目　录

思想道德修养与法律基础课程教学大纲 3
中国近现代史纲要课程教学大纲 12
马克思主义基本原理概论课程教学大纲 25
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲 36
形势与政策Ⅰ课程教学大纲（第一学期） 50
形势与政策Ⅱ课程教学大纲（第二学期） 50
形势与政策Ⅲ课程教学大纲（第三学期） 50
形势与政策Ⅳ课程教学大纲（第四学期） 50
体育Ⅰ课程教学大纲（第一学期） 56
体育Ⅱ课程教学大纲（第二学期） 62
体育Ⅲ课程教学大纲（第三学期） 68
体育Ⅳ课程教学大纲（第四学期） 73
体育Ⅴ课程教学大纲 78
体育Ⅵ课程教学大纲 82
大学英语 B（I）课程教学大纲 86
大学英语 B（II）课程教学大纲 93
人文教育课程教学大纲 100
专业导论与职业发展课程教学大纲 106
就业指导课程教学大纲 111
军事理论课程教学大纲 115
设计素描课程教学大纲 121
设计色彩课程教学大纲 126
设计概论课程教学大纲 132
构成Ⅰ课程教学大纲 138
构成Ⅱ课程教学大纲 143
摄影课程教学大纲 149
平面设计史（双语）课程教学大纲 157
History of Graphic Design (bilingual) Curriculum Syllabus 169

图形创意课程教学大纲 187
字体设计课程教学大纲 193
版面设计课程教学大纲 199
装饰图案Ⅱ课程教学大纲 206
印刷工艺课程教学大纲 212
插画设计（Q）课程教学大纲 220
民间美术课程教学大纲 226
网页设计与制作Ⅱ课程教学大纲 235
标志设计课程教学大纲 241
广告设计（Q）课程教学大纲 246
书籍设计课程教学大纲 253
包装设计（Q）课程教学大纲 261
CI 策划设计（Q）课程教学大纲 269
展示设计课程教学大纲 275
界面设计（Q）课程教学大纲 281
信息设计课程教学大纲 289
动态影像设计课程教学大纲 294
数字出版设计课程教学大纲 302
材料与工艺课程教学大纲 309
美术写生课程教学大纲 315
专业考察课程教学大纲 319
毕业实习课程教学大纲 324
广告设计课程设计课程教学大纲 328
CI 策划课程设计课程教学大纲 334
摄影课程设计课程教学大纲 340
书籍设计课程设计课程教学大纲 346
毕业设计（论文）课程教学大纲 352

思想道德修养与法律基础课程教学大纲
（Political Theory and Basic Law Education）

一、课程概况

课程代码：1001011

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教　　材：《思想道德修养与法律基础》，本书编写组主编，高等教育出版社，2018 年 9 月出版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，培养学生了解中华民族的传统美德和社会主义核心价值体系的基本内容，掌握以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神实质，认识建设社会主义法治体系的基本内涵和重要意义，坚定科学的理想信念，树立正确的人生观和价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，加强自我修养，从而成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

二、课程目标

目标 1：帮助大学生科学认识社会，培养良好的思想道德素质和法律素质，把个人人生理想融入国家和民族的事业中。

目标 2：帮助学生进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，帮助大学生树立崇高的理想信念，确立正确的人生观和价值观，熟悉职业规范、培养职业道德和良好的社会适应能力、人际沟通能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如下表所示。

	课程目标

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如下表所示。毕业要求指标点	目标 1	目标 2						
毕业要求 7-1	√							
毕业要求 8-1		√						

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）我们处在中国特色社会主义新时代

（2）时代新人要以民族复兴为己任

2.基本要求

（1）了解中国发展的新方位，中国特色社会主义进入了新时代

（2）理解中国特色社会主义进入新时代的实践价值和世界意义

（3）掌握学习本课程的学习方法，增强学习的积极性和主动性，明确自己肩负的历史使命和时代责任

3.重点难点

（1）社会主义核心价值体系的科学内涵

（2）中国特色社会主义进入新时代的实践价值

（二）人生的青春之问

1.教学内容

（1）人生观是对人生的总看法

（2）正确的人生观

（3）创造有意义的人生

2.基本要求

（1）了解人生观的基本内涵以及对人生的重要作用

（2）理解树立为人民服务的人生观的重要意义

（3）掌握处理各种关系的方法，立志在实践中创造有价值的人生，做到和谐发展

3.重点难点

（1）树立为人民服务的人生观

（2）立志在实践中创造有价值的人生

（三）坚定理想信念

1.教学内容

（1）理想信念的内涵及重要性

（2）崇高的理想信念

（3）在实现中国梦的实践中放飞青春梦想

2.基本要求

（1）了解理想信念、共同理想的含义和特征

（2）理解理想信念对大学生成才的重要意义，树立马克思主义的崇高的理想信念

（3）掌握把理想转化为现实，实现中国梦的基本条件

3.重点难点

（1）人生价值在于人的创造性社会实践

（2）正确认识和处理个人与他人、个人与社会的关系

（3）走与社会实践相结合的道路

（四）弘扬中国精神

1.教学内容

（1）中国精神是兴国强国之魂

（2）爱国主义及其时代要求

（3）让改革创新成为青春远航的动力

2.基本要求

（1）了解中国精神的科学内涵，实现中国梦必须弘扬中国精神

（2）理解爱国主义的科学内涵和民族精神的优良传统，创新创造是中华民族的民族禀赋

（3）掌握做忠诚的爱国者及改革创新实践者的途径

3.重点难点

（1）继承和发扬中华民族的爱国主义优良传统

（2）在经济全球化条件下发扬爱国主义精神

（五）践行社会主义核心价值观

1.教学内容

（1）社会主义核心价值观的基本内容

（2）当代中国发展进步的精神指引

（3）社会主义核心价值观的历史底蕴

（4）社会主义核心价值观的现实基础

（5）社会主义核心价值观的道义力量

（6）做社会主义核心价值观的积极践行者

2.基本要求

（1）了解社会主义核心价值观的基本内容

（2）理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础、道义力量

（3）掌握积极努力做社会主义核心价值观的践行者，扣好人生的第一个扣子

3.重点难点

（1）社会主义核心价值观的基本内容

（2）积极努力做社会主义核心价值观的践行者

（六）明大德守公德严私德

1.教学内容

（1）道德及其变化发展

（2）吸收借鉴优秀道德成果

（3）社会主义道德的核心和原则

（4）社会公德

（5）职业道德

（6）家庭美德

（7）个人品德

（8）向上向善、知行合一

2.基本要求

（1）了解道德的历史演变、功能、作用和中华民族优良道德传统、革命道德

（2）理解公共生活、职业生活、婚姻家庭生活中的道德与法律的内容；正确的择业观、职业观、恋爱观、婚姻观及公德意识的养成

（3）掌握学习和掌握社会生活领域的道德规范和法律规范，自觉加强道德修养和法律修养，锤炼高尚品格

3.重点难点

增强道德意识，自觉遵守公共生活、职业生活、婚姻家庭生活道德规范

（七）尊法学法守法用法

1.教学内容

（1）社会主义法律的特征和运行

（2）以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系

（3）建设中国特色社会主义法治体系

（4）坚持走中国特色社会主义法治道路

（5）培养法治思维

（6）依法行使权利与履行义务

2.基本要求

（1）了解法律的概念与历史发展，宪法规定的基本制度、实体法律部门和程序法律部门，社会主义法治思维方式与法律的至上地位，法律权利与义务以及二者的关系

（2）理解社会主义法治观念的主要内容、社主义法治思维方式的基本含义和特征，我国宪法法律规定的权利和义务

（3）掌握中国特色社会主义法治体系，不断增强维护法律尊严的自觉性和责任感。树立法治理念，培养法治思维，维护法律权威，成为具有良好的法律素质的社会主义建设者和接班人，如何依法行使权利和履行义务

3.重点难点

（1）我国社会主义法治观念的内涵和原则

（2）社会主义法治思维方式的内容和培养途径

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	绪论	目标 1、2	7-1	3
2	人生的青春之问	目标 1、2	7-1	6
3	坚定理想信念	目标 1、2	7-1	6
4	弘扬中国精神	目标 1、2	7-1	6
5	践行社会主义核心价值观	目标 1、2	7-1、8-1	6
6	明大德守公德严私德	目标 1、2	7-1、8-1	6
7	尊法学法守法用法	目标 1、2	7-1、8-1	12
8	复习考查	目标 1、2	7-1、8-1	3
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．采用启发式、讨论式、案例式、专题式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握思想道德修养与法律基础的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面；

		（3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	（1）学生完成作业必须达到以下基本要求： a 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； b 作业本规范，书写清晰； c 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 （2）教师批改或讲评作业要求如下： a 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； b 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； c 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于40分； （4）课程目标小于 0.6。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如下表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

平时成绩 60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 5 分。	7-1、8-1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	7-1、8-1
	作业成绩	50%	每章节对应有思考题和习题，考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握度；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	7-1、8-1
期末考试 40%	期末考试	100%	试卷题型包括单项选择题、判断题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	7-1、8-1

（三）所有课程目标均大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修，每个课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标 i 达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times Ai + \text{期末考试成绩} \times Bi}{100 \times (Ai + Bi)}$$

式中：Ai=平时成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在平时成绩中的权重，

Bi=期末考试成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末考试成绩中的权重。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（第 1-4 卷）[M].人民出版社 1991 年版。

2.《邓小平文选》（第 1-3 卷）[M].人民出版社 1995 年版。

3.《江泽民文选》（1-3 卷）[M].人民出版社 2006 年版。

4.《胡锦涛文选》（第 1-3 卷）[M].人民出版社 2016 年版。

5. 《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》[M].学习出版社 2018 年版。

6. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[M].学习出版社、人民出版社 2019 年版。

执笔人：赵　颖

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

批准时间：2020年10月

中国近现代史纲要课程教学大纲
（Introduction to Chinese Modern and Contemporary History）

一、课程概况

课程代码：1002012

学　　分： 3

学　　时：48

先修课程：“思想道德修养与法律基础”

适用专业：所有本科专业

教　　材：《中国近现代史纲要》，本书编写组主编，高等教育出版社，2018 年 9 月出版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，了解中国近现代社会历史发展的主要特点，深刻认识中国共产党在马克思主义指引下建立社会主义制度是中国人民和中国历史的正确选择，从而增强坚定走中国特色社会主义道路的信念。

二、课程目标

目标 1：帮助学生了解国史、国情，理解中国近现代社会发展的特点与规律，掌握历史和人民选择马克思主义、中国共产党、改革开放的内在逻辑和历史必然性，增强历史使命感和责任感，坚定走中国特色社会主义道路的理想信念。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8-1，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标						
	目标 1						
毕业要求 8-1	√						

