

目 录

思想道德与法治课程教学大纲.....	3
中国近现代史纲要课程教学大纲.....	11
马克思主义基本原理课程教学大纲.....	21
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲.....	30
形势与政策课程教学大纲.....	42
大学体育 I 课程教学大纲.....	47
体育 II 课程教学大纲	52
体育 III 课程教学大纲	57
体育 IV 课程教学大纲	62
体育 V 课程教学大纲	67
体育 VI 课程教学大纲	71
大学英语 B (I) 课程教学大纲	75
大学英语 B (II) 课程教学大纲	81
人文教育课程教学大纲.....	87
专业导学课程教学大纲.....	91
大学生职业生涯规划课程教学大纲.....	95
大学生劳动教育课程教学大纲.....	101
大学生创新创业基础课程教学大纲.....	108
军事理论课程教学大纲.....	118
大学生心理健康教育课程教学大纲.....	123
科技前沿课程教学大纲.....	129
设计素描课程教学大纲.....	138
设计色彩课程教学大纲.....	145
摄影基础课程教学大纲.....	151
设计概论课程教学大纲.....	158
平面设计史 (双语) 课程教学大纲.....	163
History of Graphic Design (bilingual) Curriculum Syllabus	174
构成课程教学大纲	190
计算机辅助设计 I 课程教学大纲	196
计算机辅助设计 II 课程教学大纲	202
科技发展史课程教学大纲.....	207
图形创意课程教学大纲.....	215
字体设计课程教学大纲.....	220
版面设计课程教学大纲.....	225
网页设计与制作课程教学大纲.....	230
标志设计课程教学大纲.....	236
广告设计课程教学大纲.....	241
书籍设计课程教学大纲.....	246
包装设计 (Q) 课程教学大纲.....	253
CI 策划设计 (Q) 课程教学大纲.....	259
装饰图案课程教学大纲.....	264

民间美术课程教学大纲.....	269
印刷工艺课程教学大纲.....	276
插画设计（Q）课程教学大纲.....	282
界面设计（Q）课程教学大纲.....	287
设计可视化课程教学大纲.....	292
动态影像设计课程教学大纲.....	299
文创设计课程教学大纲.....	306
数字动画设计课程教学大纲.....	312
传统文化与创意课程教学大纲.....	319
交互设计课程教学大纲.....	327
导向标识设计课程教学大纲（Q）	337
信息设计课程教学大纲.....	344
材料与工艺课程教学大纲.....	349
展示设计课程教学大纲.....	354
数字出版设计课程教学大纲.....	361
美术写生课程教学大纲.....	367
专业考察课程教学大纲.....	370
毕业实习课程教学大纲.....	375
广告设计课程设计教学大纲.....	378
CI 策划课程设计教学大纲	383
毕业设计（论文）课程教学大纲.....	388

思想道德与法治课程教学大纲

(Ideological Morality and Rule of Law)

一、课程概况

课程代码：1001021

学 分：3

学 时：48

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值观的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

目标 1：能够科学认识社会，培养良好的法律素养。

目标 2：能够掌握与专业相关的技术标准、知识产权和法律规范。

目标 3：能够树立崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，理解社会主义道德的核心和原则；理解和认同社会主义核心价值观。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.1、毕业要求 6.1、毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3.3	√							
毕业要求 6.1		√						
毕业要求 8.1			√					

三、课程内容及要求

（一）绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

- （1）我们处在中国特色社会主义新时代
- （2）新时代呼唤民族复兴大任的时代新人
- （3）不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

- （1）了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代
- （2）理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义
- （3）掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

负的历史使命和时代责任

3.重点难点

- （1）担当民族复兴大任的时代新人的实践要求
- （2）中国特色社会主义进入新时代的实践价值

（二）领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

- （1）人生观是对人生的总看法
- （2）正确的人生观
- （3）创造有意义的人生

2.基本要求

- （1）了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用
- （2）理解树立为人民服务的人生观的重要意义
- （3）掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐

发展

3.重点难点

- (1) 树立为人民服务的人生观
- (2) 立志在实践中创造有价值的人生
- (三) 追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

- (1) 理想信念的内涵及重要性
- (2) 坚定信仰信念信心
- (3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

- (1) 了解理想信念、共同理想的含义和特征
- (2) 理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想

信念

- (3) 掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

3.重点难点

- (1) 人生价值在于人的创造性社会实践
- (2) 正确认识和处理个人与他人、个人与社会的关系
- (3) 走与实践相结合的道路
- (四) 继承优良传统 弘扬中国精神

1.教学内容

- (1) 中国精神是兴国强国之魂
- (2) 做新时代的忠诚爱国者
- (3) 让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

- (1) 了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神
- (2) 理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族

的民族禀赋

- (3) 掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

3.重点难点

- (1) 继承和发扬中华民族的爱国主义优良传统

(2) 在经济全球化条件下发扬爱国主义精神

(五) 明确价值要求 践行价值准则

1. 教学内容

- (1) 全体人民共同的价值追求
- (2) 社会主义核心价值观的显著特征
- (3) 积极践行社会主义核心价值观

2. 基本要求

- (1) 了解社会主义核心价值观的基本内容
- (2) 理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量
- (3) 掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

3. 重点难点

- (1) 社会主义核心价值观的基本内容
- (2) 积极努力做社会主义核心价值观的践行者

(六) 遵守道德规范 锤炼道德品格

1. 教学内容

- (1) 社会主义道德的核心与原则
- (2) 吸收借鉴优秀道德成果
- (3) 投身崇德向善的道德实践

2. 基本要求

- (1) 了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德
- (2) 理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成
- (3) 掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

3. 重点难点

增强道德意识，自觉遵守公共生活、职业生活、婚姻家庭生活道德规范

(七) 学习法治思想 提升法治素养

1. 教学内容

- (1) 社会主义法律的特征和运行
- (2) 坚持全面依法治国

- (3) 维护宪法权威
- (4) 自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

(1) 了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

(2) 理解社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

(3) 掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

3.重点难点

- (1) 我国社会主义法治观念的内涵和原则
- (2) 社会主义法治思维方式的内容和培养途径

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	3
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
5	明确价值要求 践行价值准则	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	9
7	学习法治思想 提升法治素养	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	9
8	复习	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	3
合计				48

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在

保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握思想道德修养与法律基础的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 及以上； （2）缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上；

		(3) 机考成绩低于 40 分。
--	--	------------------

五、课程考核

(一)课程考核包括期末考试、平时及作业考核,期末考试采用闭卷机考方式。

(二)课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%,平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%

具体内容和比例如下表所示:

成绩组成	考核/ 评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名,考核能否按时到勤,旷课一次扣 20 分,迟到或早退一次扣 5 分。	3.3、6.1、8.1
	学习态度	30%	听课情况,关注学生听课的精神状态,随时做记录,以督促学生按时上课,认真听讲;课堂随机提问,提高学生上课精神的集中度,并考察学生当堂课程的掌握情况。	3.3、6.1、8.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用;对每次作业完成情况做记录并百分制打分,计算全部作业的平均成绩。	3.3、6.1、8.1
期末考试 成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	3.3、6.1、8.1

(三)课程目标达成度计算方法如下:

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

(一)持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈,及时对教学中不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中整改完善,确保相应毕业要求指标点达成。

(二)参考书目及学习资料

- 1.《马克思恩格斯文集》,人民出版社 2009 年版。
- 2.《毛泽东选集》(第 1-4 卷),人民出版社 1991 年版。
- 3.《邓小平文选》(第 1-3 卷),人民出版社 1995 年版。
- 4.《江泽民文选》(1-3 卷),人民出版社 2006 年版。
- 5.《胡锦涛文选》(第 1-3 卷),人民出版社 2016 年版。

6.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。

7.《中华人民共和国民法典》，法律出版社 2020 年版。

8.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：赵 颖

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

中国近现代史纲要课程教学大纲

(Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

一、课程概况

课程代码: 1002012

学 分: 3

学 时: 48

先修课程: 思想道德与法治

适用专业: 所有本科专业

教 材: 《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口: 马克思主义学院

课程的性质与任务: “中国近现代史纲要”是全国高等学校本科生必修的一门思想政治理论课。通过学习本课程，使学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定在中国共产党坚强领导下实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

二、课程目标

目标 1: 帮助学生了解中国共产党党史、中华人民共和国国史，理解中国近现代社会发展的特点与规律，掌握历史和人民选择马克思主义、中国共产党、改革开放的内在逻辑和历史必然性，增强历史使命感和责任感，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1						
毕业要求 8.1	√						

三、课程基本内容及要求

(一) 导言

1. 教学内容

- (1) 中国近代史综述
- (2) 中国现代史综述
- (3) 学习中国近现代史的目的和要求

2. 基本要求

- (1) 了解中国近现代史的历史分期、主题和主线
- (2) 认识中国近现代史的主流和本质
- (3) 把握学习中国近现代史的目的和要求

3. 重点难点

- (1) 中国近现代史的主流和本质
- (2) 中国近现代史的主题和主线

(二) 进入近代后中华民族的磨难与抗争

1. 教学内容

- (1) 鸦片战争前后的中国与世界
- (2) 西方列强对中国的侵略
- (3) 反抗外国武装侵略的斗争
- (4) 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2. 基本要求

- (1) 了解中国近现代社会性质与发展的轨迹及其启示
- (2) 理解由于鸦片战争以及资本—帝国主义一次又一次的侵略，中国开始沦为半殖民地半封建社会
- (3) 理解中国人民的两大历史任务是求得民族独立和人民解放、实现国家繁荣富强

- (4) 了解近代以来帝国主义对中国的侵略以及中国人民反侵略斗争

3. 重点难点

- (1) 近代中国社会的主要矛盾、社会性质及其基本特征
- (2) 近代中国的两大历史任务及其相互关系

(3) 近代中国历次反侵略战争失败的原因和教训

(三) 不同社会力量对国家出路的早期探索

1. 教学内容

- (1) 太平天国运动的起落
- (2) 洋务运动的兴衰
- (3) 维新运动的兴起和夭折

2. 基本要求

- (1) 了解近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程
- (2) 认识农民阶级、地主阶级改革派以及资产阶级维新派都不能实现中国真正的独立与富强

3. 重点难点

- (1) 近代中国不同阶级阶层对国家出路的早期探索
- (2) 农民战争、地主阶级改良运动、资产阶级维新运动都不能实现中国民族独立和国家富强的原因和启示

(四) 辛亥革命与君主专制制度的终结

1. 教学内容

- (1) 举起近代民族民主革命的旗帜
- (2) 辛亥革命与中华民国的建立
- (3) 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2. 基本要求

- (1) 认识辛亥革命及其历史意义
- (2) 正确认识北洋军阀的统治
- (3) 理解辛亥革命失败的原因和历史必然性

3. 重点难点

- (1) 近代中国革命的必要性、正义性、进步性
- (2) 辛亥革命对中国近代社会的重要影响
- (3) 旧民主主义革命的失败及其原因

(五) 中国共产党成立和中国革命新局面

1. 教学内容

- (1) 新文化运动和五四运动

(2) 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

(3) 中国革命的新局面

2.基本要求

(1) 认识新文化运动、五四运动及其历史意义

(2) 了解马克思主义在中国的传播

(3) 理解中国共产党诞生的重大意义，认识到中国共产党的成立是中国社会发展和革命发展的客观要求

3.重点难点

(1) 中国新民主主义革命发生发展的社会历史条件

(2) 中国为什么选择了马克思主义

(3) 中国共产党的伟大建党精神

(六) 中国革命的新道路

1.教学内容

(1) 中国共产党对革命新道路的探索

(2) 中国革命在曲折中前进

2.基本要求

(1) 了解中国革命胜利和失败的反复

(2) 了解毛泽东思想的形成过程，认识马克思主义中国化的重要性

(3) 掌握中国革命新道路的开辟凝结了党和人民的集体智慧

3.重点难点

(1) 中国革命新道路的探索

(2) 马克思主义中国化

(3) 长征的意义，继承和发扬长征精神

(七) 中华民族的抗日战争

1.教学内容

(1) 日本发动企图灭亡中国的侵略战争

(2) 中国人民奋起抗击日本侵略者

(3) 抗日战争的正面战场

(4) 抗日战争的中流砥柱

(5) 抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

(1) 了解抗日战争的历史地位和意义

(2) 了解中国人民如何奋起抗击日本侵略者

(3) 正确认识抗日战争的正面战场

(4) 正确理解中国共产党是全民族抗战的中流砥柱

3.重点难点

(1) 中国的抗日战争是神圣的民族战争

(2) 中国共产党是中国抗日战争的中流砥柱

(3) 中国抗日战争取得胜利的历史意义和经验

(八) 为建立新中国而奋斗

1.教学内容

(1) 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻

(2) 全国解放战争的发展和第二条战线的形成

(3) 中国共产党与民主党派的团结合作

(4) 建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

(1) 正确认识全国解放战争的爆发和发展

(2) 认识中国共产党与民主党派的团结合作

(3) 理解人民民主专政的新中国的建立和中国共产党执政地位的取得是历史

和人民的选择

3.重点难点

(1) 中国革命取得胜利的基本经验

(2) 中国共产党的执政地位是历史和人民的选择

(九) 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1.教学内容

(1) 中华人民共和国的成立与新生人民政权的巩固

(2) 党在过渡时期的总路线及其实施

(3) 社会主义基本制度的确立

- (4) 社会主义建设的良好开端
- (5) 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

- (1) 了解从新民主主义到社会主义的确立过程
- (2) 认识社会主义改造的成就和意义
- (3) 认识社会主义基本制度的确立及其意义
- (4) 正确理解社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

3.重点难点

- (1) 新民主主义社会的性质
- (2) 中国社会主义建设道路的经验与教训
- (3) 社会主义制度在中国的确立是历史和人民的选择

(十) 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1.教学内容

- (1) 历史性的伟大转折和改革开放的起步
- (2) 改革开放和社会主义现代化建设新局面
- (3) 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪
- (4) 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

- (1) 了解十一届三中全会以来的改革开放历史
- (2) 正确认识社会主义改革是社会主义发展中不可缺少的环节
- (3) 全面理解党的理论创新和实践创新的探索

3.重点难点

- (1) 改革开放的历史意义
- (2) 走中国特色社会主义道路的意义
- (3) 中国特色社会主义怎样开创和接续发展

(十一) 中国特色社会主义进入新时代

1.教学内容

- (1) 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景
- (2) 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利

(3) 全面建成小康社会和开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2.基本要求

(1) 认识中国特色社会主义进入新时代的新发展和新成就

(2) 认识习近平新时代中国特色社会主义思想确立

(3) 认识中国共产党成立 100 周年的历史经验

(4) 树立唯物史观，理解和认同社会主义核心价值观，自觉维护国家利益

3.重点难点

(1) 中国特色社会主义进入新时代与我国社会主要矛盾的新变化

(2) 认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

(3) 认识新发展阶段，理解新发展理念，把握新发展目标

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导言	目标 1	8.1	3
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标 1	8.1	3
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标 1	8.1	3
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1	8.1	3
5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标 1	8.1	3
6	中国革命的新道路	目标 1	8.1	3
7	中华民族的抗日战争	目标 1	8.1	6
8	为建立新中国而奋斗	目标 1	8.1	3
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标 1	8.1	6
10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标 1	8.1	6
11	中国特色社会主义进入新时代 复习	目标 1	8.1	9
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，联系实际，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。
2. 积极采用启发式、讨论式、案例式教学，引导学生以史为鉴，掌握相关历史知识，树立正确的历史观。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 及以上； (2) 缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上； (3) 机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试和平时考核，期末考试采用闭卷机考方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	8.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	8.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8.1
期末考试 成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8.1

(三) 课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业

要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社 1991 年版。
2. 《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社 1995 年版。
3. 《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社 1998 年版。
4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。
5. 《中国共产党简史》，人民出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：王若颖

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

马克思主义基本原理课程教学大纲

(Basic Principles of Marxism)

一、课程概况

课程代码：1002023

学 分：3

学 时：48

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业：所有本科专业

教 材：《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义基本原理，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和社会主义建立、实践和发展的必然性，学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察、分析和解决社会问题，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观。

二、课程目标

目标 1：帮助学生掌握马克思主义理论体系的基本内容，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和当代发展，认识社会主义建立、实践和发展的必然性。树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平和运用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力。

目标 2：帮助学生理解并掌握在相关实践活动中运用辩证唯物主义和历史唯物主义进行管理和决策的方法。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8.1、毕业要求 11.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8.1	√						

毕业要求 11.1		√					
-----------	--	---	--	--	--	--	--

三、课程基本内容和要求

（一）导论

1. 教学内容

- （1）什么是马克思主义
- （2）马克思主义的创立与发展
- （3）马克思主义的鲜明特征
- （4）马克思主义的当代价值
- （5）自觉学习和运用马克思主义

2. 基本要求

（1）理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的历史过程和发展阶段

- （2）掌握马克思主义的鲜明特征，深刻认识马克思主义的当代价值
- （3）增强学习和运用马克思主义的自觉性

3. 重点难点

- （1）马克思主义的内涵
- （2）马克思主义的鲜明特征
- （3）马克思主义的当代价值

（二）世界的物质性及发展规律

1. 教学内容

- （1）世界多样性与物质统一性
- （2）事物的普遍联系和变化发展
- （3）唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2. 基本要求

（1）学习和掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

（2）逐步形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3. 重点难点

- (1) 世界的物质统一性
- (2) 主观能动性与客观规律性的辩证统一
- (3) 联系和发展的基本规律
- (4) 唯物辩证法是科学的认识方法

(三) 实践与认识及其发展规律

1. 教学内容

- (1) 实践与认识
- (2) 真理与价值
- (3) 认识世界和改造世界

2. 基本要求

(1) 学习马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

(2) 树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3. 重点难点

- (1) 科学的实践观
- (2) 真理的客观性、绝对性和相对性
- (3) 认识的本质及发展规律
- (4) 认识论与思想路线

(四) 人类社会及其发展规律

1. 教学内容

- (1) 人类社会的存在与发展
- (2) 社会历史发展的动力
- (3) 人民群众在历史发展中的作用

2. 基本要求

(1) 学习和把握历史唯物主义的基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

(2) 提高运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的

自觉性和能力

3. 重点难点

- (1) 社会存在与社会意识的辩证关系
- (2) 社会基本矛盾运动规律
- (3) 阶级斗争和社会革命在阶级社会发展中的作用
- (4) 人民群众和个人在社会历史中的作用

(五) 资本主义的本质及规律

1. 教学内容

- (1) 商品经济和价值规律
- (2) 资本主义经济制度的本质
- (3) 资本主义政治制度和意识形态

2. 基本要求

(1) 运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

(2) 深刻理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

- (3) 正确认识和把握资本主义政治制度、意识形态及其本质

3. 重点难点

- (1) 劳动价值论及其意义
- (2) 剩余价值论及其意义
- (3) 资本主义基本矛盾与经济危机

(六) 资本主义的发展及其趋势

1. 教学内容

- (1) 垄断资本主义的形成与发展
- (2) 正确认识当代资本主义的新变化
- (3) 资本主义的历史地位和发展趋势

2. 基本要求

(1) 了解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

- (2) 正确认识第二次世界大战后资本主义的变化及其实质，以及 2008 年国际

金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(3) 深刻理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3. 重点难点

(1) 国家垄断资本主义的特点和实质

(2) 经济全球化的表现及影响

(3) 资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

(七) 社会主义的发展及其规律

1. 教学内容

(1) 社会主义五百年的历史进程

(2) 科学社会主义基本原则

(3) 在实践中探索现实社会主义的发展规律

2. 基本要求

(1) 学习和了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

(2) 认识经济文化相对落后国家建设社会主义的必然性和长期性，明确社会主义发展道路的多样性

(3) 遵循社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3. 重点难点

(1) 科学社会主义基本原则

(2) 经济文化相对落后国家建设社会主义的长期性

(3) 社会主义发展道路的多样性

(4) 社会主义在实践中开拓前进

(八) 共产主义崇高理想及其最终实现

1. 教学内容

(1) 展望未来共产主义新社会

(2) 实现共产主义是历史发展的必然趋势

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2. 基本要求

(1) 学习和掌握预见未来社会的科学方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

(2) 深刻认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

(3) 坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3. 重点难点

(1) 预见未来社会的科学方法论原则

(2) 共产主义理想实现的必然性

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导论	目标 1	8.1	3
2	世界的物质性及发展规律	目标 1	8.1	6
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
4	人类社会及其发展规律	目标 1	8.1	6
5	资本主义的本质及规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、2	8.1、11.1	6
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1	8.1	6
9	复习			3
合计				48

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，结合实际让学生真正了解并掌握马克思主义基本原理的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；

		(2) 熟悉教材各章节,借助相关专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面; (3) 结合课程特点,制作课件,运用多媒体教学手段讲授部分教学内容; (4) 确定各章节课程内容的教学方法,构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	(1) 要点准确,推理正确,条理清晰,重点突出,理论联系实际,熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体教学等),注重培养学生的思想政治素质,提高学生发现、分析和解决问题的能力,以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 (3) 运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学,以培养学生分析问题和解决问题的能力,培养学生语言组织与表达的能力。 (4) 表达方式尽量便于学生理解、接受,力求形象生动,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业,不缺交,不抄袭; (2) 作业规范,书写清晰; (3) 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密,符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要全批全改,并按时批改、讲评学生每次交来的作业; (2) 教师批改或讲评作业要认真、细致,每次批改或讲评作业后,按百分制评定成绩,并写明日期; (3) 期末按每个学生作业的平均成绩,作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试,采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一,总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 及以上; (2) 缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上; (3) 机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

(一) 课程考核由期末考试和平时考核构成,期末考试采用闭卷机考方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%,平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示:

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
------	---------	----	---------	------------

平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	8.1、11.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，考察学生对当堂课程的掌握情况；课堂测试。	8.1、11.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8.1、11.1
期末考试 成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8.1、11.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《马克思恩格斯文集》，人民出版社 2009 年版。
2. 《列宁专题文集》，人民出版社 2009 年版。
3. 《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社 1991 年版。
4. 《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社 1995 年版。
5. 《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社 2006 年版。
6. 《胡锦涛文选》（1-3 卷），人民出版社 2016 年版。
7. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。
8. 《习近平谈治国理政》，外文出版社 2014 年版。
9. 《习近平谈治国理政》（第二卷），外文出版社 2017 年版。

10. 《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社 2020 年版。
11. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：高 玄

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲

(Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

一、课程概况

课程代码：1001014

学 分：5

学 时：80（其中：讲授学时 48， 实践学时 32）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

教 材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021 年 8 月

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的教学，帮助大学生准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；更加深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。通过教学切实提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

二、课程目标

目标 1：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位，重点掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

目标 2：增强坚持和发展中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，能够在实践中自觉践行社会主义核心价值观，履行社会责任。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.1、毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 7.1	√							
毕业要求 8.1		√						

三、课程基本内容及要求

（一）导论 马克思主义中国化的历史进程与理论成果

1. 教学内容

- （1）马克思主义中国化的提出及其内涵
- （2）马克思主义中国化的理论成果
- （3）学习本课程的要求和方法

2. 基本要求

通过教学，使学生了解和掌握马克思主义中国化的科学内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求；理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系；深刻认识学习本课程的重要性。

3. 重点难点

- （1）马克思主义中国化科学内涵
- （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（二）毛泽东思想及其历史地位

1. 教学内容

- （1）毛泽东思想的形成和发展
- （2）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂
- （3）毛泽东思想的历史地位

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容；理解毛泽东思想活的灵魂；深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义。

3. 重点难点

- （1）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

(2) 毛泽东思想的历史地位

(三) 新民主主义革命理论

1. 教学内容

- (1) 新民主主义革命理论形成的依据
- (2) 新民主主义革命的总路线和基本纲领
- (3) 新民主主义革命的道路和基本经验

2. 基本要求

通过教学帮助学生了解和掌握新民主主义革命理论的形成；理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义的革命道路和基本经验；深刻认识新民主主义革命理论的意义。

3. 重点难点

- (1) 新民主主义革命的总路线和基本纲领
- (2) 新民主主义革命的道路和基本经验

(四) 社会主义改造理论

1. 教学内容

- (1) 从新民主主义到社会主义的转变
- (2) 社会主义改造道路和历史经验
- (3) 社会主义制度在中国的确立

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性；理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义。

3. 重点难点

- (1) 新民主主义向社会主义过渡的历史必然性
- (2) 社会主义制度在中国确立的历史意义
- (3) 社会主义改造的经验、失误和偏差

(五) 社会主义建设道路初步探索的理论成果

1. 教学内容

- (1) 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果
- (2) 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果；理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训；深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结，是毛泽东思想体系的重要内容。

3. 重点难点

（1）社会主义建设道路初步探索的重要理论成果内容

（2）社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

（六）邓小平理论

1. 教学内容

（1）邓小平理论的形成

（2）邓小平理论的基本问题和主要内容

（3）邓小平理论的历史地位

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解邓小平理论形成的社会历史条件、过程；掌握和理解邓小平理论的基本问题和主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位和意义。

3. 重点难点

（1）邓小平理论的基本问题和主要内容

（2）邓小平理论的历史地位

（七）“三个代表”重要思想

1. 教学内容

（1）“三个代表”重要思想的形成

（2）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（3）“三个代表”重要思想的历史地位

2. 基本要求

通过学习，帮助学生了解“三个代表”重要思想的形成的社会历史条件和形成过程；理解“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。

3. 重点难点

(1) “三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

(2) “三个代表”重要思想的历史地位

(八) 科学发展观

1. 教学内容

(1) 科学发展观的形成

(2) 科学发展观的科学内涵和主要内容

(3) 科学发展观的历史地位

2. 基本要求

通过学习，帮助学生了解科学发展观形成的社会历史条件和形成过程；理解科学发展观的科学内涵和主要内容；深刻认识科学发展观的历史地位。

3. 重点难点

(1) 科学发展观的科学内涵和主要内容

(2) 科学发展观的历史地位

(九) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位

1. 教学内容

(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

3. 重点难点

(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

(十) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务

1. 教学内容

(1) 实现中华民族伟大复兴的中国梦

(2) 建成社会主义现代化强国的战略安排

(3) 建设社会主义现代化国家的战略导向

2. 基本要求

通过教学,帮助学生了解实现中华民族伟大复兴的中国梦是近代以来中华民族最伟大的梦想;理解中国梦的内涵,建成社会主义现代化强国的战略安排;深刻认识总任务与中国梦、中国梦与中国特色社会主义的关系。

3. 重点难点

(1) 中国梦的科学内涵

(2) 实现社会主义现代化强国“两步走”战略的目标要求

(3) 中国梦与中国特色社会主义的关系

(十一)“五位一体”总体布局

1. 教学内容

(1) 实现经济高质量发展

(2) 发展社会主义民主政治

(3) 建设社会主义文化强国

(4) 加强以民生为重点的社会建设

(5) 建设美丽中国

2. 基本要求

通过教学,帮助学生了解“五位一体”总体布局的基本内容;理解“五位一体”总体布局就是要实现经济高质量发展、发展社会主义民主政治、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设和建设美丽中国;深刻认识“五位一体”是坚持和发展中国特色社会主义和实现社会主义现代化强国的总布局。

3. 重点难点

(1) 习近平经济思想的主要内容

(2) 人民当家作主制度体系

(3) 马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度

(4) 发展经济与改善民生的关系

(5) 习近平生态文明思想的内涵

(十二)“四个全面”战略布局

1. 教学内容

(1) 全面建设社会主义现代化国家

(2) 全面深化改革

(3) 全面依法治国

(4) 全面从严治党

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解“四个全面”战略的内涵；理解“四个全面”之间的关系、“四个全面”战略与“五位一体”总布局的关系；深刻认识“四个全面”对实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的战略意义。

3. 重点难点

(1) “四个全面”之间的关系

(2) 中国特色社会主义现代化国家的基本特征

(3) 全面深化改革的总目标

(4) 习近平法治思想的主要内容

(5) 新时代党的建设总要求

(十三) 实现中华民族伟大复兴的重要保障

1. 教学内容

(1) 坚持总体国家安全观

(2) 加快国防和军队现代化

(3) 坚持“一国两制”，推进祖国统一

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平强军思想；理解坚持党对军队的绝对领导，建设世界一流军队，推动军民融合深度发展的意义；深刻认识习近平强军思想的历史地位和贡献。

3. 重点难点

(1) 总体国家安全观的科学内涵

(2) 习近平强军思想的主要内容

(十四) 中国特色大国外交

1. 教学内容

(1) 坚持习近平外交思想

- (2) 坚持走和平发展道路
- (3) 推动构建人类命运共同体

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解坚持和平发展道路的时代背景、独立自主和平外交政策及其宗旨；理解坚定不移走和平发展道路的必然性、推动建立新型国际关系必要性；深刻认识构建人类命运共同体的科学内涵和实现路径。

3. 重点难点

- (1) 习近平外交思想的核心要义
- (2) 推动建立新型国际关系
- (3) 构建人类命运共同体思想

(十五) 坚持和加强党的领导

1. 教学内容

- (1) 实现中华民族伟大复兴关键在党
- (2) 坚持党对一切工作的领导

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解中国共产党的领导地位是历史和人民的选择，新时代中国共产党的历史使命；理解中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，必须坚持党对一切工作的领导；深刻认识中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是实现中华民族伟大复兴的关键。

3. 重点难点

- (1) 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征
- (2) 中国共产党在新时代的历史使命
- (3) 中国共产党是最高政治领导力量

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标 1、2	7.1、8.1	3	32
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 1、2	7.1、8.1	3	
3	新民主主义革命理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	

4	社会主义改造理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 1、2	7.1、8.1	3	
6	邓小平理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
7	“三个代表”重要思想	目标 1、2	7.1、8.1	3	
8	科学发展观	目标 1、2	7.1、8.1	3	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	目标 1、2	7.1、8.1	3	
10	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	目标 1、2	7.1、8.1	3	
11	“五位一体”总体布局	目标 1、2	7.1、8.1	3	
12	“四个全面”战略布局	目标 1、2	7.1、8.1	3	
13	实现中华民族伟大复兴的重要保障	目标 1、2	7.1、8.1	3	
14	中国特色大国外交	目标 1、2	7.1、8.1	3	
15	坚持和加强党的领导	目标 1、2	7.1、8.1	3	
16	复习			3	
合计				48	32

四、课程实践

（一）实践教学时间

实践教学在大一和大二两学年四个学期中开展，包含大一寒暑假和大二寒假。

（二）实践成果类别

1. 学生可以通过参加教师统一组织的实践教学，提交思想政治理论课实践成果（简称“实践成果”），由项目指导教师评分。

2. 学生可以通过提交与思想政治理论课学习相关的实践成果（简称“相关实践成果”），经思政课相关教师审核认定并评分。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用启发式、讨论式、案例式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于40分； （4）课程实践成绩低于60分。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时、实践及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×40%+实践成绩×30%+期末考试成绩×30%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×40%+作业成绩×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 40%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	7.1、8.1
	学习态度	40%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	7.1、8.1
	作业成绩	40%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	7.1、8.1
实践成绩 30%	实践成绩	100%	能按要求制定实践计划，按照预设方案完成实践，作业内容格式规范。	7.1、8.1
期末考试成绩 30%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、单项选择题、多项选择题、填空题等。其中考核思政理论基础知识的题目占 50%；考核是否具有运用马克思主义的立场、观点和方法来分析解决问题的能力题目占 40%；考核是否掌握自主学习的方法、了解拓展知识和能力途径的题目占 10%。	7.1、8.1

(三) 课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《毛泽东选集》（第 1-4 卷），人民出版社 1991 年版。
2. 《邓小平文选》（第 1-3 卷），人民出版社 1995 年版。

3. 《江泽民文选》（第 1-3 卷），人民出版社 2006 年版。
4. 《胡锦涛文选》（第 1-3 卷），人民出版社 2016 年版。
5. 《十八大以来主要文献选编》（上），中央文献出版社 2014 年版。
6. 《十八大以来主要文献选编》（中），中央文献出版社 2016 年版。
7. 《十八大以来主要文献选编》（下），中央文献出版社 2018 年版。
8. 《习近平谈治国理政》，外文出版社 2014 年版。
9. 《习近平谈治国理政》（第二卷），外文出版社 2017 年版。
10. 《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社 2020 年版。
11. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社 2019 年版。
12. 《在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》，人民出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：陈 瑶

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

形势与政策课程教学大纲

（Situation And Policy）

一、课程概况

课程代码：1002915（形势与政策Ⅰ）、1002925（形势与政策Ⅱ）

1002935（形势与政策Ⅲ）、1002945（形势与政策Ⅳ）

学 分：2

学 时：32

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是面向全体本科专业开设的通识必修课程。

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

二、课程目标

目标 1：能够认识自动化相关领域的法律法规，理解社会文化对工程实践的影响，掌握一般原理与决策方法。

目标 2：能够了解国家生态环境建设的相关政策制度，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

目标 3：能够了解时代发展趋势，培养自主学习和终身学习的意识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 6.1、毕业要求 7.1、毕业要求 12.1，对应关系如表所示：

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 6.1	√							
毕业要求 7.1		√						
毕业要求 12.1			√					

三、课程基本内容和要求

本课程依据教育部每学期下发的《高校‘形势与政策’课教学要点》安排教学内容，主要开设四个专题的讲座，根据形势发展要求和学生特点有针对性地确定每个学期的讲座主题。在形势发展要求下，会开设需要及时回应学生关注的热点问题主题讲座。

（一）全面从严治党形势与政策专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

（五）其他形势与政策热点专题

重点讲授根据形势发展要求、需要及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	一年级第一学期专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	0
2	一年级第二学期专题五、六、七、八	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
3	二年级第一学期专题九、十、十一、十二	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
4	二年级第二学期专题十三、十四、十五、十六	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用专题式教学，让学生了解并掌握形势与政策专题教学的主要内容，培养具备相关知识和分析问题的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲与教学实施方案来进行本课程教学内容的组织； (2) 熟悉教材内容，借助相关资料，并依据教学大纲和专题教学内容编写授课计划。 (3) 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授教学内容； (4) 确定各专题教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	(1) 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际。 (2) 采用专题式教学，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 运用多媒体教学手段、注重培养学生分析问题和解决问题的能力。 (4) 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与修改	学生完成作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； (2) 作业规范，书写清晰； (3) 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要全批全改，并按及时批改、讲评学生每次交来的作业； (2) 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； (3) 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程前三个学期的期末考核内容为作业；第四个学期的期末考核方式为开卷机考，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达1/3及以上； (2) 缺课次数达本学期总学时1/3及以上； (3) 机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）本课程由四个学期开设的形势与政策 I、形势与政策 II、形势与政策 III、形势与政策 IV 四门分课程构成。每门分课程有 8 学时、0.5 学分，共计 32 学时、2 学分。

（二）形势与政策 I、II、III 的课程考核包括平时成绩和期末成绩，总评成绩

=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	学习表现	100%	通过出勤情况、上课表现、学习互动等，考核对形势与政策专题理论的理解和运用。	6.1、7.1、12.1
期末成绩 50%	作业成绩	100%	每个专题讲座均要认真完成作业，缺交一次作业扣25分。	6.1、7.1、12.1

（三）形势与政策IV的课程考核包括平时成绩和期末成绩。期末考试采用开卷机考方式。

（四）总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%，平时成绩=学习表现×50%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	学习表现	50%	通过出勤情况、上课表现、学习互动等，考核对形势与政策专题理论的理解和运用。	6.1、7.1、12.1
	作业成绩	50%	每个专题讲座均要认真完成作业，缺交一次作业扣25分。	6.1、7.1、12.1
期末成绩 50%	期末成绩	100%	试卷题型包括单项选择题、多项选择题。	6.1、7.1、12.1

（五）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据考勤、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 教育部印发，《高校“形势与政策”课教学要点》，最新版。
2. 江苏省形势与政策教学指导委员会编，《形势与政策》，南京大学出版社，最新版。
3. 中共中央宣传部，《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019。

5. 《习近平总书记教育重要论述讲义》，高等教育出版社，2020。

6. 学习网站：人民网、新华网、光明网等。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：姚彦琳

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

大学体育 I 课程教学大纲

(Physical Education I)

一、课程概况

课程代码: 1101010

学 分: 0.75

学 时: 30

先修课程: 无

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王红福、王祥主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2020 年 8 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课; 是学校课程体系的重要组成部分; 是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习, 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能, 增强学生体质与健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 掌握体育基本理论知识和基本技术, 了解体育锻炼的健身原理, 具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 增强团结协作意识、遵纪守法意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯, 提高体质状况。

目标 2: 积极参与各种体育活动, 掌握所学项目的基本技能和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 培养和发展团队合作精神, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.我校体育运动发展和体育课程概述等 2.大学体育概述 3.体育锻炼与健康 4.体质测量与评价 重点: 健康内涵、体育与健康; 难点: 理解和运用体育与健康知识, 培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 健康中国教育	通过教学, 使学生提高对身体和健康的认识, 掌握有关身体健康的知识和科学健身的方法, 提高自我保健意识和树立为家庭为社会为国家建设锻炼好身体的思想, 提高学生运动参与意识。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 1.队列队形与基本体操 2.球类运动 3. 24 式简化太极拳 4.健康标准测试和发展体能 重点: (1)掌握太极拳基本技术, 了解太极拳运动特点。(2)掌握篮球基本技术(3)了解体质测试项目、流程、标准和意义, 具有自我评价的能力。 难点: (1)动作规范, 熟练掌握太极拳动作要点并能按照要求, 用适当的节奏来完成整套动作。(2)篮球基本技术动作掌握并运用。	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 遵纪守则和诚信意识教育。	通过学习, 使学生了解和掌握 24 式简化太极拳、篮球等项目的基本知识、基本技术; 发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质, 增强体质; 增强人际交往能力, 提高竞争、合作意识和社会责任感; 自觉遵守规则和诚实守信, 形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

(一) 教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化, 提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动, 着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力, 努力提高学生的参与积极性,

最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次(其中晨跑不少于 10 次)，否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	40%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	1. 篮球定点单手肩上投篮或半场往返运球上篮（任选）（占 50%） 2. 太极拳动作技评（占 50%）。	8、9

说明：

- 1.单手肩上投篮：男生站在罚球线后、女生可站在罚球线前 50 厘米处投篮，每人投十次篮，按投中数计分。
- 2.半场往返一趟运球投篮：从球场中线右侧处开始运球上篮，投中后，再运球到左侧脚踩中线后转身折回运球上篮，投中后再快速运球回起点，按时间计算得分。
- 3.24 式简化太极拳，依据学生完成整套动作质量评分。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整

改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

- 1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：白 杨

审批人：王红福

体育 II 课程教学大纲

(Physical Education II)

一、课程概况

课程代码: 1101020

学 分: 0.75

学 时: 30

先修课程: 无

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王红福、王祥主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2020 年 8 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课; 是学校课程体系的重要组成部分; 是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习, 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能, 增强学生体质与健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 掌握体育基本理论知识和基本技术, 了解体育锻炼的健身原理, 具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 增强团结协作意识、遵纪守法意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯, 提高体质状况。

目标 2: 积极参与各种体育活动, 掌握所学项目的基本技能和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 培养和发展团队合作精神, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.体育锻炼与运动保健; 2.体育竞赛与欣赏 3.奥林匹克运动 重点: 常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动在中国的发展概况; 难点: 理解奥林匹克格言,培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育;	通过教学,使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法,具备一定欣赏各类体育竞赛能力,了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神,激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 1.全面发展体能 2.球类运动:排球、足球 3.体操(技巧) 4.身体素质 5.机动 重点: (1)排球垫球、传球技术和足球踢球、运球技术(2)技巧正三角支撑及控制重心的能力与两肘内夹、伸髋展腹。 难点: (1)排球和足球基本技术的学习及运用(2)技巧重心的控制和展体向上、维持平衡。	爱国主义和集体主义教育;体育道德观、意志品德培育;规则意识和诚信意识教育。	通过学习,使学生了解和掌握 24 式简化太极拳和篮球等项目的基本知识、基本技术和锻炼方法;发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力;增强人际交往能力,培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

(一) 教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化,提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助

活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法 and 多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

(一) 课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	1. 排球：对垫（女生）；足球踢远（男生）（占 50%） 2. 技巧动作技评（占 50%）	8、9

说明：

1.排球：对垫间距不小于 3 米。

2.技巧成套组合动作：依据学生完成动作的质量进行技评。

(1)男生：燕式平衡——头手倒立（接前滚翻）成站立——转体 180° 接挺身跳。

(2)女生：前滚翻成直腿坐——后倒成肩肘倒立——后滚翻成跪撑平衡——挺身跳。

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏
 审定人：白 杨
 审批人：王红福

附表：体育 I、体育 II 课程考试项目及评分标准

表(-)

内 容 分值	单肩肩上投篮		往返运球上篮 (秒)		排球 对垫	足球踢远 (m)	体质测试 (身体素质)
	男	女	男	女	女	男	
100	7	7	13	18	28	35	参照体质健康 测试标准
90	6	6	14	20	23	32	
80	5	5	15	22	18	29	
70	4	4	17	24	13	25	
60	3	3	20	28	8	20	
50	2	2	25	35	6	15	
40	1	1	30	40	4	12	

表(二)

分 数 项 目	100-90	80-70	60-69	50-59	40-0
技巧	完成动作质量好 动作轻松自然 连贯协调	完成动作质量 较好动作较轻 松自然	能完成动作但不 够轻松连贯。	不能完成动 作，动作紧张 不连贯	不能完成动作， 动作紧张不连贯
太极拳	运劲顺达、沉稳 准确、连贯圆 活、手眼身法步 协调。	运劲较顺达；动 作比较连贯沉 稳，手眼身法步 较协调。	能够完成整套动 作，但不够沉稳、 手眼身法步不够 协调。	不能完成整 套动作。	不能完成整套动 作。

体育 III 课程教学大纲

(Physical Education III)

一、课程概况

课程代码：1102010

学 分：0.75

学 时：30

适用专业：全校各专业

教 材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的体质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成

健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2.体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3.体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法, 运动健身的基本原理与锻炼方法, 体育锻炼的自我监督与评价, 体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 安全意识、健康意识教育;	通过教学, 提高对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主, 主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美(男)、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操(女)、排舞(女)、瑜伽、体育舞蹈	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 规则意识和诚信意识教	通过学习, 使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法; 爱好并积极参与各种体育运动, 发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质, 增强体质; 培养团结协作的	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	和体育保健等项目。 重点： 掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 难点： 合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	育。	集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			
--	--	----	--------------------------------	--	--	--

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法 and 多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。

3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	1. 2400 米（男）、2000 米（女） 2. 引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学

生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

- 1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

审批人：王红福

体育 IV 课程教学大纲

(Physical Education IV)

一、课程概况

课程代码：1102020

学 分：0.75

学 时：30

适用专业： 全校各专业

建议教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的身体素质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8	√	√					
毕业要求 9	√	√					

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2.体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3.体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法, 运动健身的基本原理与锻炼方法, 体育锻炼的自我监督与评价, 体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 安全意识、健康教育;	通过教学, 提高对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主, 主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美(男)、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操(女)、排舞(女)、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 重点: 掌握所学项目基本技	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 规则意识和诚信意识教育。	通过学习, 使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法; 爱好并积极参与各种体育运动, 发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质, 增强体质; 培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识;	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

