思想道德与法治课程教学大纲.....1
中国近现代史纲要课程教学大纲.....14
马克思主义基本原理课程教学大纲.....28
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲.....41
形势与政策课程教学大纲.....74
大学体育 I 课程教学大纲.....83
大学体育 II 课程教学大纲.....89
大学体育 III 课程教学大纲.....96
大学体育 IV 课程教学大纲.....104
大学体育 V 课程教学大纲.....112
大学体育 VI 课程教学大纲.....117
大学英语 A 课程教学大纲.....124
大学英语 B3 课程教学大纲.....134
计算机与人工智能基础 C 课程教学大纲.....145
实验室安全教育课程教学大纲.....155
国家安全教育课程教学大纲.....165
专业导学课程教学大纲.....174
大学生职业生涯规划课程教学大纲.....181
大学生创新创业基础课程教学大纲.....215
科技前沿课程教学大纲.....253
设计素描课程教学大纲.....273
设计概论与设计史课程教学大纲.....287

设计色彩课程教学大纲 ..... 299
产品设计思维与方法课程教学大纲 ..... 336
产品设计手绘表现课程教学大纲 ..... 347
数字化设计(H)课程教学大纲 ..... 359
产品形态设计课程教学大纲 ..... 376
产品概念设计课程教学大纲 ..... 383
产品设计人机工学(Q)课程教学大纲 ..... 398
产品开发设计课程教学大纲（Q） ..... 416
产品材料工艺与应用(Q)课程教学大纲 ..... 429
产品系统设计课程教学大纲 ..... 445
交互设计课程教学大纲（H） ..... 461
整合创新设计课程教学大纲 ..... 475
设计管理课程教学大纲 ..... 490
工程图学课程教学大纲 ..... 506
图形创意课程教学大纲 ..... 518
视觉传达设计课程教学大纲（双语） ..... 539
课程思政育人目标： ..... 540
插画设计课程教学大纲(Q)（H） ..... 553
文创设计课程教学大纲（Q） ..... 570
导向标识设计课程教学大纲（Q）（H） ..... 588
产品设计工程原理课程教学大纲 ..... 611
家具设计课程教学大纲 ..... 625

展示设计课程教学大纲 ..... 633
设计可视化课程教学大纲 ..... 652
珠宝设计课程教学大纲 ..... 673
产品设计动态演示课程教学大纲 ..... 683
设计评论课程教学大纲 ..... 699
产品实物写生课程教学大纲 ..... 710
金工实习教学大纲 ..... 717
专业考察课程教学大纲 ..... 729
模型制作课程教学大纲 ..... 744
毕业实习课程教学大纲(Q) ..... 755
家居用品设计专题教学大纲（Q） ..... 761
康养产品设计专题教学大纲（Q） ..... 773
交通工具设计专题课程教学大纲（Q） ..... 783
智能装备设计专题教学大纲（Q） ..... 795
思想政治理论课实践教学大纲 ..... 804
毕业设计课程教学大纲 ..... 811
大学生安全教育课程教学大纲 ..... 826

# 思想道德与法治课程教学大纲

## (Ideological Morality and Rule of Law)

## 一、课程概况

**课程代码：**1001031

**学　　分：**3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 42，　实践学时 6）

**先修课程：**　无

**适用专业：**　所有本科专业

**适用年级：**　2025 级

**使用教材：**《思想道德与法治》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年 2 月版

**课程归口：**马克思主义学院

**课程性质：**通识必修课

**数字化课程链接：**https://www.icourse163.org

## 二、课程目标

**目标 1：**帮助学生掌握马克思主义的人生观、价值观、道德观，引导学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，提升思想道德素质。

**目标 2：**帮助学生掌握马克思主义的法治观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，引导学生尊重和维护宪法法律权威，提升法治素养。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | |
| 略 | √ | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 略 | | √ | |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

## 三、课程内容及要求

### (一) 绪论 担当复兴大任 成就时代新人

1.教学内容

(1) 我们处在中国特色社会主义新时代

(2) 新时代呼唤民族复兴大任的时代新人

(3) 不断提升思想道德素质和法治素养

2.基本要求

(1) 了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代

(2) 理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义

(3) 掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

### (二) 领悟人生真谛 把握人生方向

1.教学内容

(1) 人生观是对人生的总看法

(2) 正确的人生观

(3) 创造有意义的人生

2.基本要求

(1) 了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用

(2) 理解树立为人民服务的人生观的重要意义

(3) 掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

### (三) 追求远大理想 坚定崇高信念

1.教学内容

(1) 理想信念的内涵及重要性

(2) 坚定信仰信念信心

(3) 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

(1) 了解理想信念、共同理想的含义和特征

(2) 理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念

(3) 掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

**(四) 继承优良传统 弘扬中国精神**

1.教学内容

(1) 中国精神是兴国强国之魂

(2) 做新时代的忠诚爱国者

(3) 让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

(1) 了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神

(2) 理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

(3) 掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

**(五) 明确价值要求 践行价值准则**

1.教学内容

(1) 全体人民共同的价值追求

(2) 社会主义核心价值观的显著特征

(3) 积极践行社会主义核心价值观

2.基本要求

(1) 了解社会主义核心价值观的基本内容

(2) 理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量

(3) 掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

**(六) 遵守道德规范 锤炼道德品格**

1.教学内容

(1) 社会主义道德的核心与原则

(2) 吸收借鉴优秀道德成果

(3) 投身崇德向善的道德实践

2.基本要求

(1) 了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德

(2) 理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成

(3) 掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

**(七) 学习法治思想 提升法治素养**

1.教学内容

(1) 社会主义法律的特征和运行

(2) 坚持全面依法治国

(3) 维护宪法权威

(4) 自觉尊法学法守法用法

2.基本要求

(1) 了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

(2) 理解社会主义法治观念的主要内容、社主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

(3) 掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实践学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 目标 1、2 | 略 | 2 | |
| 2 | 领悟人生真谛 把握 | 目标 1 | 略 | 6 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 人生方向 | | | | |
| 3 | 追求远大理想 坚定崇高信念 | 目标 1 | 略 | 6 | |
| 4 | 继承优良传统 弘扬中国精神 | 目标 1 | 略 | 6 | |
| 5 | 明确价值要求 践行价值准则 | 目标 1 | 略 | 6 | |
| 6 | 遵守道德规范 锤炼道德品格 | 目标 1 | 略 | 8 | |
| 7 | 学习法治思想 提升法治素养 | 目标 2 | 略 | 8 | |
| 8 | 思想政治理论课实践 | | | | 6 |
| 合 计 | | | | 42 | 6 |

## 四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及教学目标 | 学时 | 支撑的课程目标 | 实践要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 二十一天养成打卡 | 在教师指导下完成一项有意义、有挑战的打卡事项，掌握行为养成学相关理论，提高 | 6 | 目标 1、2 | 略 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 学生理论联系实践的能力。 | | | |
| 2 | 常工院生涯规划与成长 | 在教师指导下完成个人成长计划和职业生涯规划的拟定，掌握把理想转化为现实的相关理论，培养学生认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| 3 | 大学生犯罪案例调查分析研究 | 在教师指导下搜集大学生违法犯罪案例，完成当代大学生犯罪案例调查分析研究报告，掌握犯罪学相关理论，提高学生用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| | 其他新增项目 | | | | |

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

## 五、课程实施

### (一) 教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握思想道德与法治的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决实际问题的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

### (二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | (1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br><br>(2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br><br>(3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br><br>(2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br><br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br><br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | (1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。<br><br>(2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br><br>(3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。 |
| 5 | 期末考试 | 本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算：<br><br>(1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上；<br><br>(2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。<br><br>教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。 |

## 六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习和期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现×20%+作业×30%+网络课堂学习×10%+期末考试×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。具体内容、比例和评价参考标准如表5所示。

表5　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时表现 | 20% | 通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| | 作业 | 30% | 通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| | 网络课堂学习 | 10% | 通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| 期末考试 | 期末考试<br>卷面成绩 | 40% | 通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 |
|---|---|---|---|---|
| 略 | 目标1 | 马克思主义人生观、价值观、道德观以及社会主义核心价值观的理论体系与核心概念 | 平时表现<br>作业<br>网络课堂学习期末考试 | 慕课堂讨论等<br>线上平台单元测试电子试卷 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 略 | 目标2 | 马克思主义法治观的理论体系与核心概念 | 平时表现<br>作业<br>网络课堂学<br>期末考试 | 慕课堂讨论等<br>线上平台单元测试<br>电子试卷 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

## 七、有关说明

### （一）持续改进

1. 本课程根据平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

### （二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社，2018

2.《习近平关于实现中华民族伟大复兴的中国梦论述摘编》，中央文献出版社，2013

3.《新时代爱国主义教育实施纲要》，人民出版社，2019

4.《新时代公民道德建设实施纲要》，人民出版社，2019

5.《中华人民共和国民法典》，法律出版社，2020

6.《习近平法治思想概论》，高等教育出版社，2021

7.《习近平法治思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2021

8.《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》，中央文献出版社，2022

9. 毛泽东：《为人民服务》，《毛泽东选集》第3卷，人民出版社，1991

10. 习近平：《在纪念马克思诞辰200周年大会上的讲话》，人民出版社，2018

11. 习近平：《论坚持全面依法治国》，中央文献出版社，2020

12. 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，人民出版社，2022

13. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

### （三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：陈　瑶

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

2025 年 9 月

# 中国近现代史纲要课程教学大纲

## (Introduction to Chinese Modern and Contemporary History)

### 一、课程概况

**课程代码**：1002031

**学　　分**：3

**学　　时**：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

**先修课程**：思想道德与法治

**适用专业**：所有本科专业

**适用年级**：2025 级

**使用教材**：《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

**课程归口**：马克思主义学院

**课程性质**：通识必修课

**数字化课程链接**：https://www.icourse163.org

### 二、课程目标

目标 1：帮助学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史。

目标 2：引导学生深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | |
| 略 | √ | | |
| 略 | | √ | |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

## 三、课程内容及要求

### (一) 导言

1.教学内容

(1) 中国近代史综述

(2) 中国现代史综述

(3) 学习中国近现代史的目的和要求

2.基本要求

(1) 理解中国近现代史的主流和本质

(2) 认识学习中国近现代史的目的和要求

### (二) 进入近代后中华民族的磨难与抗争

1.教学内容

(1) 鸦片战争前后的中国与世界

(2) 西方列强对中国的侵略

(3) 反抗外国武装侵略的斗争

(4) 反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2.基本要求

(1) 认识近代以来西方列强对中国的侵略

(2) 了解近代以来中国人民的反侵略斗争

(3) 理解反侵略斗争的失败如何引起民族意识的觉醒

### (三) 不同社会力量对国家出路的早期探索

1.教学内容

(1) 太平天国运动的起落

(2) 洋务运动的兴衰

(3) 维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

(1) 认识近代中国不同社会力量对国家出路的早期探索过程

(2) 理解近代中国不同社会力量对国家出路早期探索失败的原因

**(四) 辛亥革命与君主专制制度的终结**

1.教学内容

(1) 举起近代民族民主革命的旗帜

(2) 辛亥革命与中华民国的建立

(3) 北洋军阀统治与旧民主主义革命的失败

2.基本要求

(1) 了解辛亥革命爆发的历史条件

(2) 认识辛亥革命的历史意义

(3) 理解辛亥革命失败的原因

**(五) 中国共产党成立和中国革命新局面**

1.教学内容

(1) 新文化运动和五四运动

(2) 马克思主义广泛传播与中国共产党诞生

(3) 中国革命的新局面

2.基本要求

(1) 认识五四运动的历史意义

(2) 认识中国共产党成立的历史背景和过程

(3) 理解中国共产党如何推动中国革命出现新局面

**(六) 中国革命的新道路**

1.教学内容

(1) 中国共产党对革命新道路的探索

(2) 中国革命在曲折中前进

2.基本要求

(1) 认识国民党统治及其本质

(2) 认识中国共产党探索革命新道路的艰辛历程

(3) 理解中国革命如何实现伟大转折

**(七) 中华民族的抗日战争**

1.教学内容

(1) 日本发动企图灭亡中国的侵略战争

(2) 中国人民奋起抗击日本侵略者

(3) 抗日战争的正面战场

(4) 抗日战争的中流砥柱

(5) 抗日战争的胜利及其意义

2.基本要求

(1) 认识抗日战争的历史进程和性质

(2) 理解中国共产党是抗日战争的中流砥柱

(3) 认识抗日战争胜利的重大意义

**(八) 为建立新中国而奋斗**

1.教学内容

(1) 从争取和平民主到击退国民党的军事进攻

(2) 全国解放战争的发展和第二条战线的形成

(3) 中国共产党与民主党派的团结合作

(4) 建立人民民主专政的新中国

2.基本要求

(1) 认识第二条战线的形成、发展和重要意义

(2) 理解中华人民共和国的建立和中国共产党执政地位的确立是历史和人民的选择

**(九) 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索**

1.教学内容

(1) 中华人民共和国的成立和新生人民政权的巩固

(2) 党在过渡时期的总路线及其实施

(3) 初步确立社会主义基本制度

(4) 全面建设社会主义的良好开端

(5) 社会主义道路的艰辛探索和曲折发展

2.基本要求

(1) 认识中华人民共和国的成立和新生人民政权巩固的过程

(2) 理解中华人民共和国走上社会主义道路是历史和人民的选择

(3) 认识中华人民共和国确立社会主义基本制度的历史意义

**(十) 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展**

1.教学内容

(1) 历史性的伟大转折和改革开放的起步

(2) 改革开放和社会主义现代化建设新局面

(3) 把中国特色社会主义推向 21 世纪

(4) 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义

2.基本要求

(1) 认识历史性的伟大转折和社会主义现代化建设新局面

(2) 认识改革开放和社会主义现代化建设发展的历史进程

**(十一) 中国特色社会主义进入新时代**

1.教学内容

(1) 开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景

(2) 把新时代中国特色社会主义不断推向前进

(3) 开启全面建设社会主义现代化国家新征程

2.基本要求

(1) 认识中国特色社会主义进入新时代的发展成就

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的意义

(3) 认识中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测 | 讲授学时 | 实践学 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 点 | | 时 |
| 1 | 导言 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 2 | 进入近代后中华民族的磨难与抗争 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 3 | 不同社会力量对国家出路的早期探索 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 4 | 辛亥革命与君主专制制度的终结 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 5 | 中国共产党成立和中国革命新局面 | 目标 1、2 | 略 | 6 | |
| 6 | 中国革命的新道路 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 7 | 中华民族的抗日战争 | 目标 1、2 | 略 | 6 | |
| 8 | 为建立新中国而奋斗 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 9 | 中华人民共和国的成立与中国社会主义建设道路的探索 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |
| 10 | 改革开放与中国特色社会主义的开创和发展 | 目标 1、2 | 略 | 3 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11 | 中国特色社会主义进入新时代 | 目标 1、2 | 略 | 6 | |
| 12 | 思想政治理论课实践 | 目标 1、2 | 略 | | 6 |
| 合计 | | | | 42 | 6 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

**四、课内实践**

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及教学目标 | 学时 | 支撑的课程目标 | 实践要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 常州近代红色人物研究 | 在教师指导下走访常州近代红色名人故居，学习、研究红色人物与红色文化，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| 2 | 建党史上不该被遗忘的人 | 在教师指导下学习、研究中国共产党历史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的 | 6 | 目标 1、2 | 略 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 能力。 | | | |
| 3 | 当代大学生对中国近现代史认知现状调查 | 在教师指导下调研大学生群体对中国近现代史认知现状，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| 4 | 挖掘常州市革命旧址的历史与文化价值 | 在教师指导下走访、调研常州市革命旧址，掌握相关实践资料、提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| 5 | 中共党史英雄人物调研 | 在教师指导下学习、研究中共党史文献资料，提升对党史人物的认识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| 6 | 党史理论宣讲 | 在教师指导下进行党史理论宣讲，提升历史认知、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| 7 | 常州三杰·革命活动情景体验虚拟仿真实验 | 在教师指导下参观、学习常州三杰纪念馆虚拟展馆，学习常州三杰精神、提高运用相关 | 6 | 目标 1、2 | 略 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | | | |
| 8 | 走近瞿秋白/张太雷/恽代英 | 在教师指导下实地参观瞿秋白/张太雷/恽代英纪念馆，学习瞿秋白/张太雷/恽代英的生平事迹及其革命精神、铭记常州三杰精神，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1、2 | 略 |
| | 其他新增项目 | | | | |

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生了解党史、国史、国情，掌握中国近代以来争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的历史，从而深刻领会历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

### （二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | 质量要求 |
|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | (1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>(2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>(3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>(2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 过程性考核 | (1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。<br>(2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>(3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。 |
| 5 | 期末考试 | 本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算： |

| | | |
|---|---|---|
| | | (1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上；<br>(2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。<br>教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。 |

## 六、课程考核

### (一) 课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

### (二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=网络学习成绩 × 10%+平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+期末考试成绩 × 40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时表现 | 20% | 通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| | 作业 | 30% | 通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| | 网络课堂学习 | 10% | 通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 40% | 通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。 |

### (三) 课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 目标考核方案一览表

| 课程支撑的<br>毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 略 | 目标 1 | 中国近现代的党史、国史、国情。 | 平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿） |
| 略 | 目标 2 | 近代以来历史和人民选择马克思主义、选择中国共产党、选择社会主义道路、选择改革开放的必然性。 | 平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩表（纸质稿）、试卷（电子稿） |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

**（二）参考书目及学习资料**

1.《从鸦片战争到五四运动》，人民出版社，2010.

2.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》，学习出版社、人民出版社，2021.

3.《中国共产党的一百年》，中共党史出版社，2022.

4.《中国共产党历史第一卷（1921-1949）》，中共党史出版社，2011.

5.《中国共产党历史第二卷（1949-1978）》，中共党史出版社，2011.

6.《中国共产党历史第三卷上册（1978-2012）》，中共党史出版社，2025.

7.数字化教学资源链接

https://www.icourse163.org

**（三）实践成绩评定**

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：王若颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

2025 年 9 月

# 马克思主义基本原理课程教学大纲

# (Basic Principles of Marxism)

## 一、课程概况

**课程代码：**1003031

**学　　分：**3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

**先修课程：**思想道德与法治、中国近现代史纲要

**适用专业：**所有本科专业

**适用年级：**2025 级

**使用教材：**《马克思主义基本原理》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

**课程归口：**马克思主义学院

**课程性质：**通识必修课

**数字化课程链接：**https://www.icourse163.org

## 二、课程目标

目标 1：帮助学生系统掌握马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法。

目标 2：提升学生运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | |
| 略 | √ | | |
| 略 | | √ | |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

## 三、课程内容及要求

### (一) 导论

1.教学内容

(1) 什么是马克思主义

(2) 马克思主义的创立与发展

(3) 马克思主义的基本特征

(4) 马克思主义的当代价值

(5) 自觉学习和运用马克思主义

2.基本要求

(1) 能够理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的过程和发展阶段

(2) 能够掌握马克思主义的基本特征，深刻认识马克思主义的当代价值

(3) 能够增强学习和运用马克思主义的自觉性

3.重点难点

(1) 马克思主义的内涵

(2) 马克思主义的基本特征

(3) 马克思主义的当代价值

### (二) 世界的物质性及发展规律

1.教学内容

(1) 世界多样性与物质统一性

(2) 事物的普遍联系和变化发展

(3) 唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2.基本要求

(1) 能够掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

(2) 能够形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3.重点难点

(1) 世界的物质统一性

(2) 主观能动性与客观规律性的辩证统一

(3) 联系和发展的基本规律

(4) 唯物辩证法是科学的认识方法

**(三) 实践与认识及其发展规律**

1.教学内容

(1) 实践与认识

(2) 真理与价值

(3) 认识世界和改造世界

2.基本要求

(1) 能够掌握马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

(2) 能够树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3.重点难点

(1) 科学的实践观

(2) 真理的客观性、绝对性和相对性

(3) 认识的本质及发展规律

(4) 认识论与思想路线

**(四) 人类社会及其发展规律**

1.教学内容

(1) 人类社会的存在与发展

(2) 社会历史发展的动力

(3) 人民群众在历史发展中的作用

2.基本要求

(1) 能够把握历史唯物主义基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

(2) 能够运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3.重点难点

(1) 社会存在与社会意识的辩证关系

(2) 社会基本矛盾运动规律

(3) 人民群众和个人在社会历史中的作用

(4) 群众、阶级、政党、领袖的关系

**(五) 资本主义的本质及规律**

1.教学内容

(1) 商品经济和价值规律

(2) 资本主义经济制度

(3) 资本主义上层建筑

2.基本要求

(1) 能够运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

(2) 能够理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

(3) 能够认识和把握资本主义政治制度和意识形态的本质

3.重点难点

(1) 劳动价值论及其意义

(2) 剩余价值论及其意义

(3) 资本主义基本矛盾与经济危机

**(六) 资本主义的发展及其趋势**

1.教学内容

(1) 垄断资本主义的形成与发展

(2) 正确认识当代资本主义的新变化

(3) 资本主义的历史地位和发展趋势

2.基本要求

(1) 能够理解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

(2) 能够认识第二次世界大战后资本主义的新变化及 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(3) 能够理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3.重点难点

(1) 国家垄断资本主义的特点和实质

(2) 经济全球化的表现及影响

(3) 2008 年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

(4) 资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

**(七) 社会主义的发展及其规律**

1.教学内容

(1) 社会主义五百年的历史进程

(2) 科学社会主义基本原则

(3) 在实践中探索现实社会主义的发展规律

2.基本要求

(1) 能够了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义基本原则

(2) 能够认识社会主义建设过程的长期性，明确社会主义发展道路的多样性

(3) 能够把握新时代中国特色社会主义在社会主义发展史上的里程碑意义，能够理解社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3.重点难点

(1) 科学社会主义基本原则

(2) 社会主义建设过程的长期性

(3) 社会主义发展道路的多样性

(4) 社会主义在中国焕发出蓬勃生机

**(八) 共产主义崇高理想及其最终实现**

1.教学内容

(1) 展望未来共产主义新社会

(2) 实现共产主义是历史发展的必然趋势

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2.基本要求

(1) 能够掌握预见未来社会的方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

(2) 能够认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

(3) 能够坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3.重点难点

(1) 预见未来社会的方法论原则

(2) 共产主义理想实现的必然性和长期性

(3) 共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实践学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 | 目标 1、目标 2 | 略 | 3 | |
| 2 | 世界的物质性及发展规律 | 目标 1、目标 2 | 略 | 9 | |
| 3 | 实践与认识及其发展规律 | 目标 1、目标 2 | 略 | 6 | |
| 4 | 人类社会及其发展规律 | 目标 1、目标 2 | 略 | 6 | |
| 5 | 资本主义的本质及规律 | 目标 1、目标 2 | 略 | 6 | |
| 6 | 资本主义的发展及其趋势 | 目标 1、目标 2 | 略 | 6 | |
| 7 | 社会主义的发展及 | 目标 1、目标 | 略 | 3 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 其规律 | 2 | | | |
| 8 | 共产主义崇高理想及其最终实现 | 目标 1、目标 2 | 略 | 3 | |
| 9 | 思想政治理论课实践 | 目标 1、目标 2 | 略 | | 6 |
| 合 计 | | | | 42 | 6 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

**四、课内实践**

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及教学目标 | 学时 | 支撑的课程目标 | 实践要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 马克思恩格斯经典文献研学 | 在教师指导下研学马克思恩格斯经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |
| 2 | 《共产党宣言》研读 | 在教师指导下研读《共产党宣言》，系统掌握科学社会主义原理，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 力。 | | | |
| 3 | 《路易·波拿巴的<br>雾月十八日》<br>研读 | 在教师指导下研读《路易·波拿巴的雾月十八日》，掌握阶级分析方法，培养学生建立理论联系实践的能力，培育青年政治品格。 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |
| 4 | 列宁经典文献研学 | 在教师指导下研学列宁经典文献具体篇目，掌握列宁主义对马克思主义的发展创新，提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |
| 5 | 网络流行语<br>与<br>哲学智慧调查研究 | 教师指导学生抓取网络平台热搜词语，解码相关热词的哲学隐喻，培养学生具备语言哲学的逻辑思维，解构网络话语与哲学智慧的关联关系。 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |
| 6 | 榜样的力量 | 教师指导学生采访时代 | 6 | 目标 1 | 略 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ——把他们的故事说给你听 | 楷模、行业先锋、身边典型等榜样人物，培养学生理解榜样精神的时代内涵，建立“平凡铸就伟大”的人生信念。 | | 目标 2 | |
| | 其他新增项目 | | | | |

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，讲授反映马克思主义世界观和方法论的最基本的原理，帮助学生深刻领会、准确把握马克思主义的根本性质和整体特征，学习掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，提升运用马克思主义基本原理分析世界的能力，增强对人类社会发展规律、特别是中国特色社会主义发展规律的认识和把握，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

### （二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>(2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | (1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。<br>(2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>(3) 网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。 |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | 期末考试 | 本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算:<br>(1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上；<br>(2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。<br>教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。 |

## 六、课程考核

### (一) 课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

### (二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+网络课堂学习成绩×10%+期末考试成绩×40%，课程总评成绩不包含实践成绩。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时表现 | 20% | 通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。 |
| | 作业 | 30% | 通过章节测验和理论作业等方式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。 |
| | 网络课堂学习 | 10% | 通过视频学习和互动讨论等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 40% | 通过选择题、判断题、填空题和论述题等多种考核形式，考核学生对课程理论的理解和运用能力。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 |
|---|---|---|---|---|
| 略 | 目标 1 | 马克思主义的基本原理、根本性质及整体特征 | 平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等 |
| 略 | 目标 2 | 运用马克思主义基本原理分析世界的能力以及对人类社会发展规律认识和把握的能力 | 平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程通过综合评估学生的平时表现、作业完成情况、网络课堂学习参与度、测验成绩以及期末考试表现等多方面因素，结合学生座谈会、学生评教和教学评估的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

**（二）参考书目及学习资料**

1.《马克思恩格斯文集》，人民出版社，2009

2.《列宁专题文集》，人民出版社，2009

3.《毛泽东选集》，人民出版社，1991

4.《邓小平文选》，人民出版社，1995

5.《江泽民文选》，人民出版社，2006

6.《胡锦涛文选》，人民出版社，2016

7.《习近平著作选读》(第一卷)，人民出版社，2023

8.《习近平著作选读》(第二卷)，人民出版社，2023

9.《习近平经济思想学习纲要》，人民出版社、学习出版社，2022

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

11. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

**（三）实践成绩评定**

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵菲菲

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

2025 年 9 月

# 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲
# (Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics)

## 一、课程概况

**课程代码**：1004031

**学　　分**：3

**学　　时**：48（其中：讲授学时 42，实践学时 6）

**先修课程**：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

**适用专业**：所有本科专业

**适用年级**：2025 级

**使用教材**：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2023 年版

**课程归口**：马克思主义学院

**课程性质**：通识必修课

**数字化课程链接**：https://www.icourse163.org

## 二、课程目标

目标 1：掌握中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的历史进程和理论成果，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系。

目标 2：引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 |
| --- | --- |

| | 1 | 2 | |
|---|---|---|---|
| 略 | √ | | |
| 略 | | √ | |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

## 三、课程内容及要求

### (一) 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果

1.教学内容

(1) 马克思主义中国化时代化的提出

(2) 马克思主义中国化时代化的内涵

(3) 马克思主义中国化时代化的历史进程

(4) 马克思主义中国化时代化的理论成果及其关系

(5) 学习本课程的要求和方法

2.基本要求

(1) 能够掌握马克思主义中国化时代化的内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求

(2) 理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

(3) 深刻认识学习本课程的重要性

### (二) 毛泽东思想及其历史地位

1.教学内容

(1) 毛泽东思想的形成和发展

(2) 毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

(3) 毛泽东思想的历史地位

2.基本要求

(1) 能够了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容

(2) 理解毛泽东思想活的灵魂

(3) 深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义

### (三) 新民主主义革命理论

1.教学内容

(1) 新民主主义革命理论形成的依据

(2) 新民主主义革命的总路线和基本纲领

(3) 新民主主义革命的道路和基本经验

2.基本要求

(1) 能够掌握新民主主义革命理论的形成

(2) 理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义革命的道路和基本经验

(3) 深刻认识新民主主义革命理论的意义

**(四) 社会主义改造理论**

1.教学内容

(1) 从新民主主义到社会主义的转变

(2) 社会主义改造道路和历史经验

(3) 社会主义基本制度在中国的确立

2.基本要求

(1) 能够了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性

(2) 理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义

**(五) 社会主义建设道路初步探索的理论成果**

1.教学内容

(1) 初步探索的重要理论成果

(2) 初步探索的意义和经验教训从新民主主义到社会主义的转变

2.基本要求

(1) 能够了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果

(2) 理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

(3) 深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结

**(六) 中国特色社会主义理论体系的形成发展**

1.教学内容

(1) 中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件

(2) 中国特色社会主义理论体系形成发展过程

2.基本要求

(1) 能够了解中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件、历史条件、实践基础

(2) 掌握和理解中国特色社会主义理论体系的形成和跨世纪发展

**(七) 邓小平理论**

1.教学内容

(1) 邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 邓小平理论的主要内容

(3) 邓小平理论的历史地位

2.基本要求

(1) 能够了解邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓

(2) 掌握和理解邓小平理论的主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位

**(八)“三个代表”重要思想**

1.教学内容

(1)“三个代表”重要思想的核心观点

(2)“三个代表”重要思想的主要内容

(3)“三个代表”重要思想的历史地位

2.基本要求

(1) 能够熟知“三个代表”重要思想的核心观点

(2) 掌握和理解“三个代表”重要思想的主要内容

(3) 深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位

**(九) 科学发展观**

1.教学内容

(1) 科学发展观的科学内涵

(2) 科学发展观的主要内容

(3) 科学发展观的历史地位

2.基本要求

(1) 能够理解科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容

(2) 深刻认识科学发展观的历史地位

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 | 目标 1<br>目标 2 | 7-1<br>8-1 | 3 | |
| 2 | 毛泽东思想及其历史地位 | 目标 2 | 8-1 | 6 | |
| 3 | 新民主主义革命理论 | 目标 2 | 8-1 | 6 | |
| 4 | 社会主义改造理论 | 目标 2 | 8-1 | 6 | |
| 5 | 社会主义建设道路初步探索的理论成果 | 目标 2 | 8-1 | 3 | |
| 6 | 中国特色社会主义理论体系的形成发展 | 目标 1<br>目标 2 | 7-1<br>8-1 | 3 | |
| 7 | 邓小平理论 | 目标 2 | 8-1 | 6 | |
| 8 | “三个代表”重要思想 | 目标 2 | 8-1 | 3 | |
| 9 | 科学发展观 | 目标 1<br>目标 2 | 7-1<br>8-1 | 6 | |
| 10 | 思想政治理论课实践 | | | | 6 |
| 合计 | | | | 42 | 6 |

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 | 目标 1、目标 2 | 略 | 3 | |
| 2 | 毛泽东思想及其历史地位 | 目标 2 | 略 | 6 | |
| 3 | 新民主主义革命理论 | 目标 2 | 略 | 3 | |
| 4 | 社会主义改造理论 | 目标 2 | 略 | 6 | |
| 5 | 社会主义建设道路初步探索的理论成果 | 目标 2 | 略 | 3 | |
| 6 | 中国特色社会主义理论体系的形成发展 | 目标 1、目标 2 | 略 | 3 | |
| 7 | 邓小平理论 | 目标 2 | 略 | 6 | |
| 8 | “三个代表”重要思想 | 目标 2 | 略 | 6 | |
| 9 | 科学发展观 | 目标 1、目标 2 | 略 | 6 | |
| 10 | 思想政治理论课实践 | | 略 | | 6 |
| 合计 | | | | 42 | 6 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

## 四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及教学目标 | 学时 | 支撑的课程目标 | 实践要求 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 毛泽东思想经典文献研学 | 在教师指导下研学毛泽东思想经典文献具体篇目，掌握文献相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |
| 2 | 改革开放来家乡变化调查研究 | 在教师指导下深入了解家乡改革开放以来在经济、社会、文化等诸多方面变化的调查研究，提升自身人文社会科学知识素养与对日常现象的反思研究能力。 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |
| 3 | “我眼中的社会主义新农村”调查 | 在教师指导下围绕“产业振兴、人才引育、文化传承、农村养老、 | 6 | 目标 1<br>目标 2 | 略 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 研究 | 环境整治、青年婚恋/农村彩礼”等进行新农村调查，掌握乡村振兴相关理论知识、提高运用相关理论认识、分析和解决现实问题的能力。 | | | |
| | 其他新增项目 | | | | |

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1. 采用启发式、讨论式、案例式、专题式等教学方法，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备用相关理论来分析问题、判断问题和解决问题的能力。

2. 通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力。

### （二）教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 课的教案。<br>(3) 使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>(2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等)，培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | (1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。<br>(2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的章节检测，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （3）网络课堂学习：学生在线上进行授课视频学习、互动讨论的参与。教师要及时了解学生的网络课堂学习情况并督促学生及时完成网络课堂学习任务。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。 |
| 5 | 期末考试 | 本课程期末考核的方式为闭卷考试。总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算：<br>（1）缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上；<br>（2）缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。<br>教师应当及时认真批改试卷，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。 |

## 六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试。课程考核不包括实践考核，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=平时表现成绩×20%+作业成绩×30%+网络课堂学习×10%+期末考试成绩×40%。具体内容和比例如表所示。

具体内容、比例和评价参考标准如表5所示。

表5　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时表现 | 20% | 通过课堂互动、学习态度等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| | 作业 | 30% | 通过章节测验、理论作业等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| | 网络课堂学习 | 10% | 通过视频学习、互动讨论等，考核对课程理论的理解和运用。 |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 40% | 通过选择题、判断题、填空题和论述题等，考核对课程理论的理解和运用。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 |
|---|---|---|---|---|
| 略 | 目标1 | 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会 | 平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 主义思想的理论内容 | | 卷等 |
| 略 | 目标2 | 理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好 | 平时表现、作业、网络课堂学习、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）、作业（纸质稿）、线上成绩登记表（纸质稿）、电子试卷等 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据平时表现、网络课堂学习、测验、作业、期末考试等考核情况以及学生座谈会、学生评教、教学评估的反馈，总结反思教学中存在的不足，并在下一轮课程教学中整改完善，确保课程目标的达成。

### （二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》(1-4 卷)，人民出版社，1991

2.《邓小平文选》(1-3 卷)，人民出版社，1995

3.《江泽民文选》(1-3 卷)，人民出版社，2006

4.《胡锦涛文选》(1-3 卷)，人民出版社，2016

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》, 高等教育出版社、人民出版社, 2023

6. 《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，党建读物出版社，2023

7. 数字化教学资源链接 https://www.icourse163.org

### （三）实践成绩评定

落实教育部要求，本课程课内实践学时计入“思想政治理论课实践”课程。学生在一、二年级的四个学期内选择一个学期完成思想政治理论课实践项目，成绩统一在第四学期计入“思想政治理论课实践”课程。

执笔人：赵　颖

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

2025年9月

# 习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学大纲

（Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era）

一、课程概况

**课程代码：**1005031

学　　分：3

学　　时：48

**先修课程：**思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理

**适用专业：**所有本科专业

**教　　材：**《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，本书编写组主编，高等教育出版社、人民出版社，2023 年版

**课程归口：**马克思主义学院

**课程的性质与任务：**本课程是所有本科专业的通识必修课。本课程围绕科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题而展开，通过系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想帮助大学生掌握党的最新理论创新成果，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两

个维护”，自觉投身到建设新时代中国特色社会主义的伟大历史进程中去，成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

二、课程目标及对毕业要求的支撑

目标 1. 树立新发展理念，理解社会可持续发展的重要性。

目标 2. 能够坚持四项基本原则, 具有人文社会科学素养和社会责任感, 了解国情，自觉维护国家利益。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 7-1、8-1，对应关系如表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | | | | | |
| 毕业要求 7-1 | √ | | | | | | |
| 毕业要求 8-1 | | √ | | | | | |

三、教学内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想是“两个结合”的重大成果

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想是完整的科学体系

（4）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

(5) 深刻领悟“两个确立”的决定性意义

(6) 学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想

2.基本要求

(1) 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵

(2) 理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、历史地位和实践要求

3.重点难点

(1) 习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的

(2)“两个确立”的决定性意义

(二) 新时代坚持和发展中国特色社会主义

1.教学内容

(1) 方向决定道路，道路决定命运

(2) 中国特色社会主义进入新时代

(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之

2.基本要求

(1) 理解中国特色社会主义是历史和人民的选择

(2) 掌握中国特色社会主义新时代的科学内涵、新时代伟大变革及其里程碑意义

(3) 理解全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重大意义

3.重点难点

（1）中国特色社会主义是历史和人民的选择

（2）中国特色社会主义新时代是我国发展新的历史方位

（三）以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴

1.教学内容

（1）中华民族近代以来最伟大的梦想

（2）中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路

（3）推进中国式现代化行稳致远

2.基本要求

（1）理解中华民族伟大复兴中国梦的内涵

（2）理解全面建成小康社会的里程碑意义

（3）掌握中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则

（4）掌握推进中国式现代化需要正确处理的重大关系

3.重点难点

中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则

（四）坚持党的全面领导

1.教学内容

（1）中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征

（2）坚持党对一切工作的领导

（3）健全和完善党的领导制度体系

2.基本要求

（1）掌握中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，党的领导制度是我国的根本领导制度

(2) 掌握坚持党对一切工作的领导的重大意义、科学内涵、历史必然性和现实紧迫性

(3) 理解党的领导是全面的、系统的、整体的，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致

3.重点难点

(1) 中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征

(2) 自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致

(五) 坚持以人民为中心

1.教学内容

(1) 江山就是人民，人民就是江山

(2) 坚持人民至上

(3) 全面落实以人民为中心的发展思想

2.基本要求

(1) 理解“江山就是人民，人民就是江山”的深刻内涵

(2) 掌握坚持人民至上的实践要求

(3) 掌握坚持以人民为中心的发展思想的基本内涵

(4) 掌握扎实推动全体人民共同富裕的原则和思路

3.重点难点

(1) 人民立场是中国共产党的根本政治立场

(2) 人民对美好生活的向往是党的奋斗目标

(六) 全面深化改革开放

1.教学内容

（1）改革开放是决定当代中国命运的关键一招

（2）统筹推进各领域各方面改革开放

（3）将改革开放进行到底

2.基本要求

（1）理解新时代全面深化改革开放是一场深刻革命

（2）掌握坚持全面深化改革开放的正确方向，全面深化改革的重大意义、总目标、重大部署、方法论等。

3.重点难点

（1）新时代全面深化改革开放是一场深刻革命

（2）推进国家治理体系和治理能力现代化

（七）推动高质量发展

1.教学内容

（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念

（2）坚持和完善社会主义基本经济制度

（3）加快构建新发展格局

（4）建设现代化经济体系

2.基本要求

（1）理解新发展理念的形成背景、科学内涵和实践要求

（2）理解我国经济转向高质量发展的深刻内涵和重大意义

（3）掌握坚持和完善社会主义基本经济制度的内涵和重大意义

（4）掌握构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

3.重点难点

（1）完整、准确、全面贯彻新发展理念

（2）坚持和完善社会主义基本经济制度

（八）社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略

1.教学内容

（1）全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

（2）加快建设教育强国

（3）加快建设科技强国

（4）加快建设人才强国

2.基本要求

（1）理解教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑

（2）理解教育是国之大计、党之大计、在国家发展中的基础性先导性全局性地位

（3）理解科技自立自强是国家强盛之基、安全之要，人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源

（4）掌握建设教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

3.重点难点

教育强国、科技强国、人才强国的内在一致性和相互支撑性

（九）发展全过程人民民主

1.教学内容

(1) 坚定中国特色社会主义政治制度自信

(2) 全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

(3) 健全人民当家作主的制度体系

(4) 巩固和发展新时代爱国统一战线

2.基本要求

(1) 理解全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性

(2) 掌握全过程人民民主的基本内涵，发展全过程人民民主的重大意义和实践要求，人民当家作主制度体系的主要内容

(3) 理解巩固和发展新时代爱国统一战线的重要意义

(4) 掌握坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路意义与内涵

3.重点难点

(1) 坚定中国特色社会主义政治制度自信

(2) 全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主

（十）全面依法治国

1.教学内容

(1) 坚持中国特色社会主义法治道路

(2) 建设中国特色社会主义法治体系

(3) 加快建设法治中国

2.基本要求

(1) 掌握全面依法治国的总目标，全面依法治国的重大意义和实践要求

(2) 掌握中国特色社会主义法治道路的核心要义和基本原则，中国特色社会主义法治体系的主要内容

(2) 了解加快推进法治中国建设的主要任务

3.重点难点

(1) 全面依法治国是国家治理的一场深刻革命

(2) 中国特色社会主义法治道路是全面依法治国的唯一正确道路

(十一) 建设社会主义文化强国

1.教学内容

(1) 文化是民族生存和发展的重要力量

(2) 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

(3) 以社会主义核心价值观引领文化建设

(4) 铸就社会主义文化新辉煌

2.基本要求

(1) 理解文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量

(2) 掌握建设中国特色社会主义文化、坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度、用社会主义核心价值观凝心聚力的重大意义，理解提升国家文化软实力和中华文化影响力的实践要求

(3) 掌握培育和践行社会主义核心价值观的基本要求

(4) 了解中华文明的突出特性

3.重点难点

(1) 坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度

(2) 坚持中国特色社会主义文化发展道路

（十二）以保障和改善民生为重点加强社会建设

1.教学内容

（1）让人民生活幸福是“国之大者”

（2）不断提高人民生活品质

（3）在共建共治共享中推进社会治理现代化

2.基本要求

（1）理解在发展中增进民生福祉

（2）理解提高人民生活品质的主要着力点

（3）理解以民生为重点的社会建设的重大意义，理解增强人民获得感、幸福感、安全感，推进社会治理现代化的实践要求。

（4）掌握加强和创新社会治理的意义和要求

3.重点难点

（1）在发展中增进民生福祉

（2）共建共治共享中推进社会治理现代化

（十三）建设社会主义生态文明

1.教学内容

（1）坚持人与自然和谐共生

（2）建设美丽中国

（3）共谋全球生态文明建设之路

2.基本要求

（1）掌握社会主义生态文明的科学内涵

（2）理解建设生态文明的重大意义和实践要求

(3) 掌握绿水青山就是金山银山的科学内涵

(4) 了解建设美丽中国的主要任务

(5) 了解全球环境治理的中国方案

3.重点难点

社会主义生态文明的科学内涵、绿水青山就是金山银山的科学内涵

（十四）维护和塑造国家安全

1.教学内容

(1) 坚持总体国家安全观

(2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

(3) 开创新时代国家安全工作新局面

2.基本要求

(1) 理解国家安全是民族复兴的根基

(2) 理解总体国家安全观的丰富内涵和指导意义

(3) 掌握构建统筹各领域安全的新安全格局

(4) 掌握推进国家安全体系和能力现代化

3.重点难点

(1) 总体国家安全观的丰富内涵

(2) 构建统筹各领域安全的新安全格局

（十五）建设巩固国防和强大人民军队

1.教学内容

(1) 强国必须强军，军强才能国安

(2) 实现党在新时代的强军目标

(3) 加快推进国防和军队现代化

2.基本要求

(1) 理解建设巩固国防和强大人民军队的重大意义

(2) 理解党在新时代的强军目标

(3) 掌握坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度

(4) 掌握习近平强军思想的重大意义、丰富内涵和精神实质

3.重点难点

(1) 新时代人民军队使命任务

(2) 新时代的强军目标

(3) 坚持党对人民军队的绝对领导

(十六) 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一

1.教学内容

(1) 全面准确理解和贯彻"一国两制"方针

(2) 保持香港、澳门长期繁荣稳定

(3) 推进祖国完全统一

2.基本要求

(1) 理解“一国两制”的科学内涵和重大意义

(2) 理解新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践

(3) 理解新时代党解决台湾问题的总体方略

3.重点难点

(1)“一国”和“两制”的关系、

(2) 祖国完全统一一定要实现，也一定能够实现

（十七）中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体

1.教学内容

（1）新时代中国外交在大变局中开创新局

（2）全面推进中国特色大国外交

（3）推动构建人类命运共同体

2.基本要求

（1）理解当今世界正经历百年未有之大变局

（2）掌握全面推进中国特色大国外交的原则和布局

（3）理解推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果

3.重点难点

（1）推进中国特色大国外交的原则和布局

（2）构建人类命运共同体

（十八）全面从严治党

1.教学内容

（1）全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题

（2）以政治建设为统领深入推进党的建设

（3）坚定不移推进反腐败斗争

（4）建设长期执政的马克思主义政党

2.基本要求

（1）掌握全面从严治党的基本内涵

（2）理解全面从严治党这场伟大自我革命的重大意义

（3）掌握以党的政治建设统领党的建设各项工作

(4) 理解反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固

(5) 掌握党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

3.重点难点

(1) 以党的政治建设统领党的建设各项工作

(2) 党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 | 目标 1、目标 2 | 7-1、8-1 | 3 |
| 2 | 新时代坚持和发展中国特色社会主义 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 3 | 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 | 目标 2 | 8-1 | |
| 4 | 坚持党的全面领导 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 5 | 坚持以人民为中心 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 6 | 全面深化改革开放 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 7 | 推动高质量发展 | 目标 1、目标 2 | 7-1、8-1 | 3 |
| 8 | 社会主义现代化建设的教 | 目标 2 | 8-1 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 育、科技、人才战略 | | | |
| 9 | 发展全过程人民民主 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 10 | 全面依法治国 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 11 | 建设社会主义文化强国 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 12 | 以保障和改善民生为重点加强社会建设 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 13 | 建设社会主义生态文明 | 目标 1、目标 2 | 7-1、8-1 | 3 |
| 14 | 维护和塑造国家安全 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 15 | 建设巩固国防和强大人民军队 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 16 | 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 | 目标 2 | 78-1 | |
| 17 | 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 | 目标 1、目标 2 | 7-1、8-1 | 3 |
| 18 | 全面从严治党 | 目标 2 | 8-1 | 3 |
| 合计 | | | | 48 |

四、课程实施

（一）教学组织

教研室组织任课教师按教学计划进度表在讲授课时内完成理论教学任务，组织对学生的网络学习考核、平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学法，结合实际让学生真正了解并掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，从而具备相关知识的实际应用能力。

2.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示：

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；<br>2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面；<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授课程内容；<br>4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题；<br>2. 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 教学、案例式教学等)，注重培养学生的思想政治素质,提高学生发现、分析和解决问题的能力,以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法；<br>3.运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学,以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力；<br>4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生完成作业必须达到以下基本要求：<br>1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭；<br>2.作业本规范，书写清晰；<br>3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。<br>教师批改或讲评作业要求如下：<br>1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业；<br>2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后,按百分制评定成绩,并写明日期；<br>3.期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程实践部分考核合格后方可参加期末理论考核，期末理论考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修：<br>1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上；<br>2.缺课达总学时的三分之一及以上。 |

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、网络学习、平时表现、作业考核等，期末考试采用闭卷方式。

（二）课程总评成绩=网络学习成绩 × 10%+平时表现成绩 × 20%+作业成绩 × 30%+期末考试成绩 × 40%，具体内容和比例如表所示：

| 考核环节 | 成绩比例 | 考核内容 | 支撑目标 |
|---|---|---|---|
| 网络学习 | 10% | 通过视频学习、互动讨论等考核对课程理论的理解和运用 | 目标 1<br>目标 2 |
| 平时表 | 20% | 通过课堂互动、学习态度等考 | 目标 1 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 现 | | 核对课程理论的理解和运用 | 目标 2 |
| 作业 | 30% | 通过章节测验、思考题等考核对课程理论的理解和运用 | 目标 1<br>目标 2 |
| 期末考试 | 40% | 通过选择题、填空题和论述题等考核对课程理论的理解和运用 | 目标 1<br>目标 2 |

备注：课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度}=\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据网络学习、平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《习近平谈治国理政》，外文出版社，2014

2.《习近平谈治国理政（第二卷）》，外文出版社，2017

3.《习近平谈治国理政（第三卷）》，外文出版社，2020

4.《习近平谈治国理政（第四卷）》，外文出版社，2022

5.《十九大以来重要文献选编》，中央文献出版社，2021

6.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》，学习出版社、人民出版社，2023

7《习近平著作选读（第一卷）》人民出版社，2023

8.《习近平著作选读（第二卷）》人民出版社，2023

9.《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》，中央文献出版社、党建读物出版社，2023

10.《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论专题摘编》，党建读物出版社、中央文献出版社，2023

11.《〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉辅导读本》，人民出版社，2024

12.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，2024

（三）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：袁青欢

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2025 年 9 月

# 形势与政策课程教学大纲

（Situation And Policy）

一、课程概况

**课程代码**：1006031 形势与政策Ⅰ(上)、1006032 形势与政策Ⅰ(下)

1006033 形势与政策Ⅱ(上)、1006034 形势与政策Ⅱ(下)

1006035 形势与政策Ⅲ(上)、1006036 形势与政策Ⅲ(下)

1006037 形势与政策Ⅳ(上)、1006038 形势与政策Ⅳ(下)

**学　　分**：2（其中，形势与政策Ⅰ(上)0.25、形势与政策Ⅰ(下)0.25、形势与政策Ⅱ(上) 0.25、形势与政策Ⅱ(下) 0.25、形势与政策Ⅲ(上) 0.25、形势与政策Ⅲ(下) 0.25、形势与政策Ⅳ(上) 0.25、形势与政策Ⅳ(下) 0.25）

**学　　时**：64（其中，形势与政策Ⅰ(上)课时 8、形势与政策Ⅰ(下) 课时 8、形势与政策Ⅱ(上) 课时 8、形势与政策Ⅱ(下) 课时 8、形势与政策Ⅲ(上) 课时 8、形势与政策Ⅲ(下) 课时 8、形势与政策Ⅳ(上) 课时 8、形势与政策Ⅳ(下)课时 8）

先修课程：无

**适用专业**：所有本科专业

**教　　材**：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

**课程归口**：马克思主义学院

**课程性质与任务：**本课程是所有本科专业的通识必修课。本课程系统介绍了新时代国内外形势、党和国家事业的历史性成就、历史性变革和历史性机遇挑战，培养学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略的能力，树立“四个意识”，坚定“四个自信”。

二、课程目标

目标 1：能够认识应承担的社会责任，理解社会文化对相关专业实践的影响，掌握一般原理与决策方法。

目标 2：能够了解国家生态环境建设的相关政策制度，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

目标 3：能够了解时代发展趋势，能够认识不断探索和学习的必要性，培养自主学习和终身学习的意识。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-1、毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | | | | |
| 毕业要求 6-1 | √ | | | | | | |
| 毕业要求 7-1 | | √ | | | | | |
| 毕业要求 8-1 | | | √ | | | | |

三、课程内容及要求

（一）加强党的建设和全面从严治党专题

1.教学内容

当前党的建设的重大方针和政策。

2.基本要求

能够正确理解党的基本路线、重大方针和政策，把对课程的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上。

3.重点和难点

党的二十大精神、党的领导制度体系、爱国主义精神等。

（二）我国经济社会发展专题

1.教学内容

当前国家经济社会发展形势。

2.基本要求

能够了解当前国家经济形势、了解深入推动科技创新的重点任务，树立科学发展观，理解社会可持续发展的重要性。

3.重点和难点

脱贫攻坚战、我国经济形势与发展战略、科技创新体制机制等。

（三）港澳台形势与政策专题

1.教学内容

当前港澳台形势与政策。

2.基本要求

能够深刻认识中国特色社会主义制度的显著优势，坚定“一国两制”制度自信；充分了解对台工作的新局势新气象。

3.重点和难点

“一国两制”“港人治港”“澳人治澳”、高度自治的方针、两岸关系发展大势等。

（四）国际形势与政策专题

1.教学内容

当前国际形势与政策。

2.基本要求

能够掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国际重大事件的分析和判断能力，进一步坚定中国特色社会主义制度自信。

3.重点和难点

世界百年未有之大变局与新时代中国特色大国外交、开放型世界经济。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 一年级第一学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 2 | 一年级第二学期专题一、二、三、 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 四 | | | |
| 3 | 二年级第一学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 4 | 二年级第二学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 5 | 三年级第一学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 6 | 三年级第二学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 7 | 四年级第一学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 8 | 四年级第二学期专题一、二、三、四 | 目标 1、2、3 | 6-1、7-1、8-1 | 8 |
| 合计 | | | | 64 |

四、课程实施

（一）教学组织

教研室组织任课教师按教学计划进度表完成教学任务，组织对学生的平时表现考核、作业考核和期末考核，评定学生的课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1. 采用专题式教学，让学生了解并掌握形势与政策专题教学的主要内容，培养具备相关知识和分析问题的实际应用能力。

2. 采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

（三）主要教学环节质量要求如表所示

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲与教学实施方案来进行本课程教学内容的组织；<br>2.熟悉教材内容，借助相关资料，并依据教学大纲和专题教学内容编写授课计划；<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授教学内容；<br>4.确定各专题教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际；<br>2.采用专题式教学，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力；<br>3.运用多媒体教学手段、注重培养学生分析问题和 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 解决问题的能力；<br>4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生完成作业必须达到以下基本要求：<br>1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭；<br>2.作业本规范，书写清晰；<br>3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。<br>教师批改或讲评作业要求如下：<br>1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业；<br>2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期；<br>3.期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程期末考核的方式为开卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算，必须重修：<br>1.缺交作业达全学期总量的三分之一及以上； |

| | | |
|---|---|---|
| | | 2.缺课达总学时数的三分之一及以上。 |

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现、作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时表现成绩×30% +作业成绩×30%+期末考试成绩×40%。具体内容和比例如表所示。

| 考核环节 | 成绩比例 | 考核内容 | 支撑目标 |
|---|---|---|---|
| 平时表现 | 30% | 通过网络学习、听课表现和学习互动等考核对课程理论的理解和运用 | 目标1、2、3 |
| 作业 | 30% | 通过每个专题的单元测验考核对课程理论的理解和运用 | 目标1、2、3 |
| 期末考试 | 40% | 通过单项选择题、多项选择题、填空题考核对课程理论的理解和运用 | 目标1、2、3 |

备注：课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{各课程目标达成度}=\frac{\text{支撑该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支撑该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）课程说明

本课程由形势与政策Ⅰ(上)、形势与政策Ⅰ(下)、形势与政策Ⅱ(上)、形势与政策Ⅱ(下)、形势与政策Ⅲ(上)、形势与政策Ⅲ(下)、形势与政策Ⅳ(上)、形势与政策Ⅳ(下)等八门课程构成，依次在八个学期开设。

（二）持续改进

本课程根据平时表现、作业和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（三）参考书目及学习资料

1.《高校“形势与政策”课教学要点》，教育部印发，最新版

2.《时事报告》,《时事报告》杂志社，最新版

3.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社，2019

4.《党的二十届三中全会〈决定〉学习辅导百问》，学习出版社、党建读物出版社，2024

5. 学习网站：人民网、新华网、光明网

（四）教学改革

本课程的教学改革，需制定相应的教学方案。

执笔人：姚彦琳

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2025 年 9 月

# 体育Ⅰ课程教学大纲

# （Physical Education Ⅰ）

## 一、课程概况

**课程代码：**1101010

**学　　分：**0.75

**学　　时：**30

**先修课程：**无

**适用专业：**全校各专业

**教　　材：**《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

**课程归口：**体育教学部

**课程的性质与任务：**本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

## 二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标1 | 目标2 | | | | | | |
| 毕业要求8 | √ | √ | | | | | | |
| 毕业要求9 | √ | √ | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **(一)体育理论部分：**<br>1.我国学校体育：概念、目的、任务、内容、体育课运动负荷与生理反应、体育课教学组织与教学方法、体育课教学设计与教案撰写、体育课教学评价、体育课教学常规、体育课教学安全与事故预防、体育课教学中的思想品德教育、体育课教学中的心理健康教育、体育课教学中的美育、体育课教学中的德育、体育课教学中的智育、体育课教学中的劳动教育、体育课教学中的创新教育、体育课教学中的国防教育、体育课教学中的法制教育、体育课教学中的环境教育、体育课教学中的安全教育、体育课教学中的生命教育、体育课教学中的生活教育、体育课教学中的生存教育、体育课教学中的生态教育、体育课教学中的生命教育、体育课教学中的生活教育、体育课教学中的生存教育、体育课教学中的生态教育。<br>2.体育与健康：概念、目的、任务、内容、体育与健康课程标准、体育与健康课程教学设计与教案撰写、体育与健康课程教学评价、体育与健康课程教学常规、体育与健康课程教学安全与事故预防、体育与健康课程教学中的思想品德教育、体育与健康课程教学中的心理健康教育、体育与健康课程教学中的美育、体育与健康课程教学中的德育、体育与健康课程教学中的智育、体育与健康课程教学中的劳动教育、体育与健康课程教学中的创新教育、体育与健康课程教学中的国防教育、体育与健康课程教学中的法制教育、体育与健康课程教学中的环境教育、体育与健康课程教学中的安全教育、体育与健康课程教学中的生命教育、体育与健康课程教学中的生活教育、体育与健康课程教学中的生存教育、体育与健康课程教学中的生态教育。 | 教育：概念、目的、任务、内容、体育与健康课程标准、体育与健康课程教学设计与教案撰写、体育与健康课程教学评价、体育与健康课程教学常规、体育与健康课程教学安全与事故预防、体育与健康课程教学中的思想品德教育、体育与健康课程教学中的心理健康教育、体育与健康课程教学中的美育、体育与健康课程教学中的德育、体育与健康课程教学中的智育、体育与健康课程教学中的劳动教育、体育与健康课程教学中的创新教育、体育与健康课程教学中的国防教育、体育与健康课程教学中的法制教育、体育与健康课程教学中的环境教育、体育与健康课程教学中的安全教育、体育与健康课程教学中的生命教育、体育与健康课程教学中的生活教育、体育与健康课程教学中的生存教育、体育与健康课程教学中的生态教育。 | 便了工习，理完、育学的阳学方体程要学宜学育富激向质教全校课和同事育体丰、发品过生我、容便育体挥、活奋志通学解作内方体成发长生意 | 4 | 讲授法 | 目标1目标2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 运术、育测 育育 体养各：战赛法体质 体教 用培论技竞判 体 学全 运，理本与裁述 、大安 和识惯。本基织和概康 。解育 解知习基的组则育健价了体 理康为部分：育目 、规体与评 ：、健行 ：体项识本学炼与点求 ；点与康实践动知基大锻量重要等难育健(二)1.素质足羽养(女)元等。2.展重基炼难项觉育。 | 育。 | 助健观育培情任大扬。帮“的体；国责的发量；立”成惯家会好，为态树一养习生社良质的心生第，炼学，和品育光学康念锻养怀感人体 | | | |
| 2 | 体括制球打、盘、身包人乓散操飞健和要五乒、美、保自主、术健绝育项，球球武、跳体动主足排、极样和运为、球太花球各质球球毛身)、克健体点本方点目锻精项觉育。 | 主集义；道 品 遵则信教国和主育观志培；守诚识。爱义体教体德意德育纪和意育。 | 使掌项 锻展增升 争社遵信健式且人，和动识和发，提能竞和；诚成方取的习解运知术；质；往高识感和形活进力。学了选本技法素质交提意任则，生极活度过生所基本方体体际，作责规律的积满态通学握目基炼身强人力合会守自康和充生 | 26 | 讲授、演示、练习等法 | 目标1<br>目标2 |

## 四、课程实施

### （一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

### （二）课程实施与保障

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；<br>2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划；<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容；<br>4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。<br>2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。<br>3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。<br>4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。<br>5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。 |
| 3 | 课外练习 | 课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。 |
| 4 | 成绩考核 | 本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体质测试 20%。

具体内容和比例如表所示：

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩50% | 课堂表现 | 10% | 课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退等一次扣10分。 | 8、9 |
| | 课外锻炼 | 20% | 课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。主要包括课外健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。 | 8、9 |
| | 体质测试 | 20% | 根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。 | 8、9 |
| 期末考试50% | 期末运动技能考试 | 50% | 各专项技能 | 8、9 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要 | 课程教学 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 求 | 目标 | | | 告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| 8-1 | 目标1 | 课堂出勤、学习态度和参与度情况，课外锻炼完成情况和身体素质情况 | 课堂表现、课外锻炼、体质健康标准测试 | 点名册、课外体育锻炼数据、体测数据 |
| | 目标2 | 学生掌握运动技能及应用能力 | 专项技术随堂测试 | 成绩登记表 |
| 9-1 | | | | |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

2.毛振明.现代大学体育[M].北京：教育科学出版社，2015.

3.程方平，贾志勇.大学体育与健康[M].沈阳：辽宁教育出版社，2018.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

# 体育 II 课程教学大纲

# （Physical Education II）

## 一、课程概况

**课程代码：**1101020

**学　　分：**0.75

**学　　时：**30

**先修课程：**无

**适用专业：**全校各专业

**教　　材：**《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

**课程归口：**体育教学部

**课程的性质与任务：**本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展和体育技能与素养的提高。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、体育道德、规则意识、合作精神和意志品质，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，提升学生体育核心素养。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

## 二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、规则意识、公平意识和积极进取意识。

目标2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标1 | 目标2 | | | | | | |
| 毕业要求8 | √ | √ | | | | | | |
| 毕业要求9 | √ | √ | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | (一)体育理论部分：<br>1.学生思想政治教育：国家运动会体育教育的主要内容；<br>2.体育安全事故与动等；<br>3.体育项目的基本理论知识：各运动项目的起源与发展、体育的价值观、体育与健康的关系、体育锻炼的基本原则、体育锻炼的基本方法、体育锻炼的计划与实施、体育锻炼的效果评定、体育锻炼的注意事项、体育锻炼的常见问题及处理方法、体育锻炼的营养与饮食、体育锻炼的心理调节、体育锻炼的社会适应、体育锻炼的环境适应、体育锻炼的安全防护、体育锻炼的伤害预防与处理、体育锻炼的康复与保健、体育锻炼的评价与反馈、体育锻炼的未来发展趋势。 | 理想信念、国家认同和社 | 通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具 | 4 | 讲授法 | 目标1目标2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 赏伤林 克平自的<br>与欣损奥；匹公 让<br>动 国林生作不<br>赛 运理中奥学协信<br>育竞 见处与解养结自<br>常及动理培团 神。<br>体 **点：**救运<br>识等。**重点**：急克**点**：言争不育<br>**难**的匹格竞强体 | 主会<br>义核<br>心价<br>值观<br>等教<br>育。 | 备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。 | | | |
| 2 | **(二)实践部分：**<br>1.素质足羽养(女)匹等。<br>2.健康标准测试和发展体能<br>**重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 | 主集<br>爱国<br>义和<br>体主义<br>教育；道<br>体育<br>德观、<br>意志品<br>德培<br>育；规 | 使掌项 术；力协身高增能结主强意义，和动知技法的、等提；往团体顽争主习解运本本方生敏衡及力交养集、竞国学了选基基炼学灵平质能际培的神的爱过生所的、锻展、素知人，作精搏和怀。通学握目识和发量调体感强力协义拼识情 | 26 | 讲<br>授、<br>演<br>示、<br>练习<br>法等 | 目标<br>1<br>目标<br>2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **难点：**学会运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神、健全人格。 | 则意识和诚信意识教育。 | | | | |

## 四、课程实施

### （一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

### （二）课程实施与保障

| **主要教学环节** | | **质量要求** |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；<br>2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划；<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容；<br>4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。<br>2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。<br>3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。<br>4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。<br>5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。 |
| 3 | 课外练习 | 课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。 |
| 4 | 成绩考核 | 本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外体育锻炼 20%+身体素质 20%。

具体内容和比例如表所示：

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 50% | 课堂表现 | 10% | 课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退等一次扣 10 分。 | 8、9 |
| | 课外锻炼 | 20% | 课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括课外健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。 | 8、9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 体质测试 | 20% | 根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。 | 8、9 |
| 期末考试 50% | 期末运动技能考试 | 50% | 各专项技能 | 8、9 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿) |
|---|---|---|---|---|
| 8-1 | 目标 1 | 课堂出勤、学习态度和参与度情况，课外锻炼完成情况和身体素质情况 | 课堂表现、课外锻炼、体质健康标准测试 | 点名册、课外体育锻炼数据、体测数据 |
| | 目标 2 | 学生掌握运动技能及应用能力 | 专项技术随堂测试 | 成绩登记表 |
| 9-1 | | | | |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

2.毛振明.现代大学体育[M].北京：教育科学出版社，2015.

3.程方平，贾志勇.大学体育与健康[M].沈阳：辽宁教育出版社，2018.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

# 体育 III 课程教学大纲

# （Physical Education III）

## 一、课程概况

**课程代码：**1102010

**学　　分：**0.75

**学　　时：**30

**先修课程：**无

**适用专业：**全校各专业

**教　　材：**《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

**课程归口：**体育教学部

**课程的性质与任务：**本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、啦啦操、养身太极、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈、匹克球和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。坚持以立德树人为根本，通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

## 二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握1-2项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标1 | 目标2 | | | | | | |
| 毕业要求8 | √ | √ | | | | | | |
| 毕业要求9 | √ | √ | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ㈠体育理论部分:<br>1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概 | 理想信念、国家 | 通过教学，提高对体育的正确认识，形成 | 4 | 讲授法 | 目标1目标2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等；<br>2.体育安全教育:体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等；<br>3.体育基本理论:各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等；<br>**重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识；<br>**难点：**培养学生自主 | 认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育； | 正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 锻炼能力和自觉锻炼意识。 | | | | | |
| 2 | **㈡实践部分：**<br>各运动项目和身体素质为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。<br>**重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。<br>**难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。 | 爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。 | 通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。 | 26 | 讲授、演示、练习法等 | 目标1<br>目标2 |

**四、课程实施**

## （一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

## （二）课程实施与保障

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；<br>2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划；<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容；<br>4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。<br>2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。<br>3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。<br>4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。<br>5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。 |
| 3 | 课外练习 | 课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 成绩考核 | 本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×10%+课外锻炼×20%+身体素质×20%。

具体内容和比例如表所示：

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩50% | 课堂表现 | 10% | 课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣20分，迟到与早退一次扣10分。 | 8、9 |
| | 课外锻炼 | 20% | 课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的20%。主要包括课外健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。 | 8、9 |
| | 身体素质 | 20% | 1.2400米（男）、2000米（女）<br>2.引体向上（男）、立定跳远（女） | 8、9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。 | |
| 期末考试 50% | 期末运动技能考试 | 50% | 各专项技能 | 8、9 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| **课程支撑的毕业要求** | **课程教学目标** | **考核内容** | **考核形式** | **考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿)** |
|---|---|---|---|---|
| 8-1 | 目标 1 | 课堂出勤、学习态度和参与度情况，课外锻炼完成情况和身体素质情况 | 课堂表现、课外锻炼、体质健康标准测试 | 点名册、课外体育锻炼数据、体测数据 |
| | 目标 2 | 学生掌握运动技能及应用能力 | 专项技术随堂测试 | 成绩登记表 |
| 9-1 | | | | |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

**（二）教学参考书**

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

2.毛振明.现代大学体育[M].北京：教育科学出版社，2015.

3.程方平，贾志勇.大学体育与健康[M].沈阳：辽宁教育出版社，2018.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

# 体育 IV 课程教学大纲

# （Physical Education IV）

## 一、课程概况

**课程代码：**1102020

**学　　分：**0.75

**学　　时：**30

**适用专业：** 全校各专业

**建议教材：**《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

**课程归口：**体育教学部

**课程的性质与任务：**本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第二学年第二、四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、养身太极、啦啦操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈、匹克球和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用，从而提高学生的身体素质和促进学生身心健康发展。通过融入社会主义核心价值观、做人做事的道理和体育精神等课程思政元素，培养学生的爱国情怀、良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。

## 二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | | | | | | |
| 毕业要求 8 | √ | √ | | | | | | |
| 毕业要求 9 | √ | √ | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ㈠体育理论部分:<br>1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； | 理想信念、国家认同和社会主义核 | 通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼 | 4 | 讲授法 | 目标 1 目标 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.体育安全教育:体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等;<br>3.体育基本理论:各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等;<br>**重点:** 体育安全教育、掌握所学项目的基本知识;<br>**难点:** 培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。 | 心价值观等教育;安全意识、健康意识教育; | 实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。 | | | |
| 2 | **㈡实践部分:**<br>以各运动项目和国家 | 爱国主义和集 | 通过学习，使学生了解和掌 | 26 | 讲授、 | 目标1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、羽毛球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、啦啦操、养身太极、散打、跆拳道、艺术体操、瑜伽、体育舞蹈、匹克球和体育保健等项目。<br>**重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。<br>**难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。 | 体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。 | 握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。 | | 演示、练习法等 | 目标2 |

## 四、课程实施

### （一）教学方法与手段

1. 本课程以实践教学为主，教学方法与手段的运用要考虑到学生的实际情况，从实际出发，因材施教，注意区别对待，激发学生学习兴趣，并在教学中重视学生实践能力的培养。

2. 教学方法与手段的运用合理，注意防止伤害事故发生，重视学生自我保护能力培养。

3. 针对体育教学技术教学的特点，本课程将采用：讲解法、示范法、完整法、分解法、集体练习、小组练习等教学方法，并利用多媒体教学方式，提高学生的欣赏能力、让学生更加深刻的了解所学项目。

**（二）课程实施与保障**

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；<br>2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划；<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容；<br>4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。<br>2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。<br>3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。<br>4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。<br>5.教学中教师要以身作则，言传身教，做到既教学又育人。培养学生的优良品质，达到身心全面发展。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 课外练习 | 课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。 |
| 4 | 成绩考核 | 本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者，总评成绩为不及格： |

## 五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%，平时成绩=课堂表现 10%+课外锻炼 20%+体育理论 20%。

具体内容和比例如表所示：

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 50% | 课堂表现 | 10% | 课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。 | 8、9 |
| | 课外锻炼 | 20% | 课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。主要包括晨跑、课外健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。 | 8、9 |
| | 体质测试 | 20% | 根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八 | 8、9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。 | |
| 期末考试 50% | 期末运动技能考试 | 50% | 各专项技能 | 8、9 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| **课程支撑的毕业要求** | **课程教学目标** | **考核内容** | **考核形式** | **考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿)** |
|---|---|---|---|---|
| 8-1 | 目标 1 | 课堂表现、课外锻炼、体质测试 | 考勤、体测 | 点名册、课外体育锻炼数据、体测数据 |
| | 目标 2 | 学生掌握运动技能及应用能力 | 专项技术考核 | 成绩登记表 |
| 9-1 | | | | |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

## （二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

2.毛振明.现代大学体育[M].北京：教育科学出版社，2015.

3.程方平，贾志勇.大学体育与健康[M].沈阳：辽宁教育出版社，2018.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

# 体育Ⅴ课程教学大纲

# （Physical Education Ⅴ）

## 一、课程概况

**课程代码：**1103010

**学　　分：**0.5

**学　　时：**18

**适用专业：**全校各专业

**教　　材：**《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

**课程归口：**体育教学部

**课程的性质与任务：**本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

## 二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的

体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标1 | | | | | | | |
| 毕业要求8 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求9 | √ | | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ㈠体育理论部分:<br>1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； | 理想信念、国家认同和社会主义核 | 通过学习，进一步巩固和提高学生对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学 | 2 | 讲授法 | 目标1目标2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2.体育安全教育:体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等;<br>3.体育基本理论:各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等;<br>**重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识;<br>**难点：**培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。 | 心价值观等教育;安全意识、健康意识教育; | 理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **㈡实践部分：**<br>各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。<br>**重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。<br>**难点：**全面发展体能，完成体质健康标准测试。 | 爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。 | 通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系；通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。 | 16 | 讲授、演示、练习法等 | 目标1<br>目标2 |

## 四、课程实施

### （一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

### （二）课程实施与保障

| 主要环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 课外锻炼 | 学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。 |
| 2 | 成绩考核 | 本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。<br>总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括课外自主健身跑、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

| 考勤次数 | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 成绩 | 0 | 12.5 | 25 | 37.5 | 50 | 62.5 | 75 | 87.5 | 100 |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

2.毛振明.现代大学体育[M].北京：教育科学出版社，2015.

3.程方平，贾志勇.大学体育与健康[M].沈阳：辽宁教育出版社，2018.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

# 体育Ⅵ课程教学大纲

# （Physical Education Ⅵ）

## 一、课程概况

**课程代码：**1103010

**学　　分：**0.5

**学　　时：**18

**先修课程：**体育选项课

**适用专业：**全校各专业

**教　　材：**《新编大学体育与健康（微视频版）》，王红福、朱亚男主编，电子科技大学出版社，出版时间：2024 年 9 月

**课程归口：**体育教学部

**课程的性质与任务：**本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

## 二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

爱好并积极参与各种体育活动，全面发展体能，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，养成健康的生活方式，具有健康的体魄。学会运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，正确处理好竞争与合作的关系，提高社会适应能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | | | | | | | |
| 毕业要求 8 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 9 | √ | | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ㈠体育理论部分:<br>1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概 | 理想信念、国家 | 通过教学，提高对体育的正确认识，形成 | 2 | 讲授法 | 目标 1 目标 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等；<br>2.体育安全教育:体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等；<br>3.体育基本理论:各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等；<br>**重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识；<br>**难点：**培养学生自主 | 认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育； | 正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。 | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 锻炼能力和自觉锻炼意识。 | | | | | |
| 2 | **㈡实践部分：**<br>各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。<br>**重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。<br>**难点：**全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。 | 爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。 | 通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉；选择适宜的体育活动调节自己的情绪，减轻学习压力，提高学习效率；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理 | 16 | 讲授、演示、练习法等 | 目标1<br>目标2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 竞争与合作的关系。通过体育活动，建立良好的人际关系；达到“国家体质健康标准”。 | | | |

## 四、课程实施

### （一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

### （二）课程实施与保障

| 主要环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 课外锻炼 | 学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。 |
| 2 | 体质测试 | 完成《国家学生体质健康标准》项目测试。 |
| 3 | 成绩考核 | 本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 求指标点 |
| 课外体育活动50% | 课外体育活动 | 50% | 具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》 | 8、9 |
| 体质测试50% | 体质测试 | 50% | 根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。 | 8、9 |

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

| 考勤次数 | 0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 成绩 | 0 | 12.5 | 25 | 37.5 | 50 | 62.5 | 75 | 87.5 | 100 |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生课外锻炼、体质测试等情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

2.毛振明.现代大学体育[M].北京：教育科学出版社，2015.

3.程方平，贾志勇.大学体育与健康[M].沈阳：辽宁教育出版社，2018.

执笔人：顾　宏
审定人：朱亚男
批准人：王红福

# 大学英语 A 课程教学大纲

# （College English A）

## 一、课程概况

**课程代码：**0606001

**学　　分：**2

**学　　时：**33

**先修课程：**高中英语

**适用专业：**非英语专业

**适用年级：**2025 级

**使用教材：**全新版大学进阶英语综合教程（第二版）[M]. 上海：上海外语教育出版社，2023；

大学英语听说教程 (智慧版) [M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023；新编大学英语技能进阶教程（第 1 版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

**课程归口：**外国语学院

**课程性质：**通识必修课

**数字化课程链接：**https://i.mooc.chaoxing.com

## 二、课程目标

目标 1：系统掌握英语语言体系的核心知识与跨文化交际常识，构建综合应用的结构化知识体系。

目标 2：培养英语听、说、读、写、译综合应用能力，融汇跨文化沟通策略。

目标 3：引导学生理性对比中西文化、拓展国际视野，掌握和运用有效的学习策略，强化自主学习能力与终身学习意识。

课程思政育人目标：以语言知识和语言技能为桥梁，在培养学生跨文化交际能力的同时，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，讲好“中国故事”，筑牢国家认同与民族情怀。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 |
| 毕业要求 10-3 | √ | √ | |
| 毕业要求 12-2 | | | √ |

## 三、课程内容及要求

### (一) 听力理解

1.教学内容

(1) 基础辨音

(2) 信息提取、逻辑推理

(3) 笔记策略

(4) 听力技巧

2.基本要求

能听懂英语授课，并能听懂题材熟悉、句子结构比较简单、基本上无生词、语速为 130-150 个单词/分钟的简短会话、谈话、报道或讲座，掌握其中心大意，抓住要点和有关细节，领会讲话者的观点和态度。

### (二) 口语表达

1.教学内容

(1) 语音语调

(2) 场景对话、话题发言、主题讨论

(3) 会话技巧

2.基本要求

能就日常话题用英语进行简短但多话轮的交谈；能对一般性事件和物体进行简单的叙述或描述；经准备后能就所熟悉的话题作简短发言；能就学习或未来工作相关的主题进行简单的讨论。语言表达结构比较清楚，语音、语调、语法等基本符合交际规范。能运用基本的会话技巧。

**（三）阅读理解**

1.教学内容

（1）语篇结构理解

（2）长难句分析

（3）阅读技巧

2.基本要求

读懂一般性题材的文章，能基本读懂国内英文报刊，能读懂工作、生活中常见的应用文体的材料；阅读速度达到 70 单词/分钟；能借助词典阅读英语教材和未来工作、生活中常见的应用文和简单的英文材料，掌握中心大意，理解主要事实和有关细节，能根据阅读目的的不同和阅读材料的难易，适当调整阅读速度和方法。能运用基本的阅读技巧。

**（四）书面表达**

1.教学内容

（1）句式结构

（2）词汇表达

（3）段落发展

（4）语篇衔接

（5）实用写作

2.基本要求

能完成一般性写作任务，用英语描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。能就给定话题或提纲在 30 分钟内写出大约 150 个单词的短文；能写常见的应用文；能就一

般性话题或提纲以短文的形式展开简短的讨论、解释、说明等。语言结构基本完整，中心思想明确，用词较为恰当，语意连贯。能运用基本的写作技巧。

**（五）中英互译**

1.教学内容

（1）中西语言差异

（2）翻译策略

2.基本要求

能借助词典对题材熟悉、结构清晰、语言难度较低的文章进行英汉互译，能借助词典翻译有一定深度的介绍中外国情或文化的文字资料，译文基本准确，无重大的理解和语言表达错误。能运用基本的翻译技巧。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 听力理解 | 1、2、3 | 10-3、12-2 | 8 | 0 | 国家认同与民族情怀。文化辨识与批判思维。文化自信。 |
| 2 | 口语表达 | 1、2、3 | 10-3、12-2 | 5 | 0 | 克服焦虑，树立信心。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 阅读理解 | 1、2、3 | 10-3、12-2 | 10 | 0 | 国家认同与民族情怀。文化自信。文化辨识与批判思维。 |
| 4 | 书面表达 | 1、2、3 | 10-3、12-2 | 5 | 0 | 文化辨识与批判思维。文化自信。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。 |
| 5 | 中英互译 | 1、2、3 | 10-3、12-2 | 5 | 0 | 文化辨识与批判思维。文化自信。传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化。讲好中国故事。 |
| 合 计 | | | | 33 | 0 | |

## 四、课程实施

### (一) 教学方法与教学手段

(1) 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 线下课堂采用启发式、讨论式、合作式教学，通过学生自主探究、理性思考、充分讨论形成结论，相互评价，使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(3) 课程思政育人方法：利用英语课程的国际视野特性，通过中西文化、制度、观念的客观比较，引导学生增强文化自信，形成辩证、全面的世界观。设计启发性、讨论式、合作式、探究式的课堂活动，让学生主动思考、辨析和表达，在语言运用中内化价值观。

### (二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | 质量要求 |
|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织；<br>（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案；<br>（3）根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际；<br>（2）采用多种教学方式（如启发式、讨论式、合作式教学等），培养学生的语言综合应用能力，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力；<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学；<br>（4）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | （1）平时表现：教师应抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录；<br>（2）作业、测试：学生必须完成规定数量的课后作业和单元测试，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时批改、反馈、讲评并做好记录；<br>（3）自主学习：学生在线上自主学习、参与互动讨论。教师要及时了解学生的线上自主学习情况并督促学生及时完成单元任务点；<br>（4）第二课堂：为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，教师应组织、指导学生积极参与各级各类英语竞赛。 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应合理安排课外时间或借助课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。 |
| 5 | 期末考试 | （1）本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案；<br>（2）考试可选题型：词汇与结构、听力理解、口语表达、翻译、阅读理解、书面表达等。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式包括期末考核、平时情况考核等。期末考核采用机考（闭卷）形式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整。

具体内容、比例和评价参考标准如表 4 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时表现 | 15% | 根据学生的学习态度、学习任务完成情况评分，学习任务包括但不限于课堂回答、小组活动、个人展示等，满分 100 分。 |
| | 作业、测试 | 20% | （1）考核学生对语言知识点的学习、理解和应用，满分 100 分。<br>（2）每次作业、测试单独评分，取各次成绩的平均值作为本环节的最终成绩。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 自主学习 | 15% | 根据学生自主学习任务完成情况评分，学习任务包括但不限于线上课程单元任务点、自学单元完成情况、讨论回复等，满分 100 分。 |
| | 第二课堂 | | 根据参赛项目和获奖情况按赛事级别，给积极参与英语类竞赛的学生适当加分，原则上本环节加分不超过 10 分、平时成绩总分不超过 100 分。 |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。 |

（三）课程目标考核说明

为能够学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

| **课程支撑的毕业要求** | **课程教学目标** | **考核内容** | **考核形式** | **考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿）** |
|---|---|---|---|---|
| 10-3 | 目标 1/2 | 对语言知识的掌握、理解与应用 | 平时表现<br>作业、测试<br>自主学习<br>第二课 | 平时成绩登记表（纸质稿）<br>第二课堂证书(电子稿)<br>作业、测试、自主学习（电子稿）<br>期末试卷（电子稿） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 堂<br>期末考试 | |
| 12-2 | 目标3 | 对语言知识的理解与应用 | 平时表现<br>作业、测试<br>自主学习<br>第二课堂<br>期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）<br>第二课堂证书(电子稿)<br>作业、测试、自主学习（电子稿）<br>期末试卷（电子稿） |

## 六、有关说明

### (一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

### (二) 参考书目及学习资料

1. 习近平谈治国理政（中英文版）[M]. 北京：外文出版社, 2022.

