观。

（三）大数据处理

1. 教学内容

- （1）大数据处理技术现状与挑战
- （2）大数据处理研究领域
 - （2-1）数据采集与预处理
 - （2-2）数据存储（数据仓库，数据湖）
 - （2-3）数据分析（OLDP）
 - （2-4）数据可视化
 - （2-5）数据安全
 - （2-6）数字资产和知识图谱
- （3）大数据处理应用
 - （3-1）人脸识别
 - （3-2）语音识别
 - （3-3）物体识别

2. 基本要求

- （1）理解大数据处理的概念，以及大数据处理技术现状与挑战；
- （2）理解大数据处理对科技发展的重要影响；
- （3）能对数据可视化、数据安全、知识图谱等大数据处理领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白大数据处理技术是所有应用领域数字化建设核心支撑。

3. 课程思政育人目标

结合数据安全和数据资产知识，培养学生个人隐私数据保护习惯，了解当前国际复杂环境下社交数据和安全保护的必要性和重要性。

（四）自然语言处理

1. 教学内容

- （1）自然语言处理发展历史
- （2）自然语言处理数据处理研究领域
 - （2-1）语音合成
 - （2-2）语意分析
 - （2-3）文本情感分析

(2-4) 自然语言理解

(3) 自然语言处理数据应用

2. 基本要求

(1) 理解自然语言处理的概念，以及自然语言处理技术现状与挑战；

(2) 理解自然语言处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对语音分析、语音合成、自然语言处理等领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白自然语言处理未来人工智能领域的核心技术之一。

3. 课程思政育人目标

培养学生自然语言处理技术提升虚拟场景应用的科技观，同时让学生虚拟机器人等语音合成等技术不当使用带来的社会危害性，培养学生的科技应用中正确伦理观。

(五) 人机交互

教学内容

(1) 人机交互技术现状与挑战

(2) 人机交互技术研究领域

(2-1) 语音交互

(2-2) 触控、人脸、手势等生物交互

(2-3) AI 对特定人群的交互设计

(2-4) 智能设备互联互通、多场景链接

(2-5) 元宇宙：虚拟和现实结合

(2-6) 深度协同

(3) 人机交互技术应用

2. 基本要求

(1) 理解人机交互技术的发展史，以及人机交互技术的应用现状；

(2) 理解人机交互技术对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与艺术学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并充分利用交互设计技术在毕业设计或社会化服务中的应用方法。

3. 课程思政育人目标

培养以用户为中心的设计理念，倡导人本主义的价值设计导向，激发学生对虚

拟现实社交环境下的人与人交往和谐理念。

（六）计算机视觉

教学内容

- （1）计算机视觉的发展史
- （2）计算机视觉研究领域
 - （2-1）图像处理和分析技术
 - （2-2）机器视觉
 - （2-3）模式识别（成像技术）
 - （2-4）场景重建
 - （2-5）图像恢复
- （3）计算机视觉应用
 - （3-1）医疗图像
 - （3-2）人员安全检查
 - （3-3）生产品质检测

2. 基本要求

- （1）理解计算机视觉的发展史，以及计算机视觉的应用现状；
- （2）理解计算机视觉对未来应用的影响；
- （3）结合艺术与与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并掌握计算机视觉技术在实际项目中的应用。

3. 课程思政育人目标

图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

（七）生物特征识别

教学内容

- （1）生物识别技术的发展史
- （2）生物识别技术研究领域
 - （2-1）声音识别
 - （2-2）人脸识别

- (2-3) 指纹识别
- (2-4) 虹膜识别
- (2-5) 视网膜识别
- (2-6) 签字识别
- (2-7) 指静脉识别
- (3) 生物识别应用
 - (3-1) 安全领域应用
 - (3-2) 支付领域应用

2. 基本要求

- (1) 理解生物识别技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；
- (2) 理解生物识别技术对未来应用的影响；

3. 课程思政育人目标

帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

（八）VR/AR/MR

教学内容

- (1) 什么是虚拟现实、增强现实、混合现实？
- (2) 虚拟现实下技术和研究领域
 - (2-1) 头戴设备的输入和交互
 - (2-2) 空间计算和虚实融合
 - (2-3) 视频采集、制作和交互式播放
 - (2-4) 基于移动终端和互联网的 VR 平台
 - (2-5) 数字孪生
 - (2-6) 内容的智能化生产技术与通用软件开发
- (3) 虚拟现实下应用
 - (3-1) 教育应用
 - (3-2) 娱乐影视应用
 - (3-3) 军事应用
 - (3-4) 医疗应用

2. 基本要求

- (1) 了解虚拟现实、增强现实和混合现实技术的；
- (2) 充分理解在虚拟环境下交互设计和视觉传达的应用与传统领域的产异点，让学生了解虚拟现实技术的应用。

3. 课程思政育人目标

激发学生真正意义上的科研热情和应用创新，引导他们对未来的思考和潜心探索的方向。

（九）物联网和通讯技术

教学内容

- (1) 物联网技术的发展史
- (2) 物联网技术研究领域
 - (2-1) 感知层（数据感知）
 - (2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）
 - (2-3) 应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）
 - (2-4) 智能物联网（AIoT）
- (3) 物联网技术应用
 - (3-1) 智慧农业
 - (3-2) 智慧医疗
 - (3-2) 智慧教育
 - (3-2) 智慧城市

2. 基本要求

- (1) 了解物联网技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；
- (2) 理解物联网技术对未来应用的影响；

3. 课程思政育人目标

鼓励学生在课后关注行业发展的新动态，关注新技术，学习新知识，为学生职业发展做前期准备。培养新科技下的艺术创新精神，引导学生解读正确的世界观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导论	目标 4		2	
2	机械学习	目标 1		4	
3	大数据处理	目标 1、2、4		4	
4	自然语言处理	目标 3、5		4	
5	人机交互	目标 3、5		4	
6	计算机视觉	目标 2、5		4	
7	生物特征识别	目标 3、5		4	
8	VR/AR/MR	目标 1、4		4	
9	物联网和通讯技术	目标 1、4		2	
合计				32	

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能大致了解和掌握与当代生活中常见、常用的设计相关的科学技术，进而为大学期间的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等形式和内容配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对科技发展史的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 （2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微

		信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核包括期末结课作业、平时作业考核，期末考试采用结课作业的方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×50%+期末作业成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	
期末作业成绩	结课作业	50%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

(二) 参考书目及学习资料

(美) 尼克《人工智能简史(第二版)》，图灵教育 译，人民邮电出版社，2021-01；

作者:吴李德毅：《人工智能导论(第一版)》 中国科学技术出版社，2018-08；

执笔人： 郝新厂

审定人：何玉莲

审批人：徐茵

批准时间：2024年9月

设计素描课程教学大纲

(Design Drawing)

一、课程概况

课程代码：0900011

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：艺术设计类专业

教 材：1. 《设计素描》，谢静、龙银娇等，中国轻工业出版社，2018.02。2. 自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计素描课程是艺术设计专业一门必修的专业基础课程，也是一门实践性教学课程。艺术设计专业的素描不等同于传统素描，必须在传统素描基础上融入创新设计的理念。设计素描在培养学生的观察能力、造型能力的基础上，更强调学生的创意能力，为今后的艺术设计专业学习及创作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 通过理论讲解，拓展设计素描的概念。

目标 2. 通过实践，提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

目标 3. 具备一定的创造性思维能力。

目标 4. 通过该课程的学习，提高艺术素养，提高对艺术的审美能力。

目标 5. 素质目标：通过融入中国传统文化、优秀传统纹样，培养学生的文化自信；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

三、课程内容及要求

（一）设计素描概述

1. 教学内容

（1）素描与视觉思维（理解）

(2) 设计素描的基本特征（理解）

2.基本要求

(1) 了解素描与设计素描的区别。

(2) 掌握设计素描的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计素描的基本特征及创意思维

4. 课程思政育人目标

通过鉴赏优秀作品，提高学生艺术评价能力、美学观念。

（二）精微素描

1.教学内容

(1) 概念与技法（理解）

(2) 创作表现（理解）

2.基本要求

(1) 了解精微素描的概念。

(2) 掌握精微素描的技法，并进行创作。

3.重点难点

质感与肌理的细节表现

4.课程思政育人目标

通过学习精微素描可以锻炼他们的观察能力以及把控与深入能力，磨炼学生的耐力与毅力。

（三）结构素描

1.教学内容

(1) 结构素描的特点（掌握）

(2) 结构素描的表现要点（掌握）

(3) 画法步骤（掌握）

2.基本要求

(1) 了解明暗素描与结构素描的区别。

(2) 掌握结构素描的画法步骤。

3.重点难点

静物的结构、透视、技法

4.课程思政育人目标

通过表象看本质，提高学生的实事求是能力、剖析能力及精细的工匠精神。

(四) 创意设计素描（各专业根据需要选择）

静物（产品）设计素描篇

1.教学内容

- (1) 静物（产品）的观察（理解）
- (2) 静物（产品）的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

- (1) 了解静物（产品）设计素描的创意表现形式。
- (2) 进行静物（产品）设计素描的写生与创作。

3.重点难点

用多种材料、形式进行静物（产品）的组合与创作

4. 课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

动物设计素描篇

1.教学内容

- (1) 动物的结构（理解）
- (2) 动物的创意表现（掌握）

2.基本要求

- (1) 了解的动物的结构。
- (2) 进行动物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

动物设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

景与情、图与意结合教学，培养学生求美求善求真的道德观以及人和动物和谐共处的情怀。

人物设计素描篇

1.教学内容

(1) 人物的结构（理解）

(2) 人物的设计素描的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的人物的动态结构。

(2) 进行人物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

人物设计素描的创意表现

4. 课程思政育人目标

教学中融入真善美的理解与感悟，多角度多层次感知现在、过去及将来的人和事，使画面更具有积极的意义。

场景设计素描篇

1.教学内容

(1) 场景的构图（掌握）

(1) 场景的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的场景的透视。

(2) 场景设计素描的写生与创作。

3.重点难点

场景设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

对大自然应怀有“虔诚”“敬畏”之心，感受人与自然的和谐共生，感知经过岁月洗礼的一草一木一瓦一屋。

（五）主题创意表现

1.教学内容

(1) 主题创意的构想（理解）

(2) 多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的设计素描的多种变现形式。

(2) 主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏历经沧桑之后的拙美，领会积淀在其中的生命价值。培养学生独立思考、发现美好的能力，教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	设计素描概述	目标 1、4、5		3	
2	精微素描	目标 2、3、4、5		6	6
3	结构素描	目标 2、3、4、5		6	6
4	创意设计素描	目标 2、3、4、5		6	9
5	主题创意表现	目标 2、3、4、5		3	3
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	精微素描	选择生活中感兴趣或有感情的老物件进行创作。要求：深入观察对象，尽可能每一个步骤画的精准，熟练运用好工具处理好关系，排线技法的处理与掌握。	6		设计性	必做
2	结构素描	完成机构素描的临摹和写生各 2 张。要求：构图完整，物体比例关系合理，透视、结构准确，主次结构线条层次丰富，画面和谐统一。有想法，方法形式材料有创新，色彩可以不局限黑白色，可少量借鉴，保持原创性有主题，画面效果好。	6		设计性	必做
3	创意设计素描	选择部分内容进行创作。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限单色，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。	9		设计性	选做
4	主题创意表现	主题创作一张。要求：结合主题，原	3		设计性	必做

		创为主、画面完整，形式新颖，效果好。				
--	--	--------------------	--	--	--	--

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 理论讲授与实践相结合。
2. 采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的优秀图片，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。
3. 根据学生的水平和能力，精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达2次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）。

六、考核方式

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N” 部分 过程考核 平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1” 部分 考试成绩	主题创意表现	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

(三) 参考书目及学习资料

1. 王承昊 动画素描 江苏科学技术出版社。
2. 任伟峰 动漫素描 苏州大学出版社。
3. 林家阳 设计素描 中国轻工业出版社。

执笔人：潘阿芳

审定人：何玉莲

批准人：徐茵

批准时间：2024 年 8 月

摄影基础课程教学大纲

(Photography)

一、课程概况

课程代码： 0900013

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 16， 实验学时 16）

先修课程： 色彩

适用专业： 产品设计、环境设计、视觉传达、美术、数字媒体艺术等

教 材：《现代摄影艺术》，焦晶晶，清华大学出版社，2016.8

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解照相机的性能、使用方法及摄影艺术的基本原理，掌握基本的摄影常识、取景构图和拍摄技法，了解有关数码摄影的知识，为学习后续的有关专业课程和将来从事的艺术设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名摄影家、摄影故事，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 了解摄影术的发展简史，熟悉照相机的结构与工作原理。

目标 2. 掌握照相机的使用与维护。

目标 3. 掌握摄影曝光。

目标 4. 掌握摄影构图与景深控制。

目标 5. 掌握摄影用光。

目标 6. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标	
------	------	--

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3			√		√	√
毕业要求 5-1	√	√				√
毕业要求 10-1				√		√

三、课程内容及要求

（一）绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

- （1）摄影发展简史
- （2）照相机的分类
- （3）照相机的组成与原理
- （4）镜头的分类

2. 基本要求

- （1）掌握摄影的发展历史
- （2）掌握照相机的分类
- （3）掌握照相机的组成与原理
- （4）掌握镜头的分类

3. 课程思政育人目标

结合摄影发展史，介绍我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

4. 重点难点

- （1）照相机的组成与原理
- （2）镜头的分类
- （二）照相机的使用与维护

1. 教学内容

- （1）照相机的使用
- （2）照相机的维护

2. 基本要求

- （1）掌握照相机的使用
- （2）熟悉照相机的维护

3. 课程思政育人目标

结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，激发同学不怕困难，勇于拼搏，为提高我国的相机生产水平而努力。

4. 重点难点

(1) 照相机的使用

(三) 摄影曝光与测光

1. 教学内容

(1) 曝光的原理

(2) 正确测光的方法

2. 基本要求

(1) 掌握曝光的原理

(2) 掌握正确的测光方法

3. 课程思政育人目标

相机的多种测光模式体现了以人为本的设计理念，教育学生在今后的数字媒体艺术产品设计过程中，也要以人为本，与时俱进。

4. 重点难点

(1) 曝光的原理

(2) 测光方法

(四) 取景构图、景深控制

1. 教学内容

(1) 取景构图的原则

(2) 取景法则

(3) 景深的原理

(4) 控制景深的方法

2. 基本要求

(1) 掌握取景构图的原则与取景法则

(2) 掌握景深的原理

(3) 掌握控制景深的方法

3. 课程思政育人目标

在摄影创作过程中，学习国内优秀的绘画和摄影大师作品，把具有中国特色的构图理念应用到创作中来。

4. 重点难点

(1) 取景构图的原则与取景法则

(2) 控制景深的方法

(五) 摄影用光

1. 教学内容

(1) 光在摄影造型中的作用

(2) 摄影用光的基本因素

(3) 常见可见光的运用

2. 基本要求

(1) 熟悉光在摄影造型中的作用

(2) 掌握摄影用光的基本因素

(3) 掌握常见可见光的运用

3. 课程思政育人目标

摄影离不开光线，光线在摄影中具有十分重要的作用，学会在复杂的光线条件下进行创作，形成正确的创作观、人生观和世界观。

4. 重点难点

(1) 常见可见光的运用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1	5-1	2	
2	照相机与镜头	目标 1	5-1	2	2
3	照相机的使用与维护	目标 2	5-1	2	4
4	曝光与测光	目标 3	1-3	2	4
5	取景构图、景深控制	目标 4	10-1	6	4
6	摄影用光	目标 5	1-3	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	照相机与镜头	认识照相机与镜头	2	5-1	综合性	必做
2	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	4	5-1	综合性	必做
3	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	4	1-3	综合性	必做
4	取景构图、景深	构图原则、常见构图方法、景深控制	4	10-1	综合性	必做

	控制	方法				
5	摄影用光	不同光源拍摄实践	2	1-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握摄影术的发展历史与照相机的发明和演变，利用相机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影的方法和过程，使学生能利用数码单反相机进行摄影作品的拍摄与创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进主题摄影的实际案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影的拍摄方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日

		期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式,培养其独立思考问题的能力,任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	(1) 掌握本课程教学大纲内容,严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节,借助专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容,构思授课思路、技巧,选择合适的教学方法。

六、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验(实践)考核等,期末考试采用主题创作方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30%	课后完成 5 次拍摄实践,主要考核学生对相关知识和技能的掌握程度,计算全部作业的平均成绩,再按 30%计入总成绩。	1-3、5-1
	单元测验	20%	主要考核学生线上学习效果和课后及时复习消化本章知识的能力,共 8 章单元测验,计算全部测验的平均成绩,最后按 20%计入课程总成绩。	10-1
期末考试	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力,根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	10-1

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证(评估)的专业必须制定课程目标达成度计算办法,建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的

反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 彭国平 《大学摄影基础教程》 浙江摄影出版社
2. 《美国纽约摄影学院教材》 中国摄影出版社
3. 颜志刚 《摄影技艺教程》 复旦大学出版社
4. 神龙摄影 《数码单反摄影从入门到精通》 人民邮电出版社

执笔人：樊天岳

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

设计概论课程教学大纲

(Introduction to Design)

一、课程概况

课程代码：0931102

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 32）

先修课程：无

适用专业：环境设计

建议教材：由任课教师选择当年最适宜教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的专业基础必修课，为环境设计专业的概述性导论课，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能在正式开始专业学习前掌握与设计，尤其是环境设计相关的知识，具备较为系统全面的专业认知能力，具有一定的设计理论素养。同时培养学生的专业兴趣，帮助学生树立端正、严谨的专业思想，提高设计的自觉性，确立正确的设计观，把为人民服务的理念化为自己的“潜意识”，真正把自己的设计实践与国计民生紧密结合。为本专业今后的学习打下良好的理论基础，支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1.了解艺术设计各门类的区别与联系，具备一定的艺术素养，以后能为人们的日常审美生活设计出更好的环境，满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。

目标 2.了解科学技术与环境设计的关系，具备一定的科学素养，工作后能够把新技术、新材料等科学合理地应用于设计中，满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

目标 3.了解设计中所融合及展现的文化元素，具备一定的文化素养，能在设计中自觉融入中华优秀传统文化基因。

目标 4.从社会和文化的角度了解设计发展的时代历史条件，对环境设计有较为全面的认识和理解，使学生在以后的工作中能积极主动地融入时代，设计出符合时代审美的作品，美化人们的生活。

目标 5.理解功能要素、结构要素、人机工程要素、工程技术要素、美学要素、社会、文化要素、环境要素对环境设计的影响，具备一定的综合素养，以后能从多角度满足人民群众日益增长的物质文化和精神文化生活需要。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2-2、毕业要求 2-4、毕业要求 5-1、毕业要求 5-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 2-2		√			
毕业要求 2-4	√	√	√		
毕业要求 5-1	√			√	
毕业要求 5-3			√		√

三、课程内容及要求

（一）设计导论

1.教学内容

- （1）认识设计
- （2）设计的概念
- （3）设计的要素
- （4）设计的基本原则、特征、关系等

2.基本要求

- （1）初步了解什么是设计，能够对设计做出较为全面和准确的定义。
- （2）明白设计的基本要素。
- （3）大致了解设计的基本原则、特征、关系等。

3.课程思政育人目标

- （1）以科学的理论武装自己，树立正确的设计观，明白设计是为人民服务的。
- （2）确立社会责任感，提高设计师作为社会主义建设者的自豪感。

（二）设计的分类

1.教学内容

(1) 视觉传达设计

(2) 产品设计

(3) 环境设计

(4) 数字设计

2.基本要求

(1) 能够对设计的几大类别有比较明晰的认识，并掌握各门类的特点。

3.课程思政育人目标

(1) 明白设计对于丰富人民精神和物质文化生活的重要意义。

(2) 明白不同设计门类在建设有中国特色社会主义事业中的价值。

(3) 明白不同设计门类对建设社会主义和谐社会的作用。

(三) 设计思潮及代表性国家

1.教学内容

(1) 现代设计的发展前奏

(2) 设计运动的代表人物

(3) 包豪斯及现代主义之后的设计

(4) 代表性国家的设计发展

2.基本要求

(1) 了解现代设计的诞生与早期发展状况，对设计发展的规律有所掌握。

(2) 能对设计史上重要的设计运动及其代表人物具有较深的印象，并能厘清各运动、思潮之间的联系与区别。

(3) 对包豪斯及其影响有比较全面的认识。

(4) 了解当代设计发达国家的概况。

3.课程思政育人目标

(1) 明白中国在现代设计的起步中落后的原因，激发起奋起直追的热情

(2) 知晓莫里斯等早期具有社会主义思想的设计先驱者未能实现自己“设计为普通人服务”理念的原因，从而坚定马克思主义信念，坚决拥护中国共产党的领导，坚信中国特色社会主义道路的正确性，自觉以社会主义先进文化武装自己。

(3) 能够对资本主义制度条件下的设计成果以批判的态度进行借鉴学习，去其糟

粕，取其精华，为我所用，为建设社会主义先进文化而努力。

（四）设计哲学

1. 教学内容

- （1）人对物的需要
- （2）设计的尺度
- （3）设计之美

2. 基本要求

- （1）明确设计的服务对象是人。
- （2）掌握设计应该遵循的尺度，并通过以后几年的学习，能在设计实践中自觉遵循这些尺度要求，做出符合人民根本利益的设计作品。
- （3）明白设计审美因素的来源是人的劳动和生活实用需要，并通过以后几年的学习，能将其灵活运用于工作后的设计实践中。

3. 课程思政育人目标

- （1）坚定设计是为人民服务的信念，把人民的需求作为自己设计的原动力，把促进人的全面发展作为自己的设计目标。坚持以人民为中心的创作导向，不断推动设计艺术的繁荣发展。自觉担负起新的文化使命，为繁荣发展社会主义文化艺术作出新的贡献。
- （2）明白设计之美不仅在于环境中的形式美，还在于人民的生活美、地球的环境美。以自己的设计实践积极参加和谐社会、社会主义生态文明建设。

（五）设计因素

1. 教学内容

- （1）设计与艺术
- （2）设计与科技
- （3）设计与色彩
- （4）设计与材料

2. 基本要求

- （1）了解设计与艺术、科技、色彩、材料之间的关系，明确设计是综合运用多种因素的智力成果。

3. 课程思政育人目标

(1) 自觉以科学的理论武装自己, 积极了解最新科学技术成就, 以此为基础, 通过自己的设计, 把新材料、新技术等运用到自己的设计作品中。通过设计实践, 为解放和发展社会生产力, 建设社会主义市场经济而添砖加瓦。

(六) 设计与经济、消费的关系

1. 教学内容

(1) 设计与经济

(2) 设计与消费

2. 基本要求

(1) 掌握设计与经济之间的互为关系, 树立设计强国的信念, 以优秀设计作品推动中国经济发展。

(2) 掌握设计对消费的推动作用。

(3) 了解消费文化。

3. 课程思政育人目标

(1) 明白设计师要为建设社会主义市场经济而服务, 以自己的优秀作品推动富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设, 为逐步实现全体人民共同富裕而做出自己的贡献。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	设计导论	目标 4	5-1	4	
2	设计的分类	目标 1	2-4、5-1	4	
3	设计思潮及代表性国家	目标 3、4	2-4、5-1、5-3	8	
4	设计哲学	目标 1、2、5	2-2、2-4、5-1、5-3	8	
5	设计因素	目标 1、2	2-2、2-4、5-1	4	
6	设计与经济、消费的关系	目标 4	5-1	4	
合计				32	

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能明白何为设计、设计为何、设计何为，进而为大学四年的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力，树立设计为人民服务的信念。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等设计案例、设计师访谈等配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对设计的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求，组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 (2) 多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	(1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 (2) 学生应保质保量、按时完成作业。 (3) 老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（三）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”
具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
N 部分	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	1-1、1-2、1-3
1 部分	结课作业	50%	要求学生提交一份结课作业。作业题目及要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。结课作业成绩按 50%计入总成绩。	1-1 、 1-2 、 1-3、2-1、5-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

李砚祖：《艺术设计概论》，湖北美术出版社，2009年3月；

李江：《设计概论》，中国轻工业出版社，2015年1月；

王受之：《世界现代设计史》，中国青年出版社，2015年12月；

尹定邦：《设计学概论》，湖南科技出版社，2009年6月；

姚璐 张鹏翔:环境设计概论（“十四五”普通高等教育艺术设计类系列教材），水利水电出版社, 2020年09月。

执笔人：王继开

审定人：何玉莲

审批人：徐茵

批准时间：2024年8月

摄影基础课程教学大纲

(Photography)

一、课程概况

课程代码： 0900013

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 16， 实验学时 16 ）

先修课程： 色彩

适用专业： 产品设计、环境设计、视觉传达、美术、数字媒体艺术等

教 材：《现代摄影艺术》，焦晶晶，清华大学出版社，2016.8

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解照相机的性能、使用方法及摄影艺术的基本原理，掌握基本的摄影常识、取景构图和拍摄技法，了解有关数码摄影的知识，为学习后续的有关专业课程和将来从事的艺术设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名摄影家、摄影故事，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 了解摄影术的发展简史，熟悉照相机的结构与工作原理。

目标 2. 掌握照相机的使用与维护。

目标 3. 掌握摄影曝光。

目标 4. 掌握摄影构图与景深控制。

目标 5. 掌握摄影用光。

目标 6. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					目标 6
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	
毕业要求 1-3			√		√	√
毕业要求 5-1	√	√				√
毕业要求 10-1				√		√

三、课程内容及要求

（一）绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

- （1）摄影发展简史
- （2）照相机的分类
- （3）照相机的组成与原理
- （4）镜头的分类

2. 基本要求

- （1）掌握摄影的发展历史
- （2）掌握照相机的分类
- （3）掌握照相机的组成与原理
- （4）掌握镜头的分类

3. 课程思政育人目标

结合摄影发展史，介绍我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

4. 重点难点

- （1）照相机的组成与原理
- （2）镜头的分类
- （二）照相机的使用与维护

1. 教学内容

- （1）照相机的使用
- （2）照相机的维护

2. 基本要求

- （1）掌握照相机的使用
- （2）熟悉照相机的维护

3. 课程思政育人目标

结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，激发同学不怕困难，勇于拼搏，为提高我国的相机生产水平而努力。

4. 重点难点

（1）照相机的使用

（三）摄影曝光与测光

1. 教学内容

（1）曝光的原理

（2）正确测光的方法

2. 基本要求

（1）掌握曝光的原理

（2）掌握正确的测光方法

3. 课程思政育人目标

相机的多种测光模式体现了与人为本的设计理念，教育学生在今后的数字媒体艺术产品设计过程中，也要与人为本，与时俱进。

4. 重点难点

（1）曝光的原理

（2）测光方法

（四）取景构图、景深控制

1. 教学内容

（1）取景构图的原则

（2）取景法则

（3）景深的原理

（4）控制景深的方法

2. 基本要求

（1）掌握取景构图的原则与取景法则

（2）掌握景深的原理

（3）掌握控制景深的方法

3. 课程思政育人目标

在摄影创作过程中，学习国内优秀的绘画和摄影大师作品，把具有中国特色的构图理念应用到创作中来。

4. 重点难点

(1) 取景构图的原则与取景法则

(2) 控制景深的方法

(五) 摄影用光

1. 教学内容

(1) 光在摄影造型中的作用

(2) 摄影用光的基本因素

(3) 常见可见光的运用

2. 基本要求

(1) 熟悉光在摄影造型中的作用

(2) 掌握摄影用光的基本因素

(3) 掌握常见可见光的运用

3. 课程思政育人目标

摄影离不开光线，光线在摄影中具有十分重要的作用，学会在复杂的光线条件下进行创作，形成正确的创作观、人生观和世界观。

4. 重点难点

(1) 常见可见光的运用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1	5-1	2	
2	照相机与镜头	目标 1	5-1	2	2
3	照相机的使用与维护	目标 2	5-1	2	4
4	曝光与测光	目标 3	1-3	2	4
5	取景构图、景深控制	目标 4	10-1	6	4
6	摄影用光	目标 5	1-3	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	照相机与镜头	认识照相机与镜头	2	5-1	综合性	必做
2	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	4	5-1	综合性	必做
3	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	4	1-3	综合性	必做

4	取景构图、景深控制	构图原则、常见构图方法、景深控制方法	4	10-1	综合性	必做
5	摄影用光	不同光源拍摄实践	2	1-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握摄影术的发展历史与照相机的发明和演变，利用相机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影的方法和过程，使学生能利用数码单反相机进行摄影作品的拍摄与创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进主题摄影的实际案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影的拍摄方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下：

		(1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。

六、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验(实践)考核等, 期末考试采用主题创作方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30%	课后完成 5 次拍摄实践, 主要考核学生对相关知识和技能的掌握程度, 计算全部作业的平均成绩, 再按 30%计入总成绩。	1-3、5-1
	单元测验	20%	主要考核学生线上学习效果和课后及时复习消化本章知识的能力, 共 8 章单元测验, 计算全部测验的平均成绩, 最后按 20%计入课程总成绩。	10-1
期末考试	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力, 根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	10-1

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证(评估)的专业必须制定课程目标达成度计算办法, 建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 彭国平 《大学摄影基础教程》 浙江摄影出版社
2. 《美国纽约摄影学院教材》 中国摄影出版社
3. 颜志刚 《摄影技艺教程》 复旦大学出版社
4. 神龙摄影 《数码单反摄影从入门到精通》 人民邮电出版社

执笔人：樊天岳

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

设计色彩课程教学大纲

(Design Color)

一、课程概况

课程代码：0900012

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：设计素描

适用专业：环境设计专业

建议教材：由授课教师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业基础课，也是一门实践性教学课程。通过该课程的学习，学生将建立对环境设计中色彩的审美认知、心理影响、文化差异及实际应用的全面认识。通过系统学习色彩理论，使学生深入了解色彩的构成、属性、调和原则等基础知识，为环境设计中的创作提供理论支持。培养学生对环境中色彩运用的规划与布局的能力，能够根据不同的空间功能和设计目的，有空间地运用色彩来实现空间氛围的氛围，结合建筑学、人文地理学等相关领域知识，培养学生具备多学科综合运用色彩的能力，提高其在实际设计中的创新性。通过实践操作，使学生掌握色彩搭配、调整和对比等技能，提高其对设计方案色彩表达的准确性和创造力。引导学生关注色彩设计领域的前沿趋势，培养其对市场需求和设计流行趋势的敏感度，为未来职业发展提供重要支持。

二、课程目标

目标 1. 理解色彩的基本概念、属性和分类；掌握色彩的三要素相互关系，包括色相、明度和纯度；理解不同色彩在环境设计中的应用原则。

目标 2. 运用色彩搭配、调和、对比等基本色彩技巧；掌握色彩表达工具，如调色板、色轮等，并能灵活应用；运用色彩语言进行环境设计方案的创作和表达。

目标 3. 了解色彩对个体心理和情绪的影响；分析不同文化背景下色彩应用

的差异,具备跨文化设计的思维;运用色彩心理学理论指导设计,提高设计作品的情感表达能力。

目标 4. 关注色彩在可持续设计中的作用,理解环保色彩的应用原则;运用可持续材料与色彩的有机结合,实现对可持续发展理念的传播。

目标 5. 结合建筑学、人文地理学等相关领域知识,进行多学科综合应用色彩的设计;运用色彩作为连接各学科的桥梁,提高设计作品的综合性与创新性。

目标 6. 跟踪了解色彩设计领域的前沿趋势与市场需求;具备对市场潮流的敏感度,为设计作品注入时尚元素。

目标 7. 鼓励学生勇于尝试新颖的色彩方案,培养其创新思维;培养学生在设计中发挥独特的色彩设计风格,形成个性品牌。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2-2、毕业要求 2-4、毕业要求 3-3、毕业要求 4-1、毕业要求 4-2、毕业要求 4-3,对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 2-2						√	
毕业要求 2-4					√		
毕业要求 3-3						√	
毕业要求 4-1							√
毕业要求 4-2	√				√		
毕业要求 4-3	√						

三、课程内容及要求

(一)绪论

1. 教学内容

- (1) 设计色彩的学习意义
- (2) 设计色彩的学习目标
- (3) 设计色彩的学习要求及方法

2. 基本要求

- (1) 了解设计色彩在环境设计专业课程中的地位与意义。

(2) 掌握设计色彩在室内设计、景观设计中的重要作用。

3. 重点难点

(1) 设计色彩的概述

(2) 设计色彩的学习目标

4. 课程思政教育人目标

(1) 通过设计色彩的学习，培养学生具备良好的职业素养，注重细节，追求卓越。

(2) 培养学生工匠式的态度，注重实践操作，追求卓越的设计实践能力。

(3) 培养学生对设计伦理、社会责任等方面的正确价值观，促使其在设计中表现出良好的职业道德。

(二) 色彩基础理论

1. 教学内容

(1) 色的三要素。

(2) 光源色、固有色、环境色。

(3) 色调。

2. 基本要求

(1) 学习色彩的基本概念，包括色相、明度、纯度等属性。

(2) 了解不同的色彩系统在环境设计中的应用。

3. 重点难点

(1) 色彩冷暖对比、明暗对比等。

(2) 色彩在环境设计中的应用。

4. 课程思政教育人目标

(1) 强调环保色彩应用，培养学生在设计中关注可持续发展理念，关注环保问题。

(2) 结合文化视角，学生了解不同文化中色彩的象征意义，提高其跨文化设计能力。

(三) 色彩心理与文化

1. 教学内容

色彩的生理和心理因素。

2. 基本要求

了解色彩的联想和象征。

3. 重点难点

心理学中的理论应用于色彩实践。

4. 课程思政教育人目标

通过学习色彩对心理和生理的影响，培养学生对人的关怀，关注设计对用户的影响。

（四）色彩在环境设计中的应用

1. 教学内容

（1）色彩与空间设计。

（2）材料与色彩。

（3）照明与色彩。

2. 基本要求

（1）色彩对空间功能的理解

（2）材料与色彩的协调能力。

3. 重点难点

（1）色彩在空间中的平衡与对比。

（2）照明与色彩的调和。

4. 课程思政教育人目标

激发学生对色彩创新的兴趣，鼓励他们在设计中敢于尝试新的色彩表达方式。注重设计的人本关怀，关注用户的舒适感受。

（五）主题创意色彩表现

1. 教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2. 基本要求

（1）了解的设计色彩的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对于画面有较

强的表现与创意能力。

3. 重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政教育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏具象与抽象的美，领会积淀在其中的生命价值，培养学生独立思考、发现美好的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1	2-4	2	
2	色彩基础理论	目标 1、2	4-1、4-2	2	4
3	色彩心理与文化	目标 3	4-2	4	4
4	色彩在环境设计中的应用	目标 4、5、6、7	5-3	4	4
5	主题创意色彩表现	目标 5、6、7	2-2、4-1	4	4
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	色彩基础理论	做色彩对比，包括冷暖对比、明暗对比等，运用对比手法，运用色调和技巧，创造和谐的色彩组合。	4	4-1、4-2	综合性	必做
2	色彩心理与文化	通过色彩做场景色彩搭配练习，用色彩铅笔、水彩或其他色彩工具，展示场所的整体色彩概念	4	4-2、5-3	综合性	必做
3	心理学与色彩设计应用	色彩心里创作。要求：结合创作主题表达不同的心里感受。	4	5-3	设计性	必做
4	主题创意色彩表现	主题创作一张。要求：结合主题，原创为主、画面完整，形式新颖，效果好。	4	2-2、4-1	设计性	必做

五、课程实施

(一) 考虑到本课程的性质与任务, 因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习, 能够用色彩的形式完成表现对象的基本绘制, 准确表达出自己的色彩感觉, 进而为后面的专业课学习的打下坚实的基础。授课过程中, 加强美育, 培养学生树立正确的价值观和社会观, 进而为后面的学习和工作的打下坚实的素质基础。

(二) 采用多媒体教学手段, 利用投影设备, 辅助以图片、范画等配合教学过程, 调动学生的学习积极性, 加深学生对色彩的理解和感知。

(三) 结合授课内容, 布置训练作业, 让学生通过不断地练习, 加深课堂学习内容, 从而为以后课程设计奠定基础。

(四) 主要教学环节的质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求, 组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍, 依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况, 选择合适的教学方法。 (4) 围绕当代社会主义现状, 制定一定的美育课程。
2	讲授	(1) 条理清晰, 重点突出, 知识点讲解准确。 (2) 多种教学方法综合运用, 以利于学生理解教学内容, 调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	(1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握, 必须布置一定数量的作业。 (2) 学生应保质保量、按时完成作业。 (3) 老师应认真批改所有作业, 给出相应成绩, 并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况, 对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容, 形成正确的学习方法, 老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外, 还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末考核作业。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分 过程考核 平均成绩	平时实践	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	3-3、5-3
“1”部分 考试成绩	期末考试	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	2-4、4-1

（三）所有课程目标均需大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

白天佑：《设计色彩》，江西美术出版社，2015 年 3 月。

朱长征：《设计色彩》，科学技术文献出版社，2016 年 7 月。

刘翔：《设计色彩》，河北美术出版社，2023 年 5 月。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024 年 9 月

空间形态构成课程教学大纲

(Morphological composition of space)

一、课程概况

课程代码：0931119

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，课内实践学时 24）

先修课程：设计素描、设计概论、摄影基础

适用专业：环境设计

教 材：任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

空间形态构成课程是在环境设计专业学生中开设的一门专业基础必修课程，是专业课承上启下关键阶段，对设计创作有重要的启发作用。通过对构成基础、空间形态要素、空间形态构成、空间原型以及多种空间组合方式的讲授和学习，形成一种逻辑思维与形象思维相结合的训练模式，开拓学生在设计活动中的空间创意思维，提高学生在室内外环境组织和设计中的创新能力。本课程同时培养学生的图形空间创新意识和合作精神，为以后专业学习打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1.熟悉平面构成、色彩构成等**理论基础**，培养基本造型设计的能力。