三、课程基本内容及要求

（一）风云变幻的八十年

1.教学内容

（1）鸦片战争前的中国与世界

（2）外国资本主义入侵与近代中国社会的半殖民地半封建性质

（3）近代中国的主要矛盾和历史任务

2.基本要求

（1）了解中国近现代史的内涵、中国近现代社会性质与发展的轨迹及其启示

（2）理解由于鸦片战争以及资本—帝国主义一次又一次的侵略，中国开始沦为半殖民地半封建社会

（3）理解中国人民的两大任务是求得民族独立和人民解放、实现国家繁荣富强

3.重点难点

（1）近代中国社会的主要矛盾、社会性质及其基本特征

（2）近代中国的两大任务及其相互关系

（二）反对外国侵略的斗争

1.教学内容

（1）资本-帝国主义对中国的侵略

（2）抵御外国武装侵略 争取民族独立的斗争

（3）反侵略战争的失败与民族意识的觉醒

2.基本要求

（1）了解近代以来帝国主义对中国的侵略以及中国人民反侵略斗争

（2）理解中华民族是一个坚贞不屈，勇于反抗外来压迫的民族

（3）增强民族自信心

3.重点难点

（1）近代中国历次反侵略战争失败的原因和教训

（三）对国家出路的早期探索

1.教学内容

（1）农民群众斗争风暴的起落

（2）洋务运动的兴衰

（3）维新运动的兴起和夭折

2.基本要求

（1）了解近代中国社会各阶级、阶层对国家民族出路的探索过程

（2）充分认识农民阶级、地主阶级改革派以及资产阶级维新派都不能实现中国真正的独立与富强

3.重点难点

（1）近代中国不同阶级阶层对国家出路的早期探索

（2）农民战争、地主阶级改良运动、资产阶级维新运动都不能实现中国民族独立和国家富强的原因

（四）辛亥革命与君主专制制度的终结

1.教学内容

（1）举起近代民族民主革命的旗帜

（2）辛亥革命与建立民国

（3）辛亥革命的失败

2.基本要求

（1）了解辛亥革命和建立民国

（2）认识辛亥革命的历史意义，同时理解它的最终失败说明了资产阶级共和方案不能救中国

（3）理解和认识马克思主义在中国的传播和走社会主义道路是历史的必然

3.重点难点

（1）近代中国革命的必要性、正义性、进步性

（2）辛亥革命与中国历史的巨大变化

（3）中国共产党人的初心和使命

（五）翻天覆地的三十年；开天辟地的大事变

1.教学内容

（1）中国所处的时代和国际环境

（2）“三座大山”的重压

（3）两个中国之命运

（4）新文化运动和五四运动

（5）马克思主义进一步传播与中国共产党诞生

（6）中国革命的新局面

2.基本要求

（1）了解 1919-1949 年中国所处的时代和国际环境，正确认识北洋军阀的统治，理解中国社会性质仍然是半殖民地半封建社会

（2）理解新文化运动及五四运动的历史意义，正确认识新民主主义革命

（3）充分认识中国先进分子对马克思主义的选择以及中国共产党成立的重大意义，尤其是认识到党的成立是中国社会发展和革命发展的客观要求

3.重点难点

（1）中国新民主主义革命发生发展的社会历史条件

（2）近代中国三种建国方案

（3）中国先进分子为什么选择了马克思主义

（4）中国共产党的成立是中国社会发展的客观要求

（六）中国革命的新道路

1.教学内容

（1）对革命新道路的艰苦探索

（2）中国革命在探索中曲折前进

2.基本要求

（1）了解中国革命胜利和失败的反复

（2）认识马克思主义中国化的重要性

（3）掌握中国革命新道路的开辟凝结了党和人民的集体智慧

（4）了解毛泽东思想的形成过程，充分认识毛泽东的突出贡献

3.重点难点

（1）中国革命新道路的探索

（2）马克思主义中国化

（3）长征的意义，继承和发扬长征精神

（七）中华民族的抗日战争

1.教学内容

（1）日本发动灭亡中国的侵略战争

（2）中国人民奋起抗击日本侵略者

（3）国民党与抗日的正面战场

（4）中国共产党成为抗日战争的中流砥柱

（5）抗日战争的胜利及其原因和意义

2.基本要求

（1）了解抗日战争的历史地位及伟大意义

（2）正确理解中国共产党是全民族抗战的中流砥柱

3.重点难点

（1）中国的抗日战争是神圣的民族战争

（2）中国共产党是中国抗日战争的中流砥柱

（3）中国抗日战争取得胜利的基本经验和意义

（八）为新中国而奋斗

1.教学内容

（1）从争取和平民主到进行自卫战争

（2）国民党政府处在全民的包围中

（3）中国共产党与民主党派的合作

（4）创建人民民主专政的新中国

2.基本要求

（1）了解第三次国内革命战争

（2）深刻认识人民共和国的建立和中国共产党执政地位的取得是历史和人民的选择

3.重点难点

（1）中国革命取得胜利的基本经验

（2）中国共产党的执政地位是历史和人民的选择

（九）辉煌的历史进程

1.教学内容

（1）中华人民共和国的成立和中国进入社会主义初级阶段

（2）新中国发展的两个历史时期及其相互关系

（3）开创和发展中国特色社会主义

（4）中国特色社会主义进入新时代

2.基本要求

（1）了解中国社会主义建设道路的艰难探索

（2）认识和理解“前途是光明的、道路是曲折的”，自觉增强建设社会主义的信心和决心

3.重点难点

（1）中国社会主义建设道路的成就与挫折

（2）增强为建设社会主义服务的信心和决心

（十）社会主义基本制度在中国的确立

1.教学内容

（1）从新民主主义向社会主义过渡的开始

（2）社会主义道路：历史和人民的选择

（3）有中国特点的向社会主义过渡的道路

2.基本要求

（1）了解从新民主主义到社会主义的确立过程

（2）理解和认识选择社会主义的正确性

（3）理解和认识社会主义改造的成就及意义

（4）树立社会主义核心价值观

3.重点难点

（1）新民主主义社会的性质

（2）社会主义制度在中国的确立是历史和人民的选择

（十一）社会主义建设在探索中曲折发展

1.教学内容

（1）良好的开局

（2）探索中的严重曲折

（3）建设的成就 探索的成果

2.基本要求

（1）了解建国后一段时期的社会主义建设的历史

（2）正确估量当时社会主义建设的成就

（3）正解评价这段历史，对挫折和失败进行客观的、科学的分析，总结其经验教训

3.重点难点

（1）中国社会主义建设道路过程中所取得的成就及挫折

（2）中国社会主义建设道路探索的经验教训

（十二）中国特色社会主义的开创与持续发展

1.教学内容

（1）历史性的伟大转折和改革开放的起步

（2）改革开放和现代化建设新局面的展开

（3）中国特色社会主义事业的跨世纪发展

（4）在新的历史起点上推进中国特色社会主义

2.基本要求

（1）了解十一届三中全会以来的改革开放历史

（2）正确认识社会主义改革是社会主义发展中不可缺少的环节

（3）全面理解党的理论创新和实践创新的探索

3.重点难点

（1）走中国特色社会主义道路的意义

（2）中国特色社会主义怎样开创和接续发展

（十三）中国特色社会主义进入新时代

1.教学内容

（1）开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景

（2）党和国家事业的历史性成就和历史性变革

（3）夺取新时代中国特色社会主义的伟大胜利

2.基本要求

（1）了解党的十八大以来的历史性成就和历史性变革

（2）认识十九大的各项议程、贡献和十九届二中、三中全会作出的重大决策部署

3.重点难点

（1）中国特色社会主义进入新时代与我国社会主要矛盾的新变化

（2）认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	风云变幻的八十年	目标 1	8-1	3
2	反对外国侵略的斗争	目标 1	8-1	3
3	对国家出路的早期探索	目标 1	8-1	3
4	辛亥革命与君主专制制度的终结	目标 1	8-1	3
5	翻天覆地的三十年； 开天辟地的大事变	目标 1	8-1	3
6	中国革命的新道路	目标 1	8-1	3
7	中华民族的抗日战争	目标 1	8-1	6
8	为新中国而奋斗	目标 1	8-1	3
9	辉煌的历史进程	目标 1	8-1	3
10	社会主义基本制度在中国的确立	目标 1	8-1	3

11	社会主义建设在探索中曲折发展	目标 1	8-1	3
12	中国特色社会主义的开创与持续发展	目标 1	8-1	3
13	中国特色社会主义进入新时代	目标 1	8-1	6
14	复习、考查			3
15	合计			48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，联系实际，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．积极采用启发式、讨论式、案例式教学，引导学生以史为鉴，掌握相关历史知识，树立正确的历史观。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。

		（4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	（1）学生完成作业必须达到以下基本要求： a 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； b 作业本规范，书写清晰； c 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 （2）教师批改或讲评作业要求如下： a 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； b 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； c 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 及以上； （2）缺课次数达本学期总学时 1/3 及以上； （3）机考成绩低于 40 分； （4）课程目标小于 0.6。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试和平时考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 5 分。	8-1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；	8-1

			课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	
	作业成绩	50%	每章节对应有思考题和习题，考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握度；对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8-1
期末考试 40%	期末考试	100%	试卷题型包括单项选择题、判断题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8-1

（三）所有课程目标均大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修，每个课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标i达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times \text{Ai} + \text{期末考试成绩} \times \text{Bi}}{100 \times (\text{Ai} + \text{Bi})}$$

式中：Ai=平时成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在平时成绩中的权重，

Bi=期末考试成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末考试成绩中的权重。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.胡绳.《从鸦片战争到五四运动》[M].人民出版社 1998 年版。

2.《毛泽东选集》（1-4 卷）[M].人民出版社 1991 年版。

3.《邓小平文选》（1-3 卷）[M]. 人民出版社 1995 年版。

4.《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》[M].学习出版社 2018 年版。

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[M].学习出版社、人民出版社 2019 年版。

执笔人：张建才

审定人：卢　雷

审批人：夏天静

批准时间：2020年10月

马克思主义基本原理概论课程教学大纲
（Introduction to Basic Principles of Marxism）

一、课程概况

课程代码：1002013

学　　分：3

学　　时：48

先修课程：“思想道德修养与法律基础”和“中国近现代史纲要”

适用专业：所有本科专业

教　　材：《马克思主义基本原理概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2018 年 4 月出版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的学习，使学生掌握马克思主义基本原理，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和社会主义建立、实践和发展的必然性，学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察、分析和解决社会问题，树立马克思主义的世界观、人生观和价值观。

二、课程目标

目标 1：帮助学生掌握马克思主义理论体系的基本内容，理解辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，认识资本主义的本质和当代发展，认识社会主义建立、实践和发展的必然性。树立马克思主义的世界观、人生观和价值观，提高理论思维水平和运用马克思主义科学世界观、方法论观察和分析问题的能力。

目标 2：帮助学生理解并掌握在相关实践活动中运用辩证唯物主义和历史唯物主义进行管理和决策的方法。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8-1、11-1，对应关系如下表所示。