2. 大学英语课程教学指南[Z]. 北京：外语教学与研究出版社, 2020.

3. 欧洲共同语言参照框架：学习、教学、评价[M]. 北京：外语教育与研究出版社, 2008.

4. 全新版大学进阶英语综合教程（第二版）[M]. 北京：上海外语教育出版社, 2023.

5. 大学英语听说教程（智慧版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2023.

6. 新编大学英语技能进阶教程（第 1 版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

7. 朗文当代高级英语辞典（第 6 版）[K]. 北京：外语教学与研究出版社，2019.
8. 牛津高阶英汉双解词典（第 10 版）[K]. 上海：商务印书馆，2023.
9. 数字化教学资源链接

（1）中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，大学英语，

http://www.icourse163.org （2）国家精品课程资源网，大学英语，

http://www.jingpinke.com

执笔人：汤月明

审定人：汤月明

审批人：施云波

2025 年 9 月

# 大学英语 B3 课程教学大纲

# (College English B3)

## 一、课程概况

**课程代码：**0606004

**学　　分：**4

**学　　时：**65

**先修课程：**大学英语 A

**适用专业：**人文、师范、外语、艺术类专业

**适用年级：**2025 级

**使用教材：**学术英语（第二版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021；新编大学英语技能进阶教程（第 1 版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

**课程归口：**外国语学院

**课程性质：**通识必修课

**数字化课程链接：**https://i.mooc.chaoxing.com

## 二、课程目标

目标 1：了解专业领域的术语体系、语篇结构及表达逻辑；掌握学术英语核心语法规则、专业文献阅读策略及学术写作规范。

目标 2：提升学生使用英语工具紧跟专业前沿，拓展专业视野，查阅专业文献的意识和能力，培养学生在专业领域进行相关沟通、交流能力。

目标 3：厚植学术诚信意识，增强跨文化理解；培养学生树立国际视野，增强国际传播力；培养学生自主学习能力和终身学习意识，适应专业发展的动态需求。

课程思政育人目标：以语言知识和语言技能为桥梁，在培养学生拓展国际视野，提升跨文化沟通能力的同时，引导学生树立家国情怀，坚定文化自信，坚守学术诚信和职业道德；培育科学精神，强化社会责任，服务国家战略需求。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 |
| 毕业要求 2-3 | | √ | |
| 毕业要求 10-3 | √ | | |
| 毕业要求 12-2 | | | √ |

## 三、课程内容及要求

### (一) 听力理解

1.教学内容

(1) 学术场景听力

(2) 学科专题听力

(3) 听力技巧

2.基本要求

能听懂专业领域英语谈话；能基本听懂专业相关、篇幅较长、语速中等的学术会议和讲座，掌握中心大意，抓住要点和相关细节；能基本听懂用英语讲授的专业课程或与未来工作岗位、工作任务、产品等相关的口头介绍；能较好地运用听力技巧。

### (二) 口语表达

1.教学内容

(1) 跨文化传播

(2) 专业场景模拟

(3) 沟通技巧

2.基本要求

能用英语就与人文、艺术专业相关话题进行比较流利的会话；能较好地用英语表达个人意见、情感、观点等；能用英语陈述事实、理由和描述事件或物品等；能就熟悉的观点、概念、理论等进行阐述、解释、比较、总结等；具备一定的跨文化传播能力；语言组织结构清晰，语音、语调基本正确；能较好地运用口头表达与交流技巧。

**（三）阅读理解**

1. 教学内容

（1）专业文献精读

（2）跨学科文献泛读

（3）批判性阅读

（4）阅读策略

2.基本要求

能读懂公开发表的人文、艺术题材的英语文章和作品；能阅读与所学专业相关的英语综述性文献，或与未来工作相关的英语资料，理解中心大意、关键信息、文章的篇章结构和隐含意义等；能较好地运用快速阅读技巧阅读篇幅较长、难度中等的英语资料；能较好地运用常用的阅读策略。

**（四）书面表达**

1. 教学内容

（1）学术写作规范

（2）专业文本撰写

（3）文本修改

2. 基本要求

了解学术论文摘要、引言、文献综述等书写规范；能撰写所学专业论文的英文摘要；能独立完成文献综述并体现批判思维；能用英语就人文、艺术作品表达个人观点；能用英语对未来所从事工作或岗位职能、业务、产品等进行简要的书面介绍，语言表达内容完整，观点明确，条理清楚，语句通顺；能较好地运用常用的书面表达与交流技巧。

**（五）中英互译**

(1) 学术文本互译

(2) 翻译理论实践

(3) 术语翻译策略

2.基本要求

能摘译人文、艺术类，与所学专业或未来所从事工作岗位相关，语言难度一般的文献资料；能借助词典翻译体裁较为正式的人文、艺术英语文章或作品；理解正确，译文基本达意，语言表达清晰；能运用较常用的翻译技巧。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 听力理解 | 1、2、3 | 2-3、10-3、12-2 | 15 | 0 | 家国情怀与文化自信。文化辨识与批判思维。 |
| 2 | 口语表达 | 1、2、3 | 2-3、10-3、12-2 | 15 | 0 | 家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。 |
| 3 | 阅读理解 | 1、2、3 | 2-3、10-3、12-2 | 15 | 0 | 家国情怀与文化自信。全球视野。文化辨识与批判思维。 |
| 4 | 书面表达 | 1、2、3 | 2-3、10-3、12-2 | 5 | 5 | 家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 中英互译 | 1、2、3 | 2-3、10-3、12-2 | 5 | 5 | 家国情怀与文化自信。全球视野与社会责任。学术诚信与科学精神。专业素养与职业道德。 |
| 合 计 | | | | 55 | 10 | |

## 四、课内实践

课内实践项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实践教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及教学目标 | 学时 | 支撑的课程目标 | 实验类型 | 实验要求 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 书面表达 | 论文摘要写作，能撰写所学专业论文的英文摘要和文献综述。 | 5 | 1、2、3 | 验证型 | 必开 | 理性思考中西文化差异。提升职业素养。 |
| 2 | 中英互译 | 翻译理论实践，能借助词典翻译体裁较为正式的人文、艺术英语文章或作品介绍。 | 5 | 1、2、3 | 验证型 | 必开 | 理性思考中西文化差异。提升职业素养。 |

## 五、课程实施

### (一) 教学方法与教学手段

(1) 依托网络学习平台，引导学生线上自主学习，培养学生自主学习能力，并进一步培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 线下课堂采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，通过学生自主探究，理性思考，充分讨论，形成结论，相互评价使基本英语技能得以内化并实现灵活应用。

(3) 课程思政育人方法：利用英语课程的国际视野特性，通过中西文化、制度、观念的客观比较，引导学生增强文化自信，形成辩证、全面的世界观。设计启发性、讨论式、探究式的课堂活动，让学生主动思考、辨析和表达，在语言运用中内化价值观。

**(二) 教学质量要求**

课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | (1) 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织；<br>(2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案；<br>(3) 根据各专题教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际；<br>(2) 采用多种教学方式 (如启发式、讨论式、合作式、项目式、任务驱动教学等)，培养学生的语言综合应用能力，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力；<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学；<br>(4) 表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 过程性考核 | （1）平时表现：教师应抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录；<br>（2）作业、测试：学生必须完成规定数量的课后作业和单元测试，按时按量完成，不缺交、不抄袭。教师要及时批改、反馈、讲评并做好记录；<br>（3）自主学习：学生在线上自主学习、参与互动讨论。教师要及时了解学生的线上自主学习情况并督促学生及时完成单元任务点；<br>（4）第二课堂：为了培养学生综合运用所学知识的能力和创新精神，教师应组织、指导学生积极参与各级各类英语竞赛。 |
| 4 | 课内实践 | 培养学生严谨的学术语言能力、批判性学术思维及符合学术规范的书面交流能力，确保教学内容与学科专业需求深度对接。 |
| 5 | 课外答疑 | 为全面了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师合理安排时间进行课外答疑与辅导工作。 |
| 6 | 期末考试 | （1）本课程期末考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案；<br>（2）考试可选题型：词汇与结构、听力理解、口语表达、翻译、阅读理解、书面表达等。 |

## 六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核方式包括期末考核、平时情况考核和实践项目考核等。期末考核采用机考（闭卷）形式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×40%+实践成绩×10%+期末成绩×50%。平时成绩考核/评价环节及其权重可结合班级的实际情况和具体教学实践适度调整。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 4　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时表现 | 15% | 根据学生的学习态度、学习任务完成情况单独评分，学习任务包括但不限于课堂回答、小组活动、个人展示等，满分 100 分。 |
| | 作业、测试 | 15% | （1）考核学生对单元知识点的学习、理解和应用，满分 100 分。<br>（2）每次作业、测试单独评分，取各次成绩的平均值作为本环节的最终成绩。 |
| | 自主学习 | 10% | 根据学生自主学习任务完成情况单独评分，学习任务包括但不限于单元任务点、自主学习单元完成情况、讨论回复等，满分 100 分。 |
| | 第二课堂 | | 根据参赛项目和获奖情况按赛事级别，给积极参与英语类竞赛的学生适当加分，原则上本环节加分不超过 10 分、平时成绩总分不超过 100 分。 |
| 课内实践 | 实践项目成绩 | 10% | |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 期末考试试题由大学英语教学部统一命题并建立试题库，题型包括听力理解、词汇与结构、快速阅读、选词填空、阅读理解、写作等（每次考核可能题型不同，以当次考核题型为准），计入期考成绩；卷面满分 100 分。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 10-3 | 目标 1/2 | 对语言知识的掌握、理解与应用 | 平时表现<br>作业、测试<br>自主学习<br>第二课堂<br>课内实践<br>期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）<br>第二课堂证书(电子稿)<br>作业、测试、自主学习（电子稿）<br>期末试卷（电子稿） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 12-2 | 目标3 | 对语言知识的理解与应用 | 平时表现<br>作业、测试<br>自主学习<br>第二课堂<br>课内实践<br>期末考试 | 平时成绩登记表（纸质稿）<br>第二课堂证书(电子稿)<br>作业、测试、自主学习（电子稿）<br>期末试卷（电子稿） |

## 七、有关说明

### (一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善。

### (二) 参考书目及学习资料


1. 习近平谈治国理政（中英文版）[M]. 北京：外文出版社, 2022.

2. 大学英语课程教学指南[Z]. 北京：外语教学与研究出版社, 2020.

3. 欧洲共同语言参照框架：学习、教学、评价[M]. 北京：外语教育与研究出版社, 2008.

4. 学术英语（第二版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社，2021.

5. 新编大学英语技能进阶教程（第1版）[M]. 南京：东南大学出版社，2023.

6. 中华科学技术大词典[K]. 北京：商务印书馆，2023.

7. 朗文当代高级英语辞典（第 6 版）[K]. 北京：外语教学与研究出版社，2019.

8. 牛津高阶英汉双解词典（第 10 版）[K]. 北京：商务印书馆，2023.

9. 数字化教学资源链接

(1)中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，跨文化交际，河北工业大学，http://www.icourse163.org/course/HLJU-1206434803.

(2)中国大学 MOOC 国家精品资源共享课，大学英语学术写作，南京大学，http://www.icourse163.org/course/NJU-1002777003

执笔人：汤月明

审定人：汤月明

审批人：施云波

2025 年 9 月

# 计算机与人工智能基础 C 课程教学大纲

# (Fundamentals of Computer and Artificial Intelligence C)

## 一、课程概况

**课程代码：0301023**

**学　　分：4**

**学　　时：32（32 理论；线上 6 学时，线下 26 学时）**

**先修课程：**无

**适用专业：**非计算机专业

**适用年级：** 2025 级

**使用教材：**《人工智能通识与实践》 范洪辉，景征骏等主编 上海交通大学出版社 2025 年 9 月

**课程归口：**计算机信息工程学院

**课程性质：**通识必修课

**数字化课程链接：**https://www.educoder.net/classrooms/rtz9w7f3/video

## 二、课程目标

目标 1：通过课程学习，学生能够系统掌握人工智能领域的核心知识体系，包括基本概念的内涵与外延、主要学术流派的理论脉络、关键技术的原理与实现路径，同时全面了解人工智能在各行业的应用现状及未来发展趋势。

目标 2：熟练运用人工智能领域的常用工具，能够基于系统化的知识储备，对问题的本质特征与核心需求进行剖析，进而科学选择适配的技术工具与方法模型，实现问题分析与求解过程的高效化、精准化。

课程思政育人目标:

（1）培养学生对人工智能领域的学习兴趣和探索精神，激发创新思维。

（2）学生能够深入了解我国在人工智能领域取得的成就，增强民族自信心与自豪感，培养爱国情怀。

（3）培养学生的自主学习能力和终身学习意识，能够跟踪人工智能领域的最新发展。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求，1-3 掌握计算机的基本硬件与软件知识，具有计算机应用系统设计与软件编程的基本能力、5-1 能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)。课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | | |
| 毕业要求 1-3 | √ | | | |
| 毕业要求 5-1 | | √ | | |

## 三、课程内容及要求

### (一) 人工智能概述

1.教学内容

(1) 人工智能的基本概念和发展历程

(2) 人工智能的主流学派

(3) 人工智能的应用现状及未来发展趋势

2.基本要求

(1) 了解人工智能的发展历程

(2) 掌握人工智能的基本概念和主流学派

(3) 了解人工智能的应用现状和未来发展趋势

### (二) 人工智能行业解决方案

1.教学内容

(1) 通过案例介绍人工智能在语言翻译的应用场景

(2) 通过案例介绍人工智能在文字与影视创作的应用场景

(3) 通过案例介绍人工智能在师范教育的应用场景

（4）通过案例介绍人工智能在艺术领域的应用场景

2.基本要求

（1）了解人工智能在各专有领域的应用情况

（2）理解人工智能在各领域应用方案的解决思路及技术方法

**（三）人工智能算法原理**

1.教学内容

（1）机器学习定义、分类及常见算法

（2）深度学习主要流程

（3）深度学习常见模型

（4）典型深度学习应用

2.基本要求

（1）理解机器学习的定义

（2）掌握机器学习的分类和常见算法

（3）掌握深度学习的主要流程

（4）熟悉深度学习的常见模型

（5）了解典型深度学习应用

**（四）自然语言处理**

1.教学内容

（1）自然语言处理概述

（2）文本理解

（3）机器翻译

2.基本要求

（1）了解自然语言处理基本概念和常见任务分类

（2）掌握文本理解的核心技术与方法

（3）掌握机器翻译的基本原理

**（五）人工智能伦理与法治**

1.教学内容

（1）人工智能伦理概述

（2）数据与算法风险

（3）人工智能应用伦理

（4）人工智能伦理治理

2.基本要求

（1）了解人工智能思维及当前存在的伦理问题

（2）了解人工智能伦理问题的治理及法规制定

**（六）人工智能开发语言**

1.教学内容

（1）Python 安装方法及开发环境

（2）Python 语法与编程简介

（3）Python 常用库介绍

2.基本要求

（1）了解 Python 语言特性及其在人工智能领域的重要性

（2）掌握 Python 编程环境的安装与配置

（3）理解 Python 基本数据类型与复合数据结构，掌握运算符与表达式的使用，熟悉程序控制语句（条件语句、循环语句、可迭代对象的遍历方法）

（4）掌握人工智能常用第三方库的安装与使用

**（七）生成式人工智能大模型应用**

1.教学内容

（1）大语言模型的概念

（2）大语言模型的使用技巧

（3）大模型技术的典型应用

（4）图像大模型技术

2.基本要求

（1）了解生成式大模型的基本概念及其发展现状

（2）熟悉国内外主流生成式模型

（3）掌握常见 AIGC 大模型工具的基本操作和使用技巧。

**（八）信息素养基础模块**

1.教学内容

（1）WPS 文字

（2）WPS 表格

（3）WPS 演示文稿

（4）办公 AIGC 应用

2.基本要求

（1）掌握 WPS 文字编辑美化论文

（2）掌握 WPS 表格的格式设置、函数的使用

（3）掌握 WPS 文稿制作、美化演示文稿

（4）掌握常见的办公 AIGC 应用

**（九）综合应用**

1.教学内容

（1）人工智能基本工具和方法

（2）WPS 文字、表格、演示文稿的综合

2.基本要求

（1）掌握人工智能基本工具和方法

(2) 掌握 WPS 文字、表格、演示文稿的相关知识

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 课程思政融入点 | 授课形式及学时 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 人工智能概述 | 课程目标 1 | 指标点 1-3 | 1 | 深入理解人工智能的本质及社会责任科技兴国 | 线下学习 |
| 2 | 人工智能行业解决方案 | 课程目标 2 | 指标点 5-1 | 2 | 科技发展的最终目的是服务于人类社会，鼓励学生将来用科技服务社会 | 线下学习 |
| 3 | 人工智能算法原理 | 课程目标 1 | 指标点 1-3 | 2 | 扩展学生知识的深度与广度，培养学生致力于国家人工智能战略的意识和能力 | 线上学习 |
| 4 | 自然语言处理 | 课程目标 1 | 指标点 1-3 | 2 | 了解相关技术的原理，扩展学生知识的深度与广度 | 线上学习 |
| 5 | 人工智能伦理与法治 | 课程目标 1 | 指标点 1-3 | 2 | 激发学生创新思维，遵守大数据伦理规范要求 | 线上学习 |
| 6 | 人工智能开发语言 | 课程目标 1 | 指标点 1-3 | 5 | 培养学生严谨的编程态度和逻辑思维，从 Python 发展快源于开源宣传要以合作为主 | 线下学习 |
| 7 | 生成式人工智能大模型应用 | 课程目标 2 | 指标点 5-1 | 4 | 对比中美大模型发展，增强学生的民族自豪感和对国家科技实力的认同，激发学生创新实践的积极性 | 线下学习 |
| 8 | 信息素养基础模块 | 课程目标 2 | 指标点 5-1 | 9 | 培养学生信息处理能力，能有条理地处理各项工作 | 线下学习 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 综合应用 | 课程目标 1、2 | 指标点 1-3、5-1 | 5 | 学以致用，社会生活中坚守诚信、摒弃抄袭的重要性，培养诚信品质 | 线下学习 |
| 合 计 | | | | 32 | | |

## 四、课程实施

### (一) 教学方法与教学手段

1.运用启发式教学法，设置问题情境，实施案例化教学，强调理论与实践的联系，突出学生独立思考的能力、创新意识的培养，提升学生的工程实践意识与主观能动性。

2.作业在一体化教学平台上完成，系统有实时阅卷功能，作业完后学生可以直接通过阅卷解析看到得分情况。考试也在该一体化教学平台上完成。

3.课程思政育人方法:

采用案例驱动教学法，设计与专业融合的实训案例，培养学生运用人工智能技术解决实际问题的能力。借助实践项目强化育人效果，设置 AI 文案生成、文生图等多样化实践项目，让学生在实践中结合专业知识与 AI 技术。培养学生创新思维的同时，实现传统文化与现代科技融合，强化思政育人效果。

### (二) 教学质量要求

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织。<br>2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容。<br>4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>2.采用多种教学方式 (如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学等)， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 注重培养学生的计算思维，提高学生发现、分析和解决问题的能力。<br>3.多种教学手段、教师演示与学生动手实践相结合，以培养学生实践动手的能力。<br>4.表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | 作业：主要是在线测试，独立完成。教师根据作业完成情况评分，取平均值按比例计入平时成绩。<br>模拟测试：可采用上机测试等形式，分别在期中及临近期末时考查学生对特定知识模块的掌握情况，促使学生及时巩固所学知识。<br>教师批改或讲评作业要求如下：<br>1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业。<br>2.教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期。 |
| 4 | 课外答疑 | 为直接了解学生的学习情况，帮助学生进一步理解和消化课堂上所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。 |
| 5 | 期末考试 | 期末考试必须达到以下基本要求：<br>1.考试形式：闭卷。<br>考试内容：涵盖课程各个知识点，题型通常有选择题、填空题、程序设计题等。<br>命题原则：命题依据课程标准和考核大纲，全面覆盖知识点和技能点，注重考查人工智能基础知识与编程能力。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核包括期末考试、作业、模拟考试，期末考试采用闭卷的形式。作业、模拟考试计入平时成绩中。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 作业 | 40% | 用一体化平台测试重要章节内容，考核学生对知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业或测试完成情况做记 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。 |
| | 模拟考试 | 10% | 帮助学生熟悉期末考试题型和难度，检验知识漏洞。题型、难度与期末考试一致，涵盖全课程知识点。 |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 试卷题型包括选择题、填空题、程序设计题等。其中考核人工智能与信息处理能力的基础知识题（占 60%）；考核是否具有自主学习、用信息工具解决实际问题的的题（占 40%）。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 1-3 | 目标 1 | 理论基础知识 | 闭卷 | 作业（电子版） |
| 5-1 | 目标 2 | 综合性知识 | 闭卷 | 模拟考试、期末考试 |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

1.本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）参考书目及学习资料

1.《人工智能通识教程》，田敏，何淼，于正永主编，上海交通大学出版社 ，2025年7月

2.《人工智能通识教程》，方伟、吴小俊编著，上海交通大学出版社，2024

3. 数字化教学资源链接

（1）中国大学 MOOC 平台 “Python 语言程序设计”（北京理工大学）

（2）百度 AI 开放平台开发者文档（https://ai.baidu.com/docs）

（3）生成式 AI 工具官方教程（如豆包、即梦、文心一言等开发者指南）

执笔人： 蔡晓丽

审定人： 蔡晓丽

审批人： 奚 吉

2025年8月

# 实验室安全教育课程教学大纲

（学时数：自学不少于 8 学时，学分数：0.5）

## 一、课程性质和任务

本课程的性质：

本课程是我校全体学生须学习并考试合格的一门通识必修课程。

本课程的任务：

通过学习《实验室安全教育》，使学生了解实验过程中涉及具有一定危险因素的实验环境，如高温、高压、超低温、强磁、真空、辐射、高电压和高转速等基本知识；使学生能够掌握安全、健康和环境方面的基本理论，培养其安全意识和安全素养，使其具有一定的系统安全风险分析的能力，安全操作技能和应急处置能力，以保障大学生在校学习、实验及生活的安全并满足今后职业发展的安全需要。

## 二、课程基本内容

（一）实验室消防安全

1. 实验室消防常识；
2. 实验室消防安全管理；
3. 实验室消防设施；
4. 火灾应急措施。

（二）实验室用电安全

1. 触电危害
2. 触电事故防范知识
3. 触电急救
4. 电气类安全知识

（三）实验室危险化学品使用安全

1. 危险化学品常识；
2. 危险化学品安全管理；
3. 危险化学品防护措施；
4. 危险化学品事故应急措施。

（四）实验室电离辐射安全

1. 电离辐射安全常识；
2. 实验室电离辐射防护措施；

3. 电离辐射安全与防护管理；
4. 电离辐射事故应急措施。

（五）实验室特殊仪器设备使用安全

1. 高温、高压类仪器设备使用安全；
2. 高速运转类设备使用安全；
3. 强场类仪器设备使用安全；
4. 激光使用安全；
5. 低温类实验安全。

（六）实验室事故人员急救

1. 实验室急救箱简介；
2. 常见急救措施；
3. 其他实验室事故急救措施。

## 三、其他说明

### 1. 课程实施

学生通过在线自习相关内容完成课程的学习。学生登录“实验室安全教育与考试系统平台”，浏览“在线学习”栏目进行在线学习、练习。

### 2. 课程考核

学生通过在线考试完成课程考核。教务处负责每年组织“实验室安全教育”课程的网络在线考试，考试成绩达到 80 分为合格，获得 0.5 学分。

### 3. 参考资料

(1)《大学生安全教育》，王威、呼东燕、高巍、潘洪涛，清华大学出版社， 2017 年第一版；

(2)《实验室安全知识手册》，王传虎，吕思斌，安徽大学出版社，2018 年第一版；

(3)《高校实验室安全准入教育》，张才，南京大学出版社黄凯，2019 年第一版；

(4)《危险化学品和化学实验室安全教育读本》，秦静，化学工业出版社，2018 年第一版；

(5)《化学实验室安全基础》，姜文凤、刘志广，高等教育出版社，2019 年第一版。

执笔人：王鲲鹏

审定人：崔　涛

批准人：邹一琴

2025 年 9 月

# 《国家安全教育》课程教学大纲

(National Security Education )

## 一、课程概况

**课程代码**：0000046

**学　　分**：　1

**学　　时**：　16

**先修课程**：无

**适用专业**：全校所有专业

**适用年级**：大一年级

**使用教材**：《国家安全教育大学生读本》，编者：教育部编写组，高等教育出版社，出版时间：2024 年 8 月

**课程归口**：学生工作部（处）

**课程的性质与任务**：本课程是所有专业的通识必修课。属于高校思想政治教育体系，面向所有学生，旨在培养爱国情怀和社会责任感。通过本课程的学习，帮助学生了解国家安全的基本概念、法律法规及政策；增强学生对国家安全重要性的认识，培养责任感；教授学生识别和应对国家安全威胁的基本技能；引导学生遵守国家安全相关法律，履行公民义务；通过国家安全教育的学习，强调理论与实践结合，注重实际应用能力的培养和提升学生的综合素质。

**数字化课程链接**：无

## 二、课程目标

１．**知识目标**：掌握国家安全的基本概念、内涵及外延，了解国家安全的法律法规和政策。

**2．能力目标**：培养识别和应对国家安全风险的能力，增强维护国家安

全的实践能力。

3．**素质目标**：树立国家安全意识，增强爱国主义精神和社会责任感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

| 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| --- | --- | --- |
| 毕业要求1：国家安全知识的培养 | 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。 | 课程目标1 |
| 毕业要求2：综合素质和国家安全能力的培养 | 通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。 | 课程目标2 |
| 毕业要求3：价值观的培养 | 提升人才培养质量、培育学生核心素养，赋能给学生在从事任何专业活动时，都自带“安全滤镜”和“国家视角”，能更全面，更负责任的解决问题。 | 课程目标3 |

## 三、课程内容

（一）总论与总体国家安全观

1.教学内容

（1）总体国家安全观的创立

（2）总体国家安全观的科学内涵

（3）总体国家安全观的重点领域和基本特征

2.基本要求

使学生从哲学和战略层面理解总体国家安全观是系统科学的思想体系。

（二）概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题

1.教学内容

（1）在党的领导下走好中国特色国家安全道路

（2）更好统筹发展和安全

2.基本要求

深刻理解国家安全的丰富内涵和重大意义，增强国家安全意识，树立国家利益至上的观念。

（三）分论及各重点领域安全的深度解析

1.教学内容

（1）政治安全

（2）经济与科技安全

（3）文化与社会网络安全

（4）国土、军事与海外利益安全

（5）新型领域安全：太空、深海、极地

2.基本要求

了解国家安全各领域的基本概念、法律法规和风险挑战，提高国家安全素养。

（四）实践担当及风险防控与公民尽责

1.教学内容

（1）增强国家安全意识，坚持国家利益至上

（2）增强忧患意识，发扬斗争精神

（3）增强社会责任，形成维护国家安全合力

2.基本要求

掌握维护国家安全的基本技能和方法，能够识别和防范国家安全的风险，积极参与和维护国家安全。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 总论与总体国家安全观 | 目标 1 | 略 | 1 | 0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 概论及国家安全观的重大理论问题、政治问题和方法问题 | 目标 1.2 | 略 | 5 | 0 |
| 3 | 分论及各重点领域安全的深度解析 | 目标 1.2.3 | 略 | 1 | 0 |
| 4 | 实践担当及风险防控与公民尽责 | 目标 3 | 略 | 1 | 0 |
| 合计 | | | | 8 | 0 |

## 四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国家安全的基本概念、历史背景与现实意义。通过能力和技能目标，为学生提供辨识风险、遵守法规、承担责任的关键素养，树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，将线上与线下教学模式有机结合，不断提高思政课的针对性和吸引力，线上与线下相结合的方式进行教学，共 16 个学时，线上利用尔雅系统教学 8 学时，线下老师授课 8 学时，线下授课采用分班和多媒体教学，授课老师必须要有讲稿和课件。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 编写每次授课的教案。<br>（3）使用教育部统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）书写规范、清晰。<br>教师批改作业要求如下：<br>（3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。<br>（5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 根据平时成绩和考试成绩确定 |

## 五、课程考核

课程考核以线上、线下相结合方式进行，线上考核成绩由网络平台自动生成占总成绩的 60%，其中在线视频观看占 40%，在线视频测试作业占 30%，在线期末考核占 30%；线下考核以平时考勤、课堂表现为主，由授课老师负责评分，占总成绩的 40%，授课老师统计线上学习成绩和线下考核成绩汇总后得出总成绩。

具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 出勤、听讲情况 | 40% | 检查出勤情况，观察听讲情况 | 略 |
| 期末考试成绩 | 线上考试成绩 | 60% | 根据答题的正确度和完整度评分 | 略 |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

### （二）参与书目及学习资料

1.习近平:《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》(2022 年 10 月 16 日)，人民出版社 2022 年版。

2.习近平:《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利-在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》(2017 年 10 月 18 日)，人民出版社 2017 年版。

3.习近平:《始终把人民群众生命安全放在第一位》(2013 年 11 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

4.习近平:《坚持理性、协调、并进的核安全观》(2014 年 3 月 24 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

5.习近平:《坚持总体国家安全观》(2014 年 4 月 15 日、2017 年 2 月 17 日),《习近平著作选读》第一卷，人民出版社 2023 年版。

6.习近平:《切实维护国家安全和社会安定》(2014 年 4 月 25 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

7.习近平:《积极树立亚洲安全观，共创安全合作新局面》(2014 年 5 月 21 日),《习近平谈治国理政》第一卷，外文出版社 2018 年版。

8.习近平:《不断增强人民群众获得感幸福感安全感》(2018 年 2 月一 2021 年 4 月),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

9.习近平:《坚持党对国家安全工作的绝对领》(2018 年 4 月 17 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

10.习近平:《维护政治安全、社会安定、人民安宁》(2019 年 1 月 15 日),《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社 2020 年版。

11.习近平:《坚持底线思维，着力防范化解重大风险》(2019 年 1 月日),《习近平著作选读》第二卷，人民出版社 2023 年版。

12.习近平:《贯彻总体国家安全观，构建大安全格局》(2020 年 12 月 11 日),《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

13.习近平:《把国家发展建立在更加安全、更为可靠的基础之上》(2020 年 12 月 16 日),《习近

平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版。

14.习近平:《牢牢把住粮食安全主动权》(2020 年 12 月 28 日),《习近平谈治国理政》第四卷,外文出版社 2022 年版。

15.习近平:《切实筑牢国家生物安全屏障》(2021 年 9 月 29 日),《习近平谈治国理政》第四卷,外文出版社 2022 年版。

16.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于总体国家安全观论述摘编》，中央文献出版社 2018 年版。

17.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于防范风险挑战、应对突发事件论述摘编》，中央文献出版社 2020 年版。

18.中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于国家粮食安全论述摘编》,中央文献出版社 2023 年版。

19.中共中央宣传部、中央国家安全委员会办公室编:《总体国家安全观学习纲要》，学习出版社、人民出版社 2022 年版。

20.《总体国家安全观干部读本》编委会编著:《总体国家安全观干部读本》，人民出版社 2016 年版。

执笔人：陶辉俊

制定人：高静

审批人：周嘉禾

2025 年 9 月

# 中国现当代文学课程教学大纲

（Mondern and Contemporary Chinese Literature）

## 一、课程概况

**课程代码：**0900803

**学　　分：** 2

**学　　时：**32 （其中：讲授学时 32 ， 实验学时 0 ，上机学时 0 ）

**先修课程：高中语文**

**适用专业：全院**

**使用教材：**《中国现当代文学精品导读》，宋向阳王振军主编，中国广播影视出版社

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是艺术类专业通识必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/CZU-1206677830?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

## 二、课程目标

（1）提升鉴赏能力，丰富人文情怀：通过阅读和讨论现当代重要作家及其文学作品；使学生了解中国现当代文学的发展脉络及重要作家作品，培育学生健康人格与审美观，提高文学鉴赏能力，丰富学生人文情怀。

（2）多维度问题研究意识：学习从不同视角评论作家作品和文学现象，提升学生的创新思维，培养学生初步的学术研究能力。认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

（3）社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，让学生认识到经典学习与现实生活的联系，具备将相应知识并运用到对实际生活，提升评价与判断及问题解决上的能力。

（4）文化传承与创新：鼓励学生在学习中国优秀文学作品中体会中华文化的博大精深与源远流长，增强文化自信，推动文化传承与创新。

(5) 以人为本的观念：文学即人学，通过文学的阅读，提升学生“以人为本”的观念，并能将此观念与其专业学习相合，以专业服务社会，提升设计为公共服务的观念，助力社会和谐发展。

(6) 职业素养与实践能力：通过团队合作解读作品，讨论作品等方式，使学生具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力；具有良好语言表达能力；正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色，增强团队协作精神和解决实际问题的能力。

**课程思政育人目标:**

1. 课程紧扣立德树人根本宗旨，坚持以学生为中心，强调开启学生的内在潜力和学习动力，一方面通过深入细读中国现当代文学经典，引导学生更加全面地认识百年中国文学多样化的创作面貌，提高学生专业知识水平，扩展学术胸襟和眼界；

2. 注重学生健全人格的养成，使学生能够深入体会中国现当代文学的艺术魅力，获得独特的审美体验与思想启发，提高文学鉴赏能力、思想道德修养和精神文化素养。提升中华文化认同感，增强中华文化自信。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 产品设计 | 1：具备良好的职业道德素养、艺术素养和科学文化素养。 | √ | | | √ | | |
| | 4.3.具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力。 | | √ | | | √ | √ |
| | 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | √ | √ | | | |
| | 9：具备沟通和团队合作协调能力。 | | | | | | √ |
| | 10：具备学习前沿理论知识、分析社会前沿趋势的自我学习能力。 | | | | | √ | √ |
| 视觉 | 1-1. 具有良好的思想道德品质，具有良好的社会责任感。身心健康。 | √ | | | √ | √ | √ |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 传达设计 | 1-3. 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。 | √ | √ | √ | √ | | |
| | 指标点 2-2. 有较强的团队协作意识，熟悉团队合作模式。 | | | | | | √ |
| | 指标点 2-3.正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色 | | | | √ | | √ |
| | 指标点 5-3. 具有良好的文献检索与撰写调研、设计等报告书的写作能力 | √ | √ | √ | | | √ |
| | 指标点 7-1. 具备创造性地解决设计问题的意识和能力。 | | | √ | | √ | |
| | 7-3. 能够对设计进行很好的语言表达，并能与客户进行有效的沟通的能力。 | √ | | √ | | √ | |
| 环境设计 | 1.2：了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。 | √ | √ | √ | | | |
| | 2.1：具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。 | √ | √ | | | √ | √ |
| | 2.4：具有良好的跨学科素养，能够在 | √ | √ | | √ | √ | √ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 设计中融入其它学科知识。 | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

### （一）绪论：一场百年中国文学之约

1.教学内容：了解本课程的学习内容与学习方法。了解该课程学习与专业之间的联系。了解中国现当代文学发展脉络和重要作家作品；开展“如何品读经典”的解读，让学习学生将现当代文学经典和现实人生结合的方法与思路；

**课程思政融入点**：通过中国现当代文学发展脉络的介绍，使学生有全局观念，通过了解现当代的文学的脉络，提升阅读能力与人文修养，提升人文情怀，并从侧面了解中国的文化历史与传统。

（二）现当代文学名篇选讲：（1917—1949）

**1、教学方法：**

围绕教材，学生分小组选择自己感兴趣的篇目，进行经典的品读，在品读过程中围绕作品，通过资料查找、阅读、整合、思考等过程形成品读 PPT，并在课堂上进行汇报讲解；讲解完后，师生根据学生的品读，提出 2-3 个问题，并围绕问题进行讨论与深度解读。

此方法，学生选择的篇目具有一定的不确定性，需要老师进行大量的备课，并在作业布置时，有一定的引导与启发。

**2、教学内容：**

根据教学方法，布置品读任务时可有一定的引导，建议的教学内容与主题如下：

现代文学名篇（1919-1949）

（1）启蒙与质疑启蒙——从“小序”看鲁迅小说《狂人日记》

（2）人生的选择——谈老舍《骆驼祥子》

（3） 从《家》里走出的觉醒——谈巴金小说《家》

（4）人类古老替罪羊模式的现代演绎——谈曹禺戏剧《雷雨》

（5）长不大的翠翠与回不去的边城——谈沈从文小说《边城》

(6) 《金锁记》中的月亮意象叙事——谈张爱玲小说《金锁记》

(7)《围城》的“西游”色彩——谈钱钟书小说《 围城》

当代文学名篇：(1949——)

1、教学内容：

(1) 规训·成长·困惑——谈王蒙小说《组织部来了个年轻人》

(2) 《茶馆》里的人生与时代——谈老舍戏剧《茶馆》

(3) 余光中的“乡愁”与故土情结——谈余光中诗歌《乡愁》

(4) 人生道路的选择与思考——谈路遥小说《人生》

(5) 如何处理“苦难”——谈余华小说《活着》

(6) 善是文学永恒的底色——谈铁凝小说《没有纽扣的红衬衫》

(7) 抒情的风味——谈汪曾祺小说《大淖记事》

以上教学内容具体会根据学生所选篇目做适当的调整与更换。

**课程思政融入点**：通地当代文学名篇的解读，体会在新时期的创作，了解中国人艰辛的奋斗之路，发展之路，体会习总书记的文艺思想，树立正解的历史观、民族观、国家观、文化观，增加做中国人的骨气和底气。

表 2：教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 目标 1,2,3,4 | 1-2,4-1,8-1, 10-1 | 4 | |
| 2 | 现代文学名篇选讲 | 目标 | 1-2,4-1,8-1, | 14 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1,2,3,4 | 10-1 | | |
| 3 | 当代文学名篇选讲 | 目标<br>1,2,3,4 | 1-2,4-1,8-1,<br>10-1 | 14 | |
| 合计 | | | | 32 | |

## 四、课程实施

(一) 为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

(二) 主要教学环节质量要求如表所示

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | (1) 把握教学目标；阅读和深究教材，了解专业前沿知识；<br>(2) 了解学生特点；<br>(3) 钻研教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 翻转课堂，以学生为主体，围绕教材与老师建议，尊重学生兴趣，分小组进行阅读、分析、分享，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识；<br>(2) 授课内容要求符合大纲与思政要求，发挥启发引导作用，概念准确、条理清晰、重点突出；<br>(2) 运用雨课堂、MOOC 等工具，提升课堂的丰富性与学生的参与度； |
| 3 | 作业布置与批改 | (1) 作业符合教学内容，把握教学目标；<br>(2) 结合专业特点进行设计，引导学生学会自主习，教会学生通过文献的查找综述，建立初步的学 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 术研究意识；<br>（3）通过作业形式的创新，提升学生的想象力、创造力及人文的综合素质，提升其学习意识与能力。<br>（4）学生自主完成作业，体现独立思考能力，并按要求准时提交作业；老师批改作业认真、细致，及时讲评。 |
| 4 | 课外答疑 | （1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学；<br>（2）根据学生实际需要安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。 |
| 6 | 第二课堂活动 | 开展讨论、课本剧创作表演等活动 |

## 五、课程考核

（一）课程考核包括平时成绩和期末考试成绩两部分，期末考查采用知识点考核与学生学术训练的方式进行。

（二）课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50%。具体内容和比例如表所示。

| 成绩组 | 考核/评价 | 权 | 考核/评价细则 | 对应的毕 |
|---|---|---|---|---|

| 成 | 环节 | 重 | | 业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时作业及考勤情况 | 50% | 课程中以小组形式完成对作品与的赏析、解读与再创作，在过程中，要求根据老师和同学们提出的问题完成答辩并记录；<br>教师根据学生完成作业的质量评定相应的成绩。学生出勤与平时成绩挂钩。平时成绩的评定是取全部作业与考勤成绩的平均值。 | 1-2、4-1 |
| 期末考试成绩 | 综合能力测试 | 50% | 1、考核课程的重要知识点的掌握情况；<br>2、要求学生在完成阅读、思考的基础上形成自己的观点，并采用自己擅长的形式（如小论文、再创作表演等形式）考核学生人文综合素质与能力 | 1-2、4-1 |

## 六、有关说明

### (一) 持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论情况和学生、教学督导等方面的反馈意见及时对教学中的不足之处进行改进，确保相应毕业要求指标点达成。

## （二）参考书目及学习资料

教材类

1.《中国现代文学三十年》，钱理群、温儒敏、吴福辉著，北京大学出版社，1998.

2.《中国当代文学史》，洪子诚著，北京大学出版社，2007.

3.《中国现当代文学精品导读》，宋向阳 王振军主编，中国广播影视出版社，2018.

作品类

1.《中国现代文学作品精选》，严家炎 孙玉石 温儒敏主编，北京大学出版社，2013.

2.《中国当代文学作品精选》，谢冕 洪子诚主编，北京大学出版社，2015.

执笔人：陆小玲 达红

审定人：何玉莲

审批人：徐茵

批准时间：2025 年 6 月

# 专业导学课程教学大纲

（An Introduction to Professions）

一、课程概况

**课程代码：**0911060

学　　分：0.5

**学　　时：**8　（其中：讲授学时 8 ）

先修课程：无

**适用专业：**产品设计

建议教材：无

**课程归口：**艺术与设计学院

课程的性质与任务：

（1）本课程是产品设计专业的一门通识必修课。

（2）课程目标：了解产品设计专业的概况，熟悉产品设计专业的培养方案，明确专业学习的主要任务，提高学习的针对性和目的性，培养专业情感和创新意识。

（3）通过了解各学年的主要课程和基本内容，使学生能结合自己的志向及兴趣选修有关课程和开展课外学习活动，形成自己的知识结构及实践能力。

二、课程目标

目标 1.了解产品设计是什么：了解产品设计专业的概况，了解产品设计的发展格局和趋势，理解全球化语境中设计产生的巨大价值对经济、

文化与社会发展的影响。理解设计对于社会发展和国家发展的重大意义。

目标 2.知道产品设计学什么：了解产品设计专业的培养方案，了解作为未来服务社会和国家建设的专业设计人才，应该具备哪些基本素养和技能，怎样成为一名德才兼备的未来建设者。

目标 3.明确产品设计怎么学：了解产品设计专业的常用设计技能与设计方法，引导学生关注产品设计实务和能力，激发学生获得设计技能的兴趣。

对本专业的整体学习框架有一个清晰的认知，以便做好学业规划。明确专业发展方向和专业课程达标要求。了解本专业的职业去向和相应的职业人才要求。本课程与专业人才培养方案中的毕业要求对应关系如表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标<br>1 | 目标<br>2 | 目标<br>3 | | | | | |
| 毕业要求<br>1-2 | | √ | | | | | | |
| 毕业要求<br>2-1 | √ | | √ | | | | | |

三、课程内容及要求

（一）专业认知

1.教学内容：专业认知

2.基本要求：掌握产品设计专业的专业性质、基本知识结构及课程组合，包括专业基础知识、核心课程以及专业必需的公共基础知识和通用能力。

3.课程思政育人目标：理解设计对于社会发展和国家发展的重大意义，培养学生热爱祖国、热爱社会主义制度，增强荣誉感。

（二）培养方案解读

1.教学内容：培养方案解读

2.基本要求：掌握本专业的培养方案和目标要求，本专业的学习方法、主要的刊物、参考书目、实践教学环节与课堂教学环节的关系、与相关学科和本院系的其他专业的联系、了解四年应获得的总学分以及学分绩点的含义。

3.课程思政育人目标：了解作为未来服务社会和国家建设的专业设计人才，应该具备哪些基本素养和技能，增强学生学习自信，提高自我学习的自觉性。

（三）产品设计的发展格局

1.教学内容：产品设计专业的发展格局

2.基本要求：了解目前整个产品设计产业领域的格局发展，以及未来发展趋势。

3.课程思政育人目标：理解全球化语境中设计产生的巨大价值对经济、文化与社会发展的影响，增强学生的文化自信，鼓励学生的创新精神。

（四）设计案例解析

1.教学内容：产品设计专业的典型案例介绍

2.基本要求：了解目前不同类别的产品设计流程，认识设计技能与设计方法。

3.课程思政育人目标：知晓当下产品设计领域的优秀设计案例，培养学生的专业认同感，增强学生的文化自信，鼓励学生的创新精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求<br>指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 一.专业认知 | 目标 1 | 毕业要求 2-1 | 2 | |
| 2 | 二.培养方案解读 | 目标 2、目标 3 | 毕业要求 1-2、2-1 | 2 | |
| 3 | 三.产品设计的发展格局 | 目标 1 | 毕业要求 2-1 | 2 | |
| 4 | 四.设计案例解析 | 目标 3 | 毕业要求 2-1 | 2 | |
| 合计 | | | | 8 | |

四、课内实验（实践）

无。

五、课程实施

教学方法采用课堂讲授，要求教师在讲述的过程中教学语言要准确、生动，举例要准确并及时指导，从而加强学生对专业的基本认识，指

导学生做好学业规划及发展目标。推荐专业论著及在线自学资源供学生课后自学，加强学生对专业的认知及对前沿信息的关注。

主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）作业规范、清晰。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为撰写一份围绕大学期间的发展规划。最终课程成绩为平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。以下情况不予参加课程考核：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考核、平时作业考核等，期末考核内容为“一本推荐选读书目的读书笔记”，内容包括内容简介、读后感悟等。

（二）课程总评成绩=平时成绩 × 50% +期末考试成绩 × 50%。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

无。

执笔人：郭　琰

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 8 月

# 大学生职业生涯规划课程教学大纲

# (Introduction to Professional Career Development)

## 一、课程概况

**课程代码：0000006**

**学 分 ：1**

**学 时：16**

**先修课程：**无

**适用专业：**所有本科专业

**教 材：**《大学生职业生涯发展与规划》，邵荣，张兵，上海交通大学出版社，2023.8

**课程归口：**学生工作部（处）

**课程的性质与总体安排：**本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，唤醒学生的生涯规划意识，并通过理论知识的讲解、生涯工具的使用，帮助学生明确性格类型，并进行初步的职业探索，对本专业今后的就业做出合理的职业发展规划，为后续专业课程及专业实践环节奠定基础；

## 二、课程目标

| 序号 | 课程目标 | 支撑毕业要求观测点 |
| --- | --- | --- |
| 1 | **目标 1:** 构建大学生职业生涯发展的基础理论体系,使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观。帮助学生从职业的角度了解所学专业、了解个人特点、了解社会需要，树立正确的成才观，立足本人实际,把个人发展和经济社会发展结合起来，热爱专业，增强职业生涯成功的自信心。 | **观测点：**初步形成正确的职业理想，基本形成正确的职业价值取向，形成关注自己的职业生涯规划及未来职业发展的态度。能够分析所学专业应达到的职业资格标准，分析本人发展条件，了解本专业的社会需要；体验个性调适和自我控制的过程；挖掘自己与职业要求相符的长处，找到存在的差距。 |
| 2 | **目标 2:** 通过职业生涯教育校内外导师的分别授课及生涯基地（企业）的参观体验,打造理论教学与实践教学相结合的双课堂模式。形成职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,使学生理解职业生涯规划管理和调整对实现职业理想的重要性，明确在校学习与终身学 | **观测点：**根据学生自身实际和经济社会发展需要，确立职业生涯发展目标、构建发展台阶、制定发展措施。掌握管理、调整职业生涯规划的方式方法，认真践行发展措施，学会科学评价职业生涯发展。了解就业形势和有关政策，理解角色转换的重要性，理 |

| | | |
|---|---|---|
| | 习、职业生涯发展的关系，引导学生根据经济社会发展和自身条件变化，对职业生涯规划进行科学管理与适时调整。 | 解适应社会、融入社会的能力及其与职业生涯发展的关系，理解就业、创业与职业生涯发展的关系。 |

## 三、课程内容及要求

### （一）觉知与承诺

1.基本内容：什么是职业生涯规划（What）、职业生涯规划对人生的意义（Why）、系统职业生涯规划的方法（How）。

2.基本要求：讲解生涯规划的基本理念、明确学生生涯规划任务。

3.重点：帮助引起学生的自我规划意识。

### （二）兴趣探索与性格探索

1.基本内容：兴趣与技能、职业兴趣的分类、职业兴趣与职业匹配、职业兴趣的评估方式；性格的定义、性格的分类、性格与职业的匹配、性格的评估方式。

2.基本要求：掌握至少一种探索兴趣的方式和方法、分清兴趣与技能之间的关系；明确学习性格的意义、帮助学生明确性格探索和未来职业选择之间的关系、正确认识性格及进行性格评估。

3.重点：掌握霍兰德职业兴趣理论和职业指导价值；尝试进行MBTI 职业性格测试及人格分析。

### （三）技能探索、价值观探索与工作世界探索

1.基本内容：技能的概念、技能与职业匹配；什么是价值观、价值观与需要、价值观与职业匹配。明确收集职业信息的方法、学会指导学生利用生涯人物访谈来获取职业信息，指导职业选择。

2.基本要求：技能的评估方式、价值观的评估方式、帮助学生认识到价值观对个人职业选择和发展的影响、让学生认识价值观与个人需要及人生不同阶段目标之间的关系；掌握激发学生职业好奇，引导学生拓展职业视野的方法，调动学生探索职业世界的积极性、主动性。

3.重点：能够帮助学生澄清自我技能和未来技能的发展方向、知道如何借助价值观交换等活动对价值观进行澄清和排序；帮助学生认识到学习实践的生涯价值，指导学生通过实习实践深化职业体验，验证职业偏好。

### （四）决策、行动与学业规划

1.基本内容：理解决策内涵及影响决策的因素；指导学生全方位进行学业规划，掌握学业规划的维度、原则与步骤。指导学生撰写生涯规划书。

2.基本要求：帮助学生在前期探索的基础上，确立大学期间的学业目标，将客观信息与主管直觉、现实制约与未来可能、价值收获与风险责任结合起来做出决策，做出全面系统的学业规划安排。

3.重点：指导学生用 SMART 原则确立目标，并制定短、中、长期计划；撰写职业生涯规划书。

**（五）专家讲座**

可以邀请职业生涯校外导师、成功校友企业家、资深企业 HR 为学生开展讲座。

**（六）实践教学**

参观职业生涯实践基地；观看符合教学内容及教学需求的视频、影片等。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示

| 序号 | 教学内容 | 讲授学时 |
|---|---|---|
| 1 | 内容（一）认识职业生涯规划 | 2 |
| 2 | 内容（二）职业兴趣 | 2 |
| 3 | 内容（三）职业性格 | 2 |
| 4 | 内容（四）职业技能 | 2 |
| 5 | 内容（五）价值观 | 2 |
| 6 | 内容（六）探索外部世界 | 2 |
| 7 | 内容（七）决策 | 2 |
| 8 | 内容（八）求职行动 | 2 |
|  | 考查：生涯发展报告 |  |
| 合计 |  | 16 |

## 四、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.教师授课、课堂研讨与基地实践相结合。建立师生互动的课堂学习方法，通过理论讲述与实践体验相结合，唤醒学生生涯意识，在明确自己性格类型前提下，结合自身专业，进行初步的职业探索，对今后的职业发展方向做出合理的规划。

2.采取生动活泼、灵活多样的教学方式进行教学。教学的方式采取灵活多样的形式，如将符合教学内容要求的视频、电影、课件、软件融入到教学过程，多举一些相关教学案例，让学生有直观的认识，增加学生学习的兴趣，引导、激发学生学习的积极性和自主性等。

3.合理安排和组织教学进程：帮助学生建立大学生学习观点，使学生在大学一年级熟悉本专业的学习内容，尽快适应高校的学习。

### （二）课程实施与保障

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法 。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际， 熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）书写规范、清晰。<br>教师批改作业要求如下：<br>（3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。<br>（5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。 |
| | | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 课外答疑 | 改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程为考查课目，考试内容为生涯发展报告的撰写。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1 次以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

**五、课程考核**

（一）课程考核包括平时情况考核、期末大作业或者课程报告考核等。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 出勤情况 | 10% | 课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。 |
| | 课堂讨论与作业 | 30% | 听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂专题讨论，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况（占30%）；课堂提问，以目标 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 为话题，课堂给出 3~5 个题目，以测试学生的掌握情况;作业根据课堂记录与理解请概述老师每次讲课的核心内容概要（占70%） |
| 期末考核 | 生涯发展报告 | 60% | 生涯发展报告全面考核学生对课程目标的达成情况。介绍职业发展规划、实现职业目标的具体行动和成果（PDF 格式，文字不超过 1500 字，如有图表不超过 5 张）。 |

## 六、有关说明

本课程根据学生课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中改进提高，确保相应毕业要求指标点达成。

执笔人：庄燕青

审定人：高静

审批人：周嘉禾

2025 年 9 月

# 大学生就业指导课程教学大纲

(Employment Guidance for University Students)

## 一、课程概况

**课程代码：** 0000007

**学　　分：** 0.5

**学　　时：** 8

**先修课程：** 大学生职业生涯规划

**适用专业：** 所有专业

**适用年级：** 全体在校学生

**使用教材：**《大学生就业指导（云课堂版）》，易高峰、徐新华主编，上海交通大学出版社，2023 年版

**课程归口：** 学生工作部（处）

**课程性质：** 公共必修课

## 二、课程目标

目标 1：了解国家就业形势与政策，树立正确的就业观和择业观。

目标 2：掌握求职基本技能，包括简历制作、面试技巧、信息获取与利用。

目标 3：增强就业竞争意识和职场适应能力，提高就业竞争力。

目标 4：熟悉就业相关法律法规，掌握就业权益保护的基本方法。

目标 5：引导学生开展初步创业探索，培养创业意识与基本素养。

**课程思政育人目标：**

1.弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。

2.强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。

3.鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| **毕业要求观测点** | **课程目标 1** | **课程目标 2** | **课程目标 3** | **课程目标 4** | **课程目标 5** |
|---|---|---|---|---|---|
| 知识理解与运用 | √ | | | | |
| 沟通与表达能力 | | √ | | | |
| 职业规范与法律素养 | | | | √ | |
| 创新与创业能力 | | | | | √ |
| 终身学习与发展能力 | | | √ | | |

## 三、课程内容及要求

| 第一章 | | 发现美丽就业机会 |
|---|---|---|
| 基本要求 | | 本章应使学生了解当前大学生就业的环境，熟悉大学生就业的有利条件和不利因素，掌握自我探索和职业探索的方法。 |
| 重点、难点 | | 重点：积极应对就业严峻形势、中央部门组织实施的基层就业政策、自我探索<br>难点：大学毕业生就业难的原因、职业探索 |
| 教学内容 | 第一节 | 就业形势分析 |

| | | |
|---|---|---|
| | 1 | 大学生就业的基本情况 |
| | 2 | 大学生就业的严峻形势 |
| | 3 | 大学毕业生就业难的原因 |
| | 4 | 积极应对就业严峻形势 |
| | 第二节 | 高校毕业生就业政策 |
| | 1 | 中央部门组织实施的基层就业政策 |
| | 2 | 大学生应征入伍的相关政策 |
| | 3 | 特殊群体就业政策 |
| | 4 | 高校毕业生自主创业政策 |
| | 5 | 大学生就业政策与制度的总体特征评析 |
| | 第三节 | 就业选择 |
| | 1 | 就业选择中常见的问题 |
| | 2 | 自我探索 |
| | 3 | 职业探索 |
| 第二章 | | 求职能力的提升 |
| 基本要求 | | 本章应使学生了解基本的逻辑思维和沟通表达的方法，通过学习时间管理，有效规划求职进程以及日常安排。 |
| 重点、难点 | | 重点：求职过程中的有效沟通、大学生休闲角色的定位与平衡、运用认知信息加工理论开展职业生涯规划<br>难点：邂逅逻辑思维、解锁分析法宝 |
| 教学内容 | 第一节 | 就业思维能力 |
| | 1 | 邂逅逻辑思维 |
| | 2 | 解锁分析法宝 |
| | 第二节 | 沟通与表达能力 |
| | 1 | 沟通与表达的三要素 |
| | 2 | 沟通与表达的态度 |
| | 3 | 有效信息 |

| | | |
|---|---|---|
| | 4 | 求职过程中的有效沟通 |
| | 第三节 | 自我管理能力 |
| | 1 | 时间管理能力 |
| | 2 | 求职进程管理 |
| | 3 | 心态与行动管理能力 |
| 第三章 | | 求职信息的获取与利用 |
| 基本要求 | | 熟悉就业信息的获取途径和筛选处理方法，学会求职计划的制订与进程管理，提前为就业做好准备。 |
| 重点、难点 | | 重点：求职信息的获取途径、求职信息的分析利用<br>难点：求职信息获取原则、求职进程管理 |
| 教学内容 | 第一节 | 求职信息的获取途径 |
| | 1 | 求职信息概述 |
| | 2 | 求职信息的获取途径 |
| | 3 | 求职信息获取原则 |
| | 第二节 | 求职信息的分析与利用 |
| | 1 | 求职信息的归纳整理 |
| | 2 | 求职信息的鉴别 |
| | 3 | 求职信息的分析利用 |
| | 4 | 发现机遇，把握机遇 |
| | 第三节 | 求职计划的制订与进程管理 |
| | 1 | 目标的确定 |
| | 2 | 选定目标、未雨绸缪 |
| | 3 | 求职进程管理 |
| 第四章 | | 求职材料的准备 |
| 基本要求 | | 明确求职材料准备的内容，理解书写自荐信的原则，掌握个人简历的写法，掌握自荐书的内容和写法，掌握电子简历投递的方法。 |
| 重点、难点 | | 重点：简历制作的原则、打造优秀简历、简历投 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 递。<br>难点：创意简历 |
| 教学内容 | 第一节 | 简历的提炼与整合 |
| | 1 | 认识简历 |
| | 2 | 简历的要素 |
| | 3 | 简历制作的原则 |
| | 第二节 | 如何打造优秀简历 |
| | 1 | 求职简历的筛选标准 |
| | 2 | 简历的规格和版式 |
| | 3 | 打造优秀简历 |
| | 4 | 简历范例及修改点评 |
| | 第三节 | 其他求职材料的准备 |
| | 1 | 求职信 |
| | 2 | 简历补充材料 |
| | 3 | 创意简历 |
| | 第四节 | 简历投递 |
| | 1 | 简历投递的渠道 |
| | 2 | 电子邮件投递简历的注意事项 |
| | 3 | 网申的注意事项 |
| | 4 | 现场招聘活动投递简历的注意事项 |
| 第五章 | | 成功应聘的秘诀 |
| 基本要求 | | 熟练掌握参加招聘会的注意事项、笔试及面试的方法与技巧。包括了解如何准备面试的各个环节，例如面试前的资料搜集、形象准备、心态调整等，以及面试过程中的应答技巧。 |
| 重点、难点 | | 重点：参加笔试应注意的细节问题、个体面试问题准备、个体面试表达能力提升、群体面试能力的提高<br>难点：笔试的准备、总结复盘 |

| | | |
|---|---|---|
| 教学内容 | 第一节 | 笔　　试 |
| | 1 | 笔试的内涵 |
| | 2 | 笔试的分类 |
| | 3 | 笔试的准备 |
| | 4 | 参加笔试应注意的细节问题 |
| | 第二节 | 面 试 准 备 |
| | 1 | 面试的雇主视角 |
| | 2 | 搜集报考单位和目标岗位的资料与信息 |
| | 3 | 具备积极的心态 |
| | 4 | 面试礼仪准备 |
| | 第三节 | 个 体 面 试 |
| | 1 | 个体面试的形式与种类 |
| | 2 | 个体面试问题准备 |
| | 3 | 个体面试表达能力提升 |
| | 第四节 | 群 体 面 试 |
| | 1 | 群体面试的形式与种类 |
| | 2 | 群体面试要点 |
| | 3 | 群体面试能力的提高 |
| | 第五节 | 面试总结与行动促进 |
| | 1 | 查询结果 |
| | 2 | 总结复盘 |
| | 3 | 心态调节 |
| 第六章 | | 择己所长，理性做好选择 |
| 基本要求 | | 了解当前大学生就业观的特点和“误区”，了解各就业选择的利弊，做出符合自身的就业选择，提前做好准备。 |
| 重点、难点 | | 重点：基于社会担当的职业选择、毕业生就业方向分析<br>难点：如何做出职业决策 |

| | | |
|---|---|---|
| 教学内容 | 第一节 | 职业选择类型 |
| | 1 | 基于专业的职业选择 |
| | 2 | 基于社会担当的职业选择 |
| | 第二节 | 毕业生就业方向分析 |
| | 1 | 政策性就业分析 |
| | 2 | 市场性就业分析 |
| | 3 | 升学分析 |
| | 第三节 | 职 业 决 策 |
| | 1 | 影响职业决策的因素 |
| | 2 | 如何做出职业决策 |
| 第七章 | | 毕业生就业管理与权益保护 |
| 基本要求 | | 1.了解毕业生就业的一般流程及就业陷阱的类型及防范措施；2. 熟悉《劳动法》、《劳动合同法》的主要内容及就业权益保护内容和方法；3. 掌握就业协议和劳动合同的内容及签订 |
| 重点、难点 | | 重点：常见就业手续办理、毕业生档案与户口迁移、就业协议书与推荐表、劳动合同<br>难点：解除就业协议、劳动争议、常见就业陷阱及规避方法 |
| 教学内容 | 第一节 | 关于就业管理 |
| | 1 | 报到证已成为历史 |
| | 2 | 毕业生去向登记制度 |
| | 3 | 常见就业手续办理 |
| | 4 | 毕业生档案与户口迁移 |
| | 第二节 | 就业协议书与推荐表 |
| | 1 | 就业协议书 |
| | 2 | 毕业生就业推荐表 |
| | 第三节 | 劳 动 合 同 |
| | 1 | 何为劳动合同 |

| | | |
|---|---|---|
| | 2 | 劳动合同的订立原则 |
| | 3 | 订立劳动合同的程序 |
| | 4 | 劳动合同的基本内容 |
| | 5 | 就业协议与劳动合同的异同 |
| | 第四节 | 违约与劳动争议 |
| | 1 | 违约及其影响 |
| | 2 | 解除就业协议 |
| | 3 | 劳动争议 |
| | 4 | 常见就业陷阱及规避方法 |
| 第八章 | | 胜任职场，创造精彩人生 |
| 基本要求 | | 要求学生了解职场文化和规则，培养自己的职业技能和素养，树立正确的职业观念和态度，学会处理人际关系，以及自我管理和自我发展，从而更好地适应职场环境和工作要求，实现个人职业发展和成长。 |
| 重点、难点 | | 重点：见变知微、“潜”字为先、含蓄勤勉、大人之风<br>难点：注重自我分析，把握职场定位 |
| 教学内容 | 第一节 | 见变知微，潜字为先——从学生到职场人 |
| | 1 | 见变知微 |
| | 2 | “潜”字为先 |
| | 第二节 | 含蓄勤勉，大人之风——职业发展要点 |
| | 1 | 含蓄勤勉 |
| | 2 | 大人之风 |
| | 第三节 | 找准定位，重视过程——职业发展智慧 |
| | 1 | 注重自我分析，把握职场定位 |
| | 2 | 致力职业发展，感悟生涯过程 |

1.弘扬社会主义核心价值观，引导学生树立服务国家、奉献社会的职业理想。

2.强化诚信意识、法治意识和契约精神，培养社会责任感和职业道德。

3.鼓励学生立足专业、扎根基层，在奋斗中实现人生价值。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑课程目标 | 毕业要求观测点 | 讲授学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 发现美丽就业机会 | 目标 1 | 知识理解与运用 | 1 | 国家意识、社会责任（服务国家战略需求） |
| 2 | 求职能力的提升 | 目标 2 | 沟通与表达能力 | 1 | 诚信意识、职业规范 |
| 3 | 求职信息的获取与利用 | 目标 2 | 知识理解与运用 | 1 | 信息安全意识、辨别网络虚假信息（诚信教育） |
| 4 | 求职材料的准备 | 目标 2 | 知识理解与运用 | 1 | 诚信意识、法治意识和契约精神 |
| 5 | 成功应聘的秘诀 | 目标 2 | 沟通与表达能力 | 1 | 树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展 |
| 6 | 择己所长，理性做好选择 | 目标 3 | 创新与创业能力 | 1 | 树立正确的择业观、将个人理想融入国家发展 |
| 7 | 毕业生就业管理与权益保护 | 目标 4 | 职业规范与法律素养 | 1 | 法治观念、契约精神（社会主义核心价值观） |
| 8 | 胜任职场，创造精彩人生 | 目标 5 | 终身学习与发展能力 | 1 | 劳模精神、工匠精神、奋斗精神（职业理想与信念教育） |

## 四、课程实施

## （一）教学方法与教学手段

1.课堂讲授与案例教学相结合

2.小组讨论与情境模拟

课程思政融入方法：通过政策解读、榜样故事、价值观引导等方式融入教学全过程。

## （二）教学质量要求

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | 1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>2.熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划进度表<br>3.根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | 1.要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>2.采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>3.能够采用现代信息技术辅助教学。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 4.表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，课外答疑方式、时间、地点要跟学生商量共同确定，灵活安排。 |
| 4 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为求职简历和就业能力展示（PPT）。 |

## 六、课程考核

### （一）考核方式

考查。

### （二）总评成绩评定方法

总成绩 = 平时成绩（40%）+ 考查成绩（60%）

平时成绩：课堂表现、参与度、作业完成情况

考查成绩：

1.求职简历（PDF 格式）。

2.就业能力展示（PPT 格式，不超过 50MB；可加入视频）。

3.辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（采用 PDF 格式，不超过 50MB），整合为单个文件。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核环节 | 权重 | 评价细则 |
| --- | --- | --- | --- |
| 平时成绩 | 课堂表现与作业 | 40% | 出勤、互动、作业完成质量 |
| 考查成绩 | 求职简历(PDF)就业能力展示(PPT)。 | 60% | 体现个人求职意向和职业准备情况，对照目标职业及岗位要求展示个人综合素质、专业能力及发展潜力。求职简历和就业能力展示各占50%。 |

## 七、有关说明

### （一）持续改进

1.定期收集学生反馈，优化教学案例与内容设计

2.跟踪就业市场变化，及时更新政策与求职工具内容

### （二）参考书目及学习资料

1.《大学生职业生涯规划与就业指导》

2.《劳动法》《劳动合同法》相关解读材料

拟定人：庄燕青

审定人：高静

批准人：周嘉禾

2025 年 9 月

# 大学生劳动教育课程教学大纲

## Labor studies for College Students

一、课程概况

课程代码：0911061

学　　分：2

**学　　时：32**　（其中：讲授学时 8，实践学时 24 ）

先修课程：无

**适用专业：产品设计**

**建议教材**：《新时代大学生劳动教育》丁晓昌、顾建军主编，上海交通大学出版社 2021 版

**课程归口**：艺术与设计学院

课程的性质与任务：

（1）课程的性质：本课程是产品设计专业的一门通识必修课。

（2）课程的任务：让学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。

二、课程目标

目标 1. 培育正确的劳动观念。帮助学生理解和形成马克思主义劳动观；学会尊重劳动，尊重普通劳动者；牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。

目标 2. 培育积极的劳动精神。学习劳动精神、领会工匠精神、深化劳模精神；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统；弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。

目标 3. 强化学生劳动实践和团队协作能力。在劳动实践过程中，培养学生的团队协作能力，引导学生在劳动实践中与他人合作，培养学生的团队合作精神和能力，为未来职业发展和社会生活奠定基础。

目标 4. 培育学生的跨学科思维能力。通过实际案例和设立设计目标，促使学生学会在不同学科领域寻找并应用知识，形成全面的思维模式。引导学生针对设计目标，思考如何更灵活、综合地运用各学科知识和方法解决实际问题。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-3、毕业要求 2-3、毕业要求 3-3、毕业要求 8-3，对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | | | | |
| 毕业要求 1-3 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 2-3 | | √ | | | | | | |
| 毕业要求 3-3 | | | √ | | | | | |
| 毕业要求 | | | | √ | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 8-3 | | | | | | | | |

三、课程内容及要求

（一）理解劳动内涵

1.教学内容

（1）马克思主义劳动观。

（2）新时代的劳动新形态

（3）新时代劳动与社会的关系

2.教学要求

本模块应使学生认识与学习马克思主义劳动价值观的渊源与内涵，了解新时代劳动的新形态、明确新时代劳动与社会的关系。让学生认识劳动的的本质，树立正确的劳动价值观。

3.课程思政育人目标

了解马克思主义劳动的内涵、劳动形态变化、新时代劳动与社会的关系。引导学生形成马克思主义劳动观、明确新时代劳动者的任务。

（二）体认劳动价值

1.教学内容

（1）劳动创造“人”。

（2） 劳动创造财富。

（3） 劳动创造美好生活。

（4） 新时代大学生以劳动成就自我。

2.教学要求

通过阐释劳动如何创造人、创造财富、创造美好生活，深入分析劳动的价值，帮助学生树立劳动成就自我的意识，让学生在对劳动有正确认知的前提下，形成崇尚劳动、热爱劳动的风气。

3.课程思政育人目标

认识劳动价值，明确劳动成就自我的观念。梳理岗位责任心。

（三）锻造劳动品质

1.教学内容

（1）吃苦耐劳、迎难而上。

（2）诚实守信，修身立德。

（3）团结协作,合理分工

2.教学要求

本模块重点阐释吃苦耐务、诚实守信、勤价节约、团结协作的劳动品质。帮助学生认识劳动品质的重要性,引导学生锻造优秀的劳动品质。

3.课程思政育人目标

学习专心致志、吃苦耐劳、诚实守信，团队协作的劳动品质。学习培养劳动品质的办法。

（四）弘扬劳动精神、保障劳动安全，提升职业素养

1.教学内容

（1）培育劳动精神。

（2）发扬工匠精神。

⑶ 践行劳模精神。

2.教学要求

劳动精神是成为合格劳动者的基础，工匠精神是成为优秀劳动者的核心竞争力，劳模精神则是广大劳动者学习的风向标。大力弘扬劳动精神、工匠精神、劳模精神，建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，要求我们不仅要成为自食其力的劳动者，更要成为优秀的劳动者，成为社会进步的贡献者。

3.课程思政育人目标

学习勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神、感悟工匠精神、学习劳模精神。通过学习工匠精神的时代价值、引导学生在生活中践行劳动精神。

（五）保障劳动安全

1.教学内容

⑴ 掌握劳动安全常识。

⑵ 重视劳动安全隐患。

⑶ 遵守劳动安全规程。

⑷ 注重劳动保护。

2.教学要求

科学有效的劳动管理是提高劳动安全的重要保障，大学生树立劳动安全观念能够有效防范劳动隐患。本模块应让学生掌握劳动安全常识，重视劳动安全隐患问题，让学生明确严格遵守劳动安全规程的重要性，了解劳动保护的内容，为学生参与劳动保驾护航。

3.课程思政育人目标

树立劳动安全观念、认识常见安全隐患；引导学生遵守劳动安全规程、注重劳动保护。

（六）遵守劳动法规

1.教学内容

（1）劳动关系与诚信劳动。

（2）劳动合同与劳动权益。

（3）劳动争议与处理方式。

（4）尊重与维护知识产权。

2.教学要求

遵守劳动法规是维护社会稳定和谐的基础，也是每个公民应遵守的法律义务。本模块通过学习劳动法规相关知识，让学生认识劳动合同，了解劳动权益，学会劳动争议的处理方式，尊重与保护知识产权。

3.课程思政育人目标

学习劳动关系与劳动合同相关知识、学习劳动争议极其处理方式；帮助学生建立自身劳动保障意识。

（七）提升职业劳动素养

1.教学内容

（1）认识职业劳动。

（2）建立职业劳动认知。

（3）提高职业能力。

2.基本要求

本模块介绍职业劳动的内涵，帮助学生识别职业特征，建立职业劳动观的认知，进一步挖掘和养成职业兴趣，培养学生创新创造的能力。

课程思政育人目标

结合专业知识建立设计工作的劳动认知，培养设计工作中的创新能力，提升职业道德。

（八）生产劳动实践

1.教学内容

（1）劳动推动民族复兴。

（2）劳动成就美好未来。

2.基本要求

青年强则国强，青年中国说中也有青年的梦想，国家的梦想，本模块培养学生不惧风雨勇挑重担，在实现人生价值中砥砺前行的劳动精神。

课程思政育人目标

建立劳动强国的人生观和价值观，培养学生在劳动中不怕困苦、不畏艰难、勇于创新的精神。建立劳动者是最光荣的职业意识和社会责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 学习马克思主义劳动观 | 目标 1 | 毕业要求 1-3 | 1 |
| 2 | 认识劳动价值 | 目标 1、2 | 毕业要求 1-3、 | 1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 2-3、3-3、8-3 | |
| 3 | 锻炼劳动品质 | 目标 2 | 毕业要求 1-3、8-3 | 1 |
| 4 | 感悟劳动精神 | 目标 3 | 毕业要求 1-3、8-3 | 1 |
| 5 | 学习劳动安全常识 | 目标 4 | 毕业要求 2-3 | 1 |
| 6 | 学习劳动法规 | 目标 1、4 | 毕业要求 2-3 | 1 |
| 7 | 培养职业劳动素养 | 目标 2、3、4 | 毕业要求 2-3、3-3、8-3 | 1 |
| 8 | 学习劳动托起中国梦 | 目标 1、2、3、4 | 毕业要求 1-3、2-3、3-3、8-3 | 1 |
| 合计 | | | | 8 |

四、课内实验（实践）

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 生活劳动实践 | 围绕学生宿舍、产品设计系研创室、实验室、开展校内生活劳动实践。 | 4 | 毕业要求 1-3、2-3、3-3、8-3 | 验证性 | 必做 |
| 2 | 服务性劳动实践 | 依托各类公益机构或设计企业，组织学生进行志愿 | 4 | 毕业要求 1-3、2-3、3-3、8-3 | 验证性 | 必做 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 服务或企业服务实践。 | | | | |
| 3 | 生产劳动实践 | 结合产品设计专业“第二课堂”、工作坊和校内外实训基地开展与专业相关的专题劳动实践。 | 16 | 毕业要求1-3、2-3、3-3、8-3 | 验证性 | 必做 |
| 合计 | | | | | 24 | |

五、课程实施

教学方法采用线上+线下的教学模式。理论教学采用线上教材配套网络平台自学+任课教师线下课堂教学相结合；实践教学利用校内外实训资源，积极开展劳动实践。

主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）作业规范、清晰。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 最终课程成绩为平时成绩占 50%，考试成绩占 50%。以下情况不予参加课程考核：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 线上学习自测成绩+平时实践劳动 | 50% | 平时成绩由学生理论知识的课后练习成绩+平时劳动实践两部分组成，最后按 50%计入课程总成绩。 | 毕业要求 1-3、2-3、3-3、8-3 |
| 期末考核 | 专题劳动实践项目报告 | 50% | 结合专业特点、校内外实践资源，开展专题劳动实践，并结合劳动成果和感受完成劳动实践 | 毕业要求 1-3、2-3、3-3、8-3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 项目报告。实践内容应体现设计作品的劳动价值和创新性。 | |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 中央不忘初心牢记使命主题教育办公室. 习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编[M]. 北京：中央文献出版社，2019.

2. 马克思，恩格斯. 马克思恩格斯全集 第 31 卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局，译. 北京：人民出版社，2016.

3. 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京：外文出版社，2016.

4. 中共中央文献研究室. 厉行节约 反对浪费——重要论述摘编[M]. 北京： 中央文献出版社，2013.

5. 马克思. 资本论[M]. 姜晶花，张梅，译. 北京：北京出版社，2012.

执笔人：孙 聪

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 8 月

# 大学生创新创业基础课程教学大纲

(Foundations of Innovation and Entrepreneurship for College Students)

一、课程概况

**课程代码：**0000008

学　　分：2.0

学　　时：32

**先修课程：**大学生职业生涯规划、专业导学

**适用专业：**全校所有专业大一学生

**教　　材：**创新思维与创业实践，吕敏、张弘、赵军主编，上海交通大学出版社，2025 年 1 月

**课程归口：**创新创业学院、二级学院

**课程团队：**创新创业学院和二级学院相关教师

**课程的性质与任务：**本课程是根据国家和地方政府关于深化高等学校创新创业教育改革实施意见等系列文件精神而开设的一门理论性、政策性和实践性较强的通识教育必修课程，主要针对大一学生开展创新创业的普及型启蒙教育。

课程以传授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以培养创新创业精神为核心，让学生了解创新创业教育的发展历程与时代背景，理解创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系。课程将中国共产党百年创业史和中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”

中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事贯穿其中，通过项目挖掘、头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等高度参与的项目制教学方法，帮助当代大学生在新时代背景下运用创新思维方法与工具激发、梳理和筛选各种创新创业的灵感、想法和构思，分析创新创业的资源、财务和风险，了解商业模式的设计与运行，加强创新创业团队建设，撰写可行的项目计划书或社会调查报告，让学生初步体会作业-作品-产品-商品的转变过程，形成创新创业的行动路线，学会从“0 到 1”做项目，一方面激发学生创新创业热情和家国情怀，树立正确的人生观、价值观、创业观及民族自豪感，另一方面，为后续的专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础，不断完善基于产教融合的创新创业人才培养体系，实现应用型地方高校人才培养供给侧和产业发展需求侧的有机衔接。

二、课程目标

| 序号 | 课程目标 | 支撑毕业要求观测点 | 毕业要求 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **目标 1：** 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。 | **观测点 10.1:**具备书面表达能力，能够就专业领域的问题撰写报告和设计文稿 | **毕业要求 10.沟通：**能够与业界同行、社会公众和在跨文化背景下进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达、回应指令。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | **目标 2：** 以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够挖掘创新创业项目并对其理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。 | **观测点 12.2:**能跟踪行业发展，并具有适应社会和新技术发展的能力。并能将专业知识与商业思维应用在产业领域和社会发展各环节中。 | **毕业要求 12.终身学习：**具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应产业需求和社会发展的能力。 |

注：不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵

三、课程内容及要求

| 序号 | 教学内容 | 思政元素 | 预期学习成果 | 教学学时 | 教学方式 | 支撑课程目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **导论：**新时代背景对大学生创新创业的要求；大学生创新和创业的类型；“四新”建设和大学生创新创业教育；中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。 | 跟党学双创，深入理解党的二十大和二十届二中、三中全会以及全国教育大会精神，从教育、科技、人才一体推进的战略上深化创新创业教育改革；深刻领会中共中央总书记习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的回信内涵，为建设教育强国和新质生产力发展提供坚实人才支撑。 | 理解大学生创新和创业的类型和创新、创业、专业、产业以及与职业生涯发展的逻辑关系；熟悉中国国际大学生创新大赛与高校创新创业人才培养。 | 2 | 讲授/讨论 | 目标 1、2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | **创新思维基础：**创新思维的概念、类型和过程以及培养方法；应用案例分析大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。 | 培养创新思维，引导学生树立正确人生观和价值观，激发爱国主义情怀，践行社会主义核心价值观，成为德才兼备、全面发展的创新型人才。 | 掌握创新思维的培养方法以及大学生创新创业项目中包含的创新思维策略。 | 2 | 讲授/讨论/案例 | 目标1 |
| 3 | **创新思维方法与工具：**常见的创新思维方法和思维分析工具；社会调查报告和专利撰写的基本结构；“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析 | 将创新思维方法与工具，灵活应用到生活实践当中，提高学生对创新创业活动的积极性和参与度，培养良好的思维习惯与创新人格。 | 能够应用“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛获奖案例分析创新思维方法的使用。 | 4 | 讲授/案例 | 目标1、2 |
| 4 | **创业基础：**大学生创业的市场机会与评估；挖掘大学生创业项目的常用方法；大学生创业的风险类型和 | 引导学生树立正确的创业观、纯正的创业动机、良好的创业操守和远大的职业理想，让大学生明白创业初期应该脚踏实 | 掌握挖掘大学生创业项目的常用方法；应用案例评估与分析大学生创业 | 4 | 讲授/案例 | 目标1、2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 应对策略。 | 地、精打细算、量力而行，以创新来驱动创业激发潜能，同时做好风险管控和应对措施，切不可做一夜暴富的美梦。 | 项目的可行性 | | | |
| 5 | **创业计划：**顾客需求和市场调研；市场营销、分销渠道的选择和营业推广的形式；大学生创业初期的启动资金；财务规划与分析；企业的注册登记流程；常见企业法律形态；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素，中国国际大学生创新大赛的四部曲。 | 跟党学双创，领会中国共产党一经诞生，就把“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”确立为创业初心和使命，践行“江山就是人民、人民就是江山”的用户思想，分析古今中外掣肘我国发展的竞争对手，在创新创业道路上击鼓催征，踔厉奋发，敢闯会创，实现人类命运共同体的伟大构想。 | 了解市场调研的基本方法与基本内容；学会预测大学生创业初期所需启动资金；商业计划书和创新项目申报书的基本构成要素；熟悉中国国际大学生创新大赛的四部曲。 | 6 | 讲授/案例 | 目标1、2 |
| 6 | **商业模式：**商业模 | 强化社会责任感与诚 | 理解商业模 | 4 | 讲 | 目 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 式的内涵和构成要素；商业模式的设计与分析工具；应用中国国际大学生创新大赛的获奖案例分析商业模式的创新。 | 信经营意识，倡导可持续发展的商业理念，培养在商业模式创新中兼顾经济效益与社会效益的价值观，培育良好的职业道德和团队协作精神。 | 式的内涵与构成要素；能应用案例分析商业模式的创新。 | | 授/讨论 | 标1、2 |
| 7 | **创新创业资源：**创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源。 | 激发学生创新创业热情，树立敢于尝试、不屈不挠、坚持奋斗、勇于创新的精神风貌，引导学生在创新创业过程中关注社会需求和公共利益，将个人创业梦想与社会发展相结合，实现个人价值与社会价值的统一。 | 了解大学生创新创业的政策资源、法律资源、资金资源、赛事资源和平台资源；能应用“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖案例分析创新创业资源的获取渠道。 | 2 | 讲授/讨论 | 目标1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | **创新创业团队：**创新创业团队的概念、要素及价值创新创业团队的人员组成、角色分工和组织架构。 | 跟党学双创，能领会中国共产党是世界上最强大的创新创业团队，始终坚持理想信念和初心使命，带领各族人民，历经风雨，不屈不挠，改革创新，以中国式现代化全面推进中华民族的伟大复兴。跟党学习，团队在创新创业的过程中，通过沟通、分享、互补、协作，解决创新创业道路上的一个又一个困难，实现最终目标。 | 应用案例学会设计创新创业团队的组织架构。 | 4 | 讲授/讨论/案例 | 目标1、2 |
| 9 | **互联网创业指南：**互联网的发展历程和未来趋势及互联网创业的概念和特点；不同互联网创业平台的 | 培养学生在互联网领域探索未知、挑战自我以及面对失败不屈不挠、勇于担当的精神。强调互联网创业中涉及的知识产权和 | 能应用全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛获奖案例分析互 | 4 | 讲授/讨论 | 目标2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 特点及选择策略；网上开店的流程与运营管理技巧；共享经济模式的运作机制和发展前景。 | 公平竞争的重要性，实现个人价值的同时，为社会创造更多价值。 | 联网创业的发展现状与未来趋势。 | | | |
| 合计 | | | | 32 | | |

四、课程实施

（一）强调大学生创新创业过程的步骤体系，充分利用互联网信息化手段在内容编排上融入立体化新形态元素。在横向维度上，努力做到与大学生职业生涯规划、专业导学以及后续专创融合进阶课程、产教融合实战课程的衔接，在纵向维度上，坚持立德树人为根本，将思政育人贯穿创新创业全过程。

（二）采用灵活多样的课堂组织形式，打破时间和空间的限制，为后期跟踪和挖掘创新创业的苗子作准备。

（三）尽量采用头脑风暴、角色扮演、案例分析、小组合作、路演汇报等教学方法，倡导模块化项目制教学来解决学生在创新创业过程中遇到的实际问题。

（四）可以考虑引入政府、行业、企业导师参与的“校-政-企”孵化式教育方式，通过实践操作和体验感悟，打造“专业-创业-产业”良性循环的三螺旋结构，缓解双创教育和专业教育的脱节、专业教育和地方产业的割裂、专业教师和创业导师背离的现象。

（五）融入中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的获奖项目，做到以赛促教、以赛促创、以赛促学，学以致用。

（六）主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）根据各部分教学内容，设计授课思路，选择教学方法和技巧。<br>（3）提倡一个学院的教师形成教学团队进行集体备课。 |
| 2 | 讲课 | （1）能将学生分成若干个创新创业团队。<br>（2）采用多种教学方法（如启发式、案例分析、小组讨论、路演汇报、项目制教学等等），注重培养学生发现、分析和解决问题以及善于表达展示和沟通交流的能力。<br>（2）能采用现代信息技术辅助教学手段。<br>（3）教学内容和项目案例应紧扣时代背景和竞赛主题，贴近专业或生活实际，便于学生理解和接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 作业布置:<br>（1）作业不少于 3 次。<br>（2）根据专业，学生完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 业计划书的阶段性资料或教材的章后练习，不缺交，不抄袭。<br>（3）作业条理清晰，观点正确，书写规范。<br>（4）提倡以团队形式进行阶段性汇报。<br>作业批改：<br>（1）作业要认真、细致按时全部批改（合班课轮流批改），并及时进行讲评。<br>（2）作业按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）作业的平均成绩为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外辅导与答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，建议任课教师每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核为考查，完成课程考核大作业，即一个项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书及所有形成性考核，不设考试环节。<br>有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

注：上述要求遵照教务处制订的《常州工学院教师教学工作规范》执行。

五、课程考核

（一）本课程的考核为考查，包括形成性考核和课程考核大作业。

（二）学生课程总评成绩按下式计分：

课程总评成绩=所有形成性考核（非实验）成绩的平均分×50%+期末课程考核大作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 支持目标 | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 目标1 | 目标2 |
| 形成性考核 | 平时表现 | 10% | 学生出勤、课堂提问和互动情况。 | 10% | |
| | 作业 | 20% | 课后作业布置不少于3次，完成项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的阶段性资料或教材的章节练习，主要考核学生对项目的资料搜集和知识的理解程度。作业按百分制计分。 | 20% | |
| | 项目汇报 | 20% | 采用团队汇报形式，主要考核学生对于创新创业项目的检索归纳和理解程度以及表达展示与沟通交流的能力。 | | 20% |
| 期末成绩 | 课程考核大作业 | 50% | 强调项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书的内容完整性、方案创新性、项目可行性、语言流畅性、个人参与性、团队合作性、格式规范性。 | 20% | 30% |
| 合计 | | 100% | | 50% | 50% |

注：课程目标达成度计算方法如下

$$\text{课程达成度}=\frac{\text{支持该课程目标相关考核环节平均得分之和}}{\text{支持该课程目标相关考核环节总分之和}}$$

六、有关说明

（一）持续改进

1.开课前组织任课教师开展师资培训，邀请校外专家分享创新创业教育领域最新的研究热点，分学科选择教师代表分组讨论与交流教学经验，不断提高教学质量。另外，根据学生平时的形成性考核和期末课程考核大作业以及学生、教学督导的反馈，及时改进教学中的不足之处，并在下一轮课程教学中完善，确保达成相应毕业要求指标点。

2.引用的项目案例紧贴应用型地方高校特别是本校学生创新创业的亲身经历，使创新创业更鲜活、更典型、更接地气，更有浓郁的地方特色。

3.进一步丰富课程资源，形成以中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”竞赛等重大赛事为标志的“课-学-教-赛-创-产”多层次一体化的课程资源。

（二）参考书目及学习资料

（1）倪志伟．自下而上的变革：中国的市场化转型[M].北京：北京大学出版社，2019.

