思想道德与法治课程教学大纲 3
中国近现代史纲要课程教学大纲 12
马克思主义基本原理课程教学大纲 22
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲 33
习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲 42
形势与政策课程教学大纲 54
体育 I 课程教学大纲 60
体育 II 课程教学大纲 64
体育 III 课程教学大纲 68
体育 IV 课程教学大纲 73
体育Ⅴ课程教学大纲 78
体育Ⅵ课程教学大纲 82
《大学英语 A》课程教学大纲 86
《大学英语 B3》课程教学大纲 94
中国现当代文学（金课）课程教学大纲 101
专业导学课程教学大纲 107
大学生职业生涯规划课程教学大纲 114
大学生就业指导课程教学大纲 120
大学生劳动教育教学大纲 132
大学生创新创业基础课程教学大纲 140
军事理论课程教学大纲 149
大学生心理健康教育课程教学大纲 157
大学生安全教育课程教学大纲 165
实验室安全教育课程教学大纲 170
《国家安全教育》课程教学大纲 173
《计算机与人工智能基础 C》课程教学大纲 180
科技前沿课程教学大纲 189
设计素描课程教学大纲 202
设计概论课程教学大纲 219
设计色彩课程教学大纲 227
空间形态构成课程教学大纲 236
中外建筑史教学大纲 248
计算机辅助设计 I 课程教学大纲 258
计算机辅助设计Ⅱ课程教学大纲 266
创新思维与设计课程教学大纲 272
建筑结构与空间组合课程教学大纲 279
设计制图课程教学大纲 289
人机工程学课程教学大纲 297
室内设计基础（H）课程教学大纲 305
植物景观配置课程教学大纲 316
景观设计基础（Q）课程教学大纲 326
居住空间室内设计（Q）课程教学大纲 336
装饰材料与施工工艺 344
公共空间室内设计课程教学大纲 352

公共空间景观设计课程教学大纲 362
数字化设计课程教学大纲 372
雕塑与壁画课程教学大纲 382
环境动画设计与制作课程教学大纲 387
城乡改造与环境设施设计课程教学大纲 397
园林艺术赏析课程教学大纲 407
视觉传达设计课程教学大纲（双语） 416
设计可视化课程教学大纲 425
照明设计课程教学大纲 435
工程项目管理及概预算课程教学大纲 446
展示设计课程教学大纲 457
交互设计课程教学大纲 468
导向标识设计课程教学大纲（Q） （H） 478
思想政治理论课实践教学大纲 490
美术写生课程教学大纲 494
设计手绘表现 501
专业考察课程教学大纲 510
模型制作教学大纲 518
毕业实习课程教学大纲 526
毕业设计（论文） （Q）课程教学大纲 530

思想道德与法治课程教学大纲

(Ideological Morality and Rule of Law)

一、课程概况

课程代码：1001031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，　实践学时 6）

先修课程：　无

适用专业：　所有本科专业

适用年级：　2025 级

使用教材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年 2 月版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，提升思想道德素质。

目标 2：帮助学生掌握马克思主义的法治观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，引导学生尊重和维护宪法法律权威，提升法治素养。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

(1) 我们处在中国特色社会主义新时代

(2) 新时代呼唤民族复兴大任的时代新人

(3) 不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

(1) 了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代

(2) 理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义

(3) 掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

(二) 领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

(1) 人生观是对人生的总看法

(2) 正确的人生观

(3) 创造有意义的人生

2.基本要求

(1) 了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用

(2) 理解树立为人民服务的人生观的重要意义

(3) 掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

(三) 追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

(1) 理想信念的内涵及重要性

(2) 坚定信仰信念信心

(3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

(1) 了解理想信念、共同理想的含义和特征

(2) 理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念

(3) 掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

(四) 继承优良传统 弘扬中国精神

1.教学内容

(1) 中国精神是兴国强国之魂

(2) 做新时代的忠诚爱国者

(3) 让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

(1) 了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神

(2) 理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

(3) 掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

(五) 明确价值要求 践行价值准则

1.教学内容

(1) 全体人民共同的价值追求

(2) 社会主义核心价值观的显著特征

(3) 积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

(1) 了解社会主义核心价值观的基本内容

(2) 理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量

(3) 掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

(六) 遵守道德规范 锤炼道德品格

1.教学内容

(1) 社会主义道德的核心与原则

(2) 吸收借鉴优秀道德成果

(3) 投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

(1) 了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德

(2) 理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成

(3) 掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

(七) 学习法治思想 提升法治素养

1.教学内容

(1) 社会主义法律的特征和运行

(2) 坚持全面依法治国

(3) 维护宪法权威

(4) 自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

(1) 了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

(2) 理解社会主义法治观念的主要内容、社主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

(3) 掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1、2	略	2	
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标 1	略	6	
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标 1	略	6	
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标 1	略	6	
5	明确价值要求 践行价值准则	目标 1	略	6	
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标 1	略	8	
7	学习法治思想 提升法治素养	目标 2	略	8	

8	思想政治理论课实践				6
合 计				42	6

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	二十一天养成打卡	在教师指导下完成一项有意义、有挑战的打卡事项，掌握行为养成学相关理论，提高学生理论联系实践的能力。	6	目标 1、2	略
2	常工院生涯规划与成长	在教师指导下完成个人成长计划和职业生涯规划的拟定，掌握把理想转化为现实的相关理论，培养学生认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
3	大学生犯罪案例调查分析研究	在教师指导下搜集大学生违法犯罪案例，完成当代大学生犯罪案例调查分析研究报告，掌握犯罪学相关理论，提高学生用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握思想道德与法治的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决实际问题的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。

		教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现×20%+作业×30%+网络课堂学习×10%+期末考试×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	马克思主义人生观、价值观、道德观以及社会主义核心价值观的理论体系与核心概念	平时表现 作业 网络课堂学习 期末考试	慕课堂讨论等 线上平台单元测试 电子试卷

略	目标 2	马克思主义法治观的理论体系与核心概念	平时表现 作业 网络课堂学 期末考试	慕课堂讨论等 线上平台单元测试 电子试卷

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018

2.《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》，中央文献出版社，2013

3.《新时代爱国主义教育实施纲要》，人民出版社，2019

4.《新时代公民道德建设实施纲要》，人民出版社，2019

5.《中华人民共和国民法典》，法律出版社，2020

6.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社，2021

7.《习近平法治思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2021

8.《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》，中央文献出版社，2022

9. 毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第 3 卷，人民出版社，1991

10. 习近平：《在纪念马克思诞辰 200 周年大会上的讲话》，人民出版社，2018

11. 习近平：《论坚持全面依法治国》，中央文献出版社，2020

12. 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2022

13. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：陈　瑶

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

中国近现代史纲要课程教学大纲

(Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

一、课程概况

课程代码：1002031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史。

目标 2：引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 导言

1.教学内容

(1) 中国近代史综述

(2) 中国现代史综述

(3) 学习中国近现代史的目的和要求

2.基本要求

(1) 理解中国近现代史的主流和本质

(2) 认识学习中国近现代史的目的和要求

(二) 进入近代后中华民族的磨难与抗争

1.教学内容

(1) 鸦片战争前后的中国与世界

(2) 西方列强对中国的侵略

(3) 反抗外国武装侵略的斗争

(4) 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2.基本要求

(1) 认识近代以来西方列强对中国的侵略

(2) 了解近代以来中国人民的反侵略斗争

(3) 理解反侵略斗争的失败如何引起民族意识的觉醒

(三) 不同社会力量对国家出路的早期探索

1.教学内容

(1) 太平天国运动的起落

(2) 洋务运动的兴衰

(3) 维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

(1) 认识近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程

(2) 理解近代中国不同社会力量对国家出路早期探索失败的原因

(四) 辛亥革命与君主专制制度的终结

1.教学内容

(1) 举起近代民族民主革命的旗帜

(2) 辛亥革命与中华民国的建立

(3) 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2.基本要求

(1) 了解辛亥革命爆发的历史条件

(2) 认识辛亥革命的历史意义

(3) 理解辛亥革命失败的原因

(五) 中国共产党成立和中国革命新局面

1.教学内容

(1) 新文化运动和五四运动

(2) 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

(3) 中国革命的新局面

2.基本要求

(1) 认识五四运动的历史意义

(2) 认识中国共产党成立的历史背景和过程

(3) 理解中国共产党如何推动中国革命出现新局面

(六) 中国革命的新道路

1.教学内容

(1) 中国共产党对革命新道路的探索

(2) 中国革命在曲折中前进

2.基本要求

(1) 认识国民党统治及其本质

(2) 认识中国共产党探索革命新道路的艰辛历程

(3) 理解中国革命如何实现伟大转折

(七) 中华民族的抗日战争

1.教学内容

(1) 日本发动企图灭亡中国的侵略战争

(2) 中国人民奋起抗击日本侵略者

(3) 抗日战争的正面战场

(4) 抗日战争的中流砥柱

(5) 抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

(1) 认识抗日战争的历史进程和性质

(2) 理解中国共产党是抗日战争的中流砥柱

(3) 认识抗日战争胜利的重大意义

(八) 为建立新中国而奋斗

1.教学内容

(1) 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻

(2) 全国解放战争的发展和第二条战线的形成

(3) 中国共产党与民主党派的团结合作

(4) 建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

(1) 认识第二条战线的形成、发展和重要意义

(2) 理解中华人民共和国的建立和中国共产党执政地位的确立是历史和人民的选择

(九) 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1.教学内容

(1) 中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固

(2) 党在过渡时期的总路线及其实施

(3) 初步确立社会主义基本制度

(4) 全面建设社会主义的良好开端

(5) 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

(1) 认识中华人民共和国的成立和新生人民政权巩固的过程

(2) 理解中华人民共和国走上社会主义道路是历史和人民的选择

(3) 认识中华人民共和国确立社会主义基本制度的历史意义

(十) 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1.教学内容

(1) 历史性的伟大转折和改革开放的起步

(2) 改革开放和社会主义现代化建设新局面

(3) 把中国特色社会主义推向 21 世纪

(4) 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

(1) 认识历史性的伟大转折和社会主义现代化建设新局面

(2) 认识改革开放和社会主义现代化建设发展的历史进程

(十一) 中国特色社会主义进入新时代

1.教学内容

(1) 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景

(2) 把新时代中国特色社会主义不断推向前进

(3) 开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2.基本要求

(1) 认识中国特色社会主义进入新时代的发展成就

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的意义

(3) 认识中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	导言	目标 1、2	略	3	
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标 1、2	略	3	
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标 1、2	略	3	
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1、2	略	3	
5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标 1、2	略	6	
6	中国革命的新道路	目标 1、2	略	3	
7	中华民族的抗日战争	目标 1、2	略	6	
8	为建立新中国而奋斗	目标 1、2	略	3	
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标 1、2	略	3	

10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标 1、2	略	3	
11	中国特色社会主义进入新时代	目标 1、2	略	6	
12	思想政治理论课实践	目标 1、2	略		6
合计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	常州近代红色人物研究	在教师指导下走访常州近代红色名人故居，学习、研究红色人物与红色文化，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
2	建党史上不该被遗忘的人	在教师指导下学习、研究中国共产党历史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
3	当代大学生对中国近现代史认知现状调查	在教师指导下调研大学生群体对中国近现代史认知现状，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
4	挖掘常州市革命旧址的历史与文化价值	在教师指导下走访、调研常州市革命旧址，掌握相关实践资料、提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
5	中共党史英雄人物调研	在教师指导下学习、研究中共党史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
6	党史理论宣讲	在教师指导下进行党史理论宣讲，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略

7	常州三杰·革命活动情景体验虚拟仿真实验	在教师指导下参观、学习常州三杰纪念馆虚拟展馆，学习常州三杰精神、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
8	走近瞿秋白/张太雷/恽代英	在教师指导下实地参观瞿秋白/张太雷/恽代英纪念馆,学习瞿秋白/张太雷/恽代英的生平事迹及其革命精神、铭记常州三杰精神，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1、2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，从而深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=网络学习成绩 × 10%+平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+期末考试成绩 × 40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标 1	中国近现代的党史、国史、国情。	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表(纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿）
略	目标 2	近代以来历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表(纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿）

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社，2010.

2.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社、人民出版社，2021.

3.《中国共产党的一百年》，中共党史出版社，2022.

4.《中国共产党历史第一卷（1921-1949）》，中共党史出版社，2011.

5.《中国共产党历史第二卷（1949-1978）》，中共党史出版社，2011.

6.《中国共产党历史第三卷上册（1978-2012）》，中共党史出版社，2025.

7.数字化教学资源链接

https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：王若颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

马克思主义基本原理课程教学大纲

(Basic Principles of Marxism)

一、课程概况

课程代码：1003031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生系统掌握马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。

目标 2：提升学生运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对

应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 导论

1.教学内容

(1) 什么是马克思主义

(2) 马克思主义的创立与发展

(3) 马克思主义的基本特征

(4) 马克思主义的当代价值

(5) 自觉学习和运用马克思主义

2.基本要求

(1) 能够理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的过程和发展阶段

(2) 能够掌握马克思主义的基本特征，深刻认识马克思主义的当代价值

(3) 能够增强学习和运用马克思主义的自觉性

3.重点难点

(1) 马克思主义的内涵

(2) 马克思主义的基本特征

(3) 马克思主义的当代价值

(二) 世界的物质性及发展规律

1.教学内容

(1) 世界多样性与物质统一性

(2) 事物的普遍联系和变化发展

(3) 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2.基本要求

(1) 能够掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

(2) 能够形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3.重点难点

(1) 世界的物质统一性

(2) 主观能动性与客观规律性的辩证统一

(3) 联系和发展的基本规律

(4) 唯物辩证法是科学的认识方法

(三) 实践与认识及其发展规律

1.教学内容

(1) 实践与认识

(2) 真理与价值

(3) 认识世界和改造世界

2.基本要求

(1) 能够掌握马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

(2) 能够树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3.重点难点

(1) 科学的实践观

(2) 真理的客观性、绝对性和相对性

(3) 认识的本质及发展规律

(4) 认识论与思想路线

(四) 人类社会及其发展规律

1.教学内容

(1) 人类社会的存在与发展

(2) 社会历史发展的动力

(3) 人民群众在历史发展中的作用

2.基本要求

(1) 能够把握历史唯物主义基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

(2) 能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3.重点难点

(1) 社会存在与社会意识的辩证关系

(2) 社会基本矛盾运动规律

(3) 人民群众和个人在社会历史中的作用

(4) 群众、阶级、政党、领袖的关系

(五) 资本主义的本质及规律

1.教学内容

(1) 商品经济和价值规律

(2) 资本主义经济制度

(3) 资本主义上层建筑

2.基本要求

(1) 能够运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

(2) 能够理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

(3) 能够认识和把握资本主义政治制度和意识形态的本质

3.重点难点

(1) 劳动价值论及其意义

(2) 剩余价值论及其意义

(3) 资本主义基本矛盾与经济危机

(六) 资本主义的发展及其趋势

1.教学内容

(1) 垄断资本主义的形成与发展

(2) 正确认识当代资本主义的新变化

(3) 资本主义的历史地位和发展趋势

2.基本要求

(1) 能够理解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

(2) 能够认识第二次世界大战后资本主义的新变化及 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(3) 能够理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3.重点难点

(1) 国家垄断资本主义的特点和实质

(2) 经济全球化的表现及影响

(3) 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(4) 资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

(七) 社会主义的发展及其规律

1.教学内容

(1) 社会主义五百年的历史进程

(2) 科学社会主义基本原则

(3) 在实践中探索现实社会主义的发展规律

2.基本要求

(1) 能够了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

(2) 能够认识社会主义建设过程的长期性，明确社会主义发展道路的多样性

(3) 能够把握新时代中国特色社会主义在社会主义发展史上的里程碑意义，能够理解社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3.重点难点

(1) 科学社会主义基本原则

(2) 社会主义建设过程的长期性

(3) 社会主义发展道路的多样性

(4) 社会主义在中国焕发出蓬勃生机

(八) 共产主义崇高理想及其最终实现

1.教学内容

(1) 展望未来共产主义新社会

(2) 实现共产主义是历史发展的必然趋势

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2.基本要求

(1) 能够掌握预见未来社会的方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

(2) 能够认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

(3) 能够坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3.重点难点

(1) 预见未来社会的方法论原则

(2) 共产主义理想实现的必然性和长期性

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	3	
2	世界的物质性及发展规律	目标 1、目标 2	略	9	
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、目标 2	略	6	
4	人类社会及其发展规律	目标 1、目标 2	略	6	
5	资本主义的本质及规律	目标 1、目标 2	略	6	
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、目标 2	略	6	
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、目标 2	略	3	
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1、目标 2	略	3	
9	思想政治理论课实践	目标 1、目标 2	略		6
合 计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	马克思恩格斯经典文献研学	在教师指导下研学马克思恩格斯经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
2	《共产党宣言》研读	在教师指导下研读《共产党宣言》，系统掌握科学社会主义原理，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
3	《路易·波拿巴的雾月十八日》研读	在教师指导下研读《路易·波拿巴的雾月十八日》，掌握阶级分析方法，培养学生建立理论联系实践的能力，培育青年政治品格。	6	目标 1 目标 2	略
4	列宁经典文献研学	在教师指导下研学列宁经典文献具体篇目，掌握列宁主义对马克思主义的发展创新，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
5	网络流行语与哲学智慧调查研究	教师指导学生抓取网络平台热搜词语，解码相关热词的哲学隐喻，培养学生具备语言哲学的逻辑思维，解构网络话语与哲学智慧的关联关系。	6	目标 1 目标 2	略
6	榜样的力量——把他们的故事说给你听	教师指导学生采访时代楷模、行业先锋、身边典型等榜样人物，培养学生理解榜样精神的时代内涵，建立“平凡铸就伟大”的人生信念。	6	目标 1 目标 2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义

基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整

		理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+网络课堂学习成绩 × 10%+期末考试成绩 × 40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
	作业	30%	通过章节测验和理论作业等方式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习和互动讨论等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等多种考核形式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料

略	目标 1	马克思主义的基本原理、根本性质及整体特征	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等
略	目标 2	运用马克思主义基本原理分析世界的能力以及对人类社会发展规律认识和把握的能力	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过综合评估学生的平时表现、作业完成情况、网络课堂学习参与度、测验成绩以及期末考试表现等多方面因素，结合学生座谈会、学生评教和教学评估的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社，2009

2.《列宁专题文集》，人民出版社，2009

3.《毛泽东选集》，人民出版社，1991

4.《邓小平文选》，人民出版社，1995

5.《江泽民文选》，人民出版社，2006

6.《胡锦涛文选》，人民出版社，2016

7.《习近平著作选读》（第一卷），人民出版社，2023

8.《习近平著作选读》（第二卷），人民出版社，2023

9.《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2022

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

11. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵菲菲

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲

(Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

一、课程概况

课程代码：1004031

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。

目标 2: 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标

	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果

1.教学内容

(1) 马克思主义中国化时代化的提出

(2) 马克思主义中国化时代化的内涵

(3) 马克思主义中国化时代化的历史进程

(4) 马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系

(5) 学习本课程的要求和方法

2.基本要求

(1) 能够掌握马克思主义中国化时代化的内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求

(2) 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

(3) 深刻认识学习本课程的重要性

(二) 毛泽东思想及其历史地位

1.教学内容

(1) 毛泽东思想的形成和发展

(2) 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

(3) 毛泽东思想的历史地位

2.基本要求

(1) 能够了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容

(2) 理解毛泽东思想活的灵魂

(3) 深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义

(三) 新民主主义革命理论

1.教学内容

(1) 新民主主义革命理论形成的依据

(2) 新民主主义革命的总路线和基本纲领

(3) 新民主主义革命的道路和基本经验

2.基本要求

(1) 能够掌握新民主主义革命理论的形成

(2) 理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义革命的道路和基本经验

(3) 深刻认识新民主主义革命理论的意义

(四) 社会主义改造理论

1.教学内容

(1) 从新民主主义到社会主义的转变

(2) 社会主义改造道路和历史经验

(3) 社会主义基本制度在中国的确立

2.基本要求

(1) 能够了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性

(2) 理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义

(五) 社会主义建设道路初步探索的理论成果

1.教学内容

(1) 初步探索的重要理论成果

(2) 初步探索的意义和经验教训从新民主主义到社会主义的转变

2.基本要求

(1) 能够了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果

(2) 理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

(3) 深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结

(六) 中国特色社会主义理论体系的形成发展

1.教学内容

(1) 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件

(2) 中国特色社会主义理论体系形成发展过程

2.基本要求

(1) 能够了解中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件、历史条件、实践基础

(2) 掌握和理解中国特色社会主义理论体系的形成和跨世纪发展

(七) 邓小平理论

1.教学内容

(1) 邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 邓小平理论的主要内容

(3) 邓小平理论的历史地位

2.基本要求

(1) 能够了解邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 掌握和理解邓小平理论的主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位

(八) “三个代表”重要思想

1.教学内容

(1) “三个代表”重要思想的核心观点

(2) “三个代表”重要思想的主要内容

(3) “三个代表”重要思想的历史地位

2.基本要求

(1) 能够熟知“三个代表”重要思想的核心观点

(2) 掌握和理解“三个代表”重要思想的主要内容

(3) 深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位

(九) 科学发展观

1.教学内容

(1) 科学发展观的科学内涵

(2) 科学发展观的主要内容

(3) 科学发展观的历史地位

2.基本要求

(1) 能够理解科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容

(2) 深刻认识科学发展观的历史地位

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的 毕业要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	目标 1 目标 2	7-1 8-1	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	8-1	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	8-1	6	
4	社会主义改造理论	目标 2	8-1	6	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	8-1	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1 目标 2	7-1 8-1	3	
7	邓小平理论	目标 2	8-1	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	8-1	3	
9	科学发展观	目标 1 目标 2	7-1 8-1	6	
10	思想政治理论课实践				6
合计				42	6

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	导论	目标 1、目标 2	略	3	
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 2	略	6	
3	新民主主义革命理论	目标 2	略	3	
4	社会主义改造理论	目标 2	略	6	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 2	略	3	
6	中国特色社会主义理论体系的形成发展	目标 1、目标 2	略	3	
7	邓小平理论	目标 2	略	6	
8	“三个代表”重要思想	目标 2	略	6	
9	科学发展观	目标 1、目标 2	略	6	
10	思想政治理论课实践		略		6
合计				42	6

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求
1	毛泽东思想经典文献研学	在教师指导下研学毛泽东思想经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
2	改革开放来家乡变化调查研究	在教师指导下深入了解家乡改革开放以来在经济、社会、文化等诸多方面变化的调查研究，提升自身人文社会科学知识素养与对日常现象的反思研究能力。	6	目标 1 目标 2	略
3	“我眼中的社会主义新农村”调查研究	在教师指导下围绕“产业振兴、人才引育、文化传承、农村养老、环境整治、青年婚恋/农村彩礼”等进行新农村调查，掌握乡村振兴相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。	6	目标 1 目标 2	略
	其他新增项目				

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+网络课堂学习 × 10%+

期末考试成绩×40%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表5所示。

表5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
略	目标1	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等
略	目标2	理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好	平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试	平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社，1991

2.《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社，1995

3.《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社，2006

4.《胡锦涛文选》（1-3 卷），人民出版社，2016

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社，2023

6. 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

7. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

（三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵　颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲

(Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era)

一、课程概况

课程代码：1005031

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组主编，高等教育出版社、人民出版社，2023 年版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论内容、历史地位和指导意义，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

目标 2：把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，增强运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、教学内容及要求

(一) 导论

1.教学内容

(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景

(2) 习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果

(3) 习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系

(4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

(5) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义

(6) 学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想

2.基本要求

(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位和实践要求

(二) 新时代坚持和发展中国特色社会主义

1.教学内容

(1) 方向决定道路，道路决定命运

(2) 中国特色社会主义进入新时代

(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之

2.基本要求

(1) 理解中国特色社会主义是历史和人民的选择

(2) 掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵、新时代伟大变革及其里程碑意义

(3) 理解全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大意义

(三) 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

1.教学内容

(1) 中华民族近代以来最伟大的梦想

(2) 中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路

(3) 推进中国式现代化行稳致远

2.基本要求

(1) 理解中华民族伟大复兴中国梦的内涵

(2) 理解全面建成小康社会的里程碑意义

(3) 掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则

(4) 掌握推进中国式现代化需要正确处理的重大关系

(四) 坚持党的全面领导

1.教学内容

(1) 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征

(2) 坚持党对一切工作的领导

(3) 健全和完善党的领导制度体系

2.基本要求

(1) 掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，党的领导制度是我国的根本领导制度

(2) 掌握坚持党对一切工作的领导的重大意义、科学内涵、历史必然性和现实紧迫性

(3) 理解党的领导是全面的、系统的、整体的，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致

(五) 坚持以人民为中心

1.教学内容

(1) 江山就是人民，人民就是江山

(2) 坚持人民至上

(3) 全面落实以人民为中心的发展思想

2.基本要求

(1) 理解“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵

(2) 掌握坚持人民至上的实践要求

(3) 掌握坚持以人民为中心的发展思想的基本内涵

(4) 掌握扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路

(六) 全面深化改革开放

1.教学内容

(1) 改革开放是决定当代中国命运的关键一招

(2) 统筹推进各领域各方面改革开放

(3) 将改革开放进行到底

2.基本要求

(1) 理解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命

(2) 掌握坚持全面深化改革开放的正确方向，全面深化改革的重大意义、总目标、重大部署、方法论等。

(七) 推动高质量发展

1.教学内容

(1) 完整、准确、全面贯彻新发展理念

(2) 坚持和完善社会主义基本经济制度

(3) 加快构建新发展格局

(4) 建设现代化经济体系

2.基本要求

(1) 理解新发展理念的形成背景、科学内涵和实践要求

(2) 理解我国经济转向高质量发展的深刻内涵和重大意义

(3) 掌握坚持和完善社会主义基本经济制度的内涵和重大意义

(4) 掌握构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

(八) 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

1.教学内容

(1) 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

(2) 加快建设教育强国

(3) 加快建设科技强国

(4) 加快建设人才强国

2.基本要求

(1) 理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

(2) 理解教育是国之大计、党之大计、在国家发展中的基础性先导性全局性地位

(3) 理解科技自立自强是国家强盛之基、安全之要，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源

(4) 掌握建设教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

(九) 发展全过程人民民主

1.教学内容

(1) 坚定中国特色社会主义政治制度自信

(2) 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

(3) 健全人民当家作主的制度体系

(4) 巩固和发展新时代爱国统一战线

2.基本要求

(1) 理解全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

(2) 掌握全过程人民民主的基本内涵，发展全过程人民民主的重大意义和实践要求，人民当家作主制度体系的主要内容

(3) 理解巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义

(4) 掌握坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路意义与内涵

(十) 全面依法治国

1.教学内容

(1) 坚持中国特色社会主义法治道路

(2) 建设中国特色社会主义法治体系

(3) 加快建设法治中国

2.基本要求

(1) 掌握全面依法治国的总目标，全面依法治国的重大意义和实践要求

(2) 掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则，中国特色社会主义法治体系的主要内容

(2) 了解加快推进法治中国建设的主要任务

(十一) 建设社会主义文化强国

1.教学内容

(1) 文化是民族生存和发展的重要力量

(2) 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

(3) 以社会主义核心价值观引领文化建设

(4) 铸就社会主义文化新辉煌

2.基本要求

(1) 理解文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量

(2) 掌握建设中国特色社会主义文化、坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、用社会主义核心价值观凝心聚力的重大意义，理解提升国家文化软实力和中华文化影响力的实践要求

(3) 掌握培育和践行社会主义核心价值观的基本要求

(4) 了解中华文明的突出特性

(十二) 以保障和改善民生为重点加强社会建设

1.教学内容

(1) 让人民生活幸福是“国之大者”

(2) 不断提高人民生活品质

(3) 在共建共治共享中推进社会治理现代化

2.基本要求

(1) 理解在发展中增进民生福祉

(2) 理解提高人民生活品质的主要着力点

(3) 理解以民生为重点的社会建设的重大意义，理解增强人民获得感、幸福感、安全感，推进社会治理现代化的实践要求。

(4) 掌握加强和创新社会治理的意义和要求

(十三) 建设社会主义生态文明

1.教学内容

(1) 坚持人与自然和谐共生

(2) 建设美丽中国

(3) 共谋全球生态文明建设之路

2.基本要求

(1) 掌握社会主义生态文明的科学内涵

(2) 理解建设生态文明的重大意义和实践要求

(3) 掌握绿水青山就是金山银山的科学内涵

(4) 了解建设美丽中国的主要任务

(5) 了解全球环境治理的中国方案

(十四) 维护和塑造国家安全

1.教学内容

(1) 坚持总体国家安全观

(2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

(3) 开创新时代国家安全工作新局面

2.基本要求

(1) 理解国家安全是民族复兴的根基

(2) 理解总体国家安全观的丰富内涵和指导意义

(3) 掌握构建统筹各领域安全的新安全格局

(4) 掌握推进国家安全体系和能力现代化

3.重点难点

(1) 总体国家安全观的丰富内涵

(2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

(十五) 建设巩固国防和强大人民军队

1.教学内容

(1) 强国必须强军，军强才能国安

(2) 实现党在新时代的强军目标

(3) 加快推进国防和军队现代化

2.基本要求

(1) 理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义

(2) 理解党在新时代的强军目标

(3) 掌握坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度

(4) 掌握习近平强军思想的重大意义、丰富内涵和精神实质

(十六) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一

1.教学内容

(1) 全面准确理解和贯彻"一国两制"方针

(2) 保持香港、澳门长期繁荣稳定

(3) 推进祖国完全统一

2.基本要求

(1) 理解“一国两制”的科学内涵和重大意义

(2) 理解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践

(3) 理解新时代党解决台湾问题的总体方略

(十七) 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体

1.教学内容

(1) 新时代中国外交在大变局中开创新局

(2) 全面推进中国特色大国外交

(3) 推动构建人类命运共同体

2.基本要求

(1) 理解当今世界正经历百年未有之大变局

(2) 掌握全面推进中国特色大国外交的原则和布局

(3) 理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果

(十八) 全面从严治党

1.教学内容

(1) 全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题

(2) 以政治建设为统领深入推进党的建设

(3) 坚定不移推进反腐败斗争

(4) 建设长期执政的马克思主义政党

2.基本要求

(1) 掌握全面从严治党的基本内涵

(2) 理解全面从严治党这场伟大自我革命的重大意义

(3) 掌握以党的政治建设统领党的建设各项工作

(4) 理解反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固

(5) 掌握党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时

1	导论	目标 1、目标 2	略	1
2	新时代坚持和发展中国特色社会主义	目标 1、目标 2	略	2
3	以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	目标 1、目标 2	略	3
4	坚持党的全面领导	目标 1、目标 2	略	3
5	坚持以人民为中心	目标 2	略	3
6	全面深化改革开放	目标 2	略	3
7	推动高质量发展	目标 2	略	3
8	社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	目标 1	略	3
9	发展全过程人民民主	目标 1	略	3
10	全面依法治国	目标 1	略	1
11	建设社会主义文化强国	目标 1	略	2
12	以保障和改善民生为重点加强社会建设	目标 1	略	3
13	建设社会主义生态文明	目标 1	略	3
14	维护和塑造国家安全	目标 1	略	3
15	建设巩固国防和强大人民军队	目标 1	略	3
16	坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	目标 1	略	3
17	中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	目标 1	略	3
18	全面从严治党	目标 1	略	3
合 计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问

题和解决实际问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： （1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； （2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及

		时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、网络课堂学习、平时表现、作业考核等，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+网络课堂学习成绩 × 10%+期末考试成绩 × 40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	20%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。
	作业	30%	通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	10%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
目标 1	对课程理论的识记和理解	平时表现、网络课堂学习、作业（单元测验）、期末考试（客观题）	平时成绩登记表纸质稿、线上学习成绩登记表纸质稿、期末试卷电子稿
目标 2	将课程理论联系实际的运用能力	平时表现、网络课堂学习、作业（理论作业）、期末考试（主观题）	平时成绩登记表纸质稿、线上学习成绩登记表纸质稿、期末试卷电子稿

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014

2.《习近平谈治国理政（第二卷）》，外文出版社，2017

3.《习近平谈治国理政（第三卷）》，外文出版社，2020

4.《习近平谈治国理政（第四卷）》，外文出版社，2022

5.《习近平谈治国理政（第五卷）》，外文出版社，2025

6.《十九大以来重要文献选编》，中央文献出版社，2021

7.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》，学习出版社、人民出版社，2023

8.《习近平著作选读（第一卷）》人民出版社，2023

9.《习近平著作选读（第二卷）》人民出版社，2023

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，中央文献出版社、党建读物出版社，2023

11.《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，党建读物出版社、中央文献出版社，2023

12.《〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉辅导读本》，人民出版社，2024

13.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，2024

14. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

执笔人：袁青欢

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

形势与政策课程教学大纲

(Situation And Policy)

一、课程概况

课程代码：1006031 形势与政策Ⅰ(上)、1006032 形势与政策Ⅰ(下)

1006033 形势与政策Ⅱ(上)、1006034 形势与政策Ⅱ(下)

1006035 形势与政策Ⅲ(上)、1006036 形势与政策Ⅲ(下)

1006037 形势与政策Ⅳ(上)、1006038 形势与政策Ⅳ(下)

学　　分：2

形势与政策Ⅰ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅰ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅱ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅱ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅲ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅲ(下) 0.25 学分

形势与政策Ⅳ(上) 0.25 学分、形势与政策Ⅳ(下) 0.25 学分

学　　时：64

形势与政策Ⅰ(上) 8 学时、形势与政策Ⅰ(下) 8 学时

形势与政策Ⅱ(上) 8 学时、形势与政策Ⅱ(下) 8 学时

形势与政策Ⅲ(上) 8 学时、形势与政策Ⅲ(下) 8 学时

形势与政策Ⅳ(上) 8 学时、形势与政策Ⅳ(下) 8 学时

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

适用年级：2025 级

使用教材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.icourse163.org

二、课程目标

目标 1：帮助学生准确理解党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。

目标 2：引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）全面从严治党形势与政策的专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策的专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策的专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

说明：依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，并根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程	支撑的毕业要求	讲授

		目标	观测点	学时
1	一年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
2	一年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
3	二年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
4	二年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
5	三年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
6	三年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
7	四年级第一学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
8	四年级第二学期 专题一、二、三、四	目标 1 目标 2	略	8
合计				64

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用专题式、启发式、讨论式、案例式等教学方法，让学生掌握形势与政策专题理论内容，从而正确认识世界和中国发展大势。

2.采用多媒体教学手段，将线上教学与线下教学紧密结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联

		系实际。 （2）采用多种教学方式（如专题式、启发式、讨论式、案例式教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 （2）作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时进行讲评。 （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的线上学习情况并督促学生及时完成线上学习任务。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末考核的方式为开卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定详见课程考核。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修： （1）缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； （2）缺课达总学时数的三分之一及以上。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等，期末考试采用开卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩 × 12% +作业成绩 × 30%+网络课堂学习成绩 × 18%+期末考试成绩 × 40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	12%	通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理

			解和运用
	作业	30%	通过作业（专题测验），考核对课程理论的理解和运用。
	网络课堂学习	18%	通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。
期末考试	期末考试 卷面成绩	40%	通过单项选择题、多项选择题、填空题等，考核对课程理论的理解和运用。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

课程支撑的 毕业要求	课程 教学目标	考核 内容	考核 形式	考核原始材料
略	目标 1	对课程理论知识的掌握程度	平时表现 作业 网络课堂学习 期末考试	平时成绩登记表纸质稿 线上学习成绩登记表纸质稿 期末试卷电子稿
略	目标 2	对课程理论的理解和应用	作业 网络课堂学习 期末考试	平时成绩登记表纸质稿 线上学习成绩登记表纸质稿 期末试卷电子稿

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试等考核情况，以及学生座谈会、学生评教、教学评估等反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《高校“形势与政策”课教学要点》，教育部印发，最新版

2.《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版

3.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019

4. 数字化教学资源链接

（1）http://www.people.com.cn/

（2）http://www.xinhuanet.com/

（3）https://www.gmw.cn/

(三) 开课说明

本课程由形势与政策Ⅰ(上)、形势与政策Ⅰ(下)、形势与政策Ⅱ(上)、形势与政策Ⅱ(下)、形势与政策Ⅲ(上)、形势与政策Ⅲ(下)、形势与政策Ⅳ(上)、形势与政策Ⅳ(下)等八门子课程构成，依次在四个年级八个学期开设。

执笔人：姚彦琳

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

体育Ⅰ课程教学大纲

（Physical Education Ⅰ）

一、课程概况

课程代码：1101010

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教　　材：《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案

中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：我校体育课堂管理规定、体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，大学体育概述、体育锻炼与健康、体质测量与评价。 **重点：**了解大学体育要求、体育安全教育等； **难点：**理解和运用体育与健康知识，培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；健康中国教育。	通过教学，使学生全方位了解我校体育工作、课程学习内容和要求，方便同学办理体育事宜、完成体育学习、发挥体育特长、丰富体育生活、激发学生奋发向上的意志品质和阳光心态；帮助学生树立“健康第一”的观念，养成体育锻炼习惯；培养学生家国情怀、社会责任感和良好的个人品质，发扬体育的力量。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术、散打、养身太极、健美操(女)、花样跳绳、飞盘、匹克球和体育保健等。 2.健康标准测试和发展体能 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；遵纪守则和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目基本知识、基本技术和锻炼方法；发展身体素质，增强体质；提升人际交往能力，提高竞争、合作意识和社会责任感；遵守规则和诚信自律，形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1．本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、

自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格。

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外

锻炼 20%+体质测试 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括课外健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	20%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

体育 II 课程教学大纲

（Physical Education II）

一、课程概况

课程代码：1101020

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教　　材：《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本理论知识，体育竞赛与欣赏等。 **重点：**常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动与中国； **难点：**理解奥林匹克格言，培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育。	通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、五人制足球、排球、乒乓球、羽毛球、武术、散打、养身太极、健美操(女)、花样跳绳、飞盘、匹克球和体育保健等。 2.健康标准测试和发展体能 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力；增强人际交往能力，培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1．本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从

实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格。

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外体育锻炼 20%+身体素质 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括课外健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	20%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：朱亚男

批准人：王红福

体育 III 课程教学大纲

（Physical Education III）

一、课程概况

课程代码：1102010

学　　分：0.75

学　　时：30

先修课程：无

适用专业：全校各专业

教　　材：《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、啦啦操、养身太极、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈、匹克球和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。

学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	项目。 **重点**：掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点**：合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	信意识教育。	培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。

		4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格。

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×10%+课外锻炼×20%+身体素质×20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。主要包括课外健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	20%	1.2400米（男）、2000米（女） 2.引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育 IV 课程教学大纲

（Physical Education IV）

一、课程概况

课程代码：1102020

学　　分：0.75

学　　时：30

适用专业： 全校各专业

建议教材：《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第二、四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、养身太极、啦啦操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈、匹克球和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、羽毛球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美(男)、啦啦操、养身太极、散打、跆拳道、艺术体操、瑜伽、体育舞蹈、匹克球和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	规则及锻炼方法。 **难点**：合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体

		质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。 5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格：

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体育理论 20%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	10%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	20%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	20%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	50%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，

确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育Ⅴ课程教学大纲

（Physical Education Ⅴ）

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

适用专业：全校各专业

教　　材：《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过学习，进一步巩固和提高学生对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2

2	**㈡实践部分：** 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，完成体质健康标准测试。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系；通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。

五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括课外自主健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	0	5	10	15	20	25	30	35	40
成绩	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

体育Ⅵ课程教学大纲

（Physical Education Ⅵ）

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

先修课程：体育选项课

适用专业：全校各专业

教　　材：《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1							
毕业要求 8	√							
毕业要求 9	√							

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

			通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试50%	体质测试	50%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	0	5	10	15	20	25	30	35	40
成绩	0	12.5	25	37.5	50	62.5	75	87.5	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
批准人：王红福

《大学英语 A》课程教学大纲

(College English A)

一、课程概况

课程代码：0606001

学　　分：2

学　　时：33

先修课程：高中英语

适用专业：非英语专业

适用年级：2025 级

使用教材：全新版大学进阶英语综合教程（第二版）[M]. 上海：上海外语教育出版社，2023；

大学英语听说教程 (智慧版) [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023；

新编大学英语技能进阶教程 (第 1 版) [M]. 南京: 东南大学出版社, 2023.

课程归口：外国语学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://i.mooc.chaoxing.com

二、课程目标

目标 1：系统掌握英语语言体系的核心知识与跨文化交际常识，构建综合应用的结构化知识体系。

目标 2：培养英语听、说、读、写、译综合应用能力，融汇跨文化沟通策略。

目标 3：引导学生理性对比中西文化、拓展国际视野，掌握和运用有效的学习策略，强化自主学习能力与终身学习意识。

课程思政育人目标：以语言知识和语言技能为桥梁，在培养学生跨文化交际能力的同时，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，讲好“中国故事”，筑牢国家认同与民族情怀。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。(不同专业会略有区别，具体见

培养方案中的毕业要求实现矩阵)

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	3
毕业要求 10-3	√	√	
毕业要求 12-2			√

三、课程内容及要求

(一) 听力理解

1.教学内容

(1) 基础辨音

(2) 信息提取、逻辑推理

(3) 笔记策略

(4) 听力技巧

2.基本要求

能听懂英语授课，并能听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上无生词、语速为 130-150 个单词/分钟的简短会话、谈话、报道或讲座，掌握其中心大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度。

(二) 口语表达

1.教学内容

(1) 语音语调

(2) 场景对话、话题发言、主题讨论

(3) 会话技巧

2.基本要求

能就日常话题用英语进行简短但多话轮的交谈；能对一般性事件和物体进行简单的叙述或描述；经准备后能就所熟悉的话题作简短发言；能就学习或未来工作相关的主题进行简单的讨论。语言表达结构比较清楚，语音、语调、语法等基本符合交际规范。能运用基本的会话技巧。

(三) 阅读理解

1.教学内容

（1）语篇结构理解

（2）长难句分析

（3）阅读技巧

2.基本要求

读懂一般性题材的文章，能基本读懂国内英文报刊，能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料；阅读速度达到 70 单词/分钟；能借助词典阅读英语教材和未来工作、生活中常见的应用文和简单的英文材料，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节，能根据阅读目的的不同和阅读材料的难易，适当调整阅读速度和方法。能运用基本的阅读技巧。

（四）书面表达

1.教学内容

（1）句式结构

（2）词汇表达

（3）段落发展

（4）语篇衔接

（5）实用写作

2.基本要求

能完成一般性写作任务，用英语描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。能就给定话题或提纲在 30 分钟内写出大约 150 个单词的短文；能写常见的应用文；能就一般性话题或提纲以短文的形式展开简短的讨论、解释、说明等。语言结构基本完整，中心思想明确，用词较为恰当，语意连贯。能运用基本的写作技巧。

（五）中英互译

1.教学内容

（1）中西语言差异

（2）翻译策略

2.基本要求

能借助词典对题材熟悉、结构清晰、语言难度较低的文章进行英汉互译，能借助词典翻译有一定深度的介绍中外国情或文化的文字资料，译文基本准确，无重大的理解和

语言表达错误。能运用基本的翻译技巧。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	听力理解	1、2、3	10-3、12-2	8	0	国家认同与民族情怀。文化辨识与批判思维。文化自信。
2	口语表达	1、2、3	10-3、12-2	5	0	克服焦虑，树立信心。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。
3	阅读理解	1、2、3	10-3、12-2	10	0	国家认同与民族情怀。文化自信。文化辨识与批判思维。
4	书面表达	1、2、3	10-3、12-2	5	0	文化辨识与批判思维。文化自信。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。
5	中英互译	1、2、3	10-3、12-2	5	0	文化辨识与批判思维。文化自信。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。
合 计				33	0	

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

(1) 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 线下课堂采用启发式、讨论式、合作式教学，通过学生自主探究、理性思考、充分讨论形成结论，相互评价，使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(3) 课程思政育人方法：利用英语课程的国际视野特性，通过中西文化、制度、观念的客观比较，引导学生增强文化自信，形成辩证、全面的世界观。设计启发性、讨论式、合作式、探究式的课堂活动，让学生主动思考、辨析和表达，在语言运用中内化价值观。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案； （3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际； （2）采用多种教学方式（如启发式、讨论式、合作式教学等），培养学生的语言综合应用能力，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力； （3）能够采用现代信息技术辅助教学； （4）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录； （2）作业、测试：学生必须完成规定数量的课后作业和单元测试，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时批改、反馈、讲评并做好记录； （3）自主学习：学生在线上自主学习、参与互动讨论。教师要及时了解学生的线上自主学习情况并督促学生及时完成单元任务点； （4）第二课堂：为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，教师应组织、指导学生积极参与各级各类英语竞赛。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应合理安排课外时间或借助课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	（1）本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案； （2）考试可选题型：词汇与结构、听力理解、口语表达、翻译、阅读理解、书面表达等。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式包括期末考核、平时情况考核等。期末考核采用机考（闭卷）形式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩 × 50%+期末成绩 × 50%。平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	15%	根据学生的学习态度、学习任务完成情况评分，学习任务包括但不限于课堂回答、小组活动、个人展示等，满分 100 分。
	作业、测试	20%	（1）考核学生对语言知识点的学习、理解和应用，满分 100 分。 （2）每次作业、测试单独评分，取各次成绩的平均值作为本环节的最终成绩。
	自主学习	15%	根据学生自主学习任务完成情况评分，学习任务包括但不限于线上课程单元任务点、自学单元完成情况、讨论回复等，满分 100 分。
	第二课堂		根据参赛项目和获奖情况按赛事级别，给积极参与英语类竞赛的学生适当加分，原则上本环节加分不超过 10 分、平时成绩总分不超过 100 分。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。

（三）课程目标考核说明

为能够学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
10-3	目标 1/2	对语言知识的掌握、理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）
12-2	目标 3	对语言知识的理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

（二）参考书目及学习资料

1. 习近平谈治国理政（中英文版）[M]. 北京：外文出版社, 2022.

2. 大学英语课程教学指南[Z]. 北京：外语教学与研究出版社, 2020.

3. 欧洲共同语言参照框架：学习、教学、评价[M]. 北京：外语教育与研究出版社, 2008.

4. 全新版大学进阶英语综合教程（第二版）[M]. 北京：上海外语教育出版社, 2023.

5. 大学英语听说教程（智慧版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023.

6. 新编大学英语技能进阶教程（第 1 版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

7. 朗文当代高级英语辞典（第 6 版）[K]. 北京：外语教学与研究出版社，2019.

8. 牛津高阶英汉双解词典（第 10 版）[K]. 上海：商务印书馆，2023.

9. 数字化教学资源链接

(1) 中国大学 MOOC 国家精品资源共享课, 大学英语, http://www.icourse163.org
(2) 国家精品课程资源网，大学英语，http://www.jingpinke.com

执笔人：汤月明

审定人：汤月明

审批人：施云波

《大学英语 B3》课程教学大纲

(College English B3)

一、课程概况

课程代码：0606004

学　　分：4

学　　时：65

先修课程：大学英语 A

适用专业：人文、师范、外语、艺术类专业

适用年级：2025 级

使用教材：学术英语（第二版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021；
新编大学英语技能进阶教程 (第 1 版) [M]. 南京: 东南大学出版社, 2023.

课程归口：外国语学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://i.mooc.chaoxing.com

二、课程目标

目标 1：了解专业领域的术语体系、语篇结构及表达逻辑；掌握学术英语核心语法规则、专业文献阅读策略及学术写作规范。

目标 2：提升学生使用英语工具紧跟专业前沿，拓展专业视野，查阅专业文献的意识和能力，培养学生在专业领域进行相关沟通、交流能力。

目标 3：厚植学术诚信意识，增强跨文化理解；培养学生树立国际视野，增强国际传播力；培养学生自主学习能力和终身学习意识，适应专业发展的动态需求。

课程思政育人目标：以语言知识和语言技能为桥梁，在培养学生拓展国际视野，提升跨文化沟通能力的同时，引导学生树立家国情怀，坚定文化自信，坚守学术诚信和职业道德；培育科学精神，强化社会责任，服务国家战略需求。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	**2**	**3**
毕业要求 2-3		√	
毕业要求 10-3	√		
毕业要求 12-2			√

三、课程内容及要求

（一）听力理解

1.教学内容

（1）学术场景听力

（2）学科专题听力

（3）听力技巧

2.基本要求

能听懂专业领域英语谈话；能基本听懂专业相关、篇幅较长、语速中等的学术会议和讲座，掌握中心大意，抓住要点和相关细节；能基本听懂用英语讲授的专业课程或与未来工作岗位、工作任务、产品等相关的口头介绍；能较好地运用听力技巧。

（二）口语表达

1.教学内容

（1）跨文化传播

（2）专业场景模拟

（3）沟通技巧

2.基本要求

能用英语就与人文、艺术专业相关话题进行比较流利的会话；能较好地用英语表达个人意见、情感、观点等；能用英语陈述事实、理由和描述事件或物品等；能就熟悉的观点、概念、理论等进行阐述、解释、比较、总结等；具备一定的跨文化传播能力；语言组织结构清晰，语音、语调基本正确；能较好地运用口头表达与交流技巧。

（三）阅读理解

1. 教学内容

（1）专业文献精读

（2）跨学科文献泛读

（3）批判性阅读

（4）阅读策略

2.基本要求

能读懂公开发表的人文、艺术题材的英语文章和作品；能阅读与所学专业相关的英语综述性文献，或与未来工作相关的英语资料，理解中心大意、关键信息、文章的篇章结构和隐含意义等；能较好地运用快速阅读技巧阅读篇幅较长、难度中等的英语资料；能较好地运用常用的阅读策略。

（四）书面表达

1. 教学内容

（1）学术写作规范

（2）专业文本撰写

（3）文本修改

2. 基本要求

了解学术论文摘要、引言、文献综述等书写规范；能撰写所学专业论文的英文摘要；能独立完成文献综述并体现批判思维；能用英语就人文、艺术作品表达个人观点；能用英语对未来所从事工作或岗位职能、业务、产品等进行简要的书面介绍，语言表达内容完整，观点明确，条理清楚，语句通顺；能较好地运用常用的书面表达与交流技巧。

（五）中英互译

（1）学术文本互译

（2）翻译理论实践

（3）术语翻译策略

2.基本要求

能摘译人文、艺术类，与所学专业或未来所从事工作岗位相关，语言难度一般的文献资料；能借助词典翻译体裁较为正式的人文、艺术英语文章或作品；理解正确，译文基本达意，语言表达清晰；能运用较常用的翻译技巧。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	听力理解	1、2、 3	2-3、10-3、12-2	15	0	家国情怀与文化自信。文化辨识与批判思维。
2	口语表达	1、2、 3	2-3、10-3、12-2	15	0	家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。
3	阅读理解	1、2、 3	2-3、10-3、12-2	15	0	家国情怀与文化自信。全球视野。文化辨识与批判思维。
4	书面表达	1、2、 3	2-3、10-3、12-2	5	5	家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。
5	中英互译	1、2、 3	2-3、10-3、12-2	5	5	家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。
合 计				55	10	

四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实践项目名称	实践内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	书面表达	论文摘要写作，能撰写所学专业论文的英文摘要和文献综述。	5	1、2、3	验证型	必开	理性思考中西文化差异。提升职业素养。
2	中英互译	翻译理论实践，能借助词典翻译体裁较为正式的人文、艺术英语文章或作品介绍。	5	1、2、3	验证型	必开	理性思考中西文化差异。提升职业素养。

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

(1) 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 线下课堂采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，通过学生自主探究，理性思考，充分讨论，形成结论，相互评价使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(3) 课程思政育人方法：利用英语课程的国际视野特性，通过中西文化、制度、观念的客观比较，引导学生增强文化自信，形成辩证、全面的世界观。设计启发性、讨

论式、探究式的课堂活动，让学生主动思考、辨析和表达，在语言运用中内化价值观。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案； （3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际； （2）采用多种教学方式（如启发式、讨论式、合作式、项目式、任务驱动教学等），培养学生的语言综合应用能力，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力； （3）能够采用现代信息技术辅助教学； （4）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	（1）平时表现：教师应抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录； （2）作业、测试：学生必须完成规定数量的课后作业和单元测试，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时批改、反馈、讲评并做好记录； （3）自主学习：学生在线上自主学习、参与互动讨论。教师要及时了解学生的线上自主学习情况并督促学生及时完成单元任务点； （4）第二课堂：为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，教师应组织、指导学生积极参与各级各类英语竞赛。
4	课内实践	培养学生严谨的学术语言能力、批判性学术思维及符合学术规范的书面交流能力，确保教学内容与学科专业需求深度对接。
5	课外答疑	为全面了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师合理安排时间进行课外答疑与辅导工作。
6	期末考试	（1）本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案； （2）考试可选题型：词汇与结构、听力理解、口语表达、翻译、阅读理解、书面表达等。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式包括期末考核、平时情况考核和实践项目考核等。期末考核采用机考（闭卷）形式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩 × 40%+实践成绩 × 10%+期末成绩 × 50%。平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	平时表现	15%	根据学生的学习态度、学习任务完成情况单独评分，学习任务包括但不限于课堂回答、小组活动、个人展示等，满分 100 分。
	作业、测试	15%	（1）考核学生对单元知识点的学习、理解和应用，满分 100 分。 （2）每次作业、测试单独评分，取各次成绩的平均值作为本环节的最终成绩。
	自主学习	10%	根据学生自主学习任务完成情况单独评分，学习任务包括但不限于单元任务点、自主学习单元完成情况、讨论回复等，满分 100 分。
	第二课堂		根据参赛项目和获奖情况按赛事级别，给积极参与英语类竞赛的学生适当加分，原则上本环节加分不超过 10 分、平时成绩总分不超过 100 分。
课内实践	实践项目成绩	10%	
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
10-3	目标 1/2	对语言知识的掌握、理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 课内实践 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）

12-2	目标 3	对语言知识的理解与应用	平时表现 作业、测试 自主学习 第二课堂 课内实践 期末考试	平时成绩登记表（纸质稿） 第二课堂证书（电子稿） 作业、测试、自主学习（电子稿） 期末试卷（电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

（二）参考书目及学习资料

1. 习近平谈治国理政（中英文版）[M]. 北京：外文出版社, 2022.

2. 大学英语课程教学指南[Z]. 北京：外语教学与研究出版社, 2020.

3. 欧洲共同语言参照框架：学习、教学、评价[M]. 北京：外语教育与研究出版社, 2008.

4. 学术英语（第二版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021.

5. 新编大学英语技能进阶教程（第1版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

6. 中华科学技术大词典[K]. 北京：商务印书馆，2023.

7. 朗文当代高级英语辞典（第 6 版）[K]. 北京：外语教学与研究出版社，2019.

8. 牛津高阶英汉双解词典（第 10 版）[K]. 北京：商务印书馆，2023.

9. 数字化教学资源链接

(1)中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，跨文化交际，河北工业大学，http://www.icourse163.org/course/HLJU-1206434803.

(2)中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，大学英语学术写作，南京大学，http://www.icourse163.org/course/NJU-1002777003

执笔人：汤月明

审定人：汤月明

审批人：施云波

中国现当代文学（金课）课程教学大纲

(Mondern and Contemporary Chinese Literature)

一、课程概况

课程代码：0900803

学　　分： 2

学　　时：32 （其中：讲授学时 32 ， 实验学时 0 ，上机学时 0 ）

先修课程：高中语文

适用专业：全院

使用教材：《中国现当代文学精品导读》，宋向阳王振军主编，中国广播影视出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是艺术类专业通识必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/CZU-1206677830?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

二、课程目标

(1) 提升鉴赏能力，丰富人文情怀：通过阅读和讨论现当代重要作家及其文学作品；使学生了解中国现当代文学的发展脉络及重要作家作品，培育学生健康人格与审美观，提高文学鉴赏能力，丰富学生人文情怀。

(2) 多维度问题研究意识：学习从不同视角评论作家作品和文学现象，提升学生的创新思维，培养学生初步的学术研究能力。认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

(3) 社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，让学生认识到经典学习与现实生活的联系，具备将相应知识并运用到对实际生活，提升评价与判断及问题解决上的能力。

(4) 文化传承与创新：鼓励学生在学习中国优秀文学作品中体会中华文化的博大精深与源远流长，增强文化自信，推动文化传承与创新。

(5) 以人为本的观念：文学即人学，通过文学的阅读，提升学生“以人为本”的观念，并能将此观念与其专业学习相合，以专业服务社会，提升设计为公共服务的观念，

助力社会和谐发展。

(6) 职业素养与实践能力：通过团队合作解读作品，讨论作品等方式，使学生具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力；具有良好语言表达能力；正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色，增强团队协作精神和解决实际问题的能力。

课程思政育人目标:

1. 课程紧扣立德树人根本宗旨，坚持以学生为中心，强调开启学生的内在潜力和学习动力，一方面通过深入细读中国现当代文学经典，引导学生更加全面地认识百年中国文学多样化的创作面貌，提高学生专业知识水平，扩展学术胸襟和眼界；

2. 注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会中国现当代文学的艺术魅力，获得独特的审美体验与思想启发，提高文学鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养。提升中华文化认同感，增强中华文化自信。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
产品设计	1：具备良好的职业道德素养、艺术素养和科学文化素养。	√			√		
	4.3.具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力。		√			√	√
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。		√	√			
	9：具备沟通和团队合作协调能力。						√
	10：具备学习前沿理论知识、分析社会前沿趋势的自我学习能力。					√	√
视觉传达设计	1-1. 具有良好的思想道德品质，具有良好的社会责任感。身心健康。	√			√	√	√
	1-3. 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。	√	√	√	√		
	指标点 2-2. 有较强的团队协作意识，熟悉团队合作模式。						√
	指标点 2-3.正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色				√		√
	指标点 5-3. 具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力	√	√	√			√
	指标点 7-1. 具备创造性地解决设计问题的意识和能力。			√		√	

	7-3. 能够对设计进行很好的语言表达，并能与客户进行有效的沟通的能力。	√		√		√	
环境设计	1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√	√	√			
	2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。	√	√			√	√
	2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。	√	√		√	√	√

三、课程内容及要求

（一）绪论：一场百年中国文学之约

1.教学内容：了解本课程的学习内容与学习方法。了解该课程学习与专业之间的联系。了解中国现当代文学发展脉络和重要作家作品；开展“如何品读经典”的解读，让学习学生将现当代文学经典和现实人生结合的方法与思路；

课程思政融入点：通过中国现当代文学发展脉络的介绍，使学生有全局观念，通过了解现当代的文学的脉络，提升阅读能力与人文修养，提升人文情怀，并从侧面了解中国的文化历史与传统。

（二）现当代文学名篇选讲：（1917—1949）

1、教学方法：

围绕教材，学生分小组选择自己感兴趣的篇目，进行经典的品读，在品读过程中围绕作品，通过资料查找、阅读、整合、思考等过程形成品读 PPT，并在课堂上进行汇报讲解；讲解完后，师生根据学生的品读，提出 2-3 个问题，并围绕问题进行讨论与深度解读。

此方法，学生选择的篇目具有一定的不确定性，需要老师进行大量的备课，并在作业布置时，有一定的引导与启发。

2、教学内容：

根据教学方法，布置品读任务时可有一定的引导，建议的教学内容与主题如下：

现代文学名篇（1919-1949）

（1）启蒙与质疑启蒙——从“小序”看鲁迅小说《狂人日记》

（2）人生的选择——谈老舍《骆驼祥子》

（3） 从《家》里走出的觉醒——谈巴金小说《家》

(4) 人类古老替罪羊模式的现代演绎——谈曹禺戏剧《雷雨》

(5) 长不大的翠翠与回不去的边城——谈沈从文小说《边城》

(6) 《金锁记》中的月亮意象叙事——谈张爱玲小说《金锁记》

(7) 《围城》的“西游”色彩——谈钱钟书小说《 围城》

当代文学名篇：(1949——)

1、教学内容：

(1) 规训·成长·困惑——谈王蒙小说《组织部来了个年轻人》

(2) 《茶馆》里的人生与时代——谈老舍戏剧《茶馆》

(3) 余光中的“乡愁”与故土情结——谈余光中诗歌《乡愁》

(4) 人生道路的选择与思考——谈路遥小说《人生》

(5) 如何处理“苦难”——谈余华小说《活着》

(6) 善是文学永恒的底色——谈铁凝小说《没有纽扣的红衬衫》

(7) 抒情的风味——谈汪曾祺小说《大淖记事》

以上教学内容具体会根据学生所选篇目做适当的调整与更换。

课程思政融入点：通地当代文学名篇的解读，体会在新时期的创作，了解中国人艰辛的奋斗之路，发展之路，体会习总书记的文艺思想，树立正解的历史观、民族观、国家观、文化观，增加做中国人的骨气和底气。

表 2：教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	4	
2	现代文学名篇选讲	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	14	
3	当代文学名篇选讲	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	14	
合计				32	

四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (2) 了解学生特点； (3) 钻研教学方法。

2	讲授	（1）翻转课堂，以学生为主体，围绕教材与老师建议，尊重学生兴趣，分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识； （2）授课内容要求符合大纲与思政要求，发挥启发引导作用，概念准确、条理清晰、重点突出； （2）运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度；
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，把握教学目标； （2）结合专业特点进行设计，引导学生学会自主习，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学术研究意识； （3）通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。 （4）学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。
6	第二课堂活动	开展讨论、课本剧创作表演等活动

五、课程考核

（一）课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考查采用知识点考核与学生学术训练的方式进行。

（二）课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	课程中以小组形式完成对作品与的赏析、解读与再创作，在过程中，要求根据老师和同学们提出的问题完成答辩并记录； 教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。	1-2、4-1
期末考试成绩	综合能力测试	50%	1、考核课程的重要知识点的掌握情况； 2、要求学生在完成阅读、思考的基础上形成自己的观点，并采用自己擅长的形式（如小论文、再创作表演等形式）考核学生人文综合素质与能力	1-2、4-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教

学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

教材类

1.《中国现代文学三十年》，钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社，1998.

2.《中国当代文学史》，洪子诚著，北京大学出版社，2007.

3.《中国现当代文学精品导读》，宋向阳 王振军主编，中国广播影视出版社，2018.

作品类

1.《中国现代文学作品精选》，严家炎 孙玉石 温儒敏主编，北京大学出版社，2013.

2.《中国当代文学作品精选》，谢冕 洪子诚主编，北京大学出版社，2015.