毕业要求 指标点	课程目标						
	目标 1	目标 2					
毕业要求 8-1	√						
毕业要求 11-1		√					

三、课程基本内容和要求

（一）导论

1.教学内容

（1）马克思主义的创立与发展

（2）马克思主义的鲜明特征

（3）马克思主义的当代价值

（4）自觉学习和运用马克思主义

2.基本要求

（1）理解和把握什么是马克思主义，了解马克思主义产生的过程和发展阶段

（2）掌握马克思主义的鲜明特征，深刻认识马克思主义的当代价值

（3）增强学习和运用马克思主义的自觉性

3.重点难点

（1）马克思主义的内涵

（2）马克思主义的鲜明特征

（3）马克思主义的当代价值

（二）世界的物质性及发展规律

1.教学内容

（1）世界多样性与物质统一性

（2）事物的联系和发展

（3）唯物辩证法是认识世界和改造世界的根本方法

2.基本要求

（1）学习和掌握辩证唯物主义基本原理，着重把握物质与意识的辩证关系，世界的物质统一性，事物联系和发展的基本环节与基本规律

（2）逐步形成科学的世界观和方法论，运用唯物辩证法分析和解决问题，不断增强思维能力

3.重点难点

（1）世界的物质统一性

（2）主观能动性与客观规律性的辩证统一

（3）联系和发展的基本规律

（4）唯物辩证法是科学的认识方法

（三）实践与认识及其发展规律

1.教学内容

（1）实践与认识

（2）真理与价值

（3）认识世界和改造世界

2.基本要求

（1）学习马克思主义的实践观、认识论和价值论的基本观点，掌握实践、认识、真理、价值的本质及其相互关系

（2）树立实践第一的观点，确立正确的价值观，在改造客观世界的同时改造主观世界，努力实现理论创新和实践创新的良性互动

3.重点难点

（1）科学的实践观

（2）真理的客观性、绝对性和相对性

（3）认识的本质及发展规律

（4）认识论与思想路线

（四）人类社会及其发展规律

1.教学内容

（1）社会基本矛盾及其运动规律

（2）社会历史发展的动力

（3）人民群众在历史发展中的作用

2.基本要求

（1）学习和把握历史唯物主义的基本原理，着重了解社会存在与社会意识的辩证关系、社会基本矛盾运动规律、社会发展的动力以及人民群众和个人在社会历史中的作用

（2）提高运用历史唯物主义正确认识历史和现实、正确认识社会发展规律的自觉性和能力

3.重点难点

（1）社会存在与社会意识的辩证关系

（2）社会基本矛盾运动规律

（3）阶级斗争和社会革命在阶级社会发展中的作用

（4）人民群众和个人在社会历史中的作用

（五）资本主义的本质及规律

1.教学内容

（1）商品经济和价值规律

（2）资本主义经济制度的本质

（3）资本主义政治制度和意识形态

2.基本要求

（1）运用马克思主义的立场、观点、方法，准确认识资本主义生产方式的内在矛盾

（2）深刻理解资本主义经济制度的本质，正确把握社会化大生产和商品经济运动的一般规律

（3）正确认识和把握资本主义政治制度和意识形态的本质

3.重点难点

（1）劳动价值论及其意义

（2）剩余价值论及其意义

（3）资本主义基本矛盾与经济危机

（六）资本主义的发展及其趋势

1.教学内容

（1）垄断资本主义的形成与发展

（2）正确认识当代资本主义的新变化

（3）资本主义的历史地位和发展趋势

2.基本要求

（1）了解资本主义从自由竞争发展到垄断的进程，科学认识国家垄断资本主义和经济全球化的本质

（2）正确认识第二次世界大战后资本主义的新变化及2008年国际金融危机以来资本主义的矛盾与冲突

（3）深刻理解资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性，坚定资本主义必然灭亡、社会主义必然胜利的信念

3.重点难点

（1）垄断资本主义的特点和实质

（2）经济全球化的表现及影响

（3）资本主义的历史地位及其为社会主义所代替的历史必然性

（七）社会主义的发展及其规律

1.教学内容

（1）社会主义五百年的历史进程

（2）科学社会主义一般原则

（3）在实践中探索现实社会主义的发展规律

2.基本要求

（1）学习和了解社会主义五百年发展历程，把握科学社会主义一般原则

（2）认识经济文化相对落后国家建设社会主义的必然性和长期性，明确社会主义发展道路的多样性

（3）遵循社会主义在实践中开拓前进的发展规律，以昂扬奋进的姿态推进社会主义事业走向光明未来

3.重点难点

（1）科学社会主义一般原则

（2）社会主义发展道路的多样性

（3）经济文化相对落后国家建设社会主义的长期性

（4）社会主义在实践中开拓前进

（八）共产主义崇高理想及其最终实现

1.教学内容

（1）展望未来共产主义新社会

（2）实现共产主义是历史发展的必然趋势

（3）共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想

2.基本要求

（1）学习和掌握预见未来社会的科学方法论原则，把握共产主义社会的基本特征

（2）深刻认识实现共产主义的历史必然性和长期性，把握共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的辩证关系

（3）坚定理想信念，积极投身新时代中国特色社会主义事业

3.重点难点

（1）预见未来社会的科学方法论原则

（2）共产主义理想实现的必然性

（3）共产主义远大理想与中国特色社会主义共同理想的关系

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如下表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	导论	目标 1	8-1	3
2	世界的物质性及发展规律	目标 1	8-1	6
3	实践与认识及其发展规律	目标 1、2	8-1、11-1	6
4	人类社会及其发展规律	目标 1	8-1	6
5	资本主义的本质及规律	目标 1、2	8-1、11-1	6
6	资本主义的发展及其趋势	目标 1、2	8-1、11-1	6
7	社会主义的发展及其规律	目标 1、2	8-1、11-1	6
8	共产主义崇高理想及其最终实现	目标 1	8-1	6
9	复习 、考查			3
合计				48

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真学习和思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．采用研究式、启发式、讨论式、案例式教学，结合实际让学生真正了解并掌握马克思主义基本原理的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法。 （3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	（1）学生完成作业必须达到以下基本要求： a 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； b 作业本规范，书写清晰； c 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 （2）教师批改或讲评作业要求如下： a 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业；

		b 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； c 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于40分； （4）课程目标小于 0.6。

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×60%+期末考试成绩×40%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩60%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 5 分。	8-1、11-1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，考察学生对当堂课程的掌握情况；课堂测试。	8-1、11-1
	作业成绩	50%	以每章节对应的思考题为主要内容，考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	8-1、11-1

期末考试 40%	期末考试	100%	试卷题型包括单项选择题、判断题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	8-1、11-1

（三）所有课程目标均大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修，每课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标i达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times \text{Ai} + \text{期末考试成绩} \times \text{Bi}}{100 \times (\text{Ai} + \text{Bi})}$$

式中：Ai=平时成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在平时成绩中的权重，

Bi=期末考试成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末考试成绩中的权重。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《马克思恩格斯文集》[M].人民出版社，2009 年版。

2. 《列宁专题文集》[M].人民出版社，2009 年版。

3.《毛泽东选集》（1-4 卷）[M].人民出版社 1991 年版。

4.《邓小平文选》（1-3 卷）[M].人民出版社 1995 年版。

5.《江泽民文选》（1-3 卷）[M].人民出版社 2006 年版。

6.《胡锦涛文选》（1-3 卷）[M].人民出版社 2016 年版。

7.《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》[M].学习出版社 2018 年版。

8.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[M].学习出版社、人民出版社 2019 年版。

9.《习近平谈治国理政》第 3 卷[M]，外文出版社，2020 年版。

执笔人：高　玄

审定人：卢　雷

审批人：夏天静

批准时间：2020 年 10 月

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程教学大纲（Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics）

一、课程概况

课程代码：1001014

学　　分：5

学　　时：80（其中：讲授学时 48，　实践学时 32）

先修课程：“思想道德修养与法律基础”“中国近现代史纲要”“马克思主义基本原理”

适用专业：所有本科专业

教　　材：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组主编，高等教育出版社，2018 年 9 月出版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是面向全体本科专业开设的通识必修课。通过本课程的教学，帮助大学生准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果及其精神实质；更加深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就；更加透彻地理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略。通过教学切实提升大学生运用马克思主义的立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，努力成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

二、课程目标

目标 1：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成发展、主要内容和历史地位，重点掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位。

目标 2：增强坚持和发展中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，能够在实践中自觉践行社会主义核心价值观，履行社会责任。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 7-1	√							
毕业要求 8-1		√						

三、课程基本内容及要求

（一）前言

1.教学内容

（1）马克思主义中国化的科学内涵

（2）马克思主义中国化的两大历史性飞跃

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（4）开设本课程的目的与要求

2.基本要求

通过教学，使学生了解和掌握马克思主义中国化的科学内涵、实质及两大历史性飞跃，了解开设本课程的目的与要求、教材主要内容及逻辑结构、学习要求；理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系；深刻认识学习本课程的重要性。

3.重点难点

（1）马克思主义中国化科学内涵

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的关系

（二）毛泽东思想及其历史地位

1.教学内容

（1）毛泽东思想的形成

（2）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

（3）毛泽东思想的历史地位

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解毛泽东思想形成的社会历史条件和过程、主要内容；理解毛泽东思想活的灵魂；深刻认识毛泽东思想的历史地位和指导意义。

3.重点难点

（1）毛泽东思想的主要内容和活的灵魂

（2）毛泽东思想的历史地位

（三）新民主主义革命理论

1.教学内容

（1）新民主主义革命理论形成

（2）新民主主义革命的总路线和基本纲领

（3）新民主主义革命的道路和基本经验

2.基本要求

通过教学帮助学生了解和掌握新民主主义革命理论的形成；理解新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义的革命道路和基本经验；深刻认识新民主主义革命理论的意义。

3.重点难点

（1）新民主主义革命的总路线和基本纲领

（2）新民主主义革命的道路和基本经验

（四）社会主义改造理论

1.教学内容

（1）从新民主主义到社会主义的转变

（2）社会主义改造道路和历史经验

（3）社会主义制度在中国的确立

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解从新民主主义向社会主义的转变的历史必然性；理解适合中国特点的社会主义改造道路，深刻认识社会主义制度在中国确立的历史意义。

3.重点难点

（1）新民主主义向社会主义过渡的历史必然性

（2）社会主义制度在中国确立的历史意义

（3）社会主义改造的经验、失误和偏差

（五）社会主义建设道路初步探索的理论成果

1.教学内容

（1）社会主义建设道路初步探索的重要理论成果

（2）社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解新中国成立后党对社会主义建设道路初步探索的思想成果；理解社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训；深刻认识社会主义建设道路初步探索过程中形成的正确的理论原则和经验总结，是毛泽东思想体系的重要内容。

3.重点难点

（1）社会主义建设道路初步探索的重要理论成果内容

（2）社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训

（六）邓小平理论及其历史地位

1.教学内容

（1）邓小平理论的形成

（2）邓小平理论的基本问题和主要内容

（3）邓小平理论的历史地位

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解邓小平理论形成的社会历史条件、过程；掌握和理解邓小平理论的基本问题和主要内容；深刻认识邓小平理论的历史地位和意义。

3.重点难点

（1）邓小平理论的基本问题和主要内容

（2）邓小平理论的历史地位

（七）“三个代表”重要思想

1.教学内容

（1）“三个代表”重要思想的形成

（2）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（3）“三个代表”重要思想的历史地位和意义

2.基本要求

通过学习，帮助学生了解“三个代表”重要思想的形成的社会历史条件和形成过程；理解“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；深刻认识“三个代表”重要思想的历史地位和意义。

3.重点难点

（1）“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容

（2）“三个代表”重要思想的历史地位和意义

（八）科学发展观

1.教学内容

（1）科学发展观的形成

（2）科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容

（3）科学发展观的历史地位和意义

2.基本要求

通过学习，帮助学生了解科学发展观形成的社会历史条件和形成过程；理解科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容；深刻认识科学发展观的历史地位和意义。

3.重点难点

（1）科学发展观重要思想的科学内涵和主要内容

（2）科学发展观的历史地位和意义

（九）习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位

1.教学内容

（1）中国特色社会主义进入新时代

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解中国特色社会主义进入新时代的科学判断；理解习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

3.重点难点

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容

（2）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位

（十）坚持和发展中国特色社会主义的总任务

1.教学内容

（1）实现中华民族伟大复兴的中国梦

（2）建成社会主义现代化强国的战略安排

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解实现中华民族伟大复兴的中国梦是近代以来中华民族最伟大的梦想；理解中国梦的内涵，建成社会主义现代化强国的战略安排；深刻认识总任务与中国梦、中国梦与中国特色社会主义的关系。