目标 2.熟悉**立体构成的理论基础**，培养由平面转向立体的造型能力。

目标 3.熟悉**空间形态要素与结构**，了解空间形态构成发展的历史过程，掌握空间造型的理论基础。

目标 4.熟悉室内外空间组合、穿插的特点和运用，夯实设计基础，培养科学的逻辑思维和形象思维方式。

目标 5.能够在后续的设计训练中灵活运用空间组合、穿插等形式和方法。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1.1, 1.2（占该指标点达成度的 100%），4.1, 4.2, 4.3（占该指标点达成度的 55%）、毕业要求 5.1, 5.3（占该指标点达成度的 33%）、毕业要求 8.1, 8.2, 8.3（占该指标点达成度的 25%）对应关系

如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1.1	√	√	√	√	√
毕业要求 1.2	√	√	√	√	√
毕业要求 4.1	√	√			
毕业要求 4.2	√	√		√	
毕业要求 4.3	√	√			√
毕业要求 5.1		√	√		
毕业要求 5.3		√	√		
毕业要求 8.1				√	√
毕业要求 8.2				√	√
毕业要求 8.3				√	√

三、课程内容及要求

（一）形态构成的概论

1.教学内容

- （1）设计与构成
- （2）形态与空间
- （3）空间形态构成的广泛应用

2.基本要求

- （1）了解形态构成的基本元素和方式。
- （2）了解形态构成的形式美规律。

3.重点难点

（1）深刻理解形态构成的“抽象”和“创造性”思维方法，以及如何在设计中运用这些思维方法。

（2）了解形态构成的要点，并且能在后续的学习和实践中不断联想融会贯通。

4.课程思政育人目标

(1) 通过学习空间形态构成,了解中国传统建筑 and 空间形态背后的文化影响,传承优秀传统文化,同时激发学生的创新意识和设计能力,培养对新型空间形态的探索精神。

(2) 培养学生的健康审美观,通过赏析和学习空间形态构成,提高对空间美的认识,进而提升学生的艺术素养和设计水平。

(3) 融入中国特色的设计作品,增强学生对中国文化的了解和认同,激发学生的文化自信和爱国热情。

(二) 平面与空间形态

1. 教学内容

- (1) 基本元素
- (2) 基本方式
- (3) 形式美的规律
- (4) 平面构成的创意方法

2. 基本要求

- (1) 了解平面构成的基本元素、基本方式。
- (2) 了解构成的形式美规律。
- (3) 掌握常用的平面构成创作手法。
- (4) 具备针对特定中国传统文化(例如古建筑、明清家具、剪纸形态等)的主题进行平面构成创作的能力。

3. 重点难点

- (1) 按照一定的构成原理,将点、线、面等造型要素在平面上进行排列、组合,从而创造出新的视觉形象。
- (2) 用材料和质感丰富视觉的感受,通过构图、形式美法则、视觉心理等,去研究各种元素组合的形式和效果。

4. 课程思政育人目标

(1) 平面构成的用途和学习意义,在思想方面是让学生在专业课程中掌握的不仅仅是专业知识与技能,帮助学生建立正确的人生观和价值观,引导他们在面对社会问题时该如何准确辨别,注重他们的文化素质培养,培养学生对“真善美”的感悟能力和创造能力。

（三）色彩与空间形态

1.教学内容

- （1）色彩原理与心理
- （2）材料与空间形态的关系
- （3）空间形态的色彩表达

2.基本要求

- （1）了解色彩对比与调和的原理及其表达
- （2）了解色彩原理和对应的心理效应
- （3）掌握空间形态通过色彩表达的多种手法，了解材质的使用等

3.重点难点

- （1）色彩联想和情感的表达
- （2）色彩的联想、对比、综合构成

4.课程思政育人目标

（1）培养学生的人文精神，利用色彩的疗愈作用为世界带来美好的情感和体验，激发他们的创作激情，使他们从创造美的角度去对待自己的生活和未来的工作。

（四）空间形态创意

1.教学内容

- （1）形态基础造型
- （2）基础造型的变化
- （3）形态的创意表达

2.基本要求

- （1）了解空间形态的各种要素
- （2）了解空间形态的各种结构
- （3）能够识别日常生活中空间之间的结构类别

3.重点难点

- （1）空间形态各种要素的识别和精准感知
- （2）空间形态结构的掌握

4.课程思政育人目标

培养学生能够用辩证的思想，从多个角度对待专业领域的基础工作，激

发他们的创作激情，使他们从创造美的角度去对待自己的生活和未来的工作。

（五）空间形态的拓展

1.教学内容

- （1）室内外空间类型
- （2）室内空间的组织形式及构成手法
- （3）室内外空间类型案例解析

2.基本要求

- （1）熟悉各种空间类型，能够对应到具体的空间环境中
- （2）掌握内外空间组织方法，结合优秀作品总结凝练出其包含的秩序美
- （3）具备综合运用不同的立体材料进行主题创作的能力

3.重点难点

- （1）使学生对空间穿插组合产生清晰的认识，并且在创作中得以运用
- （2）熟练掌握空间的结构特征以及空间分割手法

4.课程思政育人目标

- （1）空间的限定和组织方法启发和引导学生的构成设计思维，训练学生的动手能力
- （2）在情感和价值观方面，培养学生体会构成在生活中的设计和逻辑性，树立积极乐观的设计心态

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	形态构成的概论	目标 1、2、3	1.1、1.2、4.1、4.2	4	0
2	平面与空间形态	目标 3	4.1、4.2、4.3	4	4
3	色彩与空间形态	目标 3	4.1、5.1、5.3	4	4
	空间形态创意		5.1、5.3、8.1、8.2、8.3	8	8
6	空间形态的拓展	目标 1、2、4	5.1、5.3、8.1、8.2、8.3	4	8
合	24	24		24	24

计					

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	平面构成的形式	创造新的图形，做重复、近似、发射、密集、渐变、特异构成等规律性或非规律性构成练习	4	4.1、4.2、4.3	设计性	必做
2	空间形态的色彩表达	色彩的感觉、联想、性格表现，培养理解色谱的变化，了解和掌握色彩使用对空间形态的影响	4	4.1、5.1、5.3	设计性	必做
3	创意方法练习	在给定的空间范围内做空间形态丰富变化的模型，如选择一个大师作品进行空间形态构成的解读，可以以 SU 等辅助表达	8	5.1、5.3、8.1、8.2、8.3	综合性	必做
4	创意方法练习	在给定的空间范围内做空间形态丰富变化的模型，如长条形油罐公园、运河景观带公园等，进行空间形态和体块穿插的解读	8	5.1、5.3、8.1、8.2、8.3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 讲解空间形态的原理、规律、空间分割法则等的相关理论知识。课堂展示优秀的构成作品，让学生直观感受构成原理。实践环节通过课堂辅导练习时刻与学生交流心得，需要理论与实践结合，到图书馆及互联网收集资料，在时间的基础上不断总结和完善，练习作品具有各个形式法则的特点，又能充分体现学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理均得到开发与锻炼。

2. 采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 采用案例式教学，引入各种构成相关实际案例，让学生真正了解并掌握平面和色彩、立体构成的构成方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍和网上资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解案例。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学，课堂练习进行针对性辅导。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	在教学和作业设计的内容中，结合不同专业特点有所侧重。学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）作业规范、清晰、版面设计合理，富有美感。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可每周安排一定时间或在网上进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课。本课程可采用线上线下混合式教学，考核的方式有线上测试、作业互评、单元作业、综合作业、学习心得等等。老师可以根据具体情况对以上项目分配权重。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业
------	---------	----	---------	-------

				要求指标点
N 部分	考勤及平时作业	50%	课后课堂及平时作业（不少于 5 次），主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，考勤及全部平时作业的平均成绩再按权重计入总成绩。	4.1
1 部分	考试 作业成绩	50%	能够在规定时间内完成设计考试。设计表现新颖，构图独特，熟练完成设计，图面清晰，体效果好，有亮点。	4.1、4.2、4.3

（三）所有课程目标均需大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，在条件允许下适当安排室外授课及外出参观。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

教学网站：慕课、设计在线、ABBS 网站，艺术设计联盟

《形态构成解析》清华大学汇编田学哲等中国建筑工业出版社

《室内空间设计与实训》卫东风，“十二五”普通高等教育规划教材，北京大学出版社

《立体构成 空间形态构成》艾小群 吴振东 著，21 世纪高等学校数字媒体艺术专业规划教材，清华大学出版社

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

中外建筑史教学大纲

(History of Chinese and Foreign Architecture)

一、课程概况

课程代码：0931201

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 36，课内实践学时 6，课外实践学时 6）

先修课程：设计素描、设计概论、摄影基础

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。通过本课程的学习，使得学生了解前人在建筑领域积累的成就和经验；了解历史上主要的建筑思潮、流派和代表人物以及重要的建筑遗址和建筑遗产；学会分析自然、人类群体、技术、经济和艺术对于建筑发展史的影响；理解建筑背后的环境史、社会史、经济史、科技史、艺术史和思想史；帮助学生成长为具有一定人文素养和思想深度的环境设计工作者。

二、课程目标

目标 1. 了解中国和外国建筑技术和艺术发展的脉络，如各个时期的建筑的主要特点以及建筑史上主要的思潮、流派、代表人物和代表作品等。

目标 2. 了解自然、群体、经济、技术和艺术等因素对于建筑发展的影响。

目标 3. 学习从环境史、社会史、经济史、科技史、艺术史和思想史的视角分析建筑的发展变化。

目标 4. 培养阅读文言文的中国建筑史资料和英文的外国建筑史资料的能力。

目标 5. 了解建筑史学科的发展及主要学者和著作。

目标 6. 学会查找和利用各种建筑史信息资源。

目标 7. 吸收、借鉴与创造性的转化利用前人的建筑思想遗产。

目标 8. 初步学习建筑史的调查、研究和写作方法。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1、毕业要求 2 与毕业要求 5，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 1	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5	√	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）中国古代建筑

1.教学内容

- （1）中建史绪论
- （2）古代建筑发展概况
- （3）城市建设

2.基本要求

- （1）了解建筑史在环境设计专业课程中的地位与意义。
- （2）了解建筑史学科的发展、主要学者和主要著作，研究方法及相关的信息资源。

3.重点难点

- （1）相关的信息资源
- （2）学习方法

4.课程思政育人目标

- （1）提高人文素养。
- （2）培养分析能力。

（二）古代类型建筑

1.教学内容

- (1) 住宅与聚落
- (2) 宫殿、坛庙、陵墓
- (3) 宗教建筑
- (4) 园林与风景建设

2.基本要求

- (1) 了解建筑史中各类型建筑的特点和发展脉络。
- (2) 了解各种类型建筑的代表性作品，能够熟练掌握图示表达。

3.重点难点

- (1) 类型建筑的特点区分
- (2) 代表性建筑的图示

4.课程思政育人目标

- (1) 提高对文化内涵的理解。
- (2) 培养分析能力。

(三) 古代木结构建筑

1.教学内容

- (1) 木构建筑特征与清式建筑做法

2.基本要求

- (1) 了解木结构建筑的各个部件。
- (2) 了解清式做法的特点。

3.重点难点

- (1) 木结构建筑的各个部件的特点

4.课程思政育人目标

- (1) 提高对传统木构建筑文化内涵的阐释能力。

(四) 外国早期建筑

1.教学内容

- (1) 古代埃及、两河流域和伊朗高原的建筑
- (2) 欧洲“古典时代”的建筑

2.基本要求

- (1) 了解外国建筑史在环境设计专业课程中的地位、意义。
- (2) 了解外国建筑发展中的思潮、流派，以及代表性作品。
- (2) 了解建筑史学科的发展、主要学者和主要著作，研究方法及相关的信息资源。

3.重点难点

- (1) 相关的信息资源
- (2) 学习方法

4.课程思政育人目标

- (1) 提高人文素养。
- (2) 培养分析能力。

(五) 外国中期建筑

1.教学内容

- (1) 欧洲中世纪建筑
- (2) 意大利文艺复兴建筑与巴洛克风格
- (3) 法国古典主义建筑与洛可可风格
- (4) 伊斯兰建筑、日本建筑

2.基本要求

- (1) 了解各时期建筑的发展特点。
- (2) 掌握代表性作品的图示表达

3.重点难点

- (1) 各时期建筑的特色
- (2) 能够表达出不同地区时期的建筑差别

4.课程思政育人目标

- (1) 提高人文素养。
- (2) 培养分析能力。

(六) 近现代建筑

1.教学内容

- (1) 18 世纪下半叶----19 世纪下半叶欧美建筑
- (2) 欧美探求新建筑运动

(3) 现代主义建筑及其代表人物

(4) 第二次世界大战后的建筑活动与建筑思潮

2.基本要求

(1) 了解 18 世纪下半叶----19 世纪下半叶欧美建筑

(2) 了解欧美探求新建筑运动

(3) 了解现代主义建筑及其代表人物

(4) 了解第二次世界大战后的建筑活动与建筑思潮

3.重点难点

(1) 现代主义建筑及其代表人物

(2) 第二次世界大战后的建筑活动与建筑思潮

4.课程思政育人目标

(1) 提高人文素养。

(2) 培养学生成为有思想的人。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	中国古代建筑	目标 1、2、3	1、2、5	2	
2	古代类型建筑	目标 1、2、3	1、2、5	6	
3	古代木结构建筑	目标 1、2、3	1、2、4、5	14	2
4	外国早期建筑	目标 1、2、3	1、2、4、5	4	4
5	外国中期建筑	目标 1、2、3	1、2、4、5、6	6	6
	近现代建筑	目标 1、2、3	1、2、5	4	
合计				36	12

四、实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	考察建筑或建筑遗址	对周边的建筑或建筑遗址进行实地考察	12	1、2、4、5、6	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.本课程是史论课程，在了解事实和掌握事实的基础上，还需要学会分析自然环境、社会群体、经济、技术和艺术对于建筑的影响。
- 2.教师讲授与互动相结合，引导学生思考自然环境、社会经济、技术和思想对于建筑发展的影响。
- 3.对教学重点、难点尽量采用案例分析的方法，由易到难，循序渐进，利用多媒体教学，增加感性认识。
- 4.可增加学生分享发言环节，加强师生沟通与对教学效果的及时总结。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，创意类作业不抄袭。 （2）平时作业按要求完成，作业认真。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考试，试题由任课教师设试题库，从中抽取。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）旷考者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 5 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	1、2、5
1 部分	期末考试 (随堂考试)	50%	考试内容为名词解释、简答和论述等。	1、2、5

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融入实际情况，教学实践环节可安排 6 课时左右课时开展课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

（1）赖德霖：《中国近代思想史与建筑史学史》，北京：中国建筑工业出版社，2016 年

（2）梁思成：《梁思成全集》，北京：中国建筑工业出版社，2001-2007 年

（3）梁思成：《中国建筑史》，北京：生活·读书·新知三联书店，2011

年

(4) 刘敦桢：《刘敦桢全集》，北京：中国建筑工业出版社，2007 年

(5) 刘敦桢：《中国古代建筑史》（第二版），北京：中国建筑工业出版社，1984 年

(6) 童寯：《童寯文集》，北京：中国建筑工业出版社，2000-2006 年

(7) 杜异卉、赵月苑、彭丽莉：《中外建筑史》，武汉：华中科技大学出版社，2021 年 11 月

(8) Upton,Dell. Architecture in the United States. Oxford : Oxford University Press,1998

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

计算机辅助设计 I 课程教学大纲

(Computer Assisted Design I)

一、课程概况

课程代码: 0931134

学 分: 3

学 时: 48 (其中: 讲授学时 24, 实践学时 24)

先修课程: 计算机基础、设计制图

适用专业: 环境设计

教 材:

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务:

计算机辅助设计 I 在环境设计专业中是一门重要的专业基础课程。

从性质上看, 它是一门兼具理论与实践的课程。理论上, 涉及到 AutoCAD 软件的功能原理、绘图规范等知识; 实践方面, 则要求学生熟练操作 AutoCAD 软件进行设计表达。其与环境设计专业的其他课程紧密相连, 如后续的计算机辅助设计 II、III 课程等, 是实现从设计构思到精确图纸绘制的关键环节。

从任务角度而言, 一是让学生掌握 AutoCAD 的基本操作, 包括二维绘图与编辑命令、图层管理、文字与标注等, 能够准确绘制出符合环境设计要求的平、立、剖面图等。二是培养学生空间思维能力, 利用软件辅助理解和呈现环境设计方案。三是使学生能将设计理念通过该软件精确地转化为可供施工的图纸, 实现设计与实践的有效对接。

二、课程目标

目标 1 通过学习, 使学生了解 AutoCAD 的基本功能

目标 2 理解 AutoCAD 绘图的在精确性、修改的方便性等方面的优势

目标 3 掌握其工程制图的基本操作

目标 4 使学生具备掌握并能熟练运用 AutoCAD 各种命令的能力

目标 5 能通过 AutoCAD 软件按照环境设计专业设计制图流程和规范, 绘制设计图纸

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-2、毕业要求 2-4、毕业要求 6-3, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2-2	√							
毕业要求 2-4			√		√			
毕业要求 6-3	√	√		√	√			

三、课程内容及要求

（一）AutoCAD 中文版操作基础

1.教学内容

软件界面介绍，详细讲解各功能区、菜单、工具栏等。

文件的基本操作，如新建、打开、保存、另存为等。

基本绘图环境设置，包括单位、图形界限等。

2.教学要求

学生能熟练掌握软件界面各部分功能，快速找到所需工具。

准确无误地进行文件操作，养成良好的文件管理习惯。

能根据绘图需求合理设置基本绘图环境。

3.教学重点、难点

教学重点：软件界面熟悉与文件操作、绘图环境设置。

教学难点：理解绘图单位和图形界限对绘图的影响，并正确设置。

4.思政育人目标

培养学生严谨细致的工作态度，注重每一个操作细节，如同对待实际工作中的重要任务。

（二）二维绘图命令

1.教学内容：

点、直线、射线、构造线等简单绘图命令。

圆、圆弧、椭圆、椭圆弧等曲线绘图命令。

矩形、多边形等封闭图形绘图命令。

2.教学要求：

熟练掌握各种二维绘图命令的操作方法和参数设置。

能够根据给定的图形要求，选择合适的绘图命令准确绘制。

理解不同绘图命令之间的组合使用方式。

3.教学重点、难点

教学重点：各种二维绘图命令的操作和参数设置。

教学难点：复杂图形中绘图命令的选择和组合运用。

4.思政育人目标

鼓励学生在绘图过程中不断尝试和创新，培养创新意识，提高解决问题的能力。

（三）二维编辑命令

1.教学内容

选择对象的方法，如点选、框选、窗交选等。

移动、复制、旋转、缩放等基本编辑命令。

修剪、延伸、打断、合并等高级编辑命令。

图块的创建与插入

图案填充与编辑

2.教学要求

掌握多种选择对象的方法，能准确选择需要编辑的图形元素。

熟练运用基本和高级编辑命令对二维图形进行修改和完善。

能够根据图形编辑需求，灵活选择编辑命令组合。

熟练掌握各种图案填充、图块应用。

3. 教学重点、难点

教学重点：二维编辑命令的操作和应用场景。

教学难点：复杂图形编辑中编辑命令的合理选择和顺序安排。

4. 思政育人目标

在处理复杂图形编辑时，培养学生的耐心和毅力，面对困难不轻易放弃，坚持完成任务。

（四）图层、文字与标注

1. 教学内容

图层的创建、管理和属性设置，包括颜色、线型、线宽等。

文字样式创建和文字输入方法，包括单行文字和多行文字。

尺寸标注的类型、标注样式创建和标注方法。

2. 教学要求

能熟练创建和管理图层，通过图层有效组织图形。

掌握文字样式设置和准确的文字输入方法。

正确创建标注样式，准确进行尺寸标注。

3. 教学重点、难点

教学重点：图层管理、文字和标注的操作。

教学难点：标注样式的合理设置和复杂图形的标注方法。

4. 思政育人目标

培养学生的规范意识，在图层、文字和标注中遵循行业标准，如同遵守职业道德规范。

（五）布局与打印输出

1. 教学内容

打印参数设置，包括打印机选择、图纸尺寸、打印比例、打印范围等。

打印样式设置，如颜色相关打印样式和命名打印样式。

输出为电子文件的方法，如 PDF、JPEG 等格式。

2. 教学要求

能够根据绘图需求准确设置打印参数和样式。

掌握将图形输出为高质量纸质和电子文件的方法。

3. 教学重点、难点

教学重点：打印参数和样式设置，电子文件输出。

教学难点：根据不同需求设置合适的打印参数和样式。

4. 思政育人目标

培养学生的环保意识，鼓励使用电子文件输出减少纸张浪费，践行可持续发展理念。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	AutoCAD 中文版操作基础	目标 1	2-2, 6-3	4	4
2	二维绘图命令	目标 2、3	2-4, 6-3	8	8
3	二维编辑命令	目标 3、5	2-4, 6-3	4	4

4	图层、文字与标注	目标 4	6-3	4	4
5	布局与打印输出	目标 1、2、3、5	2-2、2-4、6-3	4	4
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	基本绘图操作实践	熟悉 AutoCAD 工作界面, 通过对简单图形的绘制掌握绝对坐标、相对坐标的用法	4	2-4、6-3	综合性	必做
2	二维绘图与编辑实践	运用多种绘图命令和编辑命令绘制复杂的二维图形, 学习图案填充与块定义与插入的操作	8	2-4、6-3	设计性	必做
3	图层、文字与标注实践	通过样板文件的制作过程, 练习创建和管理图层, 创建合适的文字样式, 进行文字输入和编辑, 同时掌握尺寸标注的设置与使用方法	4	2-4、6-3	综合性	必做
4	综合绘图实践	运用以上知识进行室内平面图及景观平面图的绘制	4	2-4、6-3	设计性	必做
5	页面布局与打印输出	进行页面布局和打印设置, 并掌握输出电子文件的方法	4	2-4、6-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

教学方法：系统讲授与上机演示、作品讲评相结合。

教学手段：基础理论课辅以幻灯；上机操作过程教师随时进行指导。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。

		(2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 绘图规范、清晰。 (3) 标注准确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	30%	课后完成 3 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 30%计入总成绩。	2-2、6-3
	考勤及课堂练习	20%	在每章内容进行中或结束后，进行随堂练习，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 20%计入课程总成绩。	6-3

1 部分	期末考试 成绩	50%	期末绘制设计作品，内容要求：临摹一套较完整的设计图纸。以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中图层、线型、标注、布局等绘制的相关设置占 10%，图形的绘制效果占 80%；与本专业常用的国家标准和国际规范相关内容占 10%；	2-4、6-3
------	------------	-----	---	---------

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

[1] 宋晓明、肖静著：《AutoCAD 2019 中文版基础教程》，清华大学出版社，2019 年 06 月出版。

[2] 徐文胜：《AutoCAD 2017 实训教程（全国高等职业教育规划教材）》，机械工业出版社，2017 年 4 月。

网络资源：

[1] <http://www.51zxw.net/list.aspx?cid=279>

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024 年 9 月

计算机辅助设计II课程教学大纲

(Computer Assisted Design II)

一、课程概况

课程代码：0931101

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16 ， 课内实践学时 16 ）

先修课程：计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

教 材：由任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的专业必修课，也可作为产品设计、视觉传达设计和其他相关专业的必修课或选修课。通过本课程的学习，培养学生运用Photoshop软件进行图像和文字编辑技能，为后续室内设计课程、景观设计课程等设计实践课程的效果图处理、排版等环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 熟悉 Photoshop 软件操作界面，能灵活运用各类编辑工具。

目标 2. 掌握图片和文字编辑方法，能够根据需求选择合理的途径和工具。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2.2、毕业要求 6.3 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标	
	目标 1	目标 2
毕业要求 2.2	√	
毕业要求 6.3		√

三、课程内容及要求

（一）Photoshop 概述

1. 教学内容

（1）Photoshop 概述、基本操作界面介绍。

（2）图像相关的概念。

- (3) 文件的基本操作。
- (4) 图层相关概念与编辑。

2.基本要求

- (1) 熟悉界面，能够基本操作。
- (2) 理解图像模式、图像格式、分辨率等基本概念及区别。
- (3) 掌握新建文件、打开文件、保存文件等相关参数的设置。
- (4) 理解图层内涵，能够进行图层编辑。

3.重点难点

- (1) 理解图像相关概念，能根据实践需求正确进行设置。
- (2) 理解 Photoshop 图层管理模式内涵，在实践中灵活编辑图层

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生爱国主义情怀，是学生更加热爱祖国和人民。
- (2) 让学生学习和弘扬中国优秀的传统文化，告别不文明行为。

(二) 工具箱的使用

1.教学内容

- (1) 选区的创建与编辑。
- (2) 图像的绘制与修饰。
- (3) 文字的输入与编辑。
- (4) 路径的绘制与编辑。

2.基本要求

- (1) 熟练掌握选区的创建和编辑。
- (2) 熟练掌握图像的绘制与修饰。
- (3) 熟练掌握文字的输入与编辑。
- (4) 熟练掌握路径的绘制与编辑。

3.重点难点

- (1) 选区编辑参数的设置。
- (2) 段落文字的编辑。
- (3) 路径的修改和编辑。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生诚信就业，恪守职业道德的情操。

(2) 培养学生团结协作的精神。

(三) 色彩的调整

1. 教学内容

(1) 亮度与对比度。

(2) 色阶。

(3) 曲线。

(4) 饱和度。

(5) 色彩平衡。

2. 基本要求

(1) 理解并能够调节图像亮度与对比度。

(2) 理解并能够调节图像色阶。

(3) 理解并能够调节图像曲线。

(4) 理解并能够调节图像饱和度。

(5) 理解并能够调节图像色彩平衡。

3. 重点难点

(1) 根据图像的内涵及需求调节和色彩参数。

(2) 各素材色彩的统一协调。

4. 课程思政育人目标

(1) 培养学生和谐共处是最美，热爱生活，热爱大自然，助人为乐的精神。

(四) 图文编辑

1. 教学内容

(1) 蒙版与通道。

(2) 滤镜工具的使用。

(3) 图文综合编辑。

2. 基本要求

(1) 理解蒙版与通道的涵义，熟练掌握蒙版与通道的编辑。

(2) 了解滤镜工具的种类，掌握滤镜编辑方法。

(3) 能根据要求，综合运用各类工具编辑图像和文字。

3. 重点难点

- (1) 理解蒙版与通道的工作原理，熟练操作。
- (2) 根据图片编辑要求，选择最快速有效的工具和命令进行编辑。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生服务社会的责任意识，掌握扎实的专业知识技能。
- (2) 提升自身服务能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	Photoshop 概述	目标 1	2.2	2	2
2	工具箱的使用	目标 1	2.2	2	2
3	色彩的调整	目标 2	6.3	2	2
4	图文编辑	目标 2	6.3	10	10
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	界面操作	熟悉 photoshop 操作界面和方法	2	2.2	验证性	必做
2	工具箱的使用	练习工具箱各类工具的使用方法	2	2.2	验证性	必做
3	色彩的调整	练习各类色彩调节命令	2	6.3	验证性	必做
4	图文编辑	图文编辑综合练习	10	6.3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.直观演示法。通过机房教学软件，直接演示 photoshop 软件的操作。
- 2.练习法。讲完一项工具的使用之后，布置相关练习，让学生通过重复练习掌握该工具的使用方法。
- 3.任务驱动法。布置有一定难度的作业，引导学生综合运用习得的技能解决问题。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，

		熟练地解答和讲解例题。 (2) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (3) 表达方式应能便于学生理解、接受,力求形象生动,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业,作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业,不缺交,不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改,并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致,按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式,培养其独立思考问题的能力,任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离,监考由学院统一安排。有下列情况之一者,总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式,制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。”(任课教师可酌情计入考勤成绩)

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时成绩平均分	50 %	根据教学内容布置平时作业,考核学生对教学内容的掌握程度。 平时成绩=平时成绩平均分	2.2、6.3
1 部分	期末考试卷面成绩	50 %	详见《计算机辅助设计 II 课程考核评分标准》	2.2、6.3

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈,及时对教学中的不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中整改完

善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.亿瑞设计，PhotoShop CC 中文版从入门到精通，清华大学出版社，2018-01-01
- 2.李立新 汤国红，PhotoShop CC 2018 图像处理实用教程，清华大学出版社，2018-03-01
- 3.李金明，李金蓉，中文版 PhotoShop 2023 入门教程，人民邮电出版社，2023-04

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

创新思维与设计课程教学大纲

(Innovative Thinking and Design)

一、课程概况

课程代码：0931075

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16，课内实践学时 16）

先修课程：构成、平面设计基础、计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

教 材：由任课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是一门科学与艺术、技术与人文、审美与实用交叉融合的专业基础课程。通过对相关思维方式和方法的传授，培养学生的判断能力、逻辑思维能力和科学创造能力。通过解读设计与人、科技、文化、社会发展等的关系，研究设计创新的方法及实践，培养学生勇于创新的认识，使创新思维成为学生的习惯和本能。

二、课程目标

目标 1. 了解创新思维相关内涵。

目标 2. 掌握各种创新思维方法。

目标 3. 能够运用多种创新技法。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 4-1	√	√	√	√
毕业要求 4-2			√	√
毕业要求 4-3			√	√

目标 4. 掌握多种创新设计方法。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-1、4-2 和 4-3，对应关系如表所示。

三、课程内容及要求

（一）创新思维概述

1.教学内容

- （1）课程介绍。
- （2）创新思维的含义、作用与意义。
- （3）创新思维主要特征。

2.基本要求

- （1）理解创新思维的相关内容。
- （2）掌握创新思维的主要特征。

3.课程思政育人目标：强化辩证思维的能力。

（二）创新思维方法

1.教学内容

- （1）发散思维与收敛思维。
- （2）逆向思维与正向思维。
- （3）平行思维与垂直思维
- （4）灵感与直觉

2.基本要求

- （1）理解各种创新思维内涵。
- （2）通过类比掌握创新思维方法。

3.课程思政育人目标：突破思维定式，推陈出新。

（三）感受你的设计思维

1.教学内容

- （1）设计思维测试。
- （2）禁锢设计思维的原因及对策。

2.基本要求

- （1）理解各种创新技法。
- （2）掌握创新技法的应用。

3.课程思政育人目标：激发创造潜力和探索精神。

（四）创意技巧与创新思维方法

1.教学内容

- （1）设计是新“关系”组合。
- （2）创意技巧示例。
- （3）创意技巧是创新思维的延伸。

2.基本要求

能够运用“用户需求”研究方法展开调研和设计。

3.课程思政育人目标：重视“以人为本”。

（五）设计与科技

1.教学内容

- （1）智能材料。
- （2）物联网设计。
- （3）人工智能设计。

2.基本要求

了解设计中各种高科技的运用，能够结合高科技开展设计创新实践。

3.课程思政育人目标：理解科技强国的内涵。

（六）设计与文化

1.教学内容

- （1）中国古代设计思想与文化。
- （2）非遗保护和设计。

2.基本要求

了解中国古代设计思想与文化，掌握彰显文化的设计方法。

3.课程思政育人目标：热爱传统文化，本土的才是世界的。

（七）互联网思维方法

1.教学内容

- （1）设计师需要数据的必要性。
- （2）运用数据做设计。
- （3）服务至上的设计理念。
- （4）思维的快速多变。

2.基本要求

了解品牌营造在设计中的重要性，掌握品牌营造设计方法。

3.课程思政育人目标：重视知识创新和产权保护。

（八）设计与社会服务

1.教学内容

- （1）社会创新设计。
- （2）为特殊人群设计。

2.基本要求

了解社会发展与需求，能够通过设计方案解决相关问题。

3.课程思政育人目标：懂得关爱社会特殊群体。

（九）创新思维与设计训练实践

1.教学内容

（1）创新思维方法训练。

（2）创新设计训练。

2.课程思政育人目标：锻炼创新的自觉性、自信心及实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	创新思维概述	目标 1	4-1	4	0
2	创新思维方法	目标 2	4-1	4	0
3	感受你的设计思维	目标 3	4-1	2	2
4	创意技巧与创新思维方法	目标 4	4-1、4-2、4-3	2	2
5	设计与科技	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	0
6	设计与文化	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	0
7	互联网思维方法	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	0
8	设计与社会服务	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	2
9	创新思维训练	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	4-1、4-2、4-3	0	10
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	创新思维训练	1 感受你的设计思维 要求：分小组有主题的开展思维训练头脑风暴和讨论，最后根据问题得出不同的解决方案,以 PPT 的形式汇报。	2	4-1 4-2 4-3	设计性	必做
		2 创意技巧与创新思维方法 要求：根据设计对象所处环境、人群特征的背景需求，展开创新设计，以可视化图纸的形式表现出来，并配文字说明。（结合大广赛以赛促学）	2	4-1 4-2 4-3	设计性	必做
		3 设计与社会服务 要求：图形实践，创意联想。以可视化图纸的形式表现出来，并配文字说明。	2	4-1 4-2 4-3	设计性	设计性

		4 创新思维与设计训练 要求：图形实践，创意联想。表达主题类创意制图，以可视化图纸的形式表现出来，并配文字说明。	10	4-1 4-2 4-3	设计性	设计性
--	--	---	----	-------------------	-----	-----

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，引进工程的实际案例，让学生真正了解并掌握环境设施设计的方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 作图规范、清晰。 (3) 方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为环境设施方案设计，具体内容见《环境设施设计考核方案审批表》。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

八、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	主要考核学生对所学知识点理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	4-1
1 部分	期末考试	50%	考核学生对所学知识点综合分析解决的能力占 50%。	4-1、4-2、4-3

九、有关说明

(一) 教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

- 1.王可越，设计思维创新引导，2017-07 /清华大学出版社
- 2.王昀著，《设计创新思维》 2021-01，中国美术学院出版社
- 3.张晋政，创思设计思维训练，2023-6 第四次印刷，上海交通大学出版社

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

建筑结构与空间组合课程教学大纲

（Building Structure and Space Assembly）

一、课程概况

课程代码：0931120

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计素描、设计概论、摄影基础、设计色彩、空间形态构成、中外建筑史

适用专业：环境设计

教 材：任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

建筑结构与空间组合是在环境设计专业中开设的专业课程之一，课程所讲授的建筑结构和空间组合的知识，在室内设计和环境设计实践中均能有所运用，旨在培养学生的综合设计能力。课程注重专业基本功训练和设计构思训练，使学生逐步树立功能意识、空间意识和环境意识，掌握空间组合的逻辑和其在实践中的运用，具备完成中小型室内外空间设计方案的能力。

二、课程目标

目标 1. 能了解掌握建筑结构与空间组合的发展历史及设计原理。

目标 2. 能充分了解建筑结构的类型，基本构件设计方法。

目标 3. 培养学生进行室内空间划分、组织、界面处理、采光照明设计、家具布置等方面的能力。

目标 4. 引导学生了解建筑秩序原理等知识，并且掌握相关手法。

目标 5. 能完成较为完整规范的小型设计方案的表现与制作，在完整说明设计者的意图同时，表达出设计的理想效果。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-3（占该指标点达成度的 50%），毕业要求 8-2（占该指标点达成度的 50%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 4-3	√	√	√					
毕业要求 8-2			√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）绪论

1. 教学内容

- （1）了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。
- （2）建筑结构和空间组合的要素

2. 基本要求

- （1）掌握建筑结构与空间组合的内涵
- （2）了解学习建筑结构与空间组合的目的

3. 重点难点：

- （1）建筑结构和空间组合的关联

4. 课程思政育人目标

（1）小型建筑设计的用途和学习意义，在思想方面是让学生在专业课程中掌握的不仅仅是专业知识与技能，帮助学生建立正确的人生观和价值观。

（二）建筑结构类型

1. 教学内容

- （1）以墙和柱承重的梁板结构体系
- （2）框架结构体系
- （3）大跨度结构体系
- （4）悬挑结构体系
- （5）其他结构体系

2. 基本要求

- （1）了解建筑结构类型及其发展历程。
- （2）熟悉各种类型的建筑结构所对应适用的空间类型。

3. 重点难点：

各种建筑结构类型的辨别。

4.课程思政育人目标

(1)引导学生以辩证的思维看待设计实践中所运用到的各种结构类型选择,提升专业性和创造能力。

(三) 空间内部的组织和序列

1.教学内容

- (1) 空间关系
- (2) 空间组合
- (3) 空间比例和尺度
- (4) 空间秩序原理

2. 基本要求

- (1) 了解空间内部的各种组织方式,以及对应的呈现效果。
- (2) 掌握形式美学的具体空间组合形式。
- (3) 了解空间内部各要素的比例和尺度均衡,了解要素之间的秩序原理。

3. 重点难点

- (1) 在具体案例中空间组合的更为适宜的形式和方法

4.课程思政育人目标

(1) 培养学生的人文精神,以及从辩证的角度来介入空间组合和分隔的问题,对于形式所能呈现的效果有较好的认知,能够在后续设计工作中恰当运用。

(四) 内部空间与外部体形的处理

1.教学内容

- (1) 单一空间的形式处理
- (2) 多空间组合的处理
- (3) 内部空间与外部体形
- (4) 体量组合与立面处理

2. 基本要求

- (1) 了解室内外空间的多种形式,以及内部空间的多种分隔方式
- (2) 掌握空间内部各要素与里面之间的逻辑关系,以及效果的综合呈现

3. 重点难点

- (1) 在具体案例中空间组合的更为适宜的形式和方法

4.课程思政育人目标

(1) 培养学生的人文精神,以及从辩证的角度来介入和处理实际的功能需求与既有空间环境之间的冲突与调和问题,激发他们的创作激情,使他们从创造美的角度去对待自己的生活和未来的工作。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1、2	4-3	4	
2	建筑结构类型	目标 2、3	4-3, 8-2	4	
3	空间内部的组织和序列	目标 3、4	4-3, 8-2	8	12
4	内部空间与外部体形的处理	目标 4、5	8-2	8	12
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	空间内部组合与序列的再现	对一个既有的经典建筑从整体环境、室内环境、要素布局等方面的形式美学和秩序原理进行分析再现	12	4-3, 8-2	综合性	
2	小型建筑及室内空间设计	SU 或 3DMAX 三维电脑方案制作, 或完成方案模型制作和拍照, 对设计构思和创意过程有清晰的表达和呈现。	12	8-2	综合性	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段,配合例题的讲解及适当的思考题,保证讲课进度的同时,注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学,通过大量的经典建筑设计案例,让学生真正了解并体会到空间设计的流程,以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学,通过教师给予的主题及要求,让学生通过自己的实践和配合,最终形成完整方案,充分体验设计工作中空间分隔和组合的完整过程,从而具备今后工作或深造相关知识和设计方法。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离, 监考由学院统一安排。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