执笔人：陆小玲 达红

审定人：何玉莲

审批人：徐茵

批准时间：2025 年 7 月

专业导学课程教学大纲

(An Introduction to Professions)

一、课程概况

课程代码：0931076

学　　分：0.5

学　　时：8

先修课程：无

适用专业：环境设计

适用年级：一

使用教材：任课教师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的通识必修课。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1. 全面了解环境设计专业学习的相关内容。

目标 2. 了解环境设计专业培养体系。

目标 3. 了解专业发展趋势。

课程思政育人目标:

(1) 树立科学严谨的治学态度

(2) 提升自我管理与专业学习规划能力

(3) 树立前瞻思维与未来视野

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程教学目标		
	1	2	3
3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 专业认知

1.教学内容

(1) 环境设计专业概况。

(2) 环境设计研究的内容及程序方法。

2.基本要求

(1) 了解环境设计专业的历史沿革、专业内涵、专业特征等。

(2) 了解环境设计研究的内容、研究依据、研究方法等。

课程思政融入点（1）：以量化思维奠基专业认知，通过解析空间尺度、材料性能、人体工学等专业知识的科学性与精确性，引导学生摒弃主观臆断，树立“数据支撑设计、实证驱动创新”的严谨治学态度，筑牢专业学习的科学根基。

(二) 专业培养体系

1.教学内容

(1) 专业培养方案的解读。

(2) 课程内容简介。

2.基本要求

(1) 明确本科四年学习内容。

(2) 能够提前做好学习规划。

课程思政融入点（2）：以阶梯式能力地图强化目标导向，通过拆解培养方案中“基础技能→综合应用→创新研究”的进阶路径，引导学生自主规划学习节点与能力成长路径，将课程体系转化为个人发展的行动指南，培育终身学习的规划意识与执行力。

(三) 专业发展趋势分析

1.教学内容

(1) 环境设计的现状。

(2) 环境设计的发展。

2.基本要求

(1) 了解国内外环境设计的发展现状。

(2) 了解环境设计的发展趋势及相关因素。

课程思政融入点（3）：**以未来场景激活责任担当**，结合绿色设计、智慧城市、无障碍人居等前沿趋势，剖析环境设计师在可持续发展中的核心使命，引导学生超越技术表象，思考设计驱动的社会变革，塑造“引领未来而非被动适应”的先锋视野。

教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程教学目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点
1	专业认知	目标 1	3.1	4	(1)
2	专业培养体系	目标 2	3.1	2	(2)
3	专业发展趋势分析	目标 3	3.1	2	(3)
合 计				8	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂讲授，增加教师与学生的互动，学生间的互动，通过提问，引导学生思考，用启发式的教学增加学生学习领悟能力。

2.邀请企业导师、企业领导或技术人员进课堂给学生做讲座，让学生了解专业发展趋势。

3.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在专业认知奠基阶段培养学生科学严谨的治学态度、自主规划的发展能力与面向未来的责任担当。探索“全景式认知建构法”，以行业发展历程、国家战略需求（如“生态文明”“美丽中国”“绿色低碳转型”）与前沿趋势案例为经纬，贯穿经济性、社会性、文化性多维价值分析，引导学生树立“设计为民、创新报国”的专业初心；推行“能力地图导航法”，通过可视化拆解培养方案中的知识-能力-素养阶梯，结合学长成长路径实证，指导学生制定个性化学习规划，强化目标管理与终身学习意识；深化“未来场景浸润式研讨”，围绕智慧人居、无障碍设计、文化传承等议题开展小组协作探究，在思辨中培育前瞻视野，塑造“以设计推动可持续发展”的时代使命感。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如案例分析教学、课堂讨论式教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力，为解决自动检测和现代质量管理及其相关领域复杂工程问题奠定基础。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	（1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。 （2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰；解题方法和步骤正确。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）随堂单元测试：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的随堂单元测试，并进行认真批改，评定成绩。 （4）课程报告：根据课程目标和考核的要求，安排测量不确定度分析处理方面的课程报告。学生根据给定任务，完成相应的课程报告。教师必须认真批改，评定成绩。为了尽可能避免学生相互抄袭，教师应当适当增加选题数量。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程期末考试的方式为开卷笔试。教师根据课程目标考核要求命题，经系主任审核后提交学院办公室，由教学秘书统一送至文印室印刷。考试时间和监考人员由学院统一安排。 教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

课程总评成绩=“N”部分过程考核成绩+“1”部分考试成绩。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	课后作业（空间调研）	50%	调研一个空间，室内或者室外，图文并茂撰写调研报告。主要考核学生是否达到课程目标 1 的教学要求。平时作业的评分标准主要依据是掌握解读空间的知识，具备从专业角度解读空间的能力。 参考标准如下： （1）90~100 分：选择的空间特征鲜明，90%能从专业的视角解读空间特征，分析有条理； （2）80~89 分：选择的空间有一定的特点，80%能从专业的视角解读空间特征，分析有条理； （3）70~79 分：选择的空间较为常见，70%能从专业的视角解读空间特征，分析有条理； （4）60~69 分：选择的空间较为常见，60%能从专业的视角解读空间特征，分析有条理较差； （5）<60 分：选择空间没有特征，不能从专业视角解读空间，分析条理不清。
	课后作业（学习计划）		根据本专业人才培养方案，撰写个人达成目标学习计划。主要考核学生是否达到课程目标 2 的教学要求。 参考标准如下： （1）90~100 分：全面了解专业培养内容，明确学习目标，能够以目标为导向，全面、科学地制定学习计划，计划书内容完整、清晰度达到 90%以上； （2）80~89 分：全面了解专业培养内容，明确学习目标，能够以目标为导向，全面、科学地制定学习计划，计划书内容完整、清晰度达到 80%以上； （3）70~79 分：基本了解专业培养内容，明确学习目标，基本能够以目标为导向，制定学习计划，计划书内容完整、清晰度达到 70%以上； （4）60~69 分：基本了解专业培养内容，明确学习目标，基本能够以目标为导向，制定学习计划，计划书内容完整、清晰度达到 60%以上； （5）<60 分：不了解专业培养内容，明确学习目标，不能够以目标为导向，制定学习计划，计划书内容完整、清晰度在 60%以下；

	课后作业 （资料收集）		收集环境设计相关行业细分的发展趋势及人才需求，整理成文本，主要考核学生是否达到课程目标 3 的教学要求。 参考标准如下： （1）90~100 分：掌握获取行业信息的渠道和方法，能够根据有关信息梳理行业发展趋势，能够通过图文说明行业发展和人才需求间的逻辑关系，完整性和准确性达到 90%以上。 （2）80~90 分：掌握获取行业信息的渠道和方法，能够根据有关信息梳理行业发展趋势，能够通过图文说明行业发展和人才需求间的逻辑关系，完整性和准确性达到 80%以上。 （3）70~80 分：基本掌握获取行业信息的渠道和方法，能够根据有关信息梳理行业发展趋势，能够通过图文说明行业发展和人才需求间的逻辑关系，完整性和准确性达到 70%以上。 （4）60~70 分：基本掌握获取行业信息的渠道和方法，能够根据有关信息梳理行业发展趋势，能够通过图文说明行业发展和人才需求间的逻辑关系，完整性和准确性达到 60%以上。 （5）<60 分：没有掌握获取行业信息的渠道和方法，不能够根据有关信息梳理行业发展趋势，能够通过图文说明行业发展和人才需求间的逻辑关系，完整性和准确性在 60%以下。
1 期末考试	期末大作业	50%	根据课程所有章节内容，撰写课程学习认知。主要考核学生是否达到课程目标 1、2、3 的教学要求。 参考标准如下： （1）90~100 分：全面掌握课堂内容，理解教学要点，文本表述完整，条理清晰，观点鲜明达到 90%以上； （2）80~90 分：掌握课堂大部分内容，理解大部分教学要点，文本表述完整，条理清晰，观点鲜明达到 80%以上； （3）70~80 分：掌握课堂大部分内容，理解大部分教学要点，文本表述完整，条理清晰，观点鲜明达到 70%以上； （4）60~70 分：掌握课堂大部分内容，理解大部分教学要点，文本表述完整，条理清晰，观点鲜明达到 60%以上； （5）<60 分：没有掌握课堂内容，不理解教学要点，文本表述完整，条理清晰，观点鲜明在 60%以下。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	**课程目标**	**考核内容**	**考核形式**	**考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）**

3.1	目标 1	专业基本知识了解 专业基本知识的运用	课后作业 期末考试	课后作业（电子稿） 考试作业（电子稿）
	目标 2	培养方案内容了解 学习规划制定	课后作业 期末考试	课后作业（电子稿） 考试作业（电子稿）
	目标 3	专业现状和发展的了解 专业现状和发展信息收集与分析	课后作业 期末考试	课后作业（电子稿） 考试作业（电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.冯利源，《中国设计史》，北京大学出版社，2024.07

2.［美］ 斯坦利·阿伯克龙比、［美］ 谢里尔·惠顿（Sherrill Whiton）著，《室内设计史》，江苏凤凰科学技术出版社，2022.02

3.[美]大卫·瑞兹曼 (David Raizman) ,《现代设计史》, 中国人民大学出版社, 2013.01

4.齐伟民 王晓辉，《人居环境设计史纲》，中国建筑工业出版社，2017-10；

5.[美]爱德华·艾伦《建筑初步》，江苏凤凰科学技术出版社，2019-11；

6.吴卫光《室内设计程序》，上海人民美术出版社，2017-1；

7.王向荣《西方现代景观设计的理论与实践》中国建筑工业出版社,2002-7

8.彭一刚《中国古典园林分析》中国建筑工业出版社，2008.10

执笔人：史　洪

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

大学生职业生涯规划课程教学大纲

(Introduction to Professional Career Development)

一、课程概况

课程代码：0000006

学 分 ：1

学 时：16

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《大学生职业生涯发展与规划》，邵荣，张兵，上海交通大学出版社，2023.8

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与总体安排：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础；

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	**目标1**：构建大学生职业生涯发展的基础理论体系，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要，树立正确的成才观，立足本人实际，把个人发展和经济社会发展结合起来，热爱专业，增强职业生涯成功的自信心。	**观测点**：初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。

2	**目标2**：通过职业生涯教育校内外导师的分别授课及生涯基地（企业）的参观体验,打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性，明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系,引导学生根据经济社会发展和自身条件变化,对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	**观测点**：根据学生自身实际和经济社会发展需要，确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法，认真践行发展措施，学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策，理解角色转换的重要性，理解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系，理解就业、创业与职业生涯发展的关系。

三、课程内容及要求

（一）觉知与承诺

1.基本内容：什么是职业生涯规划（What）、职业生涯规划对人生的意义（Why）、系统职业生涯规划的方法（How）。

2.基本要求：讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。

3.重点：帮助引起学生的自我规划意识。

（二）兴趣探索与性格探索

1.基本内容：兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式；性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。

2.基本要求：掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系；明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。

3.重点：掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值；尝试进行MBTI职业性格测试及人格分析。

（三）技能探索、价值观探索与工作世界探索

1.基本内容：技能的概念、技能与职业匹配；什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息，指导职业选择。

2.基本要求：技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3.重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道

如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序;帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1.基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2.基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3.重点：指导学生用SMART原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）专家讲座

可以邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业HR为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看符合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动	2
	考查：生涯发展报告	
合计		16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2.采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3.合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法 。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际， 熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为生涯发展报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要 （占70%）。

期末考核	生涯发展报告	60%	生涯发展报告全面考核学生对课程目标的达成情况。介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：庄燕青

审定人：高静

审批人：周嘉禾

大学生就业指导课程教学大纲

(Employment Guidance for University Students)

一、课程概况

课程代码：0000007

学　　分： 0.5

学　　时： 8

先修课程： 大学生职业生涯规划

适用专业： 所有专业

适用年级： 全体在校学生

使用教材：《大学生就业指导（云课堂版）》，易高峰、徐新华主编，上海交通大学出版社，2023 年版

课程归口： 学生工作部（处）

课程性质： 公共必修课

二、课程目标

目标 1：了解国家就业形势与政策，树立正确的就业观和择业观。

目标 2：掌握求职基本技能，包括简历制作、面试技巧、信息获取与利用。

目标 3：增强就业竞争意识和职场适应能力，提高就业竞争力。

目标 4：熟悉就业相关法律法规，掌握就业权益保护的基本方法。

目标 5：引导学生开展初步创业探索，培养创业意识与基本素养。

课程思政育人目标：

1.弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。

2.强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。

3.鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	**课程目标 1**	**课程目标 2**	**课程目标 3**	**课程目标 4**	**课程目标 5**
知识理解与运用	√				
沟通与表达能力		√			
职业规范与法律素养				√	
创新与创业能力					√
终身学习与发展能力			√		

三、课程内容及要求

第一章		发现美丽就业机会
基本要求		本章应使学生了解当前大学生就业的环境，熟悉大学生就业的有利条件和不利因素，掌握自我探索和职业探索的方法。
重点、难点		重点：积极应对就业严峻形势、中央部门组织实施的基层就业政策、自我探索 难点：大学毕业生就业难的原因、职业探索
教学内容	第一节	就业形势分析

	1	大学生就业的基本情况
	2	大学生就业的严峻形势
	3	大学毕业生就业难的原因
	4	积极应对就业严峻形势
	第二节	高校毕业生就业政策
	1	中央部门组织实施的基层就业政策
	2	大学生应征入伍的相关政策
	3	特殊群体就业政策
	4	高校毕业生自主创业政策
	5	大学生就业政策与制度的总体特征评析
	第三节	就业选择
	1	就业选择中常见的问题
	2	自我探索
	3	职业探索
第二章		求职能力的提升
基本要求		本章应使学生了解基本的逻辑思维和沟通表达的方法，通过学习时间管理，有效规划求职进程以及日常安排。
重点、难点		重点：求职过程中的有效沟通、大学生休闲角色的定位与平衡、运用认知信息加工理论开展职业生涯规划 难点：邂逅逻辑思维、解锁分析法宝
教学内容	第一节	就业思维能力
	1	邂逅逻辑思维
	2	解锁分析法宝
	第二节	沟通与表达能力
	1	沟通与表达的三要素
	2	沟通与表达的态度
	3	有效信息

	4	求职过程中的有效沟通
	第三节	自我管理能力
	1	时间管理能力
	2	求职进程管理
	3	心态与行动管理能力
第三章		求职信息的获取与利用
基本要求		熟悉就业信息的获取途径和筛选处理方法，学会求职计划的制订与进程管理，提前为就业做好准备。
重点、难点		重点：求职信息的获取途径、求职信息的分析利用 难点：求职信息获取原则、求职进程管理
教学内容	第一节	求职信息的获取途径
	1	求职信息概述
	2	求职信息的获取途径
	3	求职信息获取原则
	第二节	求职信息的分析与利用
	1	求职信息的归纳整理
	2	求职信息的鉴别
	3	求职信息的分析利用
	4	发现机遇，把握机遇
	第三节	求职计划的制订与进程管理
	1	目标的确定
	2	选定目标、未雨绸缪
	3	求职进程管理
第四章		求职材料的准备
基本要求		明确求职材料准备的内容，理解书写自荐信的原则，掌握个人简历的写法，掌握自荐书的内容和写法，掌握电子简历投递的方法。
重点、难点		重点：简历制作的原则、打造优秀简历、简历投

		递。 难点：创意简历
教学内容	第一节	简历的提炼与整合
	1	认识简历
	2	简历的要素
	3	简历制作的原则
	第二节	如何打造优秀简历
	1	求职简历的筛选标准
	2	简历的规格和版式
	3	打造优秀简历
	4	简历范例及修改点评
	第三节	其他求职材料的准备
	1	求职信
	2	简历补充材料
	3	创意简历
	第四节	简历投递
	1	简历投递的渠道
	2	电子邮件投递简历的注意事项
	3	网申的注意事项
	4	现场招聘活动投递简历的注意事项
第五章		成功应聘的秘诀
基本要求		熟练掌握参加招聘会的注意事项、笔试及面试的方法与技巧。包括了解如何准备面试的各个环节，例如面试前的资料搜集、形象准备、心态调整等，以及面试过程中的应答技巧。
重点、难点		重点：参加笔试应注意的细节问题、个体面试问题准备、个体面试表达能力提升、群体面试能力的提高 难点：笔试的准备、总结复盘

教学内容	第一节	笔　　试
	1	笔试的内涵
	2	笔试的分类
	3	笔试的准备
	4	参加笔试应注意的细节问题
	第二节	面 试 准 备
	1	面试的雇主视角
	2	搜集报考单位和目标岗位的资料与信息
	3	具备积极的心态
	4	面试礼仪准备
	第三节	个 体 面 试
	1	个体面试的形式与种类
	2	个体面试问题准备
	3	个体面试表达能力提升
	第四节	群 体 面 试
	1	群体面试的形式与种类
	2	群体面试要点
	3	群体面试能力的提高
	第五节	面试总结与行动促进
	1	查询结果
	2	总结复盘
	3	心态调节
第六章		择己所长，理性做好选择
基本要求		了解当前大学生就业观的特点和“误区”，了解各就业选择的利弊，做出符合自身的就业选择，提前做好准备。
重点、难点		重点：基于社会担当的职业选择、毕业生就业方向分析 难点：如何做出职业决策

教学内容	第一节	职业选择类型
	1	基于专业的职业选择
	2	基于社会担当的职业选择
	第二节	毕业生就业方向分析
	1	政策性就业分析
	2	市场性就业分析
	3	升学分析
	第三节	职 业 决 策
	1	影响职业决策的因素
	2	如何做出职业决策
第七章		毕业生就业管理与权益保护
基本要求		1.了解毕业生就业的一般流程及就业陷阱的类型及防范措施；2. 熟悉《劳动法》、《劳动合同法》的主要内容及就业权益保护内容和方法；3. 掌握就业协议和劳动合同的内容及签订
重点、难点		重点：常见就业手续办理、毕业生档案与户口迁移、就业协议书与推荐表、劳动合同 难点：解除就业协议、劳动争议、常见就业陷阱及规避方法
教学内容	第一节	关于就业管理
	1	报到证已成为历史
	2	毕业生去向登记制度
	3	常见就业手续办理
	4	毕业生档案与户口迁移
	第二节	就业协议书与推荐表
	1	就业协议书
	2	毕业生就业推荐表
	第三节	劳 动 合 同
	1	何为劳动合同

	2	劳动合同的订立原则
	3	订立劳动合同的程序
	4	劳动合同的基本内容
	5	就业协议与劳动合同的异同
	第四节	违约与劳动争议
	1	违约及其影响
	2	解除就业协议
	3	劳动争议
	4	常见就业陷阱及规避方法
第八章		胜任职场，创造精彩人生
基本要求		要求学生了解职场文化和规则，培养自己的职业技能和素养，树立正确的职业观念和态度，学会处理人际关系，以及自我管理和自我发展，从而更好地适应职场环境和工作要求，实现个人职业发展和成长。
重点、难点		重点：见变知微、“潜”字为先、含蓄勤勉、大人之风 难点：注重自我分析，把握职场定位
教学内容	第一节	见变知微，潜字为先——从学生到职场人
	1	见变知微
	2	“潜”字为先
	第二节	含蓄勤勉，大人之风——职业发展要点
	1	含蓄勤勉
	2	大人之风
	第三节	找准定位，重视过程——职业发展智慧
	1	注重自我分析，把握职场定位
	2	致力职业发展，感悟生涯过程

1.弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。

2.强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。

3.鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑课程目标	毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点
1	发现美丽就业机会	目标 1	知识理解与运用	1	国家意识、社会责任（服务国家战略需求）
2	求职能力的提升	目标 2	沟通与表达能力	1	诚信意识、职业规范
3	求职信息的获取与利用	目标 2	知识理解与运用	1	信息安全意识、辨别网络虚假信息（诚信教育）
4	求职材料的准备	目标 2	知识理解与运用	1	诚信意识、法治意识和契约精神
5	成功应聘的秘诀	目标 2	沟通与表达能力	1	树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展
6	择己所长，理性做好选择	目标 3	创新与创业能力	1	树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展
7	毕业生就业管理与权益保护	目标 4	职业规范与法律素养	1	法治观念、契约精神（社会主义核心价值观）
8	胜任职场，创造精彩人生	目标 5	终身学习与发展能力	1	劳模精神、工匠精神、奋斗精神（职业理想与信念教育）

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂讲授与案例教学相结合

2.小组讨论与情境模拟

课程思政融入方法：通过政策解读、榜样故事、价值观引导等方式融入教学全过程。

（二）教学质量要求

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 2.熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划进度表 3.根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	1.要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 3.能够采用现代信息技术辅助教学。 4.表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，课外答疑方式、时间、地点要跟学生商量共同确定，灵活安排。

4	成绩考核	本课程考核的方式为求职简历和就业能力展示（PPT）。

六、课程考核

（一）考核方式

考查。

（二）总评成绩评定方法

总成绩 = 平时成绩（40%）+ 考查成绩（60%）

平时成绩：课堂表现、参与度、作业完成情况

考查成绩：

1.求职简历（PDF 格式）。

2.就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

3.辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（采用 PDF 格式，不超过 50MB），整合为单个文件。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核环节	权重	评价细则
平时成绩	课堂表现与作业	40%	出勤、互动、作业完成质量

成绩组成	考核环节	权重	评价细则
考查成绩	求职简历（PDF） 就业能力展示（PPT）。	60%	体现个人求职意向和职业准备情况，对照目标职业及岗位要求展示个人综合素质、专业能力及发展潜力。求职简历和就业能力展示各占 50%。

七、有关说明

（一）持续改进

1.定期收集学生反馈，优化教学案例与内容设计

2.跟踪就业市场变化，及时更新政策与求职工具内容

（二）参考书目及学习资料

1.《大学生职业生涯规划与就业指导》

2.《劳动法》《劳动合同法》相关解读材料

拟定人：庄燕青

审定人：高静

批准人：周嘉禾

大学生劳动教育教学大纲

(Labor Studies for College Students)

一、课程概况

课程代码：0931077

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：无

适用专业：环境设计

教　　材：丁晓昌、顾建军《新时代大学生劳动教育》第二版，上海交通大学出版社，2024年

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是设计学类专业的必修通识课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/HFUT-1466873175?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标1. 在劳动实践中让学生理解劳动内涵，锻造劳动品质，提升团队协作能力。在劳动实践学习中，提升学生设计综合素养，丰富的视野。培养学生在认识到“劳动成就自我”的劳动意识和“劳动中求得创新”的设计意识。通过科学劳动素养培育，塑造新时代劳动者所需具备的能力和品质，为未来职业发展奠定基础，助理正确择业，培养创新设计能力，成就设计理想。

目标2. 以马克思主义劳动观为基础，配合环境设计所涉及到的内容，让学生在实践过程中了解专业所学，培养专业基本技能。以积极的态度解决专业实践中的问题。

目标3. 在劳动实践中通过普及马克思主义劳动关系、劳动科学知识，提高学生劳动科学素养，引导学生成为拥有爱国精神、劳动精神和情怀、职业素养高、有德行、有育美、知历史，有创造力的当代设计工作者。

目标4. 帮助大学生科学认识社会，培养良好的思想道德素质和法律素质，把个人人

生理想融入国家和民族的事业中。

目标5. 帮助学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，帮助大学生梳理崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，熟悉职业规范，培养职业道德和良好的社会适应能力、人际沟通能力。

课程思政育人目标:

(1) 树立正确的劳动观念

(2) 培养必备的劳动精神

(3) 提升劳动能力与素养

(4) 增强社会责任意识

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5		
毕业要求 1.1	√		√				
毕业要求 1.3		√		√	√		
毕业要求 2.2		√		√	√		
毕业要求 3.1	√	√					
毕业要求 4.1	√						

三、课程内容及要求

(一) 理解劳动内涵

1.教学内容

(1) 马克思主义劳动观

(2) 新时代的劳动新形态

(3) 新时代劳动与社会的关系

2.基本要求

劳动是马克思思想体系中的核心观念，是马克思主义理论研究的基础。本模块要求学生认识与学习马克思主义劳动价值观的内涵，了解劳动形态的变化，明确劳动与社会之间的关系，认识劳动的本质，树立正确的劳动价值观

课程思政育人目标 1：了解劳动本质，让学生树立正确的价值观和劳动意识。

（二）体认劳动价值

1.教学内容

（1） 劳动创造“人”。

（2） 劳动创造财富。

（3） 劳动创造美好生活。

（4） 新时代大学生以劳动成就自我。

2.基本要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在对劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气。

课程思政育人目标 1：培养尊重劳动者，尊重劳动过程的劳动意识，树立岗位责任心。

（三）锻造劳动品质

1.教学内容

（1）吃苦耐劳，迎难而上。

（2）诚实守信，修身立德。

（3）团结协作，合理分工。

2.基本要求

劳动教育是素质教育必不可少的一环,培育劳动品质,对人的全面发展具有极其重要的意义。本模块重点阐释吃苦耐务、诚实守信、勤价节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性,引导学生锻造优秀的劳动品质。

课程思政育人目标 2：提升劳动精神，在专业学习和探究中，培养刻苦钻研，勇于挑战勤于思考的学习和工作观念。

（四）弘扬劳动精神

1.教学内容

（1）培育劳动精神

（2）发扬工匠精神

（3）践行劳模精神

2.基本要求

劳动精神是合格劳动者的基础。工匠精神更是做好一件事情的根基。通过学习传统文化，实践创作传统民间美术、传统手工艺，弘扬弘扬工匠精神、劳模精神，树立学生的文化自信。

课程思政育人目标 2：在专业学习中培养在劳动中探索、在劳动中学习、在劳动中总结的学习精神。培养不怕枯燥，精益求精的工作精神。

（五）保障劳动安全

1.教学内容

（1）掌握劳动安全常识

（2）警惕劳动安全隐患

（3）遵守劳动安全规程

（4）重视劳动保护

2.基本要求

提高学生劳动保障意识。掌握劳动安全常识，重视劳动隐患问题。为学生日后步入工作道路上保驾护航

课程思政育人目标 3：提高明辨是非、善恶、美丑的能力，保障自身权益的同时树立正确的职业观。

（六）遵守劳动法规

1.教学内容

（1）劳动关系与契约精神

（2）劳动合同与劳动权益

（3）劳动争议与处理方式

（4）尊重与维护知识产权

2.基本要求

本模块通过学习劳动法规相关内容，让学生认识到劳动合同的重要性，保障自身劳动权益，学会在劳动争议中保护自己，尊重与保护知识产权。

课程思政育人目标 3：无论是在工作过程中或者设计作品时，都建立自身劳动保障意识。

（七）提升职业劳动素养

1.教学内容

(1) 认识职业劳动

(2) 建立职业劳动认知

(3) 提高职业能力

2.基本要求

本模块介绍职业劳动的内涵，帮助学生识别职业特征，建立职业劳动观的认知，进一步挖掘和养成职业兴趣，培养学生创新创造的能力。

课程思政育人目标 4：结合专业知识建立设计工作的劳动认知，培养设计工作中的创新能力，提升职业道德。

(八) 生产劳动实践

1.教学内容

(1) 劳动推动民族复兴

(2) 劳动成就美好未来

2.基本要求

青年强则国强，青年中国说中也有青年的梦想，国家的梦想，本模块培养学生不惧风雨勇挑重担，在实现人生价值中砥砺前行的劳动精神。

课程思政育人目标 4：建立劳动强国的人生观和价值观，培养学生在劳动中不怕困苦、不畏艰难、勇于创新的精神。建立劳动者是最光荣的职业意识和社会责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	理解劳动内涵	目标 1	1.1、2.2	4	(1)　(2)
2	认识劳动价值	目标 1、2	1.1、2.2		
3	锻造劳动品质	目标 1、2、3	1.1、2.2	4	(2)　(3)
4	弘扬劳动精神	目标 1、2、3	1.1、2.2		
5	保障劳动安全	目标 1、2、3、4	1.3、2.2	4	(2)　(3)
6	遵守劳动法规	目标 3、4、5	1.3、2.2		
7	提升职业劳动素养	目标 1、3、5	2.2、3.1	4	(3)　(4)
8	劳动托起中国梦	目标 1、3、4、5	2.2、3.1、4.1		
合计				16	

四、课内实验

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

(1) 树立正确的劳动观念

(2) 培养必备的劳动精神

(3) 提升劳动能力与素养

(4) 增强社会责任意识

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	服务性劳动实践	体验主题性服务劳动实践	4	1.1、1.3、2.2	综合性	必做	(1) (2)
2	专业劳动实践	园艺、微缩景观创作等专业相关的劳动实践	10	2.2、3.1、4.1	综合性	必做	(2) (3) (4)
3	专业劳动考察	花木市场等专业相关的劳动场所考察	2	1.1、3.1	综合性	必做	(1) (2) (3)

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

教学方法：网络课程、现场教学、邀请企业专家讲座、作品讲评相结合。
教学手段：多媒体、翻转课堂、以及教师实践指导。

(二) 课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标； (2) 阅读和深究教材，了解中国中央及国务院对加强新时代大学生劳动教育的知道意见； (3) 了解学生特点； (4) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲； (2) 讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性；趣味性； (3) 重视能力培养； (4) 讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	(1) 实践对给予指导性意见。 (2) 充分让学生发挥主观能动性和创造力
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。

5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末成绩 × 50 %。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩（平时成绩）× 50%+“1”部分期末作业成绩 × 50%。

具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	课堂表现	10%	按时出勤，不迟到不早退，积极参与课堂讨论。
	平时作业	20%	完成老师布置的日常作业不少于 2 次（含 2 次）。
	实践作业	20%	实践活动完成情况：完成及时度、完成数量及质量。
“1”部分成绩	考查	50%	自我成长报告完成情况：完整性、客观性、自我分析深度等。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1.1、1.3、2.2	目标 1、2	体验主题性服务劳动实践	在线测验、随堂练习	随堂练习、课程实践作业（电子）
2.2、3.1	目标 1、2、3	微景观植物识别与养护	课程实践作业	课程实践作业（电子）
1.1、3.1	目标 2、3、4	花木市场校外考察体验	课程实践作业	课程实践作业（电子）

3.1、4.1	目标 2、3、4、5	微景观创作	期末大作业	期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

结合具体教学和活动情况，组织学生完成各类实践活动。

（二）参考书目及学习资料

1. 《新时代大学生劳动教育》第二版，丁晓昌、顾建军主编，上海交通大学出版社2024

2. 数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/HFUT-1466873175?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：邹　慧

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年9月

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000008

学　　分：2.0

学　　时：32

先修课程：大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业：全校所有专业大一学生

教　　材：创新思维与创业实践，吕敏、张弘、赵军主编，上海交通大学出版社，2025 年 1 月

课程归口：创新创业学院、二级学院

课程团队：创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务：本课程是根据国家和地方政府关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等系列文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要针对大一学生开展创新创业的普及型启蒙教育。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，让学生了解创新创业教育的发展历程与时代背景，理解创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系。课程将中国共产党百年创业史和中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中，通过项目挖掘、头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等高度参与的项目制教学方法，帮助当代大学生在新时代背景下运用创新思维方法与工具激发、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，分析创新创业的资源、财务和风险，了解商业模式的设计与运行，加强创新创业团队建设，撰写可行的项目计划书或社会调查报告，让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动路线，学会从“0 到 1”做项目，一方面激发学生创新创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观、创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，不断完善基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	**目标 1**：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	**观测点 10.1:**具备书面表达能力，能够就专业领域的问题撰写报告和设计文稿	**毕业要求 10.沟通**：能够与业界同行、社会公众和在跨文化背景下进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达、回应指令。
2	**目标 2**：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够挖掘创新创业项目并对其理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。	**观测点 12.2:**能跟踪行业发展，并具有适应社会和新技术发展的能力。并能将专业知识与商业思维应用在产业领域和社会发展各环节中。	**毕业要求 12.终身学习**：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应产业需求和社会发展的能力。

注：不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**导论:** 新时代背景对大学生创新创业的要求；大学生创新和创业的类型；“四新”建设和大学生创新创业教育；中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。	跟党学双创，深入理解党的二十大和二十届二中、三中全会以及全国教育大会精神，从教育、科技、人才一体推进的战略上深化创新创业教育改革；深刻领会中共中央总书记习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信内涵，为建设教育强国和新质生产力发展提供坚实人才支撑。	理解大学生创新和创业的类型和创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系；熟悉中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。	2	讲授/讨论	目标1、2
2	**创新思维基础:** 创新思维的概念、类型和过程以及培养方法；应用案例分析大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。	培养创新思维，引导学生树立正确人生观和价值观，激发爱国主义情怀，践行社会主义核心价值观，成为德才兼备、全面发展的创新型人才。	掌握创新思维的培养方法以及大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。	2	讲授/讨论/案例	目标1
3	**创新思维方法与工具**：常见的创新思维方法和思维分析工具；社会调查报告和专利撰写的基本结构；“挑战杯”全国大学	将创新思维方法与工具，灵活应用到生活实践当中，提高学生对创新创业活动的积极性和参与度，培养良好的思维习惯与创新人格。	能够应用“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析创新思维方法的使用。	4	讲授/案例	目标1、2

	生课外学术作品竞赛获奖案例分析					
4	**创业基础：**大学生创业的市场机会与评估；挖掘大学生创业项目的常用方法；大学生创业的风险类型和应对策略。	引导学生树立正确的创业观、纯正的创业动机、良好的创业操守和远大的职业理想，让大学生明白创业初期应该脚踏实地、精打细算、量力而行，以创新来驱动创业激发潜能，同时做好风险管控和应对措施，切不可做一夜暴富的美梦。	掌握挖掘大学生创业项目的常用方法；应用案例评估与分析大学生创业项目的可行性	4	讲授/案例	目标1、2
5	**创业计划：**顾客需求和市场调研；市场营销、分销渠道的选择和营业推广的形式；大学生创业初期的启动资金；财务规划与分析；企业的注册登记流程；常见企业法律形态；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素，中国国际大学生创新大赛的四部曲。	跟党学双创，领会中国共产党一经诞生，就把“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”确立为创业初心和使命，践行“江山就是人民、人民就是江山”的用户思想，分析古今中外掣肘我国发展的竞争对手，在创新创业道路上击鼓催征，踔厉奋发，敢闯会创，实现人类命运共同体的伟大构想。	了解市场调研的基本方法与基本内容；学会预测大学生创业初期所需启动资金；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素；熟悉中国国际大学生创新大赛的四部曲。	6	讲授/案例	目标1、2
6	**商业模式：**商业模式的内涵和构成要素；商业模式的设计与分析工具；应用中国国际大学生创新大赛的获奖案例分析商业模式的创新。	强化社会责任感与诚信经营意识，倡导可持续发展的商业理念，培养在商业模式创新中兼顾经济效益与社会效益的价值观，培育良好的职业道德和团队协作精神。	理解商业模式的内涵与构成要素；能应用案例分析商业模式的创新。	4	讲授/讨论	目标1、2
7	**创新创业资源：**创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源。	激发学生创新创业热情，树立敢于尝试、不屈不挠、坚持奋斗、勇于创新的精神风貌，引导学生在创新创业过程中关注社会需求和公共利益，将个人创业梦想与社会发展相结合，实现个人价值与社会价值的统一。	了解大学生创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源；能应用“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖案例分析创新创业资源的获取渠道。	2	讲授/讨论	目标1
8	**创新创业团队：**创新创业团队的概念、要素及价值创新创业团队的人员组成、角色分工和组织架构。	跟党学双创，能领会中国共产党是世界上最强大的创新创业团队，始终坚持理想信念和初心使命，带领各族人民，历经风雨，不屈不挠，改革创新，以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴。跟党学习，团队在创新创业的过程中，通	应用案例学会设计创新创业团队的组织架构。	4	讲授/讨论/案例	目标1、2

		过沟通、分享、互补、协作，解决创新创业道路上的一个又一个困难，实现最终目标。				
9	**互联网创业指南：**互联网的发展历程和未来趋势及互联网创业的概念和特点；不同互联网创业平台的特点及选择策略；网上开店的流程与运营管理技巧；共享经济模式的运作机制和发展前景。	培养学生在互联网领域探索未知、挑战自我以及面对失败不屈不挠、勇于担当的精神。强调互联网创业中涉及的知识产权和公平竞争的重要性，实现个人价值的同时，为社会创造更多价值。	能应用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖案例分析互联网创业的发展现状与未来趋势。	4	讲授/讨论	目标2
合计				32		

四、课程实施

(一) 强调大学生创新创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

(二) 采用灵活多样的课堂组织形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

(三) 尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等教学方法，倡导模块化项目制教学来解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

(四) 可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育方式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

(五) 融入中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的获奖项目，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用。

(六) 主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		**质量要求**
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 根据各部分教学内容，设计授课思路，选择教学方法和技巧。 (3) 提倡一个学院的教师形成教学团队进行集体备课。

2	讲课	(1) 能将学生分成若干个创新创业团队。 (2) 采用多种教学方法（如启发式、案例分析、小组讨论、路演汇报、项目制教学等等），注重培养学生发现、分析和解决问题以及善于表达展示和沟通交流的能力。 (2) 能采用现代信息技术辅助教学手段。 (3) 教学内容和项目案例应紧扣时代背景和竞赛主题，贴近专业或生活实际，便于学生理解和接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	作业布置： (1) 作业不少于 3 次。 (2) 根据专业，学生完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章后练习，不缺交，不抄袭。 (3) 作业条理清晰，观点正确，书写规范。 (4) 提倡以团队形式进行阶段性汇报。 作业批改： (1) 作业要认真、细致按时全部批改（合班课轮流批改），并及时进行讲评。 (2) 作业按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 作业的平均成绩为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外辅导与答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核为考查，完成课程考核大作业，即一个项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书及所有形成性考核，不设考试环节。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

注：上述要求遵照教务处制订的《常州工学院教师教学工作规范》执行。

五、课程考核

(一) 本课程的考核为考查，包括形成性考核和课程考核大作业。

(二) 学生课程总评成绩按下式计分：

课程总评成绩=所有形成性考核（非实验）成绩的平均分 × 50% +期末课程考核大作业成绩 × 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	支持目标	
				目标 1	目标 2
形成性考核	平时表现	10%	学生出勤、课堂提问和互动情况。	10%	
	作业	20%	课后作业布置不少于 3 次，完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章节练习，主要考核学生对项目的资料搜集和知识的理解程度。作业按百分制计分。	20%	

	项目汇报	20%	采用团队汇报形式，主要考核学生对于创新创业项目的检索归纳和理解程度以及表达展示与沟通交流的能力。		20%
期末成绩	课程考核大作业	50%	强调项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的内容完整性、方案创新性、项目可行性、语言流畅性、个人参与性、团队合作性、格式规范性。	20%	30%
合计		100%		50%	50%

注：课程目标达成度计算方法如下

$$\text{课程达成度} = \frac{\text{支持该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支持该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

1.开课前组织任课教师开展师资培训，邀请校外专家分享创新创业教育领域最新的研究热点，分学科选择教师代表分组讨论与交流教学经验，不断提高教学质量。另外，根据学生平时的形成性考核和期末课程考核大作业以及学生、教学督导的反馈，及时改进教学中的不足之处，并在下一轮课程教学中完善，确保达成相应毕业要求指标点。

2.引用的项目案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”竞赛等重大赛事为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

（二）参考书目及学习资料

(1) 倪志伟. 自下而上的变革：中国的市场化转型[M].北京：北京大学出版社, 2019.

(2) 王艳茹, 金镭. 新时代大学生创新与创业教程[M].北京：中国传媒大学出版社, 2023.

(3) 李宝斌.大学生创新创业实务教程[M].上海：上海科学技术出版社，2024.

(4) 李家华，林洪冰. 大学生创新创业创造教程[M].湖南：湖南科学技术出版社，2022.

(5) 黄萧萧. 创新创业创未来[M].四川：电子科技大学出版社，2020.

(6) 吕敏，李荧，金卫东.大学生创业基础教程[M].南京：南京大学出版社，2021.

(7) 陈功，郭杰，刘芝怡，赵麟.电类专业大学生创新实践培训教程[M].南京：东南大学出版社，2021.

(8) 韩炜，杨俊，叶竹馨. 数字经济时代的创业前沿系列-商业模式创新实践的网络基础与理论挑战[M].北京：科学出版社，2024.

(9) 宫春艳.大学生创新创业能力提升实践教程[M].北京：清华大学出版社，2023.

(10) 陈建校. 创新创业典型案例分析[M].北京：机械工业出版社，2022.

(11) (美) 蒂莫西·克拉克 (TIM CLARK)，(美) 布鲁斯·黑曾 (BRUCE HAZEN)，(瑞士) 亚历山大·奥斯特瓦德 (ALEXANDER OSTERWALDER)，(比利时) 伊夫·皮尼厄 (YVES PIGNEUR)，(加拿大) 艾伦·史密斯 (ALAN SMITH) 著；贺芳芳，杜军译. 商业模式新生代个人篇-一张画布重塑你的职业生涯 第 2 版[M].北京：人民邮电出版社，2023.

(12) 方奇凤，向永胜.商业模式创新的动因、路径与类型：理论回顾与整合分析框架[J]. 企业经济，2022，(10)：76.

(13) 陈亚洲.设计思维融入创新创业教育项目化教学研究[J]对外经贸，2022，(04):153-156.

执笔人：吕　敏

审定人：肖贤建

审批人：张　弘

批准时间：2025年1月

附录：大学生创新创业基础各类考核评分标准

平时表现评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	学习态度很好，具有很高的学习热情；课前认真预习，上课认真听讲，课堂与教师积极互动；学习笔记记述完全正确；课堂上积极回答问题，内容非常全面，重难点非常突出；课后能主动与教师进行	学习态度好，具有较高的学习热情；课前认真预习，课堂与教师良好互动；学习笔记记述很正确；课堂上回答问题内容很全面，重难点突出。	学习态度较好，具有一定的学习热情；课前有预习，课堂与教师有一定互动；学习笔记记述基本正确；课堂上回答问题内容基本全面，重难点基本突出。	学习态度一般，课前未预习，课堂与教师基本无互动；学习笔记过于简单；课堂上回答问题内容一般。	学习态度差，学习热情较差；在课堂中主观能动性差，无学习笔记，不能正确回答问题。

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
	探讨。				

作业评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	按时提交作业，作业书写工整清楚；能结合专业设计项目案例的阶段性资料或完成教材章节练习，具有很好的创新性、实用性、合理性和逻辑性，并能清晰表述自己的见解。	按时提交作业，作业书写工整清楚；能完成教材章节练习，具有一定创新性、实用性、合理性并能表述自己的见解。	按时提交作业，作业书写工整清楚；基本能结合专业设计项目案例或教材章节练习，具有一定创新性并基本表述自己的见解。	按时提交作业，作业书写清楚；基本能完成教材章节练习。	作业完成质量差。

项目汇报评分标准

课程目标	评分标准				
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59
目标 2：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。	按时完成任务，态度端正，很好地搜集项目相关领域的基本理论和基础知识；PPT 内容丰富，制作精美，汇报思路清晰，准确无误，分析深入、合理。	按时完成任务，态度端正，较好地搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT 内容较丰富，制作较好，汇报思路清晰，准确无误，分析有一定深度，合理。	按时完成任务，态度端正，基本能搜集到相关项目领域基本理论和基础知识，PPT 内容一般，制作一般，汇报思路清晰，准确无误，分析合理。	按时完成任务，态度端正，基本能搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT 内容尚可，制作尚可，汇报思路基本清晰，无原则性错误，分析基本合理。	未按时完成任务，态度不够端正，搜集较少项目相关领域的基本理论和基础知识，PPT 内容很少，制作较差，汇报思路不清晰，有原则性错误。

课程考核大作业评分标准

课程目标	评分标准					成绩比例（%）
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59	

课程目标	评分标准					成绩比例（%）
	100~90	89~80	79~70	69~60	0~59	
目标 1：以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。	查阅了大量中外文资料并恰当引用，条理清楚、文理通顺、用语和书写格式规范，设计合理，具有很强的可行性和应用推广价值，可以进一步打磨成参赛项目。	查阅了较多中外文资料并恰当引用，条理较清楚、文理通顺、用语和书写格式较规范，设计较合理。具有一定的可行性和应用推广价值。	查阅了一定中外文资料并引用，条理较清楚，用语和书写格式存在个别错误，设计一般。	查阅了一定中外文资料并引用，条理尚清楚、文理尚可、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。	查阅中外文资料不够，条理混乱、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。	40
目标 2：以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。	进行了充分的论证，独立完成了整体方案设计，创新能力强。	进行了较充分的论证，完成了整体方案设计，创新能力较强。	进行了一定论证，完成了整体方案设计，创新能力一般。	进行了论证，基本完成了方案设计，创新能力尚可。	未进行论证，未完成方案设计，创新能力弱。	60

军事理论课程教学大纲

(Military Theory)

一、课程概况

课程代码：0000002

学　　分： 2

学　　时： 32

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

适用年级：大一年级

使用教材：《军事理论教程》，编者：张政文、陆华，南京大学出版社，出版时间：2024 年 7 月。

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1.使学生掌握基本军事理论。

目标 2.增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3.强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4.加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5.为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
毕业要求1：国防知识的培养	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义。	课程目标1 课程目标3
毕业要求2：综合素质和军事技能的培养	学会运用军事理论的基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。	课程目标2 课程目标3 课程目标4
毕业要求3：价值观的培养	着眼培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，全面提升学生的国防素养。	课程目标3 课程目标5

三、课程内容及要求

(一) 中国国防

1.教学内容

(1) 国防概述

(2) 国防法规

(3) 国防建设

(4) 武装力量

(5) 国防动员

2.基本要求

(1) 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

(2) 熟悉国防法规和国防政策的基本内容

(3) 明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

(4) 掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

(二) 国家安全

1.教学内容

(1) 国家安全概述

(2) 国家安全形势

(3) 国际战略形势

2.基本要求

(1) 了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

(2) 我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

(3) 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

(三) 军事思想

1.教学内容

(1) 军事思想概述

(2) 外国军事思想

(3) 中国古代军事思想

(4) 中国现当代军事思想

2.基本要求

(1) 了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

(2) 熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(3) 了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(4) 了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。

(四) 现代战争

1.教学内容

(1) 战争概述

(2) 新军事革命

(3) 机械化战争

(4) 信息化战争

2.基本要求

(1) 了解战争的内涵、特点、发展的历程

(2) 熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

(3) 了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

(4) 了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

(五) 信息化装备

1.教学内容

(1) 信息化装备概述

(2) 信息化作战平台

(3) 综合电子信息系统

(4) 信息化杀伤武器

2.基本要求

(1) 了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

(2) 熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

(3) 了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

(4) 了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	中国国防	目标 1、2、3	略	7	0
2	国家安全	目标 1、4、5	略	7	0
3	军事思想	目标 2、3、4	略	6	0
4	现代战争	目标 2、3、4	略	6	0
5	信息化装备	目标 1、2、5	略	6	0
合计				32	0

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义；学会运用军事理论的基本框

架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，创新现代化教学模式，不断提高军事理论课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）使用统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40 %	检查出勤情况，观察听讲情况	略
期末考试成绩	根据答题情况	60%	根据答题的正确度和完整度评分	略

七、有关说明

（一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

（二）参与书目及学习资料

1.林高松.新时代中国特色兵役法律制度研究[M].北京：军事科学出版社,2024.

2.[德]鲁登道夫.总体战[M].魏止戈译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

3.[美]马汉.海权论[M].宋毅译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

4.[德]克劳塞维茨.战争论[M].孙永彧译,北京：中国华侨出版社,2012.

5.廖永东.二战时期中国战场国际战略通道研究[M].北京: 军事科学出版社,1912.

6.金一南.苦难辉煌[M].北京：华艺出版社,2009.

7.中共中央党史研究室第一研究部编著.红军长征史[M].北京：中共党史出版社,2006.

8.[美]斯塔夫里阿诺斯.全球通史：从史前史到21世纪[M].吴象婴等译,北京：国防大学出版社,2006.

9.[意]杜黑.制空权论[M].曹毅风、华人杰译,北京：解放军出版社,2005.

10.[美]迈克尔·奥汉隆.高科技与新军事革命[M].王振西译，北京新华出版社,2001.

11.吴九龙.孙子校释[M].北京：军事科学出版社,1991.

12.[法]福煦.作战原则[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1991.

13.[美]詹姆斯·邓尼根.现代战争指[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1986.

14.军事学院战史简编编写组.中国人民解放军战史简编[M].北京：解放军出版社,1983.

执笔人：陶辉俊

审定人：高静

审批人：周嘉禾

大学生心理健康教育课程教学大纲

(Mental Health Education for University Students)

一、课程概况

课程代码：0000012

学　　分：2

学　　时：32（其中：理论学时 16，实践学时 16）

先修课程： 无

适用专业： 所有专业

适用年级： 大一学生

使用教材：《大学生心理素养与行动（本科版）》，崔景贵、魏萍主编，上海交通大学出版社，2024 年版

课程归口： 学生工作部（处）

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：

二、课程目标

目标 1：知识与认知目标。旨在使学生系统了解心理健康的基础知识，清晰认知心理健康的标准与重要性；能够准确识别大学阶段常见的适应、学习、情绪、人际及生涯发展等心理问题及其典型表现；科学理解生物、心理、社会与文化因素对心理健康的影响机制，从而破除对心理问题的误解与污名，建立起科学、理性的心理健康观。

目标 2：技能与方法目标。培养学生应对现实挑战的实践能力，使其能够掌握并运用压力管理、情绪调节、时间规划及有效沟通等核心心理调适技能；发展自我觉察与客观自我评价的能力，学会识别并调整不合理认知；提升在面临心理困扰时的自助与求助能力，知晓如何有效利用专业资源，并初步具备识别心理危机信号、支持他人的能力。

课程思政育人目标：

（1）价值引领与精神塑造。将价值引领贯穿心理健康教育全过程，引导学生树立积极向上、理性平和的人生态度，深刻理解个人成长与国家发展的统一性。着力培育学生自强不息、坚韧不拔的意志品质，使其能正确看待并勇于克服成长过程中的困难与挫折，将实现个人理想融入国家和民族的事业中，成为有理想、有担当的时代新人。

(2) 文化自信与社会责任。挖掘中华优秀传统文化中的心性修养智慧，增强学生的文化自信与民族认同感。积极培育学生的集体主义精神和社会责任感，懂得在集体中实现个人价值，养成团结协作、互助友爱的良好品格，自觉践行社会主义核心价值观，最终成长为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1	2	
略	√		
略		√	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

三、课程内容及要求

(一) 心理健康导论

1.教学内容

(1) 心理健康概述

(2) 大学生心理健康现状

(3) 大学阶段的心理发展任务

(4) 了解心理咨询

2.基本要求

(1) 能够认识心理健康的意义，正确理解心理健康的标准

(2) 能够了解常见的心理困扰，提高对新环境适应的自觉性

(3) 能够了解心理咨询的常见误区、任务和设置，普及心理咨询的正确观念

(二) 探索自我奥秘

1.教学内容

(1) 遇见未知的我

(2) 拥抱独特的我

(3) 雕琢出色的我

2.基本要求

(1) 能够了解自我意识的基本概念、分类，认识大学生自我意识的基本特点

(2) 能够培养健全的自我意识，掌握提升自我的途径和策略

(三) 揭示人格面具

1.教学内容

(1) 人格概述

(2) 人格探索

(3) 人格塑造

2.基本要求

(1) 能够掌握人格的概念、特征及结构，了解主要的人格理论

(2) 能够了解人格塑造的常见挑战，学习积极人格塑造的基本原则和行动策略

(四) 赋能学习

1.教学内容

(1) 大学生常见学习问题

(2) 学会思考和学习

(3) 高效学习方法与策略

2.基本要求

(1) 能够了解学习过程中的心理学问题，内化学习动机

(2) 能够了解并掌握学习方法，学会自我诊断和调整学习策略，激发学习动力

(五) 情绪管理

1.教学内容

(1) 全面认识情绪

(2) 正确看待情绪

(3) 有效管理情绪

2.基本要求

(1) 能够了解情绪的基本概念

(2) 能够掌握情绪调控的主要方法

(六) 人际交往

1.教学内容

(1) 建立和谐的人际关系

(2) 提升人际沟通能力

(3) 人际交往的挑战与应对

2.基本要求

(1) 能够了解人际交往的概念，理解影响大学生人际交往的因素

(2) 能够掌握人际交往的基本原则和应对技巧，提升人际交往能力

(七) 遇见爱情

1.教学内容

(1) 爱为何物

(2) 爱的艺术

(3) 爱与性的困扰与调适

2.基本要求

(1) 能够全面正确认识爱情的本质及恋爱在大学生成长中的地位

(2) 能够正确处理恋爱中的心理困扰，树立健康的恋爱观

(八) 生命教育与运动健心

1.教学内容

(1) 生命意义和价值创造

(2) 心理危机的觉察与干预

(3) 运动育心

2.基本要求

(1) 能够了解生命的历程，理解生命的意义，体会生命的独特与可贵

(2) 能够学会热爱生命、尊重生命、珍惜生命、体心融合

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	心理健康导论	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
2	探索自我奥秘	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
3	揭示人格面具	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
4	赋能学习	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)

5	情绪管理	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
6	人际交往	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
7	遇见爱情	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
8	生命教育与运动健心	目标 1、目标 2	略	2	2	(1)、(2)
合 计				16	16	

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践要求	课程思政融入点
1	班集体团队建设	在教师指导下完成班级心理团体辅导活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
2	探索自我奥秘	在教师指导下完成心理健康测评和个人成长经历档案	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
3	揭示人格面具	在教师指导下完成人格探索各项心理活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
4	成为高效学习者	在教师指导下完成学习方法探索活动和学习压力管理活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
5	接纳多彩情绪	在教师指导下完成情绪主题心理电影赏析	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
6	掌握沟通秘籍	在教师指导下完成主题辩论活动	2	目标 1、目标 2		(1) (2)
7	开启亲密之旅	在教师组织下积极参与体心融合主题各项	2	目标 1、目标 2		(1) (2)

		活动				
8	自我成长	按照要求完成个人心理成长报告	2	目标 1、目标 2		(1) (2)

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，系统讲授心理健康基础理论，引导学生主动思考、积极参与课堂互动，强化对自我认知、情绪调节与人际交往等核心知识的理解与运用。

2. 依托现代化教学手段，综合利用在线课程平台、多媒体课件、心理测评工具及影音素材开展教学活动，拓展教学时空，增强教学吸引力和实效性，促进学生心理健康素养在实际生活中的迁移与内化。

3.课程思政育人方法：以中华文化智慧解读心理现象，借助榜样故事和情境讨论激发学生情感认同，促使他们在解决实际心理问题的过程中自觉践行积极向上的价值理念；通过将自强不息、诚信友善等核心价值观自然融入心理知识教学与案例分析，并在小组实践与反思中引导学生体悟个人成长与社会责任的统一，实现润心育德的价值塑造。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。

		(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	(1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 (2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的实践记录，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。
5	期末考试	本课程期末采取考查方式考核，总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上； (2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。 教师应当及时认真批改作业，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。

六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核包括课堂表现、实践作业、成长报告等环节，以考查方式给予综合评定。

(二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现成绩 × 30%+实践作业成绩 × 30%+成长报告成绩 × 40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课堂表现	30%	通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。
	实践作业	30%	通过实践项目完成情况（参与投入度、完成及时度、完成数量及质量等），评价学生对课程理论的理解和运用能力。
期末考查	个人心理成长报告	40%	通过个人心理成长报告完成情况（格式规范、结构完整、分析深度等综合评估），考查学生对课程理论的理解和运用能力。

(三) 课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
略	目标 1	了解心理健康基础知识，认知心理健康标准，识别常见心理问题及典型表现，理解心理健康影响机制	课堂表现、实践作业、期末考查	平时成绩登记表（纸质稿）、实践作业（纸质稿）、个人成长报告（纸质稿）等
略	目标 2	掌握心理调适技能，发展自我觉察与自我评价能力，学习识别危机信号，提升自助与助人能力。	课堂表现、实践作业、期末考查	平时成绩登记表（纸质稿）、实践作业（纸质稿）、个人成长报告（纸质稿）等

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过综合评估学生的课堂表现、实践作业完成情况、成长报告撰写情况、活动参与投入程度等多方面因素，结合学生对课堂和活动的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

（二）参考书目及学习资料

[1] 崔景贵. 积极心理学：教育范式的行动研究[M]. 北京：知识产权出版社，2021.

[2] 费尔德曼，黄希庭. 心理学与我们[M]. 2 版. 黄希庭，等，译. 北京：人民邮电出版社，2020.

[3] 弗雷德里克森. 积极情绪的力量[M]. 王珺，译. 北京：中国纺织出版社，2021.

[4] 格里格，津巴多. 心理学与生活[M]. 16 版. 北京：人民邮电出版社，2003.

[5] 黄希庭，郑涌. 大学生心理健康教育[M]. 3 版. 上海：华东师范大学出版社，2020.

[6] 拉希德，塞利格曼. 积极心理学治疗手册[M]. 邓之君，译. 北京：中信出版社，2020.

[7] 刘翔平. 积极心理学[M]. 2 版. 北京：中国人民大学出版社，2018.

[8] 塞利格曼. 认识自己，接纳自己[M]. 沈阳：万卷出版公司，2010.

[9] 俞国良. 大学生心理健康[M]. 2 版. 北京：北京师范大学出版社，2022.

[10] 周宗奎，等. 网络心理学[M]. 上海：华东师范大学出版社，2017.

执笔人：　薛　香

审定人：　许飞菲

批准人：　眭　莉

大学生安全教育课程教学大纲

(College Safety Education)

一、课程概况

课程代码：0000001

学　　分：1.0

学　　时：16

先修课程：无

适用专业：所有专业

适用年级：所有年级

使用教材：无

课程归口：保卫处

课程性质：《大学生安全教育》是我校面向全体本科生开设的一门公共基础必修课程，是学生掌握安全知识、提升安全意识、提高自我保护能力和应对突发事件能力的必要途径。本课程具有通识性、基础性和全覆盖性的突出特点。其根本目标是加强大学生的安全意识，提高安全防范，构建风清气正的校园安全文化，为大学生营造一个安全的学习、生活环境。本课程既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展，为学生今后在教学与其他相关工作岗位上自觉成为安全教育的践行者打好坚实的基础。

数字化课程链接：电脑端登录：weiban.mycourse.cn，手机端登录：https://weiban.mycourse.cn/#/login

二、课程目标

目标 1：素质目标：安全教育的过程符合“三全育人”的理念，即全员育人、全程育人、全方位育人，让学生通过安全教育的学习，体会安全文化，学会关爱自己，关爱他人，关爱社会，全面提升学校的校园安全文化建设。

目标 2：知识目标：让学生通过学习，掌握国家安全与安全文化、身心健康、人身财产安全、网络安全、消防和交通安全、新生报到安全、实验室通用安全、诚信与法律 8 个单元的安全知识，提升相应的安全意识和安全素质，掌握安全技能。

目标 3：能力目标：提升安全素质和安全意识；提高安全教育管理能力；促进校园

安全文化建设。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的社会责任感，认识到自身的安全行为对他人和集体的影响，在确保自身安全的同时，具备提醒和帮助他人的意识和责任感。

（2）构建安全文化共同体意识，引导学生积极参与校园安全文化建设，共同营造安全、和谐、稳定的校园环境。

（3）为终身安全奠定基础，将所学安全知识和技能转化为可迁移的终身受用的安全素养，为未来的学习、工作和生活提供保障。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	…	…
指标点 1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。	√	√	√				
指标点 1.3: 具备良好的法律意识, 掌握基本法律常识。	√	√	√				
……							

三、课程内容及要求

（一）教学内容

（1）国家安全与安全文化；学习安全教育课程的重要性；总体国家安全观及重要意义；高校保密、反间谍与国家安全；反恐知识；反迷信；《国家安全法》相关知识。

（2）生活安全：传染病防治、急救知识、身体健康、外出及旅游安全、应对突发事件、自然灾害、禁毒教育、反恐安全教育、居家安全。

（3）校园安全：财产安全、防范诈骗、交通安全、人身安全、网络安全、消防安全、学业安全、运动安全、回家及返校安全、报到路途安全。

（4）心理健康：沟通心理、人际交往、恋爱与性知识；

（5）工作素养：求职安全、社会实践与实习安全、诚信与法律；

（二）基本要求

学生在报到前参加入学前置安全教育，在校期间每学期初参加线上专题安全教育，每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试，考试共计 25 道试题，满分为 100 分，85 分合格，每生有 5 次考试机会，最终成绩取最优分值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	学生通过公众号“安全微伴”或者网页“https://weiban.mycourse.cn/#/login”进入平台进行在线学习、练习。	1、2、3		16	0	(1)、(2)、(3)
2	在线考核	1、2、3		0	0	(1)、(2)、(3)
合 计				16	0	

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.课程以移动端微课为主要表现形式，采用翻页动画、H5 动画、游戏交互、图文混排、动画视频、真人讲解、VR 课等多种媒体表现方式，微课内容短小精悍，逻辑性强，每门微课时间约 3-5 分钟。每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试。

2.课程思政育人方法：借助在线平台的技术优势，通过沉浸体验、案例分析等方式，将价值塑造自然融入知识传授与能力培养之中，实现“润物无声”的思政育人效果。

(二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	平台维护	定期修订课程内容，保障服务器稳定，及时回复学生提问，监控学习和考核完成情况，对异常数据进行预警与跟进。
2	考核	按照教学进度发布考核通知，及时收集考核成绩。按照有关规定登记成绩。

五、课程考核

(一) 课程考核方式

学生通过在线考试完成课程考核。保卫处负责每学期组织“大学生安全教育”课程的网络在线考试。

(二) 总评成绩评定方法

试题库随机出题，满分 100。上机考试，考试成绩达到 85 分为合格，在校期间每学期初参加线上专题安全教育并通过考试，获得 1 学分。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
前置教育及学期初专题教育成绩	九次考试卷面成绩平均	100%	通过规定考试时长、答题次数、试题类型（如单选、多选、判断）及随机组卷规则，确保考核的全面性与公平性。明确规定考试总分达到 85 分方为合格，并补充说明补考或重修的具体政策。旨在通过技术手段保障信度，以多元评价保障效度，最终确保学生真正掌握安全知识与技能。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
	目标 1、2、3	安全教育相关内容	在线答题	平台保留随机组卷的答卷情况，实时生成考试成绩。

七、有关说明

（一）持续改进

加强网上资源建设，丰富习题库与案例库，注意激发学生的学习兴趣，加强对基础知识的掌握。

（二）参考书目及学习资料

1.梁冬松主编,《大学生安全教育》，人民邮电出版社，2023.12

2.肖勇主编,《大学生安全教育》，上海交通大学出版社，2023.9

3. 数字化教学资源链接

（1）北京麦课安全微伴《大学生安全教育》在线资源（参见学校安全微伴平台）https://weiban.mycourse.cn/#/login

（2）国家高等教育智慧教育平台《大学生安全教育》精品课程

https://higher.smartedu.cn/course/63604cb596788f54b76769f1

执笔人：包海兰

审定人：姜　卫

审批人：徐　磊

实验室安全教育课程教学大纲

（学时数：自学不少于 8 学时，学分数：0.5）

一、课程性质和任务

本课程的性质：

本课程是我校全体学生须学习并考试合格的一门通识必修课程。

本课程的任务：

通过学习《实验室安全教育》，使学生了解实验过程中涉及具有一定危险因素的实验环境，如高温、高压、超低温、强磁、真空、辐射、高电压和高转速等基本知识；使学生能够掌握安全、健康和环境方面的基本理论，培养其安全意识和安全素养，使其具有一定的系统安全风险分析的能力，安全操作技能和应急处置能力，以保障大学生在校学习、实验及生活的安全并满足今后职业发展的安全需要。

二、课程基本内容

（一）实验室消防安全

1. 实验室消防常识；
2. 实验室消防安全管理；
3. 实验室消防设施；
4. 火灾应急措施。

（二）实验室用电安全

1. 触电危害
2. 触电事故防范知识
3. 触电急救
4. 电气类安全知识

（三）实验室危险化学品使用安全

1. 危险化学品常识；
2. 危险化学品安全管理；
3. 危险化学品防护措施；
4. 危险化学品事故应急措施。

（四）实验室电离辐射安全

1. 电离辐射安全常识；

2. 实验室电离辐射防护措施；

3. 电离辐射安全与防护管理；

4. 电离辐射事故应急措施。

（五）实验室特殊仪器设备使用安全

1. 高温、高压类仪器设备使用安全；

2. 高速运转类设备使用安全；

3. 强场类仪器设备使用安全；

4. 激光使用安全；

5. 低温类实验安全。

（六）实验室事故人员急救

1. 实验室急救箱简介；

2. 常见急救措施；

3. 其他实验室事故急救措施。

三、其他说明

1. 课程实施

学生通过在线自习相关内容完成课程的学习。学生登录“实验室安全教育与考试系统平台”，浏览“在线学习”栏目进行在线学习、练习。

2. 课程考核

学生通过在线考试完成课程考核。教务处负责每年组织“实验室安全教育”课程的网络在线考试，考试成绩达到 80 分为合格，获得 0.5 学分。

3. 参考资料

(1)《大学生安全教育》，王威、呼东燕、高巍、潘洪涛，清华大学出版社， 2017 年第一版；

(2)《实验室安全知识手册》，王传虎，吕思斌，安徽大学出版社，2018 年第一版；

(3)《高校实验室安全准入教育》，张才，南京大学出版社黄凯，2019 年第一版；

(4)《危险化学品和化学实验室安全教育读本》，秦静，化学工业出版社，2018 年第一版；

(5)《化学实验室安全基础》，姜文凤、刘志广，高等教育出版社，2019 年第一版。

执笔人：王鲲鹏

审定人：崔　涛

批准人：邹一琴

《国家安全教育》课程教学大纲

（National Security Education ）

一、课程概况

课程代码：0000046

学　　分：1

学　　时：16

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

适用年级：大一年级

使用教材：《国家安全教育大学生读本》，编者：教育部编写组，高等教育出版社，出版时间：2024 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。属于高校思想政治教育体系，面向所有学生，旨在培养爱国情怀和社会责任感。通过本课程的学习，帮助学生了解国家安全的基本概念、法律法规及政策；增强学生对国家安全重要性的认识，培养责任感；教授学生识别和应对国家安全威胁的基本技能；引导学生遵守国家安全相关法律，履行公民义务；通过国家安全教育的学习，强调理论与实践结合，注重实际应用能力的培养和提升学生的综合素质。

数字化课程链接：无

二、课程目标

1．**知识目标**：掌握国家安全的基本概念、内涵及外延，了解国家安全的法律法规和政策。

2．**能力目标**：培养识别和应对国家安全风险的能力，增强维护国家安

全的实践能力。

3．素质目标：树立国家安全意识，增强爱国主义精神和社会责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

毕业要求	毕业要求指标点	课程目标
毕业要求1：国家安全知识的培养	正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。	课程目标1
毕业要求2：综合素质和国家安全能力的培养	通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。	课程目标2
毕业要求3：价值观的培养	提升人才培养质量、培育学生核心素养，赋能给学生在从事任何专业活动时，都自带“安全滤镜”和“国家视角”，能更全面，更负责任的解决问题。	课程目标3

三、课程内容

（一）总论与总体国家安全观

1.教学内容

（1）总体国家安全观的创立

（2）总体国家安全观的科学内涵

（3）总体国家安全观的重点领域和基本特征

2.基本要求

使学生从哲学和战略层面理解总体国家安全观是系统科学的思想体系。

（二）概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题

1.教学内容

（1）在党的领导下走好中国特色国家安全道路

(2) 更好统筹发展和安全

2.基本要求

深刻理解国家安全的丰富内涵和重大意义，增强国家安全意识，树立国家利益至上的观念。

(三) 分论及各重点领域安全的深度解析

1.教学内容

(1) 政治安全

(2) 经济与科技安全

(3) 文化与社会网络安全

(4) 国土、军事与海外利益安全

(5) 新型领域安全：太空、深海、极地

2.基本要求

了解国家安全各领域的基本概念、法律法规和风险挑战，提高国家安全素养。

(四) 实践担当及风险防控与公民尽责

1.教学内容

(1) 增强国家安全意识，坚持国家利益至上

(2) 增强忧患意识，发扬斗争精神

(3) 增强社会责任，形成维护国家安全合力

2.基本要求

掌握维护国家安全的基本技能和方法，能够识别和防范国家安全的风险，积极参与和维护国家安全。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时

1	总论与总体国家安全观	目标 1	略	1	0
2	概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题	目标 1.2	略	5	0
3	分论及各重点领域安全的深度解析	目标 1.2.3	略	1	0
4	实践担当及风险防控与公民尽责	目标 3	略	1	0
合计				8	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力，线上与线下相结合的方式进行教学，共 16 个学时，线上利用尔雅系统教学 8 学时，线下老师授课 8 学时，线下授课采用分班和多媒体教学，授课老师必须要有讲稿和课件。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 (3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： (3) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (4) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 (5)学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

五、课程考核

课程考核以线上、线下相结合方式进行，线上考核成绩由网络平台自动生成占总成绩的 60%，其中在线视频观看占 40%，在线视频测试作业占 30%，在线期末考核占 30%；线下考核以平时考勤、课堂表现为主，由授课老师负责评分，占总成绩的 40%，授课老师统计线上学习成绩和线下考核成绩汇总后得出总成绩。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	40 %	检查出勤情况，观察听讲情况	略
期末考试成绩	线上考试成绩	60%	根据答题的正确度和完整度评分	略

六、有关说明

（一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

（二）参与书目及学习资料

1.习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》(2022 年 10 月 16 日)，人民出版社 2022 年版。

2.习近平:《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》(2017 年 10 月 18 日)，人民出版社 2017 年版。

3.习近平:《始终把人民群众生命安全放在第一位》(2013 年 11 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

4.习近平:《坚持理性、协调、并进的核安全观》(2014 年 3 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

5.习近平:《坚持总体国家安全观》(2014 年 4 月 15 日、2017 年 2 月 17 日),《习近平著作选读》第一卷，人民出版社 2023 年版。

6.习近平:《切实维护国家安全和社会安定》(2014 年 4 月 25 日),《习近平谈治国理政》第一卷,外文出版社 2018 年版。

7.习近平:《积极树立亚洲安全观，共创安全合作新局面》(2014 年 5 月 21 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

8.习近平:《不断增强人民群众获得感幸福感安全感》(2018 年 2 月一 2021 年 4 月),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

9.习近平:《坚持党对国家安全工作的绝对领》(2018 年 4 月 17 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

10.习近平:《维护政治安全、社会安定、人民安宁》(2019 年 1 月 15 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

11.习近平:《坚持底线思维，着力防范化解重大风险》(2019 年 1 月日),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

12.习近平:《贯彻总体国家安全观，构建大安全格局》(2020 年 12 月 11 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

13.习近平:《把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上》(2020 年 12 月 16 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

14.习近平:《牢牢把住粮食安全主动权》(2020 年 12 月 28 日),《习近平谈治国理政》第四卷,外文出版社 2022 年版。

15.习近平:《切实筑牢国家生物安全屏障》(2021 年 9 月 29 日),《习近平谈治国理政》第四卷,外文出版社 2022 年版。

16.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于总体国家安全观论述摘编》，中央文献出版社 2018 年版。

17.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于防范风险挑战、应对突发事件论述摘编》，中央

文献出版社 2020 年版。

18.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于国家粮食安全论述摘编》, 中央文献出版社 2023 年版。