3.重点难点

（1）近代以来中华民族最伟大的梦想

（2）建成社会主义现代化强国的“两步走”战略的具体安排

（3）中国梦与中国特色社会主义的关系

（十一）“五位一体”总体布局

1.教学内容

（1）建设现代化经济体系

（2）发展社会主义民主政治

（3）推动社会主义文化繁荣兴盛

（4）坚持在发展中保障和改善民生

（5）建设美丽中国

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解“五位一体”总体布局的基本内容；理解“五位一体”总体布局就是要建设现代化经济体系、发展社会主义民主政治、推动社会主义文化繁荣兴盛、坚持在发展中保障和改善民生，建设美丽中国；深刻认识“五位一体”是坚持和发展中国特色社会主义和实现社会主义现代化强国的总布局。

3.重点难点

（1）建设现代化经济体系

（2）坚持中国特色社会主义民主政治发展道路

（3）把握意识形态工作的领导权

（4）坚持总体国家安全观

（5）加快生态文明体制改革

（十二）“四个全面”战略布局

1.教学内容

（1）全面建成小康社会

（2）全面深化改革

（3）全面依法治国

（4）全面从严治党

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解“四个全面”战略的内涵；理解“四个全面”之间的关系、“四个全面”战略与“五位一体”总布局的关系；深刻认识“四个全面”对实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的战略意义。

3.重点难点

（1）决胜全面建成小康社会

（2）“四个全面”之间的关系

（3）“四个全面”战略布局与“五位一体”总体布局的关系

（十三）全面推进国防和军队现代化

1.教学内容

（1）坚持走中国特色强军之路

（2）推动军民融合深度发展

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解习近平强军思想；理解坚持党对军队的绝对领导，建设世界一流军队，推动军民融合深度发展的意义；深刻认识习近平强军思想的历史地位和贡献。

3.重点难点

（1）坚持党对军队的绝对领导

（2）坚持富国和强军的统一

（3）推动军民融合深度发展

（十四）中国特色大国外交

1.教学内容

（1）坚持和平发展道路

（2）推动构建人类命运共同体

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解坚持和平发展道路的时代背景、独立自主和平外交政策及其宗旨；理解坚定不移走和平发展道路的必然性、推动建立新型国际关系必要性；深刻认识构建人类命运共同体的科学内涵和实现路径。

3.重点难点

（1）推动建立新型国际关系

（2）构建人类命运共同体思想

（十五）坚持和加强党的领导

1.教学内容

（1）实现中华民族伟大复兴关键在党

（2）坚持党对一切工作的领导

2.基本要求

通过教学，帮助学生了解中国共产党的领导地位是历史和人民的选择，新时代中国共产党的历史使命；理解中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心，必须坚持党对一切工作的领导；深刻认识中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势，是实现中华民族伟大复兴的关键。

3.重点难点

（1）中国共产党的领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势

（2）新时代中国共产党的历史使命

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1、2	7-1、8-1	3	32
2	毛泽东思想及其历史地位	目标 1、2	7-1、8-1	3	
3	新民主主义革命理论	目标 1、2	7-1、8-1	3	
4	社会主义改造理论	目标 1、2	7-1、8-1	3	
5	社会主义建设道路初步探索的理论成果	目标 1、2	7-1、8-1	3	
6	邓小平理论	目标 1、2	7-1、8-1	3	
7	“三个代表”重要思想	目标 1、2	7-1、8-1	3	
8	科学发展观	目标 1、2	7-1、8-1	3	
9	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位	目标 1、2	7-1、8-1	3	
10	坚持和发展中国特色社会主义总任务	目标 1、2	7-1、8-1	3	
11	“五位一体”总布局	目标 1、2	7-1、8-1	3	

12	“四个全面”战略布局	目标 1、2	7-1、8-1	3	
13	全面推进国防和军队现代化	目标 1、2	7-1、8-1	3	
14	中国特色大国外交	目标 1、2	7-1、8-1	3	
15	坚持和加强党的领导	目标 1、2	7-1、8-1	3	
16	复习考试			3	
合计				48	32

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2.采用启发式、讨论式、案例式教学，结合实际案例，让学生真正了解并掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面； （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； （4）确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际，熟练地解答和讲解例题； （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力，以便让学生能体会和领略学科研究的思路和方法；

		（3）运用多媒体教学手段、课堂讨论、辩论、演讲等多种形式开展教学，以培养学生分析问题和解决问题的能力，培养学生语言组织与表达的能力； （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的兴趣。
3	作业布置与批改	（1）学生完成作业必须达到以下基本要求： a 按时按量完成作业，不缺交，不抄袭； b 作业本规范，书写清晰； c 作业要结构完整、层次分明、逻辑严密，符合学科语言表达规范。 （2）教师批改或讲评作业要求如下： a 学生的作业要全批全改，并按时批改、讲评学生每次交来的作业； b 教师批改或讲评作业要认真、细致，每次批改或讲评作业后，按百分制评定成绩，并写明日期； c 期末按每个学生作业的平均成绩，作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课程实践	能够将思想政治理论联系社会现实，积极参与校内外实践，提交实践成果。
5	课外答疑	建议任课教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
6	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷考试，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于40分； （4）实践成绩不及格； （5）课程目标小于 0.6。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时、实践及作业考核，期末考试采用闭卷机考方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40%+实践成绩×30%+期末考试成绩×30%，平时成绩=考勤成绩×20%+学习态度×30%+作业成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 40%	考勤成绩	20%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 5 分。	7-1、8-1
	学习态度	30%	听课情况，关注学生听课的精神状态，随时做记录，以督促学生按时上课，认真听讲；课堂随机提问，提高学生上课精神的集中度，并考察学生当堂课程的掌握情况。	7-1、8-1
	作业成绩	50%	每章节对应有思考题和习题，考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分，计算全部作业的平均成绩。	7-1、8-1
实践成绩 30%	实践成绩	100%	能确定相关实践主题，制定合理计划，如期完成项目，提交合格成果。	7-1、8-1
期末考试成绩 30%	期末考试	100%	试卷题型包括单项选择题、判断题、多项选择题等。考核思政理论基础知识和马克思主义的立场、观点和方法的运用。	7-1、8-1

（三）所有课程目标均大于等于 0.6，否则总评成绩不及格，需要补考或重修，每课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标}i\text{达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times Ai + \text{课程实践成绩} \times Bi + \text{期末考试成绩} \times Ci}{100 \times (Ai + Bi + Ci)}$$

式中：Ai=平时成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在平时成绩中的权重，

Bi=课程实践成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在课程实践成绩中的权重，

Ci=期末考试成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末考试成绩中的权重。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、平时考核、实践环节情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）实践教学说明

本课程实践教学开展依据实践教学实施方案进行。

（三）参考书目及学习资料

1.《毛泽东选集》（第 1-4 卷）[M].人民出版社 1991 年版。

2.《邓小平文选》（第 1-3 卷）[M].人民出版社 1995 年版。

3.《江泽民文选》（1-3 卷）[M].人民出版社 2006 年版。

4.《胡锦涛文选》（第 1-3 卷）[M].人民出版社 2016 年版。

5.《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》[M].学习出版社 2018 年版。

6.《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》[M].学习出版社、人民出版社 2019 年版。

执笔人：陈　瑶

审定人：刘锦华

审批人：夏天静

批准时间：2020年10月

形势与政策课程教学大纲
（Situation And Policy）

一、课程概况

课程代码：1002915（形势与政策Ⅰ）、1002925（形势与政策Ⅱ）

1002935（形势与政策Ⅲ）、1002945（形势与政策Ⅳ）

学　　分：2

学　　时：32

先修课程：无

适用专业：所有本科专业

教　　材：《形势与政策》，江苏省形势与政策教学指导委员会编，南京大学出版社，最新版

课程归口：马克思主义学院

课程的性质与任务：本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是面向全体本科专业开设的通识必修课程。

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十九大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

二、课程目标

目标 1：帮助大学生了解全球化经济背景下国家的产业政策、法律法规和现代企业管理体系，培养良好的政策能力、责任意识与法治素养。

目标 2：帮助学生理解国内外环境和社会可持续发展的理念和内涵，具有环境保护和可持续发展意识。

目标 3：帮助学生树立尊重生命，关爱他人，主张正义，诚实守信的价值理念，培育人文知识、思辨能力、处事能力和科学精神。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 6-1、毕业要求 7-1、毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 7-1		√						
毕业要求 8-1			√					

三、课程基本内容和要求

本课程依据教育部每学期下发的《高校‘形势与政策’课教学要点》安排教学内容，主要开设四个专题的讲座，根据形势发展要求和学生特点有针对性地确定每个学期的讲座主题。在形势发展要求下，会开设需要及时回应学生关注的热点问题主题讲座。

（一）全面从严治党形势与政策专题

重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效。

（二）我国经济社会发展形势与政策专题

重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的新决策新部署。

（三）港澳台工作形势与政策专题

重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面。

（四）国际形势与政策专题

重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。

（五）其他形势与政策热点专题

重点讲授根据形势发展要求、需要及时回应学生关注的热点问题。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示：

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	一年级第一学期专题一、二、三、四	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8	0
2	一年级第二学期专题五、六、七、八	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8	
3	二年级第一学期专题九、十、十一、十二	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8	
4	二年级第二学期专题十三、十四、十五、十六	目标 1、2、3	6-1、7-1、8-1	8	
合计				32	0

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1．采用多媒体教学手段，结合时事政治和案例分析，引导学生认真思考，在保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂气氛。

2．采用专题式教学，让学生了解并掌握形势与政策专题教学的主要内容，培养具备相关知识和分析问题的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲与教学实施方案来进行本课程教学内容的组织； （2）熟悉教材内容，借助相关资料，并依据教学大纲和专题教学内容编写授课计划。 （3）结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授教学内容； （4）确定各专题教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	（1）要点准确，推理正确，条理清晰，重点突出，理论联系实际。

		（2）采用专题式教学，注重培养学生的思想政治素质，提高学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）运用多媒体教学手段、注重培养学生分析问题和解决问题的能力。 （4）表达方式尽量便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生保持较为浓厚的兴趣。
3	课堂笔记	（1）学生完成课堂笔记必须达到以下基本要求： ①按时按量完成课堂笔记，不缺交，不抄袭； ②课堂笔记要书写清晰、逻辑严密、结构完整、层次分明、语言符合学科表达规范。 （2）教师批改课堂笔记要求如下： ①学生的课堂笔记要全批全改，并按时完成； ②教师每次批改笔记后，按百分制评定成绩。
4	课外答疑	建议教师安排时间进行课外答疑与辅导工作。
5	成绩考核	本课程前三个学期的期末考核内容为课堂笔记；第四个学期的期末考核方式为开卷机考，采取教考分离方式。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交课堂笔记次数达1/3及以上； （2）缺课次数达本学期总学时1/3及以上； （3）机考成绩低于 40 分； （4）存在课程目标小于 0.6。

五、课程考核

（一）本课程由四个学期开设的形势与政策Ⅰ、形势与政策Ⅱ、形势与政策Ⅲ、形势与政策Ⅳ四门分课程构成。每门分课程有 8 学时、0.5 学分，共计 32 学时、2 学分。

（二）形势与政策Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ的课程考核包括平时成绩和期末成绩，总评成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	考勤成绩	100%	每次专题讲座均要求考勤，考核能否按时到勤，旷课一场讲座扣 25 分。	6-1、7-1、8-1
期末成绩 50%	笔记成绩	100%	每次专题讲座均要认真记录课堂笔记，缺交一次笔记扣 25 分。	6-1、7-1、8-1