六、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(四) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	40%	课后独立完成 5 次小型建筑设计相关小练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40% 计入总成绩。	4-3, 8-2
	考勤及课堂表现	10%	以随堂提问等形式，判断该生的听课学习情况，结合平时考勤，再按 10% 计入总成绩。	4-3
1 部分	最终考核成绩	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，完成规定主题的一套小型建筑设计方案。要求在创意、表现及规范等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩再按 60% 计入总成绩。	4-3, 8-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 彭一刚，《建筑空间组合论》 中国建筑工业出版社，1998
2. 程大锦 著 刘丛红 译 邹德依 审校，《建筑：形式、空间和秩序》，天津大学出版社

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

设计制图课程教学大纲

(Design and Drawing)

一、课程概况

课程代码：0931104

学 分： 3

学 时：48（其中：讲授学时 24， 课内实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。通过本课程的学习，提高学生对三维空间的理解能力；培养空间想象力和图解空间几何问题的初步能力；掌握设计制图的绘制技巧及阅读工程图样的技能，能运用设计制图法把自己的设计构想通过设计图准确表达；掌握透视理论与绘制方法；学习、贯彻制图国家标准和有关的基本规定；培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；此外，还必须重视自学能力、分析问题和解决问题的能力以及审美能力的培养，为后续室内设计课程及毕业设计环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 明确设计制图课程在环境设计专业中的地位、性质；了解设计制图的概述、意义及作用。

目标 2. 掌握设计制图的基本知识技能，学会正确使用绘图仪器和工具绘制图样的方法，掌握手工绘图的基本技能，做到作图准确、图线分明、字体工整。

目标 3. 了解并遵守制图标准的一般规定（图幅、图线、字体、比例、材料图例、尺寸标注等）。

目标 4. 了解用投影表达几何形体的基本理论，掌握运用正投影图解空间几何问题的基本方法。

目标 5. 基本掌握剖面图、断（截）面图、轴测图等的绘图方法，了解常用简化画法的有关规定。

目标 6. 了解施工图的特点，具备阅读建筑施工图、室内装饰施工图的基本能力。

目标 7. 熟练掌握设计制图技巧，能正确绘制平面图、立面图、顶面图等施工图，了解详图的绘图方法。

目标 8. 了解透视图的基本知识，掌握运用一点透视、两点透视绘制透视图的能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3-1、毕业要求 4-2、毕业要求 6-2、毕业要求 9-1、毕业要求 9-2、毕业要求 9-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-1	√							
毕业要求 4-2				√	√			
毕业要求 6-2								√
毕业要求 9-1		√	√			√	√	
毕业要求 9-2		√	√			√		
毕业要求 9-3		√	√				√	

三、课程内容及要求

（一）绪论

1. 教学内容

- （1）设计制图的学习意义
- （2）设计制图的学习目标
- （3）设计制图的学习要求及方法

2. 基本要求

- （1）了解设计制图在环境设计专业课程中的地位与意义。
- （2）掌握设计制图在环境设计中的重要作用。

3.重点难点

- (1) 设计制图的概述
- (2) 设计制图的学习目标

4.课程思政育人目标

- (1) 强化职业素养，培养大国工匠精神。
- (2) 培养学生正确的价值取向、行为规范、职业道德。

(二) 设计制图基础

1.教学内容

- (1) 制图工具的使用方法
- (2) 制图相关标准规定
- (3) 几何作图

2.基本要求

- (1) 了解设计制图常用工具及其使用方法。
- (2) 了解制图标准的相关规定（图纸图幅、线型种类、尺寸标注、字体等），掌握设计制图的常用符号、图例。
- (3) 能运用制图工具进行几何作图。

3.重点难点

- (1) 设计制图线型种类、线宽要求、尺寸标注的相关标准规定。
- (2) 绘图工具和仪器的使用方法。
- (3) 几何作图的基本方法。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生爱岗敬业的职业道德和工匠精神，严格遵守相关国家标准。
- (2) 让学生了解环境设计行业的最新动态，制图规范的最新要求等，让学生了解我国的现状，养成关注国家政策的习惯。

(三) 投影基础

1.教学内容

- (1) 投影基础知识
- (2) 三视图画法
- (3) 点、直线、平面的投影

(4) 剖面图、断（截）面图、轴测图

2.基本要求

- (1) 了解投影的概念及其分类。
- (2) 了解正投影的特性。
- (3) 掌握三视图的等量关系。
- (4) 掌握点、直线、平面的投影规律与作图法。
- (5) 了解剖面图、断（截）面图、轴测图的基本概念与制图方法。

3.重点难点

- (1) 组合体三视图的绘图方法。
- (2) 剖面图、断（截）面图的制图方法。

4.课程思政育人目标

- (1) 提高学生的动手能力。
- (2) 培养学生做事严谨，实事求是的精神。

（四）施工图

1.教学内容

- (1) 施工图概述
- (2) 建筑识图基础
- (3) 室内装饰施工图

2.基本要求

- (1) 了解施工图的特点。
- (2) 了解建筑制图知识。
- (3) 掌握室内装饰施工图的原理及绘制方法。

3.重点难点

- (1) 建筑施工图识图。
- (2) 室内装饰施工图的绘制方法。

4.课程思政育人目标

- (1) 从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题解决问题解决问题的能力。
- (2) 养成按规范制图，有时间观念等习惯。

(3) 培养学生的匠人精神，养成良好的道德品质和职业精神。

(五) 透视初步

1. 教学内容

(1) 透视图的形成

(2) 室内一点透视

(3) 室内两点透视

2. 基本要求

(1) 了解透视图的形成、特点、作用及常用术语。

(2) 掌握室内一点透视、两点透视的原理及绘制方法。

3. 重点难点

(1) 室内一点透视、两点透视的原理及其应用。

(2) 室内一点透视、两点透视的绘制方法。

4. 课程思政育人目标

(1) 提高学生的动手能力，培养学生的全局观。

(2) 加深对专业知识的理解和运用的同时，提高学生的德育素养，满足学生就业与发展的需要。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1	3-1	1	
2	设计制图基础	目标 2、3	9-1、9-2	2	
3	投影基础	目标 4、5	4-2	3	3
4	施工图	目标 6、7	9-1、9-2	15	18
5	透视初步	目标 8	6-2	3	3
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	投影基础：组合体三视图训练	按制图规范完成指定组合体的三视图的绘制。	3	4-2	综合性	必做

2	施工图的绘制	按制图规范要求进行施工图的绘图训练。 要求：1、内容包括平面图、立面图、详图等。 2、做到构图完整、比例适中、图例准确、线宽分明。	15	9-1、9-2	综合性	必做
3	室内透视效果图绘制	指定室内透视效果图的绘制。 要求找准画面中的视平线与消失点，严格按照透视结构进行绘制。	3	6-2	综合性	必做
4	室内空间快题设计	根据各功能空间要求，完成平面图、立面图、效果图等的绘制。 要求掌握平面图、立面图、效果图的绘制方法，制图规范，做到比例准确、功能合理、设计有一定创意并附简要设计说明。	3	6-2、9-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程是理论与实践相结合的课程，在掌握理论知识的同时还需要大量的时间进行制图的练习。

2.教师讲授与辅导相结合，对每一教学环节布置一定的作业练习，熟能生巧，勤能补拙。

3.对教学重点、难点尽量采用案例分析的方法，由易到难，循序渐进，利用多媒体教学，增加感性认识。

4.增加评图、期中测试环节，加强师生沟通与对教学效果的及时总结。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，创意类作业不抄袭。 (2) 平时作业按要求完成，作业认真，制图规范。 教师批改和讲评作业要求： (1) 学生作业按时批改，及时讲评。 (2) 教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 (3) 学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为室内空间快题设计，具体由任课教师指定。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 旷考者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 5 次或 6 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	4-2、6-2、9-1、9-2、9-3
1 部分	期末考试 (随堂考试)	50%	考试内容为室内空间快题设计，包括平面图、部分立面图，效果图的绘制，综合评价学生综合运用所学知识的能力。	6-2、9-1

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当

安排课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、现场示教、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

《室内设计制图》、陈利伟、上海交通大学出版社、2021.01、第2版

《环境艺术设计制图与识图》、姜丽、上海交通大学出版社、2023.06、第3版

《室内设计制图》、陈良梅、上海交通大学出版社、2021.05、第2版

《环境设计制图》、陆燕燕、清华大学出版社、2023.06

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

人体工程学课程教学大纲

(Ergonomics)

一、课程概况

课程代码：0931203

学 分： 2

学 时：32（其中：讲授学时 16， 课内实践学时 16）

先修课程：设计素描、设计色彩、设计概论

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。介绍教授人体工程学的相关知识，通过具体设计示例的解析，阐明人体工程学在家具设计、室内环境设计、景观设计等实践设计中的应用方法，使学生具备人体工程方面的基本知识和基本技能；培养学生把人-机-环境系统作为一个统一的整体来研究，以获得创造设计最适合于人使用、互动的装置配置和室内外环境的思维与能力；提高学生对物品、空间与人体、人群的相对尺度把控能力；学习了解相关行业标准和有关基本规定；培养认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风；重视学生自主提出问题、分析问题和解决问题的能力，在强调人-机-环境协调的基础上注重审美能力的培养，为后续室内外环境设计课程及毕业设计环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 明确人体工程学课程在环境设计专业中的地位、性质；了解人体工程学的概述、意义及作用。

目标 2. 掌握人体工程学的基本知识技能，学会正确使用相关测绘工具，熟悉常用尺度与相关计算方法，做到绘图准确、尺度合适、人-机-环境关系合理。

目标 3. 了解并遵守常见人-机-环境标准的一般规定与通用规则，了解人在不同场景下与不同器物之间的协调关系及相应的设计方法。

目标 4. 对实地、图纸、案例中的人-机-环境关系是否协调合理具有基本的分析判断能力，并能提出相应的合理建议。

目标 5. 能将人体工程学运用在环境设计当中，对环境设计内容细节进行合理安排，并兼顾人-机-环境的协调与美学体现，坚持以人为核心的设计。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 5-1、毕业要求 5-3、毕业要求 9-2、毕业要求 10-1、毕业要求 10-3 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 5-1	√				
毕业要求 5-3				√	
毕业要求 9-2		√	√	√	
毕业要求 10-1					√
毕业要求 10-3					√

三、课程内容及要求

（一）绪论

1. 教学内容

- （1）人体工程学的发展历史与背景。
- （2）人体工程学的研究内容与目的。
- （3）人体工程学的学习方法与意义。

2. 基本要求

- （1）了解人体工程学的基本概念。
- （2）掌握环境设计专业中人体工程学的研究内容。
- （3）理解人体工程学在环境设计专业课程中的地位与意义。

3. 重点难点

- （1）人体工程学的概念与特征。
- （2）人体工程学的作用与意义。
- （3）人体工程学与环境设计的关系。

4.课程思政育人目标

- (1) 强化职业素养，培养大国工匠精神。
- (2) 培养学生正确的价值取向、行为规范、职业道德。

(二) 人体工程学基础

1.教学内容

- (1) 人体活动生理基础。
- (2) 人体测量（测量方法、人体尺寸数据特征等）。
- (3) 人体尺寸（以中国人体为主）。

2.基本要求

- (1) 了解人体测量的方法和项目。
- (2) 掌握人体测量数据的处理与应用。
- (3) 把握人体尺寸与不同特征人体尺寸的差异。

3.重点难点

- (1) 人体测量方法和项目的规范标准。
- (2) 数据的准确处理与应用。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生爱岗敬业的职业道德和工匠精神，严格遵守相关国家标准。
- (2) 让学生了解环境设计行业的最新动态，人体尺寸相关最新数据标准等，让学生了解我国的现状，养成关注国家政策的习惯。

(三) 人体生理与环境设计

1.教学内容

- (1) 人体生理与家具设计。
- (2) 人体生理与室内空间设计。
- (3) 人体生理与室外空间设计。

2.基本要求

- (1) 了解环境设计专业中人体工程学的具体应用。
- (2) 掌握人体工程学思维下的基本设计方法。
- (3) 能够对各种类型的空间及空间内器物装置进行符合人体工程学思维的分析、判断、设计。

3.重点难点

- (1) 人体工程学思维在环境设计专业中的融入。
- (2) 环境设计中人体工程学视角的分析、判断。

4.课程思政育人目标

- (1) 提高学生的思维与逻辑能力。
- (2) 培养学生做事严谨，实事求是的精神。

(四) 人的感受与环境舒适

1.教学内容

- (1) 人体感知（感官特征）。
- (2) 环境知觉的形成与有效选择。
- (3) 人的环境需要。
- (4) 环境中的空间行为与设计。

2.基本要求

- (1) 了解人的感觉器官、感觉类型、感觉特征。
- (2) 理解环境知觉的形成过程并能做出有效选择。
- (3) 把握人对环境的需要的三个层次并理解其意义。
- (4) 掌握空间行为特征进行环境设计。

3.重点难点

- (1) 外在生理特征以外的人体特征。
- (2) 人对环境、空间的心理需求。
- (3) 人的感知与心理需求对环境设计的融入。

4.课程思政育人目标

- (1) 从实践中提高学生学习的自主性、能动性，培养学生发现问题解决问题解决问题的能力。
- (2) 培养学生精神文明层次的理解力，提高学生的共情能力与同理心。
- (3) 培养学生具体问题具体分析的能力与思维习惯，养成良好的道德品质和职业精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1	5-1	1	
2	人体工程学基础	目标 2	9-2	2	1
3	人体生理与环境设计	目标 3、4、5	5-3、9-2、10-1、10-3	8	11
4	人的感受与环境舒适	目标 3、4、5	5-3、9-2、10-1、10-3	5	4
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	人体测量与数据处理	按照测量规范对人体进行测量、记录，并准确处理数据。	1	9-2	综合性	必做
2	工作空间数据测量	按照规范对身边的工作空间进行数据测量，并做出分析说明。	1	5-3、9-2	综合性	必做
3	家具设计测绘	按人体工程学规范要求进行指定类型家具设计，包括设计图样、三视图、人-机设计说明设计说明等。	2	5-3、9-2、10-1	综合性	必做
4	室内空间设计测绘	按人体工程学规范要求进行指定室内空间设计，包括平面图、立面图、人-机-环境设计说明等。	4	5-3、9-2、10-1	综合性	必做
5	室外空间设计测绘	按人体工程学规范要求进行指定室外空间设计，包括平面图、立面图、人-机-环境设计说明等。	4	5-3、9-2、10-3	综合性	必做
6	综合环境设计	按人体工程学规范要求进行指定场景环境设计，要求场景内室内外空间、空间内器物装置、整体环境营造均符合人体工程学视角下的合理、舒适、健康。	4	5-3、9-2、10-1、10-3、	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程是理论与实践相结合的课程，在掌握理论知识的同时还需要大量的时间进行实际测量制作的练习与实践。

2.教师讲授与辅导相结合，对每一教学环节布置一定的作业练习，熟能生巧，勤能补拙。

3.对教学重点、难点尽量采用案例分析的方法，由易到难，循序渐进，利用多媒体教学，增加感性认识。

4.可增加讲评环节，加强师生沟通与对教学效果的及时总结。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，创意类作业不抄袭。 (2) 平时作业按要求完成，作业认真，制图规范。 教师批改和讲评作业要求： (1) 学生作业按时批改，及时讲评。 (2) 教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 (3) 学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为室内空间快题设计，具体由任课教师指定。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 旷考者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 5 次及以上平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	5-1、5-3、9-2、10-1、10-3
1 部分	期末考试 (随堂考试)	50%	考试内容为综合环境设计，包括平面图、部分立面图，部分配置图、人-机-环境设计说明等，综合评价学生综合运用所学知识的能力。	9-2、10-1、10-3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、现场示教、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

吴卫光,刘秉琨:《环境人体工程学》;上海人民美术出版社;2020.06

徐磊青:《人体工程学与环境行为学》;中国建筑工业出版社;2006.12

刘怀敏:《人体工程应用与实训》;上海交通大学出版社;2013.12

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

室内设计基础课程教学大纲

(Interior Design Basis)

一、课程概况

课程代码：0931204

学 分：3.0

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：中外建筑史、设计概论、构成、设计制图

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：室内设计是一门艺术，同时也是一门精深的技术。本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。本课程的任务主要是讲授室内设计的基础知识和基本原理，它可以说是该专业室内设计理论与实践教学方面的前导或概论。对室内设计的概况、与空间的关系、造型原则、形式法则、内容、方法、程序、陈设设计、装饰材料、优秀实践案例等内容进行了较全面的介绍。主要向学生阐述从事室内设计所必须掌握的专业知识及相关的学科知识，以此来提高学生的艺术修养和解决实际问题的能力，扩大学生的知识面，使学生对室内设计基础有更深刻的理解和认识，并初步掌握一些室内设计的基本技能。

二、课程目标

目标 1. 能解释相关的室内设计概念、熟悉室内设计基础教学的基本内容，知道室内设计国内外发展及现状。

目标 2. 能根据课堂讲授掌握室内设计所涵盖的空间形象设计、界面装饰设计、室内物理环境设计、室内陈设艺术设计等四个部分内容，会准确表述室内设计的程序或步骤。

目标 3. 能依据建筑功能、房间与场所概念，懂得房间尺度、家具尺度、人体尺度的测量，并理解人与室内空间及家具之间的关系，掌握室内空间处理要点。

目标 4. 通过对室内空间形象设计和室内界面装饰的具体处理方法学习，学会室内设计的方法。通过透视图及平面、立面、顶面、剖面等图的学习，熟练掌

握室内设计专业手绘图示表达。

目标 5. 通过对采光照明的基本概念学习，了解照明种类和照明方式。通过对室内色彩及材料质地色彩的基本概念学习，懂得物理、生理与心理效应，懂得室内色彩设计及搭配的一般方法。

目标 6. 通过家具与陈设的一般知识了解，懂得家具与陈设的选配与设计。通过室内绿化与庭院布置的一般知识学习，懂得室内绿化与庭院布置的一般方法。

目标 7. 通过人体工程学、环境心理学与室内设计关系的了解，懂得室内设计中如何处理三者关系，掌握在室内设计中如何运用。通过对室内设计风格与流派的学习，掌握经典风格流派以及代表人物、空间设计形式法则作品等的案例分析，掌握不同类型空间设计实践练习。

目标 8. 通过室内交通、环境场所空间设计以及各种建筑类型室内设计案例介绍，掌握不同公共空间设计资料收集及方案初步设计。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 4.3（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 5.2、5.3（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 6.2（占该指标点达成度的 10%；）和毕业要求 8.1（占该指标点达成度的 10%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 4.3		√	√		√	√		
毕业要求 5.2、5.3	√						√	
毕业要求 6.2				√				
毕业要求 8.1							√	√

三、课程内容及要求

（一）室内设计概述

1. 教学内容

- （1）室内环境设计的概念。
- （2）室内环境设计的发展趋势。
- （3）室内设计的风格流派。

(4) 室内设计的内容、分类、原则和程序。

2.基本要求

(1) 了解室内设计的基本内容。

(2) 了解室内设计国内外发展历史及当前我国室内设计现状。

(3) 室内设计的风格和流派是室内设计发展和演变。

(4) 掌握室内设计的方法和程序。

3.重点难点

(1) 室内设计风格形成的内外因素。

(2) 室内设计的程序即工作步骤。

4.课程思政育人目标

(1) 树立牢固的人文历史精神。

(2) 培养当代学生的爱国主义情怀。

(二) 室内设计与人体工程学

1.教学内容

(1) 环境心理学与空间环境设计。

(2) 室内空间的组织与人体的基本尺度。

(3) 行为心理与空间环境。

(4) 人体工程学在室内设计中的应用。

2.基本要求

(1) 人体工程学含义。

(2) 各功能空间房间尺度、家具尺度、人体尺度。

(3) 感觉、知觉、行为心理与室内环境。

3.重点难点

(1) 功能空间房间的尺度、家具尺度、人体尺度。

(2) 环境行为心理。

4.课程思政育人目标

(1) 树立责任意识和实事求是的工作态度。

(2) 培养学生重视调查研究、尊重事实依据的工作作风。

(三) 室内空间组织

1.教学内容

- (1) 室内空间的构成
- (2) 室内空间的布局与序列

2.基本要求

- (1) 了解空间的构成
- (2) 理解空间形态、空间序列等的基本概念
- (3) 掌握空间的动线与平面布局

3.重点难点

- (1) 室内空间构成要点。
- (2) 室内空间的平面与序列。

4.课程思政育人目标

- (1) 树立中国精神和奉献精神。
- (2) 培养学生团队合作意识。

(四) 室内空间的界面装饰设计

1.教学内容

- (1) 室内空间界面的要求。
- (2) 室内空间各界面的功能特点。
- (3) 室内空间界面装饰材料的选用。
- (4) 室内空间各界面装饰设计的原则。
- (5) 室内各界面和配套设施的装饰设计

2.基本要求

- (1) 熟练掌握各界面装饰处理。
- (2) 了解各界面装饰施工做法。
- (3) 掌握透视图，掌握平面、立面、顶面、剖面等图的专业图示表达。

3.重点难点

- (1) 室内空间设计和界面装饰处理。
- (2) 透视图及平面、立面、顶面、剖面等图的掌握。

4.课程思政育人目标

- (1) 树立大国工匠精神。

(2) 培养学生创新设计的意识和精益求精的工作作风。

(五) 室内采光与照明

1. 教学内容

(1) 室内环境的自然光利用。

(2) 照明。

(3) 照明设计的原则和内容

(4) 灯具的种类与造型

2. 基本要求

(1) 理解室内采光与照明的基本概念与要求。

(2) 掌握照明方式、种类、作用与艺术效果。

3. 重点难点

(1) 采光与照明的基本概念。

(2) 照明方式与艺术效果。

4. 课程思政育人目标

(1) 树立节能环保意识。

(2) 培养学生广泛接触相关工程技术知识。

(六) 室内色彩设计

1. 教学内容

(1) 室内色彩与人的生理反应及心理感受。

(2) 室内色彩设计的影响因素。

(3) 室内色彩设计的方法。

(4) 色彩的交接处理。

2. 基本要求

(1) 理解色彩的概念，了解色彩的物理、生理与心理效应。

(2) 熟练掌握色彩设计的方法，掌握材料的质感、色彩处理、搭配。

3. 重点难点

(1) 色彩设计的方法。

(2) 材料的色彩、质感搭配。

4. 课程思政育人目标

- (1) 树立东方美学意识。
- (2) 培养学生崇尚中国传统审美情趣。

(七) 室内家具与陈设

1. 教学内容

- (1) 家具的分类。
- (2) 室内家具的尺度、分类及配置原则。
- (3) 室内陈设的作用、分类及选配原则。

2. 基本要求

- (1) 了解家具与陈设的发展演变、陈设的意义作用。
- (2) 了解家具与陈设的分类。
- (3) 掌握家具与陈设的布置。

3. 重点难点

- (1) 室内家具设计一定要结合空间设计及界面装饰。
- (2) 选配家具与陈设一定要考虑与整体风格协调。

4. 课程思政育人目标

- (1) 树立中国传统匠人精神。
- (2) 培养学生认知中国传统风格家具陈设的发展演变轨迹。

(八) 室内设计与实训

1. 教学内容

- (1) 居住空间设计实训。
- (2) 餐饮空间设计实训。
- (3) 办公空间设计实训。

2. 基本要求

- (1) 了解不同类型室内空间资料收集与现场勘测。
- (2) 掌握不同类型建筑室内空间功能与设计要素。
- (3) 了解不同类型建筑室内空间初步方案设计。

3. 重点难点

- (1) 环境场所空间设计。
- (2) 不同类型建筑室内空间设计创意。

4.课程思政育人目标

(1) 树立理论密切联系实际信念。

(2) 培养学生把所学理论知识真正融会贯通到具体项目实践当中。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	室内设计概述	目标 1	5.2、5.3	3	
2	室内设计与人体工程学	目标 2	5.2、5.3	3	
3	室内空间组织	目标 3	4.3	3	
4	室内空间的界面装饰设计	目标 4	6.2	3	
5	室内采光与照明	目标 5	4.3	3	
6	室内色彩设计	目标 5	4.3	3	
7	室内家具与陈设	目标 6	4.3	3	
8	居住空间、餐饮空间、办公空间优秀室内设计案例赏析(课内实践练习——居住空间设计、餐饮空间设计、办公空间设计初步方案设计)	目标 8	8.1	3	24
合 计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	居住空间设计	包括客厅、餐厅、书房、厨房、卫生间等全套设计，完成平面、顶面图。	6	8.1	综合性	必做
2	餐饮空间设计	包括入口等候、就餐区，完成平面布置、局部立面图。	6	8.1	综合性	必做
3	办公空间设计	包括办公、休闲、会议区，完成平面图、顶面图，部分立面及效果图	12	8.1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

室内设计原理课程考核评分标准

专 业	环境设计	班 级		学生人数	
课程名称	室内设计原理	授课教师		课程编号	0931105
学 期		计划学时	48	学 分	3
等 级		评 分 标 准			备 注
优秀	90-100	1、能够在规定时间内完成设计考试。 2、设计新颖有创意，表现手法丰富，设计图符合规范。 3、能完成总平面图和顶面图、部分立面图及典型部位的效果图。 4、能熟练完成设计图绘制，图面清晰、完整、质量高。 5、整体效果好，有亮点。			
良好	80-89	1、能够在规定时间内完成设计考试。 2、设计有创意，表现手法较丰富，设计图基本符合规范。 3、能完成总平面图和顶面图、部分立面图及典型部位的效果图。 4、能独立完成设计图绘制，图面清晰、完整。 5、整体效果好。			
中等	70-79	1、能够在规定时间内完成设计考试。 2、设计表现手法一般，设计图基本符合规范。 3、能完成总平面图和顶面图、部分立面图及典型部位的效果图。 4、能独立完成设计图绘制，图面较完整。 5、整体效果较好。			
及格	60-69	1、能够在规定时间内完成设计考试。 2、设计表现手法一般，设计图有个别不符合规范处。 3、能完成总平面图和顶面图、部分立面图及典型部位的效果图。 4、能独立完成设计图绘制，图面有个别差错。 5、整体效果一般。			
不及格	60 以下	1、不能够在规定时间内完成设计考试。 2、设计表现手法一般，设计图不符合规范。 3、完成的总平面图、顶面图、立面图、效果图有缺项或差错多。 4、不能独立完成设计图绘制。 5、整体效果差。			

七、有关说明

（一）持续改进

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1、《室内设计原理上册、下册》来增祥 陆震伟 中国建筑工业出版社 2004.02
- 2、《室内设计资料集》张绮曼 中国建筑工业出版社 1994.04
- 3、《室内设计基础：第3版》[英]苏珊J.斯洛特克斯，中国青年出版社2020.4
- 4、《室内空间设计手册》小原二郎，中国建筑工业出版社，2000年

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

植物景观配置课程教学大纲

(Plant Landscape Configuration)

一、课程概况

课程代码：0931106

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 32，实践学时 32）

先修课程：构成、设计制图

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业基础必修课，以园林植物识别和应用为主，是环境设计专业一门重要的专业基础课程。旨在通过本课程学习，使学生掌握景观植物学最新进展，正确识别 100~150 种目前园林景观建设中选用的植物，在了解各植物生态适应性的基础上，能够正确配植应用。并为后续课程的学习打下坚实的理论与实践基础。

二、课程目标

目标 1 了解观赏植物概念、功能、中国花卉种质资源的特点及其在园林建设、旅游及产业化中的作用。

目标 2 使学生了解植物基本形态及生态习性

目标 3 了解不同类型观赏植物的主要特点，掌握识别江南地区常见的露地观赏植物的基本要领及配置方法

目标 4 使学生具备正确辨识及运用园林植物、绘制和阅读相关的植物配置设计图和施工图的能力，能完成不同环境条件下的植物种植设计。

目标 5 着重培养学生熟练运用各种类型园林植物的实践应用和创新素质，能针对不同的场地选择合适的园林植物，并能进行创新和实践。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2.4、毕业要 4.1、毕业要 5.1、毕业要求 5.3，对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标
------	------

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2.4	√			√	√			
毕业要求 4.1				√	√			
毕业要求 5.1	√		√	√	√			
毕业要求 5.3		√		√	√			

三、课程内容及要求

（一）景观植物基本知识

1. 教学内容

- （1）学科相关概念
- （2）植物造景在景观设计中的作用
- （3）中外景观植物发展与类型特点
- （4）现代植物景观的发展

2. 教学要求

- （1）了解植物造景在景观设计中的作用，中外古典园林植物造景特点；
- （2）了解中国园林植物对世界园林的贡献；
- （3）理解现代园林植物造景相关理论、方法及发展趋势。

3. 教学重点、难点

重点：现代园林植物造景相关理论、方法及发展趋势

难点：我国园林植物对世界园林的贡献

4. 课程思政育人目标

培养学生爱国、爱家、爱行业的情怀，树立独立思考、勇于创新、团结合作的意识以及诚实、守信、吃苦耐劳的优秀品质。

（二）景观植物的形态与分类

1. 教学内容

- （1）植物的根、茎、叶、花、果实、种子
- （2）自然植物分类与命名方法
- （3）观赏植物的应用分类

2. 教学要求

- （1）了解景观植物的各种分类方法和分类依据
- （2）理解景观植物的命名方法

3. 教学重点、难点

重点：景观植物的各种分类方法和分类依据

难点：景观植物命名的方法及原则

4. 课程思政育人目标

通过介绍植物资源丰富、植物生态观等引入绿色中国梦。把生态文明建设、人与自然和谐发展等观念融入课堂。

（三）木本景观植物

1. 教学内容

按照乔木、灌木、藤本、竹类、棕榈类等大类，选择南方常见的观赏植物进行讲解。

讲课时可以按照科属关系进行大类讲解。

2. 教学要求

（1）掌握常见木本观赏植物的分类识别特征、习性要求，应用配置的原则

（2）掌握 80-100 种常见木本观赏植物的直接辨识能力

3. 教学重点、难点

重点：园林树木在园林建设中的分类方法；园林树木的树形、花、叶及果的观赏特性及美化功能；园林树木的生态习性；

难点：园林树种的调查；园林树种的规划；园林树木的配植的原则、配植的形式；松科、杉科、柏科植物特点。

4. 课程思政育人目标

通过植物传统文化介绍深化对中国传统文化的认知，内化对社会主义核心价值观的理解，进一步坚定文化自信。

（四）草本景观植物

1. 教学内容

讲述一、二年生花卉、宿根花卉、球根花卉、水生花卉的概念和一般特征，在此基础上可按大类讲解。

2. 教学要求

（1）掌握常见花卉的分类识别特征、习性要求，应用配置的原则

（2）掌握 30-50 种常见草本观赏植物的直接辨识能力

3. 教学重点、难点

重点：花卉的含义和作用；花卉原产地的气候特点与花卉类型；露地花卉应用方式；地被植物应用的方式；花卉装饰的类型及适用花卉；常见一二年生花卉、宿根花卉、球根花卉、水生花卉的形态特点和栽培管理。

难点：在花木引种和在不同地域景观营造中正确应用不同分布地域的园林植物；不同花卉生命周期与年周期的区别；冬性、春性、半冬性植物的区别；地被植物应用方式及适用花卉；水生花卉在园林中的应用；常见一二年生花卉、宿根花卉、球根花卉、水生花卉的应用。

4. 课程思政育人目标

“国花”推选活动、植物文化介绍、典型案例介绍等引导学生通过植物应用的设计，增强民族自信、文化自信。实训项目体现工匠精神、职业道德、团队协作等观念意识。

（五）植物配置原理与方法

1. 教学内容：

- （1）植物景观设计的原理
- （2）植物景观设计的基本形式与方法
- （3）植物景观设计的主要内容
- （4）植物景观设计的程序及步骤
- （5）植物景观设计表达
- （6）城市绿地的植物景观设计
- （7）城市小环境绿地植物景观设计

2. 教学要求

了解现代园林景观设计中植物配置的基本要点及生态学、美学原理，掌握植物配置的几种基本的模式及应用特点，掌握植物景观塑造的基本方法和步骤并能够运用其原理、手法进行空间营造。

3. 教学重点、难点

重点：植物造景的生态学、美学原理及艺术设计手法。

难点：如何通过理论学习将其应用于实际的景观设计当中，将理想化的植物设计构图真正的体现在实际的环境当中。

4. 课程思政育人目标

通过方案设计中隐形思政内容的学习，激发学生的民族自豪感，引导学生树立爱家情怀，树立节能环保意识。将诚信、法治和职业道德引入课堂。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	(一) 景观植物基本知识	目标 1	2.4、5.1	4	
2	(二) 景观植物的形态与分类	目标 2	5.3	4	4
3	(三) 木本景观植物	目标 2、3	5.1、5.3	8	8
4	(四) 草本景观植物	目标 2、3	5.1、5.3	4	4
5	(五) 植物配置的原理与方法	目标 4、5	2.4、4.1、5.1、5.3	12	16
合 计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	景观植物的形态识别	结合多媒体影像，对观赏植物根、茎、叶、花、果实、种子进行识别训练	4	2.4、5.1	综合性	必做
2	校园及公园植物认知及配置应用	观赏花木的识别、生态适应性和配置	8	5.1、5.3	综合性	必做
3	花卉市场植物认知及配置应用	草本植物的识别、生态适应性和配置	4	5.1、5.3	综合性	必做
4	常见园林植物配置方法认知	通过对水边、道路、建筑及小品等植物配置优秀实例的现场解析，使学生能将理论知识与实践相结合，顺利进行植物种植设计实践。	16	2.4、4.1、5.1、5.3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

教学方法：在观赏植物的习性分类（乔、灌、草）的基础上按照科、属安排教学内容；实践教学采用室内图片和校园、公园观赏植物观察辨识的方法。

教学手段：理论教学与实践教学相结合，理论教学采用多媒体课堂教学，争取达到图文并茂，生动形象。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）对常见园林植物的形态特征、园林用途和生态特性进行调查分析和收集整理。 （3）完成 3 张以上实际植物配置景观的实地测绘制图，包括植物配置平面图、实际效果图和植物配置名录。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。
---	------	---

六、考核方式

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，考试按规定的要求分组完成作品，以设计成果的创意、可行性和表现效果综合评分。

(二) 课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	40%	要求：学生调查附近环境空间或校园的观赏植物并对所列观赏植物的观赏特性和园林配置特点进行观察记录并制作成 PPT。	2.4、4.1
	考勤及课堂练习	10%	在每章内容进行中或结束后，进行随堂练习，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	2.4
期末考试	期末考试成绩	50%	期末内容要求：1. 能识别常见观赏植物 100-150 种。包括名称、形态特征、生态习性、和园林用途；2. 完成植物种植设计。要求：绘制功能合理，分区明确，能形成优美景观和发挥生态效益的植物配置图。	2.4、4.1、5.1、5.3

七、有关说明

(一) 教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

(二) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(三) 参考书目及学习资料

童丽丽主编.《观赏植物学（第二版）》.上海交通大学出版社 2013;

李文敏, 陈静主编《植物景观设计（第二版）》，上海交通大学出版社，2021 年 12 月；

马晓雯主编《景观植物与应用》，上海交通大学出版社，2022年5月；

谢云主编《园林植物景观规划设计》，华中科技大学出版社，2016年6月；

网络资源：

[1] <http://www.plant.ac.cn/>

[2] <http://www.landscape.cn/plant/>

[3] http://co.163.com/index_y1.htm

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

景观设计基础（Q）课程教学大纲

（Landscape Design Basis（Q））

一、课程概况

课程代码：0931108

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计制图、构成、植物景观配置、计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

教 材：任课教师根据教学需要自选教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

本课程是环境设计专业产教融合专业必修课，该课程主要以景观设计学广泛的涉及领域为依托对设计理念，设计元素和设计过程进行详细阐述。为后续的专业课程搭建知识框架。在理论层面，阐述景观设计的基本概念、发展历程、构成要素等内容，使学生了解景观设计领域的内涵和外延。在实践方面，通过手绘、AIGC 制作等方式，培养学生的基本设计技能和启发学生的创造性思维，为深入学习景观设计打下坚实基础。

课程任务一是向学生传授景观设计的基础知识，包括不同类型景观的特点、设计原则和方法等。二是培养学生的审美能力，引导他们理解和欣赏优秀的景观作品，从中汲取设计灵感。三是锻炼学生的实践操作能力，使他们能够运用所学知识完成简单的景观设计方案，包括场地分析、功能布局、景观元素设计等，同时注重培养创新思维和团队协作精神。

二、课程目标

目标 1 使学生了解景观规划设计的概念及历史发展和国内外的设计比较

目标 2 理解景观规划设计的设计原则、设计理念和相关规范

目标 3 掌握景观规划设计的设计方法、设计手段和设计步骤

目标 4 使学生掌握并能熟练运用景观规划设计的设计方法、设计手段，按照景观设计的步骤，基本能独立完成小规模景观场地设计

目标 5 初步具备解决实际场地问题的设计能力

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4.1、毕业要 5.1、毕业要 5.3、毕业要求 8.3、毕业要求 9.3、毕业要求 10.3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 4.1				√	√			
毕业要求 5.1	√		√	√				
毕业要求 5.3	√			√	√			
毕业要求 8.3		√			√			
毕业要求 9.3		√	√					
毕业要求 10.3				√	√			