能、规则及锻炼方法。 难点： 合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		达到“国家体质健康标准”。			
---	--	---------------	--	--	--

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。

4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；
---	------	--

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

审批人：王红福

体育 V 课程教学大纲

(Physical Education V)

一、课程概况

课程代码: 1103010

学 分: 0.5

学 时: 18

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王红福、王祥主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2020 年 8 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分, 从而巩固课内学习效果, 培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习, 实现大学 3 年体育课程教育, 大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动; 实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展; 使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 学会至少两项终身受益的体育锻炼项目, 养成良好的锻炼习惯, 为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 全面发展体能, 提高运动能力。学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 培养良好的体育道德行为和团结、合作、互助的精神。

目标 2: 爱好并积极参与各种体育活动, 能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况, 能够编制可行的个人锻炼计划; 养成积极向上具有不断进取的生活态度, 运用适宜的方法调节自己的情绪, 积极调整和改善自己的心理状况, 在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉; 学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系, 以适应社会的生存能力。弘扬体育精神, 传播体育文化, 促进校园精神文明建设和体

育文化建设。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2.体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3.体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法, 运动健身的基本原理与锻炼方法, 体育锻炼的自我监督与评价, 体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 安全意识、健康意识教育;	通过学习, 进一步巩固和提高学生对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主, 主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 重点: 编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 规则意识和诚信意识教	通过课外实践, 使学生巩固课内学习效果, 掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 发展身体素质; 养成良好的终身体育锻炼的意识和生活行为习惯, 学会做人做事和正	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	难点： 全面发展体能，完成体质健康标准测试。	育。	确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力；达到“国家体质健康标准”。			
--	-------------------------------	----	---------------------------------------	--	--	--

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 早锻炼不合格者； 2. 课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生早锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

审批人：王红福

体育VI课程教学大纲

(Physical Education VI)

一、课程概况

课程代码：1103020

学 分：0.5

学 时：18

适用专业：全校各专业

教 材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力。学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养良好的体育道德行为和团结、合作、互助的精神。

目标 2：爱好并积极参与各种体育活动，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划；养成积极向上具有不断进取的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉；学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力。弘扬体育精神，传播体育文化，促进校园精神文明建设和体

育文化建设。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8	√	√					
毕业要求 9	√	√					

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2.体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3.体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法, 运动健身的基本原理与锻炼方法, 体育锻炼的自我监督与评价, 体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育; 安全意识、健康意识教育;	通过教学, 提高对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主, 主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 重点: 编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 规则意识和诚信意识教	通过课外实践, 使学生巩固课内学习效果, 掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法, 发展身体素质; 养成良好的终身体育锻炼的意识和生活行为习惯, 学会做人做事和正	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	难点： 全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。	育。	确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力；达到“国家体质健康标准”。			
--	--	----	---------------------------------------	--	--	--

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 早锻炼不合格者； 2. 课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动 50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试 50%	体质测试	100%	课外测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100
----	---	----	----	----	----	----	----	----	-----

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生早锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

- 1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

审批人：王红福

大学英语 B (I) 课程教学大纲

(College English I)

一、课程概况

课程代码: 0605001

学 分: 3

学 时: 48 (其中: 讲授学 48, 实验学时 0)

先修课程: 高中英语

适用专业: 非英语本科专业

教 材: 《新视野大学英语读写教程》(第 3 版), 郑树棠等主编, 外语教学与研究出版社, 2015

课程归口: 外国语学院

课程性质: 公共基础课/必修

课程简介: 大学英语课程是非英语专业大学生的必修基础课程, 是高等学校人文教育的一部分, 兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言, 大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展, 主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生听、说、读、写、译的能力; 就人文性而言, 大学英语课程的重要任务之一是进行跨文化教育, 培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本, 弘扬人的价值, 注重人的综合素质培养和全面发展。通过本课程的教学使学生进一步提高英语综合应用能力, 增强跨文化交际意识和交际能力, 同时发展自主学习能力, 提高综合文化素养, 使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语, 满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握英语这一交流工具, 具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力, 具备一定的国际视野和跨文化交际能力, 在掌握好通用英语的基础上, 能够阅读专业的外文文献, 具有一定的专业英语写作能力。	指标点 10-2: 基本掌握一门外语, 具有基本的外语听说读写能力, 并具有一定国际视野, 能在跨文化背景下进行沟通。	毕业要求 10: 具有用英语进行听说读写的能力, 具备一定的国际视野和跨文化交际能力。

2	课程目标 2: 掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	指标点 12-2: 能正确认识终身学习的重要性, 具有终身学习意识。	毕业要求 12: 具有终身学习意识和能力。
---	---	---	------------------------------

三、教学内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	阅 读 重 点 难 点: 语言 点; 阅读 策略	融入课堂 讨论与交流	能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章, 阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时, 阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的综述性文献, 并能正确理解中心大意, 抓住主要事实和有关细节。	15	启发式、 讨论式; 讲解	目标 1 目标 2
2	写作、翻 译 重 点 难 点: 词汇 和句型运 用; 写作、 翻译策略 与方法	写作、翻 译主题体 现思政元 素	写: 能就一般性的主题基本表达个人观点, 能写所学专业论文的英文摘要, 能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表, 能在半小时内写出 160 词的短文, 内容完整, 条理清楚, 文理通顺。 译: 能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章, 能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词, 汉英译速为每小时 300 个汉字。译文基本通顺、达意, 无重大理解和语言错误。	10	练习、讲 解	目标 1 目标 2
3	听力 重 点 难 点: 听力 技能	听力话题 涉及思政 元素	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座, 能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目, 语速为每分钟 150 词左右, 能掌握其中心大意, 抓住要点和相关细节。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。	10	练习、讲 解	目标 1 目标 2
4	口语 重 点 难 点: 互动	融入课堂 讨论与交流	能够和英语国家的人士进行比较流利的会话, 较好地掌握会话策略, 能基本表达个人意见、情感、观点等, 能基本陈述事实、事件、理由等, 表达思想清楚, 语音、语调基本正确。	8	互动式、 参与式	目标 1 目标 2
5	网 络 平 台 自 主 学 习 重 点 难	讨论主题 体现思政 元素	掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	5	自 主 学 习	目标 1 目标 2

	点：阅读、 听力					
--	-------------	--	--	--	--	--

四、课程考核

课程考核包括平时表现及作业考核、期末考试等，期末考试采用闭卷考试方式。课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。其中，平时成绩=（课堂表现+作业+自主学习）。

课程考核支撑课程目标情况及比例如下表所示：

课程目标	考核内容	考核环节及占比（%）				目标占比（%）
		课堂表现	作业	自主学习	考试	
课程目标 1： 掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右。能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能阅读所学专业的综述性文献。能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文。能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等。能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。	5	10	10	30	55
课程目标 2： 掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	网络平台自主学习的能力。培养学生的英语综合应用能力	5	10	10	20	45

合计	10	20	20	50	100
----	----	----	----	----	-----

课程目标 i 达成情况计算方法如下：

$$E_i = \sum \left(\frac{B_{ij}}{A_{ij}} \right) C_{ij} / \sum C_{ij}$$

式中： A_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的目标分值；

B_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节在总成绩中的占比。

本课程中，毕业要求观测点 10-2 和 12-2 由课程目标 1 和课程目标 2 共同支撑，占比各为 50%。

五、考核评分标准

根据本课程考核方式，各部分考核评分标准分述如下：

1. 期末考试评分标准

按照试卷内容设置参考答案进行评分。试卷试题类型及分数分配情况见下表：

课程目标	听力题	选择题	阅读题	翻译题	作文题	成绩占比 (%)
课程目标 1: 掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	√	√	√	√	√	55
课程目标 2: 掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	√	√	√	√	√	45

2 课堂表现评分标准

3 作业评分标准

4 自主学习评分标准

考核环节	成绩比例	考核内容与评价细则	支撑目标			
			目标 1	目标 2	目标 3	目标 4

课堂表现	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，对于旷课、迟到和早退者适当扣分，根据平时课堂笔记、课堂回答问题等情况确定平时表现分数。	5%	5%		
作业	20%	每单元学习结束后进行单元测试，考核学生对每单元知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
		布置与课文相关的写作和翻译练习，对每次练习完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
自主学习	20%	按时完成网络学习平台自主学习任务，从平台导出成绩。	10%	10%		

六、参考书目及学习资料

1、《新视野大学英语读写教程》（第3版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

2、《大学体验英语听说教程》（第3版），李霄翔主编，高等教育出版社，2013

3、《全新版大学英语》（第2版），李荫华，王德明主编，上海外语教育出版社，2010

4、《新视野大学英语视听说教程》（第3版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

5、《朗文当代高级英语辞典》（第5版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2014

6、《牛津高阶英汉双解词典》（第8版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2014

在线开放课程网址

1、江苏省在线课程中心/爱课程

<http://www.icourse163.org/course/CZU-1001755263>

2、常州工学院毕博网络教学平台

https://bbclass.czu.cn/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_65334_1&course_id=_1822_1

3、国家精品课程资源网 - Curriculum Center

<http://www.jingpinke.com/xpe/portal/35b1a2a2-120d-1000-88a3-254b82985>

59b

4、学堂在线-国家精品课程在线学习平台

<http://www.xuetangx.com>

5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台

<http://www.cnmooc.org/home/index.mooc>

执笔人：田国民

审定人：汤月明

审批人：朱江

2020年8月1日

大学英语 B（II）课程教学大纲

（College English II）

一、课程概况

课程代码：0605002

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学 48，实验学时 0）

先修课程：大学英语 I

适用专业：非英语本科专业

教 材：1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

课程归口：外国语学院

课程性质：公共基础课/必修

课程简介：大学英语课程是非英语专业大学生的必修基础课程，是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展，主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生听、说、读、写、译的能力。就人文性而言，大学英语课程的重要任务之一是进行跨文化教育，培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本，弘扬人的价值，注重人的综合素质培养和全面发展。通过本课程的教学使学生进一步提高英语综合应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在生活、学习、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	课程目标 1： 掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	指标点 10-2： 基本掌握一门外语，具有基本的外语听说读写能力，并具有一定国际视野，能在跨文化背景下进行沟通。	毕业要求 10 具有用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力。

2	课程目标 2: 掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	指标点 12-2: 能正确认识终身学习的重要性, 具有终身学习意识。	毕业要求 12 具有终身学习意识和能力。
---	---	---	-----------------------------

三、教学内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	阅 读 重点难点: 语言点; 阅读策略	融入课堂 讨论与交流	能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章, 阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时, 阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的综述性文献, 并能正确理解中心大意, 抓住主要事实和有关细节。	15	启发式、 讨论式; 讲解	目标 1 目标 2
2	写作、翻译 重点难点: 词汇和句型运用; 写作、翻译策略与方法	写作、翻译主题体现思政元素	写: 能就一般性的主题基本表达个人观点, 能写所学专业论文的英文摘要, 能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表, 能在半小时内写出 160 词的短文, 内容完整, 条理清楚, 文理通顺。译: 能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章, 能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词, 汉英译速为每小时 300 个汉字。译文基本通顺、达意, 无重大理解和语言错误。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
3	听力 重点难点: 听力技能	听力话题涉及思政元素	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座, 能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目, 语速为每分钟 150 词左右, 能掌握其中心大意, 抓住要点和相关细节。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
4	口语 重点难点:	融入课堂 讨论与交	能够和英语国家的人士进行比较流利的会话, 较好地掌	8	互动式、 参与式	目标 1 目标 2

	互动	流	握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。			
5	网络平台自主学习 重点难点： 阅读、听力	讨论主题 体现思政 元素	掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	5	自主学习	目标 1 目标 2

四、课程考核

课程考核包括平时表现及作业考核、期末考试等，期末考试采用闭卷考试方式。课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。其中，平时成绩=（课堂表现+作业+自主学习）。

课程考核支撑课程目标情况及比例如下表所示：

课程目标	考核内容	考核环节及占比（%）				目标占比（%）
		课堂表现	作业	自主学习	考试	
课程目标 1： 掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右。能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能阅读所学专业的综述性文献。能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文。能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等。能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译	5	10	10	30	55

	速为每小时 300 个汉字。					
课程目标 2: 掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	网络平台自主学习的能力。 培养学生的英语综合应用能力	5	10	10	20	45
合计		10	20	20	50	100

课程目标 i 达成情况计算方法如下：

$$E_i = \sum \left(\frac{B_{ij}}{A_{ij}} \right) C_{ij} / \sum C_{ij}$$

式中： A_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的目标分值；

B_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节在总成绩中的占比。

本课程中，毕业要求观测点 10-2 和 12-2 由课程目标 1 和课程目标 2 共同支撑，占比各为 50%。

五、考核评分标准

根据本课程考核方式，各部分考核评分标准分述如下：

1. 期末考试评分标准

按照试卷内容设置参考答案进行评分。试卷试题类型及分数分配情况见下表：

课程目标	听力题	选择题	阅读题	翻译题	作文题	成绩占比 (%)
课程目标 1: 掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	√	√	√	√	√	55
课程目标 2: 掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	√	√	√	√	√	45

2 课堂表现评分标准

3 作业评分标准

4 自主学习评分标准

考核环节	成绩比例	考核内容与评价细则	支撑目标			
			目标1	目标2	目标3	目标4
课堂表现	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，对于旷课、迟到和早退者适当扣分，根据平时课堂笔记、课堂回答问题等情况确定平时表现分数。	5%	5%		
作业	20%	每单元学习结束后进行单元测试，考核学生对每单元知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
		布置与课文相关的写作和翻译练习，对每次练习完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
自主学习	20%	按时完成网络学习平台自主学习任务，从平台导出成绩。	10%	10%		

六、参考书目及学习资料

1、《新视野大学英语读写教程》（第3版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

2、《大学体验英语听说教程》（第3版），李霄翔主编，高等教育出版社，2013

3、《全新版大学英语》（第2版），李荫华，王德明主编，上海外语教育出版社，2010

4、《新视野大学英语视听说教程》（第3版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

5、《朗文当代高级英语辞典》（第5版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2014

6、《牛津高阶英汉双解词典》（第8版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2014

在线开放课程网址

1、江苏省在线课程中心/爱课程

<http://www.icourse163.org/course/CZU-1001755263>

2、常州工学院毕博网络教学平台

https://bbclass.czu.cn/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_65334_1&course_id=_1822_1

3、国家精品课程资源网 - Curriculum Center

<http://www.jingpinke.com/xpe/portal/35b1a2a2-120d-1000-88a3-254b8298559b>

4、学堂在线-国家精品课程在线学习平台

<http://www.xuetangx.com>

5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台

<http://www.cnmooc.org/home/index.mooc>

执笔人：田国民

审定人：汤月明

审批人：朱江

2020年8月1日

人文教育课程教学大纲

(Humanity Basic)

一、课程概况

课程代码：0900801

学 分：2

学 时：32

先修课程：高中语文

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《大学生人文素质教育实用教程》，编者：达红、秦佳

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术类专业通识必修课，也可作为相关专业选修课。通过本课程的学习，培养学生阅读经典，与名人智者进行多种层面的交流，培养学生的人文素质与人文情怀，使他们的内心更加丰富、充实，同时进一步提高学生的阅读鉴赏能力、写作能力、表达能力，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受跨界教育打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1. 指标点 1-1：具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。

目标 2. 指标点 4-1：具备创新设计思维。

目标 3. 指标点 8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4. 指标点 10-1：能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 5. 素质目标：通过对文学作品的发展历程及具体篇目的分析，使学生感受 5000 多年文明发展过程中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，从而树立更基础更广泛更深厚的文化自信。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 4-3，8-1，10-1 对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标
------	------

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1	√	√	√	√	√
毕业要求 4-1	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√
毕业要求 10-1	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）文学欣赏

1.教学内容

- （1）诗歌常识与鉴赏
- （2）散文常识与鉴赏
- （3）小说常识与鉴赏
- （4）戏剧常识与鉴赏

2.基本要求

- （1）了解各类型文学的基本知识。
- （2）培训学生的阅读习惯与能力。
- （3）通过经典文学作品的阅读与品鉴，培养学生文学欣赏能力，提高人文素养，提高自学的能力与水平。

3.课程思政育人目标：通过知识介绍及具体篇目分析，使学生学习中国诗歌、戏曲、文字等艺术形式的美，提高生命与艺术的共情能力，体会中国人的家国情怀，感受生命中的亲情、友情、爱情，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观等，树立文化自信。

（二）应用文写作

1.教学内容：

- （1）日常应用文写作要求与练习
- （2）求职信、简历的写作要求与练习
- （3）毕业设计说明书的写作要求与练习

2.基本要求：

- （1）了解应用文写作的相关要求。
- （3）通过练习提高学生应用文写作的能力。

3.课程思政育人目标：通过应用文写作的教育与训练，使学生养成良好的社交礼仪，培养正确的学术态度与职业观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	文学欣赏	目标 1,2,3,4,5	1-2,4-1,8-1,10-1	22
4	应用文写作	目标 1,2,3,4,5	1-2,4-1,8-1,10-1	10
合计				32

四、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （2）了解学生特点； （3）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲；讲授概念准确、条理清晰、重点突出； （2）运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度； （3）翻转课堂，围绕大纲所列篇目分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识。；
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，把握教学目标； （2）结合专业特点进行设计，引导学生学会自主学，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学术研究意识； （3）通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。 （4）学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	开展讨论、课本剧创作表演等活动

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×

50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分 过程考核 平均成绩	平时作业及 考勤情况	50%	教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。	1-2、4-1
“1”部分 考试成绩	综合能力测试	50%	1、考核课程的重要知识点的掌握情况； 2、采用小论文或课本剧创作表演等形式考核学生人文综合素质与能力	1-2、4-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- | | | |
|-----------|---------------|-----------|
| 1、达红 秦佳 | 大学生人文素养实用教程 | |
| 2、易查方 曾亚 | 大学人文素养 | 高等教育出版社 |
| 3、李霞芬 文安乐 | 大学生人文素质修养实用教程 | 湘潭大学出版社 |
| 4、张建 | 应用写作 | 高等教育出版社 |
| 5、徐中玉 齐森华 | 大学语文（第9版） | 华东师范大学出版社 |
| 6、孙兴民 | 大学生人文素质修养 | 中国传媒大学出版社 |

执笔人：达 红

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 10 月

专业导学课程教学大纲

(An Introduction to Professions)

一、课程概况

课程代码: 0941053

学 分: 0.5

学 时: 8 (其中: 讲授学时 8)

先修课程: 无

适用专业: 视觉传达设计

教 材: 《视觉传达设计原理》, 杜士英, 上海人民美术出版社, 2018.1

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务: 本课程是视觉传达设计专业的通识必修课。通过本课程的学习让学生了解什么是视觉传达设计, 视觉传达设计包括那些范畴, 视觉传达学科的国内外前沿发展, 本专业学生的社会需求特点, 设计师的知识结构、工作程序等。同时让学生了解视觉传达设计大学四年的主要内容, 包括课程设置、实验与实验环节、进度安排等。通过学习使该专业的学生对视觉传达设计专业学什么? 如何学? 毕业后干什么等有一个较全面的了解, 培养学生敬业爱岗、团结同事、坚守职业道德、强化责任意识。

二、课程目标

目标 1. 了解视觉传达设计基础知识。

目标 2. 了解设计师的知识结构、工作程序和职业素养。培养学生敬业爱岗、团结同事、坚守职业道德、强化责任意识。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2-1、毕业要求 8-1, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 2-1	√							
毕业要求 8-1		√						

三、课程内容及要求

(一) 视觉传达设计概述

1. 教学内容

- (1) 视觉传达设计的概念
- (2) 视觉传达设计的构成要素
- (3) 视觉传达设计的领域
- (4) 视觉传达设计的媒体范畴

2. 基本要求

- (1) 理解视觉传达设计的概念
- (2) 了解视觉传达设计的构成要素
- (3) 了解视觉传达设计的领域
- (4) 了解视觉传达设计的媒体范畴

3. 课程思政育人目标

培养学生对专业的正确认识，对创新精神的追求。

(二) 视觉传达学科的国内外前沿发展，本专业学生的社会需求特点

1. 教学内容

- (1) 视觉传达学科的国内外前沿发展
- (2) 视觉传达设计专业学生的社会需求特点

2. 基本要求

- (1) 了解视觉传达学科的国内外前沿发展
- (2) 了解视觉传达设计专业学生的社会需求特点

3. 课程思政育人目标

培养学生热爱视觉传达设计相关行业，客观看待行业发展规律。

(三) 设计师的知识结构、工作程序、职业素养

1. 教学内容

- (1) 设计师的知识结构
- (2) 设计师的工作程序
- (3) 设计师的职业素养

2. 基本要求

- (1) 了解设计师的知识结构
- (2) 了解设计师的工作程序

(3) 了解设计师的职业素养

3. 课程思政育人目标

懂得工作中要遵章守纪、敬业爱岗、团结同事、坚守职业道德、强化责任意识。

(四) 视觉传达设计专业大学四年的主要学习内容

1. 教学内容

(1) 视觉传达设计专业大学四年开设的课程

(2) 视觉传达设计专业网站的使用

2. 基本要求

(1) 了解视觉传达设计专业大学四年开设的课程

(2) 了解视觉传达设计专业网站的使用

3. 课程思政育人目标

在了解培养方案的基础上，养成做学习计划的习惯，并坚持按计划完成学习任务。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	视觉传达设计概述	目标 1	2-1	4
2	视觉传达学科的国内外前沿发展，本专业学生的社会需求特点	目标 1	2-1	1
3	设计师的知识结构、工作程序、职业素养	目标 2	8-1	2
4	视觉传达设计专业大学四年的主要学习内容	目标 1	2-1	1
合计				8

四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标； (2) 阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (3) 了解学生特点； (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲； (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； (3) 重视能力培养；

		(4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(5) 作业符合教学内容，能够把握住教学目标； (6) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

五、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、9-1、9-2
“1”部分考试成绩	命题论述	50%	1、理解视觉传达设计的概念和构成要素； 2、理解平面设计师的职业发展。	1-2、9-1、9-2

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程应不断根据专业前沿进行更新。

(二) 参考书目或教学参考书

- [1] 《视觉传达设计原理》 杜士英 上海人民美术出版社 2009.
- [2] 《德国视觉传达设计教学特色课程》 赵璐 人民美术出版社 2009.
- [3] 《视觉传达与媒体应用》 王洪亮 中国传媒大学出版社 2009.
- [4] 《视觉传达设计原理》 郭振山 机械工业出版社 2011.

执笔人：于 洁

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 8 月

大学生职业生涯规划课程教学大纲

（Introduction to Career Planning for College Students）

一、课程概况

课程代码：0000006

学 分：1

学 时：16

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：无

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质、目的和任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。课程内容包括6次理论教学、1次专家讲座和1次实践教学。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础。

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	目标1： 构建大学生职业生涯发展的基础理论体系,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要,树立正确的成才观,立足本人实际,把个人发展和经济社会发展结合起来,热爱专业,增强职业生涯规划成功的自信心。	观测点： 初步形成正确的职业理想,基本形成正确的职业价值取向,形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准,分析本人发展条件,了解本专业的社会需要;体验个性调适和自我控制的过程;挖掘自己与职业要求相符的长处,找到存在的差距。

2	目标 2: 通过职业生涯规划校内外导师的分别授课及生涯基地(企业)的参观体验,打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性,明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系,引导学生根据经济社会发展和自身条件变化,对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	观测点: 根据学生自身实际和经济社会发展需要,确立职业生涯规划发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法,认真践行发展措施,学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策,理解角色转换的重要性,理解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系,理解就业、创业与职业生涯发展的关系。
---	---	---

三、课程内容及要求

(一) 觉知与承诺

1. 基本内容: 什么是职业生涯规划(What)、职业生涯规划对人生的意义(Why)、系统职业生涯规划的方法(How)。
2. 基本要求: 讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。
3. 重点: 帮助引起学生的自我规划意识。

(二) 兴趣探索与性格探索

1. 基本内容: 兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式; 性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。
2. 基本要求: 掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系; 明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。
3. 重点: 掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值; 尝试进行 MBTI 职业性格测试及人格分析。

(三) 技能探索、价值观探索与工作世界探索

1. 基本内容: 技能的概念、技能与职业匹配; 什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息, 指导职业选择。
2. 基本要求: 技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之

间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3. 重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1. 基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2. 基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3. 重点：指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）两次专家讲座

邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看复合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界——实践教学	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动——专家讲座	2
	考查：我的职业生涯规划书	
合计		16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2. 采取生动活泼、灵活多样的教学方式的教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3. 合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为职业生涯规划报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占 30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占 70%）。
期末考核	职业生涯规划书	60%	课程报告（大作业）全面考核学生对课程目标的达成情况。其中自我探索、外部世界探索占40%，职业规划、评估 40%，生涯人物访谈占20%。

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：高静、周嘉禾

审定人：陆雅君

审批人：吕莹璐

大学生劳动教育课程教学大纲

（Labor Studies for College Students）

一、课程概况

课程代码：0941054

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 8，实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：视觉传达设计

教 材：丁晓昌、顾建军《新时代大学生劳动教育》上海交通大学出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程让学生能够理解什么是马克思主义劳动观，从而形成马克思主义劳动观。在马克思主义劳动观的影响下梳理劳动最光荣，劳动者最伟大，劳动是实现崇高理想的主要手段的观念，体会劳动中的美好，培养勤俭、奋斗、奉献、爱岗敬业的劳动精神。具备满足生存工作最需要的基本劳动能力，培养良好的习惯。

二、课程目标

目标1. 以马克思主义劳动观为基础，配合视觉传达设计所涉及到的内容，让学生在实践过程中了解专业所学，培养专业基本技能。以积极的态度解决专业实践中的问题。

目标2. 在劳动实践中让学生理解劳动内涵，锻造劳动品质，提升团队协作能力。在劳动实践学习中，提升学生设计综合素养，丰富的视野。培养学生在认识到“劳动成就自我”的劳动意识和“劳动中求得创新”的设计意识。通过科学劳动素养培育，塑造新时代劳动者所需具备的能力和品质，为未来职业发展奠定基础，助理正确择业，培养创新设计能力，成就设计理想。

目标3. 在劳动实践中通过普及马克思主义劳动关系、劳动科学知识，提高学生劳动科学素养，引导学生成为拥有爱国精神、劳动精神和情怀、职业素养高、有德行、有育美、知历史，有创造力的当代设计工作者。

目标4. 帮助大学生科学认识社会，培养良好的思想道德素质和法律素质，把

个人人生理想融入国家和民族的事业中。

目标5. 帮助学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，帮助大学生梳理崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，熟悉职业规范，培养职业道德和良好的社会适应能力、人际沟通能力。

素质目标：培养正确的劳动观念，尊重普通劳动者，提高劳动能力和劳动主动性，培养积极的劳动精神，引导学生养成良好的劳动习惯和品质。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求10-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4			
毕业要求 10-2	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）理解劳动内涵

1. 教学内容

- （1）马克思主义劳动观
- （2）新时代的劳动新形态
- （3）新时代劳动与社会的关系

2. 基本要求

本模块要求学生认识与学习马克思主义劳动价值观的内涵，了解劳动形态的变化，明确劳动与社会之间的关系，认识劳动的本质，树立正确的劳动价值观

3. 课程思政育人目标

了解劳动本质，让学生树立正确的价值观和劳动意识。

（二）体认劳动价值

1. 教学内容

- （1）劳动创造“人”。
- （2）劳动创造财富。
- （3）劳动创造美好生活。
- （4）新时代大学生以劳动成就自我。

2. 基本要求

阐述劳动创造价值和美好生活的定义。深入了解劳动的价值，帮助学生树立劳

动成就自我的意识，培养学生在劳动中爱岗敬业，爱党爱国的精神。

3. 课程思政育人目标

培养尊重劳动者，尊重劳动过程的劳动意识。树立岗位责任心。

（三）锻造劳动品质

1. 教学内容

（1）专心致志，坚守梦想

（2）吃苦耐劳，迎难而上

（3）诚实守信，修身立德

（4）团结协作，共享愿景

2. 基本要求

培养学生劳动美德，吃苦耐劳、团结友爱、诚实守信、勤俭节约的优秀劳动品质。

3. 课程思政育人目标

提升劳动精神，在专业学习和探究中，培养刻苦钻研，勇于挑战勤于思考的学习和工作观念。

（四）弘扬劳动精神

1. 教学内容

（1）培育劳动精神

（2）发扬工匠精神

（3）践行劳模精神

2. 基本要求

劳动精神是合格劳动者的基础。工匠精神更是做好一件事情的根基。弘扬工匠精神、劳模精神，培养学生成为知识性、技能型、创新型的新时代劳动者。

3. 课程思政育人目标

在专业学习中培养在劳动中探索、在劳动中学习、在劳动中总结的学习精神。培养不怕枯燥，精益求精的工作精神。

（五）保障劳动安全

1. 教学内容

（1）掌握劳动安全常识

(2) 警惕劳动安全隐患

(3) 遵守劳动安全规程

(4) 重视劳动保护

2. 基本要求

提高学生劳动保障意识。掌握劳动安全常识，重视劳动隐患问题。为学生日后步入工作道路上保驾护航

3. 课程思政育人目标

提高明辨是非、善恶、美丑的能力，保障自身权益的同时树立正确的职业观。

(六) 遵守劳动法规

1. 教学内容

(1) 劳动关系与契约精神

(2) 劳动合同与劳动权益

(3) 劳动争议与处理方式

(4) 尊重与维护知识产权

2. 基本要求

本模块通过学习劳动法规相关内容，让学生认识到劳动合同的重要性，保障自身劳动权益，学会在劳动争议中保护自己，尊重与保护知识产权。

3. 课程思政育人目标

无论是在工作过程中或者设计作品时，都建立自身劳动保障意识。

(七) 提升职业劳动素养

1. 教学内容

(1) 认识职业劳动

(2) 建立职业劳动认知

(3) 提高职业能力

2. 基本要求

本模块介绍职业劳动的内涵，帮助学生识别职业特征，建立职业劳动观的认知，进一步挖掘和养成职业兴趣，培养学生创新创造的能力。

3. 课程思政育人目标

结合专业知识建立设计工作的劳动认知，培养设计工作中的创新能力，提升职

业道德。

（八）生产劳动实践

1. 教学内容

- （1）劳动推动民族复兴
- （2）劳动成就美好未来

2. 基本要求

青年强则国强，青年中国说中也有青年的梦想，国家的梦想，本模块培养学生不惧风雨勇挑重担，在实现人生价值中砥砺前行的劳动精神。

3. 课程思政育人目标

建立劳动强国的人生观和价值观，培养学生在劳动中不怕困苦、不畏艰难、勇于创新的精神。建立劳动者是最光荣的职业意识和社会责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授学时
1	学习马克思主义劳动观	目标 1	1-1、2-1	2
2	认识劳动价值	目标 1、2	1-2、3-1	
3	锻炼劳动品质	目标 1、2、3	1-2、2-2、2-3、 7-1、7-3	2
4	感悟劳动精神	目标 1、2、3	1-2、2-1、3-1	
5	学习劳动安全常识	目标 1、2、3、4	1-2、2-1、7-1、3-1	2
6	学习劳动法规	目标 3、4、5	1-2、2-1、7-1、3-1	
7	培养职业劳动素养	目标 1、3、5	1-2、2-1、3-1	2
8	学习劳动托起中国梦	目标 1、3、4、5	1-2、2-1、3-1	
合计				8

四、课内实践

序号	实践内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时
1	生活劳动实践（1）	目标 1、2、3	1-1、2-2、3-3	12
2	生活劳动实践（2）	目标 1、2、3	1-1、2-2、3-3	
3	生活劳动实践（3）	目标 1、2、3	1-2、2-2、3-3	

4	服务性劳动实践（1）	目标 1、2、3、4	1-2、2-2、2-3、3-2、7-1、7-3	12
5	服务性劳动实践（2）	目标 1、2、3、4	1-2、2-2、2-3、3-2、7-1、7-3	
6	服务性劳动实践（3）	目标 1、2、3、4	1-2、2-2、2-3、3-2、7-1、7-3	
合计				24

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解中国中央及国务院对加强新时代大学生劳动教育的知道意见； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性；趣味性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）实践对给予指导性意见。 （2）充分让学生发挥主观能动性和创造力
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注意对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分期末作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N” 部分 过程考核 平均成绩	平时作业及实践情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	1-1、2-2、 2-3、3-2
“1” 部分 考试成绩	闭卷考试	50%	试卷题型包括单项选择题、判断题、多项选择题等。考核大学生劳动教育和马克思主义劳动观的立场、观点和方法的运用。	1-1、3-1

七、有关说明

(一) 持续改进

结合具体教学和活动情况, 组织学生完成各类实践活动。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《新时代大学生劳动教育》丁晓昌、顾建军主编, 上海交通大学出版社2021版
2. 电视剧: 《山海情》《觉醒年代》《在一起》《理想照耀中国》《我和我的家乡》

执笔人: 解芷薇、李嫚

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021年 8 月

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码: 0000008

学分: 2.0

学时: 32

先修课程: 大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业: 全校所有专业大一学生

教材: 大学生创业基础教程(江苏省重点建设教材), 李茨, 吕敏, 金卫东主编, 南京大学出版社, 2021 年 8 月

课程归口: 创新创业学院

课程团队: 创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务: 本课程是根据教育部颁布的关于普通本科学校创业教育教学基本要求和国家、省市关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程, 主要对象为大一学生。

课程以传授创新创业知识为基础, 以锻炼创新创业能力为关键, 以培养创新创业精神为核心, 帮助当代大学生分析、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思, 了解创业的资源、财务和风险, 加强团队建设的意识, 撰写可行的项目计划书等方面进行启蒙教育, 从而让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程, 形成创新创业的行动导向和路线, 学会从“0 到 1”做项目。与此同时, 将百年党史和中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中, 通过头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等参与式教学手段, 让学生了解中国共产党的创业史与我国高等教育创新创业的时代背景, 理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系, 一方面激发学生自主创业热情 and 家国情怀, 树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感, 另一方面, 为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础, 逐步形成基于产教融合的创新创业人才培养体系, 实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

目标 1. 能了解我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，对大学生开展创新创业的启蒙教育。

目标 2. 具备创新创业思维，初步体会创新创业意识（Idea）、创新创业计划（Plan）和创新创业实践（Practise）的前后关联，实现作业-作品-产品-商品的转变。

目标 3. 正确认识创新创业团队建设的重要性，明确团队负责人和成员之间的职责任务以及担任的角色。

目标 4. 能对创业过程必要的启动资金、成本、利润、现金流量和融资等财务规划进行初步预测。

目标 5. 在了解创业计划书要素构成的基础上，能初步撰写项目申报表和创业计划书，学会从“0 到 1”做项目。

目标 6. 以创业计划书、PPT 和现场路演三部曲为标准，分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与比赛规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。

目标 7. 能正确认识关于创新创业的自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 8. 思政目标：课程以《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等文件为指引，把创新创业教育和思想政治教育结合起来并贯穿课堂教学全过程，坚持立德树人、知行合一，引导广大学生从百年党史中学习创业史，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化提供解决方案，用“青春梦”“创新创业梦”托起伟大的“中国梦”，实现以价值链为导向的教育链、创新链、产业链和人才链的有机衔接。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2、3、4、6、9、10、11、12，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2	√		√		√	√	√	√
毕业要求 3					√	√	√	√
毕业要求 4				√		√	√	√
毕业要求 6	√	√				√	√	√

毕业要求 9			√				√	√
毕业要求 10			√			√	√	√
毕业要求 11					√	√	√	√
毕业要求 12		√		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）创业自我认识

1.教学内容

- （1）了解高等教育创新创业的时代背景和当代大学生创新创业的现状
- （2）掌握企业和企业类型、创业和创业类型
- （3）认识应用型地方高校创新创业与专业产业的关系
- （4）认识创业者成功要素
- （5）学会应用型地方高校大学生创新创业的 **SWOT** 分析
- （6）应用案例和工具来分析大学生创业者具备的成功要素

2.重点难点

- （1）企业和企业类型、创业和创业类型
- （2）应用型地方高校大学生创新创业的 **SWOT** 分析
- （3）运用工具分析大学生是否适合创业

3.课程思政育人目标

通过对大学生创业的广义和狭义的理解以及对周围成功创业者要素的分析，结合中国共产党百年创业史，帮助大学生树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，让学生体会创业意识、创业精神和创业能力的培养才是真正的人生财富，对专业学习和未来的职业生涯规划起着较大的影响。回顾波澜壮阔的百年党史，本身就是一部艰苦卓绝、筚路蓝缕的创业史，从一代代革命先驱者也是创业者身上，无不透射着敢为天下先的创新创业精神，跟党学创业，带领学生沿着红色足迹，探寻百年大党“创业”成功的密码，成为当代更深情怀、更宽视野、更大格局、更强使命的创新创业人才。

（二）建立创业构想

1.教学内容

- （1）掌握创业构想的要素
- （2）掌握发现和挖掘大学生创业构想的常用方法
- （3）运用 **SWOT**、**PEST** 等工具评估分析和筛选大学生创业构想是否可行，从而采取进一步措施形成创业项目和创业计划

(4) 应用案例来分析大学生某个创业构想的可行性

2.重点难点

(1) 创业构想的要素

(2) 发现和挖掘大学生创业构想的常用方法

(3) SWOT 工具评估分析和筛选大学生创业构想

3.思政育人目标

通过运用 SWOT 等工具对大学生创业构想进行分析, 让学生了解在决定做任何一个项目之前, 必须脚踏实地做好充分的准备和周密的打算, 树立任何成功都是在百折不挠中奋斗和历练出来的思想。

(三) 组建创业团队

1.教学内容

(1) 了解创业团队的概念、要素及价值

(2) 掌握创业团队的人员组成及角色分工

(3) 应用案例学会设计创业团队的组织架构

2.重点难点

(1) 创业团队的人员组成及角色分工

(2) 创业团队组织架构的设计

3.思政育人目标

在“大众创业、万众创新”的时代背景下, 使大学生明白创业团队是“创始人+合伙人+员工”构成的“铁打的营盘”的目标共同体, 需要沟通、分享、互补、协作, 增强干事创业的使命感和责任感, 否则在百舸争流的创业大潮中, “独自单干”最终会输给“团队合作”。结合中国共产党, 可以堪称史上最强的创业团队, 无论是党的创始人, 还是历代领导人, 无论是团队核心成员, 还是千千万万党员, 始终坚持理想信念和初心使命, 带领广大人民, 历经风雨, 不屈不挠, 确保党这艘巍巍巨轮, 行稳致远, 从胜利走向胜利。

(四) 撰写创业计划

1.教学内容

(1) 了解顾客需求和市场调研的基本方法与基本内容, 掌握市场营销的 4P 组合方案

案

(2) 熟悉分销渠道的选择和营业推广的形式, 了解品牌化建设的策略

(3) 学会预测大学生创业初期的启动资金

(4) 熟悉财务规划的内容, 能初步看懂常用的财务报表

- (5) 熟悉大学生寻求创业融资的渠道，并衡量利弊
- (6) 掌握创业计划书的基本内容和构成要素
- (7) 掌握大学生创新创业训练计划项目申报书的基本内容
- (8) 应用案例分析大学生创新创业大赛的创业计划书、PPT 和现场路演三部曲

2.重点难点

- (1) 社会 and 市场需求描述
- (2) 市场营销 4P 组合
- (3) 大学生创业初期启动资金的预测及融资渠道
- (4) 未来发展和财务规划
- (5) 大学生创新创业训练计划项目的申报书和创新创业大赛的创业计划书、PPT 及现场路演三部曲

3.思政育人目标

大学生创业者对自己的创新创业素养进行自我评价是开展创新创业活动的基础，建立自己的创业构想也只是走上创新创业道路的第一步。如何把自己的创业构想转变成可行的创业计划，并付诸于创业实践行动，除了第三章所讲的要组建创业团队提供人力资源保障外，还需要考虑围绕创业项目开展必要的社会 and 市场需求调研分析，进行市场评估和市场营销，预测启动资金，计算产品成本和企业利润，寻求商业模式和选择融资渠道等一系列市场分析和财务规划问题，最终必须要体现在完善可行的创业计划书上。

(五) 实施创业计划

1.教学内容

- (1) 了解创业初期新企业的注册登记流程
- (2) 学会比较和选择适合自己的企业组织形式（法律形态）
- (3) 帮助大学生了解和利用社会资源与创新创业平台载体
- (4) 应用案例分析大学生注册企业常见问题

2.重点难点

- (1) 新企业的注册登记流程
- (2) 企业的组织形式（法律形态）
- (3) 常见社会资源与创新创业平台载体

3.思政育人目标

让学生明白企业是依法设立的从事商品的生产经营和服务活动的独立核算经济组织。所以大学生在初创期一方面充分了解并利用好国家和地方政府针对大学生

出台的创新创业扶持政策，另一方面要熟悉相关的法律法规，做好风险管控和防范措施，精打细算、量力而行、脚踏实地，切不可做一夜暴富的美梦。

（六）管理新办企业

1.教学内容

- （1）了解新办企业日常管理的具体内容
- （2）了解新办企业未来发展规划
- （3）熟悉新办企业经营管理的常见风险及解决对策
- （4）应用案例分析大学生创业失败的风险

2.重点难点

- （1）新办企业未来发展规划
- （2）新办企业经营管理的常见风险及解决对策

3.思政育人目标

大学生创办企业不能凭一时的激情，脑子一热就随意上马，遇到挫折和困难就退缩，这样往往经不起市场竞争而导致创业失败。所以，无论是基于兴趣爱好，还是基于专业技能和社会资源，从刚开始有创业的意识想法，到走上创业道路正式开办企业，再到企业逐渐成长步入正常轨道，都需要对企业当前和未来的发展作长期的规划。这既是所有创业者的一份承诺，更是青年大学生的责任担当，是他们今后走上社会在后校园时代能够摆脱温室效应，仍然具有旺盛生命力的历练保障。

（七）大学生创业环境

1.教学内容

- （1）了解当前大学生创新创业的扶持政策
- （2）了解当前大学生创新创业过程不同阶段涉及的法律法规
- （3）了解应用型地方高校大学生创新创业教育分层分类的实施途径
- （4）熟悉当前大学生创新创业的品牌赛事
- （5）熟悉当前大学生创新创业的平台资源环境
- （6）应用案例分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖项目

2.重点难点

- （1）大学生创新创业的扶持政策
- （2）应用型地方高校大学生创新创业教育的实施途径
- （4）大学生创新创业的重要赛事
- （5）大学生创新创业的平台资源

3.思政育人目标

结合国家颁布的各类创新创业政策和习总书记给“互联网+”创新创业大赛青

年红色筑梦之旅的回信精神，引导广大学生深刻理解科学技术是第一生产力，是实现中华民族伟大复兴和屹立世界舞台的重要保障。作为最具朝气活力和充满希望的生力军，大学生需要扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化等提供解决方案，以“青春梦”“创新创业梦”托起“中华民族伟大复兴梦”。

（八）大学生互联网创业

1. 教学内容

- （1）掌握互联网背景下网络创业的概念及特点
- （2）分析网络创业的现状与发展趋势
- （3）学会应用当前大学生网络创业的模式进行自我评价
- （4）了解当前大学生网络创业项目的种类
- （5）熟悉大学生网店的操作流程和运营管理
- （6）了解直播电商的内容与形式
- （7）应用案例分析全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛项目

2. 重点难点

- （1）运用网络创业的模式进行自我评价
- （2）大学生网络创业项目的种类及比较
- （3）大学生网店的操作流程和运营管理
- （4）直播电商的兴起

3. 思政育人目标

让大学生明白，包括直播电商在内的互联网创业颠覆了传统销售理念，催生出了诸多“网红经济”，特别是在苏陕对口扶贫协作的总框架下，可以充分发挥高校的教育资源优势、贫困山区的货源优势和地方企业的实战化网络平台优势，采取“校一政一企”新型合作模式，做好当前精准扶贫和乡村振兴的有力助手。与此同时，大学生需要保持清醒头脑，自觉抵制直播市场和网络空间良莠不齐、鱼目混杂，假冒伪劣产品、消费者维权纠纷、不健康直播内容等现象，努力实现每堂课、每个场所、每次活动、每项比赛都是立德树人、言传身教和知行合一的重要“一课”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	创业自我认识	目标 1, 2, 3	2, 6	2	2
2	建立创业构想	目标 2, 2, 3	6, 12	2	2

3	组建创业团队	目标 3, 7, 8	2, 9, 10	2	
4	撰写创业计划	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	6	2
5	实施创业计划	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	2	
6	管理新办企业	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	2	
7	大学生创业环境	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	4	
8	大学生互联网创业	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	4	2
合计				24	8

四、课程实施

（一）课程内容采用模块化教学，强调大学生创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。而且在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

（二）在课堂组织上采用灵活多样的形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

（三）在教学手段上尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等方式，让学生理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

（四）可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育模式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

（五）将当今中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事项目穿插到教学过程中，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用，实现从“0到1”做项目的转变。

五、课程考核

(一) 课程考核主要包括平时作业(含考勤)和期末考核,期末考核要求每位学生申报一项大学生创新创业训练计划项目或撰写一份创业计划书。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考核成绩×70%。

六、有关说明

(一) 持续改进

1.定期组织校内外教师的集体备课和教研活动,不断提高教学质量。

2.引用的案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历,使创新创业更鲜活、更典型、更接地气,更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源,形成以中国国际“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

4.进一步完善课程的考核方式,倡导以大学生创新创业训练计划项目、学科竞赛项目、工程案例项目、红旅公益项目和创业实践项目驱动为导向的考核内容。一方面加强与后期专创融合进阶课程和产教融合实战课程的衔接,另一方面便于教师发现和挖掘具有潜力的创新创业种子,从而有针对性进行个性化的打磨和培育。

(二) 参考书目及学习资料

1.教材论著类

(1) 吕敏,李莜,金卫东.大学生创业基础教程[M].南京:南京大学出版社,2021.