（三）形势与政策Ⅳ的课程考核包括考勤、笔记和期末考试。期末考试采用开卷机考方式。

（四）总评成绩=平时成绩 50%×期末成绩 50%，平时成绩=考勤成绩 50%×笔记成绩 50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	考勤成绩	50%	每次专题讲座均要求考勤，考核能否按时到勤，旷课一场讲座扣 25 分。	6-1、7-1、8-1
	笔记成绩	50%	每次专题讲座均要认真记录课堂笔记，缺交一次笔记扣 25 分。	6-1、7-1、8-1
期末成绩 50%	期末成绩	100%	试卷题型包括单项选择题、多项选择题。	6-1、7-1、8-1

（五）所有课程目标均大于等于 0.6，否则课程成绩不及格，需要补考或重修，每课程目标达成度计算方法如下：

$$\text{课程目标 i 达成度} = \frac{\text{平时成绩} \times \text{Ai} + \text{期末成绩} \times \text{Bi}}{100 \times （\text{Ai} + \text{Bi}）}$$

式中：Ai=平时成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在平时成绩中的权重，

Bi=期末成绩占总评成绩的权重×课程目标 i 在期末成绩中的权重。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据考勤、笔记和期末考试等考核情况，以及学生、教学督导等反馈情况，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求观测点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 教育部印发，《高校“形势与政策”课教学要点》，最新版。

2. 江苏省形势与政策教学指导委员会编，《形势与政策》，南京大学出版社，最新版。

3. 中共中央宣传部，《时事报告》，《时事报告》杂志社，最新版。

4. 《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》，学习出版社，2018。

5. 《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》学习出版社、人民出版社，2019。

6. 学习网站：人民网、新华网、光明网等。

执笔人：姚彦琳

审定人：卢　雷

审批人：夏天静

批准时间：2020年10月

大学体育 I 课程教学大纲
（Physical　Education I）

一、课程概况

课程代码：1101010

学　　分： 0.75

学　　时： 30

先修课程：无

适用专业： 全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第一学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、遵纪守则意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯，提高体质状况。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，培养和发展团队合作精神，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.我校体育运动发展和体育课程概述等 2.大学体育概述 3.体育锻炼与健康 4.体质测量与评价 **重点：**健康内涵、体育与健康； **难点：**理解和运用体育与健康知识，培养健康行为习惯。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；健康中国教育	通过教学，使学生提高对身体和健康的认识，掌握有关身体健康的知识和科学健身的方法，提高自我保健意识和树立为家庭为社会为国家建设锻炼好身体的思想，提高学生运动参与意识。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.队列队形与基本体操 2.球类运动 3. 24 式简化太极拳 4.健康标准测试和发展体能	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；遵	通过学习，使学生了解和掌握 24 式简化太极拳、篮球等项目的基本知识、基本技术；发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	重点：⑴掌握太极拳基本技术，了解太极拳运动特点。⑵掌握篮球基本技术⑶了解体质测试项目、流程、标准和意义，具有自我评价的能力。 **难点：**⑴动作规范，熟练掌握太极拳动作要点并能按照要求，用适当的节奏来完成整套动作。⑵篮球基本技术动作掌握并运用。	纪守则和诚信意识教育。	强体质；增强人际交往能力，提高竞争、合作意识和社会责任感；自觉遵守规则和诚实守信，形成健康的生活方式和积极进取且充满活力的人生态度。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的

		启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格， 70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身	8、9

			活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	
	体质测试	40%	根据《国家学生体质健康标准》测试要求，测试身高、体重、肺活量、立定跳远、一分钟仰卧起坐（女）/引体向上（男）、坐位体前屈、50M、1000M（男）/800M（女）等八个项目；课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	1.篮球定点单手肩上投篮或半场往返运球上篮（任选）（占 50%） 2.太极拳动作技评（占 50%）。	8、9

说明：

1.单手肩上投篮；男生站在罚球线后、女生可站在罚球线前 50 厘米处投篮，每人投十次篮，按投中数计分。

2.半场往返一趟运球投篮：从球场中线右侧处开始运球上篮，投中后，再运球到左侧脚踩中线后转身折回运球上篮，投中后再快速运球回起点，按时间计算得分。

3.24 式简化太极拳，依据学生完成整套动作质量评分。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：白　杨

批准人：王红福

批准时间：2020 年 11 月

体育 II 课程教学大纲
（Physical　Education II）

一、课程概况

课程代码：1101020

学　　分： 0.75

学　　时： 30

先修课程：无

适用专业： 全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第一学年第二学期进行。

通过本课程的学习，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强学生体质与健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，促进身心和谐发展、生活质量和体育技能与素养的提高。本课程将为后续课程的学习以及相关课程的学习与训练奠定重要的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：掌握体育基本理论知识和基本技术，了解体育锻炼的健身原理，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，增强团结协作意识、遵纪守则意识、求实创新意识和积极进取意识。养成健康的生活习惯，提高体质状况。

目标 2：积极参与各种体育活动，掌握所学项目的基本技能和锻炼方法，能科学地进行体育锻炼，掌握常见运动损伤的处理方法。学会利用体育调节身心，改善心理状态，培养和发展团队合作精神，增强与他人交流沟通、团结合作的能力，养成积极乐观的生活态度。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.体育锻炼与运动保健； 2.体育竞赛与欣赏 3.奥林匹克运动 **重点：**常见运动损伤的急救及处理、奥林匹克运动在中国的发展概况； **难点：**理解奥林匹克格言，培养学生公平竞争、团结协作、自强不息、自信不止的体育精神。	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；	通过教学，使学生了解和基本掌握常见运动创伤预防和处理方法，具备一定欣赏各类体育竞赛能力，了解中国与奥林匹克运动简史和奥林匹克文化精神，激发学生爱国情怀和追求和平、向往美好、顽强拼搏、不甘平庸、不断进取的体育精神。	4	讲授法	目标 1 目标 2
2	**㈡实践部分：** 1.全面发展体能 2.球类运动：排球、足球 3.体操（技巧） 4.身体素质	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德	通过学习，使学生了解和掌握 24 式简化太极拳和篮球等项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；发展学生的力	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

	5.机动 **重点：**⑴排球垫球、传球技术和足球踢球、运球技术⑵技巧正三角支撑及控制重心的能力与两肘内夹、伸髋展腹。 **难点：**⑴排球和足球基本技术的学习及运用⑵技巧重心的控制和展体向上、维持平衡。	培育；规则意识和诚信意识教育。	量、灵敏、协调、平衡等身体素质及提高感知能力；增强人际交往能力，培养团结协作的集体主义精神、顽强拼搏的竞争意识和爱国主义情怀。			

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1.掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2.熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划； 3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的

		启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩 50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9
	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格， 70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身	8、9

			活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	
	身体素质	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	1.排球：对垫（女生）；足球踢远（男生）（占 50%） 2.技巧动作技评（占 50%）	8、9

说明：

1.排球：对垫间距不小于 3 米。

2.技巧成套组合动作：依据学生完成动作的质量进行技评。

⑴男生：燕式平衡——头手倒立（接前滚翻）成站立——转体 180°接挺身跳。

⑵女生：前滚翻成直腿坐——后倒成肩肘倒立——后滚翻成跪撑平衡——挺身跳。

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、身体素质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：白　杨

批准人：王红福

批准时间：2020 年 11 月

附表：体育 I、体育 II 课程考试项目及评分标准

表㈠

内 容 分值	单手肩上投篮		往返运球上篮（秒）		排球对垫	足球踢远（m）	体质测试（身体素质）
	男	女	男	女	女	男	
100	7	7	13	18	28	35	参照体质健康测试标准
90	6	6	14	20	23	32	
80	5	5	15	22	18	29	
70	4	4	17	24	13	25	
60	3	3	20	28	8	20	
50	2	2	25	35	6	15	
40	1	1	30	40	4	12	

表(二)

分数 项目	100-90	80-70	60-69	50-59	40-0
技巧	完成动作质量好动作轻松自然连贯协调	完成动作质量较好动作较轻松自然	能完成动作但不够轻松连贯。	不能完成动作，动作紧张不连贯	不能完成动作，动作紧张不连贯
太极拳	运劲顺达、沉稳准确、连贯圆活、手眼身法步协调。	运劲较顺达；动作比较连贯沉稳，手眼身法步较协调。	能够完成整套动作，但不够沉稳、手眼身法步不够协调。	不能完成整套动作。	不能完成整套动作。

体育 III 课程教学大纲
（Physical　Education III）

一、课程概况

课程代码：1102010

学　　分：0.75

学　　时：30

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第三学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的身体素质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：爱好并积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识；	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2

	难点：培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。					
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划；

		3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+课外锻炼×40%+身体素质×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9

50%	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格， 70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	身体素质	40%	1.2400 米（男）、2000 米（女） 2.引体向上（男）、立定跳远（女） 课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2020 年 11 月

体育 IV 课程教学大纲
（Physical　Education IV）

一、课程概况

课程代码：1102020

学　　分：0.75

学　　时：30

适用专业：　全校各专业

建议教材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的重要环节。其教学安排在第二学年第四学期进行。课程主要内容包括篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、武术、手球、健美（男）、健美操（女）、艺术体操、跆拳道、散打、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。

通过本课程的学习，使学生较全面、系统地掌握所学项目的基本理论知识，正确、熟练地掌握所学项目基本技术和战术，发展专项身体素质，并能在比赛或练习中灵活运用。基本形成终身体育意识和自觉锻炼习惯。提高学生的身体素质和健康水平，促进学生身心健康发展，增强适应社会生存能力，培养学生良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力，掌握体育基本理论知识和基本技术，具有一定的体育文化素养和体育欣赏能力。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养勇于拼搏、团结进取、战胜自我的优良品质。

目标 2：积极参与各种体育运动，掌握 1-2 项自己感兴趣的运动技能和锻炼方法，不断提高运动技术水平，增强体育锻炼的实效性，并为终身体育锻炼奠定基础。学会利用体育调节身心，改善心理状态，养成积极乐观的生活态度，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识；	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	4	讲授法	目标 1 目标 2

	难点：培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。					
2	**㈡实践部分：** 以各运动项目和国家学生体质健康标准中的身体素质项目为主，主要包括篮球、足球、排球、手球、乒乓球、网球、羽毛球、台球、健美（男）、体育舞蹈、武术、散打、跆拳道、艺术体操、健美操（女）、排舞（女）、瑜伽、体育舞蹈和体育保健等项目。 **重点：**掌握所学项目基本技能、规则及锻炼方法。 **难点：**合理运用所学项目技能，自主和自觉锻炼意识，发展体育精神。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过学习，使学生了解和掌握所选运动项目的基本知识、基本技术和锻炼方法；爱好并积极参与各种体育运动，发展学生速度、灵敏、耐力等身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；达到“国家体质健康标准”。	26	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）教学方法与手段

教学方法要讲究个性化和多样化，提倡师生之间、学生与学生之间的多边互助活动，着重培养学生自学、自练、自评、互评等能力，努力提高学生的参与积极性，最大限度地发挥学生的创造性；应根据体育的特点，采用讲解示范法、完整分解教学法和多媒体教学方法，让体育的各项活动生动、直观地展现在学生面前，增强教学效果；也可根据教材内容，采用“情境教学法”、“音乐伴奏法”等方法提高学生的审美情趣，愉悦身心。不仅要注重教法的研究，更要加强对学生学习方法和练习方法的指导，提高学生自学自练的能力。在整个教学过程中，教的轻松、学的愉快、达到理想的教学效果。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	1. 掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行本课程教学内容的组织； 2. 熟悉教材各章节，借助相关专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划；