三、课程内容及要求

（一）景观设计概述（6 课时）

1. 教学内容

景观设计的概念、发展历程，包括国内外不同历史时期景观设计的特点与代表作品。

景观设计与其他相关学科的关系，如建筑、园林、生态学等。

景观设计的理论基础，包括景观生态学、景观美学、环境行为心理学等。

2. 教学要求

学生能准确阐述景观设计的概念，了解其发展脉络。

理解景观设计与相关学科的交叉性和相互影响。

理解景观设计理论对景观设计学科的支撑作用。

3. 教学重点、难点

教学重点：景观设计的概念和发展历程中的重要阶段与作品。

教学难点：理解景观设计学科的综合性和跨学科特点。

4. 思政育人目标

通过介绍我国传统园林景观的辉煌成就，培养学生的自豪感和文化自信，激发传承与创新传统文化的热情。

（二）景观设计构成要素（9 课时）

1. 教学内容

地形要素，包括地形的类型、分析方法和在景观设计中的作用。

植物要素，常见植物种类、习性、搭配原则以及植物景观设计方法。

水景要素，如自然水景和人工水景的类型、设计要点。

硬质景观要素，像铺装、墙体、栏杆等的材料、形式和设计手法。

2. 教学要求

掌握各类景观构成要素的基本知识和设计要点。

能够分析不同景观中要素的运用情况。

3. 教学重点、难点

教学重点：各景观构成要素的设计要点和相互关系。

教学难点：根据不同的设计需求合理选择和组合景观要素。

4. 思政育人目标

培养学生的生态意识，引导学生在设计中尊重自然、保护自然，实现人与自然和谐共生。

（三）景观设计的原则方法与流程（9 课时）

1. 教学内容

景观设计的基本原则，包括功能性、美观性、生态性、经济性等。

景观设计方法包括场地分析（地形、气候等）、功能规划（满足使用需求）、景观元素设计（植物、水景等）、空间营造（开敞、私密等）、设计风格选择（现代、古典等）及设计表达（手绘、软件）等。

景观设计的一般程序，包括景观设计的前期调研（场地分析、用户需求等）、概念设计（提出设计理念和方向）、方案设计（详细规划功能分区、交通流线、景观元素等）、扩初设计（深化方案，确定材料和尺寸）和施工图设计（精确指导施工），同时涵盖设计过程中的沟通协调与设计评价。

2. 教学要求

理解并牢记景观设计的各项原则。

熟悉景观设计程序各阶段的工作内容和流程。

3. 教学重点、难点

教学重点：景观设计原则的理解与运用，设计程序各阶段的重点工作。

教学难点：在实际设计中如何平衡各项设计原则，保证设计程序的顺利推进。

4. 思政育人目标

培养学生的责任意识和敬业精神，强调每个设计环节对环境 and 用户的影响，引导学生传承文化、关注社会需求，塑造以人为本、尊重自然的设计理念。

（四）景观设计技术与表现（9 课时）

1. 教学内容

手绘表现技法基础，如线条、色彩、透视。

AutoCAD 部分包括软件操作、二维绘图、标注和图案填充。

SketchUp 涉及界面、三维建模、材质纹理、组件群组和光影渲染。

AIGC 则有其概念、相关工具使用，以及与传统设计方法结合，助力生成设计灵感和完善设计方案。

2. 教学要求

掌握基本的手绘表现技巧，能完成简单景观的手绘草图。

熟悉常用设计软件的基本操作，能利用软件辅助设计表达。

学会使用 AIGC 获取设计信息并与传统方法融合，提高设计效率和创新性。

3. 教学重点、难点

教学重点：手绘表现技法的掌握和设计软件的基本操作、AIGC 与传统结合。

教学难点：手绘的透视准确性和色彩表现，以及软件操作中三维建模的空间理解、AIGC 结果运用。

4. 思政育人目标

培养文化自信，融入传统绘画元素。展示国内优秀成果激发责任感。鼓励创新，培养工匠精神，在设计中精益求精，同时引导学生利用技术传承和发展景观设计文化。

（五）景观设计方案案例分析（6 课时）

1. 教学内容

选择不同类型、规模的优秀景观设计方案案例，如城市公园、居住区景观、滨水景观等。

从设计理念、设计手法、要素运用、功能实现等多个角度对案例进行深入剖析。

2. 教学要求

能够对给定案例进行全面分析，总结其优点和不足。

从案例分析中汲取设计灵感，应用到自己的设计中。

3. 教学重点、难点

教学重点：深入分析案例的设计思路和手法，以及对自身设计的启发。

教学难点：透过案例表象理解设计背后的深层次逻辑和创新点。

4. 思政育人目标

培养学生的批判性思维和学习能力，鼓励学生博采众长，提升设计水平。

（六）简单景观设计实践（9 课时）

1. 教学内容

给定小型景观设计题目，如小型庭院、街头绿地等。

学生分组或独立完成设计，包括场地分析、设计构思、方案绘制等环节。

2. 教学要求

综合运用所学知识，完成一个简单的景观设计方案。

在设计过程中体现对设计原则、构成要素和表现技法的掌握。

3. 教学重点、难点

教学重点：将理论知识运用到实际设计中，完成完整的设计方案。

教学难点：在有限的时间和规模内，做出有创意且合理的设计。

4. 思政育人目标

培养学生的团队合作精神（分组情况下）或独立解决问题的能力，以及对设计实践的热情和责任感。

与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
----	------	---------	------------	------	------

1	景观设计概述	目标 1	5-1、5-3	3	3
2	景观设计构成要素	目标 1、2	5-1、5-3、8-3、9-3	5	4
3	景观设计的原则方法与流程	目标 3、4	4-1、5-1、5-3、9-3、10-3	4	5
4	景观设计技术与表现	目标 4、5	4-1、5-1、5-3、8-3、10-3	4	5
5	景观设计案例分析	目标 4、5	4-1、5-1、5-3、8-3、10-3	5	4
6	简单景观设计实践	目标 4、5	4-1、5-1、5-3、8-3、10-3	3	3
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	景观设计案例改进	分析一个存在问题的景观设计案例，找出问题所在（如功能不合理、缺乏特色等），提出改进方案，绘制改进后的平面和效果图。 要求：准确分析问题，改进方案具有针对性和可行性。	3	4-1、8-3	综合性	必做
2	场地分析与测量	选择校园内或周边小型场地，学生分组进行实地考察。测量场地尺寸、地形高差，记录土壤、植被、日照、风向等情况，绘制简单的场地现状图，包括地形轮廓、现有建筑和植物分布等。	3	4-1、9-3	设计性	必做
3	景观元素设计	根据给定主题，设计景观元素（如亭、花架、水景），考虑元素的功能、形式、比例和材料质感，将设计草图转化为三维模型。要求：设计有创意，模型制作精细，体现元素的特点和与周围环境的协调性。	6	8-3、9-3、10-3	设计性	必做
4	景观功能分区与平面布局	针对设计主题，进行功能分区规划，绘制平面布局图，安排交通流线、景观节点和设施。要求：功能分区合理，流线流畅不交叉。平面布局图规范、美观，比例准确，能清晰表达设计意图，注重整体协调性和实用性。	6	4-1、8-3、9-3、10-3	设计性	必做
5	景观设计表现	将前面的项目，制作手绘或软件件	6	4-1、8-3、	设计性	必做

	技法综合	表现设计效果。要求：手绘表现线条流畅、色彩搭配协调、透视准确，能突出设计重点。软件表现模型准确、材质运用合理、渲染效果真实，体现景观空间感和氛围，提高综合表现能力。		9-3、10-3		
--	------	--	--	----------	--	--

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

教学方法：项目驱动、情景教学，系统讲授与实例演示、课程作业与指导相结合，结合学生讨论互评。

教学手段：基础理论课辅以多媒体、实地考察及经典景观实例教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）绘图规范、清晰。 （3）设计内容有创意。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(五) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	1.案例改进(若有): 问题分析准(40 分)、改进方案优(40 分)、设计表现好(20 分)。准确分析、有效改进且表现佳可得高分。 2.场地分析与测量: 数据准(40 分)、现状图规范(30 分)、分析合理(30 分)。准确测量、图清晰完整且分析深入合理得高分,反之则低。 3.景观元素设计: 设计创意(30 分)、模型质量(40 分)、与环境协调(30 分)。创意新颖、模型精细且与环境融合佳可得高分。 4.功能分区与平面布局: 功能分区合理(40 分)、交通流线顺畅(30 分)、平面表现佳(30 分)。分区、流线、图面表现良好则分数高。 5.设计表现技法综合: 手绘(线条色彩 30 分、透视重点 20 分)、软件(模型 30 分、渲染 20 分)表现好则得分高。	4-1、5-1、8-3
1 部分	期末考试成绩	50%	1.内容完整性(40 分): 涵盖实践项目的目标、过程、结果等关键内容,信息全面得 30-40 分,有少量缺失 20-30 分,缺失较多 10-20 分。 2.逻辑清晰度(30 分): 内容组织合理,逻辑连贯,能清晰展示设计思路和流程,25-30 分,逻辑较清晰 20-25 分,逻辑混乱 10-20 分。 3.视觉效果(30 分): 展板设计美观,色彩搭配协调,PPT 排版合理、简洁,图文并茂,视觉吸引力强得 25-30 分,效果一般 20-25 分,差则 10-20 分。	8-3、9-3、10-3

六、有关说明

（一）校企合作课程

本课程属于校企合作课程，根据《2019 环境设计培养方案》中附件 3《环境设计专业企业培养计划》，在本课程的教学过程中不同的企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

[1]周维权著：《中国古典园林史》，清华大学出版社，1999 年出版。

[2][美] 西蒙兹、[美] 斯塔克：《景观设计学：调查·分析·设计》，中国建筑工业出版社，2023 年 8 月。

[3]成玉宁 等：《新景观设计理论与方法》，东南大学出版社，2022 年 10 月。

网络资源：

定鼎园林、筑龙学社、景观中国、abbs 建筑论坛、土人园林、网易园林等。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

居住空间室内设计（Q）课程教学大纲

（Living Space Interior Design）

一、课程概况

课程代码：0931109

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：空间形态构成、室内设计基础（H）、设计制图、计算机辅助设计 I、II 等

适用专业：环境设计

教 材：由任课教师制订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业一门产教融合专业必修课，是室内设计基础课程进一步的延伸学习。本课程的教学任务和目的是使学生通过室内设计理论和实践方面的深入学习，系统掌握住宅室内设计的步骤和方法，尤其在居住空间室内设计和装饰上须具备创意生活空间的能力。本课程中许多理论、技巧的学习应与美术和建筑工程背景知识相结合。

二、课程目标

目标 1. 了解居住空间设计的概念，古代各阶段居住形式的演变。

目标 2. 掌握居住空间设计中各组成部分的设计方法和设计要点。

目标 3. 了解居住空间的行为尺度。

目标 4. 了解居住空间设计中的常规装饰材料及其施工工艺。

目标 5. 了解居住空间设计行业规范。

目标 6. 了解居住空间家具的基本功能，家具及陈设的类型；掌握设计中功能布局以及家具与陈设在不同空间中的实际运用。

目标 7. 具有良好的沟通能力及表达设计的能力。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-1（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 4-1（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 7-1（占该指标点达成度的 20%；）、毕业要求 8-1（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 9-1（占该指标

点达成度的 20%) 和毕业要求 10-1 (占该指标点达成度的 20%), 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 2-1							√
毕业要求 4-1		√				√	√
毕业要求 7-1				√	√		
毕业要求 8-1	√		√			√	
毕业要求 9-1	√	√					
毕业要求 10-1		√				√	√

三、课程内容及要求

(一) 居住空间设计概述

1. 教学内容

- (1) 居住空间设计概念
- (2) 居住空间设计程序与方法
- (3) 居住空间风格
- (4) 居住空间设计基本原则

2. 基本要求

- (1) 了解居住空间设计的程序及方法。
- (2) 赏析居住空间设计风格。

3. 重点难点

- (1) 居住空间设计风格。
- (2) 居住空间设计原则。

4. 课程思政育人目标

- (1) 增强学生的职业道德意识。
- (2) 培养学生辩证的思维能力, 形成正确的世界观与方法论。
- (3) 将知识传授和价值引领有机结合, 引导学生建立正确的目标和价值观。

(二) 古代居住形式的演变

1. 教学内容

- (1) 原始社会时期居住形式
- (2) 奴隶社会时期居住形式

(3) 封建社会时期居住形式

2.基本要求

(1) 了解古代各阶段的居住形式。

(2) 了解中国古代居住形式的制约因素。

3.重点难点

(1) 各阶段的居住形式。

(2) 中国古代居住形式的制约因素。

4.课程思政育人目标

(1) 培养学生民族自豪感。

(2) 培养学生辩证的思维能力，用发展的眼光看待事物的能力。

(3) 将知识传授和价值引领有机结合，引导学生树立正确的价值观。

(三) 居住空间布局

1.教学内容

(1) 居住空间区域规划

(2) 居住空间布局的限定方法

2.基本要求

(1) 掌握居住空间设计中各组成部分的设计方法及设计要点。

(2) 了解居住空间布局的限定方法。

3.重点难点

(1) 各功能空间的设计方法。

(2) 居住空间限定方法的运用。

4.课程思政育人目标

(1) 强化职业素养，培养工匠精神。

(2) 养成良好的习惯，对工作认真严谨，对任务认真负责的态度。

(四) 居住空间行为尺度

1.教学内容

(1) 尺寸的分类

(2) 人体尺寸的差异

(3) 人体工程学在居住空间设计中的运用

(4) 环境心理学与居住空间设计

2.基本要求

(1) 掌握人体工程学在居住空间设计中的运用。

(2) 了解环境心理学对居住空间设计的影响。

3.重点难点

(1) 人体工程学在居住空间设计中的运用。

4.课程思政育人目标

(1) 增强民族自豪感，明确学习目标。

(2) 培养学生正确的价值取向，行为规范，职业道德。

(五) 居住空间装饰施工与材料

1.教学内容

(1) 居住空间装饰施工

(2) 居住空间装饰材料

2.基本要求

(1) 了解居住空间各类装饰施工工艺。

(2) 了解居住空间各装饰材料的运用。

3.重点难点

(1) 如何正确选择与使用不同装饰材料及施工工艺。

4.课程思政育人目标

(1) 引导学生思考全球建筑、装饰材料与环保的关系，重视环保问题，关注环境与发展。

(2) 培养学生创新运用材料的意识和精益求精的工作作风。

(六) 居住空间室内设计行业规范

1.教学内容

(1) 住宅室内设计给排水、暖通、电气等设备的施工规范。

(2) 住宅室内设计照明施工规范。

(3) 住宅室内设计材料使用规范。

2.基本要求

(1) 了解住宅室内设计中给水排水、暖通、电气、智能化等设备、设施的设计，应符合国家现行有关标准的规定。

(2) 掌握住宅室内设计照明施工的规范，满足基本照明需求。

(3) 了解住宅室内设计中材料使用的规范，应具有防火、防潮、防霉等性

能。

3.重点难点

(1) 设备及设施如何设计更节能、环保及合理。

4.课程思政育人目标

(1) 让学生了解居住空间室内设计行业的最新动态，了解我国的现状，养成关注国家政策的习惯。

(2) 严格遵守国家的相关标准及行业规范。

(七) 住宅家具

1.教学内容

- (1) 家具的分类
- (2) 家具在居住空间中的作用
- (3) 家具的尺度及配置原则

2.基本要求

- (1) 了解各功能空间涉及到的家具种类及其作用。
- (2) 掌握家具的配置原则

3.重点难点

(1) 家具的尺度及配置原则。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生爱岗敬业的职业道德和工匠精神。
- (2) 强调对待学业严谨认真，养成对人生负责的态度。

(八) 居住空间室内设计课内实践

1.教学内容

- (1) 明确实践项目设计内容
- (2) 相关平面图、立面图、顶面图的绘制
- (3) 效果图的绘制

2.基本要求

- (1) 了解设计规范，掌握居住空间设计定位分析流程，掌握完整的居住空间设计分析方法。
- (2) 具有良好的表达居住空间室内设计的能力。

3.重点难点

(1) 居住空间风格定位及施工图的绘制。

4.课程思政育人目标

(1) 从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。

(2) 培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	居住空间设计概述	目标 1	8-1、9-1	3	
2	古代居住形式的演变	目标 1	8-1、9-1	3	
3	居住空间布局	目标 2	4-1、9-1、10-1	6	
4	居住空间行为尺度	目标 3	8-1	3	
5	居住空间装饰施工与材料	目标 4	7-1	3	
6	居住空间室内设计行业规范	目标 5	7-1	3	
7	住宅家具	目标 6	4-1、8-1、10-1	3	
8	居住空间室内设计课内实践	目标 2、目标 3、目标 6、目标 7	2-1、4-1、7-1、8-1、9-1、10-1		24
合 计				24	24

四、课内实践（产教融合实践环节）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	居住空间室内设计	1、明确设计内容及设计要求，分析客户需求。 2、了解设计规范，收集住宅相关资料。 3、进行功能分区，绘制草图。	4	4-1、8-1、10-1	设计性	必做
2	居住空间室内设计	1、与学生一对一看方案，确定平面图方案。	4	9-1、10-1	设计性	必做
3	居住空间室内设计	1、在平面图的基础上绘制各立面图，明确设计风格，确定装饰材料及家具类型等。	4	7-1、9-1	设计性	必做
4	居住空间室内设	1、绘制效果图	8	4-1、9-1、	设计性	必做

	计			10-1		
5	居住空间室内设计	1、学生制作 PPT 演示设计方案。教师和学生共同点评方案。	4	2-1、4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程强调理论教学与实践动手设计相结合，采用多媒体教学手段，排部分学时进行设计方面的理论教学，部分学时进行专题设计，教师讲授与辅导相结合，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2. 采用案例式教学，引进工程的实际案例，让学生真正了解并掌握居住空间设计的方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）作图规范、清晰。 （3）方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题考试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交平时作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

八、考核方式

(一) 课程考核包括期末考试、平时作业情况考核。

(二) 课程成绩=平时成绩考试成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	50%	主要考核学生对所学知识点理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	4-1、7-1、8-1、9-1
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	考核学生对所学知识点综合分析解决的能力占 50%。	2-1、10-1

九、有关说明

(一) 校企合作课程

本课程属于校企合作课程，根据《2024 环境设计培养方案》中附件 3《环境设计专业企业培养计划》，在本课程的教学过程中不同的企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

(二) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(三) 参考书目及学习资料

- 1、居住空间设计（第二版）；刘爽；清华大学出版社；印次：2-8；2024.01
- 2、居住空间室内设计——项目与实战；赵一；清华大学出版社；印次：1-8；2019.07
- 3、建筑工业出版社，住宅设计规范 GB50096-2011,2011.12

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

装饰材料与施工工艺

(Decoration Materials and Construction Technology)

一、课程概况

课程代码：0931205

学 分：3.0

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计制图、建筑结构基础、计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。本课程的任务是让学生熟悉环境设计相关的材料的种类、特点和应用效果，为开展室内外环境设计提供支撑；要求学生掌握室内外环境设计相应的施工工艺设计。

二、课程目标

目标 1. 熟悉常用环境设计材料和基本特性和使用范围。

目标 2. 了解室内外装饰工程施工的基本内容和施工方法。

目标 3. 掌握施工图的绘制规范和画法。

目标 4. 熟悉室内外装饰工程施工的基本流程和施工工艺。

目标 5. 结合前面所学设计知识并在施工实践中运用的能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.1（占该指标点达成度的 60%）、毕业要求 8.1（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 10.1（占该指标点达成度的 20%；）。对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 7.1	√		√		
毕业要求 8.1		√		√	
毕业要求 10.1					√

三、课程内容及要求

（一）环境设计的基本材料

1.教学内容

- （1）学习环境设计材料与施工的基本要求。
- （2）环境设计材料与施工理论基础，。
- （3）环境设计基本材料（石膏、水泥）的分类和特点。
- （4）环境设计施工技术构成。

2.基本要求

- （1）了解环境设计材料基本内容。
- （2）了解环境设计施工的基本内容。

3.重点难点

- （1）环境设计基本材料的分类。
- （2）环境设计施工概论。

（二）石材与陶瓷材料

1.教学内容

（1）常用的石材材料：大理石、花岗岩的外观和性质特征，石材的分类，建筑石材在室内外工程中的应用分析，石材装饰的施工工艺。

（2）常用的陶瓷材料：陶瓷材料的外观和性质特征，陶瓷材料的分类，陶瓷材料在室内外工程中的应用分析，施工工艺。

2.基本要求

- （1）了解石材和陶瓷材料的特点与分类。
- （2）了解石材和陶瓷材料在环境设计中的应用。
- （3）掌握石材和陶瓷材料施工的方法和程序。

3.重点难点

- （1）石材和陶瓷材料的内容涵盖面较广泛，要掌握常用材料的特征。
- （2）石材和陶瓷材料施工的程序即工作步骤非常重要，必须重点讲解。

（三）木材、塑料和玻璃

1.教学内容

(1) 木材材料：木材产品的特点，木材产品的分类，木材在室内外工程中的应用分析，木材装饰的施工工艺。

(2) 塑料材料：塑料产品的特点，常用塑料产品的分类，塑料在室内外工程中的应用分析，塑料产品的施工工艺。

(3) 玻璃：玻璃的特点，玻璃产品的分类，玻璃在室内外工程中的应用分析，玻璃装饰的施工工艺。

2.基本要求

(1) 了解木材、塑料和玻璃材料的特点与分类。

(2) 了解木材、塑料和玻璃材料在环境设计中的应用。

(3) 掌握木材、塑料和玻璃材料施工的方法和程序。

3.重点难点

(1) 木材、塑料和玻璃材料的内容涵盖面较广泛，要掌握常用材料的特征。

(2) 木材、塑料和玻璃材料施工的程序即工作步骤非常重要，必须重点讲解。

(四) 环境设计施工工艺与方法

1.教学内容

(1) 环境设计材料与施工的内容大致包括三个部分：材料的性质、施工基本流程、施工工艺。

(2) 材料与施工的新的发展。

(3) 材料与施工的综合运用。

2.基本要求

(1) 了解装饰材料与施工的内容。

(2) 了解材料与施工的基本原则。

(3) 了解建筑装饰材料与施工的分类。

(4) 掌握建筑装饰材料与施工的方法和程序。

3.重点难点

(1) 建筑装饰材料与施工的内容涵盖面较广泛，要重点突出，让学生熟练掌握常用知识和重要知识点。

(2) 建筑装饰材料与施工的程序即工作步骤非常重要，必须重点讲解。

(3) 建筑装饰材料与施工过程中还牵涉各专业系统的协调。

(五) 环境设计施工图的规范与画法

1. 教学内容

- (1) 环境设计材料与施工图的规范。
- (2) 环境设计施工图的画法要求。
- (3) 环境设计施工图的绘制。

2. 基本要求

- (1) 了解施工图基本画法。
- (2) 了解施工图的基本规范。
- (3) 掌握施工图画法。

3. 重点难点

- (1) 环境设计施工图的规范和方法。
- (2) 环境设计施工图绘制。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	环境设计的基本材料	目标 1, 目标 2	7.1	4	4
2	石材与陶瓷材料	目标 1, 目标 2	7.1,8.1	4	4
3	木材、塑料和玻璃	目标 2, 目标 3	7.1	8	4
4	环境设计施工工艺与方法	目标 4	8.1,10.1	4	8
5	环境设计施工图的规范与画法	目标 5	10.1	4	4
合 计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	装饰材料市场调查	调查装饰材料分类、特点及市场行情	6	7.1	市场调查	必做
2	建筑装饰施工图绘制	结合施工工艺绘制施工图	6	8	设计性	必做
3	施工材料与工艺实训	材料性状认知结合设计的创新实践	12	8	综合项目	必做

合计	24			
----	----	--	--	--

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
---	------	--------------------------------------

八、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（六）课程总评成绩=“N”过程考核平均成绩×50%+“1”考试成绩×50%。”

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 5 次或 6 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	7.1、8.1、10.1
1 部分	期末考试	50%	考试由授课老师出题，综合评价学生综合运用所学知识的能力。	7.1、8.1、10.1

九、有关说明

（一）为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

《建筑装饰材料与施工原理上册、下册》来增祥 陆震伟 中国建筑工业出版社 2004.02

《建筑装饰材料与施工经典集》张绮曼 中国建筑工业出版社 1994.04

《中外建筑简史》陈捷 张昕 中国青年出版社 2014.01

《建筑装饰材料与施工表现档案—住宅样板》赵胜华 中国林业出版社 2011.07

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

公共空间室内设计课程教学大纲

(Public space Interior Design)

一、课程概况

课程代码：0931124

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 16，课内实践学时 48）

先修课程：室内设计基础（H）、居住空间室内设计（Q）

适用专业：环境设计

教 材：任课教师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：公共空间室内设计是环境设计专业的一门专业必修课程，是继室内设计原理、居住空间室内设计之后重要的实践课程。本课程的教学任务和目的是让学生运用室内设计理论知识，通过开展室内设计实践，掌握非住宅类商业空间室内设计的步骤和方法。同时让学生在遵循空间装饰装修规范的基础上，有序进行设计训练，掌握设计创意的方法和思路，创造出功能和美学等方面均有创新、创意的非住宅类商业空间。

二、课程目标

目标 1. 了解不同功能空间的共性和个性。

目标 2. 掌握空间创新创意设计方法。

目标 3. 熟悉空间的组织与构架，并能根据项目实际情况灵活应用。

目标 4. 了解照明、色彩、材质在空间设计中对重要作用，并掌握照明、色彩、材质在空间中的设计应用。

目标 5. 培养学生的设计整合能力。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4.1，5.1，7.1，（占该指标点达成度 50%）、毕业要求 9.1（占该指标点达成度的 30%），毕业要求 10.1（占该指标点达成度的 20%）对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5

毕业要求 2.1					√
毕业要求 4.1		√			
毕业要求 5.1	√				
毕业要求 7.1				√	
毕业要求 8.1			√		
毕业要求 9.1					√
毕业要求 10.1					√

三、课程内容及要求

（一）不同功能空间的特征及设计要点

1.教学内容

- （1）办公空间
- （2）零售空间
- （3）餐饮空间
- （4）休闲、娱乐空间
- （5）其他空间

2.基本要求

- （1）了解不同功能的空间其布局、空间元素等方面的共性和个性
- （2）了解不同功能空间的设计要点

3.重点难点

- （1）理解空间差异的内在原因
- （2）熟悉各种公共空间的功能布局

4.课程思政育人目标

（1）培养社会责任意识：通过分析不同功能空间的设计要点，引导学生思考如何通过设计提升公共空间的舒适性和功能性，增强社会责任感，关注公共空间的可持续性和社会价值。

（2）弘扬中华优秀传统文化：在设计中融入中国传统文化元素，鼓励学生在现代公共空间设计中传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信。

（3）倡导以人为本的设计理念：通过分析不同功能空间的人性化设计，培养学生以人为本的设计思维，关注使用者的需求和体验，体现人文关怀。

（二）空间创新创意设计方法

1.教学内容

- (1) 场所特征与空间设计
- (2) 艺术风格与空间设计
- (3) 人文文化与空间设计
- (4) 品牌与空间设计
- (5) 叙事与空间设计
- (6) 其他艺术形式与空间设计
- (7) 生成式 AI 的运用与空间设计
- (8) 其他理论与空间设计

2.基本要求

- (1) 理解不同理论与空间设计的转化。
- (2) 掌握各种创新方法的具体做法。

3.重点难点

- (1) 提炼理论内容
- (2) 将文字语言转化为图像语言

4.课程思政育人目标

(1) 培养创新精神与实践能力：通过创新创意设计方法的教学，鼓励学生勇于探索和实践，培养创新精神和实践能力，提升解决复杂设计问题的能力。

(2) 树立正确的设计价值观：引导学生理解设计不仅仅是形式上的创新，还应关注社会、环境和文化的影响，树立正确的设计价值观，避免过度追求形式而忽视功能和社会责任。

(3) 增强文化自信与全球视野：通过分析不同文化背景下的设计案例，培养学生对多元文化的理解和尊重，同时增强文化自信，能够在全球视野下进行创新设计。

(三) 空间的组织和空间造型

1.教学内容

1.教学内容

- (1) 空间的组织
- (2) 空间造型

2.基本要求

- (1) 掌握不同空间组织的方式，
- (2) 掌握各种空间造型的创意方法

3.重点难点

- (1) 根据空间的特征和现实需求设置最适合的空间组织形式
- (2) 根据空间组织设计适合的空间造型

4.课程思政育人目标

(1) 倡导绿色设计理念：在空间组织和造型设计中，引导学生关注环保和可持续发展，倡导使用环保材料和节能技术，培养绿色设计理念。

(2) 提升审美素养与艺术修养：通过空间造型设计的学习，提升学生的审美素养和艺术修养，培养其对美的感知和创造能力。

(四) 空间的照明、色彩与材质

1.教学内容

(1) 照明、色彩、材质在空间中的作用和相互关系

(2) 照明、色彩、材质在空间设计中的应用

2.基本要求

(1) 了解照明、色彩、材质在空间中的作用和相互关系

(2) 了解照明、色彩、材质在空间设计中的应用

3.重点难点

(1) 理解照明、色彩、材质在空间中的相互关系

(2) 掌握照明、色彩、材质在空间设计中的应用技巧

4.课程思政育人目标

(1) 倡导健康与安全的设计理念：通过照明、色彩与材质的设计应用，引导学生关注使用者的健康与安全，倡导使用环保、健康的材料，避免有害物质的使用。

(2) 培养节能环保意识：在照明设计中，引导学生关注节能技术的应用，培养节能环保意识，倡导绿色照明设计。

(3) 提升情感与心理关怀：通过色彩和材质的设计，引导学生关注空间对人的情感和心理学的影响，培养其对使用者心理需求的敏感度，体现人文关怀。

(五) 公共空间课内实践

(1) 项目任务解读

(2) 前期调研

(3) 项目相关规范文件解读

(4) 方案设计

(5) 方案表现

(6) 方案汇报

2.基本要求

- (1) 了解空间设计项目基本程序内容及要求
- (2) 具备独立完成项目各步骤的能力

3.重点难点

- (1) 根据项目要求展开空间内涵和形式上的创新创意设计
- (2) 运用不同的软件通过图纸表现设计创意

4.课程思政育人目标

(1) 培养团队合作精神：通过实践项目，鼓励学生进行团队合作，培养沟通协作能力，增强集体意识。

(2) 培养职业道德与责任感：通过实践项目的全过程参与，培养学生的职业道德和责任感，强调设计过程中的规范性和严谨性，确保设计方案的可行性和安全性。

(3) 提升社会服务意识：在实践项目中，引导学生关注公共空间的社会服务功能，培养其为社会服务的意识，设计出符合公众需求的公共空间。

(4) 增强实践能力与创新意识：通过实践项目的设计与汇报，提升学生的实践能力和创新意识，鼓励学生在实践中不断探索和创新，提升解决实际问题的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	不同功能空间的特征及设计要点	目标 1	5.1	4	8
2	空间创新创意设计方法	目标 2	4.1	4	
3	空间的组织和空间造型	目标 3	8.1	4	8
4	空间的照明、色彩与材质	目标 4	7.1	4	
5	公共空间课内实践	目标 5	2.1, 4.1、5.1, 7.1、8.1、9.1、10.1	0	32
合 计				16	48

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
----	--------	---------	----	----------	----	----

1	空间平面图设计	从办公空间、零售空间、餐饮空间等不同的功能空间中任选两种不同的功能空间绘制平面图	8	8.1、9.1	设计性	必做
2	空间组织练习	根据空间的功能和尺度规划多种空间组织	4	8.1	设计性	必做
3	空间造型练习	根据空间功能和尺度设计多种空间造型	4	8.1	设计性	必做
4	公共空间室内设计	1、明确设计内容及设计要求，分析客户需求。 2、了解设计规范，收集商业空间相关资料。 3、进行功能分区，绘制草图。 4、与学生一对一看方案，确定方案平面图。 5、在平面图的基础上绘制空间各立面图，确定装饰材料及家具类型等。 6、绘制效果图 7、学生制作 PPT 演示设计方案。教师和学生共同点评方案。	32	2.1, 4.1、 5.1, 7.1、 8.1、9.1、 10.1	设计性、 综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.集中讲授和个别辅导相结合。课堂讲授主要讲重点内容、共性内容，同时因为建筑创作是主观创造性活动，应尊重学生的个性发展，针对每一个同学的方案做到具体问题具体分析。

2.教师讲授与学生评述相结合。结合相关国内外优秀作品，进行较深入、细致的分析，以深化建筑类型内涵，启迪学生的思维深度。

3.学生讲授与教师补充相结合。变单项被动式为双向互动式，学生因与教师一起完成教学活动而更为积极活跃，既锻炼了学生表达方案的口头能力，又提高了学生的理论水准。

4.建议性的修改与启发性的提示教学相结合。充分保护和大力培养学生的创造性思维，要求学生阅读与该课程相关的内容广泛的参考书，扩展知识面，并引导学生作深层次的思考。在当今社会发展迅猛、未来充满变数的大背景中，培养学生具有扎实的基础知识和创新能力，给社会提供宽口径人才。

5.书本知识与实地考察相结合。每项任务书发放之后，都安排一次实地调查，让学生在真实的建筑环境中切身体会和评价。鼓励学生多次去实地测绘并调查，

从而深入理解设计理论与城市建设的关系。

6.阶段总结评价与展览展示相结合。针对每项设计任务及该设计中环环相扣的各个阶段，都要做到及时总结反馈，给学生分析任务完成的情况和存在的问题等等，并通过作品展示，提供全年级同学互相交流的媒介，达到资源共享的目的。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍和网上资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解案例。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、集中讲授和个别辅导教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学，课堂练习进行针对性辅导。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	在教学和作业设计的内容中，结合不同专业特点有所侧重。学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）图纸规范、清晰。 （3）内容符合主题要求，有创意 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可每周安排一定时间或在网上进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程为考查课。考核方式采取平时和考试作业分离。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。
---	------	---

八、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(七) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	课后课堂及平时作业，主要考核学生对命题主题内容的理解、平、顶、立面图的设计创意及绘制，考勤及全部平时作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	2.1、4.1、7.1、8.1
1 部分	期末考试作业成绩	50%	根据命题的相关内容，待定命题，设计有创意，符合相关规范，体现人性化，具有一定审美和空间感的设计。	8.1、9.1、10.1

九、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

教学网站：木藕设计网、谷德设计网、室内设计网、设计在线、知末网、ABBS 网站，大学生慕课，艺术设计联盟

- 1.陆邵明 著，建筑体验——空间中的情节，中国建筑工业出版社，2018.9
- 2.卫东风，室内空间设计与实训，北京大学出版社，2014.5
- 3.建筑工业出版社，商店建筑设计规范 JGJ648-2014，2014.9.