(2) 人力资源和社会保障部职业能力建设司.创办你的企业[M].北京:中国劳动社会保障出版社,2017.

(3) 人力资源和社会保障部职业能力建设司.网络创业培训教程(电商版)[M].北京:中国劳动社会保障出版社,2017.

(4) 施永川.大学生创业基础[M].北京:高等教育出版社,2015.

(5) 李肖鸣,朱建新.大学生创业基础[M].北京:清华大学出版社,2013.

(6) 徐小洲.创业概论[M].北京:教育科学出版社,2017.

(7) 刘志阳.创业管理[M].上海:上海人民出版社,2012.

(8) 李家华.创业基础[M].北京:北京师范大学出版社,2013.

(9) 张玉利等.创业管理(行动版)[M].北京:机械工业出版社,2017.

(10) 罗国锋.创新创业:行动学习指南[M].北京:经济管理出版社,2013.

(11) 王艳茹.创业基础如何教:原理、方法与技巧[M].北京:清华大学出版社,2017.

(12) 肖森舟.创业的108个方法[M].北京:中国纺织出版社,2017.

(13) 马莹, 单学亮, 马光波.大学生创新创业基础[M].沈阳: 东北大学出版社, 2017.

(14) 钱程.大学生创新创业基础教程[M].上海: 上海交通大学出版社, 2018.

(15) 倪志伟.自下而上的变革: 中国的市场化转型[M].北京: 北京大学出版社, 2019.

2. 论文类

(1) 李葵, 吕敏, 饶丰等.直播电商: 培养应用型高校“双创”人才[N].中国教育报, 2021-04-01 (07).

(2) 李伟铭等.我国高校创业教育十年: 演进、问题与体系建设[J].教育研究, 2013 (6) : 42-51.

(3) 郝杰, 吴爱华, 侯永峰.美国创新创业教育体系的建设与启示[J].高等工程教育研究, 2016 (2) : 7-12.

(4) 叶正飞.基于产教融合的地方高校创新创业教育共同体构建研究[J].高等工程教育研究, 2019(3):150-155.

(5) 黄楷胤.创业教师应做“新的学习场景开发者”[N].中国青年报, 2019-06-11 (15).

(6) 王倩, 蔡三发.我国创新创业教育发展历程及未来思考
[EB/OL].(2019-07-09).http://www.360doc.com/content/19/0709/14/59236565_847640207.shtml

(7) 吴岩.让创新创业教育跑出“中国加速度”
[EB/OL].2019-06-20).<http://www.chinanews.com/sh/2019/06-20/8869706.shtml>

(8) 邵怀中.斯坦福大学创新创业教育三维架构体系浅析
[EB/OL].(2017-11-20).<https://www.swpu.edu.cn/cxcy/info/1030/2069.htm>

执笔人: 吕敏

审定人: 饶丰

审批人: 李葵

批准时间: 2021 年 9 月

军事理论课程教学大纲

Military Thought Progress

一、课程概况

课程代码：0000002

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 32）

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

建议教材：《普通高校军事理论教程》（2019 新大纲版），主编：叶欣 蓝天，
河海大学出版社，出版时间：2019 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）人民武装部

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平建设中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

二、课程目标

目标 1. 使学生掌握基本军事理论。

目标 2. 增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3. 强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4. 加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5. 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

三、课程内容及要求

（一）中国国防

1. 教学内容

（1）国防概述

- (2) 国防法规
- (3) 国防建设
- (4) 武装力量
- (5) 国防动员

2. 基本要求

- (1) 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势
- (2) 熟悉国防法规和国防政策的基本内容
- (3) 明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想
- (4) 掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

(二) 国家安全

1. 教学内容

- (1) 国家安全概述
- (2) 国家安全形势
- (3) 国际战略形势

2. 基本要求

- (1) 了解国家安全的内涵、原则、总体安全观
- (2) 我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的

国家安全

- (3) 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

(三) 军事思想

1. 教学内容

- (1) 军事思想概述
- (2) 外国军事思想
- (3) 中国古代军事思想
- (4) 当代中国军事思想

2. 基本要求

- (1) 了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用
- (2) 熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作
- (3) 了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(4) 了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想

(四) 现代战争

1. 教学内容

- (1) 战争概述
- (2) 新军事革命
- (3) 机械化战争
- (4) 信息化战争

2. 基本要求

- (1) 了解战争的内涵、特点、发展的历程
- (2) 熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容
- (3) 了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例
- (4) 了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

(五) 信息化装备

1. 教学内容

- (1) 信息化装备概述
- (2) 信息化作战平台
- (3) 综合电子信息系统
- (4) 信息化杀伤武器

2. 基本要求

- (1) 了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势
- (2) 熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用
- (3) 了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用
- (4) 了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目	支撑的毕业要求	讲授	实验
----	------	--------	---------	----	----

		标	指标点	学时	学时
1	中国国防	目标 1、2、3		6	0
2	国家安全	目标 1、4、5		6	0
3	军事思想	目标 2、3、4		6	0
4	现代战争	目标 1、5		5	0
5	信息化装备	目标 1、2、5		5	0
合计				28	0

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	无					
2	无					

五、课程实施

- （一）采用中班、多媒体教学。
- （二）教师备课要求有讲稿和教案。
- （三）成绩考核根据平时成绩和考试成绩确定

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）要有完整的讲稿 （2）要有完整的教案
2	讲授	（1）按照教学内容的要求进行 （2）精神状态要好
3	作业布置与批改	无
4	课外答疑	无
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定
6	第二课堂活动	网络课程拓展学习

--	--	--

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 30 % +期末考试成绩×70 %。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	30 %	检查出勤情况，观察听讲情况、分学习小组 完成学习任务情况	
实验（实践）成绩	无	0 %		
期末考试 成绩	根据答题情况	70%	根据答题的正确度和完整度评分	

执笔人： 张俊辉

审定人： 王广程

审批人： 吕莹璐

批准时间： 2019.08

大学生心理健康教育课程教学大纲

(College Students' mental health education)

一、课程概况

课程代码: 0000004

学时: 16

先修课程: 无

适用专业: 全校所有专业

教材: 《心理健康与自我成长》, 吕莹璐等, 苏州大学出版社, 2018

课程归口: 学生工作部(处)

课程的性质与任务: 本课程是为本校所有专业的大一新生开设的公共必修课, 属于人文素养通识类课程, 通过本课程的学习旨在提高学生的自我意识、人际交往等方面的心理与行为技能水平, 培养学生健全的人格, 为大学的学习与生活以及将来的社会适应打下良好的心理基础。

二、课程目标

目标 1.通过心理案例分析大学生普遍面临的心理与人际困惑, 提高大一新生的心理健康水平, 使大学生在自我、情感、人际、道德等方面实现进一步的成长。

目标 2.促进多角度分析看待问题的能力, 增强对生活和学习方面的反思批判能力, 探索心理育人的模式。

目标 3.通过学习心理健康的教育理念, 培育积极心理品质。

目标 4.通过实践理解心理与社会生活之间的关系, 提高社会适应能力。

目标 5.通过学生之间、师生之间对课堂提出的开放式问题的研讨, 提升学生的自主学习、分析问题、自我反思的能力。

本课程支撑各专业培养计划中毕业要求 3-1、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3 和毕业要求 8-1, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 3-1	√		√	√	
毕业要求 6-2	√	√			√
毕业要求 6-3	√				
毕业要求 8-1	√				√

三、课程内容及要求

（一）心理健康概论

1.教学内容

- （1）心理健康的内涵
- （2）大学生常见心理问题的类型
- （3）影响大学生心理健康的因素
- （4）促进心理健康的途径

2.基本要求

- （1）了解心理健康的基本概念
- （2）了解大学生心理健康的标准、大学生常见的心理问题
- （3）通过系列活动，营造适宜氛围，澄清学习动机与学习目标，建立团体规范。

（二）交往心理

1.教学内容

- （1）人际关系与人际交往
- （2）人际交往中的常见问题
- （3）良好人际关系的建立

2.基本要求

- （1）了解人际交往与人际关系的含义、特点及类型
- （2）掌握人际交往的原则，并克服人际交往中的障碍
- （3）学习一些优化人际关系的技巧

（三）情绪心理

1.教学内容

- （1）认识情绪
- （2）情绪与健康
- （3）大学生常见的不良情绪
- （4）情绪管理与调节
- （5）良好情绪的培养

2.基本要求

- （1）了解情绪的基本概念及相关心理学知识
- （2）掌握情绪调控的主要方法
- （3）提高自身应对不良情绪的能力

（四）课内实践（详见第四部分）

（五）课内实践（详见第四部分）

（六）在线学习：认知、探索、发展与提升

1.教学内容

- （1）自我探索与人格成长
- （2）漫谈爱情心理发展
- （3）自我规划与管理
- （4）危机管理

2.基本要求

- （1）在线观看视频后，掌握本单元中所涉及的心理技能。
- （2）认识自我，了解爱情的逻辑。
- （3）做好生涯规划、应对生活挫折。

（七）人格发展

1.教学内容

- （1）人格概述
- （2）主要的人格理论
- （3）气质与性格
- （4）大学生常见不良人格倾向及其调适
- （5）健康人格的培养

2.基本要求

- （1）了解性格与气质的心理知识
- （2）正确处理自身的心理冲突，努力培养健全人格。

（八）在线考试

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	学时
1	心理健康概论	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
2	人际交往	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
3	情绪心理	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
4	课内实践	目标 4	3-1、6-2、6-3、8-1	2
5	课内实践	目标 4	3-1、6-2、6-3、8-1	2
6	在线学习	目标 1、2、3	3-1、6-2、6-3、8-1	2
7	人格发展	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
8	在线考试	目标 1、2、3	3-1、6-2、6-3、8-1	2

合 计	16
-----	----

四、课内实践

序号	项目名称	内容和要求	学时	类型
1	创作与编排一个心理情景剧	角色分工明确，剧本主题围绕大学生心理健康教育所涉及的主题，如适应、交往、情感、学习、生涯规划等展开创作。用可以长时间录像的设备进行录制。	4	综合性
2	设计有关心理主题的手抄报	纸张需选用 A3 纸，主题以心理健康知识为主，内容积极向上，图文并茂，文字必须手写，图片可以手绘，也可以是照片或者剪切自其它纸质媒体的图片；包含小组每个成员的设计内容。	4	综合性
3	读一本有关心理学经典（心理健康）图书	对全书的内容进行具体的阅读分工，小组成员都读完之后，集中进行小组分享，并对分享现场拍照存档，每人手写一段阅读笔记并由组长收齐。	4	综合性

注：以小组为单位进行，3 个项目任选其一。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 以心理健康理念为主线，开展探究性学习，以拓展学生的思考空间。着重从自我意识、人际交往、人格健全等角度切入，结合当代大学生的健康人格心理的涵育和成长，组织学生开展针对主题的探究性学习和讨论。

2. 使用多种现代教学和媒介手段，搜集与主题相关的电影、电视、照片等方面的音像资料，借助多媒体辅助教学。

3. 课堂教授与学生实践相结合，设置实践性环节，以激活学生的动手和积极参与的意识。

4. 精讲与泛读相结合，重视自主性学习，以提高学生的学习能力。本课程穿插相应的心理案例，讲授形式多样。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 参考教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各单元篇目，依据教学大纲编写授课计划和授课教案。教案内容包括教学目的和重点、教法设计、授课内容、课堂练习、课后作业等方面。 (3) 根据各单元教学内容，精心设计课堂结构和教学方法。
2	讲授	(1) 内容丰富、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如任务式教学、研讨式教学、剧作表演教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 语言表达形象生动。
3	作业布置与批改	作业要求：按时按量完成在线视频的观看；学生对课后的测验题认真作答。 批改：网络自动生成成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为通过智慧树软件在线考试。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课程在线视频观看	40%	完成网络视频观看作业，主要考核学生对在线视频资源内容的理解和掌握程度，观看完毕并完成相应的测验后网络自动生成成绩。	3-1、3-2
	考勤及课堂讨论	30%	根据篇目内容设计问题随堂进行讨论，采用随机化的方式抽取学生回答讨论结果。主要考核学生的到课情况和思考问题的能力，无故缺勤 2 次以上，此处成绩为零。	3-4、6-2

	课内实践活动	30%	主要包括：创作与编排一个心理情景剧；设计有关心理主题的手抄报；读一本有关心理学经典（心理健康）图书等三种形式。按要求完成即合格，不细分等级。	6-2、6-3、8-1、8-2
期末考试 成绩	期末在线考试	100%	通过采用网络在线考题（单选 40 题、多选 30 题）考查。主要考查和检测学生对心理健康知识的掌握情况，按 50%计入课程总成绩。	3-1

七、有关说明

（一）持续改进

- 1.继续培养和提高大学生的自我反思、人际交往能力。
- 2.用积极心理学的理念指导本课程教学，在教学中大力弘扬乐观、宽容、豁达等为人处世的精神，培养学生的文明意识和基本的心理健康理念。
- 3.在统一教学内容和考核方法的前提下，倡导教学方式、教学手段的多样化，充分发挥教师的专业特长和学生的想象力。

（二）参考书目及学习资料

1. 参考书：吕莹璐等主编 《心理健康与自我成长》苏州：苏州大学出版社，2018 年版。
2. 主要选读文献：
 - ①薛德钧，田晓红主编：《大学生心理与心理健康》，北京大学出版社，2007 年。
 - ②朱莉娅·贝里曼等著：《心理学与你》，北京大学出版社，2004 年。
 - ③孟昭兰主编：《情绪心理学》，北京大学出版社，2005 年。
 - ④陆小娅主编：《自我结与解》，华东师范大学出版社，2007 年。
 - ⑤岳晓东著：《登天的感觉》，上海人民出版社，2004 年。
 - ⑥李子勋著：《心灵飞舞》，中国广播电视出版社，2006 年。
 - ⑦樊富珉著：《团体心理咨询》，高等教育出版社，2005 年。

学生工作部（处）
心理健康教育与咨询中心

科技前沿课程教学大纲

（Frontier Science & Technology）

一、课程概况

课程代码：0900008

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 32，实践学时 0）

先修课程：无

适用专业：设计艺术学

建议教材：

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能在正式开始专业学习前，了解人工智能领域前沿科技的相关知识，帮助学生了解艺术与科技之间的相互关系，具备较为系统全面的专业认知能力，具有一定的通识理论素养。同时培养学生的专业兴趣，帮助学生树立严谨求实的专业思想，提高设计服务社会的自觉性，确立正确的设计观。为今后的学习打下良好的理论基础，支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1.了解当前科技发展的整体概况，具备一定的科学素养。

目标 2.了解前沿科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3.了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4.从社会和文化的角度了解前沿科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5.理解科技前沿技术领域、前沿技术研究热门课题、前沿技术的应用、前沿技术多学科融合等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

目标 6.课程思政育人目标：通过科技前沿的通识，培养学生科学创新意识和前沿科技应用领域正确的价值观；增强学生信息时代下数据安全意识，提升创新创业

中大数据敏感信息保护意识和国家数据保密意识。在科技技术应用和艺术融合过程中增强创新精神、创造意识和精神文化建设下正确科技伦理观。

三、课程内容及要求

（一）导论

1. 教学内容

（1）人工智能技术概论

（2）人工智能应用和科技成果

2. 基本要求

初步了解科技前沿技术的研究领域（大数据处理、人工智能、物理网、计算机视觉、智能机器人）和研究成果，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

3. 课程思政育人目标

理解前沿技术对社会进步和国家战略的重要作用，增强社会责任感和使命感。

（二）机械学习

1. 教学内容

（1）机械学习基础知识

（2）分支 1-监督学习

（3）分支 2-无监督学习

（4）分支 3-强化学习和深度学习

（5）机械学习的应用

2. 基本要求

（1）理解机械学习的概念，以及机械学习的包含内容；

（2）理解机械学习对科技发展的重要影响；

（3）能对监督学习和无监督学习、强化学习等机械学习领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与工业的发展，明白机械学习应用的范围和局限性。

3. 课程思政育人目标

理解机械学习等人工智能算法在数字化时代的科技作用，以及科技应用中

正确伦理观。

（三）大数据处理

1. 教学内容

- （1）大数据处理技术现状与挑战
- （2）大数据处理研究领域
 - （2-1）数据采集与预处理
 - （2-2）数据存储（数据仓库，数据湖）
 - （2-3）数据分析（OLDP）
 - （2-4）数据可视化
 - （2-5）数据安全
 - （2-6）数字资产和知识图谱
- （3）大数据处理应用
 - （3-1）人脸识别
 - （3-2）语音识别
 - （3-3）物体识别

2. 基本要求

- （1）理解大数据处理的概念，以及大数据处理技术现状与挑战；
- （2）理解大数据处理对科技发展的重要影响；
- （3）能对数据可视化、数据安全、知识图谱等大数据处理领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白大数据处理技术是所有应用领域数字化建设核心支撑。

3. 课程思政育人目标

结合数据安全和数据资产知识，培养学生个人隐私数据保护习惯，了解当前国际复杂环境下社交数据和安全保护的必要性和重要性。

（四）自然语言处理

1. 教学内容

- （1）自然语言处理发展历史
- （2）自然语言处理数据处理研究领域
 - （2-1）语音合成
 - （2-2）语意分析

(2-3) 文本情感分析

(2-4) 自然语言理解

(3) 自然语言处理数据应用

2. 基本要求

(1) 理解自然语言处理的概念，以及自然语言处理技术现状与挑战；

(2) 理解自然语言处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对语音分析、语音合成、自然语言处理等领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白自然语言处理未来人工智能领域的核心技术之一。

3. 课程思政育人目标

培养学生自然语言处理技术提升虚拟场景应用的科技观，同时让学生虚拟机器人等语音合成等技术不当使用带来的社会危害性，培养学生的科技应用中正确伦理观。

(五) 人机交互

教学内容

(1) 人机交互技术现状与挑战

(2) 人机交互技术研究领域

(2-1) 语音交互

(2-2) 触控、人脸、手势等生物交互

(2-3) AI 对特定人群的交互设计

(2-4) 智能设备互联互通、多场景链接

(2-5) 元宇宙：虚拟和现实结合

(2-6) 深度协同

(3) 人机交互技术应用

2. 基本要求

(1) 理解人机交互技术的发展史，以及人机交互技术的应用现状；

(2) 理解人机交互技术对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并充分利用交互设计技术在毕业设计或社会化服务中的应用方法。

3. 课程思政育人目标

培养以用户为中心的设计理念，倡导人本主义的价值设计导向，激发学生对虚拟现实社交环境下的人与人交往和谐理念。

（六）计算机视觉

教学内容

- （1）计算机视觉的发展史
- （2）计算机视觉研究领域
 - （2-1）图像处理和分析技术
 - （2-2）机器视觉
 - （2-3）模式识别（成像技术）
 - （2-4）场景重建
 - （2-5）图像恢复
- （3）计算机视觉应用
 - （3-1）医疗图像
 - （3-2）人员安全检查
 - （3-3）生产品质检测

2. 基本要求

- （1）理解计算机视觉的发展史，以及计算机视觉的应用现状；
- （2）理解计算机视觉对未来应用的影响；
- （3）结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并掌握计算机视觉技术在实际项目中的应用。

3. 课程思政育人目标

图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

（七）生物特征识别

教学内容

- （1）生物识别技术的发展史
- （2）生物识别技术研究领域
 - （2-1）声音识别
 - （2-2）人脸识别

(2-3) 指纹识别

(2-4) 虹膜识别

(2-5) 视网膜识别

(2-6) 签字识别

(2-7) 指静脉识别

(3) 生物识别应用

(3-1) 安全领域应用

(3-2) 支付领域应用

2. 基本要求

(1) 理解生物识别技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解生物识别技术对未来应用的影响；

3. 课程思政育人目标

帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

（八）VR/AR/MR

教学内容

(1) 什么是虚拟现实、增强现实、混合现实？

(2) 虚拟现实下技术和研究领域

(2-1) 头戴设备的输入和交互

(2-2) 空间计算和虚实融合

(2-3) 视频采集、制作和交互式播放

(2-4) 基于移动终端和互联网的 VR 平台

(2-5) 数字孪生

(2-6) 内容的智能化生产技术与通用软件开发

(3) 虚拟现实下应用

(3-1) 教育应用

(3-2) 娱乐影视应用

(3-3) 军事应用

(3-4) 医疗应用

2. 基本要求

(1) 了解虚拟现实、增强现实和混合现实技术的；

(2) 充分理解在虚拟环境下交互设计和视觉传达的应用与传统领域的产异点，让学生了解虚拟现实技术的应用。

3. 课程思政育人目标

激发学生真正意义上的科研热情和应用创新，引导他们对未来的思考和潜在探索的方向。

(九) 物联网和通讯技术

教学内容

(1) 物联网技术的发展史

(2) 物联网技术研究领域

(2-1) 感知层（数据感知）

(2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

(2-3) 应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

(2-4) 智能物联网（AIoT）

(3) 物联网技术应用

(3-1) 智慧农业

(3-2) 智慧医疗

(3-2) 智慧教育

(3-2) 智慧城市

2. 基本要求

(1) 了解物联网技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解物联网技术对未来应用的影响；

3. 课程思政育人目标

鼓励学生在课后关注行业发展的新动态，关注新技术，学习新知识，为学生职业发展做前期准备。培养新科技下的艺术创新精神，引导学生解读正确的世界观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导论	目标 4		2	
2	机械学习	目标 1		4	
3	大数据处理	目标 1、2、4		4	
4	自然语言处理	目标 3、5		4	
5	人机交互	目标 3、5		4	
6	计算机视觉	目标 2、5		4	
7	生物特征识别	目标 3、5		4	
8	VR/AR/MR	目标 1、4		4	
9	物联网和通讯技术	目标 1、4		2	
合计				32	

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能大致了解和掌握与当代生活中常见、常用的设计相关的科学技术，进而为大学期间的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等形式和内容配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对科技发展史的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 （2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并

		纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

(二) 参考书目及学习资料

(美)尼克《人工智能简史(第二版)》，图灵教育 译，人民邮电出版社，2021-01；

作者:吴李德毅:《人工智能导论(第一版)》 中国科学技术出版社，2018-08；

执笔人： 郝新厂

审定人： 徐 茵

审批人： 赵可恒

批准时间：2021年10月

设计素描课程教学大纲

(Design Drawing)

一、课程概况

课程代码：0900011

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：艺术设计类专业

教 材：1.《设计素描》，谢静、龙银娇等，中国轻工业出版社，2018.02。

2. 自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计素描课程是艺术设计专业一门必修的专业基础课程，也是一门实践性教学课程。艺术设计专业的素描不等同于传统素描，必须在传统素描基础上融入创新设计的理念。设计素描在培养学生的观察能力、造型能力的基础上，更强调学生的创意能力，为今后的艺术设计专业学习及创作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 通过理论讲解，拓展设计素描的概念。

目标 2. 通过实践，提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

目标 3. 具备一定的创造性思维能力。

目标 4. 通过该课程的学习，提高艺术素养，提高对艺术的审美能力。

目标 5. 素质目标：通过融入中国传统文化、优秀传统纹样，培养学生的文化自信；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

三、课程内容及要求

（一）设计素描概述

1. 教学内容

（1）素描与视觉思维（理解）

(2) 设计素描的基本特征（理解）

2.基本要求

(1) 了解素描与设计素描的区别。

(2) 掌握设计素描的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计素描的基本特征及创意思维

4. 课程思政育人目标

通过鉴赏优秀作品，提高学生艺术评价能力、美学观念。

（二）精微素描

1.教学内容

(1) 概念与技法（理解）

(2) 创作表现（理解）

2.基本要求

(1) 了解精微素描的概念。

(2) 掌握精微素描的技法，并进行创作。

3.重点难点

质感与肌理的细节表现

4.课程思政育人目标

通过学习精微素描可以锻炼他们的观察能力以及把控与深入能力，磨炼学生的耐力与毅力。

（三）结构素描

1.教学内容

(1) 结构素描的特点（掌握）

(2) 结构素描的表现要点（掌握）

(3) 画法步骤（掌握）

2.基本要求

(1) 了解明暗素描与结构素描的区别。

(2) 掌握结构素描的画法步骤。

3.重点难点

静物的结构、透视、技法

4.课程思政育人目标

通过表象看本质，提高学生的实事求是能力、剖析能力及精细的工匠精神。

（四）创意设计素描（各专业根据需要选择）

静物（产品）设计素描篇

1.教学内容

（1）静物（产品）的观察（理解）

（2）静物（产品）的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解静物（产品）设计素描的创意表现形式。

（2）进行静物（产品）设计素描的写生与创作。

3.重点难点

用多种材料、形式进行静物（产品）的组合与创作

4. 课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

动物设计素描篇

1.教学内容

（1）动物的结构（理解）

（2）动物的创意表现（掌握）

2.基本要求

（1）了解的动物的结构。

（2）进行动物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

动物设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

景与情、图与意结合教学，培养学生求美求善求真的道德观以及人和动物和谐共处的情怀。

人物设计素描篇

1.教学内容

- (1) 人物的结构（理解）
- (2) 人物的设计素描的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

- (1) 了解的人物的动态结构。
- (2) 进行人物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

人物设计素描的创意表现

4. 课程思政育人目标

教学中融入真善美的理解与感悟，多角度多层次感知现在、过去及将来的人和事，使画面更具有积极的意义。

场景设计素描篇

1.教学内容

- (1) 场景的构图（掌握）
- (1) 场景的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

- (1) 了解的场景的透视。
- (2) 场景设计素描的写生与创作。

3.重点难点

场景设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

对大自然应怀有“虔诚”“敬畏”之心，感受人与自然的和谐共生，感知经过岁月洗礼的一草一木一瓦一屋。

（五）主题创意表现

1.教学内容

- (1) 主题创意的构想（理解）
- (2) 多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

- (1) 了解的设计素描的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏历经沧桑之后的拙美，领会积淀在其中的生命价值。培养学生独立思考、发现美好的能力，教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	设计素描概述	目标 1、4、5		3	
2	精微素描	目标 2、3、4、5		6	6
3	结构素描	目标 2、3、4、5		6	6
4	创意设计素描	目标 2、3、4、5		6	9
5	主题创意表现	目标 2、3、4、5		3	3
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	精微素描	选择生活中感兴趣或有感情的老物件进行创作。要求：深入观察对象，尽可能每一个步骤画的精准，熟练运用好工具处理好关系，排线技法的处理与掌握。	6		设计性	必做
2	结构素描	完成机构素描的临摹和写生各 2 张。要求：构图完整，物体比例关系合理，透视、结构准确，主次结构线条层次丰富，画面和谐统一。有想法，方法形式材料有创新，色彩可以不局限黑白色，可少量借鉴，保持原创性有主题，画面效果好。	6		设计性	必做
3	创意设计素描	选择部分内容进行创作。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限单色，保持原创（可少量	9		设计性	选做

		借鉴), 有主题, 画面好。				
4	主题创意表现	主题创作一张。要求: 结合主题, 原创为主、画面完整, 形式新颖, 效果好。	3		设计性	必做

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 理论讲授与实践相结合。
2. 采用多媒体教学手段, 制作图文并茂的课件, 让学生欣赏大量的优秀图片, 增加实践环节的可操作性, 提高学生的审美能力。
3. 根据学生的水平和能力, 精心设计实践部分课题, 让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 借助专业书籍资料, 依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 设计巧妙, 制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业认真公平, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作, 根据学生的作品进行打分: 有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 2 次以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 不参与最后的综合训练(考试课题)。

六、考核方式

(一) 课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
“N”部分 过程考核 平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分 考试成绩	主题创意表现	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

(三) 参考书目及学习资料

1. 王承昊 动画素描 江苏科学技术出版社。
2. 任伟峰 动漫素描 苏州大学出版社。
3. 林家阳 设计素描 中国轻工业出版社。

执笔人：潘阿芳

审定人：徐茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年10月

设计色彩课程教学大纲

(Design Color)

一、课程概况

课程代码：0900012

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16， 课内实践学时 16）

先修课程：设计素描

适用专业：各艺术设计专业

教 材：《基础色彩》，王肖生，中国民族摄影艺术出版社，2016.7

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是设计专业的重要的专业基础课。也是一门实践性教学课程。本课程的教学任务是使学生了解色彩的基础理论知识，培养与训练学生直观的视觉感受能力，掌握用色彩的手段来塑造物体的基本方法和规律。同时提高学生的审美意识和审美能力，学习中国文化、传统绘画与审美精神，使得学生在现代美术创作中有新认识。作为抛砖引玉，对提高高校设计专业学子素质以及全民美育的发展都有着良好的推动作用。

二、课程目标

目标 1. 掌握色彩基本的知识、技法，并能熟练运用。

目标 2. 能够通过不同的设计色彩表现方式阐述各专业设计对象的具体色彩。

目标 3. 可以根据各专业目标把设计构思通过技巧加以视觉化呈现。

目标 4. 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 5. 课程思政育人目标：深刻认识到当代设计色彩在服务设计中的重要性及设计文化的多元特点，设计色彩的表现要立足于本民族文化的服务背景，体现当下时代趋势和民族文化特点。

三、课程内容及要求

（一）色的概念

1. 教学内容

（1）色的三要素。

(2) 光源色、固有色、环境色。

(3) 色调。

2. 基本要求

了解并掌握色彩的三要素等基本概念。

3. 课程思政目标

艺术教育必须紧密围绕中国特色。在教授学生专业知识的同时，宣扬必要的爱国主义情怀，如抗疫期间，各种类型的艺术宣传画等，让学生在学习的过程中再一次接受社会主义的熏陶和教育，感受祖国的强大和昌盛。

(二) 色彩的生理和心理因素

1. 教学内容

(1) 色彩的生理和心理因素。

2. 基本要求

了解色彩的联想和象征。

3. 课程思政目标

在课程设计的过程中，必须保持与时俱进的精神。不断完善课程体系，创新课程内容，符合当代中国建设发展的要求。

(三) 设计色彩表现（各专业可根据需要灵活安排具体环节）

静物（含产品）／人物（含动漫）／景物（含室内、景观）的设计色彩表现

1. 教学内容

(1) 对静物/人物/景物的观察（理解）

(2) 各专业的具体创意表现形式（掌握）

2. 基本要求

(1) 了解色彩的创意表现现形式。

(2) 进行设计色彩的写生与创作。

(3) 掌握设计色彩在不同专业的具体表现

3. 重点难点

各设计专业进行写生、创作的不同材料的掌握及运用；各专业色彩的创作形式与方法步骤；各专业色彩的表现。

4. 课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受物、人、景等的和谐共生，激发学生对美好和谐事物的想象和热情，通过具体作品的解读透，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义，将其内化于心、外化于形。

（四）主题创意色彩表现

1. 教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2. 基本要求

（1）了解的设计色彩的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3. 重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏具象与抽象的美，领会积淀在其中的生命价值，培养学生独立思考、发现美好的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	色的概念	目标 3		4	
2	色彩的生理和心理因素	目标 1、2、3		4	
3	设计色彩表现	目标 3		4	8
4	主题创意色彩表现	目标 1、2		4	8
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	静物色彩	通过瓶子与水果的写生,学习	4		综合性	必做

		静物构图关系与基本的绘画过程				
2	静物色彩	通过陶瓷器皿、炊具与蔬菜的写生,掌握色彩冷暖关系掌握色彩明暗关系	4		综合性	必做
3	设计色彩表现	依据专业内容进行创意表现。要求:有想法,表现方法、形式有创新,色彩不局限,保持原创(可少量借鉴),有主题,画面好。	4		设计性	选做
4	主题创意色彩表现	主题创作一张。要求:结合主题,原创为主、画面完整,形式新颖,效果好。	4		设计性	必做

五、课程实施

(一)考虑到本课程的性质与任务,因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习,能够用色彩的形式完成表现对象的基本绘制,准确表达出自己的色彩感觉,进而为后面的专业课学习的打下坚实的基础。授课过程中,加强美育,培养学生树立正确的价值观和社会观,进而为后面的学习和工作的打下坚实的素质基础。

(二)采用多媒体教学手段,利用投影设备,辅助以图片、范画等配合教学过程,调动学生的学习积极性,加深学生对色彩的理解和感知。

(三)结合授课内容,布置训练作业,让学生通过不断地练习,加深课堂学习内容,从而为以后课程设计奠定基础。

(四)主要教学环节的质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求,组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍,依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况,选择合适的教学方法。 (4) 围绕当代社会主义现状,制定一定的美育课程。

2	讲授	(1) 条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 (2) 多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	(1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 (2) 学生应保质保量、按时完成作业。 (3) 老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的学习方法，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末考核作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时实践	50 %	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分考试成绩	期末考试	50 %	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

白天佑：《设计色彩》，江西美术出版社，2015 年 3 月

邬烈炎：《设计色彩》，上海人民美术出版社，2013 年 10 月

朱长征：《设计色彩》，科学技术文献出版社，2016 年 7 月

执笔人：赵 峰

审定人：徐 茵

审批人：赵可恒

批准时间： 2021 年 11 月

摄影基础课程教学大纲

(Photography)

一、课程概况

课程代码： 0900013

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 16， 实验学时 16 ）

先修课程： 色彩

适用专业： 产品设计、环境设计、视觉传达、美术、数字媒体艺术等

教 材：《现代摄影艺术》，焦晶晶，清华大学出版社，2016.8

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解照相机的性能、使用方法及摄影艺术的基本原理，掌握基本的摄影常识、取景构图和拍摄技法，了解有关数码摄影的知识，为学习后续的有关专业课程和将来从事的艺术设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名摄影家、摄影故事，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 了解摄影术的发展简史，熟悉照相机的结构与工作原理。

目标 2. 掌握照相机的使用与维护。

目标 3. 掌握摄影曝光。

目标 4. 掌握摄影构图与景深控制。

目标 5. 掌握摄影用光。

目标 6. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3			√		√	√
毕业要求 5-1	√	√				√
毕业要求 10-1				√		√

三、课程内容及要求

（一）绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

- （1）摄影发展简史
- （2）照相机的分类
- （3）照相机的组成与原理
- （4）镜头的分类

2. 基本要求

- （1）掌握摄影的发展历史
- （2）掌握照相机的分类
- （3）掌握照相机的组成与原理
- （4）掌握镜头的分类

3. 课程思政育人目标

结合摄影发展史，介绍我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

4. 重点难点

- （1）照相机的组成与原理
- （2）镜头的分类
- （二）照相机的使用与维护

1. 教学内容

- （1）照相机的使用
- （2）照相机的维护

2. 基本要求

- （1）掌握照相机的使用
- （2）熟悉照相机的维护

3. 课程思政育人目标

结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，激发同学不怕困难，勇于拼搏，为提高我国的相机生产水平而努力。

4. 重点难点

（1）照相机的使用

（三）摄影曝光与测光

1. 教学内容

（1）曝光的原理

（2）正确测光的方法

2. 基本要求

（1）掌握曝光的原理

（2）掌握正确的测光方法

3. 课程思政育人目标

相机的多种测光模式体现了与人为本的设计理念，教育学生在今后的数字媒体艺术产品设计过程中，也要与人为本，与时俱进。

4. 重点难点

（1）曝光的原理

（2）测光方法

（四）取景构图、景深控制

1. 教学内容

（1）取景构图的原则

（2）取景法则

（3）景深的原理

（4）控制景深的方法

2. 基本要求

（1）掌握取景构图的原则与取景法则

（2）掌握景深的原理

（3）掌握控制景深的方法

3. 课程思政育人目标

在摄影创作过程中，学习国内优秀的绘画和摄影大师作品，把具有中国特色的构图理念应用到创作中来。

4. 重点难点

(1) 取景构图的原则与取景法则

(2) 控制景深的方法

(五) 摄影用光

1. 教学内容

(1) 光在摄影造型中的作用

(2) 摄影用光的基本因素

(3) 常见可见光的运用

2. 基本要求

(1) 熟悉光在摄影造型中的作用

(2) 掌握摄影用光的基本因素

(3) 掌握常见可见光的运用

3. 课程思政育人目标

摄影离不开光线，光线在摄影中具有十分重要的作用，学会在复杂的光线条件下进行创作，形成正确的创作观、人生观和世界观。

4. 重点难点

(1) 常见可见光的运用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1	5-1	2	
2	照相机与镜头	目标 1	5-1	2	2
3	照相机的使用与维护	目标 2	5-1	2	4
4	曝光与测光	目标 3	1-3	2	4
5	取景构图、景深控制	目标 4	10-1	6	4
6	摄影用光	目标 5	1-3	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	照相机与镜头	认识照相机与镜头	2	5-1	综合性	必做
2	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	4	5-1	综合性	必做
3	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	4	1-3	综合性	必做

4	取景构图、景深控制	构图原则、常见构图方法、景深控制方法	4	10-1	综合性	必做
5	摄影用光	不同光源拍摄实践	2	1-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握摄影术的发展历史与照相机的发明和演变，利用相机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影的方法和过程，使学生能利用数码单反相机进行摄影作品的拍摄与创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进主题摄影的实际案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影的拍摄方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。

		(3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式,培养其独立思考问题的能力,任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	(1) 掌握本课程教学大纲内容,严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节,借助专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容,构思授课思路、技巧,选择合适的教学方法。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式,制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30%	课后完成 5 次拍摄实践,主要考核学生对相关知识和技能的掌握程度,计算全部作业的平均成绩,再按 30%计入总成绩。	1-3、5-1
	单元测验	20%	主要考核学生线上学习效果和课后及时复习消化本章知识的能力,共 8 章单元测验,计算全部测验的平均成绩,最后按 20%计入课程总成绩。	10-1
期末考试	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力,根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	10-1

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证(评估)的专业必须制定课程目标达成度计算办法,建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导

等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 彭国平 《大学摄影基础教程》 浙江摄影出版社
2. 《美国纽约摄影学院教材》 中国摄影出版社
3. 颜志刚 《摄影技艺教程》 复旦大学出版社
4. 神龙摄影 《数码单反摄影从入门到精通》 人民邮电出版社

执笔人：樊天岳

审定人：徐 茵

审批人：赵可恒

设计概论课程教学大纲

(Introduction to Design)

一、课程概况

课程代码： 0941003

学 分： 2

学 时： 32（ 讲授学时 32 ）

先修课程： 无

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《世界现代设计史》 王受之著 中国青年出版社

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。本课程旨在阐述和介绍现代设计发展的过程，通过把影响现代设计发展的历史背景、文化背景和设计发展本身联系起来探讨，让学生对现代设计发展的脉络有一个宏观的认识。

二、课程目标

目标 1. 掌握现代设计发展的宏观背景和历史脉络。

目标 2. 具备一定的设计知识和素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 3. 了解并熟习现代设计发展过程中的重要设计理论和主要作品，培养独立的设计学习与研究的能力。

目标 4. 通过设计发展历程、理论及相关案例的分析，树立学生正解的设计历史观，了解并尊重自然、历史、文化，树立四个自信，深入生活，以设计造福社会，使设计在成为我国建设创新性国家进程中发挥创新引领作用。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 1-2	√		√					
毕业要求 4-1		√	√					

三、课程内容及要求

（一）设计学的研究范围及现状。

1、教学内容：

- （1）设计的起源；
- （2）设计的概念；
- （3）设计学的研究范围；
- （4）设计学的研究现状；

2、基本要求：

- （1）了解设计的起源与概念；
- （2）了解设计学的研究范围、现状以及相关的思想基础；

3、思政目标：了解设计的起源，建立正解的历史观，劳动推动了人类的发展，设计伴随着人类发展的每一个进程。

（二）设计的类型

1、教学内容：

- （1）设计类型的划分
- （2）视觉传达设计；
- （3）产品设计；
- （4）环境设计；

2、基本要求：

- （1）了解设计划分的标准；
- （2）了解各类型设计的主要特点与要求；

3、思政目标：通过各个类型设计的介绍及案例的分析，使学生了解设计都是为了人类的需求，在提升人类日益增长的物质需求与精神需求方面起到的重要作用。

（三）中外设计的历史

1、教学内容：

- （1）中国设计发展历史；
- （2）西方设计发展历史；

“新艺术”运动、“装饰艺术”、运动现代主义设计的萌起、包豪斯、工业设计等

2、基本要求：

- （1）了解中外设计发展的历程；
- （2）了解各个设计时期的指导思想、代表人物、主要成就及影响等；

3、思政目标：了解中外设计发展的主要进程与思想，感受在不同时代设计的特点与变化，各个时期劳动者和艺术家的巨大贡献，建立文化自信。同时体会习总书记所说的要坚持古为今用，以古鉴今，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通。

（四）设计的多重特征

1、教学内容：

- （1）设计与文化；

(2) 设计与哲学;

(3) 设计与科学;

2、基本要求:

了解设计与文化、哲学、科学之间的关系。

3、思政目标: 通过设计与文化哲学科学之间的关系, 感受习总书记所说的创作观念与手段相结合、内容和形式相融合的深度创新, 是各种艺术要素和技术要素的集成, 是胸怀和创意的对接的伟大思想。

(五) 设计师与设计

1、教学内容:

(1) 设计师的意识与责任;

(2) 设计师的意识与设计技巧;

(3) 设计师与团队合作;

2、基本要求:

从意识、责任、技巧、合作等层面了解成为一个设计师的基本要求;

3、思政目标: 通过理论及案例教学, 使学生树立正解的设计观, 在发展社会主义市场经济的打件下, 处理好义利关系, 坚持高尚的职业操守, 坚持为人民设计, 为时代设计。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	(一) 设计学的研究范围及现状。 (1) 设计的起源; (2) 设计的概念; (3) 设计学的研究范围; (4) 设计学的研究现状;	目标 1、2、3	1-2、4-1	4
2	(二) 设计的类型 (1) 设计类型的划分 (2) 视觉传达设计; (3) 产品设计; (4) 环境设计;	目标 1、2、3	1-2、4-1	4
3	(三) 中外设计的历史 (1) 中国设计发展历史; (2) 西方设计发展历史;	目标 1、2、3	1-2、4-1	12
4	(四) 设计的多重特征 (1) 设计与文化; (2) 设计与哲学; (3) 设计与科学;	目标 1、2、3	1-2、4-1	4

5	(五) 设计与设计师	目标 1、2、3	1-2、4-1	4
合计				32

四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标； (2) 阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (3) 了解学生特点； (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(5) 授课内容要求符合教学大纲； (6) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； (7) 重视能力培养； (8) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(7) 作业符合教学内容，能够把握住教学目标； (8) 理论类课程作业批改要多给学生学术指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(3) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (4) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

五、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、4-1
“1”部分考试成绩	综合实践	50%	1、掌握现代设计发展的宏观背景和历史脉络； 2、了解并熟习现代设计发展过程中的重要设计理论和主要作品，培养独立的设计学习与研究的能力。	1-2、4-1

六、有关说明

（一）持续改进

结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

课程根据具体情况进行各类艺术作品的鉴赏，以增加学生的感性认识。

[1] 《现代设计史》 瑞兹曼 中国人民大学出版社 2013.