		3.结合课程特点，制作课件，运用多媒体教学手段讲授部分教学内容； 4.确定各章节课程内容的教学方法，构思授课思路、技巧和方法。
2	讲授	1.满足需要，发展个性；在教学过程中充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。教师的主导作用体现在：激发学生的体育学习热情，教会学生体育锻炼方法、培养学生的终身体育意识、鼓励学生进行创新思维；学生的主体作用体现在：增强自主意识，主动学习，积极思考，重视学习过程、锻炼过程，感悟体育对人的生活的启迪，享受体育所带来的乐趣。教与学两方面紧密配合，以更好地实现体育教学的目标。 2.采用多种教学方式（如启发式教学、导学式、发现式等），精讲多练，培养学生自学、自练、自评、互评等能力。 3.重视开展学生体质健康的测试与评价。每堂课均应安排一定时数的素质练习，提高学生的体质健康水平；同时严格按照教育部的规定，准确地对学生体质健康指标进行测定与评价，以便发现学生体质健康方面存在的问题，及时采取措施解决问题。 4.区别对待，因材施教。重视安全和关心基础较差的学生成长。
3	课外练习	课外练习是教师布置课外练习内容，重点要求学生利用课余时间巩固课堂上所学的技术动作，形成正确的动力定型，同时要求学生加强身体素质练习。
4	成绩考核	本课程考核的方式：考试。总评成绩的评定见课程评分方案。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1.课外体育锻炼不合格者； 2.缺课次数达本学期总授课学时的1/3以上者；

五、课程考核

（一）课程考核由期末考试和平时考核构成，期末考试采用随堂方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试×50%，平时成绩=课堂表现×20%+早锻炼×40%+体质测试×40%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩50%	课堂表现	20%	课堂整队点名，考核能否按时到勤，旷课一次扣 20 分，迟到与早退一次扣 10 分。	8、9

	课外锻炼	40%	课外体育锻炼成绩纳入学期体育成绩总评，占总评分数的 20%。每个学生每学期参加课外锻炼活动的次数必须达到规定的最低出勤次数 30 次（其中晨跑不少于 10 次），否则该学期体育课程成绩为不及格， 70 次满勤 100 分。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。	8、9
	体质测试	40%	课堂测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9
期末考试 50%	期末运动技能考试	100%	各专项技能	8、9

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生课外体育锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2020年11月

体育Ⅴ课程教学大纲
（Physical　EducationⅤ）

一、课程概况

课程代码：1103010

学　　分：0.5

学　　时：18

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力。学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养良好的体育道德行为和团结、合作、互助的精神。

目标 2：爱好并积极参与各种体育活动，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划；养成积极向上具有不断进取的

生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理状况，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉；学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力。弘扬体育精神，传播体育文化，促进校园精神文明建设和体育文化建设。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识；	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过学习，进一步巩固和提高学生对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2

	难点：培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。					
2	**㈡实践部分：** 各类体育活动和国家学生体质健康标准测试项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，完成体质健康标准测试。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；养成良好的终身体育锻炼的意识和生活行为习惯，学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力；达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 早锻炼不合格者； 2. 课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据，制定学生参加课外体育活动成绩评定标准。主要包括早锻炼、课外自主健身跑、健身辅导

站、体育社团或单项协会健身活动和校级、院级、体育社团组织的体育竞赛活动等。

（二）学生课外体育活动成绩评定标准。

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生早锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2020 年 11 月

体育Ⅵ课程教学大纲
（Physical　Education Ⅵ）

一、课程概况

课程代码：1103020

学　　分：0.5

学　　时：18

适用专业：全校各专业

教　　材：《大学体育与健康（微视频版）》，王红福、王祥主编，上海交通大学出版社，出版时间：2020 年 8 月

课程归口：体育教学部

课程的性质与任务：本课程是面向全校各专业开设的以身体练习为主要手段，以培养学生体育人文素养和塑造健全人格为主要目的，以提高学生体质健康水平为主要目标的通识必修课。其教学安排在第三学年第五学期进行。课程主要采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式作为本课程重要组成部分，从而巩固课内学习效果，培养学生自我锻炼意识和习惯。

通过本课程的学习，实现大学 3 年体育课程教育，大学 4 年学生不间断体育健身与体能活动；实现体育教学、群体活动、体育竞赛协同发展；使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好的锻炼习惯，为终身体育打下良好的基础。

二、课程目标与毕业要求指标点对应关系

目标 1：全面发展体能，提高运动能力。学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。树立“健康第一”思想和正确的体育道德观，培养良好的体育道德行为和团结、合作、互助的精神。

目标 2：爱好并积极参与各种体育活动，能正确评价和测试自己的身体体质与健康状况，能够编制可行的个人锻炼计划；养成积极向上具有不断进取的

生活态度，运用适宜的方法调节自己的情绪，积极调整和改善自己的心理现状，在体育锻炼中体验运动的乐趣和成功的感觉；学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力。弘扬体育精神，传播体育文化，促进校园精神文明建设和体育文化建设。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 8、9(不同专业会略有区别，具体见培养方案中的毕业要求实现矩阵)，对应关系如下表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8	√	√						
毕业要求 9	√	√						

三、课程内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	**㈠体育理论部分：** 1.学生思想政治教育：我校体育运动发展概况、国家领导人与体育、奥运明星的励志故事、社会主义核心价值观与体育等； 2.体育安全教育：体育运动伤害事故的安全教育及预防与处理措施、常见运动损伤的预防与处理等； 3.体育基本理论：各运动项目的基本技战术知识、组织与竞赛、基本规则和裁判法，运动健身的基本原理与锻炼方法，体育锻炼的自我监督与评价，体育养生与保健知识等； **重点：**体育安全教育、掌握所学项目的基本知识；	理想信念、国家认同和社会主义核心价值观等教育；安全意识、健康意识教育；	通过教学，提高对体育的正确认识，形成正确积极的体育态度，学会运用科学理论指导健身锻炼实际，从而自觉遵循体育运动的规律，实现体育锻炼的目的。	2	讲授法	目标 1 目标 2

	难点：培养学生自主锻炼能力和自觉锻炼意识。					
2	**㈡实践部分：** 各运动项目和国家学生体质健康标准测试的身体素质项目为主，主要包括体质测试、早锻炼、学生课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛活动等。 **重点：**编制可行的个人体育锻炼计划并积极实践。 **难点：**全面发展体能，培养学生自觉锻炼意识，达到体质健康标准测试合格要求。	爱国主义和集体主义教育；体育道德观、意志品德培育；规则意识和诚信意识教育。	通过课外实践，使学生巩固课内学习效果，掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，发展身体素质；养成良好的终身体育锻炼的意识和生活行为习惯，学会做人做事和正确处理好竞争与合作的关系，以适应社会的生存能力；达到“国家体质健康标准”。	16	讲授、演示、练习法等	目标 1 目标 2

四、课程实施

（一）方法与手段

采用线上+线下、自主锻炼、体质测试和课外体育俱乐部等组织形式。

（二）课程实施与保障

主要环节		质量要求
1	课外锻炼	学生利用课余时间通过参加体质测试、早锻炼、课外健身活动以及校级、院级和体育社团组织的各种体育比赛等活动，巩固课内学习效果，提高身体素质，培养学生自我锻炼意识和习惯。
2	体质测试	完成《国家学生体质健康标准》项目测试。
3	成绩考核	本课程考核的方式：以学生参加课外体育活动的考勤次数为依据。总评成绩的评定见《学生参加课外体育活动成绩评定标准》。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： 1. 早锻炼不合格者； 2. 课外体育锻炼次数低于30次者；

五、课程考核

（一）课程考核由课外体育活动和体质测试构成。

（二）课程总评成绩=课外体育活动×50%+体质测试×50%。

具体内容和比例如表所示：

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
课外体育活动 50%	课外体育活动	50%	具体见《学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）》	8、9
体质测试 50%	体质测试	100%	课外测试，评分参照《国家学生体质健康标准》。	8、9

学生参加课外体育活动成绩评定标准（百分制）

考勤次数	30	35	40	45	50	55	60	65	70
成绩	0	15	30	45	60	70	80	90	100

六、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生早锻炼、课堂表现、体质测试、平时考核情况，以及学生、教学督导等反馈，及时对教学中不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）教学参考书

1.毛振明.大学体育文化与实技教程[M].沈阳：东北大学出版社，2013.

执笔人：顾　宏

审定人：方曙光

批准人：王红福

批准时间：2020年11月

大学英语 B（I）课程教学大纲
（College English I）

一、课程概况

课程代码：0605001

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学 48，实验学时 0）

先修课程：高中英语

适用专业： 非英语本科专业

教　　材：《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

课程归口：外国语学院

课程性质：公共基础课/必修

课程简介：大学英语课程是非英语专业大学生的必修基础课程，是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展，主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生听、说、读、写、译的能力；就人文性而言，大学英语课程的重要任务之一是进行跨文化教育，培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本，弘扬人的价值，注重人的综合素质培养和全面发展。通过本课程的教学使学生进一步提高英语综合应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求

1	**课程目标 1：**掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	**指标点 10-2：**基本掌握一门外语，具有基本的外语听说读写能力，并具有一定国际视野，能在跨文化背景下进行沟通。	**毕业要求 10：**具有用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力。
2	**课程目标 2：**掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	**指标点 12-2：**能正确认识终身学习的重要性，具有终身学习意识。	**毕业要求 12：**具有终身学习意识和能力。

三、教学内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	阅 读 重点难点：语言点；阅读策略	融入课堂讨论与交流	能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的综述性文献，并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节。	15	启发式、讨论式；讲解	目标 1 目标 2
2	写作、翻译 重点难点：词汇和句型运用；写作、翻译策略与方法	写作、翻译主题体现思政元素	写：能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文，内容完整，条理清楚，文理通顺。 译：能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。译文基本通顺、达意，无重大理解和语言错误。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2

3	听力 重点难点：听力技能	听力话题涉及思政元素	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右，能掌握其中心大意，抓住要点和相关细节。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。	10	练习、讲解	目标 1 目标 2
4	口语 重点难点：互动	融入课堂讨论与交流	能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。	8	互动式、参与式	目标 1 目标 2
5	网络平台自主学习 重点难点：阅读、听力	讨论主题体现思政元素	掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	5	自主学习	目标 1 目标 2

四、课程考核

课程考核包括平时表现及作业考核、期末考试等，期末考试采用闭卷考试方式。课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。其中，平时成绩=（课堂表现+作业+自主学习）。

课程考核支撑课程目标情况及比例如下表所示：

课程目标	考核内容	考核环节及占比（%）				目标占比（%）
		课堂表现	作业	自主学习	考试	
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右。能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较	5	10	10	30	55

的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能阅读所学专业的综述性文献。能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文。能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等。能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。					
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	网络平台自主学习的能力。 培养学生的英语综合应用能力	5	10	10	20	45
合计		10	20	20	50	100

课程目标 *i* 达成情况计算方法如下：

$$E_i = \sum \left(\frac{B_{ij}}{A_{ij}}\right) C_{ij} / \sum C_{ij}$$

式中：A_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的目标分值；

B_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节在总成绩中的占比。

本课程中，毕业要求观测点 10-2 和 12-2 由课程目标 1 和课程目标 2 共同支撑，占比各为 50%。

五、考核评分标准

根据本课程考核方式，各部分考核评分标准分述如下：

1.期末考试评分标准

按照试卷内容设置参考答案进行评分。试卷试题类型及分数分配情况见下表：

课程目标	听力题	选择题	阅读题	翻译题	作文题	成绩占比（%）
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	√	√	√	√	√	55
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	√	√	√	√	√	45