4.建筑工业出版社，办公建筑设计规范 JGJ67-2006,2007.1

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年9月

公共空间景观设计课程教学大纲

(Landscape of Public space Design)

一、课程概况

课程代码: 0931125

学 分: 4

学 时: 64 (其中: 讲授学时 32, 实践学时 32)

先修课程: 植物景观配置、景观设计基础(Q), 计算机辅助设计 I, 计算机辅助设计 II, 计算机辅助设计 III

适用专业: 环境设计

教 材: 任课教师根据教学需要自选教材

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务: 本课程是面向环境设计学生开设的专业核心课程, 具有很强的实践性和综合性, 旨在培养学生在公共空间景观设计方面的实际操作能力和创新思维。

课程任务是使学生掌握公共空间景观设计的流程和方法, 包括场地分析、设计构思、方案表达等。

通过项目模块任务的实践, 培养学生解决实际设计问题的能力。

培养学生团队协作精神和沟通能力, 提高学生的职业素养。

将思政教育融入课程, 培养学生的社会责任感和文化传承意识。

二、课程目标

目标1. 培养学生公共空间景观设计实践能力。使其掌握设计流程与方法, 能独立完成从场地分析到方案呈现的工作, 创造出满足功能与审美需求、融合环境的优质设计。

目标 2. 提升学生综合素养。包括培养团队协作与沟通能力、社会责任意识, 使其在设计中传承文化, 关注公共需求, 塑造有内涵、人性化的公共空间。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2.1、毕业要求 8.3, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 2.1	√							
毕业要求 8.3		√						

三、课程内容及要求

（一）基础知识与调研（8 课时）

1.教学内容

介绍课程目标、公共空间景观类型。

讲解场地调研方法，包括自然、人文、使用人群等要素。安排实地调研作业，让学生分组对不同类型公共空间进行初步调研。

2.教学要求

学生理解课程目标和公共空间景观类型，掌握调研方法，完成实地调研并整理资料。

3.重点难点

重点是掌握全面的调研方法

难点是准确分析调研结果与空间关系。

4.思政育人目标

培养学生观察和分析社会环境的能力，增强对公共空间价值的认知

（二）设计原则与案例分析（16 课时）

1.教学内容

讲解设计原则，如功能性、美观性、生态性等。

分析优秀公共空间景观案例，包括口袋公园、社区空间、城市广场、滨水带等，剖析设计思路与手法。

2.教学要求

学生掌握设计原则，深入理解各类优秀案例的设计思路和手法。

3.重点难点

重点是理解设计原则在案例中的体现

难点是将案例精髓运用到实际。

4.思政育人目标

引导学生树立正确设计价值观，传承和创新文化在设计中。

（三）项目实践（32 课时）

1.教学内容

安排口袋公园（8 课时）、社区公共空间（8 课时）、城市广场（8 课时）、

滨水休闲带（8 课时）四个项目，学生分组完成设计方案，包括方案构思、功能布局、景观元素设计、图纸绘制。

2.教学要求

各小组按要求完成四个项目设计方案，注重功能、美观和可行性。

3.重点难点

重点是合理设计方案

难点是创新与实际结合及团队协作。

4.思政育人目标

培养团队精神和为公众服务意识，提升社会责任感。

（四）汇报与评价（8 课时）

1.教学内容

学生分组汇报设计成果，接受教师 and 同学的提问与建议。教师总结评价，强调重点和改进方向。

2.教学要求

学生需清晰、有条理地汇报设计成果，准确回应提问。教师评价要全面客观，明确指出设计中的优点与不足，并给出针对性改进方向。

3.重点难点

重点：学生准确展示设计亮点和思路，教师评价能深入且具有指导意义，促进学生能力提升。

难点：教师在评价中平衡鼓励与批评，引导学生接受建议；学生理解并消化反馈，转化为改进措施。

4.思政育人目标

培养学生尊重他人意见和成果的意识，在交流中学会谦虚、包容，提升团队协作精神和沟通能力；增强学生对高质量设计作品的追求和责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	基础知识与调研	目标 1、2	2.1、8.3	4	4
2	设计原则与案例分析	目标 1、2	2.1、8.3	8	0
3	项目实践	目标 1、2	2.1、8.3	8	24
	汇报与评价	目标 1、2		4	4
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	公共空间景观类型调研	让学生分组对不同类型公共空间进行初步调研。	4	2.1、8.3	综合性	必做
2	口袋公园创意景观设计	依据给定口袋公园场地条件,设计兼具美观与实用功能,满足周边居民休闲需求,融入特色元素,合理规划空间与植物配置。 至少包括平面图、剖面图、效果图,标注清晰,表达设计意图明确。	4	2.1、8.3	设计性	必做
3	社区活力公共空间景观打造	分析社区需求,设计促进居民交往、健身、娱乐的公共空间,体现社区文化,注重安全与无障碍设计,提升空间活力。 涵盖总平面图、功能分区图、重要节点效果图、设施布置图,规范准确。	8	2.1、8.3	设计性	必做
4	城市广场功能与文化融合景观设计	结合城市广场功能定位,融入当地文化,解决人流集散问题,设计标志性景观,营造特色氛围,满足多样需求。 总平面图、交通流线图、景观节点图、鸟瞰图或透视图,展示整体与细节。	8	2.1、8.3	设计性	必做
5	滨水休闲带生态景观优化设计	内容:调研滨水现状,设计亲水平台、休闲步道等,保护与修复滨水生态,应对水位变化,确保安全且景观优美。 要求:(1)合理组织空间序列(2)完成景观平面布局图、分区图、植物种植设计图、竖向设计图、道路铺装图、节点图、景观效果图,体现生态与景观融合。	8	2.1、8.3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.项目式教学与小组协作

针对每个景观设计项目,组织学生分组开展。小组成员分工合作,共同完成从场地调研、方案构思到图纸绘制等一系列设计流程,培养学生团队协作和实践能力,让他们在实际操作中理解和掌握不同类型公共空间景观设计的要点。

2.案例教学与实地考察相结合

收集各类优秀的口袋公园、社区公共空间、城市广场和滨水休闲带景观设计

案例，在课堂上进行分析讲解，引导学生学习其中的设计理念、功能布局、景观元素运用等。同时安排实地考察，让学生亲身感受真实环境，将理论与实践更好地融合，增强对不同空间特性的理解和设计应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 （4）备课的内容要与时俱进，要及时将新的内容融入到课堂中。尤其是案例要结合专业特点，让学生熟练掌握环境设计的表现。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和案例演示。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）针对各章节的知识点要融入多种教学方法，启发学生的创造思维和学习兴趣，让学生充分利用课余时间使用该软件。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）图纸的规范性较好。 （3）设计具有一定的合理性、新颖性。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师利用多渠道（手机、网络教学平台、QQ群，微信群）及时解决学生的学习中存在的问题。
5	成绩考核	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（八）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	考核环节	50 %	一、场地调研分析报告 完整性（30 分）：涵盖自然条件、人文环境、使用人群等调研内容，信息无遗漏。 准确性（30 分）：数据和资料准确可靠，分析合理。 深度（20 分）：对场地问题和潜力有一定深度挖掘。 表达（20 分）：报告逻辑清晰、图文并茂。 二、设计原则理解小论文 内容（40 分）：准确阐述功能性、美观性、生态性等设计原则内涵，结合案例。 理解（30 分）：体现对设计原则的深入理解，有自己的见解。 条理（20 分）：结构清晰，论述有条理。 引用（10 分）：案例引用恰当，资料来源规范。 三、口袋公园景观设计方案 功能（30 分）：功能分区合理，满足休闲需求。 创意（25 分）：有独特设计思路和亮点。 景观元素（20 分）：植物、小品等搭配协调。 图纸表达（20 分）：平面图、剖面图等绘制规范、美观。 与场地契合（5 分）：充分考虑场地条件。 四、社区公共空间景观设计方案 居民需求满足（30 分）：符合社区居民活动和文化需求。 空间布局（25 分）：合理规划健身、娱乐等空间，交通流畅。 文化体现（20 分）：融入社区文化元素。 安全与舒适（15 分）：考虑安全因素，营造舒适氛围。 图纸质量（10 分）：清晰准确展示设计。 五、城市广场或滨水休闲带景观设计方案 功能与定位（30 分）：符合城市广场或滨水休闲带功能和城市定位。 特色（25 分）：有鲜明特色，如标志性景观或独特	2.1、8.3

			滨水体验。 生态与文化（20 分）：注重生态保护，体现地方文化。 综合协调（15 分）：处理好交通、人流、景观关系。 展示效果（10 分）：设计展示完整、有吸引力。	
1 部分	考核环节	50 %	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。具体细则见评分标准	2.1、8.3

七、有关说明

（一）持续改进

- （1）使用最新的国内外景观设计案例进行课堂教学。
- （2）在教材内容的基础上参照课外书籍和网络资源进行备课。
- （3）在课程的讲授过程中，与地区的常用材料相结合，增强该课程的应用性。

（二）参考书目及学习资料

[1]唐子颖、张东，《日常公园：张唐景观公园设计实践手记》，同济大学出版社，2023 年。

[2]许浩，景观设计---从构思到过程，中国电力出版社、2011.01。

[3]蒂姆 理查德森，景观设计思源——大师手绘草图构思与表达，江苏科学技术出版社，2017.01。

数字化资源：

1. FM 设计网 <http://fmddd.com/portal.php>
2. 花瓣网 <http://huaban.com/>
3. 图加加 <http://www.tujiajia.cn/>
4. 设计传媒 <http://www.design-media.cn/>
5. 谷德设计网 <http://www.gooood.hk/>

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

数字化设计课程教学大纲

(Computer Assisted DesignIII)

一、课程概况

课程代码：0931110

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 32，上机学时 32）

先修课程：空间形态构成、设计制图、计算机辅助设计 I、
计算机辅助设计 II

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业选修课，也可作为艺术设计类专业的选修课程。通过本课程的学习，培养学生三维建模、效果图表现的基础理论和基本技能，为后续室内设计、景观规划设计课程及毕业设计环节奠定基础。

二、课程目标

目标1. 通过该课程的学习让学生熟练掌握计算机软件操作，设计资源的收集。

目标2. 学习使用三维设计软件的建模表现技法。

目标3. 学习使用三维设计软件的材质表现技法。

目标4. 学习使用三维设计软件的灯光表现技法。

目标5. 学习使用三维设计软件的渲染等表现技法。

目标6. 熟练掌握3ds Max、Sketch Up、D5等三维设计软件的操作，能够运用软件表现设计概念、设计方案。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2.2 及毕业要求 6.3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6		

毕业要求 2.2	√							
毕业要求 6.3		√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）视图与基本操作

1.教学内容

- （1）3ds Max、Sketch Up的功能介绍
- （2）3ds Max、Sketch Up的视图操作方法
- （3）基本变换操作方法

2.基本要求

（1）认识3ds Max、Sketch Up在环境设计中的作用，掌握该课程的学习方法，了解该课程的考核方式。

（2）掌握该软件的视图布局的关系、视图操作的方法。

（3）掌握该软件的基本操作方法，移动、复制、变换以及精确变换的方法。

3.重点难点

（1）了解 3ds Max 软件 4 个窗口之间的关系。

（2）掌握基本变换操作，结合视图操作形成良好的操作习惯。

4.课程思政育人目标

（1）通过设计挖掘专业的人文和技术价值。

（2）引导学生树立追求真理的科学精神、严谨踏实的职业精神、爱岗敬业的工匠精神和勇于革新的创新精神等“非专业能力”的培养。

（二）基础建模

1.教学内容

（1）标准几何体模型的调节与应用。

（2）扩展几何体模型的调节与应用。

2.基本要求

（1）掌握标准几何体、扩展几何体模型的调节，并能够结合变换操作进行建模。

（2）能够使用修改工具调节模型。

3.重点难点

(1) 熟悉基本模型的种类，了解基本模型的参数及意义，为灵活建模奠定基础。

(2) 熟练使用变换操作结合基本模型创建室内外环境模型。

4.课程思政育人目标

(1) 厚植学生家国情怀和设计兴国的理想信念。

(2) 突出设计背后的科学内涵和中国人的智慧，以及前沿的设计思维和创新思维。

(三) 高级建模

1.教学内容

(1) 二维形编辑与建模。

(2) 组合体建模（布尔运算、放样）。

(3) 多边形建模。

2.基本要求

(1) 掌握二维图形的编辑及二维形建模的方法。

(2) 掌握组合体建模的方法（布尔运算、放样）。

(3) 掌握多边形建模的方法，并能够使用多边形创建常用的室内建筑空间。

3.重点难点

(1) 掌握二维图形的编辑，使用二维形体创建线性模型。

(2) 掌握多边形（Poly）建模方法，能够使用编辑面板进行多边形模型的修改与编辑，快速创建室内外建筑空间模型。

4.课程思政育人目标

(1) 培养学生从事设计创新工作所必须具有的文化。

(2) 以及前沿的设计思维和创新思维。

(四) 材质、灯光的调节与应用

1.教学内容

(1) 材质编辑器、材质类型、参数调节的介绍，常用材质的调节练习。

(2) 使用 UVW 修改器调节材质。

(3) 灯光的类型、参数的调节介绍，常用灯光的布局方法及应用。

2.基本要求

- (1) 掌握三维设计软件材质的使用，能够使用 UVW 修改器调节材质。
- (2) 掌握三维设计软件灯光的使用，能够合理布局室内环境灯光。

3.重点难点

- (1) 掌握三维设计软件材质的使用，能够使用 UVW 修改器调节材质。
- (2) 掌握三维设计软件灯光的使用与调节，能够使用 ies 灯光模拟室内射

灯的应用。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生创新的设计思维以及工匠精神。
- (2) 培养学生热爱生活，热爱大自然，助人为乐的精神。

(五) 效果图渲染及后期处理

1.教学内容

- (1) 三维设计软件渲染器的设置。
- (2) 常用效果图渲染关键知识点及技法。
- (3) 效果图后期处理的方法。

2.基本要求

(1) 掌握三维设计软件渲染器的设置，能够使用三维设计软件渲染高品质的效果图。

- (2) 掌握效果图后期处理的方法。

3.重点难点

- (1) 掌握三维设计软件渲染器的设置以及间接照明中的参数设置。
- (2) 使用 Photoshop 进行效果图后期的亮度、色彩、饱和度的调节。

4.课程思政育人目标

- (1) 培养学生诚信就业，恪守职业道德的情操。
- (2) 培养学生团结协作的精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	视图与基本操作	目标 1、2	2.2、6.3	4	0
2	基础建模	目标 2、3	2.2、6.3	4	4
3	高级建模	目标 2、3、4、5	2.2、6.3	8	12

4	三维设计软件材质、灯光的调节与应用	目标 3、4、5	2.2、6.3	8	8
5	效果图渲染及后期处理	目标 3、4、5、6	2.2、6.3	8	8
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	基础建模训练	内容：使用基础建模工具结合变换操作，创建模型。 要求：（1）掌握标准几何体、扩展几何体模型的调节，并能够结合变换操作进行建模。（2）能够使用修改工具调节模型。	4	2.2 6.3	设计性	必做
2	高级建模训练	内容：二维形、组合体、多边形建模训练 要求：（1）掌握二维图形的编辑及二维形建模的方法。（2）掌握组合体建模的方法（布尔运算、放样）。 （3）掌握多边形（Poly）建模的方法，并能够使用多边形创建常用的室内建筑空间。	12	2.2 6.3	设计性	必做
3	室内空间模型制作	内容：创建室内空间，并指定材质、灯光。 要求：（1）掌握 D5 材质的使用，能够使用 UVW 修改器调节材质。 （2）掌握 D5 灯光的使用，能够合理布局室内环境灯光。	8	2.2 6.3	设计性	必做
4	效果图渲染与后期	内容：完成效果图的渲染与后期处理 要求：（1）掌握 D5 渲染器的设置，能够使用 D5 渲染器渲染高品质的效果图。 （2）掌握效果图后期处理的方法。	8	2.2 6.3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.讲授法：通过讲授该软件的参数让学生熟悉软件的使用技巧和使用方法。
- 2.案例教学法：在讲授的基础上，结合案例教学让学生在案例中学习环境空间的建模、材质、灯光的表现方法，最终掌握效果图制作的方法和技能。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。 (4) 备课的内容要与时俱进, 随着软件的升级, 要及时将新的内容融入到课堂中。尤其是案例要结合专业特点, 让学生熟练掌握环境设计的表现。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和案例演示。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 针对各章节的知识点要融入多种教学方法, 启发学生的创意思维和学习兴趣, 让学生充分利用课余时间使用该软件。 (5) 结合专业课(室内设计、景观设计)的内容, 合理安排课程训练的内容。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 模型比例合适、效果好。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师利用多渠道(手机、网络教学平台、QQ 群, 微信群)及时解决学生的学习中存在的问题。
5	成绩考核	该课程为专业基础课, 既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
N 部分	考核环节	50 %	课后完成 20-30 个训练，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	2.2、6.3
1 部分	考核环节	50 %	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。具体细则见评分标准	2.2、6.3

七、有关说明

（一）持续改进

- （1）提供高性能的电脑使课程得以正常运行。
- （2）在教材内容的基础上参照课外书籍和网络资源进行备课。
- （3）在课程的讲授过程中，与专业内容相结合，增强该课程的应用性。

（二）参考书目及学习资料

- （1）《3ds Max&V-Ray 室内效果图表现》，张媛媛，上海交通大学出版社，2023 年 5 月；
- （2）《3ds Max/VRay 效果图表现技法》，史会全，哈尔滨工程大学出版社，2022 年 8 月；
- （3）《Sketch Up 草图大师入门与实战》，刘少伟，南京大学出版社，2022 年 8 月；
- （3）《Sketch Up 环境艺术设计》，江水明，上海交通大学出版社，2023 年 6 月。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

雕塑与壁画课程教学大纲

(Sculpture and Murals)

一、课程概况

课程代码： 0931112

学 分： 4

学 时： 8 周

先修课程： 设计素描，设计色彩，美术写生

适用专业： 环境设计

教 材： 《现代雕塑的设计与制作》，吴顺平编著，黑龙江美术出版社；
《装饰雕塑》，李燕根，广西美术出版社

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：

本课程是环境设计专业开设的一门专业选修课程。学生通过对现代装饰壁画、雕塑的一系列基本知识掌握和对课程中一些重要雕塑表现技能和创作技能的实践学习，了解现代装饰壁画、雕塑和环境之间的有机联系，以适应现代社会发展和城镇建设以及室内外环境设计人才的需要，学习雕塑的基本理论及其实际应用，培养审美认知能力。

二、课程目标

目标 1. 能够运用一般雕塑壁画知识和技法，学会雕塑壁画手稿的表现。

目标 2. 能够运用一般雕塑壁画知识和技法，完成采用雕塑壁画手稿的明暗色块色调变化处理速写的任务；完成采用线描的线条粗细浓淡勾勒变化处理速写的任务。

目标 3. 能够运用一般雕塑壁画知识，运用特殊雕塑壁画技法，完成简单雕塑的训练；完成简单雕塑工具的练习任务。

目标 4. 能够运用一般雕塑壁画的知识的制作技法，学会雕塑壁画的塑形表现。

目标 5. 能够运用雕塑壁画技法，完成雕塑壁画手稿构图、轮廓起草的任务；完成雕塑壁画绘制塑造的任务。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 4.2、毕业要求 4.3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 4.2	√	√		√	√
毕业要求 4.3			√		√

三、课程内容与要求

（一）课程内容

1. 了解雕塑的基本概念和种类；
2. 理解现代雕塑的内涵；
3. 掌握现代雕塑材料、色彩、形体等构成语言；
4. 掌握现代雕与环境空间关系；
5. 掌握现代装饰壁画的设计思维与创作方法。

（二）课程具体内容要求

- 1.了解原始时期的雕塑与壁画特征；
2. 中西装饰雕塑与壁画的艺术特征；
3. 装饰雕塑与壁画的语言特征；
4. 装饰雕塑与壁画的形式特征；
5. 装饰雕塑与壁画的艺术特征
6. 装饰雕塑与壁画设计制作

（三）课程思政育人目标

1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱社会主义美好未来。

2.树立远大理想信念。培养当代大学生立志建设祖国、报效国家的远大志向兴趣。

3.明白美的源泉是人类的生产生活实践，积极主动深入生活，自觉向人民学习，以设计美化人民的生活，以优秀的作品鼓舞人。

序号	教学内容	支撑的课程目	支撑的毕业要求	讲授	课内实践
----	------	--------	---------	----	------

		标	指标点		
1	概述	目标 1、2	4.2	4	
2	装饰雕塑与壁画的特征	目标 3、4	4.3	8	8
3	装饰雕塑与壁画设计制作	目标 5	4.2, 4.3	20	24
	小计			32	32

四、课内实践项目表

序号	项目名称	内容	要求	类型	对毕业要求的支撑	学时数
1	浮雕的临摹	选一优秀中国浮雕临摹	达到基本形似	综合性	4.2	8
2	环境雕塑设计与制作	模拟某一空间环境进行雕塑设计	雕塑与环境空间的统一	综合性	4.2, 4.3	8
3	装饰壁画设计与制作	以装饰手法进行壁画造型创意设计	新颖独特	综合性	4.2, 4.3	16
合计						32

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.理论与实践相结合，着重培养学生鉴别能力与动手能力，继而培养学生的创新意识和审美情趣。

2.采取课堂理论讲授与实践训练相结合的教学模式，在实践中巩固所学，提高动手能力与审美意识。

3.课堂理论讲授可采用多媒体教学结合案例分析等手段，实践环节可采用教师演示法、单组辅导法、整体讲评法等教学方法。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的创新思维能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按要求完成雕塑壁画制作，不缺交，不抄袭。 （2）雕塑壁画制作认真、细致、有创意。 教师批改和讲评作业要求： （1）雕塑壁画作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为雕塑壁画的设计制作表现，具体由任课教师指定。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）旷考者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（九）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 4 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	4.2, 4.3
1 部分	期末考试 (雕塑壁画制作)	50%	考试内容可以是雕塑壁画设计制作(具体内容 由任课教师灵活安排)，综合评价学生综合运用 所学知识的能力。	4.2, 4.3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，在条件允许下适当安排室外授课及外出参观公共场所的雕塑和壁画。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、现场示教、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

《现代公共艺术》章晴芳编著上海人美出版社

《现代雕塑的设计与制作》吴顺平编著黑龙江美术出版社

《装饰雕塑》，李燕根，广西美术出版社

《装饰雕塑》，赵盟，吉林美术出版社

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

批准人：徐 茵

批准时间：2024年8月

环境动画设计与制作课程教学大纲

(Environmental animation Design and Produce)

一、课程概况

课程代码：0931024

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 16，上机学时 16）

先修课程：计算机辅助设计 I，计算机辅助设计 II，计算机辅助设计 III

适用专业： 环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业选修课，也可作为艺术设计类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习使学生掌握和巩固多种三维动画设计软件，进行室内和室外环境动画的制作，学习环境动画的后期处理技法。

二、课程目标

目标1. 通过该课程的学习让学生熟练掌握计算机操作，网络资源的收集。

目标2. 学习使用三维建模软件，3D可视化创作工具和视频剪辑等软件制作环境动画视频。

目标3. 熟练掌握多种软件的动画制作技法，后期合成方法，综合表现设计概念、设计方案。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2.2、毕业要求 6.3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 2.2	√							
毕业要求 6.3		√	√					

三、课程内容及要求

（一）环境动画概述与关键帧动画

1.教学内容

- （1）环境动画的分类、制作流程和常用的软件
- （2）多种三维软件的关键帧动画使用技法

2.基本要求

- （1）了解环境动画制作流程和后期制作的相关软件。
- （2）掌握关键帧动画制作方法和相关的设置。
- （3）能够使用关键帧动画完成简单的动画制作。

3.重点难点

- （1）掌握关键帧动画制作方法和相关的设置。

4.课程思政育人目标

- （1）培养学生对自然环境的热爱与敬畏。
- （2）培养学生追求精益求精、技艺上追求尽善尽美的工匠精神。

（二）环境动画的模型、材质、灯光的调节

1.教学内容

- （1）路径动画的使用方法。
- （2）环境动画的模型、材质、灯光的调节。
- （3）环境动画的摄像机表现方法。

2.基本要求

- （1）掌握环境动画制作流程及摄像机动画。
- （2）掌握材质、灯光的调节与使用方法。
- （3）能够合理运用动画进行设计表现。

3.重点难点

- （1）熟悉环境动画制作流程，摄像机动画制作合理。
- （2）模型、材质、灯光的调节统一、协调。

4.课程思政育人目标

- （1）引导学生去思考，培养学生的创新创作能力和团队合作意识。
- （2）老师现场指导提出修改意见，学生及时对模型进行修改创作，培养学生精益求精

求精、注重细节的工匠精神和职业态度。

（三） 环境动画的渲染与后期

1.教学内容

- （1）环境动画渲染设置与序列帧的输出。
- （2）使用后期软件进行影片合成、文字添加与特效编辑。

2.基本要求

- （1）掌握多种软件的动画渲染设置，学会使用关键帧渲染。
- （2）掌握影片后期合成的流程与关键点，能够使用软件弥补影片渲染的不足。
- （3）能够完成影片合成、文字添加与特效编辑。

3.重点难点

- （1）能够熟练地进行渲染输出。
- （2）熟练进行影片合成、文字添加与特效编辑。

4.课程思政育人目标

- （1）培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨认真、团队合作的职业素养。
- （2）培养学生在动画设计与制作上追求独具匠心、质量上追求精益求精、技艺上追求尽善尽美的工匠精神。

（四） 环境动画设计与制作综合训练

1.教学内容

- （1）完成一个环境动画的设计与制作，能够独立解决动画制作中的问题。
- （2）使用后期软件进行影片合成、文字添加与特效编辑。

2.基本要求

- （1）熟练使用多种软件的动画渲染设置，学会使用关键帧渲染。
- （2）熟练掌握影片后期合成的流程与关键点，独立完成影片的制作。

3.重点难点

- （1）环境动画的模型制作、材质与灯光调节。
- （2）影片合成的效果。

4.课程思政育人目标

- （1）培养学生的团队合作意识、严谨认真和讲究实效的工作作风
- （2）提升学生综合分析能力、自主学习能力和创新创造能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	环境动画概述与关键帧动画	目标 2、3	2.2、6.3	4	0
2	环境动画的模型、材质、灯光的调节	目标 2、3	2.2、6.3	4	4
3	环境动画的渲染与后期	目标 2、3	2.2、6.3	4	4
4	环境动画设计与制作综合训练	目标 1、2、3	2.2、6.3	4	8
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	环境动画的调节	内容：创建环境模型并调节材质、灯光、动画路径。 要求：（1）掌握环境动画的模型、材质、灯光的调节方法。（2）能够使用路径或关键帧制作漫游动画。	4	2.2 6.3	设计性	必做
2	动画渲染与后期制作	内容：环境动画渲染与后期制作 要求：（1）使用关键帧渲染制作动画。（2）按照动画的设计路径渲染不少于 3 组镜头。（3）掌握后期处理软件的剪辑、文字、特效及输出的方法。	4	2.2 6.3	设计性	必做
3	综合训练	内容：自主制作环境动画。 要求：（1）掌握多种软件的动画渲染，能够制作出高品质的动画短片。（2）掌握后期软件的使用并能够结合文字、特效、音乐表现设计的亮点。	8	2.2 6.3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.讲授法：通过讲授该软件的参数让学生熟悉环境动画制作方法。
- 2.案例教学法：在讲授的基础上，结合案例教学让学生在案例中学习环境动画的建模、材质、灯光的调节方法，后期处理软件的使用技法，最终能够独立完成环境动画的制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 （4）备课的内容要与时俱进，随着软件的升级，要及时将新的内容融入到课堂中。尤其是案例要结合专业特点，让学生熟练掌握环境设计的表现。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和案例演示。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）针对各章节的知识点要融入多种教学方法，启发学生的创意思维和学习兴趣，让学生充分利用课余时间使用该软件。 （5）结合专业课（室内设计、景观设计）的内容，合理安排课程训练的内容。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）模型比例合适、效果好。 （3）动画的时间长度能够满足要求。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师利用多渠道（手机、网络教学平台、QQ 群，微信群）及时解决学生的学习中存在的问题。
5	成绩考核	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（十）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50 %	课后完成 2-3 个训练，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	2.2、6.3
1 部分	技能考核	50 %	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。具体细则见评分标准	2.2、6.3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

（二）持续改进

- （1）提供高性能的电脑使课程得以正常运行。
- （2）在教材内容的基础上参照课外书籍和网络资源进行备课。
- （3）在课程的讲授过程中，与专业内容相结合，增强该课程的应用性。

（三）参考书目及学习资料

列出课程教学所需的参考书目及学习资料，包括书名、编者、出版社，出版时间及版次等有关信息。

- （1）风景园林数字可视化设计——SketchUp 2018 & Lumion 8.0、仇同文、化学工业出版社、2021.3。
- （2）Enscape 场景设计即时渲染教程（全彩）、张凯 、电子工业出版社、2019.6。
- （3）D5Render渲染器实战教程—实时渲染，可视化设计新趋势、孙维福、化学工业出版社、2023.8。
- （4）D5渲染器官方网站：<https://www.d5render.cn>
- （5）有仓设计官方网站：<http://www.yoooooc.cn/index.html>
- （6）哔哩哔哩网站up主：Light是个建筑狗，Enscape软件和D5软件相关的动画视频课程。
- （7）哔哩哔哩网站up主：十字Asz，Enscape软件相关的渲染和动画视频课程。

(8) 小红书 up 主：云南在逃米线，Enscape 软件和 D5 软件相关的动画视频课程。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

城乡改造与环境设施设计课程教学大纲

(Design of Environmental Facilities for Urban and Rural Reconstruction)

一、课程概况

课程代码：0931126

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 16，课内实践学时 32）

先修课程：空间形态构成、创新思维与设计、计算机辅助设计 I、II、数字化设计、设计制图

适用专业：环境设计

教 材：由任课教师制订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：城乡改造与环境设施设计是在环境设计专业学生中开设的一门专业选修课程。该课程将城乡改造中涉及到的环境设施作为一个重要对象进行研究，围绕环境、设施、人三者关系，对环境设施的相关概念、理论、设计方法及新趋势加以系统梳理与方法指导。该课程将基础理论和典型案例相结合，强调设施与环境的整体性协调问题，关注设施与人的关系，注重设施的多元创新设计，旨在使学生掌握环境设施设计的基本概念、属性、因素构成与相关理论问题，掌握环境设施设计的基本方法，能够结合环境、功能、文化、经济和技术等进行具有创造力的环境设施研究与设计实践。

二、课程目标

目标 1. 了解环境设施的基本概念和发展历史。

目标 2. 理解设施、人、环境之间的相互关系。

目标 3. 掌握环境设施设计方法。

目标 4. 掌握环境设施设计流程。

目标 5. 掌握环境设施绘图表达方法。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-1（占该指标点达成度的 20%）、毕

业要求 5-2（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 9-3（占该指标点达成度的 30%；）和毕业要求 10-3（占该指标点达成度的 30%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 4-1		√	√		
毕业要求 5-2	√				
毕业要求 9-3				√	
毕业要求 10-3					√

三、课程内容及要求

（一）环境设施设计相关概念

1.教学内容

- （1）环境设施设施的概念。
- （2）环境设施的分类及内容。
- （3）设施历史与现状。
- （4）设施的属性。

2.基本要求

- （1）了解环境设施设计的概念、历史及发展趋势。
- （2）掌握环境设施的属性。

3.重点难点

根据环境设施的属性分析当下的环境设施。

4.课程思政育人目标：了解社会经济发展对设施的推动作用，感受传统文化及地域文化在设施中的体现。

（二）环境、设施与人的关系分析

1.教学内容

- （1）环境因素。
- （2）设施因素。
- （3）人的因素。

2.基本要求

- (1) 掌握环境与设施的关系。
- (2) 掌握人与设施的关系。
- (3) 设施的材料与工艺。

3.重点难点

通过分析环境的现状特征与人的行为，找到设施设计的切入点。

4.课程思政育人目标：掌握设计中“以人为本”的内涵。

(三) 环境设施设计方法与分类运用

1.教学内容

- (1) 设计的一般程序。
- (2) 设计研究的方法。
- (3) 各类设施分类设计要求。

2.基本要求

- (1) 掌握设施设计的一般程序。
- (2) 掌握设施设计的方法。

3.重点难点

运用设施设计的方法展开设计创意。

4.课程思政育人目标：掌握设计中的一般规律与特殊规律。

(四) 环境设施的绘图表达

1.教学内容

- (1) 三视图的绘图表达。
- (2) 效果图的绘图表达。

2.基本要求

掌握各种设施的绘图表达方式。

3.重点难点

整套图纸的统一和协调。

4.课程思政育人目标：通过制图培养学生严谨、勤恳的治学态度。

(五) 城乡改造中环境设施设计训练

1.教学内容

(1) 环境设施设计练习（一）：城市街道、社区、广场等空间改造中的环境设施设计。

(2) 环境设施设计练习(二)：乡村公共空间改造中的环境设施设计。

2.课程思政育人目标：了解城乡发展趋势，通过实地调研、设计实践等学习过程，培养服务社会、服务大众的设计意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	环境设施设计相关概念	目标 1	5-2	4	
2	环境、设施与人的关系分析	目标 2	4-1	6	
3	环境设施设计方法与分类运用	目标 3	4-1	4	
4	环境设施的绘图表达	目标 4	9-3	2	
5	城乡环境设施设计训练	目标 5	10-3		32
合 计				16	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	环境设施设计练习（一）	城市街道、社区、广场等空间改造中的环境设施设计。 要求：完成设计方案的三视图、效果图，撰写设计说明	16	9-3 10-3	设计性	必做
2	环境设施设计练习（二）	乡村公共空间改造中的环境设施设计。 要求：完成设计方案的三视图、效果图，撰写设计说明	16	9-3 10-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，引进工程的实际案例，让学生真正了解并掌握环境设施设计的方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 作图规范、清晰。 (3) 方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为环境设施方案设计, 具体内容见《环境设施设计考核方案审批表》。 有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

八、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（十一）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
N 部分	平时作业	50%	主要考核学生对所学知识的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	1-3
1 部分	期末考试	50%	考核学生对所学知识点综合分析解决问题的能力占 50%。	1-3、3-1、6-1

九、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

根据城市建设的情况，两个环境设施练习内容可以前后调整，可以有 4 个课时的时间在校外实地展开教学工作。

（二）参考书目及学习资料

- 1.侯立丽、刘晖、王静，公共设施设计 2022-01-01 /清华大学出版社
- 2.城市家具与城市更新研究 2022-11-01，中国建筑工业出版社

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年9月

园林艺术赏析课程教学大纲

(Appreciation of Landscape Art)

一、课程概况

课程代码：0931115

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：中外建筑史、植物景观配置

适用专业：环境设计

教 材：任课教师根据教学需要自选教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

园林艺术赏析是一门通过对园林历史、设计元素、风格特点等方面进行研究和欣赏，培养学生审美能力和对园林文化理解的课程。本课程旨在让学生全面了解园林艺术的魅力，领略不同文化背景下园林的独特价值，并从中汲取文化与艺术素养，同时融入思政教育，培养学生的民族自豪感和文化自信等。

二、课程目标

目标 1 提升学生对园林艺术的审美水平，使其能精准识别并欣赏园林之美，包括形式、色彩和空间之美。

目标 2 增强学生对园林文化内涵的理解，知晓园林与历史、哲学、文学等方面的紧密联系。

目标 3 培养学生分析园林作品的能力，从设计、要素、风格等维度剖析园林的独特魅力。

目标 4 激发学生在园林艺术方面的创新思维，结合古今，为园林发展提供新思路。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4.1、毕业要 5.1、毕业要 5.3、毕业要求 8.3、毕业要求 9.3、毕业要求 10.3，对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标
------	------

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 4.1				√				
毕业要求 5.1	√		√	√				
毕业要求 5.3	√			√				
毕业要求 8.3		√						
毕业要求 9.3		√	√					
毕业要求 10.3				√				

三、课程内容及要求

（一）园林艺术概论（4 课时）

1.教学内容

讲解园林定义、起源与发展，阐述其与人类社会文化关系，介绍园林基本类型（如皇家、私家等）和功能，如观赏、休闲，结合实例加深理解。

2.教学要求

了解园林的定义、起源和发展历程。

理解园林与人类社会、文化的关系。

掌握园林的基本类型和功能。

3.教学重点、难点

教学重点：园林的起源和不同类型的划分依据。

教学难点：理解园林发展与社会文化变迁之间的内在联系。

4.思政育人目标

引导学生认识到园林艺术是人类文明发展的重要体现，激发学生对本国园林文化起源的探索热情，增强文化归属感。

（二）园林艺术的构成要素（8 课时）

1.教学内容

深入剖析地形、水体、植物、建筑等要素特点与作用，讲解设计原则与方法，展示多种组合案例，分析不同组合营造的空间氛围，指导学生实践分析。

2.教学要求：

熟悉地形、水体、植物、建筑等园林基本构成要素的特点和作用。

掌握各种要素在园林设计中的运用原则和方法。

能够分析不同园林中构成要素的组合效果。

3.教学重点、难点

教学重点：各构成要素的设计原则和相互关系。

教学难点：理解要素组合如何营造出独特的园林空间氛围。

4.思政育人目标

培养学生观察自然、尊重自然的意识，类比社会发展中各个元素的协同作用，

引导学生树立和谐发展的观念。

（三）中国古典园林赏析（10 课时）

1.教学内容

梳理中国古典园林历史，详细解读皇家、私家、寺观园林风格与代表作品，阐述“天人合一”等造园思想，从文化、艺术角度赏析经典园林，组织讨论其价值。

2.教学要求：

深入了解中国古典园林的历史发展脉络，包括不同朝代的园林特点。

掌握中国古典园林的三大类型（皇家园林、私家园林、寺观园林）的风格特征和代表作品。

理解中国古典园林的造园思想，如“天人合一”、“诗情画意”等在园林中的体现。

能够从文化、艺术、历史等多角度赏析中国古典园林的艺术价值。

3.教学重点、难点

教学重点：中国古典园林的造园思想和各类型园林的代表作品分析。

教学难点：深入领会中国古典园林中蕴含的哲学思想和文化内涵。

4.思政育人目标

通过对中国古典园林文化的学习，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生对传统文化的保护意识。

（四）西方园林艺术赏析（6 课时）

1.教学内容

介绍西方园林发展历程，讲解规则式、风景式等风格特点与代表作品，对比中西方园林差异，分析西方园林文化、哲学背景，引导学生欣赏不同风格园林之

美。

2.教学要求：

了解西方园林从古代到现代的发展历程。

掌握西方园林不同风格（如规则式园林、自然风景式园林等）的特点和代表作品。

对比分析中西方园林艺术的差异。

3.教学重点、难点

教学重点：西方主要园林风格的特点和代表性园林实例分析。

教学难点：理解西方园林风格形成的文化背景和哲学根源。

4.思政育人目标

通过对比中西方园林艺术，培养学生的国际视野和跨文化理解能力，引导学生尊重不同文化的差异。

（五）现代园林发展趋势（4 课时）

1.教学内容

分析现代园林发展的社会背景，阐述设计理念、材料、功能等新趋势，展示现代园林案例，剖析创新点，组织学生探讨未来园林发展方向。

2.教学要求：

了解现代园林发展的社会背景和主要影响因素。

掌握现代园林在设计理念、材料运用、功能拓展等方面的新趋势。

能够分析现代园林案例中体现的创新点和发展方向。

3.教学重点、难点

教学重点：现代园林的发展趋势和创新设计手法。

教学难点：预测园林艺术在未来社会发展中的角色和变化。

4.思政育人目标

激发学生的创新意识和社会责任感，鼓励学生在传承传统园林艺术的基础上，为现代园林发展贡献自己的智慧，为建设美丽家园而努力。

与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	园林艺术概论	目标 1	5-1、5-3	2	2

2	园林艺术的构成要素	目标 1、2	5-1、5-3、8-3、9-3	4	4
3	中国古典园林赏析	目标 3、4	4-1、5-1、5-3、9-3、10-3	5	5
4	西方园林艺术赏析	目标 4、5	4-1、5-1、5-3、8-3、10-3	3	3
5	现代园林发展趋势	目标 4、5	4-1、5-1、5-3、8-3、10-3	2	2
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	园林构成要素观察实践	内容：实地观察园林地形、植物等要素。 要求：记录要素特点与组合效果。	4	4-1、8-3	综合性	必做
2	中国古典园林对比分析	内容：对比两个古典园林异同。 要求：分析造园思想和风格差异。	6	4-1、9-3	设计性	必做
3	西方园林风格模拟设计	内容：小组模拟设计西方园林一角。 要求：体现一种西方园林风格。	6	8-3、9-3、10-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.课堂讲授：系统讲解园林艺术的理论知识和历史文化背景。
- 2.案例分析：通过大量经典园林案例的展示和分析，加深学生对知识的理解和运用能力。
- 3.实地考察（如有条件）：组织学生参观当地有代表性的园林，让学生亲身感受园林艺术的魅力。
- 4.课堂讨论：针对特定的园林主题或案例，组织学生讨论，培养学生的思考能力和表达能力。

教学手段：基础理论课辅以多媒体、实地考察及经典景观实例教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 绘图规范、清晰。 (3) 设计内容有创意。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
------	---------	----	---------	------------