[2] 《20 世纪的设计》 乔纳森·伍德姆 上海人民出版社 2012.

执笔人： 达红

审定人： 于洁

审批人： 徐茵

平面设计史（双语）课程教学大纲

(History of Graphic Design)

一、课程概况

课程代码： 0941046

学 分： 2

学 时： 32（讲授学时 32）

先修课程：设计概论

适用专业：视觉传达设计

建议教材：王受之《世界平面设计史（第2版）》 中国青年出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业基础必修课。通过本课程的学习，使学生比较系统地理解平面设计的发展历程，结合时代背景，了解各时期的主要设计流派、设计组织、代表人物、代表作品。培养学生归纳总结历史经验和教训，分析研究国际国内设计动向的能力。并能理论联系实际对当今的设计现象作适当评论。为今后的专业学习和设计实践，打下坚实的理论基础。培养设计的专业理论素养，具备国际化的人文素养，能进行跨文化、跨学科的研究学习，了解各民族优秀文化，正确认识世界形势，建立民族自信、文化自信。

二、课程目标

目标 1. 通过对平面设计历史流派、发展风格、设计大师、设计作品的学习，使学生具备一定的平面设计艺术素养，拥有对各类平面设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 2. 启发学生了解现代平面设计思潮的起源，从社会和文化的角度了解设计发展的历史条件，对平面设计有更全面深入的认识和理解。

目标 3. 构建设计历史研究的新思维，掌握相关基本设计体系和综合理论。

目标 4. 对当下平面设计的发展有进一步的理解，进而展望未来平面设计的发展趋势。

目标 5. 通过设计史知识的学习，提升学生设计综合素养，为设计实践提供丰富的视野和帮助。

素质目标：丰富理论知识，提升人文素养，培养良好的学习习惯，刻苦学习，深入钻研，求真务实，提升理论联系实际的能力，丰富专业知识和国际化视野。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-1、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 1-2	√			√	√			
毕业要求 3-1		√			√			
毕业要求 4-1			√					

三、课程内容及要求

（一）现代设计之前的平面设计状况

1. 教学内容

- （1）古代平面设计发展概述
- （2）字母的创造和在平面设计中的使用
- （3）中世纪平面设计
- （4）欧洲印刷术的发展
- （5）德国早期的插图书籍
- （6）文艺复兴时期的平面设计
- （7）18 世纪平面设计的发展

2. 基本要求

了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。了解工业革命前平面设计史的基本脉络。

3. 课程思政育人目标

丰富理论学习，了解世界各民族文化，具备跨文化的研究思维。

（二）工业时代的平面设计

1. 教学内容

- （1）19世纪上半叶字体设计的发展
- （2）木刻海报的发展
- （3）印刷的革命
- （4）摄影——新的传达工具

2. 基本要求

了解工业化时代和摄影对于平面设计的重大意义。理解印刷和摄影的发展历程。
了解十九世纪上半叶字体设计的发展以及摄影作为新媒体地位的确定。

3. 课程思政育人目标

准确看待技术进步对人类发展的贡献，树立正确的历史观和技术观，丰富理论学习素养。

（三）维多利亚时代的平面设计

1. 教学内容

（1）石版印刷技术的发展

（2）波士顿彩石版印刷派

（3）儿童读物设计的发展

2. 基本要求

了解石版印刷的发展历程、波士顿彩色印刷学派。了解看版、路牌、儿童读物的发展历程以及美国编辑和广告的兴起。理解维多利亚时代的平面设计风格。了解关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

准确看待技术进步对人类发展的贡献，树立正确的历史观和技术观，丰富理论学习素养。

（四）“工艺美术”运动的平面设计

1. 教学内容

（1）“工艺美术”运动概述

（2）英国“工艺美术”运动及其在平面设计上的体现

（3）美国的“工艺美术”运动及其在平面设计上的体现

2. 基本要求

理解英国“工艺美术”运动的时代背景和美国“工艺美术”运动在平面设计上的体现。了解关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（五）“新艺术”运动的平面设计

1. 教学内容

- (1) “新艺术”运动概述
- (2) 浮世绘对“新艺术”运动的影响
- (3) 法国“新艺术”运动的平面设计
- (4) 英国“新艺术”运动的平面设计
- (5) 德国“青年风格”运动的平面设计
- (6) 比利时“新艺术”运动的平面设计
- (7) 美国“新艺术”运动的平面设计

2. 基本要求

理解“新艺术”运动的时代背景。理解“新艺术”运动在法国、英国、美国、比利时、德国的发展以及它们对平面设计的影响。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

(六) 现代平面设计的形成

1. 教学内容

- (1) 现代平面设计的探索
- (2) 维也纳“分离派”运动
- (3) 德国“青年风格”运动和彼得·贝伦斯的探索

2. 基本要求

理解赖特与格拉斯哥派、贝伦斯对平面设计的探索。理解维也纳“分离派”运动。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

(七) 现代艺术对平面设计发展的影响

1. 教学内容

- (1) 表现主义
- (2) 立体主义
- (3) 未来主义
- (4) 达达主义

（5）超现实主义

（6）摄影与现代主义运动

2. 基本要求

理解艺术对设计带来的巨大影响。知道表现主义、立体主义、未来主义、达达主义运动、超现实主义的风格特征以及它们对平面设计的影响。了解摄影与现代主义的关系。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

深入学习的艺术理论，培养深厚的人文素养和综合分析问题的能力，了解世界各国近代艺术发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养创新多元的设计精神。

（八）“装饰艺术”运动和 “图画现代主义”

1. 教学内容

（1）“装饰艺术”运动的概况和特点

（2）影响“装饰艺术”运动风格的几个因素

（3）字体和“图画现代主义”

2. 基本要求

理解“装饰艺术”运动的风格特征。了解第一次世界大战的海报设计运动，慕尼黑的纳粹反动宣传画设计。理解后立体主义图画现代主义的概念。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（九）构成主义、风格派和包豪斯时期的平面设计

1. 教学内容

（1）俄国构成主义设计运动

（2）荷兰风格派

（3）构成主义和风格派的传播和发展

（4）包豪斯时期的平面设计

2. 基本要求

理解俄国构成主义运动和荷兰风格派运动。知道构成主义的传播与发展。理解其中著名的设计师及其代表作品。了解魏玛时期和迪索时期的包豪斯及其设计风格。

3. 课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的优秀历史，能吸收近代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十）“新版面设计”运动及其他运动

1. 教学内容

- （1）扬·奇肖尔德和“新版面设计”运动
- （2）20世纪上半叶的字体设计
- （3）“依索体系”运动
- （4）荷兰“独立现代主义”设计运动
- （5）摄影技术在平面设计上的新运用

2. 基本要求

了解纳吉和奇肖尔德的设计实践和影响。了解二十世纪上半叶字体设计的发展。知道依索体系运动、现代交通图版面设计基础的确定、荷兰的独立现代主义运动以及摄影在平面设计的新运用。理解其中著名的设计师及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，能吸收近代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十一）美国现代平面设计的发展

1. 教学内容

- （1）美国早期的现代平面设计师
- （2）新移民对于美国平面设计的影响
- （3）美国政府项目对美国现代平面设计的影响
- （4）推动美国现代平面设计发展的重要力量
- （5）第二次世界大战时期美国的平面设计
- （6）美国杂志业对平面设计发展的推动作用
- （7）纽约平面设计派

2. 基本要求

理解美国的移民文化对美国平面设计的影响。了解美国不同时期的平面设计风格。知道科学技术和工业生产资讯对平面设计的影响。理解其中著名的设计师及其代表作品。理解美国的纽约平面设计派的设计风格。了解版面编辑的革命、期刊杂志衰退期的版面设计、版面设计的表现主义。知道新广告设计。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，能理性看待历史发展的规律，吸收近代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十二）国际主义平面设计

1. 教学内容

（1）国际主义平面设计风格的形成和发展

（2）美国的国际主义平面设计

（3）企业形象设计与视觉系统设计

2. 基本要求

知道国际主义平面设计在巴塞尔、苏黎世、美国的发展。理解其中关键人物及其代表作品。理解科学技术化的设计方法在平面设计上的发展和无饰线体系列字体的发展。了解意大利的奥里维蒂公司的企业形象设计、哥伦比亚广播系统的企业形象设计、瑞士巴塞尔化学工业协会的视觉系统设计、新海文铁路公司视觉系统设计、美国联邦设计改进计划、公共交通标志系统设计系列、国际奥林匹克运动会的视觉标志系统设计。理解系统化视觉形象系统设计以及企业形象设计的发展和东西方的不同企业形象模式。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十三）平面观念形象设计

1. 教学内容

（1）美国的观念形象设计

（2）非西方国家的观念形象设计

2. 基本要求

了解观念形象设计的概念和特征，理解其中观念任务及其代表作品。了解波兰的海报设计、第三世界国家的海报，理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十四）国际化中的差异

1. 教学内容

（1）针对同质化的设计差异的探索

（2）国际风中的民族化：日本现代平面设计

2. 基本要求

了解日本的战后平面设计的发展，理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，能理性看待历史发展的规律，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十五）后现代主义平面设计

1. 教学内容

（1）超人文主义和超平面设计

（2）“怪诞海报”和“迷幻海报”风格风格

（3）“视觉诗人”

（4）后现代主义平面设计

（5）“新浪潮”平面设计运动

（6）“孟菲斯”设计团体

（7）“旧金山派”平面设计

（8）“里特罗”设计与乡土风格

2. 基本要求

了解“怪诞海报”和“迷幻海报”风格、欧洲的“视觉诗人”设计风格、超人文主义与超平面设计、后现代主义平面设计、新浪潮平面设计风格、孟菲斯风格

和旧金山派的平面设计、“里特罗”设计和乡土风格。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，能理性看待历史发展的规律，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十六）当代平面设计的状况和发展趋势

1. 教学内容

（1） 技术革命：平面设计和数码设计

（2） 新平面设计流派：折中探索

2. 基本要求

理解电脑在平面设计中引起的巨大革命。了解当代新平面设计流派，理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，积极了解专业前沿信息，能正确看待当代设计发展的现状与前景，吸收当代世界各国设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲 授学时
1	现代设计之前的平面设计状况	目标 2、3	3-1、4-1	2
2	工业时代的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
3	维多利亚时代的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
4	“工艺美术”运动的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
5	“新艺术”运动的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
6	现代平面设计的形成	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
7	现代艺术对平面设计发展的影响	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
8	“装饰艺术”运动和“图画现代主义”	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2

9	构成主义、风格派和包豪斯时期的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
10	“新版面设计”运动及其他运动	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
11	美国现代平面设计的发展	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
12	国际主义平面设计运动	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
13	平面观念形象设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
14	国际化中的差异化	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
15	后现代主义平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
16	当代平面设计的状况和发展趋势	目标 1、2、4	1-2、3-1	2
合计				32

四、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）作业布置符合“N+1”考核方式。 （3）作业要具有设计理论学习的启迪性，多给学生理论学习的方法与经验。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

五、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	1、过程性考核包含不少于 2 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	1-2、3-1、4-1
期末考试成绩	闭卷考试	50 %	2、具备一定的平面设计艺术素养, 拥有对各类平面设计作品的认知和鉴赏能力。 3、对平面设计的发展过程有深入的理解, 掌握相关理论知识, 对设计环境文化有独立思考的能力和见解。	1-2、3-1、4-1

六、有关说明

(一) 持续改进

结合教学, 组织相关的参观和考察活动, 平时增强学生对设计理论书籍的阅读需求, 提升理论素养。

(二) 参考书目及学习资料

1. 王受之 《世界平面设计史》 中国青年出版社
2. 梅格斯 《二十世纪视觉传达设计史》 湖北美术出版社。

执笔人: 陈 璐

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

批准时间: 2020年11月

History of Graphic Design (bilingual) Curriculum Syllabus

I. Course overview

Course code: 0941046

Learning points: 2

Learning time: 32 (including teaching time: 32, experimental time: 0, computer time: 0)

Prerequisites: Introduction of Design

Applicable major: Visual Communication Design (3+4)

Suggested teaching material: <Global History of Graphic Design>, Wang Shouzhi, China Youth Public Press,

Curriculum: School of Art and Design

Nature and task of the course: This course is a basic compulsory course for visual communication design. Through the study of this course, the students can understand the development course of graphic design more systematically, and combine the background of the times to understand the main design schools, design organizations, representative figures and representative works of each period. Cultivate students' ability to sum up historical experiences and lessons and analyze and study international and domestic design trends. And can combine theory with practice to make appropriate comments on today's design phenomenon. For the future professional learning and design practice, lay a solid theoretical foundation. Cultivate the professional theoretical literacy of design, with international humanistic literacy, can carry out cross-cultural, interdisciplinary research and study, understand the excellent culture of all nationalities, correctly understand the world situation, and establish national confidence, cultural confidence.

II. Course objectives

Objective 1. Through the study of graphic design history school, development style, design master, design works, students have certain artistic literacy of graphic design, and have the aesthetic and appreciation ability of all kinds of graphic design works.

Objective 2. Enlightens students to understand the origin of modern graphic

design trend, to understand the historical conditions of design development from the perspective of society and culture, and to have a more comprehensive and in-depth understanding of graphic design.

Objective 3. Construct new thinking of design history research, master relevant basic design system and comprehensive theory.

Objective 4. To have a further understanding of the development of graphic design, and then look forward to the future development trend of graphic design.

Objective 5. Through the study of design history knowledge, improve students' design comprehensive literacy, provide rich vision and help for design practice.

Cultural Objective . Enrich theoretical knowledge, improve humanistic literacy, develop good habits of study, study hard and deeply, seek truth and pragmatism, enhance the ability of integrating theory with practice, enrich professional knowledge and international vision.

The graduation requirements 1-2, 3-1 and 4-1 in the talent training program of this course support specialty are shown in the table.

Graduation requirement index point	Program objective				
	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5
Graduation Requirements 1-3	√			√	√
Graduation Requirements 3-1		√			√
Graduation Requirements 4-1			√		

III. Course content and requirements

Chapter1. Graphic design before modern design

1. Teaching content

(1) Overview of the Development of Ancient Graphic Design

(2) Creation of letters and their use in graphic design

(3) Medieval graphic design

(4) Developments in European printing

(5) Early German illustrated books

(6) Renaissance graphic design

(7) Development of Graphic Design in the 18th Century

2. Basic requirements

Understand the status, nature, tasks and learning methods of this course.
Understand the basic context of the history of graphic design before the Industrial Revolution.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich theoretical study, understand the excellent culture of all nationalities in the world, have cross-cultural research thinking.

Chapter2. Graphic Design in the Industrial Age

1. Teaching content

(1) The development of font design in the first half of the 19th century

(2) Development of woodcut posters

(3) The Revolution in Printing

(4) Photography — new communication tools

2. Basic requirements

Understand the industrial age and photography for graphic design significance.
Understand the development of printing and photography. Understand the development of font design in the first half of the nineteenth century and the status of photography as a new media.

3. Ideological and political education objectives of the course

To treat the contribution of technological progress to human development accurately, to establish a correct view of history and technology, and to enrich theoretical learning literacy.

Chapter3. Graphic Design in Victoria Era

1. Teaching content

(1) Development of lithographic printing technology

(2) Boston Colour stone Print

(3) Development of children's book design

2. Basic requirements

Understand the development of lithographic printing, Boston color printing school.

Know the development of reading, road signs, children's books and the rise of American editors and advertisements. Understand the Victorian graphic design style. Understand key people and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

To treat the contribution of technological progress to human development accurately, to establish a correct view of history and technology, and to enrich theoretical learning literacy.

Chapter4. Graphic Design of "Arts and Crafts" Movement

1. Teaching content

(1) Overview of the Arts and Crafts Movement

(2) British "arts and crafts" movement and its embodiment in graphic design

(3) American "Arts and Crafts" Movement and Its Embodiment in Graphic Design

2. Basic requirements

Understand the background of British "arts and crafts" movement and the embodiment of American "arts and crafts" movement in graphic design. Understand key people and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter5. Graphic Design of the Art Nouveau

1. Teaching content

(1) Overview of the Art Nouveau

(2) Influence of Floating World Painting on Art Nouveau

(3) Graphic design of the " Art Nouveau " movement in France

(4) Graphic Design of the " Art Nouveau " Movement in England

(5) Graphic Design of the "Youth Style" Movement in Germany

(6) Graphic design of the Belgian " Art Nouveau" movement

(7) Graphic Design of the American "Art Nouveau" Movement

2. Basic requirements

Understand the background of the Art Nouveau. Understand the development of the Art Nouveau in France, Britain, the United States, Belgium, Germany and their impact on graphic design. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, enrich professional theory, enhance professional cognition, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter6. The Formation of Modern Graphic Design

1. Teaching content

(1) Exploration of Modern Graphic Design

(2) The "Vienna Secession" movement

(3) German "Youth Style" Movement and Peter Behrens' Exploration

2. Basic requirements

Understand Wright's exploration of graphic design with Glasgow School and Behrens. Understand the Vienna Secession movement. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, enrich professional theory, enhance professional cognition, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter7. Influence of Modern Art on the Development of Graphic Design

1. Teaching content

(1) Expressionism

(2) Cubism

(3) Futurism

(4) Dadaism

(5) Surrealism

(6) Photography and Modernist Movement

2. Basic requirements

Understand the great impact of art on design. Know expressionism, cubism, futurism, Dadaism movement, surrealism style characteristics and their impact on graphic design. Understand the relationship between photography and modernism. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

The art theory of in-depth study, the cultivation of profound humanistic literacy and the ability of comprehensive analysis of problems, the understanding of the history of modern art development in various countries around the world, the international vision and thinking, and the cultivation of innovative and pluralistic design spirit.

Chapter8. The Movement of "Art Deco" and "Pictorial Modernism"

1. Teaching content

(1) General situation and characteristics of the "Art Deco" movement

(2) Several Factors Affecting the Style of Art Deco

(3) Fonts and "pictorial modernism"

2. Basic requirements

Understand the style of the art deco movement. Learn about World War I poster design campaign, Nazi reactionary poster design in Munich. Understand post-stereoscopic pictorial modernism. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, enrich professional theory, enhance professional cognition, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter9. Graphic design during the period of Constructivism, De Stijl and Bauhaus

1. Teaching content

(1) Russian Constructivism

(2) Dutch De Stijl

(3) Dissemination and development of Constructivism and De Stijl

(4) Graphic design of Bauhaus period

2. Basic requirements

Understand the Russian Constructivism movement and the Dutch De Stijl movement. Know the spread and development of Constructivism. Understand the famous designers and their representative works. Learn about Bauhaus and its design style in Weimar and Disso periods.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establishing correct historical views and values, enriching professional theories, enhancing professional cognition, understanding the excellent history of modern design development in various countries around the world, can absorb the outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in modern world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter10. "New Layout" Movement and Other Movements

1. Teaching content

(1) Jan Tschichold and New Layout Campaign

(2) Type design in the first half of the 20th century

(3) The "Iso system" movement

(4) Dutch "Independent Modernism" Design Movement

(5) New application of photographic technology in graphic design

2. Basic requirements

Understand the design practice and influence of Nagy and Tschichold. Understand the development of font design in the first half of the twentieth century. To know the movement of Iso system, the foundation of modern traffic map layout design, the independent modernism movement of the Netherlands and the new application of photography in graphic design. Understand the famous designers and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enriching professional theory, enhancing professional cognition, absorbing outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in modern world, combining with the development of contemporary Chinese design, enhancing professional ability, having international vision and thinking, cultivating rational and comprehensive design thinking.

Chapter11. Development of American Modern Graphic Design

1. Teaching content

- (1) Early modern graphic designers in the United States
- (2) Effects of New Immigrants on American Graphic Design
- (3) The influence of American government project on American modern graphic design
- (4) Important Power to Promote the Development of Modern Graphic Design in the United States
- (5) American graphic design during the Second World War
- (6) The role of American magazine industry in promoting graphic design
- (7) New York School of Graphic Design

2. Basic requirements

Understand the impact of American immigrant culture on American graphic design. Understand the graphic design style of different periods in the United States. Know the impact of science and technology and industrial production information on graphic design. Understand the famous designers and their representative works. Understand the design style of New York graphic Design School in the United States. Understand the revolution of layout editing, the layout design of periodical magazine in decline, and the expressionism of layout design. Know the new advertising design. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, can rationally view the law of historical development, absorb excellent achievements in the process of design development of various nationalities in modern

world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter12. International graphic design Style

1.Teaching content

(1) Formation and development of internationalist graphic design style

(2) American Internationalism Graphic Design

(3) Corporate identity design and visual identity design

2. Basic requirements

(3) Corporate image design and visual system design

2. basic requirements

Know the development of internationalist graphic design in Basel, Zurich and the United States. Understand the key characters and their representative works. Understand the development of scientific and technological design methods in graphic design and the development of non-decorated line system. Learn about the corporate image design of Olivetti in Italy, the corporate image design of the CBS system, the visual system design of the Basel Chemical Industry Association of Switzerland, the design of the initial vision system of the New Haven Railway Company, the United States Federal Design improvement Program, the design series of the public transport sign system, and the visual system design of the International Olympic Games. Understand the development of systematic visual image system design, corporate image design and different corporate image models between East and West. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, absorb outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, Cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter13. Conceptual Image Design of Graphic Design

1.Teaching content

(1) Conceptual Image Design of American

(2) Conceptual Image Design in Non-Western Countries

2. Basic requirements

Understand the concept and characteristics of conceptual image design, understand the concept of the task and its representative works. Learn about Polish poster design, posters from third world countries, and understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, absorb outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, Cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter14. Differences in internationalization

1.Teaching content

(1) Exploring design differences for homogenization

(2) Nationalization in the International Wind: Modern Japanese Graphic Design

2. Basic requirements

Understand the development of postwar graphic design in Japan, understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, can rationally view the law of historical development, absorb excellent achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter15. Postmodernist Graphic Design

1.Teaching content

- (1) Supermanism and hyperplane design
- (2)" grotesque poster "and" psychedelic poster "style
- (3)" Visual Poet "
- (4) Postmodern graphic design
- (5) New Wave Graphic Design Movement
- (6) Memphis Design Group
- (7)" San Francisco School "graphic design
- (8) Ritro design and local style

2. Basic requirements

Understand the style of "grotesque poster" and "psychedelic poster ", the design style of" first sense poet "in Europe, Superman and hyperplane design, postmodern graphic design, new wave graphic design style, Memphis style and San Francisco style graphic design," Ritro" design and local style. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, can rationally view the law of historical development, absorb excellent achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter16. Status and development trend of contemporary graphic design

1.Teaching content

- (1) Technological revolution: graphic design and digital design
- (2) New School of Graphic Design: A Compromise Exploration

2. Basic requirements

Understand the great revolution that computers cause in graphic design. Understand the contemporary new graphic design school, understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, actively understand professional frontier information, can correctly view the present situation and prospect of contemporary design development, absorb outstanding achievements in the process of design development in contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

The corresponding relationship between teaching content and course objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

NO.	Content of courses	Supporting course objectives	Support of graduation requirements index points	Teaching hours
1	Graphic design before modern design	Objective 2、3	3-1、4-1	2
2	Graphic Design in the Industrial Age	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
3	Victoria Era Graphic Design	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
4	Graphic Design of "Arts and Crafts" Movement	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
5	Graphic Design of the Art Nouveau	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
6	The Formation of Modern Graphic Design	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
7	Influence of Modern Art on the Development of Graphic Design	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
8	The Movement of "Art Deco" and "Pictorial Modernism"	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
9	Graphic design during the period of Constructivism, De Stijl and Bauhaus	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
10	"New Layout" movement and Other movements	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
11	Development of American Modern Graphic Design	Objective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2

12	International Graphic Design Movement	Ovjective 1、 2、 3、 5	1-2、 3-1、 4-1	2
13	Conceptual Image Design of Graphic Design	Ovjective 1、 2、 3、 5	1-2、 3-1、 4-1	2
14	Differentiation in Internationalization	Ovjective 1、 2、 3、 5	1-2、 3-1、 4-1	2
15	Postmodernist Graphic Design	Ovjective 1、 2、 3、 5	1-2、 3-1、 4-1	2
16	Status and Development Trend of Contemporary Graphic Design	Ovjective 1、 2、 4	1-2、 3-1	2
Total				32

IV. Curriculum implementation

(1) In order to ensure the implementation of the course, the course needs to be arranged in a multimedia classroom for teaching.

(2) The quality requirements of the main teaching links are shown in the table

Main teaching links		Quality requirements
1	Prepares a lesson	(1) Grasp teaching objectives; (2) Read and study the teaching materials and learn the cutting-edge knowledge of the profession; (3) Understanding the characteristics of students; (4) Studying teaching methods.
2	Teach	(1) The content of the course must conform to the syllabus; (2) Teaching content, paying attention to science, organization, logic and advanced nature; (3) Focus on capacity development; (4) The teaching requirements are focused, difficult and fluent.

3	Homework assignments and corrections	(1) The homework meets the teaching content and can grasp the teaching objectives; (2) The homework assignment complies with the "N + 1" assessment method. (3) Homework should have the enlightenment of design and theoretical learning, and give students more methods of theoretical learning and experience.
4	Extracurricular answering questions	(1) Teachers should not only help students solve the difficult problems in the course study, but also pay attention to the guidance of students' learning methods, at the same time, strengthen communication with students, deeply understand students' learning practice, and solicit students' opinions and suggestions on teaching in order to improve teaching; (2) The methods of tutoring and answering questions are mainly individual tutoring and answering questions, supplemented by collective tutoring and answering questions.
5	Performance assessment	The total grade of the course = the usual grade ×50% final examination score ×50%.
6	Secondly Class Activities	Arrange students to participate in all kinds of design competitions.

VI. Course assessment

(1) Course assessment Formulate a reasonable N + 1 assessment plan according to the N + 1 assessment method.

(2) Overall course evaluation score = 50% of the average score of the "N" process assessment part + 50% of the "1" part examination score.

The specific contents and proportions are shown in the table.

Scores	Assessment/e valuation	Weight	Detailed rules for assessment/evaluation	Corresponding graduation requirement
--------	------------------------	--------	--	--------------------------------------

				index points
Usual	Process assessment + attendance results	50%	1. Process assessment includes no less than 2 forms of usual assessment. Usually the results are the average score of students' process assessment and the comprehensive attendance. Late or early leave 1 time usually score deducted 1 point, absent 1 time deducted 5 points, full attendance do not deduct points.	1-2、3-1、4-1
Final	Final exam paper grade	50%	Has certain graphic design art accomplishment, has the cognition and the appreciation ability to each kind of graphic design work. Have a deep understanding of the development process of graphic design, master relevant theoretical knowledge, and have the ability and opinion to think independently about the design environment culture.	1-2、3-1、4-1

VII. Relevant instructions

(1) Continuous improvement

Combined with teaching, organize related visits and inspection activities, organize students to participate in various design competitions.

(2) Bibliography and learning materials

(i) A History of World Graphic Design by Wang Shouzhi, China Youth Publishing House

(ii) Meggs' History of Visual Communication Design in the Twentieth Century.

Hubei Fine Arts Publishing House.

Writer: Chen Lu
Examiner: Yu Jie
Approver: Xu Yin

构成课程教学大纲

(Composition)

一、课程概况

课程代码：0941073

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 32， 实践学时 32）

先修课程：设计色彩、设计素描

适用专业：视觉传达设计

教 材：《构成基础》张新词等编著，高等教育出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础课程；课程由平面构成、色彩构成、立体构成三部分组成；平面构成是形态元素在二维的平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法，是理性与感性相结合的产物；色彩构成是从人对色彩的知觉效应出发，运用科学的原理与艺术形式美相结合的法则，发挥人的主观能动性和抽象思维，对色彩进行以基本元素为单位的多层面多角度的组合、配置；立体构成通过多种材料，将造型要素按照美的法则重构多种立体空间，三大构成着重培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力、空间重构能力和设计应用、创造能力。课程不仅在于学生技能方面培养，还应引导学生对于中国文化、中国设计的重视，激发学生的爱国热情。

二、课程目标

目标 1. 能运用点线面等造型要素进行设计构成，掌握形式美的规律。

目标 2. 了解配色原理，掌握配色规律，设计创造美的画面效果。

目标 3. 尝试运用多种材料进行立体和半立体的空间组织构成。

目标 4.通过该课程的学习，提高学生的艺术素养。

目标 5.素质目标：课程教学中融入中国特色的设计作品，提高学生进一步了解中国文化的热情，激发学生爱国热情。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-1、3-2、毕业要求 3-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-2	√		√		
毕业要求 3-1	√	√	√	√	√
毕业要求 3-2	√	√	√	√	
毕业要求 3-3				√	

三、课程内容及要求

（一）平面构成

1.教学内容

- （1）平面构成要素（了解）
- （2）基本形与骨骼（了解与掌握）
- （3）平面构成的表现形式（掌握）
- （4）平面构成的应用（了解）

2.基本要求

- （1）了解平面构成的应用领域；掌握平面构成的构成要素点、线、面的运用。
- （2）掌握基本形的设计和构成设计方法。
- （3）掌握平面构成的法则，了解平面构成在设计中的应用

3.重点难点

了解平面构成的要素、基本形、应用，掌握平面构成的骨骼及形式规律。

4.课程思政育人目标：发现中国传统纹样的美，发现生活中的构成美。

（二）色彩构成

1.教学内容

- （1）色彩构成概述（了解）
- （2）色彩构成的基本原理（掌握）
- （3）色彩对比与调和（掌握）
- （4）色彩与心理（了解）

2.基本要求

- （1）掌握色彩学的基本概念和色彩学的原理。
- （2）掌握色彩的调和与构成法则。
- （3）理解色彩的心理，能利用色彩心理知识进行配色。
- （4）借助规定的课题，以自己亲身的体验、实践和思考，能利用色彩进行创

造和表达。

3. 重点难点

了解色彩构成的概念、色彩原理、构成要素及色彩与心理、色彩灵感启示，掌握色彩构成的对比与调和方法与规律。

4.课程思政育人目标：了解中国色彩文化，为自身设计作品赋予特有的中国文化特色。

（三）立体构成

1.教学内容

（1）立体构成概述（了解）

（2）立体构成的基本要素（了解）

（3）立体构成形式与方法（掌握）

2.基本要求

能够掌握立体构成中的基本空间元素，进行不同材料的立体空间构成训练。

3.重点难点

了解立体构成的概念、立体构成要素，掌握立体构成的构成方法以及立体构成在现代设计中的应用。

4.课程思政育人目标：从空间形态上延申中国文化的特色，融入中国元素，传达中国情怀设计。

（四）综合实践

重点难点：把握构成表现形式，培养学生的审美能力、构成能力、丰富的想象能力，提高学生的形象与抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。

课程思政育人目标：从综合素质提高中国传统文化，表达中国设计内涵与思想精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	平面构成	目标 1、4、5	1-2、3-2、3-3	10	10
2	色彩构成	目标 3、4、5	1-2、3-2、3-3	10	10
3	立体构成	目标 3、4、5	1-2、3-1、3-1、3-2、3-3	8	8
4	综合实践	目标 1、2、3、4、5	1-2、3-1、3-1、3-2、3-3	4	4
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序	实验项目	实验内容及要求	学	对毕业要求的支	类型	备注
---	------	---------	---	---------	----	----

号	名称		时	撑		
1	平面构成	主题的小稿构成训练,点线面综合 (风景) 基本型的群化 构成形式训练	10	1-2、3-2、3-3	设计性	必做
2	色彩构成	色相环(色相、明度变化) 色相的对比 综合对比与调和(色彩推移) 色彩的心理	10	1-2、3-2、3-3	设计性	必做
3	立体构成	寻找周围环境中的立体构成现象 半立体(或立体)成型方法体验	8	1-2、3-1、3-1、 3-2、3-3	设计性	必做
4	综合实践	主题创作训练	4	1-2、3-1、3-1、 3-2、3-3	设计性	必做

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

- 1.课程讲授与实践结合。
- 2.采用多媒体教学手段,制作图文并茂的课件,让学生欣赏大量的精美案例,增加实践环节的可操作性,提高学生的审美能力。
- 3.精心设计实践部分课题,让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容,严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节,借助专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。 (3) 根据各部分教学内容,构思授课思路、技巧,选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出,能够理论联系实际,熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等),注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）者。

六、考核方式

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排实践作业，按要求打分，一般会按 6 次作业的平均分作为平时作业成绩。	1-2、3-2、3-3
“1”部分考试成绩	综合实践	50%	设计作品要符合主题要求，集平面构成、色彩构成、立体构成于一体。设计新颖独特，原创性强，制作材料和手段不限，模型制作精致。 需上交：设计方案（设计理念、设计草图）、最终成品。	1-2、3-2、3-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- | | | |
|-----------|--------|-----------|
| 1. 徐娟燕 | 《构成基础》 | 江苏凤凰美术出版社 |
| 2. 洪兴宇 | 《平面构成》 | 中国青年出版社 |
| 3. 文涛 | 《色彩构成》 | 中国青年出版社 |
| 4. 毛溪 | 《平面构成》 | 上海人民美术出版社 |
| 5. 李鹏程、王炜 | 《色彩构成》 | 上海人民美术出版社 |
| 6. 徐时程 | 《立体构成》 | 清华大学出版社 |

执笔人：潘阿芳

审定人：于 洁

批准人：徐 茵

计算机辅助设计 I 课程教学大纲

(Computer-aided Design I)

一、课程概况

课程代码: 0941007

学 分: 3

学 时: 48 (其中: 讲授学时 24, 实践学时 24)

先修课程: 构成基础、色彩基础

适用专业: 视觉传达设计

教 材: 《photoshop CS6 零基础入门教程》唯美世界 著, 中国水利水电出版社, 2018 年 7 月第一版

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务:

计算机辅助设计 I 是视觉传达设计专业开设的一门专业基础必修课, 是艺术造型的一种现代的表达手法。主要向学生介绍常用的平面设计软件 Adobe Photoshop, 学生通过上述软件的学习, 能够熟练地运用电脑这一现代化工具, 熟悉平面设计中的计算机辅助设计处理的流程及方法, 掌握 Photoshop 制作软件的使用技巧, 大大提高学生设计速度、设计效果, 为自己所从事的设计专业及今后的工作服务。

二、课程目标

目标 1 通过学习, 使学生了解 photoshop 的基本功能

目标 2 理解 photoshop 在图片处理, 图形绘制等方面的优势

目标 3 掌握图片特效处理方法

目标 4 使学生具备掌握并能熟练运用 photoshop 各种功能的能力

目标 5 能通过 photoshop 软件按照视觉传达专业图片处理方法和规范

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 5-2、毕业要求 6-1、毕业要求 8-3, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 5-2	√	√						

毕业要求 6-1			√	√	√			
毕业要求 8-3	√	√	√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）photoshop 中文版操作基础

1.教学内容

- （1）介绍 photoshop 菜单、鼠标、对话框操作，新建、打开、保存图形文件。
- （2）掌握 photoshop 环境设置：工作界面认识、操作环境的设置，了解图层，属性，混合选项等功能。

2.教学要求

- （1）对 photoshop 中文版软件有初步了解
- （2）了解 photoshop 的安装
- （3）初步熟悉 photoshop 的用户界面

3.教学重点、难点

- （1）photoshop 用户界面的掌握
- （2）熟悉 photoshop 的基本操作

4.课程思政育人目标

- （1）树立工匠精神。
- （2）培养学生创新设计的意识和精益求精的工作作风。

（二）Photoshop 广告效果图的制作实例

1.教学内容

- （1）熟练掌握抠图，修图，图片调整，特效制作等方法。
- （2）利用广告作品实例，练习并掌握各种实际效果的制作方法。
- （3）模仿绘制各种广告设计图片的制作方法。
- （4）独立完成一幅创意作品。

2.教学要求

- （1）熟练掌握各种图片处理方法
- （2）了解 photoshop 工具栏各功能的使用方法

3.教学重点、难点

- （1）复杂效果图的制作流程

(2) 快捷键的使用

4.课程思政育人目标

(1) 树立工匠精神。

(2) 培养学生创新设计的意识和精确制图的工作作风。

(三) Photoshop 通道、蒙版等的使用

1.教学内容

(1) 通道的使用方法：精细抠图，色彩调整，效果处理。

(2) 蒙版的使用方法：精细抠图，图层交互效果使用。

2.教学要求

了解 photoshop 中文版的通道，蒙版所涉及的各种功能。

3.教学重点、难点

(1) 通道可以调整和应用的各种信息

(2) 蒙版的基本功能与应用

4.课程思政育人目标

(1) 树立工匠精神。

(2) 培养学生审美能力。

(四) Photoshop 综合使用练习

1.教学内容

(1) 布局一张图片：利用 photoshop 软件的强大功能，分析图层的分布情况，结合各功能，得到预期效果。

(2) 打印输出：按照输出条件要求（屏幕显示、印刷输出），设置文件尺寸，分辨率，色彩模式等。

(3) 图片输出：根据实际要求，选择实际输出文件的格式（JPG、TIFF、PDF 等）。

2.教学要求

(1) 了解 photoshop 中文版文件设置的方法及要求。

(2) 会设置各种文件输出格式

3.教学重点、难点

不同用途的输出及设置格式是本节重点

4.课程思政育人目标

(1) 树立工匠精神。

(2) 培养学生审美意识和创新能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	photoshop 中文版操作基础	目标 1	5-2, 8-3	6	6
2	Photoshop 广告效果图的制作实例	目标 2、3、5	5-2, 6-1, 8-3	6	6
3	Photoshop 通道、蒙版等的使用	目标 4	6-1, 8-3	6	6
4	Photoshop 综合使用练习	目标 1、2、3、5	5-2、6-1、8-3	6	6
合 计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	Photoshop 基本绘图	基本抠图、绘图练习	6	5-2, 8-3	综合性	必做
2	Photoshop 广告效果图绘制	海报、邀请函等产品设计操作	6	5-2, 6-1, 8-3	设计性	必做
3	Photoshop 宣传品设计排版	宣传册设计、制作	6	6-1, 8-3	综合性	必做
4	Photoshop 图片处理、排版	图片处理, 整理, 排版。	6	5-2、6-1、8-3	综合性	必做

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

教学方法：系统讲授与上机演示、作品讲评相结合。

教学手段：基础理论课辅以幻灯；上机操作过程教师随时进行指导。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。

2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 绘图规范、清晰。 (3) 标注准确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	5-2、6-1、8-3
期末考试成绩	上机操作	50%	1、计算机操作技能熟练； 2、快捷键使用熟练； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、最终方案效果与预期一致。	5-2、6-1、8-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调上机实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

[1] 《photoshop CS6 零基础入门教程》 唯美世界 著，中国水利水电出版社，2018 年 7 月第一版。

[2] 《photoshop CS6 中文版从入门到精通》，神龙影像 著，人民邮电出版社，2013 年 04 月年出版。

执笔人：刘毅飞

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年11月

计算机辅助设计 II 课程教学大纲

(Computer-aided Design II)

一、课程概况

课程代码: 0941008

学 分: 3

学 时: 48 (其中: 讲授学时 24 , 实践学时 24)

先修课程: 计算机辅助设计 I

适用专业: 视觉传达设计

建议教材: 《Illustrator CS5 基础入门与案例》, 编者: 靖婧, 出版社: 江西美术出版社, 出版时间: 2015.12

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务: 本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课, 也可作为艺术设计类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习, 培养学生学习 Adobe Illustrator 软件的基本理论及其工具应用, 培养电脑绘图的基本能力和创造能力, 为后续设计类课程及设计实践环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 学习 Adobe Illustrator 软件的基本理论及其工具应用。

目标 2. 学习、贯彻电脑技术制图国家标准及其有关规定。

目标 3. 培养电脑绘图的基本能力。

目标 4. 培养学生利用电脑绘图的创造能力。

目标 5. 培养认真负责的工作态度和严禁细致的工作作风。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 5-2、毕业要求 6-2、毕业要求 8-2, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 5-2	√	√			√			
毕业要求 6-2	√		√	√	√			
毕业要求 8-2		√	√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）Adobe Illustrator 概述、基本操作界面和功能介绍

1.教学内容

- （1）平面图像处理软件 Adobe Illustrator 软件概述、基本操作界面

2.基本要求

- （1）熟悉软件掌握操作界面

3.课程思政育人目标

引导学生了解国情、党情、民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（二）Adobe Illustrator 绘图基础

