**百万奖金，2017“创维杯” 中国好创意**

**暨第十一届“全国数字艺术设计大赛”参赛简章**

 **大赛主题：创维创新，Young动青春**

“创维杯”中国好创意暨第十一届全国数字艺术设计大赛（以下简称大赛），是在我国数字艺术设计创意及电子技术创新领域综合类规模最大、参与院校最多的高端、权威、专业的赛事。在国内高等院校中已经形成了固有品牌，评委队伍权威、社会影响广泛。每届比赛上千所国内著名的院校（系）的数万名学生携数万件作品参赛，体现出大赛的强大影响力和大赛组委会优秀的组织能力。创维集团继续支持第十一届大赛，依然提供百万以上奖金，借助大赛资源，深度挖掘、使用中国创意界的精英人才，为高等院校和国内顶级企业的产、学、研成果转化，落实国家十三五规划，把文化创意产业作为我国支柱产业的高瞻远瞩精神，搭建高端公平、公正、公开的选拔平台。

**一、活动宗旨**

鼓励原创，激发个性化、创新思维，展示数字艺术与科技创新最新成果，传播数字艺术设计与电子科技创新最新理念，实现产学研高度融合的学有所用理念。

**二、组织机构**

主办单位：工信部中国电子视像行业协会

 创维集团

承办单位：中国高校科学与艺术创意联盟

指导单位：中国数字艺术设计专家委员会

 中国VR艺术研究中心

**三、作品要求**

1、国内外公司或个人、团体均可参加。

2、参赛作品题材不限，但必须和产业相结合。

3、参赛作品必须是赛程内创作、未公开发表的。大赛不接受已经在其他赛事中获奖的作品。

4、所有作品必须是原创，集体创作作品参赛需征得主创人员的同意。获提名作品都将通过网络媒体公示。严禁抄袭、摹仿、拷贝他人的作品，一经查出大赛组委会有权取消其参赛资格，若为获奖作品，则追回已颁发奖项并公告之。如损害第三方合法权益，参赛者应承担全部法律责任。对赛事造成恶劣影响的，大赛组委会将追究其法律责任。

5、大赛获奖公布官网：[www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn) <http://design.skyworth.com>

**四、参赛作品组别、要求**

**（一）艺术设计类**

**1、工业设计组**

 （1）OLED电视。OLED电视作为二十一世纪最具发展潜力的显示产品之一，具有自发光、低能耗、高色域、高亮度和对比度的明显优势，电视产品本身更具有轻、薄、柔性的特征，根据OLED电视的特性对OLED电视（含壁纸电视）及其应用场景进行创新性设计。

 （2）智控终端。智能控制终端指的是能够与创维智慧家庭体系的所有部件进行智能控制和友好交互的设备终端，应具有便携、简洁、健康、智慧、有趣的交互特征。对智能控制终端及其应用场景进行创新性设计。

 （3）电竞显示器。主要应用于电子竞技比赛专业定制的游戏型显示器。电竞显示器能与电竞游戏有机融合，同时为用户提供最符合人机工学的应用体验。对电竞显示器及其应用场景进行创新性设计。

 （4）电视遥控器。电视遥控器是电视与用户交互的第一媒介，请研究用户使用习惯、应用场景、人机工程学和最新遥控产品科技，对电视遥控器及应用场景进行创新设计。

 （5）VR眼镜。即[虚拟现实](http://baike.baidu.com/item/%E8%99%9A%E6%8B%9F%E7%8E%B0%E5%AE%9E%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/item/_blank)头戴式显示设备，为用户提供仿真环境的多维度视听体验。请对VR眼镜的未来发展充分畅想，并对其应用模式和应用场景进行创意设计。

**2、平面设计组**

 （1）OLED产品宣传画。围绕OLED电视的科技、健康、护眼、轻薄等特性创作宣传海报或户外广告画面，可结合社会热点、流行元素创意。

 （2）创维直营店招商宣传画。围绕创维O2O直营店招募店长的主题，以宣传直营店优势、招募店长为主题的画面，使得创业者有欲望加盟的宣传画面。创维直营店介绍见www.skyworth.com。

**3、创意漫画组**

创维电视故事。围绕创维电视创作故事漫画，真实、虚构均可，物与物的故事、物与人的故事均可，也可把创维电视拟人化等进行创作，故事题材不限，恶搞、煽情、科幻、无厘头等均可，故事中也可创意电视暂未能实现的概念功能、特性。

**艺术设计类作品设计要求：**

（1）创新性，能够通过对现有产品观察和调研，对使用人群进行需求分析，产生新的设计创意；

（2）前瞻性，作品能够对未来科技的发展做出有依据的预见，并由此依据对产品做出可行性设计；

（3）突出健康的主题，作品能够体现人性化需求，通过设计提升用户体验；

（4）作品设计细节完整、作品表现立体全面、产品表面材质清晰准确、作品渲染图效果接近实物。

**艺术设计类作品提交要求：**

（1）所有作品以电子图片形式提交，手绘、计算机绘图均可，图片为JPG文件格式，计算机绘图要求RGB色彩模式、分辨率300dpi、3508\*4961竖版幅面，图片大小控制在5M以内，有３Ｄ打印实物更佳；