19.中共中央宣传部、中央国家安全委员会办公室编:《总体国家安全观学习纲要》, 学习出版社、人民出版社 2022 年版。

20.《总体国家安全观干部读本》编委会编著:《总体国家安全观干部读本》, 人民出版社 2016 年版。

执笔人：陶辉俊

制定人：高静

审批人：周嘉禾

《计算机与人工智能基础 C》课程教学大纲

(Fundamentals of Computer and Artificial Intelligence C)

一、课程概况

课程代码：0301023

学　　分：4

学　　时：32（32 理论；线上 6 学时，线下 26 学时）

先修课程：无

适用专业：非计算机专业

适用年级： 2025 级

使用教材：《人工智能通识与实践》 范洪辉，景征骏等主编 上海交通大学出版社 2025 年 9 月

课程归口：计算机信息工程学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：https://www.educoder.net/classrooms/rtz9w7f3/video

二、课程目标

目标 1：通过课程学习，学生能够系统掌握人工智能领域的核心知识体系，包括基本概念的内涵与外延、主要学术流派的理论脉络、关键技术的原理与实现路径，同时全面了解人工智能在各行业的应用现状及未来发展趋势。

目标 2：熟练运用人工智能领域的常用工具，能够基于系统化的知识储备，对问题的本质特征与核心需求进行剖析，进而科学选择适配的技术工具与方法模型，实现问题分析与求解过程的高效化、精准化。

课程思政育人目标：

（1）培养学生对人工智能领域的学习兴趣和探索精神，激发创新思维。

（2）学生能够深入了解我国在人工智能领域取得的成就，增强民族自信心与自豪感，培养爱国情怀。

（3）培养学生的自主学习能力和终身学习意识，能够跟踪人工智能领域的最新发展。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求，1-3 掌握计算机的基本硬件与软件知识，具

有计算机应用系统设计与软件编程的基本能力、5-1 能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)。课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标			
	1	**2**		
毕业要求 1-3	√			
毕业要求 5-1		√		

三、课程内容及要求

(一) 人工智能概述

1.教学内容

(1) 人工智能的基本概念和发展历程

(2) 人工智能的主流学派

(3) 人工智能的应用现状及未来发展趋势

2.基本要求

(1) 了解人工智能的发展历程

(2) 掌握人工智能的基本概念和主流学派

(3) 了解人工智能的应用现状和未来发展趋势

(二) 人工智能行业解决方案

1.教学内容

(1) 通过案例介绍人工智能在语言翻译的应用场景

(2) 通过案例介绍人工智能在文字与影视创作的应用场景

(3) 通过案例介绍人工智能在师范教育的应用场景

(4) 通过案例介绍人工智能在艺术领域的应用场景

2.基本要求

(1) 了解人工智能在各专有领域的应用情况

(2) 理解人工智能在各领域应用方案的解决思路及技术方法

(三) 人工智能算法原理

1.教学内容

(1) 机器学习定义、分类及常见算法

(2) 深度学习主要流程

(3) 深度学习常见模型

(4) 典型深度学习应用

2.基本要求

(1) 理解机器学习的定义

(2) 掌握机器学习的分类和常见算法

(3) 掌握深度学习的主要流程

(4) 熟悉深度学习的常见模型

(5) 了解典型深度学习应用

(四) 自然语言处理

1.教学内容

(1) 自然语言处理概述

(2) 文本理解

(3) 机器翻译

2.基本要求

(1) 了解自然语言处理基本概念和常见任务分类

(2) 掌握文本理解的核心技术与方法

(3) 掌握机器翻译的基本原理

(五) 人工智能伦理与法治

1.教学内容

(1) 人工智能伦理概述

(2) 数据与算法风险

(3) 人工智能应用伦理

(4) 人工智能伦理治理

2.基本要求

(1) 了解人工智能思维及当前存在的伦理问题

(2) 了解人工智能伦理问题的治理及法规制定

(六) 人工智能开发语言

1.教学内容

（1）Python 安装方法及开发环境

（2）Python 语法与编程简介

（3）Python 常用库介绍

2.基本要求

（1）了解 Python 语言特性及其在人工智能领域的重要性

（2）掌握 Python 编程环境的安装与配置

（3）理解 Python 基本数据类型与复合数据结构，掌握运算符与表达式的使用，熟悉程序控制语句（条件语句、循环语句、可迭代对象的遍历方法）

（4）掌握人工智能常用第三方库的安装与使用

（七）生成式人工智能大模型应用

1.教学内容

（1）大语言模型的概念

（2）大语言模型的使用技巧

（3）大模型技术的典型应用

（4）图像大模型技术

2.基本要求

（1）了解生成式大模型的基本概念及其发展现状

（2）熟悉国内外主流生成式模型

（3）掌握常见 AIGC 大模型工具的基本操作和使用技巧。

（八）信息素养基础模块

1.教学内容

（1）WPS 文字

（2）WPS 表格

（3）WPS 演示文稿

（4）办公 AIGC 应用

2.基本要求

（1）掌握 WPS 文字编辑美化论文

（2）掌握 WPS 表格的格式设置、函数的使用

(3) 掌握 WPS 文稿制作、美化演示文稿

(4) 掌握常见的办公 AIGC 应用

(九) 综合应用

1.教学内容

(1) 人工智能基本工具和方法

(2) WPS 文字、表格、演示文稿的综合

2.基本要求

(1) 掌握人工智能基本工具和方法

(2) 掌握 WPS 文字、表格、演示文稿的相关知识

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	课程思政融入点	授课形式及学时
1	人工智能概述	课程目标 1	指标点 1-3	1	深入理解人工智能的本质及社会责任科技兴国	线下学习
2	人工智能行业解决方案	课程目标 2	指标点 5-1	2	科技发展的最终目的是服务于人类社会，鼓励学生将来用科技服务社会	线下学习
3	人工智能算法原理	课程目标 1	指标点 1-3	2	扩展学生知识的深度与广度，培养学生致力于国家人工智能战略的意识和能力	线上学习
4	自然语言处理	课程目标 1	指标点 1-3	2	了解相关技术的原理，扩展学生知识的深度与广度	线上学习
5	人工智能伦理与法治	课程目标 1	指标点 1-3	2	激发学生创新思维，遵守大数据伦理规范要求	线上学习
6	人工智能开发语言	课程目标 1	指标点 1-3	5	培养学生严谨的编程态度和逻辑思维，从 Python 发展快源于开源宣传要以合作为主	线下学习
7	生成式人工智能大模型应用	课程目标 2	指标点 5-1	4	对比中美大模型发展，增强学生的民族自豪感和对国家科技实力的认	线下学习

					同，激发学生创新实践的积极性	
8	信息素养基础模块	课程目标 2	指标点 5-1	9	培养学生信息处理能力，能有条理地处理各项工作	线下学习
9	综合应用	课程目标 1、2	指标点 1-3、5-1	5	学以致用，社会生活中坚守诚信、摒弃抄袭的重要性，培养诚信品质	线下学习
合 计				32		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.运用启发式教学法，设置问题情境，实施案例化教学，强调理论与实践的联系，突出学生独立思考的能力、创新意识的培养，提升学生的工程实践意识与主观能动性。

2.作业在一体化教学平台上完成，系统有实时阅卷功能，作业完后学生可以直接通过阅卷解析看到得分情况。考试也在该一体化教学平台上完成。

3.课程思政育人方法：

采用案例驱动教学法，设计与专业融合的实训案例，培养学生运用人工智能技术解决实际问题的能力。借助实践项目强化育人效果，设置 AI 文案生成、文生图等多样化实践项目，让学生在实践中结合专业知识与 AI 技术。培养学生创新思维的同时，实现传统文化与现代科技融合，强化思政育人效果。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织。 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容。 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。

2	讲授	1.条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 2.采用多种教学方式 (如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等)，注重培养学生的计算思维，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 3.多种教学手段、教师演示与学生动手实践相结合，以培养学生实践动手的能力。 4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	过程性考核	作业：主要是在线测试，独立完成。教师根据作业完成情况评分，取平均值按比例计入平时成绩。 模拟测试：可采用上机测试等形式，分别在期中及临近期末时考查学生对特定知识模块的掌握情况，促使学生及时巩固所学知识。 教师批改或讲评作业要求如下： 1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业。 2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期。
4	课外答疑	为直接了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	期末考试	期末考试必须达到以下基本要求： 1.考试形式：闭卷。 考试内容：涵盖课程各个知识点，题型通常有选择题、填空题、程序设计题等。 命题原则：命题依据课程标准和考核大纲，全面覆盖知识点和技能点，注重考查人工智能基础知识与编程能力。

五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、作业、模拟考试，期末考试采用闭卷的形式。作业、模拟考试计入平时成绩中。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	作业	40%	用一体化平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业或测试完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。

	模拟考试	10%	帮助学生熟悉期末考试题型和难度，检验知识漏洞。题型、难度与期末考试一致，涵盖全课程知识点。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括选择题、填空题、程序设计题等。其中考核人工智能与信息处理能力的基础知识题（占60%）；考核是否具有自主学习、用信息工具解决实际问题的的题（占40%）。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1-3	目标1	理论基础知识	闭卷	作业（电子版）
5-1	目标2	综合性知识	闭卷	模拟考试、期末考试

六、有关说明

（一）持续改进

1.本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《人工智能通识教程》，田敏，何淼，于正永主编，上海交通大学出版社，2025年7月

2.《人工智能通识教程》，方伟、吴小俊编著，上海交通大学出版社，2024

3. 数字化教学资源链接

（1）中国大学 MOOC 平台 “Python 语言程序设计”（北京理工大学）

（2）百度 AI 开放平台开发者文档（https://ai.baidu.com/docs）

（3）生成式 AI 工具官方教程（如豆包、即梦、文心一言等开发者指南）

执笔人：　蔡晓丽

审定人：　蔡晓丽

审批人：奚　吉

2025.8

科技前沿课程教学大纲

(Frontier Science & Technology)

一、课程概况

课程代码：0900008

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32，实践学时 0）

先修课程：无

适用专业：各艺术设计专业

适用年级：大一或大二

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。

二、课程目标

目标 1. 了解当前科技科技发展的整体概况，具备一定的科学素养。

目标 2. 了解前沿科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3. 了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4. 从社会和文化的角度了解前沿科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5. 理解科技前沿技术领域、前沿技术研究热门课题、前沿技术的应用、前沿技术多学科融合等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

课程思政育人目标：

通过科技前沿的通识，培养学生科学创新意识和前沿科技应用领域正确的价值观；增强学生信息时代下数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护意识和国家数据保密意识。在科技技术应用和艺术融合过程中增强创新精神、创造意识和精神文化建设下正确科技伦理观。

1. 价值观与创新意识目标：培养学生科学创新意识与前沿科技应用的正确价值观，使其理解科技发展对国家战略与社会进步的推动作用，树立以创新驱动社会发展的责任感与使命感。

2. 科技伦理与社会责任感目标：引导学生树立科技伦理观，辩证认识人工智能、生物识别等技术的双刃剑效应，在技术应用中兼顾人文关怀与社会伦理，培养对科技发展的审慎态度与社会担当。

3. 数据安全与保密意识目标：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。

4. 文化自信与科技报国目标：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

5. 创新意识与产学结目标： 图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

6. 人本设计与职业发展目标：倡导“以用户为中心”的人本主义设计理念，将人机交互、VR/AR 等技术应用与社会服务需求结合，培养学生在科技与艺术融合中的创新精神，为职业发展奠定伦理与责任意识基础。

7. 价值塑造和伦理道德目标 帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）人工智能技术概论

（2）人工智能应用和科技成果

2.基本要求

初步了解科技前沿技术的研究领域（大数据处理、人工智能、物理网、计算机视觉、智能机器人）和研究成果，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

3. 课程思政融入点 1：价值观与创新意识目标：培养学生科学创新意识与前沿科技应用的正确价值观，使其理解科技发展对国家战略与社会进步的推动作用，树立以创新驱动社会发展的责任感与使命感。

（二）机械学习

1.教学内容

(1) 机械学习基础知识

(2) 分支 1-监督学习

(3) 分支 2-无监督学习

(4) 分支 3-强化学习和深度学习

(5) 机械学习的应用

2.基本要求

(1) 理解机械学习的概念，以及机械学习的包含内容；

(2) 理解机械学习对科技发展的重要影响；

(3) 能对监督学习和无监督学习、强化学习等机械学习领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与工业的发展，明白机械学习应用的范围和局限性。

3. 课程思政融入点 2：科技伦理与社会责任感目标：引导学生树立科技伦理观，辩证认识人工智能、生物识别等技术的双刃剑效应，在技术应用中兼顾人文关怀与社会伦理，培养对科技发展的审慎态度与社会担当。

（三）大数据处理

1.教学内容

(1) 大数据处理技术现状与挑战

(2) 大数据处理研究领域

(2-1) 数据采集与预处理

(2-2) 数据存储）（数据仓库，数据湖）

(2-3) 数据分析（OLDP）

(2-4) 数据可视化

(2-5) 数据安全

(2-6) 数字资产和知识图谱

(3) 大数据处理应用

(3-1) 人脸识别

(3-2) 语音识别

(3-3) 物体识别

2.基本要求

(1) 理解大数据处理的概念，以及大数据处理技术现状与挑战；

(2) 理解大数据处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对数据可视化、数据安全、知识图谱等大数据处理领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白大数据处理技术是所有应用领域数字化建设核心支撑。

3. 课程思政融入点 3：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。数据安全与保密意识目标：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。

(四) 自然语言处理

1.教学内容

(1) 自然语言处理发展历史

(2) 自然语言处理数据处理研究领域

(2-1) 语音合成

(2-2) 语意分析

(2-3) 文本情感分析

(2-4) 自然语言理解

(3) 自然语言处理数据应用

2.基本要求

(1) 理解自然语言处理的概念，以及自然语言处理技术现状与挑战；

(2) 理解自然语言处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对语音分析、语音合成、自然语言处理等领域的知识有一个概要认知，并

能结合科学技术与应用的发展，明白自然语言处理未来人工智能领域的核心技术之一。

3. 课程思政融入点 4：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

（五）人机交互

教学内容

(1) 人机交互技术现状与挑战

(2) 人机交互技术研究领域

(2-1) 语音交互

(2-2) 触控、人脸、手势等生物交互

(2-3) AI 对特定人群的交互设计

(2-4) 智能设备互联互通、多场景链接

(2-5) 元宇宙：虚拟和现实结合

(2-6) 深度协同

(3) 人机交互技术应用

2.基本要求

(1) 理解人机交互技术的发展史，以及人机交互技术的应用现状；

(2) 理解人机交互技术对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并充分利用交互设计技术在毕业设计或社会化服务中的应用方法。

3. 课程思政融入点 4：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

（六）计算机视觉

教学内容

(1) 计算机视觉的发展史

(2) 计算机视觉研究领域

(2-1) 图像处理和分析技术

(2-2) 机器视觉

(2-3) 模式识别（成像技术）

(2-4) 场景重建

(2-5) 图像恢复

(3) 计算机视觉应用

(3-1) 医疗图像

(3-2) 人员安全检查

(3-3) 生产品质检测

2.基本要求

(1) 理解计算机视觉的发展史，以及计算机视觉的应用现状；

(2) 理解计算机视觉对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并掌握计算机视觉技术在实际项目中的应用。

3. 课程思政融入点 5：图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

（七）生物特征识别

教学内容

(1) 生物识别技术的发展史

(2) 生物识别技术研究领域

(2-1) 声音识别

(2-2) 人脸识别

(2-3) 指纹识别

(2-4) 虹膜识别

(2-5) 视网膜识别

(2-6) 签字识别

(2-7) 指静脉识别

(3) 生物识别应用

(3-1) 安全领域应用

(3-2) 支付领域应用

2.基本要求

(1) 理解生物识别技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解生物识别技术对未来应用的影响；

3. 课程思政融入点 5：帮助学生了解现今人工智能 (AI) 飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

(八) VR/AR/MR

教学内容

(1) 什么是虚拟现实、增强现实、混合现实?

(2) 虚拟现实下技术和研究领域

(2-1) 头戴设备的输入和交互

(2-2) 空间计算和虚实融合

(2-3) 视频采集、制作和交互式播放

(2-4) 基于移动终端和互联网的 VR 平台

(2-5) 数字孪生

(2-6) 内容的智能化生产技术与通用软件开发

(3) 虚拟现实下应用

(3-1) 教育应用

(3-2) 娱乐影视应用

(3-3) 军事应用

(3-4) 医疗应用

2.基本要求

(1) 了解虚拟现实、增强现实和混合现实技术的；

(2) 充分理解在虚拟环境下交互设计和视觉传达的应用与传统领域的产异点，让学生了解虚拟现实技术的应用。

3. 课程思政融入点 6：倡导 “以用户为中心” 的人本主义设计理念，将人机交互、VR/AR 等技术应用与社会服务需求结合，培养学生在科技与艺术融合中的创新精神，为职业发展奠定伦理与责任意识基础。

(九) 物联网和通讯技术

教学内容

(1) 物联网技术的发展史

(2) 物联网技术研究领域

(2-1) 感知层（数据感知）

(2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

(2-3) 应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

(2-4) 智能物联网（AIoT）

(3) 物联网技术应用

(3-1) 智慧农业

(3-2) 智慧医疗

(3-2) 智慧教育

(3-2) 智慧城市

2.基本要求

(1) 了解物联网技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解物联网技术对未来应用的影响；

3. 课程思政融入点 7：强化“科技为民”的价值认同；培养学生辩证看待技术发展的思维，激发以创新精神突破技术瓶颈、践行科技伦理责任的使命感，树立为实现科技强国梦而奋斗的志向。

（十）虚拟人和文旅融创

教学内容

(1) 虚拟人技术发展的发展史

(2) 虚拟人技术发展研究领域

(2-1) 感知层（3D 扫描、面部表情捕捉等数据采集技术）

(2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

(2-3) 应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

(3) 虚拟人技术应用

(3-1) 智慧景区：虚拟导游、数字文物复原与沉浸式游览体验

(3-2) 智慧医疗：虚拟偶像跨界合作、全息投影舞台演出

(3-2) IP 开发：虚拟代言人塑造地域文化符号，推动非遗文化传承

(3-2) 线上文旅：云展览、虚拟博物馆中的虚拟人导览与互动

2.基本要求

(1) 了解虚拟人技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解虚拟人技术对未来应用的影响；

3. 课程思政融入点 7：强化“科技为民”的价值认同；培养学生辩证看待技术发展的思维，激发以创新精神突破技术瓶颈、践行科技伦理责任的使命感，树立为实现科技强国梦而奋斗的志向。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	课程思政融入点
1	导论	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 1
2	机械学习	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 2
3	大数据处理	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	4	课程思政融入点 3
4	自然语言处理	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 4
5	人机交互	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 4
6	计算机视觉	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 5
7	生物特征识别	目标 3、5	3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3	3	课程思政融入点 5
8	VR/AR/MR	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 6
9	物联网和通讯技术	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	3	课程思政融入点 7
10	虚拟人和文旅融创	目标 1、2、4	1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2	4	课程思政融入点 7
合计				32	

四、课内实验（实践)

无

五、课程实施

(一) 教学方法和教学手段

1. 以“科技与艺术设计融合” 为主线，引导学生系统掌握人工智能、大数据处理、

人机交互等科技前沿领域的核心概念、技术原理及应用方法。

2. 采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学。利用在线课程平台搭建教学资源库，上传课件、视频、拓展阅读材料等，方便学生自主学习。
3. 根据教学内容特点，灵活运用情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等多种教学方法。例如，在讲解虚拟人与文旅产业融合时，通过展示故宫虚拟讲解员等实际案例，引导学生分析讨论。
4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程” 总要求，深入探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生从社会、经济、文化、科技等多维度研究问题的能力，引导其系统分析设计需求。将社会主义核心价值观融入设计教学，确保学生作品符合社会主流价值导向。鼓励学生在设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，如在虚拟人设计中融入传统服饰、非遗技艺等，增强文化自信。倡导 “以人为本”和“生态观”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设。例如，在人机交互设计中，强调以用户为中心的设计理念，关注特殊人群需求；在物联网技术应用教学中，引导学生思考科技如何助力生态环境保护。探索以真实情境下的问题解决为导向的创新实践教学，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，让学生在实践中深化对科技前沿技术与艺术设计融合的理解，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质设计人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表=

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 （2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并

		纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格: （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核

根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿)
毕业要求 1：1-2 毕业要求 2：2-1，2-2，2-4	目标 1 目标 2	了解当前科技科技发展的整体概 况，具备一定的科学素养。	在线测验、随堂练习	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）

毕业要求 3：3-1、3-2、3-3、3-4	目标 3 目标 4	任选两个时代节点，对比分析科技发展对设计的影响（如 20 世纪计算机技术兴起与现代主义设计、21 世纪 AI 技术与交互设计的变革）	在线学习、课程实践作业	随堂讨论和课程笔记作业
毕业要求 5：5-1，5-2，5-3	目标 4 目标 5	运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力，围绕着案例讲授在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多个层面引导学生专业设计问题解决方案的能力	在线学习、课程实践作业	随堂讨论和课程笔记作业
毕业要求 7：7-1,7-2,7-3 毕业要求 10：10-1，10-3	目标 1 目标 2 目标 4 目标 5	综合信息传达、物理网、工艺、投影、智能技术应用等对数媒专业设计课题进行综合把握	在线学习、期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

(二) 参考书目及学习资料

张亚勤《智能涌现(第一版)》，中信出版集团，2025-03-01；

方勇纯，许静，刘杰，张雪波等《智能涌现(第一版)》，清华大学出版社，2025-05-01；

执笔人：郝新厂

审定人：唐李阳

审批人：何玉莲

批准时间：2025年7月

设计素描课程教学大纲

(Design Drawing)

一、课程概况

课程代码：0900011

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科一年级

教　　材：1.《设计素描》（第二版），陈伟等，清华大学出版社，2025.03

2.自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是设计学类专业的专业基础必修课。

二、课程目标

目标 1（知识目标）：使学生理解设计素描与传统素描的本质区别，掌握设计素描的基本特征、结构素描的表现要点及不同题材的造型规律，建立系统的设计素描知识体系。

目标 2（技能目标）：让学生熟练运用结构分析、透视原理和多种材料技法，完成从静物到场景的设计素描写生与创意创作，提升造型表现与视觉传达的专业技能。

目标 3（思维目标）：培养学生以设计视角进行观察与思考，通过创意表现形式训练，激发创意思维与跨界设计思维，实现从理性分析到感性表达的思维转化。

目标 4（实践目标）：引导学生在不同题材创作中，结合材料特性与构图法则进行组合创新，强化设计素描在实际设计场景中的应用能力，积累艺术实践经验。

课程思政育人目标：

⑴ 美学素养提升目标：通过优秀设计素描作品鉴赏，培养学生的艺术审美能力，引导学生树立正确的美学观念，提升艺术评价与审美感知力。

(2) 工匠精神培育目标：在结构素描学习中，强化学生对静物结构、透视技法的精细剖析，培养实事求是、精益求精的工匠精神与专业态度。

(3) 和谐共生理念目标：借助静物（产品）与场景设计素描教学，引导学生感受万物和谐共生关系，树立人与自然、人与物和谐共处的设计伦理观。

(4) 道德情感培养目标：通过动物与人物设计素描创作，融入景情、图意结合的教学，培养学生求美求善求真的道德观，深化对生命与人文的情感认知。

(5) 文化传承与责任目标：在场景题材中引导学生敬畏自然与历史，感知岁月沉淀的人文情怀，激发对文化传承与生态保护的责任意识。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4		
产品设计	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。		√	√	√		
	7-2.掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。	√	√	√	√		
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。		√	√	√		
视觉传达设计	1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。	√	√	√	√		
	1-3 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。	√	√				
	3-2 具备创新设计思维。		√	√	√		
	4-2 掌握视觉传达设计各要素的知识和技能，并能熟练运用于设计实践。		√	√	√		
	7-2 掌握设计创意的常用方法。		√	√	√		
环境设计	4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。		√	√	√		
	4-2 具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。		√	√			
	4-3 具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。	√	√		√		
	6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、		√		√		

	景观、建筑方案手绘表现能力。						
数字媒体艺术	3-1.具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√			√		
	4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√	√	√		
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力。		√	√	√		

三、课程内容及要求

（一）设计素描概述

1.教学内容

（1）基础素描与设计素描（理解）

（2）设计素描的基本特征（理解）

2.基本要求

（1）了解素描与设计素描的区别。

（2）掌握设计素描的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计素描的基本特征及创意思维

课程思政融入点 1:引导学生从传统绘画技法中汲取灵感，结合现代设计理念，培养创新思维。

（二）结构素描

1.教学内容

（1）结构素描的特点（掌握）

（2）结构素描的表现要点（掌握）

（3）画法步骤（掌握）

2.基本要求

（1）了解明暗素描与结构素描的区别。

（2）掌握结构素描的画法步骤。

3.重点难点

静物的结构、透视、技法

课程思政融入点 2：通过表象看本质，提高学生的实事求是能力、剖析能力及精细的工匠精神。

（三）创意设计素描（各专业根据需要选择）

静物（产品）设计素描篇

1.教学内容

（1）静物（产品）的观察（理解）

（2）静物（产品）的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解静物（产品）设计素描的创意表现形式。

（2）进行静物（产品）设计素描的写生与创作。

3.重点难点

用多种材料、形式进行静物（产品）的组合与创作

课程思政融入点 3： 现实与感受相结合，感受万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

动物设计素描篇

1.教学内容

（1）动物的结构（理解）

（2）动物的创意表现（掌握）

2.基本要求

（1）了解的动物的结构。

（2）进行动物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

动物设计素描的创意表现

课程思政融入点 4： 结合中国传统动物文化符号，如龙凤瑞兽等，融入设计创作，培养学生对传统文化的热爱与传承意识，同时增强文化自信与创新精神。

人物设计素描篇

1.教学内容

（1）人物的结构（理解）

（2）人物的设计素描的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解的人物的动态结构。

（2）进行人物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

人物设计素描的创意表现

课程思政融入点 5:结合中国传统人物形象与文化内涵，如戏曲人物、神话传说等，融入设计创作，培养学生对传统文化的认同感，提升文化自信与创新思维能力。

场景设计素描篇

1.教学内容

（1）场景的构图（掌握）

（1）场景的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解的场景的透视。

（2）场景设计素描的写生与创作。

3.重点难点

场景设计素描的创意表现

课程思政融入点 6: 对大自然应怀有“虔诚”“敬畏”之心，感受人与自然的和谐共生，感知经过岁月洗礼的一草一木一瓦一屋。

（四）主题创意表现

1.教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

（1）了解的设计素描的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

课程思政融入点 7:感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏历经沧桑之后的拙美，领会积淀在其中的生命价值。培养学生独立思考、发现美好的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	设计素描概述	目标 1、4	产品设计：7-1 视觉传达设计：1-2 环境设计：4-1 数字媒体艺术：3-1	4	0	1
2	结构素描	目标 2、3、4	产品设计：7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、4-2 环境设计：4-1、6-2 数字媒体艺术：4-1、6-1	4	4	2
3	创意设计素描	目标 2、3、4	产品设计：7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2 数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1	14	14	3、4、5、6
4	主题创意表现	目标 2、3、4	产品设计：7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、3-2、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2 数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1	2	6	7
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

1.严谨治学与精益求精：借结构素描构图、比例等要求，培养学生严谨细致、追求卓越的治学态度。

2.创新思维与文化自信：以实验项目创新及原创要求，引导学生突破常规，传承本土文化，增强文化自信。

3.社会责任与人文关怀：通过创意设计素描和主题创作的主题选择，强化学生社会责任感与人文情怀。

4.知识产权与诚信品质：依据实验项目原创要求，强化学生尊重知识产权意识，培育诚信创作品质。

5.实践精神与使命担当：以主题创意表现的创作实践，引导学生将艺术表达与时代使命相结合，强化担当意识。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	结构素描	完成结构素描的临摹和写生各 2 张。要求：构图完整，物体比例关系合理，透视、结构准确，主次结构线条层次丰富，画面和谐统一。有想法，方法形式材料有创新，色彩可以不局限黑白色，可少量借鉴，保持原创性有主题，画面效果好。	4	目标 1、目标 2	设计性	必做	1
2	创意设计素描	选择部分内容进行创作。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限单色，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。	14	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做（各专业可以选择专题）	2、3、4
3	主题创意表现	主题创作一张。要求：结合主题，原创为主、画面完整，形式新颖，效果好。	6	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做	2、3、4、5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.案例引导教学法：通过欣赏剖析优秀设计素描作品，结合创意设计素描思维及创意表现形式，培养学生严谨的治学态度。

2.项目实践教学法：以创意设计素描专题创作任务为载体，精心设计实践部分课题，激发学生创新思维与文化自信。

3.情境创设教学法：在场景设计素描中构建真实场景，引导学生感悟人与自然和谐共生的伦理观。

4.跨界融合教学法：结合多学科知识进行主题创意表现，培养学生的实践精神与使命担当。

5.因材施教教学法：根据学生的水平和能力以及兴趣点设计课题，让学生有能力有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）。

六、考核方式

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业、考勤	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按每次实践作业的要求打分，考勤方面，迟到、早退一次扣平时作业平均分 1 分，旷课一次扣 3 分，然后得出平时成绩。
“1”部分考试成绩	主题创意表现	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
产品设计：7-1、7-2 视觉传达设计：4-2、7-2 环境设计：4-3、6-2 数字媒体艺术：3-1、4-1	目标 2、3、4	结构素描，结构、透视、技法，通过表象看本质，提高剖析能力及精细的工匠精神。	临摹与写生	过程性作业（纸质或电子稿）
产品设计：7-2、7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、1-3、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2 数字媒体艺术：4-1、6-1	目标 3、4	各专项主题设计与创作，多种形式的表现，作品具有创新性。	写生与创作	过程性作业（纸质或电子稿）
产品设计：7-2、7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3 数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1	目标 1、2、3、4	综合主题创作，，多种形式的表现，作品具有主题性、原创性。	设计与创作	期末考试（纸质或电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

（三）参考书目及学习资料

1.何广庆，《设计素描》， 哈尔并工程大学出版社。

2.孙宜阳等，《设计素描》，中国青年出版社。

3.林家阳，《设计素描》，中国轻工业出版社 。

执笔人：潘阿芳

审定人：陈　璐

批准人：何玉莲

修订日期：2025 年 4 月 30 日

摄影基础课程教学大纲

(Photography)

一、课程概况

课程代码： 0900013

学　　分： 2

学　　时： 32（其中：讲授学时 16，　实验学时 16 ）

先修课程： 色彩

适用专业： 产品设计、环境设计、视觉传达、美术、数字媒体艺术等

教　　材：《现代摄影艺术》，焦晶晶，清华大学出版社，2016.8

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，使学生了解照相机的性能、使用方法及摄影艺术的基本原理，掌握基本的摄影常识、取景构图和拍摄技法，了解有关数码摄影的知识，为学习后续的有关专业课程和将来从事的艺术设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名摄影家、摄影故事，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 了解握摄影术的发展简史，熟悉照相机的结构与工作原理。

目标 2. 掌握照相机的使用与维护。

目标 3. 掌握摄影曝光。

目标 4. 掌握摄影构图与景深控制。

目标 5. 掌握摄影用光。

目标 6. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标	

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3			√		√	√
毕业要求 5-1	√	√				√
毕业要求 10-1				√		√

三、课程内容及要求

(一) 绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

(1) 摄影发展简史

(2) 照相机的分类

(3) 照相机的组成与原理

(4) 镜头的分类

2. 基本要求

(1) 掌握摄影的发展历史

(2) 掌握照相机的分类

(3) 掌握照相机的组成与原理

(4) 掌握镜头的分类

3.课程思政育人目标

结合摄影发展史，介绍我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

4. 重点难点

(1) 照相机的组成与原理

(2) 镜头的分类

(二) 照相机的使用与维护

1.教学内容

(1) 照相机的使用

(2) 照相机的维护

2.基本要求

(1) 掌握照相机的使用

(2) 熟悉照相机的维护

3.课程思政育人目标

结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，激发同学不怕困难，勇于拼搏，为提高我国的相机生产水平而努力。

4. 重点难点

(1) 照相机的使用

(三) 摄影曝光与测光

1. 教学内容

(1) 曝光的原理

(2) 正确测光的方法

2. 基本要求

(1) 掌握曝光的原理

(2) 掌握正确的测光方法

3. 课程思政育人目标

相机的多种测光模式体现了与人为本的设计理念，教育学生在今后的数字媒体艺术产品设计过程中，也要与人为本，与时俱进。

4. 重点难点

(1) 曝光的原理

(2) 测光方法

(四) 取景构图、景深控制

1. 教学内容

(1) 取景构图的原则

(2) 取景法则

(3) 景深的原理

(4) 控制景深的方法

2. 基本要求

(1) 掌握取景构图的原则与取景法则

(2) 掌握景深的原理

(3) 掌握控制景深的方法

3. 课程思政育人目标

在摄影创作过程中，学习国内优秀的绘画和摄影大师作品，把具有中国特色的构图理念应用到创作中来。

4. 重点难点

(1) 取景构图的原则与取景法则

(2) 控制景深的方法

(五) 摄影用光

1. 教学内容

(1) 光在摄影造型中的作用

(2) 摄影用光的基本因素

(3) 常见可见光的运用

2. 基本要求

(1) 熟悉光在摄影造型中的作用

(2) 掌握摄影用光的基本因素

(3) 掌握常见可见光的运用

3. 课程思政育人目标

摄影离不开光线，光线在摄影中具有十分重要的作用，学会在复杂的光线条件下进行创作，形成正确的创作观、人生观和世界观。

4. 重点难点

(1) 常见可见光的运用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1	5-1	2	
2	照相机与镜头	目标 1	5-1	2	2
3	照相机的使用与维护	目标 2	5-1	2	4
4	曝光与测光	目标 3	1-3	2	4
5	取景构图、景深控制	目标 4	10-1	6	4
6	摄影用光	目标 5	1-3	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	照相机与镜头	认识照相机与镜头	2	5-1	综合性	必做
2	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	4	5-1	综合性	必做
3	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	4	1-3	综合性	必做
4	取景构图、景深	构图原则、常见构图方法、景深控制	4	10-1	综合性	必做

	控制	方法				
5	摄影用光	不同光源拍摄实践	2	1-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握摄影术的发展历史与照相机的发明和演变，利用相机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影的方法和过程，使学生能利用数码单反相机进行摄影作品的拍摄与创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进主题摄影的实际案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影的拍摄方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日

		期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用主题创作方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50% +期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30%	课后完成 5 次拍摄实践，主要考核学生对相关知识和技能的掌握程度，计算全部作业的平均成绩，再按 30%计入总成绩。	1-3、5-1
	单元测验	20%	主要考核学生线上学习效果和课后及时复习消化本章知识的能力，共 8 章单元测验，计算全部测验的平均成绩，最后按 20%计入课程总成绩。	10-1
期末考试	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	10-1

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证（评估）的专业必须制定课程目标达成度计算办法，建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的

反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 彭国平 《大学摄影基础教程》 浙江摄影出版社
2. 《美国纽约摄影学院教材》 中国摄影出版社
3. 颜志刚 《摄影技艺教程》 复旦大学出版社
4. 神龙摄影 《数码单反摄影从入门到精通》人民邮电出版社

执笔人：樊天岳

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2024年8月

设计概论课程教学大纲

(Introduction to Design)

一、课程概况

课程代码：0931102

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32）

先修课程：无

适用专业：环境设计

适用年级：大一

建议教材：由任课教师选择当年最适宜教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是环境设计专业的专业基础必修课，为环境设计专业的概述性导论课，是专业学习全过程的纲要性课程。

二、课程目标

目标 1.了解艺术设计各门类的区别与联系，具备一定的艺术素养，以后能为人们的日常审美生活设计出更好的环境，满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。

目标 2.了解科学技术与环境设计的关系，具备一定的科学素养，工作后能够把新技术、新材料等科学合理地应用于设计中，满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

目标 3.了解设计中所融合及展现的文化元素，具备一定的文化素养，能在设计中自觉融入中华传统优秀文化基因。

目标 4.从社会和文化的角度了解设计发展的时代历史条件，对环境设计有较为全面的认识和理解，使学生在以后的工作中能积极主动地融入时代，设计出符合时代审美的作品，美化人们的生活。

目标 5.理解功能要素、结构要素、人机工程要素、工程技术要素、美学要素、社会、文化要素、环境要素对环境设计的影响，具备一定的综合素养，以后能从多角度满足人民群众日益增长的物质文化和精神文化生活需要。

课程思政育人目标:

(1) 美育融入思政： 分析古今中外设计流派，树立正确审美观和世界观,培养学生独立思考和判断能力，再结合“一带一路”、“乡村振兴”等大政方针，引导学生思考设计在文化输出、地域振兴中的使命。

(2) 社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，结合中国设计发展历程（如改革开放后设计产业崛起），说明国家战略与设计创新的关系，增强“四个自信”。

(3) 文化传承与创新：通过明式家具、传统工艺（如榫卯结构）等案例教学，解析其中蕴含的“天人合一”“器以载道”等设计哲学思想，推动学生对文化基因的认同，使未来设计具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

(4) 职业素养与社会责任感：倡导“以人为本””生态设计”等的设计观，在设计案例分析中融入“设计为民”理念，强调设计服务社会需求的功能性（如无障碍设计、可持续设计），培养学生对民生问题的关切和本身责任感的树立。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2-2、毕业要求 2-4、毕业要求 5-1、毕业要求 5-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 2-2		√			
毕业要求 2-4	√	√	√		
毕业要求 5-1	√			√	
毕业要求 5-3			√		√

三、课程内容及要求

(一) 设计导论

1.教学内容

(1) 认识设计

(2) 设计的概念

(3) 设计的要素

(4) 设计的基本原则、特征、关系等

2.基本要求

(1) 初步了解什么是设计，能够对设计做出较为全面和准确的定义。

(2) 明白设计的基本要素。

(3) 大致了解设计的基本原则、特征、关系等。

3.课程思政融入点 1

(1) 以科学的理论武装自己，树立正确的设计观，明白设计是为人民服务的。

(2) 确立社会责任感，提高设计师作为社会主义建设者的自豪感。

(二) 设计的分类

1.教学内容

(1) 视觉传达设计

(2) 产品设计

(3) 环境设计

(4) 数字设计

2.基本要求

(1) 能够对设计的几大类别有比较明晰的认识。

(2) 基本掌握设计各门类的特点。

3. 课程思政融入点 2

(1) 明白设计对于丰富人民精神和物质文化生活的重要意义。

(2) 明白不同设计门类在建设有中国特色社会主义事业中的价值。

(3) 明白不同设计门类对建设社会主义和谐社会的作用。

(三) 设计思潮及代表性国家

1.教学内容

(1) 现代设计的发展前奏

(2) 设计运动的代表人物

(3) 包豪斯及现代主义之后的设计

(4) 代表性国家的设计发展

2.基本要求

(1) 了解现代设计的诞生与早期发展状况，对设计发展的规律有所掌握。

(2) 能对设计史上重要的设计运动及其代表人物具有较深的印象，并能厘清各运动、思潮之间的联系与区别。

(3) 对包豪斯及其影响有比较全面的认识。

(4) 了解当代设计发达国家的概况。

3. 课程思政融入点 3

(1) 明白中国在现代设计的起步中落后的原因，激发起奋起直追的热情。

(2) 知晓莫里斯等早期具有社会主义思想的设计先驱者未能实现自己“设计为普通人服务”理念的原因，从而坚定马克主义信念，坚决拥护中国共产党的领导，坚信中国特色社会主义道路的正确性，自觉以社会主义先进文化武装自己。

(3) 能够对资本主义制度条件下的设计成果以批判的态度进行借鉴学习（如计划废止制度等），去其糟粕，取其精华，为我所用，为建设社会主义先进文化而努力。

（四）设计哲学

1.教学内容

(1) 人对物的需要

(2) 设计的尺度

(3) 设计之美

2.基本要求

(1) 明确设计的服务对象是人。

(2) 掌握设计应该遵循的尺度，并通过以后几年的学习，能在设计实践中自觉遵循这些尺度要求，做出符合人民根本利益的设计作品。

(3) 明白设计审美因素的来源是人的劳动和生活实用需要，并通过以后几年的学习，能将其灵活运用于工作后的设计实践中。

3. 课程思政融入点 4

(1) 坚定设计是为人民服务的信念，把人民的需求作为自己设计的原动力，引导学生树立“生态观”，优先选择环保材料和可持续工艺，减少环境影响，培养生态文明意识，使其认识到设计工作在服务社会、助力世界可持续发展中的重要责任。

(2) 明白设计之美不仅在于环境中的形式美，还在于人民的生活美、地球的环境美。以自己的设计实践积极参加和谐社会、社会主义生态文明建设。

（五）设计因素

1.教学内容

（1）设计与艺术

（2）设计与科技

（3）设计与色彩

（4）设计与材料

2.基本要求

了解设计与艺术、科技、色彩、材料之间的关系，明确设计是综合运用多种因素的智力成果。

3. 课程思政融入点 5

自觉以科学的理论武装自己，积极了解最新科学技术成就，以此为基础，通过自己的设计，把新材料、新技术等运用到自己的设计作品中。通过设计实践，为解放和发展社会生产力，建设社会主义市场经济而添砖加瓦。

（六）设计与经济、消费的关系

1.教学内容

（1）设计与经济

（2）设计与消费

2.基本要求

（1）掌握设计与经济之间的互为关系，树立设计强国的信念，以优秀设计作品推动中国经济发展。

（2）掌握设计对消费的推动作用。

（3）了解消费文化。

3. 课程思政融入点 6

明白设计师要为建设社会主义市场经济而服务，以自己的优秀作品推动富强民主文明和谐的社会主义现代化国家建设，为逐步实现全体人民共同富裕而做出自己的贡献。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入

						点
1	设计导论	目标 4	5-1	4		课程思政融入点 1
2	设计的分类	目标 1	2-4、5-1	4		课程思政融入点 2
3	设计思潮及代表性国家	目标 3、4	2-4、5-1、5-3	8		课程思政融入点 3
4	设计哲学	目标 1、2、5	2-2、2-4、5-1、5-3	8		课程思政融入点 4
5	设计因素	目标 1、2	2-2、2-4、5-1	4		课程思政融入点 5
6	设计与经济、消费的关系	目标 4	5-1	4		课程思政融入点 6
合计				32		

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能明白何为设计、设计为何、设计何为，进而为大学四年的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力，树立设计为人民服务的信念。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等设计案例、设计师访谈等配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对设计的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。

		（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格: （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	基础理论学习	50%	对书本和网络相关基础知识进行学习，整理完成教师要求	1-1 、1-2、1-3
	课外调研练习		对教师提出的课本外知识点进行调查和研究，养成自我学习的好习惯	
	实际案例分析		结合基础知识和自我调研学习的方法，独立对身边的设计和问题，进行设计批评和提出方法。	
1 部分	结课考试	50%	全体学生进行结课考试。考试题目及要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。考试成绩按 50%计入总成绩。	1-1 、1-2 、1-3 、2-1、5-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

李砚祖：《艺术设计概论》，湖北美术出版社，2009年3月；

尹定邦：《设计学概论》修订版，湖南科技出版社，2009年6月；

王受之：《世界现代设计史》，中国青年出版社，2015年12月；

在线资源：

https://www.icourse163.org/course/WHUT-1003632007?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：　王继开

审定人：　史　洪

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 7 月

设计色彩课程教学大纲

(Design Color)

一、课程概况

课程代码：0900012

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，　课内实践学时 16）

先修课程：设计素描

适用专业：艺术设计类专业

适用年级：本科一年级

教　　材：1.《设计色彩》，金贵成，人民美术出版社，2021.12

2.自编教材或讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是艺术设计类专业的专业基础课、必修课。

二、课程目标

目标 1（知识目标）：能够掌握色彩基本的知识、技法，并能熟练运用。能够理解设计色彩与传统色彩的本质区别，　能够对设计色彩的基本概念原理、基本特征等进行准确描述。

目标 2（技能目标）：　能够熟练运用色彩原理、构成分析和多种材料技法，完成从静物色彩写生到设计色彩创意创作，提升色彩造型表现的专业技能；能够通过不同的设计色彩表现方式阐述各专业设计对象的具体色彩特征；能够根据各设计专业目标把设计构思通过技巧加以视觉化呈现。

目标 3（审美与思维目标）：能够具备一定的色彩修养及艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力；能够通过创意表现形式训练，激发创意思维与跨界设计思维，实现从理性分析到感性表达的思维转化。

目标 4（实践目标）：引导学生在不同题材创作中，结合色彩材料特性与构成法则进行组合创新，强化设计色彩在实际设计场景中的应用能力，积累从实验到应用的艺术经验。

课程思政育人目标：

(1) 美学素养提升目标：通过优秀设计色彩作品鉴赏，培养学生的艺术审美能力，引导学生树立正确的美学观念，提升艺术评价与审美感知力。

(2) 道德情感培养目标：通过设计色彩创作，融入以色寄情的教学，培养学生真善美的情操及正确的道德观。

(3) 文化传承与责任目标： 使学生能够深刻认识到当代设计色彩在服务设计中的重要性及设计文化的多元特点；设计色彩的表现要立足于本民族文化的服务背景，要体现当下时代趋势和中国民族文化特点。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标				
		1	2	3	4	
产品设计	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。		√	√	√	
	7-2.掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。	√	√	√	√	
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。		√	√	√	
视觉传达设计	1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。	√	√	√	√	
	1-3 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。	√	√			
	3-2 具备创新设计思维。		√	√	√	
	4-2 掌握视觉传达设计各要素的知识和技能，并能熟练运用于设计实践。		√	√	√	
	7-2 掌握设计创意的常用方法。		√	√	√	
环境设计	4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。		√	√	√	
	4-2 具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。		√	√		
	4-3 具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。	√	√		√	

	6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。		√		√	
数字媒体艺术	3-1.具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。	√			√	
	4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。		√	√	√	
	6-1 具备创新设计思维及设计研究能力。		√	√	√	

三、课程内容及要求

（一） 设计色彩概述

1.教学内容

（1）基础色彩与设计色彩（理解）

（2）设计色彩的基本特征（理解）

2.基本要求

（1）了解色彩与设计色彩的区别。

（2）掌握设计色彩的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计色彩的基本特征及创意思维

课程思政融入点 1:引导学生从传统绘画技法中汲取灵感，结合现代设计理念，培养创新思维。

（二）色彩的归纳和概括

1.教学内容

（1）色彩的生理及心理特征。（理解）

（2）色彩的生理及心理特征的视觉化呈现（掌握）

2.基本要求

（1）了解色彩的联想意义和象征功能。（理解）

（2）色彩的归纳和概括（掌握）

3.重点难点

对色彩的归纳和概括

课程思政融入点 2:锻炼学生在实事求的基础上透过表象看本质的能力、剖析

能力及对事物归纳概括的能力。

（三）设计色彩表现（各专业可根据需要灵活安排具体环节）

静物（含产品）／人物（含动漫）／景物（含室内、景观）的设计色彩表现

1.教学内容

（1）对静物/人物/景物的观察（理解）

（2）各专业的具体创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解设计色彩的创意表现形式。

（2）进行设计色彩的写生与创作。

（3）掌握设计色彩在不同专业的具体表现

3.重点难点

各设计专业进行写生、创作的不同材料的掌握及运用；各专业色彩的创作形式与方法步骤；各专业色彩的表现。

课程思政融入点 3：感受美及美的形式，激发学生想象和表现热情，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义，培养学生独立思考、发现美好的能力。

（四）主题创意色彩表现

1.教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

（1）了解的设计色彩的多种表现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

课程思政融入点 4：感受时代的进步、 领会设计美学其中的生命价值，感受设计文化多元特点，强化现代艺术设计立足民族文化，服务当代社会。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点
1	设计色彩概述	目标 1、4	产品设计：7-1 视觉传达设计：1-2 环境设计：4-1 数字媒体艺术：3-1	4	0	1
2	色彩的归纳和概括	目标 2、3、4	产品设计：7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、4-2 环境设计：4-1、6-2 数字媒体艺术：4-1、6-1	4	4	2
3	设计色彩表现	目标 2、3、4	产品设计：7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2 数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1	4	8	3、4
4	主题创意色彩表现	目标 2、3、4	产品设计：7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、3-2、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2 数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1	4	4	4
合 计				16	16	

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

1.严谨治学与精益求精：借色彩写生造型、构成等要求，培养学生严谨细致、追求卓越的治学态度。

2.创新思维与文化自信：以实验项目创新及原创要求，引导学生突破常规，传承本土文化，增强文化自信。

3.社会责任与人文关怀：通过创意设计色彩和主题创作的主题选择，强化学生社会责任感与人文情怀。

4.知识产权与诚信品质：依据实验项目原创要求，强化学生尊重知识产权意识，培育诚信创作品质。

5.实践精神与使命担当：以主题创意表现的创作实践，引导学生将艺术表达与时代使命相结合，强化担当意识。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	静物色彩	完成色彩静物的临摹和写生各 2 张。要求：构图严谨，透视、比例、结构准确，色调优美，和谐统一，色彩技法熟练，有艺术表现力。有想法，方法形式材料有创新，保持原创性有主题，画面效果好。	4	目标 1、目标 2	综合性	必做	1
2	创意设计色彩	选择部分内容进行创作。要求：有创意，表现方法、形式有创新，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。	8	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做（各专业可以选择专题）	2、3、4
3	主题创意色彩表现	主题创作一张。要求：结合主题，原创为主、画面完整，形式新颖，效果好。	4	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做	2、3、4、

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.案例引导教学法：通过欣赏剖析优秀设计色彩作品，结合创意设计色彩思维及创意表现形式，培养学生严谨的治学态度。

2.项目实践教学法：以创意设计色彩专题创作任务为载体，精心设计实践部分课题，激发学生创新思维与文化自信。

3.情境创设教学法：在场景设计色彩中构建真实场景，引导学生感悟人与自

然和谐共生的伦理观。

4.跨界融合教学法：结合多学科知识进行主题创意表现，培养学生的实践精神与使命担当。

5.因材施教教学法：根据学生的水平和能力以及兴趣点设计课题，让学生有能力有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）熟练掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不敷衍，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 知会学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）。

六、考核方式

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业、考勤	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按每次实践作业的要求打分，考勤方面，迟到、早退一次扣平时作业平均分 1 分，旷课一次扣 3 分，然后得出平时成绩。
“1”部分考试成绩	主题创意表现	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
产品设计：7-1、7-2 视觉传达设计：4-2、7-2 环境设计：4-3、6-2 数字媒体艺术：3-1、4-1	目标 2、3、4	色彩原理、透视、技法表现，色彩归纳及概括能力，剖析能力及创新精神。	临摹与写生	过程性作业（纸质或电子稿）
产品设计：7-2、7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、1-3、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2 数字媒体艺术：4-1、6-1	目标 3、4	各专项主题设计与创作，多种形式的表现，作品具有创新性。	写生与创作	过程性作业（纸质或电子稿）
产品设计：7-2、7-2、8-2 视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2 环境设计：4-1、4-2、4-3 数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1	目标 1、2、3、4	综合主题创作，，多种形式的表现，作品具有主题性、原创性。	设计与创作	期末考试（纸质或电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

（三）参考书目及学习资料

白天佑：《设计色彩》，江西美术出版社

邬烈炎：《设计色彩》，上海人们美术出版社

朱长征：《设计色彩》，科学技术文献出版社

执笔人：赵　峰

审定人：王继开

审批人：何玉莲

批准时间：　2025 年 7 月

空间形态构成课程教学大纲

(Morphological composition of space)

一、课程概况

课程代码：0931119

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，课内实践学时 24）

先修课程：设计素描、设计概论

适用专业：环境设计

适用年级：大一

使用教材：任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业基础必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1207406809?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1.熟悉平面构成、色彩构成等理论基础，培养基本造型设计的能力。

目标 2.熟悉立体构成的理论基础，培养由平面转向立体的造型能力。

目标 3.熟悉空间形态要素与结构，了解空间形态构成发展的历史过程，掌握空间造型的理论基础。

目标 4.熟悉室内外空间组合、穿插的特点和运用，夯实设计基础，培养科学的逻辑思维和形象思维方式。

目标 5.能够在后续的设计训练中灵活运用空间组合、穿插等形式和方法。

课程思政育人目标：

（1）弘扬工匠精神与精益求精，追求卓越，具备一丝不苟、精益求精的工匠精神，对设计品质、材料工艺、细节处理有高标准和严要求。

（2）培养深厚的人文素养与审美品位，具备广博的人文社科知识基础（如

历史、哲学、艺术、社会学），提升对空间、形态、色彩、材料的审美感知力和艺术鉴赏力。

（3）鼓励跨界融合与系统思维，超越传统设计边界，理解环境设计是复杂社会-技术-生态系统的一部分，具备整合生态、经济、社会、文化、技术等多重因素的复杂系统思维能力。

（4）激发批判性创新与问题解决能力，不满足于现状，勇于挑战既有范式，具备敏锐发现社会、环境、空间中的痛点问题，并通过创新的设计思维和方案加以解决的能力。

……

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
毕业要求指标点 1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。	√				
毕业要求 4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。	√				√
毕业要求 4.2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。	√	√		√	√
毕业要求 4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。	√	√		√	√
毕业要求 5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。		√	√	√	√
毕业要求 5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。		√	√	√	

三、课程内容及要求

（一）形态构成的概论

1.教学内容

（1）设计与构成

（2）形态与空间

（3）空间形态构成的应用

2.基本要求

(1) 了解形态构成的基本元素和方式。

(2) 了解形态构成的形式美规律。

3.重点难点

(1) 深刻理解形态构成的“抽象”和“创造性”思维方法，以及如何在设计中运用这些思维方法。

(2) 了解形态构成的要点，并且能在后续的学习和实践中不断联想融会贯通。

4. **课程思政融入点 1：**通过学习空间形态构成了解中国传统建筑和空间形态背后的文化影响，传承优秀传统文化，同时激发学生的创新意识和设计能力，培养对新型空间形态的探索精神。培养学生的健康审美观，通过赏析和学习空间形态构成，提高对空间美的认识，进而提升学生的艺术素养和设计水平。

(二) 平面与空间形态

1.教学内容

(1) 基本元素

(2) 基本方式

(3) 形式美的规律

(4) 平面构成的创意方法

2.基本要求

(1) 了解平面构成的基本元素、基本方式。

(2) 了解构成的形式美规律。

(3) 掌握常用的平面构成创作手法。

(4) 具备针对特定中国传统文化（例如古建筑、明清家具、剪纸形态等）的主题进行平面构成创作的能力。

3.重点难点

(1) 按照一定的构成原理，将点、线、面等造型要素在平面上进行排列、组合，从而创造出新的视觉形象。

(2) 用材料和质感丰富视觉的感受，通过构图、形式美法则、视觉心理等，

去研究各种元素组合的形式和效果。

4. **课程思政融入点 2：**在分析各类平面与空间形态案例时引导学生思考形态设计如何满足人的生理和心理需求，培养学生关注他人、服务社会的意识。组织学生进行小组合作的空间形态设计练习，让他们在团队中分工协作、沟通交流，共同解决设计中遇到的问题，体会集体智慧的力量，培养团队合作能力和责任担当精神。通过介绍不同地域、不同文化背景下的平面与空间形态差异，引导学生尊重文化多样性，树立**全球视野与跨文化交流**的意识。

（三）色彩与空间形态

1.教学内容

（1）色彩原理与心理

（2）材料与空间形态的关系

（3）空间形态的色彩表达

2.基本要求

（1）了解色彩对比与调和的原理及其表达

（2）了解色彩原理和对应的心理效应

（3）掌握空间形态通过色彩表达的多种手法，了解材质的使用等

3.重点难点

（1）色彩联想和情感的表达

（2）色彩的联想、对比、综合构成

4. **课程思政融入点 3：**融入审美素养提升和环保生态理念，结合中国传统色彩文化让学生感受传统色彩的独特魅力，提升审美情趣和文化修养，同时培养学生在设计中注重生态环保、可持续发展的理念。引导学生理解设计与情感的关联，培养人文关怀精神，让设计更贴近人的情感需求。

（四）空间形态创意

1.教学内容

（1）形态基础造型

（2）基础造型的变化

(3) 形态的创意表达

2.基本要求

(1) 了解空间形态的各种要素

(2) 了解空间形态的各种结构

(3) 能够识别日常生活中空间之间的结构类别

3.重点难点

(1) 空间形态各种要素的识别和精准感知

(2) 空间形态结构的掌握

4. **课程思政融入点 4：**融入创新精神与批判性思维，鼓励学生打破传统思维定式，大胆进行空间形态的创意设计，培养他们的创新意识和创新能力。在创意构思过程中，引导学生学会批判性地看待已有的设计方案，分析其优点和不足，提出自己的改进思路，培养独立思考和批判性思维能力。结合当下社会发展中的实际问题，如城市空间拥挤、老旧建筑改造等，引导学生将空间形态创意与社会需求相结合，思考如何通过创意设计解决实际问题，培养学生服务社会、勇于担当的社会责任感。此外，在创意表达过程中，培养学生坚韧不拔、勇于尝试的精神，鼓励他们在面对困难和失败时不气馁，不断探索和完善自己的创意方案。

(五) 空间形态的拓展

1.教学内容

(1) 室内外空间类型

(2) 室内空间的组织形式及构成手法

(3) 室内外空间类型案例解析

2.基本要求

(1) 熟悉各种空间类型，能够对应到具体的空间环境中

(2) 掌握内外空间组织方法，结合优秀作品总结凝练出其包含的秩序美

(3) 具备综合运用不同的立体材料进行主题创作的能力

3.重点难点

(1) 使学生对空间穿插组合产生清晰的认识，并且在创作中得以运用

(2) 熟练掌握空间的结构特征以及空间分割手法

4. **课程思政融入点 5：**融入**跨界融合思维**和**可持续发展理念**，介绍空间形态在不同领域的拓展应用，如数字媒体空间、虚拟空间等，引导学生认识到学科交叉融合的重要性，培养跨界学习和整合资源的能力，以适应时代发展的需求。在探讨空间形态的未来发展趋势时，强调可持续发展理念，分析如何通过拓展空间形态实现资源的高效利用、环境的保护等，如绿色建筑、生态园区的空间设计，培养学生的**长远眼光和生态意识**。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	**教学内容**	**支撑的课程目标**	**支撑的毕业要求观测点**	**讲授学时**	**实验学时**	**课程思政融入点**
1	形态构成的概论	目标 1、2、3	1.1、4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	3	0	1
2	平面与空间形态	目标 1、3	1.1、4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	6	3	2
3	色彩与空间形态	目标 1、3	1.1、4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	3	3	3
4	空间形态创意	目标 3、4、5	1.1、4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	9	9	4
5	空间形态的拓展	目标 3、4、5	1.1、4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	3	9	5
合 计				**24**	24	

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	平面构成的形式	创造新的图形，做重复、近似、发射、密集、渐变、特异构成等规律性或非规律性构成练习	4	4.1、4.2、4.3	设计性	必做
2	空间形态的色彩表达	色彩的感觉、联想、性格表现，培养理解色谱的变化，了解和掌握色彩使用对空间形态的影响	4	4.1、5.1、5.3	设计性	必做

3	创意方法练习	在给定的空间范围内做空间形态丰富变化的模型，如选择一个大师作品进行空间形态构成的解读，可以以 SU 等辅助表达	8	5.1、5.3、8.1、8.2、8.3	综合性	必做
4	创意方法练习	在给定的空间范围内做空间形态丰富变化的模型，如长条形油罐公园、运河景观带公园等，进行空间形态和体块穿插的解读	8	5.1、5.3、8.1、8.2、8.3	综合性	必做

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 6:平面构成实践聚焦**文化传承与创新转化**，要求学生从中国传统文化元素中提取设计符号，通过重复、渐变、对比等构成手法进行现代转译。这一过程既让学生深入理解传统文化的精髓，又培养其“守正创新”的设计思维，增强文化自信。

课程思政融入点 7:融入**生态环保与人文关怀**，引导学生从自然景观、植物花卉中汲取色彩灵感，制作色彩样本库，并探讨如何通过低饱和度、高和谐度的色彩搭配减少视觉污染，呼应“绿水青山就是金山银山”的生态理念，培养**可持续设计思维**。

课程思政融入点 8: 空间构成的创意方法联系实践可突出跨界融合与社会问题解决。让学生利用废弃家具、建筑材料，通过解构、叠加、穿插等空间构成手法，打造兼具功能性与艺术性的小型空间装置，锻炼其 “变废为宝” 的创新能力，呼应循环经济理念。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	构成的形式	创造新的图形，做重复、近似、发射、密集、渐变、特异构成等规律性或非规律性构成练	4	目标 1、3	设计性	必做	6

		习					
2	构成的色彩	色彩的感觉、联想、性格表现，培养理解色谱的变化，了解和掌握色彩使用对空间形态的影响	4	目标 1、3	设计性	必做	7
3	立体构成方法	在给定的空间范围内做空间形态丰富变化的模型，如选择一个大师作品进行空间形态构成的解读，可以以 SU 等辅助表达	8	目标 1、2、3	设计性	必做	8
4	空间形态表达	在给定的空间范围内做空间形态丰富变化的模型，如长条形油罐公园、运河景观带公园等，进行空间形态和体块穿插的解读	8	目标 4、5	设计性	必做	8

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 讲解空间形态的原理、规律、空间分割法则等的相关理论知识。课堂展示优秀的构成作品，让学生直观感受构成原理。实践环节通过课堂辅导练习时刻与学生交流心得，需要理论与实践结合，到图书馆及互联网收集资料，在时间的基础上不断总结和完善，练习作品**具有各个形式法则的特点，又能充分体现出学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理均得到开发与锻炼。**

2.采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引入各种构成相关实际案例，让学生真正了解并掌握平面和色彩、立体构成的构成方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4.借助 AIGC 人工智能工具辅助创意设计。

5.**课程思政育人方法：**落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索专业学习与价值引领的融合教学。**融入传统文化**

元素，增强文化自信，在讲解空间形态构成时，引入中国传统建筑和园林中的空间形态设计理念，如四合院的空间布局、苏州园林的借景手法等。让学生了解中国传统文化在环境设计中的深厚底蕴，感受传统美学的魅力，增强民族文化自信。**强调生态环保理念，培养可持续发展意识**，在课程设计和项目实践中，引导学生树立生态环保理念，考虑空间形态设计对环境的影响。鼓励学生采用环保材料、节能技术和可持续的设计方案，培养学生的可持续发展意识和社会责任感。**通过案例分析，培养学生的职业道德和工匠精神。在小组合作和项目实践中，培养学生的团队协作和责任担当精神。**

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍和网上资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解案例。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学，课堂练习进行针对性辅导。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	在教学和作业设计的内容中，结合不同专业特点有所侧重。学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）作业规范、清晰、版面设计合理，富有美感。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可每周安排一定时间或在网上进行课外答疑与辅导。

5	期末考试	本课程为考查课。本课程可采用线上线下混合式教学，考核的方式有线上测试、作业互评、单元作业、综合作业、学习心得等等。老师可以根据具体情况对以上项目分配权重。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。
……		

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	绘图	50%	课堂及平时作业，主要考核学生对平面构成、色彩构成等的掌握情况，对图像的分割和组合等。
	实物模型制作		考核学生对立体构成、空间构成的理论和案例掌握情况，运用一定规则进行空间创作的能力和实现程度等。
	方案汇报		考核学生对于空间构成理论的掌握情况，理论基础的空间表达能力，以及各种空间变体和实际场景之间的关联等。
期末考试	期末考核	50%	实物模型的制作情况，图纸绘制表达情况，对空间构成及各种形式语言的理解，对给定主题的空间变化和创新创造能力等。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1.1、4.1、4.2、4.3	1	平面构成，色彩构成	课后作业	课程实践作业（电子存档）
4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	2、3	立体、空间构成模型	课后作业	课程实践作业、实物模型（电子存档）
4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	2、3	设计说明图和模型	课后作业	课程实践作业、实物模型（电子存档）
4.1、4.2、4.3、5.1、5.3	4、5	空间构成和实际场景的关联	课后作业、期末考核	设计图纸、实物模型（电子存档）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 教学网站：慕课、设计在线、ABBS 网站，艺术设计联盟

2.《形态构成解析》清华大学汇编田学哲等中国建筑工业出版社

3.《室内空间设计与实训》卫东风，“十二五”普通高等教育规划教材，北京大学出版社

4.《立体构成 空间形态构成》 艾小群 吴振东 著，21 世纪高等学校数字媒体艺术专业规划教材，清华大学出版社

5. 数字化教学资源链接

（1）中国大学慕课：立体构成

https://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1207406809?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）中国大学慕课：色彩构成

https://www.icourse163.org/course/HNJMXY-1003363027?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（3）中国大学慕课：平面构成

https://www.icourse163.org/course/NCLG-1461391163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：宋玉姗 孙小鹏

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

中外建筑史教学大纲

(History of Chinese and Foreign Architecture)

一、课程概况

课程代码：0931201

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 36，课内实践学时 6，课外实践学时 6)

先修课程：设计素描、设计概论

适用专业：环境设计

适用年级：大一

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/NJFU-1463652161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1. 了解中国和外国建筑技术和艺术发展的脉络，如各个时期建筑主要特点以及建筑史上主要的思潮、流派、代表人物和代表作品等。

目标 2. 了解自然、群体、经济、技术和艺术等因素对于建筑发展的影响。

目标 3. 学习从环境史、社会史、经济史、科技史、艺术史和思想史的视角分析建筑的发展变化。

目标 4. 了解建筑史学科的发展及主要学者和著作。

目标 5. 学会查找和利用各种建筑史信息资源，学习建筑史的调查、研究方法。

……

课程思政育人目标：

（1）树立生态文明与可持续发展理念： 牢固树立“绿水青山就是金山银山”

的理念，深刻理解可持续发展战略，具备强烈的生态责任感和推动绿色低碳发展的使命感。

(2) 树立终身学习与持续发展理念： 认识到设计领域知识技术快速更迭，具备强烈的终身学习意识，主动追踪行业前沿动态，不断提升专业素养和综合能力。

(3) 培养深厚的人文素养与审美品位： 具备广博的人文社科知识基础（如历史、哲学、艺术、社会学），提升对空间、形态、色彩、材料的审美感知力和艺术鉴赏力

(4) 尊重文化多样性与跨文化沟通： 具备在多元文化背景下进行设计理解和沟通的能力，尊重不同文化背景使用者的需求和价值观，能够在国际项目合作或服务不同文化群体时展现包容性和适应性。

……

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。	√			√	
1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√	√		√	√
2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√	√	√	√	
3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。			√		
5.2：了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。	√				√
5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。			√	√	

