

目 录

思想道德与法治课程教学大纲	1
中国近现代史纲要课程教学大纲	9
马克思主义基本原理课程教学大纲	19
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲	28
形势与政策课程教学大纲	40
体育 I 课程教学大纲	45
体育 II 课程教学大纲	50
体育 III 课程教学大纲	55
英语口语 I 课程教学大纲	60
英语口语 II 课程教学大纲	70
英语写作 I 课程教学大纲	73
英语写作 II 课程教学大纲	82
人文教育课程教学大纲	88
专业导学课程教学大纲	92
大学生职业生涯规划课程教学大纲	95
大学生劳动教育课程教学大纲	101
大学生创新创业基础课程教学大纲	108
军事理论课程教学大纲	118
大学生心理健康教育课程教学大纲	123
有限数学课程教学大纲	130
物理及实验课程教学大纲	136
化学及实验课程教学大纲	144
设计素描课程教学大纲	152
设计色彩课程教学大纲	159
数字媒体概论课程教学大纲	165
数字媒体开发基础课程教学大纲	176
构成基础课程教学大纲	181
摄影摄像课程教学大纲	187
平面设计基础课程教学大纲	195
故事板创作课程教学大纲	201
科技发展史 课程教学大纲	209
剧本写作课程教学大纲	217
视听语言课程教学大纲	225
Audio-visual language syllabus	232
面向对象程序设计课程教学大纲	241
美术写生课程教学大纲	247
平面设计基础课程设计课程教学大纲	252
毕业设计（论文）课程教学大纲	256

思想道德与法治课程教学大纲

(Ideological Morality and Rule of Law)

一、课程概况

课程代码：1001021

学 分：3

学 时：48

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

目标 1：能够科学认识社会，培养良好的法律素养。

目标 2：能够掌握与专业相关的技术标准、知识产权和法律规范。

目标 3：能够树立崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，理解社会主义道德的核心和原则；理解和认同社会主义核心价值观。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.1、毕业要求 6.1、毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3.3	√							
毕业要求 6.1		√						
毕业要求 8.1			√					

三、课程内容及要求

（一）绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

- （1）我们处在中国特色社会主义新时代
- （2）新时代呼唤民族复兴大任的时代新人
- （3）不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

- （1）了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代
- （2）理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义
- （3）掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

3.重点难点

- （1）担当民族复兴大任的时代新人的实践要求
- （2）中国特色社会主义进入新时代的实践价值

（二）领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

- （1）人生观是对人生的总看法
- （2）正确的人生观
- （3）创造有意义的人生

2.基本要求

- （1）了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用
- （2）理解树立为人民服务的人生观的重要意义
- （3）掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

3.重点难点

- (1) 树立为人民服务的人生观
- (2) 立志在实践中创造有价值的人生

(三) 追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

- (1) 理想信念的内涵及重要性
- (2) 坚定信仰信念信心
- (3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

- (1) 了解理想信念、共同理想的含义和特征
- (2) 理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念
- (3) 掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

3.重点难点

- (1) 人生价值在于人的创造性社会实践
- (2) 正确认识和处理个人与他人、个人与社会的关系
- (3) 走与实践相结合的道路

(四) 继承优良传统 弘扬中国精神

1.教学内容

- (1) 中国精神是兴国强国之魂
- (2) 做新时代的忠诚爱国者
- (3) 让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

- (1) 了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神
- (2) 理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

- (3) 掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

3.重点难点

- (1) 继承和发扬中华民族的爱国主义优良传统
- (2) 在经济全球化条件下发扬爱国主义精神

(五) 明确价值要求 践行价值准则

1.教学内容

- (1) 全体人民共同的价值追求
- (2) 社会主义核心价值观的显著特征
- (3) 积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

- (1) 了解社会主义核心价值观的基本内容
- (2) 理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量
- (3) 掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

3.重点难点

- (1) 社会主义核心价值观的基本内容
- (2) 积极努力做社会主义核心价值观的践行者

(六) 遵守道德规范 锤炼道德品格

1.教学内容

- (1) 社会主义道德的核心与原则
- (2) 吸收借鉴优秀道德成果
- (3) 投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

- (1) 了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德
- (2) 理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成
- (3) 掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

3.重点难点

增强道德意识，自觉遵守公共生活、职业生活、婚姻家庭生活道德规范

(七) 学习法治思想 提升法治素养

1.教学内容

- (1) 社会主义法律的特征和运行
- (2) 坚持全面依法治国
- (3) 维护宪法权威
- (4) 自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

(1) 了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

(2) 理解社会主义法治观念的主要内容、社会主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

(3) 掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

3.重点难点

(1) 我国社会主义法治观念的内涵和原则

(2) 社会主义法治思维方式的内容和培养途径

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	3
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
5	明确价值要求 践行价值准则	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	9
7	学习法治思想 提升法治素养	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	9
8	复习	目标 1、2、3	3.3、6.1、8.1	3
合计				48

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握思想道德修养与法律基础的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 及以上； （2）缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上； （3）机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×

20%+学习态度×30%+作业成绩×50%

具体内容和比例如下表所示：

成绩组成	考核/ 评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	3.3、6.1、8.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	3.3、6.1、8.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	3.3、6.1、8.1
期末考试 成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	3.3、6.1、8.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- 1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社 2009 年版。
- 2.《毛泽东选集》（第 1-4 卷），人民出版社 1991 年版。
- 3.《邓小平文选》（第 1-3 卷），人民出版社 1995 年版。
- 4.《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社 2006 年版。
- 5.《胡锦涛文选》（第 1-3 卷），人民出版社 2016 年版。
- 6.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。
- 7.《中华人民共和国民法典》，法律出版社 2020 年版。
- 8.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：赵 颖

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

中国近现代史纲要课程教学大纲

(Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

一、课程概况

课程代码: 1002012

学 分: 3

学 时: 48

先修课程: 思想道德与法治

适用专业: 所有本科专业

教 材: 《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021 年 8 月

课程归口: 马克思主义学院

课程的性质与任务: “中国近现代史纲要”是全国高等学校本科生必修的一门思想政治理论课。通过学习本课程，使学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

二、课程目标

目标 1: 帮助学生了解中国共产党党史、中华人民共和国国史，理解中国近现代社会发展特点与规律，掌握历史和人民选择马克思主义、中国共产党、改革开放的内在逻辑和历史必然性，增强历史使命感和责任感，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1						
毕业要求 8.1	√						

三、课程基本内容及要求

(一) 导言

1. 教学内容

- (1) 中国近代史综述
- (2) 中国现代史综述
- (3) 学习中国近现代史的目的和要求

2. 基本要求

- (1) 了解中国近现代史的历史分期、主题和主线
- (2) 认识中国近现代史的主流和本质
- (3) 把握学习中国近现代史的目的和要求

3. 重点难点

- (1) 中国近现代史的主流和本质
- (2) 中国近现代史的主题和主线

(二) 进入近代后中华民族的磨难与抗争

1. 教学内容

- (1) 鸦片战争前后的中国与世界
- (2) 西方列强对中国的侵略
- (3) 反抗外国武装侵略的斗争
- (4) 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2. 基本要求

- (1) 了解中国近现代社会性质与发展的轨迹及其启示
- (2) 理解由于鸦片战争以及资本—帝国主义一次又一次的侵略，中国开始沦为半殖民地半封建社会
- (3) 理解中国人民的两大历史任务是求得民族独立和人民解放、实现国家繁荣富强
- (4) 了解近代以来帝国主义对中国的侵略以及中国人民反侵略斗争

3. 重点难点

- (1) 近代中国社会的主要矛盾、社会性质及其基本特征
- (2) 近代中国的两大历史任务及其相互关系
- (3) 近代中国历次反侵略战争失败的原因和教训

（三）不同社会力量对国家出路的早期探索

1.教学内容

- （1）太平天国运动的起落
- （2）洋务运动的兴衰
- （3）维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

- （1）了解近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程
- （2）认识农民阶级、地主阶级改革派以及资产阶级维新派都不能实现中国真正的独立与富强

3.重点难点

- （1）近代中国不同阶级阶层对国家出路的早期探索
- （2）农民战争、地主阶级改良运动、资产阶级维新运动都不能实现中国民族独立和国家富强的原因和启示

（四）辛亥革命与君主专制制度的终结

1.教学内容

- （1）举起近代民族民主革命的旗帜
- （2）辛亥革命与中华民国的建立
- （3）北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2.基本要求

- （1）认识辛亥革命及其历史意义
- （2）正确认识北洋军阀的统治
- （3）理解辛亥革命失败的原因和历史必然性

3.重点难点

- （1）近代中国革命的必要性、正义性、进步性
- （2）辛亥革命对中国近代社会的重要影响
- （3）旧民主主义革命的失败及其原因

（五）中国共产党成立和中国革命新局面

1.教学内容

- （1）新文化运动和五四运动
- （2）马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

- (3) 中国革命的新局面

2.基本要求

- (1) 认识新文化运动、五四运动及其历史意义

- (2) 了解马克思主义在中国的传播

(3) 理解中国共产党诞生的重大意义，认识到中国共产党的成立是中国社会发展和革命发展的客观要求

3.重点难点

- (1) 中国新民主主义革命发生发展的社会历史条件

- (2) 中国为什么选择了马克思主义

- (3) 中国共产党的伟大建党精神

(六) 中国革命的新道路

1.教学内容

- (1) 中国共产党对革命新道路的探索

- (2) 中国革命在曲折中前进

2.基本要求

- (1) 了解中国革命胜利和失败的反复

- (2) 了解毛泽东思想的形成过程，认识马克思主义中国化的重要性

- (3) 掌握中国革命新道路的开辟凝结了党和人民的集体智慧

3.重点难点

- (1) 中国革命新道路的探索

- (2) 马克思主义中国化

- (3) 长征的意义，继承和发扬长征精神

(七) 中华民族的抗日战争

1.教学内容

- (1) 日本发动企图灭亡中国的侵略战争

- (2) 中国人民奋起抗击日本侵略者

- (3) 抗日战争的正面战场

- (4) 抗日战争的中流砥柱

- (5) 抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

- (1) 了解抗日战争的历史地位和意义
- (2) 了解中国人民如何奋起抗击日本侵略者
- (3) 正确认识抗日战争的正面战场
- (4) 正确理解中国共产党是全民族抗战的中流砥柱

3.重点难点

- (1) 中国的抗日战争是神圣的民族战争
- (2) 中国共产党是中国抗日战争的中流砥柱
- (3) 中国抗日战争取得胜利的历史意义和经验

(八) 为建立新中国而奋斗

1.教学内容

- (1) 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻
- (2) 全国解放战争的发展和第二条战线的形成
- (3) 中国共产党与民主党派的团结合作
- (4) 建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

- (1) 正确认识全国解放战争的爆发和发展
- (2) 认识中国共产党与民主党派的团结合作
- (3) 理解人民民主专政的新中国的建立和中国共产党执政地位的取得是历史和人民

的选择

3.重点难点

- (1) 中国革命取得胜利的基本经验
- (2) 中国共产党的执政地位是历史和人民的选择

(九) 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1.教学内容

- (1) 中华人民共和国的成立与新生人民政权的巩固
- (2) 党在过渡时期的总路线及其实施
- (3) 社会主义基本制度的确立
- (4) 社会主义建设的良好开端

(5) 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

- (1) 了解从新民主主义到社会主义的确立过程
- (2) 认识社会主义改造的成就和意义
- (3) 认识社会主义基本制度的确立及其意义
- (4) 正确理解社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

3.重点难点

- (1) 新民主主义社会的性质
- (2) 中国社会主义建设道路的经验与教训
- (3) 社会主义制度在中国的确立是历史和人民的选择

(十) 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1.教学内容

- (1) 历史性的伟大转折和改革开放的起步
- (2) 改革开放和社会主义现代化建设新局面
- (3) 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪
- (4) 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

- (1) 了解十一届三中全会以来的改革开放历史
- (2) 正确认识社会主义改革是社会主义发展中不可缺少的环节
- (3) 全面理解党的理论创新和实践创新的探索

3.重点难点

- (1) 改革开放的历史意义
- (2) 走中国特色社会主义道路的意义
- (3) 中国特色社会主义怎样开创和接续发展

(十一) 中国特色社会主义进入新时代

1.教学内容

- (1) 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景
- (2) 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利
- (3) 全面建成小康社会和开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2.基本要求

- (1) 认识中国特色社会主义进入新时代的新发展和新成就
- (2) 认识习近平新时代中国特色社会主义思想确立
- (3) 认识中国共产党成立 100 周年的历史经验
- (4) 树立唯物史观，理解和认同社会主义核心价值观，自觉维护国家利益

3.重点难点

- (1) 中国特色社会主义进入新时代与我国社会主要矛盾的新变化
- (2) 认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位
- (3) 认识新发展阶段，理解新发展理念，把握新发展目标

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时
1	导言	目标 1	8.1	3
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标 1	8.1	3
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标 1	8.1	3
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1	8.1	3
5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标 1	8.1	3
6	中国革命的新道路	目标 1	8.1	3
7	中华民族的抗日战争	目标 1	8.1	6
8	为建立新中国而奋斗	目标 1	8.1	3
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标 1	8.1	6
10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标 1	8.1	6
11	中国特色社会主义进入新时代 复习	目标 1	8.1	9
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，联系实际，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。
2. 积极采用启发式、讨论式、案例式教学，引导学生以史为鉴，掌握相关历史知识，树立正确的历史观。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。

5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 及以上； (2) 缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上； (3) 机考成绩低于 40 分。
---	------	--

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试和平时考核，期末考试采用闭卷机考方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	8.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	8.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8.1
期末考试 成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8.1

(三) 课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社 1991 年版。
2. 《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社 1995 年版。
3. 《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社 1998 年版。
4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。
5. 《中国共产党简史》，人民出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：王若颖

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

马克思主义基本原理课程教学大纲

(Basic Principles of Marxism)

一、课程概况

课程代码: 1002023

学 分: 3

学 时: 48

先修课程: 思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业: 所有本科专业

教 材: 《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021 年 8 月

课程归口: 马克思主义学院

课程的性质与任务: 本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义基本原理，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和社会主义建立、实践和发展的必然性，学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察、分析和解决社会问题，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观。

二、课程目标

目标 1: 帮助学生掌握马克思主义理论体系的基本内容，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和当代发展，认识社会主义建立、实践和发展的必然性。树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平和运用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力。

目标 2: 帮助学生理解并掌握在相关实践活动中运用辩证唯物主义和历史唯物主义进行管理和决策的方法。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8.1、毕业要求 11.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8.1	√						
毕业要求 11.1		√					

三、课程基本内容和要求

（一）导论

1. 教学内容

- （1）什么是马克思主义
- （2）马克思主义的创立与发展
- （3）马克思主义的鲜明特征
- （4）马克思主义的当代价值
- （5）自觉学习和运用马克思主义

2. 基本要求

- （1）理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的历史过程和发展阶段
- （2）掌握马克思主义的鲜明特征，深刻认识马克思主义的当代价值
- （3）增强学习和运用马克思主义的自觉性

3. 重点难点

- （1）马克思主义的内涵
- （2）马克思主义的鲜明特征
- （3）马克思主义的当代价值

（二）世界的物质性及发展规律

1. 教学内容

- （1）世界多样性与物质统一性
- （2）事物的普遍联系和变化发展
- （3）唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2. 基本要求

（1）学习和掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

（2）逐步形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3. 重点难点

- （1）世界的物质统一性
- （2）主观能动性与客观规律性的辩证统一
- （3）联系和发展的基本规律

(4) 唯物辩证法是科学的认识方法

(三) 实践与认识及其发展规律

1. 教学内容

(1) 实践与认识

(2) 真理与价值

(3) 认识世界和改造世界

2. 基本要求

(1) 学习马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

(2) 树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3. 重点难点

(1) 科学的实践观

(2) 真理的客观性、绝对性和相对性

(3) 认识的本质及发展规律

(4) 认识论与思想路线

(四) 人类社会及其发展规律

1. 教学内容

(1) 人类社会的存在与发展

(2) 社会历史发展的动力

(3) 人民群众在历史发展中的作用

2. 基本要求

(1) 学习和把握历史唯物主义的基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

(2) 提高运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3. 重点难点

(1) 社会存在与社会意识的辩证关系

(2) 社会基本矛盾运动规律

(3) 阶级斗争和社会革命在阶级社会发展中的作用

(4) 人民群众和个人在社会历史中的作用

(五) 资本主义的本质及规律

1. 教学内容

(1) 商品经济和价值规律

(2) 资本主义经济制度的本质

(3) 资本主义政治制度和意识形态

2. 基本要求

(1) 运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

(2) 深刻理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

(3) 正确认识和把握资本主义政治制度、意识形态及其本质

3. 重点难点

(1) 劳动价值论及其意义

(2) 剩余价值论及其意义

(3) 资本主义基本矛盾与经济危机

(六) 资本主义的发展及其趋势

1. 教学内容

(1) 垄断资本主义的形成与发展

(2) 正确认识当代资本主义的新变化

(3) 资本主义的历史地位和发展趋势

2. 基本要求

(1) 了解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

(2) 正确认识第二次世界大战后资本主义的变化及其实质，以及 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(3) 深刻理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3. 重点难点

(1) 国家垄断资本主义的特点和实质

(2) 经济全球化的表现及影响

(3) 资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

(七) 社会主义的发展及其规律

1. 教学内容

(1) 社会主义五百年的历史进程

(2) 科学社会主义基本原则

(3) 在实践中探索现实社会主义的发展规律

2. 基本要求

(1) 学习和了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

(2) 认识经济文化相对落后国家建设社会主义的必然性和长期性，明确社会主义发展道路的多样性

(3) 遵循社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3. 重点难点

(1) 科学社会主义基本原则

(2) 经济文化相对落后国家建设社会主义的长期性

(3) 社会主义发展道路的多样性

(4) 社会主义在实践中开拓前进

(八) 共产主义崇高理想及其最终实现

1. 教学内容

(1) 展望未来共产主义新社会

(2) 实现共产主义是历史发展的必然趋势

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2. 基本要求

(1) 学习和掌握预见未来社会的科学方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

(2) 深刻认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

(3) 坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3. 重点难点

- (1) 预见未来社会的科学方法论原则
- (2) 共产主义理想实现的必然性
- (3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导论	目标 1	8.1	3
2	世界的物质性及发展规律	目标 1	8.1	6
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
4	人类社会及其发展规律	目标 1	8.1	6
5	资本主义的本质及规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、2	8.1、11.1	6
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1	8.1	6
9	复习			3
合计				48

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。
2. 采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，结合实际让学生真正了解并掌握马克思主义基本原理的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； (2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； (3) 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； (4) 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	(1) 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多

		媒体教学等),注重培养学生的思想政治素质,提高学生发现、分析和解决问题的能力,以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 (3)运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学,以培养学生分析问题和解决问题的能力,培养学生语言组织与表达的能力。 (4)表达方式尽量便于学生理解、接受,力求形象生动,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求: (1)按时按量完成作业,不缺交,不抄袭; (2)作业规范,书写清晰; (3)作业要结构完整、层次分明、逻辑严密,符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下: (1)学生的作业要全批全改,并按时批改、讲评学生每次交来的作业; (2)教师批改或讲评作业要认真、细致,每次批改或讲评作业后,按百分制评定成绩,并写明日期; (3)期末按每个学生作业的平均成绩,作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试,采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一,总评成绩为不及格: (1)缺交作业次数达1/3及以上; (2)缺课次数达本学期总学时1/3及以上; (3)机考成绩低于40分。

五、课程考核

(一)课程考核由期末考试和平时考核构成,期末考试采用闭卷机考方式。

(二)课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%,平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示:

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名,考核能否按时到勤,旷课一次扣20分,迟到或早退一次扣5分。	8.1、11.1
	学习态度	30%	听课情况,关注学生听课的精神状态,随时做记录,以督促学生按时上课,认真听讲;课堂随机提问,考察学生对当堂课程的掌握情况;课堂测试。	8.1、11.1

	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8.1、11.1
期末考试 成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8.1、11.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 《马克思恩格斯文集》，人民出版社 2009 年版。
2. 《列宁专题文集》，人民出版社 2009 年版。
3. 《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社 1991 年版。
4. 《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社 1995 年版。
5. 《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社 2006 年版。
6. 《胡锦涛文选》（1-3 卷），人民出版社 2016 年版。
7. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。
8. 《习近平谈治国理政》，外文出版社 2014 年版。
9. 《习近平谈治国理政》（第二卷），外文出版社 2017 年版。
10. 《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社 2020 年版。
11. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：高 玄

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲

(Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

一、课程概况

课程代码：1001014

学 分：5

学 时：80（其中：讲授学时 48， 实践学时 32）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

教 材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021 年 8 月

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的教学，帮助大学生准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；更加深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。通过教学切实提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

二、课程目标

目标 1：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位，重点掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

目标 2：增强坚持和发展中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，能够在实践中自觉践行社会主义核心价值观，履行社会责任。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.1、毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 7.1	√							
毕业要求 8.1		√						

三、课程基本内容及要求

（一）导论 马克思主义中国化的历史进程与理论成果

1. 教学内容

- （1）马克思主义中国化的提出及其内涵
- （2）马克思主义中国化的理论成果
- （3）学习本课程的要求和方法

2. 基本要求

通过教学,使学生了解和掌握马克思主义中国化的科学内涵、实质及两大历史性飞跃,了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求;理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系;深刻认识学习本课程的重要性。

3. 重点难点

- （1）马克思主义中国化科学内涵
- （2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（二）毛泽东思想及其历史地位

1. 教学内容

- （1）毛泽东思想的形成和发展
- （2）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂
- （3）毛泽东思想的历史地位

2. 基本要求

通过教学,帮助学生了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容;理解毛泽东思想活的灵魂;深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义。

3. 重点难点

- （1）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂
- （2）毛泽东思想的历史地位

（三）新民主主义革命理论

1. 教学内容

- (1) 新民主主义革命理论形成的依据
- (2) 新民主主义革命的总路线和基本纲领
- (3) 新民主主义革命的道路和基本经验

2. 基本要求

通过教学帮助学生了解和掌握新民主主义革命理论的形成;理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义的革命道路和基本经验;深刻认识新民主主义革命理论的意义。

3. 重点难点

- (1) 新民主主义革命的总路线和基本纲领
- (2) 新民主主义革命的道路和基本经验

(四) 社会主义改造理论

1. 教学内容

- (1) 从新民主主义到社会主义的转变
- (2) 社会主义改造道路和历史经验
- (3) 社会主义制度在中国的确立

2. 基本要求

通过教学,帮助学生了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性;理解适合中国特点的社会主义改造道路,深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义。

3. 重点难点

- (1) 新民主主义向社会主义过渡的历史必然性
- (2) 社会主义制度在中国确立的历史意义
- (3) 社会主义改造的经验、失误和偏差

(五) 社会主义建设道路初步探索的理论成果

1. 教学内容

- (1) 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果
- (2) 社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

2. 基本要求

通过教学,帮助学生了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果;

理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训；深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结，是毛泽东思想体系的重要内容。

3. 重点难点

（1）社会主义建设道路初步探索的重要理论成果内容

（2）社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

（六）邓小平理论

1. 教学内容

（1）邓小平理论的形成

（2）邓小平理论的基本问题和主要内容

（3）邓小平理论的历史地位

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解邓小平理论形成的社会历史条件、过程；掌握和理解邓小平理论的基本问题和主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位和意义。

3. 重点难点

（1）邓小平理论的基本问题和主要内容

（2）邓小平理论的历史地位

（七）“三个代表”重要思想

1. 教学内容

（1）“三个代表”重要思想的形成

（2）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（3）“三个代表”重要思想的历史地位

2. 基本要求

通过学习，帮助学生了解“三个代表”重要思想的形成的社会历史条件和形成过程；理解“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。

3. 重点难点

（1）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（2）“三个代表”重要思想的历史地位

（八）科学发展观

1. 教学内容

- (1) 科学发展观的形成
- (2) 科学发展观的科学内涵和主要内容
- (3) 科学发展观的历史地位

2. 基本要求

通过学习，帮助学生了解科学发展观形成的社会历史条件和形成过程；理解科学发展观的科学内涵和主要内容；深刻认识科学发展观的历史地位。

3. 重点难点

- (1) 科学发展观的科学内涵和主要内容
- (2) 科学发展观的历史地位

(九) 习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位

1. 教学内容

- (1) 习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件
- (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系
- (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

3. 重点难点

- (1) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容
- (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

(十) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务

1. 教学内容

- (1) 实现中华民族伟大复兴的中国梦
- (2) 建成社会主义现代化强国的战略安排
- (3) 建设社会主义现代化国家的战略导向

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解实现中华民族伟大复兴的中国梦是近代以来中华民族最伟大

的梦想；理解中国梦的内涵，建成社会主义现代化强国的战略安排；深刻认识总任务与中国梦、中国梦与中国特色社会主义的关系。

3. 重点难点

- (1) 中国梦的科学内涵
- (2) 实现社会主义现代化强国“两步走”战略的目标要求
- (3) 中国梦与中国特色社会主义的关系

(十一) “五位一体”总体布局

1. 教学内容

- (1) 实现经济高质量发展
- (2) 发展社会主义民主政治
- (3) 建设社会主义文化强国
- (4) 加强以民生为重点的社会建设
- (5) 建设美丽中国

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解“五位一体”总体布局的基本内容；理解“五位一体”总体布局就是要实现经济高质量发展、发展社会主义民主政治、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设和建设美丽中国；深刻认识“五位一体”是坚持和发展中国特色社会主义和实现社会主义现代化强国的总布局。

3. 重点难点

- (1) 习近平经济思想的主要内容
- (2) 人民当家作主制度体系
- (3) 马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度
- (4) 发展经济与改善民生的关系
- (5) 习近平生态文明思想的内涵

(十二) “四个全面”战略布局

1. 教学内容

- (1) 全面建设社会主义现代化国家
- (2) 全面深化改革
- (3) 全面依法治国

(4) 全面从严治党

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解“四个全面”战略的内涵；理解“四个全面”之间的关系、“四个全面”战略与“五位一体”总布局的关系；深刻认识“四个全面”对实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的战略意义。

3. 重点难点

(1) “四个全面”之间的关系

(2) 中国特色社会主义现代化国家的基本特征

(3) 全面深化改革的总目标

(4) 习近平法治思想的主要内容

(5) 新时代党的建设总要求

(十三) 实现中华民族伟大复兴的重要保障

1. 教学内容

(1) 坚持总体国家安全观

(2) 加快国防和军队现代化

(3) 坚持“一国两制”，推进祖国统一

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平强军思想；理解坚持党对军队的绝对领导，建设世界一流军队，推动军民融合深度发展的意义；深刻认识习近平强军思想的历史地位和贡献。

3. 重点难点

(1) 总体国家安全观的科学内涵

(2) 习近平强军思想的主要内容

(十四) 中国特色大国外交

1. 教学内容

(1) 坚持习近平外交思想

(2) 坚持走和平发展道路

(3) 推动构建人类命运共同体

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解坚持和平发展道路的时代背景、独立自主和平外交政策及其

宗旨；理解坚定不移走和平发展道路的必然性、推动建立新型国际关系必要性；深刻认识构建人类命运共同体的科学内涵和实现路径。

3. 重点难点

- (1) 习近平外交思想的核心要义
- (2) 推动建立新型国际关系
- (3) 构建人类命运共同体思想

(十五) 坚持和加强党的领导

1. 教学内容

- (1) 实现中华民族伟大复兴关键在党
- (2) 坚持党对一切工作的领导

2. 基本要求

通过教学，帮助学生了解中国共产党的领导地位是历史和人民的选择，新时代中国共产党的历史使命；理解中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，必须坚持党对一切工作的领导；深刻认识中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是实现中华民族伟大复兴的关键。

3. 重点难点

- (1) 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征
- (2) 中国共产党在新时代的历史使命
- (3) 中国共产党是最高政治领导力量

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标 1、2	7.1、8.1	3	32
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 1、2	7.1、8.1	3	
3	新民主主义革命理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
4	社会主义改造理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 1、2	7.1、8.1	3	
6	邓小平理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
7	“三个代表”重要思想	目标 1、2	7.1、8.1	3	

8	科学发展观	目标 1、2	7.1、8.1	3	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	目标 1、2	7.1、8.1	3	
10	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	目标 1、2	7.1、8.1	3	
11	“五位一体”总体布局	目标 1、2	7.1、8.1	3	
12	“四个全面”战略布局	目标 1、2	7.1、8.1	3	
13	实现中华民族伟大复兴的重要保障	目标 1、2	7.1、8.1	3	
14	中国特色大国外交	目标 1、2	7.1、8.1	3	
15	坚持和加强党的领导	目标 1、2	7.1、8.1	3	
16	复习			3	
合计				48	32

