目　录

思想道德与法治课程教学大纲 1
中国近现代史纲要课程教学大纲 9
马克思主义基本原理课程教学大纲 19
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲 28
形势与政策课程教学大纲 40
大学体育 I 课程教学大纲 45
体育 II 课程教学大纲 50
体育 III 课程教学大纲 55
体育 IV 课程教学大纲 60
体育Ⅴ课程教学大纲 65
体育Ⅵ课程教学大纲 69
大学英语 B（I）课程教学大纲 73
大学英语 B（II）课程教学大纲 79
人文教育课程教学大纲 85
专业导学课程教学大纲 89
大学生职业生涯规划课程教学大纲 92
大学生劳动教育课程教学大纲 98
大学生创新创业基础课程教学大纲 105
军事理论课程教学大纲 115
大学生心理健康教育课程教学大纲 120
科技前沿课程教学大纲 127
设计素描课程教学大纲 136
设计色彩课程教学大纲 143
数字媒体概论课程教学大纲 149
数字媒体开发基础课程教学大纲 160
构成基础课程教学大纲 165
摄影摄像课程教学大纲 171
平面设计基础课程教学大纲 179
故事板创作课程教学大纲 185
新媒体传播课程教学大纲 193
科技发展史 课程教学大纲 201
剧本写作课程教学大纲 209
视听语言课程教学大纲 217
Audio-visual language syllabus 224
导演基础（双语）课程教学大纲 233
Foundation of Directing 239
面向对象程序设计课程教学大纲 248
后期制作课程教学大纲 254
动态影像设计（Q）课程教学大纲 261
用户界面设计（Q）课程教学大纲 267
游戏引擎（Q）课程教学大纲 273

三维软件基础课程教学大纲.....278
数字动画设计课程教学大纲.....286
网站设计基础（静态网站）课程教学大纲.....293
插画设计课程教学大纲.....299
影视项目管理课程教学大纲.....305
图形创意课程教学大纲.....314
交互设计课程教学大纲.....319
文化产业导论课程教学大纲.....328
民间美术课程教学大纲.....337
影视特效课程教学大纲.....344
游戏设计基础课程教学大纲.....350
数字音频技术教学大纲.....355
创意学课程教学大纲.....362
设计可视化课程教学大纲.....367
数字媒体创作课程教学大纲.....374
数字出版设计课程教学大纲.....381
美术写生课程教学大纲.....387
艺术考察课程教学大纲.....392
实习课程教学大纲.....396
平面设计基础课程设计课程教学大纲.....399
插画设计课程设计课程教学大纲.....403
动态影像课程设计教学大纲.....407
游戏引擎课程设计教学大纲.....412
数字媒体创作课程设计课程教学大纲.....419
毕业设计（论文）课程教学大纲.....422

思想道德与法治课程教学大纲

（Ideological Morality and Rule of Law）

一、课程概况

课程代码：1001021

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教　　材：《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口：马克思主义学院

课程性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

目标1：能够科学认识社会，培养良好的法律素养。

目标2：能够掌握与专业相关的技术标准、知识产权和法律规范。

目标3：能够树立崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，理解社会主义道德的核心和原则；理解和认同社会主义核心价值观。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求3.1、毕业要求6.1、毕业要求8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3.3	√							
毕业要求 6.1		√						
毕业要求 8.1			√					

三、课程内容及要求

（一）绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

（1）我们处在中国特色社会主义新时代

（2）新时代呼唤民族复兴大任的时代新人

（3）不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

（1）了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代

（2）理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义

（3）掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

3.重点难点

（1）担当民族复兴大任的时代新人的实践要求

（2）中国特色社会主义进入新时代的实践价值

（二）领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

（1）人生观是对人生的总看法

（2）正确的人生观

（3）创造有意义的人生

2.基本要求

（1）了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用

（2）理解树立为人民服务的人生观的重要意义

（3）掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

3.重点难点

（1）树立为人民服务的人生观

（2）立志在实践中创造有价值的人生

（三）追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

（1）理想信念的内涵及重要性

（2）坚定信仰信念信心

（3）在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

（1）了解理想信念、共同理想的含义和特征

（2）理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念

（3）掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

3.重点难点

（1）人生价值在于人的创造性社会实践

（2）正确认识和处理个人与他人、个人与社会的关系

（3）走与社会实践相结合的道路

（四）继承优良传统 弘扬中国精神

1.教学内容

（1）中国精神是兴国强国之魂

（2）做新时代的忠诚爱国者

（3）让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

（1）了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神

（2）理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

（3）掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

3.重点难点

（1）继承和发扬中华民族的爱国主义优良传统

（2）在经济全球化条件下发扬爱国主义精神

（五）明确价值要求 践行价值准则

1.教学内容

（1）全体人民共同的价值追求

（2）社会主义核心价值观的显著特征

（3）积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

（1）了解社会主义核心价值观的基本内容

（2）理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量

（3）掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

3.重点难点

（1）社会主义核心价值观的基本内容

（2）积极努力做社会主义核心价值观的践行者

（六）遵守道德规范 锤炼道德品格

1.教学内容

（1）社会主义道德的核心与原则

（2）吸收借鉴优秀道德成果

（3）投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

（1）了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德

（2）理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成

（3）掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

3.重点难点

增强道德意识，自觉遵守公共生活、职业生活、婚姻家庭生活道德规范

（七）学习法治思想 提升法治素养

1.教学内容

（1）社会主义法律的特征和运行

（2）坚持全面依法治国

（3）维护宪法权威

（4）自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

（1）了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

（2）理解社会主义法治观念的主要内容、社主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

（3）掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

3.重点难点

（1）我国社会主义法治观念的内涵和原则

（2）社会主义法治思维方式的内容和培养途径

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	3
2	领悟人生真谛 把握人生方向	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
3	追求远大理想 坚定崇高信念	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
4	继承优良传统 弘扬中国精神	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
5	明确价值要求 践行价值准则	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	6
6	遵守道德规范 锤炼道德品格	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	9
7	学习法治思想 提升法治素养	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	9
8	复习	目标1、2、3	3.3、6.1、8.1	3
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在

保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．采用启发式、讨论式、案例式、专题式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握思想道德修养与法律基础的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 及以上； （2）缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上；

		（3）机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%

具体内容和比例如下表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	3.3、6.1、8.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	3.3、6.1、8.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	3.3、6.1、8.1
期末考试成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	3.3、6.1、8.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度}=\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社 2009 年版。

2.《毛泽东选集》（第 1-4 卷），人民出版社 1991 年版。

3.《邓小平文选》（第 1-3 卷），人民出版社 1995 年版。

4.《江泽民文选》（1-3 卷），人民出版社 2006 年版。

5.《胡锦涛文选》（第 1-3 卷），人民出版社 2016 年版。

6.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。

7.《中华人民共和国民法典》，法律出版社 2020 年版。

8.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：赵　颖

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

中国近现代史纲要课程教学大纲

（**Introduction to Chinese Modern and Contemporary History**）

一、课程概况

课程代码：1002012

学　　分： 3

学　　时：48

先修课程：思想道德与法治

适用专业：所有本科专业

教　　材：《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：“中国近现代史纲要”是全国高等学校本科生必修的一门思想政治理论课。通过学习本课程，使学生认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在规律，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，更加坚定在中国共产党坚强领导下为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

二、课程目标

目标1：帮助学生了解中国共产党党史、中华人民共和国国史，理解中国近现代社会发展的特点与规律，掌握历史和人民选择马克思主义、中国共产党、改革开放的内在逻辑和历史必然性，增强历史使命感和责任感，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标						
	目标1						
毕业要求8.1	√						

三、课程基本内容及要求

（一）导言

1.教学内容

（1）中国近代史综述

（2）中国现代史综述

（3）学习中国近现代史的目的和要求

2.基本要求

（1）了解中国近现代史的历史分期、主题和主线

（2）认识中国近现代史的主流和本质

（3）把握学习中国近现代史的目的和要求

3.重点难点

（1）中国近现代史的主流和本质

（2）中国近现代史的主题和主线

（二）进入近代后中华民族的磨难与抗争

1.教学内容

（1）鸦片战争前后的中国与世界

（2）西方列强对中国的侵略

（3）反抗外国武装侵略的斗争

（4）反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2.基本要求

（1）了解中国近现代社会性质与发展的轨迹及其启示

（2）理解由于鸦片战争以及资本—帝国主义一次又一次的侵略，中国开始沦为半殖民地半封建社会

（3）理解中国人民的两大历史任务是求得民族独立和人民解放、实现国家繁荣富强

（4）了解近代以来帝国主义对中国的侵略以及中国人民反侵略斗争

3.重点难点

（1）近代中国社会的主要矛盾、社会性质及其基本特征

（2）近代中国的两大历史任务及其相互关系

（3）近代中国历次反侵略战争失败的原因和教训

（三）不同社会力量对国家出路的早期探索

1.教学内容

（1）太平天国运动的起落

（2）洋务运动的兴衰

（3）维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

（1）了解近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程

（2）认识农民阶级、地主阶级改革派以及资产阶级维新派都不能实现中国真正的独立与富强

3.重点难点

（1）近代中国不同阶级阶层对国家出路的早期探索

（2）农民战争、地主阶级改良运动、资产阶级维新运动都不能实现中国民族独立和国家富强的原因和启示

（四）辛亥革命与君主专制制度的终结

1.教学内容

（1）举起近代民族民主革命的旗帜

（2）辛亥革命与中华民国的建立

（3）北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2.基本要求

（1）认识辛亥革命及其历史意义

（2）正确认识北洋军阀的统治

（3）理解辛亥革命失败的原因和历史必然性

3.重点难点

（1）近代中国革命的必要性、正义性、进步性

（2）辛亥革命对中国近代社会的重要影响

（3）旧民主主义革命的失败及其原因

（五）中国共产党成立和中国革命新局面

1.教学内容

（1）新文化运动和五四运动

（2）马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

（3）中国革命的新局面

2.基本要求

（1）认识新文化运动、五四运动及其历史意义

（2）了解马克思主义在中国的传播

（3）理解中国共产党诞生的重大意义，认识到中国共产党的成立是中国社会发展和革命发展的客观要求

3.重点难点

（1）中国新民主主义革命发生发展的社会历史条件

（2）中国为什么选择了马克思主义

（3）中国共产党的伟大建党精神

（六）中国革命的新道路

1.教学内容

（1）中国共产党对革命新道路的探索

（2）中国革命在曲折中前进

2.基本要求

（1）了解中国革命胜利和失败的反复

（2）了解毛泽东思想的形成过程，认识马克思主义中国化的重要性

（3）掌握中国革命新道路的开辟凝结了党和人民的集体智慧

3.重点难点

（1）中国革命新道路的探索

（2）马克思主义中国化

（3）长征的意义，继承和发扬长征精神

（七）中华民族的抗日战争

1.教学内容

（1）日本发动企图灭亡中国的侵略战争

（2）中国人民奋起抗击日本侵略者

（3）抗日战争的正面战场

（4）抗日战争的中流砥柱

（5）抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

（1）了解抗日战争的历史地位和意义

（2）了解中国人民如何奋起抗击日本侵略者

（3）正确认识抗日战争的正面战场

（4）正确理解中国共产党是全民族抗战的中流砥柱

3.重点难点

（1）中国的抗日战争是神圣的民族战争

（2）中国共产党是中国抗日战争的中流砥柱

（3）中国抗日战争取得胜利的历史意义和经验

（八）为建立新中国而奋斗

1.教学内容

（1）从争取和平民主到击退国民党的军事进攻

（2）全国解放战争的发展和第二条战线的形成

（3）中国共产党与民主党派的团结合作

（4）建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

（1）正确认识全国解放战争的爆发和发展

（2）认识中国共产党与民主党派的团结合作

（3）理解人民民主专政的新中国的建立和中国共产党执政地位的取得是历史和人民的选择

3.重点难点

（1）中国革命取得胜利的基本经验

（2）中国共产党的执政地位是历史和人民的选择

（九）中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索

1.教学内容

（1）中华人民共和国的成立与新生人民政权的巩固

（2）党在过渡时期的总路线及其实施

（3）社会主义基本制度的确立

（4）社会主义建设的良好开端

（5）社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

（1）了解从新民主主义到社会主义的确立过程

（2）认识社会主义改造的成就和意义

（3）认识社会主义基本制度的确立及其意义

（4）正确理解社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

3.重点难点

（1）新民主主义社会的性质

（2）中国社会主义建设道路的经验与教训

（3）社会主义制度在中国的确立是历史和人民的选择

（十）改革开放与中国特色社会主义的开创和发展

1.教学内容

（1）历史性的伟大转折和改革开放的起步

（2）改革开放和社会主义现代化建设新局面

（3）把中国特色社会主义全面推向 21 世纪

（4）在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

（1）了解十一届三中全会以来的改革开放历史

（2）正确认识社会主义改革是社会主义发展中不可缺少的环节

（3）全面理解党的理论创新和实践创新的探索

3.重点难点

（1）改革开放的历史意义

（2）走中国特色社会主义道路的意义

（3）中国特色社会主义怎样开创和接续发展

（十一）中国特色社会主义进入新时代

1.教学内容

（1）开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景

（2）夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利

（3）全面建成小康社会和开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2.基本要求

（1）认识中国特色社会主义进入新时代的新发展和新成就

（2）认识习近平新时代中国特色社会主义思想确立

（3）认识中国共产党成立100周年的历史经验

（4）树立唯物史观，理解和认同社会主义核心价值观，自觉维护国家利益

3.重点难点

（1）中国特色社会主义进入新时代与我国社会主要矛盾的新变化

（2）认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

（3）认识新发展阶段，理解新发展理念，把握新发展目标

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导言	目标1	8.1	3
2	进入近代后中华民族的磨难与抗争	目标1	8.1	3
3	不同社会力量对国家出路的早期探索	目标1	8.1	3
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标1	8.1	3
5	中国共产党成立和中国革命新局面	目标1	8.1	3
6	中国革命的新道路	目标1	8.1	3
7	中华民族的抗日战争	目标1	8.1	6
8	为建立新中国而奋斗	目标1	8.1	3
9	中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索	目标1	8.1	6
10	改革开放与中国特色社会主义的开创和发展	目标1	8.1	6
11	中国特色社会主义进入新时代 复习	目标1	8.1	9
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，联系实际，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．积极采用启发式、讨论式、案例式教学，引导学生以史为鉴，掌握相关历史知识，树立正确的历史观。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。

4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 及以上； （2）缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上； （3）机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试和平时考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	8.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	8.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8.1
期末考试成绩 40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标达成度} = \frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业

要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（1-4 卷），人民出版社 1991 年版。

2.《邓小平文选》（1-3 卷），人民出版社 1995 年版。

3.《从鸦片战争到五四运动》,人民出版社 1998 年版。

4.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2019 年版。

5. 《中国共产党简史》，人民出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：王若颖

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

马克思主义基本原理课程教学大纲

（Basic Principles of Marxism）

一、课程概况

课程代码：1002023

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要

适用专业：所有本科专业

教　　材：《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021年8月

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义基本原理，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和社会主义建立、实践和发展的必然性，学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察、分析和解决社会问题，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观。

二、课程目标

目标1：帮助学生掌握马克思主义理论体系的基本内容，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和当代发展，认识社会主义建立、实践和发展的必然性。树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平和运用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力。

目标2：帮助学生理解并掌握在相关实践活动中运用辩证唯物主义和历史唯物主义进行管理和决策的方法。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求8.1、毕业要求11.1，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标						
	目标1	目标2					
毕业要求8.1	√						

毕业要求 11.1		√					

三、课程基本内容和要求

（一）导论

1.教学内容

（1）什么是马克思主义

（2）马克思主义的创立与发展

（3）马克思主义的鲜明特征

（4）马克思主义的当代价值

（5）自觉学习和运用马克思主义

2.基本要求

（1）理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的历史过程和发展阶段

（2）掌握马克思主义的鲜明特征，深刻认识马克思主义的当代价值

（3）增强学习和运用马克思主义的自觉性

3.重点难点

（1）马克思主义的内涵

（2）马克思主义的鲜明特征

（3）马克思主义的当代价值

（二）世界的物质性及发展规律

1.教学内容

（1）世界多样性与物质统一性

（2）事物的普遍联系和变化发展

（3）唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2.基本要求

（1）学习和掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

（2）逐步形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3.重点难点

（1）世界的物质统一性

（2）主观能动性与客观规律性的辩证统一

（3）联系和发展的基本规律

（4）唯物辩证法是科学的认识方法

（三）实践与认识及其发展规律

1.教学内容

（1）实践与认识

（2）真理与价值

（3）认识世界和改造世界

2.基本要求

（1）学习马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

（2）树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3.重点难点

（1）科学的实践观

（2）真理的客观性、绝对性和相对性

（3）认识的本质及发展规律

（4）认识论与思想路线

（四）人类社会及其发展规律

1.教学内容

（1）人类社会的存在与发展

（2）社会历史发展的动力

（3）人民群众在历史发展中的作用

2.基本要求

（1）学习和把握历史唯物主义的基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

（2）提高运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的

自觉性和能力

3.重点难点

（1）社会存在与社会意识的辩证关系

（2）社会基本矛盾运动规律

（3）阶级斗争和社会革命在阶级社会发展中的作用

（4）人民群众和个人在社会历史中的作用

（五）资本主义的本质及规律

1.教学内容

（1）商品经济和价值规律

（2）资本主义经济制度的本质

（3）资本主义政治制度和意识形态

2.基本要求

（1）运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

（2）深刻理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

（3）正确认识和把握资本主义政治制度、意识形态及其本质

3.重点难点

（1）劳动价值论及其意义

（2）剩余价值论及其意义

（3）资本主义基本矛盾与经济危机

（六）资本主义的发展及其趋势

1.教学内容

（1）垄断资本主义的形成与发展

（2）正确认识当代资本主义的新变化

（3）资本主义的历史地位和发展趋势

2.基本要求

（1）了解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

（2）正确认识第二次世界大战后资本主义的变化及其实质，以及2008年国际

金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

（3）深刻理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3.重点难点

（1）国家垄断资本主义的特点和实质

（2）经济全球化的表现及影响

（3）资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

（七）社会主义的发展及其规律

1.教学内容

（1）社会主义五百年的历史进程

（2）科学社会主义基本原则

（3）在实践中探索现实社会主义的发展规律

2.基本要求

（1）学习和了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

（2）认识经济文化相对落后国家建设社会主义的必然性和长期性，明确社会主义发展道路的多样性

（3）遵循社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3.重点难点

（1）科学社会主义基本原则

（2）经济文化相对落后国家建设社会主义的长期性

（3）社会主义发展道路的多样性

（4）社会主义在实践中开拓前进

（八）共产主义崇高理想及其最终实现

1.教学内容

（1）展望未来共产主义新社会

（2）实现共产主义是历史发展的必然趋势

（3）共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2.基本要求

（1）学习和掌握预见未来社会的科学方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

（2）深刻认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

（3）坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3.重点难点

（1）预见未来社会的科学方法论原则

（2）共产主义理想实现的必然性

（3）共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导论	目标 1	8.1	3
2	世界的物质性及发展规律	目标 1	8.1	6
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
4	人类社会及其发展规律	目标 1	8.1	6
5	资本主义的本质及规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、2	8.1、11.1	6
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、2	8.1、11.1	6
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1	8.1	6
9	复习			3
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，结合实际让学生真正了解并掌握马克思主义基本原理的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；

		（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 及以上； （2）缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上； （3）机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

平时成绩60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到或早退一次扣5分。	8.1、11.1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，考察学生对当堂课程的掌握情况；课堂测试。	8.1、11.1
	作业成绩	50%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8.1、11.1
期末考试成绩40%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、填空题、单项选择题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8.1、11.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度}=\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社2009年版。

2.《列宁专题文集》，人民出版社2009年版。

3.《毛泽东选集》（1-4卷），人民出版社1991年版。

4.《邓小平文选》（1-3卷），人民出版社1995年版。

5.《江泽民文选》（1-3卷），人民出版社2006年版。

6.《胡锦涛文选》（1-3卷），人民出版社2016年版。

7.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社2019年版。

8.《习近平谈治国理政》，外文出版社2014年版。

9.《习近平谈治国理政》（第二卷），外文出版社2017年版。

10.《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社 2020 年版。

11.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：高　玄

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲

（Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics）

一、课程概况

课程代码：1001014

学　　分：5

学　　时：80（其中：讲授学时 48， 实践学时 32）

先修课程：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

适用专业：所有本科专业

教　　材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2021 年 8 月

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的教学，帮助大学生准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；更加深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。通过教学切实提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

二、课程目标

目标 1：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位，重点掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

目标 2：增强坚持和发展中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，能够在实践中自觉践行社会主义核心价值观，履行社会责任。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.1、毕业要求 8.1，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 7.1	√							
毕业要求 8.1		√						

三、课程基本内容及要求

（一）导论 马克思主义中国化的历史进程与理论成果

1.教学内容

（1）马克思主义中国化的提出及其内涵

（2）马克思主义中国化的理论成果

（3）学习本课程的要求和方法

2.基本要求

通过教学，使学生了解和掌握马克思主义中国化的科学内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求；理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系；深刻认识学习本课程的重要性。

3.重点难点

（1）马克思主义中国化科学内涵

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（二）毛泽东思想及其历史地位

1.教学内容

（1）毛泽东思想的形成和发展

（2）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

（3）毛泽东思想的历史地位

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容；理解毛泽东思想活的灵魂；深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义。

3.重点难点

（1）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

（2）毛泽东思想的历史地位

（三）新民主主义革命理论

1.教学内容

（1）新民主主义革命理论形成的依据

（2）新民主主义革命的总路线和基本纲领

（3）新民主主义革命的道路和基本经验

2.基本要求

通过教学帮助学生了解和掌握新民主主义革命理论的形成；理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义的革命道路和基本经验；深刻认识新民主主义革命理论的意义。

3.重点难点

（1）新民主主义革命的总路线和基本纲领

（2）新民主主义革命的道路和基本经验

（四）社会主义改造理论

1.教学内容

（1）从新民主主义到社会主义的转变

（2）社会主义改造道路和历史经验

（3）社会主义制度在中国的确立

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性；理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义。

3.重点难点

（1）新民主主义向社会主义过渡的历史必然性

（2）社会主义制度在中国确立的历史意义

（3）社会主义改造的经验、失误和偏差

（五）社会主义建设道路初步探索的理论成果

1.教学内容

（1）社会主义建设道路初步探索的重要理论成果

（2）社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果；理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训；深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结，是毛泽东思想体系的重要内容。

3.重点难点

（1）社会主义建设道路初步探索的重要理论成果内容

（2）社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

（六）邓小平理论

1.教学内容

（1）邓小平理论的形成

（2）邓小平理论的基本问题和主要内容

（3）邓小平理论的历史地位

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解邓小平理论形成的社会历史条件、过程；掌握和理解邓小平理论的基本问题和主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位和意义。

3.重点难点

（1）邓小平理论的基本问题和主要内容

（2）邓小平理论的历史地位

（七）“三个代表”重要思想

1.教学内容

（1）“三个代表”重要思想的形成

（2）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（3）“三个代表”重要思想的历史地位

2.基本要求

通过学习，帮助学生了解“三个代表”重要思想的形成的社会历史条件和形成过程；理解“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位。

3.重点难点

（1）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（2）“三个代表”重要思想的历史地位

（八）科学发展观

1.教学内容

（1）科学发展观的形成

（2）科学发展观的科学内涵和主要内容

（3）科学发展观的历史地位

2.基本要求

通过学习，帮助学生了解科学发展观形成的社会历史条件和形成过程；理解科学发展观的科学内涵和主要内容；深刻认识科学发展观的历史地位。

3.重点难点

（1）科学发展观的科学内涵和主要内容

（2）科学发展观的历史地位

（九）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位

1.教学内容

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的社会历史条件；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

3.重点难点

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

（十）坚持和发展中国特色社会主义的总任务

1.教学内容

（1）实现中华民族伟大复兴的中国梦

（2）建成社会主义现代化强国的战略安排

（3）建设社会主义现代化国家的战略导向

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解实现中华民族伟大复兴的中国梦是近代以来中华民族最伟大的梦想；理解中国梦的内涵，建成社会主义现代化强国的战略安排；深刻认识总任务与中国梦、中国梦与中国特色社会主义的关系。

3.重点难点

（1）中国梦的科学内涵

（2）实现社会主义现代化强国“两步走”战略的目标要求

（3）中国梦与中国特色社会主义的关系

（十一）“五位一体”总体布局

1.教学内容

（1）实现经济高质量发展

（2）发展社会主义民主政治

（3）建设社会主义文化强国

（4）加强以民生为重点的社会建设

（5）建设美丽中国

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解“五位一体”总体布局的基本内容；理解“五位一体”总体布局就是要实现经济高质量发展、发展社会主义民主政治、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设和建设美丽中国；深刻认识“五位一体”是坚持和发展中国特色社会主义和实现社会主义现代化强国的总布局。

3.重点难点

（1）习近平经济思想的主要内容

（2）人民当家作主制度体系

（3）马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度

（4）发展经济与改善民生的关系

（5）习近平生态文明思想的内涵

（十二）“四个全面”战略布局

1.教学内容

（1）全面建设社会主义现代化国家

（2）全面深化改革

（3）全面依法治国

（4）全面从严治党

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解“四个全面”战略的内涵；理解“四个全面”之间的关系、“四个全面”战略与“五位一体”总布局的关系；深刻认识“四个全面”对实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的战略意义。

3.重点难点

（1）“四个全面”之间的关系

（2）中国特色社会主义现代化国家的基本特征

（3）全面深化改革的总目标

（4）习近平法治思想的主要内容

（5）新时代党的建设总要求

（十三）实现中华民族伟大复兴的重要保障

1.教学内容

（1）坚持总体国家安全观

（2）加快国防和军队现代化

（3）坚持“一国两制”，推进祖国统一

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平强军思想；理解坚持党对军队的绝对领导，建设世界一流军队，推动军民融合深度发展的意义；深刻认识习近平强军思想的历史地位和贡献。

3.重点难点

（1）总体国家安全观的科学内涵

（2）习近平强军思想的主要内容

（十四）中国特色大国外交

1.教学内容

（1）坚持习近平外交思想

（2）坚持走和平发展道路

（3）推动构建人类命运共同体

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解坚持和平发展道路的时代背景、独立自主和平外交政策及其宗旨；理解坚定不移走和平发展道路的必然性、推动建立新型国际关系必要性；深刻认识构建人类命运共同体的科学内涵和实现路径。

3.重点难点

（1）习近平外交思想的核心要义

（2）推动建立新型国际关系

（3）构建人类命运共同体思想

（十五）坚持和加强党的领导

1.教学内容

（1）实现中华民族伟大复兴关键在党

（2）坚持党对一切工作的领导

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解中国共产党的领导地位是历史和人民的选择，新时代中国共产党的历史使命；理解中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，必须坚持党对一切工作的领导；深刻认识中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是实现中华民族伟大复兴的关键。

3.重点难点

（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征

（2）中国共产党在新时代的历史使命

（3）中国共产党是最高政治领导力量

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	导论	目标1、2	7.1、8.1	3	32
2	毛泽东思想及其历史地位	目标1、2	7.1、8.1	3	
3	新民主主义革命理论	目标1、2	7.1、8.1	3	

4	社会主义改造理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 1、2	7.1、8.1	3	
6	邓小平理论	目标 1、2	7.1、8.1	3	
7	“三个代表”重要思想	目标 1、2	7.1、8.1	3	
8	科学发展观	目标 1、2	7.1、8.1	3	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	目标 1、2	7.1、8.1	3	
10	坚持和发展中国特色社会主义的总任务	目标 1、2	7.1、8.1	3	
11	“五位一体”总体布局	目标 1、2	7.1、8.1	3	
12	“四个全面”战略布局	目标 1、2	7.1、8.1	3	
13	实现中华民族伟大复兴的重要保障	目标 1、2	7.1、8.1	3	
14	中国特色大国外交	目标 1、2	7.1、8.1	3	
15	坚持和加强党的领导	目标 1、2	7.1、8.1	3	
16	复习			3	
合计				48	32

四、课程实践

（一）实践教学时间

实践教学在大一和大二两学年四个学期中开展，包含大一寒暑假和大二寒假。

（二）实践成果类别

1.学生可以通过参加教师统一组织的实践教学，提交思想政治理论课实践成果（简称“实践成果”），由项目指导教师评分。

2.学生可以通过提交与思想政治理论课学习相关的实践成果（简称“相关实践成果”），经思政课相关教师审核认定并评分。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2.采用启发式、讨论式、案例式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法； （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于40分； （4）课程实践成绩低于 60 分。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时、实践及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40%+实践成绩×30%+期末考试成绩×30%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×40%+作业成绩×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 40%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到或早退一次扣 5 分。	7.1、8.1
	学习态度	40%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	7.1、8.1
	作业成绩	40%	通过单元测验和思考题考核学生对课程知识点的理解和应用；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	7.1、8.1
实践成绩 30%	实践成绩	100%	能按要求制定实践计划，按照预设方案完成实践，作业内容格式规范。	7.1、8.1
期末考试成绩 30%	期末考试	100%	试卷题型包括判断题、单项选择题、多项选择题、填空题等。其中考核思政理论基础知识的题目占 50%；考核是否具有运用马克思主义的立场、观点和方法来分析解决问题的能力的题目占 40%；考核是否掌握自主学习的方法、了解拓展知识和能力途径的题目占 10%。	7.1、8.1

（三）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度}=\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（第 1-4 卷），人民出版社 1991 年版。

2.《邓小平文选》（第 1-3 卷），人民出版社 1995 年版。

3.《江泽民文选》（第 1-3 卷），人民出版社 2006 年版。

4.《胡锦涛文选》（第 1-3 卷），人民出版社 2016 年版。

5.《十八大以来主要文献选编》(上)，中央文献出版社 2014 年版。

6.《十八大以来主要文献选编》(中)，中央文献出版社 2016 年版。

7.《十八大以来主要文献选编》(下)，中央文献出版社 2018 年版。

8.《习近平谈治国理政》，外文出版社 2014 年版。

9.《习近平谈治国理政》（第二卷），外文出版社 2017 年版。

10.《习近平谈治国理政》（第三卷），外文出版社 2020 年版。

11.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社 2019 年版。

12.《在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话》，人民出版社 2021 年版。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：陈　瑶

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

形势与政策课程教学大纲

（Situation And Policy）

一、课程概况

课程代码：1002915（形势与政策Ⅰ）、1002925（形势与政策Ⅱ）
1002935（形势与政策Ⅲ）、1002945（形势与政策Ⅳ）

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教　　材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是面向全体本科专业开设的通识必修课程。

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

二、课程目标

目标 1：能够认识自动化相关领域的法律法规，理解社会文化对工程实践的影响，掌握一般原理与决策方法。

目标 2：能够了解国家生态环境建设的相关政策制度，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

目标 3：能够了解时代发展趋势，培养自主学习和终身学习的意识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 6.1、毕业要求 7.1、毕业要求 12.1，对应关系如表所示：

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 6.1	√							
毕业要求 7.1		√						
毕业要求 12.1			√					

三、课程基本内容和要求

本课程依据教育部每学期下发的《高校‘形势与政策’课教学要点》安排教学内容，主要开设四个专题的讲座，根据形势发展要求和学生特点有针对性地确定每个学期的讲座主题。在形势发展要求下，会开设需要及时回应学生关注的热点问题主题讲座。

（一）全面从严治党形势与政策专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

（五）其他形势与政策热点专题

重点讲授根据形势发展要求、需要及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	一年级第一学期专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	0
2	一年级第二学期专题五、六、七、八	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
3	二年级第一学期专题九、十、十一、十二	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
4	二年级第二学期专题十三、十四、十五、十六	目标 1、2、3	6.1、7.1、12.1	8	
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．采用专题式教学，让学生了解并掌握形势与政策专题教学的主要内容，培养具备相关知识和分析问题的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲与教学实施方案来进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材内容，借助相关资料，并依据教学大纲和专题教学内容编写授课计划。 （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授教学内容； （4）确定各专题教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际。 （2）采用专题式教学，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）运用多媒体教学手段、注重培养学生分析问题和解决问题的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与修改	学生完成作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； （2）作业规范，书写清晰； （3）作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 教师批改或讲评作业要求如下： （1）学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； （2）教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； （3）期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	由任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程前三个学期的期末考核内容为作业；第四个学期的期末考核方式为开卷机考，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于 40 分。

五、课程考核

（一）本课程由四个学期开设的形势与政策Ⅰ、形势与政策Ⅱ、形势与政策Ⅲ、形势与政策Ⅳ四门分课程构成。每门分课程有 8 学时、0.5 学分，共计 32 学时、2 学分。

（二）形势与政策Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ的课程考核包括平时成绩和期末成绩，总评成绩

=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	学习表现	100%	通过出勤情况、上课表现、学习互动等，考核对形势与政策专题理论的理解和运用。	6.1、7.1、12.1
期末成绩 50%	作业成绩	100%	每个专题讲座均要认真完成作业，缺交一次作业扣 25 分。	6.1、7.1、12.1

（三）形势与政策Ⅳ的课程考核包括平时成绩和期末成绩。期末考试采用开卷机考方式。

（四）总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%，平时成绩=学习表现×50%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	学习表现	50%	通过出勤情况、上课表现、学习互动等，考核对形势与政策专题理论的理解和运用。	6.1、7.1、12.1
	作业成绩	50%	每个专题讲座均要认真完成作业，缺交一次作业扣 25 分。	6.1、7.1、12.1
期末成绩 50%	期末成绩	100%	试卷题型包括单项选择题、多项选择题。	6.1、7.1、12.1

（五）课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度}=\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据考勤、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 教育部印发，《高校“形势与政策”课教学要点》，最新版。

2. 江苏省形势与政策教学指导委员会编，《形势与政策》，南京大学出版社，最新版。

3. 中共中央宣传部，《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019。

5.《习近平总书记教育重要论述讲义》，高等教育出版社，2020。

6. 学习网站：人民网、新华网、光明网等。

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：姚彦琳

审定人：张建才

审批人：夏天静

二〇二一年九月十六日

大学体育 I 课程教学大纲

（Physical　Education I）

一、课程概况

课程代码：1101010

学　　分： 0.75

学　　时： 30

先修课程：无

适用专业： 全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、遵纪守则意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯，提高体质状况。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，培养和发展团队合作精神，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.我校体育运动发展和体育课程概述等 2.大学体育概述 3.体育锻炼与健康 4.体质测量与评价 **重点：**健康内涵、体育与健康； **难点：**理解和运用体育与健康知识，培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；健康中国教育	通过教学，使学生提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的知识和科学健身的方法，提高自我保健意识和树立为家庭为社会为国家建设锻炼好身体的思想，提高学生运动参与意识。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.队列队形与基本体操 2.球类运动 3. 24 式简化太极拳 4.健康标准测试和发展体能 **重点：**⑴掌握太极拳基本技术，了解太极拳运动特点。⑵掌握篮球基本技术⑶了解体质测试项目、流程、标准和意义，具有自我评价的能力。 **难点：**⑴动作规范，熟练掌握太极拳动作要点并能按照要求，用适当的节奏来完成整套动作。⑵篮球基本技术动作掌握并运用。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；遵纪守则和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握 24 式简化太极拳、篮球等项目的基本知识、基本技术；发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；增强人际交往能力，提高竞争、合作意识和社会责任感；自觉遵守规则和诚实守信，形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。	26	讲授、演示、练 习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，

最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数30次(其中晨跑不少于10次)，否则该学期体育课程成绩为不及格，70次满勤100分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	40%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	100%	1.篮球定点单手肩上投篮或半场往返运球上篮（任选）（占50%） 2.太极拳动作技评（占50%）。	8、9

说明：

1.单手肩上投篮；男生站在罚球线后、女生可站在罚球线前50厘米处投篮，每人投十次篮，按投中数计分。

2.半场往返一趟运球投篮：从球场中线右侧处开始运球上篮，投中后，再运球到左侧脚踩中线后转身折回运球上篮，投中后再快速运球回起点，按时间计算得分。

3.24式简化太极拳，依据学生完成整套动作质量评分。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整

改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：白　杨
审批人：王红福

体育 II 课程教学大纲

（Physical　Education II）

一、课程概况

课程代码：1101020

学　　分： 0.75

学　　时： 30

先修课程：无

适用专业： 全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、遵纪守则意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯，提高体质状况。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，培养和发展团队合作精神，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.体育锻炼与运动保健； 2.体育竞赛与欣赏 3.奥林匹克运动 **重点：**常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动在中国的发展概况； **难点：**理解奥林匹克格言，培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；	通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.全面发展体能 2.球类运动：排球、足球 3.体操（技巧） 4.身体素质 5.机动 **重点：**⑴排球垫球、传球技术和足球踢球、运球技术⑵技巧正三角支撑及控制重心的能力与两肘内夹、伸髋展腹。 **难点：**⑴排球和足球基本技术的学习及运用⑵技巧重心的控制和展体向上、维持平衡。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握 24 式简化太极拳和篮球等项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；发展学生的力量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力；增强人际交往能力，培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。	26	讲授、演示、练 习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助

活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数30次（其中晨跑不少于10次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70次满勤100分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	100%	1.排球：对垫（女生）；足球踢远（男生）（占50%） 2.技巧动作技评（占50%）	8、9

说明：

1.排球：对垫间距不小于3米。

2.技巧成套组合动作：依据学生完成动作的质量进行技评。

⑴男生：燕式平衡——头手倒立（接前滚翻）成站立——转体180°接挺身跳。

⑵女生：前滚翻成直腿坐——后倒成肩肘倒立——后滚翻成跪撑平衡——挺身跳。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：白　杨
审批人：王红福

附表：体育Ⅰ、体育Ⅱ课程考试项目及评分标准

表㈠

内容 / 分值	单手肩上投篮		往返运球上篮（秒）		排球对垫	足球踢远（m）	体质测试（身体素质）
	男	女	男	女	女	男	
100	7	7	13	18	28	35	参照体质健康测试标准
90	6	6	14	20	23	32	
80	5	5	15	22	18	29	
70	4	4	17	24	13	25	
60	3	3	20	28	8	20	
50	2	2	25	35	6	15	
40	1	1	30	40	4	12	

表㈡

项目 / 分数	100-90	80-70	60-69	50-59	40-0
技巧	完成动作质量好动作轻松自然连贯协调	完成动作质量较好动作较轻松自然	能完成动作但不够轻松连贯。	不能完成动作，动作紧张不连贯	不能完成动作，动作紧张不连贯
太极拳	运劲顺达、沉稳准确、连贯圆活、手眼身法步协调。	运劲较顺达；动作比较连贯沉稳，手眼身法步较协调。	能够完成整套动作，但不够沉稳、手眼身法步不够协调。	不能完成整套动作。	不能完成整套动作。

体育 III 课程教学大纲

（Physical　Education III）

一、课程概况

课程代码：1102010

学　　分：0.75

学　　时：30

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的身体素质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成

健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	育。	集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。

3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数30次（其中晨跑不少于10次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70次满勤100分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	1.2400米（男）、2000米（女） 2.引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学

生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
审批人：王红福

体育 IV 课程教学大纲

（Physical　Education IV）

一、课程概况

课程代码：1102020

学　　分：0.75

学　　时：30

适用专业： 全校各专业

建议教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的身体素质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	能、规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。		达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。

4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数30次（其中晨跑不少于10次），否则该学期体育课程成绩为不及格，70次满勤100分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：方曙光

审批人：王红福

体育Ⅴ课程教学大纲

（Physical Education Ⅴ）

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力。学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养良好的体育道德行为和团结、合作、互助的精神。

目标 2：爱好并积极参与各种体育活动，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划；养成积极向上具有不断进取的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理状况，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉；学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力。弘扬体育精神，传播体育文化，促进校园精神文明建设和体

育文化建设。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过学习，进一步巩固和提高学生对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；养成良好的终身体育锻炼的意识和生活行为习惯，学会做人做事和正	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	难点：全面发展体能，完成体质健康标准测试。	育。	确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.早锻炼不合格者； 2.课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生早锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
审批人：王红福

体育Ⅵ课程教学大纲

（Physical Education Ⅵ）

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力。学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养良好的体育道德行为和团结、合作、互助的精神。

目标 2：爱好并积极参与各种体育活动，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划；养成积极向上具有不断进取的生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉；学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力。弘扬体育精神，传播体育文化，促进校园精神文明建设和体

育文化建设。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分:** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识； **难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；养成良好的终身体育锻炼的意识和生活行为习惯，学会做人做事和正	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	难点：全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。	育。	确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力；达到“国家体质健康标准”。			

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.早锻炼不合格者； 2.课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试50%	体质测试	100%	课外测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70

成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生早锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏
审定人：方曙光
审批人：王红福

大学英语 B（I）课程教学大纲

（College English I）

一、课程概况

课程代码：0605001

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学 48，实验学时 0）

先修课程：高中英语

适用专业： 非英语本科专业

教　　材：《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

课程归口：外国语学院

课程性质：公共基础课/必修

课程简介：大学英语课程是非英语专业大学生的必修基础课程，是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展，主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生听、说、读、写、译的能力；就人文性而言，大学英语课程的重要任务之一是进行跨文化教育，培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本，弘扬人的价值，注重人的综合素质培养和全面发展。通过本课程的教学使学生进一步提高英语综合应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	**课程目标 1：**掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有	**指标点 10-2：**基本掌握一门外语，具有基本的外语听说读写能力，并具有一定国际视野，能在跨文化背景下进行沟通。	**毕业要求 10：**具有用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力。

	一定的专业英语写作能力。		
2	**课程目标 2：**掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	**指标点 12-2：**能正确认识终身学习的重要性，具有终身学习意识。	**毕业要求 12：**具有终身学习意识和能力。

三、教学内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	阅读 重点难点：语言点；阅读策略	融入课堂讨论与交流	能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的综述性文献，并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节。	15	启发式、讨论式；讲解	目标 1 目标 2
2	写作、翻译 重点难点：词汇和句型运用；写作、翻译策略与方法	写作、翻译主题体现思政元素	写：能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文，内容完整，条理清楚，文理通顺。 译：能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。译文基本通顺、达意，无重大理解和语言错误。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
3	听力 重点难点：听力技能	听力话题涉及思政元素	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右，能掌握其中心大意，抓住要点和相关细节。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
4	口语 重点难点：互动	融入课堂讨论与交流	能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。	8	互动式、参与式	目标 1 目标 2
5	网络平台自主	讨论主题体现思政	掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	5	自主学习	目标 1 目标 2

	学习重点难点：阅读、听力	元素				

四、课程考核

课程考核包括平时表现及作业考核、期末考试等，期末考试采用闭卷考试方式。课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。其中，平时成绩=（课堂表现+作业+自主学习）。

课程考核支撑课程目标情况及比例如下表所示：

课程目标	考核内容	考核环节及占比（%）				目标占比（%）
		课堂表现	作业	自主学习	考试	
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右。能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能阅读所学专业的综述性文献。能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文。能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等。能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。	5	10	10	30	55
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学	网络平台自主学习的能力。 培养学生的英语综合应用能力	5	10	10	20	45

习和终身学习的能力。						
合计		10	20	20	50	100

课程目标 *i* 达成情况计算方法如下：

$$E_i = \sum \left(\frac{B_{ij}}{A_{ij}} \right) C_{ij} / \sum C_{ij}$$

式中：A_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的目标分值；

B_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节在总成绩中的占比。

本课程中，毕业要求观测点 10-2 和 12-2 由课程目标 1 和课程目标 2 共同支撑，占比各为 50%。

五、考核评分标准

根据本课程考核方式，各部分考核评分标准分述如下：

1.期末考试评分标准

按照试卷内容设置参考答案进行评分。试卷试题类型及分数分配情况见下表：

课程目标	听力题	选择题	阅读题	翻译题	作文题	成绩占比（%）
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	√	√	√	√	√	55
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	√	√	√	√	√	45