（2）王艳茹，金镭．新时代大学生创新与创业教程[M].北京：中国传媒大学出版社，2023.

(3) 李宝斌.大学生创新创业实务教程[M].上海：上海科学技术出版社，2024.

（4）李家华，林洪冰．大学生创新创业创造教程[M].湖南：湖南科学技术出版社，2022.

（5）黄萧萧．创新创业创未来[M].四川：电子科技大学出版社，2020.

（6）吕敏，李荧，金卫东.大学生创业基础教程[M].南京：南京大学出版社，2021.

（7）陈功，郭杰，刘芝怡，赵麟.电类专业大学生创新实践培训教程[M].南京：东南大学出版社，2021.

（8）韩炜，杨俊，叶竹馨．数字经济时代的创业前沿系列-商业模式创新实践的网络基础与理论挑战[M].北京：科学出版社，2024.

（9）宫春艳.大学生创新创业能力提升实践教程[M].北京：清华大学出版社，2023.

（10）陈建校．创新创业典型案例分析[M].北京：机械工业出版社，2022.

（11）(美) 蒂莫西·克拉克 (TIM CLARK)，(美) 布鲁斯·黑曾 (BRUCE HAZEN)，（瑞士）亚历山大·奥斯特瓦德（ALEXANDER OSTERWALDER)，（比利时）伊夫·皮尼厄（YVES PIGNEUR)，（加拿大）艾伦·史密斯（ALAN SMITH）著；贺芳芳，杜军译．商业模式新生代个人篇-一张画布重塑你的职业生涯 第 2 版[M].北京：人民邮电出版社，2023.

（12）方奇凤，向永胜.商业模式创新的动因、路径与类型：理论回顾与整合分析框架[J]．企业经济，2022，(10)：76.

（13）陈亚洲.设计思维融入创新创业教育项目化教学研究[J]对外经贸，2022，(04):153-156.

执笔人：吕　敏

审定人：肖贤建

审批人：张　弘

批准时间：2025 年 8 月

附录：大学生创新创业基础各类考核评分标准

平时表现评分标准

| 课程目标 | 评分标准 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 100~90 | 89~80 | 79~70 | 69~60 | 0~59 |
| **目标 1：**以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。 | 学习态度很好，具有很高的学习热情；课前认真预习，上课认真听讲，课堂与教师积极互动；学习笔记记述完全正确；课堂上积极回答问题，内容非常全面，重难点非常突出；课后能主动与教师进行探讨。 | 学习态度好，具有较高的学习热情；课前认真预习，课堂与教师良好互动；学习笔记记述很正确；课堂上回答问题内容很全面，重难点突出。 | 学习态度较好，具有一定的学习热情；课前有预习，课堂与教师有一定互动；学习笔记记述基本正确；课堂上回答问题内容基本全面，重难点基本突出。 | 学习态度一般，课前未预习，课堂与教师基本无互动；学习笔记过于简单；课堂上回答问题内容一般。 | 学习态度差，学习热情较差；在课堂中主观能动性差，无学习笔记，不能正确回答问题。 |

| 课程目标 | 评分标准 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 100~90 | 89~80 | 79~70 | 69~60 | 0~59 |
| **目标 1：**以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。 | 按时提交作业，作业书写工整清楚；能结合专业设计项目案例的阶段性资料或完成教材章节练习，具有很好的创新性、实用性、合理性和逻辑性，并能清晰表述自己的见解。 | 按时提交作业，作业书写工整清楚；能完成教材章节练习，具有一定创新性、实用性、合理性并能表述自己的见解。 | 按时提交作业，作业书写工整清楚；基本能结合专业设计项目案例或教材章节练习，具有一定创新性并基本表述自己的见解。 | 按时提交作业，作业书写清楚；基本能完成教材章节练习。 | 作业完成质量差。 |

作业评分标准

项目汇报评分标准

| 课程目标 | 评分标准 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 100~90 | 89~80 | 79~70 | 69~60 | 0~59 |
| **目标 2：** 以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。 | 按时完成任务，态度端正，很好地搜集项目相关领域的基本理论和基础知识；PPT 内容丰富，制作精美，汇报思路清晰，准确无误，分析深入、合理。 | 按时完成任务，态度端正，较好地搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT 内容较丰富，制作较好，汇报思路清晰，准确无误，分析有一定深度，合理。 | 按时完成任务，态度端正，基本能搜集到相关项目领域基本理论和基础知识，PPT 内容一般，制作一般，汇报思路清晰，准确无误，分析合理。 | 按时完成任务，态度端正，基本能搜集项目相关领域基本理论和基础知识，PPT 内容尚可，制作尚可，汇报思路基本清晰，无原则性错误，分析基本合理。 | 未按时完成任务，态度不够端正，搜集较少项目相关领域的基本理论和基础知识，PPT 内容很少，制作较差，汇报思路不清晰，有原则性错误。 |

课程考核大作业评分标准

| 课程目标 | 评分标准 | | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 100~90 | 89~80 | 79~70 | 69~60 | 0~59 | |
| **目标 1：** 以项目申报书、专利申请书、社会调查报告或商业计划书为标准为标准，分析中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等高水平赛事的发展历史与赛事规则，为后续进一步提升和打磨项目，开设专创融合进阶课程和产教融合实战课程打下基础。 | 查阅了大量中外文资料并恰当引用，条理清楚、文理通顺、用语和书写格式规范，设计合理，具有很强的可行性和应用推广价值，可以进 | 查阅了较多中外文资料并恰当引用，条理较清楚、文理通顺、用语和书写格式较规范，设计较合理。具有一定的可行性和应用推广价值。 | 查阅了一定中外文资料并引用，条理较清楚，用语和书写格式存在个别错误，设计一般。 | 查阅了一定中外文资料并引用，条理尚清楚、文理尚可、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。 | 查阅中外文资料不够，条理混乱、用语和书写格式存在明显错误，设计尚可。 | 40 |

| 课程目标 | 评分标准 | | | | | 成绩比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 100~90 | 89~80 | 79~70 | 69~60 | 0~59 | |
| | 一步打磨成参赛项目。 | | | | | |
| **目标 2：**以立德树人为根本，培养爱国情操和家国情怀，能够对创新创业项目进行理解、分析和归纳总结，培养解决实际问题的能力。 | 进行了充分的论证，独立完成了整体方案设计，创新能力强。 | 进行了较充分的论证，完成了整体方案设计，创新能力较强。 | 进行了一定论证，完成了整体方案设计，创新能力一般。 | 进行了论证，基本完成了方案设计，创新能力尚可。 | 未进行论证，未完成方案设计，创新能力弱。 | 60 |

# 军事理论课程教学大纲

## （Military Theory ）

### 一、课程概况

**课程代码：**0000002

**学　　分：** 2

**学　　时：** 32

**先修课程：**无

**适用专业：**全校所有专业

**适用年级：**大一年级

**使用教材：**《军事理论教程》，编者：张政文、陆华，南京大学出版社，出版时间：2024 年 7 月。

**课程归口：学生工作部（处）**

**课程的性质与任务：**本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

**数字化课程链接：**无

### 二、课程目标

目标 1.使学生掌握基本军事理论。

目标 2.增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3.强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4.加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5.为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表所示。

| 毕业要求 | 毕业要求指标点 | 课程目标 |
| --- | --- | --- |
| 毕业要求1：国防知识的培养 | 正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观；深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义。 | 课程目标1<br>课程目标3 |
| 毕业要求2：综合素质和军事技能的培养 | 学会运用军事理论的基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。 | 课程目标2<br>课程目标3<br>课程目标4 |
| 毕业要求3：价值观的培养 | 着眼培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神、传承红色基因，全面提升学生的国防素养。 | 课程目标3<br>课程目标5 |

## 三、课程内容及要求

### (一) 中国国防

1.教学内容

(1) 国防概述

(2) 国防法规

(3) 国防建设

(4) 武装力量

(5) 国防动员

2.基本要求

(1) 了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

(2) 熟悉国防法规和国防政策的基本内容

(3) 明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

(4) 掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

**(二) 国家安全**

1.教学内容

(1) 国家安全概述

(2) 国家安全形势

(3) 国际战略形势

2.基本要求

(1) 了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

(2) 我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

(3) 国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

**(三) 军事思想**

1.教学内容

(1) 军事思想概述

(2) 外国军事思想

(3) 中国古代军事思想

(4) 中国现当代军事思想

2.基本要求

(1) 了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

(2) 熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(3) 了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

(4) 了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想。

**(四) 现代战争**

1.教学内容

(1) 战争概述

(2) 新军事革命

(3) 机械化战争

(4) 信息化战争

2.基本要求

(1) 了解战争的内涵、特点、发展的历程

(2) 熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

(3) 了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

(4) 了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

**(五) 信息化装备**

1.教学内容

(1) 信息化装备概述

(2) 信息化作战平台

(3) 综合电子信息系统

(4) 信息化杀伤武器

2.基本要求

(1) 了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

(2) 熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

(3) 了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

(4) 了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 中国国防 | 目标 1、2、3 | 略 | 7 | 0 |
| 2 | 国家安全 | 目标 1、4、5 | 略 | 7 | 0 |
| 3 | 军事思想 | 目标 2、3、4 | 略 | 6 | 0 |
| 4 | 现代战争 | 目标 2、3、4 | 略 | 6 | 0 |
| 5 | 信息化装备 | 目标 1、2、5 | 略 | 6 | 0 |
| 合计 | | | | 32 | 0 |

## 四、课程实施

(一) 教学方法与教学手段

1.通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，深刻认识国防的基本概念、历史背景与现实意义；学会运用军事理论的基本框架，对国际安全形势、军事冲突案例等进行初步分析和判断的能力，重点掌握学习军事科学的意义和方法，提高其逻辑思维和批判性思维能力。树

立总体国家安全观，提高识别和防范各种安全风险的能力。

2.通过采用多媒体教学手段，创新现代化教学模式，不断提高军事理论课的针对性和吸引力。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）使用统一课件授课，根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）书写规范、清晰。<br>教师批改作业要求如下：<br>（3）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（4）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期 。<br>（5）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组 成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 根据平时成绩和考试成绩确定 |

## 五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60%。

具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 平时成绩 | 出勤、听讲情况 | 40 % | 检查出勤情况，观察听讲情况 | 略 |
| 期末考试成绩 | 根据答题情况 | 60% | 根据答题的正确度和完整度评分 | 略 |

## 七、有关说明

### （一）持续改进

1.随时更新教材和教案，丰富授课内容。

2.创新教学方法与手段，提高教学质量。

### （二）参与书目及学习资料

1.林高松.新时代中国特色兵役法律制度研究[M].北京：军事科学出版社,2024.

2.[德]鲁登道夫.总体战[M].魏止戈译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

3.[美]马汉.海权论[M].宋毅译,武汉：华中科技大学出版社,2016.

4.[德]克劳塞维茨.战争论[M].孙永彧译,北京：中国华侨出版社,2012.

5.廖永东.二战时期中国战场国际战略通道研究[M].北京：军事科学出版社,1912.

6.金一南.苦难辉煌[M].北京：华艺出版社,2009.

7.中共中央党史研究室第一研究部编著.红军长征史[M].北京：中共党史出版社,2006.

8.[美]斯塔夫里阿诺斯.全球通史：从史前史到21世纪[M].吴象婴等译,北京：国防大学出版社,2006.

9.[意]杜黑.制空权论[M].曹毅风、华人杰译,北京：解放军出版社,2005.

10.[美]迈克尔·奥汉隆.高科技与新军事革命[M].王振西译，北京新华出版社,2001.

11.吴九龙.孙子校释[M].北京：军事科学出版社,1991.

12.[法]福煦.作战原则[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1991.

13.[美]詹姆斯·邓尼根.现代战争指[M].军事科学院外国军事研究部译,北京：军事科学出版社,1986.

14.军事学院战史简编编写组.中国人民解放军战史简编[M].北京：解放军出版社,1983.

执笔人：陶辉俊

审定人：高静

审批人：周嘉禾

2025年9月

# 《大学生心理健康教育》课程教学大纲

## (Mental Health Education for University Students)

## 一、课程概况

**课程代码：0000012**

**学　　分：2**

**学　　时：32**（其中：理论学时 16，实践学时 16）

**先修课程：** 无

**适用专业：** 所有专业

**适用年级：** 大一学生

**使用教材：《大学生心理素养与行动（本科版）》，崔景贵、魏萍主编，上海交通大学出版社，2024 年版**

**课程归口：** 学生工作部（处）

**课程性质：通识必修课**

**数字化课程链接：**

## 二、课程目标

目标 1：知识与认知目标。旨在使学生系统了解心理健康的基础知识，清晰认知心理健康的标准与重要性；能够准确识别大学阶段常见的适应、学习、情绪、人际及生涯发展等心理问题及其典型表现；科学理解生物、心理、社会与文化因素对心理健康的影响机制，从而破除对心理问题的误解与污名，建立起科学、理性的心理健康观。

目标 2：技能与方法目标。培养学生应对现实挑战的实践能力，使其能够掌握并运用压力管理、情绪调节、时间规划及有效沟通等核心心理调适技能；发展自我觉察与客观自我评价的能力，学会识别并调整不合理认知；提升在面临心理困扰时的自助与求助能力，知晓如何有效利用专业资源，并初步具备识别心理危机信号、支持他人的能力。

课程思政育人目标：

（1）价值引领与精神塑造。将价值引领贯穿心理健康教育全过程，引导学生树立积极向上、理性平和的人生态度，深刻理解个人成长与国家发展的统一性。着力培育学

生自强不息、坚韧不拔的意志品质，使其能正确看待并勇于克服成长过程中的困难与挫折，将实现个人理想融入国家和民族的事业中，成为有理想、有担当的时代新人。

（2）文化自信与社会责任。挖掘中华优秀传统文化中的心性修养智慧，增强学生的文化自信与民族认同感。积极培育学生的集体主义精神和社会责任感，懂得在集体中实现个人价值，养成团结协作、互助友爱的良好品格，自觉践行社会主义核心价值观，最终成长为德才兼备、全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | |
| 略 | √ | | |
| 略 | | √ | |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“课程目标与毕业要求观测点的对应关系”。

## 三、课程内容及要求

### （一）心理健康导论

1.教学内容

（1）心理健康概述

（2）大学生心理健康现状

（3）大学阶段的心理发展任务

（4）了解心理咨询

2.基本要求

（1）能够认识心理健康的意义，正确理解心理健康的标准

（2）能够了解常见的心理困扰，提高对新环境适应的自觉性

（3）能够了解心理咨询的常见误区、任务和设置，普及心理咨询的正确观念

### （二）探索自我奥秘

1.教学内容

（1）遇见未知的我

（2）拥抱独特的我

（3）雕琢出色的我

2.基本要求

（1）能够了解自我意识的基本概念、分类，认识大学生自我意识的基本特点

（2）能够培养健全的自我意识，掌握提升自我的途径和策略

**（三）揭示人格面具**

1.教学内容

（1）人格概述

（2）人格探索

（3）人格塑造

2.基本要求

（1）能够掌握人格的概念、特征及结构，了解主要的人格理论

（2）能够了解人格塑造的常见挑战，学习积极人格塑造的基本原则和行动策略

**（四）赋能学习**

1.教学内容

（1）大学生常见学习问题

（2）学会思考和学习

（3）高效学习方法与策略

2.基本要求

（1）能够了解学习过程中的心理学问题，内化学习动机

（2）能够了解并掌握学习方法，学会自我诊断和调整学习策略，激发学习动力

**（五）情绪管理**

1.教学内容

（1）全面认识情绪

（2）正确看待情绪

（3）有效管理情绪

2.基本要求

（1）能够了解情绪的基本概念

（2）能够掌握情绪调控的主要方法

**（六）人际交往**

1.教学内容

（1）建立和谐的人际关系

（2）提升人际沟通能力

（3）人际交往的挑战与应对

2.基本要求

（1）能够了解人际交往的概念，理解影响大学生人际交往的因素

（2）能够掌握人际交往的基本原则和应对技巧，提升人际交往能力

**（七）遇见爱情**

1.教学内容

（1）爱为何物

（2）爱的艺术

（3）爱与性的困扰与调适

2.基本要求

（1）能够全面正确认识爱情的本质及恋爱在大学生成长中的地位

（2）能够正确处理恋爱中的心理困扰，树立健康的恋爱观

**（八）生命教育与运动健心**

1.教学内容

（1）生命意义和价值创造

（2）心理危机的觉察与干预

（3）运动育心

2.基本要求

（1）能够了解生命的历程，理解生命的意义，体会生命的独特与可贵

（2）能够学会热爱生命、尊重生命、珍惜生命、体心融合

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 心理健康导论 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 2 | 探索自我奥秘 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 3 | 揭示人格面具 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 4 | 赋能学习 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 5 | 情绪管理 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 6 | 人际交往 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 7 | 遇见爱情 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 生命教育与运动健心 | 目标 1、目标 2 | 略 | 2 | 2 | (1)、(2) |
| 合 计 | | | | 16 | 16 | |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求观测点完善“教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表”。

**四、课内实验（实践）**

课内实验（实践）项目名称、教学内容及教学目标、学时分配以及与课程目标的对应关系如表 3 所示。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及教学目标 | 学时 | 支撑的课程目标 | 实践要求 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 班集体团队建设 | 在教师指导下完成班级心理团体辅导活动 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |
| 2 | 探索自我奥秘 | 在教师指导下完成心理健康测评和个人成长经历档案 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |
| 3 | 揭示人格面具 | 在教师指导下完成人格探索各项心理活动 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |
| 4 | 成为高效学习 | 在教师指导下完成学习方法 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 者 | 探索活动和学习压力管理活动 | | | | |
| 5 | 接纳多彩情绪 | 在教师指导下完成情绪主题心理电影赏析 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |
| 6 | 掌握沟通秘籍 | 在教师指导下完成主题辩论活动 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |
| 7 | 开启亲密之旅 | 在教师组织下积极参与体心融合主题各项活动 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |
| 8 | 自我成长 | 按照要求完成个人心理成长报告 | 2 | 目标 1、目标 2 | | (1)<br>(2) |

说明：实践要求详见实践项目存档资料。

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1. 通过采用启发式、讨论式、案例式以及专题式等多种教学方法，系统讲授心理健康基础理论，引导学生主动思考、积极参与课堂互动，强化对自我认知、情绪调节与人际交往等核心知识的理解与运用。

2. 依托现代化教学手段，综合利用在线课程平台、多媒体课件、心理测评工具及影音素材开展教学活动，拓展教学时空，增强教学吸引力和实效性，促进学生心理健康素养在实际生活中的迁移与内化。

3.课程思政育人方法：以中华文化智慧解读心理现象，借助榜样故事和情境讨论激发学生情感认同，促使他们在解决实际心理问题的过程中自觉践行积极向上的价值理念；通过将自强不息、诚信友善等核心价值观自然融入心理知识教学与案例分析，并在小组实践与反思中引导学生体悟个人成长与社会责任的统一，实现润心育德的价值塑造。

**（二）教学质量要求**

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | (1) 掌握本课程教学大纲内容，按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>(2) 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>(3) 根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>(2) 采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、案例分析教学等），培养学生的思想政治素质，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | (1) 平时表现：教师应当抽查学生的到课情况， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。<br>(2) 作业：学生必须完成 2 次理论作业和规定数量的实践记录，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰。教师要按时批改理论作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识，改进学习方法和思维，培养其独立思考问题的能力，任课教师应借助课外时间和课程网络教学平台，对学生进行答疑与辅导工作。 |
| 5 | 期末考试 | 本课程期末采取考查方式考核，总评成绩的评定见课程考核方案。期末考核成绩低于 40 分，总评成绩不及格。有下列情况之一，取消其考核资格，该课程期末成绩标记为“停考”，总评成绩以零分计算:<br>(1) 缺交作业达全学期总量的 1/3 及以上；<br>(2) 缺课达讲授总学时数的 1/3 及以上。<br>教师应当及时认真批改作业，所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。 |

## 六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核包括课堂表现、实践作业、成长报告等环节，以考查方式给予综合评定。

(二) 总评成绩评定方法

课程总评成绩=课堂表现成绩×30%+实践作业成绩×30%+成长报告成绩×40%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
| --- | --- | --- | --- |
| 平时成绩 | 课堂表现 | 30% | 通过课堂互动和学习态度等方式，评价学生对课程理论的理解和运用能力。 |
| | 实践作业 | 30% | 通过实践项目完成情况（参与投入度、完成及时度、完成数量及质量等），评价学生对课程理论的理解和运用能力。 |
| 期末考查 | 个人心理成长报告 | 40% | 通过个人心理成长报告完成情况（格式规范、结构完整、分析深度等综合评估），考查学生对课程理论的理解和运用能力。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 略 | 目标 1 | 了解心理健康基础知识，认知心理健康标准，识别常见心理问题及典型表现，理解心理健康影响机制 | 课堂表现、实践作业、期末考查 | 平时成绩登记表(纸质稿)、实践作业(纸质稿)、个人成长报告（纸质稿）等 |
| 略 | 目标 2 | 掌握心理调适技能，发展自我觉察与自我评价能力，学习识别危机信号，提升自助与助人能力。 | 课堂表现、实践作业、期末考查 | 平时成绩登记表(纸质稿)、实践作业(纸质稿)、个人成长报告（纸质稿）等 |

说明：专业版课程教学大纲依据具体的毕业要求完善“课程目标考核方案一览表”。

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程通过综合评估学生的课堂表现、实践作业完成情况、成长报告撰写情况、活动参与投入程度等多方面因素，结合学生对课堂和活动的反馈，深入总结和反思教学中存在的不足。在此基础上，针对性地制定改进措施，并在下一轮课程教学中实施，以确保课程目标的达成。

### （二）参考书目及学习资料

[1] 崔景贵. 积极心理学：教育范式的行动研究[M]. 北京：知识产权出版社，2021.

[2] 费尔德曼，黄希庭. 心理学与我们[M]. 2 版. 黄希庭，等，译. 北京：人民邮电出版社，2020.

[3] 弗雷德里克森. 积极情绪的力量[M]. 王珺，译. 北京：中国纺织出版社，2021.

[4] 格里格，津巴多. 心理学与生活[M]. 16 版. 北京：人民邮电出版社，2003.

[5] 黄希庭，郑涌. 大学生心理健康教育[M]. 3 版. 上海：华东师范大学出版社，2020.

[6] 拉希德，塞利格曼. 积极心理学治疗手册[M]. 邓之君，译. 北京：中信出版社，2020.

[7] 刘翔平. 积极心理学[M]. 2 版. 北京：中国人民大学出版社，2018.

[8] 塞利格曼. 认识自己，接纳自己[M]. 沈阳：万卷出版公司，2010.

[9] 俞国良. 大学生心理健康[M]. 2 版. 北京：北京师范大学出版社，2022.

[10] 周宗奎, 等. 网络心理学[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 2017.

执笔人： 薛 香

审定人： 许飞菲

批准人： 眭 莉

2025 年 9 月

# 科技前沿课程教学大纲

(Frontier Science & Technology)

一、课程概况

**课程代码：**0900008

学　　分：2

**学　　时：**32（其中：讲授学时 32，实践学时 0）

先修课程：无

**适用专业：**各艺术设计专业

**适用年级：**大一或大二

建议教材：无

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是艺术与设计学院的公共课，以专题课的形式，为全院设计专业提供概述性的导论，是专业学习全过程的纲要性课程。

二、课程目标

目标 1. 了解当前科技科技发展的整体概况，具备一定的科学素养。

目标 2. 了解前沿科学技术与艺术设计的关系，具备一定的设计素养。

目标 3. 了解设计中所融合及展现的科技元素，具备一定的文化素养。

目标 4. 从社会和文化的角度了解前沿科技与设计发展的时代历史条件，对科技与设计有较为全面的认识和理解。

目标 5. 理解科技前沿技术领域、前沿技术研究热门课题、前沿技术的应用、前沿技术多学科融合等对设计的影响，具备一定的综合素养，在进行设计实践或考察设计现象时能够综合考虑多种因素。

课程思政育人目标：

通过科技前沿的通识，培养学生科学创新意识和前沿科技应用领域正确的价值观；增强学生信息时代下数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护意识和国家数据保密意识。在科技技术应用和艺术融合过程中增强创新精神、创造意识和精神文化建设下正确科技伦理观。

1. 价值观与创新意识目标：培养学生科学创新意识与前沿科技应用的正确价值观，使其理解科技发展对国家战略与社会进步的推动作用，树立以创新驱动社会发展的责任感与使命感。

2. 科技伦理与社会责任感目标：引导学生树立科技伦理观，辩证认识人工智能、生物识别等技术的双刃剑效应，在技术应用中兼顾人文关怀与社会伦理，培养对科技发展的审慎态度与社会担当。

3. 数据安全与保密意识目标：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。

4. 文化自信与科技报国目标：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

5. 创新意识与产学结目标： 图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

6. 人本设计与职业发展目标：倡导“以用户为中心”的人本主义设计理念，将人机交互、VR/AR 等技术应用与社会服务需求结合，培养学生在科技与艺术融合中的创新精神，为职业发展奠定伦理与责任意识基础。

7. 价值塑造和伦理道德目标 帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）人工智能技术概论

（2）人工智能应用和科技成果

2.基本要求

初步了解科技前沿技术的研究领域（大数据处理、人工智能、物理网、计算机视觉、智能机器人）和研究成果，能够对一些重要科技成果及其影响有一定认识

3. **课程思政融入点 1**：价值观与创新意识目标：培养学生科学创新意识与前沿科技应用的正确价值观，使其理解科技发展对国家战略与社会进步的推动作用，树立以创新驱动社会发展的责任感与使命感。

（二）机械学习

1.教学内容

（1）机械学习基础知识

（2）分支 1-监督学习

（3）分支 2-无监督学习

（4）分支 3-强化学习和深度学习

（5）机械学习的应用

2.基本要求

（1）理解机械学习的概念，以及机械学习的包含内容；

（2）理解机械学习对科技发展的重要影响；

（3）能对监督学习和无监督学习、强化学习等机械学习领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与工业的发展，明白机械学习应用的范围和局限性。

3. **课程思政融入点 2**：科技伦理与社会责任感目标：引导学生树立科技伦理观，辩证认识人工智能、生物识别等技术的双刃剑效应，在技术应用中兼顾人文关怀与社会伦理，培养对科技发展的审慎态度与社会担当。

（三）大数据处理

1.教学内容

(1) 大数据处理技术现状与挑战

(2) 大数据处理研究领域

(2-1) 数据采集与预处理

(2-2) 数据存储) (数据仓库，数据湖)

(2-3) 数据分析 (OLDP)

(2-4) 数据可视化

(2-5) 数据安全

(2-6) 数字资产和知识图谱

(3) 大数据处理应用

(3-1) 人脸识别

(3-2) 语音识别

(3-3) 物体识别

2.基本要求

(1) 理解大数据处理的概念，以及大数据处理技术现状与挑战；

(2) 理解大数据处理对科技发展的重要影响；

(3) 能对数据可视化、数据安全、知识图谱等大数据处理领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白大数据处理技术是所有应用领域数字化建设核心支撑。

3. **课程思政融入点 3**：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。数据安全与保密意识目标：增强学生在信息时代的数据安全意识，提升创新创业中大数据敏感信

息保护能力，强化国家数据保密意识，使其在技术应用中坚守隐私保护与信息安全底线。

（四）自然语言处理

1.教学内容

（1）自然语言处理发展历史

（2）自然语言处理数据处理研究领域

（2-1）语音合成

（2-2）语意分析

（2-3）文本情感分析

（2-4）自然语言理解

（3）自然语言处理数据应用

2.基本要求

（1）理解自然语言处理的概念，以及自然语言处理技术现状与挑战；

（2）理解自然语言处理对科技发展的重要影响；

（3）能对语音分析、语音合成、自然语言处理等领域的知识有一个概要认知，并能结合科学技术与应用的发展，明白自然语言处理未来人工智能领域的核心技术之一。

3. **课程思政融入点 4**：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

（五）人机交互

教学内容

（1）人机交互技术现状与挑战

（2）人机交互技术研究领域

（2-1）语音交互

（2-2）触控、人脸、手势等生物交互

（2-3）AI 对特定人群的交互设计

（2-4）智能设备互联互通、多场景链接

（2-5）元宇宙：虚拟和现实结合

（2-6）深度协同

（3）人机交互技术应用

2.基本要求

（1）理解人机交互技术的发展史，以及人机交互技术的应用现状；

（2）理解人机交互技术对未来应用的影响；

（3）结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并充分利用交互设计技术在毕业设计或社会化服务中的应用方法。

3. **课程思政融入点 4**：以计算机视觉、物联网等技术在航天、军事、民生领域的国产化应用为切入点，激发学生对中国科技发展道路的自信，培育科技报国的家国情怀。

（六）计算机视觉

教学内容

（1）计算机视觉的发展史

（2）计算机视觉研究领域

(2-1) 图像处理和分析技术

(2-2) 机器视觉

(2-3) 模式识别（成像技术）

(2-4) 场景重建

(2-5) 图像恢复

(3) 计算机视觉应用

(3-1) 医疗图像

(3-2) 人员安全检查

(3-3) 生产品质检测

2.基本要求

(1) 理解计算机视觉的发展史，以及计算机视觉的应用现状；

(2) 理解计算机视觉对未来应用的影响；

(3) 结合艺术与设计学院的设计学和视觉传达的专业知识，学生能够充分理解并掌握计算机视觉技术在实际项目中的应用。

3. **课程思政融入点 5**：图像处理、机器视觉在遥感、气象、航空航天、生物医学工程、军事、公共安全、工农业生产及日常生活等各个领域的广泛应用为切入点，讲述我国航天事业、军事技术的发展，激发学生的中国道路自信和科技进步的信心。

（七）生物特征识别

教学内容

(1) 生物识别技术的发展史

(2) 生物识别技术研究领域

(2-1) 声音识别

(2-2) 人脸识别

(2-3) 指纹识别

(2-4) 虹膜识别

(2-5) 视网膜识别

(2-6) 签字识别

(2-7) 指静脉识别

(3) 生物识别应用

(3-1) 安全领域应用

(3-2) 支付领域应用

2.基本要求

(1) 理解生物识别技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解生物识别技术对未来应用的影响；

**3. 课程思政融入点 5**：　帮助学生了解现今人工智能（AI）飞速发展给社会带来利好的同时，科技也是一把双刃剑，隐私保护、伦理道德、人类威胁等都是科技发展中的基本约束力。

（八）VR/AR/MR

教学内容

(1) 什么是虚拟现实、增强现实、混合现实?

(2) 虚拟现实下技术和研究领域

(2-1) 头戴设备的输入和交互

(2-2) 空间计算和虚实融合

(2-3) 视频采集、制作和交互式播放

(2-4) 基于移动终端和互联网的 VR 平台

(2-5) 数字孪生

(2-6) 内容的智能化生产技术与通用软件开发

(3) 虚拟现实下应用

(3-1) 教育应用

(3-2) 娱乐影视应用

(3-3) 军事应用

(3-4) 医疗应用

2.基本要求

(1) 了解虚拟现实、增强现实和混合现实技术的;

(2) 充分理解在虚拟环境下交互设计和视觉传达的应用与传统领域的产异点，让学生了解虚拟现实技术的应用。

3. **课程思政融入点 6**：倡导“以用户为中心”的人本主义设计理念，将人机交互、VR/AR 等技术应用与社会服务需求结合，培养学生在科技与艺术融合中的创新精神，为职业发展奠定伦理与责任意识基础。

(九) 物联网和通讯技术

教学内容

(1) 物联网技术的发展史

(2) 物联网技术研究领域

(2-1) 感知层（数据感知）

(2-2) 链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

（2-3）应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

（2-4）智能物联网（AIoT）

（3）物联网技术应用

（3-1）智慧农业

（3-2）智慧医疗

（3-2）智慧教育

（3-2）智慧城市

2.基本要求

（1）了解物联网技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

（2）理解物联网技术对未来应用的影响；

3. **课程思政融入点 7**：强化“科技为民”的价值认同；培养学生辩证看待技术发展的思维，激发以创新精神突破技术瓶颈、践行科技伦理责任的使命感，树立为实现科技强国梦而奋斗的志向。

（十）虚拟人和文旅融创

教学内容

（1）虚拟人技术发展的发展史

（2）虚拟人技术发展研究领域

（2-1）感知层（3D 扫描、面部表情捕捉等数据采集技术）

（2-2）链路层（近场通讯技术，中距离通讯技术、长距离通讯技术）

（2-3）应用层（大数据、区块链、平台即服务、软件即服务、设备即服务）

(3) 虚拟人技术应用

(3-1) 智慧景区：虚拟导游、数字文物复原与沉浸式游览体验

(3-2) 智慧医疗：虚拟偶像跨界合作、全息投影舞台演出

(3-2) IP 开发：虚拟代言人塑造地域文化符号，推动非遗文化传承

(3-2) 线上文旅: 云展览、虚拟博物馆中的虚拟人导览与互动

2.基本要求

(1) 了解虚拟人技术的发展史，以及生物识别技术的应用现状；

(2) 理解虚拟人技术对未来应用的影响；

3. **课程思政融入点 7**：强化“科技为民”的价值认同；培养学生辩证看待技术发展的思维，激发以创新精神突破技术瓶颈、践行科技伦理责任的使命感，树立为实现科技强国梦而奋斗的志向。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 | 目标 1、2、4 | 1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2 | 3 | 课程思政融入点 1 |
| 2 | 机械学习 | 目标 1、2、4 | 1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2 | 3 | 课程思政融入点 2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 大数据处理 | 目标 1、2、4 | 1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2 | 4 | 课程思政融入点 3 |
| 4 | 自然语言处理 | 目标 3、5 | 3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3 | 3 | 课程思政融入点 4 |
| 5 | 人机交互 | 目标 3、5 | 3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3 | 3 | 课程思政融入点 4 |
| 6 | 计算机视觉 | 目标 3、5 | 3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3 | 3 | 课程思政融入点 5 |
| 7 | 生物特征识别 | 目标 3、5 | 3-1, 3-2,3-3,5-1,5-2,5-3 | 3 | 课程思政融入点 5 |
| 8 | VR/AR/MR | 目标 1、2、4 | 1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2 | 3 | 课程思政融入点 6 |
| 9 | 物联网和通讯技术 | 目标 1、2、4 | 1-2, 3-1, 3-2,3-3, 5-1,5-2,7-1,7-2 | 3 | 课程思政融入点 7 |
| 10 | 虚拟人和文旅融 | 目标 1、 | 1-2, 3-1, 3-2,3-3, | 4 | 课程思 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 创 | 2、4 | 5-1,5-2,7-1,7-2 | | 政融入点 7 |
| 合计 | | | | 32 | |

## 四、课内实验（实践）

无

## 五、 课程实施

### (一) 教学方法和教学手段

1. 以“科技与艺术设计融合” 为主线，引导学生系统掌握人工智能、大数据处理、人机交互等科技前沿领域的核心概念、技术原理及应用方法。
2. 采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学。利用在线课程平台搭建教学资源库，上传课件、视频、拓展阅读材料等，方便学生自主学习。
3. 根据教学内容特点，灵活运用情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等多种教学方法。例如，在讲解虚拟人与文旅产业融合时，通过展示故宫虚拟讲解员等实际案例，引导学生分析讨论。
4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程” 总要求，深入探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生从社会、经济、文化、科技等多维度研究问题的能力，引导其系统分析设计需求。将社会主义核心价值观融入设计教学，确保学生作品符合社会主流价值导向。鼓励学生在设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，如在虚拟人设计中融入传统服饰、非遗技艺等，增强文化自信。倡导 “以人为本”和“生态观”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设。例如，在人机交互设计中，强调以用户为中心的设计理念，关注特殊人群需求；在物联网技术应用教学中，引导学生思考科技如何助力生态环境保护。探索以真实情境下的问题解决为导向的创新实践教学，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，让学生在实践中深化对科技前沿技术与艺术设计融合的理解，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质设计人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表=

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。<br>（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。<br>（3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。<br>（2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。<br>（2）学生应保质保量、按时完成作业。<br>（3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格:<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核

根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 平时作业 | 50% | 在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50% | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 计入总成绩。 | |
| “1”部分考试成绩 | 结课作业 | 50% | 要求学生提交一份结课作业。作业内容与要求要求会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按50%计入总成绩。 | |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表6所示。

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求1：1-2<br>毕业要求2: 2-1, 2-2, 2-4 | 目标1 目标2 | 了解当前科技科技发展的整体概<br>况，具备一定的科学素养。 | 在线测验、随堂练习 | 在线课程测验（在线）、随堂练习（在线） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求3: 3-1、3-2、3-3、3-4 | 目标3<br>目标4 | 任选两个时代节点，对比分析科技发展对设计的影响（如 20 世纪计算机技术兴起与现代主义设计、21 世纪 AI 技术与交互设计的变革） | 在线学习、课程实践作业 | 随堂讨论和课程笔记作业 |
| 毕业要求5: 5-1, 5-2, 5-3 | 目标4<br>目标5 | 运用美学、设计学、传播学、工程学等方面的知识进行设计问题分析能力，围绕着案例讲授在创意展开、表现方式及手段、设计问题解决、内容制作等多 | 在线学习、课程实践作业 | 随堂讨论和课程笔记作业 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 个层面引导学生专业设计问题解决方案的能力 | | |
| 毕业要求 7：<br>7-1,7-2,7-3<br>毕业要求 10：10-1,10-3 | 目标 1<br>目标 2<br>目标 4<br>目标 5 | 综合信息传达、物理网、工艺、投影、智能技术应用等对数媒专业设计课题进行综合把握 | 在线学习、期末大作业 | 在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子） |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

张亚勤《智能涌现(第一版)》，中信出版集团，2025-03-01；

方勇纯，许静，刘杰，张雪波等《智能涌现(第一版)》，清华大学出版社，2025-05-01；

执笔人：郝新厂

审定人：唐李阳

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 设计素描课程教学大纲

# (Design Drawing)

## 一、课程概况

**课程代码：**0900011

**学　　分：**3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 24，实践学时 24）

**先修课程：**无

**适用专业：**设计学类专业

**适用年级：**本科一年级

**教　　材：**1.《设计素描》（第二版），陈伟等，清华大学出版社，2025.03

2.自编讲义

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是设计学类专业的专业基础必修课。

## 二、课程目标

目标 1（知识目标）：使学生理解设计素描与传统素描的本质区别，掌握设计素描的基本特征、结构素描的表现要点及不同题材的造型规律，建立系统的设计素描知识体系。

目标 2（技能目标）：让学生熟练运用结构分析、透视原理和多种材料技法，完成从静物到场景的设计素描写生与创意创作，提升造型表现与视觉传达的专业技能。

目标 3（思维目标）：培养学生以设计视角进行观察与思考，通过创意表现形式训练，激发创意思维与跨界设计思维，实现从理性分析到感性表达的思维转化。

目标 4（实践目标）：引导学生在不同题材创作中，结合材料特性与构图法则进行组合创新，强化设计素描在实际设计场景中的应用能力，积累艺术实践经验。

. **课程思政育人目标：**

（1）美学素养提升目标：通过优秀设计素描作品鉴赏，培养学生的艺术审美能力，引导学生树立正确的美学观念，提升艺术评价与审美感知力。

(2) 工匠精神培育目标：在结构素描学习中，强化学生对静物结构、透视技法的精细剖析，培养实事求是、精益求精的工匠精神与专业态度。

(3) 和谐共生理念目标：借助静物（产品）与场景设计素描教学，引导学生感受万物和谐共生关系，树立人与自然、人与物和谐共处的设计伦理观。

(4) 道德情感培养目标：通过动物与人物设计素描创作，融入景情、图意结合的教学，培养学生求美求善求真的道德观，深化对生命与人文的情感认知。

(5) 文化传承与责任目标：在场景题材中引导学生敬畏自然与历史，感知岁月沉淀的人文情怀，激发对文化传承与生态保护的责任意识。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| 产品设计 | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | √ | √ | √ | | |
| | 7-2.掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | √ | √ | √ | √ | | |
| | 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | √ | √ | √ | | |
| 视觉传达设计 | 1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。 | √ | √ | √ | √ | | |
| | 1-3 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。 | √ | √ | | | | |
| | 3-2 具备创新设计思维。 | | √ | √ | √ | | |
| | 4-2 掌握视觉传达设计各要素的知识 | | √ | √ | √ | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 和技能，并能熟练运用于设计实践。 | | | | | | |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法。 | | √ | √ | √ | | |
| 环境设计 | 4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。 | | √ | √ | √ | | |
| | 4-2 具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。 | | √ | √ | | | |
| | 4-3 具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。 | √ | √ | | √ | | |
| | 6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。 | | √ | | √ | | |
| 数字媒体艺术 | 3-1.具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。 | √ | | | √ | | |
| | 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。 | | √ | √ | √ | | |
| | 6-1 具备创新设计思维及设计研究能力。 | | √ | √ | √ | | |
| | | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

### （一） 设计素描概述

1.教学内容

（1）基础素描与设计素描（理解）

（2）设计素描的基本特征（理解）

2.基本要求

（1）了解素描与设计素描的区别。

（2）掌握设计素描的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计素描的基本特征及创意思维

**课程思政融入点 1:**引导学生从传统绘画技法中汲取灵感，结合现代设计理念，培养创新思维。

### （二）结构素描

1.教学内容

（1）结构素描的特点（掌握）

（2）结构素描的表现要点（掌握）

（3）画法步骤（掌握）

2.基本要求

（1）了解明暗素描与结构素描的区别。

（2）掌握结构素描的画法步骤。

3.重点难点

静物的结构、透视、技法

**课程思政融入点 2:** 通过表象看本质，提高学生的实事求是能力、剖析能力及精细的工匠精神。

### （三）创意设计素描（各专业根据需要选择）

**静物（产品）设计素描篇**

1.教学内容

（1）静物（产品）的观察（理解）

（2）静物（产品）的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解静物（产品）设计素描的创意表现形式。

（2）进行静物（产品）设计素描的写生与创作。

3.重点难点

用多种材料、形式进行静物（产品）的组合与创作

**课程思政融入点 3：** 现实与感受相结合，感受万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

**动物设计素描篇**

1.教学内容

（1）动物的结构（理解）

（2）动物的创意表现（掌握）

2.基本要求

（1）了解的动物的结构。

（2）进行动物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

动物设计素描的创意表现

**课程思政融入点 4：** 结合中国传统动物文化符号，如龙凤瑞兽等，融入设计创作，培养学生对传统文化的热爱与传承意识，同时增强文化自信与创新精神。

**人物设计素描篇**

1.教学内容

（1）人物的结构（理解）

（2）人物的设计素描的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解的人物的动态结构。

（2）进行人物设计素描的写生与创作。

3.重点难点

人物设计素描的创意表现

**课程思政融入点 5:**结合中国传统人物形象与文化内涵，如戏曲人物、神话传说等，融入设计创作，培养学生对传统文化的认同感，提升文化自信与创新思维能力。

**场景设计素描篇**

1.教学内容

（1）场景的构图（掌握）

（1）场景的创意表现形式（掌握）

2.基本要求

（1）了解的场景的透视。

（2）场景设计素描的写生与创作。

3.重点难点

场景设计素描的创意表现

**课程思政融入点 6:** 对大自然应怀有“虔诚”“敬畏”之心，感受人与自然的和谐共生，感知经过岁月洗礼的一草一木一瓦一屋。

**（四）主题创意表现**

1.教学内容

（1）主题创意的构想（理解）

（2）多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

（1）了解的设计素描的多种变现形式。

（2）主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

**课程思政融入点 7:**感受时代的进步、身边的美好，感受眼前之景与自然的和谐共生，学会欣赏历经沧桑之后的拙美，领会积淀在其中的生命价值。培养学生独立思考、发现美好的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计素描概述 | 目标 1、4 | 产品设计：7-1<br>视觉传达设计：1-2<br>环境设计：4-1<br>数字媒体艺术：3-1 | 4 | 0 | 1 |
| 2 | 结构素描 | 目标 2、3、4 | 产品设计：7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、4-2<br>环境设计：4-1、6-2<br>数字媒体艺术：4-1、6-1 | 4 | 4 | 2 |
| 3 | 创意设计素描 | 目标 2、3、4 | 产品设计：7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2 | 14 | 14 | 3、4、5、6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2<br>数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1 | | | |
| 4 | 主题创意表现 | 目标2、3、4 | 产品设计：7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、3-2、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2<br>数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1 | 2 | 6 | 7 |
| 合 计 | | | | 24 | 24 | |

## 四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

1.严谨治学与精益求精：借结构素描构图、比例等要求，培养学生严谨细致、追求卓越的治学态度。

2.创新思维与文化自信：以实验项目创新及原创要求，引导学生突破常规，传承本土文化，增强文化自信。

3.社会责任与人文关怀：通过创意设计素描和主题创作的主题选择，强化学生社会责任感与人文情怀。

4.知识产权与诚信品质：依据实验项目原创要求，强化学生尊重知识产权意识，培育诚信创作品质。

5.实践精神与使命担当：以主题创意表现的创作实践，引导学生将艺术表达与时代使命相结合，强化担当意识。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 支撑的课程目标 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 结构素描 | 完成结构素描的临摹和写生各 2 张。要求：构图完整，物体比例关系合理，透视、结构准确，主次结构线条层次丰富，画面和谐统一。有想法，方法形式材料有创新，色彩可以不局限黑白色，可少量借鉴，保持原创性有主题，画面效果好。 | 4 | 目标 1、目标 2 | 设计性 | 必做 | 1 |
| 2 | 创意设计素描 | 选择部分内容进行创作。要求：有想法，表现方法、形式有创新，色彩不局限单 | 14 | 目标 2、目标 3、目标 4 | 设计性 | 必做（各专业可以选择专题） | 2、3、4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 色，保持原创（可少量借鉴），有主题，画面好。 | | | | | |
| 3 | 主题创意表现 | 主题创作一张。要求：结合主题，原创为主、画面完整，形式新颖，效果好。 | 6 | 目标2、目标3、目标4 | 设计性 | 必做 | 2、3、4、5 |

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.案例引导教学法：通过欣赏剖析优秀设计素描作品，结合创意设计素描思维及创意表现形式，培养学生严谨的治学态度。

2.项目实践教学法：以创意设计素描专题创作任务为载体，精心设计实践部分课题，激发学生创新思维与文化自信。

3.情境创设教学法：在场景设计素描中构建真实场景，引导学生感悟人与自然和谐共生的伦理观。

4.跨界融合教学法：结合多学科知识进行主题创意表现，培养学生的实践精神与使命担当。

5.因材施教教学法：根据学生的水平和能力以及兴趣点设计课题，让学生有能力有兴趣参与实践部分的设计与制作。

### （二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表4所示。

表4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | 质量要求 |
|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）设计巧妙，制作精致。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 课外答疑 | 每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分：<br>有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 2 次以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>（3）不参与最后的综合训练（考试课题）。 |

## 六、考核方式

**（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。**

**（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。**

具体内容和比例如表所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 平时作业、考勤 | 50% | 每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按每次实践作业的要求打分，考勤方面，迟到、早退一次扣平时作业平均分 1 分，旷课一次扣 3 分，然后得出平时成绩。 |
| “1”部分考试成绩 | 主题创意表现 | 50% | 设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。 |

**（三）课程目标考核说明**

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 产品设计：7-1、7-2<br>视觉传达设计：4-2、7-2<br>环境设计：4-3、6-2<br>数字媒体艺术：3-1、4-1 | 目标 2、3、4 | 结构素描，结构、透视、技法，通过表象看本质，提高剖析能力及精细的工匠精神。 | 临摹与写生 | 过程性作业(纸质或电子稿) |
| 产品设计：7-2、7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、1-3、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2<br>数字媒体艺术：4-1、6-1 | 目标 3、4 | 各专项主题设计与创作，多种形式的表现，作品具有创新性。 | 写生与创作 | 过程性作业(纸质或电子稿) |
| 产品设计：7-2、7-2、8-2<br>视觉传达设计： | 目标 1、2、3、4 | 综合主题创作，，多种形式的表现，作品具有主 | 设计与创作 | 期末考试(纸质或电子稿) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1-2、1-3、3-2、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3<br>数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1 | | 题性、原创性。 | | |

## 七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

（三）参考书目及学习资料

1.何广庆,《设计素描》 ， 哈尔并工程大学出版社。

2.孙宜阳等,《设计素描》, 中国青年出版社。

3.林家阳,《设计素描》, 中国轻工业出版社 。

执笔人：潘阿芳

审定人：陈　璐

批准人：何玉莲

修订日期：2025 年 6 月

# 设计概论与设计史课程教学大纲

（Introduction to Design and Design History）

一、课程概况

**课程代码：**0911062

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：产品设计

**建议教材：**《设计概论》，周大鹏，人民邮电出版社，2024 年 1 月

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的专业基础必修课，为产品设计专业的概述性导论课，是专业学习全过程的纲要性课程。通过本课程的学习，使学生能够在了解中外设计发展历程的基础上，厘清现代设计的内涵、范畴等要素，对作为综合性、跨学科、多领域的现代设计进行分解式探究，为将来的课题设计积累大量参考素材。同时使学生正确理解产品设计的内在动力与源泉，把握产品设计的发展演进规律及未来发展方向，从而为今后的专业学习和设计实践打下坚实的理论基础。其思政育人目标在于帮助学生树立端正、严谨的专业思想，提高设计的自觉性，深刻认识设计的发展在时空上的复杂性，以及文化上的多元性与融合性，树立正确的设计观，把为人民服务的理念化为自己的潜意识，真正把自己的设计实践与国计民生紧密结合。

二、课程目标

目标 1. 了解艺术设计各门类的区别与联系，具备一定的艺术素养，以后能为人们的日常审美生活设计出更好的产品，满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。

目标 2. 了解不同历史时期科学技术的发展与设计的关系，具备一定的科学素养。培养工作后能够把新技术、新材料等科学合理地应用于设计中的能力，满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

目标 3. 了解设计中所融合及展现的文化元素，具备一定的文化素养，能在设计中自觉融入中华传统优秀文化基因。

目标 4. 了解不同时期和国家、地区设计发展的特点，对产品设计有较为全面的认识和理解。在以后的工作中能积极主动地融入时代，设计出符合时代审美的作品，美化人们的生活。

目标 5. 理解功能要素、结构要素、人机工程要素、工程技术要素、美学要素、社会、文化要素、环境要素对产品设计的影响，具备一定的综合素养，以后能从多角度满足人民群众日益增长的物质文化和精神文化生活需要。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-2、毕业要求 1-3、毕业要求 2-1、毕业要求 5-2，对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 |
| 毕业要求 | √ | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1-1 | | | | | |
| 毕业要求 1-2 | | √ | | | |
| 毕业要求 1-3 | | | √ | | |
| 毕业要求 2-1 | | | | √ | |
| 毕业要求 5-2 | | | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）设计导论

1.教学内容

1.1 设计概念的历史演进

1.2 认识设计：设计的分类

1.3 设计的基本原则

1.4 设计的特征、关系

2.基本要求

（1）了解设计的概念和原则

（2）明确设计的几大分类及定义

3.课程思政育人目标

通过学习了解设计史的基本发展脉络，培养学生的科学精神和与时俱进的意识，激发其专业认同感与学习兴趣。

（二）设计简史

1.教学内容

2.1 设计的萌芽

2.1.1 古代中国的设计

2.1.2 古埃及的设计

2.1.3 古希腊的设计

2.1.4 古罗马的设计

2.1.5 欧洲工业革命前的设计

（1）中世纪的设计风格

（2）转型期的设计风格

2.2 工艺美术运动

（1）工艺美术运动的背景与起源

（2）1851 年水晶宫国际工业博览会

（3）拉斯金的设计思想与莫里斯的实践

（4）工艺美术运动中的行会与设计师

（5）美国的工艺美术运动

（6）工艺美术运动的特点和意义

2.3 新艺术运动

（1）新艺术运动的背景与起源

（2）法国的新艺术运动

（3）比利时的新艺术运动

（4）西班牙的新艺术运动

(5) 英国、德国与奥地利的新艺术运动

(6) 新艺术运动的历史意义

2.4 装饰艺术运动

(1) 装饰艺术运动的概况

(2) 装饰艺术运动风格形成的历史渊源

(3) 装饰艺术运动的代表人物&作品

2.5 从德意志制造联盟到现代主义设计

(1) 德意志制造联盟

(2) 包豪斯的创立

(3) 包豪斯的发展与工业设计教育

(4) 包豪斯的历史意义与影响

(5) 欧洲的现代主义运动

2.6 多元化设计

(1) 个性化和民族化的意大利设计

(2) 融合现代与传统为一体的日本设计

(3) 斯堪的纳维亚风格

(4) 美国“有计划废止制”

2.基本要求

(1) 能够对古代几个主要文明区域的设计有一定认识，并掌握各自的特点。

(2) 了解现代设计的起源

(3) 了解近代设计阶段的几场重要的设计运动，掌握其代表人物及思想、不同流派及设计特点。

(4) 明白工艺美术运动、新艺术运动、装饰艺术运动的历史意义和历史局限

(5) 了解机器美学的产生背景, 对德意志制造联盟有比较全面的了解。

(6) 掌握包豪斯的发展过程与历史意义，了解代表人物与代表作品。

(7) 了解 20 世纪各种主要国家各地区的设计特征与区别。

3.课程思政育人目标

通过了解在古代设计的发展历程中先人的设计经验和教训，培养学生脚踏实地、严谨作风、精益求精的工匠精神。通过了解现代设计的历程，加强学生的实践意识，学会理论与实际相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法。

（三）设计的哲学

1.教学内容

3.1 人对造物的需要——设计心理学

3.2 设计的尺度——人机工程学

3.3 设计之美

2.基本要求

(1) 了解设计心理学的背景和理论来源，了解其研究内容。

(2) 了解人机工程学的发展背景和研究对象，阅读参考书目。

(3) 掌握设计的美感

3.课程思政育人目标

（1）坚定设计是为人民服务的信念，把人民的需求作为自己设计的原动力，把促进人的全面发展作为自己的设计目标。坚持以人民为中心的创作导向，不断推动设计艺术的繁荣发展。自觉担负起新的文化使命，为繁荣发展社会主义文化艺术作出新的贡献。

（2）明白美的源泉是人类的生产生活实践，积极主动深入生活，自觉向人民学习，以设计美化人民的生活，以优秀的作品鼓舞人。

（3）明白设计之美不仅在于产品的形式美，还在于人民的生活美、地球的环境美。以自己的设计实践积极参加社会主义和谐社会、社会主义生态文明建设。

（四）设计的程序和管理

1.教学内容

4.1 设计的程序

4.2 设计管理

4.3 设计思维

2.基本要求

（1）了解的程序和管理流程，掌握的不同思维方法。

3.课程思政育人目标

（1）以科学的理论武装自己，树立正确的设计观，明白设计是为人民服务的。

（2）确立社会责任感，提高设计师作为社会主义建设者的自豪感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计导论 | 目标 1 | 1-1 | 4 | |
| 2 | 设计简史 2.1 设计的萌芽 | 目标 3 | 1-3 | 6 | |
| 3 | 设计简史 2.2 工艺美术运动 | 目标 2、3、5 | 1-2、1-3、5-2 | 2 | |
| 4 | 设计简史 2.3 新艺术运动 | 目标 3、5 | 1-3、5-2 | 2 | |
| 5 | 设计简史 2.4 装饰艺术运动 | 目标 3、4 | 1-3、2-1 | 2 | |
| 6 | 设计简史 2.5 从德意志制造联盟到现代主义设计 | 目标 2、3、5 | 1-2、1-3、5-2 | 6 | |
| 7 | 设计简史 2.6 多元化设计 | 目标 2、4 | 1-2、2-1 | 4 | |
| 8 | 设计的哲学 | 目标 1、2、5 | 1-1、1-2、5-2 | 2 | |
| 9 | 设计的程序和管理 | 目标 4 | 2-1 | 2 | |
| | | | | | |
| 合计 | | | | 30 | |

四、课内实验（实践）

无

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能掌握设计的发展历史、各主要文化区域的设计风格极其区别，进而为后续的专业课学习打下较坚实的理论基础，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，加深学生对设计的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。<br>（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。<br>（3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。<br>（2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。 |
| 3 | 作业布置与 | （1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必 |

| | | |
|---|---|---|
| | 批改 | 须布置一定数量的作业。<br>（2）学生应保质保量、按时完成作业。<br>（3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末考试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。

| 成绩组成 | 考核/评价环 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 节 | | | 标点 |
| “N”部分<br>过程考核平均成绩 | 平时作业 | 50% | 在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩，再按 50%计入总成绩。 | 1-1、1-2、1-3 |
| “1”部分期末考试成绩 | 开卷考试 | 50% | 开卷考试, 卷面成绩按 50%计入总成绩。 | 1-1、1-2、1-3、2-1、5-2 |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

尚刚,《中国工艺美术史新编（第二版)》，高等教育出版社；张夫也,《外国现代设计史》，高等教育出版社；于清华,《工业设计史》，中国建筑工业出版社；何人可,《工业设计史》，北京理工大学出版社；王受之,《世界现代设计史》，中国青年出版社；程能林,《工业设计概论》，机械工业出版社。

执笔人：黄德荃

审核人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2024 年 8 月

# 设计色彩课程教学大纲

# (Design Color)

## 一、课程概况

**课程代码：**0900012

**学　　分：**2

**学　　时：**32（其中：讲授学时 16，　课内实践学时 16）

**先修课程：**设计素描

**适用专业：**艺术设计类专业

**适用年级：**本科一年级

**教　　材：**1.《设计色彩》，金贵成，人民美术出版社，2021.12

2.自编教材或讲义

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是艺术设计类专业的专业基础课、必修课。

## 二、课程目标

目标 1（知识目标）：能够掌握色彩基本的知识、技法，并能熟练运用。能够理解设计色彩与传统色彩的本质区别，　能够对设计色彩的基本概念原理、基本特征等进行准确描述。

目标 2（技能目标）：　能够熟练运用色彩原理、构成分析和多种材料技法，完成从静物色彩写生到设计色彩创意创作，提升色彩造型表现的专业技能；能够通过不同的设计色彩表现方式阐述各专业设计对象的具体色彩特征；能够根据各设计专业目标把设计构思通过技巧加以视觉化呈现。

目标 3（审美与思维目标）：能够具备一定的色彩修养及艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力；能够通过创意表现形式训练，激发创意思维与跨界设计思维，实现从理性分析到感性表达的思维转化。

目标 4（实践目标）：引导学生在不同题材创作中，结合色彩材料特性与构成法则进行组合创新，强化设计色彩在实际设计场景中的应用能力，积累从实验到应用的艺术经验。

**课程思政育人目标:**

**(1)** 美学素养提升目标：通过优秀设计色彩作品鉴赏，培养学生的艺术审美能力，引导学生树立正确的美学观念，提升艺术评价与审美感知力。

**(2)** 道德情感培养目标：通过设计色彩创作，融入以色寄情的教学，培养学生真善美的情操及正确的道德观。

**(3)** 文化传承与责任目标： 使学生能够深刻认识到当代设计色彩在服务设计中的重要性及设计文化的多元特点；设计色彩的表现要立足于本民族文化的服务背景，要体现当下时代趋势和中国民族文化特点。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 产品设计 | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | √ | √ | √ | |
| | 7-2.掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | √ | √ | √ | √ | |
| | 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | √ | √ | √ | |
| 视觉传达设计 | 1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。 | √ | √ | √ | √ | |
| | 1-3 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。 | √ | √ | | | |
| | 3-2 具备创新设计思维。 | | √ | √ | √ | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4-2 掌握视觉传达设计各要素的知识和技能，并能熟练运用于设计实践。 | | √ | √ | √ | |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法。 | | √ | √ | √ | |
| 环境设计 | 4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。 | | √ | √ | √ | |
| | 4-2 具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。 | | √ | √ | | |
| | 4-3 具有造型能力，具备用三维要素表现物体的方法和规律。 | √ | √ | | √ | |
| | 6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。 | | √ | | √ | |
| 数字媒体艺术 | 3-1.具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。 | √ | | | √ | |
| | 4-1 具备采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。 | | √ | √ | √ | |
| | 6-1 具备创新设计思维及设计研究能力。 | | √ | √ | √ | |

## 三、课程内容及要求

**（二） 设计色彩概述**

1.教学内容

（1）基础色彩与设计色彩（理解）

（2）设计色彩的基本特征（理解）

2.基本要求

（1）了解色彩与设计色彩的区别。

（2）掌握设计色彩的基本特征，体会创意思维。

3.重点难点

设计色彩的基本特征及创意思维

**课程思政融入点 1:**引导学生从传统绘画技法中汲取灵感，结合现代设计理念，培养创新思维。

**（二）色彩的归纳和概括**

1.教学内容

（1）色彩的生理及心理特征。（理解）

（2）色彩的生理及心理特征的视觉化呈现（掌握）

2.基本要求

（1）了解色彩的联想意义和象征功能。（理解）

（2）色彩的归纳和概括（掌握）

3.重点难点

对色彩的归纳和概括

**课程思政融入点 2:**锻炼学生在实事求的基础上透过表象看本质的能力、剖析能力及对事物归纳概括的能力。

**（三）设计色彩表现（各专业可根据需要灵活安排具体环节）**

静物（含产品）／人物（含动漫）／景物（含室内、景观）的设计色彩表现

1.教学内容

（1）对静物/人物/景物的观察（理解）

(2) 各专业的具体创意表现形式（掌握）

2.基本要求

(1) 了解设计色彩的创意表现形式。

(2) 进行设计色彩的写生与创作。

(3) 掌握设计色彩在不同专业的具体表现

3.重点难点

各设计专业进行写生、创作的不同材料的掌握及运用；各专业色彩的创作形式与方法步骤；各专业色彩的表现。

**课程思政融入点 3**：感受美及美的形式，激发学生想象和表现热情，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义，培养学生独立思考、发现美好的能力。

**(四) 主题创意色彩表现**

1.教学内容

(1) 主题创意的构想（理解）

(2) 多元的表现方法（掌握）

2.基本要求

(1) 了解的设计色彩的多种表现形式。

(2) 主题设计与构思。

要求学生通过本课程的学习，能掌握良好的造型手段与技巧，对物体形态结构的有较准确的分析，对于画面有较强的表现与创意能力。

3.重点难点

主题设计与创意表现。

**课程思政融入点 4**：感受时代的进步、 领会设计美学其中的生命价值，感受设计文化多元特点，强化现代艺术设计立足民族文化，服务当代社会。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序 | 教学 | 支撑 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲 | 实践 | 课程 |
|---|---|---|---|---|---|---|

| 号 | 内容 | 的课程目标 | | 授学时 | 学时 | 思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计色彩概述 | 目标1、4 | 产品设计：7-1<br>视觉传达设计：1-2<br>环境设计：4-1<br>数字媒体艺术：3-1 | 4 | 0 | 1 |
| 2 | 色彩的归纳和概括 | 目标2、3、4 | 产品设计：7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、4-2<br>环境设计：4-1、6-2<br>数字媒体艺术：4-1、6-1 | 4 | 4 | 2 |
| 3 | 设计色彩表现 | 目标2、3、4 | 产品设计：7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2<br>数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1 | 4 | 8 | 3、4 |
| 4 | 主题创意色彩表现 | 目标2、3、4 | 产品设计：7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、3-2、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3、 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 6-2<br>数字媒体艺术：3-1、4-1、<br>6-1 | | | |
| 合 计 | | | | 16 | 16 | |

## 四、课内实验（实践）

课程思政融入点：

1.严谨治学与精益求精：借色彩写生造型、构成等要求，培养学生严谨细致、追求卓越的治学态度。

2.创新思维与文化自信：以实验项目创新及原创要求，引导学生突破常规，传承本土文化，增强文化自信。

3.社会责任与人文关怀：通过创意设计色彩和主题创作的主题选择，强化学生社会责任感与人文情怀。

4.知识产权与诚信品质：依据实验项目原创要求，强化学生尊重知识产权意识，培育诚信创作品质。

5.实践精神与使命担当：以主题创意表现的创作实践，引导学生将艺术表达与时代使命相结合，强化担当意识。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 支撑的课程目标 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 静物色彩 | 完成色彩静物的临摹和写生各 2 张。<br>要求：构图严谨，透视、 | 4 | 目标 1、目标 2 | 综合性 | 必做 | 1 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 比例、结构准确，色调优美，和谐统一，色彩技法熟练，有艺术表现力。有想法,方法形式材料有创新,保持原创性有主题，画面效果好。 | | | | | |
| 2 | 创意设计色彩 | 选择部分内容进行创作。要求:有创意,表现方法、形式有创新，保持原创 (可少量借鉴)，有主题,画面好。 | 8 | 目标2、目标3、目标4 | 设计性 | 必做(各专业可以选择专题) | 2、3、4 |
| 3 | 主题创意色彩表现 | 主题创作一张。要求:结合主题，原创为主、画面完整，形式新颖，效果好。 | 4 | 目标2、目标3、目标4 | 设计性 | 必做 | 2、3、4、 |

## 五、课程实施

### (一) 教学方法与教学手段

1.案例引导教学法：通过欣赏剖析优秀设计色彩作品，结合创意设计色彩思维及创意表现形式，培养学生严谨的治学态度。

2.项目实践教学法：以创意设计色彩专题创作任务为载体，精心设计实践部分课题，激发学生创新思维与文化自信。

3.情境创设教学法：在场景设计色彩中构建真实场景，引导学生感悟人与自然和谐共生的伦理观。

4.跨界融合教学法：结合多学科知识进行主题创意表现，培养学生的实践精神与使命担当。

5.因材施教教学法：根据学生的水平和能力以及兴趣点设计课题，让学生有能力有兴趣参与实践部分的设计与制作。

**（二）课程实施与保障**

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）熟练掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）借助专业书籍资料，依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不敷衍，不抄袭。<br>（2）设计巧妙，制作精致。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业认真公平，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）知会学生作业的平均成绩是本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 每周通过面谈或其它网上交流方式进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为主题设计与制作，根据学生的作品进行打分：<br>有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 2 次以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>（3）不参与最后的综合训练（考试课题）。 |

## 六、考核方式

**（一）课程考核根据N+1考核方式，制定合理的N+1考核方案。**

**（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。**

具体内容和比例如表所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
| --- | --- | --- | --- |
| “N”部分过程考核平均成绩 | 平时作业、考勤 | 50% | 每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按每次实践作业的要求打分，考勤方面，迟到、早退一次扣平时作业平均分 1 分，旷课一次扣 3 分，然后得出平时成绩。 |
| “1”部分考试成绩 | 主题创意表现 | 50% | 设计作品要符合主题要求。设计新颖独特，原创性强，制作形式和手段不限，画面效果好。按时完成。 |

**(三) 课程目标考核说明**

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料(说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等,纸质或电子稿) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品设计：7-1、7-2<br>视觉传达设计：4-2、7-2<br>环境设计：4-3、6-2<br>数字媒体艺术： | 目标 2、3、4 | 色彩原理、透视、技法表现，色彩归纳及概括能力，剖析能力及创新精神。 | 临摹与写生 | 过程性作业(纸质或电子稿) |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3-1、4-1 | | | | |
| 产品设计：7-2、<br>7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、1-3、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3、6-2<br>数字媒体艺术：4-1、6-1 | 目标3、4 | 各专项主题设计与创作，多种形式的表现，作品具有创新性。 | 写生与创作 | 过程性作业(纸质或电子稿) |
| 产品设计：7-2、<br>7-2、8-2<br>视觉传达设计：1-2、1-3、3-2、4-2、7-2<br>环境设计：4-1、4-2、4-3<br>数字媒体艺术：3-1、4-1、6-1 | 目标1、2、3、4 | 综合主题创作，，多种形式的表现，作品具有主题性、原创性。 | 设计与创作 | 期末考试(纸质或电子稿) |

## 七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时实践情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）各专业可以根据专业特点，选择上课内容，在课时上也可以增减。

（三）参考书目及学习资料

白天佑:《设计色彩》，江西美术出版社

邬烈炎:《设计色彩》，上海人们美术出版社

朱长征:《设计色彩》, 科学技术文献出版社

执笔人：赵　峰

审定人：王继开

审批人：何玉莲

批准时间：　2025 年 6 月

# 构成课程教学大纲

# (Constitution)

## 一、课程概况

**课程代码：**0911083

**学　　分：** 3

**学　　时：**48 (其中：讲授学时 16 ， 课内实践学时 32)

**先修课程：素描、色彩**

**适用专业：产品设计**

**建议教材：**《构成基础》，徐娟燕、徐茵编著，江苏凤凰美术出版社，2025 年 6 月。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产品设计专业的专业基础必修课，也可作为其他设计类专业的必修课或选修课。

数字化课程链接：

Https://www.icourse163.org/learn/CZU-1464546213?tid=1467120554#

## 二、课程目标

目标 1. 掌握构成的基本原理、基本元素、基本方式以及形式美的规律。

目标 2. 掌握构成创作的基本方法。

目标 3. 具备运用平面构成原理进行主题表达的能力。

目标 4. 具备运用色彩构成原理进行主题表达的能力。

目标 5. 具备运用立体构成原理进行主题表达的能力。

**课程思政育人目标：**

帮助学生建立正确的设计观，培养学生对“设计之美”的感悟能力和创造能力，提升学生的创新、合作精神。

本课程与专业人才培养方案中的毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 | | | |
| 毕业要求 1-1 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 2-3 | | √ | | | | | | |
| 毕业要求 7-2 | | | √ | √ | √ | | | |

## 三、课程内容及要求

### (一) 平面构成模块

1.教学内容

(1) 构成的渊源

(2) 构成的基本元素

(3) 构成的基本方式

(4) 构成的形式美规律

(5) 平面构成的创意方法

2.基本要求

(1) 了解平面构成的基本元素、基本方式。

(2) 了解构成的形式美规律。

(3) 掌握常用的平面构成创作手法。

(4) 具备针对特定的主题进行平面构成创作的能力。

**课程思政融入点:**

S1. 用优秀学生作品启迪同学们的学习自信心。

S2. 结合构成的创意手法，在同学们心中树立“坚持原创、抄袭可耻”的设计观。

S3. 以联合国可持续发展目标为创意主题，唤起学生的全球责任意识。

**(二) 色彩构成模块**

1.教学内容

(1) 色彩原理

(2) 色彩对比

(3) 色彩调和

(4) 色彩心理

(5) 色彩的采集与重构

2.基本要求

(1) 了解色彩的物理原理和色彩的三个属性

(2) 了解色彩对比与调和的原理及其表达

(3) 了解色彩的心理效应

(4) 掌握色彩采集与重构的方法

**课程思政融入点:**

S4. 从色彩的感受和运用中体验色彩之美，感受自然与生活的美好，树立积极的生活态度。

S5. 结合色彩人文知识,引导学生发现中国传统文化中的色彩之美,增强文化自信。

S6. 用经典设计案例，引导同学们发现设计之美。

**（三） 立体构成模块**

1.教学内容

（1）从平面到立体

（2）线立体构成

（3）面立体构成

（4）块立体构成

（5）综合立体构成

2.基本要求

（1）具备从平面到立体进行思维转换的能力

（2）了解线材、面材、块材进行立体构成的主要方式

（3）具备综合运用不同的立体材料进行主题创作的能力。

**课程思政融入点：**

S7. 通过对草图绘制、手工制作及其效果严格要求，培育工匠精神。

S8. 通过小组方案讨论、小组合作完成模型等方式，培养团队合作精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 构成的渊源 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 构成的基本元素 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S1S2 |
| 3 | 构成的基本方式 | 目标 1 | 1-1 | 2 | 4 | S1S2 |
| 4 | 构成的形式美规律 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S1S2 |
| 5 | 平面构成创意方法 | 目标 2、目标 3 | 2-3，7-2 | 1 | 2 | S2S3 |
| | | | | | | |
| 6 | 色彩原理 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S4 |
| 7 | 色彩对比 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S4S5 |
| 8 | 色彩调和 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S4S5 |
| 9 | 色彩心理 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S5 |
| 10 | 色彩解构与重组 | 目标 2、目标 4 | 2-3，7-2 | 1 | 2 | S6 |
| | | | | | | |
| 11 | 从平面到立体 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S7S8 |
| 12 | 线构成 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S7S8 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 13 | 面构成 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S7S8 |
| 14 | 块构成 | 目标 1 | 1-1 | 1 | 2 | S7S8 |
| 15 | 综合立体构成 | 目标 2、目标 5 | 2-3，7-2 | 1 | 2 | S7S8 |
| | | | | | | |
| 合计 | | | | 16 | 32 | |

## 四、课内实验（实践）

表 3 课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 照片抽象练习 | 将一幅照片抽象为点、线、面构成图案 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S1 |
| 2 | 点线面构成练习 | 分别以点、线、面为基本元素进行构成练习 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S1S2 |
| 3 | 构成形式训练 | 分别作近似、发射、密集、渐变、特异构成练习 | 4 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S1S2 |
| 4 | 形式美法则练习 | 用形式美法则对作业进行评判和修改 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S1S2 |
| 5 | 创意方法练习 | 构图、完形心理、平面空间、矛盾空间等练习 | 2 | 2-3, | 设计 | 必做 | S2S3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 7-2 | 性 | | |
| | | | | | | | |
| 6 | 色彩三属性练习 | 作色相环、明度推移、纯度推移练习 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S4 |
| 7 | 色彩对比练习 | 作色彩的色相对比、明度对比、纯度对比练习 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S4S5 |
| 8 | 色彩调和练习 | 作同一调和、秩序调和、主次调和、互混调和等色彩调和练习 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S4S5 |
| 9 | 色彩心理练习 | 色彩心理命题设计 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S5 |
| 10 | 色彩的采集重构练习 | 寻找适合的色彩印象并将其运用于平面作品 | 2 | 2-3, 7-2 | 设计性 | 必做 | S6 |
| | | | | | | | |
| 11 | 从平面到立体 | 将平面图案通过切割拉伸形成立体 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S7S8 |
| 12 | 线立体构成练习 | 以线材为基本造型元素进行立体表达 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S7S8 |
| 13 | 面立体构成练习 | 以面材为基本造型元素进行立体表达 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S7S8 |
| 14 | 块立体构成练习 | 以块材为基本造型元素进行立体表达 | 2 | 1-1 | 设计性 | 必做 | S7S8 |
| 15 | 综合立体构成 | 不限材料的立体表达 | 2 | 2-3, | 设计 | 必做 | S7S8 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 练习 | | | 7-2 | 性 | | |

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1、为了提高学习兴趣，活跃课堂氛围，增强师生之间和互动，在课内实践环节建议以团队讨论的形式进行。

2、以平面构成为基础，将构成的基本原理渗透至色彩构成和立体构成，避免内容的重复。

3、以“感觉的抽象表达”作为教学的核心内容，循序渐进地训练学生从感受到表达的能力。

4、根据具体情况和学时安排，课程的教学内容可以进行适当的取舍或有所侧重。

5、课程思政育人方法：通过设计公益主题构成作业，激发学生社会责任感。让学生在优秀设计作品赏析中感受艺术之美、创意之美。在作业的自评与互评中培养问题意识，提升发现问题和解决问题的能力。 组织小组创作实践，培养团队协作与创新精神。

### （二）课程实施与保障

课程主要教学环节质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）作业规范、清晰、版面设计合理，富有美感。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | 成绩考核 | 本课程采用线上线下混合式教学，考核的方式有线上测试、作业互评、单元作业、综合作业、学习心得等等。老师可以根据具体情况对以上项目分配权重。以下情况不予参加课程考核：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

## 六、课程考核

（一）本课程采用线上线下混合式教学，考核的方式有线上测试、单元作业、线上讨论、学习心得、综合作业等等。课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括在线学习、平面手绘、软件配色、立体制作等 4 种考核方式。“1”为期末考核，考核内容平面构成、色彩构成、立体构成三个综合作业。