四、课程实践

（一）实践教学时间

实践教学在大一和大二两学年四个学期中开展，包含大一寒暑假和大二寒假。

（二）实践成果类别

1. 学生可以通过参加教师统一组织的实践教学，提交思想政治理论课实践成果（简称“实践成果”），由项目指导教师评分。

2. 学生可以通过提交与思想政治理论课学习相关的实践成果（简称“相关实践成果”），经思政课相关教师审核认定并评分。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用启发式、讨论式、案例式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设

		计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； (3) 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； (4) 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	(1) 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； (3) 运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； (4) 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； (2) 作业规范，书写清晰； (3) 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； (2) 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； (3) 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达1/3及以上； (2) 缺课次数达本学期总学时1/3及以上； (3) 机考成绩低于40分； (4) 课程实践成绩低于 60 分。

六、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时、实践及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×40%+实践成绩×30%+期末考试成绩×30%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×40%+作业成绩×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
------	---------	----	---------	------------

平时成绩 40%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名,考核能否按时到勤,旷课一次扣 20 分,迟到或早退一次扣 5 分。	7.1、8.1
	学习态度	40%	听课情况,关注学生听课的精神状态,随时做记录,以督促学生按时上课,认真听讲;课堂随机提问,提高学生上课精神的集中度,并考察学生当堂课程的掌握情况。	7.1、8.1
	作业成绩	40%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用;对每次作业完成情况做记录并百分制打分,计算全部作业的平均成绩。	7.1、8.1
实践成绩 30%	实践成绩	100%	能按要求制定实践计划,按照预设方案完成实践,作业内容格式规范。	7.1、8.1
期末考试 成绩 30%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、单项选择题、多项选择题、填空题等。其中考核思政理论基础知识的题目占 50%;考核是否具有运用马克思主义的立场、观点和方法来分析解决问题的能力题目占 40%;考核是否掌握自主学习的方法、了解拓展知识和能力途径的题目占 10%。	7.1、8.1

(三) 课程目标达成度计算方法如下:

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况,以及学生、教学督导等反馈,及时对教学中不足之处进行改进,并在下一轮课程教学中整改完善,确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

1. 《毛泽东选集》(第 1-4 卷),人民出版社 1991 年版。
2. 《邓小平文选》(第 1-3 卷),人民出版社 1995 年版。
3. 《江泽民文选》(第 1-3 卷),人民出版社 2006 年版。
4. 《胡锦涛文选》(第 1-3 卷),人民出版社 2016 年版。
5. 《十八大以来主要文献选编》(上),中央文献出版社 2014 年版。
6. 《十八大以来主要文献选编》(中),中央文献出版社 2016 年版。

7. 《十八大以来主要文献选编》（下），中央文献出版社 2018 年版。
8. 《习近平谈治国理政》，外文出版社 2014 年版。
9. 《习近平谈治国理政》（第二卷），外文出版社 2017 年版。
10. 《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社 2020 年版。
11. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社 2019 年版。
12. 《在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》，人民出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：陈 瑶

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

形势与政策课程教学大纲

（Situation And Policy）

一、课程概况

课程代码：1002915（形势与政策Ⅰ）、1002925（形势与政策Ⅱ）

1002935（形势与政策Ⅲ）、1002945（形势与政策Ⅳ）

学 分：2

学 时：32

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是面向全体本科专业开设的通识必修课程。

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

二、课程目标

目标 1：能够认识自动化相关领域的法律法规，理解社会文化对工程实践的影响，掌握一般原理与决策方法。

目标 2：能够了解国家生态环境建设的相关政策制度，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

目标 3：能够了解时代发展趋势，培养自主学习和终身学习的意识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 6.1、毕业要求 7.1、毕业要求 12.1，对应关系如表所示：

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 6.1	√							
毕业要求 7.1		√						
毕业要求 12.1			√					

三、课程基本内容和要求

本课程依据教育部每学期下发的《高校‘形势与政策’课教学要点》安排教学内容，主要开设四个专题的讲座，根据形势发展要求和学生特点有针对性地确定每个学期的讲座主题。在形势发展要求下，会开设需要及时回应学生关注的热点问题主题讲座。

（一）全面从严治党形势与政策专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

（五）其他形势与政策热点专题

重点讲授根据形势发展要求、需要及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	一年级第一学期专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	0
2	一年级第二学期专题五、六、七、八	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
3	二年级第一学期专题九、十、十一、十二	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
4	二年级第二学期专题十三、十四、十五、十六	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 采用专题式教学，让学生了解并掌握形势与政策专题教学的主要内容，培养具备相关知识和分析问题的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲与教学实施方案来进行本课程教学内容的组织； (2) 熟悉教材内容，借助相关资料，并依据教学大纲和专题教学内容编写授课计划。 (3) 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授教学内容； (4) 确定各专题教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	(1) 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际。 (2) 采用专题式教学，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 运用多媒体教学手段、注重培养学生分析问题和解决问题的能力。 (4) 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与修改	学生完成作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； (2) 作业规范，书写清晰； (3) 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； (2) 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； (3) 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程前三个学期的期末考核内容为作业；第四个学期的期末考核方式为开卷机考，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达1/3及以上； (2) 缺课次数达本学期总学时1/3及以上； (3) 机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）本课程由四个学期开设的形势与政策 I、形势与政策 II、形势与政策 III、形势与政策 IV 四门分课程构成。每门分课程有 8 学时、0.5 学分，共计 32 学时、2 学分。

（二）形势与政策 I、II、III 的课程考核包括平时成绩和期末成绩，总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	学习表现	100%	通过出勤情况、上课表现、学习互动等，考核对形势与政策专题理论的理解和运用。	6.1、7.1、12.1
期末成绩 50%	作业成绩	100%	每个专题讲座均要认真完成作业，缺交一次作业扣25分。	6.1、7.1、12.1

（三）形势与政策IV的课程考核包括平时成绩和期末成绩。期末考试采用开卷机考方式。

（四）总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%，平时成绩=学习表现×50%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	学习表现	50%	通过出勤情况、上课表现、学习互动等，考核对形势与政策专题理论的理解和运用。	6.1、7.1、12.1
	作业成绩	50%	每个专题讲座均要认真完成作业，缺交一次作业扣25分。	6.1、7.1、12.1
期末成绩 50%	期末成绩	100%	试卷题型包括单项选择题、多项选择题。	6.1、7.1、12.1

（五）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据考勤、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 教育部印发，《高校“形势与政策”课教学要点》，最新版。
2. 江苏省形势与政策教学指导委员会编，《形势与政策》，南京大学出版社，最新版。
3. 中共中央宣传部，《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版。
4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019。
5. 《习近平总书记教育重要论述讲义》，高等教育出版社，2020。
6. 学习网站：人民网、新华网、光明网等。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：姚彦琳

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

体育 I 课程教学大纲

(Physical Education I)

一、课程概况

课程代码: 1101010

学 分: 0.75

学 时: 30

先修课程: 无

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王红福、王祥主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2020 年 8 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课; 是学校课程体系的重要组成部分; 是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习, 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能, 增强学生体质与健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 掌握体育基本理论知识和基本技术, 了解体育锻炼的健身原理, 具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 增强团结协作意识、遵纪守法意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯, 提高体质状况。

目标 2: 积极参与各种体育活动, 掌握所学项目的基本技能和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 培养和发展团队合作精神, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别, 具体见培养方案中

的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.我校体育运动发展和体育课程概述等 2.大学体育概述 3.体育锻炼与健康 4.体质测量与评价 重点: 健康内涵、体育与健康; 难点: 理解和运用体育与健康知识,培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育;健康中国教育	通过教学,使学生提高对身体和健康的认识,掌握有关身体健康的知识和科学健身的方法,提高自我保健意识和树立为家庭为社会为国家建设锻炼好身体的思想,提高学生运动参与意识。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 1.队列队形与基本体操 2.球类运动 3.24 式简化太极拳 4.健康标准测试和发展体能 重点: (1)掌握太极拳基本技术,了解太极拳运动特点。(2)掌握篮球基本技术(3)了解体质测试项目、流程、标准和意义,具有自我评价的能力。 难点: (1)动作规范,熟练掌握太极拳动作要点并能按照要求,用适当的节奏来完成整套动作。(2)篮球基本技术动作掌握并运用。	爱国主义和集体主义教育;体育道德观、意志品德培育;遵纪守法和诚信意识教育。	通过学习,使学生了解和掌握 24 式简化太极拳、篮球等项目的基本知识、基本技术;发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质,增强体质;增强人际交往能力,提高竞争、合作意识和社会责任感;自觉遵守规则和诚实守信,形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

(一) 教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化,提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动,着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力,努力提高学生的参与积极性,最大限度地发挥学生的创造性;应根据体育的特点,采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法,让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前,增强教学效果;也可根据教材内

容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价	权重	考核/评价细则	对应的毕业
------	-------	----	---------	-------

	环节			要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次(其中晨跑不少于 10 次)，否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	40%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	1. 篮球定点单手肩上投篮或半场往返运球上篮（任选）（占 50%） 2. 太极拳动作技评（占 50%）。	8、9

说明：

1.单手肩上投篮：男生站在罚球线后、女生可站在罚球线前 50 厘米处投篮，每人投十次篮，按投中数计分。

2.半场往返一趟运球投篮：从球场中线右侧处开始运球上篮，投中后，再运球到左侧脚踩中线后转身折回运球上篮，投中后再快速运球回起点，按时间计算得分。

3.24 式简化太极拳，依据学生完成整套动作质量评分。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

- 1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：白 杨

审批人：王红福

体育 II 课程教学大纲

(Physical Education II)

一、课程概况

课程代码: 1101020

学 分: 0.75

学 时: 30

先修课程: 无

适用专业: 全校各专业

教 材: 《大学体育与健康(微视频版)》, 王红福、王祥主编, 上海交通大学出版社, 出版时间: 2020 年 8 月

课程归口: 体育教学部

课程的性质与任务: 本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段, 以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的, 以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课; 是学校课程体系的重要组成部分; 是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习, 使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能, 增强学生体质与健康水平, 激发学生参与体育活动的兴趣, 促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1: 掌握体育基本理论知识和基本技术, 了解体育锻炼的健身原理, 具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观, 增强团结协作意识、遵纪守法意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯, 提高体质状况。

目标 2: 积极参与各种体育活动, 掌握所学项目的基本技能和锻炼方法, 能科学地进行体育锻炼, 掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心, 改善心理状态, 培养和发展团队合作精神, 增强与他人交流沟通、团结合作的能力, 养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别, 具体见培养方案中

的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.体育锻炼与运动保健; 2.体育竞赛与欣赏 3.奥林匹克运动 重点: 常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动在中国的发展概况; 难点: 理解奥林匹克格言,培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育;	通过教学,使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法,具备一定欣赏各类体育竞赛能力,了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神,激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 1.全面发展体能 2.球类运动: 排球、足球 3.体操(技巧) 4.身体素质 5.机动 重点: (1)排球垫球、传球技术和足球踢球、运球技术(2)技巧正三角支撑及控制重心的能力与两肘内夹、伸髋展腹。 难点: (1)排球和足球基本技术的学习及运用(2)技巧重心的控制和展体向上、维持平衡。	爱国主义和集体主义教育;体育道德观、意志品德培育;规则意识和诚信意识教育。	通过学习,使学生了解和掌握 24 式简化太极拳和篮球等项目的基本知识、基本技术和锻炼方法;发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力;增强人际交往能力,培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

(一) 教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化,提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动,着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力,努力提高学生的参与积极性,最大限度地发挥学生的创造性;应根据体育的特点,采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学

方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课

外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	1. 排球：对垫（女生）；足球踢远（男生）（占 50%） 2. 技巧动作技评（占 50%）	8、9

说明：

1.排球：对垫间距不小于 3 米。

2.技巧成套组合动作：依据学生完成动作的质量进行技评。

(1)男生：燕式平衡——头手倒立（接前滚翻）成站立——转体 180° 接挺身跳。

(2)女生：前滚翻成直腿坐——后倒成肩肘倒立——后滚翻成跪撑平衡——挺身跳。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：白 杨

审批人：王红福

附表：体育 I、体育 II 课程考试项目及评分标准

表(一)

内 容 分值	单肩 上投篮		往返运球上篮 (秒)		排球 对垫	足球踢远 (m)	体质测试 (身体素质)
	男	女	男	女	女	男	
100	7	7	13	18	28	35	参照体质健康 测试标准
90	6	6	14	20	23	32	
80	5	5	15	22	18	29	
70	4	4	17	24	13	25	
60	3	3	20	28	8	20	
50	2	2	25	35	6	15	
40	1	1	30	40	4	12	

表(二)

分 数 项 目	100-90	80-70	60-69	50-59	40-0
技巧	完成动作质量好 动作轻松自然 连贯协调	完成动作质量 较好动作较轻 松自然	能完成动作但不 够轻松连贯。	不能完成动 作，动作紧张 不连贯	不能完成动作， 动作紧张不连贯
太极拳	运劲顺达、沉稳 准确、连贯圆 活、手眼身法步 协调。	运劲较顺达；动 作比较连贯沉 稳，手眼身法步 较协调。	能够完成整套动 作，但不够沉稳、 手眼身法步不够 协调。	不能完成整 套动作。	不能完成整套动 作。

体育 III 课程教学大纲

(Physical Education III)

一、课程概况

课程代码：1102010

学 分：0.75

学 时：30

适用专业：全校各专业

教 材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的身体素质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具

有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	(一)体育理论部分: 1.学生思想政治教育: 我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等; 2.体育安全教育: 体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等; 3.体育基本理论: 各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法,运动健身的基本原理与锻炼方法,体育锻炼的自我监督与评价,体育养生与保健知识等; 重点: 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识; 难点: 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观教育; 安全意识、健康意识教育;	通过教学, 提高对体育的正确认识, 形成正确积极的体育态度, 学会运用科学理论指导健身锻炼实际, 从而自觉遵循体育运动的规律, 实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	(二)实践部分: 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主, 主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美(男)、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操(女)、排舞(女)、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 重点: 掌握所学项目基本技能、	爱国主义和集体主义教育; 体育道德观、意志品德培育; 规则意识和诚信意识教育。	通过学习, 使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法; 爱好并积极参与各种体育运动, 发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质, 增强体质; 培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	规则及锻炼方法。 难点： 合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			
--	---	--	---------------------	--	--	--

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3. 结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4. 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1. 满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2. 采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3. 重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4. 区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。

4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 课外体育锻炼不合格者； 2. 缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；
---	------	---

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	1. 2400 米（男）、2000 米（女） 2. 引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

- 1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾 宏

审定人：方曙光

审批人：王红福

英语口语 I 课程教学大纲

(Spoken English I)

一、课程概况

课程代码: 0649002

学 分: 2

学 时: 32 (其中: 讲授学时 32, 实验学时 0)

先修课程: 无

适用专业: 数字媒体艺术专业

建议教材: 《口语教程》, 王守仁、何宁、俞希编, 上海外语教育出版社, 2013 年版

课程归口: 外国语学院

课程的性质与任务: 本课程是数字媒体艺术专业(中美实验班)专业的一门通识必修课程, 通过本课程学习, 激发学生英语口语表达的动机, 熟悉口语学习方法, 了解西方文化, 提高人文社会科学素养, 使学生具有国际视野和跨文化交流的意识, 为学生在今后专业课程学习和工作中使用英语交流奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 具有较好的英文听、说能力, 能够使用外语在跨文化环境下进行沟通和表达, 具有一定的国际化视野和国际合作能力。

目标 2. 能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 8-3、10-1, 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2			
毕业要求 8-3	√				
毕业要求 10-1		√			

三、课程内容及要求

(一) Introduction

1. 教学内容

- (1) Class and book introduction
- (2) Course requirements
- (3) Teacher introduction and student introductions
- (4) How to do a role play

2. 基本要求

- (1) 熟练掌握相关词汇、短语和句型并运用英语进行自我介绍。
- (2) 了解课程要求和课程学习材料选用情况。
- (3) 掌握角色表演的方法和技巧

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(二) Unit 2

1. 教学内容

- (1) **How to Start a Conversation**
- (2) **How to Ask for Information**

2. 基本要求

- (1) 熟练掌握开启对话的相关词汇、短语和句型
- (2) 熟练掌握询问信息的相关词汇、短语和句型
- (3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(三) Unit 3

1. 教学内容

- (1) **How to Ask Directions**
- (2) **How to Give Directions**

2. 基本要求

- (1) 熟练掌握问路的相关词汇、短语和句型
- (2) 熟练掌握指路的相关词汇、短语和句型
- (3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(四) Unit 4

1. 教学内容

- (1) **How to Make an Appointment**
- (2) **How to Ask for Permission**

2. 基本要求

- (1) 熟练掌握预约的相关词汇、短语和句型
- (2) 熟练掌握征求许可的相关词汇、短语和句型
- (3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(五) Unit 5

1. 教学内容

- (1) **How to Talk about Likes and Dislikes**
- (2) **How to Show Agreement and Disagreement**

2. 基本要求

- (1) 熟练掌握表达喜恶的相关词汇、短语和句型
- (2) 熟练掌握表达个人意见的相关词汇、短语和句型
- (3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(六) Unit 6

1. 教学内容

(1) How to Ask for Help

(2) How to offer help

2. 基本要求

(1) 熟练掌握寻求帮助的相关词汇、短语和句型

(2) 熟练掌握提供帮助的相关词汇、短语和句型

(3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

(1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(七) Unit 7

1. 教学内容

(1) How to Make Suggestions

(2) How to Give Advice

2. 基本要求

(1) 熟练掌握表达建议的相关词汇、短语和句型

(2) 完成一定的对话任务

(八) Unit 8

1. 教学内容

(1) How to Complain

(2) How to Persuade

2. 基本要求

(1) 熟练掌握投诉的相关词汇、短语和句型

(2) 熟练掌握劝说的相关词汇、短语和句型

(3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(九) Unit 9

1. 教学内容

- (1) Public speaking: Basic mechanics
- (2) How to choose a topic
- (3) Tips for public speaking

2. 基本要求

- (1) 掌握公众演讲的基础知识和基本技巧
- (2) 完成一次定题演讲

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(十) Unit10

1. 教学内容

- (1) How to Apologize
- (2) How to Forgive

2. 基本要求

- (1) 熟练掌握致歉的相关词汇、短语和句型
- (2) 熟练掌握表达谅解的相关词汇、短语和句型
- (3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(十一) Unit 11

1. 教学内容

(1) How to Give Instructions

(2) How to Talk about Similarities and Differences

2. 基本要求

(1) 熟练掌握表达指令的相关词汇、短语和句型

(2) 熟练掌握表达异同的相关词汇、短语和句型

(3) 完成一定的对话任务

3. 课程思政

(1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(十二) Unit13

1. 教学内容

(1) How to Describe Things

(2) How to Describe Places

2. 基本要求

(1) 熟练掌握描述事物的相关词汇、短语和句型

(2) 熟练掌握描述地点的相关词汇、短语和句型

(3) 完成一定的演讲任务

3. 课程思政

(1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(十三) Unit14 &16

1. 教学内容

(1) How to Talk about the Future

(2) How to Talk about Personal Interests

2. 基本要求

(1) 熟练掌握谈论未来的相关词汇、短语和句型

(2) 熟练掌握谈论个人兴趣的相关词汇、短语和句型

(3) 完成一定的演讲任务

3. 课程思政

(1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

(十四) Unit17

1. 教学内容

(1) How to Express Your Opinions

(2) How to Make Farewells

2. 基本要求

(1) 熟练掌握表达个人观点的相关词汇、短语和句型

(2) 熟练掌握道别的相关词汇、短语和句型

(3) 完成一定的对话和演讲任务

3. 课程思政

(1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
1	Introduction	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
2	Unit2	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
3	Unit3	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
4	Unit4	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
5	Unit5	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
6	Unit6	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
7	Unit7	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
8	Unit8	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0

9	Unit9	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	4	0
10	Unit10	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
11	Unit11	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
12	Unit13	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	2	0
13	Unit14&16	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	3	0
14	Unit17	目标 1、2、3	8-1、8-3、9-3	3	0
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程主要采取英语交际法和情境教学法教学，体现以学生为主体、教师为主导的教学理念。每一堂课以 PPT 形式的主题讲座开始，其中包括热身问题的讨论、课文主题词汇的补充和丰富以及主题内容补充读物以扩展学生的主题知识面，尤其加深对内容的理解以及巩固语言点和知识点。

2. 通过就所教主题进行个人叙/陈述、双人对话、小组讨论、角色扮演等多种口语训练形式，并通过多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本知识。 （2）采用多种教学方式（如英语交际法和情境教学法等），注重培养学生英语口语表达能力、跨文化交际能力和团队合作能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握

		知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的对话和演讲作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）语音、语调、语法基本正确，内容充实，条理清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师讲评作业要求如下： （1）学生的作业要及时、全面进行讲评。 （2）教师讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为口试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业情况考核，期末考试采用口试。

（二）课程成绩=平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	考勤；课堂表现；课后课程作业等	40%	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括课后对话和演讲练习等）。	8-3 10-1
期末考试	期末口试成绩	60%	现场抽题演讲（70%）并回答考官提问（30%）	8-3 10-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生口语作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 刘晓民、张蓓，《大学英语口语拓展教程》（上册），高等教育出版社，2012。
2. 陆军，《大学英语口语教程》（上册），外语教学与研究出版社，2011。
3. 杨立民，《现代大学英语口语 1》，外语教学与研究出版社，2012。
4. 周奇勋，《走遍美国》，外语教学与研究出版社，2002。

执笔人：外教 2，李娟

审定人：朱江

审批人：李静

英语口语 II 课程教学大纲

(Spoken English II)

一、课程概况

课程代码：0649003

学 分： 2

学 时：32（其中：讲授学时 32， 实验学时 0）

先修课程：英语口语 I（Learn to Talk）

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《口语教程 2》，王守仁主编，上海外语教育出版社，2013 年版

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业（中美实验班）专业的一门通识必修课程。本课程旨在通过大量的口语练习和实践，逐步培养和提高学生用英语进行口头交际的能力，同时帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗。课程不仅注重语言运用能力的培养，而且重视培养学生的跨文化交际能力。通过本课程的学习，学生应能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈；能就社会生活中的一般话题进行连贯的发言；能比较准确地表达思想，做到语音、语调、语法正确，语言运用恰当得体。

二、课程目标

目标 1. 具有较好的英文听、说能力，能够使用外语在跨文化环境下进行沟通和表达，具有一定的国际化视野和国际合作能力。

目标 2. 能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 8-3、10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2			
毕业要求 8-3	√				
毕业要求 10-1		√			

三、课程内容及要求

1.教学内容：

- (1) Meeting New Friends
- (2) Schedules and Appointments
- (3) Interview
- (4) Seeing a Doctor
- (5) Meals and Restaurants
- (6) Shopping
- (7) Housing
- (8) Telephone
- (9) Sports
- (10) Personal Relationships
- (11) Gift Giving
- (12) Family
- (13) Entertainment
- (14) Fashion
- (15) Independence
- (16) Holidays

2. 基本要求:

- (1) 能够听懂各种题材的会话，获取自己所需信息。
- (2) 能够掌握各种场合中进行沟通交流的常用句式，能就相关的话题进行初步的交际。

3. 课程思政

- (1) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (2) 在中西文化的碰撞中，重视加强社会主义核心价值观和民族文化自信心的培养，提高跨文化交际能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实践 学时
1	Meeting New Friends	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
2	Schedules and Appointments	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
3	Interview	目标 1、2	8-3、10-1	2	0

4	Seeing a Doctor	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
5.	Meals and Restaurants	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
6.	Shopping	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
7.	Housing	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
8.	Telephone	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
9	Sports	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
10	Personal Relationships	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
11	Gift Giving	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
12	Family	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
13	Entertainment	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
14	Fashion	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
15	Independence	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
16	Holidays	目标 1、2	8-3、10-1	2	0
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课堂教学以学生为主体，注重互动与启发。以主题为基础，加强协作性学习。根据不同班级学生的水平和个性采用不同的教学方法和手段，做到因材施教。

2.采用多媒体教学手段，结合网络资源，丰富教学内容，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）教师根据教学目标及要求选取教材中重点内容用于课堂教学，剩余部分作为学生课后练习。 （2）明确布置给学生学习任务，让学生清楚了解课程学习的要求 （3）精心设计课堂活动
2	讲授	（1）按照教学计划，完成课堂各项活动。 （2）讲解清晰，组织学生参与课堂活动，体现学生为主的教学理念。
3	作业布置与批	课堂检测布置的作业。

	改	
4	课外答疑	通过社交软件或面谈解答学生学习中的难题
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。
6	第二课堂活动	引导学生通过一些英语学习的 APP 进行课外拓展学习

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用口语测试方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40%+期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、课堂表现	15 %	每位学生的出勤情况及课堂的表现情况。	8-3、10-1
作业成绩	实际效果	25 %	教师根据语音、语调、姿态、交际效果等多方面评定成绩。	8-3、10-1
期末考试成绩	口语测试	60 %	口语测试：根据所给的场景，学生进行会话。	8-3、10-1

六、有关说明

（一）持续改进

加强学生的口语训练，确保学生口语能力的提高。

（二）参考书目及学习资料

- 1、姚保慧 《英语口语教程》 北京：高等教育出版社
- 2、王守仁 何宁 《新编英语口语教程》 上海：上海外语教育出版社

执笔人： 邓平平

审定人： 朱 江

审批人： 李 静

英语写作 I 课程教学大纲

（English Writing I）

一、课程概况

课程代码：0649004

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 32， 实验学时 0）

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《英语写作教程》；主编：张在新；外语教学与研究出版社，2017 年

课程归口：外国语学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业（中美实验班）专业的一门通识必修课程。通过本课程的学习和系统训练，学生将学会用词、造句、根据提示作文、模仿范文写作、根据情景串写，逐渐掌握段落展开的方法、段落的写作技巧、篇章布局和短文写作，并初步学会四种体裁——记述文、描写文、说明文和议论文的写作，逐步提高英语写作能力。

二、课程目标

目标 1. 有查阅外文文献的能力，具备初步的设计研究能力。

目标 2. 具有较好的英文读、写能力，能较顺利地阅读本专业的外文资料，具有一定的国际化视野和国际合作能力。

目标 3. 能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 5-3、8-3、10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 5-3	√				
毕业要求 8-3		√			
毕业要求 10-1			√		

三、课程内容及要求

（一）Creative thinking

1. 教学内容

（1）What is Creative Thinking?