（2）作品命名规则为：产品名称+作者+学校名称+班级名称；

（3）图片内容应包括产品设计效果图、产品三视图、细节图、应用场景图、设计说明等，设计说明阐述与设计图稿相糅合，保证图片内文字的可辨识度；

（4）参赛作品设计说明包括：创意理念、设计目的、定位、目标用户、使用模式等；

（5）所有参赛作品上请使用创维集团Logo，OLED电视产品应同时在机身设计“OLED” Logo ；

（6）为坚持公平公正公开原则，设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息。

**（二）数字影像类**

**1、视频拍摄组**

 （1）创维电视微电影。围绕创维电视、创作一部微电影，题材不限。

 （2）OLED电视推广视频。根据OLED电视的特性，创作OLED电视推广视频。

**2、动漫制作组**

 （1）回归客厅大屏。结合创维电视科技、健康、内容丰富、家庭娱乐等特性创作动漫，呼吁回归客厅大屏。二维、三维、定格等均可。

 （2）互联网+。结合创维电视和互联网+创作动漫，凸显高科技、前瞻性。二维、三维、定格等均可。

**3、互动体验组**

OLED电视H5。围绕OLED电视创作一款H5，以推广活动、产品创建信、热点借势等为题均可，要求实现交互、体验，内容利于传播。

**数字影像类作品设计要求：**

1. 创新性，能够通过对现有产品观察和调研，对使用人群进行需求分析，产生新的设计创意；
2. 作品辨识度高，传播性强，突出健康的主题。

**数字影像类作品提交要求：**

1. 所有作品需有成品提交，视频成品为可直接播放的MP4或MOV格式，清晰度要求为1920×1080，配备中/英文字幕；
2. 配以txt格式的中（英）文文档辅以说明，剧本需同时提交，包括创作背景、脚本、主题、分镜等；
3. 所有参赛作品上请使用创维集团Logo；
4. 为坚持公平公正公开原则，设计稿中禁止出现任何可识别参赛者身份的信息。

**五、大赛奖项、提交、评奖、颁奖、展出时间和流程**

奖金设置：奖金总额102万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 奖项类别 | 一等奖 | 二等奖 | 三等奖 | 优秀奖 |
| 工业设计组 | 2 | 6 | 10 | 30 |
| 平面设计组 | 2 | 6 | 10 | 30 |
| 创意漫画组 | 2 | 6 | 10 | 30 |
| 视频拍摄组 | 1 | 3 | 5 | 15 |
| 动漫制作组 | 2 | 6 | 10 | 30 |
| 互动体验组 | 1 | 3 | 5 | 15 |
| 奖金标准 | 一等奖20000元，二等奖8000元，三等奖5000元，优秀奖1000元。合计84万元。 |
| 优秀指导老师 | 50人 | 3000元/人，合计15万元 |
| 优秀团体奖 | 10席 | 创维电视一台 |
| 评奖规则 | A、参赛作品必须签署原创承诺函及版权声明，将作品版权授予大赛组委会（冠名方）；B、参赛作品应上传至大赛官网（http://design.skyworth.com）接受网友的投票，并将大赛申请表与承诺函及作品打包一个文件夹，命名参赛者姓名后，提交至大赛组委会邮箱，单一方式提交作品，按无效处理；C、专业评委评分70%+大众评委投票30%=作品得分；D、所有奖金为税前金额。F、所有组别作品提交时间截止到10月31日。 |
| 颁奖日期：2017年11月底，颁奖地点：待定 |
| 备注 |  获奖选手优先获得创维实习机会，可异地办公。 获奖选手可直接进入创维校园招聘面试环节。 |

**六、版权**

每位报名者应该是其参赛作品的作者或者合法的版权所有者。如果是集体创作的作品，报名者必须保证对作品有合法的版权；如果不能保证这一点，那么这部作品必须以所有作者的名义来参赛。所有参赛作品版权及所有权归创维集团所有。创维集团有权对作品进行全权处理。

**七、附件**

1、申请表与承诺函(请将申请表与承诺函以word形式，并与作品打包在一个文件夹，命名参赛者姓名后，发送至大赛组委会邮箱)

**八、附件：申请表**

中国电子视像行业协会

 2017年4月3日

**2017“创维杯”中国好创意暨第十一届全国数字艺术设计大赛**

**申请表与承诺函**

**大赛主题：创维创新，Young动青春**

|  |  |
| --- | --- |
| **作者信息** | 姓名： 性别：□男□女 手机电话： 邮箱：**请提供备用联系方式，以免获奖者离校后因电话变动无法找到。家人手机：**□工业设计组□平面设计组□创意漫画组　　　　□视频拍摄组□动漫制作组□互动体验组　 |
| 身份证号： 电子邮箱： |
| 通讯地址： 选送单位： |
| 指导老师： 指导老师电话和邮箱： |
| **作品创意****概括** |  |
| **参赛承诺** | 本人以此承诺函和附上的设计作品（名称： ）参加 创维杯“中国好创意” 特此声明：本人所填写的作者介绍，内容真实可靠；该参赛作品是由本人亲自设计制作，并为从未发表过的原创作品，绝无抄袭他人作品的行为，任何因抄袭而引起的法律责任由本人负责；本人同意并遵守大赛的各项规则；本人同意所提交的作品一经提交,版权及所有权即归大赛组委会所有。本人同意电子签名与手写签名具有同等法律效力。参赛者签字： 日期： |
| **联系方式** | 大赛组委会将在大赛官方网站（[www.cdec.org.cn](http://www.cdec.org.cn) design.skyworth.com）上公布获奖者（及指导教师）姓名、参赛作品名称，供公众查询。参赛者、指导教师及相关院校、机构可通过以下方式就与本次大赛相关的各类问题向组委会进行咨询：**全国数字艺术设计大赛组委会（所有作品以电子方式提交，作品命名：院校简称+作者+作品名字+电话）****电话：010 88686409 18513190168 电子速传：****244076813@qq.com****监督电话：13522089920 Email：peixun3000@163.com** **投稿地址：北京市石景山区石景山路乙18号3号楼（万达广场D座）1018室** |

**备注：此表格复印有效，请与组委会联系索要此表：作品首先上传大赛官网后，并电子速传到大赛指定邮箱或刻盘快递到大赛组委会。**