2 课堂表现评分标准

3 作业评分标准

4 自主学习评分标准

考核	成绩	考核内容与评价细则	支撑目标

环节	比例		目标1	目标2	目标3	目标4
课堂表现	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，对于旷课、迟到和早退者适当扣分，根据平时课堂笔记、课堂回答问题等情况确定平时表现分数。	5%	5%		
作业	20%	每单元学习结束后进行单元测试，考核学生对每单元知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
		布置与课文相关的写作和翻译练习，对每次练习完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
自主学习	20%	按时完成网络学习平台自主学习任务，从平台导出成绩。	10%	10%		

六、参考书目及学习资料

1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

2、《大学体验英语听说教程》（第 3 版），李霄翔主编，高等教育出版社，2013

3、《全新版大学英语》（第 2 版），李荫华，王德明主编，上海外语教育出版社，2010

4、《新视野大学英语视听说教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

5、《朗文当代高级英语辞典》（第 5 版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2014

6、《牛津高阶英汉双解词典》（第 8 版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2014

在线开放课程网址

1、江苏省在线课程中心/爱课程

http://www.icourse163.org/course/CZU-1001755263

2、常州工学院毕博网络教学平台

https://bbclass.czu.cn/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?c

ontent_id=_65334_1&course_id=_1822_1

3、国家精品课程资源网 - Curriculum Center

http://www.jingpinke.com/xpe/portal/35b1a2a2-120d-1000-88a3-254b8298559b

4、学堂在线-国家精品课程在线学习平台

http://www.xuetangx.com

5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台

http://www.cnmooc.org/home/index.mooc

执笔人：田国民

审定人：汤月明

审批人：朱江

2020年8月1日

大学英语 B（II）课程教学大纲

（College English II）

一、课程概况

课程代码：0605002

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学 48，实验学时 0）

先修课程：大学英语 I

适用专业：非英语本科专业

教　　材：1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

课程归口：外国语学院

课程性质：公共基础课/必修

课程简介：大学英语课程是非英语专业大学生的必修基础课程，是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展，主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生听、说、读、写、译的能力。就人文性而言，大学英语课程的重要任务之一是进行跨文化教育，培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本，弘扬人的价值，注重人的综合素质培养和全面发展。通过本课程的教学使学生进一步提高英语综合应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求
1	**课程目标 1：**掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	**指标点 10-2：**基本掌握一门外语，具有基本的外语听说读写能力，并具有一定国际视野，能在跨文化背景下进行沟通。	**毕业要求 10**　具有用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力。

2	**课程目标 2：**掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	**指标点 12-2：**能正确认识终身学习的重要性，具有终身学习意识。	**毕业要求 12** 具有终身学习意识和能力。

三、教学内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	阅 读 重点难点：语言点；阅读策略	融入课堂讨论与交流	能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的综述性文献，并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节。	15	启发式、讨论式；讲解	目标 1 目标 2
2	写作、翻译 重点难点：词汇和句型运用；写作、翻译策略与方法	写作、翻译主题体现思政元素	写：能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文，内容完整，条理清楚，文理通顺。译：能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。译文基本通顺、达意，无重大理解和语言错误。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
3	听力 重点难点：听力技能	听力话题涉及思政元素	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右，能掌握其中心大意，抓住要点和相关细节。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
4	口语 重点难点：	融入课堂讨论与交	能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌	8	互动式、参与式	目标 1 目标 2

	互动	流	握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。			
5	网络平台自主学习 重点难点：阅读、听力	讨论主题体现思政元素	掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	5	自主学习	目标 1 目标 2

四、课程考核

课程考核包括平时表现及作业考核、期末考试等，期末考试采用闭卷考试方式。课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。其中，平时成绩=（课堂表现+作业+自主学习）。

课程考核支撑课程目标情况及比例如下表所示：

课程目标	考核内容	考核环节及占比（%）				目标占比（%）
		课堂表现	作业	自主学习	考试	
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右。能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能阅读所学专业的综述性文献。能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文。能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等。能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译	5	10	10	30	55

	速为每小时 300 个汉字。					
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	网络平台自主学习的能力。 培养学生的英语综合应用能力	5	10	10	20	45
合计		10	20	20	50	100

课程目标 *i* 达成情况计算方法如下：

$$E_i = \sum \left(\frac{B_{ij}}{A_{ij}}\right) C_{ij} / \sum C_{ij}$$

式中：A_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的目标分值；

B_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节在总成绩中的占比。

本课程中，毕业要求观测点 10-2 和 12-2 由课程目标 1 和课程目标 2 共同支撑，占比各为 50%。

五、考核评分标准

根据本课程考核方式，各部分考核评分标准分述如下：

1.期末考试评分标准

按照试卷内容设置参考答案进行评分。试卷试题类型及分数分配情况见下表：

课程目标	听力题	选择题	阅读题	翻译题	作文题	成绩占比（%）
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	√	√	√	√	√	55
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	√	√	√	√	√	45

2 课堂表现评分标准

3 作业评分标准

4 自主学习评分标准

考核环节	成绩比例	考核内容与评价细则	支撑目标			
			目标1	目标2	目标3	目标4
课堂表现	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，对于旷课、迟到和早退者适当扣分，根据平时课堂笔记、课堂回答问题等情况确定平时表现分数。	5%	5%		
作业	20%	每单元学习结束后进行单元测试，考核学生对每单元知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
		布置与课文相关的写作和翻译练习，对每次练习完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
自主学习	20%	按时完成网络学习平台自主学习任务，从平台导出成绩。	10%	10%		

六、参考书目及学习资料

1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

2、《大学体验英语听说教程》（第 3 版），李霄翔主编，高等教育出版社，2013

3、《全新版大学英语》（第 2 版），李荫华，王德明主编，上海外语教育出版社，2010

4、《新视野大学英语视听说教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

5、《朗文当代高级英语辞典》（第 5 版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2014

6、《牛津高阶英汉双解词典》（第 8 版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2014

在线开放课程网址

1、江苏省在线课程中心/爱课程

http://www.icourse163.org/course/CZU-1001755263

2、常州工学院毕博网络教学平台

https://bbclass.czu.cn/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_65334_1&course_id=_1822_1

3、国家精品课程资源网 - Curriculum Center

http://www.jingpinke.com/xpe/portal/35b1a2a2-120d-1000-88a3-254b8298559b

4、学堂在线-国家精品课程在线学习平台

http://www.xuetangx.com

5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台

http://www.cnmooc.org/home/index.mooc

执笔人：田国民

审定人：汤月明

审批人：朱江

2020年8月1日

人文教育课程教学大纲

（Humanity Basic）

一、课程概况

课程代码：0900801

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：高中语文

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《大学生人文素质教育实用教程》，编者：达红、秦佳

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术类专业通识必修课，也可作为相关专业选修课。通过本课程的学习，培养学生阅读经典，与名人智者进行多种层面的交流，培养学生的人文素质与人文情怀，使他们的内心更加丰富、充实，同时进一步提高学生的阅读鉴赏能力、写作能力、表达能力，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受跨界教育打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1. 指标点 1-1：具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。

目标 2. 指标点 4-1：具备创新设计思维。

目标 3. 指标点 8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4. 指标点 10-1：能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 5. 素质目标：通过对文学作品的发展历程及具体篇目的分析，使学生感受 5000 多年文明发展过程中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，从而树立更基础更广泛更深厚的文化自信。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 4-3，8-1，10-1 对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1	√	√	√	√	√
毕业要求 4-1	√	√	√	√	√
毕业要求 8-1	√	√	√	√	√
毕业要求 10-1	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）文学欣赏

1.教学内容

（1）诗歌常识与鉴赏

（2）散文常识与鉴赏

（3）小说常识与鉴赏

（4）戏剧常识与鉴赏

2.基本要求

（1）了解各类型文学的基本知识。

（2）培训学生的阅读习惯与能力。

（3）通过经典文学作品的阅读与品鉴，培养学生文学欣赏能力，提高人文素养，提高自学的能力与水平。

3.课程思政育人目标：通过知识介绍及具体篇目分析，使学生学习中国诗歌、戏曲、文字等艺术形式的美，提高生命与艺术的共情能力，体会中国人的家国情怀，感受生命中的亲情、友情、爱情，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观等，树立文化自信。

（二）应用文写作

1.教学内容：

（1）日常应用文写作要求与练习

（2）求职信、简历的写作要求与练习

（3）毕业设计说明书的写作要求与练习

2.基本要求：

（1）了解应用文写作的相关要求。

（3）通过练习提高学生应用文写作的能力。

3.课程思政育人目标：通过应用文写作的教育与训练，使学生养成良好的社交礼仪，培养正确的学术态度与职业观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	文学欣赏	目标 1,2,3,4,5	1-2,4-1,8-1,10-1	22
4	应用文写作	目标 1,2,3,4,5	1-2,4-1,8-1,10-1	10
合计				32

四、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （2）了解学生特点； （3）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲；讲授概念准确、条理清晰、重点突出； （2）运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度； （3）翻转课堂，围绕大纲所列篇目分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识。；
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，把握教学目标； （2）结合专业特点进行设计，引导学生学会自主习，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学术研究意识； （3）通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。 （4）学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	开展讨论、课本剧创作表演等活动

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×

50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤情况	50%	教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。	1-2、4-1
“1”部分考试成绩	综合能力测试	50%	1、考核课程的重要知识点的掌握情况； 2、采用小论文或课本剧创作表演等形式考核学生人文综合素质与能力	1-2、4-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1、达红　秦佳　　大学生人文素养实用教程

2．易查方 曾亚　　大学人文素养　　高等教育出版社

3．李霞芬 文安乐　　大学生人文素质修养实用教程　　湘潭大学出版社

4．张建　　应用写作　　高等教育出版社

5．徐中玉 齐森华　　大学语文（第 9 版）　　华东师范大学出版社

6．孙兴民　　大学生人文素质修养　　中国传媒大学出版社

执笔人：达　红

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

专业导学课程教学大纲

（An Introduction to Professions）

一、课程概况

课程代码：0921054

学　　分：0.5

学　　时：8

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的导论性课程，主要介绍数字媒体的基本概念、应用领域和产业特点等基本问题。了解数字媒体产业的由来和发展趋势、起源与嬗变，以及现代数字媒体产业的发展趋势。通过对比数字媒体产业同其他艺术门类和信息产业的关系，了解数字媒体产业的设计与实施特点。了解国外数字媒体产业的特点和现状；分析中国数字媒体产业的现状与未来发展趋势，使学生了解数字媒体产业的基本概况；提供相关职业和实践规划的引导。

二、课程目标

目标 1. 知识目标。学生能了解本专业的基本概念、范围，对专业学习和未来职业发展方向有所了解，能表达出数字媒体艺术专业基本原理、主要概念、研究方法和基本规律。

目标 2. 能力目标。学生能够运用所学知识，初步规划出自己的学习和未来职业发展计划。

目标 3. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入专业案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，用自己的设计能力和创造力传承中华之美。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 5-1、5-2、5-3、毕业要求 8-1、8-2、毕业要求 10-1、10-2、10-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 5-1、5-2、5-3	√	√	√
毕业要求 8-1、8-2	√	√	√
毕业要求 10-1、10-2、10-3	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）课程内容及要求

1.绪论（了解）

2.数字媒体产业同其他艺术门类及信息产业的关系（了解）

3.数字媒体产业的设计、开发流程及相应的应用领域（了解）

4.数字媒体的产业研究（了解）

（二）课程思政育人目标

把“中国梦”与传统文化要素融入课程内容，对学生进行理想信念教育，教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	绪论	目标 2	5-1、8-1、10-1	2
2	数字媒体同其他艺术的关系	目标 1、2、3	5-1、5-2、5-3	2
3	数字媒体的设计流程及应用领域	目标 1、2、3	8-1、8-2	2
4	数字媒体的产业研究	目标 1、2、3	10-1、10-2、10-3	2
合计				8

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.理论讲授与实践相结合。

2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的优秀图片，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3.根据学生的水平和能力，精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。	5-1、5-2、5-3 8-1、8-2
“1”部分考试成绩	分析报告	50%	密切结合数字媒体产业，立论正确，观点鲜明。	10-1、10-2、10-3

六、有关说明

（一）持续改进

根据学生的评教反馈、教学平台讨论区学生建议和要求：

1.每学期对教学案例以短视频的形式进行更新。

2.每学期对讨论题目进行更新。

3.每学期对阅读书籍和文献资料进行更新。

（二） 参考书目或教学参考书

1. 殷俊　新媒体产业导论:基于数字时代的媒体产业　四川大学出版社

2. 史蒂夫•佩珀马斯特 融合时代:推动社会变革的互联与创意 中信出版社

3. 吕欣 廖祥忠　数字媒体艺术导论　高等教育出版社

执笔人：樊天岳

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

大学生职业生涯规划课程教学大纲

（Introduction to Career Planning for College Students）

一、课程概况

课程代码：0000006

学　　分：1

学　　时：16

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教　　材：无

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质、目的和任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。课程内容包括 6 次理论教学、1 次专家讲座和 1 次实践教学。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础。

二、课程目标

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点
1	**目标 1：**构建大学生职业生涯发展的基础理论体系，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要，树立正确的成才观，立足本人实际，把个人发展和经济社会发展结合起来，热爱专业，增强职业生涯成功的自信心。	**观测点：**初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。

2	**目标 2**：通过职业生涯教育校内外导师的分别授课及生涯基地（企业）的参观体验,打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性，明确在校学习与终身学习、职业生涯发展的关系，引导学生根据经济社会发展和自身条件变化，对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。	**观测点：**根据学生自身实际和经济社会发展需要，确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法，认真践行发展措施，学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策，理解角色转换的重要性，理解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系，理解就业、创业与职业生涯发展的关系。

三、课程内容及要求

（一）觉知与承诺

1.基本内容：什么是职业生涯规划（What）、职业生涯规划对人生的意义（Why）、系统职业生涯规划的方法（How）。

2.基本要求：讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。

3.重点：帮助引起学生的自我规划意识。

（二）兴趣探索与性格探索

1.基本内容：兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式；性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。

2.基本要求：掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系；明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。

3.重点：掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值；尝试进行 MBTI 职业性格测试及人格分析。

（三）技能探索、价值观探索与工作世界探索

1.基本内容：技能的概念、技能与职业匹配；什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息，指导职业选择。

2.基本要求：技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之

间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3.重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

（四）决策、行动与学业规划

1.基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2.基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3.重点：指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

（五）两次专家讲座

邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

（六）实践教学

参观职业生涯实践基地；观看复合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	讲授学时
1	内容（一）认识职业生涯规划	2
2	内容（二）职业兴趣	2
3	内容（三）职业性格	2
4	内容（四）职业技能	2
5	内容（五）价值观	2
6	内容（六）探索外部世界——实践教学	2
7	内容（七）决策	2
8	内容（八）求职行动——专家讲座	2
	考查：我的职业生涯规划书	
合计		16

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2.采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3.合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法 。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际， 熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改作业要求如下： （3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。 （5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程为考查课目，考试内容为职业生涯规划报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则
平时成绩	出勤情况	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。
	课堂讨论与作业	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占30%）；课堂提问，以目标为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况；作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占70%）。
期末考核	职业生涯规划书	60%	课程报告（大作业）全面考核学生对课程目标的达成情况。其中自我探索、外部世界探索占40%，职业规划、评估 40%，生涯人物访谈占20%。

六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：高静、周嘉禾

审定人：陆雅君

审批人：吕莹璐

大学生劳动教育课程教学大纲

（Labor Studies for College Students）

一、课程概况

课程代码：0921055

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 8，实践学时 24）

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《新时代大学生劳动教育》丁晓昌、顾建军主编，上海交通大学出版社 2021 版

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。让学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念：体会劳动创建美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好的劳动习惯。

二、课程目标

目标1.培养正确的劳动观念。帮助学生理解和形成马克思主义的劳动观：学生尊重劳动，尊重普通劳动者；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大。、劳动最美丽的思想观念。

目标2.提升劳动能力。通过科学劳动素养教育，塑造新史代劳动者所需具备的能力和品质，为未来职业发展奠定基础，助力正确择业，培养创新能力，成就职业理想。

目标3.培育积极的劳动精神。学习劳动精神、领会工匠精神、深化劳模精神；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统；弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

目标4.引导学生养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参加劳动；形成诚实守信、吃苦耐劳的品质；珍惜劳动成果，养

成良好的消费习惯，杜绝浪费。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求1-1、5-1、8-1、10-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-1	√		√	
毕业要求 5-1	√		√	
毕业要求 8-1		√		√
毕业要求 10-2	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）理解劳动内涵

1.教学内容

（1）马克思主义劳动观

（2）新时代的劳动新形态

（3）新时代劳动与社会的关系

2.教学要求

劳动是马克思思想体系中的核心观念，是马克思主义理论研究的基础。本模块应使学生认识与学习马克思主义劳动价值观的渊源与内涵，了解新时代劳动的新形态、明确新时代劳动与社会的关系。让学生认识劳动的的本质，树立正确的劳动价值观。

3.教学重点、难点

重点：马克思主义劳动的内涵、劳动形态变化、新时代劳动与社会的关系。

难点：引导学生形成马克思主义劳动观、明确新时代劳动者的任务。

（二）体认劳动价值

1.教学内容

（1）劳动创造“人”。

（2） 劳动创造财富。

（3） 劳动创造美好生活。

（4） 新时代大学生以劳动成就自我。

2.教学要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在对劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气。

3.教学重点、难点

重点：劳动创造“人”、劳动创造财富、劳动创造美好。

难点：认识劳动价值,明确劳动成就自我的观念。

（三）锻造劳动品质

1.教学内容

（1）吃苦耐劳、迎难而上。

（2）诚实守信，修身立德。

（3）团结协作,合理分工

2.教学要求

劳动教育是素质教育必不可少的一环,培育劳动品质,对人的全面发展具有极其重要的意义。本模块重点阐释吃苦耐务、诚实守信、勤价节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性,引导学生锻造优秀的劳动品质。

3.教学重点、难点

重点：学习专心致志、吃苦耐劳、诚实守信，团队协作的劳动品质。

难点：学习培养劳动品质的办法。

（四）弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养

1.教学内容

（1）培育劳动精神，发扬工匠精神。

（2）重视劳动安全，遵守劳动安全规程。

（3）注重劳动保护。

（4）建立和提高职业劳动能力

2.教学要求

（1）大力弘杨劳动精神、工匠精神、劳模精神,建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。要求我们不仅要成为自食其力的劳动者。更要成为优秀的劳动者 ，成为社会进步的贡献者。

（2）科学有效的劳动管理是提高劳动安全的重要保障，大学生树立劳动安全观念能有效防范劳动隐患。本模板应让学生掌握劳动安全常识，重视劳动安全隐患问题，让学生明确严格遵守劳动安全规程的重要性，了解劳动保护的内容，为学生参与劳动保驾护航。

（3）当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中,不惧风雨、勇挑重担,才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3.教学重点、难点

重点:学习勤俭 奋斗,创新、奉献的劳动精神 感悟工匠精神、学习芳模精神；树立劳动安全观念、认识常见安全隐您。

难点:引导学生遵守劳动安全规程、注重劳动保护，锻炼职业劳动能力。

（五）劳动托起中国梦

1.教学内容

（1）劳动推动民族复兴 。

（2）劳动成就美好未来。

2.教学要求

“青年兴则国家兴，青年强则国家强.青年一代有理想、有本领,有担当，国家就有前途,民族就有希望。”堪当大任的新青年一定是有理想的青年。因为追梦需要有执着的信念领航。在知识迅速更新迭代的时代,梦想从学习开始、 事业靠本领成就将成为一种必然选择。 当代青年只有把自己的人生理想融入入国家和民族的伟大事业中，不惧风雨、勇挑重担，才能在实现中华民族伟大复兴的中国梦的历史进程中实现人生价值。

3. 教学重点、难点

重点:学习托起中国梦的内涵。

难点:引导学生将个人的人生理想融入国家和民族的伟大事业中。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验 学时
1	理解劳动内涵	目标 1、3	1-1、5-1、10-2	1	3
2	体认劳动价值	目标 2、3	1-1、8-1、10-2	1	3

3	锻造劳动品质	目标 2、4	8-1、10-2	1	3
4	弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养	目标 1、2、3、4	1-1、5-1、8-1、10-2	4	12
5	劳动托起中国梦	目标 1、2、3、4	1-1、5-1、8-1、10-2	1	3
合 计				8	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	理解劳动内涵	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（一）	3	1-1、5-1、10-2	综合性	必做
2	体认劳动价值	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（二）	3	1-1、8-1、10-2	综合性	必做
3	锻造劳动品质	数字媒体系研创室、实验室、大学生生活劳动实践（三）	3	8-1、10-2	综合性	必做
4	大模块专业实践	结合数字媒体艺术专业校内、外实训实践基地劳动实践	12	1-1、5-1、8-1、10-2	综合性	必做
5	大学生劳动实践成果展示	劳动实践成果点评与展示	3	1-1、5-1、8-1、10-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

教学方法：网络课程、现场教学、邀请企业专家讲座、作品讲评相结合。

教学手段：多媒体、翻转课堂、以及教师实践指导。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过

		程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）考核形式

成绩的构成由两部分组成：考试（理论）部分提交劳动教育学习报告，平时（劳动实践）部分提交设计作品或方案。课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	劳动教育学习报告	50%	深刻领会劳动教育的重要意义，重要精神。	1-1、5-1、8-1、10-2
“1”部分考试成绩	设计作品或方案	50%	结合专业特点、创新创业的内容，细化设计作品的创造过程，体现设计作品的劳动价值和创新性。	1-1、5-1、8-1、10-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.中央不忘初心牢记使命主题教育办公室。习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2019.

2.马克思，恩格斯，马克思恩格斯全集第31卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译.北京：人民出版社，2016

3.习近平，习近平谈治国理政[M].北京：外文出版社，2016.

4.中共中央文献研究院.厉行节约 反对浪费——重要论述摘编[M].北京:中央文献出版社，2013.

5.马克思.资本论[M].姜晶花，张梅，译.北京出版社，2012.

执笔人：郭枫楠

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

大学生创新创业基础课程教学大纲

（Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students）

一、课程概况

课程代码：0000008

学分：2.0

学时：32

先修课程：大学生职业生涯规划、专业导学

适用专业：全校所有专业大一学生

教材：大学生创业基础教程（江苏省重点建设教材），李荻，吕敏，金卫东主编，南京大学出版社，2021 年 8 月

课程归口：创新创业学院

课程团队：创新创业学院和二级学院相关教师

课程的性质与任务：本课程是根据教育部颁布的关于普通本科学校创业教育教学基本要求和国家、省市关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要对象为大一学生。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，帮助当代大学生分析、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，了解创业的资源、财务和风险，加强团队建设的意识，撰写可行的项目计划书等方面进行启蒙教育，从而让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动导向和路线，学会从“0 到 1”做项目。与此同时，将百年党史和中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中，通过头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等参与式教学手段，让学生了解中国共产党的创业史与我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，一方面激发学生自主创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，逐步形成基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

目标 1. 能了解我国高等教育创新创业的时代背景，理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，对大学生开展创新创业的启蒙教育。

目标 2. 具备创新创业思维，初步体会创新创业意识（Idea）、创新创业计划（Plan）和创新创业实践（Practise）的前后关联，实现作业-作品-产品-商品的转变。

目标 3. 正确认识创新创业团队建设的重要性，明确团队负责人和成员之间的职责任务以及担任的角色。

目标 4. 能对创业过程必要的启动资金、成本、利润、现金流量和融资等财务规划进行初步预测。

目标 5. 在了解创业计划书要素构成的基础上，能初步撰写项目申报表和创业计划书，学会从“0 到 1”做项目。

目标 6. 以创业计划书、PPT 和现场路演三部曲为标准，分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与比赛规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。

目标 7. 能正确认识关于创新创业的自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 8. 思政目标：课程以《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等文件为指引，把创新创业教育和思想政治教育结合起来并贯穿课堂教学全过程，坚持立德树人、知行合一，引导广大学生从百年党史中学习创业史，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化提供解决方案，用“青春梦”“创新创业梦”托起伟大的“中国梦”，实现以价值链为导向的教育链、创新链、产业链和人才链的有机衔接。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2、3、4、6、9、10、11、12，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 2	√		√		√	√	√	√
毕业要求 3					√	√	√	√
毕业要求 4				√		√	√	√
毕业要求 6	√	√				√	√	√

毕业要求 9			√				√	√
毕业要求 10			√			√	√	√
毕业要求 11					√	√	√	√
毕业要求 12		√		√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）创业自我认识

1.教学内容

（1）了解高等教育创新创业的时代背景和当代大学生创新创业的现状

（2）掌握企业和企业类型、创业和创业类型

（3）认识应用型地方高校创新创业与专业产业的关系

（4）认识创业者成功要素

（5）学会应用型地方高校大学生创新创业的 SWOT 分析

（6）应用案例和工具来分析大学生创业者具备的成功要素

2.重点难点

（1）企业和企业类型、创业和创业类型

（2）应用型地方高校大学生创新创业的 SWOT 分析

（3）运用工具分析大学生是否适合创业

3.课程思政育人目标

通过对大学生创业的广义和狭义的理解以及对周围成功创业者要素的分析，结合中国共产党百年创业史，帮助大学生树立正确的人生观、价值观和创业观及民族自豪感，让学生体会创业意识、创业精神和创业能力的培养才是真正的人生财富，对专业学习和未来的职业生涯规划起着较大的影响。回顾波澜壮阔的百年党史，本身就是一部艰苦卓绝、筚路蓝缕的创业史，从一代代革命先驱者也是创业者身上，无不透射着敢为天下先的创新创业精神，跟党学创业，带领学生沿着红色足迹，探寻百年大党“创业”成功的密码，成为当代更深情怀、更宽视野、更大格局、更强使命的创新创业人才。

（二）建立创业构想

1.教学内容

（1）掌握创业构想的要素

（2）掌握发现和挖掘大学生创业构想的常用方法

（3）运用 SWOT、PEST 等工具评估分析和筛选大学生创业构想是否可行，从而采取进一步措施形成创业项目和创业计划

（4）应用案例来分析大学生某个创业构想的可行性

2.重点难点

（1）创业构想的要素

（2）发现和挖掘大学生创业构想的常用方法

（3）SWOT 工具评估分析和筛选大学生创业构想

3.思政育人目标

通过运用 SWOT 等工具对大学生创业构想进行分析，让学生了解在决定做任何一个项目之前，必须脚踏实地做好充分的准备和周密的打算，树立任何成功都是在百折不挠中奋斗和历练出来的思想。

（三）组建创业团队

1.教学内容

（1）了解创业团队的概念、要素及价值

（2）掌握创业团队的人员组成及角色分工

（3）应用案例学会设计创业团队的组织架构

2.重点难点

（1）创业团队的人员组成及角色分工

（2）创业团队组织架构的设计

3.思政育人目标

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，使大学生明白创业团队是“创始人+合伙人+员工”构成的“铁打的营盘”的目标共同体，需要沟通、分享、互补、协作，增强干事创业的使命感和责任感，否则在百舸争流的创业大潮中，“独自单干”最终会输给“团队合作”。结合中国共产党，可以堪称史上最强的创业团队，无论是党的创始人，还是历代领导人，无论是团队核心成员，还是千千万万党员，始终坚持理想信念和初心使命，带领广大人民，历经风雨，不屈不挠，确保党这艘巍巍巨轮，行稳致远，从胜利走向胜利。

（四）撰写创业计划

1.教学内容

（1）了解顾客需求和市场调研的基本方法与基本内容，掌握市场营销的 4P 组合方

案

（2）熟悉分销渠道的选择和营业推广的形式，了解品牌化建设的策略

（3）学会预测大学生创业初期的启动资金

（4）熟悉财务规划的内容，能初步看懂常用的财务报表

（5）熟悉大学生寻求创业融资的渠道，并衡量利弊

（6）掌握创业计划书的基本内容和构成要素

（7）掌握大学生创新创业训练计划项目申报书的基本内容

（8）应用案例分析大学生创新创业大赛的创业计划书、PPT 和现场路演三部曲

2.重点难点

（1）社会和市场需求描述

（2）市场营销 4P 组合

（3）大学生创业初期启动资金的预测及融资渠道

（4）未来发展和财务规划

（5）大学生创新创业训练计划项目的申报书和创新创业大赛的创业计划书、PPT 及现场路演三部曲

3.思政育人目标

大学生创业者对自己的创新创业素养进行自我评价是开展创新创业活动的基础，建立自己的创业构想也只是走上创新创业道路的第一步。如何把自己的创业构想转变成可行的创业计划，并付诸于创业实践行动，除了第三章所讲的要组建创业团队提供人力资源保障外，还需要考虑围绕创业项目开展必要的社会和市场需求调研分析，进行市场评估和市场营销，预测启动资金，计算产品成本和企业利润，寻求商业模式和选择融资渠道等一系列市场分析和财务规划问题，最终必须要体现在完善可行的创业计划书上。

（五）实施创业计划

1.教学内容

（1）了解创业初期新企业的注册登记流程

（2）学会比较和选择适合自己的企业组织形式（法律形态）

（3）帮助大学生了解和利用社会资源与创新创业平台载体

（4）应用案例分析大学生注册企业常见问题

2.重点难点

（1）新企业的注册登记流程

（2）企业的组织形式（法律形态）

（3）常见社会资源与创新创业平台载体

3.思政育人目标

让学生明白企业是依法设立的从事商品的生产经营和服务活动的独立核算经济组织。所以大学生在初创期一方面充分了解并利用好国家和地方政府针对大学生

出台的创新创业扶持政策，另一方面要熟悉相关的法律法规，做好风险管控和防范措施，精打细算、量力而行、脚踏实地，切不可做一夜暴富的美梦。

（六）管理新办企业

1.教学内容

（1）了解新办企业日常管理的具体内容

（2）了解新办企业未来发展规划

（3）熟悉新办企业经营管理的常见风险及解决对策

（4）应用案例分析大学生创业失败的风险

2.重点难点

（1）新办企业未来发展规划

（2）新办企业经营管理的常见风险及解决对策

3.思政育人目标

大学生创办企业不能凭一时的激情，脑子一热就随意上马，遇到挫折和困难就退缩，这样往往经不起市场竞争而导致创业失败。所以，无论是基于兴趣爱好，还是基于专业技能和社会资源，从刚开始有创业的意识想法，到走上创业道路正式开办企业，再到企业逐渐成长步入正常轨道，都需要对企业当前和未来的发展作长期的规划。这既是所有创业者的一份承诺，更是青年大学生的责任担当，是他们今后走上社会在后校园时代能够摆脱温室效应，仍然具有旺盛生命力的历练保障。

（七）大学生创业环境

1.教学内容

（1）了解当前大学生创新创业的扶持政策

（2）了解当前大学生创新创业过程不同阶段涉及的法律法规

（3）了解应用型地方高校大学生创新创业教育分层分类的实施途径

（4）熟悉当前大学生创新创业的品牌赛事

（5）熟悉当前大学生创新创业的平台资源环境

（6）应用案例分析中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛金奖项目

2.重点难点

（1）大学生创新创业的扶持政策

（2）应用型地方高校大学生创新创业教育的实施途径

（4）大学生创新创业的重要赛事

（5）大学生创新创业的平台资源

3.思政育人目标

结合国家颁布的各类创新创业政策和习总书记给“互联网+”创新创业大赛青

年红色筑梦之旅的回信精神，引导广大学生深刻理解科学技术是第一生产力，是实现中华民族伟大复兴和屹立世界舞台的重要保障。作为最具朝气活力和充满希望的生力军，大学生需要扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在敢闯会创中根植基因种子，以创新创业成果为技术革新、模式改进、精准扶贫、乡村振兴、社区治理、环境优化等提供解决方案，以“青春梦”“创新创业梦”托起“中华民族伟大复兴梦”。

（八）大学生互联网创业

1.教学内容

（1）掌握互联网背景下网络创业的概念及特点

（2）分析网络创业的现状与发展趋势

（3）学会应用当前大学生网络创业的模型进行自我评价

（4）了解当前大学生网络创业项目的种类

（5）熟悉大学生网店的操作流程和运营管理

（6）了解直播电商的内容与形式

（7）应用案例分析全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛项目

2.重点难点

（1）运用网络创业的模型进行自我评价

（2）大学生网络创业项目的种类及比较

（3）大学生网店的操作流程和运营管理

（4）直播电商的兴起

3.思政育人目标

让大学生明白，包括直播电商在内的互联网创业颠覆了传统销售理念，催生出了诸多“网红经济”，特别是在苏陕对口扶贫协作的总框架下，可以充分发挥高校的教育资源优势、贫困山区的货源优势和地方企业的实战化网络平台优势，采取“校—政—企”新型合作模式，做好当前精准扶贫和乡村振兴的有力助手。与此同时，大学生需要保持清醒头脑，自觉抵制直播市场和网络空间良莠不齐、鱼目混杂，假冒伪劣产品、消费者维权纠纷、不健康直播内容等现象，努力实现每堂课、每个场所、每次活动、每项比赛都是立德树人、言传身教和知行合一的重要“一课”。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	创业自我认识	目标 1，7，8	2，6	2	2
2	建立创业构想	目标 2，7，8	6，12	2	2

3	组建创业团队	目标 3，7，8	2，9，10	2	
4	撰写创业计划	目标 4，5，6，7，8	4，6，9，10，11，12	6	2
5	实施创业计划	目标 4，5，6，7，8	4，6，9，10，11，12	2	
6	管理新办企业	目标 4，5，6，7，8	4，6，9，10，11，12	2	
7	大学生创业环境	目标 4，5，6，7，8	4，6，9，10，11，12	4	
8	大学生互联网创业	目标 4，5，6，7，8	4，6，9，10，11，12	4	2
合计				24	8

四、课程实施

（一）课程内容采用模块化教学，强调大学生创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。而且在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

（二）在课堂组织上采用灵活多样的形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

（三）在教学手段上尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组讨论、游戏模块等方式，让学生理解创新与创业、创业与专业、专业与产业以及创新创业与职业生涯发展的逻辑关系，解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

（四）可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育模式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

（五）将当今中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事项目穿插到教学过程中，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用，实现从“0到 1”做项目的转变。

五、课程考核

（一）课程考核主要包括平时作业（含考勤）和期末考核，期末考核要求每位学生申报一项大学生创新创业训练计划项目或撰写一份创业计划书。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30％+期末考核成绩×70％。

六、有关说明

（一）持续改进

1.定期组织校内外教师的集体备课和教研活动，不断提高教学质量。

2.引用的案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际“互联网+”“挑战杯”创新创业大赛为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

4.进一步完善课程的考核方式，倡导以大学生创新创业训练计划项目、学科竞赛项目、工程案例项目、红旅公益项目和创业实践项目驱动为导向的考核内容。一方面加强与后期专创融合进阶课程和产教融合实战课程的衔接，另一方面便于教师发现和挖掘具有潜力的创新创业种子，从而有针对性进行个性化的打磨和培育。

（二）参考书目及学习资料

1.教材论著类

（1）吕敏，李荧，金卫东.大学生创业基础教程[M].南京：南京大学出版社，2021.

（2）人力资源和社会保障部职业能力建设司.创办你的企业[M].北京：中国劳动社会保障出版社，2017.

（3）人力资源和社会保障部职业能力建设司.网络创业培训教程（电商版）[M].北京：中国劳动社会保障出版社，2017.

（4）施永川.大学生创业基础[M].北京：高等教育出版社，2015.

（5）李肖鸣，朱建新.大学生创业基础[M].北京：清华大学出版社，2013.

（6）徐小洲.创业概论[M].北京：教育科学出版社，2017.

（7）刘志阳.创业管理[M].上海：上海人民出版社，2012.

（8）李家华.创业基础[M].北京：北京师范大学出版社，2013.

（9）张玉利等.创业管理（行动版）[M].北京：机械工业出版社，2017.

（10）罗国锋.创新创业：行动学习指南[M].北京：经济管理出版社，2013.

（11）王艳茹.创业基础如何教：原理、方法与技巧[M].北京：清华大学出版社，2017.

（12）肖森舟.创业的 108 个方法[M].北京：中国纺织出版社，2017.

（13）马莹，单学亮，马光波.大学生创新创业基础[M].沈阳：东北大学出版社，2017.

（14）钱程.大学生创新创业基础教程[M].上海：上海交通大学出版社，2018.

（15）倪志伟.自下而上的变革：中国的市场化转型[M].北京：北京大学出版社，2019.

2.论文类

（1）李荥，吕敏，饶丰等.直播电商：培养应用型高校“双创”人才[N].中国教育报，2021-04-01（07).

（2）李伟铭等.我国高校创业教育十年：演进、问题与体系建设[J].教育研究，2013（6）：42-51.

（3）郝杰，吴爱华，侯永峰.美国创新创业教育体系的建设与启示[J].高等工程教育研究，2016（2）：7-12.

（4）叶正飞.基于产教融合的地方高校创新创业教育共同体构建研究[J].高等工程教育研究,2019(3):150-155.

（5）黄楷胤.创业教师应做“新的学习场景开发者”[N].中国青年报，2019-06-11（15).