2. 基本要求

- (1) 知晓何为“创新性思维”

3. 重点难点

- (1) 写作使用文字
- (2) 文字表达思维

4. 课程思政

- (1) 传播社会主义核心价值观、中国传统文化
- (2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

(二) Creative Strategies(I)

1. 教学内容

- (1) Brainstorming
- (2) Means-Ends Analysis
- (3) Left-Brain and Right -Brain
- (4) Utilizing Different Senses

2. 基本要求

- (1) 了解头脑风暴于写作之作用
- (2) 手段、目的分析
- (3) 左脑与右脑
- (4) 不同句式运用

3. 重点难点

- (1) 思维定式之突破
- (2) 手段与目的之统一

4. 课程思政

- (1) 传播社会主义核心价值观、中国传统文化
- (2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

(三) Characteristics of Creative Thinking

1. 教学内容

- (1) Lateral Thinking vs. Vertical Thinking
- (2) A Questioning Attitude
- (3) Associative Powers
- (4) Fluency, Flexibility, and Originality

2. 基本要求

- (1) 横向思维 VS 纵向思维
- (2) 问题意识
- (3) 联想助力
- (4) 流畅、灵活和原创

3. 重点难点

- (1) 问题意识
- (2) 流畅、灵活与原创的结合

4. 课程思政

- (1) 传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化
- (2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

(四) Creative Strategies(II)

1. 教学内容

- (1) Changing the Entry Point
- (2) The Reversal Method
- (3) Track Switching

2. 基本要求

- (1) 转换切入点
- (2) 反转思维
- (3) 转换思维

3. 重点难点

(1) 转换切入点

(2) 反转思维

4. 课程思政

(1) 传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化

(2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

(五) Perceptual Blocks to Creativity

1. 教学内容

(1) Stereotyping

(2) Self-Imposed Limits

(3) Saturation

2. 基本要求

(1) 何为成见

(2) 自加限制

(3) 饱和状态

3. 重点难点

(1) 破除成见

(2) 突破小“我”

4. 课程思政

(1) 传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化

(2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。

(3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

(六) Creative Strategies(III)

1. 教学内容

(1) Checklist for New Ideas

(2) Attribute Listing

(3) Exposure and Random Word Stimulation

2. 基本要求

- (1) 新点子列表
- (2) 属性列表
- (3) 文字刺激与曝光

3. 重点难点

- (1) 新点子列表
- (2) 属性列表

4. 课程思政

- (1) 传播社会主义核心价值观、中国传统文化
- (2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

(七) Prewriting

1. 教学内容

- (1) What is Prewriting?
- (2) Prewriting Techniques

2. 基本要求

- (1) 知晓何为“写作前”
- (2) “写作前”技巧

3. 重点难点

- (1) 知识体系的形成
- (2) 逻辑思维的形成

4. 课程思政

- (1) 传播社会主义核心价值观、中国传统文化
- (2) 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。
- (3) 对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求	讲授学时	实验学时
----	------	---------	---------	------	------

			指标点		
1	Creative thinking	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	2	0
2	Creative Strategies(I)	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	4	0
3	Characteristics of Creative Thinking	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	4	0
4	Creative Strategies(II)	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	4	0
5	Perceptual Blocks to Creativity	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	6	0
6	Creative Strategies(III)	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	6	0
7	Prewriting	目标 1、2、3	5-3、8-3、10-1	6	0
合计				32	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

以学生为主体，教师为主导，采取范文阅读，教师讲解相结合的方法，采用启发式，讨论式，注重培养学生实际写作能力。写作以初写、小组讨论和定稿的形式。教师批改以后，要求学生订正错误并对自己的作文写出评语，提出改进的措施。课堂讲授。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生阅读理解和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术进行教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写、语音规范、清晰。 （3）正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考试成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时随堂作业	30%	考勤；课堂表现（包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等）；练习（包括课后练习、书面作业、阅读汇报等）。	5-3、8-3、10-1
期末考试	期末考试	70%	试卷题型包括判断题（20%）；选择题（20%）；作文（60%）。	5-3、8-3、10-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时课堂练习情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指

标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 蒋静仪 《阅读教程》（第 1 册） 上海外语教育出版社；
2. 刘学明 《英语阅读技巧与实践》（第 1 册） 湖南师范大学出版社；
3. 邓关昌 《现代美国社会与文化》（1-2 册） 高等教育出版社；
4. 朱永涛 《英语国家社会与文化入门》（上、下册） 高等教育出版社；
5. 英国培生教育出版亚洲有限公司主编 《朗文当代高级英语词典》，外语教学与研究出版社；
6. 章振邦主编 《新编英语语法教程》，上海外语教育出版社；
7. 邹申主编 《写作教程 1》，上海外语教育出版社。

执笔人： 田 军

审定人： 朱 江

审批人： 李 静

英语写作 II 课程教学大纲

(English Writing II)

一、课程概况

课程代码：0649005

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 32，实验学时 0）

先修课程：英语写作 I

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《英语写作教程》；主编：张在新；外语教学与研究出版社，2017 年

课程归口：外国语学院

课程的性质、任务和目的：

本课程是英语专业的一门专业基础课。培养学生掌握商务英语写作的基础知识，商务英语书信的基本格式和写作技能，了解主要的商务英语写作类型，提高商务英语书面表达能力，为毕业后成为适应社会需要的应用型涉外商务工作者打下良好的基础。

通过系统学习，学生应能独立撰写一般的英语商务函件（包括电子邮件等）和简单的业务报告，达到措辞得当、结构清晰、内容完整、逻辑严谨的要求。同时，本课程还通过提供一些英语国家的文化背景知识，帮助学生提高跨文化商务交际能力。

二、课程目标

目标 1. 有查阅外文文献的能力，具备初步的设计研究能力。

目标 2. 具有较好的英文读、写能力，能较顺利地阅读本专业的外文资料，具有一定的国际化视野和国际合作能力。

目标 3. 能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 5-3、8-3、10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 5-3	√				
毕业要求 8-3		√			

毕业要求 10-1			√		
-----------	--	--	---	--	--

三、课程内容及要求

1. 商务英语写作的基本原则与特点

(1) 商务写作要点

(2) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事, 传播中国传统文化, 践行文化自信, 推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望, 培养学生的创新精神和未来意识。

2. 商务书信

(1) 商业书信的格式（掌握）

(2) 商业书信的构成部分（了解）

(3) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事, 传播中国传统文化, 践行文化自信, 推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望, 培养学生的创新精神和未来意识。

3. 求职信

(1) 求职信的格式（掌握）

(2) 求职信的组成部分(掌握)

(3) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事, 传播中国传统文化, 践行文化自信, 推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望, 培养学生的创新精神和未来意识。

4. 履历

(1) 履历的组成部分（了解）

(2) 履历的写作要点（熟练掌握）

(3) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事, 传播中国传统文化, 践行文化自信, 推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望, 培养学生的创新精神和未来意识。

5. 备忘录

(1) 备忘录的格式和特点（掌握）

(2) 备忘录的组成部分（了解）

(3) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

6. 会议通知、会议议程及会议记录

(1) 通知及记录的基本写作方法

(2) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

7. 商务报告

(1) 商务报告的分类及用途（了解）

(2) 商务报告的组成部分（掌握）

(3) 商务报告的语言特点（了解）

(4) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

8. 建议书、计划书（了解）

(1) 建议书、计划书写作方法

(2) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化. 用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

9. 新闻稿

(1) 新闻稿的组成部分（掌握）

(2) 新闻稿的特点（了解）

(3) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化.用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

10. 调查问卷

- (1) 调查问卷的组成部分(了解)
- (2) 问题设计的原则及技巧(掌握)
- (3) 课程思政

传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化.用外语讲述中国故事，传播中国传统文化，践行文化自信，推动中华文化走向世界。对未来教学模式的想象和展望，培养学生的创新精神和未来意识。

三、学时分配表

序号	内 容	讲授	实验学时	小计
1	商务英语写作的原则	5	0	5
2	商务书信	3	0	3
3	求职信和履历	3	0	3
5	备忘录	3	0	3
6	会议通知、会议议程及会议记录	3	0	3
7	商务报告、建议书、计划书	3	0	3
9	新闻稿	3	0	3
10	调查问卷	3	0	3
合 计		32	10	32

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

以学生为主体，教师为主导，采取范文阅读，教师讲解相结合的方法，采用启发式，讨论式，注重培养学生实际写作能力。写作以初写、小组讨论和定稿的形式。教师批改以后，要求学生订正错误并对自己的作文写出评语，提出改进的措施。课堂讲授。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节	质量要求
--------	------

1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出，能够结合例子，熟练地讲解基本理论与技能点。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、任务教学法等），注重培养学生阅读理解和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术进行教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识技能的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写、语音规范、清晰。 (3) 正确运用课堂所学知识点和技能点完成作业。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验(实践)考核等, 期末考试采用采用闭卷方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×30% +期末考试成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时随堂作业	30%	考勤; 课堂表现(包括听课情况、回答问题、小组讨论、课堂活动等); 练习(包括课后练习、书面作业、阅读汇报等)。	5-3、8-3、10-1
期末考试	期末考试	70%	试卷题型包括改错(20%); 完形填空(20%); 提纲设计(20%); 作文(40%)。	5-3、8-3、10-1

六、有关说明

(一) 先修课程

综合英语、英语泛读、英语语法

(二) 教学建议

在教学中, 强调应用文在语言和书写格式上和一般文体的区别, 强调应用文的实用性。

(三) 教学参考书

1. 姜锡彪 商务英语写作 北京: 高等教育出版社
2. 何维湘 商务英语应用文写作 广州: 中山大学出版社
3. 边毅 商务英语写作 北京: 清华大学出版社 北方交通大学出版社
4. 朱金花 臧庆华 商务英语写作 上海: 复旦大学出版社

(四) 考核方式

本课程为考试科目, 采取闭卷书面考试的形式。课程总评成绩由平时成绩的30%和期考成绩的70%构成, 平时成绩的评定参照课堂表现、预习复习、作业、学习态度、课堂出勤率等因素。

执笔人: 殷建东

审定人: 黄 橙

批准人: 朱 江

人文教育课程教学大纲

(Humanity Basic)

一、课程概况

课程代码：0900801

学 分：2

学 时：32

先修课程：高中语文

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《大学生人文素质教育实用教程》，编者：达红、秦佳

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术类专业通识必修课，也可作为相关专业选修课。通过本课程的学习，培养学生阅读经典，与名人智者进行多种层面的交流，培养学生的人文素质与人文情怀，使他们的内心更加丰富、充实，同时进一步提高学生的阅读鉴赏能力、写作能力、表达能力，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受跨界教育打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1. 指标点 1-1：具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。

目标 2. 指标点 4-1：具备创新设计思维。

目标 3. 指标点 8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4. 指标点 10-1：能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 5. 素质目标：通过对文学作品的发展历程及具体篇目的分析，使学生感受 5000 多年文明发展过程中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，从而树立更基础更广泛更深厚的文化自信。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 4-3，8-1，10-1 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1	√	√	√	√	√
毕业要求 4-1	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√
毕业要求 10-1	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）文学欣赏

1.教学内容

- （1）诗歌常识与鉴赏
- （2）散文常识与鉴赏
- （3）小说常识与鉴赏
- （4）戏剧常识与鉴赏

2.基本要求

- （1）了解各类型文学的基本知识。
- （2）培训学生的阅读习惯与能力。
- （3）通过经典文学作品的阅读与品鉴，培养学生文学欣赏能力，提高人文素养，提高自学的能力与水平。

3.课程思政育人目标：通过知识介绍及具体篇目分析，使学生学习中国诗歌、戏曲、文字等艺术形式的美，提高生命与艺术的共情能力，体会中国人的家国情怀，感受生命中的亲情、友情、爱情，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观等，树立文化自信。

（二）应用文写作

1.教学内容：

- （1）日常应用文写作要求与练习
- （2）求职信、简历的写作要求与练习
- （3）毕业设计说明书的写作要求与练习

2.基本要求：

- （1）了解应用文写作的相关要求。

(3) 通过练习提高学生应用文写作的能力。

3.课程思政育人目标：通过应用文写作的教育与训练，使学生养成良好的社交礼仪，培养正确的学术态度与职业观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	文学欣赏	目标 1,2,3,4,5	1-2,4-1,8-1,10-1	22
4	应用文写作	目标 1,2,3,4,5	1-2,4-1,8-1,10-1	10
合计				32

四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在三媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识； (2) 了解学生特点； (3) 钻研教学方法。
2	讲授	(1) 授课内容要求符合教学大纲；讲授概念准确、条理清晰、重点突出； (2) 运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度； (3) 翻转课堂，围绕大纲所列篇目分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识。
3	作业布置与批改	(1) 作业符合教学内容，把握教学目标； (2) 结合专业特点进行设计，引导学生学会自主学，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学术研究意识； (3) 通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。 (4) 学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。
4	课外答疑	(1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； (2) 根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	开展讨论、课本剧创作表演等活动

五、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩×50%+ “1” 部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
“N” 部分 过程考核 平均成绩	平时作业及考 勤情况	50%	教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。	1-2、4-1
“1” 部分 考试成绩	综合能力测 试	50%	1、考核课程的重要知识点的掌握情况； 2、采用小论文或课本剧创作表演等形式考核学生人文综合素质与能力	1-2、4-1

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

- 1、达红 秦佳 大学生人文素养实用教程
- 2、易查方 曾亚 大学人文素养 高等教育出版社
- 3、李霞芬 文安乐 大学生人文素质修养实用教程 湘潭大学出版社
- 4、张建 应用写作 高等教育出版社
- 5、徐中玉 齐森华 大学语文（第9版） 华东师范大学出版社
- 6、孙兴民 大学生人文素质修养 中国传媒大学出版社

执笔人：达 红

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 10 月

专业导学课程教学大纲

（An Introduction to Professions）

一、课程概况

课程代码：0921054

学 分：0.5

学 时：8

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教 材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的导论性课程，主要介绍数字媒体的基本概念、应用领域和产业特点等基本问题。了解数字媒体产业的由来和发展趋势、起源与嬗变，以及现代数字媒体产业的发展趋势。通过对比数字媒体产业同其他艺术门类和信息产业的关系，了解数字媒体产业的设计与实施特点。了解国外数字媒体产业的特点和现状；分析中国数字媒体产业的现状与未来发展趋势，使学生了解数字媒体产业的基本概况；提供相关职业和实践规划的引导。

二、课程目标

目标 1. 知识目标。学生能了解本专业的基本概念、范围，对专业学习和未来职业发展方向有所了解，能表达出数字媒体艺术专业基本原理、主要概念、研究方法和基本规律。

目标 2. 能力目标。学生能够运用所学知识，初步规划出自己的学习和未来职业发展计划。

目标 3. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入专业案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，用自己的设计能力和创造力传承中华之美。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 5-1、5-2、5-3、毕业要求 8-1、8-2、毕业要求 10-1、10-2、10-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 5-1、5-2、5-3	√	√	√
毕业要求 8-1、8-2	√	√	√
毕业要求 10-1、10-2、10-3	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）课程内容及要求

1. 绪论（了解）
2. 数字媒体产业同其他艺术门类及信息产业的关系（了解）
3. 数字媒体产业的设计、开发流程及相应的应用领域（了解）
4. 数字媒体的产业研究（了解）

（二）课程思政育人目标

把“中国梦”与传统文化要素融入课程内容，对学生进行理想信念教育，教育引导学树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时
1	绪论	目标 2	5-1、8-1、10-1	2
2	数字媒体同其他艺术的关系	目标 1、2、3	5-1、5-2、5-3	2
3	数字媒体的设计流程及应用 领域	目标 1、2、3	8-1、8-2	2
4	数字媒体的产业研究	目标 1、2、3	10-1、10-2、 10-3	2
合计				8

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 理论讲授与实践相结合。
2. 采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的优秀图片，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3. 根据学生的水平和能力，精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。	5-1、5-2、5-3 8-1、8-2
“1”部分考试成绩	分析报告	50%	密切结合数字媒体产业，立论正确，观点鲜明。	10-1、10-2、10-3

六、有关说明

（一）持续改进

根据学生的评教反馈、教学平台讨论区学生建议和要求：

1. 每学期对教学案例以短视频的形式进行更新。
2. 每学期对讨论题目进行更新。
3. 每学期对阅读书籍和文献资料进行更新。

（二）参考书目或教学参考书

1. 殷俊 新媒体产业导论:基于数字时代的媒体产业 四川大学出版社
2. 史蒂夫·佩珀马斯特 融合时代:推动社会变革的互联与创意 中信出版社
3. 吕欣 廖祥忠 数字媒体艺术导论 高等教育出版社

执笔人：樊天岳

审定人：郭枫楠

审批人：徐茵

批准时间：2021 年 10 月

大学生职业生涯规划课程教学大纲

(Introduction to Career Planning for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000006

学 分：1

学 时：16

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教 材：无

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质、目的和任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。课程内容包括6次理论教学、1次专家讲座和1次实践教学。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础。

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	目标 1： 构建大学生职业生涯发展的基础理论体系,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要,树立正确的成才观,立足本人实际,把个人发展和经济社会发展结合起来,热爱专业,增强职业生涯规划成功的自信心。	观测点： 初步形成正确的职业理想,基本形成正确的职业价值取向,形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准,分析本人发展条件,了解本专业的社会需要;体验个性调适和自我控制的过程;挖掘自己与职业要求相符的长处,找到存在的差距。

2	目标 2: 通过职业生涯规划校内外导师的分别授课及生涯基地(企业)的参观体验,打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性,明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系,引导学生根据经济社会发展和自身条件变化,对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	观测点: 根据学生自身实际和经济社会发展需要,确立职业生涯规划发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法,认真践行发展措施,学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策,理解角色转换的重要性,理解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系,理解就业、创业与职业生涯发展的关系。
---	---	---

三、课程内容及要求

(一) 觉知与承诺

1. 基本内容: 什么是职业生涯规划(What)、职业生涯规划对人生的意义(Why)、系统职业生涯规划的方法(How)。
2. 基本要求: 讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。
3. 重点: 帮助引起学生的自我规划意识。

(二) 兴趣探索与性格探索

1. 基本内容: 兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式; 性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。
2. 基本要求: 掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系; 明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。
3. 重点: 掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值; 尝试进行 MBTI 职业性格测试及人格分析。

(三) 技能探索、价值观探索与工作世界探索

1. 基本内容: 技能的概念、技能与职业匹配; 什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息, 指导职业选择。
2. 基本要求: 技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之

间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3. 重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1. 基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2. 基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3. 重点：指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）两次专家讲座

邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看复合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界——实践教学	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动——专家讲座	2
	考查：我的职业生涯规划书	
合计		16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2. 采取生动活泼、灵活多样的教学方式的教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3. 合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为职业生涯规划报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例

如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占70%）
期末考核	职业生涯规划书	60%	课程报告（大作业）全面考核学生对课程目标的达成情况。其中自我探索、外部世界探索占40%，职业规划、评估 40%，生涯人物访谈占20%。

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：高静、周嘉禾

审定人：陆雅君

审批人：吕莹璐

大学生劳动教育课程教学大纲

（Labor Studies for College Students）

一、课程概况

课程代码：0921055

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 8，实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《新时代大学生劳动教育》丁晓昌、顾建军主编，上海交通大学出版社 2021 版

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。让学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

二、课程目标

目标1. 培养正确的劳动观念。帮助学生理解和形成马克思主义的劳动观：学生尊重劳动，尊重普通劳动者；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

目标2. 提升劳动能力。通过科学劳动素养教育，塑造新史代劳动者所需具备的能力和品质，为未来职业发展奠定基础，助力正确择业，培养创新能力，成就职业理想。

目标3. 培育积极的劳动精神。学习劳动精神、领会工匠精神、深化劳模精神；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统；弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

目标4. 引导学生养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参加劳动；形成诚实守信、吃苦耐劳的品质；珍惜劳动成果，养

成良好的消费习惯，杜绝浪费。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求1-1、5-1、8-1、10-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-1	√		√	
毕业要求 5-1	√		√	
毕业要求 8-1		√		√
毕业要求 10-2	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）理解劳动内涵

1. 教学内容

- （1）马克思主义劳动观
- （2）新时代的劳动新形态
- （3）新时代劳动与社会的关系

2. 教学要求

劳动是马克思思想体系中的核心观念，是马克思主义理论研究的基础。本模块应使学生认识与学习马克思主义劳动价值观的渊源与内涵，了解新时代劳动的新形态、明确新时代劳动与社会的关系。让学生认识劳动的本质，树立正确的劳动价值观。

3. 教学重点、难点

重点：马克思主义劳动的内涵、劳动形态变化、新时代劳动与社会的关系。

难点：引导学生形成马克思主义劳动观、明确新时代劳动者的任务。

（二）体认劳动价值

1. 教学内容

- （1）劳动创造“人”。
- （2）劳动创造财富。
- （3）劳动创造美好生活。
- （4）新时代大学生以劳动成就自我。

2. 教学要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在对劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气。

3. 教学重点、难点

重点：劳动创造“人”、劳动创造财富、劳动创造美好。

难点：认识劳动价值，明确劳动成就自我的观念。

（三）锻造劳动品质

1. 教学内容

（1）吃苦耐劳、迎难而上。

（2）诚实守信，修身立德。

（3）团结协作，合理分工

2. 教学要求

劳动教育是素质教育必不可少的一环，培育劳动品质，对人的全面发展具有极其重要的意义。本模块重点阐释吃苦耐劳、诚实守信、勤俭节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性，引导学生锻造优秀的劳动品质。

3. 教学重点、难点

重点：学习专心致志、吃苦耐劳、诚实守信，团队协作的劳动品质。

难点：学习培养劳动品质的办法。

（四）弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养

1. 教学内容

（1）培育劳动精神，发扬工匠精神。

（2）重视劳动安全，遵守劳动安全规程。

（3）注重劳动保护。

（4）建立和提高职业劳动能力

2. 教学要求

（1）大力弘杨劳动精神、工匠精神、劳模精神，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。要求我们不仅要成为自食其力的劳动者。更要成为优秀的劳动者，成为社会进步的贡献者。

(2) 科学有效的劳动管理是提高劳动安全的重要保障，大学生树立劳动安全观念能有效防范劳动隐患。本模板应让学生掌握劳动安全常识，重视劳动安全隐患问题，让学生明确严格遵守劳动安全规程的重要性，了解劳动保护的内容，为学生参与劳动保驾护航。

(3) 当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中, 不惧风雨、勇挑重担, 才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3. 教学重点、难点

重点:学习勤俭 奋斗, 创新、奉献的劳动精神 感悟工匠精神、学习劳模精神; 树立劳动安全观念、认识常见安全隐患。

难点:引导学生遵守劳动安全规程、注重劳动保护，锻炼职业劳动能力。

(五) 劳动托起中国梦

1. 教学内容

(1) 劳动推动民族复兴 。

(2) 劳动成就美好未来。

2. 教学要求

“青年兴则国家兴，青年强则国家强. 青年一代有理想、有本领, 有担当，国家就有前途，民族就有希望。” 堪当大任的新青年一定是有理想的青年。因为追梦需要有执着的信念领航。在知识迅速更新迭代的时代, 梦想从学习开始、 事业靠本领成就将成为一种必然选择。 当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中，不惧风雨、勇挑重担，才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3. 教学重点、难点

重点:学习托起中国梦的内涵。

难点:引导学生将个人的人生理想融入国家和民族的伟大事业中。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	理解劳动内涵	目标 1、3	1-1、5-1、10-2	1	3
2	体认劳动价值	目标 2、3	1-1、8-1、10-2	1	3

3	锻造劳动品质	目标 2、4	8-1、10-2	1	3
4	弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养	目标 1、2、3、4	1-1、5-1、8-1、10-2	4	12
5	劳动托起中国梦	目标 1、2、3、4	1-1、5-1、8-1、10-2	1	3
合 计				8	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	理解劳动内涵	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（一）	3	1-1、5-1、10-2	综合性	必做
2	体认劳动价值	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（二）	3	1-1、8-1、10-2	综合性	必做
3	锻造劳动品质	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（三）	3	8-1、10-2	综合性	必做
4	大模块专业实践	结合数字媒体艺术专业校内、外实训实践基地劳动实践	12	1-1、5-1、8-1、10-2	综合性	必做
5	大学生劳动实践成果展示	劳动实践成果点评与展示	3	1-1、5-1、8-1、10-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

教学方法：网络课程、现场教学、邀请企业专家讲座、作品讲评相结合。

教学手段：多媒体、翻转课堂、以及教师实践指导。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过

		程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

成绩的构成由两部分组成：考试（理论）部分提交劳动教育学习报告，平时（劳动实践）部分提交设计作品或方案。课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	劳动教育学习报告	50%	深刻领会劳动教育的重要意义，重要精神。	1-1、5-1、8-1、10-2
“1”部分考试成绩	设计作品或方案	50%	结合专业特点、创新创业的内容，细化设计作品的创造过程，体现设计作品的劳动价值和创新性。	1-1、5-1、8-1、10-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 中央不忘初心牢记使命主题教育办公室。习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2019.

2. 马克思，恩格斯，马克思恩格斯全集第31卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译. 北京：人民出版社，2016
3. 习近平，习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2016.
4. 中共中央文献研究院. 厉行节约 反对浪费——重要论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2013.
5. 马克思. 资本论[M]. 姜晶花，张梅，译. 北京出版社，2012.

执笔人：郭枫楠

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021年10月

大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

课程代码：0000008

学分：2.0

学时：32

先修课程：大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业：全校所有专业大一学生

教材：大学生创业基础教程（江苏省重点建设教材），李菱，吕敏，金卫东主编，南京大学出版社，2021 年 8 月

课程归口：创新创业学院

课程团队：创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务：本课程是根据教育部颁布的关于普通本科学校创业教育教学基本要求和国家、省市关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要对象为大一学生。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，帮助当代大学生分析、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，了解创业的资源、财务和风险，加强团队建设的意识，撰写可行的项目计划书等方面进行启蒙教育，从而让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动导向和路线，学会从“0 到 1”做项目。与此同时，将百年党史和中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中，通过头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等参与式教学手段，让学生了解中国共产党的创业史与我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，一方面激发学生自主创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，逐步形成基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

目标 1. 能了解我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，对大学生开展创新创业的启蒙教育。

目标 2. 具备创新创业思维，初步体会创新创业意识（Idea）、创新创业计划（Plan）和创新创业实践（Practise）的前后关联，实现作业-作品-产品-商品的转变。

目标 3. 正确认识创新创业团队建设的重要性，明确团队负责人和成员之间的职责任务以及担任的角色。

目标 4. 能对创业过程必要的启动资金、成本、利润、现金流量和融资等财务规划进行初步预测。

目标 5. 在了解创业计划书要素构成的基础上，能初步撰写项目申报表和创业计划书，学会从“0 到 1”做项目。

目标 6. 以创业计划书、PPT 和现场路演三部曲为标准，分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与比赛规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。

目标 7. 能正确认识关于创新创业的自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 8. 思政目标：课程以《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等文件为指引，把创新创业教育和思想政治教育结合起来并贯穿课堂教学全过程，坚持立德树人、知行合一，引导广大学生从百年党史中学习创业史，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化提供解决方案，用“青春梦”“创新创业梦”托起伟大的“中国梦”，实现以价值链为导向的教育链、创新链、产业链和人才链的有机衔接。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2、3、4、6、9、10、11、12，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2	√		√		√	√	√	√
毕业要求 3					√	√	√	√
毕业要求 4				√		√	√	√
毕业要求 6	√	√				√	√	√

毕业要求 9			√				√	√
毕业要求 10			√			√	√	√
毕业要求 11					√	√	√	√
毕业要求 12		√		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）创业自我认识

1.教学内容

- （1）了解高等教育创新创业的时代背景和当代大学生创新创业的现状
- （2）掌握企业和企业类型、创业和创业类型
- （3）认识应用型地方高校创新创业与专业产业的关系
- （4）认识创业者成功要素
- （5）学会应用型地方高校大学生创新创业的 SWOT 分析
- （6）应用案例和工具来分析大学生创业者具备的成功要素

2.重点难点

- （1）企业和企业类型、创业和创业类型
- （2）应用型地方高校大学生创新创业的 SWOT 分析
- （3）运用工具分析大学生是否适合创业

3.课程思政育人目标

通过对大学生创业的广义和狭义的理解以及对周围成功创业者要素的分析，结合中国共产党百年创业史，帮助大学生树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，让学生体会创业意识、创业精神和创业能力的培养才是真正的人生财富，对专业学习和未来的职业生涯规划起着较大的影响。回顾波澜壮阔的百年党史，本身就是一部艰苦卓绝、筚路蓝缕的创业史，从一代代革命先驱者也是创业者身上，无不透射着敢为天下先的创新创业精神，跟党学创业，带领学生沿着红色足迹，探寻百年大党“创业”成功的密码，成为当代更深情怀、更宽视野、更大格局、更强使命的创新创业人才。

（二）建立创业构想

1.教学内容

- （1）掌握创业构想的要素
- （2）掌握发现和挖掘大学生创业构想的常用方法
- （3）运用 SWOT、PEST 等工具评估分析和筛选大学生创业构想是否可行，从而采取进一步措施形成创业项目和创业计划

- (4) 应用案例来分析大学生某个创业构想的可行性

2.重点难点

- (1) 创业构想的要素
- (2) 发现和挖掘大学生创业构想的常用方法
- (3) SWOT 工具评估分析和筛选大学生创业构想

3.思政育人目标

通过运用 SWOT 等工具对大学生创业构想进行分析, 让学生了解在决定做任何一个项目之前, 必须脚踏实地做好充分的准备和周密的打算, 树立任何成功都是在百折不挠中奋斗和历练出来的思想。

(三) 组建创业团队

1.教学内容

- (1) 了解创业团队的概念、要素及价值
- (2) 掌握创业团队的人员组成及角色分工
- (3) 应用案例学会设计创业团队的组织架构

2.重点难点

- (1) 创业团队的人员组成及角色分工
- (2) 创业团队组织架构的设计

3.思政育人目标

在“大众创业、万众创新”的时代背景下, 使大学生明白创业团队是“创始人+合伙人+员工”构成的“铁打的营盘”的目标共同体, 需要沟通、分享、互补、协作, 增强干事创业的使命感和责任感, 否则在百舸争流的创业大潮中, “独自单干”最终会输给“团队合作”。结合中国共产党, 可以堪称史上最强的创业团队, 无论是党的创始人, 还是历代领导人, 无论是团队核心成员, 还是千千万万党员, 始终坚持理想信念和初心使命, 带领广大人民, 历经风雨, 不屈不挠, 确保党这艘巍巍巨轮, 行稳致远, 从胜利走向胜利。

(四) 撰写创业计划

1.教学内容

- (1) 了解顾客需求和市场调研的基本方法与基本内容, 掌握市场营销的 4P 组合方

案

- (2) 熟悉分销渠道的选择和营业推广的形式, 了解品牌化建设的策略
- (3) 学会预测大学生创业初期的启动资金
- (4) 熟悉财务规划的内容, 能初步看懂常用的财务报表

- (5) 熟悉大学生寻求创业融资的渠道，并衡量利弊
- (6) 掌握创业计划书的基本内容和构成要素
- (7) 掌握大学生创新创业训练计划项目申报书的基本内容
- (8) 应用案例分析大学生创新创业大赛的创业计划书、PPT 和现场路演三部曲