三、课程内容及要求

(一) 中国古代建筑绪论

1.教学内容

(1) 中建史绪论

(2) 古代建筑发展概况

(3) 城市建设

2.基本要求

(1) 了解建筑史在环境设计专业课程中的地位与意义。

(2) 了解建筑史学科的发展、主要学者和主要著作，研究方法及相关的信息资源。

3.课程思政融入点 1：结合中国古代建筑的整体发展脉络与独特体系，融入**文化自信与民族精神**的思政元素。凸显中国古代建筑以木构为核心、注重天人合一的独特智慧，引导学生认识到中国古代建筑是中华文明延续性与创造力的重要载体。

(二) 中国古代类型建筑

1.教学内容

(1) 住宅与聚落

(2) 宫殿、坛庙、陵墓

(3) 宗教建筑

(4) 园林与风景建设

2.基本要求

(1) 了解建筑史中各类型建筑的特点和发展脉络。

(2) 了解各种类型建筑的代表性作品，能够熟练掌握图示表达。

3. 课程思政融入点 2：针对宫殿、坛庙、民居、园林等不同类型的建筑，融入**社会伦理与人文关怀**的思政内涵。解读其中蕴含的等级秩序与家国同构的政治伦理，引导学生辩证看待传统社会的制度文化，传递中国传统文化中尊重自然、顺应自然的生态智慧，培养学生的环境意识与人文情怀。

(三) 中国古代木结构建筑

1.教学内容

(1) 木构建筑特征与清式建筑做法

(2) 故宫等经典木结构建筑细部详解

2.基本要求

（1）了解木结构建筑的各个部件。

（2）了解清式做法的特点。

3. 课程思政融入点 3：围绕木结构建筑的技术特点与发展，融入**工匠精神与创新精神**的思政内容。详细讲解榫卯结构的精密构造、斗拱的力学原理与装饰功能，结合木结构建筑从简单梁架到复杂组合的技术演进，如抬梁式、穿斗式、井干式的发展，强调创新是推动技术进步的核心动力，鼓励学生在专业学习中传承创新精神，将传统技艺与现代设计理念相结合。

（四）外国早期建筑

1.教学内容

（1）古代埃及、两河流域和伊朗高原的建筑

（2）欧洲“古典时代”的建筑

2.基本要求

（1）了解外国建筑史在环境设计专业课程中的地位、意义。

（2）了解外国建筑发展中的思潮、流派，以及代表性作品。

（2）了解建筑史学科的发展、主要学者和主要著作，研究方法及相关的信息资源。

3. 课程思政融入点 4：在讲授古埃及、古希腊、古罗马等早期建筑时，融入**文明互鉴与全球视野**的思政元素，引导学生认识不同文明在建筑中投射的价值观与社会形态。重点强调各文明建筑之间的间接交流（如古罗马对古希腊建筑的继承与发展），培养学生以平等、开放的心态看待世界多元文化，理解“文明因多样而交流，因交流而互鉴”的道理，树立人类命运共同体意识。

（五）外国中期建筑

1.教学内容

（1）欧洲中世纪建筑

（2）意大利文艺复兴建筑与巴洛克风格

（3）法国古典主义建筑与洛可可风格

(4) 伊斯兰建筑、日本建筑

2.基本要求

(1) 了解各时期建筑的发展特点。

(2) 掌握代表性作品的图示表达

3. 课程思政融入点 5：针对中世纪哥特式建筑、伊斯兰建筑、文艺复兴建筑等中期建筑，融入**信仰与理性的辩证思维**。

(六) 外国近现代建筑

1.教学内容

(1) 18 世纪下半叶----19 世纪下半叶欧美建筑

(2) 欧美探求新建筑运动

(3) 现代主义建筑及其代表人物

(4) 第二次世界大战后的建筑活动与建筑思潮

2.基本要求

(1) 了解 18 世纪下半叶----19 世纪下半叶欧美建筑

(2) 了解欧美探求新建筑运动

(3) 了解现代主义建筑及其代表人物

(4) 了解第二次世界大战后的建筑活动与建筑思潮

3. 课程思政融入点 6：融入**科技革命与社会责任**的思政导向。梳理工业革命后钢铁、玻璃、混凝土等新材料对建筑形态的改变，引导学生认识到技术创新需与社会需求相结合。通过后现代主义建筑对多元文化的包容，强调在全球化背景下，建筑设计需兼顾时代性与地域性，培养学生的社会责任感与跨文化设计思维。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	中国古代建筑	目标 1、2、3、5	1.1、1.2、2.2、3.1、5.2、5.3	3		1
2	古代类型建筑	目标 2、3	1.1、1.2、2.2、5.2	6		2

3	古代木结构建筑	目标 2、3、4	1.1、1.2、2.2、5.2	12	3	3
4	外国早期建筑	目标 1、2、3、4	1.1、1.2、2.2、3.1、5.2、5.3	6	3	4
5	外国中期建筑	目标 1、2、3、4	1.1、1.2、2.2、3.1、5.2、5.3	6	6	5
6	近现代建筑	目标 1、2、3、5	1.1、1.2、2.2、3.1、5.2、5.3	3		6
合 计				36	12	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

课程思政融入点 7:在调查经典案例时，要兼本地原住民日常交往、文化活动等需求，让建筑真正服务于社会。通过这样的实践，让学生明白建筑不仅仅是艺术和技术的结合，更是为人民服务的载体，培养学生关注社会、服务社会的意识，强化他们的社会责任感和担当精神。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	考察建筑（遗址）	对周边的建筑或建筑遗址进行实地考察	6	2、3、5	综合性	必做	7
2	经典案例解析	选取周边熟悉的传统民居等进行文化内涵、使用功能等的解析	6	2、3、5	综合性	必做	7

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程是史论课程，在了解事实和掌握事实的基础上，还需要学会分析自然环境、社会群体、经济、技术和艺术对于建筑的影响。

2.教师讲授与互动相结合，引导学生思考自然环境、社会经济、技术和思想对于建筑发展的影响。

3.对教学重点、难点尽量采用案例分析的方法，由易到难，循序渐进，利用多媒体教学，增加感性认识。

4.可增加学生分享发言环节，加强师生沟通与对教学效果的及时总结。

5.课程思政育人方法：

在传统建筑测绘、建筑考察等实践活动中，打造富有文化和思想内涵的场景，让学生“身临其境”感受古代工匠的协作精神与对建筑品质的坚守，在真实情境中体会建筑承载的社会情感与文化记忆，从而在潜移默化中接受文化自信、社会协作等理念的熏陶。选取具有鲜明思政内涵的中外建筑案例进行对比解读，分析背后体现的不同民族的思维方式与工匠精神，引导学生客观看待不同文化的价值，培养批判性思维与文化包容度。通过案例的横向与纵向对比，让学生在专业分析中领悟深层的思想内涵。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，创意类作业不抄袭。 （2）平时作业按要求完成，作业认真。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。

		（3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为考试， 试题由任课教师设试题库，从中抽取。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）旷考者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	绘图	50%	考察学生课堂知识点的掌握情况，文字逻辑，图纸绘制的比例尺度等。此项区分为经典案例的抄图，以及案例解析时的图片展板。
	动画漫游制作		利用短视频方式解析经典建筑案例，从视频反应本专业知识深度、逻辑连贯程度、对文化内涵的阐释深度等方面考核。
	调查报告		对学生做案例调查和报告的深度、代表性、解析是否能结合设计实践、体现人文关怀、思考其在当前的可持续发展等角度展开考核。
	理论分析		考核学生对给定选题的思考，以及利用课上所学知识进行理论阐述的能力。
期末考试	期末考试 卷面成绩	50%	考试内容为名词解释、简答和论述等。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
1.1、1.2、2.2	1、2	经典案例的认知情况	绘图	图纸资料（电子存档）
1.2、2.2、3.1、5.3	2、3	对经典作品的设计手法认知和文化内涵把握	视频制作	短视频（电子存档）
1.1、1.2、2.2、3.1、5.2、5.3	3、4、5	对经典案例的资料收集、理论论述等	调查报告	调查报告（电子存档）
1.1、1.2、2.2、5.2、5.3	1、5	对中外建筑史经典案例形制特征和图形绘制的掌握情况	随堂练习	文字资料（电子存档）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.赖德霖：《中国近代思想史与建筑史学史》，北京：中国建筑工业出版社，2016 年

2.梁思成：《梁思成全集》，北京：中国建筑工业出版社，2001-2007 年

3.梁思成：《中国建筑史》，北京：生活・读书・新知三联书店，2011 年

4.刘敦桢：《刘敦桢全集》，北京：中国建筑工业出版社，2007 年

5.刘敦桢：《中国古代建筑史》（第二版），北京：中国建筑工业出版社，1984 年

6.童寯：《童寯文集》，北京：中国建筑工业出版社，2000-2006 年

7.杜异卉、赵月苑、彭丽莉：《中外建筑史》，武汉：华中科技大学出版社，2021 年 11 月

8.Upton,Dell. Architecture in the United States. Oxford : Oxford University Press,1998

3. 数字化教学资源链接

（1）

https://www.icourse163.org/course/NJFU-1463652161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：孙小鹏

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

计算机辅助设计Ⅰ课程教学大纲

（Computer Assisted Design Ⅰ）

一、课程概况

课程代码：0931134
学　　分：3
学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）
先修课程：计算机基础、设计制图
适用专业：环境设计
适用年级：本科二年级
教　　材：任课教师根据教学需要自选教材
课程归口：艺术与设计学院
课程性质：环境设计专业基础课程

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/JXNU-1206649805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1 培养创新思维与设计审美，能结合 CAD 技术实现环境设计方案的创意落地。

目标 2 使学生了解 AutoCAD 的基本功能和命令，掌握 CAD 基础操作，能绘制环境设计基础图形与二维平面图。

目标 3 学会使用标注、图层等功能，精准完成环境设计图纸细节处理。

目标 4 提升 CAD 绘图效率与质量，培养专业图纸规范绘制的实践能力。

思政育人目标：

1.强化责任意识，树立严谨绘图态度，培养精益求精的工匠精神。

2.厚植文化自信，融入传统元素，在设计中展现中华文化独特魅力。

3.践行绿色理念，引导学生在设计中注重生态保护与可持续发展 。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-2、毕业要求 2-4、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求	课程目标

观测点	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6
2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√					
2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。	√			√		
6.2：掌握 Photoshop,AutoCAD,3D，人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。		√	√			

三、课程内容及要求

（一）AutoCAD 中文版操作基础

1.教学内容

（1）介绍 AutoCAD 菜单、鼠标、对话框操作，新建、打开、保存图形文件。

（2）掌握 AutoCAD 环境设置：绘图单位、绘图环境的设置，了解图层控制，绘图辅助功能如目标捕捉、自动捕捉、正交方式、栅格捕捉。

2.教学要求

（1）对 AutoCAD 中文版软件有初步了解

（2）了解 AutoCAD 的安装

（3）初步熟悉 AutoCAD 的用户界面

3.教学重点、难点

（1）AutoCAD 用户界面的掌握

（2）熟悉 AutoCAD 的基本操作

4.课程思政融入点 1

强调规范操作习惯，培育严谨细致的职业态度。

（二）对象的绘制与编辑

1.教学内容

（1）二维图形的绘制：熟练掌握各种二维图形：直线、圆、弧线、椭圆、正多边形、矩形、圆环、多线段、点、图样填充等的绘制。

（2） 对象特征点捕捉：掌握对象特征点的位置，通过对象特征点的捕捉，进行精确制图。

（3） 图形显示控制：通过软件的缩放工具，控制绘制图形显示的大小，便于操作修改。

（4） 二维图形的编辑修改：使用复制对象：复制、偏移、镜像、阵列、拉伸、缩放、延伸、修剪对象、改变对象长度、打断和分解对象等一系列图形编辑修改命令，创建新的图形，对已绘制二维图形的形状、尺寸进行修改，对图形的属性进行编辑，最终绘制出所要达到的图形要求。

(5) 图块的创建与插入

2.教学要求

(1) 通过绘图实例，熟练掌握各种图形的绘制、图案填充、图块应用

(2) 了解 AutoCAD 绘图与编辑的命令和其所代表的各种功能

3.教学重点、难点

(1) 复杂图形的绘制及填充

(2) 各种编辑命令的使用

4.课程思政融入点 2

在二维图形绘制编辑中，融入工匠精神与创新思维，厚植文化传承意识 。

(三) 图层及特性管理、文字及尺寸标注

1.教学内容

(1) 图层的创建与管理、特性管理

(2) 定义字体样式，标注单行文本、多行文本和弧形文本，文本编辑，文本的伸缩对齐、分解、转换。

(3) 创建尺寸标注的样式，标注样式的修改，线性尺寸、径向尺寸、角度型尺寸和坐标尺寸的标注，尺寸标注的编辑。

2.教学要求

了解 AutoCAD 中文版的文本注释与尺寸标注的命令和其所代表的各种功能。

3.教学重点、难点

(1) 通过对绘制图形的标注，掌握标注绘制的应用方法，掌握单行文本的应用方法

(2) 通过对绘制图形进行尺寸和文本标注，掌握文本编辑的应用方法、标注编辑的应用方法以及多行文本的应用方法。

4.课程思政融入点 3

在图层与标注教学中，融入严谨规范意识，渗透文化传承与绿色设计理念。

(四) 绘图布局与打印输出

1.教学内容

(1) 布局中的图形绘制：利用布局的特性，进行绘图，加大绘制图形的利用率，提高绘图效率。

(2) 样板制作：制作样板文件，包括图层线形设置、样式及状态设置、图框和标题栏绘制及样板文件的保存等。

(3) 打印输出：打印输出的各种程序及设置的内容，使得输出的图形符合工程制图的要求。

(4) 图形输出：Autocad 软件的文件格式输出为图形文件格式，成为各种图形编辑软件能够使用的图形文件。增加了 Autocad 文件的用途。

2.教学要求

(1) 了解 AutoCAD 中文版布局与打印输出的命令和其所代表的各种功能。

(2) 会设置打印样式、会设置及使用打印机

3.教学重点、难点

样板制作步骤、按比例规范打印

4.课程思政融入点 4

利用爱国题材的案例进行布局与打印训练，把企业“大工匠、老师傅”引入到课堂，强调行业企业对优秀员工的基本素质和规范的要求，引导学生遵守职业道德、法律法规。培养学生的良好的职业道德、职业纪律和职业责任心，提高学生未来对社会和就业岗位的适应能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	AutoCAD 中文版操作基础	目标 1	2.2，6.2	6	6	课程思政融入点 1
2	绘图与编辑命令	目标 2、3、4	2.4，6.2	6	6	课程思政融入点 2
3	文本注释与尺寸标注	目标 4	6.2	6	6	课程思政融入点 3
4	绘图布局与打印输出	目标 1、3、4	2.2、2.4、6.2	6	6	课程思政融入点 4
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	**实验内容及教学目标**	学时	支撑的课程目标	类型	要求	课程思政融入点

1	坐标使用	内容：掌握绝对、相对坐标输入，完成直线、圆等简单图形绘制。 目标：熟练运用坐标绘制图形，培养精准绘图基础技能。	6	目标 2	综合性	必做	课程思政融入点 1
2	各种图的绘制	内容：掌握多线段、样条曲线等工具，完成建筑构件等复杂图形绘制。 目标：熟练运用高级绘图工具，提升复杂图形构建专业能力。	6	目标 2、3	设计性	必做	课程思政融入点 2
3	图形的填充文字及尺寸标注	内容：掌握图案填充、文字编辑及尺寸标注，规范完成图形标注。 目标：熟练进行图形标注操作，培养严谨专业绘图习惯。	6	目标 2、3	综合性	必做	课程思政融入点 3
4	综合绘图和输出	内容：综合运用功能完成绘图，掌握布局打印及文件输出流程。 目标：提升全流程绘图输出能力，强化专业实践应用水平。	6	目标 1、2、3、4	综合性	必做	课程思政融入点 4

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.教学方法：系统讲授与上机演示、作品讲评相结合。

2.教学手段：基础理论课辅以讲义；上机操作过程教师随时进行指导。

3.课程思政育人方法：

理论讲授融入红色设计案例，上机演示渗透工匠精神，讲评强调职业规范。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）绘图规范、清晰。 （3）标注准确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考核	1. 科学设计考核题目，全面覆盖课程核心知识与技能。2. 严格规范评分标准，确保考核结果客观公正、具有参考性。 本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	坐标使用及简单图形绘制	10%	坐标设定准，简图形规范，尺寸误差小，操作熟练。
	各种图的绘制与编辑	10%	多图形绘制熟练，编辑操作精准，修改高效，关联合理。
	图形的填充文字及尺寸标注	10%	图形填充恰当，文字清晰对齐，标注准确完整，符合标准。
	综合绘图和输出	20%	综合运用 CAD 功能完成复杂绘图，输出格式正确、画面清晰，符合需求。
1 期末考试	期末考试成绩	50%	期末绘制设计作品，内容要求：临摹一套较完整的设计图纸。以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中图层、线型、标注、布局等绘制的相关设置占 10%，图形的绘制效果占 80%；与本专业常用的国家标准和国际规范相关内容占 10%；

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	**课程教学目标**	**考核内容**	**考核形式**	**考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）**
毕业要求 2.2	目标 1	结合 CAD 技术完成环境设计方案，体现创新思维与设计审美，融入科技前沿理念	课程设计项目	学生提交完整的环境设计 CAD 图纸及设计说明文档
毕业要求 2.4	目标 1	在 CAD 绘图中融入跨学科知识，提升绘图效率与质量，规范完成图纸细节处理	综合性绘图任务	学生完成的跨学科主题 CAD 图纸、作业过程记录及修改批注
	目标 4	考查 AutoCAD 基础操作、二维平面图绘制及标注、图层等功能的运用	上机实操	上机绘制的 CAD 图纸及操作记录
毕业要求 6.2	目标 2	结合 CAD 技术完成环境设计方案，体现创新思维与设计审美，融入科技前	课程设计项目	学生提交完整的环境设计 CAD 图纸及设计说明文档

		沿理念		
	目标 3	在 CAD 绘图中融入跨学科知识，提升绘图效率与质量，规范完成图纸细节处理	综合性绘图任务	学生完成的跨学科主题 CAD 图纸、作业过程记录及修改批注

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容课程所选用的 AutoCAD 软件版本会有所不同。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（三）参考书目及学习资料

[1] 徐开秋著：《AutoCAD 实用教程》， 上海交通大学出版社，2023 年 05 月出版。

[2] 徐幼光著：《环境艺术制图 AutoCAD（第 2 版）》，上海交通大学出版社，2023 年 02 月年出版。

网络资源：

[1] http://www.51zxw.net/list.aspx?cid=279

数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/course/JXNU-1206649805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：王　燕

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 7 月

计算机辅助设计II课程教学大纲

（Computer Assisted Design Ⅱ）

一、课程概况

课程代码：0931101

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16 ，　课内实践学时 16 ）

先修课程：计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

适用年级：大学一年级

使用教材：由任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是环境设计专业的专业必修课，也可作为产品设计、视觉传达设计和其他相关专业的必修课或选修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1470224161?tid=1473556448#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 熟悉 Photoshop 软件操作界面，能灵活运用各类编辑工具。

目标 2. 掌握图片和文字编辑方法，能够根据需求选择合理的途径和工具。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2.2、毕业要求 6.3 对应关系如表所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标	
	目标 1	目标 2
毕业要求 6.2	√	√
毕业要求 6.3		√

课程思政育人目标：

1、培养设计伦理与社会责任感。通过 PS 技术实践，引导学生关注社会需求（如公益海报、文化宣传等），强调设计作品应传递正能量，避免虚假宣传或不

良信息，树立“设计为民”的职业责任感。

2、弘扬中华优秀传统文化与创新精神。在图像处理与创作中，鼓励学生融入中国传统元素（如非遗图案、传统色彩等），增强文化自信；同时倡导原创精神，抵制抄袭，体现“守正创新”的设计理念。

3、强化团队协作与职业道德意识。通过分组项目实践，培养学生沟通协作能力，模拟真实行业场景中的版权规范、客户需求尊重等职业操守，树立诚信、敬业的核心价值观。

三、课程内容及要求

(一) Photoshop 概述

1.教学内容

(1) Photoshop 概述、基本操作界面介绍。
(2) 图像相关的概念。
(3) 文件的基本操作。
(4) 图层相关概念与编辑。

2.基本要求

(1) 熟悉界面，能够基本操作。

(2) 理解图像模式、图像格式、分辨率等基本概念及区别。

(3) 掌握新建文件、打开文件、保存文件等相关参数的设置。

(4) 理解图层内涵，能够进行图层编辑。

3.课程思政育人目标（S1）

(1) 培养学生爱国主义情怀，是学生更加热爱祖国和人民。

(2) 让学生学习和弘扬中国优秀的传统文化，告别不文明行为。

(二) 工具箱的使用

1.教学内容

(1) 选区的创建与编辑。

(2) 图像的绘制与修饰。

(3) 文字的输入与编辑。

(4) 路径的绘制与编辑。

2.基本要求

(1) 熟练掌握选区的创建和编辑。

(2) 熟练掌握图像的绘制与修饰。

(3) 熟练掌握文字的输入与编辑。

(4) 熟练掌握路径的绘制与编辑。

3.课程思政育人目标（S2）

(1) 培养学生诚信就业，恪守职业道德的情操。

(2) 培养学生团结协作的精神。

(三) 色彩的调整

1.教学内容

(1) 亮度与对比度。

(2) 色阶。

(3) 曲线。

(4) 饱和度。

(5) 色彩平衡。

2.基本要求

(1) 理解并能够调节图像亮度与对比度。

(2) 理解并能够调节图像色阶。

(3) 理解并能够调节图像曲线。

(4) 理解并能够调节图像饱和度。

(5) 理解并能够调节图像色彩平衡。

3.课程思政育人目标（S4）

(1) 培养学生和谐共处是最美，热爱生活，热爱大自然，助人为乐的精神。

(四) 图文编辑

1.教学内容

(1) 蒙版与通道。

(2) 滤镜工具的使用。

(3) 图文综合编辑。

2.基本要求

(1) 理解蒙版与通道的涵义，熟练掌握蒙版与通道的编辑。

(2) 了解滤镜工具的种类，掌握滤镜编辑方法。

(3) 能根据要求，综合运用各类工具编辑图像和文字。

3.课程思政育人目标

(1) 培养学生服务社会的责任意识，掌握扎实的专业知识技能。

(2) 提升自身服务能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	思政目标
1	Photoshop 概述	目标 1	2.2	2	2	(S1)
2	工具箱的使用	目标 1	2.2	2	2	(S2)
3	色彩的调整	目标 2	6.3	2	2	(S3)
4	图文编辑	目标 2	6.3	10	10	(S4)
合计				16	16	

四、课内实验（实践）

表 3 实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	思政目标
1	界面操作	熟悉 photoshop 操作界面和方法	2	2.2	验证性	必做	(S1) (S3)
2	工具箱的使用	练习工具箱各类工具的使用方法	2	2.2	验证性	必做	(S1) (S2)
3	色彩的调整	练习各类色彩调节命令	2	6.3	验证性	必做	(S2) (S3)
4	图文编辑	图文编辑综合练习	10	6.3	综合性	必做	(S3) (S4)

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.直观演示法。通过机房教学软件，直接演示 photoshop 软件的操作。

2.练习法。讲完一项工具的使用之后，布置相关练习，让学生通过重复练习掌握该工具的使用方法。

3.任务驱动法。布置有一定难度的作业，引导学生综合运用习得的技能解决问题。

(二) 课程实施与保障

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）能够采用现代信息技术辅助教学。 （3）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”（任课教师可酌情计入考勤成绩）

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时成绩平均分	50 %	根据教学内容布置平时作业，考核学生对教学内容的掌握程度。 平时成绩=平时成绩平均分	2.2、6.3
1 部分	期末考试卷面成绩	50 %	详见《计算机辅助设计Ⅱ课程考核评分标准》	2.2、6.3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.亿瑞设计，Phothshop CC 中文版从入门到精通，清华大学出版社，2018-01-01
2.李立新 汤国红，Phothshop CC 2018 图像处理实用教程，清华大学出版社，2018-03-01
3.李金明，李金蓉，中文版 Phothshop 2023 入门教程，人民邮电出版社，2023-04

执笔人：赵　阳

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

创新思维与设计课程教学大纲

(Innovative Thinking and Design)

一、课程概况

课程代码：0931135

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，课内实践学时 24）

先修课程：构成、平面设计基础、计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

适用年级：大二

使用教材：由任课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：本课程是一门科学与艺术、技术与人文、审美与实用交叉融合的专业基础课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1466392163?tid=1467488490#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 了解创新思维相关内涵。

目标 2. 掌握各种创新思维方法。

目标 3. 能够运用多种创新技法。

目标 4. 掌握多种创新设计方法。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 4-1	√	√	√	√
毕业要求 4-2			√	√
毕业要求 4-3			√	√

课程思政育人目标：

1、培养家国情怀与社会责任感。目标：激发学生将创新思维应用于解决社会实际问题，强化“创新为民”的责任意识。

2. 树立正确的创新伦理观。目标：帮助学生建立“科技向善”的伦理底线，避免盲目创新导致的负面效应。

3. 强化团队协作与集体主义精神。目标：破除个人主义倾向，培养学生在创新中尊重多元、服务集体的意识。

4. 增强文化自信与跨文化包容力。目标：引导学生以开放心态吸收全球经验，同时立足本土文化进行创造性转化。

三、课程内容及要求

（一）创新思维概述

1.教学内容

（1）课程介绍。

（2）创新思维的含义、作用与意义。

（3）创新思维主要特征。

2.基本要求

（1）理解创新思维的相关内容。

（2）掌握创新思维的主要特征。

3.课程思政育人目标：强化辩证思维的能力(S1)。

（二）创新思维方法

1.教学内容

（1）发散思维与收敛思维。

（2）逆向思维与正向思维。

（3）平行思维与垂直思维

（4）灵感与直觉

2.基本要求

（1）理解各种创新思维内涵。

（2）通过类比掌握创新思维方法。

3.课程思政育人目标：突破思维定式，推陈出新(S2)。

（三）感受你的设计思维

1.教学内容

（1）设计思维测试。

（2）禁锢设计思维的原因及对策。

2.基本要求

（1）理解各种创新技法。

（2）掌握创新技法的应用。

3.课程思政育人目标：激发创造潜力和探索精神(S3)。

（四）创意技巧与创新思维方法

1.教学内容

（1）设计是新“关系”组合。

（2）创意技巧示例。

（3）创意技巧是创新思维的延伸。

2.基本要求

能够运用“用户需求”研究方法展开调研和设计。

3.课程思政育人目标：重视“以人为本”(S4)。

（五）设计与科技

1.教学内容

（1）智能材料。

（2）物联网设计。

（3）人工智能设计。

2.基本要求

了解设计中各种高科技的运用，能够结合高科技开展设计创新实践。

3.课程思政育人目标：理解科技强国的内涵(S5)。

（六）设计与文化

1.教学内容

（1）中国古代设计思想与文化。

（2）非遗保护和设计。

2.基本要求

了解中国古代设计思想与文化，掌握彰显文化的设计方法。

3.课程思政育人目标：热爱传统文化，本土的才是世界的(S6)。

（七）互联网思维方法

1.教学内容

（1）设计师需要数据的必要性。

（2）运用数据做设计。

（3）服务至上的设计理念。

（4）思维的快速多变。

2.基本要求

了解品牌营造在设计中的重要性，掌握品牌营造设计方法。

3.课程思政育人目标：重视知识创新和产权保护(S7)。

（八）设计与社会服务

1.教学内容

（1）社会创新设计。

（2）为特殊人群设计。

2.基本要求

了解社会发展与需求，能够通过设计方案解决相关问题。

3.课程思政育人目标：懂得关爱社会特殊群体(S8)。

（九）创新思维与设计训练实践

1.教学内容

（1）创新思维方法训练。

（2）创新设计训练。

2.课程思政育人目标：锻炼创新的自觉性、自信心及实践能力(S9)。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	思政目标
1	创新思维概述	目标 1	4-1	4	0	S1
2	创新思维方法	目标 2	4-1	4	0	S2
3	**感受你的设计思维**	目标 3	4-1	2	2	S3
4	**创意技巧与创新思维方法**	目标 4	4-1、4-2、4-3	2	2	S4
5	设计与科技	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	0	S5
6	设计与文化	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	0	S6
7	**互联网思维方法**	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	0	S7
8	设计与社会服务	目标 4	4-1、4-2、4-3	1	2	S8
9	创新思维训练	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	4-1、4-2、4-3	0	10	S9
合 计				16	16	

四、课内实验（实践）

表 3 实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	实验要求	思政目标

1	创新思维训练	1 感受你的设计思维 要求：分小组有主题的开展思维训练头脑风暴和讨论，最后根据问题得出不同的解决方案，以 PPT 或思维导图的形式汇报。	2	4-1 4-2 4-3	设计性	必做	SI S2 S3
		2 创意技巧与创新思维方法 要求：根据设计对象所处环境、人群特征的背景需求，展开创新设计，以可视化图纸的形式表现出来，并配文字说明。（结合大广赛以赛促学）	2	4-1 4-2 4-3	设计性	必做	S4 S5
		3 设计与社会服务 要求：图形实践，创意联想。以可视化图纸的形式表现出来，并配文字说明。	2	4-1 4-2 4-3	设计性	设计性	S6 S7
		4 创新思维与设计训练 要求：手工实践，创意联想。表达主题类创意制图，以实物的形式表现出来，并配文字说明。	10	4-1 4-2 4-3	设计性	设计性	S8 S9

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，引进工程的实际案例，让学生真正了解并掌握环境设施设计的方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）作图规范、清晰。 （3）方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为环境设施方案设计，具体内容见《环境设施设计考核方案审批表》。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

（二）课程实施与保障

六、课程考核

（一）课程考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业

				要求指标点
N 部分	平时作业	50%	主要考核学生对所学知识点的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	4-1
1 部分	期末考试	50%	考核学生对所学知识点综合分析与解决的能力占 50%。	4-1、4-2、4-3

具体内容和比例如表所示。

九、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1.王可越，设计思维创新引导，2017-07 /清华大学出版社

2.王昀著，《设计创新思维》 2021-01，中国美术学院出版社

3.张晋政，创思设计思维训练，2023-6 第四次印刷，上海交通大学出版社

执笔人：赵　阳

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

建筑结构与空间组合课程教学大纲

(Building Structure and Space Assembly)

一、课程概况

课程代码：0931120

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计素描、设计概论、设计色彩、空间形态构成、中外建筑史

适用专业：环境设计

适用年级：大二

使用教材：任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业基础必修课。

数字化课程链接：

中国大学 MOOC（慕客）：建筑结构，建筑设计空间基础认知

https://www.icourse163.org/course/JSJZY-1001755249?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

https://www.icourse163.org/course/HIT-1001700025?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1. 充分了解建筑结构的基本类型，理解不同结构形式的受力特点、适用范围和局限性。

目标 2. 熟悉空间组合的基本原理与方法，包括单一空间的构成要素、多个空间的组合方式以及空间序列的组织逻辑。

目标 3. 了解中外经典建筑案例中结构与空间组合的关系，如古希腊神庙的柱式结构与围合空间、中国传统园林中“步移景异” 的空间组合艺术，明确不同时代、不同文化背景下结构与空间设计的特点。

目标 4. 培养学生进行室内外空间划分、组织、界面处理、采光照明设计、家具布置等方面的能力。

目标 5. 引导学生对经典的空间作品进行深度解析，并能总结出空间组合的经验手法，运用到具体设计中。

课程思政育人目标：

（1）拥抱变革前沿： 培育科技应用能力，树立前瞻思维，鼓励跨界融合，激发批判性创新。

（2）培养创新思维与批判精神： 鼓励大胆创新，勇于探索新材料、新技术、新理念在环境设计中的应用，同时具备独立思考能力和批判性思维，能对现有设计进行理性分析与评价。

（3）增强文化自信与传承创新： 深刻理解中华优秀传统文化精髓，具备高度的文化自觉与文化自信，致力于在设计中传承、弘扬中华美学精神，并推动其在当代环境中的创造性转化与创新性发展。

（4）强化人本关怀与用户体验意识： 始终将“人”置于设计的核心，深刻理解不同人群（包括特殊人群）的行为、心理、生理需求，致力于创造安全、舒适、健康、富有情感和尊严的人性化空间环境。

（5）培育前沿科技应用意识与能力： 积极关注并学习人工智能（AI）、大数据、虚拟现实（VR/AR）等前沿科技在环境设计中的应用，具备运用新技术解决复杂问题、提升设计效能和品质的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
毕业要求指标点 2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。			√		
毕业要求指标点 2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。				√	√
指标点 4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。					√
指标点 4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。	√			√	

指标点 5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。	√	√	√		√
指标点 6.2：掌握 Photoshop,AutoCAD,3D，人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。			√	√	√
指标点 8.2: 初步掌握建筑设计的基本原理和基本设计方法。	√			√	√

三、课程内容及要求

(一) 绪论

1.教学内容

(1) 了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

(2) 建筑结构和空间组合的要素

2.基本要求

(1) 掌握建筑结构与空间组合的内涵

(2) 了解学习建筑结构与空间组合的目的

3.课程思政融入点 1:激发文化认同，在绪论中引入我国传统建筑如北京故宫、福建土楼等案例，解析其独特的营造理念与建筑智慧，展现古人对自然、社会的深刻理解，引导学生感悟我国传统建筑文化的深厚底蕴，增强对本土文化的认同感与自豪感。

(二) 建筑结构类型

1.教学内容

(1) 以墙和柱承重的梁板结构体系

(2) 框架结构体系

(3) 大跨度结构体系

(4) 悬挑结构体系

(5) 其他结构体系

2.基本要求

(1) 了解建筑结构类型及其发展历程。

(2) 熟悉各种类型的建筑结构所对应适用的空间类型。

3. 课程思政融入点 2:领悟传统生态智慧，讲解木结构、砖石结构等在古建筑中的巧妙运用，展现古人顺应自然、因地制宜的生态营建理念，引导学生理解传统建筑与自然和谐共生的关系，传承生态智慧。 传承工匠精神，介绍传统建筑结构建造过程中工匠们精益求精的技艺与专注执着的态度，让学生体会工匠精神的内涵，引导学生在未来的学习与工作中追求卓越，注重细节，传承工匠精神。

（三）内部空间处理

1.教学内容

（1）单一空间的形式处理

（2）多空间组合的处理

2.基本要求

（1）了解室内外空间的多种组合，以及内部空间与外部空间之间的形式关联

（2）掌握形式美学的具体空间组合形式

3. 课程思政融入点 3:提升人文素养，解析传统建筑空间内部组合与序列，解读其中蕴含的文化寓意与审美情趣，培养学生的人文素养与审美品位，让学生学会在环境设计中融入文化内涵，创造富有情感与意境的空间。

（四）外部形体处理

1.教学内容

（1）内部空间与外部体形

（2）体量组合与立面处理

2.基本要求

（1）了解室内外空间的多种组合，以及内部空间与外部空间之间的形式关联

（2）掌握形式美学的具体空间组合形式

3. 课程思政融入点 4:担当社会责任，探讨空间内部组合和序列设计对使用者行为与心理的影响，引导学生关注环境设计的社会效益，树立以人为本的设计理念，培养学生的社会责任感，使其在设计中充分考虑不同人群的需求，创造更

加人性化、可持续的建筑空间。

（五）群体组合处理

1.教学内容

（1）建筑与环境

（2）设计结合地形

（3）要素群体组合的特点

（4）群体组合中的统一问题

2.基本要求

（1）了解建筑群体组合的多种手法

（2）掌握景观设计中要素构成和策略

3. 课程思政融入点 5:培养艺术审美，通过展示优秀作品中群体组合处理的美学价值，引导学生欣赏建筑的形式美、比例美、尺度美等，提高学生的艺术审美能力，使其在设计中注重建筑的整体美感与艺术性，创造出兼具实用功能与艺术价值的建筑作品。

（六）结构与空间设计应用

1.教学内容

（1）功能导向的结构选型训练

（2）场地条件约束下的设计调整

2.基本要求

（1）能独立完成小型建筑的结构选型与空间组合方案设计

（2）掌握应对地形的空间组合适用策略

3. 课程思政融入点 6: 要求在设计中融入地域化元素，通过分析“传统结构的现代表达”案例，鼓励学生在结构与空间设计中既守正（传承文化基因）又创新（结合现代技术），增强文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程	支撑的毕业要求	讲授	实验	课程思政

		目标	观测点	学时	学时	融入点
1	绪论	1、2	4.3，5.1，8.2	3		1
2	建筑结构类型	2、3	2.2，5.1，6.2	3		2
3	内部空间处理	3、4	2.2，2.4，4.3，5.1，6.2，8.2	6	6	3
4	外部形体处理	3、4	2.2，2.4，4.3，5.1，6.2，8.2	3	6	4
5	群体组合处理	4、5	2.4，4.3，5.1，6.2，8.2	6	6	5
6	结构与空间设计应用	5	2.4，4.3，5.1，6.2，8.2	3	6	6
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	小型经典建筑作品的空间拆解	SU 三维电脑方案制作，或完成方案模型制作和拍照，对设计构思和创意过程有清晰的表达和呈现。	12	4，5	设计性	必做	3、4
2	小景观空间的要素构成和组合方式拆解	实物模型或 3d 模型，要求表达创意构思过程图，以及场地效果等	12	4，5	设计性	必做	5、6

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量的经典小型建筑设计案例，让学生真正了解并体会到小型建筑设计的流程，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师给予的主题及要求，让学生通过自己的实践和配合，最终形成完整方案，充分体验小型建筑设计工作的完整过程，从而具备今后工作或深造相关知识和设计方法。

4.课程思政育人方法：

文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、 叙事沉浸法、 网络赋能法、评价锚定法、 师资协同法。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。

		（3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为考核。三个班选择同样的题目，在同样的时间周期下完成并展览汇报。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二） 总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	案例抄绘	50%	案例图纸抄绘，实物或三维模型复现。
	调查报告		调查报告和分析图集的完成情况，收集案例的丰富程度和代表性等。
	经典案例解析		经典案例的解析，课堂汇报，视频制作等。
期末考试	期末考核	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，完成规定主题的一套小型建筑设计。要求在创意、表现及规范等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5.1	目标 2	经典作品学习	图纸	课程实践作业（电子）
2.2, 4.3, 5.1, 6.2, 8.2	目标 1, 3	经典作品调查解析	调查报告	课程实践作业（电子）
2.2, 2.4, 4.1, 4.3, 5.1，6.2，8.2	目标 3, 4，5	空间解构能力	课堂汇报和视频制作	课程实践作业（电子）
2.2, 2.4, 4.1, 4.3, 5.1，6.2，8.2	目标 4, 5	空间塑造能力	展板	课程实践考试作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.彭一刚，《建筑空间组合论》 中国建筑工业出版社，1998

2.程大锦 著 刘丛红 译 邹德侬 审校，《建筑：形式、空间和秩序》，天津大学出版社

3. 数字化教学资源链接

（1）

https://www.icourse163.org/course/JSJZY-1001755249?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）

https://www.icourse163.org/course/HIT-1001700025?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

……

执笔人：孙小鹏

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

设计制图课程教学大纲

(Design and Drawing)

一、课程概况

课程代码：0931104

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：环境设计

适用年级：大二

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业必修课。

数字化课程链接：设计制图_常州工学院_中国大学 MOOC(慕课)

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1469771164?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1. 明确设计制图课程在环境设计专业中的地位、性质；了解设计制图的概述、意义及作用。

目标 2. 了解并遵守制图标准的一般规定（图幅、图线、字体、比例、材料图例、尺寸标注等），学会正确使用绘图仪器和工具绘制图样的方法。

目标 3. 了解用投影表达几何形体的基本理论，掌握运用正投影图解空间几何问题的基本方法。

目标 4. 基本掌握剖面图、断（截）面图、轴测图等的绘图方法，了解常用简化画法的有关规定。

目标 5. 了解施工图的特点，具备阅读建筑施工图、室内装饰施工图的基本能力。

目标 6. 熟练掌握设计制图技巧，能正确绘制平面图、立面图、顶面图等施工图，了解详图的绘图方法。

目标 7. 了解透视图的基本知识，掌握运用一点透视、两点透视绘制透视图的能力。

课程思政育人目标：（宽泛的描述）

（1）恪守行业准则：弘扬工匠精神，坚守职业道德，遵守法律法规与行业规范，勇担社会责任。

（2）深耕专业本分：掌握并严谨应用专业规范，秉持科学态度，勇于创新探索，坚持终身学习。

（3）锻造健全品格：锤炼坚韧意志，树立职业自豪，提升自我管理，塑造诚信品格。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标						
	1	2	3	4	5	6	7
指标点 4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律	√		√	√			
指标点 6.2：初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。							√
指标点 9.1：掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。		√			√	√	
指标点 9.2：了解建筑设计有关制图、规范、设计方法。		√			√	√	

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）设计制图的学习意义

（2）设计制图的学习目标

（3）设计制图的学习要求及方法

2.基本要求

（1）了解设计制图在环境设计专业课程中的地位与意义。

（2）掌握设计制图在环境设计中的重要作用。

3.课程思政融入点

（1）强化职业素养，培养大国工匠精神。

(2) 培养学生正确的价值取向、行为规范、职业道德。

(二) 设计制图基础

1.教学内容

(1) 制图工具的使用方法

(2) 制图相关标准规定

(3) 几何作图

2.基本要求

(1) 了解设计制图常用工具及其使用方法。

(2) 了解制图标准的相关规定 (图纸图幅、线型种类、尺寸标注、字体等), 掌握设计制图的常用符号、图例。

(3) 能运用制图工具进行几何作图。

3.课程思政融入点

(1) 培养学生爱岗敬业的职业道德和工匠精神，严格遵守相关国家标准。

(2) 让学生了解环境设计行业的最新动态，制图规范的最新要求等，让学生了解我国的现状，养成关注国家政策的习惯。

(三) 投影基础

1.教学内容

(1) 投影基础知识

(2) 三视图画法

(3) 点、直线、平面的投影

(4) 剖面图、断（截）面图、轴测图

2.基本要求

(1) 了解投影的概念及其分类。

(2) 了解正投影的特性。

(3) 掌握三视图的等量关系。

(4) 掌握点、直线、平面的投影规律与作图法。

(5) 了解剖面图、断（截）面图、轴测图的基本概念与制图方法。

3.课程思政融入点

(1) 掌握并严谨应用专业规范、树立科学严谨的治学态度

(2) 培养学生做事严谨，实事求是的精神。

(四) 施工图

1.教学内容

(1) 施工图概述

(2) 建筑识图基础

(3) 室内装饰施工图

2.基本要求

(1) 了解施工图的特点。

(2) 了解建筑制图知识。

(3) 掌握室内装饰施工图的原理及绘制方法。

3.课程思政融入点

(1) 从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题解决而问题的能力。

(2) 养成按规范制图，有时间观念等习惯。

(3) 培养学生的匠人精神，养成良好的道德品质和职业精神。

(五) 透视初步

1.教学内容

(1) 透视图的形成

(2) 室内一点透视

(3) 室内两点透视

2.基本要求

(1) 了解透视图的形成、特点、作用及常用术语。

(2) 掌握室内一点透视、两点透视的原理及绘制方法。

3.课程思政融入点

(1) 提高学生的动手能力，培养学生的全局观。

(2) 加深对专业知识的理解和运用的同时，提高学生的德育素养，满足学生就业与发展的需要。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	**绪论**	目标 1	4-3	1		(1)　(3)
2	**设计制图基础**	目标 2	9-1、9-2	2		(2)　(3)
3	**投影基础**	目标 3、4	4-3	3	3	(2)　(3)
4	**施工图**	目标 5、6	9-1、9-2	15	18	(1)　(2)　(3)
5	**透视初步**	目标 7	6-2	3	3	(2)　(3)
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	投影基础：组合体三视图训练	内容：按制图规范完成指定组合体的三视图的绘制。 目标：掌握运用正投影图解空间几何问题的基本方法。	3	目标 3、4	综合性	要求：严格按照主视图、俯视图、左视图的要求绘制，三视图制图规范。 必做	(2) (3)
2	施工图的绘制	内容：按制图规范要求进行施工图的绘图训练。 目标：熟练掌握设计制图技巧，能正确绘制平面图、立面图、顶面图等施工图	15	目标 5、6	综　合性	要求：构图完整、比例适中、图例准确、线宽分明。 必做	(1) (2) (3)
3	室内透视效果图绘制	内容：指定室内透视效果图的绘制。 目标：掌握运用一点透视、两点透视绘制透视图的能力。	3	目标 7	综合性	要求：找准画面中的视平线与消失点，严格按照透视结构进行绘制。 必做	(2) (3)
4	室内空间快题设计	内容：根据各功能空间要求，完成平面图、立面图、效果图等的绘制。	3	目标 5、6、7	设计性	要求：比例准确、功能合理、设计有一定创意并附简要设计说明。	(2) (3)

		目标：掌握平面图、立面图、效果图的绘制方法及制图规范。				必做	

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程是理论与实践相结合的课程，在掌握理论知识的同时还需要大量的时间进行制图的练习。

2.教师讲授与辅导相结合，对每一教学环节布置一定的作业练习，熟能生巧，，勤能补拙。

3.对教学重点、难点尽量采用案例分析的方法，由易到难，循序渐进，利用多媒体教学，增加感性认识。

4.增加评图、期中测试环节，加强师生沟通与对教学效果的及时总结。

5.课程思政育人方法：文化基因挖掘法、实践浸润法、 叙事沉浸法、 网络赋能法、评价锚定法、师资协同法。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：

		（1）按时按量完成作业，不缺交，创意类作业不抄袭。 （2）平时作业按要求完成，作业认真，制图规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为室内空间快题设计， 具体由任课教师指定。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）旷考者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	课后习题	10%	严格按照主视图、俯视图、左视图的要求绘制组合体三视图。
	抄绘	10%	按制图规范要求进行施工图的抄绘训练，熟练掌握设计制图技巧，能正确绘制平面图、立面图、顶面图等施工图。
	测绘	10%	按要求完成指定空间的实地测绘，并严格按照制图规范绘制施工图。
	期中测验	10%	设计制图规范以卷面形式进行随堂测试，考核学生对制图规范的掌握程度。
	临摹	10%	找准视平线、消失点，绘制一点透视、两点透视效果图，掌握绘制透视图的能力。
期末考试	室内空间快题设计	50%	综合运用课程知识和技能，按要求进行室内空间快题设计，用不同图纸表达设计内容，做到作图准确、图线分明、字体工整。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
4-3	目标 3	组合体三视图	课后习题	A3 绘图纸纸质（可电子化存档）
9-1、9-2	目标 1、2、4、5、6	施工图绘制	抄绘、实地测绘、随堂测验	A3 绘图纸纸质（可电子化存档）
6-2	目标 7	室内透视效果图绘制	临摹	A3 绘图纸纸质（可电子化存档）
6-2、9-1	目标 1、2、5、6、7	室内空间快题设计	综合测验	A2 绘图纸纸质（可电子化存档）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、现场示教、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《环境艺术设计制图与识图》；姜丽；上海交通大学出版社；2023.06、第 3 版

2.《环境设计制图》；陆燕燕；清华大学出版社；2023.06

3.《室内设计制图与识图》；周可亮；中国纺织出版社；2025 年 4 月

4. 数字化教学资源链接

（1）设计制图_中国大学 MOOC(慕课)

https://www.icourse163.org/learn/CUMT-1449462163?tid=1473148472#/learn/announce

（2）房屋建筑制图统一标准 GB/T50001-2017

https://www.soujianzhu.cn/NormAndRules/NormContent.aspx?id=327

执笔人：高佼钰

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

人机工程学课程教学大纲

(Ergonomics)

一、课程概况

课程代码：0931136

学　　分： 3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　课内实践学时 24）

先修课程：设计素描、设计色彩、设计概论

适用专业：环境设计

适用年级：二年级

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业必修课。

数字化课程链接：

二、课程目标

目标 1. 明确人机工程学课程在环境设计专业中的地位、性质；了解人机工程学的概述、意义及作用。

目标 2. 掌握人机工程学的基本知识技能，学会正确使用相关测绘工具，熟悉常用尺度与相关计算方法，做到绘图准确、尺度合适、人-机-环境关系合理。

目标 3. 了解并遵守常见人-机-环境标准的一般规定与通用规则，了解人在不同场景下与不同器物之间的协调关系及相应的设计方法。

目标 4. 对实地、图纸、案例中的人-机-环境关系是否协调合理具有基本的分析判断能力，并能提出相应的合理建议。

目标 5. 能将人机工程学运用在环境设计当中，对环境设计内容细节进行合理安排，并兼顾人-机-环境的协调与美学体现，坚持以人为核心的设计。

课程思政育人目标：

（1）培养学生正确的价值取向。

（2）培养学生的职业道德和职业素养。

（3）培养学生的民族自信、文化自信。

(4) 提高学生的精神文明层次。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 5-1	√				
毕业要求 5-3				√	
毕业要求 9-2		√	√	√	
毕业要求 10-1					√
毕业要求 10-3					√

三、课程内容及要求

(一) 绪论

1.教学内容

(1) 人机工程学的发展历史与背景。

(2) 人机工程学的研究内容与目的。

(3) 人机工程学的学习方法与意义。

2.基本要求

(1) 了解人机工程学的基本概念 。

(2) 掌握环境设计专业中人机工程学的研究内容。

(3) 理解人机工程学在环境设计专业课程中的地位与意义。

课程思政融入点：结合中外近代史进行关联，增强学生对社会主义制度先进性的理解，对工人阶级的正确认识，培养学生与吃苦耐劳的精神。

(二) 人机工程学基础

1.教学内容

(1) 人体活动生理基础。

(2) 人体测量（测量方法、人体尺寸数据特征等）。

(3) 人体尺寸（以中国人体为主）。

2.基本要求

(1) 了解人体测量的方法和项目。

(2) 掌握人体测量数据的处理与应用。

(3) 把握人体尺寸与不同特征人体尺寸的差异。

课程思政融入点：培养学生爱岗敬业的职业道德和工匠精神，严格遵守相关国家标准，并及时了解我国行业现状，养成关注国家政策的习惯。

(三) 人体生理与环境设计

1.教学内容

(1) 人体生理与家具设计。

(2) 人体生理与室内空间设计。

(3) 人体生理与室外空间设计。

2.基本要求

(1) 了解环境设计专业中人机工程学的具体应用。

(2) 掌握人机工程学思维下的基本设计方法。

(3) 能够对各种类型的空间及空间内器物装置进行符合人机工程学思维的分析、判断、设计。

课程思政融入点：引入中国传统家具与古建筑中的人机工程学案例进行讲解，增强学生的文化自信。通过具体案例讲解提高学生的逻辑思维能力，学会具体问题具体分析，能用辩证的思维对实际设计中的情况做出判断与调整，培养学生做事严谨、实事求是的精神。

(四) 人的感受与环境舒适

1.教学内容

(1) 人体感知（感官特征）。

(2) 环境知觉的形成与有效选择。

(3) 人的环境需要。

(4) 环境中的空间行为与设计。

2.基本要求

(1) 了解人的感觉器官、感觉类型、感觉特征。

(2) 掌握无障碍设计的要点。

(3) 理解环境知觉的形成过程并能做出有效选择。

(4) 把握人对环境的需要的三个层次并理解其意义。

(5) 掌握空间行为特征进行环境设计。

课程思政融入点：从实践中提高学生学习的自主性、能动性，培养学生发现问题解决而问题的能力，提高学生精神文明层次的理解力，培养相应的共情能力与同理心。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	**绪论**	目标 1	5-1	1		1
2	**人机工程学基础**	目标 2	9-2	3	4	2
3	**人体生理与环境设计**	目标 3、4、5	5-3、9-2、10-1、10-3	10	10	2、3
4	**人的感受与环境舒适**	目标 3、4、5	5-3、9-2、10-1、10-3	10	10	2、4
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	人体与活动空间测绘	对身边的活动空间进行测绘，做出分析。	4	5-3、9-2	综合性	必做	2
2	家具与室内陈设设计测绘	按人机工程学规范要求进行家具设计测绘，安排室内陈设，包括设计图样、三视图、室内空间平、立面图、人-机-环境设计说明等。	8	5-3、9-2、10-1	综合性	必做	2、3、4

3	室外空间设计测绘	按人机工程学规范要求进行指定室外空间设计，包括平面图、立面图、人-机-环境设计说明等。	8	5-3、9-2、10-3	综合性	必做	2、3、4
4	综合环境设计	按人机工程学规范要求进行指定场景环境设计，要求场景内室内外空间、空间内器物装置、整体环境营造均符合人机工程学视角下的合理、舒适、健康。	4	5-3、9-2、10-1、10-3、	综合性	必做	2、3

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程是理论与实践相结合的课程，在掌握理论知识的同时还需要大量的时间进行实际测量制作的练习与实践。

2.教师讲授与辅导相结合，对每一教学环节布置一定的作业练习，熟能生巧，，勤能补拙。

3.对教学重点、难点尽量采用案例分析的方法，由易到难，循序渐进，利用多媒体教学，增加感性认识。

4.可增加讲评环节，加强师生沟通与对教学效果的及时总结。

5.课程思政育人方法：使用文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、叙事沉浸法、网络赋能法等，在人机工程学课程中通过引入具体案例，结合实际进行讲授，激发学生的思考，引导学生的正确价值取向与职业精神、职业素养的培育，培养学生的爱国情怀和民族自信、文化自信。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目

		的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，创意类作业不抄袭。 （2）平时作业按要求完成，作业认真，制图规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为人机工程学空间方案设计，具体由任课教师指定。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）旷考者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	测绘	50%	掌握测绘方法，遵守测量与制图规范，测绘内容与数据准确全面有逻辑，并能对测绘结果做出判断。
	调研		掌握调研方法，明确调研内容，能够展开调研分析，清晰阐述调研结论，并一定程度上举一反三，根据调研结果的归纳总结，进行相关内容的设计。

	方案设计		能够按照课程要求对给定室内外空间进行针对性的方案设计，做到方案合理严谨，制图符合规范，设计说明图文并茂，并紧扣课程知识点要求。
期末考试	设计项目训练大作业	50%	考试内容为综合环境设计，包括平面图、部分立面图，部分配置图、人-机-环境设计说明等，综合评价学生综合运用所学知识的能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5-1	目标 1	人机工程学的概念及其在环境设计中的意义	随堂考察	智慧课堂线上线下互动（线上记录）
5-3	目标 4	环境中的家具设施尺寸、活动空间尺寸、五感运用、无障碍设计、行为心理等	课后作业	线上作业提交平台（电子版）
9-2	目标 2、3、4	基础测绘与计算 环境中的家具设施尺寸、活动空间尺寸等	课后作业	线上作业提交平台（电子版）
10-1	目标 5	环境中的家具设施尺寸、活动空间尺寸、五感运用、无障碍设计	课后作业	线上作业提交平台（电子版）
10-3	目标 5	环境中的家具设施尺寸、活动空间尺寸、五感运用、无障碍设计	课后作业	线上作业提交平台（电子版）

七、有关说明

（一）持续改进

1.为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课与外出调研环节。

2.本课程根据学生听课、课堂作业、现场示教、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.吴卫光,刘秉琨:《环境人体工程学》;上海人民美术出版社;2020.06

2.徐磊青:《人体工程学与环境行为学》;中国建筑工业出版社,2006.12
3.刘怀敏:《人体工程应用与实训》;上海交通大学出版社,2013.12
4. 数字化教学资源链接（暂无）

执笔人：史若水

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

室内设计基础（H）课程教学大纲

(Interior Design Basis（H）)

一、课程概况

课程代码：0931122

学　　分：3.0

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：中外建筑史、设计概论、构成、设计制图

适用专业：环境设计

适用年级：大二

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业基础必修课，也可作为建筑学专业的选修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1472735165?tid=1474329458#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 能解释相关的室内设计概念、熟悉室内设计基础教学的基本内容，知道室内设计国内外发展及现状。

目标 2. 能根据课堂讲授掌握室内设计所涵盖的空间形象设计、界面装饰设计、室内物理环境设计、室内陈设艺术设计等四个部分内容，会准确表述室内设计的程序或步骤。

目标 3. 能依据建筑功能、房间与场所概念，懂得房间尺度、家具尺度、人体尺度的测量，并理解人与室内空间及家具之间的关系，掌握室内空间处理要点。

目标 4. 通过对室内空间形象设计和室内界面装饰的具体处理方法学习，学会室内设计的方法。通过透视图及平面、立面、顶面、剖面等图的学习，熟练掌握室内设计专业手绘图示表达。

目标 5. 通过对采光照明的基本概念学习，了解照明种类和照明方式。通过

对室内色彩及材料质地色彩的基本概念学习，懂得物理、生理与心理效应，懂得室内色彩设计及搭配的一般方法。

目标 6. 通过家具与陈设的一般知识了解，懂得家具与陈设的选配与设计。通过室内绿化与庭院布置的一般知识学习，懂得室内绿化与庭院布置的一般方法。

目标 7. 通过人体工程学、环境心理学与室内设计关系的了解，懂得室内设计中如何处理三者关系，掌握在室内设计中如何运用。通过对室内设计风格与流派的学习，掌握经典风格流派以及代表人物、空间设计形式法则作品等的案例分析，掌握不同类型空间设计实践练习。

目标 8. 通过室内交通、环境场所空间设计以及各种建筑类型室内设计案例介绍，掌握不同公共空间设计资料收集及方案初步设计。

课程思政育人目标：

（1）文化自信培育：通过梳理室内设计的国内外发展历程与现状，引导学生认识中国传统室内设计文化的独特价值，对比西方设计流派的演变，理解中华文化在空间美学中的传承与创新。

（2）社会责任感塑造：强调室内设计对社会民生的影响，要求学生在空间设计中考虑不同群体需求（如老人、儿童、残障人士），践行“以人为本”的设计伦理。

（3）职业素养与工匠精神：以精确测量、规范绘图、细节处理为切入点，培养学生严谨、专注、精益求精的职业态度。

（4）可持续发展设计理念渗透：将环保材料选择、能源节约、资源循环利用等理念融入设计教学，响应国家 “双碳” 战略。

（5）创新与国家战略对接：结合 “创新驱动发展” 国家战略，鼓励学生在空间设计中融入新技术（如智能家居、数字孪生）与新理念。

（6）团队协作与集体意识：通过小组合作完成空间设计方案，培养学生沟通协作、分工互补的团队精神，理解集体智慧在复杂项目中的作用。

（7）法治与规则意识：强调室内设计必须遵守建筑法规、消防规范、版权

保护等行业规则，避免因设计疏漏导致安全隐患或法律纠纷。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 4.3（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 5.2、5.3（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 6.2（占该指标点达成度的 10%；）和毕业要求 8.1（占该指标点达成度的 10%），对应关系如表所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标							
	1	2	3	4	5	6	7	8
毕业要求 2.1	√							
毕业要求 4.1		√						√
毕业要求 4.3		√	√		√	√		
毕业要求 5.2、5.3	√						√	√
毕业要求 6.2				√				
毕业要求 7.1				√				√
毕业要求 8.1					√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）室内设计概述

1.教学内容

（1）室内环境设计的概念。

（2）室内环境设计的发展趋势。

（3）室内设计的风格流派。

（4）室内设计的内容、分类、原则和程序。

2.基本要求

（1）了解室内设计的基本内容。

（2）了解室内设计国内外发展历史及当前我国室内设计现状。

（3）室内设计的风格和流派是室内设计发展和演变。

（4）掌握室内设计的方法和程序。

3.课程思政融入点

探讨新中式风格如何融合传统元素与现代功能，引导学生辩证看待文化传承

与创新，树立文化自觉。

（二）室内设计与人体工程学

1.教学内容

（1）环境心理学与空间环境设计。

（2）室内空间的组织与人体的基本尺度。

（3）行为心理与空间环境。

（4）人体工程学在室内设计中的应用。

2.基本要求

（1）人体工程学含义。

（2）各功能空间房间尺度、家具尺度、人体尺度。

（3）感觉、知觉、行为心理与室内环境。

3.课程思政融入点

结合无障碍通道、适老化扶手高度等人体工程学设计案例，分析如何通过精准的尺度把控满足特殊群体需求，培养学生关注社会民生、践行设计服务大众的责任意识。在分析人体尺度与家具尺寸关系时，通过结构家具的精密尺寸设计案例，展现传统工匠对精准度的极致追求，引导学生树立严谨细致的职业素养与工匠精神。

（三）室内空间组织

1.教学内容

（1）室内空间的构成

（2）室内空间的布局与序列

2.基本要求

（1）了解空间的构成

（2）理解空间形态、空间序列等的基本概念

（3）掌握空间的动线与平面布局

3.课程思政融入点

结合公共建筑、居住空间的无障碍空间设计案例，分析如何通过合理的动线规划与空间布局保障特殊群体通行安全，引导学生树立关注社会民生、践行“设计为民”的责任意识。对比现代极简主义空间与传统中式空间的形态差异，引导学生辩证看待东西方设计理念，培养文化包容与自主创新的设计思维。

（四）室内空间的界面装饰设计

1.教学内容

(1) 室内空间界面的要求。

(2) 室内空间各界面的功能特点。

(3) 室内空间界面装饰材料的选用。

(4) 室内空间各界面装饰设计的原则。

(5) 室内各界面和配套设施的装饰设计

2.基本要求

(1) 熟练掌握各界面装饰处理。

(2) 了解各界面装饰施工做法。

(3) 掌握透视图，掌握平面、立面、顶面、剖面等图的专业图示表达。

3.课程思政融入点

在讲解装饰材料选用时，引入再生石材、环保涂料等绿色材料的应用案例，分析低碳设计在界面装饰中的实践，培养学生可持续发展的设计理念。在教授透视图与剖面图绘制规范时，结合建筑制图标准与行业法规，通过因图纸标注错误导致施工事故的案例，强化学生法治意识与规则观念。

(五) 室内采光与照明

1.教学内容

(1) 室内环境的自然光利用。

(2) 照明设计的原则和内容

(3) 灯具的种类与造型

2.基本要求

(1) 理解室内采光与照明的基本概念与要求。

(2) 掌握照明方式、种类、作用与艺术效果。

3.课程思政融入点

介绍 LED 节能灯具、智能调光系统等绿色照明技术的应用，结合 “双碳”战略下的零碳建筑照明案例，引导学生树立可持续发展理念，强化生态保护与低碳设计思维。

(六) 室内色彩设计

1.教学内容

(1) 室内色彩与人的生理反应及心理感受。

(2) 室内色彩设计的影响因素。

(3) 室内色彩设计的方法。

(4) 色彩的交接处理.。

2.基本要求

（1）理解色彩的概念，了解色彩的物理、生理与心理效应。

（2）熟练掌握色彩设计的方法，掌握材料的质感、色彩处理、搭配。

3.课程思政融入点

通过解析色彩中千年不褪的矿物颜料应用，以及中国传统建筑中“朱墙黛瓦”的色彩美学，展现中华色彩文化的深厚底蕴，增强学生对本土色彩艺术的认同感与文化自信。在探讨色彩交接处理与搭配方法时，结合建筑制图规范与行业标准，通过因色彩标注误差导致施工返工的案例，强化学生严谨细致的规则意识与法治观念。

（七）室内家具与陈设

1.教学内容

（1）家具的分类。

（2）室内家具的尺度、分类及配置原则。

（3）室内陈设的作用、分类及选配原则。

2.基本要求

（1）了解家具与陈设的发展演变、陈设的意义作用。

（2）了解家具与陈设的分类。

（3）掌握家具与陈设的布置。

3.课程思政融入点

在讲解家具配置原则时，引入旧家具改造再利用、模块化环保家具设计案例，结合“双碳”战略倡导的资源循环理念，培养学生可持续发展的设计思维。组织小组模拟传统民居室内改造项目，要求将现代功能需求与传统家具、陈设元素融合，通过团队协作完成方案设计，培养集体意识的同时，激发学生以创新设计推动传统文化传承的使命感。

（八）室内设计与实训

1.教学内容

（1）居住空间设计实训。

（2）餐饮空间设计实训。

（3）办公空间设计实训。

2.基本要求

（1）了解不同类型室内空间资料收集与现场勘测。

（2）掌握不同类型建筑室内空间功能与设计要素。

(3) 了解不同类型建筑室内空间初步方案设计。

3.课程思政融入点

(1) 在居住空间设计实训中，引入老旧小区适老化改造案例，分析如何通过空间布局优化、无障碍设施增设满足不同群体需求，引导学生树立 “设计为民” 的社会责任感，关注民生福祉。

(2) 结合餐饮空间设计，以不同类型餐饮空间为例，解析传统元素与现代设计的融合，展现中华饮食文化的独特魅力，激发学生传承与创新本土文化的热情，增强文化自信。

(3)在办公空间设计实训中，讲解绿色办公理念下共享空间、自然采光的应用，融入 “双碳” 战略要求，培养学生可持续发展的设计思维，强化生态保护意识。

(4)组织跨专业团队协作完成综合性空间设计项目，模拟真实设计流程中的分工与沟通，培养学生集体协作意识，同时引导其关注设计对社会、环境、文化的多元影响。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	思政融入点
1	室内设计概述	目标 1	5.2、5.3	3		(1)
2	室内设计与人体工程学	目标 2	5.2、5.3	3		(2)(3)
3	室内空间组织	目标 3	4.3	3		(2)(5)
4	室内空间的界面装饰设计	目标 4	6.2	3		(3)(4)(7)
5	室内采光与照明	目标 5	4.3	3		(2)(5)
6	室内色彩设计	目标 5	4.3	3		(1)(3)(7)
7	室内家具与陈设	目标 6	4.3	3		(5)(6)
8	居住空间、餐饮空间、办公空间优秀室内设计案例赏析（课内实践练习——居住空间设计、餐饮空间设计、办公空间设计初步方案设计）	目标 8	8.1	3	24	(1) (2) (3(4) (5)(6)(7)
合 计				24	24	

四、课内实践

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序	实验项目	实践内容及要求	学	对毕业	类型	备注	思政融入点

号	名称		时	要求的支撑			
1	居住空间设计	包括客厅、餐厅、书房、厨房、卫生间等全套设计，完成平面、顶面图。	6	8.1	综合性	必做	(2)(6)(7)
2	餐饮空间设计	包括入口等候、就餐区，完成平面布置、顶面图、局部立面图。	6	8.1	综合性	必做	(1)(3)(6)(7)
3	办公空间设计	包括办公、休闲、会议区，完成平面图、顶面图、局部立面图	12	8.1	设计性	必做	(3)(4)(5)(6) (7)

五、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

3、课程思政育人方法：文化浸润法、案例引导法、对比分析法、项目驱动法、现场教学法、小组协作法

(二) 课程实施与保障

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知

		识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二） 总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	随堂练习	50%	课堂练习：在课堂上进行小测验，检验学生对所学知识点的理解和掌握情况。
	调研练习		调研练习，明确调研内容，能够线上线下展开调研分析，调研结论阐述清晰。
	方案绘图		严格遵守制图规范，根据设计内容绘制设计图纸，内容完整、尺度准确、图纸美观。
	课程实践作业		设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。