N 部分	平时作业	50%	1. 观察记录完整准确,能清晰阐述各要素特点和组合效果,分析有深度,团队协作良好。 2. 对比分析全面合理,准确把握造园思想和风格差异,有独特见解,表述清晰有条理。 3. 设计符合西方园林风格,有创新元素,体现对风格的理解,图纸或模型制作精良。	4-1、5-1、8-3
1 部分	期末考试成绩	50%	园林艺术特色剖析与创新设计”,要求学生选择一个园林深入剖析其艺术特色,并基于所学进行局部创新设计。 评分细则: 特色剖析准确(40%),设计合理有创新(40%),表述清晰、图纸规范(20%)。	8-3、9-3、10-3

七、有关说明

(一) 教学内容与目标

本大纲注重理论与实践结合,通过案例分析、实地考察等,增强学生对园林艺术的理解和赏析能力。同时鼓励学生自主探究,提高其在园林文化和设计方面的素养。

(二) 教学资源与考核

教学方法灵活多样,考核方式全面客观。教学资源丰富,包括教材、网络资料等,以满足教学需求,促进学生全面发展。

(三) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈,及时对教学中的不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中整改完善,确保相应毕业要求指标点达成。

(四) 参考书目及学习资料

[1]周维权著:《中国古典园林史》第三版,清华大学出版社,2008年出版。

[2](英)汤姆·特纳:《西方造园变迁史:从伊甸园到天然公园》,中国建筑工业出版社,2016年修订。

执笔人:史 洪

审定人:何玉莲

审批人:徐 茵

批准时间:2024年8月

视觉传达设计课程教学大纲（双语）

（Communication Design）

一、课程概况

课程代码：0900019

学 分：3

学 时：48

先修课程：设计素描、色彩、构成

适用专业：设计类专业

建议教材：《视觉传达设计手册》，齐琦，清华大学出版社，2020年08月

课程归口：艺术与科学学院

课程的性质与任务：本课程是设计类专业的专业选修课，教学任务和目的是培养学生应用视觉传达的基本原理，在二维或三维空间内通过视觉语言传达信息的基本能力。本课程旨在让学生掌握视觉传达设计的基本原理和设计方法，能灵活运用各种视觉语言、设计思想和技法进行各类应用性设计。其思政育人目标在于使学生了解当今世界各种设计新思潮以及发展趋势，让学生接触“人工智能+设计”的高阶知识，注重人文教育融合，学习“传统文化+设计”的内涵知识，在设计实践活动中培养和锻炼独立的设计创新能力。

二、课程目标

目标1. 使学生了解视觉传达设计的基本原理，掌握创意设计的基本原则。

目标2. 使学生了解并掌握视觉传达设计的创意方法，并在设计过程中加以运用。

目标3. 提高学生把创意构思通过设计手段加以视觉化呈现的能力，熟练掌握各类设计媒体中的视觉语言与表达方式。

目标4. 使学生熟练掌握和应用矢量绘图软件和位图软件的基本操作方法，并能够独立完成产品的海报设计、版式设计以及其它平面类创意设计。

本课程设计支撑专业人才培养方案中毕业要求2-2（占该指标点达成度的50%）、毕业要求2-3（占该指标点达成度的25%）、毕业要求4-3（占该指标点达成度的25%）。

三、课程内容与要求

（一）绪论

1. 教学内容:

1.1 解决“什么”的问题

1.2 设计简史之简史

1.3 如何有效地传达信息

2. 基本要求

了解视觉传达设计源流和视觉传达设计原理,掌握视觉传达的含义和基本过程,通过课堂练习了解文字设计的方法和技巧。

3. 课程思政育人目标

通过了解视觉传达设计的发展历程与概念,激发学生的专业认同感与学习兴趣,培养其创新意识和科学精神。

(二) 基本视觉元素设计

1. 教学内容:

2.1 字体设计

2.2 图形设计

2.3 标志设计

2. 基本要求

掌握文字设计的方法和技巧,创意字体的设计方法;了解标志的定义、分类,掌握标志设计的方法和技巧;掌握图形设计和版面设计的方法和技巧。

3. 课程思政育人目标

通过了解基本视觉元素的设计原理与方法,加强实践意识,学会理论与实践相结合,能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法。

(三) 版面设计

1. 教学内容:

3.1 版面设计基本概念

3.2 版面设计编排原理

2. 基本要求:

了解版面设计的基本知识、构成要素,掌握版面设计的基本类型和设计方法,理解界面设计的艺术性与交互性,在设计实践中能灵活运用界面设计的各种方法,进行相关产品的界面设计。

3. 课程思政育人目标

通过了解版面设计的设计原理与方法,加强实践意识,学会理论与实践相结合,能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法,建立服务社会的意识。

(四) 海报设计

1. 教学内容:

4.1 海报的类型与基本要素

4.2 海报的创意与联想

4.3 海报的编排与应用

2. 基本要求:

了解海报设计的基本类型与构成要素,掌握海报设计的基本原则和设计方法,理解海报设计的艺术性与推广性,在设计实践中能灵活运用海报设计的各种方法。

3. 课程思政育人目标

使学生了解海报设计的设计原理与方法,并接触“人工智能+设计”的高阶知识,注重人文教育融合,学习“传统文化+设计”的内涵知识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标1	2-2	2	
2	基本视觉元素设计	目标1、2、3	2-2、2-3	6	20
3	版面设计	目标2、3	2-2、2-3、4-3	2	8
4	海报设计	目标1、2、3、4	2-2、2-3、4-3	2	8
合 计				12	36

四、课内实践

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	基本视觉元素设计	文字-甲骨文临写、诗句练习、创意字体设计练习	4	2-2、2-3	设计性	必做
2		Logo-七巧板练习、创意设计练习	4	2-2、2-3	设计性	必做
3		图形-矢量练习、位图练习	8	2-2、2-3	设计性	必做
4	基本视觉元素综合	综合设计: 图文 logo 设计	4	2-2、2-3、4-3	综合性	必做
5	版面设计	展板设计	8	2-2、2-3、4-3	设计性	必做
6	海报设计	系列海报设计	8	2-2、2-3、4-3	综合性	必做
合计			36			

五、考核方式

(一) 课程考核包括期末考核、平时及作业情况考核,期末考核采用大作业

（作品集）的形式。

（二）课程成绩=平时成绩*50%+期末考核成绩*50%，具体内容和比例如表所示。

（三）所有课程目标均需大于等于0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

六、有关说明

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	50%	课后5次平时作业，主要考核学生对每节课知识点与技法的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按50%计入总成绩。	2-2、2-3、4-3
期末考试 成绩	系列海报设计	50%	以系列海报设计的形式，考核学生创意和设计的水平，按50%计入课程总成绩。	2-2、2-3、4-3

（一）持续改进

本课程课内实践环节需要学生就具体的课题进行设计，并以学生实际动手制作为主，教师辅导为辅。在教学过程中，教师可根据需要适当补充一些图片资料和相关知识，使学生能了解一些前沿信息。

（二）教学参考书

靳埭强：《视觉传达设计实践》，北京大学出版社，2015.7；葛鸿雁：《视觉传达设计原理》，上海交通大学出版社，2010.8；韩东楠、边坤：《视觉传达设计》，中国水利水电出版社，2012.7；左旭初：《民国商标图典》，上海锦绣文章出版社，2013.2。

执笔人：戴竹君

审核人：董利军

批准人：何玉莲

批准时间：2023年12月

1 Basic information

Course Number: 0900019

Credits: 3

Hours: 48

Pre-requisites: design sketch, composition

Subject Area: all design majors

Suggested teaching materials: "Visual Communication Design Manual," by Qi Qi, Tsinghua University Press, August 2020

Institute: School of Art & Design

Course Description: This is an elective course for all design majors. The teaching task and purpose are to cultivate students' basic ability to apply the basic principles of visual communication to convey information in two-dimensional or three-dimensional space through visual language. This course aims to enable students to master the basic principles and design methods of visual communication design, and to be able to flexibly apply various visual languages, design concepts, and techniques to various practical designs. Its ideological and political education goal is to enable students to understand various new design trends and development trends in the world today, allow students to access advanced knowledge of "artificial intelligence + design", focus on the integration of humanistic education, and learn the connotative knowledge of "traditional culture + design", and cultivate and exercise independent design innovation ability in design practice activities.

2 Aims of the course

Goal 1. To help students understand the basic principles of visual communication design and master the basic principles of creative design.

Goal 2. To enable students to understand and master creative methods of visual communication design, and apply them in the design process.

Goal 3. To enhance students' ability to visualize creative concepts through design, and to master the visual language and expression methods in various design media.

Goal 4. To enable students to proficiently grasp and apply the basic operation methods of vector drawing software and bitmap software, and to independently complete the design of posters, layout design, and other graphic creative designs.

This course design supports the attainment of Graduation Requirement 2-2 (accounting for 50% of the achievement of this indicator), Graduation Requirement 2-3 (accounting for 25% of the achievement of this indicator), and Graduation Requirement 4-3 (accounting for 25% of the achievement of this indicator) in the professional talent training program.

3 Syllabus Outline

(1) Introduction

1. Teaching content:

1.1 Addressing the question of "what"

1.2 A brief history of design

1.3 How to effectively convey information

2. Basic requirements

Understanding the origins and principles of visual communication design, grasping the meaning and basic processes of visual communication, and learning the methods and techniques of typography design through classroom exercises.

3. Educational goals of the course

By understanding the development and concepts of visual communication design, it aims to stimulate students' professional identity and learning interest, and cultivate their innovative consciousness and scientific spirit.

(2) Basic Visual Elements Design

1. Teaching Content:

2.1 Font Design

2.2 Graphic Design

2.3 Logo Design

2. Basic Requirements:

Master the methods and techniques of text design, creative font design methods; understand the definition and classification of logos, master the methods and techniques of logo design; master the methods and techniques of graphic design and layout design.

3. Educational Goals of Ideological and Political Education in the Course:

By understanding the principles and methods of basic visual elements design, strengthen practical awareness, learn to combine theory and practice, and be able to flexibly apply the learned theories and methods in practical projects.

(3) Layout Design

1. Teaching Content:

3.1 Basic concepts of layout design

3.2 Layout design layout principles

2. Basic Requirements:

Understanding the basic knowledge and components of layout design, mastering the basic types and design methods of layout design, understanding the artistry and interactivity of interface design, and flexibly applying various methods of interface design in design practice to carry out interface design of related products.

3. Ideological and Political Education Objectives of the Course:

By understanding the design principles and methods of layout design, strengthening practical awareness, learning to combine theory and practice, and being able to flexibly apply the learned theories and methods in relevant practical topics, to establish a consciousness of serving society.

(4) Poster Design

1. Teaching content:

4.1 Types and basic elements of posters

4.2 Creativity and association in poster design

4.3 Layout and application of posters

2. Basic requirements:

Understand the basic types and elements of poster design, master the basic principles and design methods of poster design, understand the artistic and promotional nature of poster design, and be able to flexibly apply various methods of poster design in practical design.

3. Educational goals of ideological and political education in the curriculum

To help students understand the design principles and methods of poster design, and to introduce them to advanced knowledge in "artificial intelligence + design", with an emphasis on the integration of humanities education and the learning of the connotative knowledge of "traditional

Grade composition	Assessment/evaluation link	Percent	Assessment/Evaluation Rules	Corresponding graduation requirement indicator points
Usual grades	Usual homework	50%	There are 5 ordinary homework assignments after class, which mainly assess students' understanding and mastery of the knowledge points and techniques of each class, and calculate the average score of all homework and then include 50% in the total score.	2-2、2-3、4-3

culture + design".

The correspondence between the teaching content and the curriculum objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

No.	Teaching content	Supporting Curriculum Objectives	Supporting the graduation requirements indicator points	Teaching hours	Experimental hours
1	Introduction	Goal 1	2-2	2	
2	Basic visual element of design	Objectives 1, 2, 3	2-2、2-3	6	20
3	Layout Design	Objectives 2, 3	2-2、2-3、4-3	2	8
4	Poster design	Objectives 1, 2, 3, 4	2-2、2-3、4-3	2	8
Total				12	36

4 Practice projects

No.	The name of the experiment project	Experimental content and requirements	Hours	Support for graduation requirements	Type	Remark
1	Basic visual element design	Text—Oracle Pro Writing, Poetry Xi Practice, Creative Font Design Xi Practice	4	2-2、2-3	Design	Obligatory
2		Logo—Tangram Xi practice, creative design Xi practice	4	2-2、2-3	Design	Obligatory
3		Graphics—vector Xi, bitmap Xi	8	2-2、2-3	Design	Obligatory
4	Synthesis of basic visual elements	Comprehensive design: graphic logo design	4	2-2、2-3、4-3	Comprehensive	Obligatory
5	Layout	Display panel design	8	2-2、2-3、4-3	Design	Obligatory
6	Poster design	Series poster design	8	2-2、2-3、4-3	Comprehensive	Obligatory
Total			36			

5 Assignment and Assessment Plan

(1) Course assessment includes final assessment, usual and homework assessment, and final assessment takes the form of large assignments (analysis reports).

(2) Course results = usual results * 50% + final assessment results * 50%, the specific content and ratio are shown in the table.

(3) All course objectives must be greater than or equal to 0.6, otherwise the overall assessment results will fail, and make-up exams or retakes are required.

Final exam results	Series poster design	50%	In the form of a series of poster designs, the level of students' creativity and design will be assessed, and 50% will be included in the total score of the course.	2-2、2-3、4-3
--------------------	----------------------	-----	--	-------------

6 Relevant instructions

(1) Continuous improvement

The practical aspects of this course require students to design specific topics, and take students' hands-on production as the main part, supplemented by teacher guidance. In the teaching process, teachers can appropriately supplement some pictures and related knowledge according to their needs, so that students can understand some cutting-edge information.

(2) Reference textbooks

Ge Hongyan, *Principles of Visual Communication Design*, Shanghai Jiaotong University Press, 2010.8

Han Dontnan, Bian Kun, *Visual Communication Design*, China Water Conservancy and Hydropower Press, 2012.7

Zuo Xuchu, *An Illustrated Book of Trademarks in Modern China*, Shanghai Splendid Articles Publishing House, 2013.2

(U.S.) Pabe Evans, Mark Thomas, "Basics of Visual Communication Design" Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2017.7

执笔人：戴竹君

审核人：董利军

批准人：何玉莲

批准时间：2024 年 8 月

设计可视化课程教学大纲

(Design Visualization)

一、课程概况

课程代码：0900010

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 24，课内实践学时 24）

先修课程：计算机辅助设计

适用专业： 设计学类专业

建议教材：《信息图表设计》戴秀珍编著，上海人民美术出版社

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计可视化课程是一门设计学专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，设计可视化课程主要教授学生理解什么是设计可视化，设计可视化的研究对象、研究范围，以及这门学科的发展历史和应用方式。本课程要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则来进行信息图形、图表、版面设计，用现代设计理论来探索信息可视化的发展前景，培养学生树立正确的专业认知和学习方法，在专业学习中养成追求知识、阅读广泛、热爱思考、关注社会发展的人文主义素养，以及真善美的设计精神。

二、课程目标

目标 1. 学习设计可视化的各类理论与设计知识，运用科学的设计思维和过程进行设计实践。

目标 2. 熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 3. 能熟练完成信息可视化设计的创意，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

素质目标：树立正确的设计方法论和价值观，培养设计实践的人文素养和专业精神，具备创新精神和理性思维。

三、课程内容及要求

（一）设计可视化概述

1. 教学内容

- (1) 新兴设计基础学科
- (2) 设计可视化研究对象
- (3) 设计可视化概念的界定
- (4) 设计可视化的研究方法

2. 基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计可视化的界定与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

3. 课程思政育人目标

学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）视觉认知的发生

1. 教学内容

- (1) 视听觉认知过程
- (2) 视觉生理学原理
- (3) 视觉心理学基础
- (4) 视觉认知学现象

2. 基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）视觉信息的构成

1. 教学内容

- (1) 信息的定义
- (2) 感性与理性的信息
- (3) 信息认知的特性
- (4) 信息的文化象征

2. 基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1. 教学内容

- （1）视觉信息的符号学
- （2）信息符号的语义论
- （3）信息符号的关系论
- （4）信息符号的实用论

2. 基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1. 教学内容

- （1）造型
- （2）构图
- （3）色彩
- （4）节奏
- （5）图形

2. 基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

3. 课程思政育人目标

培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1. 教学内容

- （1）设计阶段
- （2）设计思维
- （3）设计方法
- （4）设计开发
- （5）设计评价
- （6）设计管理

2. 基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

3. 课程思政育人目标

培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

（七）视觉设计创新

1. 教学内容

- （1）内容与形式
- （2）风格与形式
- （3）功能与表现
- （4）构思与创新
- （5）互动与责任
- （6）潮流与趋势

2. 基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

3. 课程思政育人目标

热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

（八）信息传达学

1. 教学内容

- （1）信息传达的认知

(2) 传达生理学

(3) 传达广告学

2. 基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	设计可视化概述	目标 1		3	
2	视觉认知的发生	目标 1		3	
3	视觉信息的构成	目标 1		3	
4	信息符号学理论	目标 1		3	6
5	视觉设计的要素	目标 2		3	6
6	视觉设计的方法	目标 2		3	6
7	视觉设计创新	目标 3		3	6
8	信息传达学	目标 3		3	
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息符号训练	信息图形基础设计：熟悉信息图形的符号语义与设计原理	6		综合性	必做
2	视觉设计要素训练	信息图表设计：熟悉信息图标的设计过程与创新形式	6		综合性	必做
3	视觉设计方法	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	6		综合性	必做

4	视觉设计创新	信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	6		综合性	必做
---	--------	-------------------------------	---	--	-----	----

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容，重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）作业布置符合“N+1”考核方式。 （3）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
------	---------	----	---------	------------

平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于3种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退1次平时成绩扣1分，旷课1次扣5分，全勤不扣分。	
期末考试成绩	命题设计	50%	1、设计美观，色彩舒适，有较好的信息设计能力，全面展示设计的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下4个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1. 《设计信息学》（新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。
2. 《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。
3. 《信息设计（名师设计实验课程）》肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人：陈璐

审定人：何玉莲

审批人：徐茵

照明设计课程教学大纲

(Light Design)

一、课程概况

课程代码：0931113

学 分：3.0

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计制图、建筑设计、△室内设计原理，或与△居住空间室内设计（Q）、△景观设计基础（Q）同时开设

适用专业：环境设计

教 材：建议最近 5 年内教材，优先选用国家“十三五”规划教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：照明设计是环境设计专业开设的一门专业选修课程。照明设计涉及到建筑外立面、室内、景观等多门课程，是一门十分重要的辅助性课程。课程的主要任务是培养学生的专业拓展素质，让学生了解不同类型设计照明部分的知识，重点是建筑外立面照明设计、室内照明设计、景观照明设计等，使学生在进行各类设计项目的时候可以对照明部分建立相应的知识体系。

二、课程目标

目标 1. 照明设计基本知识。

目标 2. 建筑外立面照明设计方法。

目标 3. 建筑室内照明设计方法。

目标 4. 景观照明设计方法。

目标 5. 城市照明设计方法。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 5.1、5.2、5.3。对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标									
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
毕业要求 5.1	√									
毕业要求 5.2	√									

毕业要求 5.3		√	√	√	√				
----------	--	---	---	---	---	--	--	--	--

三、课程内容及要求

（一）照明设计概述

1.教学内容

- （1）照明的基本术语。
- （2）照明的基本方式。
- （3）照明设计的程序。
- （4）照度计算

2.基本要求

要求学生了解照明的基本术语，照明的基本方式，照明设计的程序，照度计算等。

3 课程思政育人目标

- （1）树立环保节能意识。
- （2）培养当代大学生照明设计组织和计算能力。

（二）照明灯具

1.教学内容

- （1）概述。
- （2）灯具的分类。
- （3）灯具的选择。

2.基本要求

要求学生了解灯具的分类，灯具的选择。

3.课程思政育人目标

- （1）树立牢固的社会主人公意识。
- （2）培养当代大学生选择灯具时的优劣好坏辨识能力。

（三）建筑外立面照明设计

1.教学内容

- （1）概述。
- （2）建筑外立面照明的方式。
- （3）建筑外立面照明的原则。

2.基本要求

要求学生掌握建筑外立面照明的方式，建筑外立面照明的原则。

3.课程思政育人目标

- (1) 树立牢固的责任意识。
- (2) 培养当代大学生坚持原则、拒绝铺张浪费的优良品格。

(四) 室内照明设计

1.教学内容

- (1) 办公空间室内照明设计。
- (2) 居住空间室内照明设计。
- (3) 商业空间室内照明设计。
- (4) 旅馆空间室内照明设计
- (5) 餐饮空间室内照明设计
- (6) 展会空间室内照明设计
- (7) 文化空间室内照明设计

2.基本要求

要求学生掌握办公空间室内照明设计，居住空间室内照明设计，商业空间室内照明设计。了解展会空间室内照明设计和文化空间室内照明设计等。

3.课程思政育人目标

- (1) 树立牢固的责任意识。
- (2) 培养当代大学生守正有为、拒绝铺张浪费的优良品格。

(五) 园林景观照明设计

1.教学内容

- (1) 园林景观照明方法。
- (2) 园林景观照明设计流程。
- (3) 植物照明设计
- (4) 园林建筑和小品照明设计
- (5) 雕塑、旗帜、碑塔照明设计

2.基本要求

要求学生掌握园林景观照明方法，园林景观照明设计流程，植物照明设计。

掌握园林建筑和小品照明设计。

3.课程思政育人目标

- (1) 树立大局意识。
- (2) 培养当代大学善始善终的工作作风。

(六) 城市照明设计

1.教学内容

- (1) 城市照明概述。
- (2) 城市广场照明设计。
- (3) 道路桥梁照明设计。
- (4) 商业步行街照明设计

2.基本要求

要求学生掌握城市广场照明设计，道路桥梁照明设计，商业步行街照明设计。

3.课程思政育人目标

- (1) 树立城市建设全局意识。
- (2) 培养当代大学生爱护城市环境的优良品德。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	照明设计概述	目标 1	5.1	2	2
2	照明灯具	目标 2	5.2	2	2
3	建筑外立面照明设计	目标 3	5.3	4	4
4	室内照明设计	目标 4	5.3	4	4
5	园林景观照明设计	目标 5	5.3	4	4
6	城市照明设计	目标 6	5.3	8	8
合 计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要 求的支撑	类型	备注
1	建筑外立面照明	选择某建筑立面完成照明设计	4	5.3	设计性	必做

	设计					
2	室内照明设计	选择某室内空间完成照明设计	4	5.3	设计性	必做
3	园林景观照明设计	选择某园林景观完成照明设计	4	5.3	设计性	必做
4	城市照明设计	选择某城市广场或街道或桥梁完成照明设计	8	5.3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

课程考核评分标准见下表：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	3 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	5.3
1 部分	期末考试	50%	具体项目概预算实践，综合评价学生综合运用所学知识的能力。	5.3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.照明设计手册（第三版） 北京照明学会照明设计专业委员会 编
/2017-04-01 /中国电力出版社
- 2.建筑与景观照明设计，李文华 著 /2014-09-01 /水利水电出版社
- 3.照明设计：建筑.景观.艺术 凤凰空间·上海 编译 /2012-05-01 /江苏人民出版社
- 4.照明设计师（国家职业资格二级）中国就业培训技术指导中心组织 编写
/2012-12-01 /中国劳动社会保障出版社

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

工程项目管理及概预算课程教学大纲

(Project Management and Budget)

一、课程概况

课程代码: 0931409

学 分: 3.0

学 时: 48 (其中: 讲授学时 24, 实践学时 24)

先修课程: 设计制图、人机工程学、建筑结构与空间组合、室内设计基础、装饰材料与施工工艺

适用专业: 环境设计

教 材: 由授课教师选订

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务: 本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。通过本课程的学习, 让学生熟悉建筑室内装饰工程项目管理的方法和手段, 掌握建筑室内装饰施工项目管理的基本流程, 并且熟悉概预算的内容和编制方法。

二、课程目标

目标 1. 建筑装饰工程施工项目管理基本知识。

目标 2. 建筑装饰工程施工项目目标管理。

目标 3. 建筑装饰工程施工项目合同管理。

目标 4. 建筑装饰工程施工项目资源管理。

目标 5. 建筑装饰工程施工项目竣工管理。

目标 6. 建筑装饰工程定额基本知识。

目标 7. 建筑装饰工程施工图预算的编制。

目标 8. 建筑装饰施工图预算的编制。

目标 9. 建筑装饰工程的决算。

目标 10. 建筑装饰工程概算与快速报价。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.2、7.3。对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标									
	目标	目标	目标	目标	目标	目标	目标	目标	目标	目标

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
毕业要求 7.2	√	√	√	√	√					
毕业要求 7.3						√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 建筑装饰工程施工项目管理基本知识

1.教学内容

- (1) 施工项目的目标和内容。
- (2) 施工项目管理规划。
- (3) 建筑装饰工程施工项目管理组织形式。

2.基本要求

- (1) 了解施工项目的目标和内容。
- (2) 建筑装饰工程施工项目管理组织形式。

3.重点难点

- (1) 施工项目管理规划。

4.课程思政育人目标

- (1) 树立牢固的规章制度意识。
- (2) 培养当代大学生的组织能力和协调能力。

(二) 建筑装饰工程施工项目目标管理

1.教学内容

- (1) 施工项目的安全管理与现场管理。
- (2) 施工项目的质量管理。
- (3) 施工项目进度管理。
- (4) 施工项目成本管理

2.基本要求

- (1) 了解施工项目的安全管理与现场管理。
- (2) 了解施工项目的质量管理。
- (3) 了解施工项目进度管理。
- (4) 了解施工项目成本管理。

3.重点难点

(1) 施工项目的质量管理。

(2) 施工项目进度管理。

(3) 施工项目成本管理。

4.课程思政育人目标

(1) 树立牢固的安全意识和社会主人公意识。

(2) 培养当代大学生的现场管理能力以及勤俭节约的良好习惯。

(三) 建筑装饰工程施工项目合同管理

1.教学内容

(1) 施工合同的主要内容。

(2) 施工合同实施的管理。

(3) 施工项目索赔的主要内容。

2.基本要求

(1) 了解施工合同的主要内容。

(2) 了解施工合同实施的管理。

(3) 了解施工项目索赔的主要内容。

3.重点难点

(1) 施工合同实施的管理。

(2) 施工项目索赔的主要内容。

4.课程思政育人目标

(1) 树立牢固的责任意识和义务意识。

(2) 培养当代大学生的信守合约、遵守社会公德的良好习惯。

(四) 建筑装饰工程施工项目资源管理

1.教学内容

(1) 施工项目的资源管理概述。

(2) 施工项目人力资源管理。

(3) 施工项目材料管理。

(4) 施工项目机械设备管理

(5) 施工项目技术管理

(6) 施工项目资金管理

2.基本要求

- (1) 了解施工项目的资源管理内容。
- (2) 掌握施工项目的资源管理的一般方法。

3.课程思政育人目标

- (1) 树立牢固的安全责任意识。
- (2) 培养当代大学生守正有为、爱护集体资源的良好美德。

(五) 建筑装饰工程施工项目竣工管理

1.教学内容

- (1) 项目竣工收尾。
- (2) 项目竣工验收。
- (3) 项目竣工结算
- (4) 项目回访保修

2.基本要求

- (1) 掌握竣工验收的流程。
- (2) 理解项目竣工结算工作内容。

3.重点难点

- (1) 竣工验收的流程。
- (2) 项目竣工结算工作内容。

4.课程思政育人目标

- (1) 树立团队合作精神。
- (2) 培养当代大学生一丝不苟、善始善终的工作作风，完成好项目竣工的每一个流程。

(六) 建筑装饰工程定额

1.教学内容

- (1) 施工定额的概念和编制原理。
- (2) 基础定额的概念和编制原理。
- (3) 概算定额的概算指标。

2.基本要求

- (1) 了解施工定额的概念和编制原理。

(2) 了解概算定额的概算指标。

3.重点难点

(1) 施工定额的概念和编制原理。

4.课程思政育人目标

(1) 发扬奉献精神。

(2) 培养当代大学生了解和熟悉施工定额编制。

(七) 建筑装饰工程预算的编制

1.教学内容

(1) 建筑面积的计算。

(2) 建筑装饰工程造价的计算。

(3) 建筑装饰预算书编制。

2.基本要求

(1) 掌握建筑面积的计算。

(2) 掌握建筑装饰工程造价的计算。

(3) 掌握建筑装饰施工图预算书编制。

3.重点难点

(1) 建筑面积的计算。

(2) 建筑装饰工程造价的计算。

(3) 建筑装饰施工图预算书编制。

4.课程思政育人目标

(1) 发扬中国工匠精神。

(2) 培养当代大学生精打细算的工作作风。

(八) 建筑装饰施工图预算的编制

1.教学内容

(1) 根据施工图编制施工定额。

(2) 根据施工图编制预算表。

(3) 完成完整的施工图预算表。

2.基本要求

(1) 掌握施工图定额编制方法。

- (2) 掌握施工图预算表编制方法。
- (3) 掌握编制完整的施工预算的方法。

3.重点难点

- (1) 施工图定额编制方法。
- (2) 施工图预算表编制方法。

4.课程思政育人目标

- (1) 发扬中国工匠精神。
- (2) 培养当代大学生精打细算的工作作风。

(九) 建筑装饰工程的决算

1.教学内容

- (1) 建筑装饰工程决算概论。
- (2) 建筑装饰工程决算编制。

2.基本要求

- (1) 掌握建筑装饰工程决算编制。

3.课程思政育人目标

- (1) 发扬中国工匠精神。
- (2) 培养当代大学生精打细算的工作作风。

(十) 建筑装饰工程概算与快速报价

1.教学内容

- (1) 建筑装饰工程快速报价技巧。
- (2) 建筑装饰工程快速报价复核。

2.基本要求

- (1) 掌握建筑装饰工程快速报价。
- (2) 理解建筑装饰工程快速报价复核方法。

3.重点难点

- (1) 建筑装饰工程快速报价。

4.课程思政育人目标

- (1) 发扬中国工匠精神。
- (2) 培养当代大学生精打细算的工作作风。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	建筑装饰工程施工项目管理基本知识	目标 1	7.2	2	
2	建筑装饰工程施工项目目标管理	目标 2	7.2	2	4
3	建筑装饰工程施工项目合同管理	目标 3	7.2	2	
4	建筑装饰工程施工项目资源管理	目标 4	7.2	2	
5	建筑装饰工程施工项目竣工管理	目标 5	7.2	2	4
6	建筑装饰工程定额	目标 6	7.3	2	
7	建筑装饰预算的编制	目标 7	7.3	4	8
8	建筑装饰施工图预算的编制	目标 8	7.3	4	8
9	建筑装饰工程的决算	目标 9	7.3	2	
10	建筑装饰工程概算与快速报价	目标 10	7.3	2	
合 计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	项目目标管理方法	调查项目目标管理方法内容	4	7.2	搜集材料	必做
2	项目竣工管理	建筑装饰工程施工项目竣工管理内容研究	4	7.2	搜集材料	必做
3	建筑装饰预算的编制	建筑装饰预算的编制	8	7.3	作业	必做
4	建筑装饰施工图预算的编制	建筑装饰施工图预算的编制	8	7.3	作业	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排

比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（十二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试

成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

课程考核评分标准见下表：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
N 部分	平时作业	50%	3 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	7.2
1 部分	期末考试	50%	具体项目概预算实践，综合评价学生综合运用所学知识的能力。	7.3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排校外第二课堂授课。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

- 1.《装饰工程计量与计价》，刘嘉，上海交通大学出版社，2021年9月；
- 2.《室内装饰装修工程预算》，谢雪甜，哈尔滨工程大学出版社，2023年1月；
- 3.《建筑装饰工程预算》，姜玲，南京大学出版社，2022年12月。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

展示设计课程教学大纲

(Exhibition Design)

一、课程概况

课程代码：0900017

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计制图、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、居住空间室内设计、公共空间室内设计、装饰材料与施工工艺

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业选修课。

该课程是设计学科领域中的一门设计应用型较强的课程，本课程提倡学生进行实际项目设计或模拟设计项目设计，培养从设计调研、品牌分析、设计定位、空间创意、设计表现、结构材料系统掌握的能力，并能够制作相应设计模型，培养认真负责的工作态度、严禁细致的工作作风和团队协作的能力。通过本门课程学习，让学生逐步掌握展示设计的流程、规律和方法等。

二、课程目标

目标 1. 能了解掌握展示设计这门课程的基本发展历史和设计原理。

目标 2. 能解释相关的展示专业术语，具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。

目标 3. 能充分了解展示设计的方法和步骤，并能够表达自己的设计思路，独立完成一个展示方案的前期策划工作。

目标 4. 能适应于设计团队间的合作，掌握全套展示设计的制图、规范、流程和设计方法。

目标 5. 能完成一套较为完整规范的展示设计方案图册的表现与制作，在完整说明设计者的意图同时，表达出设计的理想效果。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-1（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 8-1（占该指标点达成度的 30%），毕业要求 9-1（占该指标点达成度的 40%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 4-1	√	√	√					
毕业要求 8-1			√	√	√			
毕业要求 9-1				√	√			

三、课程内容及要求

（一）绪论

1. 教学内容

（1）了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

2. 基本要求

（1）掌握展示设计的基本概念，

（2）了解展示的本质和内涵，

（3）了解展示目的和类型

3. 重点难点：

（1）展示设计的问题意识

4. 课程思政育人目标

（1）树立牢固的人文历史精神。

（2）通过了解展示设计的演变趋势，培养当代学生热爱展示行业的情怀。

（二）展示设计的发展与策划

1. 教学内容

（1）展示设计的历史沿革

（2）展示设计的发展趋势

（3）展示设计的策划过程

2. 基本要求

（1）了解信息时代的展示设计

（2）了解现代展示设计的发展趋势和特点。

（3）掌握展示设计策划的操作流程

3. 重点难点：

（1）模拟实施展示设计的策划过程

4. 课程思政育人目标

（1）树立牢固的人文历史精神。

(2) 通过了解展示设计的演变趋势，培养当代学生热爱展示行业的情怀。

(三) 展示空间设计

1. 教学内容

- (1) 展示设计的空间概念
- (2) 展示设计的空间分类
- (3) 展示设计的空间功能设置

2. 基本要求

- (1) 了解展示空间设计的特点
- (2) 掌握展示空间设计的具体空间形式
- (3) 掌握展示环境的专业技术语

3. 重点难点：

- (1) 在具体案例中分割空间的方法

4. 课程思政育人目标

- (1) 树立中国精神和奉献精神。
- (2) 通过了解空间展示设计，培养学生创新设计意识。

(四) 展示视觉传达设计与照明

1. 教学内容

- (1) 展示设计中的基本视觉要素。
- (2) 展示设计中的文字处理及版面设计。
- (3) 展示环境的照明设计

2. 基本要求

- (1) 掌握设计设计的文字和平面视觉设计：
- (2) 了解展示中的平面形象设计及纵向延伸。
- (3) 了解照明和技术语，以及展示照明的方式、类型和照明效果。

3. 重点难点

- (1) 平面设计相关知识
- (2) 了解具体照明光源和灯具

4. 课程思政育人目标

- (1) 树立中国精神和工匠精神。
- (2) 培养学生良好的工作姿态和工程技术意识。

(五) 展示材料与道具

1. 教学内容

- (1) 展示材料选用一般原则：
- (2) 展示道具选用原则
- (3) 展示道具的分类和特色。
- (4) 展示道具的设计

2. 基本要求

- (1) 了解常见展示材料的工艺和特性。

- (2) 掌握不同空间的展示道具的设计方法
- (3) 掌握人体工程学的基本知识
- 3. 重点难点
 - (1) 特种展示材料的特性
 - (2) 展具设计的人机尺寸和结构工艺
- 4. 课程思政育人目标
 - (1) 树立大国工匠精神。
 - (2) 培养学生创新运用材料的意识和精益求精的工作作风。

(六) 展示项目实例调研及展示方案设计

- 1. 教学内容
 - (1) 展示设计的实例调研
 - (2) 场地的基本尺寸测绘
 - (4) 展示方案的整体设计与表现
- 2. 基本要求
 - (1) 根据要求进行场地的基本尺寸测绘。
 - (2) 根据测量和具体设计，绘制出 CAD 图纸
 - (3) 用手绘电脑辅助等手段，制作效果图
 - (4) 搭建实体模型
- 3. 重点难点
 - (1) 展示设计的制图能力
 - (2) 模型制作的实践能力
- 4. 课程思政育人目标
 - (1) 树立理论密切联系实际信念。
 - (2) 培养学生把所学理论知识真正融会贯通到具体项目实践当中。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1、2	4-1	2	
2	展示设计的发展与策划	目标 2、3	4-1, 9-1	2	
3	展示空间设计	目标 3	4-1, 8-1	4	2
4	展示视觉传达设计与照明	目标 4	8-1	4	2
5	展示材料与道具	目标 5	8-1	4	2
6	展示项目实例调研及展示方案设计	目标 6	8-1, 9-1	8	18
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	展示设计案例搜集	国内外相关展示设计案例搜集, 收集国内、国外完整的展示设计方案	6	4-1	综合性	
2	展示设计方案设计	完成一套完整的展示设计方案, 结合国内外比赛题目要求或实际案例完成方案设计	12	4-1, 8-1	综合性	
3	展示设计方案模型制作	按照设计方案完成模型制作, 选择合适的材料、比例制作模型, 要求反映出展示设计的风格、材质、色调等。	6	4-1, 9-1	综合性	

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段, 配合例题的讲解及适当的思考题, 保证讲课进度的同时, 注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学, 通过大量精彩的展示设计案例, 让学生真正了解并体会到展示的设计流程, 以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学, 通过教师给予的主题及要求, 让学生通过自己的实践和配合, 最终形成完整方案, 充分体验展示设计工作的完整过程, 从而具备今后工作或深造相关知识及方法。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握

		知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

八、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(十三) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	课后独立完成 3 次展示设计相关小练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	4-1; 8-1; 9-1