2.重点难点

- (1) 社会 and 市场需求描述
- (2) 市场营销 4P 组合
- (3) 大学生创业初期启动资金的预测及融资渠道
- (4) 未来发展和财务规划
- (5) 大学生创新创业训练计划项目的申报书和创新创业大赛的创业计划书、PPT 及现场路演三部曲

3.思政育人目标

大学生创业者对自己的创新创业素养进行自我评价是开展创新创业活动的基础，建立自己的创业构想也只是走上创新创业道路的第一步。如何把自己的创业构想转变成可行的创业计划，并付诸于创业实践行动，除了第三章所讲的要组建创业团队提供人力资源保障外，还需要考虑围绕创业项目开展必要的社会 and 市场需求调研分析，进行市场评估和市场营销，预测启动资金，计算产品成本和企业利润，寻求商业模式和选择融资渠道等一系列市场分析和财务规划问题，最终必须要体现在完善可行的创业计划书上。

(五) 实施创业计划

1.教学内容

- (1) 了解创业初期新企业的注册登记流程
- (2) 学会比较和选择适合自己的企业组织形式（法律形态）
- (3) 帮助大学生了解和利用社会资源与创新创业平台载体
- (4) 应用案例分析大学生注册企业常见问题

2.重点难点

- (1) 新企业的注册登记流程
- (2) 企业的组织形式（法律形态）
- (3) 常见社会资源与创新创业平台载体

3.思政育人目标

让学生明白企业是依法设立的从事商品的生产经营和服务活动的独立核算经济组织。所以大学生在初创期一方面充分了解并利用好国家和地方政府针对大学生

出台的创新创业扶持政策，另一方面要熟悉相关的法律法规，做好风险管控和防范措施，精打细算、量力而行、脚踏实地，切不可做一夜暴富的美梦。

（六）管理新办企业

1.教学内容

- （1）了解新办企业日常管理的具体内容
- （2）了解新办企业未来发展规划
- （3）熟悉新办企业经营管理的常见风险及解决对策
- （4）应用案例分析大学生创业失败的风险

2.重点难点

- （1）新办企业未来发展规划
- （2）新办企业经营管理的常见风险及解决对策

3.思政育人目标

大学生创办企业不能凭一时的激情，脑子一热就随意上马，遇到挫折和困难就退缩，这样往往经不起市场竞争而导致创业失败。所以，无论是基于兴趣爱好，还是基于专业技能和社会资源，从刚开始有创业的意识想法，到走上创业道路正式开办企业，再到企业逐渐成长步入正常轨道，都需要对企业当前和未来的发展作长期的规划。这既是所有创业者的一份承诺，更是青年大学生的责任担当，是他们今后走上社会在后校园时代能够摆脱温室效应，仍然具有旺盛生命力的历练保障。

（七）大学生创业环境

1.教学内容

- （1）了解当前大学生创新创业的扶持政策
- （2）了解当前大学生创新创业过程不同阶段涉及的法律法规
- （3）了解应用型地方高校大学生创新创业教育分层分类的实施途径
- （4）熟悉当前大学生创新创业的品牌赛事
- （5）熟悉当前大学生创新创业的平台资源环境
- （6）应用案例分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖项目

2.重点难点

- （1）大学生创新创业的扶持政策
- （2）应用型地方高校大学生创新创业教育的实施途径
- （4）大学生创新创业的重要赛事
- （5）大学生创新创业的平台资源

3.思政育人目标

结合国家颁布的各类创新创业政策和习总书记给“互联网+”创新创业大赛青

年红色筑梦之旅的回信精神，引导广大学生深刻理解科学技术是第一生产力，是实现中华民族伟大复兴和屹立世界舞台的重要保障。作为最具朝气活力和充满希望的生力军，大学生需要扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化等提供解决方案，以“青春梦”“创新创业梦”托起“中华民族伟大复兴梦”。

（八）大学生互联网创业

1. 教学内容

- （1）掌握互联网背景下网络创业的概念及特点
- （2）分析网络创业的现状与发展趋势
- （3）学会应用当前大学生网络创业的模式进行自我评价
- （4）了解当前大学生网络创业项目的种类
- （5）熟悉大学生网店的操作流程和运营管理
- （6）了解直播电商的内容与形式
- （7）应用案例分析全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛项目

2. 重点难点

- （1）运用网络创业的模式进行自我评价
- （2）大学生网络创业项目的种类及比较
- （3）大学生网店的操作流程和运营管理
- （4）直播电商的兴起

3. 思政育人目标

让大学生明白，包括直播电商在内的互联网创业颠覆了传统销售理念，催生出了诸多“网红经济”，特别是在苏陕对口扶贫协作的总框架下，可以充分发挥高校的教育资源优势、贫困山区的货源优势和地方企业的实战化网络平台优势，采取“校一政一企”新型合作模式，做好当前精准扶贫和乡村振兴的有力助手。与此同时，大学生需要保持清醒头脑，自觉抵制直播市场和网络空间良莠不齐、鱼目混杂，假冒伪劣产品、消费者维权纠纷、不健康直播内容等现象，努力实现每堂课、每个场所、每次活动、每项比赛都是立德树人、言传身教和知行合一的重要“一课”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	创业自我认识	目标 1， 7， 8	2， 6	2	2
2	建立创业构想	目标 2， 7， 8	6， 12	2	2

3	组建创业团队	目标 3, 7, 8	2, 9, 10	2	
4	撰写创业计划	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	6	2
5	实施创业计划	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	2	
6	管理新办企业	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	2	
7	大学生创业环境	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	4	
8	大学生互联网创业	目标 4, 5, 6, 7, 8	4, 6, 9, 10, 11, 12	4	2
合计				24	8

四、课程实施

（一）课程内容采用模块化教学，强调大学生创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。而且在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

（二）在课堂组织上采用灵活多样的形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

（三）在教学手段上尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等方式，让学生理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

（四）可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育模式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

（五）将当今中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事项目穿插到教学过程中，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用，实现从“0到1”做项目的转变。

五、课程考核

(一) 课程考核主要包括平时作业(含考勤)和期末考核,期末考核要求每位学生申报一项大学生创新创业训练计划项目或撰写一份创业计划书。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考核成绩×70%。

六、有关说明

(一) 持续改进

- 1.定期组织校内外教师的集体备课和教研活动,不断提高教学质量。
- 2.引用的案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历,使创新创业更鲜活、更典型、更接地气,更有浓郁的地方特色。
- 3.进一步丰富课程资源,形成以中国国际“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。
- 4.进一步完善课程的考核方式,倡导以大学生创新创业训练计划项目、学科竞赛项目、工程案例项目、红旅公益项目和创业实践项目驱动为导向的考核内容。一方面加强与后期专创融合进阶课程和产教融合实战课程的衔接,另一方面便于教师发现和挖掘具有潜力的创新创业种子,从而有针对性进行个性化的打磨和培育。

(二) 参考书目及学习资料

1.教材论著类

- (1) 吕敏,李莜,金卫东.大学生创业基础教程[M].南京:南京大学出版社,2021.
- (2) 人力资源和社会保障部职业能力建设司.创办你的企业[M].北京:中国劳动社会保障出版社,2017.
- (3) 人力资源和社会保障部职业能力建设司.网络创业培训教程(电商版)[M].北京:中国劳动社会保障出版社,2017.
- (4) 施永川.大学生创业基础[M].北京:高等教育出版社,2015.
- (5) 李肖鸣,朱建新.大学生创业基础[M].北京:清华大学出版社,2013.
- (6) 徐小洲.创业概论[M].北京:教育科学出版社,2017.
- (7) 刘志阳.创业管理[M].上海:上海人民出版社,2012.
- (8) 李家华.创业基础[M].北京:北京师范大学出版社,2013.
- (9) 张玉利等.创业管理(行动版)[M].北京:机械工业出版社,2017.
- (10) 罗国锋.创新创业:行动学习指南[M].北京:经济管理出版社,2013.
- (11) 王艳茹.创业基础如何教:原理、方法与技巧[M].北京:清华大学出版社,2017.
- (12) 肖森舟.创业的108个方法[M].北京:中国纺织出版社,2017.

(13) 马莹, 单学亮, 马光波.大学生创新创业基础[M].沈阳: 东北大学出版社, 2017.

(14) 钱程.大学生创新创业基础教程[M].上海: 上海交通大学出版社, 2018.

(15) 倪志伟.自下而上的变革: 中国的市场化转型[M].北京: 北京大学出版社, 2019.

2. 论文类

(1) 李葵, 吕敏, 饶丰等.直播电商: 培养应用型高校“双创”人才[N].中国教育报, 2021-04-01 (07).

(2) 李伟铭等.我国高校创业教育十年: 演进、问题与体系建设[J].教育研究, 2013 (6): 42-51.

(3) 郝杰, 吴爱华, 侯永峰.美国创新创业教育体系的建设与启示[J].高等工程教育研究, 2016 (2): 7-12.

(4) 叶正飞.基于产教融合的地方高校创新创业教育共同体构建研究[J].高等工程教育研究, 2019(3):150-155.

(5) 黄楷胤.创业教师应做“新的学习场景开发者”[N].中国青年报, 2019-06-11 (15).

(6) 王倩, 蔡三发.我国创新创业教育发展历程及未来思考
[EB/OL].(2019-07-09).http://www.360doc.com/content/19/0709/14/59236565_847640207.shtml

(7) 吴岩.让创新创业教育跑出“中国加速度”
[EB/OL].2019-06-20).<http://www.chinanews.com/sh/2019/06-20/8869706.shtml>

(8) 邵怀中.斯坦福大学创新创业教育三维架构体系浅析
[EB/OL].(2017-11-20).<https://www.swpu.edu.cn/cxycy/info/1030/2069.htm>

执笔人: 吕敏

审定人: 饶丰

审批人: 李葵

批准时间: 2021 年 9 月

军事理论课程教学大纲

Military Thought Progress

一、课程概况

课程代码：00000070

学 分： 2

学 时： 36（其中：讲授学时 28 ， 实验学时 0 ， 上机网络课程拓展学时 8 ）

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

建议教材：《普通高校军事理论教程》（2019 新大纲版），主编：叶欣 蓝天，
河海大学出版社，出版时间：2019 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）人民武装部

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平建设中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

二、课程目标

目标 1. 使学生掌握基本军事理论。

目标 2. 增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3. 强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4. 加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5. 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

三、课程内容及要求

（一）中国国防

1. 教学内容

- (1) 国防概述
- (2) 国防法规
- (3) 国防建设
- (4) 武装力量
- (5) 国防动员

2. 基本要求

- (1) 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势
- (2) 熟悉国防法规和国防政策的基本内容
- (3) 明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想
- (4) 掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

(二) 国家安全

1. 教学内容

- (1) 国家安全概述
- (2) 国家安全形势
- (3) 国际战略形势

2. 基本要求

- (1) 了解国家安全的内涵、原则、总体安全观
- (2) 我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全
- (3) 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

(三) 军事思想

1. 教学内容

- (1) 军事思想概述
- (2) 外国军事思想
- (3) 中国古代军事思想
- (4) 当代中国军事思想

2. 基本要求

- (1) 了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用
- (2) 熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(3) 了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(4) 了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想

(四) 现代战争

1. 教学内容

(1) 战争概述

(2) 新军事革命

(3) 机械化战争

(4) 信息化战争

2. 基本要求

(1) 了解战争的内涵、特点、发展的历程

(2) 熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

(3) 了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

(4) 了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

(五) 信息化装备

1. 教学内容

(1) 信息化装备概述

(2) 信息化作战平台

(3) 综合电子信息系统

(4) 信息化杀伤武器

2. 基本要求

(1) 了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

(2) 熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

(3) 了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

(4) 了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
1	中国国防	目标 1、2、3		6	0
2	国家安全	目标 1、4、5		6	0
3	军事思想	目标 2、3、4		6	0
4	现代战争	目标 1、5		5	0
5	信息化装备	目标 1、2、5		5	0
合计				28	0

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要 求的支撑	类型	备注
1	无					
2	无					

五、课程实施

（一）采用中班、多媒体教学。

（二）教师备课要求有讲稿和教案。

（三）成绩考核根据平时成绩和考试成绩确定

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）要有完整的讲稿 （2）要有完整的教案
2	讲授	（1）按照教学内容的要求进行 （2）精神状态要好
3	作业布置与批改	无
4	课外答疑	无
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

6	第二课堂活动	网络课程拓展学习

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考试成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	30 %	检查出勤情况，观察听讲情况、分学习小组 完成学习任务情况	
实验（实践）成绩	无	0 %		
期末考试 成绩	根据答题情况	70%	根据答题的正确度和完整度评分	

执笔人： 张俊辉

审定人： 王广程

审批人： 吕莹璐

批准时间： 2019.08

大学生心理健康教育课程教学大纲

(College Students' mental health education)

一、课程概况

课程代码：0000004

学时：16

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

教材：《心理健康与自我成长》，吕莹璐等，苏州大学出版社，2018

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是为本校所有专业的大一新生开设的公共必修课，属于人文素养通识类课程，通过本课程的学习旨在提高学生的自我意识、人际交往等方面的心理与行为技能水平，培养学生健全的人格，为大学的学习与生活以及将来的社会适应打下良好的心理基础。

二、课程目标

目标 1.通过心理案例分析大学生普遍面临的心理与人际困惑，提高大一新生的心理健康水平，使大学生在自我、情感、人际、道德等方面实现进一步的成长。

目标 2.促进多角度分析看待问题的能力，增强对生活和学习方面的反思批判能力，探索心理育人的模式。

目标 3.通过学习心理健康的教育理念，培育积极心理品质。

目标 4.通过实践理解心理与社会生活之间的关系，提高社会适应能力。

目标 5.通过学生之间、师生之间对课堂提出的开放式问题的研讨，提升学生的自主学习、分析问题、自我反思的能力。

本课程支撑各专业培养计划中毕业要求 3-1、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3 和毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 3-1	√		√	√	
毕业要求 6-2	√	√			√
毕业要求 6-3	√				

毕业要求 8-1	√				√
----------	---	--	--	--	---

三、课程内容及要求

（一）心理健康概论

1.教学内容

- （1）心理健康的内涵
- （2）大学生常见心理问题的类型
- （3）影响大学生心理健康的因素
- （4）促进心理健康的途径

2.基本要求

- （1）了解心理健康的基本概念
- （2）了解大学生心理健康的标准、大学生常见的心理问题
- （3）通过系列活动，营造适宜氛围，澄清学习动机与学习目标，建立团体规范。

（二）交往心理

1.教学内容

- （1）人际关系与人际交往
- （2）人际交往中的常见问题
- （3）良好人际关系的建立

2.基本要求

- （1）了解人际交往与人际关系的含义、特点及类型
- （2）掌握人际交往的原则，并克服人际交往中的障碍
- （3）学习一些优化人际关系的技巧

（三）情绪心理

1.教学内容

- （1）认识情绪
- （2）情绪与健康
- （3）大学生常见的不良情绪
- （4）情绪管理与调节
- （5）良好情绪的培养

2.基本要求

- （1）了解情绪的基本概念及相关心理学知识

- (2) 掌握情绪调控的主要方法
- (3) 提高自身应对不良情绪的能力

(四) 课内实践（详见第四部分）

(五) 课内实践（详见第四部分）

(六) 在线学习：认知、探索、发展与提升

1. 教学内容

- (1) 自我探索与人格成长
- (2) 漫谈爱情心理发展
- (3) 自我规划与管理
- (4) 危机管理

2. 基本要求

- (1) 在线观看视频后，掌握本单元中所涉及的心理技能。
- (2) 认识自我，了解爱情的逻辑。
- (3) 做好生涯规划、应对生活挫折。

(七) 人格发展

1. 教学内容

- (1) 人格概述
- (2) 主要的人格理论
- (3) 气质与性格
- (4) 大学生常见不良人格倾向及其调适
- (5) 健康人格的培养

2. 基本要求

- (1) 了解性格与气质的心理知识
- (2) 正确处理自身的心理冲突，努力培养健全人格。

(八) 在线考试

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	学时
----	------	---------	------------	----

1	心理健康概论	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
2	人际交往	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
3	情绪心理	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
4	课内实践	目标 4	3-1、6-2、6-3、8-1	2
5	课内实践	目标 4	3-1、6-2、6-3、8-1	2
6	在线学习	目标 1、2、3	3-1、6-2、6-3、8-1	2
7	人格发展	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
8	在线考试	目标 1、2、3	3-1、6-2、6-3、8-1	2
合 计				16

四、课内实践

序号	项目名称	内容和要求	学时	类型
1	创作与编排一个心理情景剧	角色分工明确，剧本主题围绕大学生心理健康教育所涉及的主题，如适应、交往、情感、学习、生涯规划等展开创作。用可以长时间录像的设备进行录制。	4	综合性
2	设计有关心理主题的手抄报	纸张需选用 A3 纸，主题以心理健康知识为主，内容积极向上，图文并茂，文字必须手写，图片可以手绘，也可以是照片或者剪切自其它纸质媒体的图片；包含小组每个成员的设计内容。	4	综合性
3	读一本有关心理学经典（心理健康）图书	对全书的内容进行具体的阅读分工，小组成员都读完之后，集中进行小组分享，并对分享现场拍照存档，每人手写一段阅读笔记并由小组长收齐。	4	综合性

注：以小组为单位进行，3 个项目任选其一。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 以心理健康理念为主线，开展探究性学习，以拓展学生的思考空间。着重从自我意识、人际交往、人格健全等角度切入，结合当代大学生的健康人格心理的涵育和成长，组织学生开展针对主题的探究性学习和讨论。

2. 使用多种现代教学和媒介手段，搜集与主题相关的电影、电视、照片等方面的音像资料，借助多媒体辅助教学。

3. 课堂教授与学生实践相结合，设置实践性环节，以激活学生的动手和积极参与的意识。

4. 精讲与泛读相结合，重视自主性学习，以提高学生的学习能力。本课程穿插相应的心理案例，讲授形式多样。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 参考教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各单元篇目，依据教学大纲编写授课计划和授课教案。教案内容包括教学目的和重点、教法设计、授课内容、课堂练习、课后作业等方面。 (3) 根据各单元教学内容，精心设计课堂结构和教学方法。
2	讲授	(1) 内容丰富、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式（如任务式教学、研讨式教学、剧作表演教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 语言表达形象生动。
3	作业布置与批改	作业要求：按时按量完成在线视频的观看；学生对课后的测验题认真作答。 批改：网络自动生成成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解 and 消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为通过智慧树软件在线考试。

六、课程考核

（一）课程考核包括平时作业情况、课内实践完成情况，期末考查采用在线考试的方式。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所

示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课程在线视频观看	40%	完成网络视频观看作业,主要考核学生对在线视频资源内容的理解和掌握程度,观看完毕并完成相应的测验后网络自动生成成绩。	3-1、3-2
	考勤及课堂讨论	30%	根据篇目内容设计问题随堂进行讨论,采用随机化的方式抽取学生回答讨论结果。主要考核学生的到课情况和思考问题的能力,无故缺勤2次以上,此处成绩为零。	3-4、6-2
	课内实践活动	30%	主要包括:创作与编排一个心理情景剧;设计有关心理主题的手抄报;读一本有关心理学经典(心理健康)图书等三种形式。按要求完成即合格,不细分等级。	6-2、6-3、8-1、8-2
期末考试成绩	期末在线考试	100%	通过采用网络在线考题(单选40题、多选30题)考查。主要考查和检测学生对心理健康知识的掌握情况,按50%计入课程总成绩。	3-1

七、有关说明

(一) 持续改进

- 1.继续培养和提高大学生的自我反思、人际交往能力。
- 2.用积极心理学的理念指导本课程教学,在教学中大力弘扬乐观、宽容、豁达等为人处世的精神,培养学生的文明意识和基本的心理健康理念。
- 3.在统一教学内容和考核方法的前提下,倡导教学方式、教学手段的多样化,充分发挥教师的专业特长和学生的想象力。

(二) 参考书目及学习资料

1. 参考书:吕莹璐等主编 《心理健康与自我成长》苏州:苏州大学出版社,2018年版。
2. 主要选读文献:
 - ①薛德钧,田晓红主编:《大学生心理与心理健康》,北京大学出版社,2007年。
 - ②朱莉娅·贝里曼等著:《心理学与你》,北京大学出版社,2004年。

- ③孟昭兰主编：《情绪心理学》，北京大学出版社，2005 年。
- ④陆小娅主编：《自我结与解》，华东师范大学出版社，2007 年。
- ⑤岳晓东著：《登天的感觉》，上海人民出版社，2004 年。
- ⑥李子勋著：《心灵飞舞》，中国广播电视出版社，2006 年。
- ⑦樊富珉著：《团体心理咨询》，高等教育出版社，2005 年。

学生工作部（处）
心理健康教育与咨询中心

有限数学课程教学大纲

(Finite Mathematics)

一、课程概况

课程代码：0821005

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 48 ， 实验学时 0 ， 上机学时 0 ）

先修课程：无

适用专业： 全校各专业

建议教材：《Finite Mathematics》，Howard Rolf, international conference, 2017.8

课程归口：理学院

课程的性质与任务：本课程是理工科与艺术设计专业的通识必修课。通过本课程的学习，使学生掌握有限数学的基本概念，熟悉研究有限数学的各种基本方法，并能用所掌握的方法解决工程实践中所遇到的各种问题；提高学生的数学素养，为学生学习后续相关课程及终身学习奠定必要的数学基础。

二、课程目标

目标 1. 能够获得课程基本概念与性质。

目标 2. 能够掌握本课程要求的计算方法。

目标 3. 能够具有一定的抽象概括、逻辑推理等能力。

目标 4. 能够具有一定的运算能力。

目标 5. 能够具有一定的数学思维与分析能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 1-1	√	√	√	√	√			

三、课程内容及要求

（一）线性方程组（linear systems）

1.教学内容

- (1) 能够对两个方程的方程组求解
- (2) 能够对三元方程组求解
- (3) 能够理解高斯消元法和一般线性方程组
- (4) 能够理解矩阵运算
- (5) 会进行矩阵乘法
- (6) 会求矩阵的逆

2.基本要求

(1) 重点与难点：三元方程组，矩阵初等变换、乘法、逆，高斯消元法，矩阵初等变换和矩阵的逆。

(2) 教学方法：启发式互动讲授结合多媒体辅助；适当课堂练习；及时了解学生的作业状况并对共同的问题作及时解答；安排好课后答疑。

3.思政内容

注重理论联系实际，尊重客观规律，树立社会主义核心价值观，增强专业素养，强调理论对实践的指导意义。

(二) 集合与计数 (Sets and Counting)

1.教学内容

- (1) 能够理解集合
- (2) 能够掌握子集的计数原理
- (3) 能够掌握基本计数准
- (4) 能够运用排列公式
- (5) 能够运用组合公式

2.基本要求

(1) 重点与难点：计数准则、排列、组合，计数原理、计数准则。

(2) 教学方法：启发式互动讲授结合多媒体辅助；适当课堂练习；及时了解学生的作业状况并对共同的问题作及时解答；安排好课后答疑。

3.思政内容

注重理论联系实际，尊重客观规律，树立社会主义核心价值观，增强专业素养，强调理论对实践的指导意义。

(三) 概率 (Probability)

1.教学内容

- (1) 能够理解概率的基本概念
- (2) 能够掌握等可能事件
- (3) 能够熟练掌握复合事件：交集、并集、补集
- (4) 能够计算条件概率
- (5) 能处理独立事件
- (6) 能够了解 Markov 链

2.基本要求

(1) 重点与难点：事件的复合，交、并、补，条件概率，独立事件，Markov 链。

(2) 教学方法：启发式互动讲授结合多媒体辅助；适当课堂练习；及时了解学生的作业状况并对共同的问题作及时解答；安排好课后答疑。

3.思政内容

注重理论联系实际，尊重客观规律，树立社会主义核心价值观，增强专业素养，强调理论对实践的指导意义。

(四) 统计 (Statistics)

1.教学内容

- (1) 能够理解频率分布
- (2) 能够掌握集中趋势的刻画
- (3) 能利用均值，方差，标准差对分散刻画
- (4) 能够理解随机变量和离散型随机变量的概率分布
- (5) 能够熟练掌握随机变量的期望值
- (6) 能够理解伯努利事件和二项分布 ()
- (7) 能够理解正态分布

2.基本要求

(1) 重点与难点：集中趋势的刻画，方差、标准差，随机变量的期望，随机变量的概率分布，二项分布，正态分布。

(2) 教学方法：启发式互动讲授结合多媒体辅助；适当课堂练习；及时了解学生的作业状况并对共同的问题作及时解答；安排好课后答疑。

3.思政内容

注重理论联系实际，尊重客观规律，树立社会主义核心价值观，增强专业素养，强调理论对实践的指导意义。

（五）逻辑（Logic）

1.教学内容

- （1）能够理解命题
- （2）能够掌握条件命题
- （3）能够理解等价命题
- （4）能够了解有效论据

2.基本要求

- （1）重点与难点：条件命题，等价命题，有效论据。
- （2）教学方法：启发式互动讲授结合多媒体辅助；适当课堂练习；及时了解学生的作业状况并对共同的问题作及时解答；安排好课后答疑。

3.思政内容

注重理论联系实际，尊重客观规律，树立社会主义核心价值观，增强专业素养，强调理论对实践的指导意义。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	线性方程组	课程目标 1-3	1-1	9	
2	集合与计数	课程目标 1-5	1-1	9	
3	概率	课程目标 1-5	1-1	10	
4	统计	课程目标 1-3	1-1	10	
5	逻辑	课程目标 1-5	1-1	10	
合计				48	

四、课程实施

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等

		方面； (3) 结合课程特点，适度运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； (4) 确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	(1) 要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的专业素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 (3) 表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成一定数量的作业题，是本课程教学的基本要求，是实现人才培养目标的必要手段。 学生完成的作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； (2) 作业本规范，书写清晰； (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改或讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； (2) 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； (3) 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为直接了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作
5	成绩考核	本课程考核的方式：考试。考试试卷采取抽卷形式，统一安排监考。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者； (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业考核等，期末考试采用闭卷考试方式。

(二) 课程总评成绩=出勤情况成绩×10%+师生互动成绩×10%+作业成绩×30%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时 成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核出勤情况并打分。	1-1
	师生互动	10%	课堂不定期通过提问或小练习实施师生互动，考核考核学生课堂学习情况，按照互动情况打分。	1-1
	平时作业	30%	定期布置习题，考核学生对所学知识点 的复习、理解和掌握度。对作业完成情况做 记录并百分制打分，计算作业的平均成绩。	1-1
期末考试 成绩	试卷考试	50 %	试卷题型包括选择题、填空题、解答题等。	1-1

六、有关说明

（一）持续改进

1. 提倡改革教学方法，强调应用现代化教学手段，如课件、互联网视屏教学和网络答疑等。

2. 合理安排教学课时，加强课堂提问、课堂小测验等旨在督促学生自主学习的教学环节；引导学生做好课前预习、课后整理笔记并及时完成作业的复习工作；保证学生完成一定数量的作业和习题。

3. 教学用的例题和习题，应适当结合工程实际。

（二）参考书目及学习资料

1. Howard Rolf, Finite Mathematics, Brooks/Cole; 7th international ed, 2007.

执笔人：王君甫

审定人：钱 峰

审批人：王献东

批准时间：2020.9

物理及实验课程教学大纲

(Physics and Experiment)

一、课程概况

课程代码：0821006

学 分：3

学 时：45

先修课程：无

适用专业：商务英语

建议教材：杨红卫等：《大学物理简明双语教程》 北京工业大学出版社 2015。

课程归口：理学院

课程的性质与任务：本课程是外国语学院中外学分互认项目大学生进行双语科学原理的学习以及实验基本训练的一门通识选修课程。它为学生能够应用数学、自然科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析问题；能够基于科学原理并采用科学方法对复杂问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；使得学生具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、课程目标

课程目标 1：掌握物理学的基本概念、基本原理、基本规律，并能联系专业知识来加深对物理知识的理解。

课程目标 2：能运用物理原理、规律来分析、解决问题，并能推广到实际应用中。

课程目标 3：培养学生科学的实验规范，使学生受到系统的实验技能和实验方法的训练并学会常用仪器的操作与使用；学生能够对实验数据进行分析 and 解释，并通过信息综合得到合理有效的研究结论并能加深对物理原理的理解。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-1、毕业要求 1-2，4-3

毕业要求	指标点	课程目标	考核形式
1.工程知识	指标点 1.1：掌握商英专业理论与知识体系所需要的数学与物理知识，并能应用到专业	课程目标 1：掌握物理学的基本概念、基本原理、基本规律，并能联系专	平时考核和结