（6）王倩， 蔡三发. 我国创新创业教育发展历程及未来思考[EB/OL].(2019-07-09).http://www.360doc.com/content/19/0709/14/59236565_847640207.shtml

（7）吴岩. 让创新创业教育跑出“ 中国加速度”[EB/OL].2019-06-20).http://www.chinanews.com/sh/2019/06-20/8869706.shtml

（8）邵怀中. 斯坦福大学创新创业教育三维架构体系浅析[EB/OL].(2017-11-20).https://www.swpu.edu.cn/cxcy/info/1030/2069.htm

执笔人：吕敏

审定人：饶丰

审批人：李荥

批准时间：2021 年 9 月

军事理论课程教学大纲

Military Thought Progress

一、课程概况

课程代码：00000070

学　　分： 2

学　　时： 36（其中：讲授学时 28 ， 实验学时 0 ，上机网络课程拓展学时 8 ）

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

建议教材：《普通高校军事理论教程》（2019 新大纲版），主编：叶欣 蓝天，河海大学出版社，出版时间：2019 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）人民武装部

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平建设中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

二、课程目标

目标 1. 使学生掌握基本军事理论。

目标 2. 增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3. 强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4. 加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5. 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

三、课程内容及要求

（一）中国国防

1. 教学内容

（1）国防概述

（2）国防法规

（3）国防建设

（4）武装力量

（5）国防动员

2. 基本要求

（1）了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

（2）熟悉国防法规和国防政策的基本内容

（3）明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

（4）掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

（二）国家安全

1. 教学内容

（1）国家安全概述

（2）国家安全形势

（3）国际战略形势

2. 基本要求

（1）了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

（2）我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

（3）国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

（三）军事思想

1. 教学内容

（1）军事思想概述

（2）外国军事思想

（3）中国古代军事思想

（4）当代中国军事思想

2. 基本要求

（1）了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

（2）熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

（3）了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

（4）了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想

（四）现代战争

1. 教学内容

（1）战争概述

（2）新军事革命

（3）机械化战争

（4）信息化战争

2. 基本要求

（1）了解战争的内涵、特点、发展的历程

（2）熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

（3）了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

（4）了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

（五）信息化装备

1. 教学内容

（1）信息化装备概述

（2）信息化作战平台

（3）综合电子信息系统

（4）信息化杀伤武器

2. 基本要求

（1）了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

（2）熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

（3）了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

（4）了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	中国国防	目标 1、2、3		6	0
2	国家安全	目标 1、4、5		6	0
3	军事思想	目标 2、3、4		6	0
4	现代战争	目标 1、5		5	0
5	信息化装备	目标 1、2、5		5	0
合计				28	0

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	无					
2	无					

五、课程实施

（一）采用中班、多媒体教学。

（二）教师备课要求有讲稿和教案。

（三）成绩考核根据平时成绩和考试成绩确定

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）要有完整的讲稿 （2）要有完整的教案
2	讲授	（1）按照教学内容的要求进行 （2）精神状态要好
3	作业布置与批改	无
4	课外答疑	无
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定

6	第二课堂活动	网络课程拓展学习

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 30 % +期末考试成绩×70 %。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	30 %	检查出勤情况，观察听讲情况、分学习小组完成学习任务情况	
实验（实践）成绩	无	0 %		
期末考试成绩	根据答题情况	70%	根据答题的正确度和完整度评分	

执笔人： 张俊辉

审定人： 王广程

审批人： 吕莹璐

批准时间：2019.08

大学生心理健康教育课程教学大纲

（College Students' mental health education）

一、课程概况

课程代码：0000004

学　　时：16

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

教　　材：《心理健康与自我成长》，吕莹璐等，苏州大学出版社，2018

课程归口：学生工作部（处）

课程的性质与任务：本课程是为本校所有专业的大一新生开设的公共必修课，属于人文素养通识类课程，通过本课程的学习旨在提高学生的自我意识、人际交往等方面的心理与行为技能水平，培养学生健全的人格，为大学的学习与生活以及将来的社会适应打下良好的心理基础。

二、课程目标

目标 1.通过心理案例分析大学生普遍面临的心理与人际困惑，提高大一新生的心理健康水平，使大学生在自我、情感、人际、道德等方面实现进一步的成长。

目标 2.促进多角度分析看待问题的能力，增强对生活和学习方面的反思批判能力，探索心理育人的模式。

目标 3.通过学习心理健康的教育理念，培育积极心理品质。

目标 4.通过实践理解心理与社会生活之间的关系，提高社会适应能力。

目标 5.通过学生之间、师生之间对课堂提出的开放式问题的研讨，提升学生的自主学习、分析问题、自我反思的能力。

本课程支撑各专业培养计划中毕业要求 3-1、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3 和毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 3-1	√		√	√	
毕业要求 6-2	√	√			√
毕业要求 6-3	√				

毕业要求 8-1	√				√

三、课程内容及要求

（一）心理健康概论

1.教学内容

（1）心理健康的内涵

（2）大学生常见心理问题的类型

（3）影响大学生心理健康的因素

（4）促进心理健康的途径

2.基本要求

（1）了解心理健康的基本概念

（2）了解大学生心理健康的标准、大学生常见的心理问题

（3）通过系列活动，营造适宜氛围，澄清学习动机与学习目标，建立团体规范。

（二）交往心理

1.教学内容

（1）人际关系与人际交往

（2）人际交往中的常见问题

（3）良好人际关系的建立

2.基本要求

（1）了解人际交往与人际关系的含义、特点及类型

（2）掌握人际交往的原则，并克服人际交往中的障碍

（3）学习一些优化人际关系的技巧

（三）情绪心理

1.教学内容

（1）认识情绪

（2）情绪与健康

（3）大学生常见的不良情绪

（4）情绪管理与调节

（5）良好情绪的培养

2.基本要求

（1）了解情绪的基本概念及相关心理学知识

（2）掌握情绪调控的主要方法

（3）提高自身应对不良情绪的能力

（四）课内实践（详见第四部分）

（五）课内实践（详见第四部分）

（六）在线学习：认知、探索、发展与提升

1.教学内容

（1）自我探索与人格成长

（2）漫谈爱情心理发展

（3）自我规划与管理

（4）危机管理

2.基本要求

（1）在线观看视频后，掌握本单元中所涉及的心理技能。

（2）认识自我，了解爱情的逻辑。

（3）做好生涯规划、应对生活挫折。

（七）人格发展

1.教学内容

（1）人格概述

（2）主要的人格理论

（3）气质与性格

（4）大学生常见不良人格倾向及其调适

（5）健康人格的培养

2.基本要求

（1）了解性格与气质的心理知识

（2）正确处理自身的心理冲突，努力培养健全人格。

（八）在线考试

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	学时

1	心理健康概论	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
2	人际交往	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
3	情绪心理	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
4	课内实践	目标 4	3-1、6-2、6-3、8-1	2
5	课内实践	目标 4	3-1、6-2、6-3、8-1	2
6	在线学习	目标 1、2、3	3-1、6-2、6-3、8-1	2
7	人格发展	目标 1、2、3、5	3-1、6-2、6-3、8-1	2
8	在线考试	目标 1、2、3	3-1、6-2、6-3、8-1	2
合 计				16

四、课内实践

序号	项目名称	内容和要求	学时	类型
1	创作与编排一个心理情景剧	角色分工明确，剧本主题围绕大学生心理健康教育所涉及的主题，如适应、交往、情感、学习、生涯规划等展开创作。用可以长时间录像的设备进行录制。	4	综合性
2	设计有关心理主题的手抄报	纸张需选用 A3 纸，主题以心理健康知识为主，内容积极向上，图文并茂，文字必须手写，图片可以手绘，也可以是照片或者剪切自其它纸质媒体的图片；包含小组每个成员的设计内容。	4	综合性
3	读一本有关心理学经典（心理健康）图书	对全书的内容进行具体的阅读分工，小组成员都读完之后，集中进行小组分享，并对分享现场拍照存档，每人手写一段阅读笔记并由小组长收齐。	4	综合性

注：以小组为单位进行，3 个项目任选其一。

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．以心理健康理念为主线，开展探究性学习，以拓展学生的思考空间。着重从自我意识、人际交往、人格健全等角度切入，结合当代大学生的健康人格心理的涵育和成长，组织学生开展针对主题的探究性学习和讨论。

2．使用多种现代教学和媒介手段，搜集与主题相关的电影、电视、照片等方面的音像资料，借助多媒体辅助教学。

3．课堂教授与学生实践相结合，设置实践性环节，以激活学生的动手和积极参与的意识。

4．精讲与泛读相结合，重视自主性学习，以提高学生的学习能力。本课程穿插相应的心理案例，讲授形式多样。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）参考教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各单元篇目，依据教学大纲编写授课计划和授课教案。教案内容包括教学目的和重点、教法设计、授课内容、课堂练习、课后作业等方面。 （3）根据各单元教学内容，精心设计课堂结构和教学方法。
2	讲授	（1）内容丰富、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如任务式教学、研讨式教学、剧作表演教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）语言表达形象生动。
3	作业布置与批改	作业要求：按时按量完成在线视频的观看；学生对课后的测验题认真作答。 批改：网络自动生成成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为通过智慧树软件在线考试。

六、课程考核

（一）课程考核包括平时作业情况、课内实践完成情况，期末考查采用在线考试的方式。

（二）课程成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所

示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课程在线视频观看	40%	完成网络视频观看作业，主要考核学生对在线视频资源内容的理解和掌握程度，观看完毕并完成相应的测验后网络自动生成成绩。	3-1、3-2
	考勤及 课堂讨论	30%	根据篇目内容设计问题随堂进行讨论，采用随机化的方式抽取学生回答讨论结果。主要考核学生的到课情况和思考问题的能力，无故缺勤 2 次以上，此处成绩为零。	3-4、6-2
	课内实践活动	30%	主要包括：创作与编排一个心理情景剧；设计有关心理主题的手抄报；读一本有关心理学经典（心理健康）图书等三种形式。按要求完成即合格，不细分等级。	6-2、6-3、8-1、8-2
期末考试成绩	期末在线考试	100%	通过采用网络在线考题（单选 40 题、多选 30 题）考查。主要考查和检测学生对心理健康知识的掌握情况，按 50%计入课程总成绩。	3-1

七、有关说明

（一）持续改进

1.继续培养和提高大学生的自我反思、人际交往能力。

2.用积极心理学的理念指导本课程教学，在教学中大力弘扬乐观、宽容、豁达等为人处世的精神，培养学生的文明意识和基本的心理健康理念。

3.在统一教学内容和考核方法的前提下，倡导教学方式、教学手段的多样化，充分发挥教师的专业特长和学生的想象力。

（二）参考书目及学习资料

1. 参考书：吕莹璐等主编 《心理健康与自我成长》苏州：苏州大学出版社，2018 年版。

2．主要选读文献：

①薛德钧，田晓红主编：《大学生心理与心理健康》，北京大学出版社，2007 年。

②朱莉娅·贝里曼等著：《心理学与你》，北京大学出版社，2004 年。

③孟昭兰主编：《情绪心理学》，北京大学出版社，2005 年。
④陆小娅主编：《自我结与解》，华东师范大学出版社，2007 年。
⑤岳晓东著：《登天的感觉》，上海人民出版社，2004 年。
⑥李子勋著：《心灵飞舞》，中国广播电视出版社，2006 年。
⑦樊富珉著：《团体心理咨询》，高等教育出版社，2005 年。

学生工作部（处）
心理健康教育与咨询中心

科技前沿课程教学大纲

（Frontier Science & Technology）

一、课程概况

课程代码：0900008

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32，实践学时 0）

先修课程：无

适用专业：设计艺术学

建议教材：

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能在正式开始专业学习前，了解人工智能领域前沿科技的相关知识，帮助学生了解艺术与科技之间的相互关系，具备较为系统全面的专业认知能力，具有一定的通识理论素养。同时培养学生的专业兴趣，帮助学生树立严谨求实的专业思想，提高设计服务社会的自觉性，确立正确的设计观。为今后的学习打下良好的理论基础，支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1.了解当前科技科技发展的整体概况，具备一定的科学素养。

目标 2.了解前沿科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3.了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4.从社会和文化的角度了解前沿科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5.理解科技前沿技术领域、前沿技术研究热门课题、前沿技术的应用、前沿技术多学科融合等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

目标 6.课程思政育人目标：通过科技前沿的通识，培养学生科学创新意识和前沿科技应用领域正确的价值观；增强学生信息时代下数据安全意识，提升创新创业

中大数据敏感信息保护意识和国家数据保密意识。在科技技术应用和艺术融合过程中增强创新精神、创造意识和精神文化建设下正确科技伦理观。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）人工智能技术概论

（2）人工智能应用和科技成果

2.基本要求

初步了解科技前沿技术的研究领域（大数据处理、人工智能、物理网、计算机视觉、智能机器人）和研究成果，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

3. 课程思政育人目标

理解前沿技术对社会进步和国家战略的重要作用，增强社会责任感和使命感。

（二）机械学习

1.教学内容

（1）机械学习基础知识

（2）分支 1-监督学习

（3）分支 2-无监督学习

（4）分支 3-强化学习和深度学习

（5）机械学习的应用

2.基本要求

（1）理解机械学习的概念，以及机械学习的包含内容；

（2）理解机械学习对科技发展的重要影响；

（3）能对监督学习和无监督学习、强化学习等机械学习领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与工业的发展，明白机械学习应用的范围和局限性。

3. 课程思政育人目标

理解机械学习等人工智能算法在数字化时代的科技作用，以及科技应用中

正确伦理观。

（三）大数据处理

1.教学内容

（1）大数据处理技术现状与挑战

（2）大数据处理研究领域

（2-1）数据采集与预处理

（2-2）数据存储）（数据仓库，数据湖）

（2-3）数据分析（OLDP）

（2-4）数据可视化

（2-5）数据安全

（2-6）数字资产和知识图谱

（3）大数据处理应用

（3-1）人脸识别

（3-2）语音识别

（3-3）物体识别

2.基本要求

（1）理解大数据处理的概念，以及大数据处理技术现状与挑战；

（2）理解大数据处理对科技发展的重要影响；

（3）能对数据可视化、数据安全、知识图谱等大数据处理领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白大数据处理技术是所有应用领域数字化建设核心支撑。

3. 课程思政育人目标

结合数据安全和数据资产知识，培养学生个人隐私数据保护习惯，了解当前国际复杂环境下社交数据和安全保护的必要性和重要性。

（四）自然语言处理

1.教学内容

（1）自然语言处理发展历史

（2）自然语言处理数据处理研究领域

（2-1）语音合成

（2-2）语意分析

（2-3）文本情感分析

（2-4）自然语言理解

（3）自然语言处理数据应用

2.基本要求

（1）理解自然语言处理的概念，以及自然语言处理技术现状与挑战；

（2）理解自然语言处理对科技发展的重要影响；

（3）能对语音分析、语音合成、自然语言处理等领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白自然语言处理未来人工智能领域的核心技术之一。

3. 课程思政育人目标

培养学生自然语言处理技术提升虚拟场景应用的科技观，同时让学生虚拟机器人等语音合成等技术不当使用带来的社会危害性，培养学生的科技应用中正确伦理观。

（五）人机交互

教学内容

（1）人机交互技术现状与挑战

（2）人机交互技术研究领域

（2-1）语音交互

（2-2）触控、人脸、手势等生物交互

（2-3）AI 对特定人群的交互设计

（2-4）智能设备互联互通、多场景链接

（2-5）元宇宙：虚拟和现实结合

（2-6）深度协同

（3）人机交互技术应用

2.基本要求

（1）理解人机交互技术的发展史，以及人机交互技术的应用现状；

（2）理解人机交互技术对未来应用的影响；

（3）结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并充分利用交互设计技术在毕业设计或社会化服务中的应用方法。

3. 课程思政育人目标

培养以用户为中心的设计理念，倡导人本主义的价值设计导向，激发学生对虚拟现实社交环境下的人与人交往和谐理念。

（六）计算机视觉

教学内容

（1）计算机视觉的发展史

（2）计算机视觉研究领域

（2-1）图像处理和分析技术

（2-2）机器视觉

（2-3）模式识别（成像技术）

（2-4）场景重建

（2-5）图像恢复

（3）计算机视觉应用

（3-1）医疗图像

（3-2）人员安全检查

（3-3）生产品质检测

2.基本要求

（1）理解计算机视觉的发展史，以及计算机视觉的应用现状；

（2）理解计算机视觉对未来应用的影响；

（3）结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并掌握计算机视觉技术在实际项目中的应用。

3. 课程思政育人目标

图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

（七）生物特征识别

教学内容

（1）生物识别技术的发展史

（2）生物识别技术研究领域

（2-1）声音识别

（2-2）人脸识别

（2-3）指纹识别

（2-4）虹膜识别

（2-5）视网膜识别

（2-6）签字识别

（2-7）指静脉识别

（3）生物识别应用

（3-1）安全领域应用

（3-2）支付领域应用

2.基本要求

（1）理解生物识别技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

（2）理解生物识别技术对未来应用的影响；

3. 课程思政育人目标

帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

（八）VR/AR/MR

教学内容

（1）什么是虚拟现实、增强现实、混合现实？

（2）虚拟现实下技术和研究领域

（2-1）头戴设备的输入和交互

（2-2）空间计算和虚实融合

（2-3）视频采集、制作和交互式播放

（2-4）基于移动终端和互联网的 VR 平台

（2-5）数字孪生

（2-6）内容的智能化生产技术与通用软件开发

（3）虚拟现实下应用

（3-1）教育应用

（3-2）娱乐影视应用

（3-3）军事应用

（3-4）医疗应用

2.基本要求

（1）了解虚拟现实、增强现实和混合现实技术的；

（2）充分理解在虚拟环境下交互设计和视觉传达的应用与传统领域的产异点，让学生了解虚拟现实技术的应用。

3. 课程思政育人目标

激发学生真正意义上的科研热情和应用创新，引导他们对未来的思考和潜心探索的方向。

（九）物联网和通讯技术

教学内容

（1）物联网技术的发展史

（2）物联网技术研究领域

（2-1）感知层（数据感知）

（2-2）链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

（2-3）应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

（2-4）智能物联网（AIoT）

（3）物联网技术应用

（3-1）智慧农业

（3-2）智慧医疗

（3-2）智慧教育

（3-2）智慧城市

2.基本要求

（1）了解物联网技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

（2）理解物联网技术对未来应用的影响；

3. 课程思政育人目标

鼓励学生在课后关注行业发展的新动态，关注新技术，学习新知识，为学生职业发展做前期准备。培养新科技下的艺术创新精神，引导学生解读正确的世界观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导论	目标 4		2	
2	机械学习	目标 1		4	
3	大数据处理	目标 1、2、4		4	
4	自然语言处理	目标 3、5		4	
5	人机交互	目标 3、5		4	
6	计算机视觉	目标 2、5		4	
7	生物特征识别	目标 3、5		4	
8	VR/AR/MR	目标 1、4		4	
9	物联网和通讯技术	目标 1、4		2	
合计				32	

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能大致了解和掌握与当代生活中常见、常用的设计相关的科学技术，进而为大学期间的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等形式和内容配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对科技发展史的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 （2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并

		纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

（美）尼克《人工智能简史（第二版）》，图灵教育 译，人民邮电出版社，2021-01；

作者:吴李德毅:《人工智能导论（第一版）》 中国科学技术出版社，2018-08；

执笔人： 郝新厂

审定人： 徐 茵

审批人： 赵可恒

批准时间：2021年10月

设计素描课程教学大纲

（Design Drawing）

一、课程概况

课程代码：0900011

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 32，实践学时 16）

先修课程：无

适用专业：艺术设计类专业

教　　材：1.《设计素描》，谢静、龙银娇等，中国轻工业出版社，2018.02。

2.自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计素描课程是艺术设计专业一门必修的专业基础课程，也是一门实践性教学课程。艺术设计专业的素描不等同于传统素描，必须在传统素描基础上融入创新设计的理念。设计素描在培养学生的观察能力、造型能力的基础上，更强调学生的创意能力，为今后的艺术设计专业学习及创作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 通过理论讲解，拓展设计素描的概念。

目标 2. 通过实践，提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

目标 3. 具备一定的创造性思维能力。

目标 4. 通过该课程的学习，提高艺术素养，提高对动画片的审美能力。

目标 5. 素质目标：通过融入中国传统文化、优秀传统纹样，培养学生的文化自信；注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

三、课程内容及要求

（一） 设计素描概述

1.教学内容

（1）素描与视觉思维（理解）

（2）设计素描的基本特征（理解）

2.基本要求

（1）了解素描与设计素描的区别。

（2）掌握设计素描的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计素描的基本特征及创意思维

4. 课程思政育人目标

通过鉴赏优秀作品，提高学生艺术评价能力、美学观念。

（二）精微素描

1.教学内容

（1）概念与技法（理解）

（2）创作表现（理解）

2.基本要求

（1）了解精微素描的概念。

（2）掌握精微素描的技法，并进行创作。

3.重点难点

质感与肌理的细节表现

4.课程思政育人目标

通过学习精微素描可以锻炼他们的观察能力以及把控与深入能力，磨炼学生的耐力与毅力。

（三）结构素描

1.教学内容

（1）结构素描的特点（掌握）

（2）结构素描的表现要点（掌握）

（3）画法步骤（掌握）

2.基本要求

（1）了解明暗素描与结构素描的区别。

（2）掌握结构素描的画法步骤。

3.重点难点

静物的结构、透视、技法

4. 课程思政育人目标

通过表象看本质，提高学生的实事求是能力、剖析能力及精细的工匠精神。

（四）创意设计素描（各专业根据需要选择）

静物（产品）设计素描篇

1.教学内容

（1）静物（产品）的观察（理解）

（2）静物（产品）的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解静物（产品）设计素描的创意表现形式。

（2）进行静物（产品）设计素描的写生与创作。

用多种材料、形式进行静物（产品）的组合与创作

4. 课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

动物设计素描篇

1.教学内容

（1）动物的结构（理解）

（2）动物的创意表现（掌握）

2.基本要求

（1）了解的动物的结构。

（2）进行动物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

动物设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

景与情、图与意结合教学，培养学生求美求善求真的道德观以及人和动物和谐共处的情怀。

人物设计素描篇

1.教学内容

（1）人物的结构（理解）

（2）人物的设计素描的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解的人物的动态结构。

（2）进行人物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

人物设计素描的创意表现

4. 课程思政育人目标

教学中融入真善美的理解与感悟，多角度多层次感知现在、过去及将来的人和事，使画面更具有积极的意义。

场景设计素描篇

1.教学内容

（1）场景的构图（掌握）

（1）场景的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解的场景的透视。

（2）场景设计素描的写生与创作。

3.重点难点

场景设计素描的创意表现

4.课程思政育人目标

对大自然应怀有“虔诚”“敬畏”之心，感受人与自然的和谐共生，感知经过岁月洗礼的一草一木一瓦一屋。

（五）主题创意表现

1.教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

（1）了解的设计素描的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏历经沧桑之后的拙美，领会积淀在其中的生命价值。培养学生独立思考、发现美好的能力，教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实践 学时
1	设计素描概述	目标 1、4、5		3	
2	精微素描	目标 2、3、4、5		6	6
3	结构素描	目标 2、3、4、5		6	6
4	创意设计素描	目标 2、3、4、5		6	9
5	主题创意表现	目标 2、3、4、5		3	3
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	精微素描	选择生活中感兴趣或有感情的老物件进行创作。要求：深入观察对象，尽可能每一个步骤画的精准，熟练运用好工具处理好关系，排线技法的处理与掌握。	6		设计性	必做
2	结构素描	完成机构素描的临摹和写生各 2 张。要求：构图完整，物体比例关系合理，透视、结构准确，主次结构线条层次丰富，画面和谐统一。有想法，方法形式材料有创新，色彩可以不局限黑白色，可少量借鉴，保持原创性有主题，画面效果好。	6		设计性	必做
3	创意设计素描	选择部分内容进行创作。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限单色，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。	9		设计性	选做
4	主题创意表现	主题创作一张。要求：结合主题，原	3		设计性	必做

		创为主、画面完整，形式新颖，效果好。				

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.理论讲授与实践相结合。

2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的优秀图片，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3.根据学生的水平和能力，精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）。

六、考核方式

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分考试成绩	主题创意表现	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

（三）参考书目及学习资料

1.王承昊　动画素描　江苏科学技术出版社。

2.任伟峰　动漫素描　苏州大学出版社。

3.林家阳　设计素描　中国轻工业出版社 。

执笔人：潘阿芳

审定人：徐　茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年10月

设计色彩课程教学大纲

（Design Color）

一、课程概况

课程代码：0900012

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，　课内实践学时 16）

先修课程：设计素描

适用专业：各艺术设计专业

教　　材：《基础色彩》，王肖生，中国民族摄影艺术出版社，2016.7

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是设计专业的重要的专业基础课。也是一门实践性教学课程。本课程的教学任务是使学生了解色彩的基础理论知识，培养与训练学生直观的视觉感受能力，掌握用色彩的手段来塑造物体的基本方法和规律。同时提高学生的审美意识和审美能力，学习中国文化、传统绘画与审美精神，使得学生在现代美术创作中有新认识。作为抛砖引玉，对提高高校设计专业学子素质以及全民美育的发展都有着良好的推动作用。

二、课程目标

目标 1. 掌握色彩基本的知识、技法，并能熟练运用。

目标 2. 能够通过不同的设计色彩表现方式阐述各专业设计对象的具体色彩。

目标 3. 可以根据各专业目标把设计构思通过技巧加以视觉化呈现。

目标 4. 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 5. 课程思政育人目标：深刻认识到当代设计色彩在服务设计中的重要性及设计文化的多元特点，设计色彩的表现要立足于本民族文化的服务背景，体现当下时代趋势和民族文化特点。

三、课程内容及要求

（一）色的概念

1.教学内容

（1）色的三要素。

（2）光源色、固有色、环境色。

（3）色调。

2.基本要求

了解并掌握色彩的三要素等基本概念。

3.课程思政目标

艺术教育必须紧密围绕中国特色。在教授学生专业知识的同时，宣扬必要的爱国主义情怀，如抗疫期间，各种类型的艺术宣传画等，让学生在学习的过程中再一次接受社会主义的熏陶和教育，感受祖国的强大和昌盛。

（二）色彩的生理和心理因素

1.教学内容

（1）色彩的生理和心理因素。

2.基本要求

了解色彩的联想和象征。

3.课程思政目标

在课程设计的过程中，必须保持与时俱进的精神。不断完善课程体系，创新课程内容，符合当代中国建设发展的要求。

（三）设计色彩表现（各专业可根据需要灵活安排具体环节）

静物（含产品）／人物（含动漫）／景物（含室内、景观）的设计色彩表现

1.教学内容

（1）对静物/人物/景物的观察（理解）

（2）各专业的具体创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解色彩的创意表现现形式。

（2）进行设计色彩的写生与创作。

（3）掌握设计色彩在不同专业的具体表现

3.重点难点

各设计专业进行写生、创作的不同材料的掌握及运用；各专业色彩的创作形式与方法步骤；各专业色彩的表现。

4.课程思政育人目标

现实与感受相结合，感受物、人、景等的和谐共生，激发学生对美好和谐事物的想象和热情，通过具体作品的解读透，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义，将其内化于心、外化于形。

（四）主题创意色彩表现

1.教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

（1）了解的设计色彩的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

4. 课程思政育人目标

感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏具象与抽象的美，领会积淀在其中的生命价值，培养学生独立思考、发现美好的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	色的概念	目标 3		4	
2	色彩的生理和心理因素	目标 1、2、3		4	
3	设计色彩表现	目标 3		4	8
4	主题创意色彩表现	目标 1、2		4	8
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	静物色彩	通过瓶子与水果的写生,学习	4		综合性	必做

		静物构图关系与基本的绘画过程				
2	静物色彩	通过陶瓷器皿、炊具与蔬菜的写生，掌握色彩冷暖关系掌握色彩明暗关系	4		综合性	必做
3	设计色彩表现	依据专业内容进行创意表现。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。	4		设计性	选做
4	主题创意色彩表现	主题创作一张。要求：结合主题，原创为主、画面完整，形式新颖，效果好。	4		设计性	必做

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能够用色彩的形式完成表现对象的基本绘制，准确表达出自己的色彩感觉，进而为后面的专业课学习的打下坚实的基础。授课过程中，加强美育，培养学生树立正确的价值观和社会观，进而为后面的学习和工作的打下坚实的素质基础。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，辅助以图片、范画等配合教学过程，调动学生的学习积极性，加深学生对色彩的理解和感知。

（三）结合授课内容，布置训练作业，让学生通过不断地练习，加深课堂学习内容，从而为以后课程设计奠定基础。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 （2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。 （4）围绕当代社会主义现状，制定一定的美育课程。

2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的学习方法，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末考核作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时实践	50 %	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分考试成绩	期末考试	50 %	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

白天佑：《设计色彩》，江西美术出版社，2015 年 3 月

邬烈炎：《设计色彩》，上海人们美术出版社，2013 年 10 月

朱长征：《设计色彩》，科学技术文献出版社，2016 年 7 月

执笔人：赵　峰

审定人：徐　茵

审批人：赵可恒

批准时间：　2021 年 11 月

数字媒体概论课程教学大纲

（Introduction of Digital Media）

一、课程概况

课程代码：0921005

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 20，实验学时 12 ）

先修课程：专业导学、大学生职业生涯规划

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《数字媒体艺术概论》，李四达，清华大学出版社，2015.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础课程，是本专业后续课程的先选课。学生通过该课程的学习，对数字媒体艺术的概念范畴、美学理论及相关学科领域进行全面、深入、系统的了解，对数字媒体艺术所针对的产业现状、发展历史及未来趋势有一个明确清晰的认识。从宏观层面及全局高度对数字媒体艺术这一学科专业及概念进行整体把握。了解文化话语权、主导权的重要作用，学会使用数字媒体的艺术手段表现及弘扬民族文化。

二、课程目标

目标 1.理解媒介进化与数字媒体的关系，能从媒介的角度对数字媒体艺术进行解释。

目标 2.理解数字媒体艺术的学科范畴定义、应用领域及数字媒体艺术人才的标准。

目标 3.理解拼贴与数字媒体艺术的关系，能够从现代艺术的角度对数字媒体艺术的影响进行解释。

目标 4.理解科学技术对数字媒体艺术的影响，理解古典美术中的科学思维。

目标 5.了解数字媒体艺术简史，能够对数字媒体艺术的发展历史的把握。

目标 6.了解数字媒体艺术与创意产业的关系，分析所从事的行业在数字媒体中的定位。

目标 7.能够从信息化设计的角度对数字媒体艺术进行分析。

目标 8. 了解国内数字媒体的产业状况，了解数字媒体发展的未来趋势。

目标 9.素质目标：增强文化自信及文化认同感，学会综合运用数字媒体的艺术手段弘扬民族传统文化。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-4、毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、毕业要求 5-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-2 对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标								
	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8	目标9
毕业要求 1-1	√		√	√					√
毕业要求 1-3	√	√					√		√
毕业要求 3-1			√		√			√	√
毕业要求 5-2				√					√
毕业要求 7-1						√			√
毕业要求 7-2						√			√

三、课程内容及要求

（一）媒介进化与数字未来

1.教学内容

（1）媒体与数字媒体

（2）数字媒体的软件特征

（3）媒介进化论

（4）大数据时代的数字媒体

（5）可穿戴智能设备

（6）机械智慧与外脑进化

2.基本要求

（1）了解并掌握媒介的进化历程和发展规律。

（2）了解新媒体与传统媒体的联系与区别。

（3）了解大数据时代的数字媒体、可穿戴智能设备等概念和知识。

3.重点难点

（1）理解媒体与媒介的关系

（2）理解媒介进化的理论

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（二）数字媒体艺术理论

1.教学内容

（1）媒介与艺术

（2）数字媒体艺术模型

（3）数字媒体艺术语言

（4）新媒体艺术的文化思考

（5）交互媒体艺术

（6）编程与软件的美学

（7）数字电影的美学

（8）数字媒体艺术教育

2.基本要求

（1）明确媒介改变艺术形态的作用及媒体艺术的起源。

（2）了解数字媒体艺术的学科范畴应用领域，掌握数字媒体艺术的表现语言，深入理解新媒体艺术中后现代身体美学、远程互动、体验性互动、社交型互动等概念。

（3）了解 Processing 可视化艺术、分形艺术和模拟自然、非真实感绘制、数字电影美学等概念和知识。

3.重点难点

（1）理解并掌握数字媒体艺术的研究方向及学科范畴、应用领域。

（2）理解并掌握数字媒体艺术教育中创新型人才的标准和艺工融合与跨界思维的教学理念。

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（三）图像拼贴与数字艺术

1.教学内容

（1）拼贴与现代艺术

（2）当代摄影拼贴艺术家

（3）数字拼贴的文化内涵

（4）数字拼贴与创意

（5）拼贴：从图像到影像

2.基本要求

（1）理解拼贴艺术、达达派艺术、超现实主义、波普艺术对数字媒体艺术在表现形式及表现风格上的影响。

（2）理解当代摄影及电影中蒙太奇的表现手法对数字媒体艺术的影响。

（3）理解数字媒体艺术对超现实主义的借鉴、图形同构、戏仿挪用与反讽等概念，了解数字拼贴动画、后现代电影等知识。

3.重点难点

（1）分析超现实主义从内容到形式对数字媒体艺术产生的影响。

（2）摄影作为一种技术手段对数字媒体艺术表现形式产生的影响。

（3）理解并掌握蒙太奇、后现代电影从内容到形式对数字媒体艺术产生的影响。

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（四）科学、艺术与数字媒体

1.教学内容

（1）科学与艺术概述

（2）古典美术中的科学思维

（3）现代科学对艺术的影响

（4）EAT 和大阪世博会

（5）埃舍尔的版画

（6）科学与艺术的统一

2.基本要求

（1）理解并掌握科学与艺术在哲学层面的共性、理解科学与艺术中的创造性和真理性、简洁性和逻辑之美。

（2）理解古希腊哲学中的“数学之美”、了解达芬奇的科学和艺术、古典油画中的科学等知识。

（3）理解现代科学艺术尤其是以摄影技术为代表的技术对艺术的影响。

3.重点难点

（1）理解古典美术中的科学思维。

（2）理解现代科学技术对艺术的影响。

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（五）数字媒体艺术简史

1.教学内容

（1）计算机与数字图像

（2）早期计算机艺术研究

（3）电影《2001 年：太空漫游记》

（4）20 世纪 70 年代：《星球大战》与 CG 商业化

（5）20 世纪 80 年代：星火燎原的十年辉煌

（6）20 世界 90 年代：数字艺术的大众盛宴

（7）中国数字艺术发展简史

2.基本要求

（1）了解国外数字媒体的发展历史

（2）了解中国数字艺术发展简史

3.重点难点

（1）了解光线跟踪和光能渲染技术

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（六）数字媒体艺术创意产业

1.教学内容

（1）文化创意产业

（2）数字 3D 电影

（3）虚拟现实与游戏设计

（4）当代数字插画风格

2.基本要求

（1）理解数字内容产业及文化创意产业的定位，能够结合理论知识分析数字媒体艺术在文化创意产业中作用。

（2）理解虚拟现实与游戏设计中的岗位及对人才技能的要求。

（3）了解当代数字插画风格并能够根据产业要求绘制不同风格的插画。

3.重点难点

（1）分析数字媒体艺术在在文化创意产业中的地位与作用

（2）理解数字媒体艺术中虚拟现实与游戏设计的具体内容。

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（七）数字媒体艺术与信息化设计

1.教学内容

（1）电子出版物设计

（2）网络和移动媒体设计

（3）信息设计与可视化

（4）数字化平面设计

（5）产品与包装设计

（6）数码印花与服装设计

（7）建筑景观漫游动画

（8）虚拟展演与数字博物馆

（9）数字影视和三维动画

2.基本要求

（1）了解电子出版物设计电子绘本、交互设计和用户体验、HTML5+CSS3 规范设计、移动媒体页面设计等知识。

（2）了解信息设计与可视化、数字化平面设计、多媒体产品设计、虚拟服装展示系统、建筑景观漫游动画等知识。

（3）了解虚拟展演与数字博物馆、数字影视非编软件、数字影视特效设计等知识。

3.重点难点

（1）掌握交互设计和用户体验的概念。

（2）掌握了解视觉设计中最新的研究方向--信息可视化设计。

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

（八）结束语：数字媒体艺术的未来

1.教学内容

（1）结论一：科技进步和观念创新是推动数字媒体艺术的动力

（2）结论二：新媒体带来艺术的新视野和新思维

（3）结论三：数字内容产业是未来数字媒体艺术发展的主流

（4）结论四：新媒体将通往一个崭新的艺术民主和大众化时代

2.基本要求

（1）从宏观上掌握数字媒体艺术概论中的四个结论。

（2）从对数字媒体艺术的总结中展望数字媒体艺术发展的未来。

3.重点难点

（1）理解并掌握数字媒体艺术概论中四个总结性结论

4.课程思政育人目标

注重在数字媒体艺术理论的教授过程研究中国传统文化、民族文化的新媒体表现形式，培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	媒介进化与数字未来	目标 1、9	1-3、1-3	2	
2	数字媒体艺术理论	目标 2、9	1-3	2	
3	图像拼贴与数字艺术	目标 3、9	1-3、3-1	4	4
4	科学、艺术与数字媒体艺术	目标 4、9	1-1、5-2	4	4
5	数字媒体艺术简史	目标 5、9	3-1	2	
6	数字媒体艺术与创意产业	目标 6、9	7-1、7-2	2	4
7	数字媒体艺术与信息化设计	目标 7、9	1-3	2	
8	结束语：数字媒体艺术的未来	目标 8、9	3-1	2	
合 计				20	12

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	后现代电影及产超现实主义分析	观摩捷克动画大师史云梅耶的电影，分析为什么他被称为超现实主义导演。	4	4-3	综合性	必做
2	分析科技进步对艺术语言及艺术媒介的影响	通过资料收集与调研撰写论文，阐述历史上科学技术进步对艺术语言和艺术媒介产生过哪些重要影响。	4	4-3	综合性	必做
3	调研本地区文化创意产业	走访调研本地器文化创意产业基地，了解本地区文化创意产业的发展状况，撰写调研报告书。	2	4-3	设计性	必做
4	研究采用新媒体手段进行传统文化民族文化的表现	对传统文化、民族文化的表现形式进行研究，探究采用现代数字媒体的方式对其进行艺术表现的可能性。	2	4-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握数字媒体艺术的学科范畴与应用领域、现代艺术对数字媒体艺术的影响、科学技术进步发展对数字媒体艺术的影响三条主线，引导学生从文化内涵、技术手段、表现形式等多方面多角度对数字媒体艺术进行全方位的理解与认识。

2.采用多媒体教学手段，配合案例的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，以课题案例分析、学生实际调研为手段，加深学生对数字媒体艺术概念及内涵的理解，提高学生认识分析数字媒体艺术作品的能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程考核的方式为考查。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程论文抄袭者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	课后完成本章节布置的名词解释、简答题、论述题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 15%计入总成绩。	1-3
	考勤	15%	记录学生到课情况，考勤成绩按 15%计入总成绩。	6-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末论文大作业成绩	50%	根据老师要求撰写论文或者调研报告书，论文成绩占总成绩 70%，一旦发现论文或调研报告书有抄袭现象，重合字数超过 200 字以上既判定为抄袭，成绩记 0 分。	1-3 3-1 6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 李四达　　数字媒体艺术概论　　清华大学出版社

2. 尼葛洛庞帝　　数字化生存　　海南出版社

3. 马歇尔·麦克卢汉　　理解媒介　　商务印书馆

执笔人：宋小波

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

数字媒体开发基础课程教学大纲

（Developing of Digital Media）

一、课程概况

课程代码：0921073

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《C 语言程序设计》，谭浩强，清华大学出版社，2019.12

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业基础课，主要介绍完整应用程序的设计流程；概要介绍应用程序设计语言和相应的编译平台，培养学生对数字媒体产业设计、实施的软硬件环境的基本认识，要求学生能掌握基本的操作系统和数字媒体应用程序相关的术语与概念，了解当今国内信息产业的发展状况及在国际竞争中所处的位置，为学习后续有关专业课程和将来从事数字媒体设计、实施工作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1.能了解、掌握 C 语言的基本语法与流程语句、从而进行简单的过程编程需求。

目标 2. 能对基本的应用需求进行数字化建模、基础的算法分析，从而应用 C 语言进行最终的程序实现。

目标 3. 能够使用基础的程序调试、编译工具进行程序的测试与纠错过程，从而对程序的基本运行环境和运行机制进行理解与掌握。

目标 4.对数字媒体艺术所涉及的互联网、网络协议、相关的硬件知识进行了解，从而初步掌握数字媒体艺术设计与开发的周边软硬件知识。

目标 5.对中国国内的信息产业的发展状况及在产业竞争中所处的位置有一个大致的了解。

目标 6.素质目标：培养学生爱好科技、融合艺术的创意思维及科技严谨的逻辑

思维的能力。不但要具备发散性、创造性解决问题的能力同时还需要具备逻辑思维的严谨性。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3、毕业要求 5-1、毕业要求 5-2 和毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 3-3	√	√	√			
毕业要求 5-1				√	√	√
毕业要求 5-2				√		
毕业要求 6-1		√	√	√		

三、课程内容及要求

1.教学内容

（1） 数字媒体基本编程语法、流程（了解）

（2） 数字媒体基础开发算法分析、实现（理解）

（3） 数字媒体编程调试工具的熟悉与掌握（理解）

（4） 移动互联概念、网络硬件基础（理解）

（5） HTML 标签、页面基本构成语法要素（了解）

（6） 数字媒体常用设计、开发软件介绍（了解）

2.基本要求

（1）了解并掌握数字媒体常用开发语言的基本语法与流程语句等。

（2）熟悉与掌握数字媒体编程开发常用调试工具。

（3） 了解移动互联的概念、了解基本的网络软硬件知识。

（4） 了解数字媒体设计、开发过程中常用的设计与开发工具，以及数字媒体艺术作品基本的制作与开发流程。

3.重点难点

（1）能够准确地使用数字媒体常用开发语言进行基础的过程化编程。

（2）能够对基础的开发需求进行数字建模或进行算法分型，并使用编程语言进行实现。

（3）能够使用基本的编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时
1	数字媒体基本编程语法、流程	目标 1、2	3-3	8
2	数字媒体基础开发算法分析、实现	目标 2、3	5-2、6-2	8
33	数字媒体编程调试工具的熟悉与掌握	目标 3	5-2、6-2	4
4	顺序、选择、循环结构程序设计	目标 5	3-3	4
5	数组、函数及指针的概念及用法	目标 4	1-4、4-4	4
6	用户自己建立数据类型	目标 5	5-1	4
合 计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握数字媒体开发语言的基本语法与流程规范，利用数字媒体开发语言相关调试工具进行编写、调试与纠错过程，使学生能用在课程的学习中掌握基本的算法知识，并最终能进行初级的过程化编程。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进过程化编程的实际案例，让学生真正了解并掌握过程化编程的算法分析、代码实现、调试能力，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。

		（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用开卷笔试。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3 6-2

	考勤及课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、数据分析计算题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核开发语言基本语法与流程知识型题目占 30%；开发基本算法与程序实现 40%；基本编译与调试方法 20%；Html 与基本的数字媒体软硬知识 10%。	3-3 5-2 6-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.史蒂芬·普拉达　C Primer Plus　中国工信出版社

2.K.N.金（K.N.King）C语言程序设计现代方法　人民邮电出版社

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

构成基础课程教学大纲

（Form Composition ）

一、课程概况

课程代码：0921007

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 32， 实践学时 16）

先修课程：设计色彩、设计素描

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《构成基础》徐娟燕编著，江苏凤凰美术出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数媒艺术专业的专业基础课程。课程由平面构成、色彩构成、立体构成三部分组成。平面构成是形态元素在二维的平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法，是理性与感性相结合的产物；色彩构成是从人对色彩的知觉效应出发，运用科学的原理与艺术形式美相结合的法则，发挥人的主观能动性和抽象思维，对色彩进行以基本元素为单位的多层面多角度的组合、配置；立体构成通过多种材料，将造型要素按照美的法则重构多种立体空间，三大构成着重培养学生形象思维的敏感性，提高学生的形象思维能力、空间重构能力和设计应用、创造能力。课程不仅在于学生技能方面培养，还应引导学生对于中国文化、中国设计的重视，激发学生的爱国热情。

二、课程目标

目标 1. 能运用点线面等造型要素进行设计构成，掌握形式美的规律。

目标 2. 了解配色原理，掌握配色规律，设计创造美的画面效果。

目标 3. 尝试运用多种材料进行立体和半立体的空间组织构成。

目标 4.通过该课程的学习，提高学生的艺术素养。

目标 5.素质目标：课程教学中融入中国特色的设计作品，提高学生进一步了解中国文化的热情，激发学生爱国热情。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-1、毕业要求 2-1 和毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1		√		√	√
毕业要求 2-1	√	√			√
毕业要求 4-1	√	√	√		√

三、课程内容及要求

（一）平面构成

1.教学内容

（1）平面构成要素（了解）

（2）基本形与骨骼（了解与掌握）

（3）平面构成的表现形式（掌握）

（4）平面构成的应用（了解）

2.基本要求

了解和掌握平面构成的基本元素与表现形式，了解平面构成在设计中的应用

3.重点难点

了解平面构成的要素、基本形、应用，掌握平面构成的骨骼及形式规律。

4.课程思政育人目标：发现中国传统纹样的美，发现生活中的构成美。

（二）色彩构成

1.教学内容

（1）色彩构成概述（了解）

（2）色彩构成的基本原理（掌握）

（3）色彩对比与调和（掌握）

（4）色彩与心理（了解）

2.基本要求

了解和掌握色彩构成的基本原理，认识到色彩与心理之间的联系。

3. 重点难点

了解色彩构成的概念、色彩原理、构成要素及色彩与心理、色彩灵感启示，掌握色彩构成的对比与调和方法与规律。

4.课程思政育人目标：了解中国色彩文化，为自身设计作品赋予特有的中国文化特色。

（三）立体构成

1.教学内容

（1）立体构成概述（了解）

（2）立体构成的基本要素（了解）

（3）立体构成形式与方法（掌握）

2.基本要求

能够掌握立体构成中的基本空间元素，进行不同材料的立体空间构成训练。

3.重点难点

了解立体构成的概念、立体构成要素，掌握立体构成的构成方法以及立体构成在现代设计中的应用。

4.课程思政育人目标：从空间形态上延申中国文化的特色，融入中国元素，传达中国情怀设计。

（四）综合训练

重点难点：把握构成表现形式，培养学生的审美能力、构成能力、丰富的想象能力，提高学生的形象与抽象思维能力、设计创造能力和艺术思维能力。

课程思政育人目标：从综合素质提高中国传统文化，表达中国设计内涵与思想精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实验 学时
1	平面构成	目标 1、4	1-1、2-1、4-1	10	4
2	色彩构成	目标 2、4	1-1、2-1、4-1	10	4
3	立体构成	目标 3、4	1-1、2-1、4-1	10	4
4	综合训练	目标 1、2、3、4	1-1、2-1、4-1	2	4
合 计				32	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	平面构成	主题的小稿构成训练，点线面综合（风景） 基本型的群化 构成形式训练	4	1-1、2-1、4-1	设计性	必做

2	色彩构成	色相环（色相、明度变化） 色相的对比 综合对比与调和（色彩推移） 色彩的心理	4	1-1、2-1、4-1	设计性	必做
3	立体构成	寻找周围环境中的立体构成现象 半立体（或立体）成型方法体验	4	1-1、2-1、4-1	设计性	必做
4	综合训练	主题创作小稿训练	4	1-1、2-1、4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程讲授与实践结合。

2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的精美案例，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3.精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排实践作业，按要求打分，一般会按 6 次作业的平均分作为平时作业成绩。	1-1、2-1、4-1
“1”部分考试成绩	综合实践	50%	设计作品要符合主题要求，集平面构成、色彩构成、立体构成于一体。设计新颖独特，原创性强，制作材料和手段不限，模型制作精致。需上交：设计方案（设计理念、设计草图）、最终成品。	1-1、2-1、4-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，

确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 徐娟燕	《构成基础》	江苏凤凰美术出版社
2. 洪兴宇	《平面构成》	中国青年出版社
3. 文涛	《色彩构成》	中国青年出版社
4. 毛溪	《平面构成》	上海人民美术出版社
5. 李鹏程、王炜	《色彩构成》	上海人民美术出版社
6. 徐时程	《立体构成》	清华大学出版社

执笔人：王箫音

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

摄影摄像课程教学大纲

（Photograph & video）

一、课程概况

课程代码： 0921056

学　　分： 2

学　　时： 32（其中：讲授学时 16， 实验学时 16 ）

先修课程： 数字媒体概论

适用专业： 数字媒体艺术

教　　材：《摄影摄像基础》程科、张朴，北京大学出版社，2019.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业基础课。通过本课程的学习，培养学生照相机、摄像机的性能、使用方法及影视艺术的基本原理，要求学生掌握基本的摄影摄像常识、取景构图和拍摄技法，以及场面调度等知识，全面掌握电视摄像的基本方法，为学习后续的有关专业课程和将来从事的数字媒体艺术设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名摄影家、优秀影视剧，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 掌握摄影术的历史与原理，熟悉照相机、摄像机的结构与工作原理。

目标 2. 能够较熟练使用照相机、摄像机。

目标 3. 能够熟悉摄影的测光、曝光以及用光。

目标 4. 能够熟悉摄影摄像的取景构图与电视画面的造型。

目标 5. 能够熟悉固定与运动摄像的理论要点以及方法。

目标 6. 能够熟悉电视场面调度以及微电影创作。

目标 7.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的动手实践能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1-3			√	√	√		√
毕业要求 5-1	√	√					√
毕业要求 10-1						√	√