1.教学内容

- （1）工具箱的使用、图层、路径、路径查找器的使用
- （2）基础绘图的一般方法和技巧

2.基本要求

- （1）熟练掌握操作软件的基本操作命令
- （2）熟练各种工具的使用，掌握一般的绘图方法

3.课程思政育人目标

- （1）树立工匠精神。
- （2）培养学生创新设计的意识和精确制图的工作作风。

（三）Adobe Illustrator 文字排版、变换操作、颜色填充、画笔与效果、3D 效果

1.教学内容

- （1）文字排版、变换操作
- （2）颜色填充、画笔与效果、3D 效果

2.基本要求

- （1）熟练掌握文字排版、变换操作命令
- （2）熟悉使用操作命令：颜色填充、画笔与效果、3D 效果

3.课程思政育人目标

- （1）树立工匠精神。

(2) 培养学生审美能力。

(四) Adobe Illustrator 软件实战训练

1. 教学内容

(1) 软件实战训练

2. 基本要求

(1) 熟练掌握操作上述平面矢量设计软件的基本操作命令和运用上述软件进行平面效果图的创作

3. 课程思政育人目标

(1) 树立工匠精神。

(2) 培养学生审美意识和创新能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	Adobe Illustrator 概述、基本操作界面和功能介绍	目标 1、2	5-2、6-2、8-2	4	4
2	Adobe Illustrator 绘图基础	目标 1、2、3	5-2、6-2、8-2	8	8
3	Adobe Illustrator 文字排版、变换操作、颜色填充、画笔与效果、3D 效果	目标 1、2、3	5-2、6-2、8-2	8	8
4	Adobe Illustrator 软件实战训练	目标 1、2、3、4、5	5-2、6-2、8-2	4	4
合计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	Adobe Illustrator 基本操作界面	熟悉软件的基本操作界面和基本布局,能够根据作图需要更改布局	4	5-2、6-2、8-2	综合性	必做
2	绘图基础	掌握软件的最常用工具操作,工具箱各工具掌握熟练	8	5-2、6-2、8-2	综合性	必做
3	Adobe Illustrator 特殊效果	文字排版、变换操作、颜色填充、画笔与效果、3D 效果等特殊效果的制作掌握熟练	8	5-2、6-2、8-2	综合性	必做
4	Adobe Illustrator 软	利用 Adobe Illustrator 绘制	4	5-2、6-2、	设计性	必做

	件实战训练	图形及创作，掌握软件的实际应用		8-2		
--	-------	-----------------	--	-----	--	--

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排计算机教学。

（二）随着计算机辅助设计软件版本的升级，教学内容及课题作相应调整。使用理论与艺术实践相结合的方法，做到深入浅出，通俗易懂、生动活泼。在熟练掌握制作技巧的同时，加强对学生审美能力的培养，使得艺术与技术并重，把握设计教学的特点，坚持以设计带动软件的学习，努力消除教学中的僵化思想。

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（9）授课内容要求符合教学大纲； （10）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （11）重视能力培养； （12）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（9）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （10）计算机操作类课程作业要多给学生示范性指导，上机演示，以促进作业水平的提高。
4	课外答疑	（5）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （6）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩×50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末作业成绩 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	5-2、6-2、8-2
期末考试	上机操作	50%	1、计算机操作技能熟练；	5-2、6-2、8-2

成绩			2、快捷键使用熟练； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、最终方案效果与预期一致。	
----	--	--	---	--

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调上机实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

[1]Illustrator CS5 基础入门与案例 靖婧 江西美术出版社 2015.12

[2] Illustrator CC 从入门到精通 唯美世界 中国水利水电出版社 2019.4

执笔人：刘毅飞

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年11月

科技发展史课程教学大纲

（History of Science and Technology）

一、课程概况

课程代码：0900009

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 32，实验学时 0，上机学时 0）

先修课程：无

适用专业：设计学类专业

建议教材：《科学技术史》，王鸿生 著，中国人民大学出版社，2015 年

课程归口：艺术与 design 学院

课程的性质与任务：本课程是艺术与 design 学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能在正式开始专业学习前，了解 18 世纪工业革命以来科学技术发展的相关知识，知道设计与科技之间的相互关系，具备较为系统全面的专业认知能力，具有一定的设计理论素养。同时培养学生的专业兴趣，帮助学生树立严谨求实的 professional 思想，提高设计服务社会的自觉性，确立正确的设计观。为今后的学习打下良好的理论基础，支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1.了解近代以来科学技术发展的大致历史，具备一定的科学素养。

目标 2.了解科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3.了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4.从社会和文化的角度了解科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5.理解功能要素、结构要素、人机工程要素、材料要素、工程技术要素、美学要素、社会与文化要素、环境要素等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

(1) 古代中国科技发展史

(2) 古代世界科技发展史

2.基本要求

(1) 初步了解古代中外科技发展的历史线索，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

(2) 明白科技对社会进步的重要作用，增强社会责任感和使命感。

3.重点难点

(1) 古代中外科技发展的历史线索

(2) 重要科技成果及其影响

4.课程思政育人目标

(1) 古代中国科技的辉煌历史，增强民族自豪感，自觉承担起中华民族伟大复兴的历史使命，积极弘扬中华优秀传统文化。

(二) 第一次工业革命

1.教学内容

(1) 背景及原因

(2) 蒸汽机的发展

(3) 棉、毛纺织业的发展

(4) 矿冶业的发展

(5) 交通运输系统与交通工具的发展

(6) 第一次工业革命的影响

2.基本要求

(1) 能够对第一次工业革命的几大主要门类有比较明晰的认识，并深刻领会到工业革命的产生不是发明家/企业主推动社会进步的愿望使然，而是金钱利益诱惑的结果，从而能认清资本主义的罪恶实质，认清资本家的真正丑恶嘴脸，增强对我国社会主义制度优越性的认识和自豪感。

(2) 理解工业革命与工艺美术运动等早期设计运动之间的关系，明白现代设计得以产生的历史背景。

3.重点难点

(1) 第一次工业革命的发生、发展与影响

4.课程思政育人目标

（1）认识到西方展开第一次工业革命时，正值清政府盲目自大，愚昧锁国之时，进而明白“世界潮流浩浩汤汤，顺之者昌逆之者亡”的道理。自觉扩展国际视野，增加知识储备，提高将世界先进文化技术为我所用的意识和能力，更好地建设社会主义中国。

（三）第二次工业革命

1. 教学内容

- （1）背景及原因
- （2）人类对电的认识与发电机的发明
- （3）内燃机的发明与动力工业的改革
- （4）机器的进步与标准化生产
- （5）科学的参与及其与技术的结合
- （6）第二次工业革命的影响

2. 基本要求

- （1）能厘清两次工业革命的异同点。
- （2）了解设计的发展与第二次工业革命的关系。
- （3）能对两次工业革命期间，设计史上重要的设计运动及其代表人物具有较深的印象，并能结合科学技术与工业的发展，明白代表性设计人物及设计运动的进步性与局限性。
- （4）认清在工业革命的推动下，各主要资本主义国家相继进入帝国主义阶段，其逐步展开世界范围内的侵略扩张步伐，经过第一次世界大战，形成世界殖民体系，中国沦为半殖民地半封建社会。从而深刻认识“落后就要挨打”的道理，增强民族责任感。

3.重点难点

- （1）第二次工业革命的发生、发展与影响
- （2）两次工业革命的异同

4.课程思政育人目标

（1）通过第二次工业革命对西方主要资本主义国家的影响及同时期清政府的腐败落后、愚昧无能之对比，以及清代后期被动挨打局面的回顾，深刻认识“落后就要挨打”的道理，增强民族责任感。

（四）交通工具

1. 教学内容

- （1）汽车
- （2）船舶
- （3）飞机
- （4）自行车、电动自行车、平衡车

2. 基本要求

- （1）明确科技以人为本。
- （2）掌握交通工具设计应该遵循的尺度，并通过以后几年的学习，能在设计实践中自觉遵循这些尺度要求。

3. 重点难点

- （1）掌握交通工具设计应该遵循的尺度

4. 课程思政育人目标

- （1）明确科技以人为本，增强为人民服务的意识。

（五）影音科技

1. 教学内容

- （1）光学与摄像技术及其工具
- （2）电影技术（包括音乐科技）
- （3）电视技术
- （4）数字媒体技术

2. 基本要求

- （1）了解影音科技的相关内容，能运用于自己的设计。

3. 重点难点

- （1）数字媒体技术

4. 课程思政育人目标

- （1）在影音娱乐大众化的今天，要注意娱乐内容的健康向上，自觉抵制反人类反社会反党反政府等有害信息。

（六）材料科技

1. 教学内容

- （1）金属

(2) 塑料

(3) 新材料

(4) 绿色建筑

2.基本要求

(1) 了解材料与设计的关系，能根据材料特性、产品功能、设计意图等选择合适的材料。

3.重点难点

(1) 材料与设计的关系

4.课程思政育人目标

(1) 明白绿水青山就是金山银山的道理，提高环保意识，在自己的设计中，自觉选择绿色健康材料。

(七) 印刷技术

1.教学内容

(1) 中西方古代印刷术的发明与传播

(2) 当代印刷技术与材料

2.基本要求

(1) 了解印刷及平面设计相关技术发展

3.重点难点

(1) 当代印刷技术与材料

4.课程思政育人目标

(1) 明白印刷技术在科学文化知识的推广普及方面所起到的巨大作用，能把该部分知识运用于包装设计、海报设计等，丰富人们的物质和精神生活。

(八) 网游、手游

1.教学内容

(1) 电子游戏与任天堂

(2) 网游

(3) 手游

2.基本要求

(1) 了解游戏相关技术

3.重点难点

(1) 游戏开发技术

4.课程思政育人目标

(1) 游戏开发中要注意做到寓教于乐，自觉传递正能量，抵制血腥暴力黄色低俗等游戏内容。

(九) 二战后至今的信息技术

1.教学内容

(1) 半导体与集成电路

(2) 计算机的发明与发展

(3) 数字通信、卫星通信

2.基本要求

(1) 对信息技术革命有一定了解，明白当今社会生产力、生产关系的变革与信息革命的关系。

(2) 能把相关技术应用于设计实践中。

3.重点难点

(1) 信息技术对当今时代的影响

4.课程思政育人目标

(1) 当前是一个利用信息化技术促进产业变革的时代，对这部分内容的学习，增强学生探索 and 创新的勇气与信心，为中国制造的转型升级贡献力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导论	目标 4		4	
2	第一次工业革命	目标 1		4	
3	第二次工业革命	目标 1、2、4		4	
4	交通工具	目标 3、5		4	
5	影音科技	目标 3、5		4	
6	材料科技	目标 2、5		4	
7	印刷技术	目标 3、5		2	
8	网游、手游	目标 3、5		2	
9	二战后至今的信息技术	目标 1、4		4	
合计				32	0

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能大致了解和掌握与当代生活中常见、常用的设计相关的科学技术，进而为大学期间的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等形式和内容配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对科技发展史的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求，组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 (2) 多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	(1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 (2) 学生应保质保量、按时完成作业。 (3) 老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×60%+“1”部分期末作业

成绩×40%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	平时作业	60%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 60%计入总成绩。	
实验（实践）成绩	无	0%	无	无
期末作业成绩	结课作业	40%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 40%计入总成绩。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

（美）詹姆斯·E·麦克莱伦第三、哈罗德·多恩：《世界科学技术通史（第三版）》，王鸣阳、陈多雨 译，上海科技教育出版社，2020 年 7 月；（英）惠特菲尔德：《彩图世界科技史》，繁奕祖 译，科学普及出版社，2006 年 1 月；作者:吴军：《全球科技通史》，中信出版社，2019 年 4 月

执笔人：黄德荃

审定人：徐 茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年11月

图形创意课程教学大纲

（Graphics Creation ）

一、课程概况

课程代码：0941056

学 分：3

学 时： 48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计素描、摄影、构成 I

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《图形设计》，彭伟，安徽美术出版社，2017.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课。通过图形创意课程的学习让学生认识图形语言在视觉传达设计中的重要性，培养学生的观察、理解、创新、表现能力，初步掌握运用图形语言表现事物并进行设计创作的能力。培养学生的创造性思维能力和兼收并蓄的审美观和艺术观。通过融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀、文化自信、创造精神、梦想精神。

二、课程目标

目标 1. 具备图形创意设计作品的审美和鉴赏能力。通过融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

目标2. 具备图形创新设计思维，培养学生的创造精神、梦想精神。

目标 3. 能够运用图形创意方法进行手绘、软件绘制等表现方式，进行图形创意设计。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 3-2		√						
毕业要求 6-1			√					

三、课程内容及要求

（一）图形概述

1.教学内容

- （1）图形的定义
- （2）图形的历史与现状
- （3）图形在视觉传达设计中的应用
- （4）图形的形态

2.基本要求

- （1）了解图形的定义
- （2）了解图形的历史与现状
- （3）了解图形在视觉传达设计中的应用
- （4）掌握图形的形态

3.课程思政育人目标

融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

（二）图形创意思维

1.教学内容

- （1）图形创意的过程和方法
- （2）图形创意思维

2.基本要求

- （1）掌握图形创意的过程和方法
- （2）掌握图形创意思维

3.课程思政育人目标

融入创新思维案例，培养学生的创新精神、批判性思维、科学精神。

（三）图形创意的构成和表现

1.教学内容

- （1）图形创意的构成形式
- （2）图形创意的表现

2.基本要求

- （1）掌握图形创意的构成形式

(2) 掌握图形创意的表现

3.课程思政育人目标

融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

(四) 图形创意综合实践

1.教学内容

(1) 图形创意综合实践

2.基本要求

(1) 掌握运用图形创造的语言形式表现事物并进行设计创作的技巧和能力。

3.课程思政育人目标

融入公益主题的图形创意实践，培养学生正确的价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	图形概述	目标 1	1-2	2	2
2	图形创意思维	目标 2	3-2	6	6
3	图形创意的构成和表现	目标 3	6-1	10	10
4	图形创意综合实践	目标 3	6-1	6	6
合计				24	24

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	图形的形态	熟悉图形表达基本元素与表现。初步感受和了解图形创意内涵。	2	1-2	综合性	必做
2	创造性思维训练	联想、想象图形创意。通过图形表现异想天开的新关联，创造图形新内涵。	6	3-2	综合性	必做
3	图形的构成形式、组织语言和表现方法训练	运用图形构成形式进行图形创意。运用图形组织语言进行图形创意。根据设计命题、画出多个草图方案、从图形角度进行挖掘和表现。	10	6-1	综合性	必做
4	创意训练	图形创意性表达。通过命题进行图形创意设计。	6	6-1	综合性	必做

五、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标; (2) 阅读和深究教材, 了解专业前沿知识; (3) 了解学生特点; (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲; (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (3) 重视能力的培养; (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容, 能够把握住教学目标; (2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见, 以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	1-2、3-2、6-1
期末考试成绩	命题设计	50%	1、艺术感强; 2、创意新颖独特; 3、设计内容、风格、形式协调统一; 4、视觉传达的内容明确。	1-2、3-2、6-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应强调动手实践, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。结合教学, 组织相关的参观和考察活动。

(二) 参考书目及学习资料

- [1] 《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社.
- [2] 《图形创意基础》吴晓兵 中国纺织出版社.
- [3] 《图形创意设计》卢少夫 上海人民美术出版社.
- [4] 《图形创意与设计》陆少游 四川美术出版社.

执笔人：于 洁

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年8月

字体设计课程教学大纲

（Typeface Design）

一、课程概况

课程代码：0941057

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 24 ， 实践学时 24 ）

先修课程：计算机辅助设计 I、构成 I

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《字体设计与表现》，编者：刘毅飞，冯正未，出版社：安徽美术出版社，出版时间：2016.12

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业必修课。通过本课程的学习主要培养学生具备字体设计的正确思维和方法，要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则，用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合，了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性，并采用多种造型手段，设计出特定的空间上满足实用需求和符合视觉审美的文字。此外，培养学生对专业的兴趣与责任感，对专业认识产生新的思想和变化，了解民族文字的历史，树立文化自豪感。

二、课程目标

目标 1. 学习字体设计的基本理论及其应用。

目标 2. 学习文字的空间排列及文字形态的组合。

目标 3. 培养利用文字进行图形化设计的能力。

素质目标：使学生了解古今中外文字艺术的丰富历史，建立设计理论和实践自信，培养正确的学习态度和目标，培养国际设计视野和职业敬畏感。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 3-2	√	√						

毕业要求 6-1		√	√					
----------	--	---	---	--	--	--	--	--

三、课程内容及要求

（一）字体设计的基本概念

1. 教学内容

- （1）文字、字体和字体设计的概念
- （2）字体设计的类别
- （3）汉字设计的历史
- （4）字体设计是一门重要的设计必修课程

2. 基本要求

- （1）了解字体设计的由来与发展
- （2）了解字体设计的不同类别
- （3）了解汉字设计的历史
- （4）了解字体设计是一门重要的设计必修课程

3. 课程思政育人目标

了解字体设计的发展历史，具备字体设计方面深厚的人文素养，热爱思考，建立理论自信。

（二）古代汉字艺术设计理念与方法

1. 教学内容

- （1）书写字体、印刷字体与当代字体设计的区别
- （2）古代字体设计的多元形式和文化内涵
- （3）合字的设计理念

2. 基本要求

- （1）理解汉字字体形式在不同历史时期的演变
- （2）理解古代字体设计的灿烂历史
- （3）理解古代汉字设计的多元理念

3. 课程思政育人目标

了解我国汉字艺术设计的悠久历史和光辉成就，能进行跨文化的设计比较，树立正确的民族文化自信。

（三）当代汉字字体设计

1. 教学内容

- (1) 汉字标准字体的基本构造与形式特点
- (2) 标准字体设计的几个常用思路和方法
- (3) 汉字创意字体设计

2. 基本要求

- (1) 掌握汉字标准字体的基本构造与形式特点
- (2) 掌握汉字标准字体设计的基本方法
- (3) 掌握汉字创意字体设计的实践方法

3. 课程思政育人目标

培养浓厚的专业兴趣，塑造学生热爱思考、踏实学习、刻苦实践、勇于创新、力争优秀的学习品质。

(四) 拉丁字体设计的方法与实践

1. 教学内容

- (1) 单个文字的设计方法与实践
- (2) 组合单词的设计方法与实践
- (3) 形态化的文本字体的设计方法与实践
- (4) 创意拉丁字体设计方法与实践

2. 基本要求

- (1) 掌握单个文字的设计方法与实践
- (2) 掌握组合文字的设计方法与实践
- (3) 掌握形态化的文本字体的设计方法与实践
- (4) 掌握创意字体的方法与实践

3. 课程思政育人目标

了解西方设计的优秀理念，能进行跨文化的设计比较，培养学生理论联系实际的学习能力、创新设计精神以及专业责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲 授 学时	实 践 学时
1	字体设计的基本概念	目标 1	1-2、3-2	4	
2	古代汉字艺术设计理念与方法	目标 2、3	1-2、3-2、6-1	4	4
3	当代汉字字体设计	目标 2、3	1-2、3-2、6-1	8	12
4	拉丁字体设计的方法与实践	目标 1、2、3	1-2、3-2、6-1	8	8
合计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	古代汉字艺术设计	临摹汉字艺术字体 合字的设计实践	4	1-2、3-2、6-1	综合性	必做
2	当代汉字字体设计	汉字标准字体的设计实践 汉字创意字体的设计实践	12	1-2、3-2、6-1	综合性	必做
3	拉丁字体设计	临摹拉丁字体 组合字母的设计实践 形态化的拉丁字体的设计实践 创意拉丁字体设计实践	8	1-2、3-2、6-1	综合性	必做

五、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标； (2) 阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (3) 了解学生特点； (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲； (2) 讲授内容，重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； (3) 重视能力的培养； (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容，能够把握住教学目标； (2) 作业布置符合“N+1”考核方式。 (3) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 3 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均	1-2、3-2、6-1

			分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	
期末考试 成绩	命题设计	50%	1、艺术设计感强； 2、符合字体设计的需求； 3、设计内容、风格、形式协调统一；	1-2、3-2、6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调设计实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《字体设计 100+1》，靳埭强著，出版社：北京大学出版社，出版时间：2018. 11
- 2.《字体设计基础与表现》，张大鲁编，出版社：中国纺织出版社，出版时间：2018. 4
- 3.《字体设计》，余秉楠著，出版社：湖北美术出版社，出版时间：2009. 3
- 4.《格律设计——汉字艺术设计观》，陈楠著，出版社：湖北美术出版社，出版时间：2018. 9
- 5.《中文字体应用手册 I:方正字库(1986 - 2017)》，杨林青主编，出版社：广西师范大学出版社，出版时间：2017. 11

执笔人：陈璐

审定人：于洁

审批人：徐茵

版面设计课程教学大纲

(Typography)

一、课程概况

课程代码：0941058

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24， 实验学时 24）

先修课程：构成 I、字体设计、装饰图案等课程。

适用专业：视觉传达设计

建议教材：1.《版面编辑设计》毛德宝主编，东南大学出版社
2.《新概念版式设计》（高等教育艺术设计专业应用型精品创新教材）叶卫霞主编，中国传媒大学出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。通过版面设计课程的学习，使学生系统地掌握有关版面设计的各种知识，理解版面设计是将多种视觉传达元素，按照审美法则和人们的视觉经验进行编排组构的一种视觉手段。课程要求学生在对版面设计中的各设计要素认知及研究的基础上，对这些要素的组合规律、技巧和方法进行全面的学习研究，掌握版面设计的基本方法，提高灵活运用各种表现手法设计版面的能力。

二、课程目标

目标 1. 采用版面设计方法, 熟练掌握 PS 软件，进行版面设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决版面设计问题的意识和能力。

目标 3. 能够将设计方案运用合理的编排来表达。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 1-2	√	√			
毕业要求 3-1		√	√		
毕业要求 6-1	√		√		

三、课程内容及要求

（一）版面设计概述

1.教学内容

- （1）版面设计的概念
- （2）版面设计的发展趋势
- （3）版面设计的原则
- （4）版面设计的功能

2.基本要求

- （1）理解版面设计的概念
- （2）了解版面设计的发展趋势
- （3）掌握版面设计的原则
- （4）掌握版面设计的功能

3.课程思政育人目标

通过古今中外优秀案例赏析推动文化传承理念，增强学生对我国平面设计排版的文化自信。

（二）版面设计的构成

1.教学内容

- （1）点的编排构成
- （2）线的编排构成
- （3）面的编排构成
- （4）点、线、面混排的编排构成
- （5）三维空间的编排构成

2.基本要求

- （1）掌握版面设计的点线面等构成要素的运用。
- （2）掌握三维空间的编排构成。

3. 课程思政育人目标

训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，使之形成以内容入手完成形式的创作过程；促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。

（三）版面设计的形式原理

- 1. 教学内容：版面设计的形式原理。
- 2. 基本要求：掌握版面设计的形式原理。

3.课程思政育人目标

通过具体作品的解读，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义。

（四）造型要素在版式设计中的作用

1. 教学内容：文字、图片与图形在版面设计中的作用。
2. 基本要求：掌握文字、图片与图形作为造型要素在版面设计中的运用。
3. 课程思政育人目标

（1）培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨认真、团队合作的职业素养。

（2）培养学生的平面排版设计上追求独具匠心，技艺上追求尽善尽美的工匠精神。

（五）版面设计的网格系统

1. 教学内容

- （1）网格系统的重要性。
 - （2）网格的类型。
 - （3）网格的应用技巧和方法。
- ##### 2. 基本要求：
- （1）了解网格系统的概念和网格系统的重要性。
 - （2）了解网格的类型。
 - （3）理解网格的技巧和方法，能在设计实践中加以运用。

3. 课程思政育人目标

（1）网格系统特别强调比例感、秩序感、整体感、时代感和严密感，创造了一种简洁、朴实的版面艺术表现风格，有利于加强学生的团队合作能力。

（2）提升学生的团队合作、德育素养、爱国情怀与创新意识。

（六）版面设计综合实践

1. 教学内容：版面设计综合实践。
2. 基本要求：综合运用版面设计知识，将所学知识灵活运用到平面设计实践中来。

3. 课程思政育人目标

- （1）通过教学过程激发对民族文化传统的创新能力。
- （2）课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	版面设计概述	目标 1	1-2、3-1	2	2
2	版面设计的构成	目标 1	1-2、6-1	4	4
3	版面设计的形式原理	目标 1、目标 2	3-1、6-1	2	2
4	造型要素在版式设计中的作	目标 2、目标 3	3-1、6-1	6	6

	用				
5	版面设计的网格系统	目标 1、目标 3	3-1、6-1	4	4
6	版面设计综合实践	目标 2、目标 3	1-2、3-1、6-1	6	6
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	排版的形式原理	排版的理论分析与研究。根据市场调查、从设计角度进行分析，完成调研报告。	6	1-2、3-1	综合性	必做
2	文字的排版设计	根据规定主题，进行相关书籍排版设计。	4	1-2、3-1、6-1	综合性	必做
3	图片的排版设计	根据规定主题，进行品牌三折页排版设计。	6	1-2、3-1、6-1	综合性	必做
4	版面设计综合实践	大广赛作品设计或其他主题排版设计。版面设计主题突出，艺术感强，创意新颖，符合主题思想，具有一定的实际应用性。	8	1-2、3-1、6-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容，重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、3-1、6-1
期末考试成绩	命题设计	50 %	1、版式清晰、艺术感强; 2、创意新颖、风格明确; 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	1-2、3-1、6-1

七、有关说明

(一) 持续改进

1. 本课程应强调动手实践, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。

2. 本课程根据学生实际学习情况可适当安排进行市场调查, 让设计项目与市场需求更加贴近。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《版面编辑设计》毛德宝主编, 东南大学出版社
2. 《新概念版式设计》(高等教育艺术设计专业应用型精品创新教材) 叶卫霞主编, 中国传媒大学出版社
3. 《英国版式设计教程》戴维·达博纳著, 上海人民美术出版社
4. 《版式设计 日本平面设计师参考手册》(日)Designing 编辑部著 周燕华 郝微译, 人民邮电出版社
5. 《版面编排设计》刘京莎主编, 湖南美术出版社

执笔人: 范立娜

审定人: 于洁

审批人: 徐茵

批准时间: 2021年11月

网页设计与制作课程教学大纲

（Web Design and Production）

一、课程概况

课程代码： 0941059

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 24 ， 课内实践学时 24）

先修课程： 构成 I、版面设计

适用专业： 视觉传达设计

建议教材： 《网页设计》陈璐 许素君，安徽美术出版社 2017 年出版

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业必修课。网页设计是当今社会重要的设计领域，具有一定的技术性与前沿性，对学生拓宽设计素养、强化设计素养以及增进就业能力都有一定的帮助。通过本课程的学习，使学生熟练掌握网页界面设计的流程、方法、原理和设计技巧，熟悉网页设计的平面软件，激发学生的设计创造力。培养科学的设计思维和方法，不断增强学生的专业认知和热爱，塑造刻苦钻研、勇于创新、认真务实的专业素养。

二、课程目标

目标 1. 掌握网页设计的前期调研、策划、架构、设计布局等方面的过程和知识。

目标 2. 掌握网页设计软件 Adobe Dreamweaver 的基本原理和操作技巧。

目标 3. 运用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 软件设计静态网页效果图。

目标 4. 运用 Adobe Flash 或 Adobe After effects 软件制作网页动态效果。

素质目标：培养科学、缜密、理性的设计思维能力，敢于打破常规的创新精神和严谨务实的职业素养。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 5-2、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4				

毕业要求 5-2	√	√						
毕业要求 6-1	√		√					
毕业要求 6-2	√		√					
毕业要求 6-3				√				

三、课程内容及要求

（一）网页设计总体概述

1. 教学内容：

- （1）网站设计的意义
- （2）网站设计的策略
- （3）网站开发的通用核心过程

2. 基本要求：

了解网页设计的整体流程和基础知识。

3. 课程思政育人目标：

培养理论认知，塑造正确的专业和学科认识，理性看待当代社会发展趋势。

（二）网页设计的前期调研

1. 教学内容：

- （1）资料搜集与调研
- （2）整体规划与制定计划
- （3）用户期望划分

2. 基本要求：

掌握网页设计的前期调研和准备工作。

3. 课程思政育人目标：

掌握科学的项目计划方法，培养正确的方法论和价值观，能理性思考和仔细探讨问题。

（三）网页设计的信息架构和页面规划

1. 教学内容：

- （1）内容架构
- （2）信息架构
- （3）页面架构

2. 基本要求:

了解网页设计的信息架构模式和构建方法, 以及视觉页面的层级规划。

3. 课程思政育人目标:

掌握科学的项目计划方法, 培养正确的方法论和价值观, 能理性思考和仔细探讨问题。

(四) 网站视觉设计

1. 教学内容:

(1) 网页设计设计要素

(2) 网页色彩设计

2. 基本要求:

掌握视觉设计的各种元素设计原则与方法, 以及图文混合排版的综合设计能力。掌握设计色彩、风格的整体性与协调性。

3. 课程思政育人目标:

培养优秀的美学素养, 专业的视觉设计能力和素养, 具有设计的国际化和市场化的广阔视野。

(五) Dreamweaver、Flash 的使用技巧

1. 教学内容:

(1) Dreamweaver 基本操作技巧

(2) Flash 基本操作技巧

2. 基本要求:

掌握 Dreamweaver 中站点的构建, 图文混排页面, 超级链接的使用, 表格、表元素和 CSS 的运用, 框架、模板、库、层、行为等功能的使用, 站点的维护和上传等技巧。掌握 Flash 中时间轴、遮罩层、引导层、音效等的使用, 掌握简单动画的制作。

3. 课程思政育人目标:

了解软件技术的前沿知识, 培养正确的科技观和人文观。

(六) 网页设计综合实践

1. 教学内容:

(1) 用户体验

(2) 可用性原则

(3) 网页设计的综合表达

2. 基本要求:

运用所学知识进行综合项目训练。

3. 课程思政育人目标:

能跨学科思考设计问题，具有综合的思考和能力和广阔的知识储备，培养学生较好的专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	网页设计总体概述	目标 1	5-2	2	
2	网站前期调研	目标 1	5-2	2	2
3	网页设计的信息架构与页面规划	目标 1、3	6-1、6-2	4	4
4	网站视觉设计	目标 1、3	6-1、6-2	6	6
5	Dreamweaver、Flash 的使用技巧	目标 1、2、4	5-2、6-3	6	6
6	网页设计综合实践	目标 1、2、3、4	5-2、6-1、6-2、6-3	4	6
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	设计前期调研	网站前期调研	2	5-2	综合性	必做
2	网页的信息架构设计与页面规划	网站内容和页面的信息层次架构	4	6-1、6-2	综合性	必做
3	网站视觉设计	要求运用平面软件设计网站外观视觉效果。掌握网站视觉设计的组成要素和设计原理，学会利用平面软件建立美观的网页页面，并具有较强的交互水平。	6	6-1、6-2	综合性	必做
4	Dreamweaver 、Flash的使用技巧	掌握 Dreamweaver 中站点的构建，图文混排页面，超级链接的使用，表格、表单元素 和 CSS 的运用，框架、模板、库、层、行为等功能的使用，站点的维护和上传等技	6	5-2、6-3	综合性	必做

		巧。掌握 Flash 中时间轴、遮罩层、引导层、音效等的使用，掌握简单动画的制作。				
5	综合实践	网页设计综合实践	6	5-2、6-1、6-2、6-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容，重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； 重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）作业布置符合“N+1”考核方式。 （3）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 3 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	5-2、6-1、6-2、6-3
期末考试成绩	命题设计	50%	1、排版美观，色彩舒适，有较好的交互设计体验，全面展示网站的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	5-2、6-1、6-2、6-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

- [1] 《网站视觉设计》 梁景红 人民邮电出版社.
- [2] 《网页设计》 倪洋 上海人民美术出版社.
- [3] 《深入浅出的 web 设计》 Ethan Watrall&Jeff Siarto 东南大学出版社.

执笔人： 陈 璐

审定人： 于 洁

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年11月

标志设计课程教学大纲

(Logo Design)

一、课程概况

课程代码：0941017

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：字体设计、图形创意、构成 I

适用专业：视觉传达设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课。通过标志设计课程的学习主要培养学生具备标志设计的正确思维和方法，要求学生全面掌握和运用视觉设计法则，用现代设计理论来探索标志设计的基本规律、构思与创意、艺术手法，掌握标志设计在功能、形式、语意和表现上的基本技法。课程注重培养创造精神。通过融入中华优秀标志案例，培养学生的爱国情怀、文化自信。

二、课程目标

目标 1. 采用标志创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 AI 软件，进行标志设计。课程注重培养学生创新精神。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决标志设计问题的意识和能力。

目标 3. 能够将标志设计方案进行很好的表述。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						
毕业要求 7-3			√					

三、课程内容及要求

（一）标志概述

1.教学内容

- (1) 标志的概念
- (2) 标志的历史和发展
- (3) 标志的功能、作用、价值
- (4) 标志的分类和构成
- (5) 标志的设计原则和设计禁忌

2.基本要求

- (1) 理解标志的概念
- (2) 了解标志的历史和发展
- (3) 了解标志的功能、作用、价值
- (4) 了解标志的分类和构成
- (5) 理解标志的设计原则和设计禁忌

3.课程思政育人目标

培养学生辩证的思维能力，形成正确的世界观与方法论。将知识传授和价值引领有机结合，引导学生建立正确的目标和价值观。

(二) 标志设计的创意及设计方法

1.教学内容

- (1) 标志设计从含义、图形、文字、形态、色彩出发的创意点
- (2) 标志设计方法

2.基本要求

- (1) 掌握标志设计从含义、图形、文字、形态、色彩出发的创意点
- (2) 掌握标志设计方法

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神和精益求精的作风。

(三) 标志设计的程序

1.教学内容

- (1) 标志设计的程序

2.基本要求

- (1) 掌握标志设计的程序，能够独立完成调查研究、设计构思与制作。

3.课程思政育人目标

从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	标志概述	目标 1	6-2	6	
2	标志设计的创意及设计方法	目标 1、2	6-2、7-1	15	18
3	标志设计的程序	目标 1、2、3	6-2、7-1、7-3	3	6
合计				24	24

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	元素提炼	图形概括训练。以简洁的图形概括元素，图形形态具有一定的艺术性。	3	6-2	综合性	选做
2	标志创意设计1	从图形出发进行标志设计。根据设计命题、画出多个草图方案、从图形角度进行挖掘和表现，完成标志设计。	3	6-2、7-1	综合性	必做
3	标志创意设计2	从文字出发进行标志设计。根据设计命题、画出多个草图方案、从文字角度进行挖掘和表现，完成标志设计。	6	6-2、7-1	综合性	必做
4	标志创意设计3	从形式出发进行标志设计。根据设计命题、画出多个草图方案、从形式角度进行挖掘和表现，完成标志设计。	6	6-2、7-1	综合性	必做
5	标志设计	某公司或机构的标志设计。标志设计主题突出，艺术感强，创意新颖独特，符合该品牌或机构的形象，具有一定的实际应用性。	6	6-2、7-1、7-3	综合性	必做

五、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标； (2) 阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (3) 了解学生特点； (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲； (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； (4) 重视能力培养； (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容，能够把握住教学目标； (2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课	6-2、7-1、7-3

			1 次扣 5 分，全勤不扣分。	
期末考试 成绩	命题设计	50%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、设计内容、风格、形式协调统一，视觉传达的内容明确并符合该品牌或机构的形象。	6-2、7-1、7-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

- [1] 《标志设计》 刘少辉 王长征 中国青年出版社.
- [2] 《标志设计》 陈楠 中国青年出版社.
- [3] 《传奇形象—新理念的标志设计》 邹正彤 广州出版社.
- [4] 《新潮标志》 越岳 页乐 浙江人民美术出版社.

执笔人：于 洁

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年8月

广告设计课程教学大纲

(Advertisement Design)

一、课程概况

课程代码：0941018

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 32，实践学时 32）

先修课程：标志设计、图形创意、摄影等

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《广告设计》，李有生、旷枚花，中国青年出版社，2013.3

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课。通过广告设计课程的学习，能让学生了解现代广告的概念和功能，掌握广告设计的基本原理、设计程序和艺术表现，并及时了解广告发展的新动向，使学生具备一定的广告设计能力，为学生走上社会从事设计工作打下扎实的基础。课程注重培养学生的创新能力，培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感，塑造正确的价值观。

二、课程目标

目标 1. 采用科学的广告创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 PS、AI 等软件，进行广告设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决广告设计问题的意识和能力。
注重培养学生的创新能力、增强社会责任、塑造正确的价值观。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						

三、课程内容及要求

(一) 广告概述

1.教学内容

- (1) 广告设计的内涵
- (2) 广告的发展
- (3) 广告的概念与定义
- (4) 广告设计的任务
- (5) 广告设计的原则
- (6) 广告设计的分类、特征

2.基本要求

- (1) 了解广告设计的内涵
- (2) 了解广告的发展
- (3) 了解广告的概念与定义
- (4) 了解广告设计的任务
- (5) 了解广告设计的原则
- (6) 了解广告设计的分类、特征

3.课程思政育人目标

增强创新意识，培养学生正确的价值取向。

(二) 广告设计的基本原理与现代广告设计的程序

1.教学内容

- (1) 现代广告设计的前提与基础
- (2) 现代广告设计的构成要素
- (3) 广告设计如何才能奏效
- (4) 现代广告设计的程序

2.基本要求

- (1) 了解现代广告设计的前提与基础
- (2) 理解现代广告设计的构成要素
- (3) 理解广告设计如何才能奏效
- (4) 掌握现代广告设计的程序

3.课程思政育人目标

从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

（三）广告的创意设计与表现

1.教学内容

- （1）广告创意的前提——广告定位、理解广告创意的含义
- （2）现代广告的创意策略
- （3）广告的设计表现方法
- （4）广告设计中的图形、文字、色彩、版面编排处理方法

2.基本要求

- （1）理解广告创意的前提——广告定位、理解广告创意的含义
- （2）掌握现代广告的创意策略
- （3）掌握广告的设计表现方法
- （4）掌握广告设计中的图形、文字、色彩、版面编排处理方法

3.课程思政育人目标

培养学生突破思维定式，推陈出新的能力。

（四）广告设计的综合表现与创作

1.教学内容

- （1）进行广告设计与制作

2.基本要求

- （1）掌握广告设计创意与表现进行广告设计与制作

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神和精益求精的作风。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	广告概述	目标 1	3-3	2	
2	广告设计的基本原理与现代广告设计的程序	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	2	
3	广告的创意设计与表现	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、	20	24

			7-1		
4	广告设计的综合表现与创作	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	8	8
合计				32	32

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	广告的创意设计	根据主题完成广告的创意设计。理解并掌握广告的创意设计手法。	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
2	广告的设计表现	根据主题完成广告的设计表现。理解并掌握广告设计中的各种设计表现手法。	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	广告设计的综合表现与创作	根据某一实际项目完成广告设计的综合表现与创作。综合所学广告知识,进行广告设计。	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

(一) 为保障课程实施, 本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标; (2) 阅读和深究教材, 了解专业前沿知识; (3) 了解学生特点; (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲; (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (5) 重视能力培养; (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容, 能够把握住教学目标; (2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见, 以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩

×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	50%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、广告内容、风格、形式协调统一视觉传达的内容明确并适合印刷传播。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

- [1] 《广告设计教程》 成朝晖 中国美术学院出版社.
- [2] 《广告设计基础》 崔生国 上海人民美术出版社.
- [3] 《广告设计新思路》 刘彦荣 上海书店.