	知识的学习与实践。	业知识来加深对物理知识的理解。	课考核
2.问题分析	指标点 2.1: 能够运用相关科学原理,对复杂问题的关键环节进行识别和判断。	课程目标 2: 能运用物理原理、规律来分析、解决问题,并能推广到实际应用中。	平时考核和结课考核
3.研究:	指标点 4.3: 能够对实验数据进行分析 and 解释,并通过信息综合得到合理有效的研究结论。	课程目标 3: 培养学生科学的实验规范,进行系统的实验技能和实验方法的训练,学会常用仪器的操作与使用,加深对物理原理的理解。	平时考核和结课考核

三、课程内容及要求

(一) 质点运动学

1. 理解质点模型和参照系的概念,建立矢量、标量概念,学生掌握表示方法,能够建立参考系。
2. 理解描述质点运动的物理量: 位置矢量、位移、速度、加速度。学生可以利用它们之间的联系解决问题。
3. 学生会借助直角坐标系熟练地计算质点运动时的速度、加速度等。
4. 理解描述圆周运动的物理量: 角坐标、角位移、角速度、角加速度,理解切向加速度、法向加速度的概念。学生能够利用它们之间的联系。
5. 学生会借助平面极坐标、自然坐标系熟练地计算质点作圆周运动时的角速度、角加速度、切向加速度、法向加速度等。理解角量与线量之间的关系。
6. 学生会熟练求解运动学两类问题。
7. 学生知道相对运动的基本概念,并了解一些简单相对运动问题的解决方法。

重点: 直角坐标系中质点的运动方程、速度、加速度的计算; 平面极坐标、自然坐标系中质点作圆周运动时的角速度、角加速度、切向加速度、法向加速度的计算。

难点: 用角量描述圆周运动。

(二) 牛顿定律

1. 理解牛顿三大运动定律,学生能够掌握其适用范围。
2. 理解几种常见的力: 万有引力(重力)、弹性力、摩擦力,学生学会分析相应问题。
3. 学生熟练运用牛顿运动定律解决常见的动力学问题。

4. 学生会求解质点在变力作用下的直线运动动力学、运动学问题。求解质点在变力作用下的圆周运动动力学、运动学问题。

5. 理解惯性参考系、非惯性参考系的概念；学生能够辨析两种参考系。

6. 学生了解力学相对性原理。

重点：运用牛顿运动定律解决常见的动力学问题。

难点：质点在变力作用下的动力学、运动学问题的求解。

（三）动量守恒定律和能量守恒定律

1. 理解动量、冲量的概念，学生能明确其物理意义。

2. 理解动量定理、动量守恒定律及其适用条件，学生会运用它们分析和解决质点、质点系在平面内运动的力学问题。

重点：动量定理、动量守恒定律的应用。

难点：碰撞问题的求解。

（四）功和能

1. 理解功的概念，学生会计算一维运动情况下变力的功。

2. 理解保守力作功的特点及势能的概念，理解重力势能、万有引力势能、弹性势能的物理意义，学生会进行有关的计算。

3. 理解动能定理、机械能守恒定律及其适用条件，学生会运用它们分析和解决质点、质点系在平面内运动的力学问题。理解功能原理、能量守恒定律及其意义。

重点：动能定理、机械能守恒定律、功能原理的应用。

难点：变力做功问题的求解。

（五）气体动理论

1. 了解理想气体的宏观模型，理解理想气体的状态方程，学生会进行相关计算。

2. 了解理想气体的微观模型，理解理想气体压强和温度的统计意义，了解从微观的分子动理论推导宏观压强公式的思想方法。学生能够理解理想气体压强公式和温度公式，并会进行相关计算。

3. 了解自由度概念，理解能量按自由度均分定理，学生能够掌握理想气体的内能公式的应用。

重点：理想气体的压强公式和温度公式及它们的统计意义、能量均分定理、理想气体内能。

难点：能量按自由度均分定理的理解。

（六）热力学基础

1. 理解平衡态、准静态过程、功、热量、内能等概念。学生能够辨析概念内容。

2. 理解热力学第一定律，学生可以计算理想气体各等值过程与准静态绝热过

程的功、热量、内能的变化，能够了解定体摩尔热容、定压摩尔热容概念。

3. 理解循环过程概念，学生会计算热机效率和致冷系数。理解卡诺循环，学生能够利用其效率公式、致冷系数公式进行计算。

4. 了解热力学第二定律的两种表述及等效性，了解热力学第二定律的统计意义。

重点：功、热力学第一定律，理想气体的等体过程、等压过程、等温过程和绝热过程，摩尔定容热容、摩尔定压热容的概念，热机效率和制冷系数的计算，卡诺循环、热力学第二定律。

难点：理想气体的等体过程、等压过程、等温过程和绝热过程的计算。

(七) 实验绪论

1. 理解物理实验课的意义和任务；了解物理实验课的学习特点；了解实验规则及实验报告的书写要求。

2. 理解实验误差的概念及理论；掌握不确定度的计算；掌握有效数字运算法则；掌握数据处理的方法。

(八) 实验一 物体密度的测定

[训练内容和要求]

1. 会使用游标卡尺、螺旋测微器、电子天平。
2. 掌握有效数字的运算方法、会正确记录实验数据。
3. 掌握不确定度的计算方法，会用不确定度表示实验测量结果。

[主要仪器设备]

游标卡尺、螺旋测微器、电子天平、圆柱体。

(九) 实验二 刚体转动惯量的实验研究

[训练内容和要求]

1. 了解转动惯量的物理意义。
2. 会用三线摆测定刚体的转动惯量。
3. 会测量圆盘、圆环的转动惯量，会计算实验值、理论值和相对误差。
4. 会分析刚体转动惯量的大小与刚体的总质量、质量分布的关系。

[主要仪器设备] 三线摆、电子计数计时器、直尺、游标卡尺、天平。

(十) 实验三 液体表面张力系数的测定

[训练内容和要求]

1. 会用拉脱法测定室温下液体的表面张力系数。
2. 掌握用硅压阻力敏传感器测量的原理和方法。

3. 会用逐差法或最小二乘法处理实验数据。

[主要仪器设备]

FD-NST-I 型液体表面张力系数测定仪、片码、铝合金吊环、吊盘、玻璃器皿、镊子。

(十一) 实验四 拉伸法测金属丝的杨氏模量

[训练内容和要求]

1. 会用拉伸法测量金属丝的杨氏弹性模量。
2. 掌握光杠杆法测量微小长度变化的原理。
3. 会用逐差法处理实验数据。

[主要仪器设备]

杨氏模量测定仪、光杠杆、尺读望远镜、螺旋测微器、米尺。

(十二) 实验五 声速测定

[训练内容和要求]

1. 会用驻波干涉法、相位比较法测量声速。
2. 理解共振、波的干涉、振动合成等知识。
3. 进一步掌握示波器、低频信号发生器的使用。

[主要仪器设备]

声速测定仪、示波器、低频信号发生器两台。

(总学时数: 45, 包括: 理论 26 学时; 实验绪论 4 学时, 做 4 个实验, 每个实验 3 学时)

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时	小计
1	The Kinematics of Mass Point	目标 1、2	1-1、2-1	6		6
2	Newton's Laws	目标 1、2	1-1、2-1	3		3
3	Momentum	目标 1、2	1-1、2-1	3		3
4	Work and Energy	目标 1、2	1-1、2-1	6		6
5	Gas Kinetics	目标 1、2	1-1、2-1	2		2
6	Thermodynamics	目标 1、2	1-1、2-1	6		6
7	绪论	目标 3	4-3	4		4
8	物体密度的测定; 液体表面张力系数的测定; 拉伸	目标 3	4-3	4	8	12

	法测金属丝的杨氏模量； 声速测定；刚体转动惯量 的实验研究（根据实验室 排课情况五个实验选做四 个）					
9	考查					3
合 计				34	8	45

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
- 2.根据每个实验的特点和学生的基础、能力状况进行教学设计，合理地利用多媒体教学手段，保障课堂教学形象、高效。
- 3.采用自主学习、合作学习等多种教学方法，培养学生实践能力与团队精神。
- 4.严格考勤与课堂纪律要求，加强过程指导与监督，督促学生完成实验每阶段工作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 存在课程目标小于 0.6。

五、考核方式

(一) 课程综合成绩由平时成绩、实验成绩和考试成绩三部分组成：平时成绩包括作业、综合表现和考勤等；实验成绩包括作业、综合表现等；期末考试采用闭卷笔试。

(二) 课程成绩=平时成绩×20%+实验成绩×30%+结课成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业，考勤以及综合表现	20%	课后完成 10-30 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩结合平时考勤和综合表现，再按 20%计入总成绩。	1-1、2-1
实验成绩	实验报告以及综合表现	30%	四个实验，主要考核学生课堂的听课效果和动手完成实验的能力，成绩以实验报告形式体现，计算全部实验报告的平均成绩加上综合表现分，再按 30%计入总成绩。	4-3
结课成绩	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、选择题、计算题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核力学理论部分相关内容约占 55%；热力学理论部分相关内容约占 15%；实验理论相关内容约占 30%	1-1、2-1、4-3

(三) 课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标}i\text{达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times A_i + \text{实验成绩} \times B_i + \text{结课成绩} \times C_i}{100 \times (A_i + B_i + C_i)}$$

式中： A_i =平时成绩占总评成绩的权重 $\times$ 课程目标*i*在平时成绩中的权重，
 B_i =实验成绩占总评成绩的权重 $\times$ 课程目标*i*在实验成绩中的权重，
 C_i =结课成绩占总评成绩的权重 $\times$ 课程目标*i*在结课成绩中的权重。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 杨红卫等：《大学物理简明双语教程》 北京工业大学出版社 2015。
2. 郑永令等：《费恩曼物理学讲义》（第一卷新千年版） 上海科学技术出版社 2016。
3. 费恩曼等：《费恩曼物理学讲义》（第一卷） 世界图书出版公司 2011。
4. 东南大学等七所工科院校、马文蔚：《物理学》（上、下册）第六版 高等教育出版社 2014。
5. 马文蔚等：PHYSICS (Part I, II) fifth Edition Higher Education Press 2013。
6. 金雪尘、宋红燕等：《大学物理实验》 上海交通大学出版社 2015。
7. 史金辉等：《大学物理实验双语教程》 哈尔滨工程大学出版社 2014。
8. 邱春蓉等：《大学物理实验双语教程》 西南交通大学出版社 2010。
9. 张晓光等：《大学物理双语课程解题指导书》 北京邮电大学出版社 2015。
10. 潘笃武等：《费恩曼物理学讲义补编》 上海科学技术出版社 2017。
11. 常州工学院物理教学部：《大学物理辅导与练习》 南京大学出版社 2011。
12. 东南大学等七所工科院校、马文蔚：《物理学（第六版）习题分析与解答》 高等教育出版社 2015。

执笔人： 肖虹

审定人： 李恒梅

审批人： 陈荣军

批准时间： 2020.08.26

化学及实验课程教学大纲

(Chemistry and experiment)

一、课程概况

课程代码：0821007

学 分： 3

学 时： 48

先修课程：大学英语

适用专业： 数字媒体艺术

教 材：黄忠, 谢普会, 付颖. 应用化学专业英语. 化学工业出版社, 2016

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：该课程采用中英双语教学，讲授化学的基础知识，包括元素周期表、化学计量学和气体定律等，并将理论知识和化学实验融为一体，是一门实用性很强的课程。授课过程中结合学生自身的特点和知识结构，突出理论性和实用性，培养逻辑思维，为今后的全英文学习打下扎实的基础。

二、课程目标

目标 1. 使学生能较熟练地阅读和翻译英文化学文献资料。

目标 2. 能书写化学反应方程式并进行相关计算。

目标 3. 掌握化学元素周期表的规律，能够正确地设计和完成基本化学实验操作。

目标 4. 能够养成运用所学知识对自己身边的现象进行解释，培养定性定量分析的良好习惯，能够把所学的知识和技能应用到具体应用实践中去。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8-2（占该指标点达成度的 ? %）对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 8-2	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) Introduction to Chemistry

1. 教学内容

- (1) 什么是化学，化学家做什么，化学的重要地位。
- (2) 化学与环境、生物、材料、食品、农药和化工的联系。

2. 基本要求

- (1) 了解什么是化学，化学家做什么，化学的重要地位。
- (2) 理解化学与环境、生物、材料、食品、农药和化工的联系。

3. 重点难点

- (1) 化学的重要地位。
- (2) 化学与其他科学的联系。

(二) The Periodic Table

1. 教学内容

- (1) 元素周期表简介
- (2) 元素的周期性质
- (3) 原子半径
- (4) 电子吸附性
- (5) 电负性

2. 基本要求

- (1) 了解元素周期表简介、电子吸附性。
- (2) 掌握元素的周期性质。
- (3) 理解原子半径和电负性。

3. 重点难点

- (1) 电负性、原子半径
- (2) 元素的周期性质。

(三) Nomenclature of Inorganic Compounds and Chemical Formulas

1. 教学内容

- (1) 无机化合物简介
- (2) 分子式撰写

(3) 化合物命名

2.基本要求

- (1) 了解无机化合物简介。
- (2) 掌握分子式撰写、化合物命名。

3.重点难点

- (1) 化合物命名。

(四) Chemical Reactions

1.教学内容

- (1) 化学反应简介
- (2) 配平化学反应方程式
- (3) 化学反应的几个类型

2.基本要求

- (1) 了解化学反应简介。
- (2) 掌握配平化学反应方程式。
- (3) 理解化学反应的几个类型。

3.重点难点

- (1) 配平化学反应方程式。
- (2) 化学反应的几个类型。

(五) Chemical Calculations

1.教学内容

- (1) 化学计量学。
- (2) 化学计量学问题的解决。
- (3) 限量反应物。
- (4) 理论和实际产率。
- (5) 工业化学中的化学计量学，倍比定律，化学计量学的应用。

2.基本要求

- (1) 了解化学计量学，工业化学中的化学计量学，倍比定律，化学计量学的应用。
- (2) 掌握化学计量学问题的解决。

(3) 理解限量反应物、理论和实际产率。

3.重点难点

(1) 化学计量学问题的解决。

(2) 限量反应物，理论和实际产率。

(六) Nomenclature of Organic Compounds

1.教学内容

(1) 有机化合物的种类

(2) 有机化合物的命名

2.基本要求

(1) 了解有机化合物的种类。

(2) 理解有机化合物的命名。

3.重点难点

(1) 有机化合物的命名。

(2) 有机化合物的种类。

(七) Introduction of Physical Chemistry

1.教学内容

(1) 物质的状态

(2) 动力学

(3) 热动力学

2.基本要求

(1) 掌握物质的状态。

(2) 了解动力学、热动力学。

3.重点难点

(1) 物质的状态

(2) 热动力学

(八) Chemical Equilibrium and Kinetics

1.教学内容

(1) 气体定律

(2) 化学平衡

(3) 化学反应动力学

2.基本要求

- (1) 掌握气体定律。
- (2) 理解化学平衡。
- (3) 了解化学反应动力学。

3.重点难点

- (1) 气体定律
- (2) 化学平衡。

(九) Volumetric analysis and Qualitative Analysis

1.教学内容

- (1) 分析化学简介
- (2) 容量分析法
- (3) 定性分析

2.基本要求

- (1) 理解分析化学简介。
- (2) 掌握容量分析法。
- (3) 了解定性分析。

3.重点难点

- (1) 容量分析法
- (2) 分析化学的作用和方法

(十) Chemical Laboratory

1.教学内容

- (1) 化学实验室的安全规则
- (2) 基本化学实验的操作
- (3) 实验结果的计算和处理

2.基本要求

- (1) 了解化学实验室的安全规则。
- (2) 掌握基本化学实验的操作。
- (3) 理解实验结果的计算和处理。

3.重点难点

(1) 基本化学实验的操作

(2) 实验结果的计算和处理

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	Introduction to Chemistry	目标 1	8-2	3	0
2	The Periodic Table	目标 1、3	8-2	3	0
3	Nomenclature of Inorganic Compounds and Chemical Formulas	目标 1、2、4	8-2	3	0
4	Chemical Reactions	目标 1、2	8-2	3	3
5	Chemical Calculations	目标 1、2、4	8-2	3	0
6	Nomenclature of Organic Compounds	目标 1	8-2	3	0
7	Introduction of Physical Chemistry	目标 1、4	8-2	3	3
8	Chemical Equilibrium and Kinetics	目标 1、2、4	8-2	3	0
9	Volumetric analysis and Qualitative Analysis	目标 1、2、4	8-2	3	3
10	Chemical Laboratory	目标 1、3、4	8-2	3	6
合计				30	15

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1. 本课程的课堂讲授部分应充分体现数字媒体艺术专业相关理论和实践的要求,讲解做到清晰、透彻、实用。

2. 安排学生自主性的学习内容,要求学生利用曾经学习过的大学英语有关知识来学习本门课程的有关内容,从而提高学生英语的应用能力。

3. 本课程在教学方法和手段等方面,应努力利用多媒体、教学录像、实验等辅助教学手段,以提高本门课程的课堂教学效果。

4. 本课程理论内容较多,必须布置一定数量的习题,以消化课堂知识,提高学生分析问题、解决问题能力。

(二) 课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 掌握本课程教学大纲内容,严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 (2) 熟悉教材各章节,借助专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计

		划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际, 熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受, 力求形象生动, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业, 不缺交, 不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致, 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离, 监考由学院统一安排。有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程目标小于 0.6。

五、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业考核等, 期末考试采用闭卷笔试。

(二) 课程总评成绩=平时成绩×20%+实验成绩×30%+期末考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	20%	完成课后习题, 主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度, 计算全部作业的平均成绩再按 20%计入总成绩。	8-2

实验成绩	实验报告	30%	完成实验报告，主要考核学生对实验原理、实验操作、实验数据记录、数据处理的掌握能力，计算全部实验报告的平均成绩按 30%记入总成绩	8-2
期末考试	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括选择题、填空题、判断题、简答题、计算题等，以卷面成绩的 70%计入课程总成绩。	8-2

(三) 所有课程目标均需大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。每个课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标 } i \text{ 达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times A_i + \text{实验成绩} \times B_i + \text{期末成绩} \times C_i}{100 \times (A_i + B_i + C_i)}$$

式中：A_i=平时成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在平时成绩中的权重；

B_i=实验成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末成绩中的权重；

C_i=期末成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末成绩中的权重。

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

- 1.王幸宜. 化学与应用化学专业英语（第二版）. 华东理工大学出版社，2016；
2. (美) 马谢塔 (Joseph A. Mascetta), 凯尼恩 (Mark C. Kernion). Barron' s SAT II 化学（第 13 版）. 世界图书出版公司, 2017。

执笔人：刘福燕

审定人：魏雪姣

审批人：吴泽颖

设计素描课程教学大纲

(Design Drawing)

一、课程概况

课程代码：0900011

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 32，实践学时 16）

先修课程：无

适用专业：艺术设计类专业

教 材：1. 《设计素描》，谢静、龙银娇等，中国轻工业出版社，2018.02。

2. 自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计素描课程是艺术设计专业一门必修的专业基础课程，也是一门实践性教学课程。艺术设计专业的素描不等同于传统素描，必须在传统素描基础上融入创新设计的理念。设计素描在培养学生的观察能力、造型能力的基础上，更强调学生的创意能力，为今后的艺术设计专业学习及创作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 通过理论讲解，拓展设计素描的概念。

目标 2. 通过实践，提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

目标 3. 具备一定的创造性思维能力。

目标 4. 通过该课程的学习，提高艺术素养，提高对动画片的审美能力。

目标 5. 素质目标：通过融入中国传统文化、优秀传统纹样，培养学生的文化自信；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

三、课程内容及要求

（一）设计素描概述

1. 教学内容

（1）素描与视觉思维（理解）

(2) 设计素描的基本特征（理解）

2.基本要求

(1) 了解素描与设计素描的区别。

(2) 掌握设计素描的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计素描的基本特征及创意思维

4. 课程思政育人目标

通过鉴赏优秀作品，提高学生艺术评价能力、美学观念。

(二) 精微素描

1.教学内容

(1) 概念与技法（理解）

(2) 创作表现（理解）

2.基本要求

(1) 了解精微素描的概念。

(2) 掌握精微素描的技法，并进行创作。

3.重点难点

质感与肌理的细节表现

4.课程思政育人目标

通过学习精微素描可以锻炼他们的观察能力以及把控与深入能力，磨炼学生的耐力与毅力。

(三) 结构素描

1.教学内容

(1) 结构素描的特点（掌握）

(2) 结构素描的表现要点（掌握）

(3) 画法步骤（掌握）

2.基本要求

(1) 了解明暗素描与结构素描的区别。

(2) 掌握结构素描的画法步骤。

3.重点难点

静物的结构、透视、技法

4. 课程思政育人目标

通过表象看本质，提高学生的实事求是能力、剖析能力及精细的工匠精神。

（四）创意设计素描（各专业根据需要选择）

静物（产品）设计素描篇

1. 教学内容

（1）静物（产品）的观察（理解）

（2）静物（产品）的创意表现形式（掌握）

2. 基本要求

（1）了解静物（产品）设计素描的创意表现形式。

（2）进行静物（产品）设计素描的写生与创作。

用多种材料、形式进行静物（产品）的组合与创作

4. 课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

动物设计素描篇

1. 教学内容

（1）动物的结构（理解）

（2）动物的创意表现（掌握）

2. 基本要求

（1）了解的动物的结构。

（2）进行动物设计素描的写生与创作。

3. 重点难点

动物设计素描的创意表现

4. 课程思政育人目标

景与情、图与意结合教学，培养学生求美求善求真的道德观以及人和动物和谐共处的情怀。

人物设计素描篇

1. 教学内容

(1) 人物的结构（理解）

(2) 人物的设计素描的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的人物的动态结构。

(2) 进行人物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

人物设计素描的创意表现

4. 课程思政育人目标

教学中融入真善美的理解与感悟，多角度多层次感知现在、过去及将来的人和事，使画面更具有积极的意义。

场景设计素描篇

1.教学内容

(1) 场景的构图（掌握）

(1) 场景的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的场景的透视。

(2) 场景设计素描的写生与创作。

3.重点难点

场景设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

对大自然应怀有“虔诚”“敬畏”之心，感受人与自然的和谐共生，感知经过岁月洗礼的一草一木一瓦一屋。

（五）主题创意表现

1.教学内容

(1) 主题创意的构想（理解）

(2) 多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的设计素描的多种变现形式。

(2) 主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏历经沧桑之后的拙美，领会积淀在其中的生命价值。培养学生独立思考、发现美好的能力，教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	设计素描概述	目标 1、4、5		3	
2	精微素描	目标 2、3、4、5		6	6
3	结构素描	目标 2、3、4、5		6	6
4	创意设计素描	目标 2、3、4、5		6	9
5	主题创意表现	目标 2、3、4、5		3	3
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	精微素描	选择生活中感兴趣或有感情的老物件进行创作。要求：深入观察对象，尽可能每一个步骤画的精准，熟练运用好工具处理好关系，排线技法的处理与掌握。	6		设计性	必做
2	结构素描	完成机构素描的临摹和写生各 2 张。要求：构图完整，物体比例关系合理，透视、结构准确，主次结构线条层次丰富，画面和谐统一。有想法，方法形式材料有创新，色彩可以不局限黑白色，可少量借鉴，保持原创性有主题，画面效果好。	6		设计性	必做
3	创意设计素描	选择部分内容进行创作。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限单色，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。	9		设计性	选做
4	主题创意表现	主题创作一张。要求：结合主题，原	3		设计性	必做

		创为主、画面完整，形式新颖，效果好。				
--	--	--------------------	--	--	--	--

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 理论讲授与实践相结合。
2. 采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的优秀图片，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。
3. 根据学生的水平和能力，精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）。

六、考核方式

- （一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
“N”部分 过程考核 平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分 考试成绩	主题创意表现	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

(三) 参考书目及学习资料

1. 王承昊 动画素描 江苏科学技术出版社。
2. 任伟峰 动漫素描 苏州大学出版社。
3. 林家阳 设计素描 中国轻工业出版社。

执笔人：潘阿芳

审定人：徐茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年10月

设计色彩课程教学大纲

(Design Color)

一、课程概况

课程代码：0900012

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 16， 课内实践学时 16）

先修课程：设计素描

适用专业：各艺术设计专业

教 材：《基础色彩》，王肖生，中国民族摄影艺术出版社，2016.7

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是设计专业的重要的专业基础课。也是一门实践性教学课程。本课程的教学任务是使学生了解色彩的基础理论知识，培养与训练学生直观的视觉感受能力，掌握用色彩的手段来塑造物体的基本方法和规律。同时提高学生的审美意识和审美能力，学习中国文化、传统绘画与审美精神，使得学生在现代美术创作中有新认识。作为抛砖引玉，对提高高校设计专业学子素质以及全民美育的发展都有着良好的推动作用。

二、课程目标

目标 1. 掌握色彩基本的知识、技法，并能熟练运用。

目标 2. 能够通过不同的设计色彩表现方式阐述各专业设计对象的具体色彩。

目标 3. 可以根据各专业目标把设计构思通过技巧加以视觉化呈现。

目标 4. 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 5. 课程思政育人目标：深刻认识到当代设计色彩在服务设计中的重要性及设计文化的多元特点，设计色彩的表现要立足于本民族文化的服务背景，体现当下时代趋势和民族文化特点。

三、课程内容及要求

（一）色的概念

1. 教学内容

（1）色的三要素。

(2) 光源色、固有色、环境色。

(3) 色调。

2. 基本要求

了解并掌握色彩的三要素等基本概念。

3. 课程思政目标

艺术教育必须紧密围绕中国特色。在教授学生专业知识的同时，宣扬必要的爱国主义情怀，如抗疫期间，各种类型的艺术宣传画等，让学生在学习的过程中再一次接受社会主义的熏陶和教育，感受祖国的强大和昌盛。

(二) 色彩的生理和心理因素

1. 教学内容

(1) 色彩的生理和心理因素。

2. 基本要求

了解色彩的联想和象征。

3. 课程思政目标

在课程设计的过程中，必须保持与时俱进的精神。不断完善课程体系，创新课程内容，符合当代中国建设发展的要求。

(三) 设计色彩表现（各专业可根据需要灵活安排具体环节）

静物（含产品）／人物（含动漫）／景物（含室内、景观）的设计色彩表现

1. 教学内容

(1) 对静物/人物/景物的观察（理解）

(2) 各专业的具体创意表现形式（掌握）

2. 基本要求

(1) 了解色彩的创意表现现形式。

(2) 进行设计色彩的写生与创作。

(3) 掌握设计色彩在不同专业的具体表现

3. 重点难点

各设计专业进行写生、创作的不同材料的掌握及运用；各专业色彩的创作形式与方法步骤；各专业色彩的表现。

4. 课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受物、人、景等的和谐共生，激发学生对美好和谐事物的想象和热情，通过具体作品的解读透，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义，将其内化于心、外化于形。

（四）主题创意色彩表现

1. 教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2. 基本要求

（1）了解的设计色彩的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3. 重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏具象与抽象的美，领会积淀在其中的生命价值，培养学生独立思考、发现美好的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	色的概念	目标 3		4	
2	色彩的生理和心理因素	目标 1、2、3		4	
3	设计色彩表现	目标 3		4	8
4	主题创意色彩表现	目标 1、2		4	8
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	静物色彩	通过瓶子与水果的写生,学习	4		综合性	必做

		静物构图关系与基本的绘画过程				
2	静物色彩	通过陶瓷器皿、炊具与蔬菜的写生,掌握色彩冷暖关系掌握色彩明暗关系	4		综合性	必做
3	设计色彩表现	依据专业内容进行创意表现。要求:有想法,表现方法、形式有创新,色彩不局限,保持原创(可少量借鉴),有主题,画面好。	4		设计性	选做
4	主题创意色彩表现	主题创作一张。要求:结合主题,原创为主、画面完整,形式新颖,效果好。	4		设计性	必做

五、课程实施

(一)考虑到本课程的性质与任务,因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习,能够用色彩的形式完成表现对象的基本绘制,准确表达出自己的色彩感觉,进而为后面的专业课学习的打下坚实的基础。授课过程中,加强美育,培养学生树立正确的价值观和社会观,进而为后面的学习和工作的打下坚实的素质基础。

(二)采用多媒体教学手段,利用投影设备,辅助以图片、范画等配合教学过程,调动学生的学习积极性,加深学生对色彩的理解和感知。

(三)结合授课内容,布置训练作业,让学生通过不断地练习,加深课堂学习内容,从而为以后课程设计奠定基础。

(四)主要教学环节的质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求,组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍,依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况,选择合适的教学方法。 (4) 围绕当代社会主义现状,制定一定的美育课程。

2	讲授	(1) 条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 (2) 多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	(1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 (2) 学生应保质保量、按时完成作业。 (3) 老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的学习方法，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末考核作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时实践	50 %	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分考试成绩	期末考试	50 %	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