1 期末考核成绩	设计项目训练大作业	50%	围绕某一设计项目，综合运用室内设计的相关知识，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果，最后以 PDF 或展板的形式提交考试作业。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-1、4-1、5-2	目标 1	室内设计风格调研	课堂练习	课程报告作业（电子）
8-1、9-1	目标 3	居住空间布局设计能力	平面图制图	课程实践作业（电子）
4-1、8-1、9-1、10-1	目标 5、6、7、8	餐饮空间平面顶面设计	商业空间平、顶面	课程实践作业（电子）
4-1、8-1、9-1、10-1	目标 5、6、7、8	办公空间平、顶、立面设计	商业空间平、顶、立面	课程实践作业（电子）
4-1、8-1、9-1、10-1	目标 3、4、5、6、7、8	室内综合设计能力	展板	课程实践考试作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课。

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1、《室内设计原理上册、下册》来增祥 陆震伟 中国建筑工业出版社 2004.02

2、《室内设计资料集》张绮曼 中国建筑工业出版社 1994.04

3、《室内设计基础：第3版》[英]苏珊J.斯洛特克斯，中国青年出版社2020.4

4、《室内空间设计手册》小原二郎，中国建筑工业出版社，2000年

5. 数字化教学资源链接

房屋建筑制图统一标准 GB/T50001-2017

执笔人：史　洪

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

植物景观配置课程教学大纲

(Plant Landscape Configuration)

一、课程概况

课程代码：0931123

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，实践学时 32）

先修课程：构成基础、设计制图、计算机辅助设计 I、II

适用专业：环境设计

适用年级：大二年级

使用教材：任课教师根据教学需要自选教材

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：专业必修课

数字化课程链接：

https://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1749756619140

https://www.icourse163.org/spoc/course/ZJUT-1208976802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1 了解观赏植物概念、功能、中国花卉种质资源的特点及其在园林建设、旅游及产业化中的作用。

目标 2 使学生了解植物基本形态及生态习性

目标 3 了解不同类型观赏植物的主要特点，掌握识别江南地区常见的露地观赏植物的基本要领及配置方法

目标 4 使学生具备正确辨识及运用园林植物、绘制和阅读相关的植物配置设计图和施工图的能力，能完成不同环境条件下的植物种植设计。

目标 5 着重培养学生熟练运用各种类型园林植物的实践应用和创新素质，能针对不同的场地选择合适的园林植物，并能进行创新和实践。

课程思政育人目标：

（1）培养学生爱国、爱家、爱行业的情怀，树立独立思考、勇于创新、团

结合作的意识以及诚实、守信、吃苦耐劳的优秀品质。

(2) 通过介绍植物资源丰富、植物生态观等引入绿色中国梦，将生态文明建设、人与自然和谐发展等观念融入思想。

(3) 通过植物传统文化、“国花” 推选等活动，增强民族自信、文化自信，培养工匠精神、职业道德和团队协作意识。

(4) 在方案设计学习中，激发民族自豪感，引导树立爱家情怀、节能环保意识，引入诚信、法治和职业道德观念。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。	√		√	√	√
4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。				√	√
5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。	√		√	√	√
5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。		√		√	√

三、课程内容及要求

(一) 景观植物基本知识

1. 教学内容

(1) 学科相关概念，包括植物景观配置的定义、内涵及与其他学科的关联。

(2) 植物造景在景观设计中的作用，如生态作用、美化作用、文化作用等。

(3) 中外景观植物发展与类型特点，中国古典园林植物造景的历史脉络、特色及国外不同地区古典园林植物造景的风格。

(4) 现代植物景观的发展，包括现代植物景观设计的理念、技术和趋势。

2. 教学要求

(1) 了解植物造景在景观设计中的作用，中外古典园林植物造景特点；

(2) 了解中国园林植物对世界园林的贡献；

(3) 理解现代园林植物造景相关理论、方法及发展趋势。

课程思政融入点 1

培养学生爱国、爱家、爱行业的情怀，树立独立思考、勇于创新、团结合作的意识以及诚实按观赏部位、生长习性、园林用途等分类。

(二) 景观植物的形态与分类

1. 教学内容

(1) 植物的根、茎、叶、花、果实、种子的形态特征及在观赏和分类中的作用。

(2) 自然植物分类与命名方法，包括界、门、纲、目、科、属、种的分类等级，双名法命名规则。

(3) 观赏植物的应用分类

2. 教学要求

(1) 了解景观植物的各种分类方法和分类依据

(2) 理解景观植物的命名方法

课程思政融入点 2

通过介绍植物资源丰富、植物生态观等引入绿色中国梦。把生态文明建设、人与自然和谐发展等观念融入课堂。

(三) 木本景观植物

1. 教学内容

按照乔木、灌木、藤本、竹类、棕榈类等大类，选择南方常见的观赏植物进行讲解。讲课时按照科属关系进行大类讲解，包括每种植物的形态特征、生长习性、观赏价值及园林应用。

2. 教学要求

(1) 掌握常见木本观赏植物的分类识别特征、习性要求，应用配置的原则

(2) 掌握 80-100 种常见木本观赏植物的直接辨识能力

课程思政融入点 3

通过植物传统文化介绍深化对中国传统文化的认知，内化对社会主义核心价值观的理解，进一步坚定文化自信。

（四）草本景观植物

1. 教学内容

讲述一、二年生花卉、宿根花卉、球根花卉、水生花卉的概念和一般特征，在此基础上按大类讲解南方常见草本观赏植物的形态特征、生长习性、繁殖方法及园林应用。

2. 教学要求

(1) 掌握常见花卉的分类识别特征、习性要求，应用配置的原则

(2) 掌握 30-50 种常见草本观赏植物的直接辨识能力

课程思政融入点 4

“国花” 推选活动、植物文化介绍、典型案例介绍等引导学生通过植物应用的设计，增强民族自信、文化自信。实训项目体现工匠精神、职业道德、团队协作等观念意识。

（五）植物配置原理与方法

1. 教学内容：

(1) 植物景观设计的原理，包括生态学原理、美学原理、功能性原理等。

(2) 植物景观设计的基本形式与方法，如孤植、对植、列植、丛植、群植等配置形式及设计手法。

(3) 植物景观设计的主要内容，包括植物种类选择、色彩搭配、季相变化设计等。

(4) 植物景观设计的程序及步骤，从场地分析、设计构思到方案形成、实施等环节。

(5) 植物景观设计表达，包括手绘表现、计算机辅助设计等方式。

(6) 城市小环境绿地植物景观设计，如庭院、屋顶、垂直绿化等的植物配置要点。

(7) 城市绿地的植物景观设计，如公园、广场、道路等不同绿地类型的植物配置特点。

2. 教学要求

了解现代园林景观设计中植物配置的基本要点及生态学、美学原理，掌握植物配置的几种基本的模式及应用特点，掌握植物景观塑造的基本方法和步骤并能够运用其原理、手法进行空间营造。

课程思政融入点 5

通过方案设计中隐形思政内容的学习，激发学生的民族自豪感，引导学生树立爱家情怀，树立节能环保意识。将诚信、法治和职业道德引入课堂。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	景观植物基本知识	目标 1	2.4、5.1	4		课程思政融入点 1
2	景观植物的形态与分类	目标 2	5.3	4	4	课程思政融入点 2
3	木本景观植物	目标 2、3	5.1、5.3	8	8	课程思政融入点 3
4	草本景观植物	目标 2、3	5.1、5.3	4	4	课程思政融入点 4
5	植物配置原理与方法	目标 4、5	2.4、4.1、5.1、5.3	12	16	课程思政融入点 5
合 计				32	32	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	景观植物的形态识别	具体内容：采集典型植物器官制作创意作品，标注植物名称、特征等信息。目标：加深对植物形态特征的理解，培养细致认真的工匠精神	8	目标 2、3	综合性	必做	课程思政融入点 2、3、4
2	校园及公园植物认知及配置应用	内容：实地识别常见木本和草本景观植物，记录其形态特征、生长环境并进行调查分析目标：提升对景观植物的识别能力和调查分析能力	6	目标 2、3	操作性	必做	课程思政融入点 1、4
3	植物景观手绘表现	内容：运用手绘技法表现植物景观配置效果目标：提高植物景观的表达能力，培养艺术审美素养	8	目标 4、5	设计性	必做	课程思政融入点 1、5
4	小型绿地植物配置方案设计	内容：选择小型绿地进行植物配置方案设计，包括植物种类选择、配置形式确定等目标：掌握植物配置的基本方法和流程，提升设计能力	10	目标 4、5	设计性	必做	课程思政融入点 5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教学方法：项目驱动、案例分析、实地调研、小组讨论、课程作业与指导相结合，学生互评与教师点评结合。

2. 教学手段：理论课结合多媒体课件、植物实物展示、标本观察，实践课采用实地教学、软件操作演示等。

3. 课程思政育人方法：文化渗透法、案例引导法、实践强化法、情景体验法、网络辅助法、评价引导法、团队协作法。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 对常见园林植物的形态特征、园林用途和生态特性进行调查分析和收集整理。 (3) 完成 3 张以上实际植物配置景观的实地测绘制图，包括植物配置平面图、实际效果图和植物配置名录。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核采用 N+1 考核方式，综合评价学生的学习成果。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩 =“N” 部分过程考核平均成绩 ×50%+“1” 部分考试成绩 ×50%。（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核 / 评价环节	权重	考核 / 评价细则
N 过程考核	植物形态表现与创作	10%	85 分以上：创意独特，精准捕特征，艺术表达佳，技法熟，细节精。70-84 分：创意较好，基本握特征，表达合理，技法较熟，整体协调。60-69 分：创意一般，特征有偏差，表达生硬，技法欠熟，细节缺。不及格：未完成或质差（偏离特征、缺创意、技法糙）。
	植物调查	10%	在规定绿化场景内准确识别 30 种以上观赏植物，并描述特征和园林用途得 85 分以上；识别基本准确，特征描述较完整得 70-84 分；识别错误较多，特征描述不完整得 60-69 分，未完成不及格。
	创意盆栽种植	10%	85 分以上：创意独特，植株健壮，搭配精致；70-84 分：创意较好，植株生长良好，搭配协调；60-69 分：创意一般，植株生长尚可，搭配有不足；不及格：创意差，植株生长差或未完成。
	阶段性设计作业	20%	阶段性植物配置设计方案合理、有创意得 85 分以上；方案基本合理，创意一般得 70-84 分；方案存在明显缺陷得 60-69 分，未完成不及格。
1 期末考核	植物景观配置设计	50%	1. 方案合理性（30 分）：植物选择、配置形式符合场地需求和生态原则得 25-30 分，基本符合得 20-25 分，不符合得 10-20 分。2. 创新性（30 分）：设计理念和手法有创新得 25-30 分，有一定创新得 20-25 分，缺乏创新得 10-20 分。3. 表现效果（40 分）：图纸表达清晰、美观，能准确体现设计意图得 30-40 分，表达较清晰得 20-30 分，表达混乱得 10-20 分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程教学目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
指标点 2.4	目标 1、2、3、4、5	景观植物基本知识掌握；植物形态与分类运用；植物识别与应用；跨学科应用等	平时作业、实验报告、期末设计	作业电子稿、设计电子文件
指标点 4.1	目标 4、5	植物配置设计方案的创新思路、植物选择与搭配创新性	平时设计作业、期末设计	设计电子文件
指标点 5.1	目标 1、2、3、4、5	对植物景观设计现象、本质、规律的理解；设计尺度把握；设计观体现	平时作业、实验报告、期末设计	作业电子稿、设计电子文件
指标点 5.3	目标 2、3、4、5	运用植物分类、配置原理等理论分析设计方案；对设计问题的研究与解决方案论证	平时分析作业、实验报告、期末设计	作业电子稿、设计电子文件

七、有关说明

（一）产教融合课程与专创融合课程

本课程属于产教融合与专创融合双建设课程，，在本课程的教学过程中不同的企业会以各种形式参与本课程的教学工作，如提供实际项目案例、安排行业专家讲座等。

（二）持续改进

本课程将根据学生作业、课堂表现、实验成果、考核情况以及学生、教学督导、企业导师的反馈意见，及时发现教学中存在的问题并进行改进，不断优化教学内容和方法，确保课程目标的实现和教学质量的提升。

（三）参考书目及学习资料

[1]《园林树木学》第 2 版，陈有民编著，中国林业出版社，2018 年出版。

[2]《园林花卉学》第 4 版，刘燕主编，中国林业出版社，2020 年出版。
[3]《园林植物景观设计》第 2 版，朱红霞主编，中国林业出版社，2021 年出版。

网络资源：

中国花卉网、园林在线、植物志网站等。

数字化教学资源链接：

https://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=1749756619140

https://www.icourse163.org/course/JSETI-1449415165?from=searchPag

执笔人：邹　慧

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2024年8月

景观设计基础（Q）课程教学大纲

（Landscape Design　Basis（Q））

一、课程概况

课程代码：0931108

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计制图、空间形态构成、植物景观配置、计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

适用年级：　大三年级

教　　材：任课教师根据教学需要自选教材

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：环境设计专业产教融合专业必修课

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1207561801?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1 使学生了解景观规划设计的概念及历史发展和国内外的设计比较。

目标 2 深入理解景观规划设计的设计方法、设计理念和相关规范，同时掌握场地测绘的基本原理与规范。

目标 3 熟练掌握景观规划设计的设计方法、设计手段和设计步骤，系统掌握场地测绘的技术方法、工具使用和操作步骤，实现两者在设计流程中的有机结合。

目标 4 能够熟练运用景观规划设计的设计方法、设计手段，严格按照景观设计的设计步骤，结合精准的场地测绘成果，独立完成小规模景观场地设计方案。

目标 5 基于扎实的景观规划设计知识与技能，结合场地测绘能力，初步具备对实际场地问题进行调研、分析，并通过合理设计予以解决的能力。

课程思政育人目标：

1.传承中国传统园林文化精髓，增强文化自信与创新设计责任意识。

2.树立生态保护与可持续发展理念，践行景观设计服务社会的使命。

3.培养团队协作与工匠精神，在实践中强化职业伦理与家国情怀。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4.1、毕业要 5.1、毕业要 5.3、毕业要求 8.3、毕业要求 9.3、毕业要求 10.3，对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
4.1: 具有创新意识, 能在设计实践中进行创新设计。				√	√	
5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。		√	√		√	
5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。		√	√	√	√	
8.3：了解景观设计基本理论及原理，掌握景观设计方面知识要点，具备系统整体的大环境设计观。	√	√	√	√	√	
9.3：掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。		√	√	√		
10.3：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。			√	√	√	

三、课程内容及要求

（一）景观设计概述（6 课时）

1.教学内容

景观设计的概念、发展历程，包括国内外不同历史时期景观设计的特点与代表作品。

景观设计与其他相关学科的关系，如建筑、园林、生态学等。

景观设计的理论基础，包括景观生态学、景观美学、环境行为心理学等。

2.教学要求

学生能准确阐述景观设计的概念，了解其发展脉络。

理解景观设计与相关学科的交叉性和相互影响。

理解景观设计理论对景观设计学科的支撑作用。

3.教学重点、难点

教学重点：景观设计的概念和发展历程中的重要阶段与作品。

教学难点：理解景观设计学科的综合性和跨学科特点。

4.课程思政融入点 1

通过介绍我国传统园林景观的辉煌成就，培养学生的民族自豪感和文化自信，激发传承与创新传统文化的热情。

（二）景观设计构成要素（9 课时）

1.教学内容

地形要素，包括地形的类型、分析方法和在景观设计中的作用。

植物要素，常见植物种类、习性、搭配原则以及植物景观设计方法。

水景要素，如自然水景和人工水景的类型、设计要点。

硬质景观要素，像铺装、墙体、栏杆等的材料、形式和设计手法。

2.教学要求

掌握各类景观构成要素的基本知识和设计要点。

能够分析不同景观中要素的运用情况。

3.教学重点、难点

教学重点：各景观构成要素的设计要点和相互关系。

教学难点：根据不同的设计需求合理选择和组合景观要素。

4.课程思政融入点 2

培养学生的生态意识，引导学生在设计中尊重自然、保护自然，实现人与自然和谐共生。

（三）景观设计的方法与流程（9 课时）

1.教学内容

景观设计的基本原则，包括功能性、美观性、生态性、经济性等。

景观设计方法包括场地测绘与分析（地形、气候等）、功能规划（满足使用需求）、景观元素设计（植物、水景等）、空间营造（开敞、私密等）、设计风格选择（现代、古典等）及设计表达（手绘、软件）等。

景观设计的一般程序，包括景观设计的前期调研（场地分析、用户需求等）、概念设计（提出设计理念和方向）、方案设计（详细规划功能分区、交通流线、景观元素等）、扩初设计（深化方案，确定材料和尺寸）和施工图设计（精确指导施工），同时涵盖设计过程中的沟通协调与设计评价。

2.教学要求

理解并牢记景观设计的方法。

熟悉景观设计程序各阶段的工作内容和流程。

3.教学重点、难点

教学重点：景观设计方法的理解与运用，设计程序各阶段的重点工作。

教学难点：景观设计方法中测绘数据的运用，在实际设计中保障测绘工作与设计程序的协同推进，通过测绘数据优化设计方案。。

4.课程思政融入点 3

培养学生的责任意识和敬业精神，强调每个设计环节对环境和用户的影响，

引导学生传承文化、关注社会需求，塑造以人为本、尊重自然的设计理念。

（四）景观设计技术与表现（9 课时）

1.教学内容

手绘表现技法基础，如线条、色彩、透视。

AutoCAD 部分包括软件操作、二维绘图、标注和图案填充。

SketchUp 涉及界面、三维建模、材质纹理、组件群组和光影渲染。

AIGC 及其概念、相关工具使用，以及与传统设计方法结合，助力生成设计灵感和完善设计方案。

2.教学要求

掌握基本的手绘表现技巧，能完成简单景观的手绘草图。

熟悉常用设计软件的基本操作，能利用软件辅助设计表达。

学会使用 AIGC 获取设计信息并与传统方法融合，提高设计效率和创新性。

3.教学重点、难点

教学重点：手绘表现技法的掌握和设计软件的基本操作、AIGC 与传统结合。

教学难点：手绘的透视准确性和色彩表现，以及软件操作中三维建模的空间理解、AIGC 结果运用。

4.课程思政融入点 4

培养文化自信，融入传统绘画元素。展示国内优秀成果激发责任感。鼓励创新，培养工匠精神，在设计中精益求精，同时引导学生利用技术传承和发展景观设计文化。

（五）景观设计案例分析（6 课时）

1.教学内容

选择不同类型、规模的优秀景观设计案例，如城市公园、居住区景观、滨水景观等。

从设计理念、设计手法、要素运用、功能实现等多个角度对案例进行深入剖析。

2.教学要求

能够对给定案例进行全面分析，总结其优点和不足。

从案例分析中汲取设计灵感，应用到自己的设计中。

3.教学重点、难点

教学重点：深入分析案例的设计思路和手法，以及对自身设计的启发。

教学难点：透过案例表象理解设计背后的深层次逻辑和创新点。

4.课程思政融入点 5

培养学生的批判性思维和学习能力，鼓励学生博采众长，提升设计水平。

（六）简单景观设计实践（9 课时）

1.教学内容

给定小型景观设计题目，如小型庭院、街头绿地等。

学生分组或独立完成设计，包括场地分析、设计构思、方案绘制等环节。

2.教学要求

综合运用所学知识，完成一个简单的景观设计方案。

在设计过程中体现对设计原则、构成要素和表现技法的掌握。

3.教学重点、难点

教学重点：将理论知识运用到实际设计中，完成完整的设计方案。

教学难点：在有限的时间和规模内，做出有创意且合理的设计。

4.课程思政融入点 6

培养学生的团队合作精神（分组情况下）或独立解决问题的能力，以及对设计实践的热情和责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	景观设计概述	目标 1	5.1、5.3	3	3	课程思政融入点 1
2	景观设计构成要素	目标 1、2	5.1、5.3、8.3、9.3	5	4	课程思政融入点 2
3	景观设计的原则方法与流程	目标 3、4	4.1、5.1、5.3、9.3、10.3	4	5	课程思政融入点 3
4	景观设计技术与表现	目标 4、5	4.1、5.1、5.3、8.3、10.3	4	5	课程思政融入点 4
5	景观设计案例分析	目标 2、4、5	4.1、5.1、5.3、8.3、10.3	5	4	课程思政融入点 5
6	简单景观设计实践	目标 3、4、5	4.1、5.1、5.3、8.3、10.3	3	3	课程思政融入点 6
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

序号	**实验项目名称**	**实验内容及教学目标**	**学时**	**支撑的课程目标**	**实验类型**	**实验要求**	课程思政融入点
1	景观设计案例分析与改进	内容: 分析景观案例优劣并提出改进方案 目标: 提升设计分析能力与创新实践能力	3	目标 1	综合性	必做	课程思政融入点 1

2	景观元素设计	具体内容：设计地形、植物等景观元素方案 目标：培养元素组合能力与设计实操力	6	目标3、4	设计性	必做	课程思政融入点2
3	场地分析与测量	内容：实地调研场地现状并测量相关数据 目标：掌握场地分析方法与测量实操技能	3	目标3、4	设计性	必做	课程思政融入点3
4	景观功能分区与平面布局	内容：划分景观功能区并规划平面布局方案 目标：掌握功能分区逻辑与空间规划能力	6	目标2、3、4、5	设计性	必做	课程思政融入点4
5	景观设计表现技法综合	内容：综合运用手绘、软件等技法表现景观设计方案 目标：提升多维设计表达能力与艺术审美素养	6	目标2、3、4、5	设计性	必做	课程思政融入点6

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.教学方法：项目驱动、情景教学，系统讲授与实例演示、课程作业与指导相结合，结合学生讨论互评。

2.教学手段：基础理论课辅以多媒体、实地考察及经典景观实例教学。

3.课程思政育人方法：文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、 叙事沉浸法、 网络赋能法、 评价锚定法、 师资协同法。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表4所示。

表4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	深度融合课程思政元素，将文化传承、生态责任贯穿教学内容设计 精准对接学情与行业标准，分层制定理论讲授与实践操作教学方案 整合经典案例与前沿技术，开发多媒体课件、模型教具等多元化资源 明确教学目标与重难点，设计互动环节与课堂任务驱动学生参与
2	讲授	理论讲解结合国内外优秀景观案例，强化设计原理的实践转化能力培养 运用任务导向法、小组研讨等互动形式，激发学生主动分析与创意表达

		突出景观要素关联性，系统阐释地形、植物、水景等设计的逻辑协同方法 语言规范生动，借助可视化工具（如手绘、软件演示）提升复杂内容易懂性
3	过程性考核	建立 “知识掌握 + 技能操作 + 职业素养” 多维评价体系，覆盖课堂表现、作业、实训成果 针对阶段性设计方案（如场地分析图、植物配置表），从规范性、创新性、生态理念等维度量化评分 及时反馈考核结果，结合学生个性化问题提供改进建议并记录能力提升轨迹 融入团队协作考核，在分组实践中评价沟通能力、责任意识与成果贡献度
4	课外答疑	通过线上平台（如课程群、邮箱）与线下预约（如工作室面谈），实现全天候答疑响应 针对设计方案深化、软件操作难点等个性化问题，提供步骤化指导与案例示范 引导学生拓展思考设计伦理（如无障碍设计、文化遗产保护）与社会价值（如民生空间适配） 鼓励学生参与学术讲座、行业展览，提供专业资源链接与职业发展建议
5	期末考核	以 “小型景观项目全流程设计” 为考核载体，综合检验场地分析、方案构思、图纸表达等核心能力 命题紧密结合真实场景（如社区微更新、校园绿地改造），强调设计的功能性、生态性与文化适配性 制定明确评分细则，从设计逻辑、技术规范、创新亮点、思政元素融入度等维度科学赋分 采用匿名评阅与交叉互评相结合，确保考核结果客观反映学生综合专业素养与价值取向。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成	考核/	权	考核/评价细则

绩组成	评价环节	重	
N平时成绩	手绘表现练习	10%	选取典型景观元素（如植物、水景、小品）进行手绘。线条流畅、比例协调、细节到位得 85 分以上；表现基本准确但细节稍欠得 70-84 分；造型粗糙、比例失调得 60-69 分，未完成或质量极差不及格。
	经典案例分析	10%	选取知名景观项目，分析其设计理念、手法及生态考量。分析深入、逻辑清晰、有个人见解得 85 分以上；分析较完整但深度不足得 70-84 分；内容肤浅、结构混乱得 60-69 分，未达标不及格。
	场地调研与分析	10%	对指定场地进行实地调研，提交包含地形、植被、周边环境等内容的分析报告。数据详实、分析合理、结论可行得 85 分以上；调研基本完整但分析稍简得 70-84 分；调研敷衍、分析片面得 60-69 分，未完成不及格。
	小型景观方案设计	20%	完成小型场地的景观方案设计，含平面图、设计说明等。方案创意突出、功能合理、符合规范得 85 分以上；方案可行但创意一般得 70-84 分；方案存在明显缺陷得 60-69 分，未达标不及格。
1期末考核成绩	命题设计	50%	设计实操给定场地，要求学生综合运用所学，完成从测绘分析到施工图设计的完整流程，根据设计成果质量与完成度评分 1.内容完整性（40 分）：涵盖实践项目的目标、过程、结果等关键内容，信息全面得 30 - 40 分，有少量缺失 20 - 30 分，缺失较多 10 - 20 分。 2.逻辑清晰度（30 分）：内容组织合理，逻辑连贯，能清晰展示设计思路和流程，25 - 30 分，逻辑较清晰 20 - 25 分，逻辑混乱 10 - 20 分。 3.视觉效果（30 分）：展板设计美观，色彩搭配协调，PPT 排版合理、简洁，图文并茂，视觉吸引力强得 25 - 30 分，效果一般 20 - 25 分，差则 10 - 20 分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
指标点 4.1	目标 4、目标 5	小规模景观场地设计方案中设计思路、元素运用的创新性；实际场地问题解决设计方案的创新性	平时作业、期末设计实操	作业电子稿、设计实操电子文件
指标点 5.1	目标 2、目标 3、目标 5	景观设计原则、理念、规范的理解与运用；设计方法、步骤与场地测绘结合体现的设计尺度把	平时作业、期末设计实操	作业电子稿、设计实操电子文件

		握；实际场地问题设计解决方案体现的设计观		
指标点 5.3	目标 2、目标 3、目标 4、目标 5	场地分析、功能规划等设计环节中理论知识与测绘数据的运用；景观设计方案的理论分析与合理性阐述	平时作业、期末设计实操	作业电子稿、设计实操电子文件
指标点 8.3	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4、目标 5	景观规划设计概念、历史发展、国内外比较知识；景观设计理论、原理与规范；设计流程与场地测绘整体运用体现的大环境设计观	平时作业、期末理论笔试与设计实操	作业电子稿、设计实操电子文件
指标点 9.3	目标 2、目标 3、目标 4	景观设计制图规范；设计流程各阶段工作内容；设计方法与场地测绘技术方法的掌握与运用	平时作业、期末设计实操	作业电子稿、设计实操电子文件
指标点 10.3	目标 3、目标 4、目标 5	设计方法、理论知识在小规模景观场地设计及实际场地问题解决中的运用；设计实践成果质量	平时作业、期末设计实操	作业电子稿、设计实操电子文件

七、有关说明

（一）校企合作课程

本课程属于校企合作课程，根据《2019 环境设计培养方案》中附件 3《环境设计专业企业培养计划》，在本课程的教学过程中不同的企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

[1]周维权著：《中国古典园林史》，清华大学出版社，1999 年出版。

[2][美] 西蒙兹、[美] 斯塔克：《景观设计学：调查· 分析· 设计》，中国建筑工业出版社，2023 年 8 月。

[3]成玉宁 等:《新景观设计理论与方法》,东南大学出版社，2022 年 10 月。

网络资源：

定鼎园林、筑龙学社、景观中国、abbs 建筑论坛、土人园林、网易园林等。

数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/course/JXNU-1206649805?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：王　燕

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

居住空间室内设计（Q）课程教学大纲

(Living Space Interioe Design)

一、课程概况

课程代码：0931137

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 12，实践学时 36）

先修课程：空间形态构成、室内设计基础（H）、设计制图、计算机辅助设计Ⅰ、计算机辅助设计Ⅱ等

适用专业：环境设计

适用年级：大三

使用教材：由任课教师制订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业一门产教融合专业必修课，是室内设计基础课程进一步的延伸学习。

数字化课程链接：居住空间室内设计_常州工学院_中国大学 MOOC(慕课)

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1467619185?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1：理解居住空间设计的定义，明确其在室内设计领域中的地位和作用。

目标 2：熟悉居住空间设计的发展历程，了解不同历史时期居住空间设计的特点和演变趋势。

目标 3：掌握不同风格与流派的设计手法和表现形式，能够运用所学知识进行风格化的设计创作，提高设计的创新性和个性化。

目标 4：熟悉人体工程学在居住空间设计中的应用，培养学生对居住空间功能分区的规划和布局能力。

目标 5：培养学生对设计要素的运用能力，能够根据不同的设计需求灵活运用材料、色彩、照明、陈设等要素进行设计创作。

目标 6：培养学生的设计实践能力，能够独立完成从设计调研到设计成果展示的全过程，提高学生的综合设计能力和实际操作能力。

目标 7：提高学生的设计表达能力，能够运用多种方式清晰、准确地表达设计意图和设计成果。

目标 8：具有良好的沟通能力及表达设计的能力。

课程思政育人目标：（宽泛的描述）

（1）恪守行业准则：弘扬工匠精神，坚守职业道德（诚信、自律、公正），遵守法律法规与行业规范（设计制图、安全、环保等），勇担社会责任。

（2）深耕专业本分：掌握并严谨应用专业规范，秉持科学态度，勇于创新探索，具备批判思维与跨学科协作能力，坚持终身学习。

（3）涵养人文底蕴：提升人文素养与审美品位，坚持以人为本，关注用户体验与社会公平，具备沟通协作能力、开放包容心态。

（4）放眼寰宇格局：理解全球议题责任，尊重文化多样性，学习借鉴国际经验，讲好中国设计故事。

（5）锻造健全品格：锤炼坚韧意志，树立职业自豪，提升自我管理，塑造诚信品格。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标							
	1	2	3	4	5	6	7	8
2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。	√							
4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。			√				√	
8-1 理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。		√	√	√	√	√		
9-1 掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。				√		√	√	
10-1 具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有室内设计实践能力，具有沟通和团队协作能力。					√		√	√

三、课程内容及要求

（一）居住空间设计概述

1.教学内容

（1）居住空间设计概念
（2）古代居住形式的演变
（3）居住空间风格
（4）居住空间设计基本原则

2.基本要求

(1) 了解我国各阶段的居住形式。

(2) 赏析居住空间设计风格。

3.课程思政融入点

(1) 增强学生的职业道德意识。

(2) 培养学生民族自豪感。

(3) 培养学生辩证的思维能力，引导学生建立正确的目标和价值观。

(二) 居住空间布局设计

1.教学内容

(1) 居住空间区域规划

(2) 居住空间布局的限定方法

(3) 人体工程学在居住空间设计中的运用

2.基本要求

(1) 掌握居住空间设计中各组成部分的设计方法及设计要点。

(2) 了解居住空间布局的限定方法。

(3) 掌握人体工程学在居住空间设计中的运用。

3.课程思政融入点

(1) 强化职业素养，培养工匠精神。

(2) 树立科学严谨的治学态度，培养创新思维与批判精神。

(3) 强化人本关怀与用户体验意识。

(三) 居住空间设计要素

1.教学内容

(1) 装饰材料与施工

(2) 家具与陈设设计

(3) 色彩与照明设计

2.基本要求

(1) 了解居住空间各装饰材料的运用。

(2) 掌握家具的配置原则。

(3) 熟悉室内色彩的搭配原则，掌握不同功能空间的照明设计要点。

3.课程思政融入点

（1）培养学生爱岗敬业的职业道德和工匠精神。

（2）强调对待学业严谨认真，养成对人生负责的态度。

（3）培养深厚的人文素养与审美品位。

（四）居住空间室内设计实践与表达

1.教学内容

（1）明确实践项目设计内容

（2）相关平面图、立面图、顶面图的绘制

（3）效果图的绘制

2.基本要求

（1）了解设计规范，掌握居住空间设计定位分析流程，掌握完整的居住空间设计分析方法。

（2）具有良好的表达居住空间室内设计的能力。

3.课程思政融入点

（1）从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。

（2）培养学生的文化传承意识和创新精神。

（3）培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	居住空间设计概述	目标 1、2、3	2-1、4-1、8-1	3		（1）（4）（5）
2	居住空间布局设计	目标 4	8-1、9-1	3	9	（1）（2）（3）
3	居住空间设计要素	目标 5	8-1、10-1	3		（1）（2）（3）
4	居住空间室内设计实践与表达	目标 6、7、8	4-1、8-1、9-1、10-1	3	27	（2）（3）（5）
合 计				12	36	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	居住空间布局设计	内容：不同户型的平面优化设计。 目标：能够根据居住者的身体尺寸和行为习惯进行合理的平面布局设计。	9	目标 4	设计性	必做	(1) (2) (3)
2	居住空间室内设计	1、明确设计内容及设计要求，分析客户需求。 2、进行功能分区，绘制符合规范的施工图。 3、绘制效果图。 4、制作 PDF 或展板演示设计方案。	27	目标 6、7、8	设计性	必做	(2) (3) (5)

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程强调理论教学与实践动手设计相结合，采用多媒体教学手段，排部分学时进行设计方面的理论教学，部分学时进行专题设计，教师讲授与辅导相结合，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，引进工程的实际案例，让学生真正了解并掌握居住空间设计的方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

3.课程思政育人方法：文化基因挖掘法、实践浸润法、网络赋能法、评价锚定法、师资协同法。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）作图规范、清晰。 （3）方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为命题考试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交平时作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。

(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	调研	50%	掌握调研方法，明确调研内容，能够展开调研分析，调研结论阐述清晰。
	方案绘图		严格遵守制图规范，根据设计内容绘制设计图纸，内容完整、尺度准确、图纸美观。
	创意表现		能够通过图文并茂的方式清晰表达设计意图，条理清晰、内容完整。
	方案设计		聚焦方案的功能性、实用性，涵盖设计创新、视觉美感、以及方案的成熟度、可实施性和对细节的关注。
期末考试	设计项目训练大作业	50%	综合运用课程知识和技能，按要求开展项目训练，通过不同的图纸表达创意和设计内容，最后以 PDF 或展板的形式提交考试作业。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2-1、4-1、8-1、10-1	目标 1、2、3、5	居住空间理论认知能力	调研报告	课程实践作业（电子）
8-1、9-1	目标 4	居住空间布局设计能力	平面图制图	课程实践作业（电子）
4-1、8-1、9-1、10-1	目标 4、7	居住空间方案绘图能力	施工图制图	课程实践作业（电子）
4-1、8-1、9-1、10-1	目标 3、4、5、6、7、8	居住空间室内综合设计能力	展板	课程实践考试作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 居住空间设计实例教程；肖友民；清华大学出版社；2023.07
2. 居住空间设计（第二版）；刘爽；清华大学出版社；印次：2-8；2024.01

3. 居室空间设计；陈舒；机械工业出版社；印次：1-2；2025.01

4. 数字化教学资源链接

（1）居住空间设计_郑州美术学院_中国大学MOOC(慕课)

https://www.icourse163.org/course/EASTERN-1465616162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

（2）房屋建筑制图统一标准 GB/T50001-2017

https://www.soujianzhu.cn/NormAndRules/NormContent.aspx?id=327

执笔人：高佼钰

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

装饰材料与施工工艺

(Decoration Materials and Construction Technology)

一、课程概况

课程代码：0931205

学　　分：3.0

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：中外建筑史、设计制图、计算机辅助设计 I

适用专业：环境设计

适用年级：三年级

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业必修课。

数字化课程链接：中国大学 MOOC

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1469740163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1：熟悉常用装饰材料和基本特性和使用范围。

目标 2：了解室内外装饰工程施工的基本内容和施工方法。

目标 3：掌握施工图的绘制规范和画法。

目标 4：熟悉室内外装饰工程施工的基本流程和施工工艺。

课程思政育人目标：

（1）恪守职业道德与法律法规。

（2）培养创新思维与批判精神。

（3）树立生态文明与可持续发展理念。

（4）弘扬工匠精神与精益求精。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.1（占该指标点达成度的 60%）、毕业要求 8.1（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 10.1（占该指标点达成度的

20%；）。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
毕业要求 7.1	√		√		
毕业要求 8.1		√		√	
毕业要求 10.1					√

三、课程内容及要求

（一）环境设计的基本材料

1.教学内容

（1）学习装饰材料与施工的基本要求。

（2）装饰材料与施工理论基础，。

（3）环境设计基本材料（石膏、水泥）的分类和特点。

（4）环境设计施工技术构成。

2.基本要求

（1）了解装饰材料基本内容。

（2）了解环境设计施工的基本内容。

3.课程思政融入点 1：通过课程理论讲解强化学生的职业素养，将施工图规范、材料选用标准与环境设计应用相结合，培养学生良好的职业道德和行为规范。

（二）石材与陶瓷材料

1.教学内容

（1）常用的石材材料：大理石、花岗岩的外观和性质特征，石材的分类，建筑石材在室内外工程中的应用分析，石材装饰的施工工艺。

（2）常用的陶瓷材料：陶瓷材料的外观和性质特征，陶瓷材料的分类，陶瓷材料在室内外工程中的应用分析，施工工艺。

2.基本要求

（1）了解石材和陶瓷材料的特点与分类。

(2) 了解石材和陶瓷材料在环境设计中的应用。

(3) 掌握石材和陶瓷材料施工的方法和程序。

3.课程思政融入点 2：介绍新型材料（如纳米涂料、透光混凝土）时，链接“科技自立自强”政策，鼓励学生培养创新思维与批判精神，推动材料的设计创新。

(三) 木材、塑料和玻璃

1.教学内容

(1) 木材材料：木材产品的特点，木材产品的分类，木材在室内外工程中的应用分析，木材装饰的施工工艺。

(2) 塑料材料：塑料产品的特点，常用塑料产品的分类，塑料在室内外工程中的应用分析，塑料产品的施工工艺。

(3) 玻璃：玻璃的特点，玻璃产品的分类，玻璃在室内外工程中的应用分析，玻璃装饰的施工工艺。

2.基本要求

(1) 了解木材、塑料和玻璃材料的特点与分类。

(2) 了解木材、塑料和玻璃材料在环境设计中的应用。

(3) 掌握木材、塑料和玻璃材料施工的方法和程序。

3.课程思政融入点 3：通过课程讲解和实践环节让学生了解环保材料（如再生材料、低碳建材），结合国家“双碳”目标（碳达峰、碳中和），强调绿色设计对生态文明的重要性。

(四) 装饰石膏与陶瓷烧结材料

1.教学内容

(1) 装饰石膏：装饰石膏的特点、分类，在室内外工程中的应用分析，石膏吊顶的施工工艺。

(2) 陶瓷烧结材料：陶瓷烧结材料的特点、分类，在室内外工程中的应用分析，陶瓷烧结材料的施工工艺。

2.基本要求

(1) 了解装饰石膏与陶瓷烧结材料的特点与分类。

(2) 了解装饰石膏与陶瓷烧结材料在环境设计中的应用。

（3）掌握装饰石膏与陶瓷烧结材料施工的方法和程序。

3.课程思政融入点 4：强调施工工艺中的精益求精（如瓷砖铺贴的平整度误差），融合“大国工匠”精神，强调设计师的社会责任。

（五）环境设计施工图的规范与画法

1.教学内容

（1）装饰材料与施工图的规范。

（2）环境设计施工图的画法要求。

（3）环境设计施工图的绘制。

2.基本要求

（1）了解施工图基本画法。

（2）了解施工图的基本规范。

（3）掌握施工图画法。

3.课程思政融入点 4：强调施工工艺中的精益求精（如瓷砖铺贴的平整度误差），融合“大国工匠”精神，强调设计师的社会责任。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	环境设计的基本材料	目标 1，目标 2	7.1	4	4	(1)
2	石材与陶瓷材料	目标 1，目标 2	7.1,8.1	4	4	(2)
3	木材、塑料和玻璃	目标 2，目标 3	7.1	8	4	(3)
4	装饰石膏与陶瓷烧结材料	目标 2，目标 3	7.1,8.1	4	8	(4)
5	环境设计施工图的规范与画法	目标 2，目标 3，目标 4	8.1,10.1	4	4	(4)
合 计				24	24	

四、课内实践（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	装饰材料市场调查	调查装饰材料的价格，市场行情	3	7.1	市场调查	必做	(1)
2	装饰材料市场调查	常用建筑室内、外工程材料的认知	3	7.1	市场调查	必做	(1) (2)
3	建筑装饰施工图绘制	结合专业课程绘制节点的施工图	6	8	设计性	必做	(1) (3)
4	施工材料与工艺实训	针对施工图设计进行工艺模型制作	12	8	综合项目	必做	(1) (4)
合计			24				

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

3.课程思政育人方法：将思政内容与课程内容相结合，以案例分析、现场调研和动手实践的方式在不同的阶段融入相应的思政内容。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写

		教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	可结合实践考核学生对材料、工艺、环境设计的综合运用能力。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式为 N+1，详见课程 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”过程考核平均成绩 × 50%+“1”考试成绩 × 50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	调研汇报	50%	调研内容全面、细致 30 分；分析条理清晰 30 分；应用案例分析全面 30 分；版面美观 10 分。
	施工图绘制		制图规范，图例使用符合规范要求 20 分；材料、尺寸标注完整，效果好 30 分；结构设计符合规范，表现效果好 30 分；设计说明部分条理清晰，介绍全面 20 分。
	理论分析		对于材料的理论问题论述充分、全面 50 分；相关计算过程详细，正确 40 分；版面美观 10 分。
1 期末考试	综合材料设计与运用	50%	按时完成全部内容 20 分；综合材料设计作品的效果表现 30 分；设计创意 30 分；规范性 20 分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
7-1	目标 1	常用装饰材料的认知能力	分析和总结	调查报告（电子稿）
	目标 2	景观施工工艺设计能力	CAD 绘图	课程实践作业（电子稿）
8-1	目标 4	装饰施工工艺设计能力	CAD 绘图	课程实践作业（电子稿）
10-1	目标 3	综合材料创意设计与制作能力	实物制作拍照	课程考试作业（电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

2. 根据材料市场发展的实际情况，与时俱进，调整讲授的内容，确保学生能及时了解市场上流行的新材料、新工艺、新设备。

（二）参考书目及学习资料

1. 《建筑装饰材料与施工原理上册、下册》来增祥 陆震伟 中国建筑工业出版社 2004.02

2. 《中外建筑简史》陈捷 张昕 中国青年出版社 2014.01

3. 数字化教学资源链接

（1）中国大学MOOC在线课程：《环境设计材料与施工工艺》

https://www.icourse163.org/learn/XAUAT-1206458843?tid=1465342441#/learn/content

（2）设计师必须认识的10种新型装修材料，

https://www.bilibili.com/video/BV13h411m7b1/?spm_id_from=333.337.search-card.

all.click&vd_source=133d4ba77b5bbbf39903f196768db89d

执笔人：王新军

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

公共空间室内设计课程教学大纲

(Public space Interior Design)

一、课程概况

课程代码：0931124

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 16，课内实践学时 48）

先修课程：室内设计基础（H）、居住空间室内设计（Q）

适用专业： 环境设计

适用年级： 三

使用教材：任课教师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业必修课程。

数字化课程链接：https://i.chaoxing.com/base?t=1744812355649

二、课程目标

目标 1：了解不同功能空间的共性和个性，包括办公、餐饮、零售等空间的功能设定、动线规划、家具布置等内容。

目标 2：掌握空间创新创意设计方法，能够将地域特征、人文文化、艺术风格等内容作为设计创意来源，进而展开空间创意设计。

目标 3：掌握空间组织与空间界面设计的方式方法，能够根据空间的类型、功能、主题、尺度等限定要素展开空间组织与界面设计。

目标 4：了解照明、色彩、材质及陈设等要素在空间设计中的重要作用，能够根据空间的类型、功能、主题、尺度等开展跨要素整合设计。

目标 5：培养学生的设计实践能力。

课程思政育人目标：

(1) 强化人本关怀与用户体验意识

(2) 培养创新思维与批判精神

(3) 树立科学严谨的治学态度

(4) 培育前沿科技应用意识与能力

(5) 增强文化自信与传承创新

(6) 提升沟通表达与团队协作能力

(7) 激发批判性创新与问题解决能力

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。					√
4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。		√			√
5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。	√				√
7.1：掌握建筑装饰工程中各种材料的施工工艺、施工方法、施工技术和质量规范，具备独立分析和解决装饰工程实际问题的基本能力。					√
8.1：理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。	√	√	√	√	√
9.1：掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。	√				√
10.1：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有室内设计实践能力，具有沟通和团队协作能力。					√

三、课程内容及要求

(一) 不同功能空间的特征及设计要点

1.教学内容

(1) 办公空间

(2) 零售空间

(3) 餐饮空间

(4) 休闲、娱乐空间

(5) 其他空间

2.基本要求

(1) 了解不同功能的空间其布局、空间元素等方面的共性和个性。

(2) 掌握不同功能空间的设计要点和设计流程，针对不同的空间类型能够展开空间平面布局设计。

课程思政融入点（1）：通过不同功能空间（办公、零售、餐饮、休闲娱乐及其他公共空间）的布局、动线、家具、照明等方面等分析和实践练习，引导学生关注各类空间使用者的实际需求与体验，培养其以用户为中心的设计思维，强化人本关怀意识，鼓励学生在设计中体现对使用者的尊重与关怀，提升社会责任感和职业使命感。

（二）空间创新创意设计方法

1.教学内容

（1）场所特征与空间设计

（2）艺术风格与空间设计

（3）人文文化与空间设计

（4）品牌与空间设计

（5）叙事与空间设计

（6）其他艺术形式与空间设计

（7）生成式 AI 的运用与空间设计

（8）其他理论与空间设计

2.基本要求

（1）理解不同理论与空间设计的转化。

（2）掌握各种创新方法的具体做法。

课程思政融入点 2：通过分析不同的空间创新创意设计方法和实践练习，引导学生培养创新思维与批判精神，鼓励学生突破传统设计思维定式，勇于质疑与探索，将理论与实践相结合，提升设计的深度与广度，为社会创造更具价值与意义的空间作品。

（三）空间组织与空间界面

1.教学内容

（1）空间组织形式

（2）空间界面设计

2.基本要求

（1）理解空间组织在空间设计中的重要作用及设计逻辑，能够根据空间的

类型、功能、尺度等设计适合空间的组织形式。

(2) 理解界面设计对空间效果产生的影响，能够根据空间的主题、风格、尺度等设计适合的空间界面。

课程思政融入点 3：通过空间组织与空间界面的教学与实践练习，引导学生深入理解空间组织和界面设计的逻辑与规律，培养其科学严谨的治学态度，鼓励学生在设计中注重细节、追求精准，以高度的责任心和专业精神确保设计方案的合理性与可行性，为创造高质量的公共空间奠定坚实基础。

(四) 室内跨要素整合

1.教学内容

(1) 照明、色彩、材质及陈设等要素在空间中的作用和相互关系

(2) 照明、色彩、材质及陈设等要素在空间设计中的应用

2.基本要求

(1) 了解照明、色彩、材质及陈设等要素在空间中的作用和相互关系

(2) 掌握照明、色彩、材质及陈设等要素在空间中的整合设计

课程思政融入点 4：通过室内跨要素整合的教学和实践练习，引导学生深入理解照明、色彩、材质及陈设等要素在空间中的作用及其相互关系，鼓励学生积极探索前沿科技在室内设计中的应用，如智能照明系统、新型环保材料等，培养其前沿科技应用意识与能力，提升设计的创新性和时代感，为推动室内设计行业的技术进步贡献力量。

(五) 公共空间设计课内实践

(1) 项目任务解读

(2) 前期调研

(3) 项目相关规范文件解读

(4) 方案设计

(5) 方案表现

(6) 方案汇报

2.基本要求

(1) 了解空间设计项目基本程序内容及要求

（2）具备独立完成项目各步骤的能力

课程思政融入点 5、6、7：通过公共空间设计课内实践训练，引导学生在实践过程中深入挖掘和运用本土文化元素，增强文化自信与传承创新能力；同时，通过小组合作完成设计任务，提升沟通表达与团队协作能力；鼓励学生在实践中敢于质疑传统设计思路，激发批判性创新与问题解决能力，培养全面发展的创新型设计人才。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	不同功能空间的特征及设计要点	1	5.1、8.1、9.1	4	8	(1)
2	空间创新创意设计方法	2	4.1、8.1	4	8	(2)
3	空间组织与空间界面	3	8.1	4	8	(3)
4	室内跨要素整合	4	8.1	4	8	(4)
5	公共空间设计课内实践	5	2.1、4.1、5.1、7.1、8.1、9.1、10.1	0	16	(5) (6) (7)
合 计				16	48	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	空间平面图设计	内容：从办公空间、零售空间、餐饮空间等不同的功能空间中任选两种不同的功能空间绘制平面图。目标：掌握不同空间的布局流程和方法。	8	1	设计性	必做	(1)
2	空间创新	内容：根据调研、项目要	8	2	设计性	必做	(2)

	创意设计方法练习	求等限定要素选择创新创意切入点，进行创意表现。 目标：掌握创意设计方法，能够通过可视化图纸表达设计创意。					
3	空间组织与界面练习	内容：根据项目要求和其他限定要素进行空间组织和空间界面设计 目标：掌握空间组织与界面设计的流程和方法	8	3	设计性	必做	(3)
4	空间跨要素整合	内容：根据项目要求和其他限定要素对空间中的照明、色彩、材质及陈设等要素进行设计 目标：掌握空间跨要素整合设计方法	8	4	设计性	必做	(4)
5	公共空间室内设计	内容： 1.分析项目设计内容及设计要求 2.查阅设计规范，调研空间相关数据，收集设计案例 3.开展空间创意，绘制平面和空间草图 4.看稿，修改方案 5.确定方案后，绘制一系列图纸 6.方案汇报	16	1、2、3、4、5	设计性、综合性	必做	(5) (6) (7)

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.集中讲授和个别辅导相结合。课堂讲授主要讲重点内容、共性内容，同时因为建筑创作是主观创造性活动，应尊重学生的个性发展，针对每一个同学的方案做到具体问题具体分析。

2.教师讲授与学生评述相结合。结合相关国内外优秀作品，进行较深入、细

致的分析，以深化建筑类型内涵，启迪学生的思维深度。

3.学生讲授与教师补充相结合。变单项被动式为双向互动式，学生因与教师一起完成教学活动而更为积极活跃，既锻炼了学生表达方案的口头能力，又提高了学生的理论水准。

4.建议性的修改与启发性的提示教学相结合。充分保护和大力培养学生的创造性思维，要求学生阅读与该课程相关的内容广泛的参考书，扩展知识面，并引导学生作深层次的思考。在当今社会发展迅猛、未来充满变数的大背景中，培养学生具有扎实的基础知识和创新能力，给社会提供宽口径人才。

5.书本知识与实地考察相结合。每项任务书发放之后，都安排一次实地调查，让学生在真实的建筑环境中切身体会和评价。鼓励学生多次去实地测绘并调查，从而深入理解设计理论与城市建设的关系。

6.阶段总结评价与展览展示相结合。针对每项设计任务及该设计中环环相扣的各个阶段，都要做到及时总结反馈，给学生分析任务完成的情况和存在的问题等等，并通过作品展示，提供全年级同学互相交流的媒介，达到资源共享的目的。

7.课程思政育人方法：文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、 叙事沉浸法、 网络赋能法、 评价锚定法、 师资协同法。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍和网上资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解案例。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、集中讲授和个别辅导教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的

		能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学，课堂练习进行针对性辅导。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	在教学和作业设计的内容中，结合不同专业特点有所侧重。学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）图纸规范、清晰。 （3）内容符合主题要求，有创意 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可每周安排一定时间或在网上进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程为考查课。考核方式采取平时和考试作业分离。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

课程总评成绩=“N”部分过程考核成绩+“1”部分考试成绩。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

（二）总评成绩评定方法

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	调研汇报	50%	内容完整 30 分；调理清晰 30 分；观点鲜明 30 分；页面美观 10 分。
	创意分析		创新创意点鲜明 50 分；图和文字表达清晰 50 分.

	方案制图		内容完整 50 分，符合规范要求 30 分，视觉效果美观 20 分。
	三维模型制作		内容完整 50 分，尺寸准确 20 分，视觉效果美观 20 分。
1 期末考试	设计项目训练	50%	按时完成全部内容 30 分；设计创意 30 分，设计规范 20 分；设计审美 20 分。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
5.1、8.1、9.1	1	空间平面布局	调研、方案制图、设计项目训练	课程实践作业（电子）
4.1、8.1	2	设计创意分析	创意分析、设计项目训练	课程实践作业（电子）
8.1	3	空间组织与界面设计	调研、创意分析、方案制图、设计项目训练	课程实践作业（电子）
8.1	4	空间要素整合设计	调研、创意分析、方案制图、设计项目训练	课程实践作业（电子）
2.1、4.1、5.1、7.1、8.1、9.1、10.1	1、2、3、4、5	公共空间室内综合设计能力	调研、创意分析、方案制图、设计项目训练	课程实践考试作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.陆邵明 著，建筑体验——空间中的情节，中国建筑工业出版社，2018.9

2.卫东风，室内空间设计与实训，北京大学出版社，2014.5

3.建筑工业出版社，商店建筑设计规范JGJ648-2014，2014.9.

4.建筑工业出版社，办公建筑设计规范JGJ67-2006,2007.1

5.相关专业网站资源：木藕设计网、谷德设计网、室内设计网、设计在线、知末网、ABBS网站，大学生慕课，艺术设计联盟执笔人、建筑学长。

6.数字化教学资源链接：https://i.chaoxing.com/base?t=1744812355649

执笔人：史　洪

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

公共空间景观设计课程教学大纲

(Landscape of Public space　Design)

一、课程概况

课程代码：0931125

学　　分： 4

学　　时： 64（其中：讲授学时 16，实践学时 48）

先修课程：植物景观配置、景观设计基础（Q），计算机辅助设计Ⅰ，计算机辅助设计Ⅱ，计算机辅助设计Ⅲ

适用专业： 环境设计

适用年级： 大三

使用教材：杜春兰、周容伊《城市公共空间景观设计》中国建筑工业出版社，2019.09。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是面向环境设计学生开设的专业核心课程，具有很强的实践性和综合性，旨在培养学生在公共空间景观设计方面的实际操作能力和创新思维。

数字化课程链接：

https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=252577596&clazzid=121363044&cpi=304926031&enc=7c0e02ec5bfa3c3badf39853aba531e5&t=1751622745294&pageHeader=12&v=2&hideHead=0

二、课程目标

目标 1：能够准确理解公共空间景观设计的基本概念、类型与功能，掌握设计所涉及的环境、社会与人文背景，具备初步的系统分析与项目识别能力。

目标 2：能够熟练掌握公共空间景观设计的全流程，包括场地调研、问题诊断、概念生成、方案构建与设计表达，具备将设计构思转化为方案成果的综合能力。

目标 3：能够运用多种设计工具与表达方式，针对不同类型的公共空间项目提出创意性与可行性兼备的设计方案，强化空间组织与景观语言的表达能力。

目标 4：能够结合项目实践，识别城市公共环境中的典型问题，运用专业知

识提出具有回应性和可持续性的设计干预策略，具备团队协作、项目沟通与方案呈现能力。

目标 5：能够在公共空间景观设计中体现文化理解与生态意识，关注社区、弱势群体与城市美学，形成以人为本的设计视野，提升社会责任感与设计伦理意识。

课程思政育人目标：

目标 1. 培养学生公共空间景观设计实践能力。使其掌握设计流程与方法，能独立完成从场地分析到方案呈现的工作，创造出满足功能与审美需求、融合环境的优质设计。

目标 2. 提升学生综合素养。包括培养团队协作与沟通能力、社会责任意识，使其在设计中传承文化，关注公共需求，塑造有内涵、人性化的公共空间。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。	√				
3.1:了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。		√		√	
4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。			√		√
10.3:具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。			√		√

三、课程内容及要求

（一）基础知识与调研（8 课时）

1.教学内容

（1）介绍课程目标、公共空间景观类型。

（2）讲解场地调研方法，包括自然、人文、使用人群等要素。安排实地调研作业，让学生分组对不同类型公共空间进行初步调研。

2.基本要求

学生理解课程目标和公共空间景观类型，掌握调研方法，完成实地调研并整理资料。

3.课程思政融入点 1：通过讲授公共空间景观的类型与功能，引导学生理解

景观设计在提升城市品质、服务社会民生中的重要意义，增强其公共责任意识。强调调研过程中的“以人为本”理念，引导学生关注不同人群（如老年人、儿童、残障人士等）在公共空间中的需求，树立服务人民、关注弱势群体的价值观。同时，通过实地调研培养学生对本土文化、生态环境和社区生活的观察与尊重，增强学生热爱家乡、服务社会的情怀。

（二）设计原则与案例分析（8 课时）

1.教学内容

（1）讲解设计原则，如功能性、美观性、生态性等。

（2）分析优秀公共空间景观案例，包括口袋公园、社区空间、城市广场、滨水带等，剖析设计思路与手法。

2.基本要求

学生掌握设计原则，深入理解各类优秀案例的设计思路和手法。

3.课程思政融入点 2：通过分析典型公共空间景观案例，引导学生深入理解“功能性、美观性、生态性、文化性”等设计原则在提升城市人文环境和生态质量方面的意义，强化“生态优先、绿色发展”的理念。鼓励学生思考中国传统文化元素在现代景观设计中的创新表达，增强文化认同与文化自信。通过多元案例的比较，引导学生形成开放、包容、理性思辨的专业价值观，提升其社会审美责任与批判性思维能力。

（三）项目实践（44 课时）

1.教学内容

前期调研（4 课时）、安排口袋公园（16 课时）、城市广场功能与文化融合景观设计（可以结合热点更改设计主题）（24 课时）两个项目，学生分组完成设计方案，包括方案构思、功能布局、景观元素设计、图纸绘制。

2.教学要求

各小组按要求完成四个项目设计方案，注重功能、美观和可行性。

3.课程思政融入点 3：在项目实践过程中，引导学生将社会主义核心价值观融入设计实践，关注公平、共享与和谐，通过景观空间改善社区环境、促进邻里交流、提升公共福祉。鼓励学生在方案构思中融入绿色理念、可持续策略与生态设计方法，推动低碳城市建设，服务国家生态文明建设目标。强调团队协作与沟

通的重要性，培养学生尊重他人、互助合作、共同进步的职业素养与社会责任意识。

（四）汇报与评价（4 课时）

1.教学内容

学生分组汇报设计成果，接受教师和同学的提问与建议。教师总结评价，强调重点和改进方向。

2.教学要求

学生需清晰、有条理地汇报设计成果，准确回应提问。教师评价要全面客观，明确指出设计中的优点与不足，并给出针对性改进方向。

3.课程思政融入点 4：通过设计成果汇报与互评，引导学生以客观、尊重、理性的态度看待他人意见与项目反馈，强化诚信、规范、责任等职业道德意识。鼓励学生在表达中融入社会价值表达，清晰呈现设计对公共利益的贡献。通过总结环节，引导学生将项目提升为“设计服务社会”“空间表达文化”的高度，提升学生的价值判断力、设计使命感与文化传承意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	基础知识与调研	目标 1、2	2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。 3.1:了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。	8	0	**课程思政融入点 1**
2	设计原则与案例分析	目标 2、3	3.1:了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。	8	0	**课程思政融入点 2**
3	项目实践	目标 3、4、5	3.1:了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。 4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。 10.3:具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。	0	44	**课程思政融入点 3**
4	汇报与评价	目标 3、4、5	4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。 10.3:具备将设计理论运用于设计实践	0	4	**课程思政融入点 4**

			的能力，具有景观设计实践能力。			
合 计				16	48	64

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	公共空间景观类型调研	让学生分组对不同类型公共空间进行初步调研。	4	2.4、3.1	综合性	必做	**课程思政融入点 1**
2	口袋公园创意景观设计	依据给定口袋公园场地条件，设计兼具美观与实用功能，满足周边居民休闲需求，融入特色元素，合理规划空间与植物配置。 至少包括平面图、剖面图、效果图，标注清晰，表达设计意图明确。	16	2.4、3.1、4.1	设计性	必做	**课程思政融入点 2、3**
3	城市广场功能与文化融合景观设计(可以结合热点更改设计主题)	结合城市广场功能定位，融入当地文化，解决人流集散问题，设计标志性景观，营造特色氛围，满足多样需求。 总平面图、交通流线图、景观节点图、鸟瞰图或透视图，展示整体与细节。	24	2.4、3.1、4.1、10.3	设计性	必做	**课程思政融入点 4**

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.项目式教学与小组协作

针对每个景观设计项目，组织学生分组开展。小组成员分工合作，共同完成从场地调研、方案构思到图纸绘制等一系列设计流程，培养学生团队协作和实践

能力，让他们在实际操作中理解和掌握不同类型公共空间景观设计的要点。

2.案例教学与实地考察相结合

收集各类优秀的口袋公园、社区公共空间、城市广场和滨水休闲带景观设计案例，在课堂上进行分析讲解，引导学生学习其中的设计理念、功能布局、景观元素运用等。同时安排实地考察，让学生亲身感受真实环境，将理论与实践更好地融合，增强对不同空间特性的理解和设计应用能力。

3.课程思政育人方法

本课程通过项目式教学、小组协作与案例分析相结合的方式，将专业知识与思想政治教育融合。在项目实践中，引导学生关注公共利益、社会公平与生态可持续，增强社会责任感和团队协作意识；在案例教学中，鼓励学生理解并吸收中国传统文化与地域特色，增强文化认同与创新意识；在实地调研中，引导学生树立“以人为本”与绿色设计理念，关注不同人群的空间需求，提升人文关怀与生态意识；在成果表达中，强化学生的职业规范意识和表达能力，培养其诚信、守责的职业素养。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 （4）　备课的内容要与时俱进，要及时将新的内容融入到课堂中。尤其是案例要结合专业特点，让学生熟练掌握环境设计的表现。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和案例演示。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）　针对各章节的知识点要融入多种教学方法，启发学生的创意思维和学习兴趣，让学生充分利用课余时间使用该软件。

3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）图纸的规范性较好。 （3）设计具有一定的合理性、新颖性。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师利用多渠道（手机、网络教学平台、QQ 群，微信群）及时解决学生的学习中存在的问题。
5	期末考试	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	场地调研与资料分析	50 %	通过实地考察或文献研究，完成场地现状调研与资料整理，考查学生对基地问题的识别能力与背景分析能力。涵盖自然条件、人文环境、使用人群等调研内容，信息无遗漏；数据和资料准确可靠，分析合理；对场地问题和潜力有一定深度挖掘；报告逻辑清晰、图文并茂
	案例分析		选择典型公共空间景观案例进行对比分析，结合场地提出初步功能构想，评价学生对设计逻辑与空间功能的理解。准确阐述功能性、美观性、生态性等设计原则内涵，结合案例；体现对设计原则的深入理解，有自己的见解；结构

			清晰，论述有条理；案例引用恰当，资料来源规范。
	设计构思与概念生成		基于调研与案例研究成果进行设计构思与概念生成，进行设计主题提炼与初步草图表达，考查学生的问题转化能力、创意表达能力及方案逻辑的完整性和创新性。
	方案深化与图纸绘制		通过平面图、立面图、分析图等绘图表达，考查学生的设计表达能力与图面美感，评价图纸规范性、完整性与专业性。同时要求功能分区合理，满足休闲需求；有独特设计思路和亮点；植物、小品等搭配协调；图纸绘制规范、美观；与场地契合又能充分考虑场地条件。
	阶段汇报与课堂展示		以小组或个人形式进行阶段成果展示，重点考查方案逻辑表达、图文讲解能力与沟通表达技巧。
1 期末考核成绩	设计项目训练大作业	50 %	采用综合设计大作业形式，围绕公共空间景观设计具体设计任务进行设计，要求学生结合课程所学，独立完成调研分析、概念构思、设计表达与成果报告。教师从方案的创新性、功能合理性、图纸表达与文本说明等方面进行综合评分。提交完整设计成果（含图纸、模型、ppt 文本等），进行集中评图与答辩，教师根据方案的创新性、实用性、空间美感与综合表达效果进行评定。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	**课程教学目标**	**考核内容**	**考核形式**	**考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）**
2.4、3.1、	目标 1	掌握公共空间景观设计的基本概念、类型与功能，理解其社会与人文背景	综合体现文化理解、生态意识和设计伦理	课堂随堂练习（电子或纸质）
2.4、3.1	目标 2	掌握景观设计全流程，完成调研分析、方案生成与设计表达	课程实践作业、图纸提交	案例分析报告、小组讨论记录（电子）
3.1、4.1	目标 3	运用设计工具与表达方式完成公共空间项目设计	案例分析、小组展示	课程中期设计方案（ppt）
3.1、4.1、10.3	目标 4	在实践中识别城市空间问题并提出可持续设计对策	项目设计汇报与答辩	设计方案图纸与说明文本、设计流程记录（ppt）
3.1、4.1、10.3	目标 5	综合体现文化理解、生态意识和设计伦理	期末综合设计成果	绘图练习作业、期末综合设计图纸（展板+ppt）

七、有关说明

（一）持续改进

1.产教融合实施

本课程属于产教融合类课程，在教学过程中将注重教学与行业实践的紧密结合。通过引入设计公司、规划院等企事业单位的真实案例资源，邀请一线设计师或项目负责人参与授课与作品点评，为学生提供真实语境下的设计体验。同时依托校外实训基地，组织学生开展现场调研、设计实践与项目答辩，强化实践教学环节，提升学生对公共空间景观设计的理解与应用能力。课程还将探索与企业联合设题、共建工作坊等多元合作机制，推动专业教育与产业需求的深度对接，培养具备行业视野与实践能力的设计人才。

2.持续改进

课程教学团队将依据学生的阶段性作业质量、课堂反馈、评教结果、教学督导意见等多维度教学数据，定期评估教学目标达成情况与教学过程中的问题。通过召开教学研讨会、教学反思会议等方式，围绕课程内容更新、教学组织优化、实践环节完善等方面进行系统整改。特别是在课程思政融入、项目实践组织、跨学科融合等重点环节持续优化，以确保课程目标与毕业要求观测点之间的有效支撑，持续提升教学质量与育人成效。