执笔人：李 嫚

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年11月

书籍设计课程教学大纲

（Book Design）

一、课程概况

课程代码：0941019

学 分： 4

学 时： 64（其中：讲授学时 32， 实验学时 32 ）

先修课程：插画设计、字体设计，版面设计

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《书籍设计基础》，吕敬人著，高等教育出版社，2012 年 3 月

课程归口：艺术与科学学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的必修专业课。通过本课程的学习，培养学生全面、系统了解书籍设计的设计原则与表现形式，及实际制作技能技巧诸方面的基本技法理论。通过该课程的学习，使学生了解书籍设计相关的理论知识，掌握书籍设计的主要装订方法、使用材料和相关工艺。培养学生的创新能力和实践动手能力。

二、课程目标

目标 1. 采用科学的创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 PS、AI、ID 等软件，进行书籍设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决书籍设计问题的意识和能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						

三、课程内容及要求

（一）书籍设计的发展史

1.教学内容

1.1 中国书籍设计发展史

1.2 西方书籍设计发展史

2.基本要求

了解中西方书籍设计发展史

3 课程思政育人目标

通过对中国特有的千年书籍设计史，让学生了解和敬畏中国博大精深的设计文化，并引导学生努力做到将中国千年书籍设计核心文化艺术价值传承和延续。

（二）书籍设计的相关概念

1.教学内容

2.1 “书籍装帧”走向“书籍设计”的概念转换

2.2 关于书籍设计的“新设计论”

2.基本要求

了解书籍设计的相关概念。

3 课程思政育人目标

以日本书籍设计师杉浦康平及中国书籍设计师吕敬人为主的设计思想及主要案例引导学生应该对专业知识有钻研精神，一步一步脚踏实地，深刻体会设计就是服务。设计的宗旨就是为人民服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务。

（三）书籍设计中诸要素的运用与设计

1.教学内容

3.1 形态

3.2 文字

3.3 图像

3.4 色彩

3.5 版式

3.6 材料

3.7 装帧

2.基本要求

全面了解书籍设计各要素设计，融会贯通将各要素进行调度、编排，更好地为书籍整体设计服务。

3 课程思政育人目标

通过反转课堂、小组合作、情境教学等多种教学方法的渗透，进而在丰富教学内涵和形式的同时，让学生能够更加深刻地体悟到思政以及“双创”教育的内涵精髓，切实提高其社会竞争力和就业能力。

（四）书籍设计的相关常识

1.教学内容

4.1 印刷纸张的规格与用途

4.2 书籍装帧常用术语

4.3 书籍常用装订方法

2.基本要求

了解书籍设计的相关常识，为书籍设计物化实践打好基础。

3 课程思政育人目标

书籍常识中重点讲述了书籍用纸及装帧，习近平总书记一直提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风气，将这种思想融入课堂教学，提倡设计师要从书籍装帧源头进行绿色设计，去除不必要的浪费设计，包括昂贵纸材、昂贵工艺，让人民买得起喜欢的书，牢记书籍设计服务于人民。

（五）书籍设计的特种工艺

1.教学内容

5.1 激光雕刻

5.2 腹膜

5.3 上光

5.4 模切与压痕

5.5 烫电化铝

5.6 凹凸压纹

5.7 专色

2.基本要求

了解书籍设计基本工艺的制作流程，将工艺合理使用到书籍设计中去，更好地

服务于书籍整体设计。

3 课程思政育人目标

通过印刷工厂走访让学生们了解工艺的制作流程。通过理论和实践相结合的探索,激发对学生们精神的启发,促使其创新实践意识,也能更好地将实践反哺理论。

(六) 书籍设计的印刷规范

1.教学内容

6.1 书籍印刷中的文件输出规范

6.2 书籍印刷中的图片规范

6.3 书籍印刷中的色彩规范

6.4 书籍印刷中的排版格式规范

2.基本要求

了解书籍印刷中各要素的规范要求,掌握多门书籍设计制作软件,充分利用新媒体进行书籍设计及传播推广。

3 课程思政育人目标

多种新媒体形式的推介引发学生对设计主题、摄影摄像、书籍设计、后期制作等专业知识的学习反思,实现一举两得的育人效果。

(七) 实验性书籍设计的创新

1.教学内容

7.1 命题书籍设计

2.基本要求

能够将书籍设计综合理论知识进行书籍设计创作实践中去。

3 课程思政育人目标

选择当下社会问题、时事热点为主题进行全面调研到内容的构思,通过书籍设计及物化完成一本书籍设计作品。通过深入调研引导学生们对热点社会问题的反思,树立正确的人生观、价值观,使学生有了较高的觉悟,可以为国家的发展贡献自己的力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
----	------	---------	------------	------	------

1	书籍设计的发展史	目标 1	3-3	4	
2	书籍设计的相关概念	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、 7-1	4	
3	书籍设计中诸要素的运用与设计	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、 7-1	8	8
4	书籍设计的相关常识	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、 7-1	4	4
5	书籍设计的特种工艺	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、 7-1	4	
6	书籍设计的印刷规范	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、 7-1	4	8
7	实验性书籍设计的创新（考试）	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、 7-1	4	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	书籍设计中诸要素的运用与设计	掌握书籍的图像、色彩、文字等设计要素的设计方法，尝试做内页设计	8	3-3、6-1、 6-2、7-1	综合性	必做
2	书籍设计的相关常识	了解和掌握书籍设计的装帧及纸张相关内容，尝试做线装书籍	4	3-3、6-1、 6-2、7-1	综合性	必做
3	书籍设计的印刷规范	了解书籍印刷规范，用软件制作书籍内页并按印刷规范	8	3-3、6-1、 6-2、7-1	综合性	必做
4	实验性书籍设计的创新（考试）	按要求设计制作一本完整的书籍，要求构思独特、书籍形态装帧完整，内页排版合理，体现书籍内容主旨。	12	3-3、6-1、 6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标; (2) 阅读和深究教材, 了解专业前沿知识; (3) 了解学生特点; (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲; (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (3) 重视能力的培养; (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容, 能够把握住教学目标; (2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见, 以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	50%	1、创意新颖独特; 2、体现书籍主旨;	3-3、6-1、6-2、7-1

			3、封面、封底、内页设计协调统一，视觉效果好，工艺运用得当。	
--	--	--	--------------------------------	--

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《书籍设计》，吕敬人，中国青年出版社。
- 2.《在书籍设计时空中畅游》，吕敬人，百花洲文艺出版社。
- 3.《书籍装帧设计》，毛德宝，东南大学出版社。
- 4.《书籍设计》，丁建超，中国水利水电出版社。

执笔人：王筱丹

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2021年11月

包装设计（Q）课程教学大纲

（Package Design）

一、课程概况

课程代码：0941048

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 32，实践学时 32）

先修课程：标志设计、图形创意、插画设计等

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《包装设计》，宋春艳，河北美术出版社，2013.12

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课是产教融合型课程。通过包装设计课程的学习能让学生了解并掌握包装设计的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构。培养学生通过市场调研进行包装定位设计，掌握容器造型及纸盒结构的制作，掌握系列商品包装的视觉信息设计，掌握包装设计的流程。为后续CI策划设计课程及毕业设计（论文）环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 采用科学的包装创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 PS、AI 软件，进行包装设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决包装设计问题的意识和能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						

三、课程内容及要求

（一）包装概述

1. 教学内容

- (1) 包装的概念
- (2) 包装的功能与作用
- (3) 包装的分类及包装的材料
- (4) 包装简史

2.基本要求

- (1) 了解包装的概念
- (2) 了解包装的功能与作用
- (3) 了解包装的分类及包装的材料
- (4) 了解包装简史

3.课程思政育人目标

通过对中国包装的掌握，树立起通过自己的努力在艺术创作中将中华文明发扬光大的理想。

(二) 包装设计的流程

1.教学内容

- (1) 包装设计调研和分析
- (2) 包装设计的定位和构思
- (3) 包装设计的制作规范

2.基本要求

- (1) 掌握包装设计调研和分析
- (2) 掌握包装设计的定位和构思
- (3) 掌握包装设计的制作规范

3. 课程思政育人目标

提高学生对基本理论的认知，培养学生的判断力，提升学生的设计感和设计素养。

(三) 包装容器设计

1.教学内容

- (1) 包装容器设计概述
- (2) 包装容器设计的形式规律

2.基本要求

- (1) 理解包装容器设计概述
- (2) 掌握包装容器设计的形式规律

3.课程思政育人目标:

- (1) 培养学生的工匠精神。
- (2) 通过了解包装容器的种类,引导学生思考“家国情怀”在当代的意义。

(四) 包装结构设计

1.教学内容

- (1) 纸盒包装的结构形式
- (2) 纸盒包装的结构设计

2.基本要求

- (1) 理解纸盒包装的结构形式
- (2) 掌握纸盒包装的结构设计

4.课程思政育人目标

通过了解包装结构的种类,引导学生思考“家国情怀”在当代的意义。

(五) 包装视觉信息设计与印刷工艺

1.教学内容

- (1) 包装视觉信息设计概述
- (2) 包装设计的创意思路
- (3) 销售包装的视觉元素和形式规律
- (4) 包装设计与印刷制作工艺

2.基本要求

- (1) 理解包装视觉信息设计概述
- (2) 掌握包装设计的创意思路
- (3) 掌握销售包装的视觉元素和形式规律
- (4) 理解包装设计与印刷制作工艺

3.课程思政育人目标: 培养学生精益求精的品格。

(六) 系列包装与绿色包装

1.教学内容

- (1) 系列包装的制作

（2）绿色包装

2.基本要求

（1）掌握系列包装的制作

（2）了解绿色包装

3. 课程思政育人目标

（1）培养学生为人民服务的意识。

（2）将环境保护理念与课程进行融合，去适应、引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感，也使之能够正确认识优秀的、对环境保护有帮助的艺术作品。

（七）命题设计与创作

1.教学内容

（1）命题包装设计

2.基本要求

掌握包装设计方法进行包装设计

3. 课程思政育人目标

为学生树立正确的价值观，使学生明确坚持与理解“四个自信”的原则，将中国文化底蕴与文化内涵的精髓通过空间设计进行表达，作品将形成正确的、健康的情感、态度和价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	包装概述	目标 1	3-3	4	
2	包装设计的流程	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	
3	包装容器设计	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	6
4	包装结构设计	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	6
5	包装视觉信息设计与印刷工艺	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	6
6	系列包装与绿色包装	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	
7	命题设计与创作（考试作业）	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	2	14

合计	32	32
----	----	----

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	包装容器设计	设计制作包装容器。根据包装设计的相关设计理论,进行容器造型设计与制作。	6	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
2	包装结构设计	设计制作纸盒结构。根据包装设计的相关设计理论,进行合理的纸盒结构设计与制作。	6	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	包装视觉信息设计	设计制作完整的包装视觉信息设计。根据市场调研、设计定位与构思设计制作完成完整的包装视觉信息设计。	6	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
4	命题设计与创作(考试作业)	设计制作某一商品的系列包装。设计定位准确,主题鲜明,有创意,有时代特色,符合产品包装设计制作原理,制作精致,效果好。(课题来源于企业)	14	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

(一) 为保障课程实施,本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标; (2) 阅读和深究教材,了解专业前沿知识; (3) 了解学生特点; (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲; (2) 讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (3) 重视能力的培养; (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容,能够把握住教学目标; (2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见,以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑,既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题,也要注重对学生学习方法的指导,同时也要加强与学生的沟通,深入了解学生学习实际,征求学生对教学的意见和建议,以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主,集体辅导答疑为辅。

5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	50%	1、艺术设计感强; 2、符合功能需求; 3、设计内容、风格、形式协调统一; 4、包装结构合理, 被包装物与包装结构结合紧密, 具有一定的商业应用价值。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应强调动手实践, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。结合教学, 组织相关的参观和考察活动, 组织学生参加各类设计竞赛。

(二) 参考书目及学习资料

[1] 《创意: PtotshopCS4 包装设计与创意表现案例精粹》关秀英、王健 清华大学出版社 2010 年 1 月第一版。

[2] 《包装设计》刘丽华 中国青年出版社 2009 年 5 月第一版。

[3] 《包装设计》朱国勤 上海人民美术出版社 2002 年 7 月第一版。

[4] 《包装设计》宋春艳 河北美术出版社 2013 年 12 月第一版。

[5] 《包装设计》谭小雯 上海人民美术出版社 2020 年 1 月第一版。

执笔人: 范立娜

审定人: 于洁

审批人: 徐茵

批准时间: 2021年11月

CI 策划设计（Q）课程教学大纲

（CI Plan Design）

一、课程概况

课程代码：0941049

学 分： 4

学 时： 64（其中：讲授学时 32， 实验学时 32）

先修课程：标志设计、包装设计、书籍设计

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《二十一世纪艺术设计精品课程规划教材——CI 设计》，云双庆，中国青年出版社，2009.5

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的必修专业课，也是产教融合型课程。本课程的教学任务和目的，是使学生熟悉理念识别、行为识别、视觉识别三要素构成，掌握CI的策划和设计的操作过程，特别是视觉形象的设计，通过参与实践企业实际项目，掌握其基础系统和应用系统的设计开发及制作过程，使学生能深入了解CI策划设计的系统。

二、课程目标

目标 1. 采用创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 AI 软件，进行 CI 系统设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决 CI 设计问题的意识和能力。

目标 3. 能够将 CI 策划设计方案进行很好的表述。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						
毕业要求 7-3			√					

三、课程内容及要求

（一）CI 导言

1.教学内容

（1）介绍 CI 的发展历程

2.基本要求

使学生对 CI 发展的全过程有一个全面的了解

3 课程思政育人目标

通过大量品牌营销成功案例引导学生了解品牌创始人的奋斗、不畏艰险的精神，要向他们学习积极向上、坚持不懈的精神状态。

（二）CI 策划的调研

1.教学内容

（1）阐述问题的提出，现状的测评，目标的设定等内容，并介绍一些典型案例

2.基本要求

使学生理解设计概念的策划是一个从“问题”到“目标”的过程

3 课程思政育人目标

通过实践调研项目，促进学生学习地位的转变，实现了被动学习向主动学习的巨变，充分调动了学生的学习积极性。

（三）CI 策划内容与方法

1.教学内容

（1）述名称的选择，理念的确立，规范的构成等内容

（2）介绍一些典型案例，阐述视觉形象设计中的基础系统的开发与设计和应用系统的开发与设计

（3）并通过典型案例介绍企业形象设计手册。

2.基本要求

（1）使学生理解企业理念识别系统和行为识别系统的设计都是由于语言文字在 CI 中起了举足轻重的作用

（2）理解一个完整的企业形象与其基础系统的开发与设计以及应用系统的开发与设计有着重要关系

3 课程思政育人目标

通过“东道”公司为国家形象设计的相关案例，引导学生知道设计是一种服务行业，最终以维护企业以及国家形象为目的的设计，一切以积极、向上、正能量形象引导消费者对品牌及企业的认知。

（四）CI 策划程序

1.教学内容

（1）介绍 CI 导入组织、CI 导入流程、CI 导入文件

2.基本要求

使学生全面熟悉 CI 导入组织、CI 导入流程、CI 导入文件

3 课程思政育人目标

通过 CIS 形象手册设计程序让学生了解设计的规范性，《孟子 离娄上》云：“不以规矩，不能成方圆”，按统一化、标准化、通用化要求设计 CIS 手册，有利于企业或品牌的后期应用，也以此规范我们的做事行为。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	CI 导言	目标 1	6-2	4	
2	CI 策划的调研	目标 2	7-1	6	
3	CI 策划内容与方法	目标 1、2	6-2、7-1	16	24
4	CI 策划程序	目标 1、2、3	6-2、7-1、7-3	6	8
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	CI 策划内容与方法-基础系统设计	企业提供实际 CI 项目，能根据企业要求规范地完成基础系统的设计实践。	12	6-2、7-1	综合性	必做
2	CI 策划内容与方法-应用系统设计	企业提供实际 CI 项目，能根据企业要求规范地完成应用系统的设计实践。	12	6-2、7-1	综合性	必做
3	CI 策划程序-CI 策划完整手册制作	企业提供实际 CI 项目，能根据企业要求规范地完成 CI 策划手册设计实践。	8	6-2、7-1、7-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标; (2) 阅读和深究教材, 了解专业前沿知识; (3) 了解学生特点; (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(13) 授课内容要求符合教学大纲; (14) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (15) 重视能力培养; (16) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(11) 作业符合教学内容, 能够把握住教学目标; (12) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见, 以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(7) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (8) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参观企业 CI 设计流程并参与企业实际 CI 策划项目。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	6-2、7-1、7-3
期末考试成绩	命题设计	50%	1、艺术感强; 2、创意新颖独特;	6-2、7-1、7-3

			3、设计内容、风格、形式协调统一，视觉形象设计手册符合企业形象及理念。	
--	--	--	-------------------------------------	--

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

- 1、《企业识别：CI 的策划和设计》，吴为善等，上海人民美术出版社
- 2、《视觉传达设计》，曾宪楷，北京理工大学出版社
- 3、《CI 原理与实务》，饶德江，武汉大学出版社
- 4、《CI 理论与实践》，艺风堂编译，艺风堂出版
- 5、《VI 设计项目式教程》，刘平、王南，人民邮电出版社

执笔人：王筱丹

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2021年11月

装饰图案课程教学大纲

(Decorative Design)

一、课程概况

课程代码：0941060

学 分：3

学 时：32（其中：讲授学时 16， 实验学时 16）

先修课程：设计素描、设计色彩等专业基础课。

适用专业：视觉传达设计

建议教材：1《色彩·图案艺术》 安徽美术出版社 李家骝编

2.《装饰图案》 安徽美术出版社 范立娜编

3.《装潢设计—花卉、风景、人物、动物图案》中国美术学院出版社 刘乙秀、毛德宝编

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。教学和实践过程中不仅注重技能训练，更要通过融入中国传统纹样、中国民俗文化、中国地域特色、中国特色设计作品及技法，激发学生的爱国热情，提高学生图案设计的文化内涵。

二、课程目标

目标 1. 掌握花卉与风景的图案造型写生与变化。

目标 2. 掌握动物和人物图案造型的写生与变形。

目标 3. 能进行适合纹样与连续纹样的创作。

目标 4. 能结合项目或课题，综合装饰图案的表现技法进行装饰图案的创作。

课程思政育人目标： 融入中国传统纹样、中国民俗文化、中国地域特色、中国特色设计作品，激发学生的爱国热情，提高学生图案设计的文化内涵。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-1、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	

毕业要求 1-2	√	√			
毕业要求 3-1			√	√	
毕业要求 6-1				√	

三、课程内容及要求

（一）装饰图案的概述

1.教学内容

- （1）装饰图案的概念
- （2）装饰图案的历史演变
- （3）装饰图案的分类
- （4）装饰图案的艺术特征
- （5）装饰图案的应用

2.基本要求：了解装饰图案的发展及艺术特色。

课程思政目标：了解中国传统装饰图案纹样，感受中国传统纹样的创造性与独特的美。

（二）装饰图案的概述

1.教学内容

- （1）植物装饰图案的写生与设计
- （2）风景装饰图案的写生与设计
- （3）动物装饰图案的写生与设计
- （4）人物装饰图案的写生与设计

2.基本要求：掌握装饰图案变化的基本规律与主要手法。

课程思政目标：欣赏中国大好河山、地域特色，了解民俗文化，感受中国文化及中国设计的强大，激发学生的设计灵感和爱国热情。

（三）装饰图案的组织形式

1.教学内容

- （1）单独纹样
- （2）适合纹样

2.基本要求：掌握装饰图案组织规律与主要构成。

课程思政目标：了解中国特色民间工艺设计，如南京云锦、苏绣、蓝印花布等，

感受其独特的美，激发学生创作热情。

（四）装饰图案的表现技法

1.教学内容

（1）一般技法

（2）特殊技法

2.基本要求：了解装饰图案的不同表现技法，能掌握其中几种技法的具体操作过程。

课程思政目标：了解中国特色的工笔画、彩墨画、纸浆画技法，感受其独特的机理美，提高激发学生创作能力。

（四）装饰图案主题创作

1.教学内容

（1）创作要求与方法

（2）主题发布

2.基本要求

（1）了解创作规律与方法

（2）运用所学，结合主题进行创作。

课程思政目标：结合中国传统民俗文化、设计工艺、地域风情等，进行主题创作。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	装饰图案的概述	目标 1	1-2	2	0
	装饰图案的造型	目标 1、目标 2	1-2、3-1	6	6
2	装饰图案的组织形式	目标 3	1-2、3-1	4	4
3	装饰图案的表现技法	目标 4	3-1	2	2
4	装饰图案的主题创作	目标 4	3-1、6-1	2	4
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	装饰图案的造型	动物和人物装饰图案的造型设计、花卉与风景装饰图案的造型设计，要有目的地选择部分	6	1-2、3-1	综合性	必做

		完成				
2	装饰图案的组织形式	按规定主题，完成装饰图案纹样的组织与构图	4	1-2、3-1	综合性	必做
3	装饰图案的表现技法	按规定主题，完成一般技法、特殊技法的运用	2	3-1	综合性	必做
4	装饰图案的创作	运用电脑技法进行装饰图案的创作。	4	3-1、6-1	综合性	必做

五、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标； (2) 阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (3) 了解学生特点； (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲； (2) 讲授内容，重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； (3) 重视能力培养； (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容，能够把握住教学目标； (2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、3-1、6-1

期末考试 成绩	命题设计	50 %	1、结构明确、艺术感强； 2、创意新颖； 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	1-2、3-1、6-1
------------	------	------	--	-------------

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

- [1] 《色彩·图案艺术》李家骝著，安徽美术出版社。
- [2] 《装饰图案》崔栋良著，中国纺织出版社。
- [3] 《装潢设计—花卉、风景、人物、动物图案》刘乙秀、毛德宝著，中国美术学院出版社。
- [4] 《装饰艺术设计》唐星明、甘小华著，重庆大学出版社。
- [5] 《美术设计解说法—人物变化》宋德昌著，辽宁美术出版社。
- [6] 《装饰基础图案创意与应用》刘虹著，北京希望电子出版社

执笔人： 范立娜

审定人： 于洁

审批人：徐茵

批准时间：2021年11月

民间美术课程教学大纲

（Folk Arts）

一、课程概况

课程代码：0941061

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 16， 课内实践 16）

先修课程：《素描》、《色彩》等课程

适用专业：视觉传达设计

教 材：仇坤、张立：《民间美术之旅》，中国纺织出版社 2015 年版

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质、目的和任务：民间美术是视觉传达设计专业的一门专业基础课程。通过该课程的学习，不仅让学生了解并掌握中国民间美术的造型与艺术特点，更是让学生能够充分了解中华民族的视觉文化史和民间工艺，了解祖国悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握民族审美历史的基础上，体会中华民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

二、课程目标

目标 1.通过介绍怎样欣赏民间美术的常识，使学生掌握欣赏多种民间手工艺品的制作方法。

目标 2.通过欣赏民间美术作品，使学生充分体验艺术的美和蕴涵于其中的丰富情感，进而产生强烈的情绪反应和不同的情感体验。

目标 3.通过欣赏民间美术，使学生能够在后面的专业设计中恰到好处地进行运用。

目标 4.通过欣赏体验多种形式的民间美术，使每个学生的艺术素养得到提高，使学生的潜能得到开发，并使他们从中受益。

课程思政育人目标：首先，通过挖掘美术的思想内涵塑造学生正确的价值观念；其次，通过弘扬美术的民族特性增强学生的家国情怀；再次，通过追求美术的艺术取向建立学生高尚的道德品格。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 3-3，

对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-2	√	√	√	
毕业要求 1-3	√	√	√	
毕业要求 3-2			√	√
毕业要求 3-3				√

三、课程内容及要求

课程的基本内容：

（一）民间美术概述（了解）

1. 教学内容：

（1）民间美术概念与特点（了解）

（2）民间美术的分类（了解）

（3）民间美术的文化根源（了解）

（4）民间美术的造型（掌握）

（5）民间美术与现代设计（了解）

2. 重点：民间美术的造型

3. 课程思政育人目标

让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（二）中国民间剪纸

1. 教学内容：

（1）中国民间剪纸的历史（了解）

（2）民间剪纸的品种与民俗应用（了解）

（3）中国民间剪纸的区域特色（了解）

（4）民间剪纸的审美特征及工艺（掌握）

（5）传统剪纸的创新及在剪纸风格动画欣赏（了解）

2. 重点：民间剪纸的审美特色及工艺

3.课程思政育人目标

让学生对民间美术有一个系统性的认识，知道中华民族的文化遗产是独特而多彩的。了解艺术鉴赏的研究对象、掌握创作的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（三）中国民间皮影

1.教学内容：

- （1）民间皮影概说（了解）
- （2）民间皮影造型结构（了解）
- （3）民间皮影制作工艺（了解与掌握）
- （4）皮影风格动画欣赏（了解）

2.重点：民间皮影制作工艺

3.课程思政育人目标

让学生对民间美术创作有一个系统性的认识，在熟悉古典艺术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华优秀传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

（四）中国民间木版画

1. 教学内容：

- （1）民间木版画的历史（了解）
- （2）民间木版画分类（了解）
- （3）民间木版画的制作（掌握）
- （4）农民画欣赏（了解）
- （5）传统版画风格动画欣赏（了解）

2.重点：民间木版画的制作

3.课程思政育人目标

让学生对民间木版画设计有一个系统性的认识，通过社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（五）中国民间刺绣

1. 教学内容：

- （1）民间刺绣概说（了解）
- （2）绣品赏析（了解）

(3) 参观考察（了解）

2.课程思政育人目标

通过专题内容学习，了解刺绣在中国传统文化中的重要作用，民间刺绣是人们智慧与劳动的结晶，传承着中国文化的博大精深，增强学生的民族文化自信。

(六) 中国民间玩具

1. 教学内容：

(1) 民间玩具的含义

(2) 玩具小史（了解）

(3) 泥玩具（了解）

(4) 面花（了解）

(5) 灯彩（了解）

(6) 风筝（了解与掌握）

2.重点：风筝的制作

3.课程思政育人目标

民间玩具以娱乐的方式向社会渗透和传播民族文化意识的精神活动，民间玩具体现了老百姓的智慧，更体现了对美好生活的向往，通过该课程的学习，让学生能提高生活的幸福指数及创造能力。

(七) 国外主要几种民间美术的类型和特征

1. 教学内容：

(1) 非洲雕刻艺术（了解）

(2) 日本浮世绘（了解）

(3) 中东民间装饰艺术（了解）

(4) 欧洲民间镶嵌艺术（了解）

2.课程思政育人目标

让学生多角度地了解世界优秀文化，从而激发学生设计的融合性，提高学生的想象力和创造力，增加学生的审美修养。

(八) 主题民间美术创作

1.课程的总体要求：

根据民间美术的课程特点，重在提高学生对民间美术的概念、种类、历史

及民俗文化的了解和鉴赏能力，掌握民间美术的造型艺术特点，并将其精髓运用到动画艺术设计之中去。

2. 课程思政育人目标

让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	民间美术概述	目标 1、2	1-2、1-3	4	0
2	中国民间剪纸	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
3	中国民间皮影	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
4	中国民间刺绣	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
5	中国民间木版画	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
6	中国民间玩具	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
7	国外民间美术的类型和特征	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
8	主题民间美术创作	目标 4	3-2、3-3	0	4
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	中国民间剪纸	体验民间剪纸的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
2	中国民间皮影	体验民间皮影的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
3	中国民间刺绣	体验民间刺绣的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
4	中国民间木版画	体验民间木版画的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
5	中国民间玩具	体验民间玩具的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
6	国外民间美术的类型和特征	选择一到二种国外民间美术进行造型体验	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 把握主线，教授学生欣赏民间美术作品的方法，并掌握制作工具的使用，使学生能灵活运用欣赏、创作等手段，完成制作。
2. 采用多媒体教学手段，配合相关工具进行课内实践教学，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
3. 通过学习中华优秀传统文化，掌握创作流程。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）文件格式规范、清晰。 （3）制作方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周在课上（课间）安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、课程考核

- （一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、1-3、3-2、3-3
期末考试成绩	命题设计	50 %	1、符合主题，积极向上； 2、创意新颖，制作精细； 3、具有一定民俗文化内涵。	1-2、1-3、3-2、3-3

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应强调动手实践，不仅注重技能的培养，更要注重文化育人。本课程的学时可以在上下4个学时之间增减，学分不变。

(二) 参考书目及学习资料

1. 易心、肖翱子主编，《中国民间美术》（高等院校设计艺术基础教材），湖南大学出版社。
2. 潘鲁生、唐家路主编，《民艺学概论》（高等院校设计艺术专业系列教材），山东教育出版社。
3. 孙建君主编，《中国民间美术》，高等教育出版社（北京）。
4. 张道一主编，《造物的艺术论》，福建美术出版社。
5. 吕品田主编，《中国民间美术观念》，江苏美术出版社。

执笔人：潘阿芳

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2021年8月

印刷工艺课程教学大纲

(Printing Technology)

一、课程概况

课程代码：0941062

学 分：2.0

学 时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：构成 II、版面设计

适用专业：视觉传达设计

教 材：建议最近 5 年内教材，优先选用国家“十三五”规划教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门设计类专业必修课。本课程的任务是让学生熟悉印刷材料的性质和种类，并且掌握印刷执行的流程和执行工艺。

二、课程目标

目标 1. 熟悉常用印刷材料的基本特性和使用范围。

目标 2. 了解印刷执行的基本内容和执行方法。

目标 3. 了解新型印刷材料的发展现状和产品特性。

目标 4. 熟悉印刷执行的基本流程和执行工艺。

目标 5. 结合前面所学设计知识并在执行实践中运用的能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-2	√		√		
毕业要求 7-2				√	
毕业要求 7-3		√		√	
毕业要求 8-1					√

三、课程内容及要求

（一）印刷材料与执行概论

1.教学内容

- （1）学习印刷材料与执行的基本要求。
- （2）景观工程与建筑装饰工程的相关规定。
- （3）印刷材的基础知识。
- （4）印刷执行工艺基础。

2.基本要求

- （1）了解印刷材料基本内容。
- （2）了解印刷执行的基本内容。

3.重点难点

- （1）印刷材料的分类。
- （2）印刷执行技术。

4. 课程思政育人目标

（1）将中国传统印刷知识与课程进行融合，去适应、引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感。

（二）印刷材料

1.教学内容

- （1）建筑装饰材料。
- （2）景观材料。
- （3）印刷材料的综合运用。

2.基本要求

- （1）了解印刷材料的品种。
- （2）了解印刷材料的基本特征。
- （3）掌握主要印刷材料的应用。

3.重点难点

- （1）建筑装饰材料的品种、应用。
- （2）印刷材料与过程中还牵涉各专业系统的协调。

4. 课程思政育人目标

- （1）新材料研发过程中机遇与挑战并存，从事新材料研发需要兼具创新精神

与严谨态度，不能因一时的挫折而放弃。

（三）印刷材料应用与欣赏

1.教学内容

- （1）包装类印刷制品应用典型案例分析。
- （2）实际案例分析。
- （3）包装印刷发展趋势。

2.基本要求

- （1）了解各种材料的呈现效果。
- （2）合理利用印刷工艺，创造符合现代审美观念的作品。

3.重点难点

- （1）印刷工艺的综合应用。
- （2）印刷行业的新材料和新工艺。

4. 课程思政育人目标

- （1）通过教学过程激发对民族文化的创新能力
- （2）在课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华

（四）印刷执行流程

1.教学内容

- （1）印刷执行基本程序。
- （2）印刷执行的一般方法。
- （3）印刷执行出图规范。

2.基本要求

- （1）熟练掌握印刷执行基本程序。
- （2）了解印刷执行的一般方法。
- （3）学习绘制印刷执行图。

3. 课程思政育人目标

- （1）培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，
- （2）发展其内心对传统文化的正确认知，树立其文化自信。

（五）印刷执行基本常识

1.教学内容

(1) 印刷基本流程。

(2) 印刷基本工艺。

2.基本要求

(1) 掌握工序次序。

(2) 理解印刷执行规范。

3.重点难点

(1) 印刷执行的程序即工作步骤非常重要，必须重点讲解

(2) 印刷工艺前后次序原理。

4. 课程思政育人目标

(1) 激励同学们，要“立鸿鹄之志，做栋梁之才”，并应常怀三心——感恩之心、敬畏之心、善良之心。

(2) 在校期间努力学习材料执行专业知识技能，将来为祖国建设贡献自己的力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	印刷材料与执行概论	目标 1，目标 2	1-2、7-3	4	4
2	印刷材料应用与欣赏	目标 3，目标 5	7-3、8-1	4	4
3	印刷执行流程	目标 4，目标 5	7-2、7-3、8-1	4	4
4	印刷执行工艺	目标 4，目标 5	7-2、7-3、8-1	4	4
合 计				16	16

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	印刷应用市场调查	调查印刷制品在商业市场中的实际应用与对商品的价格影响	4	7-2、7-3	综合性	必做
2	纸张材料特性研究	罗列 30 种以上常用纸张的名称和特性	4	7-2、7-3	综合性	必做
3	印刷执行工艺研究	选择一个画册印刷项目进行研究	2	8-1	设计性	必做

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	40%	作业要求： 1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 2.平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 3.材料价格合理，规格正确，品牌完整； 4.各项工程执行工艺详细	1-2、7-2、7-3、8-1
	考勤和课堂练习	10%	在章节内容进行中或者结束后进行随堂练习，课堂考勤迟到、早退、旷课、事假均计入平时成绩扣分，最后按 10%计入总评成绩	1-2、7-2、7-3、8-1
期末考试	期考成绩	50	期末考核要求：自选调研地点（所在城市熟悉的室内外环境空间），对感兴趣的案例进行调研（拍照、测量规格等方法），随后进行案例分析。要求涉及案例中出现的装饰材料的各个种类、品名、规格尺寸、拼花方式、市场价格、装饰效果及执行工艺等，以图片结合文字说明的形式完成。	1-2、7-2、7-3、8-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 书籍设计与印刷工艺》东南大学出版社出版，2008
2. 《印刷工艺》华中师范大学出版社出版，2008

执笔人：包 毅

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 11 月

插画设计（Q）课程教学大纲

（Illustration Design）

一、课程概况

课程代码：0941074

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24， 实验学时 24）

先修课程：图形创意、装饰图案

适用专业：视觉传达设计

建议教材：于洁《手绘插图设计》，江苏凤凰美术出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业选修课，也是产教融合型课程。通过学习，使学生了解插画的表现形式和使用载体、掌握插画的各种表现技法和策划、创作，并能进行插画在图书、广告、包装、文创、界面设计等实际运用领域中的应用，很好的达到设计的目的和功能，以适应以后视觉传达设计工作的需要。 课程注重培养学生的创新能力，培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感，塑造正确的价值观。

二、课程目标

目标 1. 具备插画设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 2. 具备插画创新设计能力，培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感，塑造正确的价值观。

目标 3. 能够运用插画的创意方法进行手绘、软件绘制等表现方式，进行插画创意设计。

课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 9-2，毕业要求 9-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 1-2	√				
毕业要求 9-2		√	√		
毕业要求 9-3		√	√		
毕业要求 10-1			√		

三、课程内容及要求

（一）插画设计概述

1.教学内容

- （1）插画的概念与历史演变
- （2）插画与绘画
- （3）插画与技术
- （4）插画与视觉传达设计

2.基本要求

- （1）了解插画的概念与历史演变
- （2）了解插画与绘画
- （3）了解插画与技术
- （4）理解插画与视觉传达设计

3.课程思政育人目标

增强创新意识，培养学生正确的价值取向。

（二）插画的应用类型

1.教学内容

- （1）出版物插画
- （2）商业宣传
- （3）影视多媒体插画
- （4）移动互联
- （5）自主文创插画

2.基本要求

- （1）理解出版物插画的特点
- （2）理解商业类插画的特点
- （3）了解影视多媒体插画的特点
- （4）了解移动互联插画的特点
- （5）了解自主文创插画的特点

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神、批判性思维、科学精神。

（三）插画的表现形式与技法

1.教学内容

（1）线造型

（2）水彩

（3）水墨

（4）油画

（5）硬笔造型

（6）版画造型

（7）数码插画

（8）综合表现手法

2.基本要求

（1）掌握线造型、水彩、硬笔造型、数码插画

（2）了解水墨、油画、版画造型、综合表现手法

3.课程思政育人目标

从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

（四）插画的创作过程

1.教学内容

（1）插画的设计定位

（2）插画的构思

（3）插画的素材与资料收集

（4）插画的制作

2.基本要求

（1）了解插画的设计定位

（2）了解插画的构思

（3）了解插画的素材与资料收集

（4）掌握插画的制作

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神和精益求精的作风。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	插画设计概述	目标 1	1-2	1	0
2	插画的应用类型	目标 2	1-2、9-2	1	0
3	插画的表现形式与技法	目标 3	9-2、9-3、10-1	14	12
4	插画的创作过程	目标 3	9-2、9-3、10-1	8	12
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	主题插画训练 1 （针管笔线描结合 PS 上色）	要求学生能够根据主题进行插画创意表现,采用针管笔手绘结合 PS 上色完成插画作品。	6	9-2、9-3、10-1	综合性	必做
2	主题插画训练 2 （AI 矢量插画）	要求学生能够根据主题进行插画创意表现,采用 AI 矢量插画方式完成插画作品。	6	9-2、9-3、10-1	综合性	必做
3	主题插画训练 3 （水彩插画或其他表现技法）	要求学生能够根据主题进行插画创意表现,采用水彩插画或其他合适的表现技法完成插画作品。（实践课题来源于企业）	12	9-2、9-3、10-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学；

		(2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	平时作业及考 勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、9-2、 9-3、10-1
期末考试 成绩	命题设计	50 %	1、结构明确、艺术感强; 2、创意新颖; 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	9-2、9-3、 10-1

七、有关说明

(一) 持续改进

1. 本课程应强调动手实践, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。

2. 本课程根据学生实际学习情况可适当安排进行市场调查, 让设计项目与市场需求更加贴近。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《插画设计》宋瑞波 贺鹏 赵文 吴斌编著, 中国青年出版社, 2012年7月
2. 《插画设计》张艺 易宇丹编著, 清华大学出版社, 2016年7月
3. 《商业插画》程瑶 张慎成编, 江苏凤凰美术出版社, 2016年1月
4. 《插图设计》唐鼎华主编, 江西美术出版社, 2010年
5. 《商业插画教程》刘三健 邢港霞主编, 高等教育出版社

执笔人: 于 洁

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021年8月

界面设计（Q）课程教学大纲

（Interface Design）

一、课程概况

课程代码：0941064

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24 ， 实践学时 24 ）

先修课程：标志设计、网页设计与制作 II

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《UI 设计》，编者：田甜，出版社：江西美术出版社，出版时间：2018.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的必修专业课程，也是产教融合型课程。通过本课程的学习使学生了解人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法；根据软件技术发展的趋势，以基于 Web 的软件应用系统为例，结合当前主流界面实现技术，让学生熟练掌握软件系统用户界面设计的主要过程和可用性评价方法；最后，展望用户界面技术，让学生简单了解用户界面的新技术理论。

二、课程目标

目标 1. 了解用户界面的基本概念和历史发展，掌握用户界面设计方法学的广泛内涵、用户界面设计的基本方法和基本原则

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决界面设计问题的意识和能力。

课程思政育人目标：感受人们生活方式的转变，感受科技革新的力量。从而引导学生们追求新生活，学习新技能，体会国家力量的强大。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 3-3	√							

毕业要求 6-1	√	√						
毕业要求 6-2	√	√						
毕业要求 7-1	√	√						

三、课程内容及要求

（一）绪论

1. 教学内容

- （1）软件应用系统的用户界面
- （2）用户界面与系统逻辑结构
- （3）用户界面设计与软件设计

2. 基本要求

- （1）了解软件应用系统的用户界面
- （2）了解用户界面与系统逻辑结构
- （3）了解用户界面设计与软件设计

课程思政育人目标：了解软件应用同时，感受国家人民生活状态的巨大转变，从而更加合理的设计新应用界面，为国自豪。

（二）人机界面概述

1. 教学内容

- （1）人机界面的概念、历史和特点
- （2）人机界面中的人机交互
- （3）交互设计与用户界面设计

2. 基本要求

- （1）理解人机界面的概念、历史和特点
- （2）理解人机界面中的人机交互
- （3）理解交互设计与用户界面设计

课程思政育人目标：科技力量的强盛，是国家给予人民的重要保障。引导学生在学习人机交互的同时，感受科技力量。

（三）用户界面设计的方法和原则

1. 教学内容

- （1）用户界面设计的内涵

(2) 用户界面设计的主要技术和方法

(3) 用户界面设计的基本原则

(4) 界面的基本结构和常见组件

2. 基本要求

(1) 掌握用户界面设计的内涵

(2) 掌握用户界面设计的主要技术和方法

(3) 掌握用户界面设计的基本原则

(4) 掌握界面的基本结构和常见组件

课程思政育人目标： 融入中国传统的元素，在设计人性化用户界面的同时，感受中华底蕴，提高学生界面设计的文化内涵。

(四) 用户界面的国际化

1. 教学内容

(1) 国际化的概念

(2) 用户界面实现国际化的方法

2. 基本要求

(1) 了解国际化的概念

(2) 掌握用户界面实现国际化的方法

课程思政育人目标： 不只局限于将用户界面做到人性化，方便，快捷。在同时，紧跟时代步伐，将界面设计国际化和环保化，迎合全球低碳节能，环保的目标。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1、2	3-3、6-1	2	
2	人机界面概述	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	2
3	用户界面设计的方法和原则	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	10	10
4	用户界面的国际化	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	10
合计				24	24

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	人机界面概述	人机界面的概念、历史和特点	4	3-3、6-1、	综合性	必做

		人机界面中的人机交互交互设计与用户界面设计		6-2、7-1		
2	用户界面设计的方法和原则（一）	用户界面设计的内涵 用户界面设计的主要技术和方法	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	用户界面设计的方法和原则（二）	用户界面设计的基本原则 界面的基本结构和常见组件（此实践内容来源于企业）	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
4	用户界面的国际化	国际化的概念 用户界面实现国际化的方法	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	1-2、3-2、6-1
期末考试成绩	命题设计	50%	1、艺术设计感强, 用户调研充足; 2、符合界面设计的需求; 3、设计内容、风格、形式协调统一; 4、整体设计效果突出	1-2、3-2、6-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应强调设计实践, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。结合教学, 组织相关的参观和考察活动, 组织学生参加各类设计竞赛。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《UI 设计》, 田甜编, 出版社: 江西美术出版社, 出版时间: 2018.1
2. 《交互界面设计》, 李洪海编, 出版社: 化学工业出版社, 出版时间: 2011.9

执笔人: 李昀悻

审定人: 于洁

审批人: 徐茵

批准时间: 2021年11月

设计可视化课程教学大纲

(Design Visualization)

一、课程概况

课程代码：0900010

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 24，课内实践学时 24）

先修课程：计算机辅助设计

适用专业： 设计学类专业

建议教材：《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计可视化课程是一门设计学专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，设计可视化课程主要教授学生理解什么是设计可视化，设计可视化的研究对象、研究范围，以及这门学科的发展历史和应用方式。本课程要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则来进行信息图形、图表、版面设计，用现代设计理论来探索信息可视化的发展前景，培养学生树立正确的专业认知和学习方法，在专业学习中养成追求知识、阅读广泛、热爱思考、关注社会发展的人文主义素养，以及真善美的设计精神。

二、课程目标

目标 1. 学习设计可视化的各类理论与设计知识，运用科学的设计思维和过程进行设计实践。

目标 2. 熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 3. 能熟练完成信息可视化设计的创意，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

素质目标：树立正确的设计方法论和价值观，培养设计实践的人文素养和专业精神，具备创新精神和理性思维。

三、课程内容及要求

（一）设计可视化概述

1. 教学内容

- (1) 新兴设计基础学科
- (2) 设计可视化研究对象
- (3) 设计可视化概念的界定
- (4) 设计可视化的研究方法

2. 基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计可视化的界定与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

3. 课程思政育人目标

学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

(二) 视觉认知的发生

1. 教学内容

- (1) 视听觉认知过程
- (2) 视觉生理学原理
- (3) 视觉心理学基础
- (4) 视觉认知学现象

2. 基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

(三) 视觉信息的构成

1. 教学内容

- (1) 信息的定义
- (2) 感性与理性的信息
- (3) 信息认知的特性
- (4) 信息的文化象征

2. 基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1. 教学内容

（1）视觉信息的符号学

（2）信息符号的语义论

（3）信息符号的关系论

（4）信息符号的实用论

2. 基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1. 教学内容

（1）造型

（2）构图

（3）色彩

（4）节奏

（5）图形

2. 基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

3. 课程思政育人目标

培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1. 教学内容

(1) 设计阶段

(2) 设计思维

(3) 设计方法

(4) 设计开发

(5) 设计评价

(6) 设计管理

2. 基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

3. 课程思政育人目标

培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

(七) 视觉设计创新

1. 教学内容

(1) 内容与形式

(2) 风格与形式

(3) 功能与表现

(4) 构思与创新

(5) 互动与责任

(6) 潮流与趋势

2. 基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

3. 课程思政育人目标

热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

(八) 信息传达学

1. 教学内容

(1) 信息传达的认知

(2) 传达生理学

(3) 传达广告学

2. 基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	设计可视化概述	目标 1		3	
2	视觉认知的发生	目标 1		3	
3	视觉信息的构成	目标 1		3	
4	信息符号学理论	目标 1		3	6
5	视觉设计的要素	目标 2		3	6
6	视觉设计的方法	目标 2		3	6
7	视觉设计创新	目标 3		3	6
8	信息传达学	目标 3		3	
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息符号训练	信息图形基础设计：熟悉信息图形的符号语义与设计原理	6		综合性	必做
2	视觉设计要素训练	信息图表设计：熟悉信息图标的设计过程与创新形式	6		综合性	必做
3	视觉设计方法	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	6		综合性	必做
4	视觉设计创新	信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	6		综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标; (2) 阅读和深究教材, 了解专业前沿知识; (3) 了解学生特点; (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲; (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (3) 重视能力培养; (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容, 能够把握住教学目标; (2) 作业布置符合“N+1”考核方式。 (3) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见, 以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 3 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	
期末考试	命题设计	50%	1、设计美观, 色彩舒适, 有较好的信息设	

成绩			计能力，全面展示设计的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	
----	--	--	---	--

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1. 《设计信息学》（新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。
2. 《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。
3. 《信息设计（名师设计实验课程）》 肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人：陈 璐

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年11月

动态影像设计课程教学大纲

（Dynamic Video Design）

一、课程概况

课程代码：0941063

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：图形创意、后期制作、三维动画基础

适用专业：视觉传达设计

教 材：《动态图形设计》，许一兵，上海人民美术出版社，2013.3

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，通过课程的学习，培养学生了解动态影像的基本工作过程，学会如何进行动态影像的创意思考，掌握和领会其基本方法，使学生具有制作动态影像的能力，为学生学习后续其他相关课程和从事动态影像设计工作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握动态设计的历史与概念。

目标 2. 能够熟悉掌握动态设计要素、动态构成原则、时间设计形式语言以及构图。

目标 3. 能够熟练使用动态设计软件进行动态设计实践。

目标 4. 利用动态设计软件进行动态影像作品的创作。

课程思政育人目标：带领学生感受时代的发展，用动态影响的发展让学生们领悟国家科技的强盛。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3-2、毕业要求 3-3、毕业要求 5-2、毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4				
毕业要求 3-2	√							
毕业要求 3-3		√						