白天佑：《设计色彩》，江西美术出版社，2015年3月

邬烈炎：《设计色彩》，上海人民美术出版社，2013年10月

朱长征：《设计色彩》，科学技术文献出版社，2016年7月

执笔人：赵 峰

审定人：徐 茵

审批人：赵可恒

批准时间： 2021年11月

数字媒体概论课程教学大纲

(Introduction of Digital Media)

一、课程概况

课程代码：0921005

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 20，实验学时 12 ）

先修课程：专业导学、大学生职业生涯规划

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《数字媒体艺术概论》，李四达，清华大学出版社，2015.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础课程，是本专业后续课程的先选课。学生通过该课程的学习，对数字媒体艺术的概念范畴、美学理论及相关学科领域进行全面、深入、系统的了解，对数字媒体艺术所针对的产业现状、发展历史及未来趋势有一个明确清晰的认识。从宏观层面及全局高度对数字媒体艺术这一学科专业及概念进行整体把握。了解文化话语权、主导权的重要作用，学会使用数字媒体的艺术手段表现及弘扬民族文化。

二、课程目标

目标 1. 理解媒介进化与数字媒体的关系，能从媒介的角度对数字媒体艺术进行解释。

目标 2. 理解数字媒体艺术的学科范畴定义、应用领域及数字媒体艺术人才的标准。

目标 3. 理解拼贴与数字媒体艺术的关系，能够从现代艺术的角度对数字媒体艺术的影响进行解释。

目标 4. 理解科学技术对数字媒体艺术的影响，理解古典美术中的科学思维。

目标 5. 了解数字媒体艺术简史，能够对数字媒体艺术的发展历史的把握。

目标 6. 了解数字媒体艺术与创意产业的关系，分析所从事的行业在数字媒体中的定位。

目标 7. 能够从信息化设计的角度对数字媒体艺术进行分析。

目标 8. 了解国内数字媒体的产业状况，了解数字媒体发展的未来趋势。

目标 9. 素质目标：增强文化自信及文化认同感，学会综合运用数字媒体的艺术手段弘扬民族文化。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-4、毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、毕业要求 5-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-2 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标								
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 9
毕业要求 1-1	√		√	√					√
毕业要求 1-3	√	√					√		√
毕业要求 3-1			√		√			√	√
毕业要求 5-2				√					√
毕业要求 7-1						√			√
毕业要求 7-2						√			√

三、课程内容及要求

（一）媒介进化与数字未来

1. 教学内容

- （1）媒体与数字媒体
- （2）数字媒体的软件特征
- （3）媒介进化论
- （4）大数据时代的数字媒体
- （5）可穿戴智能设备
- （6）机械智慧与外脑进化

2. 基本要求

- （1）了解并掌握媒介的进化历程和发展规律。
- （2）了解新媒体与传统媒体的联系与区别。
- （3）了解大数据时代的数字媒体、可穿戴智能设备等概念和知识。

3. 重点难点

- （1）理解媒体与媒介的关系
- （2）理解媒介进化的理论

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（二）数字媒体艺术理论

1. 教学内容

- （1）媒介与艺术
- （2）数字媒体艺术模型
- （3）数字媒体艺术语言
- （4）新媒体艺术的文化思考
- （5）交互媒体艺术
- （6）编程与软件的美学
- （7）数字电影的美学
- （8）数字媒体艺术教育

2. 基本要求

- （1）明确媒介改变艺术形态的作用及媒体艺术的起源。
- （2）了解数字媒体艺术的学科范畴应用领域，掌握数字媒体艺术的表现语言，深入理解新媒体艺术中后现代身体美学、远程互动、体验性互动、社交型互动等概念。
- （3）了解 Processing 可视化艺术、分形艺术和模拟自然、非真实感绘制、数字电影美学等概念和知识。

3. 重点难点

- （1）理解并掌握数字媒体艺术的研究方向及学科范畴、应用领域。
- （2）理解并掌握数字媒体艺术教育中创新型人才的标准和艺工融合与跨界思维的教学理念。

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（三）图像拼贴与数字艺术

1. 教学内容

- （1）拼贴与现代艺术
- （2）当代摄影拼贴艺术家
- （3）数字拼贴的文化内涵
- （4）数字拼贴与创意
- （5）拼贴：从图像到影像

2. 基本要求

（1）理解拼贴艺术、达达派艺术、超现实主义、波普艺术对数字媒体艺术在表现形式及表现风格上的影响。

（2）理解当代摄影及电影中蒙太奇的表现手法对数字媒体艺术的影响。

（3）理解数字媒体艺术对超现实主义的借鉴、图形同构、戏仿挪用与反讽等概念，了解数字拼贴动画、后现代电影等知识。

3. 重点难点

（1）分析超现实主义从内容到形式对数字媒体艺术产生的影响。

（2）摄影作为一种技术手段对数字媒体艺术表现形式产生的影响。

（3）理解并掌握蒙太奇、后现代电影从内容到形式对数字媒体艺术产生的影响。

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（四）科学、艺术与数字媒体

1. 教学内容

- （1）科学与艺术概述
- （2）古典美术中的科学思维
- （3）现代科学对艺术的影响
- （4）EAT 和大阪世博会
- （5）埃舍尔的版画

(6) 科学与艺术的统一

2. 基本要求

(1) 理解并掌握科学与艺术在哲学层面的共性、理解科学与艺术中的创造性和真理性、简洁性和逻辑之美。

(2) 理解古希腊哲学中的“数学之美”、了解达芬奇的科学和艺术、古典油画中的科学等知识。

(3) 理解现代科学艺术尤其是以摄影技术为代表的技术对艺术的影响。

3. 重点难点

(1) 理解古典美术中的科学思维。

(2) 理解现代科学技术对艺术的影响。

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

(五) 数字媒体艺术简史

1. 教学内容

(1) 计算机与数字图像

(2) 早期计算机艺术研究

(3) 电影《2001 年：太空漫游记》

(4) 20 世纪 70 年代：《星球大战》与 CG 商业化

(5) 20 世纪 80 年代：星火燎原的十年辉煌

(6) 20 世纪 90 年代：数字艺术的大众盛宴

(7) 中国数字艺术发展简史

2. 基本要求

(1) 了解国外数字媒体的发展历史

(2) 了解中国数字艺术发展简史

3. 重点难点

(1) 了解光线跟踪和光能渲染技术

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（六）数字媒体艺术创意产业

1. 教学内容

- （1）文化创意产业
- （2）数字 3D 电影
- （3）虚拟现实与游戏设计
- （4）当代数字插画风格

2. 基本要求

（1）理解数字内容产业及文化创意产业的定位，能够结合理论知识分析数字媒体艺术在文化创意产业中作用。

（2）理解虚拟现实与游戏设计中的岗位及对人才技能的要求。

（3）了解当代数字插画风格并能够根据产业要求绘制不同风格的插画。

3. 重点难点

- （1）分析数字媒体艺术在文化创意产业中的地位与作用
- （2）理解数字媒体艺术中虚拟现实与游戏设计的具体内容。

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（七）数字媒体艺术与信息化设计

1. 教学内容

- （1）电子出版物设计
- （2）网络和移动媒体设计
- （3）信息设计与可视化
- （4）数字化平面设计
- （5）产品与包装设计
- （6）数码印花与服装设计

- (7) 建筑景观漫游动画
- (8) 虚拟展演与数字博物馆
- (9) 数字影视和三维动画

2. 基本要求

(1) 了解电子出版物设计电子绘本、交互设计和用户体验、HTML5+CSS3 规范设计、移动媒体页面设计等知识。

(2) 了解信息设计与可视化、数字化平面设计、多媒体产品设计、虚拟服装展示系统、建筑景观漫游动画等知识。

(3) 了解虚拟展演与数字博物馆、数字影视非编软件、数字影视特效设计等知识。

3. 重点难点

- (1) 掌握交互设计和用户体验的概念。
- (2) 掌握了解视觉设计中最新的研究方向——信息可视化设计。

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

(八) 结束语：数字媒体艺术的未来

1. 教学内容

- (1) 结论一：科技进步和观念创新是推动数字媒体艺术的动力
- (2) 结论二：新媒体带来艺术的新视野和新思维
- (3) 结论三：数字内容产业是未来数字媒体艺术发展的主流
- (4) 结论四：新媒体将通往一个崭新的艺术民主和大众化时代

2. 基本要求

- (1) 从宏观上掌握数字媒体艺术概论中的四个结论。
- (2) 从对数字媒体艺术的总结中展望数字媒体艺术发展的未来。

3. 重点难点

- (1) 理解并掌握数字媒体艺术概论中四个总结性结论

4. 课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	媒介进化与数字未来	目标 1、9	1-3、1-3	2	
2	数字媒体艺术理论	目标 2、9	1-3	2	
3	图像拼贴与数字艺术	目标 3、9	1-3、3-1	4	4
4	科学、艺术与数字媒体艺术	目标 4、9	1-1、5-2	4	4
5	数字媒体艺术简史	目标 5、9	3-1	2	
6	数字媒体艺术与创意产业	目标 6、9	7-1、7-2	2	4
7	数字媒体艺术与信息化设计	目标 7、9	1-3	2	
8	结束语：数字媒体艺术的未来	目标 8、9	3-1	2	
合 计				20	12

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	后现代电影及产超现实主义分析	观摩捷克动画大师史云梅耶的电影，分析为什么他被称为超现实主义导演。	4	4-3	综合性	必做
2	分析科技进步对艺术语言及艺术媒介的影响	通过资料收集与调研撰写论文，阐述历史上科学技术进步对艺术语言和艺术媒介产生过哪些重要影响。	4	4-3	综合性	必做
3	调研本地区文化创意产业	走访调研本地器文化创意产业基地，了解本地区文化创意产业的发展状况，撰写调研报告书。	2	4-3	设计性	必做
4	研究采用新媒体手段进行传统文化民族文化的表现	对传统文化、民族文化的表现形式进行研究，探究采用现代数字媒体的方式对其进行艺术表现的可能性。	2	4-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 把握数字媒体艺术的学科范畴与应用领域、现代艺术对数字媒体艺术的影响、科学技术进步发展对数字媒体艺术的影响三条主线，引导学生从文化内涵、技术手段、表现形式等多方面多角度对数字媒体艺术进行全方位的理解与认识。

2. 采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 采用案例式教学，以课题案例分析、学生实际调研为手段，加深学生对数字媒体艺术概念及内涵的理解，提高学生认识分析数字媒体艺术作品的的能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程考核的方式为考查。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 (3) 课程论文抄袭者。
---	------	--

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	课后完成本章节布置的名词解释、简答题、论述题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 15%计入总成绩。	1-3
	考勤	15%	记录学生到课情况，考勤成绩按 15%计入总成绩。	6-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末论文大作业成绩	50%	根据老师要求撰写论文或者调研报告书，论文成绩占总成绩 70%，一旦发现论文或调研报告书有抄袭现象，重合字数超过 200 字以上既判定为抄袭，成绩记 0 分。	1-3 3-1 6-1

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

- 李四达 数字媒体艺术概论 清华大学出版社
- 尼葛洛庞帝 数字化生存 海南出版社
- 马歇尔·麦克卢汉 理解媒介 商务印书馆

执笔人：宋小波

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 10 月

数字媒体开发基础课程教学大纲

（Developing of Digital Media）

一、课程概况

课程代码：0921073

学 分：2

学 时：32

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《C 语言程序设计》，谭浩强，清华大学出版社，2019.12

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业基础课，主要介绍完整应用程序的设计流程；概要介绍应用程序设计语言和相应的编译平台，培养学生对数字媒体产业设计、实施的软硬件环境的基本认识，要求学生能掌握基本的操作系统和数字媒体应用程序相关的术语与概念，了解当今国内信息产业的发展状况及在国际竞争中所处的位置，为学习后续有关专业课程和将来从事数字媒体设计、实施工作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1.能了解、掌握 C 语言的基本语法与流程语句、从而进行简单的过程编程需求。

目标 2. 能对基本的应用需求进行数字化建模、基础的算法分析，从而应用 C 语言进行最终的程序实现。

目标 3. 能够使用基础的程序调试、编译工具进行程序的测试与纠错过程，从而对程序的基本运行环境和运行机制进行理解与掌握。

目标 4.对数字媒体艺术所涉及的互联网、网络协议、相关的硬件知识进行了解，从而初步掌握数字媒体艺术设计与开发的周边软硬件知识。

目标 5.对中国国内的信息产业的发展状况及在产业竞争中所处的位置有一个大致的了解。

目标 6.素质目标：培养学生爱好科技、融合艺术的创意思维及科技严谨的逻辑

思维的能力。不但要具备发散性、创造性解决问题的能力同时还需要具备逻辑思维的严谨性。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3、毕业要求 5-1、毕业要求 5-2 和毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 3-3	√	√	√			
毕业要求 5-1				√	√	√
毕业要求 5-2				√		
毕业要求 6-1		√	√	√		

三、课程内容及要求

1.教学内容

- (1) 数字媒体基本编程语法、流程（了解）
- (2) 数字媒体基础开发算法分析、实现（理解）
- (3) 数字媒体编程调试工具的熟悉与掌握（理解）
- (4) 移动互联概念、网络硬件基础（理解）
- (5) HTML 标签、页面基本构成语法要素（了解）
- (6) 数字媒体常用设计、开发软件介绍（了解）

2.基本要求

- (1) 了解并掌握数字媒体常用开发语言的基本语法与流程语句等。
- (2) 熟悉与掌握数字媒体编程开发常用调试工具。
- (3) 了解移动互联的概念、了解基本的网络软硬件知识。
- (4) 了解数字媒体设计、开发过程中常用的设计与开发工具，以及数字媒体艺术作品基本的制作与开发流程。

3.重点难点

- (1) 能够准确地使用数字媒体常用开发语言进行基础的过程化编程。
- (2) 能够对基础的开发需求进行数字建模或进行算法分型，并使用编程语言进行实现。
- (3) 能够使用基本的编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	数字媒体基本编程语法、流程	目标 1、2	3-3	8
2	数字媒体基础开发算法分析、实现	目标 2、3	5-2、6-2	8
33	数字媒体编程调试工具的熟悉与掌握	目标 3	5-2、6-2	4
4	顺序、选择、循环结构程序设计	目标 5	3-3	4
5	数组、函数及指针的概念及用法	目标 4	1-4、4-4	4
6	用户自己建立数据类型	目标 5	5-1	4
合 计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握数字媒体开发语言的基本语法与流程规范，利用数字媒体开发语言相关调试工具进行编写、调试与纠错过程，使学生能用在课程的学习中掌握基本的算法知识，并最终能进行初级的过程化编程。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进过程化编程的实际案例，让学生真正了解并掌握过程化编程的算法分析、代码实现、调试能力，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。

		(3) 根据各部分教学内容,构思授课思路、技巧,选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出,能够理论联系实际,熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等),注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受,力求形象生动,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业,作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业,不缺交,不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改,并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致,按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式,培养其独立思考问题的能力,任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离,监考由学院统一安排。有下列情况之一者,总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式,制定合理的 N+1 考核方案,期末考试采用开卷笔试。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题,主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度,计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3 6-2

	考勤及 课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N”部分 过程考核 平均成绩	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、数据分析计算题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核开发语言基本语法与流程知识型题目占 30%；开发基本算法与程序实现 40%；基本编译与调试方法 20%；Html 与基本的数字媒体软硬知识 10%。	3-3 5-2 6-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 史蒂芬·普拉达 C Primer Plus 中国工信出版社
2. K.N.金（K.N.King）C语言程序设计现代方法 人民邮电出版社

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021年10月

构成基础课程教学大纲

(Form Composition)

一、课程概况

课程代码：0921007

学 分：3

学 时：48（其中：讲授学时 32， 实践学时 16）

先修课程：设计色彩、设计素描

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《构成基础》徐娟燕编著，江苏凤凰美术出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数媒艺术专业的专业基础课程。课程由平面构成、色彩构成、立体构成三部分组成。平面构成是形态元素在二维的平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法，是理性与感性相结合的产物；色彩构成是从人对色彩的知觉效应出发，运用科学的原理与艺术形式美相结合的法则，发挥人的主观能动性和抽象思维，对色彩进行以基本元素为单位的多层面多角度的组合、配置；立体构成通过多种材料，将造型要素按照美的法则重构多种立体空间，三大构成着重培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力、空间重构能力和设计应用、创造能力。课程不仅在于学生技能方面培养，还应引导学生对于中国文化、中国设计的重视，激发学生的爱国热情。

二、课程目标

目标 1. 能运用点线面等造型要素进行设计构成，掌握形式美的规律。

目标 2. 了解配色原理，掌握配色规律，设计创造美的画面效果。

目标 3. 尝试运用多种材料进行立体和半立体的空间组织构成。

目标 4.通过该课程的学习，提高学生的艺术素养。

目标 5.素质目标：课程教学中融入中国特色的设计作品，提高学生进一步了解中国文化的热情，激发学生爱国热情。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-1、毕业要求 2-1 和毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1		√		√	√
毕业要求 2-1	√	√			√
毕业要求 4-1	√	√	√		√

三、课程内容及要求

（一）平面构成

1.教学内容

- （1）平面构成要素（了解）
- （2）基本形与骨骼（了解与掌握）
- （3）平面构成的表现形式（掌握）
- （4）平面构成的应用（了解）

2.基本要求

了解和掌握平面构成的基本元素与表现形式，了解平面构成在设计中的应用

3.重点难点

了解平面构成的要素、基本形、应用，掌握平面构成的骨骼及形式规律。

4.课程思政育人目标：发现中国传统纹样的美，发现生活中的构成美。

（二）色彩构成

1.教学内容

- （1）色彩构成概述（了解）
- （2）色彩构成的基本原理（掌握）
- （3）色彩对比与调和（掌握）
- （4）色彩与心理（了解）

2.基本要求

了解和掌握色彩构成的基本原理，认识到色彩与心理之间的联系。

3. 重点难点

了解色彩构成的概念、色彩原理、构成要素及色彩与心理、色彩灵感启示，掌握色彩构成的对比与调和方法与规律。

4.课程思政育人目标：了解中国色彩文化，为自身设计作品赋予特有的中国文化特色。

（三）立体构成

1.教学内容

- （1）立体构成概述（了解）
- （2）立体构成的基本要素（了解）
- （3）立体构成形式与方法（掌握）

2.基本要求

能够掌握立体构成中的基本空间元素，进行不同材料的立体空间构成训练。

3.重点难点

了解立体构成的概念、立体构成要素，掌握立体构成的构成方法以及立体构成在现代设计中的应用。

4.课程思政育人目标：从空间形态上延申中国文化的特色，融入中国元素，传达中国情怀设计。

（四）综合训练

重点难点：把握构成表现形式，培养学生的审美能力、构成能力、丰富的想象能力，提高学生的形象与抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。

课程思政育人目标：从综合素质提高中国传统文化，表达中国设计内涵与思想精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	平面构成	目标 1、4	1-1、2-1、4-1	10	4
2	色彩构成	目标 2、4	1-1、2-1、4-1	10	4
3	立体构成	目标 3、4	1-1、2-1、4-1	10	4
4	综合训练	目标 1、2、3、4	1-1、2-1、4-1	2	4
合 计				32	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	平面构成	主题的小稿构成训练，点线面综合（风景） 基本型的群化 构成形式训练	4	1-1、2-1、4-1	设计性	必做

2	色彩构成	色相环（色相、明度变化） 色相的对比 综合对比与调和（色彩推移） 色彩的心理	4	1-1、2-1、 4-1	设计性	必做
3	立体构成	寻找周围环境中的立体构成现象 半立体（或立体）成型方法 体验	4	1-1、2-1、 4-1	设计性	必做
4	综合训练	主题创作小稿训练	4	1-1、2-1、 4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.课程讲授与实践结合。
- 2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的精美案例，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。
- 3.精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排实践作业，按要求打分，一般会按 6 次作业的平均分作为平时作业成绩。	1-1、2-1、4-1
“1”部分考试成绩	综合实践	50%	设计作品要符合主题要求，集平面构成、色彩构成、立体构成于一体。设计新颖独特，原创性强，制作材料和手段不限，模型制作精致。需上交：设计方案（设计理念、设计草图）、最终成品。	1-1、2-1、4-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，

确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- | | | |
|-----------|--------|-----------|
| 1. 徐娟燕 | 《构成基础》 | 江苏凤凰美术出版社 |
| 2. 洪兴宇 | 《平面构成》 | 中国青年出版社 |
| 3. 文涛 | 《色彩构成》 | 中国青年出版社 |
| 4. 毛溪 | 《平面构成》 | 上海人民美术出版社 |
| 5. 李鹏程、王炜 | 《色彩构成》 | 上海人民美术出版社 |
| 6. 徐时程 | 《立体构成》 | 清华大学出版社 |

执笔人：王箫音

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 10 月

摄影摄像课程教学大纲

(Photograph & video)

一、课程概况

课程代码： 0921056

学 分： 2

学 时： 32（其中：讲授学时 16， 实验学时 16 ）

先修课程： 数字媒体概论

适用专业： 数字媒体艺术

教 材：《摄影摄像基础》程科、张朴，北京大学出版社，2019.1

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，培养学生照相机、摄像机的性能、使用方法及影视艺术的基本原理，要求学生掌握基本的摄影摄像常识、取景构图和拍摄技法，以及场面调度等知识，全面掌握电视摄像的基本方法，为学习后续的有关专业课程和将来从事的数字媒体艺术设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名摄影家、优秀影视剧，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 掌握摄影术的历史与原理，熟悉照相机、摄像机的结构与工作原理。

目标 2. 能够较熟练使用照相机、摄像机。

目标 3. 能够熟悉摄影的测光、曝光以及用光。

目标 4. 能够熟悉摄影摄像的取景构图与电视画面的造型。

目标 5. 能够熟悉固定与运动摄像的理论要点以及方法。

目标 6. 能够熟悉电视场面调度以及微电影创作。

目标 7. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1-3			√	√	√		√
毕业要求 5-1	√	√					√
毕业要求 10-1						√	√

三、课程内容及要求

（一）绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

- （1）摄影发展简史
- （2）照相机的分类
- （3）照相机的组成与原理
- （4）镜头的分类

2. 基本要求

- （1）掌握摄影的发展历史
- （2）掌握照相机的分类
- （3）掌握照相机的组成与原理
- （4）掌握镜头的分类

3. 重点难点

- （1）照相机的组成与原理
- （2）镜头的分类

4. 课程思政育人目标

结合摄影发展史，介绍我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

（二）照相机的使用与维护

1. 教学内容

- （1）照相机的使用
- （2）照相机的维护

2. 基本要求

- （1）掌握照相机的使用

（2）熟悉照相机的维护

3. 重点难点

照相机的使用

4. 课程思政育人目标

结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，激发同学不怕困难，勇于拼搏，为提高我国的相机生产水平而努力。

（三）摄影曝光与测光

1. 教学内容

（1）曝光的原理

（2）正确测光的方法

2. 基本要求

（1）掌握曝光的原理

（2）掌握正确的测光方法

3. 重点难点

（1）曝光的原理

（2）测光方法

4. 课程思政育人目标

相机的多种测光模式体现了与人为本的设计理念，教育学生在今后的数字媒体艺术产品设计过程中，也要与人为本，与时俱进。

（四）取景构图

1. 教学内容

（1）取景构图的原则

（2）取景法则

2. 基本要求

（1）掌握取景构图的原则与取景法则

（2）掌握景深的原理

（3）掌握控制景深的方法

3. 重点难点

（1）取景构图的原则与取景法则

（2）控制景深的方法

4. 课程思政育人目标

在摄影创作过程中，学习国内优秀的绘画和摄影大师作品，把具有中国特色的构图理念应用到创作中来。

（五）固定摄像

1. 教学内容

- （1）固定摄像的概念与特点
- （2）固定摄像的功能和优势
- （3）固定摄像的不足
- （4）固定摄像拍摄要求

2. 基本要求

- （1）熟悉固定摄像的概念与特点
- （2）掌握固定摄像的功能和优势
- （3）掌握固定摄像的不足
- （4）掌握固定摄像拍摄要求

3. 重点难点

- （1）固定摄像的功能和优势
- （2）固定摄像拍摄要求

4. 课程思政育人目标

在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

（六）运动摄像

1. 教学内容

- （1）运动摄像概述
- （2）运动摄像技法
- （3）综合运动拍摄

2. 基本要求

- （1）理解运动摄像概述
- （2）掌握运动摄像技法
- （3）掌握综合运动拍摄

3. 重点难点

综合运动拍摄

4. 课程思政育人目标

在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

（七）电视场面调度

1. 教学内容

- （1）场面调度概述
- （2）分切镜头的场面调度
- （3）长镜头的场面调度

2. 基本要求

- （1）理解场面调度概述
- （2）掌握分切镜头的场面调度
- （3）理解长镜头的场面调度

3. 重点难点

分切镜头的场面调度

4. 课程思政育人目标

在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1、7	5-1	2	
2	照相机与镜头	目标 1、7	5-1	2	2
3	照相机的使用与维护	目标 2、7	5-1	2	2
4	曝光与测光	目标 3、7	1-3	2	2
5	取景构图	目标 4、7	10-1	2	3
6	固定摄像	目标 4、7	1-3	2	2
7	运动摄像	目标 4、7	1-3	2	3
8	电视场面调度	目标 5、6、7	10-1	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
----	--------	---------	----	----------	----	----

1	照相机与镜头	认识照相机与镜头	2	5-1	综合性	必做
2	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	2	5-1	综合性	必做
3	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	2	1-3	综合性	必做
4	取景构图	构图原则、常见构图方法、景深控制方法	3	10-1	综合性	必做
5	固定摄像	固定电视画面拍摄	2	1-3	综合性	必做
6	运动摄像	运动电视画面拍摄	3	1-3	综合性	必做
7	电视场面调度	电视场面调度方法	2	10-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握摄影、摄像的发展历史，利用相机、摄像机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影、摄像的方法和过程，使学生能利用相机和摄像机进行摄影作品和微电影的拍摄与创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进主题摄影、微电影创作的实例案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影和微电影的拍摄技法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 3 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 30% 计入总成绩。	1-3、5-1
	考勤与平时课堂表现	10%	主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	10-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	10-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 彭国平 《大学摄影基础教程》 浙江摄影出版社
2. 《美国纽约摄影学院教材》 中国摄影出版社
3. 神龙摄影 《数码单反摄影从入门到精通》 人民邮电出版社
4. 《摄像基础》（第三版）[美]赫伯特·泽特尔著，王宏等译，中国传媒大学出版社，2005.3
5. 张会军 《电影摄影画面创作》 中国电影出版社
6. 郑国恩 《影视摄影艺术》 北京广播学院出版社
7. 薛志军 张朋 《摄影摄像基础》（高等院校艺术设计类 十三五 规划教材）中国海洋大学出版社

执笔人：樊天岳

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021年10月

平面设计基础课程教学大纲

(2D E-Drawing)

一、课程概况

课程代码：0921057

学 分： 3

学 时： 48（其中：讲授学时 16，课内实践学时 32）

先修课程：设计素描、设计色彩、构成基础

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《中文版 Photoshop 平面设计入门教程》，时代印象，人民邮电出版社，2021.9；《高手之路 Illustrator 系统教程》，李涛，人民邮电出版社，2021.8。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门重要的专业基础必修课，是数字媒体设计专业必备的预备知识之一。通过学习两大平面软件Photoshop和Illustrator，使学生掌握平面软件的基础操作和具体应用，为以后的数字媒体设计创作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握平面设计相关知识，能够运用平面设计相关软件进行设计实践活动，解决平面设计活动中的相关设计、开发问题。

目标 2. 根据设计需求，使用二维软件及平面设计方式表达设计创意的能力。

目标 3. 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。

目标 4. 能够使用现代平面设计手段与技术进行平面设计研究。

目标 5. 素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-4、毕业要求 2-2、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5

毕业要求 1-4		√	√		√
毕业要求 2-2	√	√			√
毕业要求 6-2			√	√	√
毕业要求 6-3		√	√		√

三、课程内容及要求

（一）Photoshop 基础及应用

1. 教学内容

- （1）Photoshop 图像处理
- （2）Photoshop 绘图
- （3）Photoshop 创意文字设计
- （4）Photoshop 纹理及质感艺术

2. 基本要求

- （1）理解 Photoshop 图像处理流程
- （2）了解 Photoshop 画笔的设置与应用
- （3）掌握 Photoshop 创意文字设计方法
- （4）了解 Photoshop 纹理及质感的实现方式

3. 重点难点

- （1）Photoshop 软件的基本操作
- （2）并能熟练的使用各种工具进行绘图和创意设计。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生在传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（二）Illustrator 基础及应用