2 课堂表现评分标准

3 作业评分标准

4 自主学习评分标准

考核环节	成绩比例	考核内容与评价细则	支撑目标			
			目标1	目标2	目标3	目标4
课堂表现	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，对于旷课、迟到和早退者适当扣分，根据平时课堂笔记、课堂回答问题等情况确定平时表现分数。	5%	5%		
作业	20%	每单元学习结束后进行单元测试，考核学生对每单元知识点的复习、理解和掌握	5%	5%		

		度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分。				
		布置与课文相关的写作和翻译练习，对每次练习完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
自主学习	20%	按时完成网络学习平台自主学习任务，从平台导出成绩。	10%	10%		

六、参考书目及学习资料

1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

2、《大学体验英语听说教程》（第 3 版），李霄翔主编，高等教育出版社，2013

3、《全新版大学英语》（第 2 版），李荫华，王德明主编，上海外语教育出版社，2010

4、《新视野大学英语视听说教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

5、《朗文当代高级英语辞典》（第 5 版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2014

6、《牛津高阶英汉双解词典》（第 8 版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2014

在线开放课程网址

1、江苏省在线课程中心/爱课程 http://www.icourse163.org/course/CZU-1001755263

2、常州工学院毕博网络教学平台

https://bbclass.czu.cn/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_65334_1&course_id=_1822_1

3、国家精品课程资源网 - Curriculum Center

http://www.jingpinke.com/xpe/portal/35b1a2a2-120d-1000-88a3-254b8298559b

4、学堂在线-国家精品课程在线学习平台

http://www.xuetangx.com

5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台

http://www.cnmooc.org/home/index.mooc

执笔人：田国民

审定人：汤月明

批准人：朱江

批准时间：2020年11月

大学英语 B（II）课程教学大纲
（College English II）

一、课程概况

课程代码：0605002

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学 48，实验学时 0）

先修课程：大学英语 I

适用专业：非英语本科专业

教　　材：1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

课程归口：外国语学院

课程性质：公共基础课/必修

课程简介：大学英语课程是非英语专业大学生的必修基础课程，是高等学校人文教育的一部分，兼有工具性和人文性双重性质。就工具性而言，大学英语课程是基础教育阶段英语教学的提升和拓展，主要目的是在高中英语教学的基础上进一步提高学生听、说、读、写、译的能力。就人文性而言，大学英语课程的重要任务之一是进行跨文化教育，培养跨文化交际能力。人文性的核心是以人为本，弘扬人的价值，注重人的综合素质培养和全面发展。通过本课程的教学使学生进一步提高英语综合应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使他们在学习、生活、社会交往和未来工作中能够有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

二、课程目标及对毕业要求观测点的支撑

序号	课程目标	支撑毕业要求观测点	毕业要求

1	**课程目标 1：**掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	**指标点 10-2：**基本掌握一门外语，具有基本的外语听说读写能力，并具有一定国际视野，能在跨文化背景下进行沟通。	**毕业要求 10** 具有用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力。
2	**课程目标 2：**掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	**指标点 12-2：**能正确认识终身学习的重要性，具有终身学习意识。	**毕业要求 12** 具有终身学习意识和能力。

三、教学内容及要求

序号	教学内容	思政元素	预期学习成果	教学学时	教学方式	支撑课程目标
1	阅 读 重点难点：语言点；阅读策略	融入课堂讨论与交流	能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能就阅读材料进行略读或寻读。能阅读所学专业的综述性文献，并能正确理解中心大意，抓住主要事实和有关细节。	15	启发式、讨论式；讲解	目标 1 目标 2
2	写作、翻译 重点难点：词汇和句型运用；写作、翻译策略与方法	写作、翻译主题体现思政元素	写：能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文，内容完整，条理清楚，文理通顺。 译：能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英	10	练习、讲解	目标 1 目标 2

			语单词，汉英译速为每小时300个汉字。译文基本通顺、达意，无重大理解和语言错误。			
3	听力 重点难点：听力技能	听力话题涉及思政元素	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟150词左右，能掌握其中心大意，抓住要点和相关细节。能基本听懂外国专家用英语讲授的专业课程。	10	练习、讲解	目标1 目标2
4	口语 重点难点：互动	融入课堂讨论与交流	能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等，能基本陈述事实、事件、理由等，表达思想清楚，语音、语调基本正确。	8	互动式、参与式	目标1 目标2
5	网络平台自主学习 重点难点：阅读、听力	讨论主题体现思政元素	掌握有效的学习方法和学习策略。具有终身学习意识。	5	自主学习	目标1 目标2

四、课程考核

课程考核包括平时表现及作业考核、期末考试等，期末考试采用闭卷考试方式。课程总评成绩=平时成绩×50%+期末考试成绩×50%。具体内容和比例如表所示。其中，平时成绩=（课堂表现+作业+自主学习）。

课程考核支撑课程目标情况及比例如下表所示：

课程目标	考核内容	考核环节及占比（%）				目标占比（%）
		课堂表现	作业	自主学习	考试	

课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	能基本听懂英语国家人士的谈话和讲座，能听懂题材熟悉、篇幅较长的英语广播或电视节目，语速为每分钟 150 词左右。能基本读懂英语国家大众性报刊杂志的一般性题材的文章，阅读速度为每分钟 70 词。在快速阅读篇幅较长的材料时，阅读速度达到每分钟 120 词。能阅读所学专业的综述性文献。能就一般性的主题基本表达个人观点，能写所学专业论文的英文摘要，能撰写所学专业的英语小论文。能描述各种图表，能在半小时内写出 160 词的短文。能够和英语国家的人士进行比较流利的会话，较好地掌握会话策略，能基本表达个人意见、情感、观点等。能借助词典翻译一般英语国家报刊上题材熟悉的文章，能摘译所学专业的英语科普文章。英汉译速为每小时 350 英语单词，汉英译速为每小时 300 个汉字。	5	10	10	30	55
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	网络平台自主学习的能力。 培养学生的英语综合应用能力	5	10	10	20	45
	合计	10	20	20	50	100

课程目标 *i* 达成情况计算方法如下：

$$E_i = \sum\left(\frac{B_{ij}}{A_{ij}}\right)C_{ij} / \sum C_{ij}$$

式中：A_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的目标分值；

B_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节的班级平均得分；

C_{ij} 为第 i 个课程目标下第 j 个考核环节在总成绩中的占比。

本课程中，毕业要求观测点 10-2 和 12-2 由课程目标 1 和课程目标 2 共同支撑，占比各为 50%。

五、考核评分标准

根据本课程考核方式，各部分考核评分标准分述如下：

1.期末考试评分标准

按照试卷内容设置参考答案进行评分。试卷试题类型及分数分配情况见下表：

课程目标	听力题	选择题	阅读题	翻译题	作文题	成绩占比（%）
课程目标 1：掌握英语这一交流工具，具备在跨文化背景下用英语进行听说读写的能力，具备一定的国际视野和跨文化交际能力，在掌握好通用英语的基础上，能够阅读专业的外文文献，具有一定的专业英语写作能力。	√	√	√	√	√	55
课程目标 2：掌握有效的学习方法和学习策略。拥有自主学习和终身学习的能力。	√	√	√	√	√	45

2 课堂表现评分标准

3 作业评分标准

4 自主学习评分标准

考核环节	成绩比例	考核内容与评价细则	支撑目标			
			目标 1	目标 2	目标 3	目标 4

课堂表现	10%	课堂不定期点名，考核能否按时到勤，对于旷课、迟到和早退者适当扣分，根据平时课堂笔记、课堂回答问题等情况确定平时表现分数。	5%	5%		
作业	20%	每单元学习结束后进行单元测试，考核学生对每单元知识点的复习、理解和掌握度。对每次作业完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
		布置与课文相关的写作和翻译练习，对每次练习完成情况做记录并百分制打分。	5%	5%		
自主学习	20%	按时完成网络学习平台自主学习任务，从平台导出成绩。	10%	10%		

六、参考书目及学习资料

1、《新视野大学英语读写教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

2、《大学体验英语听说教程》（第 3 版），李霄翔主编，高等教育出版社，2013

3、《全新版大学英语》（第 2 版），李荫华，王德明主编，上海外语教育出版社，2010

4、《新视野大学英语视听说教程》（第 3 版），郑树棠等主编，外语教学与研究出版社，2015

5、《朗文当代高级英语辞典》（第 5 版），英国培生教育出版集团编，外语教学与研究出版社，2014

6、《牛津高阶英汉双解词典》（第 8 版），霍恩比著，赵翠莲等译，商务印书馆，2014

在线开放课程网址

1、江苏省在线课程中心/爱课程 http://www.icourse163.org/course/CZU-1001755263

2、常州工学院毕博网络教学平台

https://bbclass.czu.cn/webapps/blackboard/content/listContentEditable.jsp?content_id=_65334_1&course_id=_1822_1

3、国家精品课程资源网 - Curriculum Center

http://www.jingpinke.com/xpe/portal/35b1a2a2-120d-1000-88a3-254b8298559b

4、学堂在线-国家精品课程在线学习平台

http://www.xuetangx.com

5、好大学在线 CNMOOC_中国顶尖的慕课平台

http://www.cnmooc.org/home/index.mooc

执笔人：田国民

审定人：汤月明

批准人：朱江

批准时间：2020年11月

人文教育课程教学大纲

（Humanistic Education）

一、课程概况

课程代码：0900801

学　　分： 2

学　　时：32 （其中：讲授学时 32 ， 实验学时 ，上机学时 ）

先修课程：高中语文

适用专业：全院

建议教材：《大学生人文素质教育实用教程》，编者：达红、秦佳　自编讲义

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是艺术类专业通识必修课，也可作为相关专业选修课。通过本课程的学习，培养学生阅读经典，与名人智者进行多种层面的交流，培养学生的人文素质与人文情怀，使他们的内心更加丰富、充实，同时进一步提高学生的阅读鉴赏能力、写作能力、表达能力，提高语言文字的实际应用水平，为学好本专业各类专业课程及接受跨界教育打下坚实基础。

二、课程目标

目标 1. 指标点 1-1. 具备美学知识并能将之运用于对设计作品的评价与判断及设计问题的解决上的能力。

目标 2. 指标点 4-1.具备创新设计思维

目标 3. 指标点 8-1：正确认识团队成员之间的任务关系，理解个体、团队成员以及负责人的角色，并在团队中担任好自己的角色。

目标 4.指标点 10-1.能正确认识自主学习和终身学习的必要性和重要性。

目标 5.思政目标：通过对文学作品的发展历程及具体篇目的分析，使学生感受 5000 多年文明发展过程中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，从而树立更基础更广泛更深厚的文化自信。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-3、毕业要求 4-3，8-1,10-1 对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4				
毕业要求 1-1	√	√	√	√				
毕业要求 4-1	√	√	√	√				
毕业要求 8-1	√	√	√	√				
毕业要求 10-1	√	√	√	√				