三、课程内容及要求

（一）绪论、照相机与镜头

1. 教学内容

（1）摄影发展简史

（2）照相机的分类

（3）照相机的组成与原理

（4）镜头的分类

2. 基本要求

（1）掌握摄影的发展历史

（2）掌握照相机的分类

（3）掌握照相机的组成与原理

（4）掌握镜头的分类

3. 重点难点

（1）照相机的组成与原理

（2）镜头的分类

4. 课程思政育人目标

结合摄影发展史，介绍我国著名摄影大师在摄影发展史上所做的贡献，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

（二）照相机的使用与维护

1.教学内容

（1）照相机的使用

（2）照相机的维护

2.基本要求

（1）掌握照相机的使用

（2）熟悉照相机的维护

3. 重点难点

照相机的使用

4. 课程思政育人目标

结合我国的相机生产与发展过程，以及与日本、德国等相机生产大国的差距，激发同学不怕困难，勇于拼搏，为提高我国的相机生产水平而努力。

（三）摄影曝光与测光

1. 教学内容

（1）曝光的原理

（2）正确测光的方法

2. 基本要求

（1）掌握曝光的原理

（2）掌握正确的测光方法

3. 重点难点

（1）曝光的原理

（2）测光方法

4. 课程思政育人目标

相机的多种测光模式体现了与人为本的设计理念，教育学生在今后的数字媒体艺术产品设计过程中，也要与人为本，与时俱进。

（四）取景构图

1. 教学内容

（1）取景构图的原则

（2）取景法则

2. 基本要求

（1）掌握取景构图的原则与取景法则

（2）掌握景深的原理

（3）掌握控制景深的方法

3. 重点难点

（1）取景构图的原则与取景法则

（2）控制景深的方法

4. 课程思政育人目标

在摄影创作过程中，学习国内优秀的绘画和摄影大师作品，把具有中国特色的构图理念应用到创作中来。

（五）固定摄像

1.教学内容

（1）固定摄像的概念与特点

（2）固定摄像的功能和优势

（3）固定摄像的不足

（4）固定摄像拍摄要求

2.基本要求

（1）熟悉固定摄像的概念与特点

（2）掌握固定摄像的功能和优势

（3）掌握固定摄像的不足

（4）掌握固定摄像拍摄要求

3. 重点难点

（1）固定摄像的功能和优势

（2）固定摄像拍摄要求

4. 课程思政育人目标

在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

（六）运动摄像

1.教学内容

（1）运动摄像概述

（2）运动摄像技法

（3）综合运动拍摄

2.基本要求

（1）理解运动摄像概述

（2）掌握运动摄像技法

（3）掌握综合运动拍摄

3.重点难点

综合运动拍摄

4. 课程思政育人目标

在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

（七）电视场面调度

1.教学内容

（1）场面调度概述

（2）分切镜头的场面调度

（3）长镜头的场面调度

2.基本要求

（1）理解场面调度概述

（2）掌握分切镜头的场面调度

（3）理解长镜头的场面调度

3.重点难点

分切镜头的场面调度

4. 课程思政育人目标

在影视作品创作过程中，要学习国内优秀的影视作品和大师的创作技巧，把具有中国特色的创作理念、创作技法应用到创作中来。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论	目标 1、7	5-1	2	
2	照相机与镜头	目标 1、7	5-1	2	2
3	照相机的使用与维护	目标 2、7	5-1	2	2
4	曝光与测光	目标 3、7	1-3	2	2
5	取景构图	目标 4、7	10-1	2	3
6	固定摄像	目标 4、7	1-3	2	2
7	运动摄像	目标 4、7	1-3	2	3
8	电视场面调度	目标 5、6、7	10-1	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注

1	照相机与镜头	认识照相机与镜头	2	5-1	综合性	必做
2	照相机的使用与维护	照相机的使用、维护	2	5-1	综合性	必做
3	曝光与测光	曝光方法、四种不同的测光模式	2	1-3	综合性	必做
4	取景构图	构图原则、常见构图方法、景深控制方法	3	10-1	综合性	必做
5	固定摄像	固定电视画面拍摄	2	1-3	综合性	必做
6	运动摄像	运动电视画面拍摄	3	1-3	综合性	必做
7	电视场面调度	电视场面调度方法	2	10-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握摄影、摄像的发展历史，利用相机、摄像机的工作原理与操作等实际案例，帮助学生理解摄影、摄像的方法和过程，使学生能利用相机和摄像机进行摄影作品和微电影的拍摄与创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进主题摄影、微电影创作的实际案例，让学生真正了解并掌握各种主题摄影和微电影的拍摄技法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 3 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 30%计入总成绩。	1-3、5-1
	考勤与平时课堂表现	10%	主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	10-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	10-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1．彭国平 《大学摄影基础教程》 浙江摄影出版社

2.《美国纽约摄影学院教材》 中国摄影出版社

3. 神龙摄影 《数码单反摄影从入门到精通》人民邮电出版社

4.《摄像基础》（第三版）[美]赫伯特·泽特尔著，王宏等译，中国传媒大学出版社，2005.3

5. 张会军《电影摄影画面创作》 中国电影出版社

6. 郑国恩《影视摄影艺术》 北京广播学院出版社

7. 薛志军 张朋 《摄影摄像基础 》（高等院校艺术设计类 十三五 规划教材）中国海洋大学出版社

执笔人：樊天岳

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

平面设计基础课程教学大纲

（2D E-Drawing）

一、课程概况

课程代码：0921057

学　　分： 3

学　　时： 48（其中：讲授学时 16，课内实践学时 32 ）

先修课程：设计素描、设计色彩、构成基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《中文版 Photoshop 平面设计入门教程》，时代印象，人民邮电出版社，2021.9；《高手之路 Illustrator 系统教程》，李涛，人民邮电出版社，2021.8。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门重要的专业基础必修课，是数字媒体设计专业必备的预备知识之一。通过学习两大平面软件Photoshop和Illustrator，使学生掌握平面软件的基础操作和具体应用，为以后的数字媒体设计创作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握平面设计相关知识，能够运用平面设计相关软件进行设计实践活动，解决平面设计活动中的相关设计、开发问题。

目标 2. 根据设计需求，使用二维软件及平面设计方式表达设计创意的能力。

目标 3. 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。

目标 4. 能够使用现代平面设计手段与技术进行平面设计研究。

目标 5. 素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-4、毕业要求 2-2、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5

毕业要求 1-4		√	√		√
毕业要求 2-2	√	√			√
毕业要求 6-2			√	√	√
毕业要求 6-3		√	√		√

三、课程内容及要求

（一）Photoshop 基础及应用

1.教学内容

（1）Photoshop 图像处理

（2）Photoshop 绘图

（3）Photoshop 创意文字设计

（4）Photoshop 纹理及质感艺术

2.基本要求

（1）理解 Photoshop 图像处理流程

（2）了解 Photoshop 画笔的设置与应用

（3）掌握 Photoshop 创意文字设计方法

（4）了解 Photoshop 纹理及质感的实现方式

3.重点难点

（1）Photoshop 软件的基本操作

（2）并能熟练的使用各种工具进行绘图和创意设计。

4.课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（二）Illustrator 基础及应用

1.教学内容

（1）Illustrator 绘图

（2）Illustrator 图像创意

（3）Illustrator 质感艺术

（4）Illustrator 三维造型艺术

2.基本要求

（1）利用 Illustrator 工具进行图形绘制

（2）掌握平面图形创意方法

（3）掌握使用 Illustrator 工具进行质感表达

（4）了解 Illustrator 中三维模块的运用

3.重点难点

（1）掌握 Illustrator 软件的基本操作及具体应用。

（2）熟悉 Illustrator 软件的基本操作，并能熟练的使用各种工具进行绘图和创意设计。

4.课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	Photoshop 基础及应用	目标 1、2、3、4、5	1-4、2-2、6-2、6-3	8	16
2	Illustrator 基础及应用	目标 1、2、3、4、5	1-4、2-2、6-2、6-3	8	16
合计				16	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	Photoshop 图像处理	Photoshop 图像处理实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	2-2	综合性	必做

2	Photoshop 绘图	Photoshop 绘图实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	1-4	综合性	必做
3	Photoshop 创意文字设计	Photoshop 创意文字设计实例(具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-2	综合性	必做
4	Photoshop 纹理及质感艺术	Photoshop 纹理及质感艺术实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-3	综合性	必做
5	Illustrator 绘图	Illustrator 绘图实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	2-2	综合性	必做
6	Illustrator 图像创意	Illustrator 图像创意实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	1-4	综合性	必做
7	Illustrator 质感艺术	Illustrator 质感艺术实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-2	综合性	必做
8	Illustrator 三维造型艺术	Illustrator 三维造型艺术实例（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改）	4	6-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握平面设计的相关概念、方法的实际意义，利用平面设计数字实现案例，帮助学生掌握平面设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进平面设计不同应用类型的实际案例，让学生真正了解行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。

		（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考核	50%	完成布置的实践作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，考勤以扣分形式计入平时成绩。	1-4、2-2、6-2、6-3
“1”部分考试成绩	课题命题设计	50%	考试为课题命题设计，考查学生的平面软件掌握水平，以及综合平面设计能力。	1-4、2-2、6-2、6-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1．Art Eyes 设计工作室　　PS 是这样玩的　　人民邮电出版社

2．Sharon Milne 陈勇、贺婉娟译　　Adobe Illustrator 大师班经典作品与完美技巧赏析　　人民邮电出版社

3．时代印象　　中文版 Photoshop 平面设计入门教程　　人民邮电出版社

4．李涛　　高手之路 Illustrator 系统教程　　人民邮电出版社

执笔人：　陶晶晶

审定人：　郭枫楠

审批人：　徐　茵

批准时间：2021年10月

故事板创作课程教学大纲

（Storyboard）

一、课程概况

课程代码：0921046

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，　课内实践学时 32）

先修课程：剧本写作、视听语言

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《影视·动漫：故事板创作》，景怀宇，中国纺织出版社，第1版（2020年01月）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业基础必修课，在专业教学中具有承上启下的意义。建立剧本写作、试听语言课程知识的基础上，为专业课程的学习打下坚实的基础。课程的基本任务是：掌握故事板中的角色及场景的绘制，掌握镜头的基本原理，掌握故事板绘制的表现方法。故事板创作关系到整部影片的风格和视听效果，是影片制作中重要的一个环节，通过本课程的学习，力求让学生掌握基本的故事板创作的原则，同时加强理解力，开拓思维，进一步提高学生的视听语言的表现力。

二、课程目标

目标 1. 能对各类影视作品的故事板有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 掌握故事板中的角色及场景的绘制。

目标 3. 掌握镜头的原理。

目标 4. 掌握故事板绘制的一般表现方法。

目标 5. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 2-1、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-3	√	√	√	√	√
毕业要求 2-1		√	√	√	√
毕业要求 4-1		√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）故事板概述基础

1.教学内容

（1）故事板基本概念

（2）绘制故事板的准备工作

（3）故事板的制作流程

（4）动画故事板与漫画、电影故事板的异同

2.基本要求

（1）了解故事板基本概念

（2）理解故事板与漫画、电影故事板的异同

3. 课程思政育人目标

引导学生了解国情、党情、民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（二）故事板中的角色

1.教学内容

（1）故事板中的角色设计

（2）角色表演风格的确定

（3）角色的关键动作

（4）人物情绪的直观体现——表情

（5）独角戏、对手戏、群戏的表演技巧

（6）如何提高表演技巧

2.基本要求

（1）掌握不同类型的角色创作

（2）理解故事板中的角色表演

（3）理解角色的表情和肢体表演

3.重点难点

角色的表演

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入角色设计中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。

（三）故事板中的场景

1.教学内容

（1）场景的透视原理

（2）故事板中的场景设计

（3）视角改变后场景的透视变形

（4）摇镜头中的场景的透视变形

2.基本要求

（1）掌握不同的场景透视绘制方法

（2）理解视角改变后的透视变形

（2）理解摇镜头中的透视变形

3.重点难点

场景的透视

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入场景设计中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。

（四）故事板中的视听语言

1.教学内容

（1）镜头的基础知识

（2）镜头的内容

（3）镜头的构图技法
（4）镜头中的轴线法则
（5）镜头的连贯性
（6）镜头中的场面调度
（7）镜头中的蒙太奇
（8）镜头的组接技巧
（9）镜头的时间掌握和节奏控制

2.基本要求

（1）理解镜头的概念

（2）掌握不同的构图技法

（3）理解轴线法则

（4）理解场面调度

（5）掌握镜头蒙太奇技巧

（6）掌握镜头组接技巧

（7）掌握镜头的时间和节奏控制

3.重点难点

视听语言在故事板创作中的运用

4. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（五）不同类型的故事板创作方法

1.教学内容

（1）不同受众群体的故事板创作方法
（2）不同制作工艺的故事板创作方法
（3）不同传播媒介的故事板创作方法
（4）不同题材的故事板创作方法

2.基本要求

（1）掌握不同受众的故事板创作方法

（2）掌握不同制作工艺的故事板创作方法

（3）掌握不同传播媒介的故事板创作方法

（4）掌握不同题材的故事板创作方法

3. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（六）电子故事板制作

1.教学内容

（1）使用 Toon Boom Storyboard 软件制作电子故事板

（2）使用 Flash（Animate）软件制作电子故事板

2.基本要求

（1）掌握使用 Toon Boom Storyboard 及 Flash（Animate）软件制作电子故事板

3. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	故事板基础	目标 1、5	1-3	2	2
2	故事板中的角色	目标 3、5	1-3、2-1、4-1	4	8
3	故事板中的场景	目标 2、5	1-3、2-1、4-1	4	4
4	故事板中的视听语言	目标 3、5	1-3、2-1、4-1	10	6
5	不同类型的故事板创作	目标 4、5	1-3、2-1、4-1	8	6
6	电子故事板制作	目标 4、5	1-3、2-1、4-1	4	6
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注

1	故事板基础	临摹经典故事板。 初步了解故事板的内容范围。	2	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
2	故事板中的角色	创作故事板中的角色造型，表演风格的确定，情绪的直观体现——表情。 掌握角色创作的方法。	8	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
3	故事板中的场景	视角改变后的透视变形；摇镜头中的背景透视变形。 掌握分镜中多种场景的透视设计。	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
4	故事板中的视听语言	镜头的构图技法，轴线法则，连贯性，场面调度，蒙太奇组接技巧。 掌握分镜中的视听语言应用。	6	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
5	不同类型的动画故事板创作	不同受众群体，制作工艺，传播媒介的动画故事板创作方法。 熟练掌握不同类型的故事板设计。	6	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
6	电子故事板制作	将自己设计的纸质故事板做成电子故事板。 掌握电子故事板制作软件的基本操作。	6	1-3、2-1、4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握故事板设计的相关概念，掌握设计故事板的方法，能运用学到的知识点进行创作设计。

2. 采用多媒体教学手段，配合丰富的故事板赏析，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。

		（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业，考勤以扣分形式计入平时成绩，平时成绩占总成绩的 50%。	1-3、2-1、4-1
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题创作设计，根据具体情况课结合相关设计竞赛，考核学生的故事板创作能力，期末考试占总成绩的 50%。	1-3、2-1、4-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

1. 谭东芳　　动画故事板技法　　京华出版社
2. 姚光华　　动画分镜台本设计　　上海人民美术出版社
3. 约翰·哈特（John Hart）（作者），梁明（译者）
   开拍之前:故事板的艺术(插图修订第 2 版)
   北京联合出版公司
4. 杰里米•温尼尔德（Jeremy Vineyard）（作者）
   电影镜头入门(插图修订第 2 版)　　北京联合出版公司
5. 温迪•特米勒罗（作者）
   STORYBOARDING 分镜头脚本设计　　中国青年出版社
6. 景怀宇　　影视·动漫：故事板创作　　中国纺织出版社

执笔人：陶晶晶

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

新媒体传播课程教学大纲

（ New Media Communication）

一、课程概况

课程代码：0921013

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《新媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2015.9

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业基础必修课，讲授新媒体的特点、理论模型、类型，网民特征，新媒体的宏观管理、微观经营，手机媒体等基础知识。通过本课程的教学，使学生掌握新媒体的类型和形态，理解新媒体用户的特征，了解新媒体管理。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入我国新媒体发展案例， 培养学生的爱国情怀、 敬业精神、 诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 能掌握相关的专业术语，了解传播学的基本理论知识。

目标 2. 能够从传播学角度对新媒体上出现的现象进行分析。

目标 3. 能理解新媒体发展的特点，了解新媒体相关产业的发展现状和趋势。

目标 4. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入我国新媒体发展案例，培养学生的爱国情怀、 敬业精神、 诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，坚持全心全意为人民服务。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-3、毕业要求 3-1 和毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3	√	√	√	√

毕业要求 3-1		√	√	√
毕业要求 7-1			√	√

三、课程内容及要求

（一） 新媒体导论

1.教学内容

（1）新媒体的基本问题

（2）新媒体的优势

（3）新媒体给传媒业带来的冲击

2.基本要求

（1）了解新媒体的基本问题。

（2）了解新媒体的优势。

（3）了解新媒体给传媒业带来的冲击。

3.重点难点

新媒体的优势。

4. 课程思政育人目标

把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容，对学生进行理想信念教育，引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

（二）新媒体研究的理论模型

1.教学内容

（1）新媒体给新闻传播理论带来的影响

（2）新媒体研究理论模型

2.基本要求

（1）了解新媒体给新闻传播理论带来的影响。

（2）理解新媒体研究理论模型。

3.重点难点

新媒体研究理论模型。

4. 课程思政育人目标

坚持党的领导，明确新闻事业是党和人民的喉舌，新闻工作者要把握时代的脉搏，认识新闻的作用，担负着反映舆论、引导舆论的一个重要任务。

（三）新媒体用户特征研究

1.教学内容

（1）新媒体时代的受众理论

（2）网民的基本特征分析

（3）网民的心理和行为特征分析

2.基本要求

（1）了解新媒体时代的受众理论。

（2）理解网民的心理和行为特征分析。

3.重点难点

网民的心理和行为特征分析。

4. 课程思政育人目标

教育学生在新媒体时代更要坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导。

（四）新媒体的类型

1.教学内容

（1）网络人际传播

（2）网络群体传播与网络组织传播

（3）网络中的大众传播

（4）Web2.0

2.基本要求

（1）理解网络人际传播和大众传播。

（2）了解网络群体传播与网络组织传播。

3.重点难点

（1）网络中的人际传播。

（2）网络中的大众传播。

4. 课程思政育人目标

科技的发展使得网络中的传播更为快捷、便利，要教育学生坚持以人民为中心的发展思想，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

（五）Web1.0 新媒体的主要形态

1.教学内容

（1）搜索引擎

（2）门户网站

（3）垂直网站

（4）电子商务网站

（5）博客

2.基本要求

（1）了解搜索引擎、门户网站、垂直网站、电子商务网站的基本概念。

（2）了解博客的特点。

3.重点难点

博客。

4. 课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，把习近平总书记倡导的“中国共产党是为中国人民谋幸福的党，也是为人类进步事业而奋斗的党。”理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（六）微信、社交网站、视频网站

1.教学内容

（1）微信

（2）社交网站

（3）视频网站

2.基本要求

（1）理解微信的概念与特点。

（2）了解社交网站、视频网站的概念。

3.重点难点

微信。

4. 课程思政育人目标

教育学生在新时代更要坚持中国梦，为实现国家富强、民族振兴、 人民幸福而奋斗。

（七）新媒体的宏观管理

1.教学内容

（1）新媒体的管理对策

（2）网络舆论的管理

（3）网络谣言及其管理

（4）新媒体的微观经营

（5）新媒体中的著作权保护

2.基本要求

（1）理解网络舆论的管理、网络谣言及其管理。

（2）了解新媒体的管理对策、新媒体的微观经营和著作权保护。

3.重点难点

（1）网络舆论的管理。

4. 课程思政育人目标

习总书记指出，新闻舆论是上层建筑、意识形态的重要组成部分。新闻宣传一旦出了问题，舆论工具一旦不掌握在真正的马克思主义者手中，不按照党和人民的意志、利益进行舆论导向，就会带来严重的危害和巨大的损失。教育学生增强政治意识、大局意识、责任意识，任何时候任何情况下始终保持政治立场坚定，政治方向明确。

（八）手机媒体

1.教学内容

（1）手机媒体的诞生与发展

（2）发达国家手机媒体的发展

（3）中国手机媒体的最新发展

（4）手机媒体的发展趋势

（5）手机媒体与新闻传播

2.基本要求

（1）了解手机媒体的诞生与发展。

（2）理解手机媒体的发展趋势。

3.重点难点

（1）手机媒体的发展趋势。

4. 课程思政育人目标

教育学生在新媒体发展过程中要坚持创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，在以习近平同志为总书记的党中央坚强领导下，全党全国各族人民万众一心、艰苦奋斗，一定能夺取全面建设小康社会决胜阶段的伟大胜利。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的	支撑的毕业	讲授

		课程目标	要求指标点	学时
1	新媒体导论	目标 1、4	1-3	4
2	新媒体研究的理论模型	目标 1、2、3、4	1-3	4
3	新媒体用户特征研究	目标 1、2、3、4	1-3、3-1、7-1	4
4	新媒体的类型	目标 1、2、3、4	1-3、7-1	4
5	Web1.0 新媒体的主要形态	目标 1、2、3、4	1-3	4
6	微信、社交网站、视频网站	目标 1、2、3、4	1-3、3-1、7-1	4
7	新媒体管理	目标 3、4	1-3	4
8	手机媒体	目标 3、4	1-3、3-1、7-1	4
合 计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用新媒体传播的实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解新媒体传播的相关理论知识，并最终指导学生结合对于行业的认知来分析实际问题。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进不同类型作品的案例，让学生真正了解新媒体传播的特点，掌握分析问题的技巧，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握

		知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为小论文。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	1-3、3-1、7-1
“1”部分考试成绩	期末考查小论文	50%	主要考核学生对于新媒体传播相关理论的掌握，对行业发展趋势的把握，以及应用所学理论分析问题的能力。	1-3、7-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕

业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1．李良荣　网络与新媒体概论　高等教育出版社

2．石磊　新媒体概论　中国传媒大学出版社

执笔人：陆小玲

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

科技发展史 课程教学大纲

（History of Science and Technology）

一、课程概况

课程代码：0900009

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32，实验学时 0，上机学时 0）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：设计学类专业

建议教材：《科学技术史》，王鸿生 著，中国人民大学出版社，2015 年

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能在正式开始专业学习前，了解 18 世纪工业革命以来科学技术发展的相关知识，知道设计与科技之间的相互关系，具备较为系统全面的专业认知能力，具有一定的设计理论素养。同时培养学生的专业兴趣，帮助学生树立严谨求实的专业思想，提高设计服务社会的自觉性，确立正确的设计观。为今后的学习打下良好的理论基础，支撑其他相关课程的顺利展开。

二、课程目标

目标 1.了解近代以来科学技术发展的大致历史，具备一定的科学素养。

目标 2.了解科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3.了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4.从社会和文化的角度了解科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5.理解功能要素、结构要素、人机工程要素、材料要素、工程技术要素、美学要素、社会与文化要素、环境要素等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）古代中国科技发展史

（2）古代世界科技发展史

2.基本要求

（1）初步了解古代中外科技发展的历史线索，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

（2）明白科技对社会进步的重要作用，增强社会责任感和使命感。

3. 重点难点

（1）古代中外科技发展的历线索

（2）重要科技成果及其影响

4. 课程思政育人目标

（1）古代中国科技的辉煌历史，增强民族自豪感，自觉承担起中华民族伟大复兴的历史使命，积极弘扬中华优秀传统文化。

（二）第一次工业革命

1.教学内容

（1）背景及原因

（2）蒸汽机的发展

（3）棉、毛纺织业的发展

（4）矿冶业的发展

（5）交通运输系统与交通运输工具的发展

（6）第一次工业革命的影响

2.基本要求

（1）能够对第一次工业革命的几大主要门类有比较明晰的认识，并深刻领会到工业革命的产生不是发明家/企业主推动社会进步的愿望使然，而是金钱利益诱惑的结果，从而能认清资本主义的罪恶实质，认清资本家的真正丑恶嘴脸，增强对我国社会主义制度优越性的认识和自豪感。

（2）理解工业革命与工艺美术运动等早期设计运动之间的关系，明白现代设计得以产生的历史背景。

3.重点难点

（1）第一次工业革命的发生、发展与影响

4.课程思政育人目标

（1）认识到西方展开第一次工业革命时，正值清政府盲目自大，愚昧锁国之时，进而明白“世界潮流浩浩汤汤，顺之者昌逆之者亡”的道理。自觉扩展国际视野，增加知识储备，提高将世界先进文化技术为我所用的意识和能力，更好地建设社会主义中国。

（三）第二次工业革命

1.教学内容

（1）背景及原因

（2）人类对电的认识与发电机的发明

（3）内燃机的发明与动力工业的改革

（4）机器的进步与标准化生产

（5）科学的参与及其与技术的结合

（6）第二次工业革命的影响

2.基本要求

（1）能厘清两次工业革命的异同点。

（2）了解设计的发展与第二次工业革命的关系。

（3）能对两次工业革命期间，设计史上重要的设计运动及其代表人物具有较深的印象，并能结合科学技术与工业的发展，明白代表性设计人物及设计运动的进步性与局限性。

（4）认清在工业革命的推动下，各主要资本主义国家相继进入帝国主义阶段，其逐步展开世界范围内的侵略扩张步伐，经过第一次世界大战，形成世界殖民体系，中国沦为半殖民地半封建社会。从而深刻认识“落后就要挨打”的道理，增强民族责任感。

3.重点难点

（1）第二次工业革命的发生、发展与影响

（2）两次工业革命的异同

4.课程思政育人目标

（1）通过第二次工业革命对西方主要资本主义国家的影响及同时期清政府的腐败落后、愚昧无能之对比，以及清代后期被动挨打局面的回顾，深刻认识“落后就要挨打”的道理，增强民族责任感。

（四）交通工具

1.教学内容

（1）汽车

（2）船舶

（3）飞机

（4）自行车、电动自行车、平衡车

2.基本要求

（1）明确科技以人为本。

（2）掌握交通工具设计应该遵循的尺度，并通过以后几年的学习，能在设计实践中自觉遵循这些尺度要求。

3.重点难点

（1）掌握交通工具设计应该遵循的尺度

4.课程思政育人目标

（1）明确科技以人为本，增强为人民服务的意识。

（五）影音科技

1.教学内容

（1）光学与摄像技术及其工具

（2）电影技术（包括音乐科技）

（3）电视技术

（4）数字媒体技术

2.基本要求

（1）了解影音科技的相关内容，能运用于自己的设计。

3.重点难点

（1）数字媒体技术

4.课程思政育人目标

（1）在影音娱乐大众化的今天，要注意娱乐内容的健康向上，自觉抵制反人类反社会反党反政府等有害信息。

（六）材料科技

1.教学内容

（1）金属

（2）塑料

（3）新材料

（4）绿色建筑

2.基本要求

（1）了解材料与设计的关系，能根据材料特性、产品功能、设计意图等选择合适的材料。

3.重点难点

（1）材料与设计的关系

4.课程思政育人目标

（1）明白绿水青山就是金山银山的道理，提高环保意识，在自己的设计中，自觉选择绿色健康材料。

（七）印刷技术

1.教学内容

（1）中西方古代印刷术的发明与传播

（2）当代印刷技术与材料

2.基本要求

（1）了解印刷及平面设计相关技术发展

3.重点难点

（1）当代印刷技术与材料

4.课程思政育人目标

（1）明白印刷技术在科学文化知识的推广普及方面所起到的巨大作用，能把该部分知识运用于包装设计、海报设计等，丰富人们的物质和精神生活。

（八）网游、手游

1.教学内容

（1）电子游戏与任天堂

（2）网游

（3）手游

2.基本要求

（1）了解游戏相关技术

3.重点难点

（1）游戏开发技术

4.课程思政育人目标

（1）游戏开发中要注意做到寓教于乐，自觉传递正能量，抵制血腥暴力黄色低俗等游戏内容。

（九）二战后至今的信息技术

1.教学内容

（1）半导体与集成电路

（2）计算机的发明与发展

（3）数字通信、卫星通信

2.基本要求

（1）对信息技术革命有一定了解，明白当今社会生产力、生产关系的变革与信息革命的关系。

（2）能把相关技术应用于设计实践中。

3.重点难点

（1）信息技术对当今时代的影响

4.课程思政育人目标

（1）当前是一个利用信息化技术促进产业变革的时代，对这部分内容的学习，增强学生探索和创新的勇气与信心，为中国制造的转型升级贡献力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	导论	目标 4		4	
2	第一次工业革命	目标 1		4	
3	第二次工业革命	目标 1、2、4		4	
4	交通工具	目标 3、5		4	
5	影音科技	目标 3、5		4	
6	材料科技	目标 2、5		4	
7	印刷技术	目标 3、5		2	
8	网游、手游	目标 3、5		2	
9	二战后至今的信息技术	目标 1、4		4	
合计				32	0

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能大致了解和掌握与当代生活中常见、常用的设计相关的科学技术，进而为大学期间的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等形式和内容配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对科技发展史的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 （2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。 （3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。 （2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。
3	作业布置与批改	（1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。 （2）学生应保质保量、按时完成作业。 （3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。
4	课外答疑	为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×60%+“1”部分期末作业

成绩×40%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	60%	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按60%计入总成绩。	
实验（实践）成绩	无	0%	无	无
期末作业成绩	结课作业	40%	要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按40%计入总成绩。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

（美）詹姆斯·E·麦克莱伦第三、哈罗德·多恩：《世界科学技术通史（第三版）》，王鸣阳、陈多雨 译，上海科技教育出版社，2020年7月；（英）惠特菲尔德：《彩图世界科技史》，繁奕祖 译，科学普及出版社，2006年1月；作者:吴军：《全球科技通史》，中信出版社，2019年4月

执笔人：黄德荃

审定人：徐　茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年11月

剧本写作课程教学大纲

(Script Writing)

一、课程概况

课程代码：0921070

学　　分： 2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《动画剧本创作（第 2 版）》，编者：葛竞，出版社：北京联合出版公司

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的必修课程，讲授剧本的概念、特点，动画剧本的写作规范、角色塑造、情节建构等。通过本课程的学习，使学生理解基本的剧本创作理论，掌握动画剧本的创作过程、方法与技巧，掌握剧本、动画剧本写作的格式与规范。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入剧本写作案例， 培养学生的爱国情怀、诚信品德，提升文化自信。

二、课程目标

目标 1. 指标点 1-3 能解释相关的专业术语，了解不同类型剧本的特点。

目标 2. 指标点 3-1、3-2 能了解动画剧本创作的相关流程和创作方法。

目标 3. 指标点 4-1 能独立创作原创剧本，能对文学作品进行剧本改编，指标点 8-1 能理解剧本的重要性和编剧的作用。

目标 4. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入剧本写作案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义发展道路。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、3-2、毕业要求 4-1、毕业要求 8-1 对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3	√			√
毕业要求 3-1		√		√
毕业要求 3-2		√		√
毕业要求 4-1			√	√
毕业要求 8-1				√

三、课程内容及要求

（一）剧本概论

1.教学内容

（1）剧本概念

（2）动画剧本的特点

（3）动画剧本的类型

2.基本要求

（1）了解剧本概念。

（2）了解动画剧本的类型。

（3）理解动画剧本的特点。

3.重点难点

（1）动画剧本的特点。

（2）动画剧本的类型。

4. 课程思政育人目标

教育学生在剧本创作中也要坚持践行富强、民主、文明、和谐；自由、平等、公正、法治；爱国、敬业、诚信、友善的社会主义核心价值观。

（二）剧本的创作要求

1.教学内容

（1）剧本的写作规范

（2）动画剧本的创作步骤

（3）编剧人员素质培养

2.基本要求

（1）理解动画剧本的写作规范和创作步骤。

（2）了解编剧人员素质培养。

3.重点难点

（1）剧本的写作规范。

（2）剧本的艺术表达。

4. 课程思政育人目标

教育学生中华民族历史悠久，中华文明源远流长，中华文化博大精深，加强历史研究和传承，加强对古代文学的研究，使中华优秀传统文化不断发扬光大。

（三）动画剧本的创意技巧、剧本选题

1.教学内容

（1）动画思维

（2）娱乐要素

（3）儿童视角

（4）剧本选题

2.基本要求

（1）理解和掌握动画思维。

（2）理解娱乐要素。

（3）理解儿童视角。

3.重点难点

（1）动画思维。

4. 课程思政育人目标

教育学生衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

（四）剧本中角色的构思

1.教学内容

（1）角色塑造

（2）角色外形与性格

（3）场景

2.基本要求

（1）掌握角色塑造。

（2）掌握角色外形与性格。

（3）理解场景。

3.重点难点

（1）角色外形与性格。

4. 课程思政育人目标

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。中华民族有着5000多年的文明史，世世代代的中华儿女培育和发展了独具特色、博大精深的中华文化，当前大学生不论在生活中还是创作的文学作品中都应当增强文化自信。

（五）情节、冲突与结构

1.教学内容

（1）开端与发展

（2）高潮与结局

（3）情节点

2.基本要求

（1）掌握开端与发展的基本概念。

（2）掌握高潮与结局。

（3）掌握情节点。

3.重点难点

（1）情节点。

4. 课程思政育人目标

教育学生中华优秀传统文化中很多思想理念和道德规范，不论过去还是现在，都有其永不褪色的价值。我们要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。

（六）剧本的改编

1.教学内容

（1）剧本改编方法

（2）剧本改编技巧

2.基本要求

（1）掌握剧本改编方法

3.重点难点

（1）剧本改编方法

4. 课程思政育人目标

教育学生中华美学讲求托物言志、寓理于情，讲求言简意赅、凝练节制，讲求形神兼备、意境深远，强调知、情、意、行相统一。我们要坚守中华文化立场、传承中华文化基因，展现中华审美风范。

（七）新媒体新闻与文本写作

1.教学内容

（1）新媒体新闻概述

（2）新媒体新闻写作

2.基本要求

（1）掌握新媒体新闻写作

3.重点难点

（1）新媒体新闻写作

4.课程思政育人目标

教育学生新闻宣传工作首要的是解决好政治立场、政治方向的问题，任何时候任何情况下始终保持政治立场坚定，政治方向明确。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实验 学时
1	剧本概论	目标 1、2、4	1-3、3-1、3-2	2	2
2	剧本的创作要求	目标 1、2、4	1-3、3-1 3-2、8-1	2	2
3	动画剧本的创意技巧、剧本选题	目标 1、2、3、4	1-3、3-1 3-2、4-1	2	2
4	剧本中角色的构思	目标 2、3、4	3-1、3-2、4-1	2	2
5	情节、冲突与结构	目标 2、3、4	3-1、3-2、4-1	4	4
6	剧本的改编	目标 2、3、4	3-1、3-2 4-1、8-1	2	2
7	新媒体新闻与文本写作	目标 1、2、4	1-3、3-1、3-2	2	2
合 计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要	类型	备注

				求的支撑		
1	动画剧本创意思维训练	搜集创作资料，构思自己的作品，并写出剧本创作梗概。	4	1-3、3-1、3-2、4-1	综合型	必做
2	动画角色塑造训练	观察生活，构思角色形象，写出角色的外貌、性格特征及典型事例。	4	3-1、3-2、4-1	综合型	必做
3	剧本情节结构训练	根据指定动画电影对作品进行分析，提炼出作品的结构、情节点，分析主要人物性格特点	4	3-1、3-2、4-1	综合型	必做
4	剧本改编训练	根据指定作品进行剧本改编	2	1-3、8-1	综合型	必做
5	新闻写作训练	根据事件撰写新媒体新闻	2	1-3、8-1	综合型	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用数字媒体影视作品实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解市场对作品的创作要求，并最终指导学生结合对于行业的认知，创作自己的作品。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进数字媒体行业的实际案例，尤其是数字媒体艺术动画作品案例让学生真正了解行业发展特征与趋势和不同类型剧本的特点，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，

		熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	3-1、3-2、5-1
“1”部分考试成绩	期末考查课题创作	50%	主要考核学生对于动画剧本创作技巧的理解，对于动画剧本格式的掌握，以及对于故事的叙述能力。	5-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1．葛竞	动画剧本创作（第 2 版）	北京联合出版公司
2．喻彬	新媒体写作教程	中国传媒大学出版社
3．陈辞 束铭	动画剧本创作	南京大学出版社
4．于尔根 沃尔夫	创意写作大师课	中国人民大学出版社

执笔人： 陆小玲

审定人： 彭 伟

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年10月

视听语言课程教学大纲

（ Audio-visual language）

一、课程概况

课程代码：0921071

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：剧本写作

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《影视动画视听语言》，孙立，中国海洋出版社，2021.8

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业必修课，讲授电影语言、画面语法、镜头组接的基础知识。通过本课程的教学，使学生理解基本的影视画面创作理论；了解镜头画面基本的构成元素；掌握基本的镜头画面构成的方法、手段和规律，通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入视听语言实际应用案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神，增强文化自信和制度自信。

二、课程目标

目标 1. 能掌握相关的专业术语，了解影视，尤其是动画视听语言的特点。

目标 2. 能对视频作品进行视听语言分析，能运用视听语言理论进行视频作品创作。

目标 3. 能正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入视听语言实际应用案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、 理论自信、制度自信、文化自信”，落实好习近平总书记讲好中国故事的要求，坚定走中国特色社会主义发展道路。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-1、毕业要求 7-1 和毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4

毕业要求 2-1	√		√	√
毕业要求 7-1	√	√	√	√
毕业要求 7-2			√	√

三、课程内容及要求

（一）概论

1.教学内容

（1）什么是视听语言

（2）影视动画视听语言的分类和特点

（3）影视动画视听语言发展史

2.基本要求

（1）了解视听语言的概念。

（2）了解影视动画视听语言的分类和特点。

（3）了解影视动画视听语言发展史。

3.重点难点

影视动画视听语言的特点。

4. 课程思政育人目标

把坚定文化自信融入课程内容，对学生进行理想信念教育，教育学生“根本固者，华实必茂；源流深者，光澜必章。” 民族复兴既需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量，没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。

（二）镜头

1.教学内容

（1）镜头的基本概念

（2）景别

（3）镜头的摄法

（4）焦距和焦点

2.基本要求

（1）理解镜头与景别的基本概念。

（2）掌握镜头的摄法。

（3）了解焦距和焦点的概念。

3.重点难点

景别运用实例及分析。

4. 课程思政育人目标

习近平总书记指出：“历史和现实都证明，中华民族有强大的文化创造力。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头，发时代之先声，为亿万人民、为伟大祖国鼓与呼。” 学生只有坚持道路自信、理论自信、制度自信，才能更加坚定文化自信。

（三）轴线

1.教学内容

（1）轴线的定义

（2）关系轴线

（3）对话场面分镜头技巧

（4）运动轴线

2.基本要求

（1）了解轴线的定义。

（2）理解关系轴线和运动轴线。

（3）掌握对话场面分镜头技巧。

3.重点难点

（1）对话场面分镜头技巧。

（2）运动轴线。

4. 课程思政育人目标

通过优秀作品案例教育学生，中国特色社会主义文化不是凭空产生的，她源自于中华民族五千多年文明史所孕育的中华优秀传统文化。中华优秀传统文化，源远流长、博大精深，构成中华民族的文化基因，是中华民族和中华文明延续和发展的精神支柱、精神标识。

（四）场面调度

1.教学内容

（1）场面调度的概念和组成

（2）场面调度技巧

2.基本要求

（1）理解场面调度的概念和组成。

（2）掌握场面调度技巧。

3.重点难点

场面调度技巧。

4. 课程思政育人目标

通过优秀作品案例教育学生，中华文化不仅博大精深，而且是具有创造性和生命力的。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求集成创新，让中华文化展现出永久美丽和时代风采。

（五）剪辑技巧

1.教学内容

（1）剪辑概论

（2）镜头组接技巧

（3）动作剪辑

（4）场景转换技巧

（5）镜头衔接技巧

2.基本要求

（1）了解剪辑的基本概念。

（2）掌握镜头组接技巧、场景转换技巧和镜头衔接技巧。

（3）理解动作剪辑的原则。

3.重点难点

镜头组接技巧。

4. 课程思政育人目标

通过优秀影视片段教育学生，社会主义先进文化是文化自信的实践源泉和现实基础。时代永远是文化创新发展的源泉和动力。改革开放和中国特色社会主义事业带来了中国历史上最为广泛而深刻的社会变革，进行着人类历史上最为宏大而独特的创新，从而为当代中国文化创新创造、为学术艺术繁荣提供了强大动力、广泛课题和广阔空间，提供了前所未有的机遇。

（六）电影声音

1.教学内容

（1）声音概论

（2）电影录音

（3）电影音乐

（4）音画关系

2.基本要求

（1）了解声音的概念。

（2）了解电影录音、电影音乐的概念。

（3）理解音画关系。

3.重点难点

（1）音画关系。

4. 课程思政育人目标

通过优秀影视片段教育学生，文化自信的国家和人民，对自身的文化越是自信，越会积极地敞开胸怀，与其他文明平等开展交流对话，积极接纳一切文明的优秀成果，并将把自己在文化创新创造中取得的成果奉献给世界。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时
1	概论	目标 1、4	1-2	4
2	镜头	目标 1、2、3、4	1-2、3-2、8-1	6
3	轴线	目标 1、2、3、4	3-2	6
4	场面调度	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	4
5	剪辑技巧	目标 1、2、3、4	1-2、、8-1	8
6	电影声音	目标 1、2、3、4	3-2、8-1	4
合 计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握相关概念、方法的实际意义，利用影视作品和动画作品实际案例，帮助学生了解行业发展的现状和趋势，理解市场对作品的创作要求，并最终指导学生结合对于行业的认知，创作自己的作品。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进不同类型视频作品的实际案例，让学生真正了解视听语言的特点，掌握视听语言的运用技巧，为整个本科阶段专业课学习打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	1-2、3-2、8-1
“1”部分考试成绩	期末考查课题创作	50%	主要考核学生对于动画视听语言相关技巧的掌握，对于相关专业概念的理解，以及团队合作能力。	1-2、3-2、8-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1．刘书亮 艾胜英　　动画视听语言　　中国传媒大学出版社

2．丹尼艾尔·阿里洪　电影语言的语法　　中国电影出版社

执笔人：陆小玲

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

Audio-visual language syllabus

(Audio - visual language)

I. course overview

Course code: 0921071

Learning points: 2

Learn: 32

Prerequisites: script writing

Applicable major: digital media art

Teaching materials: audio-visual language of film and television animation, Sun Li, China Ocean Press, August 2021.

Course focus: school of art and design

Nature and task of the course: this course is a basic professional course for digital media art major, teaching the basic knowledge of film language, picture grammar and lens combination. Through the teaching of this course, students can understand the basic theory of film and television picture creation. Understand the basic elements of the lens; To master the basic methods, means and rules of camera frame composition,and through the integration of Ideological and political elements such as socialist core values and the introduction of audio-visual language practical application cases, students' patriotism and professionalism are cultivated, and cultural and institutional self-confidence are enhanced..

Ⅱ. Course objectives

Objective 1. To master relevant professional terms and understand the characteristics of film and television, especially the audio-visual language of animation.

Objective 2. Able to analyze video works audiovisual language. Able to use audio-visual language theory to create video works.