毕业要求 5-2			√					
毕业要求 7-2				√				

三、课程内容及要求

（一）动态影像设计的简介

1.教学内容

- （1）动态影像历史背景
- （2）动态影像的发展现状和应用领域
- （3）动态影像设计的基础理论

2.基本要求

- （1）理解动态影像历史背景。
- （2）理解动态影像的发展现状和应用领域。
- （3）掌握动态影像设计的基础理论。

课程思政目标：动态影响的历史发展也预示着科技的不断进步，培养学生为国自豪的情感。

（二）基础动态设计

1.教学内容

- （1）移动、缩放和旋转
- （2）变形
- （3）生长动态
- （4）颜色和质感
- （5）视角动态
- （6）转场动态

2.基本要求

- （1）掌握移动、缩放和旋转
- （2）掌握变形
- （3）理解生长动态
- （4）掌握颜色和质感
- （5）掌握视角动态
- （6）理解转场动态

课程思政目标：寻找生活中关于中国文化的图形进行动态影像的操作，不仅学习动态影像制作方法，同时领略中华之美。

（三）动态设计的构成形式

1.教学内容

- （1）动态设计的构成原则
- （2）方向和方位
- （3）跟随和游离
- （4）聚散和分合

2.基本要求

- （1）掌握动态设计的构成原则
- （2）掌握方向和方位
- （3）理解跟随和游离
- （4）理解聚散和分合

课程思政目标：寻找生活中关于中国文化的图形进行动态影像的操作，不仅学习动态影像制作方法，同时领略中华之美。

（四）时间设计

1.教学内容

- （1）时间设计的基本概念
- （2）时间设计的形式语言
- （3）时间的循环和动态标志设计

2.基本要求

- （1）掌握时间设计的基本概念
- （2）理解时间设计的形式语言
- （3）理解时间的循环和动态标志设计

课程思政目标：在动态影响设计时间规划的制作方法下，感受时间易逝，树立珍惜当下的正确态度。

（五）动态影像设计的构图和表意

1.教学内容

- （1）动态影像的构图

(2) 动态影像的表意

2.基本要求

(1) 掌握动态影像的构图

(2) 理解动态影像的表意

课程思政目标：动态影像的设计与构图要跟随时代的脚步，从而培养学生与时俱进，求知求新的意识。

(六) 动态影像设计的创作

1.教学内容

(1) 商业实战中动态影像的创作过程

(2) 作品创作与展示

2.基本要求

(1) 掌握商业实战中动态影像的创作过程

(2) 创作与展示

课程思政目标：加入传统元素的使用，让动态影像不仅具有时尚的动态感，同时兼备传统的文化底蕴。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
1	动态影像设计的简介	目标 1	3-2	4	
2	基础动态设计	目标 2	3-3	8	
3	动态设计的构成形式	目标 2、3	3-3、5-2	8	8
4	时间设计	目标 2、3	3-3、5-2	2	4
5	动态影像设计的构图和 表意	目标 2、3	3-3、5-2	4	8
6	动态影像设计的创作	目标 4	7-2	6	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学 时	对毕业要求 的支撑	类型	备注
----	--------	---------	--------	--------------	----	----

1	动态设计的构成形式	方向和方位、跟随和游离、聚散和分合，掌握动态设计的构成形式。	8	3-3、5-2	综合性	必做
2	时间设计	时间的循环和动态标示设计，了解循环的特点，利用它设计基本的动态图形。	4	3-3、5-2	综合性	必做
3	动态影像设计的构图和表意	动态图形的几种主要构图方式和特点，掌握动态影像设计的画面构图。	8	3-3、5-2	综合性	必做
4	动态影像设计的创作	商业实战中动态影像的创作过程，创作一部动态影像作品。	12	7-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握动态影像设计、动态设计元素、动态设计构成、时间设计以及动态设计构图相关概念、方法的实际意义，利用动态设计中的实际案例，帮助学生理解动态设计的方法和过程，使学生能利用动态设计的特点进行动态影像作品的创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进动态设计中的实际案例，让学生真正了解并掌握各种动态设计的表现形式与方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。

		(3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置 与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	平时作业	40%	课后完成 5 次平时作业, 主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度, 计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	6-1
	考勤与平时课堂表现	10%	主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力, 结合平时考勤, 最后按 10%计入课程总成绩。	6-2
期末考试	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品的创作的能力, 根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	7-1

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证（评估）的专业必须制定课程目标达成度计算办法，建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 许一兵 许肖潇 动态图形设计(motion graphic design) 上海人民美术出版社

2. 王发花 黄裕成 动态图形设计 中国传媒大学出版社

执笔人：沈逸之

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2021 年 8 月

文创设计课程教学大纲

(Cultural Creativity Design)

一、课程概况

课程代码：0900014

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：图形创意、民间美术、字体设计等

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《文创设计》，何家辉，华中科技大学出版社，2020.06.01

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业选修课。通过对文创设计的概念以及设计方法的讲解，使学生理解文创设计的基本概念以及内涵和外延，掌握文创设计的思维特点和设计流程，了解文创设计在当前社会存在的价值及意义。课程结合国内外优秀的文创设计案例解析，使学生能够认识我国文化创意设计、策划领域的现状，借鉴国内外优秀文化创意与策划案例的经验和方法，总结当前文化创意设计产业运作的得失，制定文化创意设计具体实施策略。课程设置了实践环节，学生在实践环节需要完成一套成熟、完整的命题文创设计，从而培养和提高学生运用创造性思维解决问题的能力及动手实践能力。

二、课程目标

目标 1. 了解文创设计的概念、特征及原则；

目标 2. 掌握文创设计的创作流程及表现方法；

目标 3. 具备文创设计的动手实践能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 4-1、毕业要求 5-2、毕业要求 7-1，对应关系如下表所示：

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3-3		√	√					
毕业要求 4-1	√							
毕业要求 5-2		√	√					
毕业要求 7-1			√					

三、课程内容及要求

（一）文创的起源与发展

1.教学内容

- （1）文创的定义
- （2）文创的起源
- （3）文创的发展

2.基本要求

- （1）了解文创的定义
- （2）了解文创的起源
- （3）了解文创的发展

3.课程思政育人目标

文创设计根植于文化土壤之中，学习文创设计，有助于弘扬中国传统文化，激发对中华优秀传统文化的热爱和爱国情怀。

（二）文创的功能与分类

1.教学内容

- （1）文创的功能
- （2）文创的分类

2.基本要求

- （1）了解文创的功能
- （2）理解文创的分类

3.课程思政育人目标

在文创设计分类的讲解中，结合红色文创设计案例的解析，加深学生对于红色文化的理解，提升学生运用红色元素进行设计实践的能力。

（三）文创设计的构成要素

1.教学内容

- （1）图形
- （2）文字
- （3）色彩

2.基本要求

(1) 掌握文创设计的图形、文字、色彩构成要素

3.课程思政育人目标

结合传统图形、传统文字、传统色彩等文创设计构成要素的讲解，加深学生对于中国传统文化的理解，培养学生的爱国情怀和文化自信。

(四) 文创设计的创意表达

1.教学内容

(1) 创新性

(2) 文化性

(3) 市场性

(4) 实用性

(5) 工艺性

(6) 地域性

(7) 体验性

2.基本要求

(1) 掌握文创设计的创意表达方法

3.课程思政育人目标

结合中国各地地域文化的讲解，使学生感受到祖国的地大物博、中华文化的博大精深，潜移默化中接受传统文化的熏陶与感染，也为学生文创设计实践提供灵感来源与创作素材。

(五) 文创设计的表现方式

1.教学内容

(1) 复刻式设计

(1) 提取式设计

(1) 诠释式设计

2.基本要求

(1) 掌握文创设计的复刻式设计表现方式

(2) 掌握文创设计的提取式设计表现方式

(3) 掌握文创设计的诠释式设计表现方式

3.课程思政育人目标

结合文创设计表现方式的讲解，培养学生科学的设计思维、高尚的职业道德、

求真务实的做事品格、理性思维和创新精神。

（六）文创设计的创作程序

1.教学内容

- （1）寻找亮点故事
- （2）明确设计理念
- （3）思考设计载体
- （4）提炼设计特征
- （5）开展设计探索

2.基本要求

- （1）掌握文创设计的创作流程

3.课程思政育人目标

结合红色亮点故事的讲解，培养学生实事求是的进取精神，提高学生学习的自主性、能动性，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

（七）文创设计的案例解析及设计实践

1.教学内容

- （1）国际文创设计案例
- （2）中国文创设计案例
- （3）文创设计实践

2.基本要求

（1）结合国内外文创设计的案例解析，了解国内外优秀文创设计的经验和方法，并能够根据具体的命题完成文创设计

3.课程思政育人目标

在设计实践环节，结合优秀文创设计案例的讲解，培养学生科学严谨、精益求精的做事态度，有助于提高学生的综合素质。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	文创的起源与发展	目标 1	4-1	2	
2	文创的功能与分类	目标 1	4-1	2	
3	文创设计的构成要素	目标 1	3-3、4-1、5-2	4	
4	文创设计的创意表达	目标 1	3-3、4-1、5-2、	4	4

			7-1		
5	文创设计的表现方式	目标 1、2	3-3、4-1、5-2、7-1	4	6
6	文创设计的创作程序	目标 1、2	3-3、4-1、5-2、7-1	4	6
7	文创设计的案例解析及设计实践	目标 1、2、3	3-3、4-1、5-2、7-1	4	8
合计				24	24

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	文创设计的创意表达	根据主题完成文创设计的创意表达。理解并掌握文创设计的创意表达方式。	4	3-3、4-1、5-2、7-1	综合性	必做
2	文创设计的表现方式	根据主题完成文创设计的表现方式。理解并掌握文创设计的各种设计表现方式。	6	3-3、4-1、5-2、7-1	综合性	必做
3	文创设计的创作程序	理解并掌握文创设计的创作程序。	6	3-3、4-1、5-2、7-1	综合性	必做
4	文创设计的案例解析及设计实践	根据命题构思设计方案，完成一套完整的文创设计。	8	3-3、4-1、5-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如下表所示：

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学；

		(2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、4-1、5-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	50%	1、符合主题，艺术感强； 2、构思新颖，制作精细； 3、设计的内容、风格、形式协调统一，视觉效果好。	3-3、4-1、5-2、7-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

(二) 参考书目及学习资料

- [1] 《文创产品设计》，周承君， 化学工业出版社.
- [2] 《文化创意产品设计及案例》，张颖娉， 化学工业出版社.
- [3] 《江南地区传统工艺与文创设计》，张凌浩、姜明， 中国建筑工业出版社.
- [4] 《日本文具文创设计》，日本日经设计编辑部 编，邓召迪 译， 机械工业出版社.

执笔人：李 嫚

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

数字动画设计课程教学大纲

（Digital Animation Design）

一、课程概况

课程代码：0941065

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16， 课内实践学时 16）

先修课程：计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II

适用专业：视觉传达设计

教 材：《Animate 动画制作精选案例教程（微课版）》，电子工业出版社，第 1 版（2021 年 8 月）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术的一门专业必修课，旨在让学生对电脑动画的特点和在当今数字媒体艺术行业中的常用的二维电脑动画软件有一个通论的认识。综合实践电脑动画制作的相关理论，巩固和加强对理论的认识和理解；熟悉电脑动画设计的过程，通过学习电脑二维动画软件来掌握数字动画的创作方法，主要学习使用二维动画软件制作动画的方法和过程。

二、课程目标

目标 1. 能对二维动画短片有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 掌握二维动画软件的基本操作，能在二维动画软件中绘制动画角色及场景。

目标 3. 掌握二维动画软件中动画制作方法。

目标 4. 掌握使用二维动画软件合成及输出动画。

目标 5. 素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 2-2、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-3	√	√	√	√	√
毕业要求 2-2		√	√	√	√
毕业要求 4-1		√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）数字动画设计基础

1.教学内容

- （1）数字动画创作流程
- （2）二维动画软件基础

2.基本要求

- （1）了解数字动画的制作流程。
- （2）熟练二维动画软件的基本操作。

3. 课程思政育人目标

引导学生了解国情、党情、民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（二）角色及场景绘制

1.教学内容

- （1）在二维动画软件中绘制角色
- （2）在二维动画软件中绘制场景

2.基本要求

- （1）掌握对象的操作，理解元件和实例的概念。
- （2）掌握在二维软件中绘图。

3.重点难点

熟练的使用工具、元件和实例、文本来绘制动画角色和场景。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入角色和场景的设计和绘制中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，

发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。

（三）动画制作方法

1.教学内容

（1）逐帧动画制作方法

（2）补间动画制作方法

（3）骨骼动画制作方法

2.基本要求

掌握不同的动画制作方法。

3.重点难点

多种动画制作方法的操作步骤以及其综合应用。

4. 课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，营造积极健康、宽松和谐的学习氛围。坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（四）角色、场景、自然及特效动画的制作

1.教学内容

（1）角色动画的制作

（2）场景动画的制作

（3）自然及特效动画的制作

2.基本要求

（1）掌握动画的具体应用。

（2）能够使用软件制作细致的角色动画、场景、自然及特效动画。

3.重点难点

如何运用各种动画制作方法来制作角色动画、场景、自然、特效和镜头动画。

4. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇

于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（五）动画的合成及输出

1.教学内容

（1）声音和视频的使用

（2）镜头的合成

（3）动画的输出

2.基本要求

（1）掌握二维动画软件中声音和视频的处理。

（2）掌握如何将制作好的分段动画进行合成和输出。

3.重点难点

如何将分段完成的动画进行组接，最终导出动画短片成片。

4. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
1	数字动画设计基础	目标 1、5	1-3	2	2
2	角色及场景绘制	目标 3、5	1-3、2-1、4-1	4	4
3	动画制作方法	目标 2、5	1-3、2-1、4-1	4	4
4	角色、场景、自然及特效动画的制作	目标 3、5	1-3、2-1、4-1	4	4
5	动画的合成及输出	目标 4、5	1-3、2-1、4-1	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
----	--------	---------	----	----------	----	----

1	数字动画设计基础	熟练软件的基本操作,经典动画短片赏析。	2	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
2	角色及场景绘制	绘制动画角色和场景。 熟练使用 Animate 软件（或 Flash 软件）中的绘图工具、元件和实例、文本来绘制动画角色和场景。	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
3	动画制作方法	逐帧动画实例、运动补间动画实例、形变动画实例、引导层动画实例、遮罩动画实例、骨骼动画实例。 熟练使用不同的 Animate 软件（或 Flash 软件）方法制作动画。	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
4	角色、场景、自然及特效动画的制作	角色动画实例、自然及特效动画实例。 熟练使用不同的 Animate 软件（或 Flash 软件）方法制作动画。	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
5	动画的合成及输出	镜头动画及组接实例。 能将制作完成的动画进行合成,并输出成片。	2	1-3、2-1、4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握二维动画软件的操作,能运用学到的知识点,结合剧本写作、故事板创作等前期课程知识,创作原创的二维动画短片。

2.采用多媒体教学手段,配合丰富的二维短片赏析,保证讲课进度的同时,注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时保质完成作业。 (2) 不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 认真按时批改作业，并及时进行讲评。 (2) 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业, 考勤以扣分形式计入平时成绩, 平时成绩占总成绩的 50%。	1-3 2-1 4-1
“1”部分考试成绩	课题创意设计	50%	考试为课题命题创作设计, 根据具体情况课结合相关设计竞赛, 考核学生的故事板创作能力, 期末考试占总成绩的 50%。	1-3 2-1 4-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈, 及时对教学中的不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中整改完善, 确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展, 适时更新主流二维动画软件及其版本, 如学习软件更换后, 课程内容随之调整。

(二) 参考书目及学习资料

1. Animate 动画制作精选案例教程 (微课版) 电子工业出版社
2. ADOBE 公司著 Adobe Animate CC 2018 经典教程 人民邮电出版社
3. ADOBE 公司著 牛国庆、孙腾霄译 ADOBE FLASH PROFESSIONAL CC 经典教程 人民邮电出版社

执笔人: 陶晶晶

审定人: 郭枫楠

审批人: 徐茵

批准时间: 2021 年 10 月

传统文化与创意课程教学大纲

(Traditional Culture&Creativity)

一、课程概况

课程代码: 0941066

学 分: 2

学 时: 32 (其中: 讲授学时 16, 实验学时 16)

先修课程: 艺术概论

适用专业: 视觉传达设计

教 材: 张岂之,《中国传统文化》,高等教育出版社,2005.12

课程归口: 艺术与设计学院

课程的性质与任务:本课程是美术学专业的专业选修课程。对中国传统文化的基本面貌基本特征和主体品格有初步的、比较全面、正确的了解。对中国传统文化中的哲学、伦理、宗教、教育、语言文字、文学、艺术、史学和科学技术的文化传统发展历程有初步的了解。本掌握中国传统文化发展进程中,起关键作用的人物、流派和他们的贡献。

课程思政育人目的:通过本门课程学习加强学生的人文素质教育,在全面准确了解传统文化的基础,运用到设计创作的实践当中,从而培养他们的现代人文精神,弘扬中华文化。

二、课程目标

目标1.具备基本的美术文献研究能力,在研究实践中应用。

目标2.具备美术写作能力,在写作实践中应用。

目标3.具备基本的文献检索、资料查询和信息处理能力,在实践中应用。

目标4.具备基础艺术科研能力,在科研实践中应用。

目标5.具备文创设计创新思维能力,在创作实践中应用。

目标6.具备创意艺术设计表现能力,在创作实践中应用。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-2、毕业要求 1-3、毕业要求 9-1,对应关系如表所示

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6		
毕业要求 1-2	√	√						
毕业要求 1-3		√	√	√				
毕业要求 9-1			√	√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）中国传统文化及其现实意义

1.教学内容

- （1）“文化”的概念和“中国传统文化”的界分
- （2）中国传统文化基本特征
- （3）中国传统文化的现代化
- （4）学习中国传统文化的目的、意义与方法

2.基本要求

- （1）了解“文化”的概念和“中国传统文化”的界分
- （2）理解中国传统文化基本特征
- （3）理解中国传统文化的现代化
- （4）理解学习中国传统文化的目的、意义与方法

（二）中国古代的哲学传统

1.教学内容

- （1）哲学传统中的主流思想体系儒学的发展历程
- （2）非主流哲学思想在哲学传统中的智慧
- （3）古代哲学影响下的传统文化精神
- （4）中国古代传统哲学的现代阐释与应用

2.基本要求

- （1）了解哲学传统中的主流思想体系儒学的发展历程
- （2）了解非主流哲学思想在哲学传统中的智慧
- （3）理解古代哲学影响下的传统文化精神
- （4）掌握中国古代传统哲学的现代阐释与应用

（三）中国古代的伦理道德传统

1.教学内容

- (1) 儒家的伦理道德纲常
- (2) 传统伦理道德的现代价值开掘

2.基本要求

- (1) 了解儒家的伦理道德纲常
- (2) 理解传统伦理道德的现代价值开掘

(四) 中国古代的宗教传统。

1.教学内容

- (1) “宗教”和非宗教的界分，以及道教和道家学派的区别
- (2) 道教的创立、理论构架、基本特征
- (3) 佛教的流传、基本术语、概念，佛教的中国化过程
- (4) 理解三教合一及对中国文化的影响
- (5) 宗教对绘画创作的影响与实践

2.基本要求

- (1) 了解“宗教”和非宗教的界分，以及道教和道家学派的区别
- (2) 了解道教的创立、理论构架、基本特征
- (3) 了解佛教的流传、基本术语、概念及其中国化过程
- (4) 理解三教合一及对中国文化的影响
- (5) 宗教在当地绘画艺术中的创意与实践

(五) 中国古代的教育传统

1.教学内容

- (1) 古代著名的教育家及教学思想
- (2) 古代教育传统的现代启示

2.基本要求

- (1) 了解古代著名的教育家及教学思想
- (2) 理解古代教育传统的现代启示

(六) 中国古代的医药与养生传统

1.教学内容

- (1) 中华医学的文化特点

- (2) 了解早期儒家的养生理论与现代养生学
- (3) 了解饮食文化的优良传统
- (4) 茶陶文化的创意与实践

2.基本要求

- (1) 了解中华医学的文化特点
- (2) 了解早期儒家的养生理论与现代养生学
- (3) 了解饮食文化的优良传统
- (4) 了解茶陶文化的创意与实践

(七) 中国古代的文学传统

1.教学内容

- (1) 中国语言文字的独特性
- (2) 中国语言文字积淀的文化价值
- (3) 中国古代文学发展的基本线索
- (4) 中国古代文学的文化品格和基本特色
- (5) 中国古代传统哲学的现代阐释与应用

2.基本要求

- (1) 理解中国语言文字的独特性
- (2) 理解中国语言文字积淀的文化价值
- (3) 了解中国古代文学发展的基本线索
- (4) 了解中国古代文学的文化品格和基本特色
- (5) 理解古代文学对当代绘画的创新与实践

(八) 中国古代的艺术传统

1.教学内容

- (1) 中国古代著名的建筑的艺术风格
- (2) 中国古代书法、绘画的名家及风格特点
- (3) 中国古代戏曲的历史进程及民族特色
- (4) 中国古代的陶瓷技术、丝织技术、茶叶技术
- (5) 古代艺术在当代艺术的传承与发展

2.基本要求

- (1) 了解中国古代著名的建筑的艺术风格
- (2) 了解中国古代书法、绘画的名家及风格特点
- (3) 理解中国古代戏曲的历史进程及民族特色
- (4) 了解中国古代的陶瓷技术、丝织技术、茶叶技术
- (5) 理解古代艺术在当代艺术的传承与发展

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲 授 学时	实 验 学时
1	中国传统文化及其现实意义	目标 1、5	1-2、9-2	2	
2	中国古代的哲学传统	目标 1、2	1-2、1-3	2	
3	中国古代的伦理道德传统	目标 3、4	1-4、9-2	2	2
4	中国古代的宗教传统	目标 2、5	1-2、1-3、9-1	2	2
5	中国古代的教育传统	目标 3、4	1-3、9-1	2	
6	中国古代的医药与养生传统	目标 4、5	1-3、9-1	2	4
7	中国古代的文学传统	目标 4、5	1-3、9-1	2	4
8	中国古代的艺术传统	目标 3、4	1-3、9-1	2	4
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	中国传统道德现状调研	走访和调研常州地区的道德宣传栏，了解本土道德传播现状	2	1-4、9-2	综合性	必做
2	常州宗教遗存调研	走访和调研常州地区宗教遗存，包括清凉寺、天宁寺、宝林寺等	2	1-2、1-3、9-1	综合性	必做
3	茶陶创意设计	茶陶制品设计、茶具绘画装饰设计等	4	1-3、9-1	综合性	必做
4	绘画文学格调提升与创意	绘画作品文化提升创意训练与实践	4	1-3、9-1	综合性	必做

5	绘画艺术当代特性提升与创意	当代创意在传统绘画改造中的训练与实践	4	1-3、9-1	综合性	必做
---	---------------	--------------------	---	---------	-----	----

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 通过本门课程学习加强学生的人文素质教育，在全面准确了解传统文化的基础，培养他们的现代人文精神，弘扬中华文化。能比较准确地叙述最能揭示传统文化特征的最基本的命题、概念。能联系现实，深入思考，把学习的归宿点落实到开掘传统文化现实意义上去。根据章节内容，可定期组织学生参观美展、艺术博览会、传统技艺、传统文化等活动，提高对传统文化的感性认识。

2. 采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 采用案例式教学，以课题案例分析、学生实际调研为手段，加深学生对绘画艺术展览与策划的理论与实践操作，提高学生绘画展览策划与艺术市场管理的能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置 与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程论文抄袭者。

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	平时作业	40%	课后完成本章节布置的名词解释、简答题、论述题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	1-2、1-3、9-1
	考勤	10%	记录学生到课情况，考勤成绩按	1-2、1-3、9-1

			10%计入总成绩。	
期末考试	期末绘画实践成绩 (PPT 报告、绘画作品各 50%)	50%	根据老师要求进行绘画创作, 作品成绩占总成绩 50%, 一旦发现绘画作品有抄袭现象, 成绩记 0 分。	1-2、1-3、9-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈, 及时对教学中的不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中整改完善, 确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

- 1.张岂之,《中国传统文化》, 高等教育出版社, 2005.1
- 2.金元浦等,《中国文化概论》, 首都师范大学出版社, 1999.3
- 3.阴法鲁、许树安,《中国古代文化史》, 北京大学出版社, 1989.5

执笔人: 沈逸之

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

交互设计课程教学大纲

（Interaction Design）

一、课程概况

课程代码：0941067

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：构成、图形创意、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II

适用专业：视觉传达设计

教 材：《交互设计（第二版）》，李世国，中国水利水电出版社，2016.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业选修课程。本课程重点讲述人机交互的基本概念和重要意义，以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生利用网络交互设计制作做出实际作品的能力。

二、课程目标

目标 1. 理解交互设计的概念与流程，能够按照交互设计的标准流程与方法进行设计。

目标 2. 理解交互系统设计的基本架构和交互系统设计的目标。

目标 3. 理解用户需求的层级与分类，能用运用卡片法、问卷调查法识别、整理、分类用户需求。

目标 4. 能够将设计心理学中学到的理论知识用于指导交互设计的设计实践。

目标 5. 了解现代人机交互技术的最新动态、技术手段及表现形式，能够将这些技术手段应用于设计实践中去。

目标 6. 理解并掌握以用户为中心的设计和以目标为导向的设计方法，能够熟练运用这两种设计方法进行设计。

目标 7. 理解交互设计过程模型，能够进行交互框架设计。

目标 8. 熟练掌握原型制作工具 Axure 的使用，能够综合使用 Photoshop、

Illustrator、Aftereffect 等软件将交互设计及界面设计结果进行展示与表达。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-2、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-2	√							
毕业要求 6-1	√	√	√			√		
毕业要求 6-2				√				
毕业要求 7-2					√		√	√

三、课程内容及要求

（一）概述

1. 教学内容

- （1）交互设计的起源
- （2）交互设计的设计本质
- （3）交互设计中的系统观
- （4）交互设计的基本目标
- （5）交互设计的意义与流程
- （6）交互形式——追求自然的交互
- （7）对交互设计有较大影响的学者

2. 基本要求

- （1）了解交互设计起源，理解交互设计的概念、系统观及基本目标等知识点。
- （2）理解交互设计的意义与流程，了解对交互设计有较大影响的学者。

3. 重点难点

- （1）交互设计的基本目标与意义流程，理解触摸界面与多点输入、手势、声音和语音识别等自然的人机交互形式。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（二）交互系统与设计目标

1. 教学内容

- （1）交互系统
- （2）交互系统设计的基本构架
- （3）交互系统设计的和谐关系
- （4）交互系统设计的目标

2. 基本要求

- （1）理解设计交互系统与交互系统设计的区别，理解交互系统设计的组成。
- （2）理解并掌握交互系统设计的和谐关系中物质维度的和谐、行为维度的和谐、精神维度的和谐。
- （3）理解并掌握交互系统的“可用性”目标及“用户体验”目标。

3. 重点难点

- （1）产品是交互系统和谐的物质基础，产品物质要素对和谐关系的影响。
- （2）行为维度的和谐与行为规划相关，行为维度的和谐受不同场景的影响。
- （3）可用性目标的三个指标“有效性、效率、满意度”，不同的体验分类学说。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（三）以人为本与用户需求

1. 教学内容

- （1）如何理解以人为本
- （2）用户的概念
- （3）从不同视角理解用户
- （4）如何识别用户需求

2. 基本要求

- （1）理解交互系统设计的用户，掌握将 Cooper 将目标用户分为初学者、中间用户和专家用户三种类型的分类方法。
- （2）理解并掌握人类学方法来理解用户需求的多种方法，能够掌握并使用 1-2 种

方法（诸如田野调查、背景分析、跨文化比较等）来提取用户需求。

（3）能够从认知心理学角度理解用户，理解并学会运用设计模型、系统模型和用户模型。

3. 重点难点

（1）识别用户需求的定性研究与定量研究方法。

（2）用户访谈（焦点小组）方法的注意要点与使用。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（四）用户行为与交互形式

1. 教学内容

（1）行为与交互行为

（2）交互行为的过程与用户的认知“鸿沟”

（3）交互行为特征与交互行为

2. 基本要求

（1）了解行为的概念与要求，了解交互行为的具体形式。

（2）理解用户行为的7个阶段，理解用户影响用户认知“鸿沟”的主要因素。

（3）理解交互行为的特征、交互界面的主要形式等概念。

3. 重点难点

（1）交互界面的主要形式（字符用户界面、图形用户界面、多媒体用户界面、多通道用户界面）

（2）理解多通道用户界面综合采用视线、语音、手势等方式利用多个通道以自然、并行、协作的方式进行人机对话的最主要目的是提高人机交互的自然性和高效性。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（五）交互技术和应用

1. 教学内容

- (1) 技术的意义与价值
- (2) 现代人机交互技术
- (3) 物联网技术简介

2. 基本要求

(1) 理解现代人机交互技术中普适计算、可穿戴计算、多点触摸、手势控制、眼动跟踪、面部表情识别等技术。

(2) 了解物联网的定义及传感器技术等相关知识点。

3. 重点难点

- (1) 普适计算的起源与概念，普及计算的特性与应用。
- (2) 可穿戴计算机的概念及交互模式，可穿戴计算的功能与应用。
- (3) 眼动跟踪与眼动仪，眼动跟踪技术的应用。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(六) 交互设计方法

1. 教学内容

- (1) Dan Saffer 提出的 4 种交互设计方法
- (2) 以用户为中心的设计方法
- (3) 以目标为导向的设计方法
- (4) 卡片分类法
- (5) 创新设计方法

2. 基本要求

(1) 理解并掌握以用户为中心的设计、以活动为中心的设计、系统设计、天才设计四种交互设计方法。

(2) 熟练掌握并学会使用以用户为中心的设计，理解以用户为中心设计的 4 个特征、理解以用户为中心设计的 4 个过程。

(3) 熟练掌握并学会使用以目标为导向的设计方法、卡片分类方法、创新设计方

法。

3. 重点难点

(1) 以用户为中心的设计方法。

(2) 以目标为导向的设计方法。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(七) 交互设计过程

1. 教学内容

(1) 交互设计过程模型

(2) 交互设计过程中的用户研究

(3) 交互设计过程中的需求建立

(4) 设计阶段的有关工具

2. 基本要求

(1) 理解瀑布模型和迭代模型的概念，理解交互设计过程模型分为建立需求、方案设计原型建构与评估两个阶段。

(2) 理解用户研究的意义与价值，数量掌握并使用用户研究方法进行设计。

(3)掌握理解任务描述中的情景(Scenarios)概念,学会使用故事板(Storyboards)工具挖掘用户需求。

3. 重点难点

(1) 用例 (Use Case) 法的使用。

(2) 层级任务分析法 (Hierarchical Task Analysis, HTA)。

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(八) 原型构建与设计评估

1. 教学内容

- (1) 原型意义与类型
- (2) 原型设计工具
- (3) 交互设计过程中的评估

2. 基本要求

- (1) 了解原型的分类与类型选择，了解常见的原型制作工具（Arduino、Paper prototype）等
- (2) 学会使用高保真原型进行设计评估。

3. 重点难点

- (1) 启发式评估（概念、可用性原则、评估人员的选择和评估过程）
- (2) 模糊综合评价（基本概念、评价因素与评语、模糊评价矩阵与评价模型）

4. 课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	概述	目标 1、2、8	3-2、6-1、7-2	2	
2	交互系统与设计要求	目标 2、8	6-1、7-2	2	
3	以人为本与用户需求	目标 3、6、8	6-1、7-2	2	2
4	用户行为与交互形式	目标 1、4、8	3-2、6-2、7-2	2	2
5	交互技术和应用	目标 5、8	7-2	2	2
6	交互设计方法	目标 6、8	6-1、7-2	2	2
7	交互设计过程	目标 1、4、7、8	3-2、6-2、7-2	2	4
8	原型建构与设计评估	目标 8	7-2	2	4
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息产业研究	对国内近 30 年信息产业的跨越式发展进行深入研究，了解近些年我国互联网产业及信息产业所取得	2	3-2、6-1、7-2	综合性	必做

		的巨大成就。				
2	用户需求分析	以互动电视界面为例、根据德尔菲法的基本流程，设计各阶段的具体操作实施细则。	2	6-1、7-2	设计性	必做
3	用户行为分析	以网购分析为例分析用户行为的7个阶段，列出在交互过程的执行和评估阶段可能存在的认知“鸿沟”。	2	3-2、6-2、7-2	综合性	必做
4	交互技术检索及应用	搜索有关“光源”“模式识别”的新技术，列出其技术的用途、特性、适用范围、局限和成本、并选择一种技术进行产品概念设计	2	7-2	设计性	必做
5	分层聚类分析法的应用	针对在校大学生购物网站设计的栏目信息，应用卡片分类方法（分层聚类分析法）进行信息的分类和组织。	2	4-2、4-3	综合性	必做
6	交互流程方法的应用	请针对 Steven Heim 提出的交互设计过程通用模型的3个阶段（发现-设计-评估），按照迭代模型的特征进行再设计，并用于电子书下载服务网站的界面设计。	2	3-2、6-2、7-2	设计性	必做
7	原型构建及可用性评估	以 5-10 人为一组，提出基于多点触摸的平板电脑人机交互界面列出启发式评估的可用性原则，并应用模糊评价方法给出操作流程。	4	7-2	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生采用正确的流程来进行交互设计，学会使用科学的设计方法进行用户需求分析、交互框架设计、用户可用性评估。

2.采用案例式教学，引进交互设计实际案例，让学生真正了解并掌握交互设计的方法与流程，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容, 严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为大作业设计。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
------	---------	----	---------	------------

“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	小的设计练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-2
	考勤及课堂练习	10%	课堂作业为课后简答论述题，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-2、7-2
“N”部分过程考核平均成绩	期末大作业考核成绩	50%	交互设计综合作业	6-1、6-2、7-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 李世国 顾振宇 交互设计 中国水利水电出版社
2. 李四达 交互设计概论 清华大学出版社

执笔人：沈逸之

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年10月

导向标识设计课程教学大纲（Q）

（Wayfinding Signage Design）

一、课程概况

课程代码：0900016

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24， 实践学时 24）

先修课程：构成、视觉传达设计、图形创意、计算机辅助设计等

适用专业：设计学类专业。

建议教材：何玉莲、章宏泽著：《导向标识系统设计》，中国电力出版社，2016.9。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是产教融合课程，是设计类专业的专业选修课。本课程的任务是使学生了解导向标识的相关概念，掌握导向标识设计的方法，并能够深刻理解导向标识与文化、语意、材料、构造、功能等的关系，有机引入社会主义核心价值观、中国优秀传统文化、地方文化等元素，进一步强化学生的主流价值认知，增强文化自信。引导学生关注国家公共服务体系建设，思考从导向标识系统设计的角度如何更好地推进我国公共文化服务体系的建设，并教会学生如何应用设计原则进行导向标识设计创新。

二、课程目标

目标 1. 知识水平目标：了解导向标识设计相关概念，掌握设计流程和方法，熟悉设计要素与原则、材料工艺与结构。

目标 2. 能力水平目标：具备管理导向标识项目以及分析设计问题的能力，能运用相关知识解决导向标识设计问题，能融合艺术与科技进行设计创新。

目标 3. 素质水平目标（思政目标）：基于社会、经济、文化、科技等因素系统研究设计问题；以社会主义核心价值观为引领，强化主流价值认知，增强文化自信；以人为本，以生态观为指导，提升社会公共服务质量；设计创新服务现代公共服务体系建设。

三、课程内容及要求

（一）导向标识设计概述

1. 教学内容

- (1) 导向标识的概念与发展
- (2) 导向标识系统的设计项目管理
- (3) 导向标识系统的设计方法论

2. 基本要求

- (1) 掌握导向标识的相关概念与发展。
- (2) 了解导向标识设计的特征。
- (3) 理解导向标识设计的价值和意义。

3. 课程思政育人目标：从城市发展、社会公共服务建设的角度来理解导向标识设计的价值和意义，增强学生的社会责任意识。

(二) 导向标识的项目管理与设计流程

1. 教学内容

- (1) 导向标识设计流程框架
- (2) 研究分析和策略定位
- (3) 系统规划和方案设计

2. 基本要求

- (1) 掌握导向标识设计流程框架。
- (2) 学习导向标识研究分析、策略定位、系统规划、方案设计等流程。

3. 课程思政育人目标：强化学生的合作意识及社会责任感，重视项目统筹管理及协同机制的建立，优化配置各方资源，做到物尽其用、人尽其才，发挥整体优势，以节约社会资源和提升综合效益。

(三) 导向标识设计方法与原则

1. 教学内容

- (1) 基于信息传达的设计
- (2) 基于使用者的设计
- (3) 基于环境建筑特征的设计
- (4) 基于艺术的导向标识创作
- (5) 导向标识系统设计原则

2. 基本要求

- (1) 学习并掌握导向标识系统设计和创作方法。

(2) 明确和理解导向标识系统设计原则。

3. 课程思政育人目标：引导学生以人为本，以科学地方法为指导，建立现代设计意识，关注时代发展趋势、社会发展要求、文化发展规律，从系统上把握设计思路和分析解决导向标识设计问题，通过设计创新更好地服务中国特色的现代公共服务体系。

(四) 导向标识设计要素

1. 教学内容

(1) 视觉要素的代码

(2) 形式

(3) 色彩

(4) 尺度

(5) 版式

(6) 文字和图形符号

2. 基本要求

掌握导向标识视觉要素代码、形式、色彩、尺度、版式、文字、图形符号等要素。

3. 课程思政育人目标：以人民为中心，以社会主义核心价值观为引领，有机引入中国传统文化、地方文化等元素，进一步强化学生的主流价值认知，增强文化自信，促进在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。

(五) 导向标识材料、工艺、结构和创新设计

1. 教学内容

(1) 导向标识材料基础知识

(2) 材料的选择与搭配

(3) 导向标识制作工艺与设计

2. 基本要求

(1) 了解导向标识材料基础知识，掌握选材技巧。

(2) 了解导向标识工艺设计的基本知识及常用工艺。

3. 课程思政育人目标：引导学生在设计过程中能以生态观为指导，运用生态环保的材料与工艺，设计安全可靠的结构，重视能源节约、生态和谐，更好地为人民的日常生活服务及提升社会公共服务质量。

（六）智能导向与服务支持

1. 教学内容

（1）智能导向系统的设计层级与过程

（2）智能导向系统的可用性测试

（3）智能导向系统的交互设备与技术

2. 基本要求

了解智能导向设计的相关技术与服务支持、运用与发展。

1. 课程思政育人目标：引导学生从导向标识智能化发展角度创新城市建设与社会公共服务的内容和形式，促进文化与科技深度融合。

（七）导向标识设计综合实践

1. 教学内容

（1）案例分析

（2）设计项目实训（产教融合环节）

2. 基本要求

能熟练运用到导向标识设计的理论进行设计实践。

3. 课程思政育人目标：加强工匠精神、爱岗敬业、精益求精等价值观的塑造与引领。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
1	导向标识设计概述	目标 1、目标 2、目标 3		4	
2	导向标识的项目管理及设计流程	目标 1、目标 2、目标 3		4	
3	导向标识设计方法与原则	目标 1、目标 2、目标 3		4	4
4	导向标识设计要素	目标 1、目标 2、目标 3		8	4
5	导向标识材料、工艺、结构和创新设计	目标 1、目标 2、目标 3		4	4
6	智能导向与服务支	目标 1、目标 2、目标 3		2	

	持				
7	导向标识设计综合实践	目标 1、目标 2、目标 3			12
合计				24	24

四、课内实验（产教融合实践环节）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	导向标识的项目管理及设计流程训练	结合相关项目，进行导向标识研究分析、策略定位、系统规划、方案设计的训练	4		综合性	必做
2	导向标识设计要素及方法原则运用训练	基于导向标识设计要素，运用导向标识设计方法，进行相关项目设计训练	8		设计性	必做
3	综合各要素及方法的综合实践	综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构等对设计课题进行综合把握	12		设计性	必做

五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识，帮助学生理解知识要点。

（二）采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

（三）强调实践教学，实践教学课题可结合项目或设计竞赛展开。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。

2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者；(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	考勤、在线成绩、课堂练习	50%	以课堂训练的形式和课后作业的形式，结合相关教学内容进行考核，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化课程要点知识的能力	

			力,结合平时考勤,最后按 50%计入课程总成绩。	
期 末 考 核成绩	期末考核	50%	围绕某一导向标识设计项目进行设计调研,运用导向标识设计方法,提出设计解决方案,对设计方案进行设计构思与表现,完成设计方案效果,以设计报告书形式提交。	

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程,在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈,及时对教学中的不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中整改完善,确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1. 大卫·吉布森著:《导视手册》,辽宁科学技术出版社,2010.9(第1版)。
2. 向帆编著:《导向标识系统设计》,江西美术出版社,2009.12(第1版)。

执笔人:何玉莲

审定人:何玉莲

审批人:赵可恒

批准时间:2021年8月

信息设计课程教学大纲

(Information Design)

一、课程概况

课程代码：0941068

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 24 ， 课内实践学时 24 ）

先修课程： 计算机辅助设计I、计算机辅助设计II

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《视觉信息设计》欧阳丽莎编著，北京大学出版社 2017.8 出版

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：信息设计课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，信息设计课程主要教授学生理解什么是信息设计，信息设计的研究对象、研究范围，以及这门学科的发展历史和应用方式。本课程要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则来进行信息图形、图表设计，用现代设计理论来探索信息设计的发展前景，培养学生树立正确的专业认知和学习方法，在专业学习中养成追求知识、阅读广泛、热爱思考、关注社会发展的人文主义素养，以及真善美的设计精神。

二、课程目标

目标 1. 学习信息设计的各类理论与设计知识，运用科学的设计思维和过程进行设计实践。

目标 2. 熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 3. 能熟练完成信息设计的创意，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

素质目标：树立正确的设计方法论和价值观，培养设计实践的人文素养和专业精神，具备创新精神和理性思维。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1		√						
毕业要求 6-2		√						
毕业要求 6-3			√					

三、课程内容及要求

（一）信息设计概述

1. 教学内容

- （1）信息设计的基本概念
- （2）信息与沟通的可视化
- （3）信息时代的视觉机制
- （4）信息设计的发展轨迹

理解信息设计的概念、研究对象，掌握信息学的界定与研究方法，掌握信息学的重要意义及其研究趋势。

3. 课程思政育人目标

学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）信息设计中人的因素

1. 教学内容

- （1）受众：传播学范畴中的人
- （2）用户：设计学范畴中的人
- （3）体验：以人为中心的设计思考

2. 基本要求

理解信息设计中受众和用户的设计策略，掌握信息设计是以人的体验为设计的核心。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深

入学习的探索精神。

（三）文本信息：字体与版式

1. 教学内容

（1）文本信息的编辑

（2）字 体

（3）版 式

2. 基本要求

理解文本信息的编辑方式、特性及其文化特征。

3. 课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息图表设计

1. 教学内容

（1）信息图表的类型

（2）信息图表的运用范畴

（3）信息图表的基本形式

（4）信息图表的设计元素

2. 基本要求

理解信息图表的类型、作用和基本形式，掌握信息图表的设计方法。

3. 课程思政育人目标

能理论联系实际，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲 授 学时	实 验 学时
1	信息设计概述	目标 1	3-3	4	
2	信息设计中人的因素	目标 1	3-3	4	
3	文本信息：字体与版式	目标 1	3-3	8	8
4	信息图表设计	目标 1	3-3	8	16
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	文本信息排版	信息图形基础设计和文字排版。熟悉信息排版的基本方法。	8	3-3	综合性	必做
2	信息图表设计（一）	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	8	6-1、6-2	综合性	必做
3	信息图表设计（一）	信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	8	7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）作业布置符合“N+1”考核方式。 （3）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 3 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试 成绩	命题设计	50%	1、设计美观, 色彩舒适, 有较好的信息设计能力, 全面展示设计的内容与功能。 2、创意新颖独特; 3、熟练运用各类设计软件, 设计实践能力强。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应培养学生设计实践能力, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。结合教学, 组织相关的参观和考察活动, 组织学生参加各类设计竞赛。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《设计信息学》(新世纪高等艺术教材) 励忠发著, 四川美术出版社。
2. 《信息设计(名师设计实验课程)》 肖勇、张尤亮、图雅著, 湖北美术出版社。

执笔人: 陈 璐

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021年11月

材料与工艺课程教学大纲

(Material and craft)

一、课程概况

课程代码：0941069

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：装饰图案

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《工艺基础》，田卫平，浙江人民美术出版社，2015.7

《纸艺百科全书》绫子、布洛戴克（美）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业选修课程。通过图形创意课程的学习让学生认识图形语言在视觉传达设计中的重要性，培养学生的观察、理解、表现能力，初步掌握运用图形语言表现事物并进行设计创作的能力。培养学生的创造性思维能力和兼收并蓄的审美观和艺术观。为后续CI策划课程设计环节奠定基础。通过中国非遗传统手工艺的学习和体验，增强民族自豪感，提高文化自信，并树立学生对于中国文化遗产的历史使命感和责任感。

二、课程目标

目标 1. 具备鉴赏、分析普通工艺品审美特点和工艺特点的能力。

目标 2. 了解常见工艺的材料和成型技术，具备视觉传达设计思维中准确选择工艺材料进行表达的基本能力。

目标 3. 掌握所学工艺的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范，能够正确地进行工艺操作，独立完成与技能水平相当的工艺作品。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-2、毕业要求 3-3，毕业要求 5-2、毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 3-2	√							

毕业要求 3-3		√						
毕业要求 5-2		√						
毕业要求 7-2			√					

三、课程内容及要求

(一). 纸工艺：了解纸工艺的基本原理及各种成型技法。结合工艺技法，塑造平面或立体的艺术形象。

(一) 纸工艺

1.教学内容

纸工艺的基本原理及成型技法

2.基本要求

- (1) 熟悉和了解各种纸材质
- (2) 掌握纸工艺的各种成型技法
- (3) 感受纸材质与设计的关系

(二) 木浮雕工艺

1.教学内容

- (1) 木雕工艺的基本原理和方法
- (2) 木雕工艺的基本技法

2.基本要求

- (1) 熟悉和了解各种木材质
- (2) 了解木材质的成型技法
- (3) 感受木材质与设计的关系

(三) 编织工艺

1.教学内容

- (1) 编织工艺的基本原理和方法
- (2) 编织工艺的基本技法

2.基本要求

- (1) 熟悉和了解各种纤维材质
- (2) 了解编织工艺的成型技法
- (3) 感受纤维材质与设计的关系

（四）陶艺

教学内容及要求

- （1）熟悉和了解各种陶瓷材质
- （2）掌握陶瓷工艺的制作流程
- （3）感受陶瓷材质与设计的关系

（五）金属工艺

教学内容及要求

- （1）熟悉和了解各种金属材质
- （2）了解金属工艺的制作技法
- （3）感受金属材质与设计的关系

（六）蜡染工艺

教学内容及要求

- （1）熟悉和了解染织工艺特色
- （2）了解染织工艺的制作流程
- （3）感受染织工艺与设计的关系

（七）工艺技法实践

1.教学内容：根据现有教学条件及教师所长选择一或两种材质进行工艺实践训练。

2.基本要求：掌握运用图形创造的语言形式表现事物并进行设计创作的技巧和能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实践 学时
1	纸工艺	目标 1, 2	3-2、3-3、5-2	2	2
2	木浮雕工艺	目标 1, 2	3-2、3-3、5-2	2	2
3	编织工艺	目标 1, 2	3-2、3-3、5-2	2	2
4	陶艺	目标 1, 2	3-2、3-3、5-2	2	2
	金属工艺	目标 1, 2	3-2、3-3、5-2	2	2
	蜡染工艺	目标 1, 2	3-2、3-3、5-2	2	2

	工艺实践	目标 3	7-2	12	12
合计				24	24

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	材料与工艺	所选材料的性能了解与工艺特点，掌握工艺技法	24	7-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩×50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	3-2、3-3、5-2、7-2
期末考试 成绩	命题设计	50%	1、艺术感强; 2、创意新颖独特; 3、设计内容、风格、形式协调统一; 4、视觉传达的内容明确。	3-2、3-3、5-2、7-2

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程应强调动手实践, 本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减, 学分不变。结合教学, 组织相关的参观和考察活动。

(二) 参考书目及学习资料

- [1] 《纸艺百科全书》 绫子。布洛戴克 中国纺织出版社.
- [2] 《工艺基础》 田卫平 浙江人民美术出版社
- [3] 《纤维艺术》 林乐成 王凯 上海画报出版社
- [4] 《陶艺设计》 孙晶 上海人民美术出版社.