（二）具体考核内容如表 5 所示，老师可以根据教学的具体情况对考核内容与评分占比作适当的调整。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 考核/评价细则 | 成绩占比 |
|---|---|---|---|
| N<br>过程考核 | 在线学习、单元测试、论坛讨论、学习心得等 | 在线观看教学视频的完成度；完成每章节的单元测试情况；论坛参与讨论情况。 | 50% |
| | 平面手绘 | 手绘作业的创意、美感、排版、 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 手绘质量等等。 | |
| | 软件配色 | 软件配色的准确性、合理性、美感与主题表现等。 | |
| | 立体制作 | 立体制作作品的创意、美感、空间感、稳定性、制作质量等。 | |
| 1<br>期末考核 | 期末考核 | 平面构成、色彩构成、立体构成共三个考试作业。 | 50% |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 1-1 | 目标 1 | 要求学生完成每一章节的线上单元测验，并参与一定数量的线上讨论。 | 在线测试、随堂练习 | 在线测试、随堂练习 |
| 毕业要求 2-3 | 目标 2 | 要求学生完成每一章节的线上单元测验，并参与一定数量的线上讨论。 | 在线测试、随堂练习 | 在线测试、随堂练习 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 7-2 | 目标 3、目标 4、目标 5 | 根据每一章节的学习要求，运用构成的基础理论知识进行实践创作。 | 课程实践作业 | 课程实践作业 |

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）参考书目及学习资料

1、《艺术.设计的平面构成》等系列丛书，朝仓直巳编著，江苏凤凰科学技术出版社，2018年10月出版。

2、《秩序感》，E·H贡布里希编著，湖南科学技术出版社， 2000年1月出版。

3、设计元素.[美]蒂莫西·萨马拉(著). 齐际、何清新(译). 广西美术出版社. 2020.07。

4、立体构成.方四文、朱琴编著.中国轻工业出版社.2023.03。

5、色彩构成.王卫军、王靖云编著.中国轻工业出版社.2024.01。

6、数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

Https://www.icourse163.org/learn/CZU-1464546213?tid=1467120554#

（2）网站资源：https://www.pinterest.com

执笔人：徐娟燕

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 计算机辅助设计（H）课程教学大纲

## （Computer Aided Design（H））

## 一、课程概况

**课程代码：**0911087

**学　　分：**4

**学　　时：**64（其中：讲授学时 24，　实践学时 40）

**先修课程：**设计素描，构成

**适用专业：**产品设计

**建议教材：**长沙卓尔谟教育科技有限公司 等，《Rhino7 犀利建模》，机械工业出版社，2021 年 04 月第 1 版。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是产品设计专业的专业基础必修课,也可作为视觉传达设计专业的必修课或选修课。

**数字化课程链接：**https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1473219497.htm#/tp/sg

## 二、课程目标

目标 1.掌握 rhinoceros 基础功能及操作；

目标 2.掌握 rhinoceros 曲线的创建及编辑；

目标 3.掌握 rhinoceros 曲面的创建及编辑；

目标 4.掌握 rhinoceros 实体建模；

目标 5.掌握 rhinoceros 网格建模；

目标 6.掌握 KeyShot 渲染技术；

目标 7.掌握 AIGC 工具创建场景图

目标 8.产品三维建模实践；

课程思政育人目标：

（1）通过中外工业设计软件发展对比，增强国产软件研发的使命感，培养科技自立自强意识。在基础操作训练中培养严谨细致的职业态度，树立"工匠精神从基础做起"的职业观。

（2）通过曲线美学应用案例，理解"形式追随功能"的中国设计哲学。

（3）通过国产产品曲面设计案例教学，增强学生的民族科技自信，领悟"科技+艺术"的融合创新理念，树立服务国家战略需求的职业理想。

(4) 结合榫卯结构等传统工艺建模，在数字化设计中传承创新中国传统造物智慧。

(5) 通过可制造性分析，培养"设计为生产服务"的实践意识，强化工程伦理教育。

(6) 在材质渲染中渗透绿色设计理念，强调可持续材料选择的社会责任。

(7) 通过 AI 伦理案例讨论，培养新技术应用的道德判断力，警惕技术滥用。

(8) 以"为中国制造而设计"为主题任务，在项目实践中培育产业报国情怀。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-1、毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 3-3、 毕业要求 7-1、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 10-1。课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 | 目标 6 | 目标 7 | 目标 8 |
| 毕业要求 1-2 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 3-1 | | | | | | | | √ |
| 毕业要求 3-3 | | | | | | | | √ |
| 毕业要求 4-2 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 5-1 | | | | | | | | √ |
| 毕业要求 5-2 | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求 9-2 | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求 10-2 | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

## 三、课程内容及要求

### (一) Rhinoceros 基本功能与操作

1.教学内容

(1) 对象的选择

(2) 群组与解散群组

(3) 隐藏于锁定

(4) 对象的变动

(5) 导入导出

(6) 尺寸标注

2.基本要求

(1) 掌握对象的选择方法

(2) 掌握群组与解散群组方法

(3) 掌握隐藏于锁定方法

(4) 掌握对象的变动方法

(5) 掌握对象的导入导出方法

(6) 掌握对象尺寸标注方法

课程思政融入点（S1)：通过中外工业设计软件发展对比，增强国产软件研发的使命感，培养科技自立自强意识。在基础操作训练中培养严谨细致的职业态度，树立"工匠精神从基础做起"的职业观。

**(二) 曲线的创建及编辑**

1.教学内容

(1) 曲线的要素

(2) 绘制直线

(3) 绘制曲线

(4) 绘制标准曲线

(5) 由对象上生成曲线

(6) 曲线编辑

2.基本要求

(1) 了解曲线的要素

(2) 掌握绘制直线的方法

(3) 掌握绘制曲线的方法

(4) 掌握绘制标准曲线的方法

(5) 掌握由对象上生成曲线的方法

(6) 掌握曲线编辑的方法

课程思政融入点（S2)：通过曲线美学应用案例，理解"形式追随功能"的中国设计哲学。

**(三) 曲面的创建与编辑**

1.教学内容

(1) 曲面的要素

(2) 曲面的解析

(3) 曲面的创建

(4) 曲面的编辑

(5) 曲面连续性的检测

2.基本要求

(1) 了解曲面的要素

(2) 掌握曲面的解析方法

(3) 掌握曲面的创建方法

(4) 掌握曲面的编辑方法

(5) 掌握曲面连续性的检测方法

课程思政融入点（S3)：通过国产产品曲面设计案例教学，增强学生的民族科技自信，领悟"科技+艺术"的融合创新理念，树立服务国家战略需求的职业理想。

**(四) 实体建模**

1.教学内容

(1) 创建标准体

(2) 创建挤出实体

(3) 实体编辑

2.基本要求

(1) 掌握创建标准体的方法

(2) 掌握创建挤出实体的方法

(3) 掌握实体编辑的方法

课程思政融入点（S4)：结合传统工艺建模，在数字化设计中传承创新中国传统造物智慧。

**(五) 网格建模**

1.教学内容

(1) 网格体的概念

(2) 创建网格模型

(3) 网格编辑

(4) 网格面的导入导出

2.基本要求

(1) 了解网格体的概念

(2) 掌握创建网格模型的方法

(3) 掌握网格编辑的方法

(4) 掌握网格面的导入导出的方法

课程思政融入点（S5)：通过可制造性分析，培养"设计为生产服务"的实践意识，强化工程伦理教育。

**(六) Keyshot 渲染技术**

1.教学内容

(1) 常用渲染器

(2) Keyshot 渲染器

2.基本要求

(1) 了解常用渲染器

(2) 了解 Keyshot 渲染器的使用方法

课程思政融入点（S6)：在材质渲染中渗透绿色设计理念，强调可持续材料选择的社会责任。

**(七) 掌握 AIGC 工具创建场景图**

1.教学内容

(1) 常用 AIGC 工具

(2) AIGC 工具创建场景

2.基本要求

(1) 了解常用 AIGC 工具

(2) 了解常用 AIGC 工具的使用方法

课程思政融入点（S7)：通过 AI 伦理案例讨论，培养新技术应用的道德判断力，警惕技术滥用。

**(八) 产品三维建模实践**

1.教学内容

(1) 产品三维模型的创建

(2) 产品模型的渲染

2.基本要求

(1) 掌握产品三维模型的创建基本思路与方法

(2) 了解产品模型的渲染过程中材质、灯光、贴图和摄像机设置的方法

课程思政融入点（S8)：以"为中国制造而设计"为主题任务，在项目实践中培育产业报国情怀。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Rhinoceros 基本功能与操作 | 目标 1 | 1-2、4-2 | 2 | 2 | S1 |
| 2 | 曲线的创建与编辑 | 目标 2 | 5-2、9-2、10-2 | 2 | 2 | S2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 曲面的创建与编辑 | 目标 3 | 5-2、9-2、10-2 | 4 | 4 | S3 |
| 4 | 实体建模 | 目标 4 | 5-2、9-2、10-2 | 6 | 6 | S4 |
| 5 | 网格建模 | 目标 5 | 5-2、9-2、10-2 | 2 | 6 | S5 |
| 6 | Keyshot 渲染技术 | 目标 6 | 5-2、9-2、10-2 | 2 | 12 | S6 |
| 7 | 掌握 AIGC 工具创建场景图 | 目标 7 | 5-2、9-2、10-2 | 4 | 6 | S7 |
| 8 | 产品三维建模实践 | 目标 8 | 3-1、3-3、5-1、5-2、9-2、10-2 | 2 | 2 | S8 |
| 合计 | | | | 24 | 40 | |

## 四、课内实验(实践)

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Rhinoceros 基本操作 | 掌握对象的选择、群组与解散群组、隐藏于锁定、对象的变动、导入导出尺寸标注的方法 | 2 | 1-2、4-2 | 综合性 | 必做 | S1 |
| 2 | 曲线的创建及编辑 | 掌握绘制直线、绘制曲线、绘制标准曲线、由对象上生成曲线、曲线编辑 | 3 | 5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S2 |
| 3 | 曲面的创建与编辑 | 掌握曲面的要素、曲面的解析、曲面的创建、曲面的编辑、曲面连续性的检测方法 | 3 | 5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S3 |
| 4 | 实体建模 | 掌握创建标准体、创建挤出实体、实体编辑方法 | 6 | 5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S4 |
| 5 | 网格建模 | 掌握网格体的概念、创建网格模型、网格编辑、网格面的导入导出方法 | 2 | 5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6 | Keyshot 渲染技术 | 了解常用渲染器、掌握 Keyshot 渲染器的基本方法 | 2 | 5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S6 |
| 7 | 掌握 AIGC 工具创建场景图 | 了解常用 AIGC、掌握 AIGC 工具创建场景图 | 4 | 5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S7 |
| 8 | 产品三维建模实践 | 掌握产品三维模型的创建基本思路与方法；了解产品模型的渲染过程中材质、灯光、贴图和摄像机设置的方法 | 2 | 3-1、3-3、5-1、5-2、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S8 |

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.理论教学与设计实践相结合，引导学生掌握相关理论和方法，结合设计实践、作品赏析，以提高软件技能、开拓视野，帮助学生理解知识要点。

2.采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个专题、每次作业进行分析与讲评。

3.强调实践教学，实践教学课题可结合具体的项目或竞赛展开。

4.主要教学环节的质量要求如表所示。

5.课程思政育人方法：在教学实施过程中，将价值引领贯穿课程始终：通过中国智造典型案例进行三维建模教学，在技术讲解中自然渗透科技报国情怀；结合传统工艺品的数字化重建项目，让学生在建模实践中感悟传统文化精髓，培养文化自信与创新思维；针对 AIGC 工具应用专门设置科技伦理研讨环节，引导学生深入思考数据安全、知识产权保护等职业道德规范。在课程考核中，将"中国元素应用""设计伦理体现"等思政要素纳入作业评价体系，实现专业知识传授与价值塑造的有机统一。

### （二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为专题摄影训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

## 六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用设计项目训练方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| N<br>过程考核 | 在线成绩 | 50% | 在线课程学习、讨论及测试：考察学生对案例建模的掌握程度。 |
| | 随堂练习 | | 在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 课程实践作业 | | 学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。 |
| | 行业案例实践 | | 学生需完成行业实战案例建模渲染，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。 |
| 1<br>期末考核成绩 | 期末考核 | 50% | 根据指定产品图片，综合运用所学软件创建产品的三维模型并运用 Keyshot 简单渲染或 AI 呈现产品场景图，最后以 50%计入课程总成绩。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 1-2、<br>4-2、<br>5-2、<br>9-2、<br>10-2 | 目标 1<br>目标 2<br>目标 3 | 掌握 Rhinoceros 基本操作、曲线的创建及编辑、曲面的创建与编辑、 | 在线测验、随堂练习 | 在线课程测验（在线）、随堂练习（在线） |
| 5-2、<br>9-2、<br>10-2 | 目标 4<br>目标 5 | 实体建模、网格建模 | 在线学习、课程实践作业、行业案例实践 | 在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5-2、<br>9-2、<br>10-2 | 目标 6<br>目标 7 | 产品呈现，包含 Keyshot 渲染技术、AIGC 工具创建场景图 | 在线学习、课程实践作业、行业案例实践 | 在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子） |
| 3-1、<br>3-3、<br>5-1、<br>5-2、<br>9-2、<br>10-2 | 目标 4<br>目标 5<br>目标 6<br>目标 7<br>目标 8 | 综合传达产品建模、产品信息表达表现材料、工艺、结构等对设计课题进行综合把握 | 在线学习、期末大作业、行业案例实践 | 在线课程测验（在线）、期末设计实践大作业（电子） |

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

### （二）参考书目及学习资料

1.郭嘉琳等《一条线建模 Rhino 产品造型进阶教程》，人民邮电出版社出版，2021 年 05 月。

2.徐平，《Rhino 三维建模实例教程》 化学工业出版社 2018 年 04 月第 1 版。

3.数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/collegeAdmin/termManage/1473219497.htm#/tp/sg

执笔人：赵越阳

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 8 月

# 产品设计思维与方法课程教学大纲

## (Design Thinking & Methodology)

## 一、课程概况

课程代码：0911074

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：设计概论与设计史、设计素描、设计色彩、构成

适用专业：产品设计

建议教材:《产品设计程序与方法》，黄悦欣、陈香、杨旸，清华大学出版社，2024年9月。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是产品设计专业的一门专业基础必修课程。

## 二、课程目标

目标1. 使学生在思维层面意识到思维存在局限与禁锢，促其质疑、突破既定的形式与限定的概念，明确逻辑与跳跃性思维同样重要。

目标2. 使学生在知识与认知层面，比较东西方具有代表性的设计思维与方法论，大知识量、大信息量的开拓视野。

目标3. 使学生在能力培养方面，利用所学更加主动地面对设计命题，培养其应变反应能力、分析判断能力、综合思考能力和研究转化创造等能力。

目标4. 使学生了解“情感设计”的基本原则，学会用情感设计的层次分析设计品，提高撰写设计报告书的能力。

课程设计支撑专业人才培养方案中毕业要求2-2（占该指标点达成度的25%)、毕业要求2-3（占该指标点达成度的25%)、毕业要求4-3（占该指标点达成度的50%)，对应关系如表所示。

**表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系**

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 2-2 | √ | | | |
| 毕业要求 2-3 | | √ | | |
| 毕业要求 4-3 | | | √ | √ |

课程思政育人目标:

(1) 结合“设计哲学与设计美学”及“设计师基本素质”，引导学生理解设计的社会属性和伦理责任。强调优秀设计应以满足人民美好生活需要为核心目标，树立“设计为民、设计报国”的初心理念。通过对设计定义、评价标准的学习，培养学生对中华优秀造物智慧的认同感，增强文化自信，并认识到设计师在推动文化传承与创新中的使命担当。

(2) 在案例分析与课题训练中，引导学生运用设计思维服务国家战略与社会需求。强调“格律设计观”不仅是遵循规则，更要思考如何通过设计构建和谐、公平、可持续的社会系统。选取能体现服务国家重大需求（如乡村振兴、适老化改造、公共安全）或解决社会痛点问题（如环保、无障碍）的优秀案例，激发学生的社会责任感和家国情怀，培养其运用设计思维服务国家发展大局的意识和能力。

(3) 在探讨“思维”、“方法论”、“建构主义”时，融入辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点。强调设计思维的核心是实事求是、问题导向，设计方法的选择需符合国情与实际需求。引导学生理解设计理论（如心理学、传播学）的应用要服务于传播积极健康的中国价值观念、讲好中国设计故事。培养其科学严谨、求真务实的思维方法，以及运用所学知识分析和解决中国实际问题的能力。

(4) 在各种设计表达方法（如联想、语义、语言、结构、转化、模块化）的训练中，强调文化自信与创新自主。鼓励学生在设计中挖掘和转化中华优秀传统文化元素，体现中国特色美学精神。在“模块化”等方法中融入系统思维、协作精神和绿色可持续发展理念，引导学生思考如何通过设计实现资源节约、环境友好，践行生态文明建设要求。强调设计的本土化表达和创新性转化，避免盲目模仿西方。

(5) 在“单人代步交通工具”设计实践中，引导学生将思政要求具体化、项目化。要求设计方案不仅考虑功能、美观、创新，更要深入思考其社会价值、环境影响和文化内涵。

## 三、课程内容与要求

（一）产品设计思维与方法导论

1.教学内容

（1）设计哲学与设计美学对设计思维的影响

（2）产品设计概念与定义的解读

（3）产品设计师基本素质培养与设计的评价标准

（4）产品设计思维与方法关键词解读

2.基本要求

（1）了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

（2）梳理设计思维与方法的历史发展脉络和现状。

（3）熟悉设计的定义与维度。

（4）了解设计的传承与创新。

课程思政融入点（S1）：

结合“设计哲学与设计美学”及“设计师基本素质”，引导学生理解设计的社会属性和伦理责任。强调优秀设计应以满足人民美好生活需要为核心目标，树立“设计为民、设计报国”的初心理念。通过对设计定义、评价标准的学习，培养学生对中华优秀造物智慧的认同感，增强文化自信，并认识到设计师在推动文化传承与创新中的使命担当。

通过了解设计思维与方法的发展历程与概念，激发学生的专业认同感与学习兴趣。

（二）产品设计思维的作用及课题训练

1.教学内容

（1）产品设计思维与方法在产品设计中的作用

（2）多样的设计思维与案例分析

（3）课题训练案例分析

2.基本要求

（1）结合设计案例，形成针对规则及系统程序的“格律设计观”。

（2）通过设计思维训练，了解多种设计方法。

课程思政融入点（S2）：

在案例分析与课题训练中，引导学生运用设计思维服务国家战略与社会需求。强调“格律设计观”不仅是遵循规则，更要思考如何通过设计构建和谐、公平、可持续的社会系统。选取能体现服务国家重大需求（如乡村振兴、适老化改造、公共安全）或解决社会痛点问题（如环保、无障碍）的优秀案例，激发学生的社会责任感和家国情怀，培养其运用设计思维服务国家发展大局的意识和能力。

通过格律设计观，培养社会服务意识。

（三）产品设计思维与方法的内容

1.教学内容

（1）“思维”与“设计思维”

（2）“方法”与“方法论”

（3）“建构主义”改变的学习方式

（4）设计思维训练的多种方法

2.基本要求

（1）掌握多种设计思维的原则与方法。

（2）结合设计心理学、传播学等设计理论撰写设计报告。

课程思政融入点（S3）：

在探讨“思维”、“方法论”、“建构主义”时，融入辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点。强调设计思维的核心是实事求是、问题导向，设计方法的选择需符合国情与实际需求。引导学生理解设计理论（如心理学、传播学）的应用要服务于传播积极健康的中国价值观念、讲好中国设计故事。培养其科学严谨、求真务实的思维方法，以及运用所学知识分析和解决中国实际问题的能力。

通过了解认知与学习的概念，激发学生对于用户需求的深度探求，树立“以人为本”的设计理念。

（四）产品设计思维方法类型

1.教学内容

（1）产品设计联想方法的表达

（2）设计语义运用的表达

（3）二维设计语言的表达

（4）三维结构语言的表达

（5）平面和立体相互转化的表达

（6）模块化方法的表达

2.基本要求

用多种思维模型进行设计规划训练，结合实际设计主题进行实验性再设计。

课程思政融入点（S4）：

在各种设计表达方法（如联想、语义、语言、结构、转化、模块化）的训练中，强调文化自信与创新自主。鼓励学生在设计中挖掘和转化中华优秀传统文化元素，体现中国特色美学精神。在“模块化”等方法中融入系统思维、协作精神和绿色可持续发展理念，引导学生思考如何通过设计实现资源节约、环境友好，践行生态文明建设要求。强调设计的本土化表达和创新性转化，避免盲目模仿西方。

通过了解设计思维模型，加强实践意识，学会理论与实际相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法。

（五）产品设计思维与方法的专题应用实践

1.教学内容

该部分内容为本课程的最后实践环节，结合实际教学案例，强化对于产品设计思维与方法相关知识的理解。选取的产品设计主题为单人代步交通工具设计，对产品设计思维与方法的要求比较有代表性，将该主题作为最后的设计实践环节，对检验学习效果和加深理论理解有很好的促进作用。

2.基本要求

着眼于设计项目，运用前面学到的设计思维方法进行具体的方案设计。

课程思政融入点（S5）：

在“单人代步交通工具”设计实践中，引导学生将思政要求具体化、项目化。要求设计方案不仅考虑功能、美观、创新，更要深入思考其社会价值、环境影响和文化内涵。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表**

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 产品设计思维与方法导论 | 目标1 | 2-2 | 2 | | S1 |
| 2 | 产品设计思维的作用及课题训练 | 目标1、2 | 2-2、2-3 | 4 | | S2 |
| 3 | 产品设计思维与方法的内容 | 目标1、2、3 | 2-2、2-3、4-3 | 4 | 8 | S3 |
| 4 | 产品设计思维方法类型 | 目标1、4 | 2-2、2-3、4-3 | 4 | | S4 |
| 5 | 应用实践 | 目标1、4 | 2-2、2-3、4-3 | 2 | 8 | S5 |
| 合 计 | | | | 16 | 16 | |

## 四、课内实验（实践）

**表 3 课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表**

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 基于产品设计思维与方法的产品设计实践一 | 需求分析与概念生成 | 4 | 2-2、2-3、4-3 | 验证性 | 必做 | S3 |
| 2 | 基于产品设计思维与方法的产品设计实践二 | 设计初步方案 | 4 | 2-2、2-3、4-3 | 综合性 | 必做 | S4 |
| 3 | 基于产品设计思维与方法的产品设计实践三 | 可行性分析与设计方案改良 | 4 | 2-2、2-3、4-3 | 综合性 | 必做 | S1、S5 |
| 4 | 基于产品设计思维与方法的产品设计 | 最终展示与设计报告撰写 | 4 | 2-2、2-3、4-3 | 综合性 | 必做 | S5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 实践四 | | | | | | |

## 五、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识，帮助学生理解知识要点。

2.采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等，充分利用在线课程平台、微博、微信、QQ 群等工具，丰富学习内容和方式。

3.课程的学习以理论讲授和实践训练相结合,实践内容可结合项目或设计竞赛展开,让学生具备运用相关知识和方法解决复杂设计问题的能力。

4.课程思政育人方法：采用文化基因挖掘法、跨学科联动法、叙事沉浸法、实践沉浸法等。

### （二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

**表 4　课程主要教学环节和质量要求表**

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。 |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

## 六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”

(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

**表 5 考核总评成绩组成及评价细则表**

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| N 过程考核 | 基本理论掌握情况测试 | 10% | 通过闭卷测试的方式，考察学生对基本概念的理解和掌握情况。 |
| | 给予产品设计思维的案例分析 | 20% | 通过案例分析的方式，考察学生对产品设计思维方法的理解的准确度。 |
| | 课程实践作业 | 20% | 学生需完成若干个设计实训任务，涵盖所有的产品设计思维方法类型。教师将根据设计方案中对于设 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 计方法运用的准确性和合理性进行评分。 |
| 1<br>期末考核成绩 | 设计项目训练大作业 | 50% | 围绕某一产品设计项目，综合运用设计思维方法中的相关知识，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果，以设计报告 ppt 的形式提交。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

**表 6 课程目标考核方案一览表**

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 2-2 | 目标 1 | 对于设计思维、思维方式等核心基本概念的理解和应用能力 | 以解答题的形式 | 答题作业电子存档 |
| 2-3 | 目标 2 | 以案例分析的方式考察学生对中西方设计思维与方法论的理解 | 案例分析报告 | 分析报告 ppt 存档 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4-2 | 目标 3、4 | 运用不同的设计思维方法对不同的命题进行设计练习，并完成设计方案。 | 设计方案及报告 | 一套完整的设计方案 ppt，内容包括：分析报告、手绘效果图、可行性分析、最终设计方案效果图、设计报告书等。 |

## 七、有关说明

（一）持续改进

教学建议着重于培养学生分析问题和解决问题的实际能力，结合实际的设计案例对相关理论进行讲解，并让学生尝试围绕相关设计课题，运用理论进行实际问题的分析。

学习是一个积累的过程，建议考核采用平时成绩和期末成绩相结合的方式，成绩计算：平时成绩占50%，期末考查成绩占50%。

（三）教学参考书

1.柳沙：《设计心理学》，上海人民美术出版社，2016。

2.[美]唐纳德·A·诺曼：《设计心理学1、2、3》，中信出版社，2015。

3.[美]唐纳德·A·诺曼：《情感化设计》，电子工业出版社，2005。

4.数字化教学资源链接：

执笔人：董利军

审核人：何玉莲

批准人：徐　茵

批准时间：2025年6月

# 产品设计手绘表现课程教学大纲

（Hand Drawing of Product Design）

一、课程概况

**课程代码：**0911076

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 16，实验学时 32）

**先修课程：**设计素描、设计色彩

**适用专业：**产品设计

**建议教材：**《产品设计手绘从入门到精通》，滕依林，人民邮电出版社，2022.5

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是产品设计专业的专业必修课程。

二、课程目标

目标 1. 具有运用设计素描进行产品基础造型，并能将设计构思用速写等方式表达出来。

目标 2. 具有通过设计表现方式阐述设计对象的具体形象、构造、材料、色彩等要素。

目标 3. 可以把产品的设计构思通过技巧加以视觉化呈现。

目标 4. 具有通过对产品的视觉化表达，实现对最终产品进行方案论证。

课程思政育人目标：

思政目标 1：培养工匠精神与创新意识

通过设计素描与速写表达训练，引导学生养成精益求精的工匠态度，在反复修改中追求造型的精准性与艺术性；鼓励在基础造型中融入中国美学元素，激发文化创新意识。

思政目标 2：强化责任意识与可持续发展理念

在设计表现环节中，强调对材料环保性、结构合理性的分析，引导学生思考产品生命周期中的社会责任感，培养"绿色设计"理念，践行生态文明建设要求。

思政目标 3：树立文化自信与科技报国志向

在视觉化呈现技巧教学中，引入国产优秀设计案例（如航天装备、非遗创新产品等），通过技法临摹与再创作，增强学生对本土设计的认同感，培养"用设计服务国家战略"的使命感。

思政目标 4：培育辩证思维与团队协作精神

在方案论证环节中，通过小组互评、可视化推演等活动，培养学生用马克思主义辩证法分析设计矛盾（如功能 vs 美观），同时强化集体主义观念，理解"中国智造"需要跨学科协作。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 9-1（占该指标点达成度的 25%）、毕业要求 9-2（占该指标点达成度的 50%）和毕业要求 9-3（占该指标点达成度的 25%）。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 |
| 毕业要求 9-1 | √ | | | |
| 毕业要求 9-2 | | √ | √ | |
| 毕业要求 9-3 | | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）设计快速表现概述

1.教学内容

（1）设计快速表现概述。

（2）绘制工具、材料及绘图准备。

2.基本要求

了解和熟悉产品设计快速表现图的意义和作用，掌握设计快速表现的绘制工具、材料并做好课内外实践练习的前期准备工作。

**课程思政融入点(S1):**艺术教育必须紧密围绕中国特色。在教授学生专业知识的同时，让学生了解艺术设计行业的社会贡献，工匠精神和钻研精神在艺术类课程中的体现与表达，激发学生的学习热情。

（二）形与材质的表达

1.教学内容

（1）设计快速表现形与材质的表达。

2.基本要求

熟悉和掌握运用简便的绘图工具、材料来表现产品的形态、色彩、质感等，重点掌握产品绘制时的透视关系。

**课程思政融入点(S2):**在课程设计的过程中，必须保持与时俱进的精神。让学生知道和了解，传统的表现形式已经跟不上时代的要求。必须不断完善课程体系，创新课程内容，才能符合当代中国建设发展的要求。

（三）设计草图的表现

1.教学内容

（1）设计草图的表现。

2.基本要求

熟悉和掌握设计草图的表现方法，能运用合适的绘画工具来快速地表达产品面貌。

**课程思政融入点(S3):**中国已经进入高速发展时期，科学技术在不断更新，传统的设计草图已经不能满足当代大学生的学习。课程应该展示当代中国的科技发展水平，从而突破传统，引入新的设计教学理念，教授符合当然社会发展的技术技能，扩展学生的学习领域。

（四）设计快速表现技法的基础训练

1.教学内容

（1）设计快速表现常用表现技法。

2.基本要求

熟悉和掌握运用绘画工具完整地表达产品设计图的方法与技法。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

课程思政融入点(S4):在课堂中，围绕专业性质，加入一些特定时代的中国制造，让学生不仅去表现物品，更能够通过表面看到中国的发展和未来。从而增加学生的爱国情怀。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计快速表现概述 | 目标 1 | 9-1 | 2 | 0 | S1 |
| 2 | 设计快速表现的形与材质表达 | 目标 1、4 | 9-1、9-4 | 4 | 8 | S2 |
| 3 | 设计草图 | 目标 1、 | 9-1、9-2、 | 6 | 16 | S3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 的表现 | 2、3、4 | 9-3 | | | |
| 4 | 设计快速表现常用表现技法 | 目标 2、3 | 9-2 | 4 | 8 | S4 |
| 合 计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 产品绘制的基本技能 | 产品形、色彩、质感的绘制及产品透视表达 | 8 | 9-2 | 综合性 | 必做 | S2 |
| 2 | 产品快速绘制的技能 | 产品设计图的快速表现及速写、默写训练 | 16 | 9-1 | 综合性 | 必做 | S3 |
| 3 | 产品快速绘制的技法 | 产品预想效果图的综合表现画法及训练 | 8 | 9-1、9-2、9-3 | 综合性 | 必做 | S4 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，了解中国当代制造业的发展和趋势以及中国制造在国际社会的重要性。能够用素描、色彩等形式完成产品的基本绘制，展现出自己的造型能力，表达出自己的色彩感觉，进而为后面的专业课学习的打下坚实的基础，培养学生产品设计专业学习的兴趣和加速中国制造业发展的动力。

2.采用多媒体教学手段，利用投影设备，辅助以图片、范画等配合教学过程，调动学生的学习积极性，加深学生对产品手绘的理解和感知。

3.结合授课内容，布置训练作业，让学生通过不断地练习，加深课堂学习内容，从而为以后课程设计奠定基础。

4.主要教学环节的质量要求如表所示。

5.课程思政育人方法：在教学实施过程中，将思政教育有机融入专业教学各环节：通过选取中国高铁、航天器等制造业典型案例融入课堂讲解，在传授专业技能的同时增强学生的民族自豪感；在实践训练环节设置"绿色设计""可持续材料"等主题任务，培养学生社会责任感；在作业讲评中注重工匠精神的培育，通过对线条、色彩、造型等细节的严格要求，引导学生养成精益求精的职业态度；同时将传统工艺美术元素与现代产品设计相结合，在技法训练中强化文化自信。此外，在

课堂讨论、作业布置等教学环节设置明确的思政考核点，确保思政教育与专业教学同向同行。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。<br>（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。<br>（3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。<br>（4）围绕我国市场经济的发展和趋势，增加专业领域的前瞻性内容学习。 |
| 2 | 讲授 | （1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。<br>（2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。<br>（3）围绕我国新型制造业，展开案例学习与分析。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。<br>（2）学生应保质保量、按时完成作业。<br>（3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的学习方法，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>(2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| “N”部分过程 | 在线成绩 | 50% | 课堂提问、测验手绘：考察学生对理论知识的掌握程度。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 考核平均成绩 | 随堂练习 | | 在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。 |
| | 课程实践作业 | | 学生需完成若干个手绘实训任务，涵盖从基础到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。 |
| “1”部分考试成绩 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 以命题的形式考查学生对于产品手绘的表现能力，结课作业的内容会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按50%计入总成绩。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表6所示。

表6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 产品设计：9-1、9-4 | 目标1<br>目标4 | 要求学生掌握设计快速表现形的表达 | 在线测验、随堂练习 | 在线课程测验（在线）、随堂练习（在线） |
| 产品设计：9-1、9-4 | 目标1<br>目标4 | 要求学生掌握设计快速表现材质的表达 | 在线学习、课程实践作业 | 在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子） |
| 产品设计：9-1、9-2、9-3 | 目标1<br>目标2<br>目标3<br>目标4 | 要求学生能绘制完整的草图方案及材质表达，其中包含手绘产品的结构、材质等 | 在线学习、课程实践作业 | 在线课程测验（在线）、课程实践作业（电子） |
| 产品设计：9-1、9-2、9-3、9-4 | 目标2<br>目标 | 产品手绘表达材质、结构、对产品手绘的 | 在线学习、 | 期末设计实践大作业（电子） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 3 | 综合表现能力等对设计课题进行综合把握 | 期末大作业 | |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

库斯艾森:《Sketching 产品设计手绘技法》，中国青年出版社，2008 年 9 月；马赛:《工业产品手绘与创新设计表达》，人民邮电出版社，2017 年 12 月；刘丰果:《手绘效果图表现技法》，科学技术文献出版社，2016 年 7 月。

执笔人：赵越阳

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2024 年 6 月

# 数字化设计(H)课程教学大纲

（Digital Design）

一、课程概况

课程代码：0911084

学　　分：　3

**学　　时：　48**（其中：讲授学时 16 ，实验学时 32）

**先修课程：**计算机辅助设计 I（H）、工程制图

适用专业：产品设计

适用年级：二年级

适用专业：产品设计

**建议教材：**《Creo 6.0 中文版完全自学手册》，钟日铭编著，机械工业出版社，2020 年 4 月

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的专业必修课，也可作为设计类专业、机械类专业的必修课或选修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1468773179?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

二、课程目标

目标 1. 能够了解参数化建模软件的特点和基本操作。

目标 2. 能够掌握参数化建模软件草图模块操作的基本步骤和绘制方法。

目标 3. 能够掌握参数化建模软件基准特征和基础特征建模的方法和步骤。

目标 4. 能够掌握参数化建模软件高级特征创建的方法和步骤。

目标 5. 能够掌握参数化建模软件特征的编辑方法。

目标 6. 能够掌握参数化建模软件曲面特征的创建和编辑。

目标 7. 能够掌握参数化建模软件工程图的创建方法和步骤。

目标 8. 能够掌握参数化建模软件装配体的创建方法和步骤。

目标 9. 能够运用参数化建模软件进行产品参数化建模造型建模及实践。

课程思政育人目标:

（1）通过融入社会主义核心价值观，注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

（2）引导学生了解国情、党情、民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（3）在创意训练过程中融入“中国制造”和“中国创造”的设计案例，营造积极健康、宽松和谐的学习氛围。坚持以人民为中心的创作导向，注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（4）通过马克思主义哲学观和方法论指导实践，培养学生对专业的热爱，树立正确的人生观和价值观，注重理论联系实际，提升社会责任感和职业使命感。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 | 目标 6 | 目标 7 | 目标 8 | 目标 9 |
| 毕业要求 1-2 | √ | | | | | | | | |
| 毕业要求 3-1 | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求 4-2 | √ | | | | | | | | |
| 毕业要求 9-2 | | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求 10-2 | | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ | √ |

三、课程内容及要求

（一）参数化建模软件概述

1.教学内容

（1）参数化建模软件的特点。

（2）参数化建模软件的使用基础。

2.基本要求

（1）了解参数化建模软件的参数化建模造型的基本方法、特点和流程。

（2）熟悉参数化建模软件的界面、文件的基本操作和控制、鼠标的使用方法。

课程思政育人融入点（S1）：通过融入社会主义核心价值观，注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

（二）草图绘制

1.教学内容

（1）草图绘制的基本知识。

（2）草图图元的绘制

（3）草图的编辑

（4）几何约束和尺寸约束的应用。

2.基本要求

（1）掌握参数化建模软件的草图绘制、草图编辑的基本命令，掌握草图尺寸的方法。

（2）熟练掌握草图约束的设定。

课程思政育人融入点（S2）：引导学生养成严谨、规范的工作态度；增强学生创新、创意和积极主动的学习意识。

（三）基准特征及基础特征

1.教学内容

（1）基准特征（基准平面、基准轴、基准点、基准曲线、基准坐标系）的创建。

（2）基础特征（实体特征、工程特征）的创建。

2.基本要求

（1）掌握基准特征（基准平面、基准轴、基准点、基准曲线、基准坐标系）的创建方法与步骤，并能创建简单的零件。

（2）掌握基础特征（实体特征、工程特征）的创建方法与步骤，能创建相对复杂的机械零件。

课程思政育人融入点（S3）：树立学生严谨求实的工程伦理观，理解个人技能提升与国家工业发展的关联，激发科技报国的使命感。

（四）高级特征

1.教学内容

（1）螺旋扫描。

（2）扫描混合。

（3）可变剖面扫描。

2.基本要求

（1）掌握螺旋扫描创建的方法。

（2）掌握扫描混合创建的方法。

（3）掌握可变剖面扫描创建的方法。

课程思政育人融入点（S4）：培养学生敢于创新、善于解决问题的工程思维。

（五）特征的编辑

1.教学内容

（1）复制特征。

（2）镜像特征。

（3）阵列特征。

（4）关系式的创建。

（5）零件族表的创建。

2.基本要求

（1）掌握复制特征创建的方法。

（2）掌握镜像特征创建的方法。

（3）掌握阵列特征创建的方法。

（4）掌握关系式创建的方法。

（5）掌握零件族表创建的方法。

课程思政育人融入点（S5）：培养学生智能化、可持续的工程设计观，理解工业标准化对国家产业链安全的意义。

（六）曲面特征

1.教学内容

（1）创建曲面。

（2）编辑曲面特征。

2.基本要求

（1）掌握创建曲面的方法。

（2）掌握编辑曲面特征的方法。

课程思政育人融入点（S6）：培养学生突破常规、融合美学的工程创新能力，理解工业美学与技术硬实力的协同价值，树立“用创新设计提升中国制造国际竞争力”的志向。

（七）工程图的绘制

1.教学内容

（1）绘制工程图。

（2）绘制工程图视图。

（3）工程图的调整。

（4）工程图的标注。

2.基本要求

（1）了解工程图的基本要素。

（2）掌握工程图中几种常用视图的绘制方法。

（3）掌握工程图视图的编辑方法。

（4）掌握工程图的标注方法。

课程思政育人融入点（S7）：培养学生规范严谨的工程素养，树立责任担当的职业精神。

（八）装配图的创建

1.教学内容

（1）装配基础知识。

（2）装配约束。

（3）调整元件和组件。

2.基本要求

（1）了解装配的基础知识，明确零件之间的相对关系。

（2）掌握零件装配过程中，几种约束关系的操作方法。

（3）掌握元件和组件的调整方法。

课程思政育人融入点（S8）：培养学生系统思维和协同创新意

（九）产品数字化设计及实践

1.教学内容

（1）产品数字化模型的创建。

（2）产品零件的装配。

（3）产品工程图的绘制。

2.基本要求

（1）掌握产品数字化模型的创建基本思路与方法。

（2）掌握产品零件的装配，零件之间结构、比例和装配关系。

（3）掌握产品工程图的绘制，产品结构和视图表达清楚。

课程思政育人融入点(S9):引导学生认识"数字孪生"技术的战略意义，培养智能制造时代的创新思维。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 参数化建模 | 目标 1 | 1-2、4-2 | 2 | 2 | S1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 软件概述 | | | | | |
| 2 | 草图绘制 | 目标 2 | 3-1、10-2 | 2 | 4 | S2 |
| 3 | 基准特征及基础特征 | 目标 3 | 3-1、9-2、10-2 | 4 | 4 | S3 |
| 4 | 高级特征 | 目标 4 | 3-1、9-2、10-2 | 2 | 4 | S4 |
| 5 | 特征的编辑 | 目标 5 | 3-1、9-2、10-2 | 2 | 4 | S5 |
| 6 | 曲面特征 | 目标 6 | 3-1、9-2、10-2 | 2 | 4 | S6 |
| 7 | 工程图的绘制 | 目标 7 | 3-1、9-2、10-2 | 1 | 3 | S7 |
| 8 | 装配图的创建 | 目标 8 | 3-1、9-2、10-2 | 1 | 3 | S8 |
| 9 | 产品数字化设计及实践 | 目标 9 | 3-1、9-2、10-2 | | 4 | S9 |
| 合计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点与课程内容与要求各章节一致。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序 | 实验项 | 实验内容及要求 | 学 | 对毕业 | 类型 | 备 | 课程 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| 号 | 目名称 | | 时 | 要求的支撑 | | 注 | 思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 参数化建模软件基本操作 | 了解参数化建模软件的操作界面、文件的基本操作、模型的基本控制及鼠标的使用、模型的定向。 | 2 | 1-2<br>4-2 | 综合性 | 必做 | S1 |
| 2 | 草图绘制 | 掌握参数化建模软件的草图绘制、草图编辑的基本命令，掌握草图尺寸的方法；草图绘制中约束的设定。 | 4 | 3-1、<br>10-2 | 综合性 | 必做 | S2 |
| 3 | 基准特征及基础特征 | 掌握基准特征（基准平面、基准轴、基准点、基准曲线、基准坐标系）及基础特征（实体特征、工程特征）的创建方法与步骤，能创建相应的机械零件。 | 4 | 3-1、<br>9-2、<br>10-2 | 综合性 | 必做 | S3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 高级特征 | 掌握螺旋扫描、扫描混合、可变剖面扫描创建的方法。 | 4 | 3-1、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S4 |
| 5 | 特征的编辑 | 掌握复制特征、镜像特征、阵列特征、关系式、零件族表的创建方法。 | 4 | 3-1、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S5 |
| 6 | 曲面特征 | 掌握创建曲面和编辑曲面特征的方法。 | 4 | 3-1、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S6 |
| 7 | 工程图的绘制 | 掌握工程图中几种常用视图的绘制方法和工程图视图的编辑及信息标注的方法。 | 3 | 3-1、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S7 |
| 8 | 装配图的创建 | 掌握零件装配过程中，几种约束关系的操作方法及元件和组件的调整方法。 | 3 | 3-1、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S8 |
| 9 | 产品数字化设计及实 | 掌握产品数字化设计模型的创建基本思路与方法。产品零 | 4 | 3-1、9-2、10-2 | 综合性 | 必做 | S9 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 践 | 件的装配，零件之间结构、比例和装配关系。产品工程图的绘制，产品结构和视图表达清楚。 | | | | | |

五、课程实施

（一）理论教学与设计实践相结合，引导学生掌握相关理论和方法，结合设计实践、作品赏析，以提高软件技能、开拓视野，帮助学生理解知识要点。

（二）采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个专题、每次作业进行分析与讲评。

（三）强调实践教学，实践教学课题可结合具体的项目或竞赛展开。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为指定产品的三维造型进行数字化设计与建模。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者；(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 考勤、课堂讨论与平时作业 | 50% | 以平时作业成绩，结合课堂教学环节综合表现，最后按50%计入课程总成绩。 | 1-2、3-1、4-2、9-2、10-2 |
| “1”部分期末考核成绩 | 随堂测试 30%；期末大 | 50% | 随堂测试，重点考查对于基础命令和操作的掌握和熟练程度；<br>期末大作业：根据指定产品 | 1-2、3-1、4-2、9-2、10-2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 作业<br>70% | | 实物或产品图片，综合运用所学软件创建产品的参数化建模模型（包括产品零件、装配件及工程图）<br>最后以 50%计入课程总成绩。 | |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 3-1、9-2、10-2 | 目标 2、目标 3 | 绘制草图 | 课后作业 | 草绘练习作业电子稿 |
| 3-1、9-2、10-2 | 目标 4 | 简单产品的三维建模 | 课后作业 | 建模练习作业电子稿 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3-1、9-2、10-2 | 目标5 | 产品建模及修改 | 课后作业 | 建模练习作业电子稿 |
| 3-1、9-2、10-2 | 目标6 | 复杂产品的造型建模 | 课后作业 | 建模练习作业电子稿 |
| 3-1、9-2、10-2 | 目标7 | 产品三视图的绘制 | 课后作业 | 建模练习作业电子稿 |
| 3-1、9-2、10-2 | 目标8 | 产品零部件的装配 | 课后作业 | 建模练习作业电子稿 |
| 3-1、9-2、10-2 | 目标9 | 产品建模综合练习 | 期末考核作业 | 完整产品建模作业电子稿 |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《Creo 5.0 从入门到精通》第 2 版，钟日铭编著，机械工业出版社，2019 年 2 月

2. 钟日铭 编著《Creo6.0 中文版完全自学手册》，机械工业出版社，2024 年 11 月

3. 北京兆迪科技有限公司 编著《Creo 6.0 曲面设计教程》，机械工业出版社，2021 年 3 月 1 日

执笔人： 郭 琰

审定人： 董利军

审批人： 何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 产品形态设计课程教学大纲

(Product Form Design)

## 一、课程概况

课程代码：0911018

学　　分：3

学　　时：48　(其中：讲授学时 16,　实践学时 32)

先修课程：构成、产品设计方法学、设计心理学

适用专业：产品设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产品设计专业的专业必修课。

## 二、课程目标

（一）专业目标

目标 1. 了解产品形态设计的相关概念，理解产品形态的价值和意义。

目标 2. 理解产品形态设计要素和相关影响因素。

目标 3. 理解产品形态构建的本质和特点，获得基本造型能力。

目标 4. 掌握产品形态的符号特征和维度，理解形态的符号语意，掌握语意的形态传达方法。

目标 5. 掌握产品形态设计的原则、程序和方法，结合产教融合设计实训，获得形态设计层面的设计创造能力。

（二）课程思政育人目标：

S1：培养自主创新意识，建立与时俱进的意识。

S2：培养学生对专业的热爱及立志为行业的发展与振兴贡献力量的思想。

S3：培养脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践。

S4：理解如何运用所学来服务社会、创造价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.3 能运用设计基础理论知识创造性地提出和解决设计问题。 | √ | √ | √ | | |
| 5.3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。 | | | | √ | |
| 7.1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | | | √ | |
| 8.2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | | | | √ |

## 三、课程内容及要求

（一）导论

1.基本要求

（1）了解产品形态的概念。

（2）分析产品形态的相关理论发展。

21.教学内容

（1）产品形态设计概述

（2）产品形态设计相关理论概述

3.课程思政融入点（S1）：培养自主创新意识，建立与时俱进的意识。

（二）产品形态造型语言

1.教学内容

（1）点、线、面、体要素

（2）色彩审美

（3）材料与质感

(4) 案例分析

2.基本要求

(1) 理解造型语言的各种要素。

(2) 能够分析优秀案例的造型语言

3. 课程思政融入点 (S2)：培养学生对专业的热爱及立志为行业的发展与振兴贡献力量的思想。

(三) 产品形态设计的客观风格与主观心理感受

1.教学内容

(1) 硬朗与柔和

(2) 稳定与秩序

(3) 体量与尺度

(4) 科技与未来

2.基本要求

(1) 掌握各种形态风格，了解其主观心理感受。

(2) 能够在客观风格与主观心理感受的基础上理解产品形态设计语言。

3.课程思政融入点 (S3)：培养脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践。

(四) 产品形态相关理论及设计方法

1.教学内容

(1) 用户为中心

(2) 情感化设计

(3) 形态语义与符号学

(4) 行为设计

(5) 价值理论

(6) 案例分析

2.基本要求

(1) 了解产品形态相关理论及发展趋势。

(2) 理解相关理论的设计方法并能够进行案例分析。

3.课程思政融入点（S3）：培养脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践。

（五）（产教融合）产品形态设计训练

1.教学内容

（1）命题产品形态设计

（2）产教融合产品形态设计项目实训

2.基本要求

（1）能够根据命题进行产品形态设计

（2）能够完整表达形态概念和设计意图

3. 课程思政融入点（S4）：理解如何运用所学来服务社会、创造价值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 | 目标 1 | 毕业要求 7-1 | 2 | 2 |
| 2 | 产品形态造型语言 | 目标 1、目标 2 | 毕业要求 7-2、毕业要求 7-3 | 2 | 2 |
| 3 | 产品形态设计的客观风格与主观心理感受 | 目标 3 | 毕业要求 7-2 | 2 | 2 |
| 4 | 产品形态相关理论和设计方法 | 目标 4、目标 5 | 毕业要求 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1 | 2 | 4 |
| 5 | （产教融合）产品形态设计训练 | 目标 5 | 毕业要求 7-1、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1 | 8 | 22 |
| 合计 | | | | 16 | 32 |

## 四、课内实验（实践）

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | “产品造型语言”分析及设计训练 | 能够进行各种产品的造型语言分析，掌握产品形态设计的方法 | 10 | 毕业要求 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1 | 综合性 | 必做 |
| 2 | 命题产品形态设计训练 | 根据命题进行产品形态设计训练 | 22 | 毕业要求 7-1、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1 | 设计性 | 必做 |

## 五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识，帮助学生理解知识要点。

（二）采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

（三）强调实践教学，实践教学课题可结合项目或设计竞赛展开。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 学、多媒体示范教学等)，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>(1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>(2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>(3)学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。 |
| | 成绩考核 | 本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者；(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

## 六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用设计项目训练方式。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”具体内容和比例如表所示 (考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| N | 课堂 | 5 | 以课堂训练和课后作业的形式， | 毕业要求 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 过程考核 | 练习、课程作业及考勤 | 0% | 结合相关教学内容进行考核，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化课程要点知识的能力，结合平时考勤，最后按 50%计入课程总成绩。 | 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1 |
| 1 期末考核 | 设计命题/项目训练大作业 | 50% | 围绕某一产品进行设计调研，对产品问题进行分析，运用产品形态设计方法，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果，以设计报告书形式提交。 | 毕业要求 7-1、毕业要求 7-2、毕业要求 7-3、毕业要求 8-1 |

## 七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.贺莲花 成振波 阳耀宇等著:《产品形态设计》，机械工业出版社，2023.10（第 1 版）。

2.杨淳编著:《产品形态设计》，人民美术出版社，2024.5（第 1 版）。

3.叶丹著:《形态创造力》，中国建筑工业出版社，2005.8（第 1 版）。

4.顾宇清编著:《产品形态分析》，北京理工大学出版社，2007.9（第 1 版）。

5.翁春鹏、艾险峰编著:《产品形态设计》，北京大学出版社，2021.1（第 2 版）。

执笔人：万炜

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 产品概念设计课程教学大纲

（Product Conceptual Design）

一、课程概况

**课程代码：**0911019

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 16，实践学时 32）

**先修课程：**设计概论、产品设计方法学、产品设计工程原理等

适用专业：产品设计

**建议教材：**《产品概念设计》，尹虎、刘静华，中国铁道出版社

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产品设计专业的必修课，是核心主干专业课程。

二、课程目标

目标 1：能解释产品概念设计的相关专业术语，理解课程所要学习的主要内容与每部分内容的理论与实践应用价值。

目标 2：能理解产品概念创意的流程与方法，能根据产品设计的不同阶段，具体灵活应用相应的设计方法。

目标 3：能理解不同产品概念设计的构思分类及其思路上的特点，并掌握未来型、主题型和技术应用型三种不同产品概念设计的构思方法与技巧。

目标 4：理解基于产品概念设计的结构设计、形态设计、色彩设计、材质设计的基本理论，掌握相关设计方法。

目标 5：能够将理论与实际相结合，将产品概念设计构思的方法在各类产品概念设计实践中进行综合应用。

课程思政育人目标：

（1）培养自主创新意识，建立与时俱进的意识。

(2) 培养学生对专业的热爱及立志为行业的发展与振兴贡献力量的思想。

（3）培养脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践。

（4）理解如何运用所学来服务社会、创造价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6.3. 能够根据市场需求，结合行业或企业的发展趋势，提出更好的产品构想，并能付诸予实施。 | | | | | √ |
| 7.1. 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | | √ | | |
| 7.2. 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | | | √ | √ | √ |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 7.3. 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。 | | √ | | | |
| 10.1 具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。 | √ | | | | |

三、课程内容及要求

（一）认识产品概念设计

1.教学内容

（1）基本概念的厘定：产品、设计、概念；产品设计、概念产品、概念设计；产品概念设计。

（2）产品概念设计的解读：含义、意义、特征。

（3）产品概念设计中的创新与产品概念设计的基本原则，创新价值与意义。

（4）产品概念设计的研究现状与理论支撑，与时俱进精神。

2.基本要求

掌握产品概念设计的基本概念，理解产品概念设计的含义、特征、原则。理解产品概念设计的基本原则，了解产品概念设计的研究现状与理论支撑。

3.课程思融入点 S1

通过学习产品概念设计中的创新与发展，培养创新意识、培养科学精神、与时俱进意识。激发专业认同感与学习兴趣。

（二）产品概念设计的程序与方法

1.教学内容

（1）产品概念设计的形成阶段：需求设计、功能设计、概念爆发。

（2）产品概念设计的完善阶段：设计原理与选择、造型设计。

（3）产品概念设计的评价阶段：评价的目的、评价的步骤。评价产品的价值。

2.基本要求

掌握产品概念设计的基本程序，能根据产品设计的不同阶段，具体灵活应用相应的设计方法。

3.课程思融入点 S2

培养在产品概念设计的每一步程序中，做到脚踏实地、严禁作风，培养起精益求精的工匠精神。

（三）产品概念设计的构思

1.教学内容

（1）未来型产品概念设计：功能类产品概念设计、使用方式变各类产品概念设计、互动类产品概念设计、情感体验类产品概念设计、纯理念性产品概念设计。

（2）主题型产品概念设计：语义主题型产品概念设计、形态主题型产品概念设计、功能主题型产品概念设计。

（3）技术应用型产品概念设计：智能化产品概念设计、低技术产品概念设计、原理革新类产品概念设计、信息技术革新类产品概念设计、新材料技术革新类产品概念设计、能源技术革新类产品概念设计、交互技术革新类产品概念设计。

2.基本要求

了解未来型、主题型和技术应用型三种不同产品概念设计的构思分类及其思路上的特点掌握未来型、主题型和技术应用型三种不同产品概念设计的构思方法与技巧。并为后面的实践应用打好理论基础。

3.课程思融入点 S3

建立面向未来与发展的眼光，培养尊重科学的精神。

（四）基于产品概念设计的造型设计

1.教学内容

（1）基于产品概念设计的结构设计：功能载体、功能联结、初步构型。

（2）基于产品概念设计的形态设计：总体特征、相关因素、形态设计方法。

（3）基于产品概念设计的色彩设计：一般要求、制约因素、一般特征。

（4）基于产品概念设计的材质设计：基本属性、总体特征、抽象表达。

2.基本要求

理解基于产品概念设计的结构设计、形态设计、色彩设计、材质设计的基本理论，掌握相关设计方法。

3.课程思融入点 S4

加强实践意识，学会理论与实际相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法。

（五）设计实践

1.教学内容

（1）以需求、主题型、技术应用作为概念构思的出发点，充分运用概念设计的构思方法与技巧，进行产品设计的创意构思，提出若干创意方案。

（2）选择可行性好、创新性高、造型有特色的创意方案，从结构、形态、色彩、材质、装饰等方面对设计创新方案进行表达，完成最终的产品效果和展示。

2.基本要求

充分利用课程讲授的理论知识，分别就未来型产品概念设计、主题型产品概念设计、技术应用型产品概念设计进行设计实践。

3.课程思融入点 S5

加强理论结合实际的能力和思想意识培养。建立通过设计与创新服务社会的社会责任感、主人翁意识，明确历史使命和自己的努力方向。

（六）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 认识产品概念设计 | 目标 1 | 10.1 | 2 | | S1 |
| 2 | 产品概念设计的程序与方法 | 目标 2 | 7.3 | 2 | | S2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 产品概念设计构思 | 目标 3、4 | 7.1、7.2 | 8 | | S3 |
| 4 | 基于产品概念设计的造型设计 | 目标 4、5 | 7.2 | 4 | | S4 |
| 5 | 设计实践 | 目标 5 | 6.3、7.2 | | 32 | S5 |
| 合 计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 需求、主题型、技术应用型产品概念设计构思 | 以需求、主题型、技术应用作为概念构思的出发点，充分运用概念设计的构思方法与技巧，进行产品设计的创意构思，提出若干创意方案。 | 16 | 6.3、7.1、7.2、7.3、10.1 | 设计性 | 学生方案可以选择和实践 2 结合 | S5 |
| 2 | 产品概念设计 | 选择可行性好、创新性高、造型有特色的创意方 | 16 | 6.3、7.1、 | 设计性 | 学生方案 | S5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 的造型设计实践 | 案，从结构、形态、色彩、材质、装饰等方面对设计创新方案进行表达，完成最终的产品效果和展示。 | | 7.2、7.3、10.1 | | 可以选择和实践 1 结合 | |

五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握产品概念设计的相关理论与设计方法，利用产品设计中的实际案例解析，帮助学生掌握产品概念设计的基本原则、创新点和构思方法，并最终能灵活运用本门课所学的基本知识到各类概念产品的概念分析与创意设计中。

（二）采用多媒体教学手段，配合理论的讲解及适当的思考题，将课程思政内容有机的结合到课程中。保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（三）采用案例式教学，引进产品系统设计的实际案例。强调实践教学，实践教学课题可结合具体的项目或竞赛展开。

（四）课程思政育人方法：适当运用文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、叙事沉浸法、网络赋能法、评价锚定法、师资协同法等方法。落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以社会、企业等真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、可持续发

展等真实应用要素，开展设计实践教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养设计实践能力。

（五）课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法，科学合理的在教学内容中融入与学习内容紧密结合的思想教育内容。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。<br>（5）提倡因材施教，根据学时分配表安排具体课内讲授与实践内容时，可以根据学生的基础能力情况适当灵活调整，可以对部分内容的分配比例有所侧重。<br>（6）本课程根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识。通过感性认识潜移默化的提高学生思想道德水平。<br>（7）课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。<br>（8）强调实践教学，实践教学课题可结合项目或设计竞赛展开。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）内容规范、清晰。<br>（3）方法和步骤正确。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （3）学生作业平均成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为平时成绩加期考成绩综合。期考要求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的产品概念设计作品，考核方案报学院审核批准。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>（3）课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）课程考核采用 N+1 考核方式，考核包括平时情况及作业考核、期末考试，期末考试采用完成综合设计作品的形式。

（二）课程成绩=平时成绩（N 过程考核）×50%+期末考试成绩×50%

（注：平时成绩和期末考试成绩占具体比例可以根据实施情况在给定范围内适当调整，考勤由任课教师酌情计入课程成绩）。具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组 | 考核/评价 | 权 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|

| 成 | 环节 | 重 | |
|---|---|---|---|
| 平时成绩（N过程考核） | 课上互动、课堂实验、课后作业、考勤 | 50% | 以平时作业成绩，结合课上互动、课堂实验、考勤等部分的综合表现，最后按比例计入课程总成绩。 |
| 期末考试 | 期末考试评分成绩 | 50% | 考核内容为要求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的产品概念设计作品，考核方案报学院审核批准。<br>评分标准：主要考察三个方面1、能够在规定时间内按要求完成内容。2、设计概念的新颖性、创意及概念表达3、最终作品展板布局与版式构图美观性。<br>评分过程：首先以是否达到第1项要求为基础，进行合格与否的评定；然后以第2项内容的完成度为重点，评定基本分数段：60-70、71-80、81-90、91-100；再以第3项内容为辅助参考，在改分数段内进行加减分调整；最终成绩权衡1、2、3项， |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 结合设计展示的最终整体效果进行评定。最终成绩按百分制计算。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿) |
|---|---|---|---|---|
| 6.3 | 目标 1 | 课程知识思考题、市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课后作业、期末考试 | 作业（电子）、期考作品（电子） |
| 7.1 | 目标 | 市场与用户调研、方案构思与设计、 | 课堂互动、课后作业、 | 平时成绩登记表（纸质） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 2 | 方案效果呈现 | 期末考试 | 作业（电子）、期考作品（电子） |
| 7.2 | 目标2 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 7.3 | 目标3、4、5 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 10.1 | 目标3、4、5 | 课程知识思考题、市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

赵可恒编著:《产品概念设计》，河海大学出版社；[英]戴维·布莱姆斯顿编著:《产品概念构思》，中国青年出版社；邓家褆编著:《产品概念

设计理论、方法与技术》，机械工业出版社；唐林编著：《产品概念设计基本原理与方法》，国防工业出版社。

执笔人：于海洋

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 产品设计人机工学(Q)课程教学大纲

（Ergonomics）

一、课程概况

**课程代码：**0911077

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 32，课内实践学时 16）

**先修课程：**设计概论与设计史、产品设计思维与方法、产品实物写生、设计素描、设计色彩等。

适用专业：产品设计

**建议教材：**《人机工学与产品设计》，董利军，河北美术出版社，2022.1

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的专业必修课程。

二、课程目标

目标 1. 能理解人机工学的基本发展脉络，了解相关研究领域。

目标 2. 能解释相关的专业术语，理解人机工学课程所要学习的主要内容与每部分内容的理论与实践应用价值。

目标 3. 能灵活运用人机工学的基本原理，分析和提出产品设计中的人机关系问题和解决方案。

目标 4. 能准确理解各类产品中的人因要素及其对产品使用的影响，并能对各类产品设计中的人机关系加以准确分析。

目标 5. 能掌握各部分人因要素的特点、设计原则与设计方法，并能在各类产品设计实践中进行综合应用。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2–2（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 2–3（占该指标点达成度的 40%）和毕业要求 5–2（占该指标点达成度的 40%），对应关系如表所示。

**表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系**

| 毕业要求 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 指标点 | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 |
| 毕业要求 2–2 | √ | √ | | | |
| 毕业要求 2–3 | | | √ | | √ |
| 毕业要求 5–2 | | | | √ | √ |

课程思政育人目标：

（1）树立“以人为本”的设计价值观

引导学生深刻理解人机工学的本质是“服务于人”，在设计实践中始终将人的健康、安全和尊严放在首位，践行“以人民为中心”的发展理念，强化设计为民的社会责任感。

（2）培养工程师伦理意识与社会责任感

帮助学生认识到产品设计决策对使用者生理、心理及社会可能产生的深远影响，自觉规避可能造成伤害、歧视、过度依赖或资源浪费的设计，养成严谨负责、公平正义的职业伦理观。

（3）强化科学精神与求真务实的实践态度

鼓励学生掌握人因研究、数据分析和实证设计的科学方法，在设计中避免主观臆断，坚持用实验与数据驱动设计优化，培养追求真理、实事求是、精益求精的科学态度与实践精神。

（4）提升批判性思维与创新解决社会问题的能力

激发学生运用人机工学原理，主动发现现有产品设计中存在的不合理、不便利乃至伤害性的人因问题，勇于提出创新性的解决方案，尤其关注为弱势群体（如老年人、残障人士等）创造更包容、平等的使用体验，服务国家适老化改造、无障碍环境建设等重大需求。

（5）增强文化自信与民族自豪感

结合我国在人体测量学（如中国人体尺寸数据库 GB10000）、汉字人机界面、优秀传统造物理念（如“器以载道”、“天人合一”蕴含的人机和谐思想）等方面的研究成果与工程实践案例，帮助学生认识到中国智慧与人因研究的价值，增强民族文化认同感和科技报国使命感。

（6）培养团队协作与跨学科融合能力

强调人机工学问题的解决需整合工程学、心理学、生理学、设计学等多学科知识，通过项目实践培养学生团队协作、沟通表达和跨领域融合创新的能力，涵养开放包容、协同共进的职业素养。

三、课程内容及要求

（一）人机工学概要

1.教学内容

（1）人机工学的概念、研究对象向与目的。

（2）人机工学的形成和发展、学科思想的演进。

（3）人机工学与产品设计的关系。

2.基本要求

（1）了解并掌握人机工学的基本概念，研究范畴等内容。

（2）了解人机工学的形成和发展、学科思想的演进。

（3）理解现代产品的基本特征与构成要素，并进一步理解人机工学与产品设计之间的关系，明确学习本门课程的意义。

课程思政融入点（S1）：

引导学生深刻理解人机工学的本质是“服务于人”，在设计实践中始终将人的健康、安全和尊严放在首位，践行“以人民为中心”的发展理念，强化设计为民的社会责任感。

（二）人机工学与现代产品设计

1.教学内容

（1）现代产品的基本概念、必备要素与效用

（2）产品设计的分类

（3）人机工学在现代产品设计中的作用，包括人体基本结构要素、用户的认知反应、用户的情感反应等。

2.基本要求

（1）明确现代产品的必备三要素。

（2）理解现代产品设计中所需要解决的产品效用问题。

（3）掌握人机工学在现代产品设计中的具体作用，包括人体基本结构要素、认知反应和情感反应等。

（4）能够从用户、市场和企业的系统化角度认识现代产品，进而更加全面的理解人机工学在现代产品设计中的重要作用。

课程思政融入点（S2）：

帮助学生认识到产品设计决策对使用者生理、心理及社会可能产生的深远影响，自觉规避可能造成伤害、歧视、过度依赖或资源浪费的设计，养成严谨负责、公平正义的职业伦理观。

（三）人机关系分析——产品对用户的作用

1.教学内容

（1）产品与人体基本结构的关系，人体基本测量学、实物模型推敲、用户旅程图等方法在实际分析中的应用；

（2）产品与人的认知反应，人的认知反应的基本概念，用户对产品的认知反应的分析方法，包括调查问卷、用户访谈、统计分析等；

（3）产品与人的情感反应，人的情感反应的基本概念，用户对产品的情感反应的分析方法，包括用户旅程图、用户访谈、聚焦小组讨论、统计分析等。

2.基本要求

（1）了解人体的基本骨骼肌肉系统及其在产品设计中的重要作用，掌握人体基本测量学、实物模型推敲、用户旅程图等具体方法以及其在设计分析中的应用；

（2）理解人的认知以及用户对产品的认知反应的含义，掌握分析用户对产品的认知反应的具体方法，包括调查问卷、用户访谈等；

（3）理解人的情感以及用户对产品的情感（情绪）反应的含义，掌握分析用户对产品的情感反应的具体方法，包括用户旅程图、用户访谈、聚焦小组讨论、统计分析等。

课程思政融入点（S3）

鼓励学生掌握人因研究、数据分析和实证设计的科学方法，在设计中避免主观臆断，坚持用实验与数据驱动设计优化，培养追求真理、实事求是、精益求精的科学态度与实践精神。

（四）人机关系分析——用户对产品的作用

1.教学内容

（1）用户对产品的使用，包括用户的正常操作和非正常操作；

（2）用户对产品的清洁与保养；

（3）用户对产品的维修，包括专业维修和非专业维修。

2.基本要求

（1）掌握分析用户行为的方法和能力，尤其是分析用户对产品的非正常操作的方法；

（2）掌握分析用户对产品的清洁与保养的方法和能力，并运用到具体的产品分析和设计中；

(3) 掌握分析用户对产品的专业维修和非专业维修相关问题的方法和能力，并运用到具体的产品分析和设计中。

课程思政融入点（S4）

激发学生运用人机工学原理，主动发现现有产品设计中存在的不合理、不便利乃至伤害性的人因问题，勇于提出创新性的解决方案，尤其关注为弱势群体（如老年人、残障人士等）创造更包容、平等的使用体验，服务国家适老化改造、无障碍环境建设等重大需求。

（五）基于人机工学的人机关系分析方法

1.教学内容

(1) 针对人体的基本结构的分析方法：人体基本测量学、实物模型推敲和用户旅程图等方法；

(2) 针对用户认知反应的分析方法：问卷的设计与数据分析；

(3) 针对用户情感反应的分析方法：问卷调查法、个人访谈法与聚焦小组讨论法。

2.基本要求

(1) 掌握基于人体基本测量学、实物模型推敲和用户旅程图等方法分析与用户的基本结构相关问题的能力。

(2) 掌握针对用户认知反应的分析方法：问卷的设计与调查分析、用户访谈等。

(3) 掌握针对用户情感反应的分析方法：用户旅程图、用户访谈、聚焦小组讨论、统计分析等，能灵活运用本门课所学的基本知识到其他各类产品的人机设计与分析中。

课程思政融入点（S5）

结合我国在人体测量学（如中国人体尺寸数据库 GB10000）、汉字人机界面、优秀传统造物理念（如“器以载道”、“天人合一”蕴含的人机和谐思想）等方面的研究成果与工程实践案例，帮助学生认识到中国智慧与人因研究的价值，增强民族文化认同感和科技报国使命感。

（六）人机关系分析——作业环境

1.教学内容

（1）个人物理空间和心理空间的概念；

（2）近身作业空间与个人作业域的概念与设计原则；

（3）人–机–环境系统的概念、分析方法和设计原则。

2.基本要求

（1）理解个人物理空间和心理空间的概念；

（2）掌握近身作业空间与个人作业域的概念与设计原则，及其在产品设计中的应用；

（3）能根据人–机–环境系统的概念、分析方法和设计原则，对各类产品的作业空间进行有效的分析和合理的设计。

课程思政融入点（S6）

强调人机工学问题的解决需整合工程学、心理学、生理学、设计学等多学科知识，通过项目实践培养学生团队协作、沟通表达和跨领域融合创新的能力，涵养开放包容、协同共进的职业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表**

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 人机工学概要 | 目标1、2 | 2-2 | 4 | | S1 |
| 2 | 人机工学与现代产品设计 | 目标2、3 | 2-2、2-3 | 4 | | S2 |
| 3 | 人机关系分析——产品对用户的作用 | 目标3、4、5 | 2-3、5-2 | 8 | 8 | S3 |
| 4 | 人机关系分析——用户对产品的作用 | 目标3、4、5 | 2-3、5-2 | 4 | | S4 |
| 5 | 基于人机工学的人机关系分析方法 | 目标3、4、5 | 2-3、5-2 | 8 | 8 | S5 |
| 6 | 人机关系分析——作业空间 | 目标3、4、5 | 2-3、5-2 | 4 | | S6 |
| 合 计 | | | | 32 | 16 | |

四、课内实验（实践）

课内实践内容为针对手持类产品和交通工具类产品进行局部和整体的人机关系分析以及产品的创新设计或改良设计。

课程思政融入点（S1）：

引导学生深刻理解人机工学的本质是“服务于人”，在设计实践中始终将人的健康、安全和尊严放在首位，践行“以人民为中心”的发展理念，强化设计为民的社会责任感。

课程思政融入点（S3）

鼓励学生掌握人因研究、数据分析和实证设计的科学方法，在设计中避免主观臆断，坚持用实验与数据驱动设计优化，培养追求真理、实事求是、精益求精的科学态度与实践精神。

课程思政融入点（S5）

结合我国在人体测量学（如中国人体尺寸数据库 GB10000）、汉字人机界面、优秀传统造物理念（如“器以载道”、“天人合一”蕴含的人机和谐思想）等方面的研究成果与工程实践案例，帮助学生认识到中国智慧与人因研究的价值，增强民族文化认同感和科技报国使命感。

课内实践的具体内容和学时分配如下：

表 3 课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 点 |
| 1 | 手持类产品人机关系分析 | 运用人体基本测量学、实物模型推敲等方法，对手持类产品的握持方式进行分析，掌握理论方法在实践中的应用。 | 4 | 2-3、5-2 | 综合性 | 必做 | S1 |
| 2 | 交通工具类产品的人机关系分析 | 从人体基本结构、用户的认知、用户的情感等方面分析现有产品的人机关系突出问题、提出改良方案，或进行人机关系的创新设计。以设计草图的方式表现分析的内容。 | 4 | 2-3、5-2 | 设计性 | 必做 | S3 |
| 3 | 基于人机关系分析的交通工具类设计 | 分析并验证人机设计的合理性，确定最佳的设计的方案，并进行三维建模和效果图渲染。 | 4 | 2-3、5-2 | 设计性 | 必做 | S3 |
| 4 | 设计方案定稿与展示 | 以展板或演示动画的形式展示交通工具设计方案，重点突出人机关系的合理性。 | 4 | 2-3、5-2 | 综合性 | 必做 | S5 |

五、课程实施

1.把握主线，引导学生掌握人机工程学的相关概念与人机分析方法，利用产品设计中的实际案例，帮助学生掌握产品人机设计的基本原则、要素和设计方法，并最终能灵活运用本门课所学的基本知识到其他各类产品的人机设计与分析中去。

2.采用多媒体教学手段，配合理论的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进产品人机设计的实际案例，让学生真正了解并掌握人机工程设计的基本理论与分析方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

4.课程思政育人方法：采用文化基因挖掘法、跨学科联动法、叙事沉浸法、实践沉浸法等。

5.主要教学环节的质量要求如表所示。

**表 4 课程主要教学环节和质量要求表**

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。<br>（5）提倡因材施教，根据学时分配表安排具体课内讲授与实践内容时，可以根据学生的基础能力情况适当灵活调整，可以对部分内容的分配比例有所侧重。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）内容规范、清晰。<br>（3）方法和步骤正确。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 教师批改和讲评作业要求如下：<br>(1) 学生的作业要按时全部批改, 并及时进行讲评。<br>(2) 教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>(3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为平时成绩加期考成绩综合。期考要求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的产品人机工程设计分析报告，考核方案报学院审核批准。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>(3) 课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括独立作业、团队作业以及平时表现。“1”为期末考核，考核内容为某一产品或产品局部的人机工学设计。

（二）具体考核内容与权重如下表所示，教师可根据实际教学情况作适当的调整：

**表 5 考核总评成绩组成及评价细则表**

| | 评分项 | 评分占比 | 具体说明 |
|---|---|---|---|
| N=3 | 独立作业 | 20% | 独立完成的人机分析作业，主要以文字和图片形式提交。 |
| | 团队任务 | 20% | 团队完成的人机关系分析作业，可以文字、图片或视频方式提交。 |
| | 平时表现 | 10% | 考勤、课堂表现、学习心得或其他 |
| 1 | 期末考核 | 50% | 独立完成一个交通工具类产品的人机工学分析与创新设计。包括人机关系分析研究、设计草图、三维模型、设计方案展示等。 |

（三）课程目标考核说明

为了能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2-2 | 目标 1、2 | 独立完成关于人机工学相关理论体系的知识点分析、相关术语解读、案例分析等任务 | 书面作业 | 作业 ppt 存档 |
| 2-3 | 目标 3、4、5 | 基于人机工程学方法的产品设计相关的设计分析、实物模型分析、方案设计等理论与实践相结合的内容。 | 书面作业、设计方案 | 分析报告 ppt、设计草图图片、设计方案建模源文件、设计方案效果图与展板、手工制作实物模型过程图片等 |
| 5-2 | 目标 3、4、5 | 基于人机工程 | 书面 | 分析报告 ppt、设计 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 学方法的产品设计相关的设计分析、实物模型分析、方案设计等理论与实践相结合的内容。 | 作业、设计方案 | 草图图片、设计方案建模源文件、设计方案效果图与展板、手工制作实物模型过程图片等 |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.丁玉兰:《人机工程学》，北京理工大学出版社。

2.周美玉:《工业设计应用人类工程学》，中国轻工业出版社。

3.郭青山、汪元辉:《人机工程设计》，天津大学出版社。

4.阮宝湘:《工业设计人机工程》，机械工业出版社。

5.数字化教学资源链接:

中国大学 MOOC 在线课程:《人机工程学》，湖南大学，欧静、谭正棠。

https://www.icourse163.org/course/HNU-1002608061?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssjg_

执笔人：董利军

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 产品开发设计课程教学大纲（Q）

（Product Development Design）

一、课程概况

**课程代码：**0911079

学　　分：　3

**学　　时：48**（其中：讲授学时 16 ，课内实践学时 32）

先修课程：人机工程学、计算机辅助设计、设计快速表现

适用专业：产品设计

建议教材：《Product Design and Development》，（美）KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER，机械工业出版社，2019 年 6 月

课程归口：艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产教融合课程，是产品设计专业的专业必修课，也可作为设计类专业的选修课。

**数字化课程链接：**

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1206824801?tid=1474504443#/learn/announce

二、课程目标

（1）课程教学目标

通过本课程的学习，使学生比较深入地了解企业产品开发的全过程，并学习产品开发过程中与设计相关的知识和方法，如机会识别、产品规划、成本分析、项目管理等等。通过学习让学生具备企业环境下产品开发的意识，并通过具体的设计实践来加深认识。同时，本课程培养学生在产品开发过程中的工匠精神，并树立设计兴国的责任担当意识。

目标 1. 认识产品设计与开发的流程和组织

目标 2. 了解发现新产品开发的机会的方法
目标 3. 了解企业的产品规划战略
目标 4. 了解识别消费者需求的方法
目标 5. 掌握设计概念生成、选择、测试过程中的一些基本方法。
目标 6、了解产品开发成本、项目管理、项目计划和执行等内容。
目标 7、通过具体的设计实践加深对产品设计与开发的理解。
(2) 课程思政育人目标

1.知识与技能目标中的思政导向　在教授现代设计软件与工具运用时，强调正确使用技术手段，培养学生的职业道德与规范意识，引导其在设计过程中避免侵权行为，树立知识产权保护意识。

2.深化情感态度与价值观目标 在课程中，通过引入社会热点问题，如环保、老龄化等，引导学生基于这些问题进行产品设计，使学生认识到设计对社会发展的积极影响，培养其为社会服务的责任感。

3.在设计实践环节渗透社会责任感教育 在项目选题上，优先选择具有社会意义的主题，如为残障人士设计辅助产品、为社区设计公共设施等。在设计过程中，引导学生深入调研用户需求，关注社会弱势群体，考虑产品的易用性、安全性和环保性等因素。。

3.项目式教学激发学生的主动参与和责任感 在项目实施过程中，教师引导学生关注社区居民的实际问题，培养其解决实际问题的能力和社会责任感。项目结束后，组织学生进行成果汇报与交流，分享在项目中遇到的困难与解决方法，以及对社会问题的新认识，进一步强化学生的责任意识和团队合作精神。

本课程与专业人才培养方案中的毕业要求对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求 | 课程目标 |
| --- | --- |

| 指标点 | 目标1 | 目标2 | 目标3 | 目标4 | 目标5 | 目标6 | 目标7 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 毕业要求5-1 | √ | | | | | | √ | |
| 毕业要求6-1 | | | | | | √ | √ | |
| 毕业要求6-3 | | √ | √ | | | | √ | |
| 毕业要求7-3 | | | | | √ | | √ | |
| 毕业要求8-3 | | | | | | | √ | |

三、课程内容及要求

（一）理论讲授模块

1. 教学内容：认识产品开发设计

基本要求：了解成功的产品开发的特点，理解设计和开发产品主体，理解产品开发周期和成本，了解产品开发的挑战。

课程思政融入点（S1）：培养学生的团队合作意识。

2.教学内容：产品开发设计流程和组织

基本要求：掌握产品开发设计的基本程序以及每一程序中设计到的各种设计方法。

课程思政融入点（S2）：培养学生管理意识和团队合作意识。

3. 教学内容：机会识别

基本要求：了解发现新产品开发的机会的方法，并能用适当的方式描述产品开发的机会。

课程思政融入点（S3)：培养学生的判断能力和创新精神。

4. 教学内容：产品规划

基本要求：了解企业的产品规划战略，如何确定产品开发的项目组合和产品进入市场的时间。

课程思政融入点（S4)：培养学生的大局意识。

5. 教学内容：识别顾客需求

基本要求：了解如何从顾客那里收集原始数据，理解原始数据、并建立需要的相对重要性。

课程思政融入点（S5)：培养学生人文化关怀意识。

6. 教学内容：概念生成、选择、测试

基本要求：掌握设计概念生成、选择、测试过程中的一些基本方法。

课程思政融入点（S6)：培养学生的求真务实和关爱社会精神。

7. 教学内容：产品开发项目管理

基本要求：了解企业产品开发项目管理活动、项目基准计划、项目执行等内容。

课程思政融入点（S7)：培养学生的管理意识和企业精神。

（二） 设计实践模块

结合理论知识，进行新产品开发的设计实践。内容包括机会识别，客户需求分析，概念生成、选择和测试，手绘效果图、三维数字建模、

渲染、展示设计等内容，在整个设计过程中要适当考虑项目管理、产品规划、产品开发成本等问题。

课程思政融入点（S8)：综合锻炼学生的担当意识、合作意识、工匠精神、创新精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 认识产品开发设计<br>产品开发设计流程和组织 | 目标 1 | 毕业要求 5-1 | 4 | | S1、S2 |
| 2 | 机会识别 | 目标 2 | 毕业要求 6-3 | 4 | | S3 |
| 3 | 产品规划<br>识别客户需求 | 目标 3、目标 4 | 毕业要求 6-3 | 4 | | S4、S5 |
| 4 | 概念生成、选择与测试产品开发项目管理 | 目标 5、目标 6 | 毕业要求 6-1<br>毕业要求 7-3 | 4 | | S6、S7 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | 设计实践 | 目标 7 | 毕业要求 5-1 毕业要求 6-1 毕业要求 6-3 毕业要求 7-3 毕业要求 8-3 | | 32 | S8 |
| 合计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（产教融合实践环节），如表 3

表 3 课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计研究 | 基于企业产品开发项目，研究社会热点、技术趋势、用户需求等等，发现新产品开发的机会。 | 8 | 毕业要求 5-1 毕业要求 6-1 | 设计性 | 必做 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 创意构思 | 基于企业产品开发项目，在机会识别的基础上进行产品创意构思，并结合用户需求分析、用户行为分解等手段解析设计课题。 | 8 | 毕业要求 6-3 毕业要求 7-3 毕业要求 8-3 | 设计性 | 必做 |
| 3 | 设计深入 | 基于企业产品开发项目，选择一款可行的创意方案进行深入，绘制效果图、三视图、细节图等等。 | 8 | | 设计性 | 必做 |
| 4 | 设计表现 | 基于企业产品开发项目，对设计方案进行三维建模、渲染和展示设计。 | 8 | | 设计性 | 必做 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.为了提高学习兴趣，活跃课堂氛围，培养团队协作精神，在课内实践环节建议以团队的形式进行设计实践。