Objective 3. Be able to correctly understand the task relationship among team members, understand the roles of individuals, team members and leaders, and play a good role in the team.

Objective 4. Through the integration of socialist core values and the introduction

of audio-visual language practical application cases, students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations are cultivated, and students' confidence in China's "road, self-confidence, integrity and friendly relations are cultivated Theoretical self-confidence, institutional self-confidence and cultural self-confidence ", and implement the requirements of general secretary Xi Jinping's story telling China well, and firmly follow China's socialist road of development with Chinese characteristics.

This course supports the graduation requirements 2-1, 7-1 and 7-2 in the professional training plan, and the corresponding relations are shown in the table.

Graduation requirements Index point	Course objectives			
	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4
Graduation requirements 2-1	√		√	
Graduation requirements 7-1	√	√	√	√
Graduation requirements 7-2			√	√

Ⅲ. Course content and requirements

1. Introduction

1. 1 Teaching content

(1) what is audio-visual language?

(2) classification and characteristics of audio-visual language of film and television animation.

(3) development history of audio-visual language of film and television animation.

1.2 Basic requirements

(1) understand the concept of audio-visual language.

(2) understand the classification and characteristics of audio-visual language of film and television animation.

(3) understand the development history of audio-visual language of film and television animation.

1.3 Key and difficult points

(1) characteristics of audio-visual language of film and television animation.

1.4The goal of Ideological and political education

We should integrate cultural self-confidence into the content of the course, educate the students on their ideals and beliefs, and educate them that "if you have a solid foundation, you will be prosperous; if you have a deep source, you will have a bright future." National rejuvenation needs not only a strong material force, but also a strong spiritual force. Without the prosperity of Chinese culture, there would be no great rejuvenation of the Chinese nation.

2. lens

2.1 Teaching content

(1) basic concept of lens.

(2) contrast.

(3) the shooting method of the lens.

(4) focal length and focus.

2. 2 Basic requirements

(1) understand the basic concepts of lens and field.

(2) master the shooting method of the lens.

(3) understand the concepts of focal length and focus.

2.3 Key and difficult points

(1) examples and analysis of scenarios.

2.4The goal of Ideological and political education

General secretary Xi Jinping pointed out: "history and reality prove that the Chinese nation has strong cultural creativity. At every important historical juncture, culture can feel the change of national destiny, establish the tide of the times, make the first sound of the times, and drum and shout for hundreds of millions of people and the great motherland. " Only by adhering to the road self-confidence, theoretical self-confidence and system self-confidence, can students strengthen their cultural self-confidence.

3. axis

3.1 Teaching content

(1) definition of axis.

(2) relationship axis.

(3) dialogue scene shooting skills.

(4) axis of motion.

3.2 Basic requirements

(1) understand the definition of axis.

(2) understand relation axis and motion axis.

(3) master the skills of dialogue scene shooting.

3.3 Key and difficult points

(1) dialogue scene shooting skills.

(2) axis of motion.

3.4The goal of Ideological and political education

Through the case study of excellent works, the socialist culture with Chinese characteristics is not produced by virtue of the sky. She originates from the excellent traditional culture of China bred by the 5000 years of civilization history of the Chinese nation. The excellent traditional Chinese culture, with a long history and profound history, constitutes the cultural gene of the Chinese nation, and is the spiritual pillar and spiritual symbol of the continuation and development of the Chinese nation and Chinese civilization.

4.scene scheduling

4.1 Teaching content

(1) concept and composition of scene scheduling.

(2) scene scheduling skills.

4.2 Basic requirements

(1) understand the concept and composition of scene scheduling.

(2) master the scene scheduling skills.

4.3 Key and difficult points

(1) scene scheduling skills.

4.4The goal of Ideological and political education

Through the case study of excellent works, Chinese culture is not only broad and profound, but also has creativity and vitality. Deeply explore the ideas, humanistic spirit and moral norms contained in the excellent traditional Chinese culture, and integrate and innovate according to the requirements of the times, so that Chinese culture can show permanent beauty and the style of the times.

5. editing skills

5.1 Teaching content

(1) introduction to editing.

(2) lens connection skills.

(3) action editing.

(4) scene conversion skills.

(5) lens connection skills.

5.2 Basic requirements

(1) understand the basic concepts of editing.

(2) master lens connection skills, scene conversion skills and lens connection skills.

(3) understand the principles of action editing.

5.3 Key and difficult points

(1) lens connection skills.

5.4The goal of Ideological and political education

The advanced socialist culture is the practical source and practical foundation of cultural self-confidence. The times are always the source and power of cultural innovation and development. The reform and opening up and the cause of socialism with Chinese characteristics have brought about the most extensive and profound social changes in China's history, carrying out the most grand and unique innovation in human history, thus providing powerful impetus, extensive topics and broad space for the innovation and creation of contemporary Chinese culture and the prosperity of academic and art, as well as unprecedented opportunities.

6. movie sound

6.1 Teaching content

(1) introduction to sound.

(2) film recording.

(3) movie music.

(4) sound and picture relationship

6.2 Basic requirements

(1) understand the concept of sound.

(2) understand the concepts of film recording and film music.

(3) understand the relationship between sounds and pictures.

6.3 Key and difficult points

(1) sound and picture relationship.

6.4The goal of Ideological and political education

The more confident the country and people are in their own culture, the more confident they are in their own culture, the more they will actively open up their minds, carry out equal exchanges and dialogues with other civilizations, actively accept the excellent achievements of all civilizations, and contribute their achievements in cultural innovation and creation to the world.

The corresponding relationship between teaching content and course objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

The serial number	The teaching content	To support the Course objectives	Supporting graduation requirement index points	Teaching hours	Experimental classes
1	An introduction to	Goal 1	1 to 2	4	
2	The lens	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	One minus two, three minus two, eight minus one	6	
3	axis	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	3-2	6	
4	The scene scheduling	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	3-2, 8-1	4	

5	Editing skills	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	1-2, 8-1	8	
6	Movie sound	Goal 1, goal 2, goal 3, goal 4	3-2, 8-1	4	
Combined meter				32	

Ⅳ. Curriculum implementation

1. teaching methods and means

1.1 Guide students to grasp the practical significance of relevant concepts and methods, and help them understand the current situation and trend of the industry development, understand the creation requirements of the market, and finally guide students to create their own works based on their understanding of the industry.

1.2 Adopt multimedia teaching means, with the explanation of sample questions and appropriate thinking questions, to ensure the progress of the lecture, and pay attention to the students' mastery and the atmosphere of the class.

1.3 Adopt case teaching and introduce practical cases of different types of video works, so that students can truly understand the characteristics of audio-visual language and master the application skills of audio-visual language, laying a foundation for the study of professional courses in the whole undergraduate stage.

2. curriculum implementation and guarantee

Main teaching links		The quality requirements
1	Prepares a lesson	(1) master the content of the teaching syllabus and organize the teaching content in strict accordance with the requirements of the teaching syllabus. (2) be familiar with each chapter of the textbook, with the help of professional books and materials, prepare teaching plans according to the teaching syllabus, and prepare teaching plans for each class. The teaching plan includes chapter title, teaching purpose, teaching method design, teaching content, homework after class, teaching effect analysis and other aspects. (3) according to the teaching content of each part, design teaching ideas and skills, and choose appropriate teaching methods.
2	Teach	(1) accurate points, correct reasoning, clear, prominent focus, able to combine theory with practice, skilled solution and explanation of examples. (2) adopt a variety of teaching methods (such as heuristic teaching, case

		analysis teaching, discussion teaching, multimedia demonstration teaching, etc.), and focus on cultivating students' ability to find, analyze and solve problems. (3) be able to use modern information technology to assist teaching. (4) the way of expression should be easy for students to understand and accept, and strive to be vivid, so that students can maintain a strong interest in learning in the process of mastering knowledge.
3	Assignment and correction	Students must complete a set number of assignments that meet the following basic requirements: (1) complete the homework on time and in accordance with the amount, do not lack of hand in, do not copy. (2) standard and clear writing. The requirements for teachers to correct and evaluate homework are as follows: (1) all students' homework should be corrected on time and evaluated in time. (2) teachers should be careful and careful in correcting and appraising homework. Grades should be assessed according to the percentage system and dates should be indicated. (3) the average score of students' homework should be an important part of the general grade of this course.
4	Extracurricular answering questions	In order to understand students' learning situation, help students better understand and digest what they have learned, improve their learning methods and ways of thinking, and cultivate their ability to think independently, teachers should arrange some time for after-class q&a and tutoring every week.
5	Performance appraisal	The assessment method of this course is subject creation. If one of the following conditions occurs, the overall evaluation result is failing: (1) failure to submit homework more than 1/2 times. (2) students who have missed more than 1/3 of the total teaching hours of the semester.

Ⅴ. Assessment method

1.course assessment includes final examination and daily homework assessment.

2.course grade = ordinary grade ×50%+ final grade ×50%.The specific content and proportion are shown in the table.

Scores of	Assessment/evaluation	The weight	Detailed rules for assessment/evaluation	Corresponding graduation

				requirement index point
Grades	Daily work and attendance	50%	It mainly evaluates students' review, understanding and mastery of knowledge points of each class, calculates the average score of all homework and then counts 50% into the total score.	One minus two, three minus two, eight minus one
The final test	Final examination project creation	50%	It mainly tests students' mastery of animation audio-visual language skills, understanding of relevant professional concepts, and teamwork ability.	One minus two, three minus two, eight minus one

Ⅵ. Relevant instructions

1. Continuous improvement

According to students' homework, classroom discussion, assessment and feedback from students and teaching supervisors, this course will improve the deficiencies in teaching in time, and make corrections and improvements in the next round of course teaching to ensure that the corresponding graduation requirements are achieved.

2. Bibliography and study materials

（1） Liu Shuliang Ai Shengying animation audio-visual language Communication University of China Press

（2）Daniel Arijon The grammar of the film language China film publishing house

Written by: Lu Xiaoling

Authorized person: Peng Wei

Approver: Xu Yin

Approval time：October 2010

导演基础（双语）课程教学大纲

（Foundation of Directing）

一、课程概况

课程代码：0921072

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：剧本写作、视听语言、故事板创作

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《电影导演艺术教程》，韩小磊，中国电影出版社，2009 年。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的专业必修课。通过本课程的学习，培养学生在影视作品中的导演能力，并充实相关电影理论知识，为后续数字媒体创作课程及教学实践环节奠定基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 通过场景本写作训练，感知镜头表达主题的技巧。

目标 2. 通过分镜头剧本创作，感知其与文学剧本的区别。

目标 3. 运用影视画面语言的理论知识，分析视觉元素对导演的要求。

目标 4. 运用影视时空建构的理论知识，分析其与现实时空重现的区别。

目标 5. 运用蒙太奇的理论知识，分析情境对于蒙太奇运用的要求。

目标 6. 素质目标：通过影视短剧拍摄项目实践，形成综合运用专业知识和技能，制作具有深刻主题的影视短剧作品的能力。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 3-1、毕业要求 5-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6

毕业要求 1-3	√		√			
毕业要求 3-1		√				√
毕业要求 5-1				√	√	

三、课程内容及要求

（一）导演工作的程序及其职责与任务

1.教学内容

（1）导演工作

（2）副导演工作

（3）场记工作

2.基本要求

（1）使学生认识和了解导演的工作流程。

（2）帮助学生理解演员表演与导演艺术之间的关系。

（3）让学生了解电影艺术的特性和规律。

3.课程思政育人目标

让学生从导演工作的学习中反思我们的审美文化和视觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（二）导演构思

1.教学内容

（1）电影思维与思维资源

（2）构思是导演创作的起点和依据

（3）导演构思是一个不断完善的流动过程

（4）导演构思始于创作

2.基本要求

（1）帮助学生掌握主题表达的的基本知识和方法。

（2）让学生学会设置与推动影片的情节。

（3）使学生掌握导演阐述写作的基本原则与方法。

3.课程思政育人目标

让数字媒体艺术专业学生对导演构思有一个系统性的认识，知道中华民族的视

觉文化遗产是独特而多彩的。了解导演构思的研究对象、掌握导演构思的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（三）导演创作

1.教学内容

（1）立意是导演构思的核心

（2）人物是银幕形象的主体

（3）动作是电影形象的支柱

2.基本要求

（1）通过学习，使学生知道剧本之于导演的重要性。

（2）掌握如何分析和判断剧本优劣的方法，培养学生修改剧本的能力。

（3）让学生学会辨识文字语言和电影语言之间的差异性。

3.课程思政育人目标

让学生对影片创作有一个系统性的认识，在熟悉导演构思的基础之上，进一步了解导演创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解空间观念及其表现、掌握中华传统文化类型和电影类型创作之间的关联。

（四）导演对影视时空的处理

1.教学内容

（1）空间是电影结构的框架

（2）时间是电影叙述的载体

2.基本要求

（1）通过影片观摩重构现实时空的前后顺序。

（2）教会学生运用影视时空建构的理论知识，分析其与现实时空重现的关系。

（3）使学生掌握影视时空设计的方法和技巧。

3.课程思政育人目标

让学生对影视空间设计有一个系统性的认识，通过对影片、图像的学习，了解当时物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。了解原始的空间观念及其表现、掌握时空中的建筑和符号等意旨。

（五）导演对视听语言的设计

1.教学内容

（1）关于“语言”的诠释

（2）蒙太奇与长镜头

（3）影视影像的形成元素

（4）声音和听觉美感

2.基本要求

（1）帮助学生了解影视视听建构的理论和基本方法。

（2）掌握人、景、物、光、色五个视觉元素在影视画面中的特性与功能。

（3）教会学生影视同期录音和后期制作的理论与基本方法。

（4）运用影视画面语言的理论知识分析视觉元素对导演的要求。

3.课程思政育人目标

视听语言是影视制作的基础元素，它的演变与发展渗透到导演构思的结构中，参与到影视发展的演变脉络中，是导演基础的重要组成部分。通过视听语言艺术的学习让学生了解到镜头语言对影视创作的影响。通过对视听语言艺术的专题内容讲授，培养学生完整的电影史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握影视史研究方法等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导演工作的程序及其职责与任务	目标 3、6	3-1	4
2	导演构思	目标 1、6	1-3	8
3	导演创作	目标 1、2、6	1-3、3-1	8
4	导演对影视时空的处理	目标 4、6	5-1	4
5	导演对视听语言的设计	目标 5、6	5-1、3-1	8
合计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．通过教学，培养学生影视导演创作的科学方法，了解影视导演基础知识与操作技巧在导演工作中的重要性，掌握从前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作，现场指导场面调度与演员表演，整体统筹并独力完成导演工作的基本能力。能够承担栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作。

2. 采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.通过本课程学习，结合其他课程的相关理论与实践基础，最终完成影视短片的制作，达到导演职业资格的知识和技能水平。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为综合考察。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。期末考试采用闭卷考试方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	完成作业和 PPT 展示环节，考查学生对知识点的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	1-3 3-1 5-1
“1”部分考试成绩	期末考试命题创作	50%	以命题设计的形式随堂考查。	1-3 3-1 5-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.王心语　《影视导演基础》　中国传媒大学出版社

2.汪流　《电影剧作：教学、创作及理论》　中国电影出版社

3.袁玉琴、谢柏梁　《影视艺术概论》　中国电影出版社

执笔人：欧阳一菲

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

Foundation of Directing

I. Course overview

Course code: 0921072

Learning points: 2

Learning time: 32 (including teaching time: 32, experimental time: 0, computer time: 0)

Prerequisites: None

Applicable major: Digital media major

Suggested teaching material: Art Course of Film Directing, Han Xiaolei, China Film Publishing House, 2009.

Curriculum: School of Art and Design

Nature and task of the course: This course is a compulsory basic course for digital media majors, and it can also be a compulsory course or an elective course for radio and TELEVISION directing majors and animation majors.Through the study of this course, students' directing ability in film and television works will be cultivated, and relevant theoretical knowledge of film will be enriched, laying a foundation for subsequent courses and teaching practices such as audio-visual language of animation, nonlinear editing and animation project management.Through the integration of socialist core values and other ideological and political elements and the introduction of Chinese national culture cases, to cultivate students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations.

Ii. Course objectives

Goal 1. Through the writing training of scenes, I can perceive the skills of the lens to express the theme.

Objective 2. To perceive the difference between screenplays and literary ones through the creation of screenplays.

Objective 3. Use the theoretical knowledge of film and television picture language to analyze the requirements of visual elements on directors.

Objective 4. To analyze the difference between the spatio-temporal reconstruction of films and reality by using the theoretical knowledge of the spatio-temporal reconstruction of films and TELEVISION.

Objective 5. Use the theoretical knowledge of montage to analyze the situation's requirements for the application of montage.

Goal 6. Develop the ability to use professional knowledge and skills to produce short film and television series with profound themes through the practice of shooting short film and television series.Through the integration of socialist core values case, cultivate students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations.

The graduation requirements 1-3, 3-1 and 5-1 in the talent training program of this course support specialty are shown in the table.

Graduation requirement index point	Program objective					
	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5	Goal 6
Graduation Requirements 1-3	√		√			
Graduation Requirements 3-1		√				√
Graduation Requirements 5-1				√	√	

Iii. Course content and requirements

Procedures for directing work, as well as its duties and tasks

1. Teaching content

(1) Directing work

(2) Assistant director

(3) Field record

2. Basic requirements

(1) Make students know and understand the working process of directors.

(2) To help students understand the relationship between acting and directing.

(3) Let students understand the characteristics and laws of film art.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let the students reflect on our aesthetic culture and visual experience from the learning of directing work, and continuously promote our understanding from the height of theory.So as to stimulate students' artistic imagination and creativity, increase students' aesthetic accomplishment, actively transform the world, and let the world's people have a deeper understanding of the uniqueness and diversity of the Chinese nation.

Ideas of the director

1. Teaching content

(1) Film thinking and thinking resources

(2) Conception is the starting point and basis of the director's creation

(3) The director's conception is a fluid process of continuous improvement

(4) The director's conception begins with creation

2. Basic requirements

(1) Help students master the basic knowledge and methods of theme expression.

(2) Let students learn to set and promote the plot of the film.

(3) Enable students to master the basic principles and methods of directing writing.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let the digital media art major students have a systematic understanding of the director's conception, and know that the visual cultural heritage of the Chinese nation is unique and colorful.Understand the research object of the director's conception, master the general context of the director's conception, and be familiar with the specific research methods.

Directing creation

1. Teaching content

(1) Conception is the core of the director's conception

(2) Characters are the main body of the screen image

(3) Action is the pillar of film image

2. Basic requirements

(1) Make students know the importance of the script to the director through learning.

(2) Master the methods of analyzing and judging the merits and demerits of the script, and cultivate students' ability of revising the script.

(3) Let students learn to recognize the difference between the written language and the film language.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let students have a systematic understanding of film creation, and on the basis of being familiar with the director's ideas, further understand the importance of the director's creation in the process of film production.To understand the concept of space and its expression, and to master the relationship between traditional Chinese cultural types and film types.

The director's treatment of the film and television space and time

1. Teaching content

(1) Space is the frame of film structure

(2) Time is the carrier of film narration

2. Basic requirements

(1) Reconstruct the chronological order of real time and space through film observation.

(2) Teach students to use the theoretical knowledge of space-time construction of films and TV programs to analyze the relationship between them and the reality of space-time reproduction.

(3) Enable students to master the methods and skills of film and television space design.

3. Ideological and political education objectives of the course

Let students have a systematic understanding of the space design of film and television, through the study of films and images, understand the appearance and achievements of the material culture and visual culture at that time, and thus understand the ideals and beliefs of the people.To understand the original concept of space and its expression, to grasp the meaning of architecture and symbols in space and time.

The director's design of audio-visual language

1. Teaching content

(1) Interpretation of "language"

(2) Montage and long lens

(3) Forming elements of film and television images

(4) Sound and auditory beauty

2. Basic requirements

(1) To help students understand the theory and basic methods of the construction of film and television audiovisual.

(2) Master the characteristics and functions of five visual elements, namely people, scenery, objects, light and color, in film and television pictures.

(3) To teach students the theory and basic methods of simultaneous recording and post-production of film and TELEVISION.

(4) Apply the theoretical knowledge of film and television picture language to analyze the requirements of visual elements on directors.

3. Ideological and political education objectives of the course

Audio-visual language is the basic element of film and television production. Its evolution and development penetrate into the structure of the director's conception and participate in the evolution of film and television development, which is an important part of the director's foundation.Through the study of audio-visual language art, students can understand the impact of lens language on film and television creation.Through the teaching of audio-visual language art, the students are cultivated to have a complete concept of film history, their artistic accomplishment is expanded, and the research methods of film and television history are cultivated.

The corresponding relationship between teaching content and course objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

NO.	Content of courses	Supporting course objectives	Support of graduation requirements	Teaching hour	Experimental

			index points	s	class es
1	Procedures for directing work, as well as its duties and tasks	Goal6	3-1	4	0
2	Ideas of the director	Goal 1	1-3	8	0
3	Directing creation	Goal 1、2	1-3、3-1	8	0
4	The director's treatment of the film and television space and time	Goal 4	5-1	4	0
5	The director's design of audio-visual language	Goal 5、6	5-1、3-1	8	0
Total				32	

Iv. Curriculum implementation

(1) Teaching methods and means

1.Through teaching, cultivating students' scientific methods of film and television director, understand the film and television director, director, basic knowledge and skills in the work of the importance, analyze from the early stage of the script and according to own understanding to the second creation of the script, the scene to guide the scene scheduling and actors, the overall plan as a whole and directing the finish on the basic ability.Be able to undertake the creation, shooting and production of TV and film short plays such as column plays and unit plays.

2. Adopt multimedia teaching means, with the explanation of sample questions and appropriate thinking questions, to ensure the progress of the lecture, while paying attention to the students' mastery degree and the classroom atmosphere.

3. Through the study of this course and the combination of theories and practices of other courses, the production of film and television short films will finally be completed, so as to achieve the knowledge and skill level of professional director qualification.Through the integration of socialist core values and other ideological and political elements and the introduction of Chinese national culture cases, to cultivate

students' patriotism, professionalism, integrity and friendly relations.

(II) Curriculum implementation and guarantee

The quality requirements of main teaching links are shown in the table.

Main teaching links		Quality requirements
1	Prepares a lesson	(1) Master the contents of the course syllabus and organize the teaching contents in strict accordance with the requirements of the syllabus. (2) Familiar with each chapter of the textbook, with the help of professional books and materials, wrote the teaching plan according to the teaching outline, and wrote the teaching plan for each teaching.The content of the teaching plan includes chapter title, teaching purpose, teaching method design, class type, time allocation, teaching content, homework, teaching effect analysis and other aspects. (3) According to each part of the teaching content, design teaching ideas, skills, choose the appropriate teaching methods.
2	Teach	(1) Accurate key points, correct reasoning, clear, prominent, able to combine theory with practice, skillfully solve and explain the example. (2) Adopt a variety of teaching methods (such as heuristic teaching, case analysis teaching, discussion teaching, multimedia demonstration teaching, etc.), and focus on cultivating students' ability to discover, analyze and solve problems. (3) Be able to use modern information technology to assist teaching. (4) The expression method should be easy for students to understand and accept, strive for vivid image, so that students in the process of mastering knowledge, maintain a relatively strong interest in learning.

3	Homework assignments and corrections	Students must complete a specified number of assignments that meet the following basic requirements: (1) Complete the work on time and according to the amount, no lack of handing in, no plagiarism. (2) Writing should be standard and clear. (3) The method and steps are correct. Teachers' requirements for correcting and evaluating homework are as follows: (1) Students' homework should be corrected on time and evaluated in a timely manner. (2) Teachers should be careful and careful in correcting and evaluating the homework. The grades should be evaluated according to the percentage system and the date should be written. (3) The average score of the student's homework should be an important part of the overall score of the course.
4	Extracurricular answering questions	In order to understand students' learning situation, help students better understand and digest the knowledge learned, improve learning methods and thinking mode, and cultivate their ability to think independently, teachers should arrange a certain amount of time every week to answer questions and give guidance after class.
5	Performance appraisal	The assessment method of this course is comprehensive examination.

IIV. Course assessment

(I) The course assessment includes the final examination, peacetime and homework assessment and experiment (practice) assessment, etc. The final examination adopts the closed-book examination.

(ii) Overall course evaluation score = usual score ×50% final exam score ×50%.The specific content and proportion are shown in the table.

Scores	Assessment/evaluation	Weight	Detailed rules for assessment/evaluation	Corresponding graduation requirement index points
Usual	Regular assignment	50%	Finish the homework and PPT presentation, check the students' understanding and mastery of knowledge points, calculate the average score of all homework and add it into the total score by 50%.	
Final	Final exam paper grade	50%	It is examined in the form of propositional design.	

Vi. Relevant instructions

(1) Continuous improvement

Based on the feedback from students' homework, classroom discussion, experiment, daily assessment, students and teaching supervision, this course will make timely improvement on the deficiencies in teaching, and make rectification and improvement in the next round of course teaching to ensure that the corresponding graduation requirements are achieved.

(2) Bibliography and study materials

Wang Xinyu, The Foundation of Film and TELEVISION Directing, Communication University of China Press.

Wang Liu, Film drama: Teaching, creation and Theory, China Film Press.

Yu-qin Yuan, Bai-liang Xie. An Introduction to film and television art. China Film Press

Written by: Ouyang Yifei

Authorized person: Peng Wei

Approver: Xu Yin

Approval time：October 2010

面向对象程序设计课程教学大纲

（Object-Oriented Programming）

一、课程概况

课程代码：0921023

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：数字媒体开发基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《JavaScript 从入门到精通》，孙强 李晓娜，清华大学出版社，2010.5

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业课，主要讲授面向对象型语言的基本语法、概念和调试技术；使学生熟练掌握面向对象语言的开发和测试技术，了解面向对象语言开发的应用场合。培养学生使用面对像语言结合 Web 开发技术以及游戏引擎技术进行 Web 前端开发以及游戏引擎二次开发的能力，为学习后续有关专业课程和将来从事交互设计、网页开发工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神。

二、课程目标

目标 1.能了解、掌握 JavaScript 语言的基本语法与流程语句、从而进行 Html 为对象的基础开发开发工作。

目标 2. 熟悉 Html 页面标签的基本属性及事件，可以结合 JavaScript 进行页面基本开发与控制。

目标 3. 能够使用基本的 JavaScript 编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

目标 4. 可以使用 JavaScript，结合页面的基本交互事件进行页面交互功能的开发。

目标 5. 了解页面的 CSS 特性，可以使用 JavaScript 对页面的样式进行精确控

制与开发。

目标 6.能够在 JavaScript 中落实面向对象开发的思想和开发模式。

目标 7.能够准确的在开发中调用页面对象的属性与方法，并具备查询相应类库在线文档的基本能力。

目标 8.素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3、毕业要求 5-1、毕业要求 5-2 和毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-3	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 5-2						√	√	√
毕业要求 5-3							√	√
毕业要求 6-2	√	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）JavaScript 基本知识和核心语法

1.教学内容

（1） JavaScript 运行开发环境（理解）

（2） JavaScript 变量和基本数据类型（理解）

（3） JavaScript 流程语法（理解）

（4） 简单的表单操作（理解）

（5） 获取用户的输入输出（理解）

2.基本要求

（1）了解并掌握 JavaScript 开发语言的基本语法与流程语句等。

（2）熟悉与掌握 JavaScript 开发常用调试工具。

（5） 了解与掌握 Html 页面标签、结构属性与原理。

3.重点难点

（1）能够准确地使用 JavaScript 开发语言进行基础的过程化编程。

（2）能够结合 Html 标签和页面标准进行基本的页面开发。

（3）能够使用基本的 JavaScript 编程调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

4.课程思政育人目标：自觉践行、大力弘扬新时代“爱国、创新、求实、奉献、协同、育人”的科学家精神。

（二）JavaScript 页面交互

1.教学内容

（1） JavaScript 操作窗口和框架（理解）

（2） 表单内容的验证（理解）

（3） 表单和用户的操作交互（理解）

（4） 使用 JavaScript 控制和操作 CSS 样式（理解）

（5） Html 的 Dom 结构基础知识和相应操作（理解）

（6） JavaScript 综合实例应用

2.基本要求

（1）了解并掌握 Html 中窗口与框架的基本属性，及如何使用 JavaScript 进行交互。

（2）了解与掌握 Html 的基本交互事件的类型与特点，及其在不同页面标签类型上的区别。

（6） 了解和掌握页面请求、相应的基本原理与机制。

（7） 熟悉与掌握页面 Dom 的基本结构与各个节点的属性。

3.重点难点

（1）可以使用 JavaScript，结合页面的基本交互事件进行页面交互功能的开发。

（2）能够区分内敛样式表、内部样式表、外部样式表的区别和应用情形。

（3）可以使用 JavaScript，结合页面的 Dom 语法，对页面进行全面的控制与交互的开发。

4.课程思政育人目标：切实履行，习近平在青年代表座谈会上说到，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，继承老一辈知识分子爱国奉献、赤诚报国的崇高精神。

（三）JavaScript 高级特性

1.教学内容

（1） JavaScript 的面向对象编程基础知识（理解）

（2） JavaScript 第三方库的使用（理解）

2.基本要求

（1）了解并掌握面向对象编程思想的优点和主要特点。

（2）了解 JavaScript 中类的实现与继承。

（8） 可以自主创建开发过程中所需要的自定义类型，并付诸应用

（9） 了解 JavaScript 最新的第三方库的使用情况，可以自主查询并使用三方功能库，从而提升和扩展页面开发时的功能与效率。

3.重点难点

（1）能够准确的辨别面向对象开发与过程化开发模式的区别与优劣。

（2）能够在 JavaScript 中落实面向对象开发的思想和开发模式。

（3）能够准确的在开发中调用页面对象的属性与方法，并具备查询相应类库在线文档的基本能力。

4. 课程思政育人目标：在教学中对学生进行科技兴国教育，应该坚持科技创新，打造我们中国自己的优秀品牌，把核心技术掌握在自己手中，掌握战无主动权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时
1	JavaScript 基本知识和核心语法	目标 1、2、4、5、6、7	3-3、5-3	16
2	JavaScript 页面交互	目标 2、3、4、5、6、7	3-3、5-2、5-3、6-2	16
3	JavaScript 高级特性	目标 3、4、5、6、7	3-3、5-2、5-3、6-2	16
合 计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握使用 JavaScript 进行面向对象开发的相关概念、方法的实际意义，利用授课同步教学的实际案例，帮助学生理解 JavaScript 如何作为前端语言，对 Html 页面的样式、标签、事件进行精确控制与开发，使学生能用 JavaScript 针对 Html 进行页面特效及页面交互效果的开发与制作，并最终掌握面向

对象开发应用的开发设计模式。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进页面特效与交互效果的开发实际案例，让学生真正了解并掌握页面前端设计、开发方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。期末考试采用开卷笔试。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3、6-2
	考勤及课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、选择题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核 JavaScript 基本知识和核心语法知识型题目占 30%；JavaScript 页面交互 40%；JavaScript 的面向对象编程基础知识 20%；JavaScript 高级特性 10%。	3-3、5-2、6-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：王　毅

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

后期制作课程教学大纲

（Post Production）

一、课程概况

课程代码： 0921024

学　　分： 3

学　　时： 48（其中：讲授学时 32， 实验学时 16 ）

先修课程：摄影摄像、平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《After Effects CS6 影视后期特效设计与制作》，曹茂鹏，北京希望电子出版社，2014 年 2 月出版

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业必修课。通过本课程的学习，培养学生了解和掌握影视制作中合成、特效、剪辑等方面的理论与技能。课程要求理论与实际相结合，通过系统学习，牢固掌握软件应用方面的专业知识，为后续动态影像设计课程及实验环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握非线性编辑概念，熟悉视频文件格式、视频封装格式、视频编解码方式的种类与方法。

目标 2. 能够熟悉影视剪辑软件的各个编辑模块，熟练利用影视剪辑软件对影视作品进行剪辑。

目标 3. 能够熟悉影视特效软件的各个编辑模块，熟练利用影视特效软件进行特效制作与合成。

目标 4. 利用所学影视后期软件进行主题类广告包装作品制作。

目标 5. 利用所学影视后期软件进行常用电影特效制作。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 5-1、毕业要求 6-2，对

应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3		√	√			√
毕业要求 5-1	√					√
毕业要求 6-2				√	√	√

三、课程内容及要求

（一）后期制作流程分析与讲解

1.教学内容

（1）非线性编辑技术

（2）基本编辑

2.基本要求

（1）掌握非线性编辑技术。

（2）熟悉基本编辑。

3.重点难点

（1）基本编辑。

4.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（二） 后期制作软件熟悉与运用（Premiere）

1.教学内容

（1）视频剪辑方法与技巧

（2）镜头运动表现技巧

（3）视频特技特效制作技法

（4）画面叠加方法与技巧

（5）高级编辑技术

（6）视频的制作与输出

2.基本要求

（1）掌握视频剪辑方法与技巧。

（2）熟悉视频特技特效制作技法。

（3）熟悉高级编辑技术。

（4）熟悉视频的制作与输出。

3.重点难点

（1）视频剪辑方法与技巧。

（2）高级编辑技术。

4.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（三） 后期制作软件熟悉与运用（After Effects）

1.教学内容

（1）基本合成的学习

（2）遮罩的应用技巧

（3）3D 效果应用技法

（4）运动的高级控制法

（5）粒子特效技法

（6）抠像技术应用方法

（7）运动跟踪与稳定技术

2.基本要求

（1）掌握遮罩的应用技巧。

（2）熟悉 3D 效果应用技法。

（3）熟悉运动的高级控制法。

（4）掌握粒子特效技法。

（5）掌握抠像技术应用方法。

（6）掌握运动跟踪与稳定技术。

3.重点难点

（1）粒子特效技法。

（2）抠像技术应用方法。

（3）运动跟踪与稳定技术。

4.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（四） 后期制作综合训练

1.教学内容

（1）综合文字特效

（2）常用电影特效制作

（3）栏目包装片制作

2.基本要求

（1）掌握综合文字特效。

（2）熟悉常用电影特效制作。

（3）掌握栏目包装片制作。

3.重点难点

常用电影特效制作。

4.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	后期制作流程分析与讲解	目标 1、6	5-1	4	
2	后期制作软件熟悉与运用（Premiere）	目标 2、6	1-3	8	4
3	后期制作软件熟悉与运用（After Effects）	目标 3、6	1-3	16	4
4	后期制作综合训练	目标 4、5、6	6-2	4	8
合计				32	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	Premiere 软件基本操作以及影片剪辑方法与技巧	软件的操作界面与操作窗口的功能使用。 正确操作 Premiere 软件。利用不同方法对原始素材进行修剪，掌握过度特技的添加与修改，理解工具箱的使用，影片生成与预览。掌握影片剪辑的方法与软件的使用技巧。	4	1-3	综合性	必做
2	After Effects 基本合成的学习	After Effects 软件工作界面的基本操作。正确操作 After Effects 软件。	4	1-3	综合性	必做
3	After Effects 的合成技巧与特效制作	遮罩和 3D 效果的应用技巧，运动的高级控制，粒子与灯光的特效技法，抠像、运动跟踪与稳定技术，综合案例的制作。 熟练使用 After Effects 软件进行综合案例的制作。	8	6-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握非线编辑与影视后期的相关概念、方法的实际意义，利剪辑与后期特效合成中的实际案例，帮助学生理解后期特效与合成的方法和过程，使学生能利用后期软件的各模块进行影视作品的后期制作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进后期软件各模块应用的实际案例，让学生真正了解并掌握各种后期特效的表现形式与方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。

		（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成5次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按40%计入总成绩。	1-3
	考勤与平时课堂表现	10%	主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按10%计入课程总成绩。	5-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50%	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	5-1，6-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：郭枫楠

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

动态影像设计（Q）课程教学大纲

（Dynamic Video Design）

一、课程概况

课程代码：0921047

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 36，实验学时 28）

先修课程：平面设计基础、设计色彩、设计素描、后期制作

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《动态图形设计》，王发花、黄裕成，中国传媒大学出版社，2015 年 8 月出版。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的一门专业课程，通过讲授动态影像和实验性思维相关的基础理论知识，使学生了解动态影像的基本工作过程，学会如何进行动态影像的创意思考，掌握和领会其基本方法，使学生具有制作动态影像的能力，为学生学习后续其他相关课程和从事动态影像设计工作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 能够熟悉动态设计的各基本要素、动态设计的构成形式、时间设计的形式语言、构图表意以及了解动态影像设计在各领域中的应用案例。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的动态影像作品，设计中能够体现创新意识；

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状； 能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够评价解决作品设计过程中各理论要点与技术手段对作品主题导向的影响。

目标 5. 能够撰设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计作品与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6. 素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 6-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 6-2		√	√			√
毕业要求 6-3	√			√		√
毕业要求 10-1					√	√

三、课程内容和要求

（一）动态影像设计的简介

1.教学内容

（1）动态影像历史背景（理解）

（2）动态影像的发展现状和应用领域（理解）

（3）动态影像设计的基础理论（掌握）

2.基本要求

（1）熟悉动态影像历史背景。

（2）了解动态影像的发展现状和应用领域。

3.难点：动态影像历史背景；动态影像的发展现状和应用领域。

4.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（二）基础动态设计

1.教学内容

（1）移动、缩放和旋转（掌握）

（2）变形（掌握）

（3）生长动态（理解）

（4）颜色和质感（掌握）

（5）视角动态（掌握）

（6）转场动态（理解）

2.基本要求

（1）掌握图形图像的移动、缩放、旋转和变形设计。

（2）掌握画面转场动态的设计。

（3）掌握图形图像的生长动态的设计。

（4）掌握虚拟摄像机视角动态的设计。

3.难点：生长动态；转场动态。

4.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（三）动态设计的构成形式

1.教学内容

（1）动态设计的构成原则（掌握）

（2）方向和方位（掌握）

（3）跟随和游离（理解）

（4）聚散和分合（理解）

2.基本要求

（1）掌握动态设计的构成原则。

（2）了解图形图像的方向和方位设计。

（3）了解图形图像的跟随和游离设计。

（4）了解图形图像的聚散和分合设计。

3.难点：跟随和游离；聚散和分合。

4.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（四）时间设计

1.教学内容

（1）时间设计的基本概念（掌握）

（2）时间设计的形式语言（理解）

（3）时间的循环和动态标志设计（理解）

2.基本要求

（1）掌握时间设计的基本概念。

（2）了解时间设计的形式语言并掌握其视觉表达。

（3）了解时间的循环和动态标志设计并掌握其视觉表达。

3.难点：时间设计的形式语言；时间的循环和动态标志设计。

4.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（五）动态影像设计的构图和表意

1.教学内容

（1）动态影像的构图（掌握）

（2）动态影像的表意（理解）

2.基本要求

（1）掌握动态影像的构图设计。

（2）了解动态影像的表意。

3.难点：动态影像的表意。

4.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（六）动态影像设计的创作

1.教学内容

（1）商业实战中动态影像的创作过程(掌握）

2.基本要求

熟悉动态影像在作品创作中的应用并进行作品创作。

3.课程思政育人目标：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	动态影像设计的简介	1、2、3、4、6	6-2、6-3	4	
2	基础动态设计	1、2、3、4、6	6-2、6-3	4	12
3	动态设计的构成形式	1、2、3、4、6	6-2、6-3	6	2
4	时间设计	1、2、3、4、6	6-2、6-3	6	2
5	动态影像设计的构图和表意	1、2、3、4、6	6-2、6-3	6	2
6	动态影像设计的创作	1、2、3、4、5、6	6-2、6-3、10-1	10	10
合计				36	28

五、课内实践项目表

序号	项目名称	内容和要求	学时数
1	基础动态设计	基础动态制作	12
2	动态设计的构成形式	方向和方位、跟随和游离、聚散和分合，掌握动态设计的构成形式。	2
3	时间设计	时间的循环和动态标示设计，了解循环的特点，利用它设计基本的动态图形。	2
4	动态影像设计的构图和表意	动态图形的几种主要构图方式和特点，掌握动态影像设计的画面构图。	2
5	动态影像设计的创作	商业实战中动态影像的创作过程，创作一部动态影像作品。	10
合　计			28

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成3-5次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按40%计入总成绩。	6-2、6-3
	考勤与平时课堂表现	10%	主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按10%计入课程总成绩。	6-2、6-3、10-1
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试成绩	50%	考核学生对课程所学知识进行主题作品创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	6-2、6-3、10-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教材及教学参考书

1.Hong Sujung　　Motion Graphics producing fieldwork 韩国大邱大学出版社

2.李渝　　动态图形设计基础　西南师范大学出版社

3.许一兵 许肖潇　动态图形设计(motion graphic design)　上海人民美术出版社

4.王发花 黄裕成　动态图形设计　　中国传媒大学出版社

5.Jon Krasner　　动态图形设计的应用与艺术　人民邮电出版社

执笔人：郭枫楠

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

用户界面设计（Q）课程教学大纲

（User Interface Design）

一、课程概况

课程代码：0921048

学　　分： 4

学　　时：64 （其中：讲授学时 36，课内实践学时 28）

先修课程：构成基础、平面设计基础

适用专业： 数字媒体艺术

教　　材：《数字界面设计上》，主编：廖宏勇，出版社北京师范大学出版社。《Photoshop APP UI 设计从入门到精通》，主编：罗晓琳，机械工业出版社。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业课程，且在整个交互设计创作中起着至关重要的作用。通过系统的学习了解用户界面设计实现的基础知识和基本技巧；通过对实际案例的创意和制作，使学生从心理学、人机工程学、设计艺术出发，掌握硬件人机界面与软件人机界面方法、理论与设计实例，探索新的交互技术。要在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

二、课程目标

目标 1. 了解 UI 相关基本概念设计与产品团队项目流程的关系，界面设计流程及方法。

目标 2. 熟练掌握 UI 常见控件的制作、启动图标的制作、图片效果处理。

目标 3.素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 6-1、毕业要求 6-1、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 6-1	√	√	√
毕业要求 6-2	√	√	√
毕业要求 7-1		√	√

三、课程内容及要求

（一）用户界面基础

1.教学内容

（1）相关基本概念 (了解)

（2）设计与产品团队项目流程的关系(了解)

（3）界面设计流程及方法(掌握)

（4）色彩与布局说明(了解)……

2.基本要求

（1）了解用户界面设计相关基本概念

（2）了解设计与产品团队项目流程的关系

（3）掌握界面设计流程及方法

（4）了解用户界面设计文字，色彩，图形等个元素的布局关系

3. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（二）常用元素制作

1.教学内容

（1）常见控件的制作(掌握)

（2）启动图标的制作(掌握)

（3）图片效果处理(掌握)

2.基本要求

（1）掌握常见控件的制作方法

（2）掌握启动图标的制作方法

（3）掌握图片效果处理的各种手段

3.重点难点

（1）重点：课程是针对所有平台的，学生必须对多平台界面设计之间的异同和特点有所了解。

（2）难点：本阶段学习已经是是原型阶段 UI 设计实现，根据剧本要求对图形设计制作以及原型设计制作的响应软件提出创意方案，成为重要学习内容和技能要求。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）界面设计技巧

1.教学内容

（1）分级设计(了解)

（2）行动阶段模型(了解)

（3）交互一致性(了解)

（4）普遍可用原则(了解)

2. 基本要求

（1）了解用户界面设计的分级设计

（2）了解用户界面设计的行动阶段模型

（3）了解用户界面设计的交互一致性

（4）了解用户界面设计的普遍可用原则

3. 重点难点

难点：视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（四）综合案例实现

1.教学内容

（1）创意与草图设计(掌握)

（2）制作与实现(掌握)