（二）参考书目及学习资料

1. 唐子颖、张东，《日常公园：张唐景观公园设计实践手记》，同济大学出版社，2023 年。

2.许浩、景观设计---从构思到过程，中国电力出版社、2011.01。

3.蒂姆 理查德森，景观设计思源——大师手绘草图构思与表达，江苏科学技术出版社，2017.01。

4.. 数字化教学资源链接

（1）1.FM 设计网　　http://fmddd.com/portal.php

（2）花瓣网　　http://huaban.com/

（3）图加加　　http://www.tujiajia.cn/

（4）设计传媒　　http://www.design-media.cn/

（5）谷德设计网　http://www.gooood.hk/

执笔人：葛欢欢

审定人：史洪

审批人：徐茵

批准时间：2025年7月

数字化设计课程教学大纲

(Digital Design Ⅲ)

一、课程概况

课程代码：0931110

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，上机学时 32）

先修课程：空间形态构成、设计制图、计算机辅助设计Ⅰ、计算机辅助设计Ⅱ

适用专业：环境设计

适用年级：大二

建议教材：江水明，《Sketch Up 环境艺术设计》，上海交通大学出版社，2023.6。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业选修课，也可作为艺术设计类专业的选修课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1470143476.htm#/tp/courseCreate

二、课程目标

目标1. 通过该课程的学习让学生熟练掌握计算机软件操作，设计资源的收集。

目标2. 学习使用三维设计软件的建模表现技法。

目标3. 学习使用三维设计软件的材质表现技法。

目标4. 学习使用三维设计软件的灯光表现技法。

目标5. 学习使用三维设计软件的渲染等表现技法。

目标6. 熟练掌握3ds Max、Sketch Up、D5等三维设计软件的操作，能够运用软件表现设计概念、设计方案。

课程思政育人目标：

（1）深化精益求精的数字工匠精神培养：引导学生建立“细节决定品质”的职业信念，通过反复修正模型结构偏差、校准材质反射细节等具体操作，将追

求极致的专业态度内化为终身职业素养。

(2) 筑牢科技自主创新的使命担当意识：通过解析国产引擎实时全局光照等技术突破案例，激发学生投身核心技术攻关的责任感。

(3) 强化绿色可持续设计的生态责任理念：基于材质物理属性模拟与灯光能源参数分析，将材质复用率、光源功耗优化等操作转化为可测量的生态实践，培养“数字技术赋能绿色发展”的决策思维。

(4) 培育团队协作与成果共享的职业素养，在软件协同设计中践行开放互助精神。

(5) 升华文化自信引领的设计创新格局：在三维视觉化创作中系统融入传统建筑构件、器物纹样等文化符号，通过参数化转译技法实现古典美学的当代演绎，培养学生以数字技术活化文化基因的自觉意识，担当中华视觉体系创新传播的践行者。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6		
毕业要求 2.2	√	√	√	√	√			
毕业要求 6.2		√	√	√	√	√		

三、课程内容及要求

(一) 视图与基本操作

1.教学内容

(1) Sketch Up/3ds Max的功能介绍

(2) Sketch Up/3ds Max的视图操作方法

(3) 基本变换操作方法

2.基本要求

(1) 认识Sketch Up/3ds Max在环境设计中的作用，掌握该课程的学习方法，了解该课程的考核方式。

(2) 掌握该软件的视图布局的关系、视图操作的方法。

(3) 掌握该软件的基本操作方法，移动、复制、变换以及精确变换的方法。

3.**课程思政融入点 1:**在软件基础操作教学中注重职业精神培育，引导学生通过视图协调训练建立系统思维观，在精确单位的变换操作中养成严谨求实的职业态度。结合国产建模工具发展历程解析，唤醒技术自主意识，使基础技能训练升华为科技报国使命的起点。将视图布局规律与传统空间美学法则关联，在操作习惯养成中深植文化自信根基。

(二) 基础建模

1.教学内容

(1) 标准几何体模型的调节与应用。

(2) 扩展几何体模型的调节与应用。

2.基本要求

(1) 掌握标准几何体、扩展几何体模型的调节，并能够结合变换操作进行建模。

(2) 能够使用修改工具调节模型。

3.**课程思政融入点 2:**在几何体建模训练中渗透中华营造智慧传承，引导学生从斗拱榫卯的模块化构成理解标准几何体组合逻辑，将参数调节升华为对传统工匠尺规精神的当代践行。通过扩展几何体创新应用案例解析，彰显参数化设计背后的科学思维，使基础建模技能习得过程同步筑牢科技报国信念，激发以数字技术再造中国空间美学的使命担当。

(三) 高级建模

1.教学内容

(1) 二维形编辑与建模。

(2) 组合体建模（布尔运算、放样）。

(3) 多边形建模。

2.基本要求

(1) 掌握二维图形的编辑及二维形建模的方法。

(2) 掌握组合体建模的方法（布尔运算、放样）。

(3) 掌握多边形建模的方法，并能够使用多边形创建常用的室内建筑空间。

3.**课程思政融入点 3:**引导学生理解二维形编辑韵律，将多边形建模逻辑升华为传统营造榫卯智慧的数字化转译。通过参数化放样技术再现斗拱飞檐的生成逻辑，在复杂模型构建中培育立足中国文脉的创新设计思维，使高级建模技能成为传承空间美学基因的数字载体。

（四）材质、灯光的调节与应用

1.教学内容

（1）材质编辑器、材质类型、参数调节的介绍，常用材质的调节练习。

（2）使用 UVW 修改器调节材质。

（3）灯光的类型、参数的调节介绍，常用灯光的布局方法及应用。

2.基本要求

（1）掌握三维设计软件材质的使用，能够使用 UVW 修改器调节材质。

（2）掌握三维设计软件灯光的使用，能够合理布局室内环境灯光。

3.**课程思政融入点 4:**在材质肌理参数校准中深植造物匠心，引导学生从青瓷冰裂纹的生成逻辑理解材质算法本质，将 UVW 坐标精准映射升华为对传统器物制作工匠精神的数字传承。通过灯光能耗模拟与自然光分析训练，培育绿色低碳的设计伦理，以技术温度传递助人利他的人文关怀。

（五）效果图渲染及后期处理

1.教学内容

（1）三维设计软件渲染器的设置。

（2）常用效果图渲染关键知识点及技法。

（3）效果图后期处理的方法。

2.基本要求

（1）掌握三维设计软件渲染器的设置，能够使用三维设计软件渲染高品质的效果图。

（2）掌握效果图后期处理的方法。

3.**课程思政融入点 5:**在渲染参数校准中筑牢诚信基石，引导学生将物理光照模拟的真实性升华为职业伦理操守，以拒绝效果图造假践行设计诚信。通过分层渲染与后期协作流程，深化团队共担共享意识。

教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	视图与基本操作	目标 1、2	2.2、6.2	4	0	课程思政融入点 1
2	基础建模	目标 2、3	2.2、6.2	4	4	课程思政融入点 2
3	高级建模	目标 2、3、4、5	2.2、6.2	8	12	课程思政融入点 3
4	三维设计软件材质、灯光的调节与应用	目标 3、4、5	2.2、6.2	8	8	课程思政融入点 4
5	效果图渲染及后期处理	目标 3、4、5、6	2.2、6.2	8	8	课程思政融入点 5
合计				32	32	

四、课内实验（产教融合实践环节）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

1.课程思政融入点 1:在软件基础操作教学中注重职业精神培育，引导学生通过视图协调训练建立系统思维观，在精确单位的变换操作中养成严谨求实的职业态度。结合国产建模工具发展历程解析，唤醒技术自主意识，使基础技能训练升华为科技报国使命的起点。将视图布局规律与传统空间美学法则关联，在操作习惯养成中深植文化自信根基。

2.课程思政融入点 2:在几何体建模训练中渗透中华营造智慧传承，引导学生从斗拱榫卯的模块化构成理解标准几何体组合逻辑，将参数调节升华为对传统工匠尺规精神的当代践行。通过扩展几何体创新应用案例解析，彰显参数化设计背后的科学思维，使基础建模技能习得过程同步筑牢科技报国信念，激发以数字技术再造中国空间美学的使命担当。

3.课程思政融入点 3:引导学生理解二维形编辑韵律，将多边形建模逻辑升华为传统营造榫卯智慧的数字化转译。通过参数化放样技术再现斗拱飞檐的生成逻辑，在复杂模型构建中培育立足中国文脉的创新设计思维，使高级建模技能成为传承空间美学基因的数字载体。

4.课程思政融入点 4:在材质肌理参数校准中深植造物匠心，引导学生从青瓷

冰裂纹的生成逻辑理解材质算法本质，将 UVW 坐标精准映射升华为对传统器物制作工匠精神的数字传承。通过灯光能耗模拟与自然光分析训练，培育绿色低碳的设计伦理，以技术温度传递助人利他的人文关怀。

5.课程思政融入点 5:在渲染参数校准中筑牢诚信基石，引导学生将物理光照模拟的真实性升华为职业伦理操守，以拒绝效果图造假践行设计诚信。通过分层渲染与后期协作流程，深化团队共担共享意识。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	基础建模训练	内容：使用基础建模工具结合变换操作，创建模型。 要求：（1）掌握标准几何体、扩展几何体模型的调节，并能够结合变换操作进行建模。（2）能够使用修改工具调节模型。	4	2.2	设计性	必做	课程思政融入点 1，2
2	高级建模训练	内容：二维形、组合体、多边形建模训练 要求：（1）掌握二维图形的编辑及二维形建模的方法。（2）掌握组合体建模的方法（布尔运算、放样）。(3) 掌握多边形 (Poly) 建模的方法，并能够使用多边形创建常用的室内建筑空间。	12	2.2 6.2	设计性	必做	课程思政融入点 3
3	室内空间模型制作	内容：创建室内空间，并指定材质、灯光。 要求：（1）掌握 D5 材质的使用，能够使用 UVW 修改器调节材质。 （2）掌握 D5 灯光的使用，能够合理布局室内环境灯光。	8	2.2 6.2	设计性	必做	课程思政融入点 2,3,4
4	效果图渲染与后期	内容：完成效果图的渲染与后期处理 要求：（1）掌握 D5 渲染器的设置，能够使用 D5 渲染器渲染高品质的效果图。 （2）掌握效果图后期处理的方法。	8	6.2	设计性	必做	课程思政融入点 5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.讲授法：通过讲授该软件的参数让学生熟悉软件的使用技巧和使用方法。

2.案例教学法：在讲授的基础上，结合案例教学让学生在案例中学习环境空间的建模、材质、灯光的表现方法，最终掌握效果图制作的方法和技能。

3.课程思政育人方法：以技术参数讲授为伦理载体，在软件操作规范中植入

诚信准则，通过毫米级精度训练传递工匠精神内核。借案例教学实现双维价值渗透，精选中国空间设计典范解构技术操作，使建模逻辑承载传统营造智慧，让灯光参数校准践行低碳伦理，将后期协作流程升华为团队契约精神塑造，达成技能传授与职业魂锻造的共生共长。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 （4）　备课的内容要与时俱进，随着软件的升级，要及时将新的内容融入到课堂中。尤其是案例要结合专业特点，让学生熟练掌握环境设计的表现。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和案例演示。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）　针对各章节的知识点要融入多种教学方法，启发学生的创意思维和学习兴趣，让学生充分利用课余时间使用该软件。 （5）结合专业课（室内设计、景观设计）的内容，合理安排课程训练的内容。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）模型比例合适、效果好。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师利用多渠道（手机、网络教学平台、QQ 群，微信群）及时解决学生的学习中存在的

		问题。
5	成绩考核	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩，具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时课程实践作业、随堂练习、考勤	50 %	课后完成 20-30 个训练，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	2.2、6.2
1 部分	期末考核成绩	50 %	该课程为专业基础课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。具体细则见评分标准	2.2、6.2

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）

2.2	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5	通过三维软件技术解析实践，要求学生理解发展脉络，在参数化建模的毫米级精度调试中体悟实证科学精神；借助传统营造智慧数字化转译案例，培养融合科技史观与文化自信的科学价值观，最终在材质物理属性校准、灯光能耗模拟等实操中形成绿色创新的技术伦理观。	在线测验、随堂练习	平时实践作业（电子）、随堂练习（电子）
6.2	目标 2 目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	要求学生熟练掌握三维软件核心技术链，包括：参数化几何体快速建模、3ds Max 多边形拓扑深化、D5 实时全局光照渲染；通过设计概念数字化表达全流程实训（基础建模→材质灯光→渲染输出），具备使用软件渲染成效果图的能力。	在线学习、课程实践作业	随堂练习（电子）、课程实践作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，并根据课程需要提高电脑性能，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《Sketch Up 草图大师入门与实战》，刘少伟，南京大学出版社，2022 年 8 月；

2.《Sketch Up 环境艺术设计》，江水明，上海交通大学出版社，2023 年 6 月；

3.《3ds Max&V-Ray 室内效果图表现》，张媛媛，上海交通大学出版社，2023 年 5 月；

4.《3ds Max/VRay 效果图表现技法》，史会全，哈尔滨工程大学出版社，2022 年 8 月；

5. 数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1470143476.htm#/tp/courseCreate

执笔人：冯宪伟

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

雕塑与壁画课程教学大纲

(Sculpture and Murals)

一、课程概况

课程代码： 0931112

学　　分： 4

学　　时： 8 周

先修课程： 设计素描，设计色彩，美术写生

适用专业： 环境设计

教　　材：《现代雕塑的设计与制作》，吴顺平编著，黑龙江美术出版社；《装饰雕塑》，李燕根，广西美术出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

本课程是环境设计专业开设的一门专业选修课程。

二、课程目标

目标 1. 能够运用一般雕塑壁画知识和技法，学会雕塑壁画手稿的表现。

目标 2. 能够运用一般雕塑壁画知识和技法，完成采用雕塑壁画手稿的明暗色块色调变化处理速写的任务；完成采用线描的线条粗细浓淡勾勒变化处理速写的任务。

目标 3. 能够运用一般雕塑壁画知识，运用特殊雕塑壁画技法，完成简单雕塑的训练；完成简单雕塑工具的练习任务。

目标 4. 能够运用一般雕塑壁画的知识和制作技法，学会雕塑壁画的塑形表现。

目标 5. 能够运用雕塑壁画技法，完成雕塑壁画手稿构图、轮廓起草的任务；完成雕塑壁画绘制塑造的任务。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 4.2、毕业要求 4.3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5

毕业要求 4.2	√	√		√	√
毕业要求 4.3			√		√

三、课程内容与要求

（一）课程内容

1. 了解雕塑的基本概念和种类；

2. 理解现代雕塑的内涵；

3. 掌握现代雕塑材料、色彩、形体等构成语言；

4. 掌握现代雕与环境空间关系；

5. 掌握现代装饰壁画的设计思维与创作方法。

（二）课程具体内容要求

1.了解原始时期的雕塑与壁画特征；

2. 中西装饰雕塑与壁画的艺术特征；

3. 装饰雕塑与壁画的语言特征；

4. 装饰雕塑与壁画的形式特征；

5. 装饰雕塑与壁画的艺术特征

6. 装饰雕塑与壁画设计制作

（三）课程思政育人目标

1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱社会主义美好未来。

2.树立远大理想信念。培养当代大学生立志建设祖国、报效国家的远大志向兴趣。

3.明白美的源泉是人类的生产生活实践，积极主动深入生活，自觉向人民学习，以设计美化人民的生活，以优秀的作品鼓舞人。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授	课内实践
1	概述	目标 1、2	4.2	4	

2	装饰雕塑与壁画的特征	目标 3、4	4.3	8	8
3	装饰雕塑与壁画设计制作	目标 5	4.2，4.3	20	24
	小计			32	32

四、课内实践项目表

序号	项目名称	内容	要求	类型	对毕业要求的支撑	学时数
1	浮雕的临摹	选一优秀中国浮雕临摹	达到基本形似	综合性	4.2	8
2	环境雕塑设计与制作	模拟某一空间环境进行雕塑设计	雕塑与环境空间的统一	综合性	4.2，4.3	8
3	装饰壁画设计与制作	以装饰手法进行壁画造型创意设计	新颖独特	综合性	4.2，4.3	16
合计						32

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.理论与实践相结合，着重培养学生鉴别能力与动手能力，继而培养学生的创新意识和审美情趣。

2.采取课堂理论讲授与实践训练相结合的教学模式，在实践中巩固所学，提高动手能力与审美意识。

3.课堂理论讲授可采用多媒体教学结合案例分析等手段，实践环节可采用教师演示法、单组辅导法、整体讲评法等教学方法。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答学生问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的创新思维能力能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按要求完成雕塑壁画制作，不缺交，不抄袭。 （2）雕塑壁画制作认真、细致、有创意。 教师批改和讲评作业要求： （1）雕塑壁画作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明批改日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维方式，任课教师灵活安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为雕塑壁画的设计制作表现， 具体由任课教师指定。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）旷考者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（三）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成

绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	平时作业	50%	以 4 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %.	4.2，4.3
1 部分	期末考试（雕塑壁画制作）	50%	考试内容可以是雕塑壁画设计制作（具体内容由任课教师灵活安排），综合评价学生综合运用所学知识的能力。	4.2，4.3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，在条件允许下适当安排室外授课及外出参观公共场所的雕塑和壁画。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂作业、现场示教、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

《现代公共艺术》章晴芳编著上海人美出版社

《现代雕塑的设计与制作》吴顺平编著黑龙江美术出版社

《装饰雕塑》，李燕根，广西美术出版社

《装饰雕塑》，赵盟，吉林美术出版社

执笔人：　王继开

审定人：　史　洪

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 7月

环境动画设计与制作课程教学大纲

(Environmental animation Design and Produce)

一、课程概况

课程代码：0931024

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：计算机辅助设计Ⅰ，计算机辅助设计Ⅱ，数字化设计

适用专业：环境设计

适用年级： 大三

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业选修课，也可作为艺术设计类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习使学生掌握和巩固多种三维动画设计软件，进行室内和室外环境动画的制作，学习环境动画的后期处理技法。

数字化课程链接：

https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/254201265.html?edit=true

二、课程目标

目标 1：通过该课程的学习让学生熟练掌握计算机操作，网络资源的收集。

目标 2：学习使用三维建模软件，3D 可视化创作工具和视频剪辑等软件制作环境动画视频。

目标3：熟练掌握多种软件的动画制作技法，后期合成方法，综合表现设计概念、设计方案。

目标 4：掌握环境设计专业相关人工智能技术和数字化设计方法，开展设计创意和设计可视化表达。

课程思政育人目标：

（1）多维度问题研究意识：培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维度因素系统设计并制作环境动画的能力，使其能够掌握多种创新设计方法，提出

科学合理的解决方案，具备根据不同设计要求展开设计创意并制作出成果的能力。

（2）社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并将其有机融入环境动画设计与制作中，确保设计作品符合社会主流价值导向，提升设计的社会价值。

（3）文化传承与创新：鼓励学生在环境动画设计与制作中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信，推动文化传承与创新，使设计作品具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

（4）职业素养与实践能力：引导学生了解行业人工智能技术和数字化设计方法，增强团队协作精神和解决实际问题的能力，培养学生的职业素养和应对人工智能时代的综合素质。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标			
	1	2	3	4
2.2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√	√	√	
4.1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。	√		√	
6.2 掌握 Photoshop,AutoCAD,3D，人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。	√	√		√

三、课程内容及要求

（一）环境动画概述与关键帧动画

1.教学内容

（1）环境动画的分类、制作流程和常用的软件

（2）多种三维软件的关键帧动画使用技法

2.基本要求

（1）了解环境动画制作流程和后期制作的相关软件。

(2) 掌握关键帧动画制作方法和相关的设置。

(3) 能够使用关键帧动画完成简单的动画制作。

3.**课程思政融入点 1：培养学生对自然环境的热爱与敬畏**。通过展示自然环境动画作品，引导学生关注环境保护，培养其对自然的敬畏之情，增强学生的生态意识和社会责任感。

课程思政融入点 2：培养学生追求精益求精、技艺上追求尽善尽美的工匠精神。鼓励学生在动画制作中注重细节，反复打磨作品，追求高质量的动画效果，培养其严谨认真的专业态度。

(二) 环境动画的模型、材质、灯光的调节

1.教学内容

(1) 路径动画的使用方法。

(2) 环境动画的模型、材质、灯光的调节。

(3) 环境动画的摄像机表现方法。

2.基本要求

(1) 掌握环境动画制作流程及摄像机动画。

(2) 掌握材质、灯光的调节与使用方法。

(3) 能够合理运用动画进行设计表现。

3.**课程思政融入点 3：引导学生去思考，培养学生的创新创作能力和团队合作意识**。通过小组项目，鼓励学生在动画设计中发挥创造力，同时培养团队协作能力，增强学生的集体荣誉感和合作精神。

课程思政融入点 4：老师现场指导提出修改意见，学生及时对模型进行修改创作，培养学生精益求精、注重细节的工匠精神和职业态度。通过师生互动，引导学生在实践中不断优化作品，培养其专业素养，增强学生的职业责任感。

(三) 环境动画的渲染与后期

1.教学内容

(1) 环境动画渲染设置与序列帧的输出。

(2) 使用后期软件进行影片合成、文字添加与特效编辑。

2.基本要求

(1) 掌握多种软件的动画渲染设置，学会使用关键帧渲染。

(2) 掌握影片后期合成的流程与关键点，能够使用软件弥补影片渲染的不

足。

(3) 能够完成影片合成、文字添加与特效编辑。

3.**课程思政融入点 5：培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨认真、团队合作的职业素养**。通过项目实践，引导学生在动画制作过程中培养良好的职业素养，增强学生的敬业精神和社会责任感。

课程思政融入点 6：培养学生在动画设计与制作上追求独具匠心、质量上追求精益求精、技艺上追求尽善尽美的工匠精神。鼓励学生在作品中追求创新和高质量，不断提升专业技能，培养学生的创新意识和专业精神。

(四) 环境动画设计与制作综合训练

1.教学内容

(1) 完成一个环境动画的设计与制作，能够独立解决动画制作中的问题。

(2) 使用后期软件进行影片合成、文字添加与特效编辑。

2.基本要求

(1) 熟练使用多种软件的动画渲染设置，学会使用关键帧渲染。

(2) 熟练掌握影片后期合成的流程与关键点，独立完成影片的制作。

3.**课程思政融入点 7：培养学生的团队合作意识、严谨认真和讲究实效的工作作风**。通过团队项目，引导学生在动画制作中培养良好的工作习惯，增强学生的集体意识和职业责任感。

课程思政融入点 8：提升学生综合分析能力、自主学习能力和创新创造能力。鼓励学生在项目中自主学习新技术，提升综合能力，培养学生的自主学习意识和创新精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	环境动画概述与关键帧动画	目标 1、2、4	2.2、6.2	4	0	课程思政融入点 1、2
2	环境动画的模型、材质、灯光的调节	目标 1、2、3、4	2.2、4.1、6.2	4	4	课程思政融入点 3、4

3	环境动画的渲染与后期	目标 1、2、3、4	2.2、4.1、6.2	4	4	课程思政融入点 5、6
4	环境动画设计与制作综合训练	目标 1、2、3、4	2.2、4.1、6.2	4	8	课程思政融入点 7、8
合 计				16	16	

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	环境动画的调节	创建环境模型并调节材质、灯光、动画路径。	4	目标 1、2、3、4	设计性	必做	课程思政融入点 3、4
2	动画渲染与后期制作	使用关键帧渲染制作动画。	4	目标 1、2、3、4	设计性	必做	课程思政融入点 5、6
3	综合训练	结合后期软件自主制作高品质的动画短片。	8	目标 1、2、3、4	综合性	必做	课程思政融入点 7、8

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 讲授法：通过讲授该软件的参数让学生熟悉环境动画制作方法。

2. 案例教学法：在讲授的基础上，结合案例教学让学生在案例中学习环境动画的建模、材质、灯光的调节方法，后期处理软件的使用技法，最终能够独立完成环境动画的制作。

3. 采用信息化教学手段：实施线上线下混合式教学，充分利用超星课程平

台、小红书、哔哩哔哩、QQ 群以及 AIGC 人工智能工具，丰富学习内容和方式。

4.课程思政育人方法：

（1）问题驱动法：在讲解关键帧动画制作、模型调节、渲染设置等技术环节时，提出与环境保护、社会责任相关的问题，如“如何通过动画技术更好地展现自然环境的动态美？”“动画制作中如何体现对细节的追求和工匠精神？”这些问题能够引导学生思考动画技术在环境保护宣传中的作用，培养学生的社会责任感和精益求精的工匠精神。

（2）现场指导法：教师在学生制作模型、调节材质灯光、渲染输出和后期制作的过程中，进行现场指导，及时提出修改意见。这种方法能够引导学生关注细节，不断优化作品，培养学生精益求精、注重细节的工匠精神和职业态度。通过师生互动，学生能够在实践中不断提升自己的专业技能。

（3）实践反馈法：在学生完成关键帧动画作品、模型制作、渲染输出和后期制作等环节后，组织课堂展示和讨论，教师和同学共同点评，提出改进建议。鼓励学生反复打磨作品，培养学生的精益求精、注重细节的工匠精神和职业态度。通过实践反馈，学生能够在不断的改进中提升自己的专业能力。

（4）成果展示法：组织学生进行作品展示和交流，通过展示高质量的动画作品，激发学生的创新意识和追求卓越的精神。这种方法能够增强学生的自信心和成就感，同时培养学生的表达能力和总结能力。通过成果展示，学生能够在分享中学习和进步，进一步提升自己的专业素养。

（5）自主学习法：鼓励学生在项目中自主学习新技术，提升综合能力。教师提供学习资源和指导，引导学生主动探索和创新。这种方法能够培养学生的自主学习能力和创新创造能力，使学生在学习过程中不断提升自己的综合素质。

通过上述多种教学方法的综合运用，课程思政育人目标得以全面实现。学生不仅能够掌握环境动画设计与制作的专业技能，还能够在学习过程中树立正确的价值观和职业观，培养良好的职业素养和创新精神，为未来的职业发展奠定坚实的基础。以上方法的综合运用，能够使课程思政育人目标贯穿于整个教学过程，实现知识传授与价值引领的有机统一。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 （4）结合专业课（室内设计、景观设计）的内容，合理安排课程训练的内容。
3	过程性考核	（1）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。 （2）学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 （3）教师批改和讲评作业必须要有评分标准：学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （4）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师利用多渠道（手机、网络教学平台、QQ 群，微信群）及时解决学生的学习中存在的问题。
5	期末考试	该课程为专业选修课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	在线测试	50%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	课内实践		课内实践作业：学生需完成若干个课堂内实训，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
	课后作业		课后完成 2-3 个训练，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
1 期末考试	技能综合训练	50%	采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。具体细则见考试评分标准。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
2.2	目标 1 目标 2 目标 4	环境动画概述与关键帧动画	在线测试，课内实践	在线测试（在线平台的学习记录）,课内实践的随堂练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
4.1、6.2	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	环境动画的调节	课内实践	课内实践的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
		动画渲染与后期制作	课内实践，课后作业	课内实践和课后作业的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）

		综合训练	课内实践，技能考核	课内实践和课后作业的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）

七、有关说明

（一）持续改进

1. 提供高性能的电脑使课程得以正常运行。

2. 在教材内容的基础上参照课外书籍和网络资源进行备课。

3. 在课程的讲授过程中，与专业内容相结合，增加人工智能技术与该课程的应用结合。

（二）参考书目及学习资料

1. 风景园林数字可视化设计——SketchUp 2018 & Lumion 8.0、仇同文、化学工业出版社、2021.3。

2. Enscape 场景设计即时渲染教程 (全彩) 、张凯 、电子工业出版社、2019.6。

3. D5Render渲染器实战教程—实时渲染，可视化设计新趋势、孙维福、化学工业出版社、2023.8。

4.数字化教学资源链接

（1）本课程自建超星平台在线课程：课程门户首页

（2）D5渲染器官方网站：https://www.d5render.cn

（3）有仓设计官方网站：http://www.yooooc.cn/index.html

（4）哔哩哔哩网站up主：Light是个建筑狗、天道酬勤Tom，以及Ensacape软件和D5软件相关的动画视频课程。

（5）哔哩哔哩网站up主：十字Asz，Ensacape软件相关的渲染和动画视频课程。

（6）小红书up主：云南在逃米线，Ensacape软件和D5软件相关的动画视频课程。

执笔人：张　岸

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

城乡改造与环境设施设计课程教学大纲
(Design of Environmental Facilities for Urban and Rural Reconstruction)

一、课程概况

课程代码：0931126

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 16，课内实践学时 32）

先修课程：　空间形态构成、创新思维与设计、计算机辅助设计Ⅰ、Ⅱ、数字化设计、设计制图

适用专业：　环境设计

适用年级：　大三

使用教材：任课教师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：城乡改造与环境设施设计是在环境设计专业学生中开设的一门专业选修课程。

数字化课程链接：
https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=253640735&clazzid=123844362&cpi=304926031&enc=c410ac01de007598130f067a3f383a9f&t=1750048948056&pageHeader=12&v=2&hideHead=0

二、课程目标

目标 1.了解环境设施的基本概念和发展历史。

目标 2. 理解设施、人、环境之间的相互关系。

目标 3. 掌握环境设施常用设计方法和分类应用。

目标 4. 掌握环境设施的设计流程和表达技能。

目标 5. 能够完成城乡环境设施的综合设计能力。

课程思政育人目标：

（1）问题导向与系统观念：引导学生以城乡发展现实问题为导向，培养综合考虑社会、生态、技术与文化等多因素的系统设计能力。

(2) 价值导向与社会责任：强调城乡改造中设计者的社会责任，培育学生践行社会主义核心价值观的意识，将其融入公共环境设施设计中。

(3) 文化认同与地方情怀：鼓励学生挖掘地方文化资源，将优秀传统文化与当代表达相结合，提升城乡空间的人文品质与文化认同。

(4) 绿色发展与可持续性：树立绿色设计理念，践行低碳、节能、生态友好的环境设施策略，助力城乡环境质量持续提升与社会可持续发展。

(5) 职业素养与工程意识：增强学生对设计规范、建设流程、团队协作与工程实施的认知，提升职业道德水平与解决实际问题的综合能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标				
	1	2	3	4	5
4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计		√	√	√	√
5-1 掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。	√	√	√		
9-3 掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。			√	√	√
10-3 具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。		√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 环境设施设计相关概念

1.教学内容

(1) 环境设施设施的概念。

(2) 环境设施的分类及内容。

(3) 设施历史与现状。

(4) 设施的属性。

2.基本要求

(1) 了解环境设施设计的概念、历史及发展趋势。

(2) 掌握环境设施的属性。

3.课程思政融入点 1：通过梳理环境设施的历史演变与社会功能变迁，引导学生认识环境设施在城市治理、公共服务和社会文明进步中的重要作用，强化其

服务公众、改善民生的社会责任意识，树立“以人为本、服务社会”的设计观念。

（二）环境、设施与人的关系分析

1.教学内容

（1）环境因素。

（2）设施因素。

（3）人的因素。

2.基本要求

（1）掌握环境与设施的关系。

（2）掌握人与设施的关系。

（3）设施的材料与工艺。

3.课程思政融入点 2：通过分析环境、设施与人的互动关系，引导学生树立“以人为本”的设计理念，增强对不同群体（如老年人、儿童、残障人士）使用需求的关注，弘扬尊重生命、关爱弱势的社会价值观，提升公共设计的人文关怀与社会责任感。

（三）环境设施设计方法与分类运用

1.教学内容

（1）设计的一般程序。

（2）设计研究的方法。

（3）各类设施分类设计要求。

2.基本要求

（1）掌握设施设计的一般程序。

（2）掌握设施设计的方法。

3.课程思政融入点 3：通过讲授环境设施设计的科学程序与分类方法，引导学生树立严谨求实、循序渐进的设计态度，增强对设计科学性与规范性的理解，提升职业责任感和工程伦理意识，鼓励学生将“工匠精神”贯穿于设计实践全过程中，服务美好生活建设。

（四）环境设施的绘图表达

1.教学内容

（1）三视图的绘图表达。

（2）效果图的绘图表达。

2.基本要求

掌握各种设施的绘图表达方式。

课程思政融入点 4：在绘图表达训练中，强化学生对技术规范、审美表达与设计沟通能力的重视，引导学生认识图纸在公共设施落地过程中的关键作用，提升精益求精、追求品质的职业素养，培养学生严谨细致、协作共进的职业精神和担当意识。

（五）城乡改造中环境设施设计训练

1.教学内容

（1）环境设施设计练习（一）：城市街道、社区、广场等空间改造中的环境设施设计。

（2）环境设施设计练习（二）：乡村公共空间改造中的环境设施设计。

2.基本要求

（1）掌握城市与乡村公共空间改造中环境设施的设计策略与方法；

（2）能够针对不同场景开展环境设施的系统设计，结合空间特性提出具有实践性与创新性的解决方案；

（3）具备一定的实地调研与数据分析能力，能够将社会需求转化为具体的设计目标与实施路径。

3.课程思政融入点 5：通过城市街道、社区广场与乡村公共空间的设计训练，引导学生深入理解城乡协调发展的国家战略，增强服务基层、扎根社会的使命感与责任感。鼓励学生在项目中关注民生福祉、文化传承与生态可持续发展，践行以人民为中心的发展思想，增强建设美丽中国的职业理想与社会担当。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	环境设施设计相关概念	目标 1	5-1	4		课程思政融入点 1
2	环境、设施与人的关系分析	目标 2	4-1	6		课程思政融入

						点 2
3	环境设施设计方法与分类运用	目标 3	4-1	4		课程思政融入点 3
4	环境设施的绘图表达	目标 4	9-3	2		课程思政融入点 4
5	城乡环境设施设计训练	目标 5	10-3		32	课程思政融入点 5
合 计				16	32	48

四、课内实验（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实践类型	实验要求	课程思政融入点
1	环境设施设计练习（一）	城市街道、社区、广场等空间改造中的环境设施设计。 目标：完成设计方案的三视图、效果图，撰写设计说明	16	9-3 10-3	设计性	必做	课程思政融入点 4
2	环境设施设计练习（二）	乡村公共空间改造中的环境设施设计。 要求：完成设计方案的三视图、效果图，撰写设计说明	16	9-3 10-3	设计性	必做	课程思政融入点 5

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，引进工程的实际案例，让学生真正了解并掌握环境设施设计的方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4.课程思政育人方法：坚持“习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑”的总体要求，将专业教育与价值引领深度融合。课程围绕城乡空间优化与公共设施设计实践，在教学中引导学生从国家城乡协调发展战略和公共服务体系建设的高度认识环境设施设计的重要意义，增强服务社会、改善民生的责任感与使命感。

通过理论教学与实际案例相结合的方式，培养学生基于社会、文化、生态、科技等多维度因素综合分析设计问题的能力；将社会主义核心价值观融入设计原则与表达中，提升作品的社会导向与文化内涵。鼓励学生关注城乡特色文化资源，主动融入中华优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信与设计归属感。

同时，推动课程与实际项目、社会服务、行业需求对接，强化产教融合背景下的实践能力培养。鼓励学生以真实问题为导向进行团队协作与创新设计训练，提升其系统思维、组织协调、审美表达、规范执行等综合素养，培育具有专业能力、社会责任和人文情怀的高素质环境设计人才。

（二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力； （3）能够采用现代信息技术辅助教学；

		(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	过程性考核	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； (2) 作图规范、清晰； (3) 方法和步骤正确； 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评； (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期； (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	期末考试	本课程考核的方式为环境设施方案设计，具体内容见《环境设施设计考核方案审批表》。 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

(二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。” (考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	调研	50%	学生需围绕城乡空间现状进行实地调研，并结合典型案例开展分析比较，提交调研报告，重点考查其问题识别、资料整合、案例对照与表达阐述能力。
	创意分析		基于调研与案例研究成果进行设计构思与概念生成，

			进行设计主题提炼与初步草图表达，考查学生的问题转化能力、创意表达能力及方案逻辑的完整性和创新性。
	设计制图		通过平面图、立面图、分析图等绘图表达，考查学生的设计表达能力与图面美感，评价图纸规范性、完整性与专业性。
1 **期末考核成绩**	设计项目训练大作业	50%	采用综合设计大作业形式，围绕城市或乡村某类环境设施设计任务，要求学生结合课程所学，独立完成调研分析、概念构思、设计表达与成果报告。教师从方案的创新性、功能合理性、图纸表达与文本说明等方面进行综合评分。提交完整设计成果（含图纸、模型、ppt 文本等），进行集中评图与答辩，教师根据方案的创新性、实用性、空间美感与综合表达效果进行评定

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	**课程教学目标**	**考核内容**	**考核形式**	**考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）**
5-1	目标 1	掌握环境设施的基本概念、发展脉络与典型分类	随堂练习	课堂随堂练习（电子或纸质）
4-1、5-1	目标 2	理解人—设施—环境三者间的互动逻辑，并能分析典型案例中的问题与关系	案例分析	案例分析/调研报告（电子）
4-1、5-1	目标 3	掌握环境设施设计方法，并能结合项目需求加以运用	课程实践作业	课程中期设计方案（ppt）
9-3	目标 4	熟悉设计流程各阶段（调研、构思、表达、完善）并开展实际操作	设计作业、ppt 汇报	设计方案图纸与说明文本、设计流程记录（ppt）
10-3	目标 5	掌握设施绘图表达方法（如三视图、效果图等）并能独立完成表达任务	期末大作业	绘图练习作业、期末综合设计图纸（展板+ppt）

九、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合类课程，在教学过程中将引入企业资源与实践案例，邀请具有实务经验的设计师或工程师参与课堂讲授与项目评审，推动企业真实项目或模拟项目进课堂，提升学生的项目实践能力和对行业标准的认知。课程鼓励校企协同育人，通过实训基地、联合工作坊等形式拓展学生实践深度，实现课程教学与产业需求的精准对接。

（二）持续改进

课程教学团队通过收集分析学生作业质量、课堂参与度、阶段成果反馈、课程教学质量评价（含学生评教、教学督导意见等）等多维度数据，及时识别教学中存在的问题。在教学团队例会上定期研讨并形成整改方案，在课程内容更新、教学方法优化、考核机制完善等方面持续推进，确保毕业要求指标点的有效支撑与达成。

（二）参考书目及学习资料

1.毕留举《城市公共环境设施设计》湖南大学出版社，2023.02，（第二版）。

2.曾筱《城市环境设施设计》，化学工业出版社，2022.10

3.顾朝林、张晓明、张悦等著，《新时代乡村规划》科学出版社，2018。

4.侯立丽、刘晖、王静，公共设施设计 2022-01-01 /清华大学出版社。

5. 数字化教学资源链接

（1）

https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=253640735&clazzid=123844362&cpi=304926031&enc=c410ac01de007598130f067a3f383a9f&t=1750048948056&pageHeader=12&v=2&hideHead=0。

（2）中国城市规划网：https://www.planning.org.cn/law/view_news?id=15122。

（3）1.FM设计网 http://fmddd.com/portal.php

执笔人：葛欢欢

审定人：史 洪

审批人：徐 茵

批准时间：2025年7月

园林艺术赏析课程教学大纲

(Appreciation of Landscape Art)

一、课程概况

课程代码：0931115

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：《设计素描》《设计色彩》《设计概论》

适用专业：环境设计

适用年级：本科三年级

教　　材：任课教师根据教学需要自选教材

课程归口：环境设计

课程性质：专业选修课

数字化课程链接：[待建设]

二、课程目标

目标 1 提升学生对园林艺术的审美水平，使其能精准识别并欣赏园林之美，包括形式、色彩和空间之美。

目标 2 增强学生对园林文化内涵的理解，知晓园林与历史、哲学、文学等方面的紧密联系。

目标 3 培养学生分析园林作品的能力，从设计、要素、风格等维度剖析园林的独特魅力。

目标 4 激发学生在园林艺术方面的创新思维，结合古今，为园林发展提供新思路。

课程思政育人目标

目标 1 通过对中国古典园林艺术的赏析，弘扬中华优秀传统文化，增强学生的民族自豪感和文化认同感。

目标 2 在介绍现代园林设计理念时，融入生态环保和可持续发展的思想，培养学生的社会责任感和环保意识。

目标 3 通过对不同文化背景下园林艺术的比较，引导学生树立开放包容的文化心态，尊重多元文化。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4.1、毕业要求 5.1、毕业要求 10.3，对应关系如表所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求 观测点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
4.1: 具有创新意识, 能在设计实践中进行创新设计。	√	√	√			
5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。		√	√			
10.3：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。	√	√				

三、课程内容及要求

（一）园林艺术概论（4 课时）

1.教学内容

讲解园林定义、起源与发展，阐述其与人类社会文化关系，介绍园林基本类型（如皇家、私家等）和功能，如观赏、休闲，结合实例加深理解。

2.教学要求

了解园林的定义、起源和发展历程。

理解园林与人类社会、文化的关系。

掌握园林的基本类型和功能。

3.教学重点、难点

教学重点：园林的起源和不同类型的划分依据。

教学难点：理解园林发展与社会文化变迁之间的内在联系。

4.思政融入点 1

引导学生认识到园林艺术是人类文明发展的重要体现, 激发学生对本国园林文化起源的探索热情，增强文化归属感。

（二）园林艺术的构成要素（8 课时）

1.教学内容

深入剖析地形、水体、植物、建筑等要素特点与作用，讲解设计原则与方法，展示多种组合案例，分析不同组合营造的空间氛围，指导学生实践分析。

2.教学要求：

熟悉地形、水体、植物、建筑等园林基本构成要素的特点和作用。

掌握各种要素在园林设计中的运用原则和方法。

能够分析不同园林中构成要素的组合效果。

3.教学重点、难点

教学重点：各构成要素的设计原则和相互关系。

教学难点：理解要素组合如何营造出独特的园林空间氛围。

4.思政融入点 2

培养学生观察自然、尊重自然的意识，类比社会发展中各个元素的协同作用，引导学生树立和谐发展的观念。

（三）中国古典园林赏析（10 课时）

1.教学内容

梳理中国古典园林历史，详细解读皇家、私家、寺观园林风格与代表作品，阐述“天人合一”等造园思想，从文化、艺术角度赏析经典园林，组织讨论其价值。

2.教学要求：

深入了解中国古典园林的历史发展脉络，包括不同朝代的园林特点。

掌握中国古典园林的三大类型（皇家园林、私家园林、寺观园林）的风格特征和代表作品。

理解中国古典园林的造园思想，如“天人合一”、“诗情画意”等在园林中的体现。

能够从文化、艺术、历史等多角度赏析中国古典园林的艺术价值。

3.教学重点、难点

教学重点：中国古典园林的造园思想和各类型园林的代表作品分析。

教学难点：深入领会中国古典园林中蕴含的哲学思想和文化内涵。

4.思政融入点 3

通过对中国古典园林文化的学习，激发学生的民族自豪感和爱国情怀，传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生对传统文化的保护意识。

（四）西方园林艺术赏析（6 课时）

1.教学内容

介绍西方园林发展历程，讲解规则式、风景式等风格特点与代表作品，对比中西方园林差异，分析西方园林文化、哲学背景，引导学生欣赏不同风格园林之美。

2.教学要求：

了解西方园林从古代到现代的发展历程。

掌握西方园林不同风格（如规则式园林、自然风景式园林等）的特点和代表作品。

对比分析中西方园林艺术的差异。

3.教学重点、难点

教学重点：西方主要园林风格的特点和代表性园林实例分析。

教学难点：理解西方园林风格形成的文化背景和哲学根源。

4.思政融入点 4

通过对比中西方园林艺术，培养学生的国际视野和跨文化理解能力，引导学生尊重不同文化的差异。

（五）现代园林发展趋势（4 课时）

1.教学内容

分析现代园林发展的社会背景，阐述设计理念、材料、功能等新趋势，展示现代园林案例，剖析创新点，组织学生探讨未来园林发展方向。

2.教学要求：

了解现代园林发展的社会背景和主要影响因素。

掌握现代园林在设计理念、材料运用、功能拓展等方面的新趋势。

能够分析现代园林案例中体现的创新点和发展方向。

3.教学重点、难点

教学重点：现代园林的发展趋势和创新设计手法。

教学难点：预测园林艺术在未来社会发展中的角色和变化。

4.思政融入点 5

激发学生的创新意识和社会责任感，鼓励学生在传承传统园林艺术的基础上，为现代园林发展贡献自己的智慧，为建设美丽家园而努力。

与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	**支撑的课程目标**	**支撑的毕业要求观测点**	**讲授学时**	**实践学时**	**课程思政融入点**
1	园林艺术概论	目标 1、目标 3	4.1、5.1	2	0	课程思政融入点 1
2	园林艺术的构成要素	目标 1、目标 2、目标 3、	4.1、5.1	4	4	课程思政融入点 2
3	中国古典园林赏析	目标 1、目标 2、	4.1、5.1	2	4	课程思政融入点 3
4	西方园林艺术赏析	目标 1、目标 2、目标 3、	4.1、5.1	4	4	课程思政融入点 4
5	现代园林发展趋势	目标 1、目标 2、目标 3	4.1、5.1、10.3	4	4	课程思政融入点 5
合 计				16	16	

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	园林构成要素观察实践	内容：实地观察园林地形、植物等要素。 目标：记录要素特点与组合效果。	4	目标 1、目标 2、目标 3	实践型	实地观察园林地形、植物、建筑、水体、道路等构成要素，记录形态特征与搭配关系，分析其功能与美学作用，形成观察报告，要求记录详实、分析有条理。字数不少于 2000 字，可附手绘草图或设计意向图辅助说明。	课程思政融入点 1、2
2	中国古典园林对比分析	内容：对比两个古典园林异同。 目标：分析造园思想和风格差异。	6	目标 1、目标 2、目标 3	实践型	学生提前分组，选取不同地域 / 类型中国古典园林，对比布局、造景要素、文化内涵，分析异同成因，形成条理清晰的对比报告。以小组为单位完成报告，报告需图文并茂，包含园林历史背景、文化内涵解读、设计手法分析等内容，字数不少于 2000 字，且需制作 PPT 进行课堂汇报。	课程思政融入点 4
3	西方园林风格模拟设计	内容：小组模拟设计西方园林一角。 目标：体现一种西方园林风格。	6	目标 1、目标 2、目标 3	实践型	学生分组，选取典型西方园林风格（如法式、意式），模拟其几何布局、对称构图及特色元素（喷泉、雕塑等），完成设计方案（含图纸与说明），风格还原准确。小组共同制作 PPT，内容需逻辑清晰、论据充分，展示时间 15－20 分钟，展示后参与课堂讨论与答辩。	课程思政融入点 2、3

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂讲授：系统讲解园林艺术的理论知识和历史文化背景。

2.案例分析：通过大量经典园林案例的展示和分析，加深学生对知识的理解和运用能力。

3.实地考察（如有条件）：组织学生参观当地有代表性的园林，让学生亲身感受园林艺术的魅力。

4.课堂讨论：针对特定的园林主题或案例，组织学生讨论，培养学生的思考能力和表达能力。

教学手段：基础理论课辅以多媒体、实地考察及经典景观实例教学。

（二）课程思政育人方法

1.在讲授中国古典园林艺术时，结合历史文化背景，深入挖掘其中的传统文化元素，如儒家、道家思想对园林设计的影响，引导学生感受中华传统文化的魅力，增强文化自信。

2.在分析现代园林设计案例时，引入生态环保、可持续发展等理念，介绍设计师如何通过园林设计解决环境问题，培养学生的社会责任感和环保意识。

3.在比较中西方园林艺术时，引导学生尊重不同文化的差异，树立开放包容的文化心态，同时强调本土文化的重要性，鼓励学生在设计中传承和创新本土文化。

4.通过展示优秀园林设计师的作品和事迹，培养学生的敬业精神和工匠精神，引导学生树立正确的职业价值观。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）绘图规范、清晰。 （3）设计内容有创意。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为上机操作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（四）课程总评成绩="N"部分过程考核平均成绩 × 50%+"1"部分考试成绩 × 50%。"（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核 / 评价环节	权重	考核 / 评价细则
N 平时成绩	园林构成要素观察实践	10%	观察记录完整准确，能清晰阐述各要素特点和组合效果，分析有深度，团队协作良好。
	中国古典园林对比分析	10%	对比分析全面合理，准确把握造园思想和风格差异，有独特见解，表述清晰有条理。
	西方园林风格模拟设计	30%	设计符合西方园林风格，有创新元素，体现对风格的理解，图纸或模型制作精良。

1 期末考试	期末考试卷面成绩	50%	园林艺术特色剖析与创新设计”，要求学生选择一个园林深入剖析其艺术特色，并基于所学进行局部创新设计。 主要考察学生对园林艺术基本理论、设计理念、赏析方法等知识的掌握程度，以及分析和解决问题的能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程教学目标	考核内容	考核形式	考核原始材料
4.1	目标 1、目标 2、目标 3	园林艺术的基本概念、构成要素、发展历程、设计理念、风格特点等	期末考试、课后作业	试卷、作业
5.1	目标 2、目标 3	对园林作品的分析和评价能力，赏析报告的撰写质量	课内实验（实践）、课后作业	赏析报告、案例分析报告
10.3	目标 1、目标 2	运用园林艺术理论分析和解决实际设计问题的能力	课内实验（实践）、期末考试	赏析报告、试卷

七、有关说明

（一）教学内容与目标

本大纲注重理论与实践结合，通过案例分析、实地考察等，增强学生对园林艺术的理解和赏析能力。同时鼓励学生自主探究，提高其在园林文化和设计方面的素养。

（二）教学资源与考核

教学方法灵活多样，考核方式全面客观。教学资源丰富，包括教材、网络资料等，以满足教学需求，促进学生全面发展。

（三）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完

善，确保相应毕业要求指标点达成。

（四）参考书目及学习资料

[1]周维权著：《中国古典园林史》第三版，清华大学出版社，2008 年出版。

[2]（英）汤姆·特纳：《西方造园变迁史：从伊甸园到天然公园》，中国建筑工业出版社，2016 年修订。

1. 数字化教学资源链接

(1) 独立 SPOC 课程《园林艺术赏析》在线课程 ([待建设])

(2) 园林艺术赏析相关微信公众号、微博账号等（如 “园林艺术网”、“景观中国 ” 等)

执笔人：王 燕

审定人：史 洪

审批人：徐 茵

批准时间：2025年7月

视觉传达设计课程教学大纲（双语）

(Communication Design)

一、课程概况

课程代码：0900019

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：设计素描、色彩、构成

适用专业：设计学类专业

建议教材：《视觉传达设计手册》，齐琦，清华大学出版社，2020年08月

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产品设计专业的选修课。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1466037168

二、课程目标

目标1. 使学生了解视觉传达设计的基本原理，掌握创意设计的基本原则。

目标2. 使学生了解并掌握视觉传达设计的创意方法，并在设计过程中加以运用，形成持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。

目标3. 提高学生把创意构思通过设计手段加以视觉化呈现的能力，熟练掌握各类设计媒体中的视觉语言与表达方式。

目标4. 使学生熟练掌握和应用矢量绘图软件、位图软件、生成式人工智能的基本操作方法，并能够独自完成产品的海报设计、版式设计以及其它平面类创意设计。

目标5. 使学生掌握视觉传达相关术语的英语表达，并在字体设计、海报设计等实践环节中进行应用。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标				
		1	2	3	4	5
产品设计	2.2.掌握设计学科相关基本理论体系和研究成果。	✓				
	4.1.掌握一门外语并能在专业领域中进行应用。	✓				✓

	5.2.使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。				✓	
	5.3.能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。			✓		
	7.2.掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。		✓			
	10.1.具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。		✓			

课程思政育人目标:

(1) 提升文化自信：通过解析汉字结构、中国传统色彩、民间工艺等传统视觉元素，引导学生理解“中华美学精神”。

(2) 融入社会主义核心价值观：将“和谐、诚信、友善”等核心价值融入设计任务。

(3) 破解“西方中心主义”的设计范式：对比分析中国的造物智慧与西方的构成主义逻辑，培养学生基于本土语境的视觉问题解决能力。

(4) 嵌入“以人为本”原则：提升学生通过设计解决实际问题，关注社会实际生活，实现设计的可持续发展。

三、课程内容与要求

（一）绪论

1.教学内容:

1.1 解决“什么”的问题

1.2 设计简史之简史

1.3 如何有效地传达信息

2. 基本要求

了解视觉传达设计源流和视觉传达设计原理，掌握视觉传达的含义和基本过程，通过课堂练习了解文字设计的方法和技巧。

3.课程思政育人目标

通过了解视觉传达设计的发展历程与概念，激发学生的专业认同感与学习兴趣，培养其创新意识和科学精神。

（二）基本视觉元素设计

1.教学内容:

2.1 字体设计

2.2 图形设计

2.3 标志设计

2.基本要求

掌握文字设计的方法和技巧，创意字体的设计方法；了解标志的定义、分类，掌握标志设计的方法和技巧；掌握图形设计和版面设计的方法和技巧。

3.课程思政育人目标

通过了解基本视觉元素的设计原理与方法，加强实践意识，学会理论与实践相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法。

（三）版面设计

1.教学内容：

3.1 版面设计基本概念

3.2 版面设计编排原理

2.基本要求：

了解版面设计的基本知识、构成要素，掌握版面设计的基本类型和设计方法，理解界面设计的艺术性与交互性，在设计实践中能灵活运用界面设计的各种方法，进行相关产品的界面设计。

3.课程思政育人目标

通过了解版面设计的设计原理与方法，加强实践意识，学会理论与实践相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法，建立服务社会的意识。

（四）海报设计

1.教学内容：

4.1 海报的类型与基本要素

4.2 海报的创意与联想

4.3 海报的编排与应用

2.基本要求：

了解海报设计的基本类型与构成要素，掌握海报设计的基本原则和设计方法，理解海报设计的艺术性与推广性，在设计实践中能灵活运用海报设计的各种方法。

3.课程思政育人目标

使学生了解海报设计的设计原理与方法，并接触“人工智能+设计”的高阶知识，注重人文教育融合，学习“传统文化+设计”的内涵知识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

表2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	绪论	目标1	2-2、4-1	2		课程思政融入点1、2
2	基本视觉元素设计	目标1、2、3	2-2、5-3、7-2、10-1	6	20	课程思政融入点1、3
3	版面设计	目标2、3	7-2、10-1、5-3	2	8	课程思政融入点2、4
4	海报设计	目标2、3、4、5	4-1、7-2、10-1、5-2、5-3	2	8	课程思政融入点4
合 计				12		

四、课内实践

表 3 课内实践与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	基本视觉元素设计	文字-甲骨文临写、诗句练习、创意字体设计练习	4	2-2、7-2、10-1	设计性	必做	课程思政融入点 1、3
2		Logo-七巧板练习、创意设计练习	4	2-2、7-2、10-1	设计性	必做	课程思政融入点 1、3
3		图形-矢量练习、位图练习	8	2-2、7-2、10-1	设计性	必做	课程思政融入点 1、3
4	基本视觉元素综合	综合设计：图文 logo 设计	4	2-2、5-3、7-2、10-1	综合性	必做	课程思政融入点 1、3
5	版面设计	展板设计	8	7-2、10-1、5-3	设计性	必做	课程思政融入点 2、4
6	海报设计	系列海报设计	8	4-1、7-2、10-1、5-2、5-3	综合性	必做	课程思政融入点 4
合计			36				

五、考核方式

（一）课程考核包括期末考核、平时及作业情况考核，期末考核采用大作业（作品集）的形式。

（二）课程成绩=平时成绩*50%+期末考核成绩*50%，具体内容和比例如表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	50%	课后 5 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点与技法的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	2-2、2-3、4-3
期末考试成绩	系列海报设计	50%	以系列海报设计的形式，考核学生创意和设计的水平，按 50%计入课程总成绩。	2-2、2-3、4-3

所示。

（三）所有课程目标均需大于等于0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程课内实践环节需要学生就具体的课题进行设计，并以学生实际动手制作为主，教师辅导为辅。在教学过程中，教师可根据需要适当补充一些图片资料和相关知识，使学生能了解一些前沿信息。

（二）教学参考书

靳埭强：《视觉传达设计实践》，北京大学出版社，2015.7；葛鸿雁：《视觉传达设计原理》，上海交通大学出版社，2010.8；韩东楠、边坤：《视觉传达设计》，中国水利水电出版社，2012.7；左旭初：《民国商标图典》，上海锦绣文章出版社，2013.2。

执笔人：戴竹君

审定人：董利军

审批人：徐茵

批准时间：2025年7月

Communication Design Syllabus (Bilingual)

1 Basic information

Course Number：0900019

Credits：3

Hours：48

Pre-requisites：design sketch，composition

Subject Area：all design majors

Suggested teaching materials："Visual Communication Design Manual，" by Qi Qi，Tsinghua

University Press, August 2020

Institute: School of Art & Design

Course Description: This is an elective course for all design majors. The teaching task and purpose are to cultivate students' basic ability to apply the basic principles of visual communication to convey information in two-dimensional or three-dimensional space through visual language. This course aims to enable students to master the basic principles and design methods of visual communication design, and to be able to flexibly apply various visual languages, design concepts, and techniques to various practical designs. Its ideological and political education goal is to enable students to understand various new design trends and development trends in the world today, allow students to access advanced knowledge of "artificial intelligence + design", focus on the integration of humanistic education, and learn the connotative knowledge of "traditional culture + design", and cultivate and exercise independent design innovation ability in design practice activities.

2 Aims of the course

Goal 1. To help students understand the basic principles of visual communication design and master the basic principles of creative design.

Goal 2. To enable students to understand and master creative methods of visual communication design, and apply them in the design process.

Goal 3. To enhance students' ability to visualize creative concepts through design, and to master the visual language and expression methods in various design media.

Goal 4. To enable students to proficiently grasp and apply the basic operation methods of vector drawing software and bitmap software, and to independently complete the design of posters, layout design, and other graphic creative designs.

This course design supports the attainment of Graduation Requirement 2-2 (accounting for 50% of the achievement of this indicator), Graduation Requirement 2-3 (accounting for 25% of the achievement of this indicator), and Graduation Requirement 4-3 (accounting for 25% of the achievement of this indicator) in the professional talent training program.

3 Syllabus Outline

(1) Introduction

1. Teaching content:

1.1 Addressing the question of "what"

1.2 A brief history of design

1.3 How to effectively convey information

2. Basic requirements

Understanding the origins and principles of visual communication design, grasping the meaning and basic processes of visual communication, and learning the methods and techniques of typography design through classroom exercises.

3. Educational goals of the course

By understanding the development and concepts of visual communication design, it aims to stimulate students' professional identity and learning interest, and cultivate their innovative consciousness and scientific spirit.

(2) Basic Visual Elements Design

1. Teaching Content:

2.1 Font Design

2.2 Graphic Design

2.3 Logo Design

2. Basic Requirements:

Master the methods and techniques of text design, creative font design methods; understand the definition and classification of logos, master the methods and techniques of logo design; master the methods and techniques of graphic design and layout design.

3. Educational Goals of Ideological and Political Education in the Course:

By understanding the principles and methods of basic visual elements design, strengthen practical awareness, learn to combine theory and practice, and be able to flexibly apply the learned theories and methods in practical projects.

(3) Layout Design

1. Teaching Content:

3.1 Basic concepts of layout design

3.2 Layout design layout principles

2. Basic Requirements:

Understanding the basic knowledge and components of layout design, mastering the basic types and design methods of layout design, understanding the artistry and interactivity of interface design, and flexibly applying various methods of interface design in design practice to carry out interface design of related products.

3. Ideological and Political Education Objectives of the Course:

By understanding the design principles and methods of layout design, strengthening practical awareness, learning to combine theory and practice, and being able to flexibly apply the learned theories and methods in relevant practical topics, to establish a consciousness of serving society.

(4) Poster Design

1. Teaching content:

4.1 Types and basic elements of posters

4.2 Creativity and association in poster design

4.3 Layout and application of posters

2. Basic requirements:

Understand the basic types and elements of poster design, master the basic principles and design methods of poster design, understand the artistic and promotional nature of poster design, and be able to flexibly apply various methods of poster design in practical design.

3. Educational goals of ideological and political education in the curriculum

To help students understand the design principles and methods of poster design, and to introduce them to advanced knowledge in "artificial intelligence + design", with an emphasis on the integration of humanities education and the learning of the connotative knowledge of "traditional culture + design".

The correspondence between the teaching content and the curriculum objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

No.	Teaching content	Supporting Curriculum Objectives	Supporting the graduation requirements indicator points	Teaching hours	Experimental hours
1	Introduction	Goal 1	2—2	2	

Grade composition	Assessment/evaluation link	Percent	Assessment/Evaluation Rules	Corresponding graduation requirement indicator points
Usual grades	Usual homework	50%	There are 5 ordinary homework assignments after class, which mainly assess students' understanding and mastery of the knowledge points and techniques of each class, and calculate the average score of all homework and then include 50% in the total score.	2-2、2-3、4-3
Final exam results	Series poster design	50%	In the form of a series of poster designs, the level of students' creativity and design will be assessed, and 50% will be included in the total score of the course.	2-2、2-3、4-3

2	Basic visual element of design	Objectives 1, 2, 3	2-2、2-3	6	20
3	Layout Design	Objectives 2, 3	2-2、2-3、4-3	2	8
4	Poster design	Objectives 1, 2, 3, 4	2-2、2-3、4-3	2	8
Total				12	36

4 Practice projects

No.	The name of the experiment project	Experimental content and requirements	Hours	Support for graduation requirements	Type	Remark
1	Basic visual element design	Text-Oracle Pro Writing, Poetry Xi Practice, Creative Font Design Xi Practice	4	2-2、2-3	Design	Obligatory
2		Logo-Tangram Xi practice, creative design Xi practice	4	2-2、2-3	Design	Obligatory
3		Graphics-vector Xi, bitmap Xi	8	2-2、2-3	Design	Obligatory
4	Synthesis of basic visual elements	Comprehensive design: graphic logo design	4	2-2、2-3、4-3	Comprehensive	Obligatory
5	Layout	Display panel design	8	2-2、2-3、4-3	Design	Obligatory
6	Poster design	Series poster design	8	2-2、2-3、4-3	Comprehensive	Obligatory
Total			36			

5 Assignment and Assessment Plan

(1) Course assessment includes final assessment, usual and homework assessment, and final assessment takes the form of large assignments (analysis reports).

(2) Course results = usual results * 50% + final assessment results * 50%, the specific content and ratio are shown in the table.

(3) All course objectives must be greater than or equal to 0.6, otherwise the overall assessment results will fail, and make-up exams or retakes are required.

6 Relevant instructions

(1) Continuous improvement

The practical aspects of this course require students to design specific topics, and take students' hands—on production as the main part, supplemented by teacher guidance. In the teaching process, teachers can appropriately supplement some pictures and related knowledge according to their needs, so that students can understand some cutting—edge information.