2.设计实践部分的设计课题，来源于企业实际产品开发需求，真题真做。老师对于设计课题的背景、产品的功能、材料、结构等方面事先要有足够的认识和了解，以便对设计实践作出合理的指导。

3.在课题发布、设计调研部分，由提出产品开发需求的企业给予必要的指导和配合中，在创意构思、设计深入、设计表现等环节，由设计

公司的设计师参与指导。严格监控设计实践部分的设计进程，在创意设想、草图数量、产品形态质量、展示效果等方面严格要求。

4.根据具体情况和学时安排，课程的教学内容可以进行适当的取舍或有所侧重。

5.在设计实践环节渗透社会责任感教育，在项目选题上，优先选择具有社会意义的主题，如为残障人士设计辅助产品、为社区设计公共设施等。在设计过程中，引导学生深入调研用户需求，关注社会弱势群体，考虑产品的易用性、安全性和环保性等因素。以案例分析融入职业道德教育，组织学生进行讨论，引导学生从中吸取教训，明确职业道德底线，树立正确的职业价值观。项目式教学激发学生的主动参与和责任感，组织学生进行成果汇报与交流，分享在项目中遇到的困难与解决方法，以及对社会问题的新认识，进一步强化学生的责任意识和团队合作精神。

主要教学环节质量要求如表 4 所示。

表 4 课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）作业规范、清晰、版面设计合理，富有美感。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为某一产品的设计与开发。以下情况不予参加课程考核：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括产品调研 、创意草图、设计汇报与展示三个部分。“1”为期末考核，考核内容为某一产品的设计成果。

（二）具体考核内容与权重如下表所示，教师可根据实际教学情况作适当的调整，见表 5。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则要求表

| 评分指标 | | 权重 | 考核细则 |
|---|---|---|---|
| N=3 | 设计研究 | 20 | 研究相关领域，发现新产品开发的机会并完成相关产品的调研，明确设计定位。 |
| | 创意草图 | 20 | 结合用户需求分析、行为分解等寻求设计方案，完成多轮次的创意草图方案与修改方案 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 设计汇报与展示 | 20 | 以设计手册、课程答辩、展览展示等方式对设计成果进行展示 |
| 1 | 设计成果 | 40 | 综合考察最终设计作品的创新性、造型美感、可行性，以及设计的完整度和表现效果等等。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料(说明:试卷作业、实验报告、技术报告过程记录、实习总结等，纸质或电子稿) |
|---|---|---|---|---|
| 产品设计:5-2、5-3、6-1、8-2； | 目标 1 目标 2 目 | 要求学生理解产品开发设计流程和组织、机会识别、产品规划、识别 | 课程讨论与课程平时作 | 电子稿的方式提交 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 标 3<br>目<br>标 4<br>目<br>标 5<br>目<br>标 6 | 客户需求<br>概念生成、选择与测试产品开发项目管理等相关知识点，采用小设计作业进行考核 | 业 | |
| 产品设计:5-2、5-3、7-1、7-2、8-2 | 目<br>标 7 | 根据设计项目需求，运用产品开发设计方法与原则进行设计实践 | 快题设计形式进行 | 在线课程测验(在线)、课程实践作业(电子) |

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，根据《2023 产品设计专业培养方案》中附件 3“企业培养计划”，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、课内实践、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1、«产品设计思维»，洛可可创新设计学院，电子工业出版社，2016 年 9 月。

2、《新产品开发》，赖朝安，清华大学出版社，2018 年 8 月出版。

3、《产品设计造型》，彼得·戴布斯（Peter Dabbs） 著，机械工业出版社，2022 年 7 月。

执笔人：陶裕仿

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 产品材料工艺与应用(Q)课程教学大纲

(**Product** Material Process and Application)

一、课程概况

**课程代码**：0911078

学　　分：2

**学　　时**：32（其中：讲授学时 16，实验学时 16）

**先修课程**：素描、设计快速表现、设计概论、产品设计工程原理。

**适用专业**：产品设计专业

**建议教材**:《设计材料与加工工艺》北京: 北京理工大学出版社, 2013.6。

**课程归口**：艺术与设计学院

课程的性质与任务:

本课程为产品设计专业基础课程。

通过本课程的教学，使学生了解并掌握常用材料的物理化学性质及加工特点，从而掌握制造中材料选择的一些基本原则。为今后的专业课程学习和设计实践打下良好的基础。

二、课程目标

（一）知识与能力目标

目标 1.熟悉各种材料特点并能在产品设计中合理应用。

目标 2.了解产品设计相关的成型工艺知识。

目标 3.知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。

（二）课程思政育人目标

课程组根据《材料工艺与创新设计》课程特点和思想政治教育融入教学全过程的整体要求，进一步创新了课程教学形式、革新了课程教学内容。鼓励学生通过材料对设计进行改革创新，用创新思维建设社会主义新时代，理解材料的特性，用最少的材料与最好的工艺表达出产品最好的使用效果，引导学生树立正确的价值观、文化观，保持良好的民族品质；训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，使学生形成以实际动手完成形式的设计过程。

本课程设计支撑专业人才培养方案中毕业要求 2（占该指标点达成度的 60%）、毕业要求 7（占该指标点达成度的 30%）对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | | | | | | |
| 毕业要求 3 | √ | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 7 | | | √ | | | | | | |

三、课程内容及要求

（一）、概论

1.教学内容

主要使学生真正认识到材料与产品设计的重要关系，如何在产品设计中利用材料来创新产品，了解设计师掌握材料相关知识的必要性,形成合理利用社会资源的设计观念。

2.基本要求

（1）认识材料与工艺在产品设计中作用。

（2）掌握产品材料与工艺和产品功能、造型形象相互间的关系。

3.课程思政育人要求：

通过学习材料与工艺在产品设计中的应用，培养学生材料与工艺的了解，树立科学的世界观和方法论的理想信念，帮助学生树立正确的人生观和价值观。

（二）、设计材料的基本知识

1.教学内容

主要对现有产品材料的种类极其分类方式等内容进行阐述，使学生对其有一感性的认识,让学生成为具有判别材料的能力，设计中学会选择材料的能力。

2.基本要求

（1）了解产品设计中常用材料的各自优缺点。

（2）在具体的产品设计，如何充分应用不同材料。

3.课程思政育人要求：

通过学习设计材料的基本知识，使学生了解设计材料的各自特点，树立正确的世界观和方法论的理想信念，让学生意识到材料创新的重要性，意识到全球化条件下创新精神和创新能力对国家综合国力竞争的重要性。

三）、材料感觉特性的运用

1.教学内容

主要使学生了解材料的感觉特性及其在产品设计中的应用，要求学生真正理解如何分析不同材料的感觉特性以及在设计实践中加以应用，让学生能够充分利用材料美来进行设计产品。

2.基本要求

（1）认识产品设计中，各种材料给使用者的感觉特征。

（2）掌握如何在具体的产品设计中利用材料的感性特征。

3.课程思政育人要求：

通过学习材料感觉特性的基本知识，让学生了解产品设计如何利用材料感觉特性，提高绿色设计的能力。

（四）、产品设计中材料的选择与开发

1.教学内容

通过阐述影响产品材料选择的各种因素，使学生了解在具体的产品设计如何选择材料以及如何根据产品开发新材料，让学生学会思辨的能力，合理利用材料，节约社会资源。

2.基本要求

（1）根据产品所要实现的功能，如何合理地选择材料及其工艺。

（2）产品设计中，如何发挥设计材料的最大特性，充分利用材料的特点。

3.课程思政育人要求：

通过课程学习，培养学生树立科学的世界观和方法论的理想信念，培养学生科学的选择设计材料的能力，树立保护资源的思维，提高绿色设计的能力。

（五）、材料与环境

1.教学内容

主要使学生了解材料与环境的关系，在设计如何选用绿色材料，如何进行绿色设计，做到产品设计中的产品与环境的和谐，让学生认识到环境对人类的影响，设计中形成绿色环保意识。

2.基本要求

（1）认识材料与工艺对环境影响的因素。

（2）掌握如何利用绿色设计的知识，通过合理的材料与工艺的选择，减少产品生产和应用对社会环境破坏和影响。

3.课程思政育人要求：

通过课程学习，培养学生树立科学的世界观和方法论的理想信念，培养学生爱护环境，树立保护资源的思维，让学生深切感受到我国资源贫乏，发展历程的艰辛、民族国家繁荣进步的来之不易，激发起学生强烈的家国情怀。

（六）、金属材料及其加工成型工艺

1.教学内容

了解常见金属材料的种类，知道常见金属材料的特性，理解工业设计中金属材料的选用。理解金属的铸造加工、压力加工、焊接及各种机加工的工艺过程及相关因素。让学生感受金属材料的给社会带来的价值，形成保护金属材料资源的意识。

2.基本要求

（1）认识金属材料与工艺在产品设计中作用。

（2）掌握金属材料的基本特性；了解金属材料的生产工艺特点；在具体产品设计中，学会合理利用金属材料。

3.课程思政育人要求：

通过学习金属材料及其加工成型工艺，培养学生认真观察和分析，增强动手能力，培养踏实的工作态度和严谨的工匠精神；提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

（七）、塑料及其加工成型工艺

1.教学内容

了解常见塑料的种类，知道常见塑料的特性，理解工业设计中塑料的选用。理解塑料的挤出成型、注射成型、压制成型和其他成型方法的工艺过程及其相关因素。让学生感受塑料材料的给社会带来的价值，形成保护塑料材料资源的意识。

2.基本要求

（1）认识塑料材料与工艺在产品设计中作用。

（2）掌握塑料材料的基本特性；了解塑料材料的生产工艺特点；在具体产品设计中，学会合理利用塑料材料。

3.课程思政育人要求：

通过学习塑料材料及其加工成型工艺，培养学生认真观察和分析，增强动手能力，培养踏实的工作态度和严谨的工匠精神；提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

（八）、木材及其加工成型工艺

1.教学内容

了解常见木材的种类，知道常见木材的特性，理解工业设计中木材的选用。理解木材的各种加工、装配方法的工艺过程及其相关因素。让学生感受木材的给社会带来的价值，形成保护森林资源的意识。

2.基本要求

（1）认识木材材料与工艺在产品设计中作用。

（2）掌握木材材料的基本特性；了解木材材料的生产工艺特点；在具体产品设计中，学会合理利用木材材料。

3.课程思政育人要求：

通过学习木材材料及其加工成型工艺，培养学生认真观察和分析，增强动手能力，培养踏实的工作态度和严谨的工匠精神；提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

（九）、陶瓷、玻璃及其加工成型工艺

1.教学内容

了解常见陶瓷、玻璃的种类，知道常见陶瓷、玻璃的特性，理解工业设计中陶瓷、玻璃的选用。理解陶瓷、玻璃各种加工成型方法的工艺过程及其相关因素。理解陶瓷、玻璃制品缺陷及对策。让学生感受陶瓷、玻璃材料的给社会带来的价值，形成保护陶瓷、玻璃材料资源的意识。

2.基本要求

（1）认识陶瓷、玻璃材料与工艺在产品设计中作用。

（2）掌握陶瓷、玻璃材料的基本特性；了解陶瓷、玻璃材料的生产工艺特点；在具体产品设计中，学会合理利用陶瓷、玻璃材料。

3.课程思政育人要求：

通过学习陶瓷、玻璃材料及其加工成型工艺，培养学生认真观察和分析，增强动手能力，培养踏实的工作态度和严谨的工匠精神；提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。指标点 3-2/指标点 3-3/指标点 7-3

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导论 | 目标3 | 3-2 | 1 | | |
| 2 | 设计材料的分类及特性 | 目标3 | 3-2、3-3 | 2 | 4 | 通过对材料演进的介绍，引导学生理解材料与人类文明发展的密切关系，增强对中华民族工艺传承的认同感；强调“材有其性，物有其道”，培养学生科学认知和敬畏自然的思维方式。 |
| 3 | 材料 | 目 | 3-2、 | 2 | | 通过感官特性（如触觉、温度、质感）分析，引入中国传统器物美学思想（如天人合一、物我一体），启发学生在设计中表 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 感觉特性的运用 | 标3 | 3-3 | | | 达文化温度与人文关怀；提升其文化自信和审美判断力。 |
| 4 | 产品设计中材料的选择与开发 | 目标3 | 3-2、3-3 | 2 | | 引导学生树立设计服务人民、服务社会的理念，将材料选择与国家绿色发展战略、乡村振兴需求结合；通过优秀设计案例，激励学生以实际行动践行“人民至上”的价值导向。 |
| 5 | 材料与环境 | 目标3 | 3-2、3-3 | 1 | | 结合“双碳”目标和绿色转型要求，引导学生认识材料使用与生态环境之间的关系，树立可持续发展的价值观；弘扬中华传统“道法自然”思想，倡导人与自然和谐共生。 |
| 6 | 金属材料及其加工成型工艺 | 目标3、7 | 3-2、3-3、7-3 | 2 | 8 | 结合古代青铜器铸造、铁器冶炼等传统工艺，引导学生感悟中华民族在金属材料加工上的智慧与创造力；弘扬“精于工、匠于心”的精神，培养严谨细致的职业素养。 |
| 7 | 塑料及其 | 目标 | 3-2、3-3、 | 2 | 12 | 在介绍现代高分子材料发展的同时，引导学生关注材料对社会和环境的双重影响；强调青年设计师在减少塑料污染、推动技术革新中的责任，引发对科技伦理的思考。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 加工成型工艺 | 3、7 | 7-3 | | | |
| 8 | 木材及其加工成型工艺 | 目标3、7 | 3-2、3-3、7-3 | 2 | 8 | 通过学习榫卯结构、传统家具工艺等，弘扬中国传统木作智慧，提升学生对本民族优秀文化的认同感；结合“工以载道”的理念，培养敬业乐群、诚实守信的职业态度。 |
| 9 | 陶瓷、玻璃及其加工成型工艺 | 目标3、7 | 3-2、3-3、7-3 | 2 | | 引导学生深入探索中国陶瓷文明的辉煌成就（如景德镇陶瓷、唐三彩等），激发文化自豪感；通过动手实践，强调“千锤百炼”的工艺精神，培养踏实、专注、求真的学习态度和创新能力。 |
| 合 计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（实践）

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 结合生活， | 通过对生活中不同产品的 | 4 | 3-2 | 综合 | 必 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 归纳常用设计材料，分析其各自特征。 | 认识，大致归纳工业设计中的常用材料，分析其表现出来的特征。 | | | 性 | 做 |
| 2 | 金属材料创新设计 | 根据金属材料的特征，完成一件金属制品的创新设计，完成 8 张设计方案构思，设计方案应具有一定的创新性。 | 8 | 3-2<br>3-3<br>7-3 | 设计性 | 必做 |
| 3 | 塑料材料创新设计 | 根据塑料材料的特征，完成一件塑料材料的创新设计，完成 5 张设计方案构思，设计方案应具有一定的创新性，完成建模与渲染。 | 14 | 3-2<br>3-3<br>7-3 | 综合性 | 必做 |
| | 木材材料创新设计 | 根据木材材料的特征，完成一件木材材料的创新设计，完成 8 张设计方案构思，设计方案应具有一定的创新性。 | | 3-2<br>3-3<br>7-3 | 综合性 | 必做 |

五、课程实施

（一）该课程属于产品设计专业的专业课程，通过理论讲授与实际设计指导相结合的方式，引导学生掌握产品材料与工艺相关概念、方法的实际意义，通过系列创新设计练习，让学生了解产品材料与工艺对产品创新设计的作用，在具体的设计过程中，指导老师给予详细的指导。

（二）采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（三）采用案例式教学，通过指导老师自身完成的设计案例，让学生真正了解产品改良设计的方法和程序，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出， |

| | | |
|---|---|---|
| | | 能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）书写规范、清晰。<br>（3）解题方法和步骤正确。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程期末考核为课题设计形式，学生根据要求完成一件产品的设计。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>（3）课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括理论分析作业、草图作业、小产品设计作业等。“1”为期末考核，考核内容为某一产品的设计成果（含材料工艺分析）。

（二）课程成绩=平时成绩“N”×50%期末考试成绩“1”×50%。具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时作业 | 50% | 平时成绩占有较大的分量，目的主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，考察学生了解对金属、塑料、木材等材料的特性情况，特别是对各种 | 3-2<br>3-3<br>7-3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 材料与工艺在产品设计作用的了解情况。平时成绩主要由平时作业成绩加权求平均。 | |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 期末成绩主要以快题设计方式进行考察，包括产品材料的分析、产品成型工艺分析、所选用材料的特性分析，同时完成构思草图、手绘效果图、尺寸图等。从而达到考查学生的整个课程学习的目的。 | 3-2<br>3-3<br>7-3 |

（三）所有课程目标均需大于等于0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1、郭秀荣，材料工艺与创新设计，南京：江苏科技出版社，2014.11

2、江湘芸, 设计材料与加工工艺, 北京: 北京理工大学出版社, 2003.8;

3、刘立红，产品设计工程基础，上海：上海人民美术出版社，2005.1；

4、程能林, 产品造型材料与工艺, 北京: 北京理工大学出版社, 1997.8。

执笔人：张　玺

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2024 年 8 月

# 产品系统设计课程教学大纲

(Product System Design)

一、课程概况

**课程代码：**0911041

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 16，实践学时 32）

**先修课程：**设计概论、产品设计方法学、产品形态设计、产品概念设计等

适用专业：产品设计

**建议教材：**《产品系统设计》，叶德辉，化学工业出版社

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的必修课，是核心主干专业课程。

二、课程目标

目标 1：能够了解何谓产品系统设计，以及产品系统设计的意义。了解产品系统设计的主要思想，熟悉产品系统设计的方法。建立系统观念和培养系统化的思维方式。

目标 2：能够了解产品设计相关的系统要素组成，了解产品系统设计要素的基本内容和系统与要素之间的相互关系。能够了解产品系统设计结构表达要素，了解产品系统设计线与形的表达要素，了解产品系

统设计色彩表达要素，了解产品系统设计人机表现要素，了解产品系统设计材质表现要素，了解产品系统设计社会人文表现要素。

目标 3：能够掌握产品系统设计的主要流程，了解产品系统设计每个过程的重点和难点，并能够运用到设计实践中。

目标 4：能够了解产品整合设计的概念。了解如何产品整合设计包含的类型，以及各自特点。掌握产品整合设计的方法并进行相关的设计实践。

目标 5：能够了解产品服务系统设计的内容与方法。产品服务系统设计的原则，并能够运用系统化的设计思维与方法进行相关设计实践。

课程思政育人目标:

(1) 学习系统论思想与方法，树立科学的世界观和方法论，树立正确的人生观和价值观，树立唯物主义共产主义的理想信念，激发起学生强烈的家国情怀;

(2) 培养学生对专业的热爱及立志为行业的发展与振兴贡献力量的思想。

(3) 培养学生脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践;

(4) 理解如何运用所学来服务社会、创造价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6.3 能够根据市场需求，结合行业或企业的发展趋势，提出更好的产品构想，并能付诸予实施。 | | | | √ | √ |
| 7.2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | | | | √ | √ |
| 7.3 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。 | | | √ | √ | √ |
| 8.1 充分利用大数据分析工具等方法进行市场调研、用户研究、产品解析等设计研究，并在设计过程中进行运用。 | | | | √ | √ |
| 8.3 具备团队意识并能充分利用团队力量解决调研问题。 | √ | | | | |
| 10.1 具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。 | √ | | | | |
| 10.2 具有信息筛选、整合和综合分析的能力。 | | √ | | | |

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）现代产品设计系统观。

（2）现代产品的系统化特征。

2.基本要求

了解现代产品的系统化特征，了解并明确学习产品系统的目的和任务，掌握产品系统的内涵，掌握产品的系统化特征的概念。

3.课程思融入点 S1

通过对现代产品设计系统观的了解，学习马克思主义的基本原理，树立科学的世界观和方法论的理想信念，帮助学生树立正确的人生观和价值观。

（二） 产品系统设计概述

1.教学内容

（1）系统的基本概念。

（2）产品系统的概念。

（3）产品系统设计思想。

（4）产品系统设计思想的运用。

2.基本要求

了解产品系统的基本概念及属性，熟悉产品系统设计的方法，能够实例分析系统设计方法。

3.课程思融入点 S2

通过学习产品系统设计思想和熟悉产品系统设计方法，回顾这一学科在中国的发展历程，让学生深切感受到发展历程的艰辛、民族国家繁荣进步的来之不易，激发起学生强烈的家国情怀。

（三） 产品系统设计要素

1.教学内容

（1）产品系统设计要素概述。

（2）产品宏观系统要素。

（3）产品微观系统要素。

2.基本要求

能够准确掌握产品系统设计各要素的特点及作用，能够准确掌握产品系统设计的要点。

3.课程思融入点 S3

通过对产品系统设计要素的讲解，培养学生全局观和大局观，用系统的观念发现和解决问题。

（四） 产品系统设计程序与方法

1.教学内容

（1）产品系统设计流程。

（2）产品创新设计方法。

2.基本要求

了解产品系统设计的主要过程，培养系统设计每个过程中所需的各项综合能力，掌握每个过程中的重点和难点，并能运用自身设计实践中。

3.课程思融入点 S4

通过学习产品系统设计流程，培养学生踏实的工作态度和严谨的工匠精神；通过学习产品创新设计方法，让学生意识到创新的重要性，意识到全球化条件下创新精神和创新能力对国家综合国力竞争的重要性，以及自己确立职业方向、做好生涯规划、追求远大志向所应具备的专业素质与创新品质。

（五） 产品整合设计

1.教学内容

（1）产品整合设计与产品标准化。

（2）产品模块化概述。

（3）产品模块化设计方法与实践。

2.基本要求

了解产品整合设计、产品标准化、产品模块化的概念，掌握产品模块化设计的方法，结合产品系统设计的程序和方法，进行相应的设计实践。

3.课程思融入点 S5

通过模块化设计概念的了解和设计实践，提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

（六） 产品服务系统设计

1.教学内容

（1）产品服务系统设计概述。

（2）产品与服务设计。

（3）产品服务系统设方法与实践。

2.基本要求

了解产品服务系统设计的概念与分类，掌握产品服务系统设计的方法，结合产品系统设计的程序和方法，进行相应的设计实践。

3.课程思融入点 S6

通过产品服务系统设计设计概念的了解和设计实践，提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和服务意识。

（七）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 目标 1 | 8.3、10.1 | 2 | | S1 |
| 2 | 产品系统设计概述 | 目标 1 | 10.2 | 2 | | S2 |
| 3 | 产品系统设计要素 | 目标 2 | 7.3 | 2 | | S3 |
| 4 | 产品系统设计程序与方法 | 目标 3 | 6.3、7.3 | 2 | | S4 |
| 5 | 产品整合设计 | 目标 4 | 6.3、7.2、7.3、8.1 | 4 | 16 | S5 |
| 6 | 产品服务系统设计 | 目标 5 | 6.3、7.2、7.3、8.1 | 4 | 16 | S6 |
| 合 计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要 | 类型 | 备注 | 课程思政 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | 名称 | | | 求的支撑 | | | 融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 产品整合设计 | 运用产品整合的设计理念对指定产品进行系统设计。选择一类整合形式的产品作为对象，对系统功能进行分析，构思对应设计方案；整个设计过程要求系统的要素表达完整，体现产品整合的系统特点。 | 16 | 6.3、7.2 7.3、8.1 8.3、10.1、10.2 | 设计性 | 学生方案可以选择和实践 2 结合 | S5 |
| 2 | 产品服务系统设计 | 运用系统化设计理念对指定的产品服务系统进行设计。选择一款包含服务内容的产品作为对象，对服务功能进行分析，构思对应服务系统方案；整个设计过程要求各要素表达完整，体现产品服务系统的特点。 | 16 | 6.3、7.2 7.3、8.1 8.3、10.1、10.2 | 设计性 | 学生方案可以选择和实践 1 结合 | S6 |

五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握产品系统设计的相关理论与设计方法，利用产品设计中的实际案例解析，帮助学生掌握产品系统设计的基本

原则、创新点和构思方法，并最终能灵活运用本门课所学的基本知识到各类产品的系统分析与系统化计中。

（二）采用多媒体教学手段，配合理论的讲解及适当的思考题，将课程思政内容有机的结合到课程中。保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（三）采用案例式教学，引进产品系统设计的实际案例。强调实践教学，实践教学课题可结合具体的项目或竞赛展开。

（四）课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以社会、企业等真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、可持续发展等真实应用要素，开展设计实践教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养设计实践能力。

五）课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法，科学合理的在教学内容中融入与学习内容紧密结合的思想教育内容。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。<br>（5）提倡因材施教，根据学时分配表安排具体课内讲授与实践内容时，可以根据学生的基础能力情况适当灵活调整，可以对部分内容的分配比例有所侧重。<br>（6）本课程根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识。通过感性认识潜移默化的提高学生思想道德水平。<br>（7）课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （8）强调实践教学，实践教学课题可结合项目或设计竞赛展开。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）内容规范、清晰。<br>（3）方法和步骤正确。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业平均成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为平时成绩加期考成绩综合。期考要求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的产品概念设计作品，考核方案报学院审核批准。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>(3) 课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）课程考核采用 N+1 考核方式，考核包括平时情况及作业考核、期末考试，期末考试采用完成综合设计作品的形式。

（二）课程成绩=平时成绩（N 过程考核）×50%+期末考试成绩×50%

（注：平时成绩和期末考试成绩占具体比例可以根据实施情况在给定范围内适当调整，考勤由任课教师酌情计入课程成绩）。具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩（N 过程考核） | 课上互动、课堂实验、课后作业、考勤 | 50% | 以平时作业成绩，结合课上互动、课堂实验、考勤等部分的综合表现，最后按比例计入课程总成绩。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 期末考试 | 期末考试评分成绩 | 50% | 考核内容为要求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的产品系统设计作品，考核方案报学院审核批准。<br>评分标准：主要考察三个方面 1、能够在规定时间内按要求完成内容。2、设计作品的新颖性、创意及系统性体现 3、最终作品展板布局与版式构图美观性。<br>评分过程：首先以是否达到第 1 项要求为基础，进行合格与否的评定；然后以第 2 项内容的完成度为重点，评定基本分数段：60-70、71-80、81-90、91-100；再以第 3 项内容为辅助参考，在改分数段内进行加减分调整；最终成绩权衡 1、2、3 项，结合设计展示的最终整体效果进行评定。最终成绩按百分制计算。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6.3 | 目标4、5 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 7.2 | 目标4、5 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 7.3 | 目标3、4、5 | 方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 8.1 | 目标4、5 | 课程知识思考题、市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 8.3 | 目标1 | 课程知识思考题、市场与用户调研 | 课堂互动、课后作业 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子） |
| 10.1 | 目标1 | 课程知识思考题、市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 10.2 | 目标2 | 课程知识思考题、市场与用户调研 | 课堂互动、课后作业 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子） |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

王彩霞,王璐,穆春阳,《产品系统设计》，北京大学出版社；林宇峰,《产品系统设计开发》，中国轻工业出版社；李奋强:《产品系统设计》，中国水利水电出版社；计静，郑祎峰，朱炜:《产品系统设计》，合肥工业大学出版社。

执笔人：于海洋

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 交互设计课程教学大纲（H)

(Interactive Design)

一、课程概况

**课程代码：**0911080

学　　分：2

**学　　时：**32（其中：讲授学时 16，课内实践实践学时 16)

**先修课程：**设计概论、设计心理学、人机工程学、视觉传达设计等。

**适用专业：**产品设计

**建议教材：**《交互设计概论》，李四达，清华大学出版社

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产品设计专业的专业必修课。

二、课程目标

目标 1：掌握交互设计的相关基本概念，辨析和解释相关专业术语，理解交互的历史、发展与未来。

目标 2：理解人机交互设计的基本理论体系和框架、交互设计课程所要学习的主要内容与每部分内容的理论与实践应用价值。

目标 3：在理解用户研究与人物角色创建的基本原理基础上，能够在交互设计实践中提出好的设计构想。

目标 4：理解和全面掌握交互设计的程序与方法，能在交互设计实践中准确运用相关设计方法，能在各类产品设计实践中完成对应的基本交互构架、交互原型等设计工作。

目标 5：掌握人机交互可用性分析与测试的方法，能在交互设计实践中运用相关方法评价和改进现有的设计问题，提高设计质量。

课程思政育人目标：

（1）掌握将历史与现实相结合的能力，培养志存高远、与时俱进意识。

（2）建立通过设计创造社会价值的意识。

（3）建立精益求精、脚踏实地的严禁工作作风，培养工匠精神。

（4）提升情商能力，培养服务社会意识。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.2. 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。 | √ | √ | √ | | |
| 5.2. 使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。 | | | | √ | √ |
| 8.1. 充分利用大数据分析工具等方法进行市场调研、用户研究、产品解析等设计研究，并在设计过程中进行运用。 | | | | √ | √ |

三、课程内容及要求

（一）交互设计概述

1.教学内容

（1）交互设计概念的理解：生活中的交互设计，交互体验，交互设计的发展过程，交互设计相关定义，交互设计师，界面设计、视觉设计与交互设计之间的关系。

（2）成为交互设计师：交互设计师的职位要求，交互设计师应具备的能力，交互设计师在企业与产品设计过程中的作用，交互设计师的任务与工作内容。

（3）交互设计工作的价值和意义，交互设计师的思想道德素养和职业精神。

2.基本要求

掌握交互设计的相关基本概念，理解其含义、特征、原则。了解交互设计的发展过程，学会观察生活中的交互场景与交互体验，能够辨析界面设计、视觉设计与交互设计之间的关系。了解交互设计师职业，理解成为交互设计师职业的基本要求。

3.课程思融入点 S1

理解作为交互设计师对社会发展的作用和价值，树立实事求是、严禁作风、脚踏实地、精益求精、爱岗敬业的职业精神，建立服务社会的意识。

（二）交互设计的相关理论基础

1.教学内容

（1）交互设计中的认知因素：感知和识别，注意，记忆，问题解决；影响认知的因素：情感，个体的差异。

（2）用户体验与交互设计，体验设计与可用性分析。

（3）概念模型及对概念模型的认知，案例分析，概念模型设计的关键过程。

2.基本要求

理解交互设计与认知心理学和用户体验之间的关系。掌握认知心理学、体验设计、概念模型的相关基本概念与理论，并能在交互设计实践中灵活应用。

3. 课程思融入点 S2

培养同理心，学会站在他人角度换位思考，学会尊重他人需求，理解他人的感受与体验，提升情商能力。

（三）交互设计的用户研究与设计分析

1.教学内容

（1）用户研究：用户研究介绍，用户需求的概念与应用。

（2）人物角色的创建与运用：分析需求与方法，人物角色法。

（3）功能与数据：表达需求的形式与方法，情景剧本，确定功能和数据。

2.基本要求

了解交互设计过程中进行用户研究与设计分析的目的与意义，理解相关的基本方法，会运用相应方法完成用户研究工作。理解人物角色的创建的目的与作用，掌握人物角色的创建的基本方法，并能在交互设

计实践中灵活应用。理解功能与数据分析的概念与作用，掌握建立情景剧本、确定具体功能和数据的方法，并能在交互设计构想中灵活应用。

3. 课程思融入点 S3

学会科学的用户研究方法，培养科学精神，尊重科学、实事求是。

（四）交互设计的具体内容与流程

1.教学内容

（1）信息架构：信息架构的概念与建立过程，信息架构的作用，信息架构梳理，信息架构的特点与评判标准。

（2）用户行为流程设计：流程设计内容、方法与案例分析，用户行为流程的特点，设计流程图基础元素和注意事项，绘制流程图。

（3）设计深化与测试：原型设计、可用性测试与产品改进。

2.基本要求

了解交互设计过程中需要完成的各项工作内容与作用，理解相关的基本方法，会运用相应方法完成各部分内容的设计工作。理解信息构架设计的目的与作用，掌握信息架构的建立过程与评判标准，并能在交互设计实践中灵活应用。理解用户行为流程设计的目的、内容与作用，掌握用户行为流程设计的过程与方法，能够完成流程图的绘制。了解交互设计的深化与测试阶段的工作内容与作用，理解基本的原型设计、可用性测试与产品改进过程与方法，能够将其在交互设计实践中加以灵活应用。

3. 课程思融入点 S4

培养理论与实际相结合的能力，培养通过不断改进产品提高设计质量的意识，培养主人翁精神和社会责任感，树立通过设计创新促进社会生活与经济生产发展的信念。

（五）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 交互设计概述 | 目标 1 | 1.2 | 2 | | S1 |
| 2 | 交互设计的相关理论基础 | 目标 1、2 | 1.2 | 2 | | S2 |
| 3 | 交互设计的用户研究与设计分析 | 目标 3、4 | 1.2、5.2、8.1 | 4 | 4 | S3 |
| 4 | 交互设计的具体内容与流程 | 目标 4、5 | 5.2、8.1 | 8 | 12 | S4 |
| 合 计 | | | | 16 | 16 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序 | 实践项目 | 实验内容及要求 | 学 | 支撑 | 类型 | 备注 | 课程 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| 号 | 名称 | | 时 | 的课程目标 | | | 思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 用户研究与设计分析 | 分析某类工业产品，以其增强其交互功能与界面为设计目标，进行用户研究，创建人物角色模型，描述情景剧本，确定相应的功能和数据。 | 4 | 目标3 | 设计性 | 必做 | S3 |
| 2 | 信息架构与用户行为流程设计 | 根据前一阶段设定的设计目标，完成信息架构，完成用户行为流程设计并绘制流程图。 | 4 | 目标4 | 设计性 | 必做 | S3<br>S4 |
| 3 | 设计深化与实施 | 完成相关交互设计的设计深化，完成基本交互原型的设计、用户界面设计，提高设计质量。 | 8 | 目标5 | 设计性 | 必做 | S4 |

五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握交互设计的相关理论与设计方法，利用产品设计中的实际案例解析，帮助学生掌握交互设计的基本概念、基本原则、基本方法和注意要点，并最终能灵活运用本门课所学的基本知识到各类产品的交互设计中。

（二）采用多媒体教学手段，配合理论的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（三）采用产教融合式的教学模式，引导学生多分析实际案例，让学生接触设计实践中的项目，从而帮助其真正了解并掌握交互设计的基本理论与方法，从而具备较强的实际应用能力。

（四）课程思政育人方法：适当运用文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、叙事沉浸法、网络赋能法、评价锚定法、师资协同法等方法。落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以社会、企业等真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、可持续发展等真实应用要素，开展设计实践教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养设计实践能力。

（五）课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法，科学合理的在教学内容中融入与学习内容紧密结合的思想教育内容。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。<br>（5）提倡因材施教，根据学时分配表安排具体课内讲授与实践内容时，可以根据学生的基础能力情况适当灵活调整，可以对部分内容的分配比例有所侧重。<br>（6）本课程根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识。通过感性认识潜移默化的提高 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 学生思想道德水平。<br>（7）课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个单元、每次作业进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。<br>（8）强调实践教学，实践教学课题可结合项目或设计竞赛展开。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）内容规范、清晰。<br>（3）方法和步骤正确。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业平均成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考 | 本课程考核的方式为平时成绩加期考成绩综合。期考要 |

| | | |
|---|---|---|
| | 核 | 求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的产品概念设计作品，考核方案报学院审核批准。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>（3）课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）课程考核采用 N+1 考核方式，考核包括平时情况及作业考核、期末考试，期末考试采用完成综合设计作品的形式。

（二）课程成绩=平时成绩（N 过程考核）×50%+期末考试成绩×50%

（注：平时成绩和期末考试成绩占具体比例可以根据实施情况在给定范围内适当调整，考勤由任课教师酌情计入课程成绩）。具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 平时成绩（N 过程考核） | 课上互动、课堂实验、课后作业、考勤 | 50% | 以平时作业成绩，结合课上互动、课堂实验、考勤等部分的综合表现，最后按比例计入课程总成绩。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 期末考试 | 期末考试<br>评分成绩 | 50% | 考核内容为要求学生按照指定的考核要求在规定的时间内完成一份综合的交互设计作品，考核方案报学院审核批准。<br>评分标准：主要考察三个方面 1、能够在规定时间内按要求完成内容。2、设计的完成度、合理度及创意性。3、最终作品布局与界面构图美观性。<br>评分过程：首先以是否达到第 1 项要求为基础，进行合格与否的评定；然后以第 2 项内容的完成度为重点，评定基本分数段：60-70、71-80、81-90、91-100；再以第 3 项内容为辅助参考，在改分数段内进行加减分调整；最终成绩权衡 1、2、3 项，结合设计展示的最终整体效果进行评定。最终成绩按百分制计算。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 (说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿) |
|---|---|---|---|---|
| 1.2 | 目标1、2、3 | 课程知识思考题、市场与用户调研 | 课堂互动、课后作业 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子) |
| 5.2 | 目标4、5 | 课程知识思考题、市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子)、期考作品（电子) |
| 8.1 | 目标4、5 | 课程知识思考题、市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子)、期考作品（电子) |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实践环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

胡伟峰:《交互设计》，中国轻工业出版社；吕菲《信息交互设计》，电子工业出版社；单美贤:《人机交互设计》，电子工业出版社；顾振宇:《交互设计—原理与方法》，清华大学出版社:《交互设计-设计思维与实践》，电子工业出版社。

执笔人：于海洋

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 整合创新设计课程教学大纲

（Integrative and Innovative Design）

一、课程概况

课程代码：0911071

学　　分：3

**学　　时**：48（其中：讲授学时 16，　实验学时 32）

先修课程：设计心理学、产品系统设计、设计管理

适用专业：产品设计

适用年级：四年级

**使用教材**：邓嵘，时迪编著《整合创新设计方法与实践》(中国轻工业“十三五”规划教材、“互联网+”新形态立体化教学资源特色教材）中国轻工业出版社；第 1 版 (2022 年 3 月 1 日)

**课程归口**：艺术与设计学院

**课程性质**：本课程是产品设计专业的专业必修课，也可作为设计学其他专业的必修课或选修课。

二、课程目标

目标 1. 能够了解整合创新的基本概念，了解整合创新设计发展的历史和现状，相关的设计理念等。

目标 2. 能够了解设计研究的概念，设计研究中关于数据搜集的方法、数据分析的方法等。了解设计创新的经典案例。

目标 3. 能够了解整合创新的概念、设计中整合创新的构成要素。掌握整合创新设计的流程与方法。

目标 4. 能够运用设计思维、设计创新和整合创新的方法从事产品设计实践。

课程思政育人目标:

（1）培养学生的国家意识与社会责任感。通过课程学习，让学生深刻认识到在全球化背景下，创新精神和创新能力对国家综合国力竞争的重要性，增强学生的国家意识和民族自豪感，激发其为国家发展贡献力量的责任感和使命感。

（2）树立学生的创新精神与远大志向。引导学生树立创新精神，勇于突破传统思维，追求卓越，鼓励学生确立远大志向，培养其成为具有创新能力和国际视野的高素质人才。

（3）强化学生的专业素养与创新品质。培养学生扎实的专业素养和创新品质，使其具备在复杂社会问题中运用专业知识进行创新设计的能力，为学生未来的职业发展和创新创业奠定坚实基础。

（4）培养学生的团队协作与跨学科合作能力。通过课程学习，让学生认识到创新设计是一个跨学科、跨领域的复杂过程，培养学生的团队协作精神和跨学科合作能力，使其具备在未来工作中与不同专业背景的人才合作的能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6-3 能够根据市场需求，结合行业或企业的发展趋势，提出更好的产品构想，并能付诸予实施。 | √ | | | √ |
| 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | √ | | | √ |
| 7-3 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。 | | | √ | √ |
| 8-1 掌握市场调研、用户研究、产品解析等设计研究的方法，并在设计过程中进行运用。 | | √ | | √ |
| 8-3 具备团队意识并能充分利用团队力量解决设计问题。 | | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）整合创新设计概述

1.教学内容

（1）整合创新设计的背景与定位。

（2）整合创新设计的概念、含义与理念。

（3）相关理论。

2.基本要求

（1）了解整合创新设计产生的背景与发展趋势。

（2）掌握整合创新设计的概念与含义。

（3）了解整合创新以外的相关理论。

课程思政融入点（S1）：通过介绍整合创新设计的相关理论，如设计思维、用户体验、服务设计等，引导学生将理论与实践相结合，培养其解决实际问题的能力。强调理论来源于实践，又服务于实践，引导学生关注社会需求。

（二） 整合创新设计的方法与工具

1.教学内容

（1）设计思维方法与工具。

（2）设计研究数据收集方法与工具。

（3）设计研究数据分析方法与工具。

（4）设计研究与实践。

2.基本要求

（1）掌握设计思维方法与工具。

（2）掌握设计研究数据收集的方法与工具。

（3）掌握设计研究数据分析方法与工具。

（4）运用设计研究方法进行设计实践。

课程思政融入点（S2）：通过介绍设计思维方法与工具，强调科学精神和严谨态度的重要性。引导学生在设计研究过程中，注重数据的真实性和分析的准确性，培养其实事求是的科学态度和精益求精的专业精神。在设计研究与实践的教学中，强调团队协作和跨学科合作的重要

性。引导学生学会在团队中发挥自己的优势，同时尊重他人的专业背景和意见，培养其团队合作精神和跨学科沟通能力。

（三） 整合创新设计的流程

1.教学内容

（1）线性设计流程。

（2）非线性设计流程。

（3）整合创新设计实践。

2.基本要求

（1）了解线性设计的方法与流程。

（2）了解非线性设计的方法与流程。

（3）运用整合创新设计的方法与流程指导设计实践。

课程思政融入点（S3）：引导学生树立系统思维和整体观念，培养创新意识和灵活性。通过实践教学，强调实践能力和解决实际问题的重要性，引导学生将所学的设计流程和方法应用于实际项目中，培养其解决复杂问题的能力。

（四）整合创新设计实践课题训练

1.教学内容

（1）有技术限定的课题训练与案例解读

（2）无技术限定的课题训练与案例解读

（3）整合创新设计专题实践

2.基本要求

（1）理解技术限定和非技术限定设计课题的本质区别，包括技术限制对设计自由度、创新方向、实施难度等方面的影响。

（2）掌握在有技术限定和无技术限定条件下进行设计的方法和策略。

（3）选择来自实际需求或模拟项目作为实践专题，确保学生能够将所学知识应用于实际问题的解决。

课程思政融入点（S4）：通过课题训练，引导学生理解不同条件下的设计挑战，培养其创新意识和适应能力。培养学生的团队协作精神和跨学科沟通能力。强调实践能力和解决实际问题的重要性，引导学生将所学知识应用于实际项目中，培养其解决复杂问题的能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 第一章: 整合创新设计概述 | 目标 1 | 6-3、7-1 | 4 | 0 | S1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 第二章: 整合创新设计的方法与工具<br>1.设计思维方法与工具<br>2.设计研究数据收集方法与工具<br>3.设计研究数据分析方法与工具 | 目标 2 | 8-1 | 4 | 8 | S2 |
| 3 | 第三章: 整合创新设计的流程<br>1.线性设计流程<br>2.非线性设计流程 | 目标 3、目标 4 | 7-3 | 4 | 0 | S3 |
| 4 | 第四章: 整合创新设计实践课题训练 | 目标 3、目标 4 | 6-3、7-1、7-3、8-1、8-3 | 4 | 24 | S4 |
| 合 计 | | | | 16 | 32 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点 (S5)：通过实践教学环节，培养学生在实际项目中发现问题、分析问题和解决问题的能力，鼓励学生提出创新性的解决方案。

课程思政融入点 (S6)：在实践教学环节中帮助学生在掌握设计方法和技能的同时，树立正确的价值观和职业观，培养其创新精神和社会责任感。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 支撑的课程目标 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 跨学科协同创新设计实践 | 基于整合创新设计的理念，根据指定的课题进行产品设计与实物制作。要求学生能够运用简单的编程原理和技术制 | 8 | 目标 3 | 综合性 | 必做 | S5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 作完成一件实物产品；<br>要求最终方案具有创新性、并且是可以使用的。 | | | | | |
| 2 | 整合创新设计实践 | 结合虚拟课题或实际的设计项目进行整合创新设计实践。 | 24 | 目标 3、4 | 综合性 | 必做 | S6 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 理论教学与设计实践相结合，引导学生掌握相关理论和方法，结合案例解析、设计实践，开拓视野，帮助学生理解知识要点。

2. 采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个专题、每次作业进行分析与讲评。

3. 强调实践教学，实践教学课题可结合具体的项目或竞赛展开。

4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以企业真实的产品开发场景、项目要求、实施规范和流程，基于可行性、经济性、安全性等真实工作要素，开展设计实践教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养整合创新的实践能力。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计

划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解各类传感器的实际应用。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 过程性考核 | （1）课堂表现：教师应当抽查学生的到课情况，通过提问、现场交流等方式随时关注学生的课堂学习状况，及时提醒并做好记录。课后应向辅导员和班导师反馈。<br>（2）课后作业：学生必须完成规定数量的课后作业，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰；解题方法和步骤正确。教师要按时全部批改课后作业，并及时进行讲评；批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）随堂测试：教师应当根据课程目标和考核的要求，安排适当的随堂测试，并进行认真批改，评定成绩。<br>（4）专题设计：根据课程目标和考核的要求，安排与课程主题相关的专题设计。学生根据给定任务，完成相应的专题设计。教师必须认真批改，评定成绩。为了尽可能避免学生相互抄袭，教师应当适当增加选题数量。<br>（5）实践报告：学生必须完成课程大纲规定的课 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 内实践，按时按量完成，不缺交，不抄袭；书写规范、清晰；设计研究数据处理准确、分析得当。教师要按时全部批改实践报告，并及时进行讲评；批改和讲评实验报告要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 期末考试 | 本课程期末考试的方式为设计“创作命题”。教师根据课程目标考核要求命题，经系主任审核后提交学院办公室。<br>教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>所有教学环节完成后，教师应当及时整理各类教学资料，经学院审核后按要求归档。 |

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用设计项目训练方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
| --- | --- | --- | --- |
| N<br>过程考核 | 课堂练习、课程作业及考勤 | 50% | 以课堂训练和课后作业的形式，结合相关教学内容进行考核，主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化课程要点知识的能力，结合平时考勤，最后按 50%计入课程总成绩。 |
| 1<br>期末考试 | 设计作品<br>设计报告书 | 50% | 根据学院统一标准，考试方式为“设计（创作命题）”类的课程，要求学生提交设计作品或报告。最终成绩按 50%计入课程总成绩。由任课教师选择虚拟课题或实际项目作为期末考核内容（侧重于学科交叉与整合），考核成绩由设计实践过程中的综合考评成绩为准。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 6-3、7-1 | 目标1 | 调研 3-5 款整合创新设计的典型案例，并对其整合创新的方法进行分析。 | 课后作业 | 调研报告（电子稿） |
| 8-1 | 目标2 | 运用 1-2 种数据搜集方法对指定设计课题进行数据的搜集记录。运用 1-2 种数据分析方法对搜集的数据进行设计分析与研究。 | 课后作业 | 数据搜集与分析报告（电子稿） |
| 7-3 | 目标3 | 按照整合创新设计流程与方法进 | 课后作业、课程设计 | 设计方案（电子稿）、设计研究与 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 行专题设计实践。 | | 分析报告（电子稿） |
| 6-3、7-1、7-3、8-1、8-3 | 目标4 | 综合运用设计思维、设计创新和整合创新的方法进行专题设计实践。 | 课程实践、期末考试 | 设计报告书（电子稿）、设计作品（电子稿） |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 周月麟:《品牌整合与创新设计》，清华大学出版社，2015 年 11 月 1 日；

2. 杜芸:《整合创新》，中国财政经济出版社，2017 年 7 月 1 日；

3. 布鲁斯·布朗编著，孙志祥译,《设计问题——创新模式与交互思维》，清华大学出版社，2017 年 10 月 1 日。

执笔人：　郭　琰

审定人：　董利军

审批人：　徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 设计管理课程教学大纲

(Design Management)

一、课程概况

课程代码：0911066

学　　分：　2

**学　　时：**32（其中：讲授学时 12 ，实验学时 20)

先修课程：产品开发设计、产品系统设计

适用专业：产品设计

**建议教材：**李艳编著,《设计管理》普通高等教育“十三五”规划教材,中国电力出版社，2020 年 7 月

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的专业课，也可作为管理类专业、营销类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习，使学生了解企业设计创新和设计管理的相关知识，培养学生专业实务的管理能力以及在企业机构中担任领导角色所需要的设计管理知识与技能。

二、课程目标

（一）能力目标

目标 1.能够了解设、工业设计、管理、设计管理的基本概念和特性；设计管理的内容、层次及重要性、设计管理者。

目标 2. 能够了解设计管理对企业经营的重要意义；掌握设计战略、设计策略、设计计划的基本概念；掌握企业形象、品牌形象和产品形象的概念及构建、评价方法。

目标 3. 能够了解项目管理、设计项目管理的基本知识；掌握设计项目管理的程序、方法与实务，以及设计项目团队的管理。

目标 4. 能够了解设计评估在企业设计活动中的角色；掌握设计评估的要项和范围；掌握设计项目评估各阶段的内容作用。

目标 5. 能够了解沟通在管理中的重要性；掌握设计沟通的渠道种类和沟通形式。

目标 6. 能够了解工业设计知识产权保护的重要性；掌握知识产权、专利、设计合同的基本概念；了解如何申请外观专利、实用新型专利；了解如何进行专利检索和专利规避；了解如何利用专利手段进行新产品开发；了解设计合同的基本内容。

目标 7. 结合具体的设计管理的案例，全面解析设计管理和设计变革如何作用于企业的设计历程，为后续的设计活动和职场应用提供有益的参考。

（二）课程思政育人目标

（1）引导学生认识到设计创新与管理不仅关乎企业自身发展，更关系国家文化软实力和社会整体进步，提升设计的时代责任感与使命意识。

（2）强化学生对社会主义核心价值观的理解，使其在设计实践中坚持正确的价值导向，关注社会需求，体现人民立场，服务国家发展。

（3）增强学生的大局意识、社会责任感和民族自豪感，激发爱国热情，培养具备家国情怀的高素质设计人才。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 1-3、毕业要求 2-2、毕业要求 4-3、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3、毕业要求 8-1、毕业要求 8-2、毕业要求 8-3，对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 | 目标 6 | 目标 7 |
| 毕业要求 1-2 | √ | √ | | | | √ | √ |
| 毕业要求 1-3 | | √ | | | | | √ |
| 毕业要求 2-2 | √ | | | | | √ | √ |
| 毕业要求 4-3 | | √ | | | | √ | √ |
| 毕业要求 6-2 | | √ | √ | √ | | | √ |
| 毕业要求 6-3 | | √ | √ | √ | | | √ |
| 毕业要求 8-1 | | √ | √ | | √ | | √ |
| 毕业要求 8-2 | | √ | √ | √ | √ | | √ |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 毕业要求<br>8-3 | | | √ | | √ | | √ |

三、课程内容及要求

（一）设计管理概述

1.教学内容

（1）设计与工业设计。

（2）管理。

（3）设计管理。

2.基本要求

（1）掌握设计、管理、设计管理的基本概念及相互之间的关系。

（2）了解设计管理的必要性和重要性。

（3）了解设计管理层级的划分。

（4）了解设计管理对设计类学生的重要性。

3.课程思政育人目标：

加深学生对设计和管理的认知，加强学生对本专业的热爱，了解作为设计者或设计管理者所肩负的社会责任。

（二）企业层面的设计管理

1.教学内容

（1）设计管理与企业经营。

（2）设计战略。

（3）形象设计管理。

(4) 设计部门的管理。

(5) 设计管理者。

(6) 设计创新风险管理。

2.基本要求

(1) 掌握设计战略、设计策略、设计计划的基本概念。

(2) 了解设计战略的种类。

(3) 了解设计对品牌建设的作用。

(4) 掌握企业形象、品牌形象和产品形象的概念及构建、评价方法。

(5) 了解设计创新的风险有哪些以及企业应如何防范设计创新的风险。

3.课程思政育人目标：

培养学生关注社会潮流，将企业需求与社会需求相结合，与弘扬社会主义核心价值观相结合。正确构建企业、品牌形象。

(三) 项目层面的管理

1.教学内容

(1) 项目管理概述。

(2) 设计项目管理概述。

(3) 设计项目团队管理。

(4) 设计项目进度管理。

(5) 设计知识管理。

2.基本要求

(1) 了解项目的定义、项目的特征、项目的生命周期及项目的生命周期包括哪几个阶段。

(2) 掌握项目管理的定义和作用；设计项目的定义。

(3) 掌握设计项目管理的程序。

(4) 了解如何控制设计项目的进度和对设计项目进行管理。

3.课程思政育人目标：

通过引入具有中国特色设计项目管理的案例，帮助学生正确认识世界和中国大势，引导他们坚定“四个自信”，通过理论、案例和事实等引导学生明辨是非，树立正确的价值观。

(四) 设计评估

1.教学内容

(1) 设计评估概述。

(2) 设计项目的评估。

(3) 委外设计项目的评估。

2.基本要求

(1) 掌握评估、设计评估的基本概念。

(2) 掌握设计评估的要项和范围。

(3) 了解设计评估的层级，掌握设计项目评估各阶段的内容及作用。

(4) 了解如何对委外项目进行评估。

3.课程思政育人目标：

通过对评估方法、内容和作用的学习，培养学生的监管与被监管意识；认识到公平公正在评估工作中的重要性；以及作为评估者，所应具有的责任感。

(五) 设计沟通

1.教学内容

（1）管理与沟通。

（2）设计沟通。

2.基本要求

（1）了解沟通在管理中的重要性。

（2）了解项目沟通的形式。

（3）了解设计沟通的种类和现代设计沟通的媒介。

3.课程思政育人目标：

培养学生的团队协作能力，引导学生对中华民族精神和时代精神的认同，不断增进对中国特色社会主义的政治认同、理论认同和情感认同，坚定“四个自信”；掌握一定的管理与沟通技巧。

（六）设计法规管理

1.教学内容

（1）知识产权。

（2）专利。

（3）设计合同。

2.基本要求

（1）掌握知识产权、专利、设计合同的基本概念。

（2）掌握专利的分类、特点和作用。

（3）了解如何申请外观专利、实用新型专利。

（4）了解如何进行专利检索和专利规避；如何利用专利手段进行新产品开发。

（5）了解设计合同的基本内容。

3.课程思政育人目标：

强化学生遵纪守法的意识；增强学生对法律法规的了解；培养学生在生活、工作中运用法律的能力

（七）设计管理综合案例解析

1.教学内容

结合具体的设计管理的案例，全面解析设计管理和设计变革如何作用于企业的设计历程。

2.基本要求

全面了解和掌握设计管理和设计变革在企业经营发展过程中的具体应用。

3.课程思政育人目标：

充分汲取中国优秀传统文化的知识智慧和理性思辨，比如哲学思想、人文精神、道德理念等，筑牢青年大学生文化自信的根脉；不断融入“在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化”，激励青年大学生对共产主义理想的坚守；不断弘扬社会主义先进文化，使青年大学生自觉践行社会主义核心价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内 | 支撑的 | 支撑的毕业要求 | 讲授学 | 实验学 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|

| | 容 | 课程目标 | 指标点 | 时 | 时 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计管理概述 | 目标1 | 1-2、2-2 | 2 | 0 | 从中国古代“和而不同”“中庸之道”等哲学思想中引出系统性思维、协调性管理的理念，帮助学生理解现代设计管理的根基；强调中华优秀传统文化在当代设计管理中的延续与创新，提升学生文化认同感与自信心。 |
| 2 | 企业层面的设计战略管理 | 目标2 | 1-2、1-3、4-3、6-2、6-3、8-1、8-2 | 2 | 6 | 引导学生从“以人民为中心”的战略思想出发理解企业设计战略的社会责任，通过分析中国制造转向中国创造的路径，理解国家文化软实力的战略部署；结合新时代中国特色社会主义的战略目标，强化青年学生服务社会、服务国家的使命意识。 |
| 3 | 项 | 目 | 6-2、 | 2 | 6 | 结合长征精神、两弹一星精神等革命文化案例，强调设计项目中团结协作、攻坚克难的精神品质；通过对红色项目管理实践（如脱贫 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目层面的设计项目管理 | 标3 | 6-3、8-1、8-2、8-3 | | | 攻坚、乡村振兴中的设计项目）的分析，激发学生对理想信念的坚守与责任感。 |
| 4 | 设计评估 | 目标4 | 6-2、6-3、8-3 | 2 | 0 | 引导学生从儒家“慎独”“诚意正心”等伦理思想出发，思考设计评估不仅是技术标准，更关乎伦理判断和社会影响；强调社会主义核心价值观在设计评价标准体系中的引导作用，如公平、公正、责任、诚信等维度。 |
| 5 | 设计沟通 | 目标5 | 8-1、8-2、8-3 | 2 | 2 | 借鉴中华传统“礼”文化与君子之道，强调沟通中的尊重、包容与协商，提升人文素养；结合新时代“大思政”背景，引导学生在设计沟通中传播社会正能量，增强文化软实力表达力。 |
| 6 | 设计法规 | 目标6 | 1-2、2-2、4-3 | 2 | 2 | 将依法治国理念与社会主义法治精神引入设计法规教学中，培养学生的法治意识和职业道德；结合知识产权保护、环境保护等法规，强化设计行为的社会责任与国家利益意识。 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 管理 | | | | | |
| 7 | 设计管理综合案例解析 | 目标7 | 1-2、1-3、2-2、1-3、4-3、6-2、6-3、8-1、8-2 | 0 | 4 | 选取具有中国特色、代表性强的设计管理案例(如“复兴号”高铁、北斗导航、冬奥设计工程等），体现社会主义先进文化的引领力；鼓励学生从中吸取中华民族自力更生、勇于创新的精神营养，坚定文化自信与理想信念。 |
| 合计 | | | | 12 | 20 | |

四、课内实验（实践）

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 企业层面的设计战略管理 | 对某企业的工业设计、设计创新、设计管理状况开展调研，完成调研报告；搜集企业的某一系列产 | 6 | 1-2、1-3、4-3、6-2、 | 验证性 | 必做 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 品，对其产品形象设计的特征和继承性进行归纳总结；<br>研究企业产品形象的变化，寻找其中的规律，分析其变化原因。 | | 6-3、<br>8-1、<br>8-2 | | |
| 2 | 项目层面的设计项目管理 | 对企业的某一款产品进行新产品开发或创新设计一款新产品，运用项目管理的原理拟定设计项目的流程、管理设计项目的进度，提出新产品的构思。 | 6 | 6-2、<br>6-3、<br>8-1、<br>8-2、<br>8-3 | 验证性 | 必做 |
| 3 | 设计沟通 | 结合新产品开发的项目进行有效的设计沟通与协作。 | 2 | 8-1、<br>8-2、<br>8-3 | 验证性 | 必做 |
| 4 | 设计法规管理 | 完成一件设计作品的《专利申请书》。 | 2 | 1-2、<br>2-2、<br>4-3 | 验证性 | 必做 |
| 5 | 设计管理综合案例解析 | 运用设计管理的综合知识，完成一件新产品的开发，撰写新产品开发报告书。 | 4 | 1-2、<br>1-3、<br>2-2、<br>1-3、 | 验证性 | 必做 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 4-3、<br>6-2、<br>6-3、<br>8-1、<br>8-2 | | |

五、课程实施

（一）理论教学与设计实践相结合，引导学生掌握相关理论和方法，结合案例解析、设计实践，开拓视野，帮助学生理解知识要点。

（二）采用多媒体教学手段，课程的学习以教师的讲授和学生的实践训练相结合，并对每个专题、每次作业进行分析与讲评。

（三）强调实践教学，实践教学课题可结合具体的项目或竞赛展开。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等)，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为开卷考试。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 者；(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 考勤、课堂讨论与平时作业 | 50% | 以平时作业成绩，结合章节内容布置相关的作业，考查学生对章节知识点的掌握和熟悉程度。将平时作业的平均成绩最后按50%计入课程总成绩。 | 1-2、1-3、2-2、1-3、4-3、6-2、6-3、8-1、8-2 |
| “1”部分期末考试成绩 | 开卷考试 | 50% | 考试方式为开卷考试，题型以主观题为主，试题内容为《产品策划书》一份，策划主题由任课教师根据当年教学情况制定。最后将得到的总分按50%计入课程总成绩。 | 1-2、1-3、2-2、1-3、4-3、6-2、6-3、8-1、8-2 |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 王效杰，金海:《设计管理（艺术设计教材)》，中国轻工业出版社，2008 年 3 月 1 日；

2. 刘曦卉:《设计管理》国家级特色专业·广州美术学院工业设计学科系列教材·专业设计教材，北京大学出版社，2015 年 6 月 1 日；

3. 中国法制出版社编著，《中华人民共和国知识产权法律法规全书(2018 年版)(含典型案例)》，中国法律出版社，2018 年 1 月 1 日。

执笔人：张　玺

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 工程图学课程教学大纲

（Engineering Graphics）

一、课程概况

课程代码：0107018

学　　分：　3

**学　　时：**　48（其中：理论学时 36 ，课内实践学时 12）

先修课程：无

适用专业：产品设计

**建议教材：邱龙辉**等主编，《工程图学基础教程》（第 4 版）、《工程图学基础教程习题集》（第 4 版），机械工业出版社，2018 年 09 月

**课程归口：**航空与机械工程学院/飞行学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的一门专业选修课。通过本课程学习，为培养学生的空间形象思维能力、制图技能、构形设计能力打下必要的基础。同时，它又是学生学习有关后续课程、继续深造等不可缺少的基础。课程理论严谨，实践性强，对培养学生掌握科学思维方法，增强工程和创新意识有重要作用。

二、课程目标

目标 1. 掌握工程图学的相关国家标准、投影基础知识、表达技术基础知识。

目标 2. 具备较强的工程图表达能力, 能准确地表达设计思想和设计意图，并能用于解决产品设计过程中的复杂问题。

目标 3. 掌握解决产品设计所需的计算机绘图知识及绘图工具和仪器的使用方法。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2-2、毕业要求 2-3、毕业要求 9-2，对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 | 目标 6 | 目标 7 | 目标 8 |
| 毕业要求 2-2 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 2-3 | | √ | √ | | | | | |
| 毕业要求 9-2 | | √ | √ | | | | | |

三、课程内容及要求

（一）制图的基本知识和技能

1. 教学内容

（1）技术制图与机械制图国家标准的基本规定。

（2）常用的几何作图。

（3）平面图形的尺寸分析和线段分析，平面图形的画法。

2. 基本要求

(1) 熟悉并遵守国家标准《技术制图》、《机械制图》对图纸幅面与格式、绘图比例、字体、各种图线、尺寸注法等方面的有关规定。

(2) 掌握常用的几何作图方法。

(3) 熟练绘制平面图形，掌握平面图形尺寸的注法。

(二) 正投影基础

1. 教学内容

(1) 投影法的概念、投影法的分类和特点。

(2) 点、直线、平面在第一角中各种位置的投影特性和作图方法

(3) 直线和平面上点的投影特性，在直线和平面上作点和直线的方法。

(4) 基本平面立体和回转体投影特性和作图方法。

(5) 立体表面交线的形成，基本立体（棱柱、圆柱）被特殊位置平面切割后截交线的作图方法。

(6) 两曲面立体（至少有一个是圆柱）表面相交时相贯线的作图方法。

2. 基本要求

(1) 理解投影法的概念、投影法的分类，掌握正投影的特点。

(2) 掌握点、直线、平面在第一角中各种位置的投影特性和作图方法。

(3) 掌握直线和平面上点的投影特性，掌握在直线和平面上作点和直线的方法。

(4) 掌握基本平面立体和回转体投影特性和作图方法。

(5) 了解立体表面交线的形成，掌握基本立体（棱柱、圆柱）被特殊位置平面切割后截交线的作图方法。

(6) 掌握两曲面立体（至少有一个是圆柱）表面相交时相贯线的作图方法。

（三）表达技术基础

1. 教学内容

(1) 形体分析法和线面分析法绘制组合体三视图。

(2) 形体分析法和线面分析法读组合体视图。

(3) 组合体尺寸标注。

(4) 轴测投影的概念，画正等轴测图。

(5) 国家标准中规定的基本视图、剖视图、断面图的画法和标注。

(6) 国家标准中常用的简化画法和其它规定画法。

2. 基本要求

(1) 掌握用形体分析法和线面分析法绘制组合体三视图。

(2) 掌握用形体分析法读组合体视图，了解线面分析法读图。

(3) 会标注组合体尺寸。

(4) 了解轴测投影的概念，会画正等轴测图。

(5) 掌握国家标准中规定的基本视图、剖视图、断面图的画法和标注。

(6) 了解国家标准中常用的简化画法和其它规定画法。

（四）技术制图

1. 教学内容

(1) 螺纹的规定画法和标注，常用的几种螺纹紧固件的连接、规定画法和标记。

(2) 直齿圆柱齿轮及其啮合的规定画法。

(3) 键、销连接的规定画法和标记。

(4) 常用滚动轴承的规定画法和代号, 圆柱螺旋压缩弹簧的规定画法。

(5) 零件图的作用与内容，绘制零件图的方法。

(6) 零件图上的技术要求：表面粗糙度概念和符号标注，极限与配合的概念、标注，几何公差代号和标注。

(7) 装配图的作用与内容, 装配图的表达方法及其画法, 阅读装配图。

2. 基本要求

(1) 掌握螺纹的规定画法和标记，掌握螺纹紧固件的连接、规定画法和标记。

(2) 了解掌握直齿圆柱齿轮及其啮合的规定画法。

(3) 了解键、销连接的规定画法和标记。

(4) 了解常用滚动轴承的规定画法和代号，了解圆柱螺旋压缩弹簧的规定画法。

(5) 掌握零件图的作用与内容，掌握绘制简单的零件图的方法，图样画法符合国家标准规定。

(6) 会注写和识别表面粗糙度代号、尺寸公差与配合代号，形位公差代号。

(7) 掌握部件装配图的作用与内容, 了解装配图的表达方法及其画法, 能绘制和阅读简单的装配图。

(五) 计算机绘图

1. 教学内容

(1) AutoCAD 基本设置（图层、绘图环境)。

(2) 绘图辅助工具。

(3) 基本绘图命令。

(4) 基本编辑命令。

(5) 尺寸与文字标注。

(6) 图块及其应用。

(7) 零件图与装配图的画图。

2. 基本要求

(1) AutoCAD 基础

①AutoCAD 绘图入门基础及设置颜色、线型与图层。

②AutoCAD 基本绘图和编辑命令选项及其应用。

③AutoCAD 辅助绘图工具的使用。

④绘制平面图形的方法。

(2) 尺寸标注与文本注写

①文字样式的创建和文本注写与编辑。

②尺寸样式的创建和尺寸的标注与编辑。

(3) 用 AutoCAD 绘制工程图样的作图方法

①用 AutoCAD 绘制三视图的基本方法。

②用 AutoCAD 绘制零件图的方法（会画剖视图、局部放大图等），零件图上技术要求的标注方法（含图块的创建及插入）。

③用 AutoCAD 绘制装配图的方法，了解装配图中零件序号标注（引线标准）、明细表的生成（图表的生成与编辑）。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 制图的基本知识和技能 | 制图国家标准<br>平面图形画法 | 目标 1 | 2-2 | 2 |
| 2 | 正投影基础 | 点线面的投影 | 目标 1 | 2-2 | 2 |
| | | 基本立体的投影 | | | 6 |
| 3 | 表达技术基础 | 组合体 | 目标 1 | 2-2 | 5 |
| | | 轴测图 | | | 1 |
| | | 剖视图和其他表达方法 | | | 5 |
| 4 | 技术制图 | 标准件和常用件 | 目标 2、目标 3 | 2-3，9-2 | 3 |
| | | 零件图 | | | 4 |
| | | 装配图 | | | 3 |
| 5 | 计算机绘图 | Autocad 基本操作 | 目标 2、目标 3 | 2-3，9-2 | 1 |
| | | Autocad 绘图命令 | | | 1 |
| | | Autocad 编辑命令 | | | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 尺寸、文字标注 | | | 1 |
| | | 图块及其他 | | | 1 |
| 合 计 | | | | | 36 |

四、课内实践项目表

| 序号 | 项目名称 | 内容和要求 | 学时数 | 对毕业要求的支撑 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | AutoCAD 基础训练 | 抄画平面图形，用 CAD 画出；要求熟练使用 AutoCAD 基本命令画图，连接光滑，图面整洁。 | 4 | 2-3，9-2 |
| 2 | AutoCAD 尺寸与文本标注 | 平面图形标注尺寸。要求掌握尺寸和文本的样式设置及标注。 | 2 | 2-3，9-2 |
| 3 | AutoCAD 绘制工程图样 | 画三视图、剖视图、零件图；要求掌握工程图样中图形、尺寸、技术要求等的绘制方法。 | 6 | 2-3，9-2 |

五、课程实施

（一）把握主线，引导学生掌握正投影理论，帮助学生培养空间思维的能力，理解技术制图的国家标准，使学生能应用适当的方法表达简

单零部件的结构、尺寸和技术要求，并最终能绘制和读懂简单的零件图和装配图。

（二）采用多媒体教学手段与绘图演示相结合，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（三）举例适当，多以工程中的实际零部件为例，让学生真正了解并掌握常见零部件的绘制，提高实际应用能力。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生分析和解决问题的能力，提高空间思维能力。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）线条和字体符合规范。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为闭卷笔试。有下列情况之一者，取消考试资格，该课程成绩以零分计算，必须重修：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、考核方式

（一）考核方式：平时成绩和期末成绩相结合。平时成绩以习题集作业及上机画图为主；期末进行闭卷笔试。

（二）课程成绩=平时成绩×40%（含计算机绘图 20%）+期末考试成绩×60%

具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时作业、上机实践 | 40% | 以平时作业成绩和计算机绘图上机大作业各占 20%计入课程总成绩。 | 2-2、2-3、9-2 |
| 期末考试成绩 | 期末考试卷面成绩 | 60% | 试卷题型均为作图题，以卷面成绩的 60%计入课程总成绩。 | 2-2、2-3、9-2 |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1．邱龙辉，叶琳：《工程图学基础教程》(第 4 版)、《工程图学基础教程习题集》(第 4 版)，机械工业出版社，2018 年 09 月；

2. 丁一，王健:《工程图学基础》(第 3 版)、《工程图学基础习题集》(第 3 版)，高等教育出版社，2018 年 9 月；
3. 王成刚，赵奇平:《工程图学简明教程》(第 5 版)、《工程图学简明习题集》(第 5 版)，武汉理工大学出版社，2017 年 10 月。

执笔人：　叶煜松

审定人：　苏　纯

审批人：　吴小锋

批准时间：2024 年 8 月

# 图形创意课程教学大纲

（Graphic Creation）

一、课程概况

课程代码：0900015

学　　分：3

**学　　时：** 48（其中：讲授学时 24 ， 实践学时 24 ）

**先修课程：**设计素描、摄影、构成 I

**适用专业：**设计学类专业

**适用年级：**本科二年级

**建议教材：**《图形设计》，彭伟，安徽美术出版社，2017.4

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。是设计类专业的专业选修课。

**数字化课程链接：**

https://mooc1.chaoxing.com/course/219514688.html

二、课程目标

目标 1.系统掌握图形创意的基础理论，包括图形的概念、发展历史及分类，理解图形创意在视觉传达设计中的核心地位。熟练运用图形创意的思维方法，掌握图形创意的构成形式和组织语言。深入学习图形创意的表现方法，涵盖手绘、数字工具及综合材料等创作手段，并理解图形创意与信息传达的内在联系。

目标 2.具备独立完成图形创意设计的实践能力，能够根据不同主题与需求，运用多样化的表现手法实现创意表达。

培养创新思维与跨学科整合能力，能够将图形创意与现代设计趋势、用户需求相结合，提升视觉传达的有效性。

通过案例分析与项目实践，强化问题解决能力，学会从创意构思到方案落地的完整设计流程。

目标 3.树立设计服务社会的理念，培养以用户为中心的设计思维，注重图形创意的文化内涵与社会价值。

提升审美素养与艺术感知力，在创作中平衡艺术性与功能性，形成个性化的设计风格。

课程思政育人目标:

1. 文化自信与传承

通过“中国传统图形再设计”教学内容，引导学生挖掘传统文化符号（如吉祥纹样、民间艺术、非遗元素等）的深层内涵，理解中华优秀传统文化的独特魅力，增强文化认同感与自豪感。

鼓励学生将传统图形元素与现代设计理念融合创新，以图形为载体传承民族文化，践行文化自信。

2. 社会责任与价值观引导

在图形创意实践中，融入社会主义核心价值观与正能量主题，培养学生运用设计传递积极信息、服务社会需求的意识。

3. 工匠精神与职业素养

强调图形创意中精益求精的工匠精神，培养学生严谨的设计态度与细致的实践能力，在创意打磨中锤炼耐心与专注力。

4. 创新意识

结合国家创新驱动发展战略，鼓励学生在图形创意中突破传统思维，以创新设计助力文化产业升级与民族品牌建设，激发学生的使命感与担当精神。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 |
| 视觉传达设计 | 指标点 1-3. 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。 | | | √ |
| | 指标点 2-1. 具有良好的职业道德素养。 | | | √ |
| | 指标点 3-2.具备创新设计思维。 | | | √ |
| | 指标点 3-3. 能够采用科学的方法进行创造性设计。 | | | √ |
| | 指标点 4-2.掌握视觉传达设计各要素 | √ | √ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 的知识和技能，并能熟练运用于设计实践。 | | | |
| | 指标点 6-1.能够熟练掌握 PS 软件基本操作方法，进行平面类创意设计。 | √ | | |
| | 指标点 10-3.能够在设计实践中熟练运用各类设计方法，解决实际问题。 | | √ | |
| 数字媒体艺术 | 观测点 2-4：具有良好的跨学科素养，能够在设计中融入其它学科知识。 | | √ | |
| | 观测点 3-2. 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。 | √ | √ | |
| | 观测点 6-1.具备创新设计思维及设计研究能力。 | √ | √ | √ |
| 产品设计 | 指标点 2.2. 掌握设计学科相关基本理论体系和研究成果。 | √ | | |
| | 指标点 2.3. 能运用设计基础理论知识创造性地提出和解决设计问题。 | | √ | √ |
| | 指标点 4.2.掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。 | √ | | |
| | 指标点 7.1. 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | √ | √ |
| | 指标点 7.2. 掌握设计创意的常用方 | | √ | √ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 法，并在设计过程中进行运用。 | | | |

三、课程内容及要求

（一）图形概述

1.教学内容

（1）图形的定义

（2）图形的历史与现状

（3）图形在视觉传达设计中的应用

（4）图形的形态

2.基本要求

（1）了解图形的定义

（2）了解图形的历史与现状

（3）了解图形在视觉传达设计中的应用

（4）掌握图形的形态，并能进行相关设计实践

**3.课程思政融入点 1**：将图形创意与科技、人文等领域结合，例如分析敦煌数字壁画的图形数字化修复、故宫文创的图形元素跨界应用，展现传统文化与现代技术的碰撞。鼓励学生打破学科壁垒，以图形为媒介传承与创新中华文化。

（二）图形创意思维

1.教学内容

（1）图形创意

（2）关于思维

(3) 创意思维

2.基本要求

(1) 了解什么是图形创意

(2) 掌握图形创意思维，并能灵活运用创意思维进行相关设计实践

**3.课程思政融入点 2：**结合国家创新驱动发展战略，鼓励学生在图形创意中突破传统思维,进行创新设计。

(三) 图形创意的构成形式和组织语言

1.教学内容

(1) 图形创意的构成形式

(2) 图形创意的组织语言

2.基本要求

(1) 掌握图形创意的构成形式，并能进行相关设计实践

(2) 掌握图形创意的组织语言，并能进行相关设计实践

**3.课程思政融入点 3：**可以从美学价值观、文化传承创新、团队协作精神等角度切入课程思政，将专业知识与思想价值引领结合。

(四) 图形创意的表现方法

1.教学内容

(1) 绘制表现

(2) 影像表现

(3) 计算机辅助图形处理

2.基本要求

(1) 掌握各类图形创意的表现方法，并能进行相关设计实践

**3.课程思政融入点 4：**图形创意的表现方法中强调图形创意中精益求精的工匠精神，培养学生严谨的设计态度与细致的实践能力，在创意打磨中锤炼耐心与专注力。

（五）图形信息的传达

1.教学内容

（1）图形的含义

（2）图形意义的传达

（3）图形在信息交流上的主要特征

2.基本要求

（1）了解图形的含义与图形意义的传达

（2）掌握图形在信息交流上的主要特征，并能进行相关设计实践

**3.课程思政融入点 5：**在讲解“图形意义的传达”与“信息交流特征”时，引入公益海报、抗疫宣传图形等案例，探讨图形设计如何通过视觉语言传递正能量、引导社会价值观。

（六）中国传统图形再设计

1.教学内容

（1）中国传统图形的再设计方法（2）文化内涵的深度挖掘与表达

2.基本要求

（1）掌握中国传统图形再设计方法，并能进行相关设计实践

**3.课程思政融入点 6：**引入中国传统图形，分析其历史渊源与文化内涵。引导学生思考如何将传统文化图形进行现代设计创新，用图形语言讲好中国故事，培养学生对本土文化的认同感与文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实践学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 图形概述 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 视觉传达设计：1-3、2-1<br>数字媒体艺术：2-4<br>产品设计：2.2、2.3 | 3 | 3 | 课程思政融入点 1 |
| 2 | 图形创意思维 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 视觉传达设计：1-3、3-2、4-2<br>数字媒体艺术：6-1<br>产品设计：2.3、7.1 | 3 | 3 | 课程思政融入点 2 |
| 3 | 图形创意的构成形式和组织语言 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 视觉传达设计：1-3、3-2、4-2、6-1<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.2、2.3、7.1 | 6 | 6 | 课程思政融入点 3 |
| 4 | 图形创意 | 目标 1、 | 视觉传达设计：1-3、 | 3 | 3 | 课程思政融入 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 的表现方法 | 目标 2、目标 3 | 3-2、3-3、4-2、6-1、10-3<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.2、2.3、4.2、7.1、7.2 | | | 点 4 |
| 5 | 图形信息的传达 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3<br>数字媒体艺术：2-4、3-2<br>产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2 | 3 | 3 | 课程思政融入点 5 |
| 6 | 中国传统图形再设计 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2 | 6 | 6 | 课程思政融入点 6 |
| 合计 | | | | 24 | 24 | |

四、课内实践

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点:

**课程思政融入点 1**：将图形创意与科技、人文等领域结合，例如分析敦煌数字壁画的图形数字化修复、故宫文创的图形元素跨界应用，展现传统文化与现代技术的碰撞。鼓励学生打破学科壁垒，以图形为媒介传承与创新中华文化。

**课程思政融入点 2**：结合国家创新驱动发展战略，鼓励学生在图形创意中突破传统思维,进行创新设计。

**课程思政融入点 3**：可以从美学价值观、文化传承创新、团队协作精神等角度切入课程思政，将专业知识与思想价值引领结合。

**课程思政融入点 4**：图形创意的表现方法中强调图形创意中精益求精的工匠精神，培养学生严谨的设计态度与细致的实践能力，在创意打磨中锤炼耐心与专注力。

**课程思政融入点 5**：在讲解“图形意义的传达”与“信息交流特征”时，引入公益海报、抗疫宣传图形等案例，探讨图形设计如何通过视觉语言传递正能量、引导社会价值观。

**课程思政融入点 6**：引入中国传统图形，分析其历史渊源与文化内涵。引导学生思考如何将传统文化图形进行现代设计创新，用图形语言讲好中国故事，培养学生对本土文化的认同感与文化自信。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序 | 实验项目 | 实验内容及要求 | 学 | 支撑的课 | 类型 | 备 | 课程思 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| 号 | 名称 | | 时 | 程目标 | | 注 | 政<br>融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 图形的形态 | 正负形图形创意。熟悉图形表达基本元素与表现。初步感受和了解图形创意内涵。 | 3 | 目标 1、<br>目标 2、<br>目标 3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 1 |
| 2 | 创造性思维训练 | 逆向思维图形创意练习。联想、想象图形创意。通过图形表现异想天开的新关联，创造图形新内涵。 | 3 | 目标 1、<br>目标 2、<br>目标 3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 2 |
| 3 | 图形的构成形式、组织语言和表现方法训练 | 运用图形构成形式进行图形创意。运用图形组织语言进行图形创意。根据设计命题、画出多个 | 6 | 目标 1、<br>目标 2、<br>目标 3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 草图方案、从图形角度进行挖掘和表现。 | | | | | |
| 4 | 图形表现方法训练 | 运用图形创意表现方法完成设计实践。要求：创意方法新颖独特，视觉效果好。 | 3 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 4 |
| 5 | 图形信息的传达 | 图形创意性表达。通过命题进行图形创意设计。要求：图形信息传达要准确。 | 3 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 5 |
| 6 | 中国传统图形再设计方法 | 选择一个有代表性的中国传统图形，并进行再设计。要求：巧妙运用传统图形再设计方法完成图形创意。 | 6 | 目标 1、目标 2、目标 3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 6 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.讲授法：系统讲解图形创意基础理论，如图形概述、构成形式、表现方法等知识，结合经典案例剖析图形创意原理，帮助学生构建完整知识体系。

2.案例教学法：引入国内外优秀图形设计案例，涵盖视觉传达、数字媒体、产品设计等领域，分析案例中图形创意的思维逻辑、构成技巧与信息传达策略，拓宽学生设计视野。

3.讨论法：针对特定主题（如传统图形现代化应用、社会议题图形设计等）组织课堂讨论，引导学生分享观点，激发创意思维，培养批判性思维能力。

4.实践教学法：布置阶段性设计任务，如图形元素提取、创意草图绘制、完整作品设计等，让学生在实践中掌握图形创意技能，提升动手能力 。

5.采用信息化教学手段，结合图形设计软件的操作演示、经典案例的动态展示及适当的思考题，在保障教学进度的同时，密切关注学生的掌握情况和课堂氛围，及时调整教学节奏。

6.搭建数字化课程学习平台，整合丰富的教学资源，包括但不限于高清图形创意讲座视频、相关电子书籍与学术论文等。学生可根据自身学习进度和需求，在平台上自主选择学习内容，进行个性化学习。同时，利用平台的在线测试与作业提交功能，及时检验学习成果，教师也能通过平台数据了解学生的学习难点与薄弱环节，进行有针对性的辅导与答疑。

7.课程思政育人方法：在讲授中国传统图形再设计、图形构成形式时，深度挖掘传统文化内涵，如以故宫纹样、敦煌壁画等为案例，展现传统图形的美学价值与文化底蕴，增强学生文化自信与民族自豪感。在图形信息传达、创意表现方法教学中，引入公益设计、正能量传播案例，引导学生思考设计师的社会责任，树立正确的设计价值观，强调图形创意需传递积极向上的理念。对比中西方图形符号差异，结合国际传播案例，培养学生的文化包容性与中国文化立场。通过设计师榜样案例与实践项目打磨过程，培养学生精益求精的匠心精神与职业责任感。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等)，注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>(3) 能够采用现代信息技术辅助教学。<br>(4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | (1) 作业符合教学内容，能够把握住教学目标；<br>(2) 设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进 学生作业水平的提高。 |
| 4 | 课外答疑 | (1) 教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学；<br>(2) 辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。 |
| 5 | 成绩考核 | 课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。 |

六、课程考核

(一) 课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
| --- | --- | --- | --- |
| N<br>过程考核 | 调研报告与设计说明 | 50% | 内容完整性： 1. 包含调研背景、目的、方法、数据收集与分析、结论等完整内容；2. 设计说明涵盖创意来源、主题阐释、表现手法及设计逻辑。 20 分 内容缺失或逻辑断层酌情扣分，每缺一项核心内容扣 5 分。研究深度： 1. 调研数据真实有效，分析客观深入，能结合图形创意理论或行业案例；2. 设计说明能清晰阐述创意与主题的关联性，体现思考过程。 30 分 分 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 析浮于表面、缺乏理论支撑或创意解释模糊，每项扣 5-10 分。<br>创新性 ： 1. 调研视角独特, 提出新颖的图形设计思路或解决问题的方法；2. 设计说明体现个性化创意表达，突破常规思维。 20 分 创意缺乏新意、模仿度高扣 10-20 分；有创新但未充分阐述扣 5-10 分。<br>规范性： 1. 调研报告结构清晰，语言流畅，无语法错误；2. 设计说明图文并茂, 排版合理, 符合学术或设计规范。 15 分 结构混乱、表述不清、格式不规范每项扣 3-5 分。<br>成果实用性： 1. 调研结论对图形设计实践具有指导意义；2. 设计说明中方案可落地, 具备商业或应用价 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 值。 15 分 结论空洞、设计不可行扣 8-15 分；实用性较弱扣 3-8 分。 |
| | 随堂练习 | | 在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。 |
| | 课程实践作业 | | 设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。 |
| 1<br>期末考核成绩 | 期末设计创作考核 | 50% | 创作类命题设计，作品艺术设计感强，设计内容、风格、形式协调统一，符合图形创意的需求，设置明确的评分标准和分值比重。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 视觉传达设计：1-3、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.2、2.3、4.2、7.1、7.2 | 目标 1<br>目标 2<br>目标 3 | 图形创意设计方法考核 | 随堂练习 | 随堂练习电子稿 |
| 视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.3、4.2、 | 目标 1<br>目标 2<br>目标 3 | 中国传统图形再设计调研报告与设计说明 | 调研报告与设计说明 | 调研报告与设计说明电子稿 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7.1、7.2 | | | | |
| 视觉传达设计：1-3、3-2、4-2、6-1<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.2、2.3、7.1 | 目标1<br>目标2<br>目标3 | 广告图形创意作品设计实践 | 课程实践作业 | 设计作品电子稿 |
| 视觉传达设计：1-3、2-1、3-2、3-3、4-2、6-1、10-3<br>数字媒体艺术：3-2、6-1<br>产品设计：2.3、4.2、7.1、7.2 | 目标1<br>目标2<br>目标3 | 运用现代图形设计的方法和技巧，对传统图形进行再设计 | 期末设计创作考核 | 设计作品电子稿<br>（设计说明排版在电子稿里） |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动。

（二）参考书目及学习资料

[1]《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社.