2.基本要求

（1）熟练掌握用户界面设计的创意与草图设计方法

（2）熟练掌握用户界面制作与实现技术手段

2. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（五）设计案例小结

1.教学内容

命题创作

2. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	用户界面基础	了解	6-1	4	
2	常用元素制作	掌握	6-1、6-2	4	
3	界面设计技巧	掌握	6-1、6-2	8	6
4	综合案例实现	掌握	6-1、6-2	20	16
5	设计案例小结	掌握	7-1		6
合计				36	28

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	界面设计技巧	用户界面设计表现 图标制作基础 根据具体应用界面要求，完成界面设计详细提案及设计草图。	6	6-1 6-2	综合性	必做
2	综合案例实现	APP UI 中的光与影、丰富多彩的图形设计、各类控件制作根据草图与设设计提案，完成完整 UI 并实现交互界面演示。	16	6-1 6-2	综合性	必做
3	设计案例小结	命题创作	6	7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课程教授过程中，在实践教学上加强对文化素质、设计想象力的培养拓展。发现将中国传统文化和学生平时的作业练习相结合能很好的培养学生综合素质和文化素质，为创新奠定知识基础。

2. 在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学

生利用课余时间去完成，并把设计过程记录下来形成设计方案；然后在课堂上，学生通过介绍自己的设计方案，同学之间进行相互讨论，提出看法和意见，最后教师从专业理论知识和实践经验对学生设计作品进行总结。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩

×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50 %	1，学习认真刻苦并有钻研精神，严格遵守学校规定的考勤制度 2，按规定完成每次作业且完成质量很高。	6-1 6-2
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	1，课程教授知识能够熟练应用在考试作业中 2，主题性强，构思新颖，能够将自己的界面设计理解表现出来,3，能够将具体行业的最新动态知识信息应用到作品中。	6-1 6-2 7-1

七、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：冯　波

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

游戏引擎（Q）课程教学大纲

（Game Engine）

一、课程概况

课程代码：0921074

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，实验学时 32）

先修课程：面向对象程序设计、三维软件基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《Unity 实战(第 2 版)》，Joseph Hocking，清华大学出版社，2019.1

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业课，主要讲授游戏引擎在可视化应用中设计制作、二次开发的基本概念和术语。培养学生能够使用游戏引擎平台进行可视化场景的搭建和设计的能力；应用 UI 套件进行基础的应用界面设计以及使用二次开发语言进行简单的可视化应用开发的能力，为学习后续有关专业课程和将来从事交互设计工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神。

二、课程目标

目标 1.能了解主流的游戏引擎、及其不同的特点和使用的范围。

目标 2.熟悉 Unity 游戏引擎的主要功能和操作界面、及基本工作流程。

目标 3.能够使用 Unity 及第三方的建模及游戏资源制作工具进行 Unity 游戏场景的制作，包括：模型、灯光、材质、特效的制作及合成。

目标 4. 能够使用 Unity 内置的 UI 制作模块，进行游戏界面的设计与搭建，并进行 UI 交互功能的制作。

目标 5. 能够使用 Unity 内置的脚本开发工具，及相应的 IDE 进行 2D、3D 游戏后台逻辑的开发与设计工作，并能根据游戏设计原型进行游戏全流程的制作工作。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好

科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-2（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 3-3（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 4-3（占该指标点达成度的 30%；）和毕业要求 5-2（占该指标点达成度的 40%），对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 2-2	√	√	√	√		√
毕业要求 3-3				√	√	√
毕业要求 4-3					√	√
毕业要求 5-2					√	√

三、课程内容及要求

1.教学内容

（1） 游戏引擎系统概述（了解）

（2） 游戏引擎基本操作介绍（理解）

（3） 游戏引擎各个功能模块的介绍（理解）

（4） 游戏引擎可视化场景的搭建（理解）

（5） 游戏引擎界面开发（理解）

（6） 游戏引擎二次开发技术（理解）

（7） 游戏引擎在可视化项目中的综合应用（理解）

2.基本要求

（1）了解并掌握主流游戏引擎的基本特性与适用开发场景等。

（2）熟练掌握 Unity 游戏引擎的基本操作和主要功能模块。

（3）了解游戏界面的基本搭建规则，可以使用 Unity 的 UI 设计工具进行游戏界面的设计与制作工作。

（4）掌握 Unity 的基本脚本开发流程和语法，以及 Unity 常用的开发 Api 函数，可以进行基本的 Unity 游戏逻辑的开发与设计。

3.重点难点

（1）能够完整的掌握 Unity 开发 2D、3D 游戏的完整流程和相关要素。

（2）能够借助游戏引擎开发文档和相关的 Api 帮助工具，阅读并理解第三方所开发游戏得程序逻辑，并能进行借鉴与移植。

（3）能够使用基本的编程调试工具进行游戏程序的错误分析与纠错处理。

4.课程思政育人目标：在教学中对学生进行科技兴国教育，应该坚持科技创新，打造我们中国自己的优秀品牌，把核心技术掌握在自己手中，掌握战无主动权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实验 学时
1	游戏引擎系统概述	目标 1、6	5-2	4	4
2	游戏引擎基本操作介绍	目标 2、3、6	2-2、5-2	4	4
3	游戏引擎各个功能模块的介绍	目标 3、4、5、6	2-2、5-2	4	4
4	游戏引擎可视化场景的搭建	目标 3、5、6	2-2、4-3、5-2	4	4
5	游戏引擎界面开发	目标 4、5、6	2-2、4-3、5-2	4	4
6	游戏引擎二次开发技术	目标 5、6	3-3、4-3、5-2	8	8
7	游戏引擎在可视化项目中的综合应用	目标 5、6	3-3、4-3、5-2	4	4
合 计				32	32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握游戏策划、游戏开发相关概念、方法的实际意义，利用 2D、3D 游戏设计、开发中的实际案例，帮助学生理解游戏常规开发的方法和过程，使学生能用使用游戏引擎工具平台，并结合其他第三方的设计开发工具，进行游戏的实际开发与设计过程。

2.采用机房同步教学手段，进行游戏开发实例的操作演示与讲解，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进游戏开发中的典型案例，让学生真正了解并掌握游戏设计与开发的能力与软件操作手段，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。期末考试采用开卷笔试。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 1-2 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3 5-2
	考勤及课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型主要使用随堂上机综合操作测试的形式，以综合操作测试成绩的 50%计入课程总成绩。其中游戏场景的设计与制作 30%；游戏逻辑的开发与调试 40%；游戏场景的界面设计制作 20%；游戏场景的打包发布 10%。	2-2 3-3 4-3 5-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. Unity 官方论坛：http://forum.china.unity3d.com/forum.php

2. Unity 圣典：http://www.ceeger.com/forum/

3. 游戏蛮牛：http://www.manew.com/

执笔人：王　毅

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

三维软件基础课程教学大纲

（ 3D Design）

一、课程概况

课程代码：0921028

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 32，上机学时 16 ）

先修课程：平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程》，胡新辰、钟菁琳、王岩，中国青年出版社，2019.3；《中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通（微课视频 全彩版）》，唯美世界、曹茂鹏 编著，水利水电出版社，2021.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业必修课，通过本课程的学习，学生初步掌握电脑三维动画创作中的模型、材质、灯光、渲染及动画制作问题等知识，通过本课程学习学生能对数字媒体艺术专业有更加全面的了解，在提升学生专业兴趣的同时也能帮助其确立正确的设计价值观，并为后续的深入学习以及工作打下良好的素质基础和能力基础。

二、课程目标

目标 1. 通过本课程学习，认识 Maya（或 Cinema 4D）软件，并掌握软件的基本操作、建模、材质与贴图、摄像机、灯光、动画等模块的基本操作。

目标 2. 通过本课程学习，使学生学会曲面建模、多边形建模、细分建模（几何体建模、样条建模、生成器建模、变形器建模、多边形建模）等多种建模方式。

目标 3. 通过本课程学习，使学生理解常用基本材质的属性，并能制作出透明、金属、塑料等多种材质贴图。

目标 4. 通过本课程学习，使学生掌握标准灯光设置及场景布光原则，学会在场景中布置光源；并掌握初级的摄像机设置与渲染参数的设置方法。

目标 5. 通过本课程学习，使学生掌握运动图形的使用方法和关键帧动画、角色动画的制作方法。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、1-4、毕业要求 2-2、3-2，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1-3	√	√	√	√	√	√
毕业要求 1-4	√	√	√	√	√	√
毕业要求 2-2	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3-2	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）三维软件基础

1.教学内容

（1）三维动画软件发展历史及趋势（了解）

（2）Maya（或 Cinema 4D）软件特性及应用领域（了解）

（3）Maya（或 Cinema 4D）软件基本操作（熟练掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握三维软件的基础操作。

（2）个性化定制三维软件界面。

3. 重点难点

三维软件的基本操作。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探

索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（二）建模

1.教学内容

（1）Maya 中曲面建模、多边形建模、细分建模（或 Cinema 4D 中几何体建模、样条建模、生成器建模、变形器建模、多边形建模）的基本操作（掌握）

（2）综合建模实践（掌握）

2.基本要求

（1）熟练进行角色、场景等模型制作。

（2）能合理布线。

3. 重点难点

几种不同的建模方法的具体使用。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）材质与贴图

1.教学内容

（1）材质与贴图区别（理解）

（2）Maya（或 Cinema 4D）软件中材质节点应用及常用材质调节（掌握）

（3）Maya（或 Cinema 4D）软件与 Photoshop 软件联合使用绘制贴图（掌握）

2.基本要求

（1）掌握进行常见材质制作，如砖墙、木头、纸张、玻璃、塑料、金属、灯泡等。

（2）会绘制材质制作中的三种基本贴图。

3. 重点难点

（1）如何制作不同质感的材质。

（1）如何制作不同贴图的效果。

4.课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（四）灯光与渲染

1.教学内容

1．三维动画灯光与渲染技术概述（了解）

2．Maya（或Cinema 4D）软件中的灯光种类与特性（掌握）

3．Maya（或Cinema 4D）软件中的摄像机（掌握）

4．Maya（或Cinema 4D）软件中的渲染技术应用（掌握）

2.基本要求

（1）掌握静帧场景、室内场景与室外场景的布光、渲染。

（2）掌握摄像机的创建、设置和摄像机动画。

3.重点难点

（1）如何营造不同时段的灯光效果。

（2）如何制作不同用途的灯光效果。

4.课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（五）动画技术

1.教学内容

（1）Maya（或 Cinema 4D）软件关键帧动画技术（掌握）

（2）Maya（或 Cinema 4D）软件角色动画技术（熟练掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中变形动画、关键帧动画制作。

（2）熟练掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中简单的角色动画制作（含骨骼系统、角色绑定、蒙皮）。

3.重点难点

角色骨骼的创建、绑定和蒙皮。

4.课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	三维软件概述与基础	目标 1、6	1-3、1-4；2-2、3-2	4	
2	建模	目标 2、6	1-3、1-4；2-2、3-2	6	4
3	材质与贴图	目标 3、6	1-3、1-4；2-2、3-2	8	4
4	灯光与渲染	目标 4、6	1-3、1-4；2-2、3-2	6	4
5	动画技术	目标 5、6	1-3、1-4；2-2、3-2	8	4
合计				32	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注

1	建模	内容：完成一个角色（或一组场景）模型的创建（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握不同的建模方式；在模型的结构处会合理布线。	4	1-3、1-4； 2-2、3-2；	综合性	必做
2	材质与贴图	内容：静帧场景材质及相应的贴图制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握常见材质（如纸张、木头、金属等）的制作及其材质纹理（贴图）制作。	4	1-3、1-4； 2-2、3-2；	综合性	必做
3	灯光与渲染	内容：静帧场景的灯光设置与渲染（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握静帧（或室内）场景的布光方法与渲染设置（包括简单的摄像机设置）	4	1-3、1-4； 2-2、3-2；	综合性	必做
4	动画技术	内容：卡通角色的绑定与动画制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练使用插件进行绑定并进行基本动画制作。	4	1-3、1-4； 2-2、3-2；	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.考虑到本课程的性质与任务，在教学过程中要注意引导学生明白三维软件基础课程的功能与定位，在加强专业学习的同时要合理拓展自己的专业技能。

2.采用多媒体教学手段，适当以知名公司及行业主流推出案例视频等来配合教学过程，不断调动学生积极性的同时，适时引导学生树立正确的人生观与设计价值观。

3.结合授课内容布置作业，引导学生通过实践操作来养成独立自主的学习习惯，并树立终生学习思想，从而为以后的个人自我成长奠定基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。

		（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为使学生较全面和系统地掌握本课程内容，促使其形成正确的学习观，授课教师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/2及以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的1/3及以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50 %	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按50%计入总成绩。	1-3、1-4；2-2、3-2；
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交结课作业。结课作业的内容会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按50%计入总成绩。	1-3、1-4；2-2、3-2；

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流三维动画软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1. 唯美世界 曹茂鹏编著　中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通（微课视频 全彩版）　水利水电出版社

2．任媛媛　中文版 Cinema 4D R21 完全自学教程　人民邮电出版社

3．胡新辰 钟菁琳 王岩　Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程　中国青年出版社

执笔人：陶晶晶

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

数字动画设计课程教学大纲

（Digital Animation Design）

一、课程概况

课程代码：0921053

学　　分： 2

学　　时：32（其中：讲授学时 16， 课内实践学时 16）

先修课程：剧本写作、故事板创作、平面设计基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《Animate 动画制作精选案例教程（微课版）》，电子工业出版社，第 1 版（2021 年 8 月）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务： 本课程是数字媒体艺术的一门专业必修课，旨在让学生对电脑动画的特点和在当今数字媒体艺术行业中的常用的二维电脑动画软件有一个通论的认识。综合实践电脑动画制作的相关理论，巩固和加强对理论的认识和理解；熟悉电脑动画设计的过程，通过学习电脑二维动画软件来掌握数字动画的创作方法，主要学习使用二维动画软件制作动画的方法和过程。

二、课程目标

目标 1. 能对二维动画短片有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 掌握二维动画软件的基本操作，能在二维动画软件中绘制动画角色及场景。

目标 3. 掌握二维动画软件中动画制作方法。

目标 4. 掌握使用二维动画软件合成及输出动画。

目标 5. 素质目标。通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 2-2、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-3	√	√	√	√	√
毕业要求 2-2		√	√	√	√
毕业要求 4-1		√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）数字动画设计基础

1.教学内容

（1）数字动画创作流程

（2）二维动画软件基础

2.基本要求

（1）了解数字动画的制作流程。

（2）熟练二维动画软件的基本操作。

3. 课程思政育人目标

引导学生了解国情、党情、民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（二）角色及场景绘制

1.教学内容

（1）在二维动画软件中绘制角色

（2）在二维动画软件中绘制场景

2.基本要求

（1）掌握对象的操作，理解元件和实例的概念。

（2）掌握在二维软件中绘图。

3.重点难点

熟练的使用工具、元件和实例、文本来绘制动画角色和场景。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入角色和场景的设计和绘制中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、

敬业乐群、扶正扬善等传统美德。

（三）动画制作方法

1.教学内容

（1）逐帧动画制作方法

（2）补间动画制作方法

（3）骨骼动画制作方法

2.基本要求

掌握不同的动画制作方法。

3.重点难点

多种动画制作方法的操作步骤以及其综合应用。

4. 课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，营造积极健康、宽松和谐的学习氛围。坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（四）角色、场景、自然及特效动画的制作

1.教学内容

（1）角色动画的制作

（2）场景动画的制作

（3）自然及特效动画的制作

2.基本要求

（1）掌握动画的具体应用。

（2）能够使用软件制作细致的角色动画、场景、自然及特效动画。

3.重点难点

如何运用各种动画制作方法来制作角色动画、场景、自然、特效和镜头动画。

4. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（五）动画的合成及输出

1.教学内容

（1）声音和视频的使用

（2）镜头的合成

（3）动画的输出

2.基本要求

（1）掌握二维动画软件中声音和视频的处理。

（2）掌握如何将制作好的分段动画进行合成和输出。

3.重点难点

如何将分段完成的动画进行组接，最终导出动画短片成片。

4. 课程思政育人目标

坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	数字动画设计基础	目标1、5	1-3	2	2
2	角色及场景绘制	目标3、5	1-3、2-1、4-1	4	4
3	动画制作方法	目标2、5	1-3、2-1、4-1	4	4
4	角色、场景、自然及特效动画的制作	目标3、5	1-3、2-1、4-1	4	4
5	动画的合成及输出	目标4、5	1-3、2-1、4-1	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	数字动画设计基础	熟练软件的基本操作，经典动画短片赏析。	2	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
2	角色及场景绘制	绘制动画角色和场景。 熟练使用Animate软件（或Flash软件）中的绘图工具、元件和实例、文本来绘制动画角色和场	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做

		景。				
3	动画制作方法	逐帧动画实例、运动补间动画实例、形变动画实例、引导层动画实例、遮罩动画实例、骨骼动画实例。 熟练使用不同的 Animate 软件（或 Flash 软件）方法制作动画。	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
4	角色、场景、自然及特效动画的制作	角色动画实例、自然及特效动画实例。 熟练使用不同的 Animate 软件（或 Flash 软件）方法制作动画。	4	1-3、2-1、4-1	设计性	必做
5	动画的合成及输出	镜头动画及组接实例。 能将制作完成的动画进行合成，并输出成片。	2	1-3、2-1、4-1	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握二维动画软件的操作，能运用学到的知识点，结合剧本写作、故事板创作等前期课程知识，创作原创的二维动画短片。

2. 采用多媒体教学手段，配合丰富的二维短片赏析，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求：

		（1）按时保质完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业，考勤以扣分形式计入平时成绩，平时成绩占总成绩的 50%。	1-3 2-1 4-1
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题创作设计，根据具体情况课结合相关设计竞赛，考核学生的故事板创作能力，期末考试占总成绩的 50%。	1-3 2-1 4-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流二维动画软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1. Animate 动画制作精选案例教程（微课版）　　电子工业出版社
2. ADOBE 公司著　Adobe Animate CC 2018 经典教程　人民邮电出版社
3. ADOBE 公司著 牛国庆、孙腾霄译　ADOBE FLASH PROFESSIONAL CC 经典教程　　人民邮电出版社

执笔人：陶晶晶
审定人：郭枫楠
审批人：徐　茵
批准时间：2021 年 10 月

网站设计基础（静态网站）课程教学大纲

（Web Design）

一、课程概况

课程代码：0921062

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实验学时 16）

先修课程：构成基础、设计色彩

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《网页设计——入门与提高》，编者：王维 吴菲 王丽娜，出版社：人民邮电出版社，出版时间：2012 年 9 月第一版。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课。主要学习网页设计的基础理论和网页制作技巧。熟悉网站设计与开发的流程及方法，熟练掌握 photoshop、Dreamweaver 等网页设计与制作软件的使用技巧，激发学生的创造力，制作一个小型网站。为学习后续的有关专业课程和将来从事工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和优秀的网站案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 了解网页设计基础知识

目标 2. 学会鉴赏优秀网页

目标 3. 掌握网页界面设计

目标 4. 掌握网页色彩设计

目标 5. 掌握 Dreamweaver 初步使用

目标 6. 掌握 Dreamweaver 高级使用

目标 7. 掌握网站的发布与维护

目标 8. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。注重培养学生的创新能力，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2-2、毕业要求 4-2、毕业要求 7-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
指标点 4-2					√	√		√
指标点 8-1	√	√	√	√				√
指标点 8-2							√	√

三、课程内容及要求

（一）网页设计概述

1.教学内容

(1)网页设计的基础知识

2.基本要求

了解网页设计的基础知识。

3.课程思政育人目标

结合世界网络发展史，介绍我国在网络应用方面的巨大成就，激发学生的爱国热情，为学好摄影基础课程打下基础。

（二）优秀网页鉴赏

1.教学内容

(1)鉴赏优秀网页（理解）

2.基本要求

学会鉴赏优秀网页。

3.课程思政育人目标

通过学习优秀的网页设计及网站制作案例，要求学生学会在前辈的基础上学习，但也要有版权意识，做一个不断创新、不断开拓的数字媒体艺术创作者。

（三）网页界面设计

1.教学内容

(1)PhotoShop 中对图像的选取，网页整体图样的设计

(2)PhotoShop 中网页文字设计和丰富等使用技巧

2.基本要求

(1) 掌握 PhotoShop 中对图像的选取，网页整体图样的设计。

(2) 掌握 PhotoShop 中网页文字设计和丰富等使用技巧。

3.课程思政育人目标

在网页界面设计创作过程中，学习国内优秀的网站设计作品，把具有中国特色

的设计理念应用到创作中来。激发同学的爱国热情，培养正确的人生观、世界观和价值观。

（四）网页色彩设计

1.教学内容

(1)网页色彩处理、设计技巧

2.基本要求

掌握网页色彩处理、设计技巧。

3.课程思政育人目标

在网页界面色彩设计中，学习国内优秀的网站色彩应用案例，把具有中国特色的色彩设计理念应用到创作中来。激发同学的爱国热情，培养正确的人生观、世界观和价值观。

（五）Dreamweaver 初步使用

1.教学内容

(1)Dreamweaver 中站点的构建，图文混排页面，超级链接的使用

(2)Dreamweaver 中表格、表单元素运用

2.基本要求

(1) 掌握 Dreamweaver 中站点的构建，图文混排页面，超级链接的使用。

(2) 掌握 Dreamweaver 中表格、表单元素运用。

3.课程思政育人目标

在学习使用软件过程中，结合软件案例，加强国产软件的开发与使用教育，激发学生的爱国热情。

（六）Dreamweaver 高级使用

1.教学内容

(1)Dreamweaver 中 CSS 的运用

(2)Dreamweaver 中框架、模板、库、层、行为等基本功能的使用

2.基本要求

(1) 掌握 Dreamweaver 中 CSS 的运用。

(2) 掌握 Dreamweaver 中框架、模板、库、层、行为等基本功能的使用。

3.课程思政育人目标

在学习使用软件过程中，结合软件案例，加强国产软件的开发与使用教育，激

发学生的爱国热情。

（七）网站的发布与维护

1.教学内容

(1)站点的维护和上传等技巧

2.基本要求

掌握站点的维护和上传等技巧。

3.课程思政育人目标

在学习使用软件过程中，结合软件案例，加强国产软件的开发与使用教育，激发学生的爱国热情。同时要设计与制作具有正能量的网站作品，树立“四个自信”，明白“幸福是奋斗出来的”，成为有责任有担当的新时代社会主义接班人。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	网页设计概述	目标 1、8	8-1	2	0
2	优秀网页鉴赏	目标 2、8	8-1	3	0
3	网页界面设计	目标 3、8	8-1	4	4
4	网页色彩设计	目标 4、8	8-1	2	2
5	Dreamweaver 初步使用	目标 5、8	4-2	2	2
6	Dreamweaver 高级使用	目标 6、8	4-2	4	4
7	网站的发布与维护	目标 7、8	8-2	2	4
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	网页界面设计	设计网站主页面、内容页面、目录页面、内容页面	4	8-1	综合性	必做
2	网页色彩设计	设计公司网站色彩	2	8-1	综合性	必做
3	Dreamweaver 初步使用	制作小型网站	2	4-2	综合性	必做
4	Dreamweaver 高级使用	完善小型网站	4	4-2	综合性	必做
5	网站的发布与维护	发布小型网站	4	8-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）在熟练掌握制作技巧的同时，加强对学生审美能力的培养，使得技术与艺术并重。

（二）在讲授理论的同时加入具体的设计项目，力求达到实战的效果。

（三）课程的讲授只能起到网页设计制作的初步启蒙，网页设计深层次的技术和理念必须通过系统而专业的训练才能达到一定的水平。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业与课内实践	50%	完成习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，完成实践操作作业，主要考核学生应用基础知识进行设计案例，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	4-2 8-1 8-2
“1”部分考试成绩	命题设计	50%	命题设计，考查学生的平面软件掌握水平，以及综合平面设计能力。	4-2 8-1 8-2

七、有关说明

（一）持续改进

在教学过程中，利用多媒体课件辅助教学，积极改进教学方法，采用讲授、讨论、作品演示、操作演示、课内实践等形式，充分发挥学生的学习主体作用，激发学生的学习主动性和积极性，注重实践环节，加强学生的实际操作能力，从而提高教学质量。

（二）参考书目及学习资料

列出课程教学所需的参考书目及学习资料，包括编者、书名、出版社、出版时间及版次等有关信息。

1．邹婷 胡崧　网页设计黄金搭档　中国青年出版社

2．杨选辉　网页设计与制作教程　清华大学出版社

3．孙东梅　　网页设计与网站建设完全实用手册　　电子工业出版社

执笔人：樊天岳

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

插画设计课程教学大纲

（Illustration Design）

一、课程概况

课程代码：0900018

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 32，实验学时 16）

先修课程：平面软件基础、设计色彩、设计素描

适用专业：设计学类专业

教　　材：《插画设计》，张艺，清华大学出版社发行部 2016.09

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是设计学类专业的专业选修课程，且在整个数字图形内容创作表现能力培养环节发挥着至关重要的作用。通过系统的学习，了解插画的基础知识和传统素描的数码表现；讲解数码插画和传统绘画的区别和联系，数码插画的发展前景，数码插画在中国的发展情况以及数码插画的必要基础知识；真正掌握插画设计的设计要求、艺术风格的表现以及在设计制作过程中的方法，为后续专业课程及创作活动奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 能运用造型基础和美学知识，做出对于插画作品的评价与判断，并将这种判断力运用于解决创作问题中。

目标 2. 能运用插画设计相关知识和创作表现技能，并将之运用与实际创作过程中，解决设计中遇到的问题。

目标 3. 能采用手绘和数字方式表达插画设计创意，满足设计项目需求。

目标 4. 素质目标：教育引导学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

三、课程内容及要求

（一）插画概论

1.教学内容

（1）插画概念及溯源

（2）当代插画发展概述

2.基本要求

（1）了解插画概念及溯源。

（2）了解当代插画发展现状。

3.课程思政育人目标

鼓励和引导青年学生立足当下世情、国情，透视历史、现实和未来，宏观了解插画历史及其各种商业设计中的发展。

（二）创意构想与手绘线条

1.教学内容

（1）创作源于观察

（2）数字线条创意表现

2.基本要求

（1）掌握基本创作构想方法。

（2）掌握手绘线条技能技巧。

3.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（三）插画创作流程及视觉创意

1.教学内容

（1）插画创作流程

（2）构图设计原理

（3）视觉创意方法

2.基本要求

（1）掌握插画创作流程。

（2）掌握构图设计原理。

（3）掌握视觉创意方法。

3.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转

化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（四）插画分类及 CG 表现

1.教学内容

（1）黑白插画设计

（2）时尚插画设计

（3）写实插画设计

（4）儿童插画设计

2.基本要求

（1）掌握黑白插画设计创作技巧。

（2）掌握时尚插画设计创作技巧。

（3）掌握写实插画设计创作技巧。

（4）掌握儿童插画设计创作技巧。

3.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（五）插画创意设计及版式设计

1.教学内容

（1）插画创意设计方法

（2）版式设计

2.基本要求

（1）掌握插画创意设计方法。

（2）掌握插画版式设计技巧。

3.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的	支撑的毕业	讲授	实验

		课程目标	要求指标点	学时	学时
1	插画概论	目标 1、4		4	
2	创意构想与手绘线条	目标 2、4		4	
3	插画创作流程及视觉创意	目标 3、4		4	
4	插画分类及 CG 表现	目标 3、4		16	8
5	插画创意设计	目标 1、4		4	8
合 计				32	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	插画分类及 CG 表现	类型插画的数字绘画创意表现，数字绘画在不同类型插画中的应用。	8	1-1 1-2 2-1	综合性	必做
2	插画创意设计	命题插画创作表现，规范插画设过程，从构思到画面制作严格按照设计节点完成。	8	1-1 1-2 2-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握插画设计的相关概念、方法的实际意义，利用插画设计实现案例，帮助学生掌握插画设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进插画设计不同应用类型的实际案例，让学生真正了解行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答问题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×60%+“1”部分考试成绩×40%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要

				求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时实践	60%	每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。	
“1”部分考试成绩	期末考试	40%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 插画设计 张艺 清华大学出版社发行部 2016.09

2. 插画设计基础教程 劳伦斯·齐格恩 大连理工大学出版社 2014.02

执笔人：彭 伟

审定人：郭枫楠

审批人：徐 茵

批准时间：2021年10月

影视项目管理课程教学大纲

（Film and television Project Management）

一、课程概况

课程代码：0921063

学　　分： 2

学　　时： 32（其中：讲授学时 16， 课内实践学时 16）

先修课程：影视动画剧本创作、影视动画造型设计、场景设计、分镜头画面设计、二维影视动画基础、三维影视动画基础、后期制作

适用专业：影视动画

教　　材：《影视制片 从项目策划到市场营销》，陈晓春、张宏、王沁沁，人民邮电出版社，第 1 版（2021 年 8 月）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课，是基于实际数字媒体产业的发展需要，在结合全球影视动画市场现状的基础上，融合项目管理一般理论、联系影视动画项目制作特征的课程。课程具体内容包括影视动画项目制作策划、制作计划、制作团队、整体管理、制作保证、制作前期、制作中期、制作后期等。通过该课程的学习为今后专业课程的学习和从业打下坚实基础，对影视动画产业流程及有效管理有比较全面的认识。

二、课程目标

目标 1. 掌握影视动画项目管理的基础概念知识。

目标 2. 掌握撰写影视动画项目需求说明书。

目标 3. 掌握如何影视动画项目制作策划和制作项目的各项计划。

目标 4. 掌握影视动画项目的整体管理、制作保证、制作控制和收尾工作。

目标 5. 掌握影视动画项目制作的前、中、后期的各项工作内容。

目标 6. 掌握影视动画项目的宣传、发行、营销等知识。

目标 7.素质目标：通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2-2、毕业要求 3-2、毕业要求 7-1、毕业

要求 10-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 2-2	√	√	√	√	√	√	√
毕业要求 3-2		√	√	√	√	√	√
毕业要求 7-1		√	√	√	√		√
毕业要求 10-3	√	√	√	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）影视动画项目管理基础

1.教学内容

（1）项目管理知识体系

（2）项目、项目管理

（3）项目经理、项目干系人

（4）影视影视动画项目

（5）影视影视动画项目制作管理、影视影视动画项目制作环境、影视影视动画项目干系人

（6）影视影视动画制片

2.基本要求

（1）理解项目管理的相关基本概念。

（2）理解影视动画项目管理的相关基本概念。

3.重点难点

理解影视动画项目管理的目的。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（二）影视动画项目需求分析

1.教学内容

（1）什么是项目需求分析

（2）为什么要需求分析

（3）需求分析的任务

（4）影视动画项目策划书

2.基本要求

（1）了解项目需求分析的概念。

（2）理解需求分析的目的。

（3）掌握影视动画项目策划书的撰写。

3.重点难点

如何撰写影视动画项目策划书。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（三）影视动画项目制作策划、制作计划、制作团队

1.教学内容

（1）影视动画项目执行制片的职责

（2）影视动画项目执行制片人的能力

（3）影视动画项目核心制作团队

（4）影视动画项目制作的约束条件

（5）影视动画项目制作计划的编制方法

（6）制定影视动画项目制作范围计划、进度计划、成本计划、人力资源计划、质量保证计划

2.基本要求

（1）了解影视动画项目执行制片的职责和能力。

（2）了解影视动画项目核心制作团队。

（3）理解影视动画项目制作的约束条件。

（4）掌握影视动画项目制作计划的编制方法。

（5）掌握如何制定影视动画项目制作范围计划、进度计划、成本计划和人力资源计划、质量保证计划。

3.重点难点

（1）影视动画项目制作范围计划、进度计划、成本计划和人力资源计划的制定。

（2）影视动画项目制作质量保证计划的制定。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对

学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（四）影视动画项目整体管理

1.教学内容

（1）影视动画制作前准备

（2）影视动画项目制作计划执行

（3）影视动画项目整体计划保证

（4）影视动画项目制作管理方法

2.基本要求

（1）掌握影视动画项目制作计划执行。

（2）掌握影视动画项目整体计划保证。

（3）掌握影视动画项目制作管理方法。

3.重点难点

（1）如何保证影视动画项目按制作按计划执行。

（2）管理影视动画项目的有效方法。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（五）影视动画项目制作保证

1.教学内容

（1）影视动画项目制作质量保证

（2）影视动画项目制作团队组建

（3）影视动画项目制作团队领导

（4）影视动画项目制作团队冲突

（5）影视动画项目制作分包

（6）影视动画项目分包制作管理

2.基本要求

（1）掌握影视动画项目制作的质量保证。

（2）掌握影视动画项目制作的团队组建、团队领导及团队冲突。

（3）掌握影视动画项目制作分包及其管理。

3.重点难点

（1）影视动画项目制作团队保证。

（2）影视动画项目的分包管理。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（六）影视动画项目制作前期、制作中期、制作后期

1.教学内容

（1）制作前期

（2）制作中期

（3）制作后期

2.基本要求

掌握影视动画项目制作的前期、中期、后期的具体工作内容。

3.重点难点

影视动画前期、中期、后期制作的内容。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（七）影视动画项目制作控制

1.教学内容

（1）影视动画项目制作控制模式

（2）影视动画项目制作控制基本原则

（3）整体控制、范围控制、进度控制、成本控制、质量控制

2.基本要求

（1）掌握影视动画项目制作控制模式。

（2）掌握影视动画项目制作控制基本原则。

（3）掌握影视动画项目的整体控制、范围控制、进度控制、成本控制、质量控制。

3.重点难点

（1）影视动画项目的整体控制、范围控制、进度控制、成本控制、质量控制的具体措施。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（八）影视动画项目制作收尾

1.教学内容

（1）制作内容收尾

（2）制作收尾过程

（3）影视动画项目终止的因素

2.基本要求

（1）理解影视动画项目的收尾工作。

（2）了解影视动画项目终止的因素。

3.重点难点

影视动画项目的收尾过程。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（九）影视动画项目的宣传发行、营销及影视动画产品

1.教学内容

（1）影视动画的宣传发行与营销

（2）影视动画产品

2.基本要求

（1）理解影视动画的宣传发行与营销。

（2）了解影视影视动画产品。

3.重点难点

影视动画的营销手段。

4.课程思政育人目标：把马克思主义政治经济学研究方法融入课程内容， 对学生进行理想信念教育，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	影视动画项目管理基础	目标 1、7	2-2、10-3	4	
2	影视动画项目需求分析	目标 2、7	2-2、3-2、7-1、10-3	2	2
3	影视动画项目制作策划、制作计划、制作团队	目标 3、7	2-2、3-2、7-1、10-3	2	2
4	影视动画项目整体管理	目标 4、7	2-2、3-2、7-1、10-3	1	

5	影视动画项目制作保证	目标 4、7	2-2、3-2、7-1、10-3	1	
6	影视动画项目制作前期、制作中期、制作后期	目标 5、7	2-2、3-2、7-1、10-3	1	10
7	影视动画项目制作控制	目标 4、7	2-2、3-2、7-1、10-3	1	
8	影视动画项目制作收尾	目标 4、7	2-2、3-2、7-1、10-3	2	2
9	影视动画项目的宣传发行、营销及影视动画产品	目标 6、7	2-2、3-2、10-3	2	
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	影视动画项目需求分析	撰写影视动画项目策划书。	2	2-2、3-2、7-1、10-3	设计性	必做
2	影视动画项目制作计划	编写影视动画项目制作计划。	2	2-2、3-2、7-1、10-3	设计性	必做
3	影视动画项目制作前期、制作中期、制作后期	完成影视动画项目的前、中、后期各项具体工作内容。	10	2-2、3-2、7-1、10-3	设计性	必做
4	影视动画项目制作收尾	完成影视动画项目收尾的各项工作。	2	2-2、3-2、7-1、10-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生了解影视动画项目管理的相关概念，了解影视动画项目管理的方法。

2. 采用多媒体教学手段，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。

		（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及影视动画赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为课题创作设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50%	完成布置的实践作业，考勤缺勤以扣分形式计入平时成绩，平时成绩占总成绩的 50%。	2-2、3-2、7-1、10-3
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50%	考试为课题命题设计，考核学生的原创角色造型设计能力，期末考试占总成绩的 50%。	2-2、3-2、7-1、10-3

七、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

（二）参考书目及学习资料

1．郑玉明　于海燕　　影视动画项目管理　　高等教育出版社

2.邢国金　项建华　　影视影视动画制片与项目管理　　华东师范大学出版社

3．陈晓春、张宏、王沁沁　　影视制片 从项目策划到市场营销》　人民邮电出版社

执笔人：陶晶晶

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

图形创意课程教学大纲

（Graphics Creation ）

一、课程概况

课程代码：0900015

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，课内实践学时 24）

先修课程：设计素描、摄影摄像、构成基础

适用专业：设计学类专业

教　　材：《图形设计》，彭伟，安徽美术出版社，2017.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是设计学类专业的专业选修课。通过图形创意课程的学习让学生认识图形语言在视觉传达设计中的重要性，培养学生的观察、理解、创新、表现能力，初步掌握运用图形语言表现事物并进行设计创作的能力。培养学生的创造性思维能力和兼收并蓄的审美观和艺术观。通过融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀、文化自信、创造精神、梦想精神。

二、课程目标

目标 1. 具备图形创意设计作品的审美和鉴赏能力。通过融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

目标2. 具备图形创新设计思维，培养学生的创造精神、梦想精神。

目标 3. 能够运用图形创意方法进行手绘、软件绘制等表现方式，进行图形创意设计。

三、课程内容及要求

（一）图形概述

1.教学内容

（1）图形的定义

（2）图形的历史与现状

（3）图形在视觉传达设计中的应用

（4）图形的形态

2.基本要求

（1）了解图形的定义

（2）了解图形的历史与现状

（3）了解图形在视觉传达设计中的应用

（4）掌握图形的形态

3.课程思政育人目标

融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

（二）图形创意思维

1.教学内容

（1）图形创意的过程和方法

（2）图形创意思维

2.基本要求

（1）掌握图形创意的过程和方法

（2）掌握图形创意思维

3.课程思政育人目标

融入创新思维案例，培养学生的创新精神、批判性思维、科学精神。

（三）图形创意的构成和表现

1.教学内容

（1）图形创意的构成形式

（2）图形创意的表现

2.基本要求

（1）掌握图形创意的构成形式

（2）掌握图形创意的表现

3.课程思政育人目标

融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

（四）图形创意综合实践

1.教学内容

（1）图形创意综合实践

2.基本要求

（1）掌握运用图形创造的语言形式表现事物并进行设计创作的技巧和能力。

3.课程思政育人目标

融入公益主题的图形创意实践，培养学生正确的价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	图形概述	目标 1		2	2
2	图形创意思维	目标 2		6	6
3	图形创意的构成和表现	目标 3		10	10
4	图形创意综合实践	目标 3		6	6
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	图形的形态	熟悉图形表达基本元素与表现。初步感受和了解图形创意内涵。	2	1-2	综合性	必做
2	创造性思维训练	联想、想象图形创意。通过图形表现异想天开的新关联，创造图形新内涵。	6	3-2	综合性	必做
3	图形的构成形式、组织语言和表现方法训练	运用图形构成形式进行图形创意。运用图形组织语言进行图形创意。根据设计命题、画出多个草图方案、从图形角度进行挖掘和表现。	10	6-1	综合性	必做
4	创意训练	图形创意性表达。通过命题进行图形创意设计。	6	6-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性；

		（3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	
“1”部分考试成绩	命题设计	50%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、视觉传达的内容明确。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动。

（二）参考书目及学习资料

1．林家阳，《图形创意》，黑龙江美术出版社。

2．吴晓兵，《图形创意基础》，中国纺织出版社。

3．卢少夫，《图形创意设计》，上海人民美术出版社。

4. 陆少游，《图形创意与设计》，四川美术出版社。

执笔人：于　洁

审定人：于　洁

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 8 月

交互设计课程教学大纲

（Interaction Design）

一、课程概况

课程代码：0921069

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

先修课程：数字媒体概论

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《交互设计（第二版）》，李世国，中国水利水电出版社，2016.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程。学生通过该课程的学习，整合设计心理学、信息科学及工程学中的有关知识，对交互设计的概念、相关的学科领域有一个全面、深入、系统的了解。能够应用科学的研究方法、设计流程方法进行交互设计。

二、课程目标

目标 1. 理解交互设计的概念与流程，能够按照交互设计的标准流程与方法进行设计。

目标 2. 理解交互系统设计的基本架构和交互系统设计的目标。

目标 3. 理解用户需求的层级与分类，能用运用卡片法、问卷调查法识别、整理、分类用户需求。

目标 4. 能够将设计心理学中学到的理论知识用于指导交互设计的设计实践。

目标 5. 了解现代人机交互技术的最新动态、技术手段及表现形式，能够将这些技术手段应用于设计实践中去。

目标 6. 理解并掌握以用户为中心的设计和以目标为导向的设计方法，能够熟练运用这两种设计方法进行设计。

目标 7. 理解交互设计过程模型，能够进行交互框架设计。

目标 8. 熟练掌握原型制作工具 Axure 的使用，能够综合使用 Photoshop、Illustrator、Aftereffect 等软件将交互设计及界面设计结果进行展示与表达。

目标 9.素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-2、毕业要求 4-3、毕业要求 5-2、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标								
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8	目标 8
毕业要求 4-2	√								√
毕业要求 4-3	√	√	√			√			√
毕业要求 5-2				√					√
毕业要求 6-2					√		√	√	√
毕业要求 6-3					√		√	√	√

三、课程内容及要求

（一）概述

1.教学内容

（1）交互设计的起源

（2）交互设计的设计本质

（3）交互设计中的系统观

（4）交互设计的基本目标

（5）交互设计的意义与流程

（6）交互形式——追求自然的交互

（7）对交互设计有较大影响的学者

2.基本要求

（1）了解交互设计起源，理解交互设计的概念、系统观及基本目标等知识点。

（2）理解交互设计的意义与流程，了解对交互设计有较大影响的学者。

3.重点难点

（1）交互设计的基本目标与意义流程，理解触摸界面与多点输入、手势、声音和语音识别等自然的人机交互形式。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在

国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（二）交互系统与设计目标

1.教学内容

（1）交互系统

（2）交互系统设计的基本构架

（3）交互系统设计的和谐关系

（4）交互系统设计的目标

2.基本要求

（1）理解设计交互系统与交互系统设计的区别，理解交互系统设计的组成。

（2）理解并掌握交互系统设计的和谐关系中物质维度的和谐、行为维度的和谐、精神维度的和谐。

（3）理解并掌握交互系统的“可用性”目标及“用户体验”目标。

3.重点难点

（1）产品是交互系统和谐的物质基础，产品物质要素对和谐关系的影响。

（2）行为维度的和谐与行为规划相关，行为维度的和谐受不同场景的影响。

（3）可用性目标的三个指标“有效性、效率、满意度”，不同的体验分类学说。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（三）以人为本与用户需求

1.教学内容

（1）如何理解以人为本

（2）用户的概念

（3）从不同视角理解用户

（4）如何识别用户需求

2.基本要求

（1）理解交互系统设计的用户，掌握将 Cooper 将目标用户分为初学者、中间用户和专家用户三种类型的分类方法。

（2）理解并掌握人类学方法来理解用户需求的多种方法，能够掌握并使用 1-2 种方法（诸如田野调查、背景分析、跨文化比较等）来提取用户需求。

（3）能够从认知心理学角度理解用户，理解并学会运用设计模型、系统模型和用户模型。

3.重点难点

（1）识别用户需求的定性研究与定量研究方法。

（2）用户访谈（焦点小组）方法的注意要点与使用。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（四）用户行为与交互形式