1 部分	最终考核成绩	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，完成规定主题的一套展示设计方案。要求在创意、表现及规范等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩按 50%计入总成绩。	4-1； 8-1； 9-1
------	--------	-----	--	---------------

九、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排校外第二课堂授课。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1. 《展示设计》，勾锐等，河海大学出版社，2020 年 1 月；
2. 《展示空间分析与结构设计》，安晓波，上海交通大学出版社，2021 年 5 月；
3. 《展示设计》徐盈婷等，南京大学出版社，2023 年 1 月。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年9月

交互设计课程教学大纲

(Interaction Design)

一、课程概况

课程代码：0921069

学分：3

学时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

教材：《交互设计（第二版）》，李世国，中国水利水电出版社，2016.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程。学生通过该课程的学习，整合设计心理学、信息科学及工程学中的有关知识，对交互设计的概念、相关的学科领域有一个全面、深入、系统的了解。能够应用科学的研究方法、设计流程方法进行交互设计。

二、课程目标

目标 1. 理解交互设计的概念与流程，能够按照交互设计的标准流程与方法进行设计。

目标 2. 理解交互系统设计的基本架构和交互系统设计的目标。

目标 3. 理解用户需求的层级与分类，能用运用卡片法、问卷调查法识别、整理、分类用户需求。

目标 4. 能够将设计心理学中学到的理论知识用于指导交互设计的设计实践。

目标 5. 了解现代人机交互技术的最新动态、技术手段及表现形式，能够将这些技术手段应用于设计实践中去。

目标 6. 理解并掌握以用户为中心的设计和以目标为导向的设计方法，能够熟练运用这两种设计方法进行设计。

目标 7. 理解交互设计过程模型，能够进行交互框架设计。

目标 8. 熟练掌握原型制作工具 Axure 的使用，能够综合使用 Photoshop、

Illustrator、Aftereffect 等软件将交互设计及界面设计结果进行展示与表达。

目标 9.素质目标:通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例,培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神,落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-2、毕业要求 4-3、毕业要求 5-2、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3,对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标								
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 8
毕业要求 4-2	√								√
毕业要求 4-3	√	√	√			√			√
毕业要求 5-2				√					√
毕业要求 6-2					√		√	√	√
毕业要求 6-3					√		√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 概述

1. 教学内容

- (1) 交互设计的起源
- (2) 交互设计的设计本质
- (3) 交互设计中的系统观
- (4) 交互设计的基本目标
- (5) 交互设计的意义与流程
- (6) 交互形式——追求自然的交互
- (7) 对交互设计有较大影响的学者

2. 基本要求

- (1) 了解交互设计起源,理解交互设计的概念、系统观及基本目标等知识
点。
- (2) 理解交互设计的意义与流程,了解对交互设计有较大影响的学者。

3. 重点难点

- (1) 交互设计的基本目标与意义流程,理解触摸界面与多点输入、手势、声音和语音识别等自然的人机交互形式。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（二）交互系统与设计目标

1. 教学内容

- （1）交互系统
- （2）交互系统设计的基本构架
- （3）交互系统设计的和谐关系
- （4）交互系统设计的目标

2. 基本要求

- （1）理解设计交互系统与交互系统设计的区别，理解交互系统设计的组成。
- （2）理解并掌握交互系统设计的和谐关系中物质维度的和谐、行为维度的和谐、精神维度的和谐。
- （3）理解并掌握交互系统的“可用性”目标及“用户体验”目标。

3. 重点难点

- （1）产品是交互系统和谐的物质基础，产品物质要素对和谐关系的影响。
- （2）行为维度的和谐与行为规划相关，行为维度的和谐受不同场景的影响。
- （3）可用性目标的三个指标“有效性、效率、满意度”，不同的体验分类学说。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（三）以人为本与用户需求

1. 教学内容

- （1）如何理解以人为本
- （2）用户的概念
- （3）从不同视角理解用户
- （4）如何识别用户需求

2. 基本要求

- （1）理解交互系统设计的用户，掌握将 Cooper 将目标用户分为初学者、中间用户和专家用户三种类型的分类方法。
- （2）理解并掌握人类学方法来理解用户需求的多种方法，能够掌握并使用 1-2 种方法（诸如田野调查、背景分析、跨文化比较等）来提取用户需求。

(3) 能够从认知心理学角度理解用户，理解并学会运用设计模型、系统模型和用户模型。

3. 重点难点

(1) 识别用户需求的定性研究与定量研究方法。

(2) 用户访谈（焦点小组）方法的注意要点与使用。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(四) 用户行为与交互形式

1. 教学内容

(1) 行为与交互行为

(2) 交互行为的过程与用户的认知“鸿沟”

(3) 交互行为特征与交互行为

2. 基本要求

(1) 了解行为的概念与要求，了解交互行为的具体形式。

(2) 理解用户行为的7个阶段，理解用户影响用户认知“鸿沟”的主要因素。

(3) 理解交互行为的特征、交互界面的主要形式等概念。

3. 重点难点

(1) 交互界面的主要形式（字符用户界面、图形用户界面、多媒体用户界面、多通道用户界面）

(2) 理解多通道用户界面综合采用视线、语音、手势等方式利用多个通道以自然、并行、协作的方式进行人机对话的最主要目的是提高人机交互的自然性和高效性。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(五) 交互技术和应用

1. 教学内容

(1) 技术的意义与价值

(2) 现代人机交互技术

(3) 物联网技术简介

2. 基本要求

(1) 理解现代人机交互技术中普适计算、可穿戴计算、多点触摸、手势控制、眼动跟踪、面部表情识别等技术。

(2) 了解物联网的定义及传感器技术等相关知识点。

3. 重点难点

(1) 普适计算的起源与概念，普及计算的特性与应用。

(2) 可穿戴计算机的概念及交互模式，可穿戴计算的功能与应用。

(3) 眼动跟踪与眼动仪，眼动跟踪技术的应用。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(六) 交互设计方法

1. 教学内容

(1) Dan Saffer 提出的 4 种交互设计方法

(2) 以用户为中心的设计方法

(3) 以目标为导向的设计方法

(4) 卡片分类法

(5) 创新设计方法

2. 基本要求

(1) 理解并掌握以用户为中心的设计、以活动为中心的设计、系统设计、天才设计四种交互设计方法。

(2) 熟练掌握并学会使用以用户为中心的设计，理解以用户为中心设计的 4 个特征、理解以用户为中心设计的 4 个过程。

(3) 熟练掌握并学会使用以目标为导向的设计方法、卡片分类方法、创新设计方法。

3. 重点难点

(1) 以用户为中心的设计方法。

(2) 以目标为导向的设计方法。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（七）交互设计过程

1. 教学内容

- （1）交互设计过程模型
- （2）交互设计过程中的用户研究
- （3）交互设计过程中的需求建立
- （4）设计阶段的有关工具

2. 基本要求

- （1）理解瀑布模型和迭代模型的概念，理解交互设计过程模型分为建立需求、方案设计原型建构与评估两个阶段。
- （2）理解用户研究的意义与价值，数量掌握并使用用户研究方法进行设计。
- （3）掌握理解任务描述中的情景（Scenarios）概念，学会使用故事板（Storyboards）工具挖掘用户需求。

3. 重点难点

- （1）用例（Use Case）法的使用。
- （2）层级任务分析法（Hierarchical Task Analysis, HTA）。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（八）原型构建与设计评估

1. 教学内容

- （1）原型的意义与类型
- （2）原型设计工具
- （3）交互设计过程中的评估

2. 基本要求

- （1）了解原型的分类与类型选择，了解常见的原型制作工具（Arduino、Paper prototype）等
- （2）学会使用高保真原型进行设计评估。

3. 重点难点

- （1）启发式评估（概念、可用性原则、评估人员的选择和评估过程）
- （2）模糊综合评价（基本概念、评价因素与评语、模糊评价矩阵与评价模型）

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深

刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	概述	目标 1、2、8	5-2	2	
2	交互系统与交互设计目标	目标 2、8	5-2	2	
3	以人为本与用户需求	目标 3、6、8	5-2	4	4
4	用户行为与交互形式	目标 1、4、8		2	4
5	交互技术和应用	目标 5、8	5-2	2	4
6	交互设计方法	目标 6、8	4-2、4-3	4	4
7	交互设计过程	目标 1、4、7、8	4-2、4-3	4	4
8	原型建构与设计评估	目标 8	6-2、6-3	4	4
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息产业研究	对国内近 30 年信息产业的跨越式发展进行深入研究，了解近些年我国互联网产业及信息产业所取得的巨大成就。	2	4-2、4-3	综合性	必做
2	用户需求分析	以互动电视界面为例、根据德尔菲法的基本流程，设计各阶段的具体操作实施细则。	2	4-2、4-3	设计性	必做
3	用户行为分析	以网购分析为例分析用户行为的 7 个阶段，列出在交互过程的执行和评估阶段可能存在的认知“鸿沟”。	4	4-2、4-3	综合性	必做
4	交互技术检索及应用	搜索有关“光源”“模式识别”的新技术，列出其技术的用途、特性、适用范围、局限和成本、并选择一种技术进行产品概念设计	4	4-2、4-3	设计性	必做
5	分层聚类分析法的应用	针对在校大学生购物网站设计的栏目信息，应用卡片分类方法（分层聚类分析法）进行信息的分类和组织。	4	4-2、4-3	综合性	必做

6	交互流程方法的应用	请针对 Steven Heim 提出的交互设计过程通用模型的 3 个阶段(发现-设计-评估), 按照迭代模型的特征进行再设计, 并用于电子书下载服务网站的界面设计。	4	4-2、4-3	设计性	必做
7	原型构建及可用性评估	以 5-10 人为一组, 提出基于多点触摸的平板电脑人机交互界面列出启发式评估的可用性原则, 并应用模糊评价方法给出操作流程。	4	3-3、6-3	设计性	必做

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.引导学生采用正确的流程来进行交互设计, 学会使用科学的设计方法进行用户需求分析、交互框架设计、用户可用性评估。

2.采用案例式教学, 引进交互设计实际案例, 让学生真正了解并掌握交互设计的方法与流程, 从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为大作业设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	小的设计练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 35%计入总成绩。	4-2
	考勤及课堂练习	15%	课堂作业为课后简答论述题，结合平时考勤，最后按 15%计入课程总成绩。	4-2
“N”部分过程考核平均成绩	期末大作业考核成绩	50%	交互设计综合作业	4-2、4-3

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督

导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 李世国 顾振宇 交互设计 中国水利水电出版社
2. 李四达 交互设计概论 清华大学出版社

执笔人：孟祥斌

审定人：唐李阳

审批人：何玉莲

批准时间：2024年8月

导向标识设计课程教学大纲（Q）（H）

（Wayfinding Signage Design）

一、课程概况

课程代码：0900020

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24， 实践学时 24）

先修课程：构成、视觉传达设计、图形创意、计算机辅助设计等

适用专业：设计学类专业。

建议教材：何玉莲、章宏泽著：《导向标识系统设计》，中国电力出版社，2016.9。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是产教融合课程，是设计类专业的专业选修课。本课程的任务是使学生了解导向标识的相关概念，掌握导向标识设计的方法，并能够深刻理解导向标识与文化、语意、材料、构造、功能等的关系，有机引入社会主义核心价值观、中国优秀传统文化、地方文化等元素，进一步强化学生的主流价值认知，增强文化自信。引导学生关注国家公共服务体系建设，思考从导向标识系统设计的角度如何更好地推进我国公共文化服务体系的建设，并教会学生如何应用设计原则进行导向标识设计创新。

二、课程目标

目标 1. 知识水平目标：了解导向标识设计相关概念，掌握设计流程和方法，熟悉设计要素与原则、材料工艺与结构。

目标 2. 能力水平目标：具备管理导向标识项目以及分析设计问题的能力，能运用相关知识解决导向标识设计问题，能融合艺术与科技进行设计创新。

目标 3. 素质水平目标（思政目标）：基于社会、经济、文化、科技等因素系统研究设计问题；以社会主义核心价值观为引领，强化主流价值认知，增强文化自信；以人为本，以生态观为指导，提升社会公共服务质量；设计创新服务现代公共服务体系建设。

三、课程内容及要求

（一）导向标识设计概述

1. 教学内容

- （1）导向标识的概念与发展
- （2）导向标识系统的设计项目管理
- （3）导向标识系统的设计方法论

2. 基本要求

- （1）掌握导向标识的相关概念与发展。
- （2）了解导向标识设计的特征。
- （3）理解导向标识设计的价值和意义。

3. 课程思政育人目标：从城市发展、社会公共服务建设的角度来理解导向标识设计的价值和意义，增强学生的社会责任意识。

（二）导向标识的项目管理与设计流程

1. 教学内容

- （1）导向标识设计流程框架
- （2）研究分析和策略定位
- （3）系统规划和方案设计

2. 基本要求

- （1）掌握导向标识设计流程框架。
- （2）学习导向标识研究分析、策略定位、系统规划、方案设计等流程。

3. 课程思政育人目标：强化学生的合作意识及社会责任感，重视项目统筹管理及协同机制的建立，优化配置各方资源，做到物尽其用、人尽其才，发挥整体优势，以节约社会资源和提升综合效益。

（三）导向标识设计方法与原则

1. 教学内容

- （1）基于信息传达的设计
- （2）基于使用者的设计
- （3）基于环境建筑特征的设计
- （4）基于艺术的导向标识创作
- （5）导向标识系统设计原则

2. 基本要求

- （1）学习并掌握导向标识系统设计和创作方法。
- （2）明确和理解导向标识系统设计原则。

3. 课程思政育人目标：引导学生以人为本，以科学地方法为指导，建立现代设计意识，关注时代发展趋势、社会发展要求、文化发展规律，从系统上把握设计思路和分析解决导向标识设计问题，通过设计创新更好地服务中国特色的现代公共服务体系。

（四）导向标识设计要素

1. 教学内容

- （1）视觉要素的代码

- (2) 形式
- (3) 色彩
- (4) 尺度
- (5) 版式
- (6) 文字和图形符号

2. 基本要求

掌握导向标识视觉要素代码、形式、色彩、尺度、版式、文字、图形符号等要素。

3. 课程思政育人目标：以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，有机引入中华优秀传统文化、地方文化等元素，进一步强化学生的主流价值认知，增强文化自信，促进在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。

（五）导向标识材料、工艺、结构和创新设计

1. 教学内容

- (1) 导向标识材料基础知识
- (2) 材料的选择与搭配
- (3) 导向标识制作工艺与设计

2. 基本要求

- (1) 了解导向标识材料基础知识，掌握选材技巧。
- (2) 了解导向标识工艺设计的基本知识及常用工艺。

3. 课程思政育人目标：引导学生在设计过程中能以生态观为指导，运用生态环保的材料与工艺，设计安全可靠的结构，重视能源节约、生态和谐，更好地为人民的日常生活服务及提升社会公共服务质量。

（六）智能导向与服务支持

1. 教学内容

- (1) 智能导向系统的设计层级与过程
- (2) 智能导向系统的可用性测试
- (3) 智能导向系统的交互设备与技术

2. 基本要求

了解智能导向设计的相关技术与服务支持、运用与发展。

3. 课程思政育人目标：引导学生从导向标识智能化发展角度创新城市建设与社会公共服务的内容和形式，促进文化与科技深度融合。

（七）导向标识设计综合实践

1. 教学内容

- (1) 案例分析
- (2) 设计项目实训（产教融合环节）

2. 基本要求

能熟练运用到导向标识设计的理论进行设计实践。

3. 课程思政育人目标：加强工匠精神、爱岗敬业、精益求精等价值观的塑造与引领。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导向标识设计概述	目标 1、目标 2、目标 3		4	
2	导向标识的项目管理及设计流程	目标 1、目标 2、目标 3		4	
3	导向标识设计方法与原则	目标 1、目标 2、目标 3		2	2
4	导向标识设计要素	目标 1、目标 2、目标 3		6	2
5	导向标识材料、工艺、结构和创新设计	目标 1、目标 2、目标 3		4	
6	智能导向与服务支持	目标 1、目标 2、目标 3		4	
7	导向标识设计综合实践	目标 1、目标 2、目标 3			20
合计				24	24

四、课内实验（产教融合实践环节）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	导向标识设计方法与原则应用实践	运用导向标识设计方法与原则进行设计实践	2		设计性	必做
2	导向标识设计要素设计应用实践	运用导向标识设计要素进行设计实践	2		设计性	必做
3	导向标识设计项目综合实践	综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对设计课题进行综合把握	20		综合性	必做

五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识，帮助学生理解知识要点。

（二）采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

（三）强调实践教学，实践教学课题可结合项目或设计竞赛展开。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者; (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案, 期末考核采用设计项目训练方式。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分期末考核成绩 $\times$ 50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 过程考核	在线成绩、课程作业、课堂练习、考勤	50%	以课堂训练的形式和课后作业的形式, 结合相关教学内容进行考核, 主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化课程要点知识的能力, 结合平时考勤, 最后按 50%计入课程总成绩。	

1 期末考核 成绩	设计项目训练大作业	50%	围绕某一导向标识设计项目进行设计调研,运用导向标识设计方法,提出设计解决方案,对设计方案进行设计构思与表现,完成设计方案效果,以设计报告书形式提交。	
-----------------	-----------	-----	--	--

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程,在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈,及时对教学中的不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中整改完善,确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1. 大卫·吉布森著:《导视手册》,辽宁科学技术出版社,2010.9(第1版)。
2. 向帆编著:《导向标识系统设计》,江西美术出版社,2009.12(第1版)。

执笔人:何玉莲

审定人:董利军

审批人:徐茵

批准时间:2024年8月

思想政治理论课实践教学大纲

(Practice Teaching Political and Ideological Theory)

一、课程概况

课程代码：1005032

学 分：2

学 时：8 周

先修课程：无

建议教材：《高校思想政治理论课实践教学》，彭斌等主编，中共中央党校出版社，2022 年版

适用专业：所有本科专业

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本实践是所有本科专业的集中实践性教学环节，将综合应用“思想道德与法治”“中国近现代史纲要”“马克思主义基本原理”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“形势与政策”等高校思想政治理论课理论知识，进行思想政治理论的实践应用。通过实践，培养学生思想政治理论和马克思主义理论的实践能力，为从事专业工作奠定思想政治理论基础。

二、课程目标

目标 1. 具备综合分析社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的能力。

目标 2. 有社会责任意识，具备合理分析、评价社会、法律以及文化影响的能力。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					

毕业要求 3-3	√						
毕业要求 6-2		√					

三、课程内容及要求

（一）实践内容

1. 社会调查研究。综合应用思想政治理论和马克思主义理论调查社会问题、研究处理对策、助力社会发展。
2. 红色资源寻访。综合应用思想政治理论和马克思主义理论实地考察红色资源、赓续红色精神、践行初心使命。
3. 大学成长记录。综合应用思想政治理论和马克思主义理论科学规划个人学习生活、培养自律精神、指导个人成长。
4. 理论宣讲服务。综合应用思想政治理论和马克思主义理论宣讲国家社会发展最新理论成果。
5. 其他实践项目。开展虚拟仿真实验、行走的思政课、场馆里的思政课、“我心中的思政课”微电影、经典文献研学等形式多样的实践项目，培养学生思想政治理论和马克思主义理论的实践能力。

（二）实践总体要求

选择实践项目、制定实践方案、完成实践任务、提交实践成果。

（三）具体内容要求

掌握马克思主义基本立场和观点方法，理解思想政治理论和马克思主义理论，了解新时代中国特色社会主义发展成果和马克思主义中国化理论的实践依据。

各项目的具体内容要求详见附件。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 8 周（40 天），分散安排在第一学期至第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	实践说明	目标 1、目标 2	3-3、6-2	1	讲授
2	开展实践	目标 1、目标 2	3-3、6-2	19	指导答疑
3	分享交流	目标 1、目标 2	3-3、6-2	1	组织交流
4	开展实践	目标 1、目标 2	3-3、6-2	18	指导答疑

5	分享小结	目标 1、目标 2	3-3、6-2	1	组织小结
合计				40	

四、课程实施

（一）教学组织

落实教育部要求，第一学期至第四学期组织项目报名、学习实践、成果提交和成绩评定，实践成绩在第四学期录入“思想政治理论课实践”课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式教学，让学生真正了解实践项目，从而具备思想政治理论和马克思主义理论的实际应用能力。

2. 采用多媒体教学手段，线上线下相结合，指导督促学生开展实践，对实践过程中的问题答疑解惑。

（三）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1. 实践计划	根据教学大纲制定详实可行的《实践教学计划进度表》。
	2. 指导老师	既具备扎实的思想政治理论知识和马克思主义理论知识，又具备实践教学能力。
	3. 选用教材	符合教学大纲要求，能够指导学生进行实践。
	4. 组织管理	学院组织项目报名，指导老师讲授实践要求。
实施阶段	1. 计划执行	严格按照教学大纲和《实践教学计划进度表》组织实践教学。
	2. 过程指导	线上线下相结合，指导督促、定期答疑，组织分享和小结。
	3. 学生管理	采用有效措施了解监督学生实践过程。
	4. 教学检查	学院开展中期检查，反馈检查情况并督促整改。
总结考核	1. 实践作业	学生完成作业必须达到以下基本要求： 1. 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； 2. 作业规范，内容清晰； 3. 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： 1. 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生作业； 2. 教师批改或讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩，并写明日期； 3. 学生第一学期至第四学期作业的总成绩，在第四学期计入本课程成绩。
	2. 成绩考核	1. 本课程是集中性实践环节，原则上不能办理缓考； 2. 本课程考核不合格者，不予补考，直接重修。
	3. 总结归档	按要求提交归档资料。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程要求提交实践成果进行考核。

（二）成绩评定要求

本实践成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

实践考核即实践成绩，课程总评成绩=实践成绩×100%，具体内容和比例如表所示。

考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
实践成绩	100%	考核对思想政治理论知识与马克思主义理论知识的实际应用能力。	3-3、6-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据实践表现和实践成果等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《思想道德与法治》，高等教育出版社, 2023
2. 《马克思主义基本原理》，高等教育出版社, 2023
3. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，高等教育出版社, 2023
4. 《中国近现代史纲要》，高等教育出版社, 2023
5. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社, 2023
6. 《形势与政策》，南京大学出版社, 最新版
7. 教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕2号）
8. 教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》（教社科〔2022〕3号）

执笔人：朱 珺

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024年8月

美术写生课程教学大纲

(Art sketching)

一、课程概况

课程代码：0931028

学 分：2

学 时：2 周

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业：环境设计

教 材：《风景写生》，师春艳，安徽美术出版社，2016；《美术写生指导书》，张新荣，环境设计系，自编，2017

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：美术写生为环境设计专业开设的一门集中实践性环节课程，是基础美术类课程的重要补充教学内容。通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与写生实践紧密结合起来，加强对大自然形态、形体的真实感悟，达到将来灵活运用之目的，这也是为后续的专业设计打下扎实基础。

二、课程目标

目标 1. 能够运用一般速写知识和技法，学会钢笔速写技法、水笔速写技法表达以及短期速写和短期慢写表现。

目标 2. 能够运用一般速写知识和技法，完成采用素描的明暗色块色调变化处理速写的任务；完成采用线描的线条粗细浓淡勾勒变化处理速写的任务。

目标 3. 能够运用一般速写知识，运用特殊速写技法，完成点线面处理黑白灰调速写的训练；完成快速工具“马克笔”、“水溶性铅笔”等处理钢笔淡彩速写的任务。

目标 4. 能够运用一般风景画写生的知识和色彩技法，学会写生色彩调配和色调处理表现。

目标 5. 能够运用一般风景画写生的知识和色彩技法，完成风景画写生画面构图、轮廓起草的任务；完成采用水粉颜料、水彩颜料绘画表现的任务。

目标 6. 能够运用一般风景画写生知识以及体现特殊效果的色彩技法，完成综合画材色彩绘画表现的任务。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 4.1（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 4.2（占该指标点达成度的 10%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4.1	√	√		√	√	
毕业要求 4.2			√			√

三、课程内容与要求

（一）课程内容

1.速写：讲授一般速写的知识。讲授有关速写在构图、造型、透视、色调、材质、技巧等方面技能知识以及画材、工具的使用，讲解具体绘画与表现时适度取舍、亮点提炼、对象概括以及快速表达等方面常识。

速写技法（1）对钢笔速写技法、水笔速写技法以及短期速写和短期慢写进行讲解；

速写技法（2）对采用素描的明暗色块色调变化处理速写进行适当辅导和现场示范及实践训练；

速写技法（3）对采用线描的线条粗细浓淡勾勒变化处理速写进行适当辅导和现场示范及实践训练；

速写技法（4）对黑白灰色调及如何运用点线面处理色调进行讲解和实践训练；

速写技法（5）对采用快速工具“马克笔”、“水溶性铅笔”等处理钢笔淡彩等特殊效果速写进行辅导和现场示范及实践训练。

2.风景画写生：讲授一般风景画写生的知识。讲授有关风景画在构图、造型、透视、色调、材质、技巧等方面技能知识以及画材、工具的使用，讲解具体绘画与表现时明暗变化、冷暖过渡、色调处理以及色彩调配、色块衔接等方面常识。

色彩技法（1）对风景画写生技法以及写生的色彩调配和色调处理进行讲解；
色彩技法（2）对风景画写生的画面构图、起草轮廓进行讲解和现场示范；
色彩技法（3）对采用水粉颜料覆盖绘画方法进行适当辅导和现场示范及实践训练；

色彩技法（4）对采用水彩颜料留白绘画方法进行适当辅导和现场示范及实践训练；

色彩技法（5）对采用综合画材等追求特殊效果的色彩绘画方法进行辅导和现场示范及实践训练。

（二）课程总体要求

美术写生这一实践性艺术基础课，要求学生在外出感受自然景观和人文景观的同时，运用所学知识 with 技能，结合速写技法和风景画技法的训练以及现场写生实践锻炼，在教师辅导下自觉学会对自然山水、乡村田野、民居群落等的艺术观察和艺术表现，使学生在造型和色彩方面的分析、理解、欣赏能力及修养再次得到提升，绘画表现技能进一步得到巩固。

（三）课程具体内容要求

1.阅读美术写生指导书，明确美术写生任务，明确课程考核要求，明确具体完成写生作业情况。熟悉写生现场环境，了解自然景观和人文景观情况。

2.讲授和辅导速写及风景画写生知识与技法，阅读美术写生教材，学生由临摹优秀速写作品和优秀风景画作品逐步向现场直接速写和风景画写生过渡，直到掌握现场写生技法和技能。

3.写生期间受带队教师和写生小组组长的双重领导，一个班有一个带队教师，分若干小组，选出各小组组长。服从教师写生任务分配和地点确定，认真完成布置的写生任务，逐步掌握各项写生技能。

4.写生期间必须严格遵守纪律和安全制度，树立良好的工作学习态度，不得做出有损学校形象的行为，避免写生实习基地或景点的公物遭到毁坏。

5.写生期间必须严格考勤制度，一切行动听指挥，不得无故缺勤，特殊情况必须向教师或写生小组组长请假，批准后方可自行活动。

6.写生学生以小组为单位在写生现场选好景点进行写生活动，各小组组长做好组织工作，每天完成一定的写生工作任务，每天要总结写生经验和技巧以及点

滴收获，带队老师做好巡视、辅导和点评工作。

（四）课程思政育人目标

1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱祖国的大好河山、锦绣家园。

2.树立远大理想信念。培养当代大学生立志建设祖国、报效国家的远大志向兴趣。

3.树立服务社会责任意识。锻炼当代大学生积极描绘祖国壮丽山川、良田沃土、锦绣家园的能力。

（五）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程时间为2周（10天），安排在第二学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	速写 速写技法（1）	目标 1	4.1	1	授课指导
2	速写 速写技法（2）	目标 2	4.1	1	指导
3	速写 速写技法（3）	目标 2	4.1	1	指导
4	速写 速写技法（4）	目标 3	4.2	1	指导
5	速写 速写技法（5）	目标 3	4.2	1	指导
6	风景画写生 色彩技法（1）	目标 4	4.1	1	指导
7	风景画写生 色彩技法（2）	目标 5	4.1	1	指导
8	风景画写生 色彩技法（3）	目标 5	4.1	1	指导
9	风景画写生 色彩技法（4）	目标 5	4.1	1	指导
10	风景画写生 色彩技法（5）	目标 6	4.2	1	指导讲评
合 计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.美术写生是外出实践环节课程，注重培养学生自学能力和独立工作的能力，注重培养学生独立处理和解决各种疑难问题的能力。

2.学生在外出写生过程中，由教师合理安排写生进度及写生任务，学生依据进度和任务自觉完成写生任务，并逐步掌握各种写生技法，教师只是起到辅导作用。

3.在整个写生过程中，教师会合理安排一定的集中讲评和个别辅导环节，并全程监控和督促学生按照进度计划完成各阶段写生工作，确保写生任务的完成。

4.写生考核采用平时作业和考试作业结合写生过程考核学生。平时作业和考试作业将作为美术写生课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的外出写生实践计划，并要求学生签订外出安全协议，在外出写生前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在外出写生前应提前做好准备，首先确定写生地点，预先联系写生车辆签好协议，给学生做外出安全教育，提醒学生所需携带的画材、工具及外出必带证件、物品。
	3.选用教材	选用或者自编应用性、实践性较强且符合教学大纲要求的教材，并预先编制美术写生指导书发放给学生。
	4.组织管理	讲解写生任务和要求，讲解美术写生指导书，明确外出写生往返行程、地点，明确学生带队教师及学生分组。
实施阶段	1.计划执行	美术写生计划进度及完成质量等符合教学大纲要求。
	2.过程指导	按要求进行集中讲评和个别指导相结合。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.写生作品	结束后，及时按要求提交平时作业和考试作业等绘画作品。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生写生情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

六、课程考核

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

(三) 考核资料要求

1.平时写生作业和考试作业各 1 套,如采用电子稿存档要求百分制打分;如采用纸质稿存档平时作业要求百分制打分,考试作业要求百分制打分加上评语。

2.外出写生现场实景照片若干张。

(四) 成绩评定要求

本课程作品作业成绩评定采用百分制,最终成绩评定采用五级分制。

考核方式:采用平时作业和考试作业结合写生过程考核学生。平时作业和考试作业将作为美术写生课程的主要考核依据,出勤和现场工作态度将作为考核参考。

课程考核必须制定相应的评分标准,具体内容如下表:

美术写生课程考核评分标准

专 业	环境设计	班 级		学生人数	
课程名称	美术写生	授课教师		课程编号	0931028
学 期		计划学时	2 周	学 分	2
等 级		评 分 标 准			备 注
优秀	90-100	1、写生过程中认真刻苦并有钻研精神。 2、按规定完成每次作业且完成质量很高。 3、写生作品构图严谨、比例适当、造型准确、色彩协调,且技法非常熟练。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上充分利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感以及自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化,且艺术性很强。			
良好	80-89	1、写生过程中认真刻苦。 2、按规定完成每次作业且完成质量较高。 3、写生作品构图严谨、比例适当、造型准确、色彩协调,且技法比较熟练。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上能利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感以及自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化,且有一定艺术性。			
中等	70-79	1、写生过程中比较认真。 2、按规定完成每次作业且完成质量一般。 3、写生作品构图、比例、造型、色彩一般,且技法一般。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上尚能利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感以及自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化。			

及格	60-69	1、写生过程中态度一般。 2、尚能按规定完成每次作业。 3、写生作品构图、比例、造型、色彩一般，且技法基本合格。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上基本能利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感，对把握自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化基本合格。	
不及格	60以下	1、写生过程中自由散漫，学习态度不认真。 2、不能按规定完成每次作业。 3、作业完成质量差，构图、比例、造型、色彩不完整和不严谨，透视、空间关系混乱。 4、没有达到本课程学习的目的。	

六、有关说明

（一）持续改进

本课程教学环节根据学生完成平时作业和最后考试作业考核情况，以及学生在美术写生期间的平时学习表现，及时对写生中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

钢笔风景写生技法与教学 王昌建 中国电力出版社 2009.06

建筑风景写生技法与表现 丰明高 湖南大学出版社 2011.07

风景写生 上海人民美术出版社 赵培生 2010.06

水粉风景写生技法 梁益强 天津杨柳青画社 2010.04

水彩风景写生技法 张林 天津杨柳青画社 2011.06

马克笔风景写生技法与表现 王昌建 中国电力出版社 2009.06

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年9月

设计手绘表现

(Hand-Drew Express of Design)

一、课程概况

课程代码：0931202

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计素描、设计色彩、设计制图、美术写生

适用专业：环境设计

教 材：根据具体情况，由任课老师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计手绘表现是一门基础技能课，是环境设计专业必须开设的专业基础课。

本课程任务是培养学生室内效果图、景观环境效果图、以及建筑效果图的表现能力，通过各种基本训练，初步掌握透视图和各种表现技法，并具备一定的快题设计表现能力，为未来专业学习和工作中的设计表达打下良好基础。

二、课程目标

目标 1. 能基本了解手绘效果图和快题表现的基本原理。

目标 2. 能解释相关的专业术语，具有视觉感受能力，掌握艺术化表现设计方案效果的方法和规律。

目标 3. 能使用各种手绘工具，并能融会贯通，结合透视等知识，掌握手绘效果图的绘制技法。

目标 4. 能熟练掌握室内效果图的绘制与表现，在说明设计者的意图同时，表达出设计者的理想效果。

目标 5. 能熟练掌握景观与建筑效果图的绘制与表现，在说明设计者的意图同时，表达出设计者的理想效果。

目标 6. 能熟练绘制快题设计表现技法，把握要领，在规定时间内完成，以便在今后的工作与继续深造的入学考试中成功运用。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-1（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 6-2（占该指标点达成度的 50%），毕业要求 6-3（占该指标点达成度的 20%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4-1	√					√
毕业要求 6-2		√	√	√	√	√
毕业要求 6-3				√	√	

三、课程内容及要求

（一）设计手绘表现的概述

1. 教学内容

- （1）了解手绘设计表现的重要性
- （2）了解国内外手绘效果图发展概况。
- （3）了解手绘表现及快题表现的种类。

2. 基本要求：

- （1）学生通过学习基本了解建筑绘画及表现在设计中的必要性和重要性
- （2）端正学习态度。

3. 重点难点

- （1）手绘效果图的实际作用
- （2）快题表现的特点

4. 课程思政育人目标

- （1）培养学生对于手绘敏锐的洞察力、美育教育的重要形式。
- （2）实施“知识、理论、实践”一体化教学。

（二）手绘表现原理与基础

1. 教学内容

- (1) 透视基础知识
- (2) 线描运用的基本能力
- (3) 辅助工具的了解和运用
- (4) 上色工具的了解和准备

2.基本要求:

- (1) 掌握手绘表现基本原理。
- (2) 了解色彩与质感、建筑主体与环境、空间虚实处理，掌握调子处理和配景设计

3.重点难点

- (1) 透视图画法

4. 课程思政育人目标

- (1) 培养学生对于手绘敏锐的洞察力、强烈的感染力。
- (2) 拓宽其思维与眼界，树立其文化自信。

(三) 基础表现技法练习

1.教学内容

- (1) 使用透视和线描的基本表现基本物体
- (2) 熟悉铅笔、钢笔、马克笔、水墨、水彩、水粉等绘画工具
- (3) 尝试掌握彩色铅笔、马克笔表现技法、水彩、水粉等综合表现技法
- (4) 了解电脑方案与效果表现图的应用软件。

2.基本要求:

- (1) 熟练掌握单色线描表现
- (2) 尝试彩色铅笔表现
- (3) 尝试马克笔表现
- (4) 尝试综合表现技法。

3.重点难点:

- (1) 马克笔表现技法。

4. 课程思政育人目标

- (1) 通过手绘表现的手法讲解，提出对“工匠精神”的理解

(2) 总结两个字：一是钻，认真钻研;二是求，不断求索。

(四) 室内效果图绘制

1.教学内容

- (1) 室内效果图的基本要素
- (2) 室内效果图的绘制
- (3) 室内效果图的上色综合表现

2.基本要求:

- (1) 室内效果图平面表现
- (2) 室内效果图立面表现
- (3) 室内效果图透视表现

3.重点难点:

- (1) 室内效果图的准确透视
- (2) 室内效果图的表现力

4. 课程思政育人目标

- (1) 通过讲解总结出手绘表现的特点，在中式风格手绘讲解中，融入思政元素，弘扬中国传统文化，坚定文化自信。
- (2) 升华设计师的个人素养和社会价值观。

(五) 景观及建筑效果图绘制

1.教学内容

- (1) 景观及建筑效果图的基本要素
- (2) 景观及建筑效果图的绘制
- (3) 景观及建筑效果图的上色综合表现

2.基本要求:

- (1) 景观及建筑效果图平面表现
- (2) 景观及建筑效果图剖面表现
- (3) 景观及建筑效果图透视表现

3.重点难点:

(1) 景观及建筑效果图的准确透视

(2) 景观及建筑效果图的表现力

4. 课程思政育人目标

(1) 手绘是一种语言，能够快速记录设计师的分析和思考内容，也是设计师收集设计资料，表达设计思维的重要手段。

(2) 作为一名未来的环境设计师，要忠于职守，做好本职工作，为建设美丽中国贡献一份力量。

(六) 快题表现技法

1. 教学内容

(1) 快题表现的作用和意义

(2) 快题表现的构思与设计

(3) 快题表现的绘制

2. 基本要求：

(1) 掌握快题表现的思路

(2) 掌握快题表现的技法

3. 重点难点：

(1) 掌握快题表现的图面安排

(2) 掌握快题表现的时间控制

4. 课程思政育人目标

(1) 通过课程内容，让学生了解：好的手绘表达能给设计交流带来最直观的效果，最美好的使用体验。提升学生的社会服务意识和责任感。

(2) 提高学生的绘画实操能力，培养学生爱岗敬业，吃苦耐劳的精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	设计手绘表现的概述	目标 1、2	4-1	4	
2	手绘表现原理	目标 2、3	6-2	4	
3	基础表现技法练习	目标 3	6-2	4	4