(2) Reference textbooks

Ge Hongyan, *Principles of Visual Communication Design*, Shanghai Jiaotong University Press, 2010.8

Han Dontnan, Bian Kun, *Visual Communication Design*, China Water Conservancy and Hydropower Press, 2012.7

Zuo Xuchu, *An Illustrated Book of Trademarks in Modern China*, Shanghai Splendid Articles Publishing House, 2013.2

(U.S.) Pabe Evans, Mark Thomas, "Basics of Visual Communication Design" Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2017.7

执笔人：戴竹君

审核人：董利军

批准人：何玉莲

批准时间：2025 年 7 月

设计可视化课程教学大纲

(Design Visualization)

一、课程概况

课程代码：0900010

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　实验学时 24）

先修课程：计算机辅助设计

适用专业：设计学类专业

适用年级：**本科二、三年级**

使用教材：《信息可视化设计》，吴祐昕、李桐编著，清华大学出版社

课程归口：　艺术与设计学院

课程性质：本课程是设计类专业的专业选修课，也可作为视觉传达设计专业的必修课。

数字化课程链接：https://mooc1.chaoxing.com/course/223169693.html

二、课程目标

目标 1：系统掌握设计可视化的核心理论，并运用科学设计方法完成完整设计项目

目标 2：围绕主题完成信息设计，进行信息的深度表达。

目标 3：熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 4：整合多学科核心能力，覆盖理论、技术、工程、社会学等多维度，培养复合型信息设计人才。

目标 5：培养批判性思维与持续学习能力，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

课程思政育人目标：

（1）培养学生以信息设计服务社会的责任感，强化数据真实性与信息无障碍传播的伦理意识。

（2）通过传统文化可视化设计，增强学生对中华传统文化的认同感和创新转化能力。

（3）培养学生严谨求实的科学态度，提升对信息数据的甄别能力和批判性思维能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对 应 专业	毕业要求观测点	1	2	3	4	5
产品设计	1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。	√		√	√	
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。	√		√		√
	7-2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。	√	√	√	√	√
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。	√	√	√	√	√
	10-1 具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。			√	√	√
	10-2. 具有信息筛选、整合和综合分析的能力。	√	√		√	√
视觉传达设计	3-2 具备创新设计思维。		√	√	√	√
	6-1 能够熟练掌握 PS 软件基本操作方法，进行平面类创意设计。		√	√	√	
	6-2 能够熟练掌握 AI、Flash 等软件的操作方法，进行设计创意表现。		√	√	√	
	7-2 掌握设计创意的常用方法。	√	√	√		
环境设计	4-2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。	√		√		
	6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。	√	√	√		
	6-3 掌握 Photoshop,AutoCAD,3D，人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。		√	√		
数字媒体艺术	1-1 具备健康的体质，身心和谐发展。				√	√
	1-2 了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√			√	√
	2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。	√			√	√
	2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√			√	√
	2-3 具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。				√	
	3-4 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设	√	√	√	√	

	计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。					
	5-3 具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。			√	√	

三、课程内容及要求

（一）设计可视化概述

1.教学内容

（1）新兴设计基础学科

（2）设计可视化研究对象

（3）设计可视化概念的界定

（4）设计可视化的研究方法

2.基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计可视化的界定与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

课程思政融入点1:学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）视觉认知的发生

1.教学内容

（1）视听觉认知过程

（2）视觉生理学原理

（3）视觉心理学基础

（4）视觉认知学现象

2.基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

课程思政融入点2:能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）视觉信息的构成

1.教学内容

（1）信息的定义

（2）感性与理性的信息

（3）信息认知的特性

（4）信息的文化象征

2.基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

课程思政融入点3:能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础, 培养对专业教育的使命感和敬畏感, 以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1.教学内容

（1）视觉信息的符号学

（2）信息符号的语义论

（3）信息符号的关系论

（4）信息符号的实用论

2.基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

课程思政融入点4:能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1.教学内容

（1）造型

（2）构图

（3）色彩

（4）节奏

（5）图形

2.基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

课程思政融入点5:培养高雅的审美情操, 追求真善美的设计精神, 求真务实的设计态度, 以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1.教学内容

（1）设计阶段

（2）设计思维

（3）设计方法

（4）设计开发

（5）设计评价

（6）设计管理

2.基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

课程思政融入点6:培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

（七）视觉设计创新

1.教学内容

（1）内容与形式

（2）风格与形式

（3）功能与表现

（4）构思与创新

（5）互动与责任

（6）潮流与趋势

2.基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

课程思政融入点7:热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

（八）信息传达学

1.教学内容

（1）信息传达的认知

（2）传达生理学

（3）传达广告学

2.基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

课程思政融入点8:能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础, 培养对专业教育的使命感和敬畏感, 以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	设计可视化概述	目标 1、5	产品设计：1-2、10-1 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2	3		1
2	视觉认知的发生	目标 1、4、5	产品设计：7-2、8-2 视觉传达设计：3-2	3		2

			环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：2-1、2-3			
3	视觉信息的构成	目标 1、4、5	产品设计：7-2、10-2 视觉传达设计：3-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2、2-3	3		3
4	信息符号学理论	目标 1、3、4、5	产品设计：1-2、10-1 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2	3	6	4
5	视觉设计的要素	目标 1、2、3、4、5	产品设计：1-2、10-2 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2、6-2 数字媒体艺术：3-4	3	6	5
6	视觉设计的方法	目标 1、2、3、4、5	产品设计：7-2 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-3 数字媒体艺术：3-4、5-3	3	6	6
7	视觉设计创新	目标 1、2、3、4、5	产品设计：1-2、7-1、7-2 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4、5-3	3	6	7
8	信息传达学	目标 1、4、5	产品设计：1-2、10-1 视觉传达设计：3-2、7-2 环境设计：4-2 数字媒体艺术：2-2	3		8
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

课程思政融入点5:培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

课程思政融入点6:培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

课程思政融入点7:热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点

1	信息符号训练	信息图形基础设计：熟悉信息图形的符号语义与设计原理	6	目标 2、3	综合性	必做	6、7
2	视觉设计要素训练	信息图表设计：熟悉信息图标的设计过程与创新形式	6	目标 1、2、5	综合性	必做	5、6、7
3	视觉设计方法	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	6	目标 2、3、4	综合性	必做	5、6、7
4	视觉设计创新	信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	6	目标 1、5	综合性	必做	5、6、7

五、课程实施

(1) 教学方法与教学手段

1.聚焦核心，夯实理论基础与实践能力：深入剖析可视化设计的核心概念、基本原理与关键技术，涵盖数据采集与预处理、可视化编码规则、交互设计原则等。通过各类优秀的信息可视化作品，详细解读其在实际商业、科研、媒体等领域的具体应用场景与实现过程。引导学生从信息传达、用户需求、视觉呈现等多维度综合考量，学会策划并创作出既符合数据特征又满足用户需求的优质信息可视化作品，培养学生将理论知识转化为实际设计成果的能力。

2.运用信息化手段，保障教学实效：充分利用信息化教学工具，开展多样化的教学活动。借助专业的信息可视化软件进行实时操作演示，直观呈现数据处理、图表生成、交互效果实现等关键步骤。同时，适时提出具有启发性的思考题，在确保教学进度有序推进的同时，密切关注学生的课堂反应与掌握情况，根据学生的反馈及时调整教学节奏，确保教学效果。

3.**实施案例式教学，提升综合应用能力**：广泛引入来自不同领域的实际信息可视化案例，涵盖金融、医疗、教育、交通等多个行业。通过案例让学生深入了解信息可视化在不同行业的应用需求与特点，学会运用所学的知识和方法解决复杂的数据可视化问题，切实提升学生的设计实践能力和问题解决能力。

4.**搭建数字化学习平台，支持个性化学习**：精心搭建数字化课程学习平台，整合丰富多样的教学资源，包括高清的信息可视化教学视频、在线数据资源库、电子书籍、学术论文、行业报告等，满足学生深入学习的需求。学生可以根据自身的学习进度、兴趣方向和知识掌握程度，在平台上自主选择学习内容，制定个性化的学习计划。教师则可以通过平台数据，精准分析学生的学习难点和薄弱环节，为学生提供有针对性的辅导与答疑，促进学生的个性化发展。

5. 课程思政育人方法：在设计可视化课程教学中，注重培养学生的职业道德和社会责任感。引导学生遵守数据安全与隐私保护的相关法律法规，在数据处理和可视化过程中确保数据的合法性和安全性。通过介绍我国在信息可视化领域的优秀成果和创新案例，增强学生的文化自信和爱国情怀。探索基于真实项目的教学案例，选取企业数据可视化项目、社会公益数据调研等真实应用场景，让学生了解项目的设计要求、实施规范和流程，同时融入文化传承、社会责任等元素，教导学生在项目实践中遵守设计规范、坚守职业操守，培养学生的创新设计能力和社会责任感，使学生成为具有高尚职业道德和社会担当的信息可视化专业人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、方法正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解字体设计的实际应用问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学，搭建数字化课程学习平台，整合丰富的教学资源。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。”

(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	在线学习	50%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	随堂报告		随堂报告：在课堂上进行汇报，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
	课程实践作业		设计实践作业:学生需完成若干个设计实训任务,涵盖从基础设计到综合应用的多个环节,以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
1 期末考核成绩	设计项目训练大作业	50%	围绕某一可视化设计项目,综合运用导向标识设计的相关知识,提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
产品设计：1-2、10-2 视觉传达设计：3-2、7-2	目标 1、2、5	能在设计作品中融入不同领域、时代、文化特征，体现深厚的人文素养和文化内涵。	在线学习、随堂报告、课程实践作业、期末大作业	在线学习（在线）、随堂汇报（电子）、课程实践作业（电

环境设计：4-2、6-2 数字媒体艺术：1-2				子）、期末设计实践大作业（电子）
产品设计：1-2、10-1、10-2 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4	目标2、3、4	具备跨学科能力，综合信息传达、设计表现要素、智能技术应用等对设计课题进行综合把握。	课程实践作业、期末大作业	程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）
产品设计：7-2、7-3 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4	目标2、3、4	熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。	课程实践作业、期末大作业	程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）
产品设计：7-2、7-3 视觉传达设计：6-1、6-2 环境设计：6-2、6-3 数字媒体艺术：3-4	目标2、3、4	运用科学设计方法完成完整设计项目，进行信息的深度表达。	课程实践作业、期末大作业	程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）持续改进

1.本课程根据学生作业、在线测试、随堂练习、期末考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

2.可适当结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《设计信息学》（新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。

2.《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

3.《信息设计（名师设计实验课程）》 肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人：陈　璐

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 7 月

照明设计课程教学大纲

（ Light Design）

一、课程概况

课程代码：0931113

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计制图，室内设计基础（H），Δ居住空间室内设计（Q），装饰材料与施工工艺，或与设计可视化，Δ公共空间室内设计，Δ公共空间景观设计同时开设

适用专业：环境设计

适用年级： 大三

使用教材：由授课教师选订

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：照明设计是环境设计专业开设的一门专业选修课程。照明设计涉及到建筑外立面、室内、景观等多门课程，是一门十分重要的辅助性课程。 课程的主要任务是培养学生的专业拓展素质, 让学生了解不同类型设计照明部分的知识，重点是建筑外立面照明设计、室内照明设计、景观照明设计等，使学生在进行各类设计项目的时候可以对照明部分建立相应的知识体系。

数字化课程链接：

https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/254203780.html?edit=true

二、课程目标

目标 1：照明设计基本知识。

目标 2：建筑外立面照明设计方法。

目标 3：建筑室内照明设计方法。

目标 4：景观照明设计方法。

目标 5: 城市照明设计方法。

课程思政育人目标：

（1）树立环保节能意识：通过讲解照明设计中的节能技术和环保理念，引

导学生在照明设计中注重能源的合理利用，减少浪费，培养学生的环保意识和可持续发展理念。特别是在照明灯具的选择和照明方式的设计中，强调节能灯具和高效照明方案的应用。

(2) 培养社会责任感：通过讨论照明设计对环境和社会的影响，引导学生关注照明设计在节能减排、改善生活质量等方面的作用，增强学生对社会的责任感。特别是在城市照明和建筑外立面照明设计中，强调合理照明对城市形象和居民生活的积极影响。

(3) 培养科学严谨的态度：通过照度计算和照明设计程序的学习，培养学生严谨的科学态度和细致的工作作风，使其在设计中注重数据的准确性和方案的合理性。特别是在室内照明设计和园林景观照明设计中，强调科学计算和合理规划的重要性。

(4) 培养创新思维：鼓励学生在照明设计中尝试新的技术和方法，探索节能高效的照明方案，培养学生的创新能力和解决问题的能力。特别是在商业空间和展会空间照明设计中，鼓励学生结合实际需求，设计出独特且高效的照明方案。

(5) 培养团队合作精神：通过小组项目和讨论，培养学生的团队合作意识和沟通能力，使其能够在团队中发挥积极作用，共同完成设计任务。特别是在城市照明设计和园林景观照明设计中，通过团队合作完成复杂的项目，提升学生的协作能力。

(6) 培养职业素养：通过实际项目的设计和计算，引导学生树立正确的职业观，培养其爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨认真的职业素养。特别是在建筑外立面照明设计和室内照明设计中，强调专业技能与职业责任的结合。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	**课程目标**				
	1	**2**	**3**	**4**	**5**
5.1 掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。	√				
5.2 了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。	√				
5.3 能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。		√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 照明设计概述

1.教学内容

(1) 照明的基本术语。

(2) 照明的基本方式。

(3) 照明设计的程序。

(4) 照度计算

2.基本要求

要求学生了解照明的基本术语，照明的基本方式，照明设计的程序，照度计算等。

3.**课程思政融入点 1：环保节能理念的融入**。在讲解照明设计程序和照度计算时，强调合理设计和计算照度的重要性，引导学生在设计中优先选择节能灯具和高效照明方案，树立环保节能意识。

课程思政融入点 2：科学严谨态度的培养。通过照度计算和设计程序的学习，培养学生严谨的科学态度和细致的工作作风，使其在设计中注重数据的准确性和方案的合理性，提升专业素养。

(二) 照明灯具

1.教学内容

(1) 概述。

(2) 灯具的分类。

(3) 灯具的选择。

2.基本要求

要求学生了解灯具的分类，灯具的选择。

3.**课程思政融入点 3：社会责任意识的培养**。在讲解灯具选择时，引导学生关注灯具的环保性能和节能效果，培养学生的社会责任意识，使其在选择灯具时能够考虑对环境的影响。

课程思政融入点 4：辨识能力的提升。通过对比不同类型灯具的优劣，培养学生在选择灯具时的辨识能力，引导学生在实践中做出科学合理的决策，提升专业技能。

(三) 建筑外立面照明设计

1.教学内容

(1) 概述。

(2) 建筑外立面照明的方式。

(3) 建筑外立面照明的原则。

2.基本要求

要求学生掌握建筑外立面照明的方式，建筑外立面照明的原则。

3.**课程思政融入点 5：责任意识的强化**。在讲解建筑外立面照明设计原则时，强调设计的合理性和安全性，引导学生树立牢固的责任意识，确保设计方案符合规范和标准。

课程思政融入点 6：勤俭节约精神的弘扬。通过讨论照明设计中的节能措施，培养学生的勤俭节约精神，使其在设计中避免铺张浪费，追求高效节能的设计方案。

(四) 室内照明设计

1.教学内容

(1) 办公空间室内照明设计。

(2) 居住空间室内照明设计。

(3) 商业空间室内照明设计。

(4) 旅馆空间室内照明设计

(5) 餐饮空间室内照明设计

(6) 展会空间室内照明设计

(7) 文化空间室内照明设计

2.基本要求

要求学生掌握办公空间室内照明设计，居住空间室内照明设计，商业空间室内照明设计。了解展会空间室内照明设计和文化空间室内照明设计等。

3.**课程思政融入点 7：责任意识的强化**。在讲解不同空间的照明设计时，强调设计的合理性和人性化，引导学生树立牢固的责任意识，确保设计方案符合实际需求。

课程思政融入点 8：勤俭节约精神的弘扬。通过讨论照明设计中的节能措施，培养学生的勤俭节约精神，使其在设计中避免铺张浪费，追求高效节能的设计方案。

(五) 园林景观照明设计

1.教学内容

(1) 园林景观照明方法。

(2) 园林景观照明设计流程。

(3) 植物照明设计

(4) 园林建筑和小品照明设计

(5) 雕塑、旗帜、碑塔照明设计

2.基本要求

要求学生掌握园林景观照明方法，园林景观照明设计流程，植物照明设计。掌握园林建筑和小品照明设计。

3.**课程思政融入点 9：大局意识的培养**。在讲解园林景观照明设计流程时，引导学生树立大局意识，从整体出发，合理规划照明设计，确保设计方案与园林景观的整体风格相协调。

课程思政融入点 10：善始善终精神的培养。通过实际项目的设计和实施，培养学生的善始善终精神，使其在设计中注重每一个环节，确保设计方案的完整性和可实施性。

(六) 城市照明设计

1.教学内容

(1) 城市照明概述。

(2) 城市广场照明设计。

(3) 道路桥梁照明设计。

(4) 商业步行街照明设计

2.基本要求

要求学生掌握城市广场照明设计，道路桥梁照明设计，商业步行街照明设计。

3.**课程思政融入点 11：城市建设全局意识的培养**。在讲解城市照明设计时，引导学生树立城市建设的全局意识，从城市整体规划出发，合理设计照明方案，提升城市形象和居民生活质量。

课程思政融入点 12：爱护城市环境意识的培养。通过讨论照明设计对城市环境的影响，培养学生的爱护城市环境意识，使其在设计中注重环保和节能，为城市可持续发展贡献力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序	教学内容	支撑的课程	支撑的毕业要	讲授	实验	课程思政

号		目标	求 观测点	学时	学时	融入点
1	照明设计概述	目标 1	5.1、5.2	3	3	课程思政融入点 1、2
2	照明灯具	目标 1	5.1、5.2	3	3	课程思政融入点 3、4
3	建筑外立面照明设计	目标 2	5.3	3	3	课程思政融入点 5、6
4	室内照明设计	目标 3	5.3	3	3	课程思政融入点 7、8
5	园林景观照明设计	目标 4	5.3	3	3	课程思政融入点 9、10
6	城市照明设计	目标 5	5.3	9	9	课程思政融入点 11、12
合 计				24	24	

四、课内实践（实践）

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及教学目标	学时	支撑的课程目标	实验类型	实验要求	课程思政融入点
1	照明设计概述	了解照明的基本术语, 照明的基本方式, 照明设计的程序, 照度计算等。	3	目标 1	知识性	必做	课程思政融入点 1、2
2	照明灯具	了解灯具的分类, 灯具的选择。	3	目标 1	知识性	必做	课程思政融入点 3、4
3	建筑外立面照明设计	选择某建筑立面完成照明设计	3	目标 2	设计性	必做	课程思政融入点 5、6
4	室内照明设计	选择某室内空间完成照明设计	3	目标 3	设计性	必做	课程思政融入点 7、8
5	园林景观照明设计	选择某园林景观完成照明设计	3	目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 9、

							10
6	城市照明设计	选择某城市广场或街道或桥梁完成照明设计	9	目标 5	综合性	必做	课程思政融入点 11、12

备注：课程含有课内实验（实践）需要填写此表，如无，则该项内容可以删除。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 讲授法：可结合多媒体、在线平台等教学手段，让学生熟悉照明设计的概念。

2. 课内实践：在讲授的基础上，结合课内实践让学生在实践设计项目中学习不同环境照明设计的方法，课内设计实践以基础的、简单的设计为主。

3. 案例教学法：在讲授的基础上，结合案例教学或者安排外出考察调研，让学生在实地项目中学习不同环境照明灯光的设计方法。

4.课程思政育人方法：

（1）案例分析法：通过分析实际的照明设计案例，特别是那些注重环保节能和科学设计的优秀项目，引导学生关注照明设计中的环保理念和节能技术。例如，展示如何在建筑外立面照明设计中使用节能灯具，以及如何通过合理的照度计算减少能源浪费。帮助学生理解环保节能在实际项目中的重要性，树立环保节能意识，培养科学严谨的态度。

（2）项目实践法：设计与环保节能、社会责任相关的实际项目，要求学生在项目中应用所学的照明设计知识，同时注重环保节能和社会效益。例如，让学生设计一个城市广场照明方案，要求在满足功能需求的同时，尽量减少能源消耗。通过实际项目操作，培养学生的实践能力和创新思维，同时强化其环保节能意识和社会责任感。

（3）现场指导法：在学生进行照明设计项目时，教师进行现场指导，特别关注学生在设计中是否考虑了环保节能和社会效益。例如，在灯具选择时，指导学生优先选择节能灯具，并解释其环保意义。通过现场指导，帮助学生将思政理

念落实到具体设计中，培养其科学严谨的态度和环保意识。

(4) 专题讲座法：邀请行业专家或环保领域的专业人士进行专题讲座，介绍照明设计中的环保节能技术和社会责任。例如，讲座可以包括“照明设计中的绿色照明技术”“如何通过照明设计改善城市环境”等内容。通过专题讲座，拓宽学生的视野，增强其环保节能意识和社会责任感。

(5) 自主学习法：鼓励学生在项目中自主学习新技术，提升综合能力。教师提供学习资源和指导，引导学生主动探索和创新。这种方法能够培养学生的自主学习能力和创新创造能力，使学生在学习过程中不断提升自己的综合素质。

通过上述多种课程思政育人方法的综合运用，能够将思政教育有机融入照明设计课程的各个环节，实现知识传授与价值引领的有机结合。这些方法不仅有助于提升学生的专业能力，还能培养学生的环保节能意识、社会责任感、科学严谨态度和创新思维，为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。

(二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 (4) 备课的内容要与时俱进，随着软件的升级，要及时将新的内容融入到课堂中。尤其是案例要结合专业特点，让学生熟练掌握环境设计的表现。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和案例演示。 (2) 采用多种教学方式（如讨论式教学、信息化教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 针对各章节的知识点要融入多种教学方法，启发学生的创意思维和学习兴趣，让学生充分利用课余时间使用该软件。 (5) 结合专业课（室内设计、景观设计）的内容，合理安排课程训

		练的内容。
3	过程性考核	（1）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。 （2）学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 （3）教师批改和讲评作业必须要有评分标准：学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （4）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师利用多渠道（手机、网络教学平台、QQ 群，微信群）及时解决学生的学习中存在的问题。
5	期末考试	该课程为专业选修课，既可采用试卷考核也可采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分期末考核成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	在线测试	50%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	课内实践		课内实践作业：学生需完成若干个课堂内实训，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握

			课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
	课后作业		课后完成 2-3 个训练，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
1 期末考试	技能综合训练	50%	采用技能考核的方式进行最终成绩的考核。具体细则见考试评分标准。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	**课程教学目标**	**考核内容**	**考核形式**	**考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）**
5.1、5.2	目标 1	照明设计概述	在线测试，课内实践	在线测试（在线平台的学习记录），课内实践的随堂练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
		照明灯具	在线测试，课内实践	在线测试（在线平台的学习记录），课内实践的随堂练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
5.3	目标 2	建筑外立面照明设计	课内实践，课后作业	课内实践的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
	目标 3	室内照明设计	课内实践，课后作业	课内实践的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
	目标 4	园林景观照明设计	课内实践，课后作业	课内实践和课后作业的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）
	目标 5	城市照明	课内实践，	课内实践和课后作业的练习（在线平台提交作业附件），或者交作业源文件（电子稿）

		设计	技能考核	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.照明设计手册（第三版） 北京照明学会照明设计专业委员会 编 /2017-04-01 /中国电力出版社

2.建筑与景观照明设计，李文华 著 /2014-09-01 /水利水电出版社

3.照明设计 ：建筑.景观.艺术 凤凰空间•上海 编译 /2012-05-01 /江苏人民出版社

4.照明设计师（国家职业资格二级）中国就业培训技术指导中心组织 编写 /2012-12-01 /中国劳动社会保障出版社

执笔人：张 岸

审定人：史 洪

审批人：徐 茵

批准时间：2025年7月

工程项目管理及概预算课程教学大纲

（ Project Management and Budget)

一、课程概况

课程代码：0931131

学　　分：3.0

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：设计制图、人机工程学、建筑结构与空间组合、室内设计基础、装饰材料与施工工艺

适用专业：环境设计

适用年级：大四

教　　材：范菊雨、杨淑华，《工程项目管理及概预算》，上海交通大学出版社，2024 年 7 月。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业人才培养方案中的专业选修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/home.htm?userId=1548414417#/home/course

二、课程目标

目标 1. 建筑装饰工程施工项目管理基本知识。

目标 2. 建筑装饰工程施工项目目标管理。

目标 3. 建筑装饰工程施工项目合同管理。

目标 4. 建筑装饰工程施工项目资源管理。

目标 5. 建筑装饰工程施工项目竣工管理。

目标 6. 建筑装饰工程定额基本知识。

目标 7. 建筑装饰工程施工图预算的编制。

目标 8. 建筑装饰施工图预算的编制。

目标 9. 建筑装饰工程的决算。

目标 10. 建筑装饰工程概算与快速报价。

课程思政育人目标：

(1) 筑牢安全生产法治根基与产业使命：在安全管理教学中贯通生命至上理念与法治意识，同步解析智能建造技术案例，使学生既恪守安全规程法律责任，又肩负建造产业升级的时代担当。

(2) 培育全周期精益工匠精神：通过预算编制毫米级核算与竣工验收闭环管理，在数字精确性追求中传承营国匠作传统，将团队协作素养与善始善终作风熔铸为职业基因。

(3) 塑造契约恪守的商业伦理品格：依托合同索赔情景模拟与变更签证实训，引导学生建立诚信履约的职业信仰，使商业信用成为设计行业可持续发展的基石。

(4) 深化绿色建造的生态责任担当：结合材料损耗量化分析与定额编制实践，将废弃物减排转化为可测量的生态伦理行动，响应国家双碳战略对资源优化配置的核心要求。

(5) 激发科技报国的创新使命感：通过定额体系对比与快速报价技法训练，在掌握现代建造管理工具的同时，植入参与核心技术攻坚的产业振兴情怀。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求指标点	课程目标									
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9	目标 10
毕业要求 7.2	√	√	√	√	√					
毕业要求 7.3						√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 建筑装饰工程施工项目管理基本知识

1.教学内容

(1) 施工项目管理的目标和内容。

(2) 施工项目管理规划。

(3) 建筑装饰工程施工项目管理组织形式。

2.基本要求

（1）了解施工项目管理的目标和内容。

（2）建筑装饰工程施工项目管理组织形式。

3.**课程思政融入点 1:**在项目管理规划教学中强化制度敬畏意识，引导学生从故宫大修等国家工程的组织架构中领悟制度执行力，将施工目标分解升华为当代青年使命担当的微观实践。通过中外项目管理模式对比，在组织形式设计中深植文化自信根基，使规范遵守成为职业生命线。

（二）建筑装饰工程施工项目目标管理

1.教学内容

（1）施工项目的安全管理与现场管理。

（2）施工项目的质量管理。

（3）施工项目进度管理。

（4）施工项目成本管理

2.基本要求

（1）了解施工项目的安全管理与现场管理。

（2）了解施工项目的质量管理。

（3）了解施工项目进度管理。

（4）了解施工项目成本管理。

3.**课程思政融入点 2:**在安全管理教学中注入生命至上理念，通过施工现场事故模拟强化安全红线意识；将质量管理标准升华为当代工匠精神传承，借助实际案例培育毫米级精度追求；通过进度节点推演与成本控制实训，在工期与造价平衡中深植勤俭节约的可持续发展观。

（三）建筑装饰工程施工项目合同管理

1.教学内容

（1）施工合同的主要内容。

（2）施工合同实施的管理。

（3）施工项目索赔的主要内容。

2.基本要求

（1）了解施工合同的主要内容。

(2) 了解施工合同实施的管理。

(3) 了解施工项目索赔的主要内容。

3.**课程思政融入点 3:**在合同条款解析中深植法治精神根基，引导学生理解中华诚信传统，将索赔管理升华为义利统一的伦理实践；通过案例模拟，培育恪守契约的商业品格，使合同履行成为设计行业信用体系的基石。

(四) 建筑装饰工程施工项目资源管理

1.教学内容

(1) 施工项目的资源管理概述。

(2) 施工项目人力资源管理。

(3) 施工项目材料管理。

(4) 施工项目机械设备管理

(5) 施工项目技术管理

(6) 施工项目资金管理

2.基本要求

(1) 了解施工项目的资源管理内容。

(2) 掌握施工项目的资源管理的一般方法。

3.**课程思政融入点 4:**在人力资源调度中深植人本关怀理念，通过对材料损耗控制的实训，倡导绿色建造，使资金流监控承载产业安全使命，构建资源节约型职业人格。

(五) 建筑装饰工程施工项目竣工管理

1.教学内容

(1) 项目竣工收尾。

(2) 项目竣工验收。

(3) 项目竣工结算

(4) 项目回访保修

2.基本要求

(1) 掌握竣工验收的流程。

(2) 理解项目竣工结算工作内容。

3.课程思政融入点 5:在竣工验收流程中淬炼慎终如始的职业品格，树立团队

合作精神，培养当代大学生一丝不苟、善始善终的工作作风，完成好项目竣工的每一个流程。

（六）建筑装饰工程定额

1.教学内容

（1）施工定额的概念和编制原理。

（2）基础定额的概念和编制原理。

（3）概算定额的概算指标。

2.基本要求

（1）了解施工定额的概念和编制原理。

（2）了解概算定额的概算指标。

3.课程思政融入点 6:在定额学习中发扬敬业奉献精神，引导学生通过实地调研掌握施工定额编制技能，培养为行业发展贡献智慧的责任担当。

（七）建筑装饰工程预算的编制

1.教学内容

（1）建筑面积的计算。

（2）建筑装饰工程造价的计算。

（3）建筑装饰预算书编制。

2.基本要求

（1）掌握建筑面积的计算。

（2）掌握建筑装饰工程造价的计算。

（3）掌握建筑装饰施工图预算书编制。

3.课程思政融入点 7:在预算编制中培养学生认真仔细的工匠精神，通过每一笔造价计算锻炼精打细算的工作作风，让学生懂得工程预算关系到国家建设资金的有效利用。

（八）建筑装饰施工图预算的编制

1.教学内容

（1）根据施工图编制施工定额。

（2）根据施工图编制预算表。

（3）完成完整的施工图预算表。

2.基本要求

（1）掌握施工图定额编制方法。

（2）掌握施工图预算表编制方法。

（3）掌握编制完整的施工预算的方法。

3.课程思政融入点 8:在预算编制教学中培养学生严谨细致的工匠精神，通过对材料用量的精准核算锤炼精打细算的职业习惯，引导学生理解工程资金优化配置对提升民生工程建设品质的重要意义。

（九）建筑装饰工程的决算

1.教学内容

（1）建筑装饰工程决算概论。

（2）建筑装饰工程决算编制。

2.基本要求

（1）掌握建筑装饰工程决算编制。

3.课程思政融入点 9:在工程决算环节强化精益求精的工匠精神，通过竣工结算数据精准核验培养学生分毫必较的职业习惯，使决算编制过程成为践行节约伦理、守护建设资金安全的责任担当。

（十）建筑装饰工程概算与快速报价

1.教学内容

（1）建筑装饰工程快速报价技巧。

（2）建筑装饰工程快速报价复核。

2.基本要求

（1）掌握建筑装饰工程快速报价。

（2）理解建筑装饰工程快速报价复核方法。

3.课程思政融入点 10:在快速报价技能训练中深化精益求精的工匠精神，通过分项成本精准估算与交叉复核实践，培养学生高效务实的职业作风，使报价能力成为守护建筑市场公平竞争的技术基石。

教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时	课程思政融入点

1	建筑装饰工程施工项目管理基本知识	目标 1	7.2	2		课程思政融入点 1
2	建筑装饰工程施工项目目标管理	目标 2	7.2	2	4	课程思政融入点 2
3	建筑装饰工程施工项目合同管理	目标 3	7.2	2		课程思政融入点 3
4	建筑装饰工程施工项目资源管理	目标 4	7.2	2		课程思政融入点 4
5	建筑装饰工程施工项目竣工管理	目标 5	7.2	2	4	课程思政融入点 5
6	建筑装饰工程定额	目标 6	7.3	2		课程思政融入点 6
7	建筑装饰预算的编制	目标 7	7.3	4	8	课程思政融入点 7
8	建筑装饰施工图预算的编制	目标 8	7.3	4	8	课程思政融入点 8
9	建筑装饰工程的决算	目标 9	7.3	2		课程思政融入点 9
10	建筑装饰工程概算与快速报价	目标 10	7.3	2		课程思政融入点 10
合 计				24	24	

四、课内实践

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

1.课程思政融入点 2:在安全管理教学中注入生命至上理念，通过施工现场事故模拟强化安全红线意识；将质量管理标准升华为当代工匠精神传承，借助实际案例培育毫米级精度追求；通过进度节点推演与成本控制实训，在工期与造价平衡中深植勤俭节约的可持续发展观。

2.课程思政融入点 5:在竣工验收流程中淬炼慎终如始的职业品格，树立团队合作精神，培养当代大学生一丝不苟、善始善终的工作作风，完成好项目竣工的

每一个流程。

3.课程思政融入点 7:在预算编制中培养学生认真仔细的工匠精神，通过每一笔造价计算锻炼精打细算的工作作风，让学生懂得工程预算关系到国家建设资金的有效利用。

4.课程思政融入点 8:在预算编制教学中培养学生严谨细致的工匠精神，通过对材料用量的精准核算锤炼精打细算的职业习惯，引导学生理解工程资金优化配置对提升民生工程建设品质的重要意义。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	项目目标管理方法	调查项目目标管理方法内容	4	7.2	搜集材料	必做	课程思政融入点 2
2	项目竣工管理	建筑装饰工程施工项目竣工管理内容研究	4	7.2	搜集材料	必做	课程思政融入点 5
3	建筑装饰预算的编制	建筑装饰预算的编制	8	7.3	作业	必做	课程思政融入点 7
4	建筑装饰施工图预算的编制	建筑装饰施工图预算的编制	8	7.3	作业	必做	课程思政融入点 8

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

3.课程思政育人方法：课程构建技术筑基、文化浸润、责任升华三维育人体

系，在技能训练中深度融入价值引领。通过技术伦理载体化实现职业精神具象传导，使操作规范承载工匠品格与诚信伦理；依托文化基因激活机制贯通传统智慧与现代实践，培育文化自信与创新担当；创新责任内化路径，将国家战略需求转化为可量化行为准则，在资源优化配置、资金效能管理等环节淬炼产业报国使命。最终形成以技术精进奠基、以文化传承铸魂、以伦理践行立身的育人范式，培养兼具专业能力与家国情怀的设计人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（五）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”考勤情况由任课教师酌情计入课程平时成绩，具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 部分	平时课程实践作业、随堂练习、考勤	50%	3 次平时作业的平均分作为平时成绩，占该课程总评成绩的 50 %。
1 部分	期末考试	50%	具体项目概预算实践，综合评价学生综合运用所学知识的能力。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）
7.2	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4 目标 5	要求学生准确阐述施工项目管理的核心目标与组织形式内涵；通过安全管理预案编制与成本控制案例分析，理解质量、进度、成本等多目标协同管理要素及其相互作用；熟悉从合同履约到竣工结算的全流程管理规范，掌握资源优化配置与闭环管控的核心要求。	在线测验、随堂练习	平时实践作业（电子）、随堂练习（电子）

7.3	目标 6 目标 7 目标 8 目标 9 目标 10	要求学生准确阐述工程定额的编制原理与概算指标功能；通过装饰工程预算书编制案例解析，理解材料用量核算、造价构成计算等核心要素的技术要点与经济伦理意义；熟悉从施工图预算编制到竣工决算审计的全流程操作规范，掌握快速报价策略的适用条件与复核方法。	在线学习、课程实践作业	随堂练习（电子）、课程实践作业（电子）

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1.《装饰工程计量与计价》，刘嘉，上海交通大学出版社，2021年9月；

2.《室内装饰装修工程预算》，谢雪甜，哈尔滨工程大学出版社，2023年1月；

3.《建筑装饰工程预算》，姜玲，南京大学出版社，2022年12月；

4. 数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/home.htm?userId=1548414417#/home/course

执笔人：冯宪伟

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

展示设计课程教学大纲

(Exhibition Design)

一、课程概况

课程代码：0900017

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计素描、设计色彩、计算机辅助设计等

适用专业：环境设计

适用年级：大三或大四

使用教材：曹丽平主编，《展示设计》，上海交通大学出版社，2022.12。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是环境设计专业的专业选修课程，也可作为视觉传达设计、产品设计专业的选修课程。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1469771165?tid=1471117448#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 能了解掌握展示设计这门课程的基本发展历史和设计原理。

目标 2. 能解释相关的展示专业术语，具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。

目标 3. 能充分了解展示设计的方法和步骤，并能够表达自己的设计思路，独立完成一个展示方案的前期策划工作。

目标 4. 能适应于设计团队间的合作，掌握全套展示设计的制图、规范、流程和设计方法。

目标 5. 能完成一套较为完整规范的展示设计方案图册的表现与制作，在完整说明设计者的意图同时，表达出设计的理想效果。

课程思政育人目标：

（1）多维度问题研究意识：培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维

度因素系统研究展示设计问题的能力，使其能够全面分析展示设计需求，提出科学合理的解决方案。

(2) 社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并将其有机融入展示设计中，确保设计作品符合社会主流价值导向，提升设计的社会价值。

(3) 文化传承与创新：鼓励学生在展示设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信，推动文化传承与创新，使设计作品具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

(4) 以人为本与生态观：倡导“以人为本”和“生态观”，通过展示创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设，实现设计的可持续发展，助力社会和谐发展。

(5) 职业素养与实践能力：引导学生了解展示设计行业标准和职业规范，增强团队协作精神和解决实际问题的能力，培养学生的职业素养和应对复杂问题的综合素质。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	
环境设计	2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。	√	√				
	4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。		√	√			
	8-1 理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。			√	√	√	
	9-1 掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。				√	√	
视觉传达设计	1-3 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。	√	√				
	3-2 具备创新设计思维。			√			
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识和能力。			√	√		
	9-2 具有通过设计表现方式阐述设计对象的具体形象、构造、材料、色彩等要素，把设计构思通过技巧加以视觉化的能力。				√	√	

产品设计	2-3 能运用设计基础理论知识创造性地提出和解决设计问题。	√	√				
	5-3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。			√	√		
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。				√	√	
	7-3. 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。				√	√	
	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。						√

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

2.基本要求

（1）掌握展示设计的基本概念

（2）了解展示的本质和内涵

（3）了解展示目的和类型

3.**课程思政融入点 1:**通过了解展示设计的演变趋势，引导学生理解其不仅是技术与形式的革新，更是人类文明进程、社会思潮变迁以及时代精神的重要镜像。通过剖析不同历史时期与不同文化背景下的代表性实践，使学生深刻领悟展示设计在传承文化记忆、塑造集体认同、沟通公众思想、服务社会发展以及提升国家文化软实力方面的巨大价值。由此激发学生对展示设计行业的深层热爱与专业自豪感，并培养其牢固的人文历史精神，以及立足本土、面向世界，运用设计讲好中国故事、传播先进文化、服务人民美好生活需求的使命担当，最终树立兼具全球视野与本土文化自觉的坚定信念。

（二）展示设计的发展与策划

1.教学内容

（1）展示设计的历史沿革

（2）展示设计的发展趋势

（3）展示设计的策划过程

2.基本要求

（1）了解信息时代的展示设计

（2）了解现代展示设计的发展趋势和特点。

（3）掌握展示设计策划的操作流程

3.**课程思政融入点 2:**通过探讨展示设计演变趋势背后所蕴含的社会需求驱动、技术进步推动以及文化价值,引导学生洞察其演变背后深刻的社会需求驱动、技术进步推动与文化价值导向，领悟展示设计作为连接过去与未来、沟通文化与公众、服务社会与经济的关键桥梁作用，以及其在提升国家文化软实力、增强民族自信心、促进社会教育、推动产业发展方面的核心力量。通过剖析国内外经典案例在策划与实践中的成功经验，着力激发学生的专业自豪感与职业热忱，并深化其理解所肩负的社会责任，进而培养其扎根中国大地、融汇全球视野、饱含人文关怀的坚定精神品格与专业使命感。

(三) 展示空间设计

1.教学内容

(1) 展示设计的空间概念

(2) 展示设计的空间分类

(3) 展示设计的空间功能设置

2.基本要求

(1) 了解展示空间设计的特点

(2) 掌握展示空间设计的具体空间形式

(3) 掌握展示环境的专业技术语

3.**课程思政融入点 3:**在深入探讨展示空间设计的概念、分类与功能设置过程中，着重引导学生将创新设计意识与深厚的中国精神相融合，鼓励其从中华优秀传统文化、当代中国发展成就和人民实际需求中汲取灵感，创造兼具文化底蕴、时代特色和功能价值的空间解决方案,并深刻理解设计服务于社会、贡献于国家、惠及于民生的奉献本质，从而自觉树立以创新报国、以设计为民的使命感和责任感。

(四) 展示视觉传达设计与照明

1.教学内容

(1) 展示设计中的基本视觉要素。

(2) 展示设计中的文字处理及版面设计。

(3) 展示环境的照明设计

2.基本要求

(1) 掌握设计设计的文字和平面视觉设计:

(2) 了解展示中的平面形象设计及纵向延伸。

(3) 了解照明和技术语，以及展示照明的方式、类型和照明效果。

3.**课程思政融入点 4:**通过学习展示设计中的视觉要素构成、文字版面处理和照明技术应用知识,引导学生领悟严谨精密的工程技术意识与一丝不苟的工作态度，深刻理解精准的视觉传达与照明设计不仅是塑造空间氛围与叙事的关键，更是工匠精神在专业实践中的具体体现;鼓励其从中国传统文化审美和现代设计语言中汲取智慧，将文化自信融入视觉表达与光环境营造，从而培养兼具国际视野与本土文化自觉、追求卓越品质、以匠心服务社会、彰显中国精神的设计素养与职业操守。

（五）展示材料与道具

1.教学内容

(1) 展示材料选用一般原则:

(2) 展示道具选用原则

(3) 展示道具的分类和特色。

(4) 展示道具的设计

2.基本要求

(1) 了解常见展示材料的工艺和特性。

(2) 掌握不同空间的展示道具的设计方法

(3) 掌握人体工程学的基本知识

3.**课程思政融入点 5:**在探究展示材料的特性选用原则、道具设计方法及人体工程学应用过程中,引导学生培养勇于探索材料创新应用的意识与追求极致细节的严谨工作作风，深刻理解材料选择与道具设计不仅是实现功能与美学的基石,更是大国工匠精神在展示设计领域的具体实践;鼓励其将中华传统造物智慧与现代可持续理念相融合，以精益求精的态度和以人为本的准则，设计出兼具文化底蕴、实用价值与时代精神的展示解决方案，从而牢固树立以匠心服务社会、以创新驱动品质、以专业彰显中国精神的责任担当。

(六) 展示项目实例调研及展示方案设计

1.教学内容

(1) 展示设计的实例调研

(2) 场地的基本尺寸测绘

(4) 展示方案的整体设计与表现

2.基本要求

(1) 根据要求进行场地的基本尺寸测绘。

(2) 根据测量和具体设计，绘制出 CAD 图纸

(3) 用手绘电脑辅助等手段，制作效果图

(4) 搭建实体模型

3.**课程思政融入点 6:**通过开展展示项目实例深度调研、场地测绘、方案构思与模型实现的全流程实践,引导学生将所学理论知识、设计方法与技术手段融会贯通,深刻体悟从实地考察到图纸绘制、从创意构想到模型落地的知行合一过程,从而牢固树立理论紧密联系实际、知识必须服务于实践的坚定信念，培养其以严谨求实的态度发现问题、以系统创新的思维解决问题、以精益求精的作风实现方案的专业素养与实践能力。

教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点

1	绪论	目标 1、2	2-2，4-1	2		课程思政融入点 1
2	展示设计的发展与策划	目标 2、3	4-1，9-1	2		课程思政融入点 2
3	展示空间设计	目标 3	4-1，8-1	4	2	课程思政融入点 3
4	展示视觉传达设计与照明	目标 4	8-1	4	2	课程思政融入点 4
5	展示材料与道具	目标 5	8-1	4	2	课程思政融入点 5
6	展示项目实例调研及展示方案设计	目标 6	8-1，9-1	8	18	课程思政融入点 6
合 计				24	24	

四、课内实验（产教融合实践环节）

五、课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

六、课程思政融入点:

七、**课程思政融入点 2:**通过探讨展示设计演变趋势背后所蕴含的社会需求驱动、技术进步推动以及文化价值，引导学生洞察其演变背后深刻的社会需求驱动、技术进步推动与文化价值导向，领悟展示设计作为连接过去与未来、沟通文化与公众、服务社会与经济的关键桥梁作用，以及其在提升国家文化软实力、增强民族自信心、促进社会教育、推动产业发展方面的核心力量。通过剖析国内外经典案例在策划与实践中的成功经验，着力激发学生的专业自豪感与职业热忱，并深化其理解所肩负的社会责任，进而培养其扎根中国大地、融汇全球视野、饱含人文关怀的坚定精神品格与专业使命感。

八、**课程思政融入点 3:**在深入探讨展示空间设计的概念、分类与功能设置过程中，着重引导学生将创新设计意识与深厚的中国精神相融合，鼓励其从中华优秀传统文化、当代中国发展成就和人民实际需求中汲取灵感，创造兼具文化底蕴、时代特色和功能价值的空间解决方案，并深刻理解设计服务于社会、贡献于国家、惠及于民生的奉献本质，从而自觉树立以创新报国、以设计为民的使命感和责任感。

九、课程思政融入点 6:通过开展展示项目实例深度调研、场地测绘、方案构思与模型实现的全流程实践，引导学生将所学理论知识、设计方法与技术手段融会贯通，深刻体悟从实地考察到图纸绘制、从创意构想到模型落地的知行合一过程，从而牢固树立理论紧密联系实际、知识必须服务于实践的坚定信念，培养其

以严谨求实的态度发现问题、以系统创新的思维解决问题、以精益求精的作风实现方案的专业素养与实践能力。

十、

十一、表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注	课程思政融入点
1	展示设计案例搜集	国内外相关展示设计案例搜集，收集国内、国外完整的展示设计方案	6	2-2,4-1	综合性	必做	课程思政融入点 2
2	展示设计方案设计	完成一套完整的展示设计方案，结合国内外比赛题目要求或实际案例完成方案设计	12	4-1, 8-1	综合性	必做（各专业可以选择专题）	课程思政融入点 3
3	展示设计方案模型制作	按照设计方案完成模型制作，选择合适的材料、比例制作模型，要求反映出展示设计的风格、材质、色调等。	6	4-1, 9-1	综合性	必做	课程思政融入点 6

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量精彩的展示设计案例，让学生真正了解并体会到展示的设计流程，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师给予的主题及要求，让学生通过自己的实践和配合，最终形成完整方案，充分体验展示设计工作的完整过程，从而具备今后工作或深造相关知识及方法。

4.课程思政育人方法：本课程深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将价值塑造深度融入专业教学。在理论与实践教学中，着力培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维视角的系统分析能力，引导其深刻理解设计需求的时代背景；将社会主义核心价值观内化于设计实践，确保作

品传递积极向上的主流价值；积极鼓励汲取中国优秀传统文化及地方文化精髓，通过设计创新增强文化自信与认同；倡导“以人为本”理念与可持续发展生态观，致力于通过创新展示提升公共文化服务效能；深化产教融合与真实项目实训，锤炼学生职业素养、实践能力及应对复杂问题的综合素质。课程以真实情境问题解决为导向，融合品牌、文化、审美、创新、应用等核心要素开展教学，强化职业规范与职业道德教育；推进小组协作学习模式，培养学生组织协调与团队合作能力，引导其深入思考设计对社会文化的深远影响，切实增强社会责任感和文化使命感。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（六）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”考勤情况由任课教师酌情计入课程平时成绩，具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
“N”部分过程考核平均成绩	平时课程实践作业、随堂练习、考勤	50%	课后独立完成 5 次展示设计相关练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。
“1”部分考试成绩	期末考核成绩	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，完成规定主题的一套展示设计方案。要求在创意、表现及规范等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩按 50%计入总成绩。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习

				总结等，纸质或电子稿）
环境设计：2-2、4-1 视觉传达设计：1-3、3-2； 产品设计：2-3、5-3、7-1；	目标 1 目标 2	要求学生准确描述展示设计的定义、功能、分类；通过案例调研与分析，理解展示设计中常见的设计要素及其作用，熟悉展示设计全流程中各环节工作内容与要求。	在线测验、随堂练习	平时实践作业（电子）、随堂练习（电子）
环境设计：4-1、8-1、9-1 视觉传达设计：3-2、7-1 产品设计：5-3、7-1 7-3	目标 2 目标 3 目标 4	根据项目需求，运用展示设计方法与原则进行设计实践	在线学习、课程实践作业	随堂练习（电子）、课程实践作业（电子）
环境设计：8-1；9-1 视觉传达设计：3-2、7-1、9-2 产品设计：5-3、7-1、7-3、8-2	目标 3 目标 4	结合项目实际需求与主题特征，运用展示设计要素进行设计实践	在线学习、课程实践作业	随堂练习（电子或者在线）、课程实践作业（电子）
环境设计：2-2；4-1；8-1；9-1 视觉传达设计：1-3、3-2、7-1、9-2 产品设计：2-3、5-3、7-1、7-3、8-2	目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对展示设计课题进行综合把握	在线学习、期末大作业	随堂练习（电子或者在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1. 《商业展示设计》，尹杨坚，华东师范大学出版社，2023 年 7 月（第 1 版）；

2. 《展示空间分析与结构设计》，安晓波，上海交通大学出版社，2021 年

5 月（第 1 版）；

3. 《展示设计》徐盈婷等，南京大学出版社，2023 年 1 月（第 1 版）；

4. 数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1469771165?tid=1471117448#/learn/announce

执笔人：冯宪伟

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

交互设计课程教学大纲

(Interaction Design)

一、课程概况

课程代码：0921069

学分：3

学时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

教材：《交互设计（第二版）》，李世国，中国水利水电出版社，2016.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程。学生通过该课程的学习，整合设计心理学、信息科学及工程学中的有关知识，对交互设计的概念、相关的学科领域有一个全面、深入、系统的了解。能够应用科学的研究方法、设计流程方法进行交互设计。

二、课程目标

目标 1. 理解交互设计的概念与流程，能够按照交互设计的标准流程与方法进行设计。

目标 2. 理解交互系统设计的基本架构和交互系统设计的目标。

目标 3. 理解用户需求的层级与分类，能用运用卡片法、问卷调查法识别、整理、分类用户需求。

目标 4. 能够将设计心理学中学到的理论知识用于指导交互设计的设计实践。

目标 5. 了解现代人机交互技术的最新动态、技术手段及表现形式，能够将这些技术手段应用于设计实践中去。

目标 6. 理解并掌握以用户为中心的设计和以目标为导向的设计方法，能够熟练运用这两种设计方法进行设计。

目标 7. 理解交互设计过程模型，能够进行交互框架设计。

目标 8. 熟练掌握原型制作工具 Axure 的使用，能够综合使用 Photoshop、

Illustrator、Aftereffect 等软件将交互设计及界面设计结果进行展示与表达。

目标 9.素质目标: 通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-2、毕业要求 4-3、毕业要求 5-2、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标								
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 8
毕业要求 4-2	√								√
毕业要求 4-3	√	√	√			√			√
毕业要求 5-2				√					√
毕业要求 6-2					√		√	√	√
毕业要求 6-3					√		√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 概述

1.教学内容

(1) 交互设计的起源

(2) 交互设计的设计本质

(3) 交互设计中的系统观

(4) 交互设计的基本目标

(5) 交互设计的意义与流程

(6) 交互形式——追求自然的交互

(7) 对交互设计有较大影响的学者

2.基本要求

(1) 了解交互设计起源，理解交互设计的概念、系统观及基本目标等知识点。

(2) 理解交互设计的意义与流程，了解对交互设计有较大影响的学者。

3.重点难点

(1) 交互设计的基本目标与意义流程，理解触摸界面与多点输入、手势、声音和语音识别等自然的人机交互形式。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（二）交互系统与设计目标

1.教学内容

（1）交互系统

（2）交互系统设计的基本构架

（3）交互系统设计的和谐关系

（4）交互系统设计的目标

2.基本要求

（1）理解设计交互系统与交互系统设计的区别，理解交互系统设计的组成。

（2）理解并掌握交互系统设计的和谐关系中物质维度的和谐、行为维度的和谐、精神维度的和谐。

（3）理解并掌握交互系统的“可用性”目标及“用户体验”目标。

3.重点难点

（1）产品是交互系统和谐的物质基础，产品物质要素对和谐关系的影响。

（2）行为维度的和谐与行为规划相关，行为维度的和谐受不同场景的影响。

（3）可用性目标的三个指标“有效性、效率、满意度”，不同的体验分类学说。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（三）以人为本与用户需求

1.教学内容

（1）如何理解以人为本

（2）用户的概念

（3）从不同视角理解用户

（4）如何识别用户需求

2.基本要求

（1）理解交互系统设计的用户，掌握将 Cooper 将目标用户分为初学者、中间用户和专家用户三种类型的分类方法。

（2）理解并掌握人类学方法来理解用户需求的多种方法，能够掌握并使用 1-2 种方法（诸如田野调查、背景分析、跨文化比较等）来提取用户需求。

(3) 能够从认知心理学角度理解用户，理解并学会运用设计模型、系统模型和用户模型。

3.重点难点

(1) 识别用户需求的定性研究与定量研究方法。

(2) 用户访谈（焦点小组）方法的注意要点与使用。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（四）用户行为与交互形式

1.教学内容

(1) 行为与交互行为

(2) 交互行为的过程与用户的认知“鸿沟”

(3) 交互行为特征与交互行为

2.基本要求

(1) 了解行为的概念与要求，了解交互行为的具体形式。

(2) 理解用户行为的 7 个阶段，理解用户影响用户认知“鸿沟”的主要因素。

(3) 理解交互行为的特征、交互界面的主要形式等概念。

3.重点难点

(1) 交互界面的主要形式（字符用户界面、图形用户界面、多媒体用户界面、多通道用户界面）

(2) 理解多通道用户界面综合采用视线、语音、手势等方式利用多个通道以自然、并行、协作的方式进行人机对话的最主要目的是提高人机交互的自然性和高效性。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（五）交互技术和应用

1.教学内容

(1) 技术的意义与价值

(2) 现代人机交互技术

(3) 物联网技术简介

2.基本要求

(1) 理解现代人机交互技术中普适计算、可穿戴计算、多点触摸、手势控制、眼动跟踪、面部表情识别等技术。

(2) 了解物联网的定义及传感器技术等相关知识点。

3.重点难点

(1) 普适计算的起源与概念，普及计算的特性与应用。

(2) 可穿戴计算机的概念及交互模式，可穿戴计算的功能与应用。

(3) 眼动跟踪与眼动仪，眼动跟踪技术的应用。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

(六) 交互设计方法

1.教学内容

(1) Dan Saffer 提出的 4 种交互设计方法

(2) 以用户为中心的设计方法

(3) 以目标为导向的设计方法

(4) 卡片分类法

(5) 创新设计方法

2.基本要求

(1) 理解并掌握以用户为中心的设计、以活动为中心的设计、系统设计、天才设计四种交互设计方法。

(2) 熟练掌握并学会使用以用户为中心的设计，理解以用户为中心设计的 4 个特征、理解以用户为中心设计的 4 个过程。

(3) 熟练掌握并学会使用以目标为导向的设计方法、卡片分类方法、创新设计方法。

3.重点难点

(1) 以用户为中心的设计方法。

(2) 以目标为导向的设计方法。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（七）交互设计过程

1.教学内容

（1）交互设计过程模型

（2）交互设计过程中的用户研究

（3）交互设计过程中的需求建立

（4）设计阶段的有关工具

2.基本要求

（1）理解瀑布模型和迭代模型的概念，理解交互设计过程模型分为建立需求、方案设计原型建构与评估两个阶段。

（2）理解用户研究的意义与价值，数量掌握并使用用户研究方法进行设计。

（3）掌握理解任务描述中的情景（Scenarios）概念，学会使用故事板（Storyboards）工具挖掘用户需求。

3.重点难点

（1）用例（Use Case）法的使用。

（2）层级任务分析法（Hierarchical Task Analysis,HTA）。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（八）原型构建与设计评估

1.教学内容

（1）原型的意义与类型

（2）原型设计工具

（3）交互设计过程中的评估

2.基本要求

（1）了解原型的分类与类型选择，了解常见的原型制作工具（Arduino、Paper prototype）等

（2）学会使用高保真原型进行设计评估。

3.重点难点

（1）启发式评估（概念、可用性原则、评估人员的选择和评估过程）

（2）模糊综合评价（基本概念、评价因素与评语、模糊评价矩阵与评价模型）

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深

刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实验 学时
1	概述	目标 1、2、8	5-2	2	
2	交互系统与设计目标	目标 2、8	5-2	2	
3	以人为本与用户需求	目标 3、6、8	5-2	4	4
4	用户行为与交互形式	目标 1、4、8		2	4
5	交互技术和应用	目标 5、8	5-2	2	4
6	交互设计方法	目标 6、8	4-2、4-3	4	4
7	交互设计过程	目标 1、4、7、8	4-2、4-3	4	4
8	原型建构与设计评估	目标 8	6-2、6-3	4	4
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息产业研究	对国内近 30 年信息产业的跨越式发展进行深入研究，了解近些年我国互联网产业及信息产业所取得的巨大成就。	2	4-2、4-3	综合性	必做
2	用户需求分析	以互动电视界面为例、根据德尔菲法的基本流程，设计各阶段的具体操作实施细则。	2	4-2、4-3	设计性	必做
3	用户行为分析	以网购分析为例分析用户行为的 7 个阶段，列出在交互过程的执行和评估阶段可能存在的认知“鸿沟”。	4	4-2、4-3	综合性	必做
4	交互技术检索及应用	搜索有关“光源”“模式识别”的新技术，列出其技术的用途、特性、适用范围、局限和成本、并选择一种技术进行产品概念设计	4	4-2、4-3	设计性	必做
5	分层聚类分析法的应用	针对在校大学生购物网站设计的栏目信息，应用卡片分类方法（分层聚类分析法）进行信息的分类和组织。	4	4-2、4-3	综合性	必做

6	交互流程方法的应用	请针对 Steven Heim 提出的交互设计过程通用模型的 3 个阶段 (发现-设计-评估)，按照迭代模型的特征进行再设计，并用于电子书下载服务网站的界面设计。	4	4-2、4-3	设计性	必做
7	原型构建及可用性评估	以 5-10 人为一组, 提出基于多点触摸的平板电脑人机交互界面列出启发式评估的可用性原则，并应用模糊评价方法给出操作流程。	4	3-3、6-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生采用正确的流程来进行交互设计，学会使用科学的设计方法进行用户需求分析、交互框架设计、用户可用性评估。

2.采用案例式教学，引进交互设计实际案例，让学生真正了解并掌握交互设计的方法与流程，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为大作业设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	小的设计练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 35%计入总成绩。	4-2
	考勤及课堂练习	15%	课堂作业为课后简答论述题，结合平时考勤，最后按 15%计入课程总成绩。	4-2
“N”部分过程考核平均成绩	期末大作业考核成绩	50%	交互设计综合作业	4-2、4-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督

导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.李世国 顾振宇　交互设计　中国水利水电出版社

2.李四达　交互设计概论　清华大学出版社

执笔人：孟祥斌

审定人：唐李阳

审批人：何玉莲

批准时间：2024年8月

导向标识设计课程教学大纲（Q） （H）

（Wayfinding Signage Design）

一、课程概况

课程代码：0900020

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　实践学时 24）

先修课程：构成、视觉传达设计、图形创意、计算机辅助设计等

适用专业：设计学类专业。

适用年级：大三。

建议教材：何玉莲、章宏泽著：《导向标识系统设计》，中国电力出版社，2016.9。

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产教融合课程，是设计类专业的专业选修课，也可作为视觉传达设计专业的必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/CZU-1462941162?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

二、课程目标

目标 1.能够准确描述导向标识设计的基本概念，能够列举并解释导向标识设计中常见的设计要素及其作用。

目标 2.能够详细描述导向标识设计的全流程，包括项目启动、需求分析、方案设计、实施与评估等环节。

目标 3.能够运用相关设计方法进行导向标识设计，能够根据项目需求，合理选择并应用设计原则进行设计。

目标 4.能够对导向标识项目问题进行准确识别和分析，能够运用所学知识和技能，提出合理有效的解决方案，对设计方案进行评估和改进，并进行验证和优化。

目标 5.能够熟悉导向标识设计中常用的材料（如金属、塑料、木材等）及其

相关工艺，合理选择材料以满足设计需求，并理解导向标识的结构设计原理，确保其稳定性和安全性。

目标 6.能够阐述智能导向技术的基本原理和应用优势，分析其在导向标识系统中的具体应用，并能够结合实际项目需求，提出智能导向技术的应用方案。

课程思政育人目标：

(1) 多维度问题研究意识：培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维度因素系统研究导向标识设计问题的能力，使其能够全面分析设计需求，提出科学合理的解决方案。

(2) 社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并将其有机融入导向标识设计中，确保设计作品符合社会主流价值导向，提升设计的社会价值。

(3) 文化传承与创新：鼓励学生在导向标识设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信，推动文化传承与创新，使设计作品具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

(4) 以人为本与生态观：倡导“以人为本”和“生态观”，通过导向标识创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设，实现设计的可持续发展，助力社会和谐发展。

(5) 职业素养与实践能力：引导学生了解行业标准和职业规范，增强团队协作精神和解决实际问题的能力，培养学生的职业素养和应对复杂问题的综合素质。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

对应专业	毕业要求观测点	课程目标					
		1	2	3	4	5	6
产品设计	5-2 使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。		√		√		
	5-3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。	√		√		√	
	7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。			√	√	√	√
	7-2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。			√	√		

	8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。		√	√	√	√	√
视觉传达设计	3-2 具备创新设计思维。			√	√	√	√
	3-3 能够采用科学的方法进行创造性设计。	√	√	√	√		
	5-2 掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。			√	√		√
	7-2 掌握设计创意的常用方法。		√	√	√		
环境设计	4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。			√	√	√	√
	5-2 了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。	√			√	√	
	9-3 掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。		√	√	√		
	10-3 具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。			√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) 导向标识设计概述

1.教学内容

(1) 导向标识的概念与发展

(2) 导向标识系统的设计项目管理

(3) 导向标识系统的设计方法论

2.基本要求

(1) 能准确描述导向标识的基本概念，包括其定义、功能、分类，以及导向标识系统在不同场景中的应用。

(2) 能从功能、美观、用户体验等方面对导向标识设计案例进行分析评价。

(3) 能复述导向标识系统设计方法论的基本框架，熟悉其核心内容。

3.**课程思政融入点 1**：通过探讨导向标识设计在城市发展和社会公共服务建设中的重要作用，引导学生理解其价值和意义，增强社会责任意识。

(二) 导向标识的项目管理与设计流程

1.教学内容

(1) 导向标识设计流程框架

(2) 研究分析和策略定位

(3) 系统规划和方案设计

2.基本要求

(1) 能准确描述导向标识设计流程框架的各个阶段，包括项目启动、需求分析、方案设计、实施与评估等环节，并解释各阶段的主要任务和目标。

(2) 能通过实际案例分析，理解导向标识设计中研究分析和策略定位的路径和方法，并能够结合实际项目需求，运用所学方法进行研究分析，制定合理的策略定位。

(3) 能根据研究分析和策略定位，进行系统的规划，并运用设计原则和方法，完成导向标识的方案设计。

(4) 能通过案例分析，对导向标识设计流程中的问题进行辨别和判断，提出解决方案，并能对设计方案进行评估和改进。

3.**课程思政融入点 2：**通过分析社会、经济、文化、科技等因素对导向标识设计的影响，引导学生系统研究设计问题；强调将社会主义核心价值观融入设计，鼓励学生引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信。

（三）导向标识设计方法与原则

1.教学内容

(1) 基于信息传达的设计

(2) 基于使用者的设计

(3) 基于环境建筑特征的设计

(4) 基于艺术的导向标识创作

(5) 导向标识系统设计原则

2.基本要求

(1) 能准确描述导向标识设计的四种方法（基于信息传达、基于使用者、基于环境建筑特征、基于艺术创作）的核心内容，并通过实际案例分析其在导向标识设计中的应用效果。

(2) 能详细阐述导向标识系统设计原则的内涵及其在设计中的重要性，并结合具体设计案例，对设计原则的应用进行分析评价，判断设计方案是否符合设计原则。

(3) 能针对实际导向标识设计项目，运用所学设计方法和原则，设计导向标识系统，从信息传达、使用者体验、环境融合和艺术表现等方面进行综合考量，确保设计方案的合理性和创新性。

3.**课程思政融入点 3：**通过引导学生关注用户需求，践行“以人为本”的设计理念，助力中国特色现代公共服务体系建设；倡导“生态观”，鼓励学生在设计中重视设计的可持续性；以科学方法为指导，引导学生关注时代、社会和文化发展，从系统层面把握设计思路，并将社会主义核心价值观融入设计创作，提升设计的社会价值和文化内涵。

（四）导向标识设计要素

1.教学内容

(1) 视觉要素的代码

(2) 形式

(3) 色彩

(4) 尺度

(5) 版式

(6) 文字和图形符号

2.基本要求

(1) 能准确描述导向标识设计中视觉要素的基本概念及其在设计中的作用。

(2) 能通过实际案例分析，理解视觉要素在导向标识设计中的应用效果，分析其对用户体验和信息传达的影响。

(3) 能运用所学知识，对导向标识设计中的视觉要素进行合理选择和搭配，确保设计方案的视觉效果符合设计目标和用户需求。

(4) 能结合实际设计项目，综合运用视觉要素进行导向标识设计，从信息传达、用户体验、环境融合等方面进行综合考量，确保设计方案的合理性和创新性。

3.**课程思政融入点 4：**聚焦于文化传承与创新、社会责任与公共服务，以及社会主义核心价值观的践行。引导学生深入理解并巧妙融入中国优秀传统文化和地方文化元素，推动文化传承与创新；强调设计要素在提升导向标识功能性和用户体验中的关键作用，培养学生以用户为中心的设计理念，确保导向标识设计准确、可靠，提升公共服务的公平性和包容性，增强设计的社会价值。

（五）导向标识材料、工艺、结构和创新设计

1.教学内容

(1) 导向标识材料基础知识

(2) 材料的选择与搭配

(3) 导向标识制作工艺与设计

2.基本要求

(1) 能准确描述导向标识材料的基本知识，包括常见材料的种类、特性及其在导向标识中的应用，并理解材料选择对导向标识功能和美学的影响。

(2) 能通过实际案例分析，综合考虑材料、工艺和结构的相互关系，理解它们在导向标识设计中的重要性，分析不同材料、工艺和结构组合对设计效果的影响。

(3) 能结合实际设计项目，运用所学材料知识、制作工艺和结构设计原则，进行导向标识的整体设计，确保设计方案的可行性、创新性和可持续性。

(4) 能对导向标识材料、工艺和结构的创新设计进行分析评价，提出改进建议，推动设计的可持续发展。

3.**课程思政融入点 5：**聚焦于生态文明与可持续发展、社会责任与公共服务，以及社会主义核心价值观的践行。引导学生树立“生态观”，优先选择环保材料和可持续工艺，减少环境影响，培养生态文明意识；结合社会主义核心价值观，培养学生“诚信、友善、公正”的设计理念，确保设计的准确性和可靠性，使其认识到设计工作在服务社会、助力社会和谐发展中的重要责任。

（六）数智标识设计与应用

1.教学内容

(1) 数智标识与智慧城市

(2) 数智标识常见形式及未来发展

(3) 数智标识的交互设备与技术

2.基本要求

(1) 能准确描述数智标识的概念及其在智慧城市中的作用，理解数智标识与智慧城市发展的相互关系。

(2) 能通过实际案例分析，掌握数智标识常见形式（如智能导向屏、互动装置等）的特点和应用场景，并对其未来发展进行合理预测。

(3) 能详细阐述数智标识的交互设备与技术，包括常见设备（如触摸屏、传感器、智能终端等）及其技术原理，并分析其在数智标识中的应用效果。

(4) 能结合实际设计项目需求，运用所学知识设计一个简单的数智标识应用方案，体现创新性和前瞻性。

3.**课程思政融入点 6：**聚焦于科技创新与社会责任、未来视野与可持续发展。引导学生关注科技创新对社会发展的重要推动作用，培养学生的创新意识和科技素养；结合数智标识的未来发展，引导学生树立长远的发展眼光，关注行业动态和未来趋势，培养可持续发展意识，鼓励在设计中考虑未来技术的兼容性和扩展性。

（七）导向标识设计综合实践

1.教学内容

(1) 案例分析

(2) 设计项目实训（产教融合环节）

2.基本要求

(1) 能准确描述案例分析中导向标识设计项目的背景、目标、实施过程及成果，理解其在实际应用中的价值和意义。

(2) 能通过案例分析，对导向标识设计项目进行深入剖析，辨别设计中的成功经验和存在的问题。

(3) 能应用所学知识，在设计项目实训中，结合实际需求进行导向标识设计，从研究分析、策略定位、系统规划到方案设计，完整地完成一个设计项目。

(4) 从品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等方面进行综合考量，判断设计方案是否达到预期目标。

3.**课程思政融入点 7：**通过设计项目实训增强学生解决复杂问题的能力，引导其关注设计对社会的影响，培养社会责任感和公共服务意识；在项目实践中引导学生了解行业标准和职业规范，培养学生团队协作能力和职业素养；鼓励创新与可持续发展理念，推动本土文化传承，引导学生关注设计的可持续性和社会价值，践行社会主义核心价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	导向标识设计概述	目标 1、目标 2	产品设计：5-2、5-3、8-2； 视觉传达设计：3-3、7-2； 环境设计：5-2、9-3	4		课程思政融入点 1
2	导向标识的项目管理及设计流程	目标 1、目标 2、目标 3、目标 4	产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2	4		课程思政融入点 2

			环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3			
3	导向标识设计方法与原则	目标 2、目标 3、目标 4	产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	2	2	课程思政融入点 3
4	导向标识设计要素	目标 1、目标 3、目标 4	产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	6	2	课程思政融入点 4
5	导向标识材料、工艺、结构和创新设计	目标 3、目标 4、目标 5	产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	4		课程思政融入点 5
6	数智标识设计与应用	目标 3、目标 4、目标 6	产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	4		课程思政融入点 6
7	导向标识设计综合实践	目标 3、目标 4、目标 5、目标 6	产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3		20	课程思政融入点 7
合计				24	24	

四、课内实验（产教融合实践环节）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

课程思政融入点 3：通过引导学生关注用户需求，践行“以人为本”的设计理念，助力中国特色现代公共服务体系建设；倡导“生态观”，鼓励学生在设计中重视设计的可持续性；以科学方法为指导，引导学生关注时代、社会和文化发展，从系统层面把握设计思路，并将社会主义核心价值观融入设计创作，提升设