1.教学内容

（1）行为与交互行为

（2）交互行为的过程与用户的认知“鸿沟”

（3）交互行为特征与交互行为

2.基本要求

（1）了解行为的概念与要求，了解交互行为的具体形式。

（2）理解用户行为的 7 个阶段，理解用户影响用户认知“鸿沟”的主要因素。

（3）理解交互行为的特征、交互界面的主要形式等概念。

3.重点难点

（1）交互界面的主要形式（字符用户界面、图形用户界面、多媒体用户界面、多通道用户界面）

（2）理解多通道用户界面综合采用视线、语音、手势等方式利用多个通道以自然、并行、协作的方式进行人机对话的最主要目的是提高人机交互的自然性和高效性。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（五）交互技术和应用

1.教学内容

（1）技术的意义与价值

（2）现代人机交互技术

（3）物联网技术简介

2.基本要求

（1）理解现代人机交互技术中普适计算、可穿戴计算、多点触摸、手势控制、眼动跟踪、面部表情识别等技术。

（2）了解物联网的定义及传感器技术等相关知识点。

3.重点难点

（1）普适计算的起源与概念，普及计算的特性与应用。

（2）可穿戴计算机的概念及交互模式，可穿戴计算的功能与应用。

（3）眼动跟踪与眼动仪，眼动跟踪技术的应用。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（六）交互设计方法

1.教学内容

（1）Dan Saffer 提出的 4 种交互设计方法

（2）以用户为中心的设计方法

（3）以目标为导向的设计方法

（4）卡片分类法

（5）创新设计方法

2.基本要求

（1）理解并掌握以用户为中心的设计、以活动为中心的设计、系统设计、天才设计四种交互设计方法。

（2）熟练掌握并学会使用以用户为中心的设计，理解以用户为中心设计的 4 个特征、理解以用户为中心设计的 4 个过程。

（3）熟练掌握并学会使用以目标为导向的设计方法、卡片分类方法、创新设计方法。

3.重点难点

（1）以用户为中心的设计方法。

（2）以目标为导向的设计方法。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（七）交互设计过程

1.教学内容

（1）交互设计过程模型

（2）交互设计过程中的用户研究

（3）交互设计过程中的需求建立

（4）设计阶段的有关工具

2.基本要求

（1）理解瀑布模型和迭代模型的概念，理解交互设计过程模型分为建立需求、方案设计原型建构与评估两个阶段。

（2）理解用户研究的意义与价值，数量掌握并使用用户研究方法进行设计。

（3）掌握理解任务描述中的情景（Scenarios）概念，学会使用故事板（Storyboards）工具挖掘用户需求。

3.重点难点

（1）用例（Use Case）法的使用。

（2）层级任务分析法（Hierarchical Task Analysis,HTA)。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

（八）原型构建与设计评估

1.教学内容

（1）原型的意义与类型

（2）原型设计工具

（3）交互设计过程中的评估

2.基本要求

（1）了解原型的分类与类型选择，了解常见的原型制作工具（Arduino、Paper prototype）等

（2）学会使用高保真原型进行设计评估。

3.重点难点

（1）启发式评估（概念、可用性原则、评估人员的选择和评估过程）

（2）模糊综合评价（基本概念、评价因素与评语、模糊评价矩阵与评价模型）

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的	支撑的毕业	讲授	实验

		课程目标	要求指标点	学时	学时
1	概述	目标 1、2、8	5-2	2	
2	交互系统与设计目标	目标 2、8	5-2	2	
3	以人为本与用户需求	目标 3、6、8	5-2	4	4
4	用户行为与交互形式	目标 1、4、8		2	4
5	交互技术和应用	目标 5、8	5-2	2	4
6	交互设计方法	目标 6、8	4-2、4-3	4	4
7	交互设计过程	目标 1、4、7、8	4-2、4-3	4	4
8	原型建构与设计评估	目标 8	6-2、6-3	4	4
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息产业研究	对国内近 30 年信息产业的跨越式发展进行深入研究，了解近些年我国互联网产业及信息产业所取得的巨大成就。	2	4-2、4-3	综合性	必做
2	用户需求分析	以互动电视界面为例、根据德尔菲法的基本流程，设计各阶段的具体操作实施细则。	2	4-2、4-3	设计性	必做
3	用户行为分析	以网购分析为例分析用户行为的 7 个阶段，列出在交互过程的执行和评估阶段可能存在的认知“鸿沟”。	4	4-2、4-3	综合性	必做
4	交互技术检索及应用	搜索有关“光源”“模式识别”的新技术，列出其技术的用途、特性、适用范围、局限和成本、并选择一种技术进行产品概念设计	4	4-2、4-3	设计性	必做
5	分层聚类分析法的应用	针对在校大学生购物网站设计的栏目信息，应用卡片分类方法（分层聚类分析法）进行信息的分类和组织。	4	4-2、4-3	综合性	必做
6	交互流程方法的应用	请针对 Steven Heim 提出的交互设计过程通用模型的 3 个阶段（发现-设计-评估），按照迭代模型的特征进行再设计，并用于电子书下载服务网站的界面设计。	4	4-2、4-3	设计性	必做
7	原型构建及可用性评估	以 5-10 人为一组，提出基于多点触摸的平板电脑人机交互界面列出启发式评估的可用性原则，并应用模糊评价方法给出操作流程。	4	3-3、6-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生采用正确的流程来进行交互设计，学会使用科学的设计方法进行用户需求分析、交互框架设计、用户可用性评估。

2.采用案例式教学，引进交互设计实际案例，让学生真正了解并掌握交互设计的方法与流程，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程考核的方式为大作业设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	35%	小的设计练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 35%计入总成绩。	4-2
	考勤及课堂练习	15%	课堂作业为课后简答论述题，结合平时考勤，最后按 15%计入课程总成绩。	4-2
“N”部分过程考核平均成绩	期末大作业考核成绩	50%	交互设计综合作业	4-2、4-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 李世国 顾振宇　交互设计　中国水利水电出版社
2. 李四达　交互设计概论　清华大学出版社

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

文化产业导论课程教学大纲

（Introduction to Cultural Industry）

一、课程概况

课程代码：0921065

学　　分： 2

学　　时： 32

先修课程：人文教育、专业导学、数字媒体概论

适用专业： 数字媒体艺术

教　　材：《文化产业概论》，主编：李思屈，出版社：浙江大学出版社，出版时间：2014

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课。通过本课程的学习，培养学生掌握文化产业的基本概念和基础理论；了解各国文化产业的发展现状和趋势；较熟练地掌握艺术文化鉴赏能力、文化行业的观察和理解能力；理解文化产业的战无发展思想和经营管理模式；能够运用文化产业理论对我国文化产业发展中的问题进行分析和对策性思考；最终具备文化项目的创意、策划、管理和团队协作能力。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 理解文化产业的基本概念及其基本特征，领会发展文化产业的必要性。

目标 2. 了解文化经济的基本特征，理解文化资本的相关理论，领会文化产品的复合性质与审美经济的特点。

目标 3. 了解文化产业与国家“软实力”的关系，熟悉当代文化创意产业的九大类别。

目标 4. 领会文化产业的形成过程与发展模式，了解国际文化产业发展现状。

目标 5. 掌握数字技术与文化产业发展新趋势，能够从数字动画、电子游戏、数字影视、数字音乐与手机文化等各领域展开讨论，并进行文化项目的创意策划。

目标 6. 能够区分简单文化产业模式和复杂文化产业模式，领会文化产业经营

管理的基本问题并进行成本核算。

目标 7. 掌握文化产业链的利润实现模式以及文化产业集群对文化产业发展的影响，了解品牌战无的内容及文化品牌的价值内涵。

目标 8. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。了解目前中国文化产业所面临的问题，进行思考并提出相应的策无。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3-1、毕业要求 4-1、毕业要求 7-1、毕业要求 9-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
毕业要求 3-1	√	√						√
毕业要求 4-1			√		√			√
毕业要求 7-1				√				√
毕业要求 9-1						√	√	√

三、课程内容及要求

（一）文化与文化产业

1.教学内容

（1）文化产业的内涵与外延

（2）文化产业的基本特征

（3）为什么要发展文化产业

2.基本要求

（1）了解文化三要素，文化产业、创意产业、内容产业的定义。

（2）掌握文化产业的基本特征。

（3）了解发展文化产业的必要性。

3.重点难点

（1）文化产业与创意产业的联系与区别。

（2）文化产业的消费娱乐性。

4.课程思政育人目标

让学生从文化产业的学习中反思我们的文化体系和视觉经验，从理论的高度不

断推动我们的认识。从而激发学生想象力和创造力，增加审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解国家、民族文化的独特性和多元格局。

（二） 文化产业与文化经济

1.教学内容

（1）文化产业形成过程与发展模式

（2）文化资本

（3）文化经济中的城市

2.基本要求

（1）了解知识经济、文化经济的定义。

（2）理解文化资本的定义和形态。

（3）了解创意城市和三 T 理论。

3.重点难点

（1）文化资本的三种形态。

（2）文化创意产业如何融合市场和文化的逻辑，理解文化创意的“梦想产业”特征和审美经济。

4.课程思政育人目标

让数字媒体艺术专业学生对城市创意有一个系统性的认识，知道中华民族的视觉文化遗产是独特而多彩的。了解城市文化创意的研究对象、掌握城市建构、文化建构的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（三）文化创意产业的类别与国家软实力

1.教学内容

（1）“文明的冲突”与“符号的战争”

（2）文化产业与文化安全

（3）当代文化产业的九大类别

2.基本要求

（1）掌握硬实力和软实力概念、亨廷顿文明的冲突论的基本观点。

（2）了解后 WTO 时代中国文化安全面临的问题。

（3）了解当代文化产业的九大类别。

3.重点难点

（1）亨廷顿的文明冲突论。

（2）当代文化产业的类别及其产业链。

4. 课程思政育人目标

让数字媒体艺术专业学生对世界文明建构有一个系统性的认识，知道中华民族的视觉文化遗产是独特而多彩的。对学生进行理想信念教育，教育引导学生树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

（四）国际文化产业发展现状

1.教学内容

（1）文化产业形成过程与发展模式

（2）欧洲、北美、亚洲的文化产业

2.基本要求

（1）掌握文化产业的发展过程和模式。

（2）了解英国文化产业的管理特点。

（3）了解美国政府积极发展文化事业的体现。

（4）了解加拿大“多元文化政策”。

（5）了解日本文化产业的“产官学”模式。

3.重点难点

（1）文化产业发展模式。

（2）日本文化产业的“产官学”模式。

4.课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，把习近平总书记倡导的“中国共产党是为中国人民谋幸福的党，也是为人类进步事业而奋斗的党。”理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（五）数字技术与文化产业发展新趋势

1.教学内容

（1）数字动画

（2）电子游戏

（3）数字影视

（4）数字音乐与手机文化

2.基本要求

（1）掌握动画艺术增加视觉符号娱乐价值的常见手法。

（2）掌握游戏开发创意的管理要领。

（3）了解数字电视、网络电视、移动电视的联系和区别。

（4）了解在线音乐、第六媒体和手机文化。

3.重点难点

（1）动画增加视觉符号娱乐价值的手法。

（2）游戏开发创意的管理要领。

4.课程思政育人目标

在数字技术的教学过程中，引导学生理解文化产业、技术应用与社会主义制度的结合，彰显巨大优势，体现道路自信和制度自信。通过案例剖析，指导学生培育创新创业教育理念和养成遵纪守法的职业道德，进一步增强守法和诚信教育，树立正确的世界观、价值观和人生观。

（六）文化产业模式与经营管理

1.教学内容

（1）简单文化产业模式和复杂文化产业模式

（2）文化产业的成本及成本核算

（3）非营利组织与文化市场

2.基本要求

（1）了解文化产业的简单模式和复杂模式。

（2）掌握文化产业的成本核算办法。

（3）了解非营利组织的作用。

3.重点难点

（1）文化产业的成本核算办法。

（2）非营利组织与文化市场的关系。

4.课程思政育人目标

将培育和践行社会主义核心价值观（富强民主文明和谐，自由平等公正法治，爱国敬业诚信友善）贯穿课程教学，从国家意识、法治意识、社会责任意识和个人诚信意识等层面，加强学生的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育。把

习近平总书记提倡的“幸福都是奋斗出来了”精神融入课堂教学，进一步引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。

（七）文化内容产业与品牌战无

1.教学内容

（1）内容产业与文化产业链

（2）产业集群与文化战无

（3）文化品牌的内容与价值内涵

2.基本要求

（1）了解文化产业链的利润实现模式。

（2）了解文化产业集群对文化产业发展的影响。

（3）掌握文化产业品牌战无的内容以及文化品牌的价值内涵。

3.重点难点

（1）文化产业链的利润实现模式。

（2）文化品牌的价值内涵。

4.课程思政育人目标

让学生对文化产业、品牌建设有一个系统性的认识，在熟悉品牌创作的基础之上，进一步了解品牌建设在文化产业过程中所扮演的重要性。了解空间观念及其表现、掌握中华传统文化类型和品牌创作之间的关联。

（八）发展有中国特色的文化产业

1.教学内容

（1）什么是文化产业的中国特色

（2）发展中国特色文化产业的原则

（3）中国文化产业所面临的问题

（4）如何发展中国的文化产业

2.基本要求

（1）了解文化产业的中国特色。

（2）了解发展中国特色文化产业的原则。

（3）能够正对中国文化产业所面临的问题提出策无性思考。

3.重点难点

（1）文化产业的中国特色。

（2）发展中国文化产业的途径。

4.课程思政育人目标

文化产业是传统文化的重要一环，它的演变与发展渗透到文化产业结构建构中，是课程的重要组成部分。通过文化产业的学习让学生了解到中华文化对课程的影响。通过对专题内容讲授，培养学生完整的产业史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握影视史研究方法等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	文化与文化产业	目标 1	3-1	4
2	文化产业与文化经济	目标 2	3-1	4
3	文化创意产业的类别与国家软实力	目标 3	4-1	4
4	国际文化产业发展现状	目标 4	7-1	4
5	数字技术与文化产业发展新趋势	目标 5	4-1	4
6	文化产业模式与经营管理	目标 6	9-1	4
7	文化内容产业与品牌战无	目标 7	9-1	4
8	发展有中国特色的文化产业	目标 8	7-1	4
合计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.本课程结合中外文化产业实际，探讨文化产业本质特征与规律，主要包括文化产业本质论、发展论、经营管理论和对策论。首先让学生了解文化产业是什么，各国文化产业的发展现状与趋势，再让学生结合身边的实际来观察分析文化产业的经营管理模式，最终运用文化产业相关理论对我国文化产业发展中的问题进行分析并提出相应对策。

2.采用多媒体教学手段，用图片、图表、视频等向学生展示文化产品的内容、文化产业的发展过程及现状等，注意师生互动、活跃课堂的气氛。

3.采用案例式教学，结合文化产业的实际案例，让学生真正参与调查和分析，引发思考，进一步提高学生的文化创意与经营管理的实践能力。

4. 通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地讲解相关理论、分析现象。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）能够体现个人的思考与创意。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为考查。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核	平时作业	50%	平时作业主要考查学生对课堂所学知识的理解程度和运用能力，计算全部作业的平均成绩	3-1、4-1、7-1、9-1

平均成绩			再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	期末作业	50 %	期末考查是对本课程知识的总体掌握情况、学生运用知识的能力以及团队合作能力、创意能力的综合考查，期末作业成绩按 50%计入总成绩。	3-1、4-1、7-1、9-1

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

李思屈、李涛编著，《文化产业概论》（第三版），浙江大学出版社，2014

张立波、王鸿、吴倩编，《文化企业商业模式创新案例》，北京大学出版社，2014

安吉拉.默克罗比著，何道宽译，《创意生活：新文化产业》，商务印书馆，2017

执笔人：欧阳一菲

审定人： 郭枫楠

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年10月

民间美术课程教学大纲

（Folk Arts）

一、课程概况

课程代码：0921067

学　　分： 2

学　　时： 32（其中：讲授学时 16， 课内实践 16）

先修课程：设计素描、设计色彩等课程

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：仉坤、张立，《民间美术之旅》，中国纺织出版社 2015 年版

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：民间美术是数字媒体艺术专业的一门专业选修课程。通过该课程的学习，使学生主要了解中国民间美术的基本概念与分类、历史流传与民俗文化，了解并掌握中国民间美术的造型与艺术特点，培养学生学习民间美术的兴趣和热情，加强学生对民族化文化艺术的认识和修养，为动画专业学生进行动画创作提供有益的借鉴和参考。本课程的基本任务是提高每个学生的艺术素养，使学生的潜能得到开发，并使他们从中受益，欣赏教学活动将以学生为主体，让学生对音乐的感受放在重要的位置。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1.通过介绍怎样欣赏民间美术的常识，使学生掌握欣赏多种民间手工艺品的制作方法。

目标 2.通过欣赏民间美术作品，使学生充分体验艺术的美和蕴涵于其中的丰富情感，进而产生强烈的情绪反应和不同的情感体验。

目标 3.通过欣赏民间美术，使学生能够在数字媒体艺术专业中的后期制作中配置恰到好处的艺术元素。

目标 4.通过欣赏民间美术，使每个学生的艺术素养得到提高，使学生的潜能得到开发，并使他们从中受益。

目标 5. 素质目标：通过学习简单实践知识，掌握简单的民间美术作品创作流

程。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 2-1（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 2-2（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 10-1（占该指标点达成度的 30%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 2-1	√		√	√	√
毕业要求 2-2	√	√		√	√
毕业要求 10-1			√	√	√

三、课程内容及要求

课程的基本内容：

（一）民间美术概述

1. 教学内容：

（1）民间美术概念与特点（了解）

（2）民间美术的分类（了解）

（3）民间美术的文化根源（了解）

（4）民间美术的造型（掌握）

（5）民间美术与现代设计（了解）

2. 重点：民间美术的造型。

3. 课程思政育人目标

让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（二）中国民间剪纸

1.教学内容：

（1）中国民间剪纸的历史（了解）

（2）民间剪纸的品种与民俗应用（了解）

（3）中国民间剪纸的区域特色（了解）

（4）民间剪纸的审美特征及工艺（掌握）

（5）传统剪纸的创新及在剪纸风格动画欣赏（了解）

2.重点：民间剪纸的审美特色及工艺。

3.课程思政育人目标

让数字媒体艺术专业学生对民家美术有一个系统性的认识，知道中华民族的文化遗产是独特而多彩的。了解艺术鉴赏的研究对象、掌握创作的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（三）中国民间皮影

1.教学内容：

（1）民间皮影概说（了解）

（2）民间皮影造型结构（了解）

（3）民间皮影制作工艺（了解与掌握）

（4）皮影风格动画欣赏（了解）

2.重点：民间皮影制作工艺。

3.课程思政育人目标

让学生对民间美术创作有一个系统性的认识，在熟悉古典艺术的基础之上，进一步了解美术创作在影视制作过程中所扮演的重要性。了解艺术流派的特性及其表现、掌握中华传统文化类型和音乐类型创作之间的关联。

（四）中国民间木版画

1．教学内容：

（1）民间木版画的历史（了解）

（2）民间木版画分类（了解）

（3）民间木版画的制作（掌握）

（4）农民画欣赏（了解）

（5）传统版画风格动画欣赏（了解）

2.重点：民间木版画的制作。

3.课程思政育人目标

让学生对民间木版画设计有一个系统性的认识，通过社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（五）中国民间刺绣

1．教学内容：

（1）民间刺绣概说（了解）

（2）绣品赏析（了解）

（3）参观考察（了解）

2.课程思政育人目标

通过专题内容讲授，培养学生完整的音乐史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握音乐史研究方法等。

（六）中国民民间玩具

1．教学内容：

（1）民间玩具的含义

（2）玩具小史（了解）

（3）泥玩具（了解）

（4）面花（了解）

（5）灯彩（了解）

（6）风筝（了解与掌握）

2.重点：风筝的制作。

3.课程思政育人目标

让学生对民间木版画设计有一个系统性的认识，通过社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（七）国外主要几种民间美术的类型和特征

1．教学内容：

（1）非洲雕刻艺术（了解）

（2）日本浮世绘（了解）

（3）中东民间装饰艺术（了解）

（4）欧洲民间镶嵌艺术（了解）

2.课程思政育人目标

让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不

断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（八）主题民间美术创作

1.课程的总体要求：

根据民间美术的课程特点，重在提高学生对中国民间美术的概念、种类、历史及民俗文化的了解和鉴赏能力，掌握民间美术的造型艺术特点，并将其精髓运用到动画艺术设计之中去。

2.课程思政育人目标

让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	民间美术概述	目标 1	2-1、2-2、10-1	2	2
2	中国民间剪纸	目标 2、3、4	2-1、2-2	2	2
3	中国民间皮影	目标 2、3、4	2-1、2-2	2	2
4	中国民间刺绣	目标 2、3、4	2-2	2	2
5	中国民间木版画	目标 2、3、4	2-2	2	2
6	中国民间玩具	目标 2、3、4	2-1、2-2	2	2
7	国外民间美术的类型和特征	目标 2、3、4	2-1、2-2	2	2
8	主题民间美术创作	目标 5	10-1	2	2
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	民间美术作品创作中各种技法操作	通过作品赏析，了解各个技法的特点，并做出创新尝试	8	2-1	综合性	必做
2	民间美术作品创作的工具使用	通过实物的识别、触摸、体验来感受工具的特点，要求能够熟悉使用	8	2-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，教授学生欣赏民间美术作品的方法，并掌握制作工具的使用，使学生能灵活运用欣赏、创作等手段，完成制作。

2.采用多媒体教学手段，配合相关工具进行课内实践教学，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3. 通过学习中华传统文化，掌握创作流程。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）文件格式规范、清晰。 （3）制作方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周在课上（课间）安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50%	完成平时作业和展示环节，考查学生对知识点的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。	2-1 2-2 10-1
“1”部分考试成绩	期末考试命题创作	50%	以命题设计的形式随堂考查。	10-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《徐青青主编，民间美术》（高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材），中国纺织出版社。

2．易心、肖翱子主编，《中国民间美术》（高等院校设计艺术基础教材），湖南大学出版社。

3．潘鲁生、唐家路主编，《民艺学概论》（高等院校设计艺术专业系列教材），山东教育出版社。

4．孙建君主编，《中国民间美术》，高等教育出版社（北京）。

5．张道一主编，《造物的艺术论》，福建美术出版社。

6．吕品田主编，《中国民间美术观念》，江苏美术出版社。

执笔人：欧阳一菲

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

影视特效课程教学大纲

（After Effects）

一、课程概况

课程代码：0921064

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，上机学时 24）

先修课程：三维软件基础

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：《Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程》，胡新辰、钟菁琳、王岩，中国青年出版社，2019.3；《中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通（微课视频 全彩版）》，唯美世界、曹茂鹏 编著，水利水电出版社，2021.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课，通过本课程的学习，学生初步掌握电脑三维动画创作中的特效制作的相关知识如粒子、刚体、流体、布料等，通过本课程学习学生能对数字媒体艺术专业有更加全面的了解，在提升学生专业兴趣的同时也能帮助其确立正确的设计价值观，并为后续的深入学习以及工作打下良好的素质基础和能力基础。

二、课程目标

目标 1. 通过本课程学习，学生掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中粒子模块的特性与功能，并能熟练应用。

目标 2. 通过本课程学习，学生掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中动力学（刚体、柔体、流体等）模块的特性与功能，并能熟练应用。

目标 3. 通过本课程学习，学生掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中毛发模块的特性与功能，并能熟练应用。

目标 4. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、1-4、毕业要求 2-2、3-2，对应

关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-3	√	√	√	√
毕业要求 1-4	√	√	√	√
毕业要求 2-2	√	√	√	√
毕业要求 3-2	√	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）粒子

1.教学内容

（1）Maya（或 Cinema 4D）软件中粒子的基本属性与特性（掌握）

（2）粒子在特效制作中的应用（熟练掌握）

2.基本要求

（1）掌握粒子的特性，并熟练将其应用到如烟花、爆炸、群组动画等常见特效中。

3. 重点难点

（1）使用粒子和力场制作效果逼真的自然界中常见的特效。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（二）动力学

1.教学内容

（1）刚体基本属性与应用（掌握）

（2）柔体基本属性与应用（掌握）

（3）布料基本属性与应用（掌握）

（4）流体基本属性与应用（掌握）

2.基本要求

（1）掌握 Maya（或 Cinema 4D）软件中刚体、柔体、布料、流体等的属性与特性；并熟练掌握其在特效中具体应用。

3. 重点难点

（1）综合运用动力学制作物体之间的碰撞，自由落体，模拟物体的真实运动，以及布料运算。

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）毛发

1.教学内容

（1）毛发特性概述（了解）

（2）毛发的应用（掌握）

2.基本要求

（1）掌握角色毛发的制作或毛发特效的模拟。

3. 重点难点

（1）毛发的运用

4. 课程思政育人目标

把中华优秀传统文化教育融入软件学习及案例操作中。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导学生传承中华文脉，发扬崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想，传播自强不息、敬业乐群、扶正扬善等传统美德。注重学思结合、知行统一，创作出传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机

统一，有正能量、有感染力，能温润心灵、启迪心智的优秀作品，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	粒子	目标 1，4	1-3、1-4；2-2、3-2；	8	8
2	动力学	目标 2，4	1-3、1-4；2-2、3-2；	12	12
3	毛发	目标 3，4	1-3、1-4；2-2、3-2；	4	4
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	粒子	内容：烟雾、水流、雨雪等自然现象的案例制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练掌握粒子的渲染属性设置与粒子碰撞相关属性设置。	8	1-3、1-4；2-2、3-2；	综合性	必做
2	动力学	内容：碰撞、破碎、布料等案例制作 （具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：熟练利用动力学模块知识制作模拟动画。	12	1-3、1-4；2-2、3-2；	综合性	必做
3	毛发	内容：角色毛发及毛发特效案例制作（具体内容可根据行业主流及学习的软件不同进行更改） 要求：利用毛发生成人物头发、动物皮毛和特殊效果。	4	1-3、1-4；2-2、3-2；	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.考虑到本课程的性质与任务，在教学过程中要注意引导学生明白三维软件基础课程的功能与定位，在加强专业学习的同时要合理拓展自己的专业技能。

2.采用多媒体教学手段，适当以知名公司及行业主流推出案例视频等来配合教学过程，不断调动学生积极性的同时，适时引导学生树立正确的人生观与设计价值观。

3.结合授课内容布置作业，引导学生通过实践操作来养成独立自主的学习习惯，并树立终生学习思想，从而为以后的个人自我成长奠定基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时保质完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为使学生较全面和系统地掌握本课程内容，促使其形成正确的学习观，授课教师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq等与同学及时沟通。
5	成绩考核	本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/2及以上者。 （2）无故缺课次数达本学期总授课学时的1/3及以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	50 %	在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的	1-3、1-4；2-2、3-2；

			平均成绩再按 50%计入总成绩。	
“1”部分考试成绩	结课作业	50%	要求学生提交结课作业。结课作业的内容会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。	1-3、1-4；2-2、3-2；

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流三维动画软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1.唯美世界 曹茂鹏 编著　中文版 Cinema 4D R21 从入门到精通（微课视频 全彩版）　水利水电出版社

2．任媛媛　中文版 Cinema 4D R21 完全自学教程　人民邮电出版社

3．胡新辰 钟菁琳 王岩　Maya 2018 中文全彩铂金版案例教程　中国青年出版社

执笔人：陶晶晶

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

游戏设计基础课程教学大纲

（Developing of Digital Media）

一、课程概况

课程代码：0921066

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 32，实验学时 0）

先修课程：面向对象程序设计、三维软件基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《Unreal Engine 4 蓝图完全学习教程》，掌田津耶乃，中国青年出版社，2017.6

课程归口：艺术设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体专业的一门专业选修课，主要讲授游戏交互技术、虚拟现实技术、数字孪生技术的基本概念和术语；讲授游戏交互技术、虚拟现实技术、数字孪生技术的设计、开发流程；培养学生能够使用 3D 游戏引擎工具、3D 可视化交互设计规范、以及程序开发手段，配合良好的设计思想进行游戏、虚拟现实系统、数字孪生系统的设计和开发，为学习后续有关专业课程和将来从事 3D 可视化交互设计工作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1.能了解、掌握游戏引擎二次开发脚本的基本节点功能、节点网状结构的链接、从而进行游戏的交互设计开发。

目标 2. 能整合三维设计软件的模型资源、基本的游戏引擎开发框架，对游戏设计、开发中的各种资源进行整合、并编写相应的游戏交互逻辑功能。

目标 3. 能够使用游戏引擎的程序调试、编译工具进行游戏程序的测试与完善，从而对游戏交互的基本架构和运行机制进行理解与掌握。

目标 4.对数字媒体艺术所涉及的游戏、虚拟现实、数字孪生技术的应用设计进行了解，从而初步掌握游戏、虚拟现实系统、数字孪生系统的设计开发知识。

目标 5.对数字媒体在 3D 可视化领域的应用情况进行了解。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴

国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-3（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 5-1（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 5-2（占该指标点达成度的 30%；）和毕业要求 6-1（占该指标点达成度的 40%），对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 3-3	√	√	√			√
毕业要求 5-1				√	√	√
毕业要求 5-2				√		√
毕业要求 6-1		√	√	√		√

三、课程内容及要求

1.教学内容

（1）游戏引擎脚本开发工具的语法、流程（了解）

（2）游戏交互设计的算法分析、实现（理解）

（3）游戏开发调试工具的熟悉与掌握（理解）

（4）虚拟现实概念、数字孪生应用（理解）

（5）3D 实时渲染管线、可编程 Shader 片段（了解）

（6）游戏交互设计、开发规范要素（了解）

2.基本要求

（1）了解并掌握游戏实时交互、游戏视效功能的开发设计等。

（2）熟悉与掌握游戏交互设计的常用开发、调试工具。

（3）了解虚拟现实、数字孪生技术的相关应用知识。

（4）了解 3D 可视化中常用的开发工具，以及游戏视效设计工具。

3.重点难点

（1）能够准确地使用游戏引擎脚本工具进行基础游戏交互、虚拟现实、数字孪生产品的交互设计开发。

（2）能够对游戏交互、虚拟现实、数字孪生产品进行需求分析、算法实现，并使用脚本或编程语言进行实现。

（3）能够使用基本的游戏引擎调试工具进行程序的错误分析与纠错处理。

4.课程思政育人目标

对中国信息产业及互联网产业国内所处的位置及在国际上的竞争环境有深刻而清楚的认识，认识到信息及高科技产业在国家竞争中所处的重要作用，认知到在国家关键产业技术方面要自立更生掌握自主权。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时
1	游戏交互设计概述	目标 1、2、6	3-3	8
2	游戏交互脚本开发学习	目标 2、3、6	5-2、6-2	8
3	游戏视效功能设计学习	目标 3、6	5-2、6-2	4
4	游戏交互场景设计开发实践	目标 5、6	3-3	4
5	虚拟现实、数字孪生技术概述	目标 4、6	1-4、4-4	4
6	虚拟现实、数字孪生技术实践	目标 5、6	5-1	4
合 计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握游戏引擎二次开发脚本的基本语法与流程规范，利用游戏引擎相关调试工具进行编写、调试与纠错过程，使学生能实践应用课程学习中掌握基本的游戏脚本语法功能、实时 3D 可视化设计规范，并最终能进行初级的游戏、虚拟现实、数字孪生的交互设计开发。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进过程化编程的实际案例，让学生真正了解并掌握过程化编程的算法分析、代码实现、调试能力，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为开卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

五、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	课后完成 2-3 个习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	3-3、6-2
	考勤及课堂练习	10%	以随机的形式，在每章内容进行中或结束后，随堂测试 1-3 题，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	3-3
“N”部分过程考核平均成绩	期末考试卷面成绩	50%	试卷题型包括填空题、简答题、数据分析计算题和综合应用题等，以卷面成绩的 50%计入课程总成绩。其中考核开发语言基本语法与流程知识型题目占 30%；开发基本算法与程序实现 40%；基本编译与调试方法 20%；Html 与基本的数字媒体软硬知识 10%。	3-3、5-2、6-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：王　毅

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

数字音频技术教学大纲

（Digital Audio Technology）

一、课程概况

课程代码：0921060

学　　分： 3

学　　时： 48（其中：讲授学时 24， 课内实践 24）

教　　材：王明军：《影视配音艺术》，中国传媒大学出版社2007年版。肯·C·波尔曼：《数字音频技术》，夏田译，人民邮电出版社2013年版。

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课。通过本课程的学习，培养学生获得数字音频技术的相关知识，并建立正确的艺术审美观，了解和掌握基本的制作的技巧，为进一步学习数字音频技术制作技术打下基础。 本课程采用一种全新的教学模式，打破了按知识体系分类的传统教学观念，将音乐、MIDI系统、数字音频、音响美学的概念、技术、技巧与操作等内容的次序重组，完全按照学生的接受心理模式而设置教程进度，将较为枯燥的纯技术性的概念和基本原理按实际应用要求，插入到各个与音乐相关联的操作环节的教学之中。为后续的后期制作课程环节奠定基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国民族文化案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 能够简单了解计算机音乐的发展历程，掌握计算机音乐的制作的原理，了解 Protools 制作软件的发展历程。

目标 2.掌握 Protools 的相关菜单、命令、功能等方面的知识，并能熟练应用其进行简单音乐制作和短片配乐。

目标 3. 通过对音乐制作系统的组成部分及要素的了解，掌握各个组成部分的样式及相关作用，达到具备搭建个人工作室的能力。

目标 4. 通过对音频基础知识的掌握，理解各种声学现象的产生及熟悉产生的效果，并达到具备变化处理声音的几种常用的效果。

目标 5. 熟练掌握录音软件的使用，并熟练掌握录音制作的完整流程。

目标 6. 熟练掌握效果器：混响 Reverb 的使用、均衡 EQ 的使用、压缩

COMPRESSOR 的使用，并自如地运用到后期缩混中

目标 7. 素质目标：通过学习简单乐理知识、和弦等知识，熟练掌握简单歌曲的制作流程。通过学习简单乐理知识、和弦等知识，掌握简单的音乐创作流程。通过融入社会主义核心价值观案例，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 6-1			√		√		
毕业要求 6-2		√					√
毕业要求 6-3	√			√		√	

三、课程内容及要求

（一）绪论、MIDI 基础知识

1.教学内容

（1）计算机音乐的发展概述

（2）计算机音乐的制作原理

（3）Protools 制作软件的发展历程

2.基本要求

（1）了解计算机音乐的发展历程。

（2）掌握计算机音乐的制作原理。

（3）了解 Protools 制作软件的发展历程。

3.重点

Protools 制作软件的发展历程。

4.课程思政育人目标

让数字媒体艺术专业学生对音乐有一个系统性的认识，知道中华民族的听觉文化遗产是独特而多彩的。了解音乐鉴赏的研究对象、掌握音乐创作的总体脉络、熟悉具体研究方法。

（二）配音制作系统

1.教学内容

（1）配音制作系统的组成部分及要素

（2）各个组成部分的样式、作用

2.基本要求

（1）掌握配音制作系统的组成部分及如何搭建个人工作室。

（2）熟练掌握各个组成部分的样式及作用。

3.重点

配音制作系统的组成和技巧。

4.课程思政育人目标

让学生从音频的学习中反思我们的审美文化和听觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。从而激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（三）声学基础

1.教学内容

（1）音频基础知识

（2）各种声学现象的产生及效果

（3）声音的几种常用变化的可能性

2.基本要求

（1）了解音频基础知识。

（2）理解各种声学现象的产生及熟悉产生的效果。

（3）了解声音的几种常用变化的可能性。

3.难点

各种声学现象的产生及效果。

4.课程思政育人目标

让学生对音乐声部设计有一个系统性的认识，通过对乐理知识、社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（四）录音基础

1.教学内容

（1）录音制作系统的组成

（2）专业录音棚的装修及声学特性

（3）录音软件的使用

（4）录音制作的完整流程

2.基本要求

（1）熟练掌握录音制作系统的组成及构建。

（2）了解专业录音棚的装修及声学特性。

（3）熟练掌握录音软件的使用。

（4）熟练掌握录音制作的完整流程。

3.重点

录音软件的使用，录音制作的完整流程。

4.课程思政育人目标

激发学生艺术的想象力和创造力，增加学生的审美修养，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

（五）VST 插件

1.教学内容

（1）混响 Reverb 的使用

（2）均衡 EQ 的使用

（3）压缩 COMPRESSOR 的使用

2.基本要求

（1）熟练掌握混响 Reverb 的使用。

（2）熟练掌握均衡 EQ 的使用。

（3）熟练掌握压缩 COMPRESSOR 的使用。

3.重点

混响、均衡、压缩插件的运用。

4.课程思政育人目标

让学生对音乐声部设计有一个系统性的认识，通过对乐理知识、社会思潮的学习，了解当时社会物质文化和视觉文化的面貌与成就，并由此理解民众的理想和信念。

（六）音乐编创

1.教学内容

（1）简单乐理知识

（2）为旋律编配简单和弦

（3）乐器音色的了解与运用

（4）简单歌曲的制作流程

2.基本要求

（1）了解简单的乐理知识。

（2）了解并大致掌握为旋律编配简单和弦的基本知识。

（3）能够掌握应用乐器的音色。

（4）熟练掌握简单歌曲的制作流程。

3.难点

为旋律编配简单和弦。

4.课程思政育人目标

Protools 软件是音频制作的基础，它的演变与发展参与到音乐发展的演变脉络中，是音乐赏析的重要组成部分。通过软件的学习让学生了解到软件对音乐创作的影响。通过专题内容讲授，培养学生完整的音乐史观念，扩充学生的艺术素养，培养学生掌握音乐史研究方法等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	绪论、MIDI 基础知识	目标 1	6-3	4	2
2	配音制作系统	目标 2、3	6-1、6-2	4	6
3	声学基础	目标 4	6-1、6-3	4	4
4	录音基础	目标 5	6-1	4	6
5	VST 插件	目标 4、6	6-3	4	4
6	音乐编创	目标 5、7	6-1、6-2	4	2
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	声学基础	音频基础知识，各种声学现象的产生及效果声音的几种常用变化的可能性，全面了解音频基础知识、理解各种声学现象的产生及熟悉产生的效	4	6-1、6-3	验证性	必做

		果				
2	录音基础	录制声音和歌曲，熟练掌握录音软件的应用及录音流程	4	6-1	综合性	必做
3	VST 插件	学习插件的应用，熟练掌握混响 Reverb、均衡 EQ、压缩 COMPRESSOR 的使用，并运用到缩混当中	4	6-3	综合性	必做
4	音乐编创	学习简单乐理知识、和弦，熟练掌握歌曲的制作流程	4	6-1、6-2	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，教授学生掌握音乐制作软件 Protools 的使用，使学生能灵活运用音乐制作、简单音乐创作、录音等手段，并最终完成整部影片的声音部分。

2.采用多媒体教学手段，配合录音棚的课内实践教学，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）文件格式规范、清晰。 （3）制作方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。

4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师每周在课上（课间）安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1、林贵雄，吕军辉　计算机音乐与作曲基础　北京：清华大学出版社

2、胡壮利　游戏与动画音乐制作　武汉：武汉大学出版社版

执笔人：欧阳一菲

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

创意学课程教学大纲

（Creative Studies）

一、课程概况

课程代码：0921068

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，课内实践学时 16）

先修课程：色彩、设计素描、设计基础课程等

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《设计创意思维》李江，中国轻工业出版社，2020.10

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：该课程是数字媒体艺术专业选修课程，课程以开拓学生视野，锻炼学生创意思维为主要目的。课程主要讲授创意过程中的思维方法，思维训练特点，结合专业特点与学生人才培养导向，培养学生创意思维的能力与创新精神，为今后专业的创作与实践奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 了解创意的基本概念，创意学的研究的对象与应用领域，能把创意理论应用到专业核心课程中去。

目标 2. 了解创意过程，认识创意思维与创意思维方法，能够运用创意思维方法指导专业设计与创作。

目标 3. 增强学生的创意思维能力。

目标 4.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的发扬中华民族的创新精神、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生运用创意思维，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-1、毕业要求 4-1 和毕业要求 5-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-1	√			√
毕业要求 4-1		√		√

毕业要求 5-2			√	√

三、课程内容及要求

（一）创意学概述

1.教学内容

（1）创意与创意作品（了解）

（2）创意基本素养与个性培养（了解）

（3）创意的学习与应用（了解）

2.基本要求

（1）了解创意的基本概念，创意学的研究的对象与应用领域。

（2）了解创意作品与艺术家创作案例。

3.重点难点

创意是什么？如何进行创意学的学习。

4.课程思政育人目标：学习传统工艺作品，研究中国传统文化的创新与创意。

（二）创意思维

1.教学内容

（1）创意思维的概念（理解）

（2）创意思维的原则（理解）

（3）创意过程（了解）

2.基本要求

（1）了解创意思维概念。

（2）能够理解创意思维在创意过程中的应用和价值。

3.重点难点

创意思维的概念，理解创意的过程。

4.课程思政育人目标：学习中国传统文化与工匠文化，学习中国传统器物设计的创意与设计方法。

（三）创意思维方法

1.教学内容

（1）联想与想象思维(理解掌握)

（2）思维障碍与思维定式(理解掌握)

（3）发散思维与聚合思维(理解掌握)

（4）逆向思维与逻辑思维(理解掌握)

（5）形式思维（理解掌握）

（6）横向与纵向思维（理解掌握）

（7）立体思维（理解掌握）

（8）直觉思维与灵感的捕捉（理解掌握）

2.基本要求

（1）了解思维创意方法，理解学习不同思维方法在应用案例中的运用。

（2）重点掌握不同创意思维方法，能够运用相应的思维方法进行主题创意延申，这种创意运用于数字艺术设计与创作中去。

3. 重点难点

联想与想象思维、思维障碍与思维定式、逆向思维与逻辑思维、形式思维直觉思维与灵感的捕捉的方法与创意规律。

4.课程思政育人目标：学习研究马克思主义的哲学创新精神，掌握符合客观发展创意思维与方法。

（四）综合创作

1.教学内容

（1）提高观察技能，选择创意主题（掌握）

（2）捕捉创意灵感，构思设计创意（掌握）

（3）综合创意思维，表达创意理念（掌握）

2.基本要求

（1）了解专业领域内创意设计案例。

（2）通过课程内容学习，提高学生的创意能力、动手能力尝试运用所学进行综合创意设计。

3.重点难点

捕捉创意灵感，构思设计创意。

4.课程思政育人目标：以红色主题文化进行构思创意设计，提升主题文化与动手能力训练。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时
1	创意学概述	目标 1、4	1-1	4

2	创意思维	目标 1、4	4-1	4
3	创意思维方法	目标 1、4	1-2、5-1、5-2	16
5	综合创作	目标 1、2、3、4	1-1、4-1 3-2、5-2	8
合 计				32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.理论讲授与实践结合。

2.采用多媒体教学手段，制作图文并茂的课件，让学生欣赏大量的精美案例，增加实践环节的可操作性，提高学生的审美能力。

3.精心设计实践部分课题，让学生有兴趣参与实践部分的设计与制作。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）设计巧妙，制作精致。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。

5	成绩考核	本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分： 有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 2 次以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）不参与最后的综合训练（考试课题）。