[2]《图形创意基础》吴晓兵 中国纺织出版社.

[3]《图形创意设计》卢少夫 上海人民美术出版社.

[4]《图形创意与设计》陆少游 四川美术出版社.

执笔人：于 洁

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

修订日期：2025 年 6 月

# 视觉传达设计课程教学大纲（双语）

# (Communication Design)

## 一、课程概况

课程代码：0900019

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：设计素描、色彩、构成

适用专业：设计学类专业

建议教材：《视觉传达设计手册》，齐琦，清华大学出版社，2020年08月

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产品设计专业的选修课。

数字化课程链接：https://www.icourse163.org/spoc/course/CZU-1466037168

## 二、课程目标

目标1. 使学生了解视觉传达设计的基本原理，掌握创意设计的基本原则。

目标2. 使学生了解并掌握视觉传达设计的创意方法，并在设计过程中加以运用，形成持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。

目标3. 提高学生把创意构思通过设计手段加以视觉化呈现的能力，熟练掌握各类设计媒体中的视觉语言与表达方式。

目标4. 使学生熟练掌握和应用矢量绘图软件、位图软件、生成式人工智能的基本操作方法，并能够独自完成产品的海报设计、版式设计以及其它平面类创意设计。

目标5. 使学生掌握视觉传达相关术语的英语表达，并在字体设计、海报设计等实践环节中进行应用。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 产品设计 | 2.2.掌握设计学科相关基本理论体系和研究成果。 | √ | | | | |
| | 4.1.掌握一门外语并能在专业领域中进行应用。 | √ | | | | √ |
| | 5.2.使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。 | | | | √ | |
| | 5.3.能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。 | | | √ | | |
| | 7.2.掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | | √ | | | |
| | 10.1.具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。 | | √ | | | |

课程思政育人目标：

(1) 提升文化自信：通过解析汉字结构、中国传统色彩、民间工艺等传统视觉元素，引导学生理解“中华美学精神”。

(2) 融入社会主义核心价值观：将“和谐、诚信、友善”等核心价值融入设计任务。

(3) 破解“西方中心主义”的设计范式：对比分析中国的造物智慧与西方的构成主义逻辑，培养学生基于本土语境的视觉问题解决能力。

(4) 嵌入“以人为本”原则：提升学生通过设计解决实际问题，关注社会实际生活，实现设计的可持续发展。

## 三、课程内容与要求

（一）绪论

1.教学内容：

1.1 解决“什么”的问题

1.2 设计简史之简史

1.3 如何有效地传达信息

2. 基本要求

了解视觉传达设计源流和视觉传达设计原理，掌握视觉传达的含义和基本过程，通过课堂练习了解文字设计的方法和技巧。

3.课程思政育人目标

通过了解视觉传达设计的发展历程与概念，激发学生的专业认同感与学习兴趣，培养其创新意识和科学精神。

（二）基本视觉元素设计

1.教学内容：

2.1 字体设计

2.2 图形设计

2.3 标志设计

2.基本要求

掌握文字设计的方法和技巧，创意字体的设计方法；了解标志的定义、分类，掌握标志设计的方法和技巧；掌握图形设计和版面设计的方法和技巧。

3.课程思政育人目标

通过了解基本视觉元素的设计原理与方法，加强实践意识，学会理论与实践相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法。

（三）版面设计

1.教学内容：

3.1 版面设计基本概念

3.2 版面设计编排原理

2.基本要求：

了解版面设计的基本知识、构成要素，掌握版面设计的基本类型和设计方法，理解界面设计的艺术性与交互性，在设计实践中能灵活运用界面设计的各种方法，进行相关产品的界面设计。

3.课程思政育人目标

通过了解版面设计的设计原理与方法，加强实践意识，学会理论与实践相结合，能在相关课题实践中灵活运用所学到的理论与方法，建立服务社会的意识。

（四）海报设计

1.教学内容：

4.1 海报的类型与基本要素

4.2 海报的创意与联想

4.3 海报的编排与应用

2.基本要求：

了解海报设计的基本类型与构成要素，掌握海报设计的基本原则和设计方法，理解海报设计的艺术性与推广性，在设计实践中能灵活运用海报设计的各种方法。

3.课程思政育人目标

使学生了解海报设计的设计原理与方法，并接触“人工智能+设计”的高阶知识，注重人文教育融合，学习“传统文化+设计”的内涵知识。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

表2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 目标1 | 2-2、4-1 | 2 | | 课程思政融入点1、2 |
| 2 | 基本视觉元素设计 | 目标1、2、3 | 2-2、5-3、7-2、10-1 | 6 | 20 | 课程思政融入点1、3 |
| 3 | 版面设计 | 目标2、3 | 7-2、10-1、5-3 | 2 | 8 | 课程思政融入点2、4 |
| 4 | 海报设计 | 目标2、3、4、5 | 4-1、7-2、10-1、5-2、5-3 | 2 | 8 | 课程思政融入点4 |
| 合 计 | | | | 12 | | |

## 四、课内实践

表 3 课内实践与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 基本视觉元素设计 | 文字-甲骨文临写、诗句练习、创意字体设计练习 | 4 | 2-2、7-2、10-1 | 设计性 | 必做 | 课程思政融入点 1、3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | | Logo-七巧板练习、创意设计练习 | 4 | 2-2、7-2、10-1 | 设计性 | 必做 | 课程思政融入点 1、3 |

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时作业 | 50% | 课后 5 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点与技法的理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。 | 2-2、2-3、4-3 |
| 期末考试成绩 | 系列海报设计 | 50% | 以系列海报设计的形式，考核学生创意和设计的水平，按 50%计入课程总成绩。 | 2-2、2-3、4-3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | | 图形-矢量练习、位图练习 | 8 | 2-2、7-2、10-1 | 设计性 | 必做 | 课程思政融入点 1、3 |
| 4 | 基本视觉元素综合 | 综合设计：图文 logo 设计 | 4 | 2-2、5-3、7-2、10-1 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 1、3 |
| 5 | 版面设计 | 展板设计 | 8 | 7-2、10-1、5-3 | 设计性 | 必做 | 课程思政融入点 2、4 |
| 6 | 海报设计 | 系列海报设计 | 8 | 4-1、7-2、10-1、5-2、5-3 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 4 |
| 合计 | | | 36 | | | | |

## 五、考核方式

（一）课程考核包括期末考核、平时及作业情况考核，期末考核采用大作业（作品集）的形式。

（二）课程成绩=平时成绩*50%+期末考核成绩*50%，具体内容和比例如表所示。

（三）所有课程目标均需大于等于0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

## 六、有关说明

（一）持续改进

本课程课内实践环节需要学生就具体的课题进行设计，并以学生实际动手制作为主，教师辅导为辅。在教学过程中，教师可根据需要适当补充一些图片资料和相关知识，使学生能了解一些前沿信息。

（二）教学参考书

靳埭强:《视觉传达设计实践》，北京大学出版社，2015.7；葛鸿雁:《视觉传达设计原理》，上海交通大学出版社，2010.8；韩东楠、边坤:《视觉传达设计》，中国水利水电出版社，2012.7；左旭初:《民国商标图典》，上海锦绣文章出版社，2013.2。

执笔人：戴竹君

审定人：董利军

审批人：徐茵

批准时间：2025年6月

# Communication Design Syllabus (Bilingual)

## 1 Basic information

Course Number: 0900019

Credits: 3

Hours: 48

Pre-requisites: design sketch, composition

Subject Area: all design majors

Suggested teaching materials: "Visual Communication Design Manual," by Qi Qi, Tsinghua University Press, August 2020

Institute: School of Art & Design

Course Description: This is an elective course for all design majors. The teaching task and purpose are to cultivate students' basic ability to apply the basic principles of visual communication to convey information in two-dimensional or three-dimensional space through visual language. This course aims to enable students to master the basic principles and design methods of visual communication design, and to be able to flexibly apply various visual languages, design concepts, and techniques to various practical designs. Its ideological and political education goal is to enable students to understand various new design trends and development trends in the world today, allow students to access advanced knowledge of "artificial intelligence + design", focus on the integration of humanistic education, and learn the connotative knowledge of "traditional culture + design", and

cultivate and exercise independent design innovation ability in design practice activities.

## 2 Aims of the course

Goal 1. To help students understand the basic principles of visual communication design and master the basic principles of creative design.

Goal 2. To enable students to understand and master creative methods of visual communication design, and apply them in the design process.

Goal 3. To enhance students' ability to visualize creative concepts through design, and to master the visual language and expression methods in various design media.

Goal 4. To enable students to proficiently grasp and apply the basic operation methods of vector drawing software and bitmap software, and to independently complete the design of posters, layout design, and other graphic creative designs.

This course design supports the attainment of Graduation Requirement 2-2 (accounting for 50% of the achievement of this indicator), Graduation Requirement 2-3 (accounting for 25% of the achievement of this indicator), and Graduation Requirement 4-3 (accounting for 25% of the achievement of this indicator) in the professional talent training program.

## 3 Syllabus Outline

(1) Introduction

1. Teaching content:

1.1 Addressing the question of "what"

1.2 A brief history of design

1.3 How to effectively convey information

2. Basic requirements

Understanding the origins and principles of visual communication design, grasping the meaning and basic processes of visual communication, and learning the methods and techniques of typography design through classroom exercises.

3. Educational goals of the course

By understanding the development and concepts of visual communication design, it aims to stimulate students' professional identity and learning interest, and cultivate their innovative consciousness and scientific spirit.

(2) Basic Visual Elements Design

1. Teaching Content:

2.1 Font Design

2.2 Graphic Design

2.3 Logo Design

2. Basic Requirements:

Master the methods and techniques of text design, creative font design methods; understand the definition and classification of logos, master the

methods and techniques of logo design; master the methods and techniques of graphic design and layout design.

3. Educational Goals of Ideological and Political Education in the Course:

By understanding the principles and methods of basic visual elements design, strengthen practical awareness, learn to combine theory and practice, and be able to flexibly apply the learned theories and methods in practical projects.

(3) Layout Design

1. Teaching Content:

3.1 Basic concepts of layout design

3.2 Layout design layout principles

2. Basic Requirements:

Understanding the basic knowledge and components of layout design, mastering the basic types and design methods of layout design, understanding the artistry and interactivity of interface design, and flexibly applying various methods of interface design in design practice to carry out interface design of related products.

3. Ideological and Political Education Objectives of the Course:

By understanding the design principles and methods of layout design, strengthening practical awareness, learning to combine theory and practice,

and being able to flexibly apply the learned theories and methods in relevant practical topics, to establish a consciousness of serving society.

(4) Poster Design

1. Teaching content:

4.1 Types and basic elements of posters

4.2 Creativity and association in poster design

4.3 Layout and application of posters

2. Basic requirements:

Understand the basic types and elements of poster design, master the basic principles and design methods of poster design, understand the artistic and promotional nature of poster design, and be able to flexibly apply various methods of poster design in practical design.

3. Educational goals of ideological and political education in the curriculum

To help students understand the design principles and methods of poster design, and to introduce them to advanced knowledge in "artificial intelligence + design", with an emphasis on the integration of humanities education and the learning of the connotative knowledge of "traditional culture + design".

The correspondence between the teaching content and the curriculum objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

| Grade composition | Assessment/evaluation link | Percent | Assessment/Evaluation Rules | Corresponding graduation |
|---|---|---|---|---|

| No. | Teaching content | Supporting Curriculum Objectives | Supporting the graduation requirements indicator points | Teaching hours | Experimental hours |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Introduction | Goal 1 | 2-2 | 2 | |
| 2 | Basic visual element of design | Objectives 1, 2, 3 | 2-2、2-3 | 6 | 20 |
| 3 | Layout Design | Objectives 2, 3 | 2-2、2-3、4-3 | 2 | 8 |
| 4 | Poster design | Objectives 1, 2, 3, 4 | 2-2、2-3、4-3 | 2 | 8 |
| Total | | | | 12 | 36 |

## 4 Practice projects

| No. | The name of the experiment project | Experimental content and requirements | Hours | Support for graduation requirements | Type | Remark |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Basic visual element design | Text-Oracle Pro Writing, Poetry Xi Practice, Creative Font Design Xi Practice | 4 | 2-2、2-3 | Design | Obligatory |
| 2 | | Logo-Tangram Xi practice, creative design Xi practice | 4 | 2-2、2-3 | Design | Obligatory |
| 3 | | Graphics-vector Xi, bitmap Xi | 8 | 2-2、2-3 | Design | Obligatory |
| 4 | Synthesis of basic visual elements | Comprehensive design: graphic logo design | 4 | 2-2、2-3、4-3 | Comprehensive | Obligatory |
| 5 | Layout | Display panel design | 8 | 2-2、2-3、4-3 | Design | Obligatory |
| 6 | Poster design | Series poster design | 8 | 2-2、2-3、4-3 | Comprehensive | Obligatory |
| Total | | | 36 | | | |

## 5 Assignment and Assessment Plan

(1) Course assessment includes final assessment, usual and homework assessment, and final assessment takes the form of large assignments (analysis reports).

(2) Course results = usual results * 50% + final assessment results * 50%, the specific content and ratio are shown in the table.

(3) All course objectives must be greater than or equal to 0.6, otherwise the overall assessment results will fail, and make-up exams or retakes are required.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | requirement indicator points |
| Usual grades | Usual homework | 50% | There are 5 ordinary homework assignments after class, which mainly assess students' understanding and mastery of the knowledge points and techniques of each class, and calculate the average score of all homework and then include 50% in the total score. | 2-2、2-3、4-3 |
| Final exam results | Series poster design | 50% | In the form of a series of poster designs, the level of students' creativity and design will be assessed, and 50% will be included in the total score of the course. | 2-2、2-3、4-3 |

## 6 Relevant instructions

(1) Continuous improvement

The practical aspects of this course require students to design specific topics, and take students' hands-on production as the main part, supplemented by teacher guidance. In the teaching process, teachers can appropriately supplement some pictures and related knowledge according to their needs, so that students can understand some cutting-edge information.

(2) Reference textbooks

Ge Hongyan, *Principles of Visual Communication Design*, Shanghai Jiaotong University Press, 2010.8

Han Dontnan, Bian Kun, *Visual Communication Design*, China Water Conservancy and Hydropower Press, 2012.7

Zuo Xuchu, *An Illustrated Book of Trademarks in Modern China*, Shanghai Splendid Articles Publishing House, 2013.2

(U.S.) Pabe Evans, Mark Thomas, "Basics of Visual Communication Design" Shanghai People's Fine Arts Publishing House, 2017.7

执笔人：戴竹君

审核人：董利军

批准人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 插画设计课程教学大纲(Q)（H）

(Illustration Design)

一、课程概况

**课程代码：**0900024

学分：3

**学时：**48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

**先修课程：**平面设计基础、数字造型基础

适用专业：设计学类专业

适用年级：本科二、三年级

使用教材：《手绘插画设计》，于洁，江苏凤凰美术出版社 2023.06

课程归口：艺术与设计学院

课程性质：本课程是产教融合课程、数字化课程，是设计类专业的专业选修课，也可作为视觉传达设计专业的必修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/CZU-1464938183

二、课程目标

目标 1. 能运用造型基础和美学知识, 做出对于插画作品的评价与判断, 并将这种判断力运用于解决创作问题中。

目标 2. 能运用插画设计相关知识和创作表现技能, 并将之运用与实际创作过程中，解决设计中遇到的问题。

目标 3. 掌握插画核心理论、风格流派及应用领域知识；理解创作要素与不同媒介表现技法。

目标 4. 提升观察表现、创意构思与专业技法能力；培养风格探索、项目实践及专业沟通表达能力。

目标 5.能结合 AIGC 进行数字插画设计的创意表现，满足社会发展及设计项目需求。

课程思政育人目标:

（1）强化学生的文化自信。引导学生深刻理解中华优秀传统文化，通过融入社会主义核心价值观，培养学生注重学思结合、知行统一。

（2）培养学生的创新意识。鼓励学生在插画创作中融入个人见解与时代精神，通过插画设计增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（3）提升学生的职业道德和社会责任感。培育精益求精的工匠精神与尊重原创的诚信品格，通过主题创作担当社会责任，传递向上向善正能量。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 数字媒体艺术 | 3-2 具备设计学知识及相关技能并能将其运用于设计项目及设计问题的解决。 | √ | √ | | | | |
| | 4-1 具备较强的造型表现能力，采用手绘方式表达设计创意及设计思想的能力。 | | √ | | √ | | |
| | 6-1 具备创新设计思维及设计研究能力，掌握进行创造性设计的基本流程。 | | | √ | √ | | |
| | 7-2 掌握现代的设计工具、技术手段进行数字媒体艺术项目的设计。 | | √ | | | √ | |
| 产品设计 | 5-2 使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。 | | | | √ | √ | |
| | 5-3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。 | √ | √ | | | | |
| | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | | √ | √ | | |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | | | | √ | √ | |
| 视 | 3-2 具备创新设计思维。 | √ | | √ | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 觉传达设计 | 3-3 能够采用科学的方法进行创造性设计。 | | | | √ | √ | |
| | 5-2 掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。 | | √ | | | √ | |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法。 | | √ | | √ | | |

三、课程内容及要求

（一）插画概论

1.教学内容

（1）插画概念及溯源

（2）当代插画发展概述

（3）大模型驱动下人工智能绘画

2.基本要求

（1）了解插画概念及溯源。

（2）了解当代插画发展现状。

（3）熟知人工智能时代插画设计的变革

**课程思政融入点 1：**鼓励和引导青年学生立足当下世情、国情，透视历史、现实和未来，宏观了解插画历史及其科技发展背景下各种商业设计和社会变革中的发展。

（二）创意构想与视觉要素

1.教学内容

（1）创作源于观察

（2）插画设计的文字要素

（3）插画设计的图形要素

（4）插画设计的版式要素

2.基本要求

（1）掌握基本创作构想方法。

（2）掌握文字要素在插画中的视觉转换。

（3）掌握图形要素在插画中的视觉对比。

（4）掌握版式要素在插画中的视觉引导。

**课程思政融入点 2：**引导学生理解创作源于观察，培养学生细致入微的观察力与对生活的热爱，使其明白艺术创作扎根于现实生活，鼓励他们从日常点滴中汲取灵感，感悟生活中的美好与真谛。

（三）插画创作流程及视觉创意

1.教学内容

（1）插画创作流程

（2）视觉创意方法

（3）AIGC 辅助下的插画设计创意表现

2.基本要求

（1）掌握插画创作流程。

（2）掌握视觉创意方法。

（3）掌握 AIGC 辅助插画设计创意表现

**课程思政融入点 3：**引导学生在生活和学习中养成有条不紊、按计划推进事务的习惯。掌握视觉创意方法时，鼓励学生突破常规思维，勇

于创新，激发他们的想象力和创造力，培养敢于尝试、敢于突破的精神。同时让学生认识到科技发展为艺术创作带来的新机遇与新变革，培养他们紧跟时代步伐的同时，坚守艺术创作的初心与人文关怀。

（四）插画分类及 CG 表现

1.教学内容

（1）黑白插画设计

（2）时尚插画设计

（3）写实插画设计

（4）儿童插画设计

2.基本要求

（1）掌握黑白插画设计创作技巧。

（2）掌握时尚插画设计创作技巧。

（3）掌握写实插画设计创作技巧。

（4）掌握儿童插画设计创作技巧。

**课程思政融入点 4：**注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化、社会实时问题等内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

（五）插画创意设计及行业应用

1.教学内容

（1）插画创意设计方法

（2）插画设计在广告设计、出版物、影视动画中的应用

2.基本要求

（1）掌握插画创意设计方法。

（2）掌握插画设计在相关行业中的延展性。

**课程思政融入点 5：**掌握插画创意设计方法的过程，能培养学生勇于探索、敢于突破的创新思维。鼓励学生不拘泥于传统，大胆尝试新的创意理念和表现手法。让学生认识到艺术与商业、文化传播等领域的深度融合，明白艺术创作并非孤立存在，而是与社会经济发展、文化传承传播紧密相连，从而增强学生的社会责任感和使命感，意识到自己的艺术创作可以产生广泛的社会价值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 插画概论 | 目标 1、3 | 2-2、3-1、3-2 | 4 | | 课程思政融入点 1 |
| 2 | 创意构想与视觉要素 | 目标 1、4 | 2-2、3-1、3-2 | 4 | | 课程思政融入点 2 |
| 3 | 插画创作流程及视 | 目标 2、3 | 2-4、3-2、3-4、4-1 | 4 | 4 | 课程思政融入点 3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 觉创意 | | | | | |
| 4 | 插画分类及 CG 表现 | 目标 4、5 | 4-1、4-3、5-2、6-1 | 16 | 8 | 课程思政融入点 4 |
| 5 | 插画创意设计及行业应用 | 目标 2、5 | 6-1、6-2、7-2 | 4 | 4 | 课程思政融入点 5 |
| 合计 | | | | 32 | 16 | |

四、课内实验（产教融合实践环节）

课程思政融入点:

**课程思政融入点 3**：引导学生在生活和学习中养成有条不紊、按计划推进事务的习惯。掌握视觉创意方法时，鼓励学生突破常规思维，勇于创新，激发他们的想象力和创造力，培养敢于尝试、敢于突破的精神。同时让学生认识到科技发展为艺术创作带来的新机遇与新变革，培养他们紧跟时代步伐的同时，坚守艺术创作的初心与人文关怀。

**课程思政融入点 4**：注重在创意训练过程中融入对于我国传统文化、地方文化、社会实时问题等内容的理解与设计转化运用，培养民族文化自信，激发学生的责任感、使命感与荣誉感，引导学生不断提升专业素养。

**课程思政融入点 5**：掌握插画创意设计方法的过程，能培养学生勇于探索、敢于突破的创新思维。鼓励学生不拘泥于传统，大胆尝试新的

创意理念和表现手法。让学生认识到艺术与商业、文化传播等领域的深度融合，明白艺术创作并非孤立存在，而是与社会经济发展、文化传承传播紧密相连，从而增强学生的社会责任感和使命感，意识到自己的艺术创作可以产生广泛的社会价值。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 插画创作流程及视觉创意 | 头脑风暴绘制思维导图，结合 AIGC 进行视觉创意的发散设计 | 4 | 1-2<br>2-4 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 3 |
| 2 | 插画分类及 CG 表现 | 类型插画的数字绘画创意表现，数字绘画在不同类型插画中的应用。 | 8 | 1-2<br>2-4<br>3-2 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 4 |
| 3 | 插画创意设计 | 命题插画创作表现，规范插画设过程，从构思到画面制作严格按照设计节点完成。 | 4 | 3-4<br>4-1 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 7 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.引导学生掌握插画设计的相关概念、方法的实际意义，利用插画设计实现案例，帮助学生掌握插画设计相关软件的同时，熟悉平面设计的基本流程和方法。

2.采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等，充分利用在线课程平台、微博、微信、QQ 群等工具，保证讲课进度的同时，既丰富学习内容和方式又活跃了课堂气氛。

3.采用案例式教学，以理论讲授和实践训练相结合，实践内容可结合项目或设计竞赛展开，让学生真正了解行业发展特征与趋势，让学生具备运用相关知识和方法解决复杂设计问题的能力，为后续专业课学习和设计创作打下基础。

4.课程思政育人方法：

在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；产教融合和实际项目实训的融入，既提升学生职业素养与实践能力，又培养其应对复杂问题的综合素质。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。

课程整体教学结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答问题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | (4) 表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）书写规范、清晰。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>(3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为命题设计，有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×60%+“1”部分考试成绩×40%。(考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩)

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 在线成绩 | 60% | 在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。 |
| | 随堂练习 | | 慕课堂练习：在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。 |
| | 课程实践作业 | | 设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。 |
| “1”部 | 设计项目 | 40 | 围绕某一个专题项目，综合运用插画设 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 分考试成绩 | 训练大作业 | % | 计的相关知识，设计符合主题要求，创意独特，原创性强，制作形式和手段新颖，画面效果好的插画作品。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 数字媒体艺术：2-4、3-1、4-3；产品设计：1-1、1-2、7-2； | 目标 1 目标 2 | 要求根据选题方向完成课程设计报告书，需达到格式规范、图文并茂的标准。这考核学生对插画设计项目的整体规划、思路阐述、设计过程记录等方面的文字表达能力，以及对报告格式规范性的掌握程度，确 | 社会调研、课堂汇 | 调研报告与课堂汇报 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 视觉传达设计：3-2、3-3、5-2； | | 保学生能够清晰、有条理地呈现设计思路和成果。 | 报 | |
| 数字媒体艺术：3-1、3-2、3-4；产品设计：1-1、1-2、7-2；视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、 | 目标 2 目标 3 目标 4 | 完成符合课题开发需求的角色设定三视图、场景设计图、创意素材等，以及不少于三张的系列插画作品。此部分考核学生对插画设计中的角色塑造、场景构建、创意构思等核心设计要素的掌握和运用能力，要求学生能够根据选题方向创作出具有连贯性和整体性的系列插画作品，体现对插画设计主题的深入理解和创意表达能力。 | 课程实践作业、课堂汇报 | 课程实践作业（电子）、课堂汇报 |
| 数字媒体艺术：4-1、4-2、4-3 产品设计： | 目标 2 目标 4 目 | 无论是传统数字插画还是 AIGC 数字插画创作，都需紧密围绕选题方向进行。这考核学生对主题的理解和把握能力，以及将创意与主题有效结 | 课程实践作 | 课程实践作业（电子）、课堂汇报 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7-2、9-2、10-1；<br>视觉传达设计：<br>3-3、5-2、7-2； | 标 5 | 合的能力。学生需要深入理解选题方向所蕴含的意义和要求，通过独特的创意构思，将主题以插画的形式生动、准确地表达出来，使作品既符合主题要求，又具有新颖性和独特性，展现出自己的创新思维和艺术个性。 | 业、课堂汇报 | |
| 数字媒体艺术：<br>5-2、6-1、6-3 产品设计：<br>7-2、9-2、10-1；<br>视觉传达设计：<br>3-2、3-3、7-2； | 目标 1<br>目标 2<br>目标 4<br>目标 5 | 完成“《插画设计》课程成果展示”展板设计图，同时产品衍生设计及宣传推送可获加分。这考核学生对插画设计成果的综合展示能力，以及将插画设计应用于实际产品衍生和宣传推广的拓展能力。展板设计图要求学生能够以合适的方式展示插画作品，突出设计亮点；而产品衍生设计和宣传推送则鼓励学生将插画设计与市场需求相结合，提升插画设计的实际应用价值。 | 期末大作业 | 期末设计实践大作业（电子） |

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）数字化实施

本课程为数字化课程，在本课程的教学过程中会结合市场大模型驱动下人工智能工具辅助课程教学以及学生创作。

（三）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《插画设计》张艺 清华大学出版社发行部 2016.09

2.《插画设计基础教程》劳伦斯·齐格恩大连理工大学出版社 2014.02

3. 数字化教学资源链接：

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/course/CZU-1464938183

（2）《翼狐设计学习库》资源

https://passport.yiihuu.com/login3.html?target_uri=//lib.yiihuu.com

执笔人：徐茵、张琼

审定人：唐李阳

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 文创设计课程教学大纲（Q）

（ Cultural Creativity Design）

一、课程概况

课程代码：0900014

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 24 ， 实践学时 24）

**先修课程：**图形创意、字体设计、计算机辅助设计、版式设计、插画设计、包装设计等。

**适用专业：** 视觉传达设计

**适用年级：** 本科四年级

**使用教材：**1、《文创设计》，刘 佳、姚沫、孔国庆，中国美术学院出版社, 2024.01, 2、《文创产品设计》, 张相森, 航空工业出版社, 2021.08.

**课程归口：** 艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课，各设计学专业的必修课或选修课。

数字化课程链接：

https://www.icourse163.org/course/XTU-1206539803?tid=1472036454

二、课程目标

目标 1.了解文创设计的概念、特征及原则；掌握文化符号、文化元素、文化精神的识别与解读方法；了解不同地域、民族、时代的文化特征及其当代意义；

学会从传统工艺、民俗、文学艺术中提取文创设计的文化基因。

目标 2.掌握文创设计的创作流程及表现方法；锻炼文创设计的核心技能与实践表现能力；

目标 3.熟练运用平面、产品、包装、数字媒介等载体表达文化主题，能够熟练运用计算机软件完成设计表现；

目标 4.具备文创设计的动手实践能力，了解材料工艺、生产成本、渠道分发等产业链关键环节，增强文创产品的数字技术应用能力。

课程思政育人目标:

（1）了解优秀的中国传统文化，理解文化、历史、艺术、民俗、非物质文化遗产等文化资源的内涵与价值，感知岁月沉淀的人文情怀，激发对文化传承与保护的责任意识。

（2）通过设计创作与转化，学生能够建立对专业知识的理性认知，形成独立思考与批判性思维的习惯，在实践中勇于突破传统框架，培养创新设计意识与精益求精的工匠精神，建立文化自信，培养学生的爱国情怀。

（3）提高学生的艺术审美素养，提升对设计美学的感知力、鉴赏力和判断力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | | | | | |
| 毕业要求 3-2 具备创新设计思维。 | | √ | √ | | | | | |
| 毕业要求 3-3 能够采用科学的方法进行创造性设计。 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 5-2 掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。 | | √ | √ | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 毕业要求7-2掌握设计创意的常用方法。 | | | √ | | | | | |

三、课程内容及要求

（一）文创的起源与发展

1.教学内容

（1）文创产业与文创设计的基本概念

（2）文创产业与文创设计相关政策

2.基本要求

（1）了解国内外对文创的不同定义，熟悉引起此种差异的原因，了解文创的起源，熟悉不同的发展阶段及产生背景。

（2）了解文创产业与文创设计相关政策，对国内外文创产业的类型变化进行解析。

**课程思政融入点：**文创设计根植于文化土壤之中，学习文创设计，能够促进中国传统文化的传承发展和再创造；树立“设计为社会服务”的信念；加强学生的民族认同和文化自信；增强职业责任感，培养精益求精、严谨创新的“工匠精神”。

（二）文创的功能与分类

1.教学内容

（1）文创的功能

（2）文创的分类

2.基本要求

（1）了解文创的功能，文创产品不仅具有商业价值，还承载着文化传播、社会教育、身份认同等多重功能，通过具体案例的分析了解文创产品的不同功能。

（2）掌握文创的分类，文创产品可以根据不同的维度进行分类，包括产业形态、载体形式、文化属性、应用场景等，要求学生能够根据具体场景对文创进行归类。

**课程思政融入点：**在文创设计分类的讲解中，结合红色文创设计案例的解析，加深学生对于红色文化的理解，提升学生运用红色元素进行设计实践的能力。

（三）文创设计的构成要素

1.教学内容

（1）文化要素

（2）创意要素

（3）语言与符号要素

（4）审美要素

（5）体验要素

（6）技术要素

2.基本要求

（1）掌握文创设计的不同构成要素，学会挖掘和梳理文化要素，使用创意要素，提炼语言及符号要素，提高对文创产品的审美，增加产品

的互动体验，学会使用新技术和新材料完成产品制作，逐步形成对文创产品的设计方法论。

**课程思政融入点：**结合不同类型的文创设计构成要素的讲解，加深学生对于中国传统文化的理解，培养学生的爱国情怀和文化自信。

（四）文创设计的特征

1.教学内容

（1）文化性与艺术性

（2）地域性与民族性

（3）纪念性与实用性

（4）经济性与时代性

2.基本要求

（1）熟悉文创产品的不同设计特征。

（2）能够对不同产品的设计特征进行解析。

**课程思政融入点：**从设计的基本元素、辅助元素、色彩中传承中国美学；借助文化创意设计的创新表达打响优秀传统文化品牌；结合文化自信，提高学生的艺术格局与素养高度。

（五）文创设计的范式和原则

1.教学内容

文创设计的范式：

（1）地域文化驱动的文创设计

（2）经典内容驱动的文创开发

（3）非遗产业驱动的文创开发

文创设计的原则：

（1）以市场为导向，以消费者需求为中心

（2）树立品牌形象，构建专属品牌系统

（3）孵化文化 IP，文化赋能新零售

（4）重构文化场景，打造体验式空间

（5）开发文创产品，引爆网红新单品

（6）搭借电商渠道，打开文创新空间

（7）寻求跨界合作，拓展文创新领域

2.基本要求

（1）掌握文创设计的不同范式。

（2）熟知文创设计的原则。

**课程思政融入点：**结合文创设计的不同范式，分析中国不同类型的文化内容融入文创产品的方式与方法，使学生感受到祖国的地大物博、中华文化的博大精深，潜移默化中接受传统文化的熏陶与感染，也为学生文创设计实践提供灵感来源与创作素材。

（六）文创设计的创作程序

1.教学内容

（1）寻找亮点故事

（2）明确设计理念

（3）思考设计载体

（4）提炼设计特征

（5）开展设计探索

2.基本要求

(1) 掌握文创设计的创作流程, 根据流程完成对相关主题的设计实践。

**课程思政融入点：**结合红色亮点故事的讲解，培养学生实事求是的进取精神，提高学生学习的自主性、能动性，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

（七）文创设计的案例解析及设计实践

1.教学内容

（1）国际文创设计案例解析

（2）中国文创设计案例解析

（3）文创设计实践

2.基本要求

（1）结合国内外文创设计的案例解析，了解国内外优秀文创设计的经验和方法。

（2）通过对文创设计的学习和案例分解，能够根据具体命题完成文创设计方案，并最终实现产品的制作、包装与宣传。

**课程思政融入点：**在设计实践环节，结合优秀文创设计案例的讲解，培养学生科学严谨、精益求精的做事态度，有助于提高学生的综合素质。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授 | 实践 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | 学时 | 学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 文创的起源与发展 | 目标 1 | 3-2 | 2 | |
| 2 | 文创的功能与分类 | 目标 1 | 3-2 | 2 | |
| 3 | 文创设计的构成要素 | 目标 1 | 3-2、3-3、5-2 | 4 | |
| 4 | 文创设计的特征 | 目标 1 | 3-2、3-3、5-2 | 4 | 4 |
| 5 | 文创设计的范式和原则 | 目标 1、2 | 3-2、3-3、5-2、7-2 | 4 | 6 |
| 6 | 文创设计的创作程序 | 目标 1、2 | 3-2、3-3、5-2、7-2 | 4 | 6 |
| 7 | 文创设计的案例解析及设计实践 | 目标 1、2、3 | 3-2、3-3、5-2、7-2 | 4 | 8 |
| 合计 | | | | 24 | 24 |

四、课内实验（实践）

课程思政融入点:

1. 通过文创设计课内实践，锻炼学生的动手实践能力，能够促进中国传统文化的传承发展和再创造;

2. 树立“设计为社会服务”的信念;

3. 加强学生的民族认同和文化自信;

4. 增强职业责任感，培养精益求精、严谨创新的“工匠精神”。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践项目名称 | 实践内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 文创设计的特征 | 根据主题完成文创产品设计特征的分析，理解并掌握文创设计的创意表达方式。 | 4 | 3-2、3-3、5-2 | 综合性 | 必做 | 1、2、3、4 |
| 2 | 文创设计的范式和原则 | 通过解析不同类别的文创产品，掌握文创设计的范式，获取文创设计实践的灵感来源与方式方法，了解并掌握文创设计的原则。 | 6 | 3-2、3-3、5-2、7-2 | 综合性 | 必做 | 1、2、3、4 |
| 3 | 文创设计的创作程 | 理解并掌握文创设计的创作程序。 | 6 | 3-2、3-3、5-2、7-2 | 综合性 | 必做 | 1、2、3、4 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 序 | | | | | | |
| 4 | 文创设计的案例解析及设计实践 | 根据命题构思设计方案，完成一套完整的文创设计。 | 8 | 3-2、3-3、5-2、7-2 | 综合性 | 必做 | 1、2、3、4 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握文创设计的思维与设计方法论，通过各种实际案例，解析文创产品的设计及制作过程，帮助学生建立系统的文化提取方法，并将其进行创意转化。

2.采用信息化教学手段，为课程搭建数字化课程资源，配合案例的讲解，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进项目实施中的实际案例，让学生具备运用相关知识和方法解决复杂问题的能力。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以企业实际项目、应用要求、设计规范和流程，基于经济性、安全性、环保性等真实工作要素，开展应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业

道德，培养设计实践能力。推进小组合作学习，在实践环节，学生组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生组织协调和团队合作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）把握教学目标；<br>（2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识；<br>（3）了解学生特点；<br>（4）钻研教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）授课内容要求符合教学大纲；<br>（2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性；<br>（3）重视能力培养；<br>（4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标；<br>（2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。 |
| 4 | 课外答疑 | （1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学；（2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程期末考试的方式为实践创作类考试。教师根据课程目标考核要求命题，经系主任审核后提交学院办公室。教师应当及时认真批改，并完成课程目标达成度评价等相关工作。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者；(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。课程总评成绩=平时成绩 × 50 % +期末考试成绩 × 50 %。 |
| 6 | 第二课堂活动 | 安排学生参观文创企业及文创空间等。 |

六、考核方式

（一）课程考核包括期末考试、课堂表现与出勤、平时作业、产品调研和报告，期末考试采用实践创作类考试。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| N<br>过程考核 | 调研汇报 | 50% | 根据给定调研要求,学生综合课堂所学所练,以及课外延伸学习,制作文创产品设计相关调研报告,完成课堂汇报。 |
| | 课程实践作业 | | 设计实践作业:学生需完成若干个设计实训任务,涵盖从基础设计到综合应用的多个环节,以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。 |
| 1<br>期末考核成绩 | 设计项目训练大作业 | 50% | 围绕文创设计具体命题,综合运用文创设计的相关知识,提出设计解决方案,对设计方案进行设计构思与表现,完成文创产品的实物制作与宣传展示,具体评分标准如下:<br>1、创意新颖独特,能够将文化元素融入文创设计。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 2、文创产品兼具审美性和功能性。<br>3、设计内容、风格、形式协调统一，能够利用所学知识进行快速熟练设计并取得出众的效果。<br>4、实物制作精良，排版展示效果优秀。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 产品设计：1-1、1-2、7-2；<br>视觉传达设计：3-2、 | 目标 1<br>目标 | 要求学生了解文创设计的基本概念与相关 | 社会调研、 | 调研报告与课堂汇报 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3-3、5-2； | 2 | 发展政策；通过案例调研与分析，理解文创设计的功能与分类。 | 课堂汇报 | |
| 产品设计：1-1、1-2、7-2、9-2、10-1；<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2； | 目标2<br>目标3<br>目标4 | 根据项目需求，提炼元素，开展设计，完成文创产品的设计图稿（形式不限，可利用专业学习阶段的任一课程和技能进行设计创作与表现）。 | 课程实践作业+课堂汇报 | 课程实践作业（电子）、课堂汇报 |
| 产品设计：1-1、1-2、7-2、9-2、10-1；<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2； | 目标1<br>目标3<br>目标4 | 结合项目实际需求与主题特征，对上一阶段的设计方案及实物载体调研、制作方法 | 在线学习、课程实践作 | 课程实践作业（电子）、课堂汇报 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 进行汇报，鉴于文创产品的多元性，可自定汇报产品方向，也可将与厂家沟通的过程、方案制作流程、制作样式、制作材料等进行汇报。 | 业、课堂汇报 | |
| 产品设计：1-1、1-2、7-2、9-2、10-1；<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2； | 目标1<br>目标2<br>目标3<br>目标4 | 综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对设计课题进行综合把握。 | 期末大作业 | 期末设计实践大作业（电子、实物） |

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1、《文创设计》，刘 佳、姚沫、孔国庆，中国美术学院出版社，2024.01。

2、《文创产品设计》，张相森，航空工业出版社，2021.08.《文创产品设计》，周承君， 化学工业出版社。

3、数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/course/XTU-1206539803?tid=1472036454

执笔人：刘毅飞

审定人：何玉莲

审批人：徐 茵

批准时间：2025 年 6 月

# 导向标识设计课程教学大纲（Q）（H）

（Wayfinding Signage Design）

一、 课程概况

课程代码：0900020

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 24，　实践学时 24）

**先修课程：**构成、视觉传达设计、图形创意、计算机辅助设计等

**适用专业：**设计学类专业。

适用年级：大三。

**建议教材：**何玉莲、章宏泽著:《导向标识系统设计》，中国电力出版社，2016.9。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是产教融合课程，是设计类专业的专业选修课，也可作为视觉传达设计专业的必修课。

数字化课程链接:

https://www.icourse163.org/course/CZU-1462941162?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

二、 课程目标

目标 1.能够准确描述导向标识设计的基本概念，能够列举并解释导向标识设计中常见的设计要素及其作用。

目标 2.能够详细描述导向标识设计的全流程，包括项目启动、需求分析、方案设计、实施与评估等环节。

目标 3.能够运用相关设计方法进行导向标识设计，能够根据项目需求，合理选择并应用设计原则进行设计。

目标 4.能够对导向标识项目问题进行准确识别和分析，能够运用所学知识和技能，提出合理有效的解决方案，对设计方案进行评估和改进，并进行验证和优化。

目标 5.能够熟悉导向标识设计中常用的材料（如金属、塑料、木材等）及其相关工艺，合理选择材料以满足设计需求，并理解导向标识的结构设计原理，确保其稳定性和安全性。

目标 6.能够阐述智能导向技术的基本原理和应用优势，分析其在导向标识系统中的具体应用，并能够结合实际项目需求，提出智能导向技术的应用方案。

课程思政育人目标:

（1）多维度问题研究意识：培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维度因素系统研究导向标识设计问题的能力，使其能够全面分析设计需求，提出科学合理的解决方案。

（2）社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并将其有机融入导向标识设计中，确保设计作品符合社会主流价值导向，提升设计的社会价值。

(3) 文化传承与创新：鼓励学生在导向标识设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信，推动文化传承与创新，使设计作品具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

(4) 以人为本与生态观：倡导“以人为本”和“生态观”，通过导向标识创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设，实现设计的可持续发展，助力社会和谐发展。

(5) 职业素养与实践能力：引导学生了解行业标准和职业规范，增强团队协作精神和解决实际问题的能力，培养学生的职业素养和应对复杂问题的综合素质。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 产品设计 | 5-2 使用机器学习算法来优化设计流程，提高效率和创新性。 | | √ | | √ | | |
| | 5-3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。 | √ | | √ | | √ | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | | √ | √ | √ | √ |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | | | √ | √ | | |
| | 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | √ | √ | √ | √ | √ |
| 视觉传达设计 | 3-2 具备创新设计思维。 | | | √ | √ | √ | √ |
| | 3-3 能够采用科学的方法进行创造性设计。 | √ | √ | √ | √ | | |
| | 5-2 掌握计算机与信息技术基本原理及常用的工具软件。 | | | √ | √ | | √ |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法。 | | √ | √ | √ | | |
| 环境设计 | 4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。 | | | √ | √ | √ | √ |
| | 5-2 了解古今中外建筑设计发展史，掌握不同地域建筑及空间环境设计风格特点。 | √ | | | √ | √ | |
| | 9-3 掌握景观设计制图、规范、流程和设计方法。 | | √ | √ | √ | | |
| | 10-3 具备将设计理论运用于设计实践的能力，具有景观设计实践能力。 | | | √ | √ | √ | √ |

三、 课程内容及要求

（一）导向标识设计概述

1.教学内容

（1）导向标识的概念与发展

（2）导向标识系统的设计项目管理

（3）导向标识系统的设计方法论

2.基本要求

（1）能准确描述导向标识的基本概念，包括其定义、功能、分类，以及导向标识系统在不同场景中的应用。

（2）能从功能、美观、用户体验等方面对导向标识设计案例进行分析评价。

（3）能复述导向标识系统设计方法论的基本框架，熟悉其核心内容。

**3.课程思政融入点 1：**通过探讨导向标识设计在城市发展和社会公共服务建设中的重要作用，引导学生理解其价值和意义，增强社会责任意识。

（二）导向标识的项目管理与设计流程

1.教学内容

（1）导向标识设计流程框架

（2）研究分析和策略定位

（3）系统规划和方案设计

2.基本要求

（1）能准确描述导向标识设计流程框架的各个阶段，包括项目启动、需求分析、方案设计、实施与评估等环节，并解释各阶段的主要任务和目标。

（2）能通过实际案例分析，理解导向标识设计中研究分析和策略定位的路径和方法，并能够结合实际项目需求，运用所学方法进行研究分析，制定合理的策略定位。

（3）能根据研究分析和策略定位，进行系统的规划，并运用设计原则和方法，完成导向标识的方案设计。

（4）能通过案例分析，对导向标识设计流程中的问题进行辨别和判断，提出解决方案，并能对设计方案进行评估和改进。

**3.课程思政融入点 2：**通过分析社会、经济、文化、科技等因素对导向标识设计的影响，引导学生系统研究设计问题；强调将社会主义核心价值观融入设计，鼓励学生引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信。

（三）导向标识设计方法与原则

1.教学内容

（1）基于信息传达的设计

（2）基于使用者的设计

（3）基于环境建筑特征的设计

（4）基于艺术的导向标识创作

（5）导向标识系统设计原则

2.基本要求

（1）能准确描述导向标识设计的四种方法（基于信息传达、基于使用者、基于环境建筑特征、基于艺术创作）的核心内容，并通过实际案例分析其在导向标识设计中的应用效果。

(2) 能详细阐述导向标识系统设计原则的内涵及其在设计中的重要性，并结合具体设计案例，对设计原则的应用进行分析评价，判断设计方案是否符合设计原则。

(3) 能针对实际导向标识设计项目，运用所学设计方法和原则，设计导向标识系统，从信息传达、使用者体验、环境融合和艺术表现等方面进行综合考量，确保设计方案的合理性和创新性。

**3.课程思政融入点 3：**通过引导学生关注用户需求，践行“以人为本”的设计理念，助力中国特色现代公共服务体系建设；倡导“生态观”，鼓励学生在设计中重视设计的可持续性；以科学方法为指导，引导学生关注时代、社会和文化发展，从系统层面把握设计思路，并将社会主义核心价值观融入设计创作，提升设计的社会价值和文化内涵。

（四）导向标识设计要素

1.教学内容

（1）视觉要素的代码

（2）形式

（3）色彩

（4）尺度

（5）版式

（6）文字和图形符号

2.基本要求

（1）能准确描述导向标识设计中视觉要素的基本概念及其在设计中的作用。

（2）能通过实际案例分析，理解视觉要素在导向标识设计中的应用效果，分析其对用户体验和信息传达的影响。

（3）能运用所学知识，对导向标识设计中的视觉要素进行合理选择和搭配，确保设计方案的视觉效果符合设计目标和用户需求。

（4）能结合实际设计项目，综合运用视觉要素进行导向标识设计，从信息传达、用户体验、环境融合等方面进行综合考量，确保设计方案的合理性和创新性。

3.**课程思政融入点 4：**聚焦于文化传承与创新、社会责任与公共服务，以及社会主义核心价值观的践行。引导学生深入理解并巧妙融入中国优秀传统文化和地方文化元素，推动文化传承与创新；强调设计要素在提升导向标识功能性和用户体验中的关键作用，培养学生以用户为中心的设计理念，确保导向标识设计准确、可靠，提升公共服务的公平性和包容性，增强设计的社会价值。

（五）导向标识材料、工艺、结构和创新设计

1.教学内容

（1）导向标识材料基础知识

（2）材料的选择与搭配

（3）导向标识制作工艺与设计

2.基本要求

（1）**能准确描述**导向标识材料的基本知识，包括常见材料的种类、特性及其在导向标识中的应用，并理解材料选择对导向标识功能和美学的影响。

（2）能通过实际案例分析，综合考虑材料、工艺和结构的相互关系，理解它们在导向标识设计中的重要性，分析不同材料、工艺和结构组合对设计效果的影响。

（3）能结合实际设计项目，运用所学材料知识、制作工艺和结构设计原则，进行导向标识的整体设计，确保设计方案的可行性、创新性和可持续性。

（4）**能对导向标识材料、工艺和结构的创新设计**进行分析评价，提出改进建议，推动设计的可持续发展。

**3.课程思政融入点 5：**聚焦于生态文明与可持续发展、社会责任与公共服务，以及社会主义核心价值观的践行。引导学生树立“生态观”，优先选择环保材料和可持续工艺，减少环境影响，培养生态文明意识；结合社会主义核心价值观，培养学生“诚信、友善、公正”的设计理念，确保设计的准确性和可靠性，使其认识到设计工作在服务社会、助力社会和谐发展中的重要责任。

（六）数智标识设计与应用

1.教学内容

（1）数智标识与智慧城市

（2）数智标识常见形式及未来发展

（3）数智标识的交互设备与技术

2.基本要求

（1）能准确描述数智标识的概念及其在智慧城市中的作用，理解数智标识与智慧城市发展的相互关系。

（2）能通过实际案例分析，掌握数智标识常见形式（如智能导向屏、互动装置等）的特点和应用场景，并对其未来发展进行合理预测。

（3）能详细阐述数智标识的交互设备与技术，包括常见设备（如触摸屏、传感器、智能终端等）及其技术原理，并分析其在数智标识中的应用效果。

（4）能结合实际设计项目需求，运用所学知识设计一个简单的数智标识应用方案，体现创新性和前瞻性。

**3.课程思政融入点 6：**聚焦于科技创新与社会责任、未来视野与可持续发展。引导学生关注科技创新对社会发展的重要推动作用，培养学生的创新意识和科技素养；结合数智标识的未来发展，引导学生树立长远的发展眼光，关注行业动态和未来趋势，培养可持续发展意识，鼓励在设计中考虑未来技术的兼容性和扩展性。

（七）导向标识设计综合实践

1.教学内容

（1）案例分析

（2）设计项目实训（产教融合环节）

2.基本要求

（1）能准确描述案例分析中导向标识设计项目的背景、目标、实施过程及成果，理解其在实际应用中的价值和意义。

(2) 能通过案例分析，对导向标识设计项目进行深入剖析，辨别设计中的成功经验和存在的问题。

(3) 能应用所学知识，在设计项目实训中，结合实际需求进行导向标识设计，从研究分析、策略定位、系统规划到方案设计，完整地完成一个设计项目。

(4) 从品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等方面进行综合考量，判断设计方案是否达到预期目标。

**3.课程思政融入点 7：**通过设计项目实训增强学生解决复杂问题的能力，引导其关注设计对社会的影响，培养社会责任感和公共服务意识；在项目实践中引导学生了解行业标准和职业规范，培养学生团队协作能力和职业素养；鼓励创新与可持续发展理念，推动本土文化传承，引导学生关注设计的可持续性和社会价值，践行社会主义核心价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导向标识设计概述 | 目标 1、目标 2 | 产品设计：5-2、5-3、8-2；<br>视觉传达设计：3-3、7-2； | 4 | | 课程思政融入点 1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 环境设计：5-2、9-3 | | | |
| 2 | 导向标识的项目管理及设计流程 | 目标 1、目标 2、目标 3、目标 4 | 产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3 | 4 | | 课程思政融入点 2 |
| 3 | 导向标识设计方法与原则 | 目标 2、目标 3、目标 4 | 产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3 | 2 | 2 | 课程思政融入点 3 |
| 4 | 导向标识设计要素 | 目标 1、目标 3、目标 4 | 产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3 | 6 | 2 | 课程思政融入点 4 |
| 5 | 导向标识材料、工艺、结构 | 目标 3、目标 4、目标 5 | 产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、 | 4 | | 课程思政融入点 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 和创新设计 | | 3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3 | | | |
| 6 | 数智标识设计与应用 | 目标 3、目标 4、目标 6 | 产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3 | 4 | | 课程思政融入点 6 |
| 7 | 导向标识设计综合实践 | 目标 3、目标 4、目标 5、目标 6 | 产品设计：5-2、5-3、7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、9-3、10-3 | | 20 | 课程思政融入点 7 |
| 合计 | | | | 24 | 24 | |

四、 课内实验（产教融合实践环节）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

**课程思政融入点 3**：通过引导学生关注用户需求，践行“以人为本”的设计理念，助力中国特色现代公共服务体系建设；倡导“生态观”，鼓励学生在设计中重视设计的可持续性；以科学方法为指导，引导学生关

注时代、社会和文化发展，从系统层面把握设计思路，并将社会主义核心价值观融入设计创作，提升设计的社会价值和文化内涵。

**课程思政融入点 4：**聚焦于文化传承与创新、社会责任与公共服务，以及社会主义核心价值观的践行。引导学生深入理解并巧妙融入中国优秀传统文化和地方文化元素，推动文化传承与创新；强调设计要素在提升导向标识功能性和用户体验中的关键作用，培养学生以用户为中心的设计理念，确保导向标识设计准确、可靠，提升公共服务的公平性和包容性，增强设计的社会价值。

**课程思政融入点 7：**通过设计项目实训增强学生解决复杂问题的能力，引导其关注设计对社会的影响，培养社会责任感和公共服务意识；在项目实践中引导学生了解行业标准和职业规范，培养学生团队协作能力和职业素养；鼓励创新与可持续发展理念，推动本土文化传承，引导学生关注设计的可持续性和社会价值，践行社会主义核心价值观。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 支撑的课程目标 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 导向标识设计方法与原则应用实践 | 运用导向标识设计方法与原则进行设计实践 | 2 | 目标 2、目标 3、目标 4 | 设计性 | 必做 | 课程思政融入点 3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 导向标识设计要素设计应用实践 | 运用导向标识设计要素进行设计实践 | 2 | 目标 1、目标 3、目标 4 | 设计性 | 必做 | 课程思政融入点 4 |
| 3 | 导向标识设计项目综合实践 | 综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对设计课题进行综合把握 | 20 | 目标 3、目标 4、目标 5、目标 6 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 7 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握相关概念、原理和方法，根据具体情况，可结合社会实践、参观活动，以便增加感性认识，帮助学生理解知识要点。

2.采用信息化教学手段，实施线上线下混合式教学，根据教学内容特点辅以情境教学法、案例教学法、小组合作研讨、参观教学法、任务驱动法等，充分利用在线课程平台、微博、微信、QQ 群等工具，丰富学习内容和方式。

3.课程的学习以理论讲授和实践训练相结合，实践内容可结合项目或设计竞赛展开，让学生具备运用相关知识和方法解决复杂设计问题的能力。

4. 课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，探索专业学习与价值引领的融合教学。在理论与实践教学中，培养学生多维度问题研究能力，引导其基于社会、经济、文化、科技等因素系统分析设计需求；将社会主义核心价值观融入设计，确保作品符合社会主流价值导向；鼓励引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信；倡导“以人为本”和“生态观”，通过创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设；同时，通过产教融合和实际项目实训，提升学生职业素养与实践能力，培养其应对复杂问题的综合素质。课程还探索以真实情境下的问题解决为导向的创新实践教学，结合品牌性、文化性、审美性、创新性、应用性等要素，开展设计应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德。推进小组合作学习，锻炼学生组织协调和团队合作能力，引导其关注设计对社会和文化的影响，增强社会责任感和文化自信。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学方法、时间分配、授 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 立思考问题的能力，任课教师可以通过在线、当面交流等方式对学生进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| N<br>过程考核 | 在线成绩 | 50% | 在线课程学习、讨论及测试: 考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 随堂练习 | | 慕课堂练习：在课堂上进行小测验，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。 |
| | 课程实践作业 | | 设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。 |
| 1<br>期末考核成绩 | 设计项目训练大作业 | 50% | 围绕某一导向标识设计项目，综合运用导向标识设计的相关知识，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果，以设计报告书形式提交。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品设计：5-2、5-3、8-2；<br>视觉传达设计：3-3、7-2；<br>环境设计：5-2、9-3 | 目标1<br>目标2 | 要求学生准确描述导向标识设计的定义、功能、分类；通过案例调研与分析，理解导向标识设计中常见的设计要素及其作用，熟悉导向标识设计全流程中各环节工作内容与要求。 | 在线测验、随堂练习 | 在线课程测验（在线）、随堂练习（在线） |
| 产品设计：5-2、5-3、 | 目标 | 根据项目需 | 在线 | 在线课程测验（在 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7-1、<br>7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、<br>3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、<br>9-3、<br>10-3 | 2<br>目标<br>3<br>目标<br>4 | 求，运用导向标识设计方法与原则进行设计实践 | 学<br>习、<br>课程<br>实践<br>作业 | 线)、课程实践作业（电子) |
| 产品设计：5-2、5-3、<br>7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、<br>3-3、5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、<br>9-3、<br>10-3 | 目标<br>1<br>目标<br>3<br>目标<br>4 | 结合项目实际需求与主题特征，运用导向标识设计要素进行设计实践 | 在线<br>学<br>习、<br>课程<br>实践<br>作业 | 在线课程测验（在线)、课程实践作业（电子) |
| 产品设计：5-2、5-3、<br>7-1、7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2、<br>3-3、<br>5-2、7-2<br>环境设计：4-1、5-2、<br>9-3、10-3 | 目标<br>3<br>目标<br>4<br>目标<br>5<br>目标<br>6 | 综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对设计课题进行综合把握 | 在线<br>学<br>习、<br>期末<br>大作<br>业 | 在线课程测验（在线)、期末设计实践大作业（电子) |

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1.大卫.吉布森著:《导视手册》，辽宁科学技术出版社，2010.9（第 1 版）。

2.向帆编著:《导向标识系统设计》，江西美术出版社，2009.12（第 1 版）。

3.数字化教学资源链接:

（1）在线课程资源

https://www.icourse163.org/course/CZU-1462941162?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_

（2）《无障碍通用标识环境设计实验虚拟仿真实验》资源

https://www.ilab-x.com/details/page?id=4911&isView=true

（3）微博案例资源库

执笔人：何玉莲

审定人：董利军

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 产品设计工程原理课程教学大纲

（Product Design Engineering Principles）

一、课程概况

**课程代码：** 0102061

学　　分：3

学　　时：48

**先修课程：** 工程图学，金工实习

**适用专业：**产品设计

**教　　材：**《工业设计机械基础》，阮宝湘主编，机械工业出版社，2016年8月出版

**课程归口：**航空与机械工程学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的一门专业选修课。通过本课程的学习，掌握产品设计必需的力学和机械知识，熟悉工程力学在产品设计中的作用和机械结构在产品设计中的地位，为产品设计实现结构创新和功能创新奠定基础。

二、课程目标

目标1：通过本课程的学习，使学生了解工程力学在产品设计中的作用和机械结构在产品设计中的地位。

目标2：掌握工程力学中静力分析、强度、刚度、压杆稳定和动载荷等问题相关基本概念及基本计算方法。

目标 3：掌握常用机构的结构特点和工作原理及基本分析方法，熟悉常用联接、传动和轴系零件的种类及构造特点，掌握常用传动和通用零件设计的一般原则与方法。

目标 4：了解产品设计相关机械结构的常用材料和成型加工知识。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 1.2、3.1、3.2、3.3，对应关系如下表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | | | |
| 毕业要求 1.2 | √ | | | | | | |
| 毕业要求 3.1 | | | √ | | | | |
| 毕业要求 3.2 | | √ | | | | | |
| 毕业要求 3.3 | | | | √ | | | |

三、课程内容及要求

（一）工程力学的基本概念

1.教学内容

（1）工程力学与工业设计

（2）工程力学的研究对象与基本内容

(3) 刚体与变形固体 力与力系

(4) 静力学公理

(5) 约束与约束反力

(6) 分离体与受力图

2.基本要求

(1) 了解工程力学在产品设计中的作用

(2) 掌握力、刚体、平衡和约束等概念

(3) 掌握四种常见平面约束的约束反力的确定及画法

(4) 掌握物体受力图的绘画

3.重点难点

(1) 静力学公理及其推论的适用范围

(2) 物体受力图的绘画

(二) 构件与产品的静力分析

1.教学内容

(1) 平面力系的简化与合成

(2) 平面力系平衡问题的求解

(3) 空间力系简介

2.基本要求

(1) 能正确地将力沿坐标轴分解和求力在坐标轴上的投影

(2) 深入理解力偶和力偶矩的概念，明确平面力偶的性质和平面力偶的等效条件

(3) 熟悉平面任意力系简化的结果

(4) 理解平面力系的平衡条件

3.重点难点

(1) 主矢与主矩的概念

(2) 平面任意力系平衡的解析条件

(三) 构件与产品的强度分析

1.教学内容

(1) 材料力学的研究目的 杆件的基本变形形式

(2) 内力、应力与应变

(3) 材料在拉伸和压缩时的力学性能

(4) 拉压杆的强度

(5) 剪切和挤压强度

(6) 圆轴抗扭强度

(7) 梁的抗弯强度

(8) 组合变形强度问题简介

2.基本要求

(1) 熟悉材料力学的基本概念，掌握杆件变形的基本形式

(2) 掌握应力的概念，熟练掌握轴向拉压杆横截面上的应力计算

(3) 掌握塑性材料和脆性材料在拉伸与压缩时的各种力学性能

(4) 掌握轴向拉压杆的强度条件

(5) 了解剪切和挤压的概念及其应用

(6) 掌握圆轴扭转的概念。

(7) 掌握平面弯曲的概念

(8) 了解组合变形的相关概念。

3.重点难点

(1) 内力的概念

(2) 极限应力、许用应力和安全系数的概念

(3) 轴向拉压杆的强度计算

(四) 构件的刚度、压杆稳定和动载荷问题

1.教学内容

(1) 构件的变形与刚度

(2) 压杆的稳定性

(3) 动载荷与动应力

(4) 应力集中现象和裂纹问题

(5) 交变应力与疲劳强度简介

2.基本要求

(1) 掌握度量杆件轴向拉压变形的参量

(2) 掌握度量圆轴扭转变形的参量

(3) 掌握度量弯曲变形的参量

(4) 了解压杆稳定的概念

(5) 了解动载荷、应力集中现象和交变应力的概念

3.重点难点

(1) 轴向拉压杆的纵向线应变和横向线应变的计算

(五) 机械设计概述

1.教学内容

(1) 机械结构在设计中的地位

(2) 机械设计的基本要求和一般程序

(3) 机械结构的常用材料及其选用原则

(4) 零件的结构工艺性和造型因素

2.基本要求

(1) 了解机械结构在产品设计中的地位

(2) 熟悉机械设计的基本要求和一般程序

(3) 了解机械结构的常用材料及其选用原则

(4) 了解零件的结构工艺性和造型因素

3.重点难点

(1) 零件、构件、部件、机构和机器等的概念

(2) 理解零部件的标准化、系列化和通用化

(六) 机械零件基础

1.教学内容

(1) 联接

(2) 轴与联轴器

(3) 轴承

(4) 弹簧

2.基本要求

(1) 掌握联接的种类和适用条件及功能特点。

(2) 掌握联轴器、离合器的功用和分类

(3) 掌握轴的功用和分类

(4) 了解滑动轴承的组成结构、滚动轴承的基本类型和特点

3.重点难点

(1) 螺纹标准件的代号

(2) 滚动轴承名称、类型及代号

(七) 常用机构

1.教学内容

(1) 运动副、机构与机构运动简图

(2) 平面连杆机构

(3) 凸轮机构和螺旋机构

(4) 间歇运动机构

(5) 机构的扩展与组合

2.基本要求

(1) 掌握运动副及其分类，了解机械运动简图作用

(2) 掌握四杆机构的基本类型和特点

(3) 掌握凸轮机构的组成与分类，了解简单凸轮轮廓设计

(4) 了解螺旋机构的应用

(5) 了解常见间歇运动机构的组成及工作过程

(6) 了解机构的扩展与组合

3.重点难点

(1) 运动副的定义及分类

(2) 螺纹类型和螺纹参数

（八）机械传动基础

1.教学内容

（1）带传动

（2）链传动

（3）齿轮传动

（4）轮系与减速器

（5）液压传动简介

2.基本要求

（1）了解带传动的组成、特点及类型，掌握V带的构造与型号

（2）了解链传动的组成、速比及类型，掌握滚子链的构造与型号、链传动的布置

（3）了解齿轮传动的类型与特点，掌握渐开线直齿圆柱齿轮的参数与尺寸关系

（4）了解轮系的种类及功用

（5）了解液压传动的原理和组成

3.重点难点

（1）V带的构造与型号

（2）滚子链的构造与型号

（3）渐开线直齿圆柱齿轮的参数与尺寸关系

（九）设计材料及成型加工

1.教学内容

（1）设计材料的分类

(2) 设计材料的基本特性

(3) 材料的成型加工

(4) 快速成型技术

2.基本要求

(1) 掌握设计材料的分类

(2) 了解设计材料的基本特性

(3) 熟悉材料的成型加工工艺

(4) 了解快速成型技术的原理、基本方法及特点

3.重点难点

(1) 材料成型工艺的选择原则

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 工程力学的基本概念 | 目标 1 | 1.2 | 4 |
| 2 | 构件与产品的静力分析 | 目标 3 | 3.1 | 8 |
| 3 | 构件与产品的强度分析 | 目标 3 | 3.1 | 8 |
| 4 | 构件的刚度、压杆稳定和动载荷问题 | 目标 3 | 3.1 | 4 |
| 5 | 机械设计概述 | 目标 1 | 1.2 | 2 |
| 6 | 机械零件基础 | 目标 2 | 3.2 | 6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7 | 常用机构 | 目标 2 | 3.2 | 4 |
| 8 | 机械传动基础 | 目标 2 | 3.2 | 6 |
| 9 | 设计材料及成型加工 | 目标 4 | 3.3 | 4 |
| 10 | 复习、考查 | | | 2 |
| 11 | 合计 | | | 48 |

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 采用多媒体教学手段，联系实际，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2. 积极采用启发式、讨论式、案例式教学，引导学生以史为鉴，掌握相关历史知识，树立正确的世界观。

（二）课程实施与保障

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织；<br>（2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面；<br>（3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； |

| | | |
|---|---|---|
| | | （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。<br>（3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。<br>（4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）学生完成作业必须达到以下基本要求：<br>a 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭；<br>b 作业本规范，书写清晰。<br>c 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。<br>（2）教师批改或讲评作业要求如下：<br>a 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； |

| | | |
|---|---|---|
| | | b 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期；<br>c 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 及以上者；<br>（2）缺课次数达本学期总授课学时 1/3 及以上者；<br>（3）存在课程目标小于 0.6。 |

五、课程考核

（一）本课程最终成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

（二）课程考核包括期末考试和平时考核，期末考试采用闭卷考试方式。

（三）课程总评成绩=平时成绩×30%+期末考试成绩×70%，平时成绩=出勤成绩×30%+作业成绩×30%+学习态度×40%。

具体内容和比例如表所示：

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成 | 出勤成绩 | | 课堂不定期点名，考核能否按时 | 1.2、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 绩<br>30% | | 30<br>% | 到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。 | 3.1、<br>3.2、3.3 |
| | 作业成绩 | 30<br>% | 每章节对应有习题或思考题，考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。 | 1.2、3.1、<br>3.2、3.3 |
| | 学习态度 | 40<br>% | 听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。 | 1.2、3.1、<br>3.2、3.3 |
| 期末考试<br>70% | 期末考试 | 100<br>% | 试卷题型包括判断题、填空题、选择题和计算题等。 | 1.2、3.1、<br>3.2、3.3 |

（三）所有课程目标均大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修，每课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标 i达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times \text{Ai} + \text{期末考试成绩} \times \text{Bi}}{100 \times (\text{Ai} + \text{Bi})}$$

式中：Ai=平时成绩占总评成绩的权重 × 课程目标 i 在平时成绩中的权重，

Bi=期末考试成绩占总评成绩的权重 × 课程目标 i 在结课成绩中的权重。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.阮宝湘.《工业设计机械基础》[M].机械工业出版社 2018.

2.唐国兴 王永廉.《理论力学》[M]. 机械工业出版社 2011.

3.王永廉.《材料力学》[M]. 机械工业出版社 2018.

4.杨可桢等.《机械设计基础》 [M]. 高等教育出版社 2006.

5.黄华梁等.《机械设计基础》 [M]. 高等教育出版社 2007.

6.江湘芸.《设计材料及加工工艺》[M]. 北京理工大学出版社 2015.