计的社会价值和文化内涵。

课程思政融入点 4：聚焦于文化传承与创新、社会责任与公共服务，以及社会主义核心价值观的践行。引导学生深入理解并巧妙融入中国优秀传统文化和地方文化元素，推动文化传承与创新；强调设计要素在提升导向标识功能性和用户体验中的关键作用，培养学生以用户为中心的设计理念，确保导向标识设计准确、可靠，提升公共服务的公平性和包容性，增强设计的社会价值。

课程思政融入点 7：通过设计项目实训增强学生解决复杂问题的能力，引导其关注设计对社会的影响，培养社会责任感和公共服务意识；在项目实践中引导学生了解行业标准和职业规范，培养学生团队协作能力和职业素养；鼓励创新与可持续发展理念，推动本土文化传承，引导学生关注设计的可持续性和社会价值，践行社会主义核心价值观。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	支撑的课程目标	类型	备注	课程思政融入点
1	导向标识设计方法与原则应用实践	运用导向标识设计方法与原则进行设计实践	2	目标 2、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 3
2	导向标识设计要素设计应用实践	运用导向标识设计要素进行设计实践	2	目标 1、目标 3、目标 4	设计性	必做	课程思政融入点 4
3	导向标识设计项目综合实践	综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对设计课题进行综合把握	20	目标 3、目标 4、目标 5、目标 6	综合性	必做	课程思政融入点 7

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识，帮助学生理解知识要点。

2.采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等，充分利用在线课程平台、微博、微信、QQ 群等工具，丰富学习内容和方式。

3.课程的学习以理论讲授和实践训练相结合，实践内容可结合项目或设计竞赛展开，让学生具备运用相关知识和方法解决复杂设计问题的能力。

4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；倡导“以人为本”和“生态观”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设；同时，通过产教融合和实际项目实训，提升学生职业素养与实践能力，培养其应对复杂问题的综合素质。课程还探索以真实情境下的问题解决为导向的创新实践教学，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	在线成绩	50%	在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。
	随堂练习		慕课堂练习：在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。
	课程实践作业		设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。
1 期末考核成绩	设计项目训练大作业	50%	围绕某一导向标识设计项目，综合运用导向标识设计的相关知识，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果，以设计报告书形式提交。

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

课程支撑的毕业要求	课程目标	考核内容	考核形式	考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿)
产品设计：5-2、5-3、8-2； 视觉传达设计：3-3、7-2； 环境设计：5-2、9-3	目标 1 目标 2	要求学生准确描述导向标识设计的定义、功能、分类；通过案例调研与分析，理解导向标识设计中常见的设计要素及其作用，熟悉导向标识设计全流程中各环节工作内容与要求。	在线测验、随堂练习	在线课程测验（在线）、随堂练习（在线）
产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	目标 2 目标 3 目标 4	根据项目需求，运用导向标识设计方法与原则进行设计实践	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	目标 1 目标 3 目标 4	结合项目实际需求与主题特征，运用导向标识设计要素进行设计实践	在线学习、课程实践作业	在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子）
产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2 环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3	目标 3 目标 4 目标 5 目标 6	综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对设计课题进行综合把握	在线学习、期末大作业	在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子）

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教

学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1.大卫.吉布森著：《导视手册》，辽宁科学技术出版社，2010.9（第 1 版）。

2.向帆编著：《导向标识系统设计》，江西美术出版社，2009.12（第 1 版）。

3.数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/course/CZU-1462941162?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

（2）《无障碍通用标识环境设计实验虚拟仿真实验》资源

https://www.ilab-x.com/details/page?id=4911&isView=true

（3）微博案例资源库

执笔人：何玉莲

审定人：董利军

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

思想政治理论课实践教学大纲

(Practice Teaching Political and Ideological Theory)

一、课程概况

课程代码：1005032

学　　分：2

学　　时：40 学时

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策

适用年级：2025 级

使用教材：无

适用专业：所有本科专业

课程归口：马克思主义学院

课程性质：通识必修课

数字化课程链接：无

二、课程目标

目标 1：指导学生综合运用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果的能力，学习掌握马克思主义立场观点方法分析解决社会现象问题、调研学习新时代中国特色社会主义建设成就、宣讲相关理论、开展践行社会主义核心价值观活动等，坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标		
	1		
略	√		

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测

点的对应关系”。

三、课程内容及要求

（一）实践内容

1.社会调查研究。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果调查社会问题、研究处理对策、助力社会发展。

2.红色资源寻访。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果实地考察红色资源、赓续红色精神、践行初心使命。

3.大学成长记录。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果科学规划个人学习生活、培养自律精神、指导个人成长。

4.理论宣讲服务。综合应用思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果宣讲国家社会发展最新理论成果。

5.其他实践项目。开展虚拟仿真实验、行走的思政课、场馆里的思政课、“我心中的思政课”微电影、经典文献研学等形式多样的实践项目，培养学生思想政治理论、马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果的实践应用能力。

（二）实践要求

选择实践项目，完成实践任务，提交合格的实践作业（成果）。

四、课程实施

（一）实践教学方法与手段

1.采用启发式、讨论式、案例式教学，帮助学生了解实践要求。

2.采用线上线下相结合的教学手段，指导督促学生开展实践，对实践过程中的问题答疑解惑。

（二）实践教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 2 所示。

表 2　课程主要教学环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行实践教学的组织。 (2) 依据教学大纲编写实践教学计划进度表。 (3) 构思实践指导思路、技巧，选择合适的实践教学方法手

		段。
2	指导实践	(1) 严格按照教学大纲和教学计划进度表组织实践； (2) 指导督促实践过程，定期答疑； (3) 组织分享和小结。
3	成绩评定	(1) 依据实践作业（成果）评定实践成绩； (2) 本课程是集中性实践环节，原则上不能办理缓考； (3) 本课程考核不合格者，不予补考，直接重修。

五、课程考核

(一) 实践考核方式

实践考核包括常规实践项目和特色实践项目。

(二) 成绩评定方法

实践成绩=常规实践成绩+特色实践成绩。

六、有关说明

(一) 实践教学的组织

落实教育部要求，在第一学期至第四学期中分四批次开展实践教学，实践成绩在第四学期录入“思想政治理论课实践”课程成绩。

(二) 持续改进

本课程通过综合评估学生的实践表现、实践作业完成情况等因素，结合学生座谈会、学生评教和教学评估的反馈，深入总结和反思实践教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮实践教学中实施，以确保课程目标的达成。

(三) 参考书目及学习资料

1.《思想道德与法治》，高等教育出版社，2023

2.《中国近现代史纲要》，高等教育出版社，2023

3.《马克思主义基本原理》，高等教育出版社，2023

4.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，高等教育出版社，2023

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，高等教育出版社、人民出版社，2023

6.《形势与政策》，南京大学出版社，最新版

7.《高校思想政治理论课实践教程》，中共中央党校出版社，2022

8.教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》（教社科〔2018〕

2 号)

9.教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》(教社科〔2022〕3 号)

执笔人：朱　珺

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

美术写生课程教学大纲

(Art sketching)

一、课程概况

课程代码：0931028

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业：环境设计

教　　材：《风景写生》，师春艳，安徽美术出版社，2016；《美术写生指导书》，张新荣，环境设计系，自编，2017

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：美术写生为环境设计专业开设的一门集中实践性环节课程，是基础美术类课程的重要补充教学内容。通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与写生实践紧密结合起来，加强对大自然形态、形体的真实感悟，达到将来灵活运用的目的，这也是为后续的专业设计打下扎实基础。

二、课程目标

目标 1. 能够运用一般速写知识和技法，学会钢笔速写技法、水笔速写技法表达以及短期速写和短期慢写表现。

目标 2. 能够运用一般速写知识和技法，完成采用素描的明暗色块色调变化处理速写的任务；完成采用线描的线条粗细浓淡勾勒变化处理速写的任务。

目标 3. 能够运用一般速写知识，运用特殊速写技法，完成点线面处理黑白灰色调速写的训练；完成快速工具“马克笔”、“水溶性铅笔”等处理钢笔淡彩速写的任务。

目标 4. 能够运用一般风景画写生的知识和色彩技法，学会写生色彩调配和色调处理表现。

目标 5. 能够运用一般风景画写生的知识和色彩技法，完成风景画写生画面

构图、轮廓起草的任务；完成采用水粉颜料、水彩颜料绘画表现的任务。

目标 6. 能够运用一般风景画写生知识以及体现特殊效果的色彩技法，完成综合画材色彩绘画表现的任务。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 4.1（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 4.2（占该指标点达成度的 10%），对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4.1	√	√		√	√	
毕业要求 4.2			√			√

课程思政育人目标：

1、增强文化自信与民族认同感。通过户外写生，引导学生观察和表现中华优秀传统文化元素，培养对本土文化的热爱与传承意识。

2、培养家国情怀与社会责任感。在写生主题中融入红色教育基地或乡村振兴题材，用艺术视角记录时代发展，激发学生关注社会现实，树立“艺术为人民服务”的使命感。

3、倡导生态文明与可持续发展理念。引导学生思考人与自然的关系，践行“绿水青山就是金山银山”的生态价值观。

三、课程内容与要求

（一）课程内容

1.速写：讲授一般速写的知识。讲授有关速写在构图、造型、透视、色调、材质、技巧等方面技能知识以及画材、工具的使用，讲解具体绘画与表现时适度取舍、亮点提炼、对象概括以及快速表达等方面常识。

速写技法（1）对钢笔速写技法、水笔速写技法以及短期速写和短期慢写进行讲解；

速写技法（2）对采用素描的明暗色块色调变化处理速写进行适当辅导和现场示范及实践训练；

速写技法（3）对采用线描的线条粗细浓淡勾勒变化处理速写进行适当辅导和现场示范及实践训练；

速写技法（4）对黑白灰色调及如何运用点线面处理色调进行讲解和实践训

练；

速写技法（5）对采用快速工具“马克笔”、“水溶性铅笔”等处理钢笔淡彩等特殊效果速写进行辅导和现场示范及实践训练。

2.风景画写生：讲授一般风景画写生的知识。讲授有关风景画在构图、造型、透视、色调、材质、技巧等方面技能知识以及画材、工具的使用，讲解具体绘画与表现时明暗变化、冷暖过渡、色调处理以及色彩调配、色块衔接等方面常识。

色彩技法（1）对风景画写生技法以及写生的色彩调配和色调处理进行讲解；

色彩技法（2）对风景画写生的画面构图、起草轮廓进行讲解和现场示范；

色彩技法（3）对采用水粉颜料覆盖绘画方法进行适当辅导和现场示范及实践训练；

色彩技法（4）对采用水彩颜料留白绘画方法进行适当辅导和现场示范及实践训练；

色彩技法（5）对采用综合画材等追求特殊效果的色彩绘画方法进行辅导和现场示范及实践训练。

（二）课程总体要求

美术写生这一实践性艺术基础课，要求学生在外出感受自然景观和人文景观的同时，运用所学知识与技能，结合速写技法和风景画技法的训练以及现场写生实践锻炼，在教师辅导下自觉学会对自然山水、乡村田野、民居群落等的艺术观察和艺术表现，使学生在造型和色彩方面的分析、理解、欣赏能力及修养再次得到提升，绘画表现技能进一步得到巩固。

（三）课程具体内容要求

1.阅读美术写生指导书，明确美术写生任务，明确课程考核要求，明确具体完成写生作业情况。熟悉写生现场环境，了解自然景观和人文景观情况。

2.讲授和辅导速写及风景画写生知识与技法，阅读美术写生教材，学生由临摹优秀速写作品和优秀风景画作品逐步向现场直接速写和风景画写生过渡，直到掌握现场写生技法和技能。

3.写生期间受带队教师和写生小组组长的双重领导，一个班有一个带队教师，分若干小组，选出各小组组长。服从教师写生任务分配和地点确定，认真完成布置的写生任务，逐步掌握各项写生技能。

4.写生期间必须严格遵守纪律和安全制度，树立良好的工作学习姿态，不得做出有损学校形象的行为，避免写生实习基地或景点的公物遭到毁坏。

5.写生期间必须严格考勤制度，一切行动听指挥，不得无故缺勤，特殊情况必须向教师或写生小组组长请假，批准后方能自行活动。

6.写生学生以小组为单位在写生现场选好景点进行写生活动，各小组组长做好组织工作，每天完成一定的写生工作任务，每天要总结写生经验和技巧以及点滴收获，带队老师做好巡视、辅导和点评工作。

（四）课程思政育人目标

1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱祖国的大好河山、锦绣家园。（S1）

2.树立远大理想信念。培养当代大学生立志建设祖国、报效国家的远大志向兴趣。（S2）

3.树立服务社会责任意识。锻炼当代大学生积极描绘祖国壮丽山川、良田沃土、锦绣家园的能力。（S3）

（五）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程时间为 2 周（10 天），安排在第二学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式	思政融入点
1	速写　速写技法（1）	目标 1	4.1	1	授课指导	（S1）（S2）（S3）
2	速写　速写技法（2）	目标 2	4.1	1	指导	（S1）（S2）（S3）
3	速写　速写技法（3）	目标 2	4.1	1	指导	（S1）（S2）（S3）
4	速写　速写技法（4）	目标 3	4.2	1	指导	（S1）（S2）（S3）
5	速写　速写技法（5）	目标 3	4.2	1	指导	（S1）（S2）（S3）
6	风景画写生　色彩技法 (1)	目标 4	4.1	1	指导	（S1）（S2）（S3）
7	风景画写生　色彩技法 (2)	目标 5	4.1	1	指导	（S1）（S2）（S3）
8	风景画写生　色彩技法 (3)	目标 5	4.1	1	指导	（S1）（S2）（S3）
9	风景画写生　色彩技法 (4)	目标 5	4.1	1	指导	（S1）（S2）（S3）
10	风景画写生　色彩技法 (5)	目标 6	4.2	1	指导讲评	（S1）（S2）（S3）
合　　计				10		

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.美术写生是外出实践环节课程，注重培养学生自学能力和独立工作的能力，注重培养学生独立处理和解决各种疑难问题的能力。

2.学生在外出写生过程中，由教师合理安排写生进度及写生任务，学生依据进度和任务自觉完成写生任务，并逐步掌握各种写生技法，教师只是起到辅导作用。

3.在整个写生过程中，教师会合理安排一定的集中讲评和个别辅导环节，并全程监控和督促学生按照进度计划完成各阶段写生工作，确保写生任务的完成。

4.写生考核采用平时作业和考试作业结合写生过程考核学生。平时作业和考试作业将作为美术写生课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的外出写生实践计划，并要求学生签订外出安全协议，在外出写生前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在外出写生前应提前做好准备，首先确定写生地点，预先联系写生车辆签好协议，给学生做外出安全教育，提醒学生所需携带的画材、工具及外出必带证件、物品。
	3.选用教材	选用或者自编应用性、实践性较强且符合教学大纲要求的教材，并预先编制美术写生指导书发放给学生。
	4.组织管理	讲解写生任务和要求，讲解美术写生指导书，明确外出写生往返行程、地点，明确学生带队教师及学生分组。
实施阶段	1.计划执行	美术写生计划进度及完成质量等符合教学大纲要求。
	2.过程指导	按要求进行集中讲评和个别指导相结合。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.写生作品	结束后，及时按要求提交平时作业和考试作业等绘画作品。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生写生情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。

	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、课程考核

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

（三）考核资料要求

1.平时写生作业和考试作业各 1 套，如采用电子稿存档要求百分制打分；如采用纸质稿存档平时作业要求百分制打分，考试作业要求百分制打分加上评语。

2.外出写生现场实景照片若干张。

（四）成绩评定要求

本课程作品作业成绩评定采用百分制，最终成绩评定采用五级分制。

考核方式：采用平时作业和考试作业结合写生过程考核学生。平时作业和考试作业将作为美术写生课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

课程考核必须制定相应的评分标准，具体内容如下表：

美术写生课程考核评分标准

专　业	**环境设计**	班　级		学生人数	
课程名称	**美术写生**	授课教师		课程编号	0931028
学　期		计划学时	**2 周**	学　分	2

等　级		评 分 标 准	备　注
优秀	90-100	1、写生过程中认真刻苦并有钻研精神。 2、按规定完成每次作业且完成质量很高。 3、写生作品构图严谨、比例适当、造型准确、色彩协调，且技法非常熟练。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上充分利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感以及自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化，且艺术性很强。	
良好	80-89	1、 写生过程中认真刻苦。 2、 按规定完成每次作业且完成质量较高。 3、写生作品构图严谨、比例适当、造型准确、色彩协调，且技法比较熟练。 4、 在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上能利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感以及自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化，且有一定艺术性。	

中等	70-79	1、 写生过程中比较认真。 2、 按规定完成每次作业且完成质量一般。 3、写生作品构图、比例、造型、色彩一般，且技法一般。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上尚能利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感以及自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化。	
及格	60-69	1、 写生过程中态度一般。 2、 尚能按规定完成每次作业。 3、写生作品构图、比例、造型、色彩一般，且技法基本合格。 4、在表达写生对象形体、构造、透视、空间关系的基础上基本能利用各种手法表现出对象的立体感、空间感、质感，对把握自然光照环境下的物体明暗变化、色彩变化基本合格。	
不及格	60以下	1、 写生过程中自由散漫，学习态度不认真。 2、 不能按规定完成每次作业。 3、 作业完成质量差，构图、比例、造型、色彩不完整和不严谨，透视、空间关系混乱。 4、没有达到本课程学习的目的。	

六、有关说明

（一）持续改进

本课程教学环节根据学生完成平时作业和最后考试作业考核情况，以及学生在美术写生期间的平时学习表现，及时对写生中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

钢笔风景写生技法与教学 王昌建 中国电力出版社 2009.06

建筑风景写生技法与表现 丰明高 湖南大学出版社 2011.07

风景写生 上海人民美术出版社 赵培生 2010.06

水粉风景写生技法 梁益强 天津杨柳青画社 2010.04

水彩风景写生技法 张林 天津杨柳青画社 2011.06

马克笔风景写生技法与表现 王昌建 中国电力出版社 2009.06

执笔人：赵　阳

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

设计手绘表现

(Hand-Drew Express of Design)

一、课程概况

课程代码：0931202

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

先修课程：设计素描、设计色彩、设计制图、美术写生

适用专业：环境设计

适用年级：大二

教　　材：根据具体情况，由任课老师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：设计手绘表现是一门基础技能课，是环境设计专业必须开设的专业基础课。

二、课程目标

目标 1. 能基本了解手绘效果图和快题表现的基本原理。

目标 2. 能解释相关的专业术语，具有视觉感受能力，掌握艺术化表现设计方案效果的方法和规律。

目标 3. 能使用各种手绘工具，并能融会贯通，结合透视等知识，掌握手绘效果图的绘制技法。

目标 4. 能熟练掌握室内效果图的绘制与表现，在说明设计者的意图同时，表达出设计者的理想效果。

目标 5. 能熟练掌握景观与建筑效果图的绘制与表现，在说明设计者的意图同时，表达出设计者的理想效果。

目标 6. 能熟整我制快题设计表现技法，把握要领，在规定时间内完成，以便在今后的工作与继续深造的入学考试中成功运用。

课程思政育人目标：

（1） 美育融入思政： 通过对环境艺术效果图的欣赏和练习，树立正确审美观和专业素养。

（2） 文化传承与创新：鼓励学生了解中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信，推动文化传承与创新，使设计作品具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

（3） 职业素养与社会责任感：作为一名未来的环境设计师，要忠于职守，做好本职工作，为建设美丽中国贡献一份力量。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-1（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 6-2（占该指标点达成度的 50%），毕业要求 6-3（占该指标点达成度的 20%），对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 4-1	√					√
毕业要求 6-2		√	√	√	√	√
毕业要求 6-3				√	√	

三、课程内容及要求

（一）设计手绘表现的概述

1.教学内容

（1）了解手绘设计表现的重要性

（2）了解国内外手绘效果图发展概况。

（3）了解手绘表现及快题表现的种类。

2.基本要求：

（1）学生通过学习基本了解建筑绘画及表现在设计中的必要性和重要性

（2）端正学习态度。

3.重点难点

（1）手绘效果图的实际作用

(2) 快题表现的特点

4. 课程思政融入点 1

(1) 培养学生对于手绘敏锐的洞察力、美育教育的重要形式。

(2) 实施“知识、理论、实践”一体化教学。

(二) 手绘表现原理与基础

1.教学内容

(1) 透视基础知识

(2) 线描运用的基本能力

(3) 辅助工具的了解和运用

(4) 上色工具的了解和准备

2.基本要求:

(1) 掌握手绘表现基本原理。

(2) 了解色彩与质感、建筑主体与环境、空间虚实处理，掌握调子处理和配景设计

3.重点难点

透视图画法

4. 课程思政融入点 2

培养学生对于手绘敏锐的洞察力、强烈的感染力,拓宽其思维与眼界，树立其文化自信。

(三) 基础表现技法练习

1.教学内容

(1) 使用透视和线描的基本表现基本物体

(2) 熟悉铅笔、钢笔、马克笔、水墨、水彩、水粉等绘画工具

(3) 尝试掌握彩色铅笔、马克笔表现技法、水彩、水粉等综合表现技法

(4) 了解电脑方案与效果表现图的应用软件。

2.基本要求:

(1) 熟练掌握单色线描表现

(2) 尝试彩色铅笔表现

(3) 尝试马克笔表现

(4) 尝试综合表现技法。

3.重点难点:

马克笔表现技法。

4. 课程思政融入点 3

通过手绘表现的手法讲解，提出对“工匠精神”的理解,总结两个字：一是钻，认真钻研;二是求，不断求索。

(四) 室内效果图绘制

1.教学内容

(1) 室内效果图的基本要素

(2) 室内效果图的绘制

(3) 室内效果图的上色综合表现

2.基本要求:

(1) 室内效果图平面表现

(2) 室内效果图立面表现

(3) 室内效果图透视表现

3.重点难点:

(1) 室内效果图的准确透视

(2) 室内效果图的表现力

4. 课程思政融入点 4

(1) 通过讲解总结出手绘表现的特点，在中式风格手绘讲解中，融入思政元素，弘扬中国传统文化，坚定文化自信。

(2) 升华设计师的个人素养和社会价值观。

(五) 景观及建筑效果图绘制

1.教学内容

(1) 景观及建筑效果图的基本要素

(2) 景观及建筑效果图的绘制

(3) 景观及建筑效果图的上色综合表现

2.基本要求：

(1) 景观及建筑效果图平面表现

(2) 景观及建筑效果图剖面表现

(3) 景观及建筑效果图透视表现

3.重点难点：

(1) 景观及建筑效果图的准确透视

(2) 景观及建筑效果图的表现力

4. 课程思政融入点 5

了解手绘作为一种专业语言，能够快速记录设计师的分析和思考内容，也是设汁师收集设计资料，表达设计思维的重要手段。

(六) 快题表现技法

1.教学内容

(1) 快题表现的作用和意义

(2) 快题表现的构思与设计

(3) 快题表现的绘制

2.基本要求：

(1) 掌握快题表现的思路

(2) 掌握快题表现的技法

3.重点难点：

(1) 掌握快题表现的图面安排

(2) 掌握快题表现的时间控制

4. 课程思政融入点 6

(1) 通过课程内容，让学生了解：好的手绘表达能给设计交流带来最直观的效果，最美好的使用体验。提升学生的社会服务意识和责任感。

(2) 提高学生的绘画实操能力，培养学生爱岗敬业，吃苦耐劳的精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	课程思政融入点
1	设计手绘表现的概述	目标 1、2	4-1	4		课程思政融入点 1
2	手绘表现原理	目标 2、3	6-2	4		课程思政融入点 2
3	基础表现技法练习	目标 3	6-2	4	4	课程思政融入点 3
4	室内效果图绘制	目标 4	6-2、6-3	4	6	课程思政融入点 4
5	景观及建筑效果图绘制	目标 5	6-2、6-3	4	6	课程思政融入点 5
6	快题表现技法	目标 6	4-1、6-2	4	8	课程思政融入点 6
合 计				24	24	

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	手绘基础技法	透视技法的掌握和练习，在室内和室外，以实际环境实地分析与讲解	4	6-2	综合性	
2	室内外效果图绘制	通过大量的课堂实践练习，从图纸的临摹到室内及户外的实地写生，以实际环境实地分析与讲解	12	6-2, 6-3	综合性	
3	快题设计表现	快题设计主要学习方法为大量临摹练习，配合课堂模拟命题考试，达到在实际操作时快速熟练的目的。	8	4-1，6-2	综合性	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的

同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量精彩的手绘表现与快题设计案例，让学生真正了解并体会到手绘艺术的魅力所在，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师制定的考题，让学生通过自己的实践和练习，完成效果图和快题设计的绘制，充分体现手绘作为一名设计的基本涵养需要，从而进一步加强手绘的练习，从课内延伸至课外。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（七）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
N 部分	基础知识	50%	手绘基本功的练习掌握，包括”线条””透视”等一些基础知识。	6-2，4-1
	随堂练习		在课堂上进行小测验，检测手绘实践使用的练习掌握，包括“上色”“材质刻画”等一些手绘的技法知识。	
	深度刻画		设计实践练习：手绘表现的终极任务，受手绘的方式表达出设计师的思维和想法。包括“草图表达”“快题设计”等形式。	
1 部分	期末考试	50%	最终课程考试为学生按照教师要求，完成一组环境设计主题的系列表现。要求在构图、透视、表现等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩再按 50%计入总成绩。	6-2，6-3

七、有关说明

（一）教学建议

为提高教学质量，根据实际情况，适时安排 4 课时校外参观教学。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完

善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

《建筑绘画及表现图》彭一刚，中国建筑工业出版社，2010 年 04 月

《手绘效果图设计表现与应用》，吕从娜、刘思维、刘旭，清华大学出版社，2022 年 03 月

《手绘效果图表现技法》，王继开、倪勇、刘智志，东南大学出版社，2018 年 01 月

《环境艺术设计手绘效果图表现》，吴传景、严谧莞，化学工业出版社，2021 年 08 月，等

在线资源：

https://www.icourse163.org/course/FAFU-1206492804?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：　王继开

审定人：　史　洪

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 7 月

专业考察课程教学大纲

(Professional Inspection)

一、课程概况

课程代码：0931029

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：美术写生、中外建筑史、摄影基础、室内设计基础、创新思维与设计、景观设计基础、空间形态构成、建筑结构与空间组合、装饰材料与施工工艺等

适用专业：环境设计

适用年级：大三

教　　材：《专业考察指导书》，环境设计系，自编，2024

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质：专业考察是环境设计专业开设的一门集中实践性环节课程。

二、课程目标

目标 1. 能够运用考察基本知识，对传统人居环境(包含传统建筑及建筑室内外元素等)在现代环境设计中的传承与发展进行考察。

目标 2.能够运用考察基本知识，对现代城市环境设计，从城市规划，城市景观，城市文脉到城市新老更新等相关方面进行考察。

目标 3. 能够运用考察基本知识，对业内优秀企业及其典型工程项目案例等相关方面进行考察。

目标 4. 能够运用专业考察报告撰写常识，学会撰写一般调研方法和报告，准确评论和分析、归纳和总结，最终完成考察报告的撰写任务。

课程思政育人目标：

(1) 家国情怀与文化自信：通过考察历史建筑、文化遗产以及现代化城市环境的建造，结合地域性环境设计案例（如乡村更新、历史街区改造）

引导学生理解本土文化基因，培养对中华传统营造智慧的认同感，树立文化传承使命感。

（2） 社会责任与职业道德：在实地调研中关注社会弱势群体空间需求（如无障碍设计、社区公共空间），培养“设计为民”的服务意识。

（3） 生态文明价值观：考察生态修复项目、可持续建筑范例，理解“人与自然和谐共生”的深层逻辑；强化“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3.1（占该指标点达成度的 10%）、毕业要求 5.3（占该指标点达成度的 10%），对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 3.1	√	√	√	
毕业要求 5.3				√

三、课程内容与要求

（一）课程内容

1. 传统人居环境的传承与发展相关考察：选择典型的传统民居建筑群落进行考察。可以针对多样化的建筑群体布局、建筑造型样式、传统建筑木构架体系、传统建筑室内设计和装饰，传统家具与陈设考察等方面，以及传统园林的造园、布局、堆山叠石、山水寄情借景、文人墨客故事、诗词山水画影响等在现代环境设计中的传承与发展进行参观考察和图像资料收集及简单小结。

2.特色城市环境考察：选择具有特色的代表性城市，对目前符合现代社会发展需求的、建设规划较好的生态城市环境进行考察。可以围绕城市规划建设、城市展示展览、城市新业态商业街区、新老城区改造更新、传统城市风貌保护等进行参观考察和资料收集及小结。

3.优秀企业或经典设计作品考察：选择代表性的设计单位、装饰企业进行考察。也可以有目的地选择优秀设计单位及工程公司，针对其典型的设计工程项目案例进行参观考察和资料收集及小结。

4.考察报告撰写：考察报告撰写必须由老师提出要求，规定撰写内容和字数，再由学生根据整个考察内容进行筛选，包含实地调研，对比分析，针对调研中重点关注的具体问题，进行材料整理和总结，再通过深入评论和分析归纳，完成考察报告。

（二）课程总体要求

每年根据具体情况选择考察内容、考察地点，要求学生通过专业考察，更多地了解和收集与设计相关的传统设计素材，将传统元素以现代的、辩证的观点重新审视，认识它们的文化价值。同时要求学生在专业考察过程中了解生产实际情况，能运用正确的立场、观点、方法去分析和解决专业考察学习中遇到的实际问题，为后续各类专业设计学习做好准备。

（三）课程具体内容要求

1.阅读专业考察指导书，明确考察任务，明确课程考核要求，明确具体完成专业考察作业情况。了解考察对象和考察内容。

2.讲授和辅导专业考察基本知识，阅读专业考察教材，讲解专业考察过程中图像拍摄、素材收集和进行分析、归纳、研究的方法以及最后考察报告如何撰写等基本常识。

3.考察期间受带队教师和考察小组组长的双重领导，一个班有一个带队教师，分若干小组，选出各小组组长。服从教师考察任务分配和地点确定，认真完成布置的考察任务，逐步领会考察的意义和目的。

4.考察期间必须严格遵守纪律和安全制度，树立良好的工作学习姿态，不得做出有损学校形象的行为，避免考察地的公物、文物遭到毁坏。

5.考察期间必须严格考勤制度，一切行动听指挥，不得无故缺勤，特殊情况必须向教师或写生小组组长请假，批准后方能自行活动。

6.考察学生以小组为单位在考察地进行参观和考察活动，各小组组长做好组织工作，每天完成一定的考察工作任务，每天要总结考察的点滴收获，带队老师做好考察过程中的督促、辅导和讲评工作。

（四）课程思政融入点

1.树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱中国传统文化，建立文化自信。

2.树立远大理想信念。培养当代大学生热爱祖国的大好河山、锦绣家园的情怀，和立志建设祖国、报效国家的远大志向。

3.树立服务社会责任意识。培养学生主动参与社会调查和专业考察兴趣，积累人文素材，提升艺术设计修养和回报社会的责任感。

（五）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程时间为 2 周（10 天），安排在第五学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	传统人居环境的传承与发展相关考察	目标 1	3.1	2-3	指导
2	特色现代城市相关考察	目标 2	3.1	2-3	指导
3	优秀企业或经典设计作品相关考察	目标 3	3.1	2-3	指导
4	考察报告撰写	目标 4	5.3	2-3	指导讲评
合　　计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.专业考察是外出实践环节课程，注重培养学生自学能力和独立工作的能力，注重培养学生独立处理和解决各种疑难问题的能力。

2.学生在外出考察过程中，由教师合理安排考察进度及考察任务，学生依据进度和任务自觉完成考察任务，并逐步掌握各种资料收集、考察研究的方法，教师只是起到辅导作用。

3.在整个课程过程中，教师会合理安排一定的集中讲评和个别辅导环节，并全程监控和督促学生按照进度计划完成各阶段考察工作，确保考察任务的完成。

4.专业考察考核采用平时作业和考试作业结合考察过程考核学生。平时作业和考试作业将作为专业考察课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的外出考察实践计划，并要求学生签订外出安全协议，在外出专业考察前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在外出考察前应提前做好准备，首先确定考察地点，预先联系旅行社签好协议，给学生做外出考察安全教育，提醒学生所需携带的学习用具及外出必带证件、物品。
	3.选用教材	选用或者自编应用性、实践性较强且符合教学大纲要求的教材，并预先编制专业考察指导书发放给学生。
	4.组织管理	讲解考察任务和要求，讲解专业考察指导书，明确外出考察往返行程、地点，明确学生带队教师及学生分组。
实施阶段	1.计划执行	专业考察计划进度及完成质量等符合教学大纲要求。
	2.过程指导	按要求进行集中讲评和个别指导相结合。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.考察作业	结束后，及时按要求提交平时作业和考试作业等考察资料及考察报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生考察情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

1.平时作业（专业考察收集资料汇总）和考试作业（专业考察报告撰写）一套（两部分），电子稿存档，百分制打分；教师最终对于考察报告的评价何意见，选用合适途径，反馈给学生。

2.考察报告的具体撰写要求，详见每次带队指导老师根据实际考察情况所撰写的专业考察指导书。

（二）成绩评定要求

本课程作业成绩评定采用百分制，最终成绩评定采用五级分制。

考核方式：采用平时作业和考试作业结合专业考察过程考核学生。平时作业和考试作业将作为专业考察课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

课程总评成绩=平时成绩×50%+考试成绩×50%。课程考核必须制定相应的评分标准，具体内容如下表：

N+1	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
N 过程考核	发现问题能力	50%	在专业考察过程中，敏感的发现问题，准确的找到问题的关键，是一种设计师必备的素养
	资料收集能力		在专业考察过程中，针对相关问题，有效率地调研寻找相关资料，是一种设计师必备的能力
	解决思考能力		在专业考察过程中，针对相关问题和前期调查研究，独立思考解决问题的思路和方法，是设计师今后安身立命的方法
1 课程考核 成绩	课程考核作业	50%	课程考核围绕考察途中，以及返回后的整理总结，针对关注的设计问题，提出综合性分析，并尝试给出解决的途径与方法，以考察报告书形式提交。

专业考察课程考核评分标准

专　业	**环境设计**	班　级		学生人数	
课程名称	**专业考察**	授课教师		课程编号	0931029
学　期		计划学时	**2 周**	学　分	2

等　级		评 分 标 准	备　注
优秀	90-100	1、能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式符合要求。 2、考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平优秀。 3、考察报告自行撰写，语言通顺，归纳言简意赅，文字表达能力强，论述质量高，且图文并茂。 4、字数 2000 字以上，配图精准，10 张以上。	

良好	80-89	3、 能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式符合要求。 4、 考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平良好。 5、 考察报告自行撰写，语言较通顺，归纳能力合格，文字表达能力较强，论述质量较高，且图文并茂。 4、字数 2000 字以上，配图较精准，10 张以上。	
中等	70-79	1、能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式符合要求。 4、 考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平合格。 5、 考察报告绝大部分自行撰写，语言较通顺，文字表达能力一般，论述质量合格，且图文并茂。 4、字数 2000 字以上，配图不太精准，10 张以上。	
及格	60-69	3、 能够在规定时间内完成专业考察报告，字数、格式基本符合要求。 4、 考察报告针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平基本及格。 5、 考察报告大部分自行撰写，语言较通顺，文字表达能力一般，论述质量合格，且图文并茂。 4、字数稍不足 2000 字，插图略低于 10 张。	
不及格	60以下	4、 不能够在规定时间内完成专业考察报告。 5、 考察报告没有针对实际考察中关注的具体问题，具体分析成因，现状，以及解决策略，撰写水平不合格。 6、 考察报告语言不通顺，图片不真实。 4、字数和插图均达不到要求。	

六、有关说明

（一）持续改进

本课程教学环节根据学生完成平时作业和最后考试作业考核情况，以及学生在专业考察期间的平时学习表现，及时对考察中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 艺术考察与采风，李梅，上海交通大学出版社，2014.02
2. 艺术设计专业采风与考察，蒋粤闽等，华中科技大学出版社，2011.09

3. “闯南走北”建筑与环境人文考察写生集，海继平、王娟、胡月文、屈炳昊，中国建筑工业出版社出版，2016.06

执笔人：　王继开

审定人：　史　洪

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 7 月

模型制作教学大纲

(Model Design and Making)

一、课程概况

课程代码：0931129

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：《构成》、《设计制图》、《计算机辅助设计Ⅰ》、《计算机辅助设计Ⅱ》等

适用专业：环境设计

适用年级：三年级

教　　材：由授课教师指定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

本课程是环境设计专业的集中实践性环节。通过本课程的学习，锻炼学生的动手造型能力，提高学生的空间想象力和审美意识，增强空间感与尺度感的总体把握能力，培养学生的空间思维能力和创造能力，从而进一步提高学生对室内外空间的认识，提高设计水平，为后续专业课程、毕业设计以及从事专业工作奠定基础。

数字化课程链接：暂无法查看链接

二、课程目标

目标 1. 理解模型的用途，了解室内外结构，学会从环境空间到图纸的分析理解。

目标 2. 认识模型的种类，了解不同种类在设计各阶段的作用及表现方法，能够欣赏、评价不同种类模型对设计的影响。

目标 3. 了解各种手动模型加工工具和机械模型加工工具的用途和使用方法，掌握各种材料对工具的适应性。

目标 4. 掌握综合材料的使用，了解制作模型所用不同材料的加工工艺及制作方法。

目标 5. 能以模型制作的理论为指导，进行实际的模型制作，进一步理解模型制作的方式、方法和效果的把握；以培养学生动手操作能力为主线，从而提高学生的直观感受力和创新设计能力。

目标 6. 能够根据设计指导书的任务要求，按比例制作选材适宜，具有一定想象力和创造力的、符合审美的模型；能掌握模型表现三维空间中的真实体量、比例与效果。

目标 7. 在实践过程中培养独立思维、提出问题和解决问题能力的同时，能够正确认识团队成员之间的任务关系，明确个体、团队成员以及负责人的角色任务，并在团队中担任好自己的角色。

课程思政育人目标：

（1）树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更加热爱中国传统文化，建立文化自信。

（2）树立远大理想信念。提高学生的动手能力，培养当代大学生爱岗敬业，吃苦耐劳的精神，和立志建设祖国、报效国家的远大志向。

（3）树立服务社会责任意识。培养学生主动建立良好的人际关系，发挥团队合作精神，提升艺术设计修养和回报社会的责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	**课程目标**						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 4-3	√				√	√	
毕业要求 6-4		√	√	√	√	√	
毕业要求 10-1							√

三、课程内容及要求

（一）课程内容

1.模型基础：

（1）模型概论：讲授模型基本概念，介绍模型的用途、分类、表现等知识。

讲授模型制作材料与工具，以及使用方法和特性。

(2) 模型案例：通过案例分析介绍具体的模型实际应用与表现，讲授模型、图纸、真实现场的对应对照关系与呈现表达差异。

2.建筑、室内模型制作程序与方法：讲授建筑、室内模型的制作流程，对不同材质的不同表现手法进行教学。

(1) 建筑、室内模型参考学习：对大师代表建筑的结构布局以及其经典之处进行拆分讲解。

(2) 建筑、室内模型设计借鉴：指导借鉴经典著名建筑，引入 AI 辅助进行模型方案设计的实践训练。

(3) 建筑、室内模型草模制作：教授用草模推敲空间关系和模型表现的方法实践训练。

(4) 建筑、室内模型模型制作：完成完整建筑、室内模型制作的全过程实践训练。

3.景观模型制作程序与方法：讲授景观模型的制作流程，对不同材质的不同表现手法进行教学。

(1) 景观模型方案设计：介绍景观模型的不同表达与展现方式以及对应的比例尺度选择，讲授模型方案的设计逻辑，并进行实践训练。

(2) 景观模型制作准备：讲授正式制作景观模型之前的材料、工具选择以及人员、时间的分配等准备工作。

(3) 景观模型制作步骤：对包括框架地形制作、主体建造物制作，到主体景观设施制作作等在内的详细步骤进行讲授与实践训练。

(4) 景观模型收尾工作：讲授景观模型局部美化与整体调整的方法，对提高模型完成度的注意事项进行讲授与实践训练。

4.模型制作后期处理与展示：对模型制作完成之后的收尾、展示等工作进行讲授与实践训练。

(二) 课程总体要求

模型制作这一实践性专业基础课，要求学生将先修课程的知识与技能整合运用，理解二维图纸与三维空间的实体转换，学会用简单的模型对空间结构进行推

敲检视，并能适当使用 AI 辅助设计理解和表达。在此基础上通过实践训练提高动手能力，在教师辅导下学会并熟悉将图面、纸面的设计方案通过模型设计制作的方式进行表达与呈现，使学生在空间把握、手工制作、材质理解、方案表现、专业审美等综合能力得到进一步的巩固与提升，为将来成为具备合格专业素养的环境设计从业者打下基础。

（三）课程具体内容要求

1.了解模型制作集中实践任务，确认考核要求，确认具体实践项目作业情况，做好准备工作。

2.讲授和辅导模型制作的基础知识，阅读专业书籍，观看相关视频资源，讲解模型的用途和不同分类特点，通过实际案例具体解说不同类型模型制作的流程与方法，讲解通用材料材质以及制作工具的使用等基本技能，学生进行从初步草模到展示模型、从模仿既有建筑到制作原创方案的过渡训练，直到能够用模型制作正确表达自己的设计方案。

3.集中实践期间，前期基础学习阶段不进行分组实训，受任课教师领导，后期室内、外实践训练项目受任课教师和项目小组组长的双重领导，一个班有一个任课教师，根据不同实践训练项目分若干小组，选出各项目小组组长。服从教师任务分配和地点确定，认真完成布置的模型制作任务。

4.集中实践期间必须严格遵守纪律和安全制度，使用大型器械设备时严格按照说明步骤进行操作，做好场地及器械设备的清洁维护工作，树立良好的工作学习姿态，避免场地及公物遭到毁坏。

5.集中实践期间必须严格考勤制度，一切行动听指挥，不得无故缺勤，特殊情况必须向教师或项目小组组长请假，批准后方能自行活动。

6.后期实践项目学生以项目小组为单位进行模型制作，各项目组组长做好组织工作，每天完成一定的工作任务，每天要总结模型设计与制作实践中的经验和技巧以及点滴收获，任课老师做好巡视、辅导和点评工作。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	时间安排（共 2 周）	课程思政融入点

1	模型基础	目标 1、2、3、4	4-3、6-4	1 天	1、2、3
2	建筑、室内模型制作程序与方法	目标 5、6、7	4-3、6-4、10-1	4 天	2、3
3	景观模型制作程序与方法	目标 5、6、7	4-3、6-4、10-1	4 天	2、3
4	模型制作后期处理与展示	目标 5、6、7	4-3、6-4、10-1	1 天	2、3
合　　计				10 天	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.理论与实践相结合，着重培养学生三维空间的设计表现能力与动手能力，继而培养学生的创新意识和审美情趣。

2.采取课堂理论讲授与实践训练相结合的教学模式，在实践中巩固所学，提高动手能力与审美意识。

3.课堂理论讲授可采用智慧课堂线上互动、多媒体教学结合案例分析等手段，实践环节可采用教师演示法、单组辅导法、整体讲评法等教学方法，并适当导入 AI 辅助工具，与时俱进。

4.课程思政育人方法：使用文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、叙事沉浸法、网络赋能法等，案例多结合中国传统、现代经典实例，建立民族自信，增强文化认同；以国内当代建筑大师树立榜样，培养学生远大理想；强调小组作业的分工合作，树立学生的责任意识。

（二）教学质量要求

课程主要实施环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要实施环节和质量要求表

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的模型制作实践计划，并要求学生熟悉所有专业场地及设备的使用规范，在开始实践项目前发放给学生。

	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在集中实践前应提前做好准备，首先确定实践项目任务，预先申请模型制作存放场地与相关设备设施的使用，给学生做场地和设备的使用安全教育，提醒学生准备模型制作需要的基本材料和工具。
	3.选用教材	选用或者自编应用性、实践性较强且符合教学大纲要求的教材，制作相关课件，开通智慧课堂，上传学习资料。
	4.组织管理	讲解模型制作任务和要求，介绍智慧课堂及学习资料的使用方法，明确阶段性任务目标，预先进行实践项目小组的分组。
实施阶段	1.计划执行	模型制作计划进度及完成质量等符合教学大纲要求。
	2.过程指导	按要求进行集中讲评和个别指导相结合。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.写生作品	结束后，及时按要求提交平时作业和考试作业等相关作品、材料。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生模型制作及项目小组内分工情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、考核方式

(一) 考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。” (考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

(三) 考核资料要求

1.平时作业不少于 3 套，考试作业 1 套，电子稿存档，百分制打分；教师对于平时作业的评价和意见采用讲评的方式反馈给学生，对于考试作业的评价和意见选用合适途径，反馈给学生。

2.模型制作的过程性照片或视频若干。

(四) 成绩评定要求

本课程作品作业成绩评定采用百分制，最终成绩评定采用五级分制。

考核方式：采用平时作业和考试作业结合平时表现考核学生。平时作业和考试作业将作为模型制作课程的主要考核依据，出勤和现场工作态度将作为考核参考。

课程考核必须制定相应的评分标准，具体内容如下表：

表 4 模型制作课程考核评分标准

专　业	**环境设计**	班　级		学生人数	
课程名称	**模型制作**	授课教师		课程编号	0931129
学　期		计划学时	**2 周**	学　分	2

等　级		评 分 标 准	备　注
优秀	90-100	1.集中实践过程中认真刻苦并有钻研精神。 2.按规定完成每次作业且完成质量高。 3.模型制作选择材料合规、工具使用恰当，比例合适、尺寸准确、空间关系无误，能正确且恰当地对方案进行理想的模型表达。 4.模型设计有创意，做工精细、色彩和谐、风格统一，详略得当、展示效果佳，整体有美感。	
良好	80-89	1.集中实践过程中认真刻苦。 2.按规定完成每次作业且完成质量较高。 3.模型制作选择材料合规、工具使用恰当，比例合适、尺寸准确、空间关系无误，能正确地对方案进行较为完整的模型表达。 4.模型设计有一定想法，做工仔细、色彩和谐、风格较为统一，整体有一定美感。	
中等	70-79	1.集中实践过程中比较认真。 2.按规定完成每次作业且完成质量一般。 3.模型制作选择材料、工具较为合适，比例、尺寸、空间关系基本无误，能对方案进行较为明确的模型表达。 4.模型表达有一定的设计，能基本完成模型的制作，做工、色彩、风格一般，有一定审美考虑。	
及格	60-69	1.集中实践过程中态度一般。 2.尚能按规定完成每次作业。 3.模型制作选材能够支撑模型完成，比例、尺寸、空间关系没有明显错误，能对方案进行基本的模型表达。 4.能基本完成模型的制作，做工、色彩、风格不脱离基本的专业审美。	
不及格	60以下	1.集中实践过程中自由散漫，学习态度不认真。 2.不能按规定完成每次作业。 3.作业完成质量差，比例、尺寸、空间关系混乱，无法对方案进行合格的模型表达。 4.没有达到本课程学习的目的。	

（三）课程目标考核说明

模型制作成绩评定严格按照评分标准执行，评分标准围绕对应的课程目标制定，以确保学生本环节考核成绩合格，即可达到课程目标的要求。课程目标的计算办法按照《艺术与设计学院课程目标达成情况评价实施办法》执行。考核方式与课程目标之间的对应关系如表 5 所示。

表 5　考核方式与课程目标之间的对应关系

毕业要求观测点	课程目标	考核环节		合计
		过程考核成绩 50%	考试成绩 50%	
4-3	1、5、6	15	15	30
6-4	2、3、4、5、6	25	25	50
10-1	7	10	10	20
合计		50	50	100

六、有关说明

（一）持续改进

1.为提高教学质量，根据授课内容及产教融合实际情况，教学实践环节可适当安排课外授课与外出调研环节。

2.本课程教学环节根据学生完成平时作业和最后考试作业考核情况，以及学生在模型制作集中实践期间的平时学习表现，及时对实践环节中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

《建筑与景观模型设计与制作》，马春喜 谢芳，海洋出版社，2009

《建筑模型设计与制作》，李映彤 汤留泉编，中国轻工业出版社，2013第2版

《建筑模型制作》，远藤义则，中国青年出版社，2015.01

《建筑与环境模型制作》，马晓雯等，河北美术出版社，2017.7

《环境艺术模型设计与制作》，胡兰 许媛媛 孟凌红，上海交通大学出版社，2023.3

执笔人：史若水

审定人：史　洪

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 7 月

毕业实习课程教学大纲

(Undergraduate Practice Design)

一、课程概况

课程代码：0931130

学分：10

学时： 10 周

适用专业：环境设计

适用年级：四

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的专业综合实践环节。

二、课程目标

目标 1. 熟悉相关企业各岗位工作内容，工作流程、协作方式。

目标 2. 提高室内外设计实践能力。

课程思政育人目标：

(1) 恪守职业道德与法律法规

(2) 掌握并严谨应用专业规范

(3) 树立职业认同感与自豪感

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标	
	1	2
3.2：了解职业规范，职业生涯的发展和规划的决策方式，能够做出适合自己的职业决策。	√	
3.3：了解就业和就业过程的基本知识，掌握大学毕业生就业形势，掌握国家就业政策，掌握初步的求职方法和技巧。	√	
10.1：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有室内设计实践能力，具有沟通和团队协作能力。		√

10.2：掌握建筑施工图的绘制方法和要求，具有绘制建筑施工图的基本能力。		√
10.3：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。		√

三、课程内容及要求

(一) 了解实习单位和岗位

1.教学内容

(1) 了解实习单位主营业务及岗位工作。

(2) 熟悉实习岗位具体工作内容和工作流程。

2.基本要求

(1) 遵守实习单位规章制度。

(2) 了解参与实习的项目背景及设计要求等。

(二) 参与实习实践

1.教学内容

参与公司具体设计项目。

2.基本要求

(1) 听从公司项目负责人的工作安排。

(2) 按计划完成实习内容，并做好实习总结报告。

课程思政融入点：

(1) 恪守职业道德与法律法规：坚守职业底线与法律红线，在真实项目实践中严格遵守设计合同、知识产权、保密协议等法律法规，恪守诚信、公正、负责的职业道德。

(2) 掌握并严谨应用专业规范：精准对接行业标准与实践要求，在实习岗位中深刻理解并严格执行国家及地方的设计规范、制图标准、施工工艺要求及安全环保规定，确保实习成果具有专业性和法律效力。

(3) 树立职业认同感与自豪感：在实践中感悟设计价值与使命，通过亲身参与真实项目、解决实际问题、服务社会需求，深刻体会环境设计专业在塑造美好人居环境、传承文化，激发“设计为人民服务”的职业自豪感与投身行业建设的使命感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表（参考）

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	时间安排(共**周)	课程思政融入点
1	（一）实习单位和岗位了解 （1）了解实习单位主营业务及岗位工作。 （2）熟悉实习岗位具体工作内容和工作流程。	课程目标 1	3.2，3.3	1～2 周	（1）（3）
2	（二）　实习实践 参与公司具体设计项目。	课程目标 2	10.1，10.2，10.3	3~10 周	（2）（3）
合 计					

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.学生在实习期间受单位和教师的双重领导。

2.学生在实习期间必须严格遵守劳动纪律和安全制度，树立良好的工作姿态。

3.学生在实习期间必须严格考勤制度，不得无故缺勤，特殊情况必须请假，批准后方能离开。

4.课程思政育人方法：通过案例分析，让学生明确职业道德和法律法规的重要性，同时理解严谨应用专业规范的必要性，从而增强职业认同感和自豪感；通过实践教学法，让学生亲身参与项目，学生能够将理论知识与实际操作相结合，增强对职业道德和法律法规的理解，同时在实践中树立职业认同感和自豪感。

（二）教学质量要求

课程主要实施环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要实施环节和质量要求表

毕业设计环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据实习基地协议及实习岗位和内容，学生自行选择进不同的单位实习。
	2.指导老师	指导老师事先做好学生实习情况汇总工作，定期进实习单位走访了解学生实习情况。

	3.组织管理	由实习单位负责给实习生考勤，指导老师定期了解学生实习情况。
实施阶段	1.计划执行	按企业项目流程开展实习工作。
	2.过程指导	在线辅导学生实习工程中的设计问题。
	3.学生管理	严格进行考勤，认真记录学生实习情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.考察作业	结束后，及时按要求提交实习报告书和相关实践内容。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生实习情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

五、考核方式

（一）课程考核包括毕业实习报告和实习小结。

（二）课程总评成绩=实习报告书成绩×50%+实习情况汇报成绩×50%，考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
实习日常	毕业实习报告书	50%	报告书内容全面 50 分；实习单位考核意见 50 分。	3.2、3.3、10.1、10.2、10.3
实习小结	实习情况汇报	50%	作品数量 40 分；作品质量 30 分；汇报清晰流畅 30 分。	10.1、10.2、10.3

六、有关说明

（一）持续改进

根据行业发展需求和系部人才培养目标，选择适合的企业签订实习基地协议，进一步完善实习细则和实习进程中的人员管理、人员安全等问题。

执笔人：史　洪

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025年7月

毕业设计（论文）（Q）课程教学大纲

(Undergraduate Thesis)

一、课程概况

课程代码：0931132

学分：14

学时：14 周

适用专业： 环境设计

适用年级： 四

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是环境设计专业的专业综合实践环节。

二、课程目标

目标 1.身心健康，具备良好的政治素质、思想素质、道德品质，及法律意识。

目标 2.具备大学生基本文学素养、外语素养，计算机操作能力和跨学科知识素养。

目标 3.了解环境设计专业特点和知识结构，掌握环境设计专业职业规范、就业形势，具备求职技巧。

目标 4.具备用科学的方法观察、分析、理解和表达物象的能力，具有造型和创新能力。

目标 5.掌握环境设计领域概论、史论等基础理论知识，能够进行设计分析及评论。

目标 6.掌握专业所需的摄影、手绘、模型制作、人工智能、数字化设计等基本技能。

目标 7.掌握环境设计领域各类材料及相关施工工艺，具备项目管理和概预算能力。

目标 8.掌握环境设计领域设计实践方面的基本知识。

目标 9.掌握环境设计领域相关制图、规范、设计方法。

目标 10.具备环境设计领域建筑、室内、景观等方面的实践能力，具有沟通

和团队协作能力。

课程思政育人目标：

(1) 增强文化自信与传承创新

(2) 掌握并严谨应用专业规范

(3) 弘扬工匠精神与精益求精

(4) 培养创新思维与批判精神

(5) 培养深厚的人文素养与审美品位

(6) 强化人本关怀与用户体验意识

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

毕业要求观测点	课程目标									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1：具备健康的体质，身心和谐发展。	√									
1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。	√									
1.3：具备良好的法律意识，掌握基本法律常识。	√									
2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。		√								
2.2：了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。		√								
2.3：具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。		√								
2.4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。		√								
3.1：了解专业学习内容和研究领域，熟悉专业知识结构，了解专业相关工作岗位，能够合理安排学习计划。			√							
3.2：了解职业规范，职业生涯的发展和规划的决策方式，能够做出适合自己的职业决策。			√							
3.3：了解就业和就业过程的基本知识，掌握大学毕业生就业形势，掌握国家就业政策，掌握初步的求职方法和技巧。			√							

4.1：具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。				√						
4.2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。				√						
4.3：具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。				√						
5.1：掌握设计现象、设计本质、设计规律，设计尺度，具备正确的设计观。					√					
5.2：了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。					√					
5.3：能够运用理论知识等对设计进行分析、研究。					√					
6.1：了解摄影基本原理，掌握摄影技巧，能够运用摄影技术获取相关专业素材。						√				
6.2：初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。						√				
6.2：掌握 Photoshop,AutoCAD,3D，人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计动画等。						√				
6.4：了解模型制作步骤与方法，能够合理选材制作室内与景观方案模型。						√				
7.1：掌握建筑装饰工程中各种材料的施工工艺、施工方法、施工技术和质量规范，具备独立分析和解决装饰工程实际问题的基本能力。							√			
7.2：了解建筑装饰工程项目管理基本内容，掌握施工项目管理的基本原理与操作，具备一定的项目管理能力。							√			
7.3：理解工程项目概预算原则和方法，能够独立编制概预算。							√			
8.1：理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。								√		
8.2：初步掌握建筑设计的基本原理和基本设计方法。								√		
8.3：了解景观设计基本理论及原理，掌握景观设计方面知识要点，具备系统整体的大环境设计观。								√		
9.1：掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。									√	

9.2：了解建筑设计有关制图、规范、设计方法。									√	
9.3：掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。									√	
10.1：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有室内设计实践能力，具有沟通和团队协作能力。										√
10.2：掌握建筑施工图的绘制方法和要求，具有绘制建筑施工图的基本能力。										√
10.3：具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。										√

三、课程内容及要求

（一）毕业设计选题要求

毕业设计课题应体现环境设计的专业特色。课题选择原则为：毕业设计课题应紧密结合生产，实际的工程技术问题和科研项目；选题要科学，合理；课题内容与课程目标紧密结合；尽可能在真实的工程环境中进行；原则要求一人一题，工作量较大时，可以划分课题，由多人完成；难度和工作量适中，能达到综合训练的目的。

1. 课题来源

（1）企业实际工程项目。

（2）科研项目。

（3）教师或者学生自拟课题。

2. 课题类别

（1）室内设计类：以室内空间设计项目中的实际问题为依托，解决工装空间实践中存在的某些实际问题，包括空间功能划分、人流动线、空间造型、家具和陈设设计、空间品牌、空间体验、空间主题、空间叙事、空间风格等。

（2）景观设计类：以景观设计项目中的实际问题为依托，解决景观项目实践中存在的某些实际问题，包括功能区规划、道路规划、设施设计、植物配置、硬质铺地、水环境设计等。

（二）毕业设计（论文）内容及要求

（一）选题申报

1.教学内容

根据专业方向，拟定毕业设计课题，撰写《毕业设计选题申报表》。

2.基本要求

（1）课题应紧密结合行业发展需要解决的艺术设计诸问题和科研项目；

（2）应满足毕业设计教学的要求，应在企业或科研开发现场进行；

（3）课题由学生和教师共同落实，其中学生申报的课题需经系部教师委员会确定后报送学院教授委员会和校外学科专家审定。

（二）任务书下达

1.教学内容

下达《毕业设计任务书》。

2.基本要求

（1）根据不同学生的不同选题下达《毕业设计任务书》；

（2）任务书中明确课题内容及目标要求；

（2）明确毕业设计进程安排。

（三）开题

1.教学内容

辅导学生撰写《毕业设计开题报告》。

2.基本要求

（1）报告书内容完整；

（2）报告书文字表述清楚、准确；

（四）方案设计

1.教学内容

（1）根据毕业设计课题，辅导学生展开调研及方案设计。

（2）辅导学生完成各类设计图纸、实物模型及动画漫游的设计工作。

（3）辅导学生完成毕业设计报告书。

2.基本要求

（1）每周至少面对面辅导一次；

（2）学生按毕业设计教学进度完成相关内容。

（五）评阅

1.教学内容

（1）毕业设计指导教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。

(2) 毕业设计评阅教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。

2.基本要求

(1) 学生向毕业设计指导教师提交全部毕业设计内容;

(2) 学生向毕业设计评阅教师提交相关评阅内容。

(六) 答辩

1.教学内容

(1) 成立答辩小组，开展毕业设计答辩。

(2) 做好答辩记录和打分工作。

2.基本要求

(1) 提交答辩所有材料。

(2) 按答辩流程完成毕业设计答辩。

课程思政融入点:

(1) 增强文化自信与传承创新: 深刻理解本土文化精髓在环境设计中的核心价值，自觉运用现代设计语言转译与活化传统文化符号，在空间叙事中彰显文化自信，勇于探索具有时代精神与中国气派的设计创新路径。

(2) 掌握并严谨应用专业规范: 牢固掌握国家及行业相关设计规范、标准与法规，深刻认识其蕴含的安全、伦理与社会责任，在毕业设计中严谨、精确地应用，将规范意识内化为保障设计质量、维护公众利益的基本职业操守。

(3) 弘扬工匠精神与精益求精: 在设计构思、深化表达与成果呈现的全过程中，追求细节的完美与品质的卓越，将一丝不苟、专注执着、持续改进的工匠精神融入每一环节，将设计精度与完成度作为衡量专业素养和职业尊严的体现。

(4) 培养创新思维与批判精神: 鼓励突破思维定式，勇于探索新材料、新技术、新理念在空间设计中的可能性，同时保持理性批判精神，独立审视设计方案的合理性、可持续性与社会价值，以创新思维驱动设计变革，以批判精神确保设计担当。

(5) 培养深厚的人文素养与审美品位: 深入理解空间环境与人类情感、行为、文化的深层联系，在设计中注入人文关怀与诗意表达，提升对形式、色彩、材质、光影等美学元素的综合驾驭能力，塑造具有文化深度、情感温度与高度审美判断力的设计作品。

(6) 强化人本关怀与用户体验意识: 理解不同功能空间设计的核心在于满

足人的生理与心理需求，培养以人为本的设计价值观，将“用户体验”作为评价设计优劣的核心标准，树立为人民创造美好生活空间的职业使命。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求观测点	时间安排（共**周）	课程思政融入点
1	1.毕业设计前期工作阶段 （1）毕业设计指导教师、学生资格审查； （2）毕业设计动员； （3）毕业设计选题申报、审核； （4）教师填写毕业设计任务书； （5）学生填写毕业设计开题报告； （6）毕业设计开题答辩。	课程目标 1 课程目标 2	1.1，1.2，1.3 2.1，2.2，2.3，2.4	1~2 周	(1)
2	2.毕业设计实施工作阶段 （1）学生主动开展毕业设计工作； （2）毕业设计中期检查； （3）毕业设计图纸验收； （4）学生撰写毕业设计说明书。	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4 课程目标 5 课程目标 6 课程目标 7 课程目标 8 课程目标 9 课程目标 10	3.1，3.2，3.3 4.1，4.2，4.3 5.1，5.2，5.3 6.1，6.2，6.2，6.4 7.1，7.2，7.3 8.1，8.2，8.3 9.1，9.2，9.3 10.1，10.2，10.3	3~12 周	(4) (5) (6)
3	3.毕业设计总结工作阶段 （1）毕业设计说明书查重； （2）毕业设计说明书审阅； （3）毕业设计说明书评阅； （4）毕业设计答辩和成绩评定； （5）毕业设计材料归档。	课程目标 8 课程目标 9 课程目标 10	8.1，8.2，8.3 9.1，9.2，9.3 10.1，10.2，10.3	13~15 周	(2) (3)
合 计					

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 毕业设计指导过程中，指导教师每天与同学见面或答疑；每周开一次研讨会，要求学生汇报研究进展，并提出下一周的研究计划，指导教师还应对一周工作进行总评，并定夺学生的研究方案是否可行。

2. 要求学生做好交流笔记，每次汇报要有书面提纲。指导教师应对每一位学生的汇报提出一些技术含量高、有理论深度的问题来诱发学生主动思考，刺激学生的研究欲望，激发学生的学习积极性。所提问题主要分为科普型、应用型、探索型等，难易适中，提升学生的自主创新能力。

3. 指导学生从技术、经济效益、社会效益、行业法规及环境保护与可持续发展等方面对毕业设计课题做出可行性分析，指导学生与团队成员进行有效沟通与良好交流。

4.课程思政育人方法：前置承诺法： 聚焦职业道德与法律红线；规范淬炼法： 锚定专业标准与实践应用；价值叙事法： 激发职业认同与使命自豪；双师浸润法： 协同示范引领与知行转化；反思锚定法： 深化过程体悟与价值内化。

（二）教学质量要求

课程主要实施环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要实施环节和质量要求表

毕业设计环节		质量要求
准备阶段	1.1 执行计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的毕业设计计划。
	1.2 指导老师	指导教师由实践经验丰富的讲师及以上职称的教师担任，具备扎实的理论基础知识和丰富的实践经验。
	1.3 参考教材	毕业设计（论文）指导书（自编）。
	1.4 组织管理	进行毕业设计动员，组织学生选题。
实施阶段	2.1 计划执行	设计进度及质量等符合教学大纲的要求。
	2.2 毕设指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	2.3 学生管理	严格进行考勤和平时考核。
	2.4 教学检查	专业系有计划地开展毕业设计督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	3.1 设计报告	及时按要求提交设计报告。
	3.2 毕设考核	根据考核内容及要求对每位学生毕业设计进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.3 总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、考核方式

（一）指导教师根据阶段性交流指导情况对开题报告、中期检查表、毕业设计说明书分别进行检查和评价。

（二）指导教师综合评价学生整个毕业设计过程，结合毕业设计（论文），给出指导教师评阅意见。

（三）由其他教师或校外专家担任评阅人，结合毕业设计（论文），给出评阅教师评阅意见。

（四）由专业系统一组织分组答辩工作，各组做好答辩记录，再结合指导教师评定成绩、评阅教师评定成绩给出毕业答辩总评成绩，并报送答辩委员会审核；

（五）毕业设计成绩分为优、良、中、及格、不及格五等，五级制。

具体内容和比例如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
指导教师评定成绩	平时表现、毕业设计（论文）说明书、综合表现情况	30%	见《环境设计专业毕业设计指导书》。
评阅教师评定成绩	毕业设计（论文）说明书	20%	见《环境设计专业毕业设计指导书》。
毕业答辩成绩	答辩、毕业设计（论文）说明书、现场操作及回答问题情况	50%	见《环境设计专业毕业设计指导书》。

（三）课程目标考核说明

毕业设计成绩评定严格按照评分标准执行，评分标准围绕对应的课程目标制定，以确保学生本环节考核成绩合格，即可达到课程目标的要求。课程目标的计算办法按照《艺术与设计学院课程目标达成情况评价实施办法》执行。考核方式与课程目标之间的对应关系如表 5 所示。

表 5　考核方式与课程目标之间的对应关系

毕业要求观测点	**课程目标**	**考核环节**			**合计**
		指导教师成绩 30%	**评阅教师成绩 20%**	**答辩成绩 50%**	
1.1，1.2，1.3	目标 1	2	0	0	2
2.1，2.2，2.3，2.4	目标 2	2	4	0	6
3.1，3.2，3.3	目标 3	2	0	0	2
4.1，4.2，4.3	目标 4	4	4	8	16
5.1，5.2，5.3	目标 5	2	0	7	9
6.1，6.2，6.2，6.4	目标 6	2	0	7	9
7.1，7.2，7.3	目标 7	2	0	7	9
8.1，8.2，8.3	目标 8	2	4	7	13
9.1，9.2，9.3	目标 9	6	4	7	17

10.1，10.2，10.3	目标 10	6	4	7	17
合计		30	20	50	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生平时表现、动手能力、认知深度和学生和指导教师（或企业导师）等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

毕业设计参考书目和学习资料由毕业设计指导教师根据选题性质和具体题目内容确定。

执笔人：史　洪

审定人：何玉莲

审批人：　徐　茵

批准时间：2025年7月