五、考核方式

（一）课程考核包括综合训练（期末考试）、平时实践（作业）情况考核。

（二）课程成绩=平时作业成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	50%	每次新课结束都会安排实践作业，按要求打分，一般会按 4 次作业的平均分作为平时作业成绩。	1-1、4-1 5-1、5-2
期末考试	综合实践	50%	设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限。按时独立完成。	1-1、4-1 3-2、5-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点

（二）参考书目及学习资料

1．王珉等著，《创意学理论与案例分析》，浙江工商大学出版社。

2．生奇志、单承斌、徐佳佳著，《创意学》，清华大学大学出版社。

3. 何辉著，《创意思维：关于创造的思考》，人民出版社。

4. 崔勇、杜静芬著《艺术设计创意思维》，清华大学出版社。

执笔人：王箫音

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

设计可视化课程教学大纲

（Design Visualization）

一、课程概况

课程代码：0900010

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，课内实践 24 ）

先修课程：平面设计基础、交互设计

适用专业：设计学类专业

建议教材：《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：设计可视化课程是一门设计学专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，设计可视化课程主要教授学生理解什么是设计可视化，设计可视化的研究对象、研究范围，以及这门学科的发展历史和应用方式。本课程要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则来进行信息图形、图表、版面设计，用现代设计理论来探索信息可视化的发展前景，培养学生树立正确的专业认知和学习方法，在专业学习中养成追求知识、阅读广泛、热爱思考、关注社会发展的人文主义素养，以及真善美的设计精神。

二、课程目标

目标 1. 学习设计可视化的各类理论与设计知识，运用科学的设计思维和过程进行设计实践。

目标 2. 熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 3. 能熟练完成信息可视化设计的创意，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

素质目标：树立正确的设计方法论和价值观，培养设计实践的人文素养和专业精神，具备创新精神和理性思维。

三、课程内容及要求

（一）设计可视化概述

1.教学内容

（1）新兴设计基础学科

（2）设计可视化研究对象

（3）设计可视化概念的界定

（4）设计可视化的研究方法

2.基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计可视化的界定与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

3.课程思政育人目标

学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）视觉认知的发生

1.教学内容

（1）视听觉认知过程

（2）视觉生理学原理

（3）视觉心理学基础

（4）视觉认知学现象

2.基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）视觉信息的构成

1.教学内容

（1）信息的定义

（2）感性与理性的信息

（3）信息认知的特性

（4）信息的文化象征

2.基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1.教学内容

（1）视觉信息的符号学

（2）信息符号的语义论

（3）信息符号的关系论

（4）信息符号的实用论

2.基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1.教学内容

（1）造型

（2）构图

（3）色彩

（4）节奏

（5）图形

2.基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

3. 课程思政育人目标

培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1.教学内容

（1）设计阶段

（2）设计思维

（3）设计方法

（4）设计开发

（5）设计评价

（6）设计管理

2.基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

3.课程思政育人目标

培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

（七）视觉设计创新

1.教学内容

（1）内容与形式

（2）风格与形式

（3）功能与表现

（4）构思与创新

（5）互动与责任

（6）潮流与趋势

2.基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

3.课程思政育人目标

热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

（八）信息传达学

1.教学内容

（1）信息传达的认知

（2）传达生理学

（3）传达广告学

2.基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲授 学时	实验 学时
1	设计可视化概述	目标 1		3	
2	视觉认知的发生	目标 1		3	
3	视觉信息的构成	目标 1		3	
4	信息符号学理论	目标 1		3	6
5	视觉设计的要素	目标 2		3	6
6	视觉设计的方法	目标 2		3	6
7	视觉设计创新	目标 3		3	6
8	信息传达学	目标 3		3	
合 计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息符号训练	信息图形基础设计：熟悉信息图形的符号语义与设计原理	6		综合性	必做
2	视觉设计要素训练	信息图表设计：熟悉信息图标的设计过程与创新形式	6		综合性	必做
3	视觉设计方法	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	6		综合性	必做

4	视觉设计创新	信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	6		综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩×50 % +期末考试成绩×50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	过程考核+考勤成绩	50%	过程性考核包含不少于3种平时作业考核形式。平时成绩是学生过程性考核的平均分和考勤的综合。迟到或早退1次平时成绩扣1分，旷课1次扣5分，全勤不扣分。	
期末考试成绩	命题设计	50%	1、设计美观，色彩舒适，有较好的信息设计能力，全面展示设计的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下4个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《设计信息学》（新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。

2.《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

3.《信息设计（名师设计实验课程）》 肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人：陈　璐

审定人：徐　茵

审批人：赵可恒

批准时间：2021年10月

数字媒体创作课程教学大纲

（Creation of Digital Media）

一、课程概况

课程代码：0921030

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 36，实践学时 12）

先修课程：摄影摄像、导演基础、剧本写作、交互设计、后期制作、动态影像设计

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《数字媒体创作》，黄兴渊 蒋希娜，中国传媒大学出版社，2018.01

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程，且在整个数字媒体艺术设计中起着至关重要的作用，课程在学生基础课程学习的基础上，通过运用数字媒体技术进行短片或交互艺术创作的综合表现阶段。通过系统的学习了解数字媒体设计实现的基础知识和基本技巧；通过对实际案例的创意和制作，使学生掌握数字媒体设计的方法、理论与设计实例，探索新的交互技术。

二、课程目标

目标 1.综合运用大学四年所学的全部专业知识进行设计创作，题材体例不限。

目标 2.通过综合性的设计培养学生具备文献查阅、设计研究、论文撰写等多项能力，培养学生初步的科研能力。

目标 3.大的综合性课题可采用分组及跨学科方式，培养学生团队协作精神及多学科背景协同设计能力。

目标 4.素质目标：研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 5-2、5-3、8-3、8-2、9-3 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4

毕业要求 5-2	√	√		√
毕业要求 5-3	√	√		√
毕业要求 8-2			√	√
毕业要求 8-3			√	√
毕业要求 9-3			√	√

三、课程内容及要求

（一）数字媒体设计概论

1.教学内容

（1）概念

（2）发展源流

2.基本要求

（1）了解数字媒体设计的发展源流。

（2）了解数字媒体艺术创作的表现形式及艺术语汇。

3.重点难点

（1）数字媒体艺术创作的表现形式。

4.课程思政育人目标

研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。使学生明白文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机的深刻道理。

（二）数字媒体设计创意

1.教学内容

（1）数字媒体设计创意要素

（2）数字媒体设计创意流程

（3）数字媒体设计创意技巧

2.基本要求

（1）通过本课程的教学了解信息可视化设计原理及相关设计规律。

（2）掌握信息设计规律并恰当地运用图形、图像、色彩等语言符号去表现设计构想，从事相关信息设计创作。

3.重点难点

（1）数字媒体设计创意流程及技巧。

4.课程思政育人目标

研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。使学生明白文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机的深刻道理。

（三）数字媒体设计表现

1.教学内容

（1）数字媒体设计表现技巧。

（2）数字媒体设计表现规范。

（3）数字媒体设计表现反馈。

2.基本要求

数量掌握数字媒体设计的表现技巧及表现规范。

3.重点难点

视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4.课程思政育人目标

研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。使学生明白文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机的深刻道理。

（四）综合案例实现

1.教学内容

（1）设计提案与草图

（2）具体设计实现

2.基本要求

（1）能够根据设计策划进行设计草图及效果的表现制作。

（2）能够综合采用所学的各种设计手段实现设计。

3.重点难点

设计案例的具体实现。

4.课程思政育人目标

研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。使学生明白文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机的深刻道理。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	讲授 学时	实验 学时
1	数字媒体设计概论	目标 1、2	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	8	
2	数字媒体设计创意	目标 2	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	8	4
3	数字媒体设计表现	目标 3、4、5	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	8	4
4	综合案例实现	目标 6、8	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	8	4
5	设计案例小结	目标 7	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	4	
合 计				36	12

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	数字媒体设计创意	根据具体应用界面要求，完成数字媒体设计详细提案及设计草图。	4	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	设计性	必做

2	数字媒体设计表现	根据草图与设设计提案，进行数字媒体内容制作并实现完整展示结果。	4	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	设计性	必做
3	综合案例实现：传统文化及民族文化的新媒介表型形式研究	探究传统文化及民族文化采用新媒介表现的可行性	4	5-2、5-3 8-3、8-2 9-3	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生综合多种设计方法及表现手段进行设计。帮助学生提高团队协作能力，使学生具备初步的设计研究及科研能力。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，让学生真正了解设计实践，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为大作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业	40%	完成 1-3 个小的设计练习，占总成绩 40%。	2-3
	考勤	10%	考勤占总成绩 10%	
“N”部分过程考核平均成绩	期末大作业	50%	期末大作业占总成绩的 50%	4-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.黄兴渊编著　数字媒体创作　中国传媒大学出版社

执笔人：孟祥斌
审定人：郭枫楠
审批人：徐　茵
批准时间：2021 年 10 月

数字出版设计课程教学大纲

（Digital Publication Design）

一、课程概况

课程代码：0921029

学　　分： 3

学　　时：48 （其中：讲授学时 36 ， 实验学时 12 ，上机学时 48）

先修课程：设计色彩、平面设计基础、构成基础

适用专业： 数字媒体艺术

教　　材：《InDesign 数字出版完全攻无》，主编：周燕华 张前程，出版社人民邮电出版社。《ADOBE INDESIGN CS6 标准培训教材》，主编：罗零玲主编 ACAA 专家委员会，人民邮电出版社。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课程，主要利用InDesign制作数字出版物（电子书和电子杂志）。书中主要讲解了三类数字出版物的制作方法，即SWF电子杂志、iPad电子杂志、EPUB电子书。通过本课程的学习，使学生了解数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发，并综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。要在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

二、课程目标

目标 1. 数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发。

目标 2. 综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。

目标 3. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3，对应

关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 7-1	√	√	√
毕业要求 7-2	√	√	√
毕业要求 7-3	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）数字出版基础知识

1.教学内容

1.1 关于新媒体（了解）

1.2 电子书的现状和未来（理解）

2.基本要求

（1）了解新媒体时代数字出版的基础知识

（2）理解电子书的现状和未来

3.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（二）InDesign 的排版功能

1.教学内容

2.1 建立和保存文件（了解）

2.2 置入和操作对象（掌握）

2.3 设置文字属性（掌握）

2.4 绘制图形（掌握）

2.5 填色和描边（掌握）

2.6 设置页面（掌握）

2.7 打包和导出（了解）

2.基本要求

（1）了解数字出版文件建立和保存文件、打包和导出。

（2）掌握数字出版文件置入和操作对象、设置文字属性、绘制图形、填色和描边、设置页面。

3.重点难点

（1）重点：课程是针对所有版式设计的，学生必须对不同媒介设计之间的异同和特点有所了解。

（2）难点：要求对图形设计制作以及文字编排制作的响应软件提出创意方案，成为重要学习内容和技能要求。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）数字出版物的制作技术

1.教学内容

3. 1SWF 电子杂志交互技术（了解）

3. 2SWF 电子杂志工作流程实例（掌握）

3. 3iPad 电子杂志制作技术（掌握）

3.4 EPUB 电子书制作技术（掌握）

2.基本要求

（1）了解电子杂志交互技术

（2）掌握 SWF 电子杂志工作流程实例的制作方法

（3）掌握 SWF 电子杂志制作技术手段

（4）掌握 EPUB 电子杂志制作技术手段

3.重点难点

难点：视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（四）案例实战

1.教学内容

4.1 文字属性设置案例（掌握）

4.2 图文排版案例（掌握）

4.3 图形排版案例（掌握）

4.4 表格排版案例（掌握）

2.基本要求

熟练掌握电子杂志文字、图文排版、图形排版、表格排版实例的制作方法。

3.课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	数字出版基础知识	目标 1	7-1、7-2	4	
2	InDesign 的排版功能	目标 1 目标 2	7-1	8	4
3	数字出版物的制作技术	目标 1 目标 2	7-1、7-2	12	4
4	案例实战	目标 1 目标 2	7-1、7-2、7-3	12	4
合计				32	12

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	InDesign 的排版功能	掌握 InDesign 排版操作 各项操作达到熟练程度,为后续课程环节奠定基础	4	7-1	设计性	必做
2	数字出版物的制作技术	熟练掌握三大类型电子读物的设计开发流程 结合已有设计资源进行三种类型电子读物开发	4	7-1 7-2	设计性	必做
3	案例实战	社会应用实例的开发流程及实战 独立完成案例开发完整流程	4	7-1 7-2 7-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课程教授过程中，在实践教学上加强对文化素质、设计想象力的培养拓展。发现将中国传统文化和学生平时的作业练习相结合能很好的培养学生综合素质和文化素质，为创新奠定知识基础。。

2. 在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生利用课余时间去完成，并把设计过程记录下来形成设计方案；然后在课堂上，学生通过介绍自己的设计方案，同学之间进行相互讨论，提出看法和意见，最后教师从专业理论知识和实践经验对学生设计作品进行总结。。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
“N”部分过程考核平均成绩	平时作业及考勤	50 %	学习认真刻苦并有钻研精神，严格遵守学校规定的考勤制度。按规定完成每次作业且完成质量很高。	6-1 6-2
“1”部分考试成绩	课题创作设计	50 %	课程教授知识能够熟练应用在考试作业中。主题性强，构思新颖，能够将自己对数字出版理解表现出来。能够将具体行业的最新动态知识信息应用到作品中。	6-1 6-2 7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新主流数字出版设计相关软件及其版本，如学习软件更换后，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

1. 周燕华 张前程　InDesign 数字出版完全攻略　出版社人民邮电出版社

2. 罗零玲主编　ACAA专家委员会　　ADOBE INDESIGN CS6标准培训教材　人民邮电出版社

执笔人：冯　波

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

美术写生课程教学大纲

（Life Drawing）

一、课程概况

课程代码：0921034

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业： 数字媒体艺术

教　　材：《水粉风景范图》，主编：陈重武，天津杨柳青画出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：美术写生课程为数字媒体艺术专业的一门实践性环节课程，是设计素描与色彩课程的重要补充教学内容。通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对色彩的悟性，达到灵活运用的目的，这也是专业设计的主要先选课之一。学生通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入中国绘画优秀作品赏析，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。本课程的学习，为今后专业课的学习打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对色彩的悟性，达到灵活运用的目的。

目标 2. 综合运用绘画手法进行案例写生实战训练，提高审美及创新实践能力。

目标 3. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观和导入中国绘画优秀作品，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系，培养学生坚定中国“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-2、2-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 1-1	√	√	√
毕业要求 1-2	√	√	√
毕业要求 2-1	√	√	√

三、课程内容及要求

（一） 速写

1.教学内容

1.1 人物速写（熟练掌握）

1.2 风景速写（熟练掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握人物速写技法

（2）熟练掌握风景速写技法

3.课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，坚持以人民为中心的发展思想创新协调开放共享的发展理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

（二） 风景画

1.教学内容

2.1 水彩（掌握）

2.2 水粉（掌握）

2.基本要求

（1）熟练掌握水彩工具的特点及绘画基础方法

（2）熟练掌握水粉工具的特点及绘画基础方法

3.重点难点

（1）重点：美术写生这一实践性艺术基础课，要求学生在感受大自然风光，领悟大自然万物的美感的基础上，运用课堂上学的理论知识与实践紧密相结合，熟练掌握色彩画技法，使学生对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方面的能力和修养进一步提高，并为以后专业课的学习打好扎实的基础。

（2）难点：对自然物体的形和色彩的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方

面的能力。

4. 课程思政育人目标

把落实中央八项规定精神与教书育人相结合，对学生加强职业道德教育，坚持以人民为中心的发展思想创新协调开放共享的发展理念融入课堂教学，培养学生树立正确的世界观、价值观和人生观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	速写	目标 1、2	1-1、1-2、2-1		2 天
2	风景画色彩写生	目标 1、2	1-1、1-2、2-1		8 天
合计					10 天

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	速写	人物速写 风景速写	2 天	1-1、1-2、2-1	综合性	必做
2	风景画色彩写生	水彩风景画 水粉风景画	8 天	1-1、1-2、2-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生利用实践时间去完成。

2.课程教授过程中，将以学生的写生为主，教师以讲授和帮带相辅，同时结合观摩讨论（教师的讲授和观摩讨论，主要按排在晚上进行），相互促进。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用采用命题写生考核方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 50% +期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤	50%	组织性纪律性强，出满勤。严格按美术写生指导书要求进行，美术写生过程中能发现和解决问题，且综合表现突出	1-1 2-1
期末考试	命题创作	50 %	构图严谨，色调优美，比例协调，技法熟练，在表达物体的形体、构造、空间的基础上，充分利用色彩关系表达出物体的立体感、空间感和材质感，艺术性强。	6-1 6-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生的学习态度、平时作业、期末考试情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据相关材料发展，适时更新最新的绘画材料及技术手段，课程内容随之调整。

（二）参考书目及学习资料

陈重武主编　　水粉风景范图　　天津杨柳青画出版社

执笔人：　冯　波

审定人：　郭枫楠

审批人：　徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

艺术考察课程教学大纲

（Art Investigating）

一、课程概况

课程代码：0921035

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：无

适用专业：数字媒体艺术

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的集中实践性环节课程，属于实践实习课程。主要通过考察数字艺术类展馆、大型博物馆、主题公园等，让学生进一步了解数字媒体艺术的应用领域、作品特点与创作要求，从而更好地掌握数字媒体艺术产品的设计理念与创作方法，并将其融入到数字媒体艺术作品的创作实践中，为将来从事工作打下良好的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和知名艺术作品、创作故事，培养学生的爱国情怀、敬业精神、诚信品德和友善关系。

二、课程目标

目标 1. 了解艺术考察的内容与要求

目标 2. 收集与艺术考察有关的资料

目标 3. 实地参观、拍摄与记录数字媒体艺术作品

目标 4. 艺术考察分析与总结

目标 5.素质目标：了解中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-2、毕业要求 4-1、毕业要求 4-2，对应关系如表所示。

毕业要求　指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
指标点 3-2	√	√			√
指标点 4-1			√		√
指标点 4-2				√	√

三、课程内容及要求

（一）了解艺术考察的内容与要求

1.教学内容

布置。艺术考察的内容与要求

2.基本要求

了解艺术考察的内容与要求。

3.课程思政育人目标

艺术考察的内容，要突出我国优秀的艺术载体和艺术场所，具有中国特色的艺术创作作品，培养学生的爱国主义情怀。

（二）收集与艺术考察有关的资料

1.教学内容

收集与艺术考察有关的资料

2.基本要求

掌握收集资料的途径与方法。

3.课程思政育人目标

通过收集网上素材，培养学生正确的收集素材的能力和方法，树立正确的世界观、人生观和价值观。

（三）实地参观、拍摄与记录艺术作品

1.教学内容

实地参观、拍摄与记录数字媒体艺术作品

2.基本要求

考察认真、纪录完整。

3.课程思政育人目标

学生通过亲身体验和观察祖国的大好河山，开阔眼界、增长见识、提高审美、拓宽知识面，培养正确的人生观、世界观、价值观，增强学生的爱国主义情怀。

（四）对数字媒体艺术考察进行分析与总结

1.教学内容

艺术考察分析与总结

2.基本要求

考察报告内容完整，考察论文分析透彻。

3.课程思政育人目标

通过对考察内容总结和提升，学生感觉到如今幸福生活来之不易，应当好好珍惜。要学专业知识，提高个人能力，为创作出更多优秀的具有新时代特征，体现新时代大学生活力的作品打下坚实基础。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	艺术考察的内容与要求	目标 1、5	3-2	1 天
2	收集艺术考察有关的资料	目标 2、5	3-2	1 天
3	外出实地参观、拍摄与记录艺术作品	目标 3、5	4-1	6 天
4	艺术考察分析与总结	目标 4、5	4-2	2 天
合计				10 天

四、课程实施

（一）在考核考察前，对学生进行理论讲授，主要介绍考察内容，考察要求、考察注意事项等。

（二）在考察前要求学生对所考察场所和项目进行网上调研，做好考察预案，力求达到有的放矢。

（三）加强考察过程管理，保证艺术考察质量。

五、课程考核

（一）课程考核包括出勤情况、考察报告及考察论文等。

（二）课程总评成绩=出勤情况×20% +考察报告×40%+考察论文成绩×40%。具

体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
出勤情况	考勤及纪律	20%	考察学生的本地考察的出勤、外地考察期间的综合表现、学生的学习态度，最后按20%计入课程总成绩。	3-2 4-1 4-2
考察报告	考察报告	40%	检验学生撰写的考察报告的质量，最后按40%计入课程总成绩。	3-2 4-1 4-2
考察论文	考察论文	40%	检验学生经过艺术考察撰写的论文质量，最后按40%计入课程总成绩。	3-2 4-1 4-2

六、有关说明

（一）持续改进

在艺术考察前，做好考察场所和项目的选择，并对学生做好考察前教育，要求在网上搜集相关资料，做好考察预案。在考察过程中，加强学生的过程管理。在考察总结阶段，督促学生做好考察总结，指导学生撰写考察论文，从而提高教学质量。

（二）参考书目及学习资料

自编讲义：艺术考察指导书。

执笔人：樊天岳

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

实习课程教学大纲

（Internship）

一、课程概况

课程代码：0921036

学　　分：11

学　　时：11 周

先修课程：所有专业课程

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：实习是数字媒体艺术专业的一个重要实践性环节。学生在学习了相关课程的基础上，通过到设计制作第一线开展现场学习，学生以设计人员的角色参加企事业单位和专业公司的技术或管理工作，为毕业设计积累技术、市场、生产制作、消费等信息资料；同时，学生更加明确专业发展方向，为今后专业课程的学习和从业打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1.使学生通过实习及设计调研了解周边设计产业环境及发展状况、了解就业岗位状况。

目标 2.通过实习为毕业设计准备资料，寻找产业发展及生产实际中的毕业设计课题。

目标 3.培养理论联系实际的能力。

目标 4.素质目标：研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 7-1、7-2、7-3 对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4

毕业要求 7-1	√	√	√	√
毕业要求 7-2	√		√	√
毕业要求 7-3		√	√	√

三、课程内容及要求

课程内容包括公司实践基地考察；设计流程考察观摩；实践考察及设计分析。

课程要求学生经过毕业实习（市场调研），更多地了解和收集关系到自身毕业课题的详尽的资料，同时要求学生在毕业实习（市场调研）过程中更多的了解生产实际情况，培养理论联系实际，向生产实际学习的方法和能力，使实际设计工作能力，适应能力得到进一步的提高，很快适应专业设计工作的需要，并为即将进行的毕业设计做好准备。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	周数
1	公司实践基地考察	目标 1、2、4	7-1、7-2、7-3	1
2	设计流程考察和观摩	目标 1、2、4	7-1、7-2、7-3	2
3	实践考察及设计	目标 3、4	7-1、7-2、7-3	8
合 计				11

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

本实践性环节的到企事业单位实习部分，主要是针对各自的毕业课题作生产第一线的了解认证并请专家讲授和帮带，以便完善毕业课题的方案。并完成实习报告。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	课外答疑	为了解学生的学习实习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行答疑与辅导。

五、考核方式

（一）课程考核包括实习作品、实习报告、考勤及纪律

（二）课程成绩=实习作品成绩×50%+实习报告成绩×40%+考勤及纪律成绩

×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
考勤及纪律成绩	考勤及纪律	10%	考察学生的考勤状况，最后按 10%计入课程总成绩。	7-1、7-2、7-3
实习作品成绩	作品	50%	提交实习设计作品，要求必须结合生产实践、为实际的商业化设计课题，最终成绩占 50%计入总成绩。	7-1、7-2、7-3
实习报告	论文及报告书	40%	实习报告占总成绩 40%	7-1、7-2、7-3

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生实验环节的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

平面设计基础课程设计课程教学大纲

（Curriculum Design of 2D E-Drawing）

一、课程概况

课程代码：0921037

学　　分： 1

学　　时： 1 周

先修课程：设计素描、设计色彩、构成基础

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《平面设计基础课程设计指导书》，自编

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是数字媒体艺术专业学生必修的实践性教学环节。通过本课程的学习，使学生能熟练使用这两大平面软件进行设计和创作，为毕业设计创作打下良好的基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握平面设计相关知识，能够运用平面设计相关软件进行设计实践活动，解决平面设计活动中的相关设计、开发问题。

目标 2. 根据设计需求，使用二维软件及平面设计方式表达设计创意的能力。

目标 3. 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。

目标 4. 能够使用现代平面设计手段与技术进行平面设计研究。

目标 5.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-4、毕业要求 3-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1-1		√	√		
毕业要求 1-4	√	√			

毕业要求 3-1			√	√	√

三、课程内容及要求

（一）课程设计内容

1. 设计准备
2. 阅读指导书
3. 确定方案
4. 方案制作
5. 课题评价

（二）课程设计要求

1. 设计准备：能够熟练运用三大平面制作软件。
2. 阅读指导书：通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。
3. 确定方案：按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。
4. 方案制作：按照行业标准进行质量和进度监控。
5. 课题评价：开展自评与互评环节。

本课程设计时间为 1 周（5 天），教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求 指标点	时间分配/天	教学形式
1	设计准备	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	0.5	指导
2	阅读指导书	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	0.5	指导
3	确定方案	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	1	指导
4	方案制作	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	2.5	指导
5	课题评价	目标 1、2	1-1、1-4、3-1	0.5	指导
合　　计				5	

四、课内实验（实践）

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握平面设计的相关概念、方法的实际意义，利用平面设计实现案例，帮助学生掌握平面设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进平面设计不同应用类型的实际案例，让学生真正了解

行业发展特征与趋势，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）结合案例分析及故事板赏析，便于学生理解、接受，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业。 （2）不抄袭。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）认真按时批改作业，并及时进行讲评。 （2）按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/2 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、课程考核

（一）课程考核包括考勤、平时和实验（实践）考核等，期末考试采用采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30% +实验（实践）成绩×60%+考勤×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

平时成绩	平时作业	30%	完成命题设计分步设计，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度。	1-1、1-2、2-1
实验（实践）成绩	命题设计	60 %	完成课程设计命题设计，主要考核学生应用基础知识进行设计案例和平面软件掌握水平，以及综合平面设计能力。	1-1、1-2、2-1
考勤	考勤	10%	课程设计期间考勤。	1-1、1-2、2-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。并根据行业发展，适时更新知识内容及所需软件版本。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人： 陶晶晶

审定人： 郭枫楠

审批人： 徐 茵

批准时间：2021年10月

插画设计课程设计课程教学大纲

（Curriculum Design of Illustration）

一、课程概况

课程代码：0921038

学　　分：1

学　　时：1 周

先修课程：插画设计

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：自编讲义：插画设计课程设计指导书。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是数字媒体艺术专业的实践性教学环节。通过本课程的学习，使学生能熟练掌握从构思到表现的完整插画创作流程，并在实践过程中迁移、检验插画设计课程的学习成效。

二、课程目标

目标 1. 能运用造型基础和美学知识，做出对于插画作品的评价与判断，并将这种判断力运用于解决创作问题中。

目标 2. 能掌握进行创造性设计的基本流程。

目标 3.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 4-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 1-1		√	√
毕业要求 4-2	√	√	√

三、课程内容及要求

（一）课程设计内容

1. 设计准备
2. 阅读指导书

3. 确定方案

4. 方案制作

5. 课题评价

（二）课程设计要求

1. 设计准备：能够熟练运用三大平面制作软件。

2. 阅读指导书：通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。

3. 确定方案：按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题开发。

4. 方案制作：按照行业标准进行质量和进度监控。

5. 课题评价：开展自评与互评环节。

6. 课程思政育人目标 ：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

本课程设计时间为 1 周（5 天），教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求 指标点	时间分配/天	教学形式
1	设计准备	目标 1、2、3	1-1、4-2	0.5	授课指导
2	阅读指导书	目标 1、2、3	1-1、4-2	0.5	指导
3	确定方案	目标 1、2、3	1-1、4-2	1	指导
4	方案制作	目标 1、2、3	1-1、4-2	2.5	指导
5	课题评价	目标 1、2、3	1-1、4-2	0.5	指导
合　　计				5	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决插画设计作品的设计创作能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2. 针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3. 加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4. 采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计

任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核等，期末考试采用采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30% +期末考试成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30 %	考勤情况、设计方案、设计进度三项平均分。	1-1、1-2、2-1
期末考试	命题设计	70 %	命题设计：课题设计报告书、文案、角色设计、设计效果图。	1-1、1-2、2-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

提供课题相关学习资料。

执笔人：彭　伟

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

动态影像课程设计教学大纲

（Curriculum Design of Dynamic Video）

一、课程概况

课程代码：0921039

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：平面设计基础、后期制作、动态影像设计

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：自编讲义：动态影像课程设计指导书。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是数字媒体艺术专业的实践性环节，将综合应用本专业平面软件基础、后期制作、动态影像设计等主要专业核心课程的知识，进行动态影像作品的设计创作。通过课程设计的训练，使学生熟悉和掌握利用数字软件进行主题性动态影像作品的设计创作环节，培养学生在解决作品创作过程中出现的各种问题时应具有的查阅资料、知识的综合运用、技术实现以及撰写规范的课程设计说明书等方面的能力，为后续毕业设计以及从事专业工作奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 能够熟悉动态设计的各基本要素、动态设计的构成形式、时间设计的形式语言、构图表意以及了解动态影像设计在各领域中的应用案例。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的动态影像作品，设计中能够体现创新意识；

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状； 能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够评价解决作品设计过程中各理论要点与技术手段对作品主题导向的影响。

目标 5. 能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计作品与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6.素质目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重学生在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 6-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 6-2		√	√			√
毕业要求 6-3	√			√		√
毕业要求 10-1					√	√

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

要求学生熟练应用动态影像设计课程中所学知识结合专业其它核心课程的知识结构进行作品创作，在制作过程中进行合理的过程安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、短片创作、总结报告。要求短片镜头设计合理，作品风格统一有创新。

（二）课程设计总体要求

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过小组讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书和设计汇报课件各 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。设计作品以个

人或组为单位提交，答辩以个人或组为单位进行。

6.课程思政育人目标

注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（三）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为2周（10天），安排在第5学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	布置任务，设计准备	目标1、3	6-3	1	授课指导
2	素材设计制作	目标2、4	6-2	2	指导
3	短片制作	目标2、4	6-2	5	指导
4	总结报告	目标5	6-3	1	指导
5	答辩汇报	目标5	10-1	1	指导答辩
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决动态影像作品的设计创作能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求

准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计作品 1 份。

2.设计过程照片若干张。

3.课程设计说明书 1 份，应有设计者及指导教师的签字，课程设计说明书包括小组任务分工，设计任务和创作要求，技术应用原理分析，文献及现状综述分析，设计方案论证，课程设计小结与体会等部分。

4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×10% +设计成绩×60%+设计说明书×20%+答辩成绩×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师和团队成员的交流沟通情况等。	10%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就作品创作中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流。	10-1
设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况。	60%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂工程问题的解决方案，设计完成满足特定主题的影视、动画后期短片，并体现创新意识。	6-2
设计说明书成绩	设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	20%	重点考核：学生对影视、动画后期制作环节重要性的认识，对后期制作环节中个技术特点的掌握与应用。	6-3
答辩成绩	陈述问题的清楚程度及回答阐述问题的正确性。	10%	重点考核：学生对设计思想的口头表达能力、进行有效陈述发言的能力以及回答问题的正确性。	10-1

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

无

执笔人：郭枫楠

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021 年 10 月

游戏引擎课程设计教学大纲

（Curriculum Design of Visual Reality）

一、课程概况

课程代码：0921040

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：游戏引擎

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《Unity 5 实战:使用 C#和 Unity 开发多平台游戏》，霍金（Joseph Hocking)，清华大学出版社，2016.5

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：游戏开发与设计课程设计是数字媒体专业的核心主干课程，通过本课程的学习，使学生能将游戏引擎中的美术模块、界面 UI 模块、后台开发模块结合在一起，进行完整的课程训练，同时熟悉游戏引擎开发微型应用程序的流程及各个环节的详细内容，基本把握游戏引擎应用开发的正确步骤和正确方法，为学生今后的数字交互展示设计、毕业设计打下坚实的基础。通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神。

二、课程目标

目标 1. 能够应用游戏策划知识、3D 建模、界面设计、游戏引擎开发能力进行 2D、3D 游戏的设计与开发能力；并能通过文献综合分析，研究游戏开发最新前沿成果与技术，以获得有效结论。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成游戏的整体的设计、开发测试能力，设计中能够体现创新意识；并能够依据相关设计、开发规范。

目标 3. 能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状； 能够选择与使用恰当的技术、资源和信息技术工具，完成课程设计内容。

目标 4. 能够正确认识团队成员之间的任务关系，明确个体、团队成员以及负责人的角色任务，并在团队中担任好自己的角色。

目标 5. 能够撰写课程设计说明书或任务书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容，设计试验结果与结论等，并能够准确回应指令。

目标 6. 素质目标：通过融入社会主义核心价值观等课程思政元素和导入科技兴国案例，培养学生的爱国主义情怀、大国工匠精神、锲而不舍的科研精神，落实好科技报国、技术创新的思想。

本课程设计支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-2（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 3-3（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 5-2（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 6-2（占该指标点达成度的 30%），对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 3-2	√	√				√
毕业要求 3-3	√	√				√
毕业要求 5-2		√	√	√	√	√
毕业要求 6-2	√	√	√			√

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务一：构思一个 2D、3D 游戏（限定使用 Unity 进行制作），提供游戏玩法的流程图（使用 Axure 制作流程图），游戏的基本界面原型设计（提交 jpg 文件、尺寸 1024*576），游戏的角色设定图、游戏场景设定图（提交 jpg 文件、尺寸 1024*576），以上提交电子版的文件。

2.设计任务二：完成和完善游戏美术场景的基本搭建（模型、灯光、材质）。

3.设计任务三：完成游戏场景的界面制作和相应的事件处理。

4.设计任务四：根据游戏的玩法流程、功能设计制作:游戏的 FPS 功能制作、游戏的碰撞事件制作、游戏的物理引擎事件处理、游戏的基本逻辑、游戏的积分逻辑、游戏的胜利失败逻辑。

5.设计任务五：最终提交游戏的工程文件。

课程设计对象有多种，根据学生兴趣、基础和能力，个人或者组队进行，每组 1-3 人，要有明确的分工与任务要求。

（二）课程设计总体要求

教师布置具有一定难度的设计题目，学生利用所学的游戏策划与游戏设计开发知识，按照小组分工独立完成设计任务。在分析与设计过程中，要求学生养成良好的设计习惯，学会分析实际问题，并能利用所学的知识建立系统结构，学会游戏设计、开发与测试的能力。根据题目任务的具体要求，提出以下总体要求：

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.小组成员之间，分工应明确具体，密切合作。每位学生能够明确团队成员之间的任务关系，并在团队中担任好自己的角色，培养良好的团队协作精神。

5.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过小组讨论论证，确保正确可行，正确划分系统功能模块，游戏美术设计要有独创性与规范性；游戏逻辑功能设计合理严密。

6.学生所在小组选出负责人，进行游戏整体架构的设计与小组成员的分工。

7.认真撰写课程设计任务书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的课程设计任务书和游戏设计、开发源文件。同组同学之间重复率不得超过 50%，若出现提交的源文件相同，或游戏策划书与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。设计作品以组为单位提交。

（三）课程设计具体内容要求

1.分析设计任务，明确设计指标和功能要求。

2.收集游戏开发相关资料，进行游戏整体策划，提出总体方案，进行技术可行性、设计可行性、制作周期节点的论证，并进行具体方案设计工作，画出游戏总体策划方案、游戏关卡设计方案、游戏基本界面框架图。具体要求包括：通过阅读课程设计任务书，了解 2D、3D 游戏开发、设计制作的整体流程。

3. 确定整体的制作路线、进行游戏场景的制作与搭建、游戏 UI 界面的设计与

制作、游戏互动功能与后台逻辑功能的设计与开发。

4. 游戏设计、开发并调试通过。

5. 撰写课程设计任务书。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第 6 学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业要求 指标点	时间分配/天	教学形式
1	布置任务，分析研讨	目标 1、4、6	3-2、5-2	0.5	授课指导
2	收集、查阅文献资料	目标 1、3、6	3-2、5-2	0.5	指导
3	确定游戏策划方案、游戏关卡设计方案、基本的游戏界面线框图	目标 1、6	5-2	1	授课指导
4	游戏场景设计与制作	目标 1、2、6	2-4、3-4、6-2	2	指导
5	游戏界面制作、界面响应事件开发	目标 1、2、6	3-3、6-2	1	指导
6	游戏交互功能、游戏后台逻辑开发	目标 1、2、6	3-3、6-2	2	指导
7	游戏整体功能整合	目标 1、2、4、6	3-3、5-2、6-2	1	指导
8	总体调试与性能测试	目标 1、2、6	3-3、6-2	1	指导
9	总结报告	目标 2、3、4、5、6	3-2	1	指导
合　　计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生进行游戏策划、设计、开发、测试的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所需文献查询、相关游戏开发资源进行共享。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

1.游戏策划方案 1 套，游戏关卡设计方案 1 套。

2.游戏的界面原型设计 1 套。

3.游戏的角色设定图、游戏场景设定图各 1 套。

4.游戏的 3D 场景源文件 1 套。

5.游戏的最终项目源文件 1 套。

6.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答

辩综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×30% +设计成绩×60%+任务书×10%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师和团队成员的交流沟通情况等。	30%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就游戏设计、、开发过程中复杂工程问题与老师、同学进行有效地沟通和交流。	3-2、5-2
设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况，系统软硬件设计与调试是否满足各项功能及技术指标要求等。	60%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出游戏设计的策划方案，设计、开发满足游戏策划中的游戏美术资源和游戏逻辑代码。在设计、开发中，依据相关标准、规范，并体现创新意识。	3-2、3-3、5-2、6-2
课程设计任务书成绩	设计任务书撰写对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	10%	重点考核：理解与掌握游戏开发全流程的能力，具备项目总结与整理的能力。	5-2

八、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.Unity 5 实战:使用 C#和 Unity 开发多平台游戏 清华大学出版社

2.Unity 5.x 完全自学手册 电子工业出版社

3.游戏设计、原型与开发:基于 Unity 与 C#从构思到实现 电子工业出版社。

4.Unity 官方案例精讲(附光盘) 中国铁道出版社

执笔人：王 毅

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

数字媒体创作课程设计课程教学大纲

（Curriculum Design of Creation of Digital Media）

一、课程概况

课程代码：0921041

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：数字媒体创作

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：《数字媒体创作》，黄兴渊，中国传媒大学出版社，2018.01

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是数字媒体艺术专业的综合实践环节，要求学生综合运用多种表现手段及大学思念所学全部专业知识进行设计创作，题材体例不限。

二、课程目标

目标 1. 综合使用多种设计手段进行设计。

目标 2. 培养学生多学科团队协作能力。

目标 3. 素质目标：研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。使学生明白文化越来越成为民族凝聚力和创造力的源泉，谁占据了文化发展的制高点，谁拥有强大的文化软实力，谁就能够在激烈的国际竞争中赢得主动、占得先机的深刻道理。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 3-1、9-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标		
	目标 1	目标 2	目标 3
毕业要求 3-1	√		√
毕业要求 9-3		√	√

三、课程内容及要求

（一）设计准备

要求能够熟练运用课程所学设计知识与创作技巧。

（二）阅读指导书

要求通过阅读设计指导书，了解课题设计的内容和基本进度要求。

（三）确定方案

要求按照课题指导书的要求，发挥个人创作能力进行课题创作。

（四）方案制作

要求按照课题要求和自身创作设定形成完整的创作作品。

（五）课题评价

要求开展自评与互评环节。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	时间 分配
1	设计准备	目标 1、2	1-4	0.5
2	阅读指导书	目标 1、2	1-4	0.5
3	确定方案	目标 1、2	2-1	1
4	方案制作	目标 1、2	2-2	2.5
5	课题评价	目标 1、2	2-1	0.5
合 计				5

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用案例式教学，引进实际案例，让学生真正了解并掌设计方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
2	成绩考核	本课程考核的方式为大作业考核。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。

六、考核方式

（一）课程考核包括期末大作业、平时考勤。

（二）课程成绩=考勤成绩×20%+期末大作业成绩×80%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时考勤	考勤	20%	结合平时考勤，最后按 20%计入课程总成绩。	3-1，9-3
期末	期末大作业	80%	期末大作业设计占总成绩 80%	3-1，9-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

黄心渊编著　数字媒体创作　中国传媒大学出版社

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月

毕业设计（论文）课程教学大纲

一、课程概况

课程代码：0921042

学　　分：15

学　　时：15

先修课程：所有专业课程

适用专业：数字媒体艺术

教　　材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：毕业设计是教学计划中的一个实践性、综合性很强的教学环节。通过毕业设计，使学生能运用所学的基本知识和技能分析和解决实际问题或从事科学研究的基本方法的训练，以提高独立工作的能力。

二、课程目标

目标 1. 进行调查研究，查阅资料的能力；

目标 2. 进行方案论证，理论分析和综合比较的能力；

目标 3. 设计与设计表现的能力及使用计算机的能力；

目标 4. 撰写设计说明书的能力；

目标 5. 培养学生树立严谨的工作作风和一丝不苟的科学态度。

目标 6. 素质目标：培养学生正确的社会主义价值观及爱国情怀，将自己大学 4 年所学的知识能够运用到对正能量及核心价值观的宣传上。研究中国传统文化及民族文化在新媒体及移动媒体环境下的新的表现形式，以新的艺术形式弘扬传统文化及民族文化。培养学生的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激发学生的民族自豪感和爱国情操，引导学生提升专业素养。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-3、3-2、4-3、5-3、8-1、8-2、8-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标					
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6

毕业要求 2-3			√	√	√	√
毕业要求 3-2			√	√	√	√
毕业要求 4-3			√	√	√	√
毕业要求 5-3	√					√
毕业要求 6-3			√	√	√	√
毕业要求 8-1						√
毕业要求 8-2						√
毕业要求 8-3	√					√

三、课程内容及要求

毕业设计课题，以专业能力结合社会实践为主，注重培养学生的独立工作能力和创新创造能力。课题内容要求完成设计说明书题目；构思方案及流程；数媒影片；APP 应用；设计衍生产品等内容。

毕业设计说明书要求内容明确，层次分明，文句通顺，表达确切，要求打印成册并附图片说明。APP 交互开发、衍生品设计要求以《数字媒体艺术专业毕业设计指导书》为准。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的 课程目标	支撑的毕业 要求指标点	时间 周数
1	接受任务、调查研究、收集资料	目标 1、6	5-3	1
2	方案设计及讨论确定	目标 2、6	8-1、8-2、8-3	4
3	设计制作及交互开发	目标 3、4、5、6	4-3、6-3	7
4	分析、总结、编写说明书（或论文）	目标 3、4、5、6	2-3、3-2	2
5	答辩	目标 3、4、5、6	8-3	1
合 计				15

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握毕业设计进度，严格按照毕业设计进度书开展毕业设计，教师在指导过程中应始终以企业实践应用和科学研究两个方向为导向。帮助学生具备和提高商业化设计实践能力，认真指导学生论文的撰写使其具备一定的科学研究能力。

2.采用案例式教学，更多的以实际商业化设计项目、工程项目作为选题来对学

生进行指导。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	指导及答疑	毕业设计指导老师应根据学生毕业设计进展情况每周对学生进行指导和答疑工作。

五、考核方式

实践成绩的考核与评定方法：

学生毕业设计成绩按照“常州工学院艺术与设计学院毕业设计评分标准”的要求，由指导教师成绩、答辩成绩和评阅教师成绩组成。

执笔人：孟祥斌

审定人：郭枫楠

审批人：徐　茵

批准时间：2021年10月