执笔人：刘志军

审定人：沈洪雷

审批人：吴小锋

批准时间：2024 年 8 月

# 家具设计课程教学大纲

（Furniture Design）

一、课程概况

课程代码：0911051

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24，上机学时 0）

先修课程：产品设计手绘表现、计算机辅助设计(H)、产品设计人机工学(Q)、产品材料工艺与应用（Q）

适用专业：产品设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是产品设计专业的选修课。

二、课程目标

（一）课程思政育人目标：

S1：教育和引导学生传承工匠精神，培养学生设计的自主性和创新性。

S2：引导学生在认真学习专业知识的同时，忠于职守，坚持社会主义核心价值观。

S3：力求专业知识的严谨态度；教育和引导学生做到内心笃定而着眼于细节，具有耐心、执着、坚持的精神。

2.专业目标：

目标 1. 熟悉家具设计的技术及相关理论知识，熟悉家具的基本类型；

目标 2. 掌握家具设计的步骤、方法并掌握家具制图方法；

目标 3. 掌握家具风格、功能、造型、结构、色彩、装饰、经济等要素的一般设计规律及设计应用方法。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 7-2、毕业要求 8-2、毕业要求 9-2

对应关系如表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 |
| 毕业要求 7-2 | √ | | |
| 毕业要求 8-2 | | √ | |
| 毕业要求 9-2 | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）导论

1.教学内容

（1）家具设计的特点

（2）家具的分类

（3）家具设计的原则

（4）家具简史

2.基本要求

（1）明白家具设计的特点、分类、原则

（2）了解家具史以及当代家具设计发展状况

3.课程思政融入点（S1）：培养自主创新意识，建立与时俱进的意识。

（二）家具制图规范

1.教学内容

（1）三视图、剖面图、透视图

（2）部件图

（3）计算机制图规范

2.基本要求

（1）掌握图纸内容和计算机制图规范

（2）图纸能够满足打样制作的基本要求

3.课程思政融入点（S1）：培养自主创新意识，建立与时俱进的意识。

（三）家具设计程序和方法

1.教学内容

（1）调研与分析

（2）概念生成

（3）设计执行

（4）设计深化

2.基本要求

（1）了解家具设计（产品开发）流程

3.（S2）引导学生在认真学习专业知识的同时，忠于职守，坚持社会主义核心价值观。

（四）家具设计实务

1.教学内容

（1）命题家具设计

（2）家具设计表达

2.基本要求

（1）能够根据命题进行家具设计

（2）能够完整表达设计概念和设计图纸的内容

3.（S3）力求专业知识的严谨态度；教育和引导学生做到内心笃定而着眼于细节，具有耐心、执着、坚持的精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计导论 | 目标 1 | 7-2 | 2 | |
| 2 | 家具制图规范 | 目标 1 | 7-2 | 2 | 8 |
| 3 | 家具设计程序和方法 | 目标 7、8、9 | 7-2、8-2、9-2 | 4 | |
| 4 | 家具设计实务 | 目标 7、8、9 | 7-2、8-2、9-2 | 16 | 16 |
| 合计 | | | | 24 | 24 |

四、课内实验（实践）

| 序 | 实践名 | 实践内容及要求 | 学 | 对毕 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 家具制图 | 课内参照案例，绘制一份合格的家具设计图纸。 | 8 | 7-2、8-2、9-2 | 综合性 | 必做 |
| 2 | 命题家具设计 | 根据命题，完成一件家具设计方案，并作设计表达。 | 24 | 7-2、8-2、9-2 | 综合性 | 必做 |

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能明家具设计的概念、程序和方法，并能够合作或独立进行家具设计的开发，进而为大学四年的专业课学习的拓展进行良好的延伸，培养专业学习的兴趣和动力。

（二）采用多媒体教学手段，利用投影设备，适当以图片、视频等设计案例、设计师访谈等配合教学过程，调动学生的听课积极性，加深学生对设计的感知。

（三）结合授课内容，适时布置作业，让学生通过课堂学习以及课后的阅读与思考，逐步养成独立、自主、不人云亦云的习惯，从而为以后成长为优秀设计师奠定基础。

（四）主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。<br>（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 及教案。<br>（3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。<br>（2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。<br>（2）学生应保质保量、按时完成作业。<br>（3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>（2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用结课作业的方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| N 过程考核 | 平时作业 | 30% | 在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 30%计入总成绩。 | 7-2、8-2、9-2 |
| | 实验（实践）成绩：草图，PPT | 20% | 提交实践课相关作业，按 20%计入总成绩 | 7-2、8-2、9-2 |
| 1 期末考核 | 结课作业 | 50% | 要求学生提交结课作业。结课作业的内容会根据本学期本课程 | 7-2、8-2、9-2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 学生的整体情况进行灵活调整。<br>作业成绩按 50%计入总成绩。 | |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

方海、薛忆思著:《现代家具设计流变》，广西师范大学出版社，2022 年 3 月。

许美琪著:《西方现代家具史论》，清华大学出版社，2015 年 4 月。

执笔人：万炜

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 展示设计课程教学大纲

(Exhibition Design)

一、课程概况

**课程代码：**0900017

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 24，实验学时 24）

**先修课程：**设计素描、设计色彩、计算机辅助设计等

**适用专业：**环境设计

适用年级：大三

**使用教材：**曹丽平主编,《展示设计》, 上海交通大学出版社, 2022.12。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是环境设计专业的专业基础必修课，也可作为视觉传达设计、产品设计专业的必修课或选修课。

**数字化课程链接：**

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1469771165?tid=1471117448#/learn/announce

二、课程目标

目标 1. 能了解掌握展示设计这门课程的基本发展历史和设计原理。

目标 2. 能解释相关的展示专业术语，具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。

目标 3. 能充分了解展示设计的方法和步骤, 并能够表达自己的设计思路，独立完成一个展示方案的前期策划工作。

目标 4. 能适应于设计团队间的合作, 掌握全套展示设计的制图、规范、流程和设计方法。

目标 5. 能完成一套较为完整规范的展示设计方案图册的表现与制作, 在完整说明设计者的意图同时，表达出设计的理想效果。

课程思政育人目标:

（1）多维度问题研究意识：培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维度因素系统研究展示设计问题的能力，使其能够全面分析展示设计需求，提出科学合理的解决方案。

（2）社会主义核心价值观融入：引导学生深刻理解社会主义核心价值观的内涵，并将其有机融入展示设计中，确保设计作品符合社会主流价值导向，提升设计的社会价值。

（3）文化传承与创新：鼓励学生在展示设计中引入中国优秀传统文化和地方文化元素，增强文化自信，推动文化传承与创新，使设计作品具有深厚的文化底蕴和独特的文化魅力。

（4）以人为本与生态观：倡导“以人为本”和“生态观”，通过展示创新设计提升社会公共服务质量，推进公共文化服务体系建设，实现设计的可持续发展，助力社会和谐发展。

（5）职业素养与实践能力：引导学生了解展示设计行业标准和职业规范，增强团队协作精神和解决实际问题的能力，培养学生的职业素养和应对复杂问题的综合素质。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 环境设计 | 2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。 | √ | √ | | | | |
| | 4-1 具有创新意识，能在设计实践中进行创新设计。 | | √ | √ | | | |
| | 8-1 理解室内设计基础知识，掌握室内设计实践方面知识要点。 | | | √ | √ | √ | |
| | 9-1 掌握室内空间设计制图、规范、流程和设计方法。 | | | | √ | √ | |
| 视觉传达设计 | 1-3 具备一定的文化素养，了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种文化元素。 | √ | √ | | | | |
| | 3-2 具备创新设计思维。 | | | √ | | | |
| | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识和能力。 | | | √ | √ | | |
| | 9-2 具有通过设计表现方式阐述 | | | | √ | √ | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 设计对象的具体形象、构造、材料、色彩等要素，把设计构思通过技巧加以视觉化的能力。 | | | | | | |
| 产品设计 | 2-3 能运用设计基础理论知识创造性地提出和解决设计问题。 | √ | √ | | | | |
| | 5-3 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限于产品的功能、用户体验以及美学价值。 | | | √ | √ | | |
| | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | | | | √ | √ | |
| | 7-3. 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。 | | | | √ | √ | |
| | 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | | | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

2.基本要求

（1）掌握展示设计的基本概念

（2）了解展示的本质和内涵

（3）了解展示目的和类型

3.**课程思政融入点 1:**通过了解展示设计的演变趋势，引导学生理解其不仅是技术与形式的革新，更是人类文明进程、社会思潮变迁以及时代精神的重要镜像。通过剖析不同历史时期与不同文化背景下的代表性实践，使学生深刻领悟展示设计在传承文化记忆、塑造集体认同、沟通公众思想、服务社会发展以及提升国家文化软实力方面的巨大价值。由此激发学生对展示设计行业的深层热爱与专业自豪感，并培养其牢固的人文历史精神，以及立足本土、面向世界，运用设计讲好中国故事、传播先进文化、服务人民美好生活需求的使命担当，最终树立兼具全球视野与本土文化自觉的坚定信念。

（二）展示设计的发展与策划

1.教学内容

（1）展示设计的历史沿革

（2）展示设计的发展趋势

（3）展示设计的策划过程

2.基本要求

（1）了解信息时代的展示设计

（2）了解现代展示设计的发展趋势和特点。

（3）掌握展示设计策划的操作流程

**3.课程思政融入点 2:**通过探讨展示设计演变趋势背后所蕴含的社会需求驱动、技术进步推动以及文化价值，引导学生洞察其演变背后深刻的社会需求驱动、技术进步推动与文化价值导向，领悟展示设计作为连接过去与未来、沟通文化与公众、服务社会与经济的关键桥梁作用，以及其在提升国家文化软实力、增强民族自信心、促进社会教育、推动产业发展方面的核心力量。通过剖析国内外经典案例在策划与实践中的成功经验，着力激发学生的专业自豪感与职业热忱，并深化其理解所肩负的社会责任，进而培养其扎根中国大地、融汇全球视野、饱含人文关怀的坚定精神品格与专业使命感。

（三）展示空间设计

1.教学内容

（1）展示设计的空间概念

（2）展示设计的空间分类

（3）展示设计的空间功能设置

2.基本要求

（1）了解展示空间设计的特点

（2）掌握展示空间设计的具体空间形式

（3）掌握展示环境的专业技术语

**3.课程思政融入点 3:**在深入探讨展示空间设计的概念、分类与功能设置过程中，着重引导学生将创新设计意识与深厚的中国精神相融合，鼓励其从中华优秀传统文化、当代中国发展成就和人民实际需求中汲取灵感，创造兼具文化底蕴、时代特色和功能价值的空间解决方案，

并深刻理解设计服务于社会、贡献于国家、惠及于民生的奉献本质，从而自觉树立以创新报国、以设计为民的使命感和责任感。

（四）展示视觉传达设计与照明

1.教学内容

（1）展示设计中的基本视觉要素。

（2）展示设计中的文字处理及版面设计。

（3）展示环境的照明设计

2.基本要求

（1）掌握设计设计的文字和平面视觉设计：

（2）了解展示中的平面形象设计及纵向延伸。

（3）了解照明和技术语，以及展示照明的方式、类型和照明效果。

3.**课程思政融入点 4:**通过学习展示设计中的视觉要素构成、文字版面处理和照明技术应用知识，引导学生领悟严谨精密的工程技术意识与一丝不苟的工作态度，深刻理解精准的视觉传达与照明设计不仅是塑造空间氛围与叙事的关键，更是工匠精神在专业实践中的具体体现；鼓励其从中国传统文化审美和现代设计语言中汲取智慧，将文化自信融入视觉表达与光环境营造，从而培养兼具国际视野与本土文化自觉、追求卓越品质、以匠心服务社会、彰显中国精神的设计素养与职业操守。

（五）展示材料与道具

1.教学内容

（1）展示材料选用一般原则：

(2) 展示道具选用原则

(3) 展示道具的分类和特色。

(4) 展示道具的设计

2.基本要求

(1) 了解常见展示材料的工艺和特性。

(2) 掌握不同空间的展示道具的设计方法

(3) 掌握人体工程学的基本知识

**3.课程思政融入点 5:**在探究展示材料的特性选用原则、道具设计方法及人体工程学应用过程中，引导学生培养勇于探索材料创新应用的意识与追求极致细节的严谨工作作风，深刻理解材料选择与道具设计不仅是实现功能与美学的基石，更是大国工匠精神在展示设计领域的具体实践；鼓励其将中华传统造物智慧与现代可持续理念相融合，以精益求精的态度和以人为本的准则，设计出兼具文化底蕴、实用价值与时代精神的展示解决方案，从而牢固树立以匠心服务社会、以创新驱动品质、以专业彰显中国精神的责任担当。

(六) 展示项目实例调研及展示方案设计

1.教学内容

(1) 展示设计的实例调研

(2) 场地的基本尺寸测绘

(4) 展示方案的整体设计与表现

2.基本要求

(1) 根据要求进行场地的基本尺寸测绘。

(2) 根据测量和具体设计，绘制出 CAD 图纸

(3) 用手绘电脑辅助等手段，制作效果图

(4) 搭建实体模型

**3.课程思政融入点 6:**通过开展展示项目实例深度调研、场地测绘、方案构思与模型实现的全流程实践，引导学生将所学理论知识、设计方法与技术手段融会贯通，深刻体悟从实地考察到图纸绘制、从创意构想到模型落地的知行合一过程，从而牢固树立理论紧密联系实际、知识必须服务于实践的坚定信念，培养其以严谨求实的态度发现问题、以系统创新的思维解决问题、以精益求精的作风实现方案的专业素养与实践能力。

教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 目标 1、2 | 2-2，4-1 | 2 | | 课程思政融入点 1 |
| 2 | 展示设计的发展与策划 | 目标 2、3 | 4-1，9-1 | 2 | | 课程思政融入点 2 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 展示空间设计 | 目标 3 | 4-1，8-1 | 4 | 2 | 课程思政融入点 3 |
| 4 | 展示视觉传达设计与照明 | 目标 4 | 8-1 | 4 | 2 | 课程思政融入点 4 |
| 5 | 展示材料与道具 | 目标 5 | 8-1 | 4 | 2 | 课程思政融入点 5 |
| 6 | 展示项目实例调研及展示方案设计 | 目标 6 | 8-1，9-1 | 8 | 18 | 课程思政融入点 6 |
| 合 计 | | | | 24 | 24 | |

四、课内实验（产教融合实践环节）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

课程思政融入点：

**课程思政融入点 2:**通过探讨展示设计演变趋势背后所蕴含的社会需求驱动、技术进步推动以及文化价值，引导学生洞察其演变背后深刻的社会需求驱动、技术进步推动与文化价值导向，领悟展示设计作为连接过去与未来、沟通文化与公众、服务社会与经济的关键桥梁作用，以及其在提升国家文化软实力、增强民族自信心、促进社会教育、推动产业发展方面的核心力量。通过剖析国内外经典案例在策划与实践

中的成功经验，着力激发学生的专业自豪感与职业热忱，并深化其理解所肩负的社会责任，进而培养其扎根中国大地、融汇全球视野、饱含人文关怀的坚定精神品格与专业使命感。

**课程思政融入点 3:**在深入探讨展示空间设计的概念、分类与功能设置过程中，着重引导学生将创新设计意识与深厚的中国精神相融合，鼓励其从中华优秀传统文化、当代中国发展成就和人民实际需求中汲取灵感，创造兼具文化底蕴、时代特色和功能价值的空间解决方案，并深刻理解设计服务于社会、贡献于国家、惠及于民生的奉献本质，从而自觉树立以创新报国、以设计为民的使命感和责任感。

**课程思政融入点 6:**通过开展展示项目实例深度调研、场地测绘、方案构思与模型实现的全流程实践，引导学生将所学理论知识、设计方法与技术手段融会贯通，深刻体悟从实地考察到图纸绘制、从创意构想到模型落地的知行合一过程，从而牢固树立理论紧密联系实际、知识必须服务于实践的坚定信念，培养其以严谨求实的态度发现问题、以系统创新的思维解决问题、以精益求精的作风实现方案的专业素养与实践能力。

表 3　实验（实践）教学内容与课程教学目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 | 课程思政融入 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 点 |
| 1 | 展示设计<br>案例搜集 | 国内外相关展示设计案例搜集, 收集国内、国外完整的展示设计方案 | 6 | 2-2,4-1 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 2 |
| 2 | 展示设计<br>方案设计 | 完成一套完整的展示设计方案, 结合国内外比赛题目要求或实际案例完成方案设计 | 12 | 4-1, 8-1 | 综合性 | 必做（各专业可以选择专题) | 课程思政融入点 3 |
| 3 | 展示设计方案模型制作 | 按照设计方案完成模型制作, 选择合适的材料、比例制作模型, 要求反映出展示设计的 | 6 | 4-1, 9-1 | 综合性 | 必做 | 课程思政融入点 6 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 风格、材质、色调等。 | | | | | |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量精彩的展示设计案例，让学生真正了解并体会到展示的设计流程，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师给予的主题及要求，让学生通过自己的实践和配合，最终形成完整方案，充分体验展示设计工作的完整过程，从而具备今后工作或深造相关知识及方法。

4.课程思政育人方法：本课程深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，将价值塑造深度融入专业教学。在理论与实践教学中，着力培养学生基于社会、经济、文化、科技等多维视角的系统分析能力，引导其深刻理解设计需求的时代背景；将社会主义核心价值观内化于设计实践，确保作品传递积极向上的主流价值；积极鼓励汲取中国优秀传统文化及地方文化精髓，通过设计创新增强文化自信与认同；倡导“以人为本”理念与可持续发展生态观，致力于通过创新展示提升公共文化服务效能；深化产教融合与真实项目实训，锤炼学生职业素养、实践能力及应对复杂问题的综合素质。课程以真实情境问题解决为导向，融合品牌、文化、审美、创新、应用等核心要素开展教学，强化职业规范与职业道德教育；推进小组协作学习模

式，培养学生组织协调与团队合作能力，引导其深入思考设计对社会文化的深远影响，切实增强社会责任感和文化使命感。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：<br>（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>（2）书写规范、清晰。<br>（3）解题方法和步骤正确。<br>教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | (2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>(3) 课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）考核形式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩 × 50%+“1”部分考试成绩 × 50%。”考勤情况由任课教师酌情计入课程平时成绩，具体内容和比例如表 5 所示。

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 平时课程实践作业、随堂练习、考勤 | 50% | 课后独立完成 5 次展示设计相关练习，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。 |
| “1”部分考试成绩 | 期末考核成绩 | 50% | 最终课程考核为学生按照教师要求，完成规定主题的一套展示设计方案。要求在创意、表现及规范等方面，完整表达设计意图和设计效果。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩按 50%计入总成绩。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 环境设计：2-2、4-1<br>视觉传达设计：1-3、3-2；<br>产品设计：2-3、5-3、7-1； | 目标 1<br>目标 2 | 要求学生准确描述展示设计的定义、功能、分类；通过案例调研与分析，理解展示设计中常见的设计要素及其作用，熟悉展示设计全流程中各环节工作内容与要求。 | 在线测验、随堂练习 | 平时实践作业（电子）、随堂练习（电子） |
| 环境设计：4-1、8-1、9-1<br>视觉传达设计： | 目标 2<br>目标 | 根据项目需求，运用展示设计方法与原则进行设计实践 | 在线学习、 | 随堂练习（电子）、课程实践作业（电子） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3-2、7-1<br>产品设计：5-3、7-1<br>7-3 | 3<br>目标4 | | 课程实践作业 | |
| 环境设计：8-1；9-1<br>视觉传达设计：3-2、7-1、9-2<br>产品设计：5-3、7-1、7-3、8-2 | 目标3<br>目标4 | 结合项目实际需求与主题特征，运用展示设计要素进行设计实践 | 在线学习、课程实践作业 | 随堂练习（电子或者在线）、课程实践作业（电子） |
| 环境设计：2-2；4-1；8-1；9-1<br>视觉传达设计：1-3、3-2、7-1、9-2<br>产品设计：2-3、5-3、7-1、7-3、8-2 | 目标3<br>目标4<br>目标5<br>目标6 | 综合信息传达、设计表现要素、材料、工艺、结构、智能技术应用等对展示设计课题进行综合把握 | 在线学习、期末大作业 | 随堂练习（电子或者在线）、期末设计实践大作业（电子） |

七、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（三）参考书目及学习资料

1.《商业展示设计》，尹杨坚，华东师范大学出版社，2023 年 7 月（第 1 版）；

2.《展示空间分析与结构设计》，安晓波，上海交通大学出版社，2021 年 5 月 （第 1 版）；

3.《展示设计》徐盈婷等，南京大学出版社，2023 年 1 月（第 1 版）；

4. 数字化教学资源链接：

https://www.icourse163.org/spoc/learn/CZU-1469771165?tid=1471117448#/learn/announce

执笔人：冯宪伟

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 设计可视化课程教学大纲

（ Design Visualization ）

一、课程概况

课程代码：0900010

学　　分：3

**学　　时**：48（其中：讲授学时 24，　实验学时 24）

**先修课程**：计算机辅助设计

**适用专业**：设计学类专业

适用年级：本科二、三年级

**使用教材**：《信息可视化设计》，吴祐昕、李桐编著，清华大学出版社

**课程归口**：　艺术与设计学院

**课程性质**：本课程是设计类专业的专业选修课，也可作为视觉传达设计专业的必修课。

数字化课程链接：

https://mooc1.chaoxing.com/course/223169693.html

二、课程目标

目标 1：系统掌握设计可视化的核心理论，并运用科学设计方法完成完整设计项目

目标 2：围绕主题完成信息设计，进行信息的深度表达。

目标 3：熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 4：整合多学科核心能力，覆盖理论、技术、工程、社会学等多维度，培养复合型信息设计人才。

目标 5：培养批判性思维与持续学习能力，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

课程思政育人目标：

（1）培养学生以信息设计服务社会的责任感，强化数据真实性与信息无障碍传播的伦理意识。

（2）通过传统文化可视化设计，增强学生对中华传统文化的认同感和创新转化能力。

（3）培养学生严谨求实的科学态度，提升对信息数据的甄别能力和批判性思维能力。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 对应专业 | 毕业要求观测点 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 产品设计 | 1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。 | √ | | √ | √ | |
| | 7-1 具备创造性地解决设计问题的意识，设计作品具有创新性。 | √ | | √ | | √ |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法，并在 | √ | √ | √ | √ | √ |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 设计过程中进行运用。 | | | | | |
| | 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | √ | √ | √ | √ | √ |
| | 10-1 具有持续主动学习和批判性思考的能力和终身学习的态度。 | | | √ | √ | √ |
| | 10-2. 具有信息筛选、整合和综合分析的能力。 | √ | √ | | √ | √ |
| 视觉传达设计 | 3-2 具备创新设计思维。 | | √ | √ | √ | √ |
| | 6-1 能够熟练掌握 PS 软件基本操作方法，进行平面类创意设计。 | | √ | √ | √ | |
| | 6-2 能够熟练掌握 AI、Flash 等软件的操作方法，进行设计创意表现。 | | √ | √ | √ | |
| | 7-2 掌握设计创意的常用方法。 | √ | √ | √ | | |
| 环境设计 | 4-2：具有视觉感受能力，掌握用二维要素和色彩要素表现物体的方法和规律。 | √ | | √ | | |
| | 6-2 初步掌握透视图和各种表现技法，具备一定室内、景观、建筑方案手绘表现能力。 | √ | √ | √ | | |
| | 6-3 掌握 Photoshop,AutoCAD,3D,人工智能等数字设计技能，能够数字技术表现设计概念、设计方案和设计 | | √ | √ | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 动画等。 | | | | | |
| 数字媒体艺术 | 1-1 具备健康的体质，身心和谐发展。 | | | | √ | √ |
| | 1-2 了解国史、国情。具有良好的政治素质、思想素质和道德品质。 | √ | | | √ | √ |
| | 2-1 具有良好的写作能力，能够用通顺的文字表达创意和设计内容。 | √ | | | √ | √ |
| | 2-2 了解科学发展史及科技发展前沿，具备科学的思想、方法、精神、品格、道德、修养，具有科学的世界观、人生观、价值观。 | √ | | | √ | √ |
| | 2-3 具有综合外语素养，能够运用外语进行口头和书面交流。 | | | | √ | |
| | 3-4 具备将计算机科学与信息科学的知识运用于数字媒体艺术创作中的能力，能够运用相关知识解决数字媒体艺术领域、交互设计及用户界面设计领域、游戏设计及虚拟现实领域中的设计、开发问题。 | √ | √ | √ | √ | |
| | 5-3 具备一定的程序开发能力，能够制作产品原型。 | | | √ | √ | |

三、课程内容及要求

（一）设计可视化概述

1.教学内容

（1）新兴设计基础学科

（2）设计可视化研究对象

（3）设计可视化概念的界定

（4）设计可视化的研究方法

2.基本要求

理解设计可视化的概念、研究对象，掌握设计可视化的界定与研究方法，掌握设计可视化的重要意义及其研究趋势。

**课程思政融入点 1:**学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）视觉认知的发生

1.教学内容

（1）视听觉认知过程

（2）视觉生理学原理

（3）视觉心理学基础

（4）视觉认知学现象

2.基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

**课程思政融入点 2:**能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）视觉信息的构成

1.教学内容

（1）信息的定义

（2）感性与理性的信息

（3）信息认知的特性

（4）信息的文化象征

2.基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

**课程思政融入点 3:**能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1.教学内容

（1）视觉信息的符号学

（2）信息符号的语义论

（3）信息符号的关系论

（4）信息符号的实用论

2.基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

**课程思政融入点 4:**能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1.教学内容

（1）造型

（2）构图

（3）色彩

（4）节奏

（5）图形

2.基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

**课程思政融入点 5:**培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1.教学内容

（1）设计阶段

（2）设计思维

（3）设计方法

（4）设计开发

（5）设计评价

（6）设计管理

2.基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

**课程思政融入点 6:**培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

（七）视觉设计创新

1.教学内容

（1）内容与形式

（2）风格与形式

（3）功能与表现

（4）构思与创新

（5）互动与责任

（6）潮流与趋势

2.基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

**课程思政融入点 7:**热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

（八）信息传达学

1.教学内容

（1）信息传达的认知

（2）传达生理学

（3）传达广告学

2.基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

**课程思政融入点 8:**能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计可视化概述 | 目标 1、5 | 产品设计：1-2、10-1<br>视觉传达设计：3-2、7-2 | 3 | | 1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 环境设计：4-2<br>数字媒体艺术：2-2 | | | |
| 2 | 视觉认知的发生 | 目标1、4、5 | 产品设计：7-2、8-2<br>视觉传达设计：3-2<br>环境设计：6-2、6-3<br>数字媒体艺术：2-1、2-3 | 3 | | 2 |
| 3 | 视觉信息的构成 | 目标1、4、5 | 产品设计：7-2、10-2<br>视觉传达设计：3-2<br>环境设计：4-2<br>数字媒体艺术：2-2、2-3 | 3 | | 3 |
| 4 | 信息符号学理论 | 目标1、3、4、5 | 产品设计：1-2、10-1<br>视觉传达设计：3-2、7-2<br>环境设计：4-2<br>数字媒体艺术：2-2 | 3 | 6 | 4 |
| 5 | 视觉设计的要素 | 目标1、2、3、4、 | 产品设计：1-2、10-2<br>视觉传达设计： | 3 | 6 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 5 | 3-2、7-2<br>环境设计：4-2、6-2<br>数字媒体艺术：3-4 | | | |
| 6 | 视觉设计的方法 | 目标1、2、3、4、5 | 产品设计：7-2<br>视觉传达设计：6-1、6-2<br>环境设计：6-3<br>数字媒体艺术：3-4、5-3 | 3 | 6 | 6 |
| 7 | 视觉设计创新 | 目标1、2、3、4、5 | 产品设计：1-2、7-1、7-2<br>视觉传达设计：3-2、7-2<br>环境设计：6-2、6-3<br>数字媒体艺术：3-4、5-3 | 3 | 6 | 7 |
| 8 | 信息传达学 | 目标1、4、5 | 产品设计：1-2、10-1<br>视觉传达设计：3-2、7-2<br>环境设计：4-2<br>数字媒体艺术：2-2 | 3 | | 8 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 合 计 | 24 | 24 | |

四、课内实验（实践）

课程思政融入点:

**课程思政融入点 5:**培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

**课程思政融入点 6:**培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

**课程思政融入点 7:**热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 支撑的课程目标 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 信息符号训练 | 信息图形基础设计：熟悉信息图形的符 | 6 | 目标 2、3 | 综合性 | 必做 | 6、7 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 号语义与设计原理 | | | | | |
| 2 | 视觉设计要素训练 | 信息图表设计：熟悉信息图标的设计过程与创新形式 | 6 | 目标 1、2、5 | 综合性 | 必做 | 5、6、7 |
| 3 | 视觉设计方法 | 设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法 | 6 | 目标 2、3、4 | 综合性 | 必做 | 5、6、7 |
| 4 | 视觉设计创新 | 信息学项目练习：运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开 | 6 | 目标 1、5 | 综合性 | 必做 | 5、6、7 |

一、 课程实施

（1） 教学方法与教学手段

**1.聚焦核心，夯实理论基础与实践能力**：深入剖析可视化设计的核心概念、基本原理与关键技术，涵盖数据采集与预处理、可视化编码规则、交互设计原则等。通过各类优秀的信息可视化作品，详细解读其在实际商业、科研、媒体等领域的具体应用场景与实现过程。引导学生从信息传达、用户需求、视觉呈现等多维度综合考量，学会策划并创作出既符合数据特征又满足用户需求的优质信息可视化作品，培养学生将理论知识转化为实际设计成果的能力。

**2.运用信息化手段，保障教学实效**：充分利用信息化教学工具，开展多样化的教学活动。借助专业的信息可视化软件进行实时操作演示，直观呈现数据处理、图表生成、交互效果实现等关键步骤。同时，适时提出具有启发性的思考题，在确保教学进度有序推进的同时，密切关注学生的课堂反应与掌握情况，根据学生的反馈及时调整教学节奏，确保教学效果。

**3.实施案例式教学，提升综合应用能力**：广泛引入来自不同领域的实际信息可视化案例，涵盖金融、医疗、教育、交通等多个行业。通过案例让学生深入了解信息可视化在不同行业的应用需求与特点，学会运用所学的知识和方法解决复杂的数据可视化问题，切实提升学生的设计实践能力和问题解决能力。

**4.搭建数字化学习平台，支持个性化学习**：精心搭建数字化课程学习平台，整合丰富多样的教学资源，包括高清的信息可视化教学视频、在线数据资源库、电子书籍、学术论文、行业报告等，满足学生深入学习的需求。学生可以根据自身的学习进度、兴趣方向和知识掌握程度，在平台上自主选择学习内容，制定个性化的学习计划。教师则可以通过平台数据，精准分析学生的学习难点和薄弱环节，为学生提供有针对性的辅导与答疑，促进学生的个性化发展。

5. 课程思政育人方法：在设计可视化课程教学中，注重培养学生的职业道德和社会责任感。引导学生遵守数据安全与隐私保护的相关法律法规，在数据处理和可视化过程中确保数据的合法性和安全性。通过介绍我国在信息可视化领域的优秀成果和创新案例，增强学生的文化

自信和爱国情怀。探索基于真实项目的教学案例，选取企业数据可视化项目、社会公益数据调研等真实应用场景，让学生了解项目的设计要求、实施规范和流程，同时融入文化传承、社会责任等元素，教导学生在项目实践中遵守设计规范、坚守职业操守，培养学生的创新设计能力和社会责任感，使学生成为具有高尚职业道德和社会担当的信息可视化专业人才。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、方法正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解字体设计的 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 实际应用问题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学，搭建数字化课程学习平台，整合丰富的教学资源。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。教师批改和讲评作业要求如下：<br>（1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>（2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。<br>（3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。 |

| | | |
|---|---|---|
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为设计项目训练。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 以上者；（2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、考核方式

（一）课程考核方式

课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考核采用设计项目训练方式。

（二）总评成绩评定方法

课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。”（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| N+1 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| N<br>过程考核 | 在线学习 | 50% | 在线课程学习、讨论及测试：考察学生对理论知识的掌握程度。测试形式包括选择题、简答题等，在线平台根据学生答题的正确率和完整性进行系统评分。 |
| | 随堂报告 | | 随堂报告：在课堂上进行汇报，检验学生对所学内容的理解和掌握情况。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 课程实践作业 | | 设计实践作业：学生需完成若干个设计实训任务，涵盖从基础设计到综合应用的多个环节，以确保全面掌握课程知识并具备实际操作能力。教师将根据作业的完成质量、设计规范性和创新性进行评分。 |
| 1<br>期末考核成绩 | 设计项目训练大作业 | 50% | 围绕某一可视化设计项目，综合运用导向标识设计的相关知识，提出设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
| 产品设计：1-2、10-2<br>视觉传达设计：3-2、7-2<br>环境设计：4-2、6-2<br>数字媒体艺术：1-2 | 目标1、2、5 | 能在设计作品中融入不同领域、时代、文化特征，体现深厚的人文素养和文化内涵。 | 在线学习、随堂报告、课程实践作业、期末大作业 | 在线学习（在线）、随堂汇报（电子）、课程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子） |
| 产品设计：1-2、10-1、10-2<br>视觉传达设计：6-1、6-2<br>环境设计：6-2、6-3<br>数字媒体艺术：3-4 | 目标2、3、4 | 具备跨学科能力，综合信息传达、设计表现要素、智能技术应用等对设计课题进行综合把握。 | 课程实践作业、期末大作业 | 程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子） |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 产品设计：7-2、7-3<br>视觉传达设计：6-1、6-2<br>环境设计：6-2、6-3<br>数字媒体艺术：3-4 | 目标2、3、4 | 熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。 | 课程实践作业、期末大作业 | 程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子） |
| 产品设计：7-2、7-3<br>视觉传达设计：6-1、6-2<br>环境设计：6-2、6-3<br>数字媒体艺术：3-4 | 目标2、3、4 | 运用科学设计方法完成完整设计项目，进行信息的深度表达。 | 课程实践作业、期末大作业 | 程实践作业（电子）、期末设计实践大作业（电子） |

七、有关说明

（一）持续改进

1.本课程根据学生作业、在线测试、随堂练习、期末考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

2.可适当结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《设计信息学》(新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。

2.《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

3.《信息设计（名师设计实验课程)》 肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人：陈　璐

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 珠宝设计课程教学大纲

（Jewellery　Design）

一、课程概况

课程代码：0911059

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实验学时 24，上机学时 0）

先修课程：产品形态设计、产品概念设计、产品系统设计等

适用专业：产品设计

建议教材：《珠宝首饰设计基础（第二版）》　任进 寇晓若 中国地质大学出版社 2020 年 1 月

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是产品设计专业的选修课程。

二、课程目标

（一）课程思政育人目标

（S1）：鼓励学生通过创新提高产品的附加值，提高我国珠宝饰品产品的竞争力，提高学生价值观、文化观，保持优秀的民族品质.

(S2)：训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，培养学生的专业兴趣，帮助学生树立端正、严谨的专业思想，提高设计的自觉性，确立正确的设计观，为今后的专业学习打下良好的基础。

(S3)：结合企业项目（产教融合），经过珠宝产品创新设计实战训练，提高产品造型设计技艺水平。

（二）专业目标

目标 1. 了解珠宝首饰设计的历史、分类、品牌等相关理论知识；

目标 2. 掌握现代珠宝首饰的设计流程和方法；

目标 3. 能够合作或独立完成一套珠宝概念设计方案；

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 7-2、毕业要求 8-2、毕业要求 9-2

对应关系如表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 |
| 毕业要求 7-2 | √ | | |
| 毕业要求 8-2 | | √ | |
| 毕业要求 9-2 | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）设计导论

1.珠宝首饰的起源及现代设计

（1）原始首饰起源及概念

(2) 从百工到工艺美术运动

(3) 现代珠宝首饰设计思想

(4) 现代珠宝首饰设计构思规律

(5) 提高学生对珠宝历史的理解，了解珠宝文化。

2.基本要求

(1) 初步了解什么是珠宝首饰设计

(2) 明白珠宝首饰设计的基本要素

(3) 大致了解珠宝首饰设计与社会发展的关系等

3.课程思政育人要求：

课程思政融入点（S1）：鼓励学生通过创新提高产品的附加值，提高我国珠宝饰品产品的竞争力，提高学生价值观、文化观，保持优秀的民族品质。

（二）珠宝设计美学

1.教学内容

(1) 珠宝设计美学概述

(2) 现代珠宝首饰设计细则

(3) 提高学生的美感意识，做文明的大学生。

2.基本要求

(1) 了解珠宝设计与其它产品设计的区别与联系

3.课程思政育人要求：

课程思政融入点（S1）：鼓励学生通过创新提高产品的附加值，提高我国珠宝饰品产品的竞争力，提高学生价值观、文化观，保持优秀的民族品质。

（三）珠宝首饰设计创意

1.教学内容

（1）确定选题

（2）设计创意类型

（3）设计与制造的关系

（4）提高大学生的实际动手能力，做社会需要的高附加值的人才。

2.基本要求

（1）了解如何开展珠宝设计

（2）了解珠宝设计如何考虑具体的加工生产

3.课程思政育人要求：

课程思政融入点（S2）：训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，培养学生的专业兴趣，帮助学生树立端正、严谨的专业思想，提高设计的自觉性，确立正确的设计观，为今后的专业学习打下良好的基础。

（四）珠宝首饰的类型与佩戴

1.教学内容

（1）珠宝首饰的分类与命名

（2）珠宝首饰佩戴常识

（3）珠宝首饰搭配艺术

（4）让学生了解美在生活中应用，科学利用美。

2.基本要求

（1）了解常见珠宝首饰的分类

（2）了解珠宝首饰佩戴、搭配的基本常识

3.课程思政育人要求：

课程思政融入点（S2）：训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，培养学生的专业兴趣，帮助学生树立端正、严谨的专业思想，提高设计的自觉性，确立正确的设计观，为今后的专业学习打下良好的基础。

（五）珠宝首饰设计素材

1.教学内容

（1）设计构成素材

（2）常见宝石材料

（3）常用金属材料

（4）提高学思辨能力，学会充分利用材料的能力。

2.基本要求

（1）了解珠宝首饰中设计因素

（2）理解不同材料珠宝首饰的特点

3.课程思政育人要求：

课程思政融入点（S2）：训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，培养学生的专业兴趣，帮助学生树立端正、严谨的专业思想，提高设计的自觉性，确立正确的设计观，为今后的专业学习打下良好的基础。

（六）珠宝首饰设计实践

1.教学内容

(1) 珠宝首饰手绘画法

(2) 珠宝首饰电脑仿真绘制

(3) 以水晶为主题进行设计实践

(4) 提高学生实际动手能力，避免手高眼低，做社会实际需要的人才。

2.基本要求

(1) 了解珠宝首饰的表现方式

(2) 明确水晶类珠宝首饰的设计定位与营销推广

3.课程思政育人要求：

课程思政融入点（S3)：结合企业项目（产教融合)，经过珠宝产品创新设计实战训练，提高产品造型设计技艺水平。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计导论 | 目标 1 | 7-2 | 6 | |
| 2 | 珠宝设计美学 | 目标 1 | 7-2 | 6 | |
| 3 | 珠宝首饰设计创意 | 目标 7、8、9 | 7-2、8-2、9-2 | 6 | |
| 4 | 珠宝首饰的类型与佩戴 | 目标 7、8、9 | 7-2、8-2、9-2 | | 12 |
| 5 | 珠宝首饰设计素材 | 目标 7、8、9 | 7-2、8-2、9-2 | | 12 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 6 | 珠宝首饰设计实践 | 目标 7、8、9 | 7-2、8-2、9-2 | 6 | |
| 合计 | | | | 24 | 24 |

四、课内实验（实践）

（一）设计题目应难易适中，注重培养学生独立进行设计分析与设计实践的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

（二）针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

（三）采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，学生根据设计计划进行设计工作。 |
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，认真讲授水晶等珠宝产品设计的要点。 |
| | 3.选用教材 | 选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。 |

| | | |
|---|---|---|
| | 4.组织管理 | 进行课程设计要求讲解，同组中每位学生都要有明确的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结考核 | 1.设计报告 | 结束后，及时按要求提交设计报告。 |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、课程考核

（一）考核资料要求

1.设计构思方案 10 套。

2.设计展板 1 张，A3 打印。

3.小组设计过程（讨论、设计、调试、试验等）照片若干张。

3.专题设计说明书 1 份，应有设计者及指导教师的签字，设计报告书包含：报告书封面、市场调研、设计分析、构思草图、设计说明、产品三维效果图、设计展板等资料。

4.专题设计汇报 PPT1 份。

（二）成绩评定要求

1、课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括理论分析作业、草图作业、小产品设计作业等。“1”为期末考核，考核内容为某一产品的设计成果。

2、课程成绩=平时成绩“N”×50%期末考试成绩“1”×50%。具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 平时成绩 | 平时作业 | 50% | 平时成绩占有较大的分量，目的主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，考察学生了解对珠宝产品的了解，以及进行珠宝设计的程序与方法的理解。平时成绩主要由平时作业成绩加权求平均。 | 3-2<br>3-3<br>7-3 |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 期末成绩主要以快题设计方式进行考察，包括珠宝产品的市场 | 3-2<br>3-3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 分析、形态分析及材料工艺分析等，同时完成构思草图、手绘效果图、尺寸图等。从而达到考查学生的整个课程学习的目的。 | 7-3 |

所有课程目标均需大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要重修。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

《珠宝首饰设计基础（第二版）》 任进 寇晓若 中国地质大学出版社 2020 年 1 月

执笔人：万炜

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 产品设计动态演示课程教学大纲

（Product Dynamic Demonstration）

一、课程概况

**课程代码：**0911067

学　　分：3

**学　　时：**48（其中：讲授学时 24，课内实践 24）

**先修课程：**计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、数字化设计等

适用专业：产品设计

**建议教材：**Maya 2024 从新手到高手，来阳 著，清华大学出版社，2023 年 9 月

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是产品设计专业的选修课，本课程也可作为数字媒体专业的必修课或选修课。

二、课程目标

准确理解产品设计动态演示的内涵及实现过程，重点掌握基于 CG 三维动画方式的制作方法，从而达到：

目标 1. 掌握基于 CG 艺术化的产品造型表达方式，提升产品开发方案论证中非工程化取向的造型表现能力，即能利用 CG 系列软件（如 Maya、C4D 等）来准确表达产品设计理念（如产品形态、产品结构、产品功能等）。

目标 2. 熟练掌握 CG 动画合成软件（如 DaVinci Resolve、Premiere 等）并综合运用到产品开发设计过程中，实现产品开发概念数字模型从静帧效果展示向三维影视动态效果转化，从而提升概念产品开发的直观性与观赏性。

课程思政育人目标：

（1）树立正确的人生观、价值观和设计观，能够基于社会、经济、文化、科技等多维度来思考专业发展规律与趋势，做到热爱专业并积极拓展专业技能。

（2）理论与实践相结合，做到学思相联、知行统一，能够基于行业标准和职业规范要求来解决实际问题。

课程目标与毕业要求指标点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | |
|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 |
| 5.1. 熟练掌握多种产品设计的基本表现手段，并在设计中熟练运用 | √ | √ |
| 5.3. 能够清晰地表达设计思路，无论是通过视觉还是文字描述。<br>设计作品应该能够准确反映设计者的意图，包括但不限 | √ | √ |

| | | |
|---|---|---|
| 于产品的功能、用户体验以及美学价值。 | | |

三、课程内容及要求

（一）影视动画概述与动画制作流程

1.教学内容

（1）影视动画基本概念；数字动画的应用；常见动画制作软件平台的特性

（2）动画制作的基本流程；相关术语如剧本、分镜、动态故事版等的理解

（3）动画三维中期制作的一般流程

（4）后期合成的主要内容

2.基本要求

（1）初步了解动画基本概况；了解数字动画的应用

（3）掌握常见的动画制作软件平台特性

（4）掌握动画制作流程与术语；了解三维中期制作与后期合成的基本流程与内容

课程思政融入点（S1）：

引导学生从多维度来思考专业发展趋势，注重学生“会思想、会设计、会展示”能力素质塑造。

（二）产品动态演示方案的设计

1.教学内容

（1）产品动画的概念及目标

（2）产品动画的形式选择；产品动画合成素材的收集

（3）产品动画方案的规划与构思

2.基本要求

（1）了解产品动画的概念、目标以及形式选择

（2）掌握产品动画的构思与规划技巧

课程思政融入点（S2）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（三）产品三维建模

1.教学内容

（1）熟悉 Maya 的界面布局、软件的基本操作

（2）了解 CG 行业的 Polygon 建模方法与特点

（3）产品建模实践（重构或重建）

2.基本要求

（1）了解 Maya 的软件布局与操作特点

（2）掌握 Maya 的建模方法与特点，并可以熟练应用于实践

课程思政融入点（S3）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（四）产品三维模型的材质与贴图制作

1.教学内容

（1）UV 特性、UV 展开实践

（2）材质与贴图的概念、产品的材质调节与贴图绘制

（3）UV Editor 与 Hypershade 的使用

（4）常用基本材质的制作

2.基本要求

（1）了解 UV 概念；了解材质与贴图的区别

（2）掌握 UV Editor 与 Hypershade 的使用

（3）掌握常用基本材质的调节方法

课程思政融入点（S4）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（五）产品模型的三维灯光照明制作

1.教学内容

（1）Maya 提供的基本灯光特性及其属性

（2）产品效果表现中典型的灯光使用技巧（布光）

（3）产品效果表现中灯光配合材质的适应性调节

2.基本要求

（1）了解 Maya 提供的基本灯光类型与特性

（2）掌握产品效果表现的布光技巧、灯光配合材质表现的参数适应性调节技巧

课程思政融入点（S5）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（六）产品三维动画制作（一）

1.教学内容

（1）三维动画的基本类型、Maya 提供的动画手段与方式

（2）Maya 动画曲线编辑器的使用（Graph Editor）

（3）产品自身动画、相机动画、材质动画、灯光动画等的制作技巧与方法

2.基本要求

（1）了解三维动画的基本类型

（2）掌握 Maya 的 Graph Editor 的使用

（2）掌握各种动画（如相机动画、材质动画等）的制作技巧

课程思政融入点（S6）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（七）产品三维动画制作（二）

1.教学内容

（1）产品动画中涉及的角色（限两足）的绑定：骨骼（Skelton）创建、控制器(Controller)设定、蒙皮(Skinning)绘制、角色集（Character Set）创建等

（2）Maya 提供的 HumanIK 与行业常用 Advanced Skeleton 的使用

（3）角色（限两足）基本动画（Animation）制作：如走路、搬运、推拉等

2.基本要求

（1）了解角色（两足）动画制作所必需的基本流程

（2）掌握 Maya 的 HumanIK 与 Advanced Skeleton 的使用

（2）掌握角色基本动画如走路、搬运、推拉等的制作技巧

课程思政融入点（S7）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（八）产品动画的三维渲染输出

1.教学内容

（1）Maya 提供的各种渲染器类型及相应的属性

（2）行业渲染器 Arnold 的特性及使用

（3）三维动画多镜头序列帧批量渲染输出

2.基本要求

（1）了解 Maya 提供的基本渲染器类型及特性

（2）掌握行业渲染器 Arnold 的使用

（3）掌握动画批渲染输出的设置方法

课程思政融入点（S8）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

（九）产品动画的后期合成

1.教学内容

（1）后期合成软件的基本使用

（2）后期合成：序列帧导入、画面校色、镜头调整、添加素材与特效等

（3）产品动画的配音与剪辑输出

2.基本要求

（1）了解合成软件的使用

（2）掌握产品动画的合成技巧

（3）掌握产品动画的剪辑输出

课程思政融入点（S9）：

增强学生跨专业学习能力的培养；增强学生基于行业规范要求下的解决实际问题能力的培养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 影视动画概述与动画制作流程 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 4 | | S1 |
| 2 | 产品动态演示方案的设计 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 2 | 2 | S2 |
| 3 | 产品（概念草图）的三维建模 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 4 | 4 | S3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 产品三维模型的材质与贴图制作 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 2 | 2 | S4 |
| 5 | 产品模型的三维灯光照明制作 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 2 | 2 | S5 |
| 6 | 产品三维动画制作（一） | 目标 5 | 5-1，5-3 | 2 | 4 | S6 |
| 7 | 产品三维动画制作（二） | 目标 5 | 5-1，5-3 | 4 | 4 | S7 |
| 8 | 产品动画的三维渲染输出 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 2 | 2 | S8 |
| 9 | 产品动画的后期合成 | 目标 5 | 5-1，5-3 | 2 | 4 | S9 |
| 合计 | | | | 24 | 24 | |

四、课内实验（实践）

课内实验与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

（课程思政融入点请参考对应课程内容相关环节阐述）

表 3　课内实验与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序 | 实践名 | 实践内容及要求 | 学 | 对毕业 | 类型 | 备 | 思政 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 产品动态演示方案设计 | 内容：动态演示方案设计<br>要求：对产品能从功能使用角度出发进行合理的动态演示方案前期规划 | 2 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S2 |
| 2 | 产品模型的三维建模 | 内容：产品模型建模<br>要求：结构合理、布线准确，特殊产品满足曲率要 | 4 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S3 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 求（视觉上） | | | | | |
| 3 | 产品模型的材质与贴图制作 | 内容：模型材质制与贴图绘制<br>要求：材质合理、贴图准确 | 2 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S4 |
| 4 | 产品模型的三维灯光照明制作 | 内容：动画灯光照明<br>要求：灯光设置合理、照明自然，能体现产品特点 | 2 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S5 |
| 5 | 产品三维动画制作（一） | 内容：动画制作<br>要求：动画自然，能体现产品特点：如功能、材料、结构等 | 4 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S6 |
| 6 | 产品三维动画制作（二） | 内容：动画制作<br>要求：动画自然，可根据产品功能、交互等演示需要来附加角色动画 | 4 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S7 |
| 7 | 产品动画三维渲染输 | 内容：渲染输出<br>要求：渲染设置合理，合理进行分层、分通道，做 | 2 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S8 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 出 | 到画面质量与渲染时间比效益高 | | | | | |
| 8 | 产品动画的后期合成 | 内容：后期合成、剪辑与出片<br>要求：最终短片画面质量佳（并能合理添加相关特效），短片符合相关设备的播放标准 | 4 | 5-1，5-3 | 综合性 | 必做 | S9 |

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.考虑到本课程的性质与任务，在教学过程中要引导学生明白产品动态演示课程在培养课程体系中的定位，在强化专业学习的同时合理拓展自己的其它技能。

2.采用信息化教学手段，配以产品动画案例视频等来配合教学过程，在不断调动学生积极性的同时，适时引导学生树立正确的人生观与设计价值观。

3.结合授课内容布置作业，引导学生通过亲自实践来养成独立自主的学习习惯，并树立终生学习思想，从而为以后的个人自我成长奠定基础。

4.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国情怀。依据行业真实应用要求、实施规范和

流程，基于效率、效益追求下的真实工作要素，开展设计实践应用教学，培养学生设计实践能力。推进自主学习，在实践环节学生从前期调研、制定计划、设计方案到实施都应独立自主完成，从而培养每位学生独当一面的动画全流程制作能力。

（二）课程实施与保障

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。<br>（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。<br>（3）根据不同章节内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。<br>（2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置相当数量的作业。<br>（2）学生应保质保量按时完成作业。<br>（3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，同 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 时针对各种情况及时纠正与补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较全面和系统地掌握本课程内容，促使其形成正确的学习观，授课教师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过微信、QQ 等与同学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格：（1）缺交作业次数达 1/3 及以上者；（2）无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/6 及以上者。 |

六、课程考核

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用结课作业的方式。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%”，具体内容和比例如表所示（考勤情况由任课教师自主决定是否计入课程总评成绩）。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| “N”部分过程考 | 平时作业：课堂训练（测验）、 | 50% | 在部分比较重要的章节进行中或结束后，布置与本章所学内容相关的作业，主要考查学生对本 | 5-1，5-3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 核 | 课后作业 | | 章知识的掌握和熟悉程度。计算全部作业的平均成绩再按 50%计入总成绩。 | |
| “1”部分<br>期末考核 | 结课作业：<br>考试作业 | 50% | 要求学生提交结课作业。结课作业的内容会根据本学期本课程学生的整体情况进行灵活调整。作业成绩按 50%计入总成绩。 | 5-1，5-3 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料<br>【均为电子版】 |
|---|---|---|---|---|
| 5-1，5-3 | 目标 1、2 | 原专题设计模型重建（或重构） | 课后作业 | 原始 3D 场景文件（ma 格式）、多角度工作界面截屏（WireFrame 显示）图片文件（jpg 格式） |
| 5-1，5-3 | 目标 1、2 | 模型材质制作（效果图渲染） | 课堂测验 | 原始 3D 场景文件（ma 格式）、渲染工作界面截屏与 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 渲染效果图（jpg 格式） |
| 5-1，5-3 | 目标1、2 | 镜头拆解【3D 分镜与动态故事版制作】 | 课后作业 | 原始 3D 场景文件（ma 格式）、分镜头烘焙视频（avi 格式）、合成视频（avi 格式） |
| 5-1，5-3 | 目标1、2 | 演示动画制作【渲染、合成、剪辑】 | 期末考试 | 工程文件夹（Project）、原始 3D 场景文件（ma 格式）、渲染序列帧（exr 格式）、合成视频（avi 格式） |

七、有关说明

（一）持续改进

本课程制作性强，学生需大量练习来提高产品动态演示制作的熟练程度，故需要在课时安排、平时作业数量上适当加大强度；其次，要通过学生作业情况、课堂交流、教学督导反馈等途径掌握学生学习接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成，并注意在下一轮课程教学中整改完善；最后，教师要紧随行业发展适时跟新知识内容（如软件等），学院要适时升级或更新工作站（或配置）。

（二）参考书目及学习资料

1.唯美世界（曹茂鹏） Premiere 短视频制作教程（案例视频全彩版）水利水电出版社 2024.1

2.袁懿磊等 三维动画全流程项目化教程（Maya 2023 版） 电子工业出版社 2023.12

3.刘永刚 Maya 特效案例制作 东南大学出版社 2020.11

执笔人：刘永刚

审定人：董利军

审批人：徐 茵

批准时间：2025 年 6 月

# 设计评论课程教学大纲

## (Design Review)

## 一、课程概况

**课程代码：**0911055

**学　　分：**3

**学　　时：**48（讲授学时 24，实践学时 24，上机学时 0）

**先修课程：**《设计概论与设计史》《设计心理学》等专业基础课。

**适用专业：**产品设计

**适用年级：**3 年级

**使用教材：**方晓风：《设计风眼》，中国建筑工业出版社，2022。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程性质：**本课程是产品设计专业的专业选修课。

**数字化课程链接：**无。

## 二、课程目标

目标 1.具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力，为以后设计出服务于人民日常生活审美的作品打下基础。

目标 2.具备一定的科学素养，了解科学技术与产品设计的关系，工作后能够把新技术、新材料等科学合理地应用于设计中，满足人民群众日益增长的物质文化生活需要。

目标 3.了解不同社会背景和文化背景对产品设计的影响，主动学习领会中华优秀传统文化，工作后能够立足当代中国，为人民设计出好作品。

目标 4.能够在评判产品时比较全面地考虑功能、结构、人机工程、工程技术、美学、社会、文化、环境等要素对它的影响，具备一定的综合素养，以后能从多角度满足人民群众日益增长的物质文化和精神文化生活需要。

课程思政育人目标：

（1）自觉以马克思主义理论武装自己，树立正确的设计观，在新时代自觉担当新使命，坚持设计为人民服务，坚持以人民为中心的设计实践导向，为人民设计精品。

（2）坚定文化自信，自觉以社会主义先进文化武装自己，立足中华优秀传统文化，面向当代，面向世界，以设计弘扬中华文化精神。

(3) 树立法律意识和责任意识，自觉遵守社会公德、国家法律，尊重知识产权。

课程目标与毕业要求指标点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求指标点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1-2 具备一定的艺术素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。 | √ | | | |
| 1-3 与时俱进，一方面了解与产品设计息息相关的科学技术发展与更迭。另一方面了解不同领域、不同时代、不同国家和地区的文化，能够在设计中融合及展现各种科学文化要素。 | | √ | | |
| 2-1 从社会和文化的角度了解设计发展的历史条件，对产品设计有全面的认识和理解。 | | | √ | |
| 8-2 具备问题意识和独立思考的能力，能就设计问题展开思考分析。 | | | | √ |

## 三、课程内容及要求

(一) 设计评论概述

1.教学内容

(1) 设计评论的产生及历史意义

(2) 设计原则和评论标准

2.基本要求

(1) 了解设计评论的产生背景及其意义。

(2) 了解设计评论的立场、原则、标准，坚定设计为人民服务的信念。

3.课程思政融入点

S.1 以科学的理论武装自己，树立正确的设计观，明白设计是为人民服务的。

S.2 自觉运用马克思主义文艺思想进行设计评论。

（二）手工艺文化及其评论

1.教学内容

（1）服装服饰

（2）饮食器具

（3）居住空间

（4）出行工具

（5）日用之物

（6）游艺娱乐

2.基本要求

（1）通过教师对中国传统设计之物及设计文化的评论，使学生能够明白民俗用品同样蕴含着“设计”的精髓，人民的创造力无穷无尽，民俗日用是当代设计的本源，在设计中能自觉从传统生活器用中汲取营养。

（2）通过学生自我搜寻、组织有关某一类传统设计之物及其评论的实践，使学生加深对传统工艺文化的理解，体会中华文化的悠久传统，把握民族文化之根。

（3）使学生明白，即使是传统形式的民俗用具，依然具有功能、结构、美学、文化等多方面的内涵。同时也可以了解，当代设计是如何一步步从“原始”发展到现在的。作为未来的设计师，能够不忘传统，设计出具有中华文化精神的作品。

3.课程思政融入点

S.3 自觉继承和弘扬中华优秀传统文化，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

S.4 坚定文化自信，自觉肩负推动社会主义文化繁荣兴盛的历史使命。

S.5 充分发挥艺术作用，大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

（三）对当代设计机构与设计师的评论

1.教学内容

（1）选择几个/几位中国当代设计机构和设计师，对其设计理念及实践进行评论分析。

2.基本要求

（1）通过老师的介绍和评论，使学生能大致理解设计师做设计时所应遵循的一些基本原则，以及成为一个优秀设计师所应具备的条件。

（2）通过学生对某个/位设计机构和设计师资料的收集整理以及最终形成的评论，使学生切身感受到设计师所应具备的素质。

（3）使学生明白艺术素养、科学素养等的重要性，以及设计师所应主动承担的社会责任，自觉担当起民族复兴的责任。

3.课程思政融入点

S.6 坚持设计为人民服务，坚持以人民为中心的设计实践导向，明白设计对于丰富人民精神和物质文化生活的重要意义。

S.7 以马克思主义文艺思想为指导，对当代中国的设计成就进行全面认识。

S.8 充分发挥艺术作用，大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

（四）产品与文化评论

1.教学内容

（1）选取几类生活中常用的产品，从文化的角度进行评论。

2.基本要求

（1）通过老师的介绍和评论，使学生能从社会和文化的角度对设计行为及设计物进行认识和理解。

（2）通过学生对某个/类设计物的整理以及评论，使学生进一步理解产品的社会文化意义。

（3）明白设计作为社会文化的组成部分，其文化性是与生俱来的。而作为中国设计，它所具有的这种文化必然是凝聚全国各族人民的意志和力量，积极、健康、向上的文化，是站在时代前列，反映人民群众的意志和愿望，表达人民群众心声的文化。

3.课程思政融入点

S.9 自觉以社会主义先进文化武装自己，树立高度的文化自觉和文化自信，自觉肩负推动社会主义文化繁荣兴盛的历史使命。

S.10 体认到设计事业的分量，意识到设计师的责任。在新时代自觉担当新使命，为人民设计精品。

（五）专利纠纷案例评析

1.教学内容

(1) 选择几例比较具有时代性、典型性和代表性的设计专利纠纷案件进行评论。

2.基本要求

(1) 通过评述专利案件，使学生明白，设计师必须自觉学习并遵守知识产权、专利法等法律法规，尊重他人的劳动成果，同时学会用法律手段维护自己的合法权益不受侵犯。

(2) 学生还应了解与产品设计息息相关的科学技术发展历程，尤其是应及时了解当代新科技的发展，把新科技恰当地应用于自己的设计中，使产品更好地为人民服务。

3.课程思政融入点

S.11 树立法律意识和责任意识，自觉遵守社会公德、国家法律，把社会主义核心价值观中的平等、公正、法治与知识产权相结合。以自己的优秀创意丰富人民的物质和精神生活，丰富中国特色社会主义文化事业，弘扬社会主义先进文化。

S.12 以高精尖专利为解放和发展社会生产力，建设社会主义市场经济提供推动力。

(六) 评论文章写作例解

1.教学内容

(1) 围绕着“设计”这一主题，以书评、画评、影评等为范例，讲解不同类型评论文章的写作方法。

2.基本要求

(1) 通过老师讲解，使学生大致了解不同评论文章的写作方法，能从不同角度对各类设计作品进行评论，能从理论上对设计的正确方向进行引导。

3.课程思政融入点

S.13 以马克思主义文艺观为核心，对当代中国的设计进行评论，引导中国设计繁荣发展，建设中国特色社会主义文化，繁荣社会主义的文化事业，不断满足人民群众的物质和精神文化需求。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学 | 实验学 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|

| | | | | 时 | 时 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计评论概述 | 目标 3 | 2-1 | 2 | | S.1、S.2 |
| 2 | 手工艺文化及其评论 | 目标 1、3、4 | 1-2、2-1、8-2 | 6 | 8 | S.3、S.4、S.5 |
| 3 | 对当代设计机构与设计师的评论 | 目标 1、2、4 | 1-2、1-3、8-2 | 6 | 8 | S.6、S.7、S.8 |
| 4 | 产品与文化评论 | 目标 3、4 | 2-1、8-2 | 6 | | S.9、S.10 |
| 5 | 专利纠纷案例评析 | 目标 2 | 1-3 | 2 | 8 | S.11、S.12 |
| 6 | 评论文章写作例解 | 目标 1 | 1-2 | 2 | | S.13 |
| 合计 | | | | 48 | | |

## 四、课内实验（实践）

课内实践与课程目标的对应关系及学时分配如表 3 所示。

表 3　课内实践与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 实践名称 | 实践内容及要求 | 学时 | 支撑的课程目标 | 类型 | 备注 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 手工艺文化及其评论 | 对中国传统设计之物及其文化进行评论，明白民俗日用是设计的本源，加深对传统工艺文化的理解 | 8 | 1、3、4 | 综合性 | 必做 | S.3、S.4、S.5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 对当代设计机构与设计师的评论 | 评论某个/某位当代设计机构和设计师，对其设计理念及实践进行评论分析。能大致理解设计师所应具备的素质，以及设计师所应主动承担的社会责任。 | 8 | 1、2、4 | 综合性 | 必做 | S.6、S.7、S.8 |
| 3 | 专利纠纷案例评析 | 选择较具有时代性、典型性和代表性的设计专利纠纷案件进行评论。了解与设计相关的法律法规、当代新科技发展等。 | 8 | 2 | 综合性 | 必做 | S.11、S.12 |

## 五、课程实施

（一）教学方法与手段

1.本课程首先要通过老师的讲授，让学生明白设计评论的对象范畴、立场、原则、理论基础、基本要求等。

2.其次是通过老师对不同类型的设计品及不同领域的设计机构与设计师等的评论，提高学生的设计鉴赏与批评和价值判断能力。更进一步地加深对设计的理解。

3.教学中借助多媒体来讲解相关设计案例，使学生对设计课题有更为明确的认识。

4.结合授课内容，适时布置相关的评论作业，让学生通过课堂学习以及课后自主查找有关评论对象的资料并做出评论，逐步培养其独立思考的能力。

5.课程思政育人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在课程教学中通过对不同案例的评论与分析，引导学生认识、学习和弘扬中华优秀传统文化，遵守职业规范、坚守职业道德，培养设计实践能力。通过实践环节，推动学生自主检索、整理、学习设计相关文化与案例，提高文化素养、树立正确的设计观，坚持设计为人民服务，厚植爱国主义情怀。

（二）课程实施与保障

主要教学环节及质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | (2) 广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。<br>(3) 根据不同部分的内容及学生实际情况，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | (1) 条理清晰，重点突出，评论客观，不以个人好恶进行评价。<br>(2) 选择较具代表性的对象进行评论和讲授，综合运用多种教学方法，以使学生能做到举一反三，并调动学生听课的积极性。 |
| 3 | 作业布置与批改 | (1) 为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。<br>(2) 学生应保质保量、按时完成作业。<br>(3) 老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的设计观，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与同学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末结课论文或评论PPT。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： |

| | | |
|---|---|---|
| | | (1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>(2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

## 六、课程考核

(一) 课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案，期末考试采用结课论文或评论 PPT 的方式。

(二) 课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分期末考核成绩×50%。具体内容和比例如表 5 所示（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）

表 5 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| N<br>过程考核 | 平时作业、课堂讨论 | 50% | 在一些比较重要的章节，布置与本部分评论对象相关的任务，主要考查学生对本部分知识及评论方法的掌握程度。考核形式包括但不限于 PPT、小论文、课堂讨论。计算全部作业的平均成绩，再按 50%计入总成绩。 |
| 1<br>期末考核 | 结课论文或评论 PPT 或结合课程内容的设计 | 50% | 三种作业虽然形式不同，但都是对本课程学生学习情况的考查。成绩按 50%计入总成绩。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 作业 | | |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 6 所示。课程目标的计算办法按照《艺术与设计学院课程目标达成情况评价实施办法》执行。

表 6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| 1-2 | 1 | 手工艺文化及其评论，对当代设计机构与设计师的评论，评论文章写作 | 作业/随堂测试/期末作业 | 作业（电子稿）、随堂测试（纸质）、期末作业（纸质） |
| 1-3 | 2 | 对当代设计机构与设计师的评论，专利纠纷案例评析 | 作业/随堂测试/期末作业 | 作业（电子稿）、随堂测试（纸质）、期末作业（纸质） |
| 2-1 | 3 | 手工艺文化及其评论，产品与文化评论 | 作业/随堂测试/期末作业 | 作业（电子稿）、随堂测试（纸质）、期末作业（纸质） |
| 8-2 | 4 | 手工艺文化及其评论，对当代设计机构与设计师的评论，产品与文化评论 | 作业/随堂测试/期末作业 | 作业（电子稿）、随堂测试（纸质）、期末作业（纸质） |

## 七、有关说明

### （一）持续改进

本课程通过学生作业、课堂讨论、课下交流等途径掌握学生学习、接受的程度，及时调整教学难度和进度，以保证课程目标暨相应毕业要求指标点的达成。

### （二）参考书目及学习资料

刘新：《好设计 好商品：工业设计评价》，中国建筑工业出版社，2011年9月；徐岱：《批评美学：艺术诠释的范式与逻辑》，学林出版社，2003.6；颜勇：《设计文化：现代性的生成》，东南大学出版社，2020.12；（英）安娜·莫兰、（英）索查·奥布里安 编：《恋物：情感、设计与物质文化》，赵成清、鲁凯 译，江苏凤凰美术出版社，2020.8；（英）彭妮·斯帕克：《唯有粉红：审美品位的性别政治学》，滕晓铂、刘翕然 译，江苏凤凰美术出版社，2018.11；（英）朱迪·阿特菲尔德：《野性之物：日常生活中的物质文化》，王乃一 译，江苏凤凰美术出版社，2023.8；汪民安《论家用电器》：河南大学出版社，2015.2；孙机：《仰观集：古文物的欣赏与鉴别（修订本）》，文物出版社，2015.6。

执笔人：黄德荃

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 产品实物写生课程教学大纲

（Physical Product Sketching）

一、课程概况

课程代码：091081

学　　分：2

学　　时：2 周

**先修课程：**设计素描、设计色彩

**适用专业：**产品设计

**建议教材：**《家具手绘》，东舍、刘璐译，人民美术出版社，2018.12

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**产品实物写生课程为产品设计专业的一门实践性环节课程，是素描与色彩课程的重要补充教学内容。本课程的任务是通过外出写生，让学生感受社会主义新农村的发展变化，在领悟中国传统文化的基础上，将课堂理论知识与实践紧密结合起来，加强对色彩与形体的悟性，达到灵活运用的目的，这也是专业设计的主要先选课之一。

二、课程目标

目标 1. 熟练运用速写、色彩等专业知识和表现方法，并有能力进行组合绘制所要表现的事物。

目标 2. 强化造型能力，提升色彩感觉，并能够熟练运用到产品设计中。

目标 3. 了解不同时代、地区的文化，提升艺术素养，提高对各类设计作品的审美和鉴赏能力。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 1-1（占该指标点达成度的 33%）、毕业要求 1-3（占该指标点达成度的 33%）和毕业要求 9-1（占该指标点达成度的 33%），对应关系如表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 |
| 毕业要求<br>1-1 | | | √ |
| 毕业要求<br>1-3 | | √ | |
| 毕业要求<br>9-1 | √ | | |

三、课程内容及要求

（一）产品速写

1.教学内容和基本要求

构图中的提炼与取舍；视平线在产品构图中的运用；视觉中心的选择与处理；了解各类产品的构造规律；解决产品速写中不同物体的速写方法和透视规律。

2.课程思政目标

从课堂上走出来，让学生切身体会在中国共产党的领导下，中国的繁荣与昌盛。尤其是农村地区。一边了解中国传统文化的积淀，一边欣赏社会主义的新面貌。通过这样的学习，加强学生对美的欣赏，提高审美意识，保持与时俱进的精神。

（二）产品色彩写生

1.教学内容和基本要求

培养对光影的观察力和感受力，提高取景与构图能力；认识外光的色彩规律；了解形成远近空间感的各种因素；理解产品由于环境、季节、气候、时间等条件的不同而产生的色彩变化；锻炼运用色彩和笔法塑造各种不同产品和形体、质感的能力；了解绘制色彩的一些特殊技法；感受并表现色彩的意境和情调。

2.课程思政目标

从课堂上走出来，让学生切身体会在中国共产党的领导下，中国的繁荣与昌盛。尤其是农村地区。一边了解中国传统文化的积淀，一边欣赏社会主义的新面貌。通过这样的学习，加强学生对美的欣赏，提高审美意识，保持与时俱进的精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时(天) | 实验学时(天) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 产品速写 | 目标 1、2、3 | 1-1、 | 0.5 | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 1-3、9-1 | | |
| 2 | 产品色彩写生 | 目标 1、2、3 | 1-1、<br>1-3、9-1 | 0.5 | 6 |
| 合 计 | | | | 1 | 9 |

四、课内实验（实践）

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时（天） | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 产品速写 | 通过产品速写写生，掌握产品写生的结构与透视关系 | 3 | 9-1 | 综合性 | 必做 |
| 2 | 产品色彩写生 | 通过色彩综合写生，掌握色彩写生的自然光特点与规律 | 6 | 9-1 | 综合性 | 必做 |

五、课程实施

（一）考虑到本课程的性质与任务，因此在教学过程中应注意把握的主线就是使学生通过本课程的学习，能够用多种表现形式完成观察对象的基本绘制，锻炼自己的造型能力，训练自己的色彩感觉。通过参观学习，重新认识中国传统文化艺术，了解社会主义新农村的建设，从而培养学生专业学习的兴趣和动力。

（二）带领学生参观各种类型的古建筑、造型各异的生活生产用具以及石雕木雕等，开拓学生的眼界，调动学生的学习积极性，加深学生的主观感知能力。

（三）结合参观内容，布置训练作业，让学生通过不断地练习，从而为以后课程学习奠定基础。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）按照教学大纲要求，组织教学内容。<br>（2）广泛参考专业书籍，依据大纲拟定授课计划及教案。<br>（3）根据课程及学生实际情况，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）条理清晰，重点突出，知识点讲解准确。<br>（2）多种教学方法综合运用，以利于学生理解教学内容，调动学生听课的积极性。 |
| 3 | 作业布置与批改 | （1）为使学生加深对所学课程的理解与掌握，必须布置一定数量的作业。<br>（2）学生应保质保量、按时完成作业。<br>（3）老师应认真批改所有作业，给出相应成绩，并通过作业了解学生对相关知识内容的掌握情况，对学生理解有误或存在欠缺之处及时指出并纠正、补足。 |
| 4 | 课外答疑 | 为使学生较为全面和系统地掌握本课程知识内容，形成正确的学习方法，老师除可以利用课间时间为学生答疑解惑外，还可以通过邮件、qq、微信等与 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 同学及时沟通。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核方式为平时成绩+期末结课作业。有下列情况之一者，总评成绩为不及格:<br>（1）缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>(2) 无故缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 |

六、考核方式

（一）课程考核根据 N+1 考核方式，制定合理的 N+1 考核方案。

（二）课程总评成绩=“N”部分过程考核平均成绩×50%+“1”部分考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| “N”部分过程考核平均成绩 | 平时实践 | 50% | 每次新课结束都会安排多种形式的实践考核作业，按要求打分。 | 9-1 |
| 期末考试 | 期末考试卷面成绩 | 50% | 以命题创作的形式考查学生对于参观事物的表现能力，结课作业的内容会根据本学期本课程 | 9-1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 学生的整体情况进行灵活调整。<br>作业成绩按 50%计入总成绩。 | |

（三）所有课程目标均需大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

张丽华:《速写 80 讲》，人民美术出版社，2021 年 8 月；张建国:《透视教学》，人民美术出版社，2022 年 1 月。

执笔人：韩　峰

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2024 年 8 月

# 金工实习教学大纲

(Metalworking Practice)

一、课程概况

**课程代码**：0108002

学　　分：2

学　　时：2 周

**先修课程**:《专业导论与职业发展》、《机械制图》、《工程材料》等

**适用专业**：机械电子工程专业、车辆工程专业、新能源科学与工程专业、光电信息科学与工程专业、测控技术与仪器等专业

**建议教材**：《工程训练教程》，中国原子能出版社 ，俞庆，于吉鲲，陈兴

强主编，2015 年 5 月第一版

**课程归口**：机械与车辆工程学院、民航飞行学院

**课程的性质与任务**：本课程是机械电子工程专业、车辆工程专业、新能源科学与工程专业、光电信息科学与工程专业、测控技术与仪器等专业的一门重要的实践性教学课程。使学生初步接触生产实际，获得有关机械制造的较为完整的感性知识，增强学生的实践能力，为学习机械制造及后续其它有关课程和将来从事机械设计和机械制造工艺工作打下必要的实践基础。通过实习培养学生掌握工程领域中与社会、健康、安全、法律以及文化等相关的基

础理论知识和工程相关背景知识，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。金工实习过程中同一工种分组和不同工种之间的协同完成项目的训练，能够使学生在团体中承担个体、团队成员以及负责人的角色得到一定锻炼。

二、课程目标

目标 1. 能够了解铸造的特点、方法和应用、熔炉设备及浇注工艺，理解型砂和芯砂应具备的主要性能及其组成、手工造型与造芯的各种方法与特点，能正确使用工具完成整模、分模、活块造型的基本操作。

目标 2. 了解手工电弧焊、气焊、气割设备的组成、结构、性能，正确操作手工电弧焊焊出质量较好焊缝。

目标 3. 熟悉划线、锯割、锉削和刮削的操作方法与所用工具，熟悉钻床的种类、构造和操作方法，正确使用钳工常用的工具、量具，独立加工完成规定的有一定技术难度的工件。

目标 4. 了解切削运动、对机械加工零件的技术要求、刀具材料与量具；了解机床的型号、组成、传动系统及其用途；理解工件的安装和机床常用附件的结构与用途，正确使用切削加工中常用的工具、量具，独立操作机床加工完成有一定技术要求的工件。

目标 5. 了解数控车床、铣床、加工中心等数控设备的用途、组成和结构，数控机床的基本工作原理、数控机床编程方法与基本操作。

本课程设计支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-1（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 8-2（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求

9-1（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 9-2（占该指标点达成度的 10%）。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 |
| 毕业要求 6-1 | √ | √ | √ | √ | √ |
| 毕业要求 8-2 | √ | √ | √ | √ | |
| 毕业要求 9-1 | √ | √ | √ | √ | |
| 毕业要求 9-2 | √ | | | | |

三、课程内容与要求

（一）铸造

1、基本知识

(1)了解铸造的特点、方法和应用。

(2)理解型砂和芯砂应具备的主要性能及其组成。

(3)理解铸型的结构、模样的结构特点。

(4)理解型芯的作用、构造。

(5)理解手工造型与造芯的各种方法、特点及应用、了解机器造型。

(6)了解浇冒口系统的组成及作用。

(7)了解熔炉设备及浇注工艺。

2、基本技能

(1)熟练掌握三种两箱造型（整模、分模、活块），正确使用工具。

(2)掌握拟定 2-3 种造型的工艺方法。

（二）焊接

1、基本知识

(1)了解手工电弧焊设备的种类、结构、性能及使用。

(2)理解电焊条的组成及其作用。

(3)理解手弧焊的接头与坡口型式、焊接位置、工艺参数、焊接基本操作技术。

(4)了解气焊设备的组成及其作用、气焊基本操作技术、火焰的种类和应用。

(5)了解气割原理、过程和条件。

(6)了解焊接变形、焊接缺陷及其检验方法。

2、基本技能

(1)正确操作手工电弧焊焊出较好焊缝。

⑵掌握气焊、气割的操作规范。

⑶识别焊接表面的缺陷。

（三）车削

1、基本知识

⑴了解车削加工的切削运动、对机械加工零件的技术要求、刀具材料与量具。

⑵了解车床的型号、组成、传动系统及其用途。

⑶理解车刀的组成和结构、类型与用途，了解车刀几何角度及其作用。

⑷理解工件的安装和车床常用附件的结构与用途。

2、基本技能。

⑴独立操作车床加工完成有一定技术要求的工件。

⑵正确使用车削加工中常用的工具、量具。

（四）铣削与刨削

1、基本知识

⑴理解常用铣床与刨床的型号、组成、运动和用途。

⑵了解铣床常用附件的构造和使用方法 。

⑶理解铣刀、刨刀的种类、用途和安装。

⑷理解常见的铣削工作、刨削工作和零件的安装方法。

2、基本技能

⑴正确操作铣床、刨床，加工完成有一定技术要求的工件。

⑵正确使用铣削加工、刨削加工中常用的工具、量具。

（五）钳工

1、基本知识

⑴理解划线、锯割、锉削和刮削的操作方法与所用工具。

⑵理解钻床的种类、构造和操作方法。

⑶理解钻孔方法，扩、铰孔方法，攻、套螺纹的方法。

⑷了解机器装拆的基本知识。

2、基本技能

⑴熟练掌握一般的划线工作。

⑵独立加工完成有一定技术要求的工件。

⑶正确使用钳工常用的工具、量具。

（六）钻床、磨床

1、基本知识

⑴了解钻床的用途、组成和结构。

⑵钻床的基本工作原理。

⑶ 了解磨床的用途、组成和结构。

⑷ 了解磨床的基本工作原理。

2、基本技能

⑴ 掌握钻床基本操作。

⑵ 掌握磨床基本操作。

（七）数控

⑴了解数控车床、铣床、加工中心等数控设备的用途、组成和结构。

⑵了解数控机床的基本工作原理。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业指标点 | 时间分配（天） | 教学形式 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 车削 | 4 | 6-1、8-2 9-1 | 2.5 | 讲授 0.5 天，操作练习 2 天 |
| 2 | 钳工 | 3 | 6-1、8-2 9-1 | 2.5 | 讲授 0.5 天，操作练习 2 天 |
| 3 | 焊接 | 2 | 6-1、 | 1 | 讲授 0.3 天， |

四、课程实施

（一）金工实习加工的零件、使用的模型应难易适中，注重培养学生运用设备、工具、量具的能力，培养学生综合能力。

（二）针对教学任务，组织学生从基础理论知识到实际操作等进行过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保实习任务的完成。

（三）采用平时考勤、工作态度考核、实际操作完成情况、完成实习报告情况的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成实习任务。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本实习时间为 2 周（10 天），教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如下表所示。

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 8-2<br>9-1 | | 操作练习 0.7 天 |
| 4 | 铸造 | 1 | 6-1、<br>8-2<br>9-1、<br>9-2 | 2 | 讲授 0.5 天,<br>操作练习 1.5 天 |
| 5 | 铣刨 | 4 | 6-1、<br>8-2<br>9-1 | 1 | 讲授 0.3 天,<br>操作练习 0.7 天 |
| 6 | 钻磨 | 4 | 6-1、<br>8-2<br>9-1 | 0.5 | 讲授 0.2 天,<br>操作练习 0.3 天 |
| 7 | 数控 | 5 | 6-1 | 0.5 | 讲授 0.2 天,<br>操作练习 0.3 天 |
| 合　　计 | | 10 | | | |

（五）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的实习计划 |

| | | |
|---|---|---|
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师应提前做好准备，对所需的实习设备，确认其完备、安全使用。 |
| | 3.选用教材 | 选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。 |
| | 4.组织管理 | 进行实习要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 实习进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生实习情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结考核 | 1.实习报告 | 结束后，及时按要求提交实习报告。 |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生完成情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、课程考核

1、单一工种考核方法：

采用平时表现、考勤记录、实际操作、实习报告相结合的形式。

(1) 学生实习期间的工作态度，遵守纪律及规章制度的表现占该工种考核成绩的 10%。

(2) 学生操作的规范性、安全性及完成工件准确性情况占该工种考核成绩的 80%。

(3) 学生实习报告的完成质量占该工种考核成绩的 10%。

具体内容和比例如下表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考勤、平时表现，纪律分 | 学生出勤情况、实习态度、遵守实习场地的规章制度，认真实习、规范操作 | 10% | 重点考核：学生的出勤情况，早晚点名，迟到早退一次扣 2 分，无故旷课一次扣总成绩 5 分。学生能够根据实习任务要求，平时工作进展情况，是否能够就疑难程问题与老师、同学进行有效地沟通和交流。提出解决问题的方案，在操作、加工中，依据相关标准、规范，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境 | 8-2、9-1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 等制约因素，并体现创新意识。 | |
| 操作分 | 安全、规范、独立完成工件的加工、模型的造型 | 80% | 重点考核：学生能够独立操作机床、设备、工具、量具，完成工件的加工、模型的造型，工件符合图纸要求的程度，无操作安全事故。 | 6-1、8-2、9-1、9-2 |
| 实习报告 | 认真完成实习报告，按要求分析、归纳、总结的能力 | 10% | 重点考核：学生对金工实习从理论到实践的完整基本知识。 | 6-1 |

2、总评成绩考核方法：

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

（1）各工种成绩占总成绩的比重（由各工种实习时间和难易程度确定）为：车工 25%、钳工 30%、铣刨 10%、焊接 10%、铸造 15%、磨钻 5%、数控 5%。

（2）学生必须完成每一个工种的考核工作，无故缺少任一工种实习，总成绩不及格。

六、有关说明

本教学环节根据学生在金工实习期间的平时表现、机床及设备的操作、模型的造型、归纳并总结完成实习报告等情况，及时对实习过程中的不足之处进行改进，并在下一轮实践教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

执笔人：卜金纬

审定人：俞　庆

批准人：尹飞鸿

批准时间：2024 年 8 月

# 专业考察课程教学大纲

（Professional Investigation ）

一、课程概况

**课程代码：**0911034

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：无

适用专业：产品设计

建议教材：无

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产品设计专业集中实践课。

二、课程目标

目标 1：深入了解产品设计现状与创新趋势。通过对功能、造型、材料与技术的全面考察，能够掌握当前产品设计的发展现状与创新趋势；提升专业调研能力，培养将理论知识与实际需求相结合的分析能力，形成解决复杂设计问题的创造性思维。

目标 2：掌握用户需求与市场动态通过深入研究市场需求和用户体验，能够能够分析社会发展的趋势与用户多样化的需求，增强对产品定位和市场竞争力的感性与理性认识。

目标 3：提升跨学科整合与可持续设计意识。立足于时代背景，关注生态可持续性与社会责任，学生能够结合多学科知识，探索未来设计的发展方向，

增强对文化内涵、技术进步和环境友好的综合把控能力，培养具有前瞻性与责任感的设计思维。

目标 4：强化团队协作与职业素养。在实践中，通过分工合作、调研成果展示，学生能够提升团队协作能力与沟通表达技巧，为适应未来多领域、多角色的职业挑战奠定基础，助力全面发展的设计人才培养。

课程思政育人目标：

（1）家国情怀与创新使命。立足国家战略需求，在分析设计趋势中强化科技自立意识，培养服务产业升级的创新责任感。

（2）以人民为中心的设计观。深化用户需求研究中的民生关怀，在市场分析中践行“设计为人民”的社会主义价值观。

（3）可持续伦理与文明担当。在跨学科整合中树立生态文明观，通过可持续设计传递人类命运共同体意识。

（4）职业精神与团队品格。在协作实践中弘扬工匠精神，通过成果传播彰显诚信守责、协作共赢的职业伦理。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

**表 6 课程目标与毕业要求观测点的对应关系**

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 |
| 毕业要求 1-1, 1-2, 1-3 | √ | | | |
| 毕业要求 1-3 | | √ | | |
| 毕业要求 1-1，5-2 | | | √ | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 1-1, 1-2, 1-3 | | | | √ |

三、课程内容及要求

（一）课程内容

1. 设计企业考察。调研设计/制造型企业，深入产品研发与生产一线，考察材料应用、工艺流程及用户研究体系，理解产业落地逻辑。

2. 设计展会考察。系统观察前沿设计作品，聚焦技术迭代、材料创新与文化表达，完成趋势研究报告。

3. 兄弟院校考察。参访顶尖设计院校工作室，体验特色课程与项目制学习。

（二）课程要求

1. 全面了解产品设计现状，明确现有企业的需求，做到学以致用。

课程思政融入点（S1）：通过了解产品设计现状和企业需求，引导学生树立服务社会、服务企业的意识，增强社会责任感。

2. 了解最新产品市场动态，了解用户需求，树立以人为本，为用户需求服务的设计精神。

课程思政融入点（S2)：强调以人为本的设计理念，培养学生关注用户需求、服务社会大众的意识。

3. 了解最新产品设计方法及完成手段，与时俱进，紧跟时代发展。

课程思政融入点（S3）：鼓励学生关注科技发展前沿，培养创新精神和与时俱进的意识。

4. 了解在实际设计中如何协调产品设计的各制约因素，树立协同合作的工作精神。

课程思政融入点（S4）：通过学习如何协调产品设计中的各种制约因素，培养学生的团队合作精神和集体主义意识。教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

**表 7 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配**

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 时间安排（共 2 周） | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1、设计企业调研。<br>(1) 全面了解产品设计现状<br>(2) 了解最新产品市场动态 | 目标 1，2 | 1-1，1-2，1-3 | 1 周 | S1, S2 |
| 2 | 2、设计展览调研。<br>(1) 了解最新产品设计方法及其手段<br>(2) 了解技术迭代、材料创新产品<br>(3) 了解在实际设计中如何协调产品设计的各制约因素 | 目标 1，3，4 | 1-1，1-2，1-3，5-2 | 0.5 周 | S3, S4 |
| 3 | 3、相关设计院校调研。 | 目标 3，4 | 1-1，1-2，1-3，5-2 | 0.5 周 | S2，S3, S4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | （1）课程成果展调研<br>（2）项目制课程体验 | | | | |
| 合计 | | | | 2 周 | |

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 考察设计展、创意设计文化场所。参观知名设计展览或行业博览会，观察最新设计趋势、技术发展及优秀作品。组织学生前往创意园区、博物馆或文化展馆，了解创意设计与文化场景的结合形式。邀请场馆内设计师或管理人员讲解创意项目的设计理念及实施过程。

2. 考察产品生产企业或设计公司。安排参观典型设计公司或生产企业，包括设计研发部门、工艺生产线和产品展示区。组织与企业设计师或工程师的座谈交流，了解设计流程、技术工艺及市场应用实例。

3. 参观专业设计展览或兄弟院校。走访兄弟院校设计专业，观摩优秀学生作品或毕业设计展，并与师生进行交流互动。

4. 课程思政与人方法：落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在专业考察中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。以企业真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、环保性等真实工作要素，开展工程应用教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养工程实践能力。学生

组成学习小组完成各项任务，从分工安排、制定计划、设计方案到项目实施都由学生自主完成，锻炼学生团队合作能力。

（二）教学质量要求

课程主要实施环节及其质量要求如表 3 所示。

**表 8 课程主要实施环节及其质量要求**

| 专业考察环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 路线规划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的专业考察计划。 |
| | 动员环节 | 按照课程要求告知学生考察时间、考察纪律、安全问题等。 |
| | 作业布置 | 布置考察过程中的作业要求，提交方式、提交时间。 |
| 实施阶段 | 企业考察 | 考察过程中，严格按照考核要求进行调研、分析、总结。 |
| | 展会考察 | 考察过程中，严格按照考核要求进行调研、分析、总结。 |
| | 高校考察 | 考察过程中，严格按照考核要求进行调研、分析、总结。 |
| 总结考核 | 考察报告 | 及时按要求提交考察报告。 |
| | 课程考 | 根据考核内容及要求对每位学生的作业进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | 核 | |
| | | 总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、考核方式