1. 教学内容

- （1）Illustrator 绘图

- (2) Illustrator 图像创意
- (3) Illustrator 质感艺术
- (4) Illustrator 三维造型艺术

2. 基本要求

- (1) 利用 Illustrator 工具进行图形绘制
- (2) 掌握平面图形创意方法
- (3) 掌握使用 Illustrator 工具进行质感表达
- (4) 了解 Illustrator 中三维模块的运用

3. 重点难点

- (1) 掌握 Illustrator 软件的基本操作及具体应用。
- (2) 熟悉 Illustrator 软件的基本操作，并能熟练的使用各种工具进行绘图和创意设计。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	Photoshop 基础及应用	目标 1、2、3、4、5	1-4、2-2、6-2、6-3	8	16
2	Illustrator 基础及应用	目标 1、2、3、4、5	1-4、2-2、6-2、6-3	8	16
合计				16	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	Photoshop 图像处理	Photoshop 图像处理实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	2-2	综合性	必做

2	Photoshop 绘图	Photoshop 绘图实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	1-4	综合性	必做
3	Photoshop 创意文字设计	Photoshop 创意文字设计实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-2	综合性	必做
4	Photoshop 纹理及质感艺术	Photoshop 纹理及质感艺术实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-3	综合性	必做
5	Illustrator 绘图	Illustrator 绘图实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	2-2	综合性	必做
6	Illustrator 图像创意	Illustrator 图像创意实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	1-4	综合性	必做
7	Illustrator 质感艺术	Illustrator 质感艺术实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-2	综合性	必做
8	Illustrator 三维造型艺术	Illustrator 三维造型艺术实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

- 1.引导学生掌握平面设计的相关概念、方法的实际意义，利用平面设计数字实现案例，帮助学生掌握平面设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。
- 2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
- 3.采用案例式教学，引进平面设计不同应用类型的实际案例，让学生真正了解行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。

		(2) 熟悉教材各章节, 借助专业书籍资料, 并依据教学大纲编写授课计划, 编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容, 构思授课思路、技巧, 选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出, 能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等), 注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及故事板赏析, 便于学生理解、接受, 使学生在掌握知识的过程中, 保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业, 作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业。 (2) 不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 认真按时批改作业, 并及时进行讲评。 (2) 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况, 帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式, 培养其独立思考问题的能力, 任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计, 有下列情况之一者, 总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考核	50%	完成布置的实践作业, 主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度, 考勤以扣分形式计入平时成绩。	1-4、2-2、6-2、6-3
“1”部分考试成绩	课题命题设计	50%	考试为课题命题设计, 考查学生的平面软件掌握水平, 以及综合平面设计能力。	1-4、2-2、6-2、6-3

七、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1. Art Eyes 设计工作室 PS 是这样玩的 人民邮电出版社
2. Sharon Milne 陈勇、贺婉娟译 Adobe Illustrator 大师班经典作品与完美技巧赏析 人民邮电出版社
3. 时代印象 中文版 Photoshop 平面设计入门教程 人民邮电出版社
4. 李涛 高手之路 Illustrator 系统教程 人民邮电出版社

执笔人： 陶晶晶

审定人： 郭枫楠

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年10月

故事板创作课程教学大纲

(Storyboard)

一、课程概况

课程代码：0921046

学 分：4

学 时：64（其中：讲授学时 32， 课内实践学时 32）

先修课程：剧本写作、视听语言

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《影视·动漫：故事板创作》，景怀宇，中国纺织出版社，第1版（2020年01月）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础必修课，在专业教学中具有承上启下的意义。建立剧本写作、试听语言课程知识的基础上，为专业课程的学习打下坚实的基础。课程的基本任务是：掌握故事板中的角色及场景的绘制，掌握镜头的基本原理，掌握故事板绘制的表现方法。故事板创作关系到整部影片的风格和视听效果，是影片制作中重要的一个环节，通过本课程的学习，力求让学生掌握基本的故事板创作的原则，同时加强理解力，开拓思维，进一步提高学生的视听语言的表现力。

二、课程目标

目标 1. 能对各类影视作品的故事板有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 掌握故事板中的角色及场景的绘制。

目标 3. 掌握镜头的原理。

目标 4. 掌握故事板绘制的一般表现方法。

目标 5. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 2-1、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-3	√	√	√	√	√
毕业要求 2-1		√	√	√	√
毕业要求 4-1		√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）故事板概述基础

1.教学内容

- （1）故事板基本概念
- （2）绘制故事板的准备工作
- （3）故事板的制作流程
- （4）动画故事板与漫画、电影故事板的异同

2.基本要求

- （1）了解故事板基本概念
- （2）理解故事板与漫画、电影故事板的异同

3. 课程思政育人目标

引导学生了解国情、党情、民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（二）故事板中的角色

1.教学内容

- （1）故事板中的角色设计
- （2）角色表演风格的确定
- （3）角色的关键动作
- （4）人物情绪的直观体现——表情
- （5）独角戏、对手戏、群戏的表演技巧
- （6）如何提高表演技巧

2.基本要求

- （1）掌握不同类型的角色创作

(2) 理解故事板中的角色表演

(3) 理解角色的表情和肢体表演

3.重点难点

角色的表演

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入角色设计中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。

(三) 故事板中的场景

1.教学内容

(1) 场景的透视原理

(2) 故事板中的场景设计

(3) 视角改变后场景的透视变形

(4) 摇镜头中的场景的透视变形

2.基本要求

(1) 掌握不同的场景透视绘制方法

(2) 理解视角改变后的透视变形

(2) 理解摇镜头中的透视变形

3.重点难点

场景的透视

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入场景设计中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。

(四) 故事板中的视听语言

1.教学内容

(1) 镜头的基础知识

(2) 镜头的内容

- (3) 镜头的构图技法
- (4) 镜头中的轴线法则
- (5) 镜头的连贯性
- (6) 镜头中的场面调度
- (7) 镜头中的蒙太奇
- (8) 镜头的组接技巧
- (9) 镜头的时间掌握和节奏控制

2.基本要求

- (1) 理解镜头的概念
- (2) 掌握不同的构图技法
- (3) 理解轴线法则
- (4) 理解场面调度
- (5) 掌握镜头蒙太奇技巧
- (6) 掌握镜头组接技巧
- (7) 掌握镜头的时间和节奏控制

3.重点难点

视听语言在故事板创作中的运用

4. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（五）不同类型的故事板创作方法

1.教学内容

- (1) 不同受众群体的故事板创作方法
- (2) 不同制作工艺的故事板创作方法
- (3) 不同传播媒介的故事板创作方法
- (4) 不同题材的故事板创作方法

2.基本要求

- (1) 掌握不同受众的故事板创作方法
- (2) 掌握不同制作工艺的故事板创作方法

(3) 掌握不同传播媒介的故事板创作方法

(4) 掌握不同题材的故事板创作方法

3. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

(六) 电子故事板制作

1. 教学内容

(1) 使用 Toon Boom Storyboard 软件制作电子故事板

(2) 使用 Flash (Animate) 软件制作电子故事板

2. 基本要求

(1) 掌握使用 Toon Boom Storyboard 及 Flash (Animate) 软件制作电子故事板

3. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	故事板基础	目标 1、5	1-3	2	2
2	故事板中的角色	目标 3、5	1-3、2-1、4-1	4	8
3	故事板中的场景	目标 2、5	1-3、2-1、4-1	4	4
4	故事板中的视听语言	目标 3、5	1-3、2-1、4-1	10	6
5	不同类型的故事板创作	目标 4、5	1-3、2-1、4-1	8	6
6	电子故事板制作	目标 4、5	1-3、2-1、4-1	4	6
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
----	--------	---------	----	----------	----	----

1	故事板基础	临摹经典故事板。 初步了解故事板的内容范围。	2	1-3、2-1、 4-1	设计性	必做
2	故事板中的角色	创作故事板中的角色造型，表演风格的确定，情绪的直观体现——表情。 掌握角色创作的方法。	8	1-3、2-1、 4-1	设计性	必做
3	故事板中的场景	视角改变后的透视变形；摇镜头中的背景透视变形。 掌握分镜中多种场景的透视设计。	4	1-3、2-1、 4-1	设计性	必做
4	故事板中的视听语言	镜头的构图技法，轴线法则，连贯性，场面调度，蒙太奇组接技巧。 掌握分镜中的视听语言应用。	6	1-3、2-1、 4-1	设计性	必做
5	不同类型的动画故事板创作	不同受众群体，制作工艺，传播媒介的动画故事板创作方法。 熟练掌握不同类型的故事板设计。	6	1-3、2-1、 4-1	设计性	必做
6	电子故事板制作	将自己设计的纸质故事板做成电子故事板。 掌握电子故事板制作软件的基本操作。	6	1-3、2-1、 4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 引导学生掌握故事板设计的相关概念，掌握设计故事板的方法，能运用学到的知识点进行创意设计。

2. 采用多媒体教学手段，配合丰富的故事板赏析，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。

		(2) 熟悉教材各章节,借助专业书籍资料,并依据教学大纲编写授课计划,编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 (3) 根据各部分教学内容,构思授课思路、技巧,选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 要点准确、条理清晰、重点突出,能够理论联系实际。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等),注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 结合案例分析及故事板赏析,便于学生理解、接受,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业,作业必须达到以下基本要求: (1) 按时保质完成作业。 (2) 不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 认真按时批改作业,并及时进行讲评。 (2) 按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式,培养其独立思考问题的能力,任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创意设计。有下列情况之一者,总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式,制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业,考勤以扣分形式计入平时成绩,平时成绩占总成绩的 50%。	1-3、2-1、4-1
“1”部分考试成绩	课题创意设计	50%	考试为课题命题创意设计,根据具体情况课结合相关设计竞赛,考核学生的故事板创作能力,期末考试占总成绩的 50%。	1-3、2-1、4-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1. 谭东芳 动画故事板技法 京华出版社
2. 姚光华 动画分镜台本设计 上海人民美术出版社
3. 约翰·哈特 (John Hart) (作者), 梁明 (译者)
 开拍之前:故事板的艺术(插图修订第2版) 北京联合出版公司
4. 杰里米·温尼尔德 (Jeremy Vineyard) (作者)
 电影镜头入门(插图修订第2版) 北京联合出版公司
5. 温迪·特米勒罗 (作者)
 STORYBOARDING 分镜头脚本设计 中国青年出版社
6. 景怀宇 影视·动漫: 故事板创作 中国纺织出版社

执笔人: 陶晶晶

审定人: 郭枫楠

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021 年 10 月

科技发展史 课程教学大纲

（History of Science and Technology）

一、课程概况

课程代码：0900009

学 分：2

学 时：32（其中：讲授学时 32，实验学时 0，上机学时 0）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：设计学类专业

建议教材：《科学技术史》，王鸿生 著，中国人民大学出版社，2015 年

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能在正式开始专业学习前，了解 18 世纪工业革命以来科学技术发展的相关知识，知道设计与科技之间的相互关系，具备较为系统全面的专业认知能力，具有一定的设计理论素养。同时培养学生的专业兴趣，帮助学生树立严谨求实的专业思想，提高设计服务社会的自觉性，确立正确的设计观。为今后的学习打下良好的理论基础，支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1.了解近代以来科学技术发展的大致历史，具备一定的科学素养。

目标 2.了解科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3.了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4.从社会和文化的角度了解科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5.理解功能要素、结构要素、人机工程要素、材料要素、工程技术要素、美学要素、社会与文化要素、环境要素等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

(1) 古代中国科技发展史

(2) 古代世界科技发展史

2.基本要求

(1) 初步了解古代中外科技发展的历史线索，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

(2) 明白科技对社会进步的重要作用，增强社会责任感和使命感。

3.重点难点

(1) 古代中外科技发展的历史线索

(2) 重要科技成果及其影响

4.课程思政育人目标

(1) 古代中国科技的辉煌历史，增强民族自豪感，自觉承担起中华民族伟大复兴的历史使命，积极弘扬中华优秀传统文化。

(二) 第一次工业革命

1.教学内容

(1) 背景及原因

(2) 蒸汽机的发展

(3) 棉、毛纺织业的发展

(4) 矿冶业的发展

(5) 交通运输系统与交通工具的发展

(6) 第一次工业革命的影响

2.基本要求

(1) 能够对第一次工业革命的几大主要门类有比较明晰的认识，并深刻领会到工业革命的产生不是发明家/企业主推动社会进步的愿望使然，而是金钱利益诱惑的结果，从而能认清资本主义的罪恶实质，认清资本家的真正丑恶嘴脸，增强对我国社会主义制度优越性的认识和自豪感。

(2) 理解工业革命与工艺美术运动等早期设计运动之间的关系，明白现代设计得以产生的历史背景。

3.重点难点

(1) 第一次工业革命的发生、发展与影响

4.课程思政育人目标

（1）认识到西方展开第一次工业革命时，正值清政府盲目自大，愚昧锁国之时，进而明白“世界潮流浩浩汤汤，顺之者昌逆之者亡”的道理。自觉扩展国际视野，增加知识储备，提高将世界先进文化技术为我所用的意识和能力，更好地建设社会主义中国。

（三）第二次工业革命

1. 教学内容

- （1）背景及原因
- （2）人类对电的认识与发电机的发明
- （3）内燃机的发明与动力工业的改革
- （4）机器的进步与标准化生产
- （5）科学的参与及其与技术的结合
- （6）第二次工业革命的影响

2. 基本要求

- （1）能厘清两次工业革命的异同点。
- （2）了解设计的发展与第二次工业革命的关系。
- （3）能对两次工业革命期间，设计史上重要的设计运动及其代表人物具有较深的印象，并能结合科学技术与工业的发展，明白代表性设计人物及设计运动的进步性与局限性。
- （4）认清在工业革命的推动下，各主要资本主义国家相继进入帝国主义阶段，其逐步展开世界范围内的侵略扩张步伐，经过第一次世界大战，形成世界殖民体系，中国沦为半殖民地半封建社会。从而深刻认识“落后就要挨打”的道理，增强民族责任感。

3.重点难点

- （1）第二次工业革命的发生、发展与影响
- （2）两次工业革命的异同

4.课程思政育人目标

（1）通过第二次工业革命对西方主要资本主义国家的影响及同时期清政府的腐败落后、愚昧无能之对比，以及清代后期被动挨打局面的回顾，深刻认识“落后就要挨打”的道理，增强民族责任感。

（四）交通工具

1. 教学内容

- （1）汽车
- （2）船舶
- （3）飞机
- （4）自行车、电动自行车、平衡车

2. 基本要求

- （1）明确科技以人为本。
- （2）掌握交通工具设计应该遵循的尺度，并通过以后几年的学习，能在设计实践中自觉遵循这些尺度要求。

3. 重点难点

- （1）掌握交通工具设计应该遵循的尺度

4. 课程思政育人目标

- （1）明确科技以人为本，增强为人民服务的意识。

（五）影音科技

1. 教学内容

- （1）光学与摄像技术及其工具
- （2）电影技术（包括音乐科技）
- （3）电视技术
- （4）数字媒体技术

2. 基本要求

- （1）了解影音科技的相关内容，能运用于自己的设计。

3. 重点难点

- （1）数字媒体技术

4. 课程思政育人目标

- （1）在影音娱乐大众化的今天，要注意娱乐内容的健康向上，自觉抵制反人类反社会反党反政府等有害信息。

（六）材料科技

1. 教学内容

- （1）金属

(2) 塑料

(3) 新材料

(4) 绿色建筑

2.基本要求

(1) 了解材料与设计的关系，能根据材料特性、产品功能、设计意图等选择合适的材料。

3.重点难点

(1) 材料与设计的关系

4.课程思政育人目标

(1) 明白绿水青山就是金山银山的道理，提高环保意识，在自己的设计中，自觉选择绿色健康材料。

(七) 印刷技术

1.教学内容

(1) 中西方古代印刷术的发明与传播

(2) 当代印刷技术与材料

2.基本要求

(1) 了解印刷及平面设计相关技术发展

3.重点难点

(1) 当代印刷技术与材料

4.课程思政育人目标

(1) 明白印刷技术在科学文化知识的推广普及方面所起到的巨大作用，能把该部分知识运用于包装设计、海报设计等，丰富人们的物质和精神生活。

(八) 网游、手游

1.教学内容

(1) 电子游戏与任天堂

(2) 网游

(3) 手游

2.基本要求

(1) 了解游戏相关技术

3.重点难点

(1) 游戏开发技术

4.课程思政育人目标

(1) 游戏开发中要注意做到寓教于乐，自觉传递正能量，抵制血腥暴力黄色低俗等游戏内容。

(九) 二战后至今的信息技术

1.教学内容

(1) 半导体与集成电路

(2) 计算机的发明与发展

(3) 数字通信、卫星通信

2.基本要求

(1) 对信息技术革命有一定了解，明白当今社会生产力、生产关系的变革与信息革命的关系。

(2) 能把相关技术应用于设计实践中。

3.重点难点

(1) 信息技术对当今时代的影响

4.课程思政育人目标

(1) 当前是一个利用信息化技术促进产业变革的时代，对这部分内容的学习，增强学生探索 and 创新的勇气与信心，为中国制造的转型升级贡献力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导论	目标 4		4	
2	第一次工业革命	目标 1		4	
3	第二次工业革命	目标 1、2、4		4	
4	交通工具	目标 3、5		4	
5	影音科技	目标 3、5		4	
6	材料科技	目标 2、5		4	
7	印刷技术	目标 3、5		2	
8	网游、手游	目标 3、5		2	
9	二战后至今的信息技术	目标 1、4		4	
合计				32	0

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能大致了解和掌握与当代生活中常见、常用的设计相关的科学技术，进而为大学期间的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等形式和内容配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对科技发展史的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	(1) 按照教学大纲要求，组织教学内容。 (2) 广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 (3) 根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	(1) 条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 (2) 多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	(1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 (2) 学生应保质保量、按时完成作业。 (3) 老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×60%+“1”部分期末作业

成绩×40%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业 要求指标点
平时成绩	平时作业	60%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 60%计入总成绩。	
实验（实践）成绩	无	0%	无	无
期末作业成绩	结课作业	40%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 40%计入总成绩。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

（美）詹姆斯·E·麦克莱伦第三、哈罗德·多恩：《世界科学技术通史（第三版）》，王鸣阳、陈多雨 译，上海科技教育出版社，2020 年 7 月；（英）惠特菲尔德：《彩图世界科技史》，繁奕祖 译，科学普及出版社，2006 年 1 月；作者:吴军：《全球科技通史》，中信出版社，2019 年 4 月

执笔人：黄德荃

审定人：徐 茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年11月

剧本写作课程教学大纲

(Script Writing)

一、课程概况

课程代码：0921070

学 分： 2

学 时： 32

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《动画剧本创作（第2版）》，编者：葛竞，出版社：北京联合出版公司

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业中美合作班专业必修课程，讲授剧本的概念、特点，动画剧本的写作规范、角色塑造、情节建构等。通过本课程的学习，使学生理解基本的剧本创作理论，掌握动画剧本的创作过程、方法与技巧，掌握剧本、动画剧本写作的格式与规范。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入剧本写作案例，培养学生的爱国情怀、诚信品德，提升文化自信。

二、课程目标

目标 1. 指标点 1-3 能解释相关的专业术语，了解不同类型剧本的特点。

目标 2. 指标点 3-1、3-2 能了解动画剧本创作的相关流程和创作方法。

目标 3. 指标点 4-1 能独立创作原创剧本，能对文学作品进行剧本改编，指标点 8-1 能理解剧本的重要性和编剧的作用。

目标 4. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入剧本写作案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义发展道路。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、3-2、毕业要求 4-1、毕业要求 8-1 对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标
------	------

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3	√			√
毕业要求 3-1		√		√
毕业要求 3-2		√		√
毕业要求 4-1			√	√
毕业要求 8-1				√

三、课程内容及要求

（一）剧本概论

1.教学内容

- （1）剧本概念
- （2）动画剧本的特点
- （3）动画剧本的类型

2.基本要求

- （1）了解剧本概念。
- （2）了解动画剧本的类型。
- （3）理解动画剧本的特点。

3.重点难点

- （1）动画剧本的特点。
- （2）动画剧本的类型。

4. 课程思政育人目标

教育学生在剧本创作中也要坚持践行富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。

（二）剧本的创作要求

1.教学内容

- （1）剧本的写作规范
- （2）动画剧本的创作步骤
- （3）编剧人员素质培养

2.基本要求

- （1）理解动画剧本的写作规范和创作步骤。
- （2）了解编剧人员素质培养。

3.重点难点

- (1) 剧本的写作规范。
- (2) 剧本的艺术表达。

4. 课程思政育人目标

教育学生中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，加强历史研究和传承，加强对古代文学的研究，使中华优秀传统文化不断发扬光大。

(三) 动画剧本的创意技巧、剧本选题

1.教学内容

- (1) 动画思维
- (2) 娱乐要素
- (3) 儿童视角
- (4) 剧本选题

2.基本要求

- (1) 理解和掌握动画思维。
- (2) 理解娱乐要素。
- (3) 理解儿童视角。

3.重点难点

- (1) 动画思维。

4. 课程思政育人目标

教育学生衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

(四) 剧本中角色的构思

1.教学内容

- (1) 角色塑造
- (2) 角色外形与性格
- (3) 场景

2.基本要求

- (1) 掌握角色塑造。
- (2) 掌握角色外形与性格。
- (3) 理解场景。

3.重点难点

- (1) 角色外形与性格。

4. 课程思政育人目标

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。中华民族有着 5000 多年的文明史，世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深的中华文化，当前大学生不论在生活中还是创作的文学作品中都应当增强文化自信。

(五) 情节、冲突与结构

1.教学内容

- (1) 开端与发展
- (2) 高潮与结局
- (3) 情节点

2.基本要求

- (1) 掌握开端与发展的基本概念。
- (2) 掌握高潮与结局。
- (3) 掌握情节点。

3.重点难点

- (1) 情节点。

4. 课程思政育人目标

教育学生中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。我们要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。

(六) 剧本的改编

1.教学内容

- (1) 剧本改编方法
- (2) 剧本改编技巧

2.基本要求

- (1) 掌握剧本改编方法

3.重点难点

- (1) 剧本改编方法

4. 课程思政育人目标

教育学生中华美学讲求托物言志、寓理于情，讲求言简意赅、凝练节制，讲求形神兼备、意境深远，强调知、情、意、行相统一。我们要坚守中华文化立场、传承中华文化基因，展现中华审美风范。

（七）新媒体新闻与文本写作

1. 教学内容

（1）新媒体新闻概述

（2）新媒体新闻写作

2. 基本要求

（1）掌握新媒体新闻写作

3. 重点难点

（1）新媒体新闻写作

4. 课程思政育人目标

教育学生新闻宣传工作首要的是解决好政治立场、政治方向的问题，任何时候任何情况下始终保持政治立场坚定，政治方向明确。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	剧本概论	目标 1、2、4	1-3、3-1、3-2	2	2
2	剧本的创作要求	目标 1、2、4	1-3、3-1 3-2、8-1	2	2
3	动画剧本的创意技巧、剧本选题	目标 1、2、3、4	1-3、3-1 3-2、4-1	2	2
4	剧本中角色的构思	目标 2、3、4	3-1、3-2、4-1	2	2
5	情节、冲突与结构	目标 2、3、4	3-1、3-2、4-1	4	4
6	剧本的改编	目标 2、3、4	3-1、3-2 4-1、8-1	2	2
7	新媒体新闻与文本写作	目标 1、2、4	1-3、3-1、3-2	2	2
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要	类型	备注
----	--------	---------	----	------	----	----

				求的支撑		
1	动画剧本创意思维训练	搜集创作资料，构思自己的作品，并写出剧本创作梗概。	4	1-3、3-1、3-2、4-1	综合型	必做
2	动画角色塑造训练	观察生活，构思角色形象，写出角色的外貌、性格特征及典型事例。	4	3-1、3-2、4-1	综合型	必做
3	剧本情节结构训练	根据指定动画电影对作品进行分析，提炼出作品的结构、情节点，分析主要人物性格特点	4	3-1、3-2、4-1	综合型	必做
4	剧本改编训练	根据指定作品进行剧本改编	2	1-3、8-1	综合型	必做
5	新闻写作训练	根据事件撰写新媒体新闻	2	1-3、8-1	综合型	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用数字媒体影视作品实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解市场对作品的创作要求，并最终指导学生结合对于行业的认知，创作自己的作品。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进数字媒体行业的实际案例，尤其是数字媒体艺术动画作品案例让学生真正了解行业发展特征与趋势和不同类型剧本的特点，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，

		熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式(如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等),注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受,力求形象生动,使学生在掌握知识的过程中,保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业,作业必须达到以下基本要求: (1) 按时按量完成作业,不缺交,不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下: (1) 学生的作业要按时全部批改,并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致,按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式,培养其独立思考问题的能力,任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作。有下列情况之一者,总评成绩为不及格: (1) 缺交作业次数达 1/2 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式,制定合理的 N+1 考核方案。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+“1”部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度,计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	3-1、3-2、5-1
“1”部分考试成绩	期末考查课题创作	50%	主要考核学生对于动画剧本创作技巧的理解,对于动画剧本格式的掌握,以及对于故事的叙述能力。	5-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

- | | | |
|------------|-------------|-----------|
| 1. 葛竞 | 动画剧本创作（第2版） | 北京联合出版公司 |
| 2. 喻彬 | 新媒体写作教程 | 中国传媒大学出版社 |
| 3. 陈辞 束铭 | 动画剧本创作 | 南京大学出版社 |
| 4. 于尔根 沃尔夫 | 创意写作大师课 | 中国人民大学出版社 |

执笔人： 陆小玲

审定人： 彭 伟

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年10月

视听语言课程教学大纲

(Audio-visual language)

一、课程概况

课程代码：0921071

学 分：2

学 时：32

先修课程：剧本写作

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《影视动画视听语言》，孙立，中国海洋出版社，2021.8

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业必修课，讲授电影语言、画面语法、镜头组接的基础知识。通过本课程的教学，使学生理解基本的影视画面创作理论；了解镜头画面基本的构成元素；掌握基本的镜头画面构成的方法、手段和规律，通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入视听语言实际应用案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神，增强文化自信和制度自信。

二、课程目标

目标 1. 能掌握相关的专业术语，了解影视，尤其是动画视听语言的特点。

目标 2. 能对视频作品进行视听语言分析，能运用视听语言理论进行视频作品创作。

目标 3. 能正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入视听语言实际应用案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义发展道路。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-1、毕业要求 7-1 和毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4

毕业要求 2-1	√		√	√
毕业要求 7-1	√	√	√	√
毕业要求 7-2			√	√

三、课程内容及要求

（一）概论

1.教学内容

- （1）什么是视听语言
- （2）影视动画视听语言的分类和特点
- （3）影视动画视听语言发展史

2.基本要求

- （1）了解视听语言的概念。
- （2）了解影视动画视听语言的分类和特点。
- （3）了解影视动画视听语言发展史。

3.重点难点

影视动画视听语言的特点。

4. 课程思政育人目标

把坚定文化自信融入课程内容，对学生进行理想信念教育，教育学生“根本固者，华实必茂；源流深者，光澜必章。” 民族复兴既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量，没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

（二）镜头

1.教学内容

- （1）镜头的基本概念
- （2）景别
- （3）镜头的摄法
- （4）焦距和焦点

2.基本要求

- （1）理解镜头与景别的基本概念。
- （2）掌握镜头的摄法。
- （3）了解焦距和焦点的概念。

3.重点难点

景别运用实例及分析。

4. 课程思政育人目标

习近平总书记指出：“历史和现实都证明，中华民族有强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头，发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。” 学生只有坚持道路自信、理论自信、制度自信，才能更加坚定文化自信。

（三）轴线

1. 教学内容

- （1）轴线的定义
- （2）关系轴线
- （3）对话场面分镜头技巧
- （4）运动轴线

2. 基本要求

- （1）了解轴线的定义。
- （2）理解关系轴线和运动轴线。
- （3）掌握对话场面分镜头技巧。

3. 重点难点

- （1）对话场面分镜头技巧。
- （2）运动轴线。

4. 课程思政育人目标

通过优秀作品案例教育学生，中国特色社会主义文化不是凭空产生的，她源自于中华民族五千多年文明史所孕育的中华优秀传统文化。中华优秀传统文化，源远流长、博大精深，构成中华民族的文化基因，是中华民族和中华文明延续和发展的精神支柱、精神标识。

（四）场面调度

1. 教学内容

- （1）场面调度的概念和组成
- （2）场面调度技巧

2. 基本要求

- （1）理解场面调度的概念和组成。

(2) 掌握场面调度技巧。

3.重点难点

场面调度技巧。

4. 课程思政育人目标

通过优秀作品案例教育学生，中华文化不仅博大精深，而且是具有创造性和生命力的。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求集成创新，让中华文化展现出永久美丽和时代风采。

(五) 剪辑技巧

1.教学内容

(1) 剪辑概论

(2) 镜头组接技巧

(3) 动作剪辑

(4) 场景转换技巧

(5) 镜头衔接技巧

2.基本要求

(1) 了解剪辑的基本概念。

(2) 掌握镜头组接技巧、场景转换技巧和镜头衔接技巧。

(3) 理解动作剪辑的原则。

3.重点难点

镜头组接技巧。

4. 课程思政育人目标

通过优秀影视片段教育学生，社会主义先进文化是文化自信的实践源泉和现实基础。时代永远是文化创新发展的源泉和动力。改革开放和中国特色社会主义事业带来了中国历史上最为广泛而深刻的社会变革，进行着人类历史上最为宏大而独特的创新，从而为当代中国文化创新创造、为学术艺术繁荣提供了强大动力、广泛课题和广阔空间，提供了前所未有的机遇。

(六) 电影声音

1.教学内容

(1) 声音概论

(2) 电影录音

(3) 电影音乐

(4) 音画关系

2.基本要求

(1) 了解声音的概念。

(2) 了解电影录音、电影音乐的概念。

(3) 理解音画关系。

3.重点难点

(1) 音画关系。

4. 课程思政育人目标

通过优秀影视片段教育学生,文化自信的国家和人民,对自身的文化越是自信,越会积极地敞开胸怀,与其他文明平等开展交流对话,积极接纳一切文明的优秀成果,并将把自己在文化创新创造中取得的成果奉献给世界。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	概论	目标 1、4	1-2	4
2	镜头	目标 1、2、3、4	1-2、3-2、8-1	6
3	轴线	目标 1、2、3、4	3-2	6
4	场面调度	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	4
5	剪辑技巧	目标 1、2、3、4	1-2、8-1	8
6	电影声音	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	4
合 计				32

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义,利用影视作品和动画作品实际案例,帮助学生了解行业发展的现状和趋势,理解市场对作品的创作要求,并最终指导学生结合对于行业的认知,创作自己的作品。

2.采用多媒体教学手段,配合例题的讲解及适当的思考题,保证讲课进度的同时,注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学,引进不同类型视频作品的实际案例,让学生真正了解视听语言的特点,掌握视听语言的运用技巧,为整个本科阶段专业课学习打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分 过程考核 平均成绩	平时作业及考勤	50%	主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50% 计入总成绩。	1-2、3-2、8-1
“1”部分 考试成绩	期末考查课题创作	50%	主要考核学生对于动画视听语言相关技巧的掌握，对于相关专业概念的理解，以及团队合作能力。	1-2、3-2、8-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 刘书亮 艾胜英 动画视听语言 中国传媒大学出版社
2. 丹尼艾尔·阿里洪 电影语言的语法 中国电影出版社

执笔人：陆小玲

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021 年 10 月

Audio-visual language syllabus

(Audio - visual language)

I. course overview

Course code: 0921071

Learning points: 2

Learn: 32

Prerequisites: script writing

Applicable major: digital media art

Teaching materials: audio-visual language of film and television animation, Sun Li, China Ocean Press, August 2021.