执笔人: 沈逸之

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021年11月

展示设计课程教学大纲

(Exhibition Design)

一、课程概况

课程代码：0900017

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、包装设计、CI 策划

适用专业：视觉传达设计

教 材：根据具体情况，由任课老师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务： 展示设计课程是在视觉传达设计专业学生中开设的一门专业必修课程。

该课程是设计学科领域中的一门设计应用型较强的课程，通过本课程的学习，学生基本掌握展示设计的基本概念，展示设计的分类和展示设计中空间的表现，材质的选择、色彩的搭配，合理运用空间效果进行展示模型的设计与制作。

二、课程目标

目标 1. 能了解掌握展示设计这门课程的基本发展历史和设计原理。

目标 2. 能解释相关的展示专业术语，具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。

目标 3. 能充分了解展示设计的方法和步骤，并能够表达自己的设计思路，独立完成一个展示方案的前期策划工作。

目标 4. 能适应于设计团队间的合作，掌握全套展示设计的制图、规范、流程和设计方法。

目标 5. 能完成一套较为完整规范的展示设计方案图册的表现与制作，在完整说明设计者的意图同时，表达出设计的理想效果。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-2、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5		
毕业要求 3-2	√	√	√				
毕业要求 6-1			√	√	√		
毕业要求 6-2				√	√		
毕业要求 7-2				√	√		

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

2.基本要求

（1）掌握展示设计的基本概念，

（2）了解展示的本质和内涵，

（3）了解展示目的和类型

3.重点难点：

（1）展示设计的问题意识

4.课程思政育人目标

（1）树立牢固的人文历史精神。

（2）通过了解展示设计的演变趋势，培养当代学生热爱展示行业的情怀。

（二）展示设计的发展与策划

1.教学内容

（1）展示设计的历史沿革

（2）展示设计的发展趋势

（3）展示设计的策划过程

2.基本要求

（1）了解信息时代的展示设计

（2）了解现代展示设计的发展趋势和特点。

（3）掌握展示设计策划的操作流程

3.重点难点：

- (1) 模拟实施展示设计的策划过程

4.课程思政育人目标

- (1) 树立牢固的人文历史精神。
- (2) 通过了解展示设计的演变趋势，培养当代学生热爱展示行业的情怀。

(三) 展示空间设计

1.教学内容

- (1) 展示设计的空间概念
- (2) 展示设计的空间分类
- (3) 展示设计的空间功能设置

2. 基本要求

- (1) 了解展示空间设计的特点
- (2) 掌握展示空间设计的具体空间形式
- (3) 掌握展示环境的专业技术语

3. 重点难点：

- (1) 在具体案例中分割空间的方法

4.课程思政育人目标

- (1) 树立中国精神和奉献精神。
- (2) 通过了解空间展示设计，培养学生创新设计意识。

(四) 展示视觉传达设计与照明

1.教学内容

- (1) 展示设计中的基本视觉要素。
- (2) 展示设计中的文字处理及版面设计。

(3) 展示环境的照明设计

2. 基本要求

- (1) 掌握设计设计的文字和平面视觉设计：
- (2) 了解展示中的平面形象设计及纵向延伸。
- (3) 了解照明和技术语，以及展示照明的方式、类型和照明效果。

3. 重点难点

- (1) 平面设计相关知识
- (2) 了解具体照明光源和灯具

4.课程思政育人目标

- (1) 树立中国精神和工匠精神。
- (2) 培养学生良好的工作姿态和工程技术意识。

(五) 展示材料与道具

1.教学内容

- (1) 展示材料选用一般原则：
- (2) 展示道具选用原则
- (3) 展示道具的分类和特色。
- (4) 展示道具的设计

2.基本要求

- (1) 了解常见展示材料的工艺和特性。
- (2) 掌握不同空间的展示道具的设计方法
- (3) 掌握人体工程学的基本知识

3.重点难点

- (1) 特种展示材料的特性
- (2) 展具设计的人机尺寸和结构工艺

4.课程思政育人目标

- (1) 树立大国工匠精神。
- (2) 培养学生创新运用材料的意识和精益求精的工作作风。

(六) 展示项目实例调研及展示方案设计

1.教学内容

- (1) 展示设计的实例调研
- (2) 场地的基本尺寸测绘
- (4) 展示方案的整体设计与表现

2.基本要求

- (1) 根据要求进行场地的基本尺寸测绘。
- (2) 根据测量和具体设计，绘制出 CAD 图纸
- (3) 用手绘电脑辅助等手段，制作效果图
- (4) 搭建实体模型

3.重点难点

(1) 展示设计的制图能力

(2) 模型制作的实践能力

4.课程思政育人目标

(1) 树立理论密切联系实际信念。

(2) 培养学生把所学理论知识真正融会贯通到具体项目实践当中。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1、2	3-2	4	
2	展示设计的发展与策划	目标 2、3	3-2、6-1	4	
3	展示空间设计	目标 3	3-2、6-1	4	4
4	展示视觉传达设计与照明	目标 4	6-1、6-2、7-2	4	4
5	展示材料与道具	目标 5	6-1、6-2、7-2	4	4
6	展示项目实例调研及展示方案设计	目标 5	6-1、6-2、7-2	4	12
合 计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	展示设计案例搜集	国内外相关展示设计案例搜集，收集国内、国外完整的展示设计方案	8	3-2	综合性	
2	展示设计方案设计	完成一套完整的展示设计方案，结合国内外比赛题目要求或实际案例完成方案设计	16	3-2、6-1、6-2	综合性	
3	展示设计方案模型制作	按照设计方案完成模型制作，选择合适的材料、比例制作模型，要求反映出展示设计的风格、材质、色调等。	8	6-1、6-2、7-2	综合性	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量精彩的展示设计案例，让学生真正了解并体会到展示的设计流程，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师给予的主题及要求，让学生通过自己的实践和配合，最终形成完整方案，充分体验展示设计工作的完整过程，从而具备今后工作或深造相关知识及方法。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

		(3) 课程目标小于 0.6。
--	--	-----------------

八、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 4 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-2、6-1、6-2、7-2
期末考试成绩	命题设计	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，完成规定主题的一套展示设计方案。要求在创意、表现及规范等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩再按 50%计入总成绩。	3-2、6-1、6-2、7-2

九、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

1. 胡勇，周芬等主编 《展示设计》华中科技大学出版社
2. 任仲泉 等编著 《展示设计》清华大学出版社

执笔人：沈逸之

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

数字出版设计课程教学大纲

（Digital Publication Design）

一、课程概况

课程代码：0941070

学 分：3

学 时：48 （其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计素描、色彩等

适用专业：视觉传达设计

教 材：《InDesign 数字出版完全攻略》，主编：周燕华 张前程，出版社人民邮电出版社

《ADOBE INDESIGN CS6 标准培训教材》，主编：罗零玲主编 ACAA 专家委员会，人民邮电出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业重要的专业课程，主要利用InDesign制作数字出版物（电子书和电子杂志）。书中主要讲解了三类数字出版物的制作方法，即SWF电子杂志、iPad电子杂志、EPUB电子书。通过本课程的学习，使学生了解数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发，并综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。要在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

二、课程目标

目标 1. 数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发。

目标 2. 综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。

课程思政目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3-2、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 3-2	√	√						
毕业要求 6-1	√	√						
毕业要求 6-2	√	√						
毕业要求 7-2	√	√						

三、课程内容及要求

1.教学内容

（一）数字出版基础知识

1. 1 关于新媒体（了解）
1. 2 电子书的现状和未来（理解）

2.基本要求

- （1）了解
- （2）理解

3. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（二）InDesign 的排版功能

1.教学内容

2. 1 建立和保存文件（了解）
2. 2 置入和操作对象（掌握）
2. 3 设置文字属性（掌握）
2. 4 绘制图形（掌握）
2. 5 填色和描边（掌握）
2. 6 设置页面（掌握）

2.7 打包和导出（了解）

2.基本要求

3.重点难点

（1）重点：课程是针对所有版式设计的，学生必须对不同媒介设计之间的异同和特点有所了解。

（2）难点：要求对图形设计制作以及文字编排制作的响应软件提出创意方案，成为重要学习内容和技能要求。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）数字出版物的制作技术

1.教学内容

3. 1SWF 电子杂志交互技术（了解）

3. 2SWF 电子杂志工作流程实例（掌握）

3. 3iPad 电子杂志制作技术（掌握）

3.4 EPUB 电子书制作技术（掌握）

2.基本要求

3.重点难点

难点：视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（四）案例实战

1.教学内容

4.1 文字属性设置案例（掌握）

4.2 图文排版案例（掌握）

4.3 图形排版案例（掌握）

4.4 表格排版案例（掌握）

3. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	数字出版基础知识	目标 1	3-2、6-1、6-2	4	4
2	InDesign 的排版功能	目标 1 目标 2	3-2、6-1	8	8
3	数字出版物的制作技术	目标 1 目标 2	6-1、6-2	12	12
4	案例实战	目标 1 目标 2	7-2	12	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	InDesign 的排版功能	掌握 InDesign 排版操作各项操作达到熟练程度，为后续课程环节奠定基础	4	3-2、6-1	设计性	必做
2	数字出版物的制作技术	熟练掌握三大类型电子读物的设计开发流程 结合已有设计资源进行三种类型电子读物开发	4	6-1、6-2	设计性	必做
3	案例实战	社会应用实例的开发流程及实战 独立完成案例开发完整流程	4	7-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课程教授过程中，在实践教学上加强对文化素质、设计想象力的培养拓展。发现将中国传统文化和学生平时的作业练习相结合能很好的培养学生综合素质和文化素质，为创新奠定知识基础。。

2. 在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学

生利用课余时间去完成，并把设计过程记录下来形成设计方案；然后在课堂上，学生通过介绍自己的设计方案，同学之间进行相互讨论，提出看法和意见，最后教师从专业理论知识和实践经验对学生设计作品进行总结。。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于 3 种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-2、6-1、6-2、7-2
期末考试成绩	命题设计	50%	1、设计美观，色彩舒适，有较好的信息设计能力，全面展示设计的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	3-2、6-1、6-2、7-2

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证（评估）的专业必须制定课程目标达成度计算方法，建议其他专业也要制定相应的计算方法。

七、有关说明

(一) 持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

(二) 参考书目及学习资料

列出课程教学所需的参考书目及学习资料，包括书名、编者、出版社，出版时间及版次等有关信息。

执笔人：沈逸之

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年11月

美术写生课程教学大纲

（Outdoor Sketch）

一、课程概况

课程代码：0941028

学 分： 2

学 时： 2 周

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《风景速写》，编者：姜丽娟，出版社：河北美术出版社，出版时间：2017.8

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门实践性环节课程。通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对形体的悟性，达到灵活运用为目的，这也是专业设计的主要基础课程之一。

二、课程目标

目标 1. 熟练掌握美术写生与速写技法

目标 2. 对自然物体的形和色的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方面的能力和修养进一步提高

目标 3. 课程思政育人目标：美术写生立足于观察，感悟，表现中华文明的自然之美，激发学生热爱自然美好事物的情操，激发对中华民族文化的热爱和爱国情怀。本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 9-2、毕业要求 9-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 9-2	√	√						
毕业要求 9-3	√	√						

三、课程内容及要求

（一）风景写生

1.教学内容

- （1）速写风景写生的步骤与技巧
- （2）速写风景写生中常见的问题和解决

2.基本要求

- （1）训练学生的速写写生能力
- （2）提高学生的速写写生能力

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	速写风景写生的步骤与技巧	目标 1、2	1-2、9-2、9-3		5 天
2	速写风景写生中常见的问题和解决	目标 1、2	1-2、9-2、9-3		5 天
合计					10 天

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	速写风景写生的步骤与技巧	训练学生的速写写生能力	5 天	1-2、9-2、9-3	综合性	必做
2	速写风景写生中常见的问题和解决	提高学生的速写写生能力	5 天	1-2、9-2、9-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排外出教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）实践类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见。

4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	1-2、9-2、9-3
期末考试成绩	实景写生	50%	1、画面饱满, 构图完成; 2、写生技法掌握熟练; 3、整体风格突出;	1-2、9-2、9-3

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程强调写生实践, 结合教学, 组织相关的参观和考察活动, 组织学生参加各类写生活动。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《风景速写》, 姜丽娟编, 出版社: 河北美术出版社, 出版时间: 2017.8
2. 《风景写生》, 易国栋编, 出版社: 江西美术出版社, 出版时间: 2017.8

执笔人: 沈逸之

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

专业考察课程教学大纲

(Professional Investigation)

一、课程概况

课程代码：0941071

学 分： 2

学 时： 2 周

先修课程：CI 策划设计、广告设计、包装设计

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《艺术考察与采风》，编者：李梅，出版社：上海交通大学出版社，
出版时间：2014.2

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门实践性环节课程。专业考察是视觉传达设计专业的重要实践教学环节，是理论联系实际的有效途径。通过专业考察，使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。学生要严格按照视觉传达设计专业培养方案的相关要求，踊跃参加艺术考察、艺术实践，自觉遵守各项纪律要求，深入实际考察、调研、挖掘素材、创作作品，认真撰写实践报告（或调查报告），为毕业论文和毕业创作积累第一手材料。

二、课程目标

目标 1. 资料收集、分析、研究，认真撰写实践报告（或调查报告），为毕业论文和毕业创作积累第一手材料。

目标 2. 挖掘提取有效的设计素材为今后的艺术设计提供宝贵的资料。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 1-3、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 1-3	√	√						

毕业要求 7-1	√	√						
----------	---	---	--	--	--	--	--	--

三、课程内容及要求

（一）专业资料收集

1. 教学内容

（1）采用摄影、设计等手段进行视觉艺术资料的收集，特别是对传统工艺美术、城市文化、地方特色和各民族地区的民俗文化、博物馆、文化馆、美术馆进行考察分析，从中挖掘提取有效的设计素材为今后的艺术设计提供宝贵的资料。

（2）优秀企业考察：选择代表性的设计单位、广告设计公司进行考察。可以有目的地选择优秀设计单位、已竣工的工程项目、广告配套生产企业等进行参观考察和资料收集及小结。

（3）特色展览考察：选择定期举办的设计类大赛展览现场进行考察，通过最前沿的设计作品了解视觉传达设计的方向，进行参观考察和图像资料收集及简单小结。

（4）艺术院校考察：选择各地具有代表性的美术院校进行考察，从校园环境到专业设置都可以作为考察对象，尤其是对相应专业的具体考察，考察后做相应小结。

2. 基本要求

切实跟自身专业相关，能够有效地跟以往所学知识结合。

3 课程思政育人目标

（1）树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱祖国的大好河山、锦绣家园。

（2）树立远大理想信念。培养当代大学生立志建设祖国、报效国家的远大志向兴趣。

（二）考察资料的整理

1. 教学内容

（1）考察后，对所收集的资料进行归纳整理，研究其艺术特点，分析其造型色彩以及工艺流程，结合本专业汇总有效素材，并进行综述报告，选择某方面进行论述，撰写考察报告。另外，可结合考察资料进行设计作品创作。

2. 基本要求

考察报告分析要有理有据，能够将所考察内容充分得到运用。

3 课程思政育人目标

树立服务社会责任意识。培养学生主动参与社会调查和专业考察兴趣，积累人文素材，提升艺术设计修养和专业研究水平。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	专业资料收集	目标 1、2	1-2、1-3、7-1		10 天
2	考察资料的整理及作品创作	目标 1、2	1-2、1-3、7-1		4 天
合计					14 天

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	专业资料收集	采用设计、摄影等手段进行视觉艺术资料的收集，特别是对传统工艺美术、城市文化、地方特色和各民族地区的民俗文化、博物馆、文化馆、美术馆进行考察分析	10 天	1-2、1-3、7-1	综合性	必做
2	考察资料的整理	对所收集的资料进行归纳整理，研究其艺术特点，分析其造型色彩以及工艺流程，结合本专业汇总有效素材，并进行综述报告或设计作品分析。	4 天	1-2、1-3、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排外出教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。

2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲; (2) 讲授内容, 重视科学性、条理性、逻辑性、先进性; (3) 重视能力培养; (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容, 能够把握住教学目标; (2) 实践类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑, 既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题, 也要注重对学生学习方法的指导, 同时也要加强与学生的沟通, 深入了解学生学习实际, 征求学生对教学的意见和建议, 以改进教学; (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主, 集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分, 旷课 1 次扣 5 分, 全勤不扣分。	1-2、1-3、7-1
期末考试成绩	外出考察	50%	1、资料收集种类丰富; 2、考察报告内容详实, 分析有理有据; 3、设计作品能够体现考察成果;	1-2、1-3、7-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程强调外出实践, 结合教学, 组织相关的参观和考察活动, 组织学生参加各类设计活动。

(二) 参考书目及学习资料

《艺术考察与采风》, 李梅编, 出版社: 上海交通大学出版社, 出版时间: 2014. 2

执笔人: 沈逸之

审定人: 于 洁

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021 年 8 月

毕业实习课程教学大纲

（Graduation Practice）

一、课程概况

课程代码：0941072

学 分：12

学 时：12 周

先修课程：图形创意、构成 I、构成 II、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、书籍装帧设计、标志设计、CI 设计、包装设计、插画设计、网页设计、UI 设计、印刷设计等。

适用专业：视觉传达设计

教 材：由任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本实践实习是视觉传达设计专业的集中实践环节。课程任务是学生进专业相关企业参与项目实践。学生通过参与海报设计、书籍装帧设计、企业形象设计管理等工作，锻炼综合运用设计基础知识和基本技能开展设计工作的能力，并在实践中增加对专业的认识和对企业的了解，为今后踏入企业从事专业设计工作增加实战经验、提高综合设计能力。

二、课程目标

目标 1. 熟悉相关企业各岗位工作内容，工作流程、协作方式。

目标 2. 提高室内外设计实践能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.1、3.3、10.1、10.2、10.3 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标	
	目标 1	目标 2
毕业要求 3.1	√	
毕业要求 3.3	√	
毕业要求 10.1		√
毕业要求 10.2		√
毕业要求 10.3		√

三、课程内容及要求

（一）实习单位和岗位了解

1.教学内容

- （1）了解实习单位主营业务及岗位工作。
- （2）熟悉实习岗位具体工作内容和工作流程。

2.基本要求

- （1）遵守实习单位规章制度。
- （2）了解参与实习的项目背景及设计要求等。

3.课程思政育人目标：弘扬工匠精神，引导学生树立正确的就业观。

（二） 实习实践

1.教学内容

参与公司具体设计项目。

2.基本要求

- （1）听从公司项目负责人的工作安排。
- （2）按计划完成实习内容，并做好实习总结报告。

3.课程思政育人目标：在实习中树立安全意识、规章意识、责任意识，爱岗敬业。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	实习单位和岗位了解	目标 1	3.1、3.3	2 周	
2	实习实践	目标 2	10.1、10.2、10.3	10 周	
合计				12 周	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 学生在实习期间受单位和教师的双重领导。
2. 学生在实习期间必须严格遵守劳动纪律和安全制度，树立良好的工作姿态。
3. 学生在实习期间必须严格考勤制度，不得无故缺勤，特殊情况必须请假，批准后方能离开。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

准备阶段	1.实践计划	根据实习基地协议及实习岗位和内容，学生自行选择进不同的单位实习。
	2.指导老师	指导老师事先做好学生实习情况汇总工作，定期进实习单位走访了解学生实习情况。
	3.组织管理	由实习单位负责给实习生考勤，指导老师定期了解学生实习情况。
实施阶段	1.计划执行	按企业项目流程开展实习工作。
	2.过程指导	在线辅导学生实习工程中的设计问题。
	3.学生管理	严格进行考勤，认真记录学生实习情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.考察作业	结束后，及时按要求提交实习报告书。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生实习情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、课程考核

（一）课程考核包括毕业实习报告和实习负责人鉴定意见。

（二）课程总评成绩为实习报告打分占 50%，实习负责人意见占 50%。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
实习报告打分	报告书上每一项内容	50 %	实习具体实践项目、参与设计的内容等。	3.1、3.2、10.1、10.2、10.3
实习负责人意见打分	负责人评价意见	50%	实习负责人对学生实习期间各方面的综合评价。	10.1、10.2、10.3

六、有关说明

持续改进：根据行业发展需求和系部人才培养目标，选择适合的企业签订实习基地协议，进一步完善实习细则和实习进程中的人员管理、人员安全等问题。

执笔人：范立娜

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年11月

广告设计课程设计教学大纲

（Curriculum Design of Advertisement Design）

一、课程概况

课程代码：0941031

学 分：2

学 时：2 周

先修课程：计算机辅助设计 I、广告设计

适用专业：视觉传达设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的集中实践性环节。通过广告设计课程设计的学习，要求学生根据某一主题设计一系列广告作品。目的是对学生所学的广告设计课程知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与实际设计项目对接，完成调研、设计、制作。培养学生的创新精神和兼收并蓄的审美观和艺术观。塑造正确的价值观、人生观和世界观。

二、课程目标

目标 1. 通过广告设计课程设计使学生的广告创意、综合视觉表现不断提升，具备分析和解决实际广告设计问题的能力，能够更好的完成广告创意设计方案，提高学生的创新精神。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的广告设计作品。

目标 3. 能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 9-2、毕业要求 9-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 9-2	√							
毕业要求 9-3	√							

毕业要求 10-1		√	√					
-----------	--	---	---	--	--	--	--	--

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务：要求学生熟练应用广告设计课程中所学知识进行广告创作练习，在制作过程中进行合理的设计安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、总结报告。

（二）课程设计总体要求

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。

（三）具体内容要求

1. 理解广告设计课题。
2. 了解设计的基本程序
3. 准备好与本课题相关的资料，分析资料，进行设计定位。
4. 明确设计方案，掌握设计方法，能够完善最终的设计。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配 /天	教学形式
----	------	---------	------------	------------	------

1	广告设计课题的下达与任务的布置	目标 1	9-2、9-3、10-1	1	授课 指导
2	广告设计课题资料的收集与分析	目标 2	10-1	3	指导
3	广告设计课题制作	目标 1、2、 3	9-2、9-3、10-1	6	指导
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决影视、动画创作过程中的后期制作的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备 阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。

阶段	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

- 1.设计作品 1 份。
- 2.设计过程照片若干张。
- 3.课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括设计任务和设计要求，设计调研，设计方案论证，课程设计小结等部分。
- 4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计作品和设计说明书综合考核相结合形式。

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师的交流沟通情况等。阶段性作业的完成情况	50%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就设计中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流，阶段性作业的完成情况。	9-2、9-3、10-1
综合设	文献检索及查阅资料情	50%	重点考核：学生能够根据总设计	9-2、9-3、

计成绩	况，总体方案设计论证情况。总体设计方案的设计制作完成情况。设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。		任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂问题的解决方案，设计完成满足特定主题的设计作品，并体现创新意识。	10-1
-----	--	--	--	------

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计作品、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

[1]任莉《广告设计与创意表现》人民邮电出版社. 2017. 11.

[2]徐进《新广告设计》中国水利水电出版社. 2014. 8.

执笔人：李 嫚

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021年11月

CI 策划课程设计教学大纲

(Curriculum Design of CI Plan)

一、课程概况

课程代码：0941032

学 分：2

学 时：2 周

先修课程：标志设计、包装设计、广告设计、CI 策划设计

适用专业：视觉传达设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是视觉传达设计专业必修的集中实践性环节。通过 CI 策划设计课程设计的学习，要求学生根据要求完成某一企业 CI 策划手册设计。目的是对学生所学的 CI 策划设计课程知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与实际设计项目对接，完成调研、设计、制作。

二、课程目标

目标 1. 通过 CI 策划课程设计使学生的 VI 设计、CI 策划能力不断提升，具备分析和解决 CI 策划设计问题的能力，能够更好的完成 CI 策划设计方案；

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的 CI 策划设计作品。

目标 3. 能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 8-2、毕业要求 9-2、毕业要求 9-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8-2	√							
毕业要求 9-2		√						
毕业要求 9-3	√	√						

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1. 设计任务：要求学生熟练应用 CI 策划设计课程中所学知识进行 CI 策划设计练习，在制作过程中进行合理的设计安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、总结报告。

（二）课程设计总体要求

1. 要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2. 既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3. 必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4. 能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过讨论论证，确保正确可行。

5. 认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。

（三）具体内容要求

1. 理解 CI 策划设计课题。
2. 了解 CI 策划设计的基本程序
3. 准备好与本课题相关的资料，分析资料，进行设计定位。
4. 明确设计方案，掌握设计方法，能够完善最终的设计。

（四）课程思政育人目标

教学资源呈现了多元化的趋势，除了开展思政理论教学之外，还增加了实践的内容，让教育形式得到了创新。以常州城市形象设计为主题的原创形象设计实践让学生们通过对现有常州城市形象问题的深入调研，总结常州城市特色，并将特色文化以符号化、图案化的方式融入到城市形象的建设中去，为家乡做一次形象宣传。

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	CI 策划设计课题的下达与任务的布置	目标 1	8-2、9-3	1	授课指导
2	CI 策划设计课题资料的收集与分析	目标 2	9-2、9-3	3	指导
3	CI 策划设计课题制作	目标 1、2	8-2、9-2、9-3	6	指导
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析、创作设计的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2. 针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3. 加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4. 采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1. 实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2. 指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3. 选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4. 组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要

		求。
实施 阶段	1. 计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2. 过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3. 学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4. 教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结 考核	1. 设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2. 成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3. 总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1. 设计作品 1 份。
2. 设计过程照片若干张。
3. 课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括设计任务和设计要求，设计调研，设计方案论证，课程设计小结等部分。
4. 课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计作品和设计说明书综合考核相结合形式。

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩 组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时 成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师的交流沟通情况等。阶段性作业的	50%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就设计中的问题与老师、	8-2、9-2、 9-3

	完成情况		同学进行有效地沟通和交流，阶段性作业的完成情况。	
综合 设计 成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况。总体设计方案的设计制作完成情况。设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	50%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂问题的解决方案，设计完成满足特定主题的设计作品，并体现创新意识。	8-2、9-2、 9-3

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计作品、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1、《企业识别：CI 的策划和设计》，吴为善等，上海人民美术出版社
- 2、《视觉传达设计》，曾宪楷，北京理工大学出版社
- 3、《CI 原理与实务》，饶德江，武汉大学出版社
- 4、《CI 理论与实践》，艺风堂编译，艺风堂出版
- 5、《VI 设计项目式教程》，刘平、王南，人民邮电出版社

执笔人：王筱丹

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 11 月

毕业设计（论文）课程教学大纲

（Graduation Design (Thesis)）

一、课程概况

课程代码：0941033

学 分：15

学 时：15 周

先修课程：图形创意、构成 I、构成 II、计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、书籍装帧设计、标志设计、CI 设计、包装设计、插画设计、网页设计、UI 设计、印刷设计等。

适用专业：视觉传达设计

教 材：《毕业设计指导书》，由美术系教师委员会自编。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的综合集中实践性环节，是学生在校期间一次全面系统地理论与实践相结合的设计锻炼。通过本课程的学习，培养学生综合运用专业知识解决实际问题并进行创新创意的能力，锻炼学生调研、资料收集、数据分析、设计创意、设计制图、印刷制作、实物制作、书面表达、口头表达等专业能力，为今后踏入企业从事专业设计工作提高综合素养。此外，能树立正确的价值观和道德观，分析问题具有较好的人文素养、国际视野和跨学科思维，建立理论自信、文化自信和专业自信，能刻苦钻研，努力奋斗，坚持不懈地追求远大梦想。

二、课程目标

目标 1. 具备用视觉传达设计知识与技能解决具体的设计问题，具有创新能力。

目标 2. 掌握设计调研能力，能够进行设计分析及评论。

目标 3. 掌握专业所需的摄影、手绘、计算机软件、印刷工艺等基本技能。

目标 4. 掌握视觉传达设计领域各类材料及印刷工艺。

目标 5. 掌握视觉传达设计领域设计实践方面的基本知识。

目标 6. 掌握视觉传达设计领域相关制图、规范、设计方法。

目标 7. 具备视觉传达设计领域包装、印刷、制作等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。

目标 8. 具备外文阅读和文献综述的能力。

素质目标：具备全面的专业能力和理论素养，树立正确的道德观、人生观、价值观和社会责任感，弘扬正能量，具备国际化与跨学科的视野，具备理性和感性思维，勇于创新，刻苦钻研，追求科学，积极向上。

本课程支撑专业培养方案中 8 条毕业要求，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-2						√		
毕业要求 3-3	√					√		
毕业要求 4-1	√				√			
毕业要求 4-2	√				√			
毕业要求 4-3	√		√	√	√	√	√	
毕业要求 5-2			√					
毕业要求 5-3		√						√
毕业要求 7-1	√							

三、课程内容及要求

（一）选题申报

1. 教学内容

根据专业方向，拟定毕业设计课题，撰写《毕业设计选题申报表》。

2. 基本要求

- （1）课题应紧密结合行业发展需要解决的艺术设计诸问题和科研项目；
- （2）应满足毕业设计教学的要求，应在企业或科研开发现场进行；
- （3）课题由学生和教师共同落实，其中学生申报的课题需经系部教师委员会确定后报送学院教授委员会和校外学科专家审定。

（二）任务书下达

1. 教学内容

下达《毕业设计任务书》。

2. 基本要求

- （1）根据不同学生的不同选题下达《毕业设计任务书》；
- （2）任务书中明确课题内容及目标要求；

(2) 明确毕业设计进程安排。

(三) 开题

1. 教学内容

辅导学生撰写《毕业设计开题报告》。

2. 基本要求

- (1) 报告书内容完整；
- (2) 报告书文字表述清楚、准确；

(四) 方案设计

1. 教学内容

- (1) 根据毕业设计课题，辅导学生展开调研及方案设计。
- (2) 辅导学生完成各类设计图纸、实物模型及动画漫游的设计工作。
- (3) 辅导学生完成毕业设计报告书。

2. 基本要求

- (1) 每周至少面对面辅导一次；
- (2) 学生按毕业设计教学进度完成相关内容。

(五) 评阅

1. 教学内容

- (1) 毕业设计指导教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。
- (2) 毕业设计评阅教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。

2. 基本要求

- (1) 学生向毕业设计指导教师提交全部毕业设计内容；
- (2) 学生向毕业设计评阅教师提交相关评阅内容。

(六) 答辩

1. 教学内容

- (1) 成立答辩小组，开展毕业设计答辩。
- (2) 做好答辩记录和打分工作。

2. 基本要求

- (1) 提交答辩所有材料。
- (2) 按答辩流程完成毕业设计答辩

(七) 重点难点

(1) 毕业设计方案的创新创意。

(2) 毕业设计后期图纸的表现。

(八) 课程思政育人目标

(1) 培养职业认同和专业敬畏感；

(2) 关注时事和行业发展前沿，热爱思考，具有国际化视野；

(3) 具有创新意识和求真务实的科学精神，能理性的、批判性地看待问题，掌握一定的方法论；

(4) 具有吃苦耐劳的精神和严谨的学习态度。

(5) 举止得体，谈吐大方，自信，自尊。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲 授 学时
1	选题申报	目标 2	5-3	1 周
2	任务书下达	目标 1	3-3、4-1、4-2、4-3、7-1	1 周
3	开题	目标 1、2、8	3-3、4-1、4-2、4-3、5-3、7-1、5-3	1 周
4	方案设计	目标 3、4、5、6、7	3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-2	10 周
5	评阅	目标 1	3-3、4-1、4-2、4-3、7-1	1 周
6	答辩	目标 1-8	3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-2、5-3、7-1	1 周
合计				15 周

四、课程实施

(一) 毕业设计实施的总体流程

1. 学院提出毕业设计工作总体要求
2. 系部进行毕业设计选题的审核和课题的确定
3. 系部进行毕业设计工作动员
4. 指导教师给学生下达毕业设计任务书
5. 学生查阅资料、并完成开题报告
6. 开始毕业设计各项具体工作（期间指导教师负责学生毕业设计的辅导、督促和检查）

7. 毕业设计中期检查
8. 毕业设计后期检查或预答辩
9. 指导教师审阅并给出综合评价意见
10. 评阅教师评阅并提出意见
11. 完成答辩、成绩评定、汇总和评优推荐等工作
12. 完成文档整理工作
13. 毕业设计质量分析与评价

（二）课程实施与保障

主要教学环节的质量要求如下表所示。

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1. 设计课题	根据学校要求及专业人才培养方案选定合理可行的设计课题。
	2. 指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置毕业设计课题前应提前做好准备。
	3. 选用教材	导师根据学生特点下达实践指导性强且符合教学大纲要求的任务书。
	4. 组织管理	进行毕业设计要求讲解，对每位学生的每个环节都要有明确的要求。
实施阶段	1. 计划执行	毕业设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2. 过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3. 学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4. 教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1. 设计材料	结束后，及时按要求提交设计材料。
	2. 成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照有关规定评定成绩。
	3. 总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）毕业设计的评分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，各等级成绩的评分比例一般以优秀 15%、良好 35%、中等 30%、及格、不及格 20%为上限。毕业设计(论文)的成绩应由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分三部分的评分组成。

（二）课程总评成绩=指导教师评分× 30% +评阅教师评分× 20 %+答辩小组平均成绩× 50 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点																															
指导教师评分	学生毕业设计反映出的基础知识的基本功及总体设计质量； 学生的独立工作能力和动手能力； 学生在毕业设计期间思想、行为、纪律、作风等方面的表现；	30 %	<table><tr><td rowspan="2">质量</td><td>工作量</td><td>15</td></tr><tr><td>设计创新</td><td>15</td></tr><tr><td rowspan="5">技能</td><td>草图方案绘图效果</td><td>8</td></tr><tr><td>方案制图技能</td><td>8</td></tr><tr><td>印前设计技能</td><td>6</td></tr><tr><td>实物制作技能</td><td>6</td></tr><tr><td>预算计算技能</td><td>4</td></tr><tr><td rowspan="4">能力</td><td>综合应用知识能力</td><td>6</td></tr><tr><td>独立解决问题能力</td><td>6</td></tr><tr><td>调研分析能力</td><td>6</td></tr><tr><td>文字表述能力</td><td>10</td></tr><tr><td>作风</td><td>工作作风与纪律</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="2">合 计</td><td>100</td></tr></table>	质量	工作量	15	设计创新	15	技能	草图方案绘图效果	8	方案制图技能	8	印前设计技能	6	实物制作技能	6	预算计算技能	4	能力	综合应用知识能力	6	独立解决问题能力	6	调研分析能力	6	文字表述能力	10	作风	工作作风与纪律	10	合 计		100	全部指标点
质量	工作量	15																																	
	设计创新	15																																	
技能	草图方案绘图效果	8																																	
	方案制图技能	8																																	
	印前设计技能	6																																	
	实物制作技能	6																																	
	预算计算技能	4																																	
能力	综合应用知识能力	6																																	
	独立解决问题能力	6																																	
	调研分析能力	6																																	
	文字表述能力	10																																	
作风	工作作风与纪律	10																																	
合 计		100																																	
评阅教师评分	学生毕业设计报告书内容的完整性和条理性； 毕业设计报告书内容符合学校查重要求； 毕业设计报告书的文字排版、插图规范； 毕业设计报告书中插图效果良好； 毕业设计报告书文字表述清晰、准确； 外文翻译内容与专业相关，翻译准确。	20%	<table><tr><td rowspan="2">质量</td><td>工作量</td><td>20</td></tr><tr><td>文字内容查重</td><td>10</td></tr><tr><td rowspan="3">技能</td><td>文字、图片排版技能</td><td>20</td></tr><tr><td>工艺运用技能</td><td>10</td></tr><tr><td>方案设计技能</td><td>10</td></tr><tr><td rowspan="2">能力</td><td>文字表述能力</td><td>20</td></tr><tr><td>外文翻译</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="2">合 计</td><td>100</td></tr></table>	质量	工作量	20	文字内容查重	10	技能	文字、图片排版技能	20	工艺运用技能	10	方案设计技能	10	能力	文字表述能力	20	外文翻译	10	合 计		100	全部指标点											
质量	工作量	20																																	
	文字内容查重	10																																	
技能	文字、图片排版技能	20																																	
	工艺运用技能	10																																	
	方案设计技能	10																																	
能力	文字表述能力	20																																	
	外文翻译	10																																	
合 计		100																																	

答 辩 小 组 评分	设计部分、制作部分、 答辩部分组成	50%					全部指标点
			项	总 分	评定内容	分	
			设计 部 分	50 分	市场调研	6	
					设计定位	8	
					设计的可行	8	
					设计的创造	10	
					作品的艺术	10	
					设计的技术	8	
			制 作 部	40 分	报告说明、翻	6	
					设计图及效	12	
					设计表现	6	
					实物展示	8	
					展示展板	8	
			答 辩 部	10 分	陈述思路	3	
					语言流畅	2	
					逻辑性	2	
					回答问题	3	
合计				100			

（三）院答辩委员会成绩评定

1. 院答辩委员会根据以上三项评分进行综合评定，若三项评分悬殊过大，其综合评定与裁决权在院答辩委员会。
2. 凡在毕业设计期间经教务处或学院 3 次抽查皆违规者，毕业设计成绩降一档。
3. 毕业设计的成绩评定要在毕业派遣前一周内完成，不得随意推迟

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在毕业设计期间的平时表现、设计过程、设计答辩效果等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（三）参考书目及学习资料

王延羽，视觉传达设计，中国轻工业出版社，2007 年 5 月；
靳埭强，视觉传达设计实践，北京大学出版社，2015 年 7 月。

执笔人：陈璐

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月