（一）课程考核以“N+1”的形式进行，其中“N”包括考察前期准备报告、考察过程记录及考察反思内容，“1”指的是最终考察报告。

（二）课程总评成绩=“N” 部分×50%＋“1”部分×50%。具体内容和比例如表 3 所示。

（三）专业考察成绩分为优、良、中、及格、不及格五等，五级制。

**表 4 考核总评成绩组成及评价细则表**

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| N 部分 | 考察前期准备报告 | 50% | 进入正式考察前，对考察计划涉及的企业、展会、高校进行调研及 PPT 汇报，明确考察的侧重点，带着问题去考察。<br>评价细则：<br>90-100 分（优秀）<br>专业考察报告主题明确，内容充实详尽，展现出较强的归纳分析能力；结构清晰严谨，论点突出论证有力，逻辑流畅；报告图文 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 并茂条理分明，生动呈现考察内容，演示效果突出。<br>80-89 分（良好）<br>专业考察报告主题明确，叙述充分体现分析能力；结构完整论点合理，过渡自然逻辑较清晰；报告图文结合条理清楚，有效反映考察内容，演示效果良好。<br>70-79 分（中等）<br>专业考察报告主题明确但分析能力一般；结构基本合理论点较清晰，过渡稍显生硬逻辑待加强；报告内容完整但条理性不足，演示效果普通。<br>60-69 分（及格）<br>专业考察报告主题明确但分析薄弱；结构松散论点模糊，论证乏力逻辑性较差；报告图文混杂条理不清，仅部分反映考察内容，演示效果欠佳。<br>60 分以下（不及格）<br>专业考察报告主题模糊且缺乏 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 分析；结构混乱论点缺失，论证无效逻辑崩坏；报告内容错乱无条理，未体现考察成果，演示完全失效。 |
| | 考察过程记录与分析 | | 通过文字、录音、照片和录像等形式，对考察过程进行记录。这个过程中不可以只记录过程，必须要对考察对象进行分析。<br>评价细则：<br>90-100 分（优秀）<br>专业考察报告主题明确，内容充实详尽，展现出较强的归纳分析能力；结构清晰严谨，论点突出论证有力，逻辑流畅；报告图文并茂条理分明，生动呈现考察内容，演示效果突出。<br>80-89 分（良好）<br>专业考察报告主题明确，叙述充分体现分析能力；结构完整论点合理，过渡自然逻辑较清晰；报告图文结合条理清楚，有效反映考察内容，演示效果良好。 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 70-79 分（中等）<br>专业考察报告主题明确但分析能力一般；结构基本合理论点较清晰，过渡稍显生硬逻辑待加强；报告内容完整但条理性不足，演示效果普通。<br>60-69 分（及格）<br>专业考察报告主题明确但分析薄弱；结构松散论点模糊，论证乏力逻辑性较差；报告图文混杂条理不清，仅部分反映考察内容，演示效果欠佳。<br>60 分以下（不及格）<br>专业考察报告主题模糊且缺乏分析；结构混乱论点缺失，论证无效逻辑崩坏；报告内容错乱无条理，未体现考察成果，演示完全失效。 |
| | 考察反思 | | 选择考察过程中印象最深的三个产品进行设计反思，包括用户需求挖掘、设计过程、创新性等。<br>评价细则： |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 90-100 分（优秀）<br>专业考察报告主题明确，内容充实详尽，展现出较强的归纳分析能力；结构清晰严谨，论点突出论证有力，逻辑流畅；报告图文并茂条理分明，生动呈现考察内容，演示效果突出。<br>80-89 分（良好）<br>专业考察报告主题明确，叙述充分体现分析能力；结构完整论点合理，过渡自然逻辑较清晰；报告图文结合条理清楚，有效反映考察内容，演示效果良好。<br>70-79 分（中等）<br>专业考察报告主题明确但分析能力一般；结构基本合理论点较清晰，过渡稍显生硬逻辑待加强；报告内容完整但条理性不足，演示效果普通。<br>60-69 分（及格）<br>专业考察报告主题明确但分析薄弱；结构松散论点模糊，论证 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 乏力逻辑性较差；报告图文混杂条理不清，仅部分反映考察内容，演示效果欠佳。<br>60 分以下（不及格）<br>专业考察报告主题模糊且缺乏分析；结构混乱论点缺失，论证无效逻辑崩坏；报告内容错乱无条理，未体现考察成果，演示完全失效。 |
| 1 部分 | 考察报告 | 50% | 提交最终考察报告，按 50%计入总成绩<br>评价细则：<br>90-100 分（优秀）<br>专业考察报告主题明确，内容充实详尽，展现出较强的归纳分析能力；结构清晰严谨，论点突出论证有力，逻辑流畅；报告图文并茂条理分明，生动呈现考察内容，演示效果突出。<br>80-89 分（良好）<br>专业考察报告主题明确，叙述充分体现分析能力；结构完整论点 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 合理，过渡自然逻辑较清晰；报告图文结合条理清楚，有效反映考察内容，演示效果良好。<br>70-79 分（中等）<br>专业考察报告主题明确但分析能力一般；结构基本合理论点较清晰，过渡稍显生硬逻辑待加强；报告内容完整但条理性不足，演示效果普通。<br>60-69 分（及格）<br>专业考察报告主题明确但分析薄弱；结构松散论点模糊，论证乏力逻辑性较差；报告图文混杂条理不清，仅部分反映考察内容，演示效果欠佳。<br>60 分以下（不及格）<br>专业考察报告主题模糊且缺乏分析；结构混乱论点缺失，论证无效逻辑崩坏；报告内容错乱无条理，未体现考察成果，演示完全失效。 |

（三）课程目标考核说明

毕业设计成绩评定严格按照评分标准执行，评分标准围绕对应的课程目标制定，以确保学生本环节考核成绩合格，即可达到课程目标的要求。考核方式与课程目标之间的对应关系如表 5 所示。

表 5　考核方式与课程目标之间的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | 考核环节 | | | | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 前期考察资料搜集与分析（16.6%） | 考察过程记录与分析(16.7%) | 考察反思（16.7%） | 期末考察报告（50%） | |
| 1-1，1-2，1-3 | 目标 1 | 5 | 5 | 5 | 10 | 25 |
| 1-3 | 目标 2 | 0 | 5 | 0 | 10 | 15 |
| 1-1，5-2 | 目标 3 | 5 | 5 | 5 | 15 | 30 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1-1,<br>1-2,<br>1-3 | 目标4 | 5 | 0 | 10 | 15 | 30 |
| 合计 | | 15 | 15 | 20 | 50 | 100 |

六、有关说明

本课程根据学生平时表现、作业质量、项目实践成果等的反馈，及时对考察中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

执笔人：孙　聪

审定人：董利军

审批人：何玉莲

2025 年 6 月

# 模型制作课程教学大纲

（Modeling）

一、课程概况

**课程代码：**0911042

学　　分：2

学　　时：2 周

**先修课程：**设计素描、设计快速表现、设计概论、产品设计工程原理。

**适用专业：**产品设计专业

**建议教材：** 陶裕仿编著:《产品模型制作》，东南大学出版社，2010.9；

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是实践性课程，是产品设计专业的专业必修课，也可作为设计类专业的选修课。

二、课程目标

通过本课程的学习，使学生了解并掌握利用发泡塑料、粘土、塑料等材料制作模型的方法，并且能够做好模型的表面处理和再加工工作，切实培养学生实际动手能力，为以后的专业课程学习打下基础。

目标 1.能运用设计基础理论知识创造性地提出和解决设计问题。

目标 2.具有通过对产品的视觉化表达，实现对最终产品进行方案论证。

目标 3.学会根据模型的造型形态、结构等因素，选择合理的材料进行模型表达。

目标 4.培养学生观察能力，学会多角度、多视角分析产品形态。

目标 5.培养学生动手能力，用模型表达设计方案。

课程思政育人目标：

**S1**、鼓励好去适应、引导学生价值观、文化观的正确建立，保持优秀的民族品质。

**S2**、学生勤俭节约，理解模型材料的特性，用最少的材料表达出产品最好的效果。

**S3**、训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，使之形成以内容入手完成形式的创作过程。

S4、培养学生热爱劳动、热爱生活的品质。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 2（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 9（占该指标点达成度的 30%）对应关系如表所示。

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | | | | |
| 毕业要求 2 | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 6 | | | √ | | | | | |
| 毕业要求 9 | | √ | | √ | | | | |

三、课程内容及要求

（一）模型制作的概述

1.教学内容

（1）模型的概念

(2) 模型在现代工业设计流程中的位置

(3) 模型制作的作用

(4) 模型检测产品方案的几个方面

(5) 模型在产品设计过程中的重要作用

(6) 产品模型的分类

(7) 产品模型材料的选择方法与原则

(8) 模型制作的基本程序

(9) 使学生了解的动手能力对设计的作用，做到理论联系实际。

2.基本要求

(1) 了解何为产品实体模型及其与电脑三维模型的区别。

(2) 理解产品模型制作在产品设计中作用。

(3) 掌握如何根据产品的特点选择模型制作的材料与工艺。

3.课程思政融入点：

通过对模型制作在产品设计中作用理解，提高对模型材料的认识，培养学生踏实的工作态度和严谨的工匠精神，激发其创新意识和创新精神。

(二) 发泡模型制作

1.教学内容

(1) 发泡粗模的制作

A、发泡模型制作的工具

B、概述草模型

C、发泡塑料模型的优缺点

D、制作过程（以电熨斗为例）

2.基本要求

（1）掌握采用发泡材料制作粗模型的程序与方法，用于检测产品的初步形态。

3.课程思政融入点：

通过发泡模型的制作，让学生动手制作发泡模型，理解设计，提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

（三）油泥模型制作

1、油泥模型制作

A、前期准备

B、泥模型基础的选材与制作

C、内部填充材料

D、油泥的添加

E、汽车油泥模型制作案例

（3）提高学生实际动手能力，避免手高眼低，做社会实际需要的人才。

2.基本要求

（1）掌握采用发泡材料制作粗模型的程序与方法，用于检测产品的初步形态。

（2）理解发泡材料的特性。

（3）理解油泥材料的特性。

（4）掌握油泥材料添加方法，逐步添加，厚度尽量均匀。

（5）掌握油泥工具的使用方法。

3.课程思政育人要求：

通过油泥模型的制作，让学生动手制作油泥模型，理解设计，提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

（四）塑料板材模型制作

1、教学内容

（1）塑料板材模型的制作工具、设备与材料

（2）塑料板模型制作优缺点

（3）塑料板模型制作的注意事项

（4）塑料模型表现的工艺程序　(R-ZZY 型认知障碍诊治仪模型制作)

（5）手机的模型制作

（6）提高学生实际动手能力，避免手高眼低，做社会实际需要的人才。

2.基本要求

（1）理解塑料材料模型的主要特点，易于制作平面较多的产品，最终效果比较好。

（2）理解塑料材料模型的制作程序。

（3）理解塑料材料模型的基本方法。

（4）掌握塑料与其它材料相结合制作模型的方法。

（5）掌握塑料板模型的表面处理。

3.课程思政育人要求：

通过塑料模型的制作，让学生动手制作塑料模型，理解设计，提升学生学习的主动性和参与性，激发其创新意识和创新精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。指标点 1-1/指标点 2-3/指标点 3-2/指标点 5-3/指标点 9-2/指标点 9-3

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 模型制作的概述 | 目标 1、4 | 1-1、5-3 | 4 | | S1 |
| 2 | 发泡塑料模型制作 | 目标 2、9 | 2-3<br>9-3 | 4 | 12 | S2、S3、S4 |
| 3 | 油泥模型制作 | 目标 2、9 | 2-3<br>9-3 | 2 | 12 | S2、S3、S4 |
| 4 | 塑料板材模型制作 | 目标 2、9 | 2-3<br>9-3 | 2 | 12 | S2、S3、S4 |
| 合 计 | | | | 12 | 36 | |

四、课内实验（实践）

| 序号 | 实验项目名称 | 实验内容及要求 | 学时 | 对毕业要求的支撑 | 类型 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 石膏模型制作 | 掌握石膏模型材料的特性，熟悉石膏模型加工成型方法和程序，熟悉石膏模型制作的实用工具，了产品石膏模型后期处理工艺。 | 12 | 2-3<br>9-3 | 设计性 | 必做 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 油泥模型制作 | 掌握发泡塑料材料及油泥料材料的特性，熟悉油泥塑料加工成型方法和程序，熟悉油泥塑料模型制作的实用工具，了产品油泥塑料模型后期处理工艺。 | 12 | 2-3<br>9-3 | | |
| 3 | 塑料板材模型制作 | 掌握塑料板材模型材料的特性，熟悉塑料板材模型加工成型方法和程序，熟悉塑料板材模型制作的实用工具，了产品塑料板材模型后期处理工艺。 | 12 | 2-3<br>9-3 | 综合性 | 必做 |

五、课程实施

（一）该课程属于动手能力要求比较高的课程，通过理论讲授与实际设计指导相结合的方式，引导学生掌握各种材料的模型制作方法与基本程序，使学生理解如何根据产品设计方案合理选择模型制作的材料与工艺，训练学生实际动手能力以及随时解决问题的能力，理解如何塑造产品的形态。

（二）采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

（三）采用案例式教学，通过指导老师自身完成的模型制作案例，让学生真正了解各材料模型的方法和程序，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 备课 | （1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。<br>（2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。<br>（3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。 |
| 2 | 讲授 | （1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。<br>（2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。<br>（3）能够采用现代信息技术辅助教学。<br>（4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 作业布置与批改 | 学生必须完成规定数量的作业,作业必须达到以下基本要求:<br>(1) 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。<br>(2) 根据老师所讲授的方法进行实践练习。<br>(3) 模型比例正确，细节表现清晰。<br>教师批改和讲评作业要求如下:<br>(1) 学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。<br>(2) 对每位学生的作业认真分析,给出尽量客观的成绩。<br>(3) 学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。 |
| 4 | 课外答疑 | 为了解学生的学习情况,帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式,在学生实践练习中进行一对一指导。 |
| 5 | 成绩考核 | 本课程考核的方式为板材模型或综合材料的制作与设计。<br>有下列情况之一者，总评成绩为不及格:<br>(1) 缺交作业次数达 1/3 以上者。<br>(2) 缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。<br>(3) 课程目标小于 0.6。 |

六、考核方式

（一）课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括发泡模型制作、石膏模型制作、板材模型制作等作业。“1”为期末考核，考核内容为某一产品的模型制作（含色彩效果）。

（二）课程成绩=平时成绩“N”×50%+期末考试成绩“1”×50%。具体内容和比例如表所示。

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 平时成绩 | 平时作业 | 50% | 平时成绩占有较大的分量，目的主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，考察学生了解产品模型制作的方法与程序，特别是对训练学生对产品的分析与理解，练习发现问题，解决问题的能力。平时成绩主要由平时作业成绩加权求平均。 | 2-3<br>9-3 |
| 期末考试 | 期末考试<br>卷面成绩 | 50% | 期末成绩主要以板材模型或综合材料模型制作的方式进行考察，包括产品形态分析、材料的选材、工具的应用、细节的表达等。从而达到考查学生的整个课程学习的目的。 | 2-3<br>9-3 |

（三）所有课程目标均需大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

陶裕仿编著，《产品模型制作》，东南大学出版社，2010.9；

兰玉琪、张莹等编著：《产品设计模型制作与工艺（第三版）》，清华大学出版社，2018.10；

谢大康编著，《产品模型制作》，武汉理工大学出版社，2003.8。

执笔人：陶裕仿

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 毕业实习课程教学大纲(Q)

## (Graduation Practice)

## 一、课程概况

**课程代码**：0911088

**学　　分**：9

**学　　时**：9 周

**先修课程**：先修课程包括所有通识课、专业基础课、专业课等。

**适用专业**：产品设计

**课程归口**：艺术与设计学院

**课程的性质**：本课程是产品设计专业的一门集中实践性环节课程。

## 二、课程目标

目标 1. 熟悉相关企业各岗位工作内容，工作流程、协作方式。

目标 2. 提高产品设计实践能力。

目标 3. 加强学生观察、分析和解决实际问题的能力。

目标 4. 锻炼综合设计能力。

课程思政育人目标:

通过专业实习实践，树立以人为本的设计思想，强化协同合作的工作意识与，建立学以致用、严谨做设计、工匠精神和以人为本，为用户需求服务的设计精神。

本毕业实习支撑专业人才培养方案中的毕业设计要求 1-2、毕业要求 3-1、毕业要求 3-2、毕业要求 3-3、毕业要求 5-1，对应关系如表所示。

**表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系**

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 |
| 毕业要求 1-2 | √ | | | |
| 毕业要求 3-1 | √ | √ | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求3-2 | √ | √ | | |
| 毕业要求3-3 | √ | √ | | |
| 毕业要求5-1 | √ | √ | √ | √ |

## 三、课程内容与要求

### (一) 实习单位和岗位了解

1.教学内容

(1) 了解实习单位主营业务及岗位工作。

(2) 熟悉实习岗位具体工作内容和工作流程。

(3) 培养协同合作的工作意识。

2.基本要求

(1) 遵守实习单位规章制度。

(2) 了解参与实习的项目背景及设计要求等。

课程思政融入点 (S1)：

在了解企业主营业务、岗位职责及项目背景过程中，深化对职业道德规范、诚信守则、集体主义精神的理解。引导学生理解个人在集体中的责任与担当，初步树立正确的职业价值观和法治观念，自觉遵守企业规章制度，培养爱岗敬业的基础素养。

### (二) 实习实践

1.教学内容

(1) 参与公司具体设计项目。

(2) 建立学以致用的工作态度和精益求精的工匠精神。

2.基本要求

(1) 听从公司项目负责人的工作安排。

(2) 按计划完成实习内容，并做好实习总结报告。

课程思政融入点 (S2)：

在具体项目实践中弘扬精益求精的工匠精神和追求卓越的品质，强化责任担当意识，培养脚踏实地、严谨求实的工作作风。引导学生将个人工作目标与国家发展需求相结合，理解创新驱动发展的重要性，激发立足岗位、服务社会、贡献中国智慧和中国方案的使命感和责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

**表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配**

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 实习单位和了解岗位职责 | 目标 1 | 1-2、3-1、3-2、3-3、5-1 | 1 周 | S1 |
| 2 | 实习实践 | 目标 2、目标 3、目标 4 | 3-1、3-2、3-3、5-1 | 8 周 | S2 |
| 合计 | | | | 9 周 | |

**（三）课程设计总体要求**

1.要充分认识毕业设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。毕业实习期间，要严格遵守学校和生产企业的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

## 四、课程实施

（一）学生在实习期间受实习单位导师和校内任课教师的双重指导。

（二）组织学生合理分工，做到每个学生都能够明确具体的实习任务。加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保实习任务的完成。

（三）采用平时考勤、平时实习表现、毕业实习报告书等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成实习任务。

（四）主要教学环节的质量要求如表所示。

**表 3 课程主要实施环节和质量要求表**

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的毕业实习计划，并在实习开始前发放给学生。 |
| | 2.指导老师 | 指导老师事先做好学生实习情况汇总工作，定期进实习单位走访了解学生实习情况。 |
| | 3.选用教材 | 自编实习指导书。 |
| | 4.组织管理 | 进行毕业实习要求讲解和安全教育，每位学生都要有明确的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 毕业实习进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，在线辅导学生实习工程中的相关问题。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结考核 | 1.实习报告 | 结束后，及时按要求提交毕业实习报告。 |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

## 五、课程考核

**（一）考核资料要求**

1. 课程考核包括毕业实习报告和实习负责人鉴定意见。

2. 课程总评成绩为实习报告打分占 50%，实习情况及考勤占 50%。

**（二）成绩评定要求**

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、毕业实习阶段表现情况、毕业实习报告书相结合。

课程总评成绩=实习情况及考勤 50% +毕业实习报告书 × 50%。具体内容和比例如表所示。

**表 4 考核总评成绩组成及评价细则表**

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|---|
| 实习情况及考勤 | 学生出勤情况及工作态度，根据指导教师与企业指导老师意见。 | 50% | 重点考核：学生的出勤情况，平时工作的表现情况，与老师、同学进行有效地沟通和交流。 | 毕业要求 1-2、3-1、3-2、3-3、5-1 |
| 毕业实习 | 记录总结实习情况，由指导老师评价。 | 50% | 重点考核：实习负责人对学生实习期间各方面的综合评价。 | 毕业要求 1-2、3-1、 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 报告书 | | | | 3-2、3-3 |

## 六、有关说明

### （一）持续改进

根据行业发展需求和系部人才培养目标，选择适合的企业签订实习基地协议，学生可以选择实习基地参加毕业实习，也可以自行联系实习单位，指导老师必须要对学生实习单位情况进行核实，完善实习细则和实习进程中的人员管理、人员安全等问题。

### （二）参考书目及学习资料

毕业实习参考书目和学习资料由毕业实习指导教师和企业导师根据具体实习内容确定。

执笔人：董利军

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 家居用品设计专题教学大纲（Q）

（Project of Household Products Design）

一、课程概况

课程代码：0911043

学　　分：　2

学　　时：2 周

**先修课程：**产品设计方法学、设计心理学、人机工程学、产品形态设计

**适用专业**：产品设计

建议教材：无

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程设计是产品设计专业的集中实践性教学环节。

二、课程目标

目标 1：能够基于家居用品设计要素和相关影响因素，分析设计问题。能够应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状。

目标 2：能够根据设计任务要求，完成符合特定功能和审美需求的家居用品设计，设计中能够体现创新意识；并能够依据相关标准、规范，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等制约因素。

目标 3：能够选择与使用恰当的技术、资源、工具和方法，完成课程设计内容。能够熟练使用设计效果图等表现设计创意，并能够围绕设计方案进行设计创意分析。

目标 4：能够撰写设计报告书文稿，清晰表达设计过程和设计主要方案，完整呈现设计效果。

课程思政育人目标：

(1) 培养自主创新意识，建立与时俱进的意识。

(2) 培养学生对专业的热爱及立志为行业的发展与振兴贡献力量的思想。

(3) 培养脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践。

(4) 理解如何运用所学来服务社会、创造价值。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7.1 具备创造性地解决设计问题的意识, 设计作品具有创新性。 | | √ | | √ |
| 7.2 掌握设计创意的常用方法，并在设计过程中进行运用。 | | | √ | √ |
| 7.3 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。 | | | √ | √ |
| 8.1 充分利用大数据分析工具等方法进行市场调研、用户研究、产品解析等设计研究，并在设计过程中进行运用。 | √ | | | √ |
| 10.1 具有持续主动学习和批判性思考的能力和终 | | | | √ |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 身学习的态度。 | | | | |
| 10.2 具有信息筛选、整合和综合分析的能力。 | √ | | | √ |
| 10.3 具有洞察趋势、前瞻性思考的能力，并根据对未来趋势的思考及时调整适应的能力。 | | | | √ |

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务 1：围绕目标产品进行设计调研，运用市场调研、用户研究、产品解析等设计研究的方法，进行设计背景的分析和设计问题的探析。

2.设计任务 2：基于设计问题，运用设计创意方法展开设计创意构思，寻求解决产品问题的方法，并对设计方案的优选深化，论证产品的可行性，确立最终设计方案进行设计效果表现。

（二）课程设计总体要求

学生利用所学产品设计知识，按照课程要求独立完成设计任务。在分析与设计过程中，要求学生养成良好的设计习惯，学会分析实际问题，并能利用所学的知识建立系统结构，运用设计创意方法和技巧，创造性地解决设计问题。根据题目任务的具体要求，提出以下总体要求：

1.要充分认识专题设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达三分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，确保正确可行，设计要具有创新性和可行性。

5.认真撰写设计报告书。课程设计结束后，要求提交设计报告书 1 份。

（三）具体内容要求

1.设计准备，落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、收集资料、围绕设计问题展开设计调研分析。

课程思融入点 S1：通过明确设计目标、设计调研分析，培养学生对专业的热爱及立志为行业的发展与振兴贡献力量的思想。

2.设计创意，设计概念构思，完成设计方案，方案论证。要求设计方案能围绕具体专题方向进行设计创意，采用设计效果图表现设计创意，围绕设计方案进行设计创意分析。

课程思融入点 S2：通过设计创意构思，培养学生自主创新意识，建立与时俱进的意识。

3.设计表现，效果展示、多媒体演示文档、展板，要求能充分展示设计思路。

课程思融入点 S3：通过方案展示工作，培养学生脚踏实地、严禁作风、精益求精的工匠精神和实事求是的灵活运用意识，引导设计实践。

4.设计汇报，提交设计报告书，参加课程总结交流。要求能够就设计过程中的问题与老师、同学进行有效沟通和交流。

课程思融入点 S4：通过交流总结，让学生理解如何运用所学来服务社会、创造价值。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表 2 所示（可根据项目实际适当调整时间分配）。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 时间分配/天 | 教学形式 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计准备：<br>落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、收集资料。 | 目标 1 | 8.1<br>10.2 | 2 | 授课指导交流研讨 | S1 |
| 2 | 设计创意：<br>设计概念构思，完成设计方案，方案论证。 | 目标 2 | 7.1 | 5 | 设计辅导汇报交流 | S2 |
| 3 | 设计表现：<br>效果展示、多媒体演示文档、展板。 | 目标 3 | 7.2<br>7.3 | 2 | 汇报交流 | S3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 设计汇报：<br>课程总结交流 | 目标 4 | 10.1<br>10.3 | 1 | 汇报<br>总结 | S4 |
| 合计 | | | | 10 | | |

四、课程实施

（一）课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决产品设计问题的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

（二）针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

（三）采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计报告书和汇报答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（四）课程思政育人方法：适当运用文化基因挖掘法、跨学科联动法、实践浸润法、叙事沉浸法、网络赋能法、评价锚定法、师资协同法等方法。落实“习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神进课程”总要求，在设计实践中培养学生遵守职业规范、坚守职业道德，厚植爱国主义情怀。探索案例式教学，以社会、企业等真实应用场景、应用要求、实施规范和流程，基于经济性、安全性、可持续发展等真实应用要素，开展设计实践教学，教导学生遵守职业规范、坚守职业道德，培养设计实践能力。

（五）课程主要教学环节及其质量要求如表 3 所示。

表 3　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。 |
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备。 |
| | 3.选用教材 | 选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。 |
| | 4.组织管理 | 进行课程设计要求讲解和安全教育，每位学生都要有明确的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结考核 | 1.设计报告 | 结束后，及时按要求提交设计报告。 |
| | 2.成绩考 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行 |

| | | |
|---|---|---|
| | 核 | 考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、考核方式

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计方案构思草图若干。

2.设计效果图或实物模型照片若干。

3.产品设计效果展板。

4.设计报告（汇报说明）书，包括设计调研、设计方案、效果展示等内容。

（二）成绩评定要求

（一）课程设计考核方式：采用平时表现、课程设计阶段考核、设计报告书 PPT 展示及汇报答辩综合考核相结合的形式。

（二）课程总评成绩=平时作业考核平均成绩×50%+期末考核成绩×50%。”

（考勤情况由任课教师酌情计入课程总评成绩）具体内容和比例如表 4 所示。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 过程考核 | 设计调研、设计过程、考 | 50% | 围绕设计项目进行设计调研，重视设计过程进展情况考核，设计分析、方案构思和完善过程是否有效并得到较好的成 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 勤 | | 果。 |
| 期末考核成绩 | 设计最终成果 | 50% | 基于前期的调研与设计方案筛选，提出合理的设计解决方案，对设计方案进行设计构思与表现，完成设计方案效果，以设计报告书形式提交。<br>评分标准：主要考察三个方面 1、能够在规定时间内按要求完成内容。2、设计概念的新颖性、创意及概念表达 3、最终作品展板布局与版式构图美观性。<br>评分过程：首先以是否达到第 1 项要求为基础，进行合格与否的评定；然后以第 2 项内容的完成度为重点，评定基本分数段：60-70、71-80、81-90、91-100；再以第 3 项内容为辅助参考，在改分数段内进行加减分调整；最终成绩权衡 1、2、3 项，结合设计展示的最终整体效果进行评定。最终成绩按百分制计算。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

| 课程 | 课 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 (说明: |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 支撑的毕业要求 | 程目标 | | | 试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等,纸质或电子稿) |
| 7.1 | 目标2 | 方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子)、期考作品（电子) |
| 7.2 | 目标3 | 方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子)、期考作品（电子) |
| 7.3 | 目标3 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子)、期考作品（电子) |
| 8.1 | 目标1 | 市场与用户调研、方案构思与设计 | 课后作业、期末考试 | 作业（电子)、期考作品（电子) |
| 10.1 | 目标4 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质)<br>作业（电子)、期考作 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 品（电子） |
| 10.2 | 目标1 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |
| 10.3 | 目标4 | 市场与用户调研、方案构思与设计、方案效果呈现 | 课堂互动、课后作业、期末考试 | 平时成绩登记表（纸质）<br>作业（电子）、期考作品（电子） |

六、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，根据培养方案中的“企业培养计划”，在本课程的教学过程中项目选择可以结合企业项目、专业竞赛、实际市场需等进行选题和操作。

（二）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计报告书和汇报答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（三）参考书目及学习资料

马宁编著:《生活家居用品创意设计》，东南大学出版社。

张剑著:《奖述生活》，福建美术出版社。

执笔人：于海洋

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 康养产品设计专题教学大纲（Q）

（Project of Health Maintenance Products Design）

一、课程概况

**课程代码：**0911063

学　　分：2

学　　时：2 周

**先修课程：**计算机辅助设计、设计快速表现、人机工程学等

**适用专业：**产品设计

**建议教材：**《Product Design and Development》，（美）KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER，机械工业出版社，2019 年 6 月

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本课程是产品设计专业的集中实践性教学环节，结合企业项目（产教融合），将综合应用本专业计算机辅助设计、设计快速表现、人机工程学等主要专业核心课程的知识，进行康养产品设计与开发。

二、课程目标

（一）课程教学目标：本课程目的在于通过应用基本知识，基本理论与实际相接合，提高学生理论联系实际的能力和水平。

目标 1. 加深对产品设计的流程与方法的理解。

目标 2. 提升设计的各项基本技能。

目标 3. 提高学生理论联系实际的能力和水平。

（二）课程思政育人目标：通过对康养产品的研究和开发，帮助学生认识大健康产业的发展对国家强盛的意义，引导学生对弱势群体进行人性化关注和关怀。

（三）本课程设计与专业培养方案中毕业要求的对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 |
| 毕业要求 2-3 | | √ | √ |
| 毕业要求 5-1 | √ | | |
| 毕业要求 5-3 | | √ | √ |
| 毕业要求 8-3 | | √ | √ |

三、课程内容与要求

（一）课程设计选题要求

康养产品设计专题的选题集中在体育锻炼用品、健身器材、康复理疗用品等行业领域，重点挖掘全年龄段人群的健身或康复需求，包括儿童游乐设施、家庭亲子活动设施、办公室健身产品、校园健身产品、老年健身产品、健身房健身器材、女性专用健身产品、残疾人专用健身康复用品的开发等等。注重课题的创新性、功能性和美感表达。原则上一人一题。

（二）课程设计内容

1.设计准备阶段:

每位学生落实课题、明确设计要求、阅读设计指导书、对设计课题进行解读、针对设计课题展开广泛的市场调研、收集各方面资料。

2.设计创意阶段：

每位学生针对具体课题发现产品开发的机会，进行用户需求分析、用户行为分解、产品功能分解等，解析问题，并确立明确的设计方向。

在设计方向的指导下，进行创意思考和手绘草图表现，完成一定数量的创意概念，从中选择合理方案，进行深入拓展，综合考虑设计方案的形态、功能、材料、结构、使用方式、人机界面等问题，对设计方案进行合理化修改，得到手绘效果图。

3.设计制作：每位学生按照前期设计的手绘效果图进行三维建模、渲染、展示设计、设计报告书制作等等，完成所有设计任务。

4.课程总结交流：每位学生针对自己的设计进行课堂交流，实现教师讲评、学生互评。

（三）课程设计要求

在设计过程中，要求学生养成良好的设计习惯，学会分析实际问题，专题设计总体要求如下：

1.要充分认识专题设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。专题设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性，培养独立思考的习惯。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.小组成员之间，分工应明确具体，密切合作。每位学生能够明确团队成员之间的任务关系，并在团队中担任好自己的角色，培养良好的团队协作精神。

5.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案首先经过小组讨论论证，确保可行性，再由各小组成员独立完成。

6.学生所在小组选出负责人，负责督促团队的设计进度、协调团队成员之间的分工合作。

7.认真撰写课程设计报告书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计报告书 1 份。同组同学之间设计调研部分可以团队合作，设计部分独立完成。

（四）课程思政融入点

S1、通过对康养产品的设计调研，帮助同学们认识大健康产业现状及其对制造强国的意义。

S2、通过对体育运动类产品的功能和人机研究，引导同学们养成良好的健身习惯。

S3、通过对养老康复类产品的功能和人机研究，唤起同学们对弱势群体的关注和关怀。

S4、通过团队讨论与合作，培养同学们的团队意识和合作精神。

（五）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第五学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 时间分配/天 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计准备阶段：<br>落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、解析问题，确立设计方向。 | 目标1<br>目标2<br>目标3 | 毕业要求2-3<br>毕业要求5-1<br>毕业要求5-3<br>毕业要求8-3 | 2 | S1 |
| 2 | 设计创意阶段：<br>创意思考、手绘草图、分析方案可行性、方案筛选与论证、手绘效果图定案。数字建模、模型修改和细节调整。 | | | 5 | S2<br>S3<br>S4 |
| 3 | 设计制作阶段：<br>数字模型配色和渲染、展板设计、设计手册或其他展示形式的制作。 | | | 2 | S2<br>S3<br>S4 |
| 4 | 课程总结交流 | | | 1 | S4 |
| 合计 | | | | 10 | |

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1、本课程需要使用 CAD 机房和实验室，鼓励学生使用计算机绘制效果图。

2、本课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

3、课程设计的题目应难易适中，注重培养学生分析解决设计问题的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

4、针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

5、建议课程结束后，进行作业展示。

6、课程思政育人方法：通过对康养产品的设计调研，帮助同学们认识大健康产业现状及其对制造强国的意义；通过对体育运动类产品的功能和人机研究，引导同学们养成良好的健身习惯；通过对养老康复类产品的功能和人机研究，唤起同学们对弱势群体的关注和关怀；通过团队讨论与合作，培养同学们的团队意识和合作精神。

（二）教学质量要求

主要教学环节质量要求如表 3 所示。

表 3 课程主要教学环节和质量要求

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。 |
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对设计课题进行充分的了解，以便在后期的设计指导中胸有成竹。 |
| | 3.选用教材 | 选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。 |
| | 4.组织管 | 将学生分组，前期调研可以以团队的形式进行，同 |

| | | |
|---|---|---|
| | 理 | 组中每位学生都要有独立的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结考核 | 1.设计报告 | 结束后，及时按要求提交设计报告。 |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、课程考核

（一）课程考核按照分两个部分：过程考核与期末考核。过程考核主要包括设计研究、创意草图、初期建模等部分，并兼顾学生的课堂表现。期末考核重点考查专题设计的设计质量和展示效果。

（二）本课程的最终成绩=过程考核*50%+期末考核*50%。具体评分时先采用百分制，最终成绩再转为优、良、中、及格和不及格五个档次。期末考核内容与权重如表 4 所示，教师可根据实际教学情况作适当的调整

表 4 考核总评成绩组成及评价细则表

| 评价要素 | 权重 | 具体说明 |
| --- | --- | --- |
| 设计创意与美感 | 40% | 所设计的产品应具有一定的创意，该创意可以体现在功能突破或外观创新。产品外观设计应具有美感，形态、材质、配色等整体协调。 |
| 设计的合理性与完整性 | 40% | 所设计产品的结构、人机界面应合理。产品的细部形态、表面标识等设计要素应完整。 |
| 设计展示与汇报 | 20% | 展板设计应能够清晰呈现设计概念与设计成果，并具有视觉美感。设计汇报应表达清晰、逻辑合理。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程目标的要求，制定《课程目标考核方案一览表》，如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业要求 5-1 | 目标 1 | 针对某一具体产品，运用产品开发的专业知识，进行设计实践。 | 课程设计作业 | 课程设计作业 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 2-3 毕业要求 5-3 毕业要求 8-3 | 目标 2 | 设计调研、草图绘制、三维建模与渲染、设计展示等 | 调研 PPT、手绘草图、三维模型、展版设计等 | 调研 PPT、手绘草图、三维模型、展版设计等 |
| 毕业要求 2-3 毕业要求 5-3 毕业要求 8-3 | 目标 3 | 针对某一具体产品，运用产品开发的专业知识， 进行设计实践。 | 课程设计作业 | 课程设计作业 |

六、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程。本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本教学环节根据学生在学习期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（三）参考书目及学习资料

1.屈文涛编著:《产品开发设计》，石油工业出版社。

2.边守仁编著:《产品创新设计》，北京理工大学出版社。

3.张帆编著:《产品开发与营销》，上海人民美术出版社。

4.白光编著:《用户第一与产品开发战略》，中国经济出版社。

执笔人：徐娟燕

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 交通工具设计专题课程教学大纲（Q）

（Project of Vehicle Design）

一、课程概况

**课程代码：**0911045

学　　分：2

学　　时：2 周

**先修课程：**计算机辅助设计、产品设计方法学、设计快速表现、人机工程学、模型制作、产品设计工程原理、设计心理学、产品形态设计、产品改良设计等。

**适用专业：**产品设计

**建议教材：**《汽车设计——交通工具设计理念、方法、流程及演化》[意]Enrico Leonardo Fagone 著，温为才 陈华译，清华大学出版社，2015-01。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质与任务：**本专题设计课程是产品设计专业的学生必修的实践性教学环节。

二、课程目标

通过该环节的训练学生掌握交通工具进行设计的基本理论和方法；课程组根据《交通工具设计专题》课程特点和思想政治教育融入教学全过程的整体要求，进一步创新了课程教学形式、革新了课程教学内容。结合企业项

目（产教融合），经过交通工具产品创新设计实战训练，提高产品造型设计技艺水平。

目标 1. 能根据现有市场交通工具产品的使用情况，结合企业需求，发现产品的问题，并提出解决现有产品问题的办法。

目标 2.能够根据市场需求，结合交通工具行业或企业的发展趋势，提出更好的概念代步工具产品构想，并能付诸予实施。

目标 3. 知晓创意设计的流程并能将设计创意转化为具有可行性的产品。

目标 4. 掌握市场调研、用户研究、产品解析等设计研究的方法，并在设计过程中进行运用。

课程思政育人目标：

**S1**、鼓励学生勤俭节约，理解如何节约成本。

**S2**、理解如何通过创新提高产品的附加值。

**S3**、训练有序思维，养成预想和计划行为习惯。

**S4**、提高学生价值观、文化观，保持优秀的民族品质；

**S5**、通过应用基本知识，实现理论与实际相接合，提高实际动手能力。

本专题设计支撑专业人才培养方案中毕业要求 6（占该指标点达成度的 60%）、毕业要求 7（占该指标点达成度的 30%）、毕业要求 8（占该指标点达成度的 30%）对应关系如表 1 所示。

表 1 课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 毕业要求 6 | √ | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 7 | | | √ | | | | | | |
| 毕业要求 8 | | | | √ | | | | | |

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务 1：原产品的拆解及分析。要求：对所设计的产品进行拆散，一方面理解产品的功能、结构。提高学生动手能力，避免眼高手低的现象。

2.设计任务 2：市场调研及分析。要求：通过商场、网络、采访、书籍等方式，对产品现有市场进行调研与分析，了解消费者对产品的真实需求，有利于后期的方案构思。让学生提高实事求是地解决问题能力。

3.设计任务 3：设计方案构思。要求：采用手绘草图的方式，构思 10 款不同的设计方案，每款设计方案具有一定创新性，方案表述比较清晰。激发学生的创造力，提高学生创新意识。

4.设计任务 4：三维电脑建模与渲染。要求：借助电脑三维软件 PROE 或 RHINO 等，对最终确定设计方案进行三维建模，模型比例正确，细节表达清晰，反映产品的功能，考虑产品的使用材料，渲染时，选择合理的角度，同时进行色彩的设计，清晰反映产品的使用效果。提高学生动手能力，避免眼高手低的现象。

5.设计任务 5：设计展板的制作。要求：按照统一的设计展板版头，有效展示产品设计方案，展板整体色彩协调、排版整齐规范，美观。提高学生表达自我的能力，用合理的方式表现自我。

6.设计任务 6：设计规划能力培养。可从大学生创新实践项目或者按指导老师企业课题中选择合适的课题，按照项目性能和功能要求，明确制订设计任务书，完成设计任务。提高学生表达能力，做到条例清晰。

专题设计对象有多种，根据学生兴趣、基础和能力，个人或者组队进行，每组 1-4 人，要有明确的分工与任务要求。

（二）课程设计总体要求

要求学生能够根据该课程的特点，结合前期知识点的学习，独立完成一件产品的改良设计，培养学生运用本课程的理论知识分析解决问题的能力，加深对专业基本知识的理解，全面和系统的掌握交通工具产品设计的能力，做到设计条理清晰、准确，相关图纸资料符合生产实际的需要等，使学生在产品设计方面的能力和设计理念得到进一步的锻炼。

根据题目任务的具体要求，提出以下总体要求：

1.要充分认识专题设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。专题设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.小组成员之间，分工应明确具体，密切合作。每位学生能够明确团队成员之间的任务关系，并在团队中担任好自己的角色，培养良好的团队协作精神。

5.能独立查阅资料，了解交通工具前沿发展现状和趋势，设计方案经过小组讨论论证，确保正确可行，正确判断调研资料的有限信息。

6.完成整个专题设计的所有任务，所交作业齐全、规范。

7.认真撰写专题设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书和设计汇报课件各 1 份。同组同学之间重复率不得超过 50%，若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。设计作品以组为单位提交，答辩以组为单位进行。

（三）课程设计具体内容要求

一、设计安排与调研

（1）讲解交通工具设计的方法和进程安排；

（2）布置落实课题内容，课程设计的题目一人一题（当场确定课题）；

（3）产品市场调研与资料收集；

（4）设计定位和确立方案构思；

（5）产品方案草图构思

二、产品方案设计与设计报告

（1）构思方案完善

（2）产品三维效果图

（3）产品设计展板

（4）完成产品设计报告书（1 千字左右， A4 纸张打印）

设计报告书包含：报告书封面、市场调研、设计分析、构思草图、设计说明、产品三维效果图、设计展板等资料。设计展板用 A3 纸进行彩色打印。

（5）小结和优秀作品观摩交流。

备注：（1）对未经同意无故旷课三次者，按学院规定不能参加课程设计评比，成绩按不及格处理。

（2）专题设计评比结束的同时上缴规定的专题设计材料。

每周一、三、五进行讨论交流

（四）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本专题设计时间为 2 周（10 天），安排在第 6 学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表 2 所示。

表 2 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 时间分配/天 | 教学形式 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 布置任务，分析研讨 | 目标 6 | 6-2 | 1 | 授课指导 | S3 |
| 2 | 收集、查阅文献资料 | 目标 6 | 6-2、6-3 | 1 | 指导 | S1、S4 |
| 3 | 方案设计 | 目标 7 | 7-3 | 3 | 指导 | S1、S2、S5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 三维图建模与渲染 | 目标 7 | 7-2、7-3 | 2 | 指导 | S5 |
| 5 | 展板设计 | 目标 8 | 8-1 | 1 | 指导 | S5 |
| 6 | 设计报告 | 目标 6、7 | 6-2、7-3 | 1 | 指导 | S2、S5 |
| 10 | 答辩汇报 | 目标 8 | 8-1 | 1 | 指导答辩 | S5 |
| 合　　计 | | | | 10 | | |

四、课程实施

（一）专题设计题目应难易适中，注重培养学生独立进行设计分析与设计实践的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

（二）针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

（三）采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（四）主要教学环节的质量要求如表 3 所示。

表 3 教学环节的质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，学生根据设计计划进行设计工作。 |

| | | |
|---|---|---|
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，认真讲授产品改良的要点。 |
| | 3.选用教材 | 选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。 |
| | 4.组织管理 | 进行课程设计要求讲解，同组中每位学生都要有明确的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结考核 | 1.设计报告 | 结束后，及时按要求提交设计报告。 |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、课程考核

（二）考核资料内容

1.设计构思方案 10 套。

2.设计展板 1 张，A3 打印或电子稿。

3.小组设计过程（讨论、设计、调试、试验等）照片若干张。

3.专题设计说明书 1 份，应有设计者及指导教师的签字，设计报告书包含：报告书封面、市场调研、设计分析、构思草图、设计说明、产品三维效果图、设计展板等资料。

4.专题设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

5.专题设计汇报 PPT1 份。

（二）成绩评定要求

1、课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，包括产品调研 、创意草图、设计汇报与展示三个部分。“1”为期末考核，考核内容为某一产品的设计成果。

2、具体考核内容与权重如下表所示，教师可根据实际教学情况作适当的调整，见表 4。

表 4 考核总评成绩组成及评价细则要求表

| 评分指标 | | 权重 | 考核细则 |
|---|---|---|---|
| N=3 | 设计调研 | 20 | 研究相关领域, 发现新产品开发的机会并完成相关产品的调研，明确设计定位。 |
| | 创意草图 | 20 | 结合用户需求分析、行为分解等寻求设 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 计方案, 完成多轮次的创意草图方案与修改方案 |
| | 设计汇报与说明书 | 10 | 以设计手册、课程答辩、展览展示等方式对设计成果进行展示 |
| 1 | 设计成果 | 50 | 综合考察最终设计作品的创新性、造型美感、可行性, 以及设计的完整度和表现效果等等。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格, 即可达到课程目标的要求, 制定《课程目标考核方案一览表》, 如表 5 所示。

表 5 课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料(说明:试卷作业、实验报告、技术报告过程记录、实习总结等, 纸质或电子稿) |
|---|---|---|---|---|
| 产品设计:6-2、6-3、 | 目标 1 目标 | 设计方案的创新性及可行性, 最终设计方案形态的合理性与美观性, 草图表 | 课程讨 | 电子稿的方式提交 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 7-1； | 2<br>目标<br>3<br>目标<br>4 | 现效果。对产品进行了三维电脑建模，是否正确表达了产品的设计思路，细节处理是否得当；效果图的质量达到的水品。展示效果图是否详细反映设计构思，展示效果图的审美性。 | 论<br>与<br>课<br>程<br>平<br>时<br>作<br>业 | |
| 产品设计<br>8-1、8-2 | 目标<br>7 | 学生评价设计能力和设计把握能力。对整个设计的总结能力。学生对设计思想的口头表达能力、进行有效陈述发言的能力以及回答问题的正确性。 | 快<br>题<br>设<br>计<br>形<br>式<br>进<br>行 | 在线课程测验(在线)、课程实践作业(电子) |

六、有关说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，根据《2023 产品设计专业培养方案》中附件 3 “企业培养计划”，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本教学环节根据学生在专题设计期间的平时表现、专题设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对专题设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（三）参考书目及学习资料

1、《产品改良设计》，江杉 著，北京理工大学出版社，2009.11

2、《产品设计原理》，李亦文编著， 化学工业出版社，2008.8

3、《设计学概论》，尹定邦编著 湖南科技出版社， 2008.02

6、设计网站：www.icad.com www.dolcn.com

执笔人：陶裕仿

审定人：董利军

审批人：何玉莲

批准时间：2025 年 6 月

# 智能装备设计专题教学大纲（Q)

(Project of Intelligent Equipment Design)

一、课程概况

课程代码：0911046

学　　分：2

学　　时：2 周

**先修课程：**计算机辅助设计 I、计算机辅助设计 II、产品设计快速表现、产品设计人机工学、产品设计思维与方法等

**适用专业**：产品设计

**建议教材：**无教材，由任课教师提供《智能装备设计专题任务书》及相关参考资料。

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产品设计专业的集中实践性教学环节。

二、课程目标

（一）课程教学目标：本课程目的在于通过应用基本知识，基本理论与实际相接合，提高学生理论联系实际的能力和水平。

目标 1. 加深对智能装备类产品设计的流程与方法的理解。

目标 2. 提升设计的各项基本技能。

目标 3. 提高学生理论联系实际的能力和水平。

课程思政育人目标：

本课程通过对智能装备产品的深入研究和开发，帮助学生了解国家制造产业的水平和不足，从而树立“智造强国”的坚定信念。

（二）本课程设计与专业培养方案中毕业要求的对应关系如表所示。

**表 13 课程目标与毕业要求观测点的对应关系**

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | |
|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 |
| 毕业要求 2-3 | | √ | √ |
| 毕业要求 5-1 | √ | | |
| 毕业要求 5-3 | | √ | √ |
| 毕业要求 8-3 | | √ | √ |

三、课程内容与要求

（一）专题设计内容

1.设计准备：每位学生落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、收集资料。

2.设计创意：每位学生就具体课题形成概念、确立造型元素、造论证型方案。

3.设计制作：每位学生就具体课题完成效果图、多媒体演示文档、展板。

4.课程总结交流：每位学生就具体课题进行课堂交流，实现教师讲评、学生互评。

（二）专题设计总体要求

教师在智能装备产品领域选择具有一定难度的设计题目，学生利用所学知识，按照小组分工独立完成设计任务。在设计过程中，要求学生养成良好的设计习惯，学会分析实际问题，专题设计总体要求如下：

1.要充分认识专题设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。专题设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性，培养独立思考的习惯。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.小组成员之间，分工应明确具体，密切合作。每位学生能够明确团队成员之间的任务关系，并在团队中担任好自己的角色，培养良好的团队协作精神。

5.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案首先经过小组讨论论证，确保可行性，再由各小组成员独立完成。

6.学生所在小组选出负责人，负责督促团队的设计进度、协调团队成员之间的分工合作。

7.认真撰写课程设计报告书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计报告书 1 份。同组同学之间设计调研部分可以团队合作，设计部分独立完成。

（三）具体内容要求

1.设计准备阶段：

每位学生落实课题、明确设计要求、阅读设计指导书、对设计课题进行解读、针对设计课题展开广泛的市场调研、收集各方面资料。

课程思政融入点（S1）：

引导学生立足国家智能制造战略需求，理解课题意义；强调严谨调研与分析国内外现状 (尤其核心技术差距)，培养国情意识和求真务实的科学精神，恪守学术规范。

2.设计创意阶段：

每位学生针对具体课题发现产品开发的机会，进行用户需求分析、用户行为分解、产品功能分解等，解析问题，并确立明确的设计方向。

在设计方向的指导下，进行创意思考和手绘草图表现，完成一定数量的创意概念，从中选择合理方案，进行深入拓展，综合考虑设计方案的形态、功能、材料、结构、使用方式、人机界面等问题，对设计方案进行合理化修改，得到手绘效果图。

课程思政融入点（S2)：

坚持“以人为本”、“科技向善”，关注用户（尤其操作者）安全福祉与社会责任（如伦理、就业影响)；鼓励探索文化自信与创新路径，始终将安全可靠作为设计底线。

3. 设计制作：每位学生按照前期设计的手绘效果图进行三维建模、渲染、展示设计、设计报告书制作等等，完成所有设计任务。

课程思政融入点（S3)：

在建模、结构、渲染等环节精益求精，弘扬工匠精神；严格遵循工程标准，体现严谨作风；并落实绿色低碳理念，贯穿可持续发展思考于设计细节。

4. 课程总结交流：每位学生针对自己的设计进行课堂交流，实现教师讲评、学生互评。

课程思政融入点（S4)：

倡导批判反思设计与社会需求的契合度及伦理考量；交流中保持诚实守信、尊重包容；深化认知，立志用智能装备设计服务国家需求，投身科技强国事业。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第五学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

**表 14 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配**

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 时间分配/天 | 教学形式 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 设计准备阶段：<br>落实课题、明确要求、阅读设计指导书、课题解读、市场调研、解析问题，确立设计方向。 | 目标 1<br>目标 2<br>目标 3 | 毕业要求 2-3<br>毕业要求 5-1<br>毕业要求 5-3<br>毕业要求 8-3 | 2 | 小组讨论<br>个别指导 | S1 |
| 2 | 设计创意阶段：<br>创意思考、手绘草图、分析方案可行性、方案筛选与论证、手绘效果图定案。数字建模、模型修改和细节调整。 | | | 5 | 小组讨论<br>个别指导 | S2 |
| 3 | 设计制作阶段：<br>数字模型配色和渲染、展板设计、设计手册或其他展示形式的制作。 | | | 2 | 小组讨论 | S3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 个别指导 | |
| 4 | 课程总结交流 | | | 1 | 全班交流课程总结 | S4 |
| 合计 | | | | 10 | | |

四、课程实施

（一）本课程需要使用 CAD 机房和实验室，鼓励学生使用计算机绘制效果图。

（二）本课程的学习将以学生的动手练习为主，教师对学生的作业及时进行分析与讲评，同时穿插课堂讨论和参观学习。

(三)课程设计的题目应难易适中，注重培养学生分析解决设计问题的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

（四）针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

（五）建议课程结束后，进行作业展示。

（六）主要教学环节质量要求如表所示。

表 15 课程主要实施环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
| --- | --- | --- |
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。 |
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对设计课题进行充分的了解，以便在后期的设计指导中胸有成竹。 |
| | 3.选用教材 | 选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。 |
| | 4.组织管理 | 将学生分组，前期调研可以以团队的形式进行，同组中每位学生都要有独立的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检查 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |
| 总结 | 1.设计报 | 结束后，及时按要求提交设计报告。 |

| | | |
|---|---|---|
| 考核 | 告 | |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、课程考核

（一）课程考核按照“N+1”模式进行，其中“N”为过程考核，主要包括设计研究、创意草图两个部分，并兼顾学生的课堂表现。 “1”为期末考核，重点考核专题设计的设计质量和展示效果。

（二）本课程的最终成绩=“N”部分*50%+“1”部分*50%。具体评分时先采用百分制，最终成绩再转为优、良、中、及格和不及格五个档次。具体考核内容与权重如下表所示，教师可根据实际教学情况作适当的调整：

**表 16 考核总评成绩组成及评价细则表**

| 评分指标 | | 权重 | 考核的具体内容 |
|---|---|---|---|
| N=2 | 设计研究 | 20 | 设计调研内容是否完整和充分，概念描述是否清楚、设计定位是否明确。 |
| | 设计表达 | 30 | 设计的表现内容如手绘草图、效果图、三维建模和渲染等，是否紧扣设计课题，创新度、细节表现、造型美感、功能与人机关系是否完善等。 |

六、关

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 综合设计质量和展示效果 | 50% | 综合考察最终设计作品的创新性、可行性，造型美感、人机合理性、设计的完整度和效果表现、展版或设计手册、课程答辩表现等等。 |

有说明

（一）产教融合实施

本课程为产教融合课程，根据《2024 级产品设计专业培养方案》中附件 3“企业培养计划”，在本课程的教学过程中企业会以各种形式参与本课程的教学工作。

（二）持续改进

本教学环节根据学生在学习期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（三）参考书目及学习资料

1.屈文涛编著:《产品开发设计》，石油工业出版社。

2.边守仁编著:《产品创新设计》，北京理工大学出版社。

3.张帆编著:《产品开发与营销》，上海人民美术出版社。

4.白光编著:《用户第一与产品开发战略》，中国经济出版社。

执笔人：董利军

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 思想政治理论课实践教学大纲

(Practice Teaching Political and Ideological Theory)

一、课程概况

**课程代码：**1005032

学　　分：2

学　　时：8 周

先修课程：无

**建议教材：**《高校思想政治理论课实践教程》，彭斌等主编，中共中央党校出版社，2022 年版

**适用专业：**所有本科专业

**课程归口：**马克思主义学院

**课程性质与任务：**本实践是所有本科专业的集中实践性教学环节，将综合应用“思想道德与法治”“中国近现代史纲要”“马克思主义基本原理”“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”“形势与政策”等高校思想政治理论课理论知识，进行思想政治理论的实践应用。通过实践，培养学生思想政治理论和马克思主义理论的实践应用能力，为从事专业工作奠定思想政治理论基础。

二、课程目标

目标 1.具备综合分析社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素的能力。

目标 2.有社会责任意识，具备合理分析、评价社会、法律以及文化影响的能力。

本课程设计支撑专业培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-2，对应关系如表所示。

| 毕业要求<br>指标点 | 课程目标 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标<br>1 | 目标<br>2 | | | | | |
| 毕业要求<br>3-3 | √ | | | | | | |
| 毕业要求<br>6-2 | | √ | | | | | |

三、课程内容及要求

（一）实践内容

1.社会调查研究。综合应用思想政治理论和马克思主义理论调查社会问题、研究处理对策、助力社会发展。

2.红色资源寻访。综合应用思想政治理论和马克思主义理论实地考察红色资源、赓续红色精神、践行初心使命。

3.大学成长记录。综合应用思想政治理论和马克思主义理论科学规划个人学习生活、培养自律精神、指导个人成长。

4.理论宣讲服务。综合应用思想政治理论和马克思主义理论宣讲国家社会发展最新理论成果。

5.其他实践项目。开展虚拟仿真实验、行走的思政课、场馆里的思政课、“我心中的思政课”微电影、经典文献研学等形式多样的实践项目，培养学生思想政治理论和马克思主义理论的实践应用能力。

（二）实践总体要求

选择实践项目、制定实践方案、完成实践任务、提交实践成果。

（三）具体内容要求

掌握马克思主义基本立场和观点方法，理解思想政治理论和马克思主义理论，了解新时代中国特色社会主义发展成果和马克思主义中国化理论的实践依据。

各项目的具体内容要求参见附件。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 8 周（40 天），分散安排在第一学期至第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求指标点 | 时间分配/天 | 教学形式 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 实践说明 | 目标 1、目标 2 | 3-3、6-2 | 1 | 讲授 |
| 2 | 开展实践 | 目标 1、目标 2 | 3-3、6-2 | 19 | 指导答疑 |
| 3 | 分享交流 | 目标 1、目标 2 | 3-3、6-2 | 1 | 组织交流 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 4 | 开展实践 | 目标 1、目标 2 | 3-3、6-2 | 18 | 指导答疑 |
| 5 | 分享小结 | 目标 1、目标 2 | 3-3、6-2 | 1 | 组织小结 |
| 合计 | | | | 40 | |

四、课程实施

（一）教学组织

落实教育部要求，第一学期至第四学期组织项目报名、学习实践、成果提交和成绩评定，实践成绩在第四学期录入“思想政治理论课实践”课程成绩。

（二）教学方法与教学手段

1.采用启发式、讨论式、案例式教学，让学生真正了解实践项目，从而具备思想政治理论和马克思主义理论的实际应用能力。

2.采用多媒体教学手段，线上线下相结合，指导督促学生开展实践，对实践过程中的问题答疑解惑。

（三）主要教学环节质量要求如表所示。

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 1.实践计划 | 根据教学大纲制定详实可行的《实践教学计划进度表》。 |
| | 2.指导老师 | 既具备扎实的思想政治理论知识和马克思主义理论知识，又具备实践教学能力。 |
| | 3.选用教 | 符合教学大纲要求，能够指导学生进行实践。 |

| | | |
|---|---|---|
| | 材 | |
| | 4.组织管理 | 学院组织项目报名，指导老师讲授实践要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 严格按照教学大纲和《实践教学计划进度表》组织实践教学。 |
| | 2.过程指导 | 线上线下相结合，指导督促、定期答疑，组织分享和小结。 |
| | 3.学生管理 | 采用有效措施了解监督学生实践过程。 |
| | 4.教学检查 | 学院开展中期检查，反馈检查情况并督促整改。 |
| 总结考核 | 1.实践作业 | 学生完成作业必须达到以下基本要求：<br>1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭；<br>2.作业规范，内容清晰；<br>3.作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。<br>教师批改或讲评作业要求如下：<br>1.学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生作业；<br>2.教师批改或讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩，并写明日期；<br>3.学生第一学期至第四学期作业的总成绩，在第 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 四学期计入本课程成绩。 |
| | 2.成绩考核 | 1.本课程是集中性实践环节，原则上不能办理缓考；<br>2.本课程考核不合格者，不予补考，直接重修。 |
| | 3.总结归档 | 按要求提交归档资料。 |

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程要求提交实践成果进行考核。

（二）成绩评定要求

本实践成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

实践考核即实践成绩，课程总评成绩=实践成绩×100%，具体内容和比例如表所示。

| 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标点 |
|---|---|---|---|
| 实践成绩 | 100% | 考核对思想政治理论知识与马克思主义理论知识的实际应用能力。 | 3-3、6-2 |

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据实践表现和实践成果等考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《思想道德与法治》,高等教育出版社,2023

2.《马克思主义基本原理》,高等教育出版社,2023

3.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》,高等教育出版社,2023

4.《中国近现代史纲要》,高等教育出版社,2023

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》,高等教育出版社、人民出版社,2023

6.《形势与政策》,南京大学出版社,最新版

7.教育部《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》(教社科〔2018〕2 号)

8.教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》(教社科〔2022〕3 号)

执笔人：朱　珺

审定人：夏天静

审批人：熊焱生

批准时间：2024 年 8 月

# 毕业设计课程教学大纲

（Graduation Design）

一、课程概况

**课程代码：**0911086

学　　分：14

学　　时：14 周

适用专业：产品设计

适用年级：大四年级

**课程归口：**艺术与设计学院

**课程的性质：**本课程是产品设计专业的专业综合实践环节。

二、课程目标

目标 1. 具有良好的艺术素养、科技素养、文化素养、思想道德素养。

目标 2. 具备产品设计领域的基础理论知识，具备职业精神和专业认同感、历史使命感，掌握职业规范和技巧。

目标 3. 具备外语、计算机及信息技术运用、文献检索、写作等方面的基本能力。

目标 4. 熟悉产品设计的程序与方法，具备综合运用设计方法的能力，培养其在工作过程中的严禁作风和工匠精神。

目标5. 具备在综合把握市场需求诸要素的基础上对产品进行合理的改进性设计和开发性设计的能力。

目标 6. 具有创新意识和精神，培养其良好的创新思维和创意设计的能力，与时俱进，具备终身学习的能力。

目标 7. 具备分析和解决产品设计过程中研究、开发、设计等方面问题的能力，具有沟通和团队合作协调能力，具备集体主义精神和国家情怀，具有承担社会责任和服务社会的意识。

目标 8. 具备较强的造型表现能力，能准确地表达设计思想和设计意图。

目标 9. 熟练掌握多种设计软件，并能综合运用到产品开发设计过程中。

课程思政育人目标：

（1）引导学生深入调研国内市场现状、用户真实需求和产业技术基础，理解中国设计服务于中国式现代化建设的使命。强调原始数据收集的真实性和客观性，培养尊重事实、科学严谨的学术态度和诚信品质，反对脱离实际、数据造假。

方案设计

（2）鼓励学生在方案构思中，汲取中华优秀传统文化元素（如美学、工艺、哲学），尝试将其与现代设计理念融合，增强文化自信与设计特色。强调在方案比较、优化和遴选过程中，培养开放包容、理性沟通、尊重他人创意的团队协作精神，学会在集体智慧中寻求最优解。

详细设计 (外观造型 & 结构设计)

（3）通过精确的外观造型推敲和严谨的结构设计（三视图、零部件图、总装图），着重培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神。强调严格遵循国家制图规范进行尺寸标注，树立强烈的标准意识和法治观念，理解标准化对于提升国家制造业水平的基础性作用。

设计分析 (材料与工艺 & 人机关系)

（4）材料与工艺分析： 引导学生优先考虑环保、可回收、低碳的材料，分析生产工艺的能耗和环境影响，将绿色设计、可持续发展理念内化为设计自觉，增强社会责任感。

人机关系分析： 强调设计必须服务于人的安全、健康、舒适和效率，体现“以人民为中心”的发展思想。鼓励关注特殊人群（如老年人、残障人士）的需求，培养人文关怀和社会公平意识。

（5）要求高质量完成三维建模、渲染效果图、仿真模型、展板和 PPT，培养学生对最终成果精益求精、追求卓越的态度。强调展板设计和 PPT 汇报的逻辑性、清晰度与视觉表现力，锻炼学生有效表达设计思想、讲好设计故事的能力，理解清晰沟通在服务社会中的重要性。

（6）强调说明书表述的严谨性、逻辑性和规范性，体现学术研究的严肃性和对知识产权的尊重。要求统一格式、精装成册，培养学生对学术成果的敬畏之心和对个人作品的珍视，认识到规范的文本是传递知识、承担社会责任的基本载体。

毕业设计支撑专业培养计划中的全部 10 项毕业要求（每一项占该指标点达成度的 10%）共计 100%，对应关系如表所示。

**表 17 课程目标与毕业要求观测点的对应关系**

| 毕业要求指标点 | 课程目标 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 | 目标 4 | 目标 5 | 目标 6 | 目标 7 | 目标 8 | 目标 9 |
| 毕业要求 | √ | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1-3 | | | | | | | | | |
| 毕业要求 2-3 | | √ | | | | | | | |
| 毕业要求 4-3 | | | √ | | | | | | |
| 毕业要求 6-3 | | | | √ | √ | | | | |
| 毕业要求 8-2 | | | | | | √ | √ | | |
| 毕业要求 9-3 | | | | | | | | √ | |
| 毕业要求 10-1 | | | | | | | | | √ |
| 毕业要求 10-2 | | | | | | | | | √ |
| 毕业要求 10-3 | | | | | | | | | √ |

## 三、课程内容与要求

### （一）毕业设计选题

毕业设计的课题选定的原则：毕业设计课题应以毕业设计大纲为指导，以产品造型设计为目标；毕业设计课题应紧密结合社会发展与产业发展需要

而设置的实际课题或科研项目；毕业设计课题应综合反映学生对产品设计专业的理解，充分体现学生本科学习阶段的知识、能力；应在企业一线或科研开发现场进行。

1、毕业设计的内容应属于学生所学专业或相关专业的范围，课题的内容应侧重实际应用，注重解决社会问题。

2、毕业设计选题应与社会、生产、科研和实验室建设等实际任务相结合，其中，毕业设计来自实际任务的选题应在80%以上，选题的难度和工作量应适合学生的知识、能力、相应的实验条件和毕业设计所规定的时间；也可以选择符合学生专业方向的模拟性质的题目，但要“假题真做”，紧密结合专业实际。

3、学生应该明确的毕业设计任务，以达到全面训练的目的。原则上一个学生一个课题，完成大课题中的子课题的学生应对整个课题有全面的了解，但要各有侧重，要能反映出各自的水平。

4、毕业设计课题由学生和教师共同落实。教师、学生申报的课题均需经系部审核后，经学院教授委员会和校外专家审定后方能确定。向全体学生公布和介绍。

（二）毕业设计具体内容与要求

1、市场调研

课题任务确定后，学生首先要了解课题名称、课题来源、课题所提供的原始数据及要求、课题希望达到的艺术指标、技术指标与经济指标等。

围绕课题收集有关资料，查阅有关专业文献资料和同类产品的设计信息，对于实际课题，应深入现场了解产品的材料、加工工艺和设计流程。在综合分析的基础上，确定产品设计的定位和目标。

课程思政融入点（S1）：

引导学生深入调研国内市场现状、用户真实需求和产业技术基础，理解中国设计服务于中国式现代化建设的使命。强调原始数据收集的真实性和客观性，培养尊重事实、科学严谨的学术态度和诚信品质，反对脱离实际、数据造假。

2、方案设计

进行方案构思，方案应不少于指导教师规定数量。所有初步方案必须为手绘稿。根据课题目标在指导老师和有关专业人员的指导下，对方案进行比较、分析、优化和遴选，最后选定最佳方案并以效果图的形式展示。

课程思政融入点（S2）：

鼓励学生在方案构思中，汲取中华优秀传统文化元素（如美学、工艺、哲学），尝试将其与现代设计理念融合，增强文化自信与设计特色。强调在方案比较、优化和遴选过程中，培养开放包容、理性沟通、尊重他人创意的团队协作精神，学会在集体智慧中寻求最优解。

3、详细设计

（1）外观造型设计

对选定方案进行包括形状、色彩、装饰等部分的详细外观造型设计。

（2）结构设计

对选定方案进行结构设计，绘制外观三视图、零部件图和总装图，并严格按制图规范进行尺寸标注。

课程思政融入点（S3）：

通过精确的外观造型推敲和严谨的结构设计（三视图、零部件图、总装图），着重培养学生精益求精、一丝不苟的工匠精神。强调严格遵循国家制图规范进行尺寸标注，树立强烈的标准意识和法治观念，理解标准化对于提升国家制造业水平的基础性作用。

4、设计分析

（1）材料与工艺分析

对选定方案进行材料分析与工艺分析（包括成型工艺、组装工艺、表面处理工艺等），突出设计的创新性和合理性，以图文并茂的形式加以表述。

（2）人机关系分析

对选定方案进行人机关系分析，突出设计的创新性和合理性，以图文并茂的形式加以表述。

课程思政融入点（S4）：

材料与工艺分析： 引导学生优先考虑环保、可回收、低碳的材料，分析生产工艺的能耗和环境影响，将绿色设计、可持续发展理念内化为设计自觉，增强社会责任感。

人机关系分析： 强调设计必须服务于人的安全、健康、舒适和效率，体现“以人民为中心”的发展思想。鼓励关注特殊人群（如老年人、残障人士）的需求，培养人文关怀和社会公平意识。

5、设计展示

完成选定设计方案的三维数字建模和渲染效果图；完成选定设计方案的仿真模型；完成设计课题的展示展板；完成设计课题的 PPT 文稿。

课程思政融入点（S5）：

要求高质量完成三维建模、渲染效果图、仿真模型、展板和 PPT，培养学生对最终成果精益求精、追求卓越的态度。强调展板设计和 PPT 汇报的逻辑性、清晰度与视觉表现力，锻炼学生有效表达设计思想、讲好设计故事的能力，理解清晰沟通在服务社会中的重要性。

6、毕业设计说明书

毕业设计说明书依据毕业设计流程进行撰写，毕业设计说明书必须表述严谨规范，以 A4 幅面统一精装成册。

课程思政融入点（S6）：

强调说明书表述的严谨性、逻辑性和规范性，体现学术研究的严肃性和对知识产权的尊重。要求统一格式、精装成册，培养学生对学术成果的敬畏之心和对个人作品的珍视，认识到规范的文本是传递知识、承担社会责任的基本载体。

（三）教学内容与课程目标的对应关系及学时分配

本课程设计时间为 15 周（105 天），安排在第 8 学期。教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

**表 18 教学内容与课程目标的对应关系及学时分配**

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测 | 时间安排（共* | 课程思政融入 |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 点 | 周) | 点 |
| 1 | 1.毕业设计前期工作阶段<br>(1) 毕业设计指导教师、学生资格审查;<br>(2) 毕业设计动员;<br>(3) 毕业设计选题申报、审核;<br>(4) 教师填写毕业设计任务书;<br>(5) 学生填写毕业设计开题报告;<br>(6) 毕业设计开题答辩。 | 课程目标 1<br>课程目标 2 | 1-3、2-3 | 1~4 周 | S1、S2 |
| 2 | 2.毕业设计实施工作阶段<br>(1) 学生主动开展毕业设计工作;<br>(2) 毕业设计中期检查;<br>(3) 毕业设计软硬件验收;<br>(4)学生撰写毕业设计说明书。 | 课程目标 1<br>课程目标 2<br>课程目标 3<br>课程目标 4<br>课程目标 5<br>课程目标 6 | 1-3、<br>2-3、<br>4-3、<br>6-3、8-2 | 5~8 周 | S3、<br>S4、<br>S5 |
| 3 | 3.毕业设计总结工作阶段<br>(1) 毕业设计说明书查重;<br>(2) 毕业设计说明书审阅;<br>(3) 毕业设计说明书评阅;<br>(4) 毕业设计答辩和成绩评定; | 课程目标 7 | 8-2、<br>9-3、 | 9~14 周 | S5、<br>S6 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | （5）毕业设计材料归档。 | 课程目标 8<br>课程目标 9 | 10-1、<br>10-2、<br>10-3 | | |
| 合　　计 | | | | 14 | |

四、课程实施

（一）毕业设计实施的总体流程

1、学院提出毕业设计工作总体要求

2、系部进行毕业设计选题的审核和课题的确定

3、系部进行毕业设计工作动员

4、指导教师给学生下达毕业设计任务书

5、学生查阅资料、并完成开题报告

6、开始毕业设计各项具体工作（期间指导教师负责学生毕业设计的辅导、督促和检查）

7、毕业设计中期检查

8、毕业设计后期检查或预答辩

9、指导教师审阅并给出综合评价意见

10、评阅教师评阅并提出意见

11、完成答辩、成绩评定、汇总和评优推荐等工作

12、完成文档整理工作

13、毕业设计质量分析与评价

14、课程思政育人方法：

采用文化基因挖掘法、跨学科联动法、叙事沉浸法、实践沉浸法等。

（二）毕业设计主要环节的质量要求

主要教学环节的质量要求如下表所示。

**表 19 课程主要实施环节和质量要求表**

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 准备阶段 | 1.设计课题 | 根据学校要求及专业人才培养方案选定合理可行的设计课题。 |
| | 2.指导老师 | 指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置毕业设计课题前应提前做好准备。 |
| | 3.选用教材 | 导师根据学生特点下达实践指导性强且符合教学大纲要求的任务书。 |
| | 4.组织管理 | 进行毕业设计要求讲解，对每位学生的每个环节都要有明确的要求。 |
| 实施阶段 | 1.计划执行 | 毕业设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。 |
| | 2.过程指导 | 按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。 |
| | 3.学生管理 | 严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。 |
| | 4.教学检 | 学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。 |

| | | |
|---|---|---|
| | 查 | |
| 总结考核 | 1.设计材料 | 结束后，及时按要求提交设计材料。 |
| | 2.成绩考核 | 根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照有关规定评定成绩。 |
| | 3.总结归档 | 及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。 |

五、课程考核

（一）成绩等第

毕业设计(论文)的评分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级。90 分及 90 分以上为优，80-89 分为良、70-79 分为中、60-69 分为及格、60 分以下为不及格，以下同。

（二）成绩组成

毕业设计的成绩应由指导教师、评阅教师、答辩教师三部分的评分组成。毕业设计成绩=指导教师评定成绩×30% +评阅教师评定成绩×20%+答辩成绩×50%。具体内容和比例如表所示。

**表 20 考核总评成绩组成及评价细则表**

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 | 对应的毕业要求指标 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | | 点 |
| 指导教师评定成绩 | 毕业设计完成过程 | 30% | 1.学生毕业设计(论文)反映出的基础知识的基本功及总体设计质量；<br>2.学生的独立工作能力和动手能力；<br>3.学生在毕业设计期间思想、行为、纪律、作风等方面的表现。 | 1-3、<br>2-3、<br>8-2、 |
| 评阅教师评定成绩 | 毕业设计内容表达 | 20% | 1.毕业设计难度及完成质量，说明书格式规范性；<br>2.学生的工作能力和动手能力，完成内容完整性；<br>3.毕业设计说明书的语言、书写、图表水平。 | 1-3、<br>2-3、<br>4-3、<br>9-3、 |
| 答辩成绩 | 最终成果展示 | 50% | 1.设计方案：创意性、可行性、造型感、完成度；<br>2.展览展示：模型制作、展览效果；<br>3.答辩过程：展板、PPT、动态演示、演讲、回答问题。 | 1-3、<br>2-3、<br>6-3、<br>8-2、<br>9-3、<br>10-1、<br>10-2、<br>10-3 |

(三) 院答辩委员会成绩评定

1、院答辩委员会根据以上三项评分进行综合评定，若三项评分悬殊过大，其综合评定与裁决权在院答辩委员会。

2、凡在毕业设计期间经教务处或学院 3 次抽查皆违规者，毕业设计成绩降一档。

3、毕业设计的成绩评定要在毕业派遣前一周内完成，不得随意推迟。

（四）课程目标考核说明

毕业设计成绩评定严格按照评分标准执行，评分标准围绕对应的课程目标制定，以确保学生本环节考核成绩合格，即可达到课程目标的要求。考核方式与课程目标之间的对应关系如表 5 所示。

**表 21 考核方式与课程目标之间的对应关系**

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | 考核环节 | | | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 指导教师成绩 30% | 评阅教师成绩 20% | 答辩成绩 50% | |
| 1-3 | 目标 1 | 3 | 2 | 5 | 10 |
| 2-3 | 目标 2 | 3 | 2 | 5 | 10 |
| 4-3 | 目标 3 | 4 | 3 | 6 | 13 |
| 6-3 | 目标 4、5 | 3 | 2 | 5 | 10 |
| 8-2 | 目标 6、7 | 4 | 3 | 6 | 13 |
| 9-3 | 目标 8 | 4 | 2 | 6 | 12 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10-1 | 目标 9 | 3 | 2 | 5 | 10 |
| 10-2 | 目标 9 | 3 | 2 | 6 | 11 |
| 10-3 | 目标 9 | 3 | 2 | 6 | 11 |
| 合计 | | 30 | 20 | 50 | 100 |

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生平时表现、动手能力、认知深度和学生和指导教师（或企业导师）等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

毕业设计参考书目和学习资料由毕业设计指导教师根据选题性质和具体题目内容确定。

执笔人：董利军

审定人：何玉莲

审批人：徐　茵

批准时间：2025 年 6 月

# 大学生安全教育课程教学大纲

# (College Safety Education)

## 一、课程概况

**课程代码：0000001**

**学　　分：1.0**

**学　　时：16**

**先修课程：无**

**适用专业：所有专业**

**适用年级：所有年级**

**使用教材：无**

**课程归口：保卫处**

**课程性质：**《大学生安全教育》是我校面向全体本科生开设的一门公共基础必修课程，是学生掌握安全知识、提升安全意识、提高自我保护能力和应对突发事件能力的必要途径。本课程具有通识性、基础性和全覆盖性的突出特点。其根本目标是加强大学生的安全意识，提高安全防范，构建风清气正的校园安全文化，为大学生营造一个安全的学习、生活环境。本课程既强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展，为学生今后在教学与其他相关工作岗位上自觉成为安全教育的践行者打好坚实的基础。

**数字化课程链接：**电脑端登录：weiban.mycourse.cn，手机端登录：https://weiban.mycourse.cn/#/login

## 二、课程目标

目标 1：素质目标：安全教育的过程符合“三全育人”的理念，即全员育人、全程育人、全方位育人，让学生通过安全教育的学习，体会安全文化，学会关爱自己，关爱他人，关爱社会，全面提升学校的校园安全文化建设。

目标 2：知识目标：让学生通过学习，掌握国家安全与安全文化、身心健康、人身财产安全、网络安全、消防和交通安全、新生报到安全、实验室通用安全、诚信与法律 8 个单元的安全知识，提升相应的安全意识和安全素质，掌握安全技能。

目标 3：能力目标：提升安全素质和安全意识；提高安全教育管理能力；促进校园安全文化建设。

课程思政育人目标：

（1）培养学生的社会责任感，认识到自身的安全行为对他人和集体的影响，在确保自身安全的同时，具备提醒和帮助他人的意识和责任感。

（2）构建安全文化共同体意识，引导学生积极参与校园安全文化建设，共同营造安全、和谐、稳定的校园环境。

（3）为终身安全奠定基础，将所学安全知识和技能转化为可迁移的终身受用的安全素养，为未来的学习、工作和生活提供保障。

课程目标与毕业要求观测点的对应关系如表 1 所示。

表 1　课程目标与毕业要求观测点的对应关系

| 毕业要求观测点 | 课程目标 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | … | … |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| …… | | | | | | | |

## 三、课程内容及要求

（一）教学内容

（1）国家安全与安全文化；学习安全教育课程的重要性；总体国家安全观及重要意义；高校保密、反间谍与国家安全；反恐知识；反迷信；《国家安全法》相关知识。

（2）生活安全：传染病防治、急救知识、身体健康、外出及旅游安全、应对突发事件、自然灾害、禁毒教育、反恐安全教育、居家安全。

（3）校园安全：财产安全、防范诈骗、交通安全、人身安全、网络安全、消防安全、学业安全、运动安全、回家及返校安全、报到路途安全。

（4）心理健康：沟通心理、人际交往、恋爱与性知识；

（5）工作素养：求职安全、社会实践与实习安全、诚信与法律；

（二）基本要求

学生在报到前参加入学前置安全教育，在校期间每学期初参加线上专题安全教育，每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试，考试共计 25 道试题，满分为 100 分，85 分合格，每生有 5 次考试机会，最终成绩取最优分值。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表 2 所示。

表 2　教学内容与课程目标的对应关系及学时分配表

| 序号 | 教学内容 | 支撑的课程目标 | 支撑的毕业要求观测点 | 讲授学时 | 实验学时 | 课程思政融入点 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 学生通过公众号“安全微伴”或者网页“https://weiban.mycourse.cn/#/login”进入平台进行在线学习、练习。 | 1、2、3 | | 16 | 0 | (1)、(2)、(3) |
| 2 | 在线考核 | 1、2、3 | | 0 | 0 | (1)、(2)、(3) |
| 合 计 | | | | 16 | 0 | |

## 四、课程实施

### （一）教学方法与教学手段

1.课程以移动端微课为主要表现形式，采用翻页动画、H5 动画、游戏交互、图文混排、动画视频、真人讲解、VR 课等多种媒体表现方式，微课内容短小精悍，逻辑性强，每门微课时间约 3-5 分钟。每次提供 30 门微课课程，完成所有微课学习即可进入考试。

2.课程思政育人方法：借助在线平台的技术优势，通过沉浸体验、案例分析等方式，将价值塑造自然融入知识传授与能力培养之中，实现“润物无声”的思政育人效果。

**（二）教学质量要求**

课程主要教学环节及其质量要求如表 4 所示。

表 4　课程主要教学环节和质量要求表

| 主要教学环节 | | 质量要求 |
|---|---|---|
| 1 | 平台维护 | 定期修订课程内容，保障服务器稳定，及时回复学生提问，监控学习和考核完成情况，对异常数据进行预警与跟进。 |
| 2 | 考核 | 按照教学进度发布考核通知，及时收集考核成绩。按照有关规定登记成绩。 |

## 五、课程考核

（一）课程考核方式

学生通过在线考试完成课程考核。保卫处负责每学期组织“大学生安全教育”课程的网络在线考试。

（二）总评成绩评定方法

试题库随机出题，满分 100。上机考试，考试成绩达到 85 分为合格，在校期间每学期初参加线上专题安全教育并通过考试，获得 1 学分。

具体内容、比例和评价参考标准如表 5 所示。

表 5　考核总评成绩组成及评价细则表

| 成绩组成 | 考核/评价环节 | 权重 | 考核/评价细则 |
|---|---|---|---|
| 前置教育及学期初专题教育成绩 | 九次考试卷面成绩平均 | 100% | 通过规定考试时长、答题次数、试题类型（如单选、多选、判断）及随机组卷规则，确保考核的全面性与公平性。明确规定考试总分达到 85 分方为合格，并补充说明补考或重修的具体政策。旨在通过技术手段保障 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | 信度，以多元评价保障效度，最终确保学生真正掌握安全知识与技能。 |

（三）课程目标考核说明

为能够证明学生本课程考核成绩合格，即可达到课程教学目标的要求，制定《课程教学目标考核方案一览表》，如表 6 所示。

表 6　课程目标考核方案一览表

| 课程支撑的毕业要求 | 课程教学目标 | 考核内容 | 考核形式 | 考核原始材料（说明：试卷、作业、实验报告、技术报告、过程记录、实习总结等，纸质或电子稿） |
|---|---|---|---|---|
| | 目标 1、2、3 | 安全教育相关内容 | 在线答题 | 平台保留随机组卷的答卷情况，实时生成考试成绩。 |
| | | | | |

## 七、有关说明

### （一）持续改进

加强网上资源建设，丰富习题库与案例库，注意激发学生的学习兴趣，加强对基础知识的掌握。

### （二）参考书目及学习资料

1.梁冬松主编,《大学生安全教育》，人民邮电出版社，2023.12

2.肖勇主编,《大学生安全教育》，上海交通大学出版社，2023.9

3. 数字化教学资源链接

（1）北京麦课安全微伴《大学生安全教育》在线资源（参见学校安全微伴平台）

https://weiban.mycourse.cn/#/login

（2）国家高等教育智慧教育平台《大学生安全教育》精品课程

https://higher.smartedu.cn/course/63604cb596788f54b76769f1

执笔人：包海兰

审定人：姜　卫

审批人：徐　磊

批准日期：2025 年 9 月