Course focus: school of art and design

Nature and task of the course: this course is a basic professional course for digital media art major, teaching the basic knowledge of film language, picture grammar and lens combination. Through the teaching of this course, students can understand the basic theory of film and television picture creation. Understand the basic elements of the lens; To master the basic methods, means and rules of camera frame composition, and through the integration of Ideological and political elements such as socialist core values and the introduction of audio-visual language practical application cases, students' patriotism and professionalism are cultivated, and cultural and institutional self-confidence are enhanced..

II . Course objectives

Objective 1. To master relevant professional terms and understand the characteristics of film and television, especially the audio-visual language of animation.

Objective 2. Able to analyze video works audiovisual language. Able to use audio-visual language theory to create video works.

Objective 3. Be able to correctly understand the task relationship among team members, understand the roles of individuals, team members and leaders, and play a good role in the team.

Objective 4. Through the integration of socialist core values and the introduction

of audio-visual language practical application cases, students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations are cultivated, and students' confidence in China's "road, self-confidence, integrity and friendly relations are cultivated Theoretical self-confidence, institutional self-confidence and cultural self-confidence ", and implement the requirements of general secretary Xi Jinping's story telling China well, and firmly follow China's socialist road of development with Chinese characteristics.

This course supports the graduation requirements 2-1, 7-1 and 7-2 in the professional training plan, and the corresponding relations are shown in the table.

Graduation requirements Index point	Course objectives			
	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4
Graduation requirements 2-1	√		√	
Graduation requirements 7-1	√	√	√	√
Graduation requirements 7-2			√	√

III. Course content and requirements

1. Introduction

1.1 Teaching content

(1) what is audio-visual language?

(2) classification and characteristics of audio-visual language of film and television animation.

(3) development history of audio-visual language of film and television animation.

1.2 Basic requirements

(1) understand the concept of audio-visual language.

(2) understand the classification and characteristics of audio-visual language of film and television animation.

(3) understand the development history of audio-visual language of film and television animation.

1.3 Key and difficult points

(1) characteristics of audio-visual language of film and television animation.

1.4 The goal of Ideological and political education

We should integrate cultural self-confidence into the content of the course, educate the students on their ideals and beliefs, and educate them that "if you have a solid foundation, you will be prosperous; if you have a deep source, you will have a bright future." National rejuvenation needs not only a strong material force, but also a strong spiritual force. Without the prosperity of Chinese culture, there would be no great rejuvenation of the Chinese nation.

2. lens

2.1 Teaching content

(1) basic concept of lens.

(2) contrast.

(3) the shooting method of the lens.

(4) focal length and focus.

2.2 Basic requirements

(1) understand the basic concepts of lens and field.

(2) master the shooting method of the lens.

(3) understand the concepts of focal length and focus.

2.3 Key and difficult points

(1) examples and analysis of scenarios.

2.4 The goal of Ideological and political education

General secretary Xi Jinping pointed out: "history and reality prove that the Chinese nation has strong cultural creativity. At every important historical juncture, culture can feel the change of national destiny, establish the tide of the times, make the first sound of the times, and drum and shout for hundreds of millions of people and the great motherland. " Only by adhering to the road self-confidence, theoretical self-confidence and system self-confidence, can students strengthen their cultural self-confidence.

3. axis

3.1 Teaching content

- (1) definition of axis.
- (2) relationship axis.
- (3) dialogue scene shooting skills.
- (4) axis of motion.

3.2 Basic requirements

- (1) understand the definition of axis.
- (2) understand relation axis and motion axis.
- (3) master the skills of dialogue scene shooting.

3.3 Key and difficult points

- (1) dialogue scene shooting skills.
- (2) axis of motion.

3.4 The goal of Ideological and political education

Through the case study of excellent works, the socialist culture with Chinese characteristics is not produced by virtue of the sky. She originates from the excellent traditional culture of China bred by the 5000 years of civilization history of the Chinese nation. The excellent traditional Chinese culture, with a long history and profound history, constitutes the cultural gene of the Chinese nation, and is the spiritual pillar and spiritual symbol of the continuation and development of the Chinese nation and Chinese civilization.

4. scene scheduling

4.1 Teaching content

- (1) concept and composition of scene scheduling.
- (2) scene scheduling skills.

4.2 Basic requirements

- (1) understand the concept and composition of scene scheduling.
- (2) master the scene scheduling skills.

4.3 Key and difficult points

- (1) scene scheduling skills.

4.4The goal of Ideological and political education

Through the case study of excellent works, Chinese culture is not only broad and profound, but also has creativity and vitality. Deeply explore the ideas, humanistic spirit and moral norms contained in the excellent traditional Chinese culture, and integrate and innovate according to the requirements of the times, so that Chinese culture can show permanent beauty and the style of the times.

5. editing skills

5.1 Teaching content

- (1) introduction to editing.
- (2) lens connection skills.
- (3) action editing.
- (4) scene conversion skills.
- (5) lens connection skills.

5.2 Basic requirements

- (1) understand the basic concepts of editing.
- (2) master lens connection skills, scene conversion skills and lens connection skills.
- (3) understand the principles of action editing.

5.3 Key and difficult points

- (1) lens connection skills.

5.4The goal of Ideological and political education

The advanced socialist culture is the practical source and practical foundation of cultural self-confidence. The times are always the source and power of cultural innovation and development. The reform and opening up and the cause of socialism with Chinese characteristics have brought about the most extensive and profound social changes in China's history, carrying out the most grand and unique innovation in human history, thus providing powerful impetus, extensive topics and broad space for the innovation and creation of contemporary Chinese culture and the prosperity of academic and art, as well as unprecedented opportunities.

6. movie sound

6.1 Teaching content

- (1) introduction to sound.
- (2) film recording.
- (3) movie music.
- (4) sound and picture relationship

6.2 Basic requirements

- (1) understand the concept of sound.
- (2) understand the concepts of film recording and film music.
- (3) understand the relationship between sounds and pictures.

6.3 Key and difficult points

- (1) sound and picture relationship.

6.4 The goal of Ideological and political education

The more confident the country and people are in their own culture, the more confident they are in their own culture, the more they will actively open up their minds, carry out equal exchanges and dialogues with other civilizations, actively accept the excellent achievements of all civilizations, and contribute their achievements in cultural innovation and creation to the world.

The corresponding relationship between teaching content and course objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

The serial number	The teaching content	To support the Course objectives	Supporting graduation requirement index points	Teaching hours	Experimental classes
1	An introduction to	Goal 1	1 to 2	4	
2	The lens	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	One minus two, three minus two, eight minus one	6	
3	axis	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	3-2	6	
4	The scene scheduling	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	3-2, 8-1	4	

5	Editing skills	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	1-2, 8-1	8	
6	Movie sound	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	3-2, 8-1	4	
Combined meter				32	

IV. Curriculum implementation

1. teaching methods and means

1.1 Guide students to grasp the practical significance of relevant concepts and methods, and help them understand the current situation and trend of the industry development, understand the creation requirements of the market, and finally guide students to create their own works based on their understanding of the industry.

1.2 Adopt multimedia teaching means, with the explanation of sample questions and appropriate thinking questions, to ensure the progress of the lecture, and pay attention to the students' mastery and the atmosphere of the class.

1.3 Adopt case teaching and introduce practical cases of different types of video works, so that students can truly understand the characteristics of audio-visual language and master the application skills of audio-visual language, laying a foundation for the study of professional courses in the whole undergraduate stage.

2. curriculum implementation and guarantee

Main teaching links		The quality requirements
1	Prepares a lesson	(1) master the content of the teaching syllabus and organize the teaching content in strict accordance with the requirements of the teaching syllabus. (2) be familiar with each chapter of the textbook, with the help of professional books and materials, prepare teaching plans according to the teaching syllabus, and prepare teaching plans for each class. The teaching plan includes chapter title, teaching purpose, teaching method design, teaching content, homework after class, teaching effect analysis and other aspects. (3) according to the teaching content of each part, design teaching ideas and skills, and choose appropriate teaching methods.
2	Teach	(1) accurate points, correct reasoning, clear, prominent focus, able to combine theory with practice, skilled solution and explanation of examples. (2) adopt a variety of teaching methods (such as heuristic teaching, case

		analysis teaching, discussion teaching, multimedia demonstration teaching, etc.), and focus on cultivating students' ability to find, analyze and solve problems. (3) be able to use modern information technology to assist teaching. (4) the way of expression should be easy for students to understand and accept, and strive to be vivid, so that students can maintain a strong interest in learning in the process of mastering knowledge.
3	Assignment and correction	Students must complete a set number of assignments that meet the following basic requirements: (1) complete the homework on time and in accordance with the amount, do not lack of hand in, do not copy. (2) standard and clear writing. The requirements for teachers to correct and evaluate homework are as follows: (1) all students' homework should be corrected on time and evaluated in time. (2) teachers should be careful and careful in correcting and appraising homework. Grades should be assessed according to the percentage system and dates should be indicated. (3) the average score of students' homework should be an important part of the general grade of this course.
4	Extracurricular answering questions	In order to understand students' learning situation, help students better understand and digest what they have learned, improve their learning methods and ways of thinking, and cultivate their ability to think independently, teachers should arrange some time for after-class q&a and tutoring every week.
5	Performance appraisal	The assessment method of this course is subject creation. If one of the following conditions occurs, the overall evaluation result is failing: (1) failure to submit homework more than 1/2 times. (2) students who have missed more than 1/3 of the total teaching hours of the semester.

V . Assessment method

1.course assessment includes final examination and daily homework assessment.

2.course grade = ordinary grade × 50%+ final grade × 50%.The specific content and proportion are shown in the table.

Scores of	Assessment/evaluation	The weight	Detailed rules for assessment/evaluation	Corresponding graduation
-----------	-----------------------	------------	--	--------------------------

				requirement index point
Grades	Daily work and attendance	50%	It mainly evaluates students' review, understanding and mastery of knowledge points of each class, calculates the average score of all homework and then counts 50% into the total score.	One minus two, three minus two, eight minus one
The final test	Final examination project creation	50%	It mainly tests students' mastery of animation audio-visual language skills, understanding of relevant professional concepts, and teamwork ability.	One minus two, three minus two, eight minus one

VI. Relevant instructions

1. Continuous improvement

According to students' homework, classroom discussion, assessment and feedback from students and teaching supervisors, this course will improve the deficiencies in teaching in time, and make corrections and improvements in the next round of course teaching to ensure that the corresponding graduation requirements are achieved.

2. Bibliography and study materials

(1) Liu Shuliang Ai Shengying animation audio-visual language
Communication University of China Press

(2) Daniel Arijon The grammar of the film language China film publishing
house

Written by: Lu Xiaoling

Authorized person: Peng Wei

Approver: Xu Yin

Approval time: October 2010

面向对象程序设计课程教学大纲

(Object-Oriented Programming)

一、课程概况

课程代码：0921023

学 分：3

学 时：48

先修课程：数字媒体开发基础

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《JavaScript 从入门到精通》，孙强 李晓娜，清华大学出版社，2010.5

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业课，主要讲授面向对象型语言的基本语法、概念和调试技术；使学生熟练掌握面向对象语言的开发和测试技术，了解面向对象语言开发的应用场合。培养学生使用面向对象语言结合 Web 开发技术以及游戏引擎技术进行 Web 前端开发以及游戏引擎二次开发的能力，为学习后续有关专业课程和将来从事交互设计、网页开发工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神。

二、课程目标

目标 1. 能了解、掌握 JavaScript 语言的基本语法与流程语句、从而进行 Html 为对象的基础开发开发工作。

目标 2. 熟悉 Html 页面标签的基本属性及事件，可以结合 JavaScript 进行页面基本开发与控制。

目标 3. 能够使用基本的 JavaScript 编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

目标 4. 可以使用 JavaScript，结合页面的基本交互事件进行页面交互功能的开发。

目标 5. 了解页面的 CSS 特性，可以使用 JavaScript 对页面的样式进行精确控

制与开发。

目标 6.能够在 JavaScript 中落实面向对象开发思想和开发模式。

目标 7.能够准确的在开发中调用页面对象的属性与方法,并具备查询相应类库在线文档的基本能力。

目标 8.素质目标:通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例,培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神,落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3、毕业要求 5-1、毕业要求 5-2 和毕业要求 6-1,对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-3	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5-2						√	√	√
毕业要求 5-3							√	√
毕业要求 6-2	√	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

(一) JavaScript 基本知识和核心语法

1.教学内容

- (1) JavaScript 运行开发环境(理解)
- (2) JavaScript 变量和基本数据类型(理解)
- (3) JavaScript 流程语法(理解)
- (4) 简单的表单操作(理解)
- (5) 获取用户的输入输出(理解)

2.基本要求

- (1) 了解并掌握 JavaScript 开发语言的基本语法与流程语句等。
- (2) 熟悉与掌握 JavaScript 开发常用调试工具。
- (5) 了解与掌握 Html 页面标签、结构属性与原理。

3.重点难点

- (1) 能够准确地使用 JavaScript 开发语言进行基础的过程化编程。
- (2) 能够结合 Html 标签和页面标准进行基本的页面开发。

(3)能够使用基本的 JavaScript 编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

4.课程思政育人目标：自觉践行、大力弘扬新时代“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神。

(二) JavaScript 页面交互

1.教学内容

- (1) JavaScript 操作窗口和框架（理解）
- (2) 表单内容的验证（理解）
- (3) 表单和用户的操作交互（理解）
- (4) 使用 JavaScript 控制和操作 CSS 样式（理解）
- (5) Html 的 Dom 结构基础知识和相应操作（理解）
- (6) JavaScript 综合实例应用

2.基本要求

(1) 了解并掌握 Html 中窗口与框架的基本属性，及如何使用 JavaScript 进行交互。

(2) 了解与掌握 Html 的基本交互事件的类型与特点，及其在不同页面标签类型上的区别。

(6) 了解和掌握页面请求、相应的基本原理与机制。

(7) 熟悉与掌握页面 Dom 的基本结构与各个节点的属性。

3.重点难点

(1) 可以使用 JavaScript，结合页面的基本交互事件进行页面交互功能的开发。

(2) 能够区分内联样式表、内部样式表、外部样式表的区别和应用情形。

(3) 可以使用 JavaScript，结合页面的 Dom 语法，对页面进行全面的控制与交互的开发。

4.课程思政育人目标：切实履行，习近平在青年代表座谈会上说到，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，继承老一辈知识分子爱国奉献、赤诚报国的崇高精神。

(三) JavaScript 高级特性

1.教学内容

(1) JavaScript 的面向对象编程基础知识（理解）

(2) JavaScript 第三方库的使用（理解）

2.基本要求

(1) 了解并掌握面向对象编程思想的优点和主要特点。

(2) 了解 JavaScript 中类的实现与继承。

(8) 可以自主创建开发过程中所需要的自定义类型，并付诸应用

(9) 了解 JavaScript 最新的第三方库的使用情况，可以自主查询并使用三方功能库，从而提升和扩展页面开发时的功能与效率。

3.重点难点

(1) 能够准确的辨别面向对象开发与过程化开发模式的区别与优劣。

(2) 能够在 JavaScript 中落实面向对象开发的思想 and 开发模式。

(3) 能够准确的在开发中调用页面对象的属性与方法，并具备查询相应类库在线文档的基本能力。

4. 课程思政育人目标: 在教学中对学生进行科技兴国教育, 应该坚持科技创新, 打造我们中国自己的优秀品牌, 把核心技术掌握在自己手中, 掌握战无主动权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	JavaScript 基本知识和核心语法	目标 1、2、4、5、6、7	3-3、5-3	16
2	JavaScript 页面交互	目标 2、3、4、5、6、7	3-3、5-2、5-3、6-2	16
3	JavaScript 高级特性	目标 3、4、5、6、7	3-3、5-2、5-3、6-2	16
合 计				48

四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握使用 JavaScript 进行面向对象开发的相关概念、方法的实际意义，利用授课同步教学的实际案例，帮助学生理解 JavaScript 如何作为前端语言，对 Html 页面的样式、标签、事件进行精确控制与开发，使学生能用 JavaScript 针对 Html 进行页面特效及页面交互效果的开发与制作，并最终掌握面向

对象开发应用的开发设计模式。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进页面特效与交互效果的开发实际案例，让学生真正了解并掌握页面前端设计、开发方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 $\frac{1}{3}$ 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 $\frac{1}{3}$ 以上者。

五、考核方式

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式, 制定合理的 N+1 考核方案。期末考试采用开卷笔试。

(二) 课程总评成绩= “N” 部分过程考核平均成绩 $\times$ 50%+ “1” 部分考试成绩 $\times$ 50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N” 部分 过程考核 平均成绩	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题, 主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度, 计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3、6-2
	考勤及 课堂练习	10%	以随机的形式, 在每章内容进行中或结束后, 随堂测试 1-3 题, 主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力, 结合平时考勤, 最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N” 部分 过程考核 平均成绩	期末考试 卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、选择题和综合应用题等, 以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核 JavaScript 基本知识和核心语法知识型题目占 30%; JavaScript 页面交互 40%; JavaScript 的面向对象编程基础知识 20%; JavaScript 高级特性 10%。	3-3、5-2、6-2

六、有关说明

(一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈, 及时对教学中的不足之处进行改进, 并在下一轮课程教学中整改完善, 确保相应毕业要求指标点达成。

(二) 参考书目及学习资料

无

执笔人: 王 毅

审定人: 郭枫楠

审批人: 徐 茵

批准时间: 2021 年 10 月

美术写生课程教学大纲

（Life Drawing）

一、课程概况

课程代码：0921034

学 分：2

学 时：2 周

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业： 数字媒体艺术

教 材：《水粉风景范图》，主编：陈重武，天津杨柳青画出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：美术写生课程为数字媒体艺术专业的一门实践性环节课程，是设计素描与色彩课程的重要补充教学内容。通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对色彩的悟性，达到灵活运用之目的，这也是专业设计的主要先选课之一。学生通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国绘画优秀作品赏析，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。本课程的学习，为今后专业课的学习打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对色彩的悟性，达到灵活运用之目的。

目标 2. 综合运用绘画手法进行案例写生实战训练，提高审美及创新实践能力。

目标 3. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入中国绘画优秀作品，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-2、2-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 1-1	√	√	√
毕业要求 1-2	√	√	√
毕业要求 2-1	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）速写

1.教学内容

1.1 人物速写（熟练掌握）

1.2 风景速写（熟练掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握人物速写技法

（2）熟练掌握风景速写技法

3.课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，坚持以人民为中心的发展思想创新协调开放共享的发展理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（二）风景画

1.教学内容

2.1 水彩（掌握）

2.2 水粉（掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握水彩工具的特点及绘画基础方法

（2）熟练掌握水粉工具的特点及绘画基础方法

3.重点难点

（1）重点：美术写生这一实践性艺术基础课，要求学生在感受大自然风光，领悟大自然万物的美感的基础上，运用课堂上学的理论知识与实践紧密相结合，熟练掌握色彩画技法，使学生对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方面的能力和修养进一步提高，并为以后专业课的学习打好扎实的基础。

（2）难点：对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方

面的能力。

4. 课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，坚持以人民为中心的发展思想创新协调开放共享的发展理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	速写	目标 1、2	1-1、1-2、2-1		2 天
2	风景画色彩写生	目标 1、2	1-1、1-2、2-1		8 天
合计					10 天

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	速写	人物速写 风景速写	2 天	1-1、1-2、2-1	综合性	必做
2	风景画色彩写生	水彩风景画 水粉风景画	8 天	1-1、1-2、2-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生利用实践时间去完成。

2. 课程教授过程中，将以学生的写生为主，教师以讲授和帮带相辅，同时结合观摩讨论（教师的讲授和观摩讨论，主要按排在晚上进行），相互促进。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	(1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 (2) 采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 (3) 能够采用现代信息技术辅助教学。 (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： (1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 (2) 书写规范、清晰。 (3) 解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： (1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 (2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 (3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。 (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

(一) 课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用命题写生考核方式。

(二) 课程总评成绩=平时成绩× 50% +期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤	50%	组织性纪律性强，出满勤。严格按美术写生指导书要求进行，美术写生过程中能发现和解决问题，且综合表现突出	1-1 2-1
期末考试	命题创作	50 %	构图严谨，色调优美，比例协调，技法熟练，在表达物体的形体、构造、空间的基础上，充分利用色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性强。	6-1 6-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据相关材料发展，适时更新最新的绘画材料及技术手段，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

陈重武主编 水粉风景范图 天津杨柳青画出版社

执笔人： 冯 波

审定人： 郭枫楠

审批人： 徐 茵

批准时间：2021 年 10 月

平面设计基础课程设计课程教学大纲

（Curriculum Design of 2D E-Drawing）

一、课程概况

课程代码：0921037

学 分： 1

学 时： 1 周

先修课程：设计素描、设计色彩、构成基础

适用专业：数字媒体艺术

教 材：《平面设计基础课程设计指导书》，自编

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是数字媒体艺术专业学生必修的实践性教学环节。通过本课程的学习，使学生能熟练使用这两大平面软件进行设计和创作，为毕业设计创作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握平面设计相关知识，能够运用平面设计相关软件进行设计实践活动，解决平面设计活动中的相关设计、开发问题。

目标 2. 根据设计需求，使用二维软件及平面设计方式表达设计创意的能力。

目标 3. 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。

目标 4. 能够使用现代平面设计手段与技术进行平面设计研究。

目标 5. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-4、毕业要求 3-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1		√	√		
毕业要求 1-4	√	√			

毕业要求 3-1			√	√	√
----------	--	--	---	---	---

三、课程内容及要求

（一）课程设计内容

1. 设计准备
2. 阅读指导书
3. 确定方案
4. 方案制作
5. 课题评价

（二）课程设计要求

1. 设计准备：能够熟练运用三大平面制作软件。
2. 阅读指导书：通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。
3. 确定方案：按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。
4. 方案制作：按照行业标准进行质量和进度监控。
5. 课题评价：开展自评与互评环节。

本课程设计时间为 1 周（5 天），教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	设计准备	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	0.5	指导
2	阅读指导书	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	0.5	指导
3	确定方案	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	1	指导
4	方案制作	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	2.5	指导
5	课题评价	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	0.5	指导
合 计				5	

四、课内实验（实践）

（一）教学方法与教学手段

1. 引导学生掌握平面设计的相关概念、方法的实际意义，利用平面设计实现案例，帮助学生掌握平面设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。
2. 采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。
3. 采用案例式教学，引进平面设计不同应用类型的实际案例，让学生真正了解

行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括考勤、平时和实验（实践）考核等，期末考试采用采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30%+实验（实践）成绩×60%+考勤×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
------	---------	----	---------	------------

平时成绩	平时作业	30%	完成命题设计分步设计，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度。	1-1、1-2、2-1
实验（实践）成绩	命题设计	60 %	完成课程设计命题设计，主要考核学生应用基础知识进行设计案例和平面软件掌握水平，以及综合平面设计能力。	1-1、1-2、2-1
考勤	考勤	10%	课程设计期间考勤。	1-1、1-2、2-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人： 陶晶晶

审定人： 郭枫楠

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年10月

毕业设计（论文）课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：0921042

学 分：15

学 时：15

先修课程：所有专业课程

适用专业：数字媒体艺术

教 材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：毕业设计是教学计划中的一个实践性、综合性很强的教学环节。通过毕业设计，使学生能运用所学的基本知识和技能分析和解决实际问题或从事科学研究的基本方法的训练，以提高独立工作的能力。

二、课程目标

目标 1. 进行调查研究，查阅资料的能力；

目标 2. 进行方案论证，理论分析和综合比较的能力；

目标 3. 设计与设计表现的能力及使用计算机的能力；

目标 4. 撰写设计说明书的能力；

目标 5. 培养学生树立严谨的工作作风和一丝不苟的科学态度。

目标 6. 素质目标：培养学生正确的社会主义价值观及爱国情怀，将自己大学 4 年所学的知识能够运用到对正能量及核心价值观的宣传上。研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-3、3-2、4-3、5-3、8-1、8-2、8-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6

毕业要求 2-3			√	√	√	√
毕业要求 3-2			√	√	√	√
毕业要求 4-3			√	√	√	√
毕业要求 5-3	√					√
毕业要求 6-3			√	√	√	√
毕业要求 8-1						√
毕业要求 8-2						√
毕业要求 8-3	√					√

三、课程内容及要求

毕业设计课题，以专业能力结合社会实践为主，注重培养学生的独立工作能力和创新创造能力。课题内容要求完成设计说明书题目；构思方案及流程；数媒影片；APP 应用；设计衍生产品等内容。

毕业设计说明书要求内容明确，层次分明，文句通顺，表达确切，要求打印成册并附图片说明。APP 交互开发、衍生品设计要求以《数字媒体艺术专业毕业设计指导书》为准。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间周数
1	接受任务、调查研究、收集资料	目标 1、6	5-3	1
2	方案设计及讨论确定	目标 2、6	8-1、8-2、8-3	4
3	设计制作及交互开发	目标 3、4、5、6	4-3、6-3	7
4	分析、总结、编写说明书（或论文）	目标 3、4、5、6	2-3、3-2	2
5	答辩	目标 3、4、5、6	8-3	1
合 计				15

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握毕业设计进度，严格按照毕业设计进度书开展毕业设计，教师在指导过程中应始终以企业实践应用和科学研究两个方向为导向。帮助学生具备和提高商业化设计实践能力，认真指导学生论文的撰写使其具备一定的科学研究能力。

2.采用案例式教学，更多的以实际商业化设计项目、工程项目作为选题来对学

生进行指导。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	指导及答疑	毕业设计指导老师应根据学生毕业设计进展情况每周对学生进行指导和答疑工作。

五、考核方式

实践成绩的考核与评定方法：

学生毕业设计成绩按照“常州工学院艺术与设计学院毕业设计评分标准”的要求，由指导教师成绩、答辩成绩和评阅教师成绩组成。

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021年10月