4	室内效果图绘制	目标 4	6-2、6-3	4	6
5	景观及建筑效果图绘制	目标 5	6-2、6-3	4	6
6	快题表现技法	目标 6	4-1、6-2	4	8
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	手绘基础技法	透视技法的掌握和练习，在室内和室外，以实际环境实地分析与讲解	4	6-2	综合性	
2	室内外效果图绘制	通过大量的课堂实践练习，从图纸的临摹到室内及户外的实地写生，以实际环境实地分析与讲解	12	6-2, 6-3	综合性	
3	快题设计表现	快题设计主要学习方法为大量临摹练习，配合课堂模拟命题考试，达到在实际操作时快速熟练的目的。	8	4-1, 6-2	综合性	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量精彩的手绘表现与快题设计案例，让学生真正了解并体会到手绘艺术的魅力所在，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师制定的考题，让学生通过自己的实践和练习，完成效果图和快题设计的绘制，充分体现手绘作为一名设计的基本涵养需要，从而进一步加强手绘的练习，从课内延伸至课外。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离, 监考由学院统一安排。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

六、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(十四) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。”(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 4 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 40 %。 以随堂提问等形式，判断该生的听课学习情况，结合平时考勤，再按 10%计入总成绩。	6-2， 4-1
1 部分	期末考试	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，完成一组环境设计主题的系列表现。要求在构图、透视、表现等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩再按 50%计入总成绩。	6-2， 6-3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据实际情况，适时安排 4 课时校外参观教学。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

《环境艺术设计手绘表现与考研快题加强训练》，周志慧，江苏科学技术出版社，2017 年 06 月

《建筑绘画及表现图》彭一刚，中国建筑工业出版社，2010 年 04 月

《手绘效果图表现技法》，王继开、倪勇、刘智志，东南大学出版社，2018 年 01 月

《环境艺术设计手绘效果图表现》，吴传景、严谧莞，化学工业出版社，2021 年 08 月，等

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

审批时间：2024年8月

专业考察课程教学大纲

(Professional Inspection)

一、课程概况

课程代码: 0931029

学 分: 2

学 时: 2 周

先修课程: 美术写生、中外建筑史、摄影基础、居住空间室内设计(Q)、公共空间室内设计、景观设计基础(Q)、公共空间景观设计、装饰材料与施工工艺、工程项目管理及概预算

适用专业: 环境设计

教 材: 《专业考察指导书》, 环境设计系, 自编, 2023

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务: 专业考察是环境设计专业开设的一门集中实践性环节课程。学生在学习了相关课程的基础上, 通过组织学生到传统人居环境(包含传统建筑、室内外环境)、民族、民俗风情地、博物馆、现代生态城市、优秀企业、优秀工程项目等进行参观、学习、考察。了解我国传统设计艺术及设计前沿动态, 为专业设计积累设计创意素材以及设计施工方面的工艺技术、生产营销等信息资料; 为今后专业设计、毕业设计等课程的学习或社会从业打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1. 能够运用考察基本知识, 对传统人居环境(包含传统建筑及建筑室内外元素等)在现代环境设计中的传承与发展进行考察。

目标 2. 能够运用考察基本知识, 对现代城市环境设计, 从城市规划, 城市景观, 城市文脉到城市新老更新等相关方面进行考察。

目标 3. 能够运用考察基本知识, 对业内优秀企业及其典型工程项目案例等相关方面进行考察。

目标 4. 能够运用专业考察报告撰写常识, 学会撰写一般调研方法和报告,

准确评论和分析、归纳和总结，最终完成考察报告的撰写任务。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3.1（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 5.3（占该指标点达成度的 10%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 3.1	√	√	√	
毕业要求 5.3				√

三、课程内容与要求

（一）课程内容

1. 传统人居环境的传承与发展相关考察：选择典型的传统民居建筑群落进行考察。可以针对多样化的建筑群体布局、建筑造型样式、传统建筑木构架体系、传统建筑室内设计和装饰，传统家具与陈设考察等方面，以及传统园林的造园、布局、堆山叠石、山水寄情借景、文人墨客故事、诗词山水画影响等在现代环境设计中的传承与发展进行参观考察和图像资料收集及简单小结。

2. 特色城市环境考察：选择具有特色的代表性城市，对目前符合现代社会发展需求的、建设规划较好的生态城市环境进行考察。可以围绕城市规划建设、城市展示展览、城市新业态商业街区、新老城区改造更新、传统城市风貌保护等进行参观考察和资料收集及小结。

3. 优秀企业或经典设计作品考察：选择代表性的设计单位、装饰企业进行考察。也可以有目的地选择优秀设计单位及工程公司，针对其典型的设计工程项目案例进行参观考察和资料收集及小结。

4. 考察报告撰写：考察报告撰写必须由老师提出要求，规定撰写内容和字数，再由学生根据整个考察内容进行筛选，包含实地调研，对比分析，针对调研中重点关注的具体问题，进行材料整理和总结，再通过深入评论和分析归纳，完成考察报告。

（二）课程总体要求

每年根据具体情况选择考察内容、考察地点，要求学生通过专业考察，更多

地了解 and 收集与设计相关的传统设计素材，将传统元素以现代的、辩证的观点重新审视，认识它们的文化价值。同时要求学生在专业考察过程中了解生产实际情况，能运用正确的立场、观点、方法去分析和解决专业考察学习中遇到的实际问题，为后续各类专业设计学习做好准备。

（三）课程具体内容要求

1.阅读专业考察指导书，明确考察任务，明确课程考核要求，明确具体完成专业考察作业情况。了解考察对象和考察内容。

2.讲授和辅导专业考察基本知识，阅读专业考察教材，讲解专业考察过程中图像拍摄、素材收集和进行分析、归纳、研究的方法以及最后考察报告如何撰写等基本常识。

3.考察期间受带队教师和考察小组组长的双重领导，一个班有一个带队教师，分若干小组，选出各小组组长。服从教师考察任务分配和地点确定，认真完成布置的考察任务，逐步领会考察的意义和目的。

4.考察期间必须严格遵守纪律和安全制度，树立良好的工作学习态度，不得做出有损学校形象的行为，避免考察地的公物、文物遭到毁坏。

5.考察期间必须严格考勤制度，一切行动听指挥，不得无故缺勤，特殊情况必须向教师或写生小组组长请假，批准后方可自行活动。

6.考察学生以小组为单位在考察地进行参观和考察活动，各小组组长做好组织工作，每天完成一定的考察工作任务，每天要总结考察的点滴收获，带队老师做好考察过程中的督促、辅导和讲评工作。

（四）课程思政育人目标

1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱中国传统文化，建立文化自信。

2.树立远大理想信念。培养当代大学生热爱祖国的大好河山、锦绣家园的情怀，和立志建设祖国、报效国家的远大志向。

3.树立服务社会责任意识。培养学生主动参与社会调查和专业考察兴趣，积累人文素材，提升艺术设计修养和回报社会的责任感。

（五）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程时间为 2 周（10 天），安排在第五学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	传统人居环境的传承与发展相关考察	目标 1	3.1	2-3	指导
2	特色现代城市相关考察	目标 2	3.1	2-3	指导
3	优秀企业或经典设计作品相关考察	目标 3	3.1	2-3	指导
4	考察报告撰写	目标 4	5.3	2-3	指导讲评
合 计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.专业考察是外出实践环节课程，注重培养学生自学能力和独立工作的能力，注重培养学生独立处理和解决各种疑难问题的能力。

2.学生在外出考察过程中，由教师合理安排考察进度及考察任务，学生依据进度和任务自觉完成考察任务，并逐步掌握各种资料收集、考察研究的方法，教师只是起到辅导作用。

3.在整个课程过程中，教师会合理安排一定的集中讲评和个别辅导环节，并全程监控和督促学生按照进度计划完成各阶段考察工作，确保考察任务的完成。

4.专业考察考核采用平时作业和考试作业结合考察过程考核学生。平时作业和考试作业将作为专业考察课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的外出考察实践计划，并要求学生签订外出安全协议，在外出专业考察前发放给学生。

	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在外出考察前应提前做好准备，首先确定考察地点，预先联系旅行社签好协议，给学生做外出考察安全教育，提醒学生所需携带的学习用具及外出必带证件、物品。
	3.选用教材	选用或者自编应用性、实践性较强且符合教学大纲要求的教材，并预先编制专业考察指导书发放给学生。
	4.组织管理	讲解考察任务和要求，讲解专业考察指导书，明确外出考察往返行程、地点，明确学生带队教师及学生分组。
实施阶段	1.计划执行	专业考察计划进度及完成质量等符合教学大纲要求。
	2.过程指导	按要求进行集中讲评和个别指导相结合。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.考察作业	结束后，及时按要求提交平时作业和考试作业等考察资料及考察报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生考察情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

1.平时作业（专业考察收集资料汇总）和考试作业（专业考察报告撰写）一套（两部分），电子稿存档，百分制打分；教师最终对于考察报告的评价何意见，选用合适途径，反馈给学生。

2.考察报告的具体撰写要求，详见每次带队指导老师根据实际考察情况所撰写的专业考察指导书。

（二）成绩评定要求

本课程作业成绩评定采用百分制，最终成绩评定采用五级分制。

考核方式：采用平时作业和考试作业结合专业考察过程考核学生。平时作业和考试作业将作为专业考察课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

课程总评成绩=平时成绩×50%（或 30%）+考试成绩×50%（或 70%）。课

程考核必须制定相应的评分标准，具体内容如下表：

专业考察课程考核评分标准

专 业	环境设计	班 级		学生人数	
课程名称	专业考察	授课教师		课程编号	0931029
学 期		计划学时	2 周	学 分	2
等 级		评 分 标 准			备 注
优秀	90-100	6、能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式符合要求。 7、考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平优秀。 8、考察报告自行撰写，语言通顺，归纳言简意赅，文字表达能力强，论述质量高，且图文并茂。 4、字数 2000 字以上，配图精准，10 张以上。			
良好	80-89	3、能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式符合要求。 4、考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平良好。 5、考察报告自行撰写，语言较通顺，归纳能力合格，文字表达能力较强，论述质量较高，且图文并茂。 4、字数 2000 字以上，配图较精准，10 张以上。			
中等	70-79	1、能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式符合要求。 9、考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平合格。 10、考察报告绝大部分自行撰写，语言较通顺，文字表达能力一般，论述质量合格，且图文并茂。 4、字数 2000 字以上，配图不太精准，10 张以上。			
及格	60-69	3、能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式基本符合要求。 4、考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平基本及格。 5、考察报告大部分自行撰写，语言较通顺，文字表达能力一般，论述质量合格，且图文并茂。 4、字数稍不足 2000 字，插图略低于 10 张。			

不及格	60 以下	4、不能够在规定时间内完成专业考察报告。 5、考察报告没有针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平不合格。 6、考察报告语言不通顺，图片不真实。 4、字数和插图均达不到要求。	
-----	-------	--	--

六、有关说明

（一）持续改进

本课程教学环节根据学生完成平时作业和最后考试作业考核情况，以及学生在专业考察期间的平时学习表现，及时对考察中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 艺术考察与采风，李梅，上海交通大学出版社，2014.02
2. 艺术设计专业采风与考察，蒋粤闽等，华中科技大学出版社，2011.09
3. “闽南走北”建筑与环境人文考察写生集，海继平、王娟、胡月文、屈炳昊，中国建筑工业出版社出版，2016.06

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

模型制作教学大纲

(Model Design and Making)

一、课程概况

课程代码：0931129

学 分：2

学 时：2 周

先修课程：《构成》、《设计制图》、《计算机辅助设计 I》、《计算机辅助设计 II》等

适用专业：环境设计

教 材：由授课教师指定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的专业选修课。通过本课程的学习，锻炼学生的动手造型能力，提高学生的空间想象力和审美意识，增强空间感与尺度感的总体把握能力，培养学生的空间思维能力和创造能力，从而进一步提高学生对室内外空间的认识，提高设计水平，为后续专业课程、毕业设计以及从事专业工作奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 理解模型的用途，了解室内外结构，学会从环境空间到图纸的分析理解。

目标 2. 认识模型的种类，了解不同种类在设计各阶段的作用及表现方法，能够欣赏、评价不同种类模型对设计的影响。

目标 3. 了解各种手动模型加工工具和机械模型加工工具的用途和使用方法，掌握各种材料对工具的适应性。

目标 4. 掌握综合材料的使用，了解制作模型所用不同材料的加工工艺及制作方法。

目标 5. 能以模型制作的理论为指导，进行实际的模型制作，进一步理解模型制作的方式、方法和效果的把握；以培养学生动手操作能力为主线，从而提高学生的直观感受力和创新设计能力。

目标 6. 能够根据设计指导书的任务要求，按比例制作选材适宜，具有一定想象力和创造力的、符合审美的模型；能掌握模型表现三维空间中的真实体量、比例与效果。

目标 7. 在实践过程中培养独立思考、提出问题和解决问题能力的同时，能够正确认识团队成员之间的任务关系，明确个体、团队成员以及负责人的角色任务，并在团队中担任好自己的角色。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 4-3、毕业要求 6-4、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 4-3	√				√	√	
毕业要求 6-4		√	√	√	√	√	
毕业要求 10-1							√

三、课程内容及要求

（一）课程内容

1.模型基础：

（1）模型概论：讲授模型基本概念，介绍模型的用途、分类、表现等知识。讲授模型制作材料与工具，以及使用方法和特性。

（2）模型案例：通过案例分析介绍具体的模型实际应用与表现，讲授模型、图纸、真实现场的对应对照关系与呈现表达差异。

2.建筑、室内模型制作程序与方法：讲授建筑、室内模型的制作流程，对不同材质的不同表现手法进行教学。

（1）建筑、室内模型参考学习：对大师代表建筑的结构布局以及其经典之处进行拆分讲解。

（2）建筑、室内模型设计借鉴：指导借鉴经典著名建筑，引入 AI 辅助进行模型方案设计的实践训练。

（3）建筑、室内模型草模制作：教授用草模推敲空间关系和模型表现的方法实践训练。

(4) 建筑、室内模型制作：完成完整建筑、室内模型制作的全过程实践训练。

3.景观模型制作程序与方法：讲授景观模型的制作流程，对不同材质的不同表现手法进行教学。

(1) 景观模型方案设计：介绍景观模型的不同表达与展现方式以及对应的比例尺度选择，讲授模型方案的设计逻辑，并进行实践训练。

(2) 景观模型制作准备：讲授正式制作景观模型之前的材料、工具选择以及人员、时间的分配等准备工作。

(3) 景观模型制作步骤：对包括框架地形制作、主体建造物制作，到主体景观设施制作等在内的详细步骤进行讲授与实践训练。

(4) 景观模型收尾工作：讲授景观模型局部美化与整体调整的方法，对提高模型完成度的注意事项进行讲授与实践训练。

4.模型制作后期处理与展示：对模型制作完成之后的收尾、展示等工作进行讲授与实践训练。

(二) 课程总体要求

模型制作这一实践性专业基础课，要求学生将先修课程的知识与技能整合运用，理解二维图纸与三维空间的实体转换，学会用简单的模型对空间结构进行推敲检视，并能适当使用 AI 辅助设计理解和表达。在此基础上通过实践训练提高动手能力，在教师辅导下学会并熟悉将图面、纸面的设计方案通过模型设计制作的方式进行表达与呈现，使学生在空间把握、手工制作、材质理解、方案表现、专业审美等综合能力得到进一步的巩固与提升，为将来成为具备合格专业素养的环境设计从业者打下基础。

(三) 课程具体内容要求

1.了解模型制作集中实践任务，确认考核要求，确认具体实践项目作业情况，做好准备工作。

2.讲授和辅导模型制作的基础知识，阅读专业书籍，观看相关视频资源，讲解模型的用途和不同分类特点，通过实际案例具体解说不同类型模型制作的流程

与方法，讲解通用材料材质以及制作工具的使用等基本技能，学生进行从初步草模到展示模型、从模仿既有建筑到制作原创方案的过渡训练，直到能够用模型制作正确表达自己的设计方案。

3.集中实践期间，前期基础学习阶段不进行分组实训，受任课教师领导，后期室内、外实践训练项目受任课教师和项目小组组长的双重领导，一个班有一个任课教师，根据不同实践训练项目分若干小组，选出各项目小组组长。服从教师任务分配和地点确定，认真完成布置的模型制作任务。

4.集中实践期间必须严格遵守纪律和安全制度，使用大型器械设备时严格按照说明步骤进行操作，做好场地及器械设备的清洁维护工作，树立良好的工作学习姿态，避免场地及公物遭到毁坏。

5.集中实践期间必须严格考勤制度，一切行动听指挥，不得无故缺勤，特殊情况必须向教师或项目小组组长请假，批准后方可自行活动。

6.后期实践项目学生以项目小组为单位进行模型制作，各项目组组长做好组织工作，每天完成一定的工作任务，每天要总结模型设计与制作实践中的经验和技巧以及点滴收获，任课老师做好巡视、辅导和点评工作。

（四）课程思政育人目标

- 1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱中国传统文化，建立文化自信。
- 2.树立远大理想信念。提高学生的动手能力，培养当代大学生爱岗敬业，吃苦耐劳的精神，和立志建设祖国、报效国家的远大志向。
- 3.树立服务社会责任意识。培养学生主动建立良好的人际关系，发挥团队合作精神，提升艺术设计修养和回报社会的责任感。

（五）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程时间为 2 周（10 天），安排在第六学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的	支撑的毕业要求	时间分	教学形式
----	------	-----	---------	-----	------

		课程目标	指标点	配/天	
1	模型基础	目标 1、2、3、4	4-3、6-4	1	授课指导
2	建筑、室内模型制作程序与方法	目标 5、6、7	4-3、6-4、10-1	4	指导
3	景观模型制作程序与方法	目标 5、6、7	4-3、6-4、10-1	4	指导
4	模型制作后期处理与展示	目标 5、6、7	4-3、6-4、10-1	1	指导讲评
合 计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.理论与实践相结合，着重培养学生三维空间的设计表现能力与动手能力，继而培养学生的创新意识和审美情趣。
- 2.采取课堂理论讲授与实践训练相结合的教学模式，在实践中巩固所学，提高动手能力与审美意识。
- 3.课堂理论讲授可采用智慧课堂线上互动、多媒体教学结合案例分析等手段，实践环节可采用教师演示法、单组辅导法、整体讲评法等教学方法，并适当导入 AI 辅助工具，与时俱进。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的模型制作实践计划，并要求学生熟悉所有专业场地及设备的使用规范，在开始实践项目前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在集中实践前应提前做好准备，首先确定实践项目任务，预先申请模型制作存放场地与相关设备设施的使用，给学生做场地和设备的使用安全教育，提醒学生准备模型制作需要的基本材料和工具。
	3.选用教材	选用或者自编应用性、实践性较强且符合教学大纲要求的教材，制作相关课件，开通智慧课堂，上传学习资料。
	4.组织管理	讲解模型制作任务和要求，介绍智慧课堂及学习资料的使用方法，明确阶段性任务目标，预先进行实践项目小组的分组。
实施阶段	1.计划执行	模型制作计划进度及完成质量等符合教学大纲要求。
	2.过程指导	按要求进行集中讲评和个别指导相结合。

	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.写生作品	结束后，及时按要求提交平时作业和考试作业等相关作品、材料。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生模型制作及项目小组内分工情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

（三）考核资料要求

1.平时模型制作作业和考试作业各 1 套，电子稿存档，百分制打分；教师对于平时作业的评价和意见采用讲评的方式反馈给学生，对于考试作业的评价和意见选用合适途径，反馈给学生。

2.模型制作的过程性照片或视频若干。

（四）成绩评定要求

本课程作品作业成绩评定采用百分制，最终成绩评定采用五级分制。

考核方式：采用平时作业和考试作业结合平时表现考核学生。平时作业和考试作业将作为模型制作课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

课程考核必须制定相应的评分标准，具体内容如下表：

模型制作课程考核评分标准

专 业	环境设计	班 级		学生人数	
课程名称	模型制作	授课教师		课程编号	0931129
学 期		计划学时	2 周	学 分	2
等 级	评 分 标 准				备 注

优秀	90-100	1. 集中实践过程中认真刻苦并有钻研精神。 2. 按规定完成每次作业且完成质量高。 3. 模型制作选择材料合规、工具使用恰当，比例合适、尺寸准确、空间关系无误，能正确且恰当地对方案进行理想的模型表达。 4. 模型设计有创意，做工精细、色彩和谐、风格统一，详略得当、展示效果佳，整体有美感。	
良好	80-89	1. 集中实践过程中认真刻苦。 2. 按规定完成每次作业且完成质量较高。 3. 模型制作选择材料合规、工具使用恰当，比例合适、尺寸准确、空间关系无误，能正确地对方案进行较为完整的模型表达。 4. 模型设计有一定想法，做工仔细、色彩和谐、风格较为统一，整体有一定美感。	
中等	70-79	1. 集中实践过程中比较认真。 2. 按规定完成每次作业且完成质量一般。 3. 模型制作选择材料、工具较为合适，比例、尺寸、空间关系基本无误，能对方案进行较为明确的模型表达。 4. 模型表达有一定的设计，能基本完成模型的制作，做工、色彩、风格一般，有一定审美考虑。	
及格	60-69	1. 集中实践过程中态度一般。 2. 尚能按规定完成每次作业。 3. 模型制作选材能够支撑模型完成，比例、尺寸、空间关系没有明显错误，能对方案进行基本的模型表达。 4. 能基本完成模型的制作，做工、色彩、风格不脱离基本的专业审美。	
不及格	60以下	1. 集中实践过程中自由散漫，学习态度不认真。 2. 不能按规定完成每次作业。 3. 作业完成质量差，比例、尺寸、空间关系混乱，无法对方案进行合格的模型表达。 4. 没有达到本课程学习的目的。	

六、有关说明

（一）持续改进

本课程教学环节根据学生完成平时作业和最后考试作业考核情况，以及学生在模型制作集中实践期间的平时学习表现，及时对实践环节中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

《建筑与景观模型设计与制作》、马春喜，谢芳，海洋出版社、2009。

《建筑模型设计与制作》、李映彤，汤留泉编、中国轻工业出版社，2013、第2版。

《建筑模型制作》、远藤义则、中国青年出版社、2015.01。

《建筑与环境模型制作》、马晓雯等、河北美术出版社、2017.7。

《环境艺术模型设计与制作》、胡兰，许媛媛，孟凌红、上海交通大学出版社、2023.3

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024 年 8 月

毕业实习课程教学大纲

(Undergraduate Practice Design)

一、课程概况

课程代码：0931130

学 分：10

学 时：10 周

先修课程：室内设计基础（H）、居住空间室内设计（Q）、公共空间室内设计、计算机辅助设计 I 、计算机辅助设计 II、数字化设计、植物景观配置（H）、景观设计基础（Q）、公共空间景观设计、建筑结构与空间组合、人机工程学、设计制图、装饰材料与施工工艺，工程项目管理及概预算等。

适用专业：环境设计

教 材：由任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的集中实践类课程。课程任务是学生进专业相关企业参与项目实践。学生通过参与室内设计、景观设计、装饰施工管理等工作，锻炼综合运用设计基础知识和基本技能开展设计工作的能力，并在实践中增加对专业的认识和对企业的了解，为今后踏入企业从事专业设计工作增加实战经验、提高综合设计能力。

二、课程目标

目标 1. 熟悉相关企业各岗位工作内容，工作流程、协作方式。

目标 2. 提高室内外设计实践能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.2、3.3、10.1、10.2、10.3 对应关系

如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标	
	目标 1	目标 2
毕业要求 3.2	√	
毕业要求 3.3	√	
毕业要求 10.1		√
毕业要求 10.2		√
毕业要求 10.3		√

三、课程内容及要求

（一）实习单位和岗位了解

1.教学内容

- （1）了解实习单位主营业务及岗位工作。
- （2）熟悉实习岗位具体工作内容和工作流程。

2.基本要求

- （1）遵守实习单位规章制度。
- （2）了解参与实习的项目背景及设计要求等。

3.课程思政育人目标：弘扬工匠精神，引导学生树立正确的就业观。

（二） 实习实践

1.教学内容

参与公司具体设计项目。

2.基本要求

- （1）听从公司项目负责人的工作安排。
- （2）按计划完成实习内容，并做好实习总结报告。

3.课程思政育人目标：在实习中树立安全意识、规章意识、责任意识，爱岗敬业。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
----	------	---------	----------------	----------	----------

1	实习单位和岗位了解	目标 1	目标 3.2、3.3	1 周	
2	实习实践	目标 2	目标 10.1、10.2、10.3	9 周	
合计				6 周	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 学生在实习期间受单位和教师的双重领导。
2. 学生在实习期间必须严格遵守劳动纪律和安全制度，树立良好的工作态度。
3. 学生在实习期间必须严格考勤制度，不得无故缺勤，特殊情况必须请假，批准后方能离开。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据实习基地协议及实习岗位和内容，学生自行选择进不同的单位实习。
	2.指导老师	指导老师事先做好学生实习情况汇总工作，定期进实习单位走访了解学生实习情况。
	3.组织管理	由实习单位负责给实习生考勤，指导老师定期了解学生实习情况。
实施阶段	1.计划执行	按企业项目流程开展实习工作。
	2.过程指导	在线辅导学生实习工程中的设计问题。
	3.学生管理	严格进行考勤，认真记录学生实习情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.考察作业	结束后，及时按要求提交实习报告书和相关实践内容。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生实习情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

六、课程考核

- （一）课程考核包括考勤、毕业实习报告和实习作品。

(二) 课程总评成绩=实习报告成绩×50%+实习作平成绩×50%，考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
考勤和 实习报告 成绩	报告书上每 一项内容	50%	报告书的撰写，实习单位考核意见。	3.2、3.3、 10.1、10.2、 10.3
实习作 品	图纸	50%	实习内容和相关图纸。	10.1、10.2、 10.3

七、有关说明

持续改进

根据行业发展需求和系部人才培养目标，选择适合的企业签订实习基地协议，进一步完善实习细则和实习进程中的人员管理、人员安全等问题。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月

毕业设计（论文）（Q）课程教学大纲

（Undergraduate Thesis）

一、课程概况

课程代码：0931132

学 分：14

学 时：14 周

先修课程：室内设计基础（H）、居住空间室内设计（Q）、公共空间室内设计、计算机辅助设计 I 、计算机辅助设计 II、数字化设计、植物景观配置（H）、景观设计基础（Q）、公共空间景观设计、建筑结构与空间组合、人机工程学、设计制图、装饰材料与施工工艺，工程项目管理及概预算等。

适用专业：环境设计

教 材：《毕业设计指导书》，由环境设计系教师委员会自编。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的综合集中实践性课程，是学生在在校期间一次全面系统地理论与实践相结合的设计学习环节。通过本课程的学习，培养学生综合运用专业知识解决实际问题并进行创新创意的能力，锻炼学生调研、资料收集、数据分析、设计创意、设计制图、图纸表现、模型制作、书面表达、口头表达等专业能力，为今后踏入企业从事专业设计工作提高综合素养。

二、课程目标

目标 1.身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。

目标 2.具备大学生基本文学素养、外语素养，计算机操作能力和跨学科知识素养。

目标 3.了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。

目标 4.具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。

目标 5.掌握环境设计领域概论、史论等基础理论知识，能够进行设计分析及

评论。

目标 6.掌握专业所需的摄影、手绘、模型制作、人工智能、数字化设计等基本技能。

目标 7.掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺,具备项目管理和概预算能力。

目标 8.掌握环境设计领域设计实践方面的基本知识。

目标 9.掌握环境设计领域相关制图、规范、设计方法。

目标 10.具备环境设计领域建筑、室内、景观等方面的实践能力,具有沟通和团队协作能力。

本课程支撑专业培养方案中 10 条毕业要求,对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标									
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
毕业要求 1-1	√									
毕业要求 1-2	√									
毕业要求 1-3	√									
毕业要求 2-1		√								
毕业要求 2-2		√								
毕业要求 2-3		√								
毕业要求 2-4		√								
毕业要求 3-1			√							
毕业要求 3-2			√							
毕业要求 3-3			√							
毕业要求 4-1				√						
毕业要求 4-2				√						
毕业要求 4-3				√						
毕业要求 5-1					√					
毕业要求 5-2					√					
毕业要求 5-3					√					
毕业要求 6-1						√				
毕业要求 6-2						√				
毕业要求 6-3						√				
毕业要求 6-4						√				

毕业要求 7-1							√			
毕业要求 7-2							√			
毕业要求 7-3							√			
毕业要求 8-1								√		
毕业要求 8-2								√		
毕业要求 8-3								√		
毕业要求 9-1									√	
毕业要求 9-2									√	
毕业要求 9-3									√	
毕业要求 10-1										√
毕业要求 10-2										√
毕业要求 10-3										√

三、课程内容及要求

（一）选题申报

1.教学内容

根据专业方向，拟定毕业设计课题，撰写《毕业设计选题申报表》。

2.基本要求

- （1）课题应紧密结合行业发展需要解决的艺术设计诸问题和科研项目；
- （2）应满足毕业设计教学的要求，应在企业或科研开发现场进行；
- （3）课题由学生和教师共同落实，其中学生申报的课题需经系部教师委员会确定后报送学院教授委员会和校外学科专家审定。

（二）任务书下达

1.教学内容

下达《毕业设计任务书》。

2.基本要求

- （1）根据不同学生的不同选题下达《毕业设计任务书》；
- （2）任务书中明确课题内容及目标要求；
- （2）明确毕业设计进程安排。

（三）开题

1.教学内容

辅导学生撰写《毕业设计开题报告》。

2.基本要求

- (1) 报告书内容完整；
- (2) 报告书文字表述清楚、准确；

(四) 方案设计

1.教学内容

- (1) 根据毕业设计课题，辅导学生展开调研及方案设计。
- (2) 辅导学生完成各类设计图纸、实物模型及动画漫游的设计工作。
- (3) 辅导学生完成毕业设计报告书。

2.基本要求

- (1) 每周至少面对面辅导一次；
- (2) 学生按毕业设计教学进度完成相关内容。

(五) 评阅

1.教学内容

- (1) 毕业设计指导教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。
- (2) 毕业设计评阅教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。

2.基本要求

- (1) 学生向毕业设计指导教师提交全部毕业设计内容；
- (2) 学生向毕业设计评阅教师提交相关评阅内容。

(六) 答辩

1.教学内容

- (1) 成立答辩小组，开展毕业设计答辩。
- (2) 做好答辩记录和打分工作。

2.基本要求

- (1) 提交答辩所有材料。
- (2) 按答辩流程完成毕业设计答辩。

（七）重点难点

（1）毕业设计方案的创新创意。

（2）毕业设计后期图纸的表现。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

（八）课程思政育人目标

（1）培养学生定目标做计划的学习习惯；

（2）关注时政，关注行业发展前沿；

（3）具有创新意识，习惯独立思考；

（4）具有吃苦耐劳的精神和严谨的学习态度。

（5）举止得体，谈吐大方，自信，自尊。

（6）符合毕业设计意识形态审查要求。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时
1	选题申报	目标 1、3	1.1、1.2、1.3、3.1、3.2、3.3	1 周
2	任务书下达	目标 1、3	1.1、1.2、1.3、3.1、3.2、3.3	1 周
3	开题	目标 1、2、3	1.1、1.2、1.3、2.1、2.2、2.3、2.4、3.1、3.2、3.3	1 周
4	方案设计	目标 4、5、6、7、8、9	4.1、4.2、4.3、5.1、5.2、5.3、6.1、6.2、6.3、6.4、7.1、7.2、7.3、8.1、8.2、8.3、9.1、9.2、9.3	10 周
5	评阅	目标 4、5、6、7、8、9	4.1、4.2、4.3、5.1、5.2、5.3、6.1、6.2、6.3、6.4、7.1、7.2、7.3、8.1、8.2、8.3、9.1、9.2、9.3	1 周
6	答辩	目标 2、10	2.1、2.2、2.3、2.4、10.1、10.2、10.3	1 周
合计				15 周

四、课程实施

（一）毕业设计实施的总体流程

1.学院提出毕业设计工作总体要求

2.系部进行毕业设计选题的审核和课题的确定

- 3.系部进行毕业设计工作动员
- 4.指导教师给学生下达毕业设计任务书
- 5.学生查阅资料、并完成开题报告
- 6.开始毕业设计各项具体工作（期间指导教师负责学生毕业设计的辅导、督促和检查）
- 7.毕业设计中期检查
- 8.毕业设计后期检查或预答辩
- 9.指导教师审阅并给出综合评价意见
- 10.评阅教师评阅并提出意见
- 11.完成答辩、成绩评定、汇总和评优推荐等工作
- 12.完成文档整理工作
- 13.毕业设计质量分析与评价

（二）课程实施与保障

主要教学环节的质量要求如下表所示。

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.设计课题	根据学校要求及专业人才培养方案选定合理可行的设计课题。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论和丰富的实践经验。指导教师在设计毕业设计课题前应提前做好准备。
	3.选用教材	导师根据学生特点下达实践指导性强且符合教学大纲要求的任务书。
	4.组织管理	进行毕业设计要求讲解，对每位学生的每个环节都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	毕业设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计材料	结束后，及时按要求提交设计材料。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照有关规定评定成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）毕业设计的评分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，各等

级成绩的评分比例一般以优秀 15%、良好 35%、中等 30%、及格、不及格 20% 为上限。 毕业设计(论文)的成绩应由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分三部分的评分组成。

(二) 课程总评成绩=指导教师评分× 30% +评阅教师评分× 20 %+答辩小组平均成绩× 50 %。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点																															
指导教师评分	学生毕业设计反映出的基础知识的基本功及总体设计质量； 学生的独立工作能力和动手能力； 学生在毕业设计期间思想、行为、纪律、作风等方面的表现；	30 %	<table><tr><td rowspan="2">质量</td><td>工作量</td><td>15</td></tr><tr><td>设计创新</td><td>15</td></tr><tr><td rowspan="5">技能</td><td>CAD 方案绘图技能</td><td>8</td></tr><tr><td>效果图制图技能</td><td>8</td></tr><tr><td>动画漫游制作技能</td><td>6</td></tr><tr><td>实物模型制作技能</td><td>6</td></tr><tr><td>预算计算技能</td><td>4</td></tr><tr><td rowspan="4">能力</td><td>综合应用知识能力</td><td>6</td></tr><tr><td>独立解决问题能力</td><td>6</td></tr><tr><td>调研分析能力</td><td>6</td></tr><tr><td>文字表述能力</td><td>10</td></tr><tr><td>作风</td><td>工作作风与纪律</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="2">合 计</td><td>100</td></tr></table>	质量	工作量	15	设计创新	15	技能	CAD 方案绘图技能	8	效果图制图技能	8	动画漫游制作技能	6	实物模型制作技能	6	预算计算技能	4	能力	综合应用知识能力	6	独立解决问题能力	6	调研分析能力	6	文字表述能力	10	作风	工作作风与纪律	10	合 计		100	全部指标点
质量	工作量	15																																	
	设计创新	15																																	
技能	CAD 方案绘图技能	8																																	
	效果图制图技能	8																																	
	动画漫游制作技能	6																																	
	实物模型制作技能	6																																	
	预算计算技能	4																																	
能力	综合应用知识能力	6																																	
	独立解决问题能力	6																																	
	调研分析能力	6																																	
	文字表述能力	10																																	
作风	工作作风与纪律	10																																	
合 计		100																																	
评阅教师评分	学生毕业设计报告书内容的完整性和条理性； 毕业设计报告书内容符合学校查重要求； 毕业设计报告书的文字排版、插图规范； 毕业设计报告书中 CAD 方案图和效果图出图效果好； 毕业设计报告书文字表述清晰、准确； 外文翻译内容与专业相关，翻译准确。	20%	<table><tr><td rowspan="2">质量</td><td>工作量</td><td>10</td></tr><tr><td>文字内容查重</td><td>10</td></tr><tr><td rowspan="3">技能</td><td>报告书整体排版技能</td><td>10</td></tr><tr><td>CAD 方案绘图技能</td><td>20</td></tr><tr><td>效果图制作技能</td><td>15</td></tr><tr><td rowspan="2">能力</td><td>实物模型制作技能</td><td>15</td></tr><tr><td>知识应用创新能力</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="2">合 计</td><td>100</td></tr></table>	质量	工作量	10	文字内容查重	10	技能	报告书整体排版技能	10	CAD 方案绘图技能	20	效果图制作技能	15	能力	实物模型制作技能	15	知识应用创新能力	10	合 计		100	全部指标点											
质量	工作量	10																																	
	文字内容查重	10																																	
技能	报告书整体排版技能	10																																	
	CAD 方案绘图技能	20																																	
	效果图制作技能	15																																	
能力	实物模型制作技能	15																																	
	知识应用创新能力	10																																	
合 计		100																																	

答辩 小组 评分	设计部分、制作部分、答辩部分组成	50%					全部指标点
			项目	总分值	评定内容	分	
			设计部分	50 分	市场调研	6	
					设计定位	8	
					设计的可行性	8	
					设计的创造性	10	
					造型的艺术性	10	
					设计的技术美	8	
			制作部分	40 分	报告说明、翻	6	
					设计图及效果	12	
					设计表现	6	
					实物模型	8	
					展示展板	8	
			答辩部分	10 分	陈述思路	3	
					语言流畅	2	
					逻辑性	2	
					回答问题	3	
合计				100			

（三）院答辩委员会成绩评定

- 1.院答辩委员会根据以上三项评分进行综合评定，若三项评分悬殊过大，其综合评定与裁决权在院答辩委员会。
- 2.凡在毕业设计期间经教务处或学院 3 次抽查皆违规者，毕业设计成绩降一档。
- 3.毕业设计的成绩评定要在毕业派遣前一周内完成，不得随意推迟。

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在毕业设计期间的平时表现、设计过程、设计答辩效果等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

薛健，室内外设计资料集，中国建筑工业出版社，2002 年 7 月；

薛健，园林与景观设计资料集 系列，知识产权出版社，2010 年 01 月。

执笔人：史 洪

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2024年8月