三、课程内容及要求

（一）文学欣赏

1.教学内容

（1）诗歌常识与鉴赏；

（2）散文常识与鉴赏；

（3）小说常识与鉴赏；

（4）戏剧常识与鉴赏

（5）如何阅读

（6）有声阅读训练

2.基本要求

（1）了解各类型文学的基本知识；

（2）培训学生的阅读习惯与能力；

（3）通过经典文学作品的阅读与品鉴，培养学生文学欣赏能力，提高人文素养，提高自学的能力与水平；；

3.课程思政育人目标：通过知识介绍及具体篇目分析，使学生学习中国诗歌、戏曲、文字等艺术形式的美，提高生命与艺术的共情能力，体会中国人的

家国情怀，感受生命中的亲情、友情、爱情，引导学生树立正确的人生观、世界观、价值观等，树立文化自信。

（二）应用文写作：

1、教学内容：

（1）日常应用文写作要求与练习；

（2）求职信、简历的写作要求与练习；

（3）毕业设计说明书的写作要求与练习。

2、基本要求：

（1）了解应用文写作的相关要求；

（3）通过练习提高学生应用文写作的能力。

3.课程思政育人目标：通过应用文写作的教育与训练，使学生养成良好的社交礼仪，培养正确的学术态度与职业观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	**文学欣赏**	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	22	
4	**应用文写作**	目标 1,2,3,4	1-2,4-1,8-1,10-1	10	
合计				32	

四、课程实施

（一）人文教育重在学生的参与与领悟，反转课堂是十分重要的方法与手段，因此上课需使用多媒体手段，并可结合清华大学研发的雨课堂，使学生时时参与。

（二）文学欣赏部分以老师讲授知识，学生分小组进行阅读、分析、分享的方式进行，发挥学生的创造力，提高学生的团队合作意识。

（三）应用文写作等内容知识以老师进解理论、学生练习、老师指导方式进行。

（四）作业布置与考核可根据学生各专业特点进行灵活设计，使学生能展现其想象力、创造力及人文的综合素质。

（五）可开展课本剧表演、微电影拍摄等第二课堂活动。

六、课程考核

（填写说明：详细介绍课程考核方式以及总评成绩的计算办法等。卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证（评估）的专业必须制定课程目标达成度计算办法，建议其他专业也要制定相应的计算办法。

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用知识点考核与学生实践训练（如课本剧创作及表演、微电影拍摄等）的方式进行。

（二）课程总评成绩=平时成绩×30 % +实验（实践）成绩×　%+期末考试成绩×70 %。

七、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

（二）参考书目及学习资料

1、达红　秦佳　　大学生人文素养实用教程

2．易查方　曾亚　　大学人文素养　　高等教育出版社

3．李霞芬　文安乐　　大学生人文素质修养实用教程　　湘潭大学出版社

4．张建　　应用写作　　高等教育出版社

5．徐中玉　齐森华　　大学语文（第 9 版）　　华东师范大学出版社

6．孙兴民　　大学生人文素质修养　　中国传媒大学出版社

7．吴金钟　　现代大学生人文素质与修养:经典选读　　高等教育出版社

执笔人：达红

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年10月

专业导论与职业发展课程教学大纲
（Introduction to Professional Career Development）

一、课程概况

课程代码：0921001

学　　分：1

学　　时：16（其中：讲授学时 16）

先修课程：无

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《视觉传达设计原理》，杜士英，上海人民美术出版社，2018.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的通识必修课。通过本课程的学习让学生了解什么是视觉传达设计，视觉传达设计包括那些范畴，视觉传达学科的国内外前沿发展，本专业学生的社会需求特点，设计师的知识结构、工作程序等。同时让学生了解视觉传达设计大学四年的主要内容，包括课程设置、实验与实验环节、进度安排等。通过学习使该专业的学生对视觉传达设计专业学什么？如何学？毕业后干什么等有一个较全面的了解，培养学生敬业爱岗、团结同事、坚守职业道德、强化责任意识。

二、课程目标

目标 1. 了解视觉传达设计基础知识。

目标 2. 了解设计师的知识结构、工作程序和职业素养。培养学生敬业爱岗、团结同事、坚守职业道德、强化责任意识。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 2-1、毕业要求 8-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 2-1	√							
毕业要求 8-1		√						

三、课程内容及要求

（一）视觉传达设计概述

1.教学内容

（1）视觉传达设计的概念

（2）视觉传达设计的构成要素

（3）视觉传达设计的领域

（4）视觉传达设计的媒体范畴

2.基本要求

（1）理解视觉传达设计的概念

（2）了解视觉传达设计的构成要素

（3）了解视觉传达设计的领域

（4）了解视觉传达设计的媒体范畴

3.课程思政育人目标

培养学生对专业的正确认识，对创新精神的追求。

（二）视觉传达学科的国内外前沿发展，本专业学生的社会需求特点

1.教学内容

（1）视觉传达学科的国内外前沿发展

（2）视觉传达设计专业学生的社会需求特点

2.基本要求

（1）了解视觉传达学科的国内外前沿发展

（2）了解视觉传达设计专业学生的社会需求特点

3.课程思政育人目标

培养学生热爱视觉传达设计相关行业，客观看待行业发展规律。

（三）设计师的知识结构、工作程序、职业素养

1.教学内容

（1）设计师的知识结构

（2）设计师的工作程序

（3）设计师的职业素养

2.基本要求

（1）了解设计师的知识结构

（2）了解设计师的工作程序

（3）了解设计师的职业素养

3.课程思政育人目标

懂得工作中要遵章守纪、敬业爱岗、团结同事、坚守职业道德、强化责任意识。

（四）视觉传达设计专业大学四年的主要学习内容

1.教学内容

（1）视觉传达设计专业大学四年开设的课程

（2）视觉传达设计专业网站的使用

2.基本要求

（1）了解视觉传达设计专业大学四年开设的课程

（2）了解视觉传达设计专业网站的使用

3.课程思政育人目标

在了解培养方案的基础上，养成做学习计划的习惯，并坚持按计划完成学习任务。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	
1	视觉传达设计概述	目标 1	2-1	8	
2	视觉传达学科的国内外前沿发展，本专业学生的社会需求特点	目标 1	2-1	2	
3	设计师的知识结构、工作程序、职业素养	目标 2	8-1	4	
4	视觉传达设计专业大学四年的主要学习内容	目标 1	2-1	2	
合计				16	16

四、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。

4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、9-1、9-2
期末考试成绩	命题论述	60%	1、理解视觉传达设计的概念和构成要素； 2、理解平面设计师的职业发展。	1-2、9-1、9-2

六、有关说明

（一）持续改进

本课程应不断根据专业前沿进行更新。

（二）参考书目及学习资料

[1]《视觉传达设计原理》 杜士英 上海人民美术出版社 2009.

[2]《德国视觉传达设计教学特色课程》 赵璐 人民美术出版社 2009.

[3] 《视觉传达与媒体应用》 王洪亮 中国传媒大学出版社 2009.

[4] 《视觉传达设计原理》 郭振山 机械工业出版社 2011.

执笔人：于 洁

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年10月

就业指导课程教学大纲

（Careers Advice）

课程代码：0921002

课程名称：大学生就业指导课程

课程类型：必修课

总学时： 16

学分： 1

适用对象： 大三学生

一、课程性质、目的和任务

该课程是面向大三本科学生开设的“通识课程模块”的必修课，主要是提供学生解决职业生涯问题、决策制定及就业的知识基础，全面了解国内的就业形势，掌握国家和地区有关大学生就业的方针政策，转变就业观念，熟悉就业程序，掌握就业技巧，提升就业能力，顺利实现就业；了解和掌握职业道德要求，顺利实现由学校到职场的过渡。

通过本课程的学习，一方面使学生能够了解自己，了解职业，了解职业生涯的发展和规划的决策方式，使其在职业生涯道路上不断进行有效的做出职业决策，保持在正确的职业发展道路上；另一方面，使学生全面了解就业和就业过程的基本知识，重点分析掌握当前大学毕业生的就业形势，掌握国家有关就业政策，使学生树立正确的择业标准，掌握初步的求职方法和技巧，从个人实际出发，主动适应社会需要；学会自己求职择业；掌握适应岗位的技巧，做一名合格的社会劳动者。

二、教学基本要求

1、了解如何把相关认知方法运用到个体的生涯决策和问题解决中。

2、认识独特的、个体的信息对生涯发展的影响。

3、了解就业和就业指导的基本知识及国家就业政策。

4、了解心理素质对毕业生就业的影响，懂得如何培养良好的就业心理素质，学会预防毕业生常见的心理问题，掌握就业心理问题自我调适的方法和技巧，以积极的心态面对择业。

5、使学生了解新时期的就业观念，掌握职业生涯的设计和规划，重点掌握职业的自我认识与自我决策。帮助学生树立正确的职业价值观，树立现代的竞争观，树立自强自立，多元，多形式的就业观；指导学生掌握职业生涯规划与设计的步骤，影响职业生涯规划和设计的因素，职业生涯设计中常见的问题；引导学生实事求是地自我认识和自我评价，坚持正确的择业原则，科学地把握择业决策的程序，设计好自己的生活道路。

6、使学生掌握求职材料准备的基本要求，了解就业信息的特性，内容和作用，掌握获取就业信息的方法和渠道，懂得就业信息的整理和使用，自荐的方式和技巧，精通面试的形式和技巧，笔试的方式与技巧。从而帮助学生及时获取就业信息，及时整理，分析和处理来自各种渠道的就业信息，学会如何推销自己，达到顺利就业的目的。

7、使学生了解当前的就业政策、法规，了解就业的一般程序，重点掌握国家对毕业生就业的相关规定、就业的优惠政策、各地接收毕业生的有关规定等，通过毕业生就业市场等方式，实现顺利就业。

8、使学生了解就业协议的内容，签订就业协议书的作用，就业协议签订的原则、步骤、程序以及无效协议、就业协议解除等常识性知识，明确签订就业协议应注意的事项，懂得运用有关法律武器保护自身的权益，掌握就业过程中权益保护的途径，以便大学毕业生明确在就业中自身的基本权利和义务，从而自觉地维护权利，履行义务。

9、通过对社会、职业和自己的认知，树立良好的形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，培养学生尽快适应社会的能力，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。

三、教学内容

本课程教学内容共分 8 讲：

第一讲　大学职业生涯与就业指导、 职业认知与职业选择

第二讲　就业形势、 就业信息与就业渠道

第三讲　求职材料的准备

第四讲　求职与应聘

第五讲　就业心理与心态调适

第六讲　就业政策与权益保障

第七讲　就业协议与劳动合同

第八讲　职业适应与职业发展

四、课外习题及课程讨论

要求学生课后多阅读相关书籍、杂志，多学习、借鉴职场成功人士的经验。

五、教学方法与手段

本课程采用教学与训练相结合的方式，主要采取典型案例分析，情景模拟训练，小组讨论，师生互动，角色扮演，社会调查等方法充分调动了学生的积极性。

六、考核方式：

考核方式

1．就教材《大学生就业指导概论》各章中任意一章的内容，结合自身对就业形势的看法、求职前的准备、求职中的体验或未来的职业生涯规划，自拟有关就业方面的题目，撰写一篇不少于 600 字的课程论文。

2．考试。考试形式：开卷；题目类型：选择题；（学工处提供题库，题库为“大学生就创业知识题库”，到时视情况采用由任课老师出卷或组织网上统一答题）。

七、评分标准：

（一）根据论文情况分为优秀、良好、中等、及格和不及格五个等级。

1．优秀：密切结合个人思想、学习、生活实际，立论正确，观点鲜明，有很强说服力和个人见解；行文通顺，字迹端正，字数达标。

2．良好：结合个人思想、学习、生活实际，立论正确，能够表明个人观点，具有说服力；文字基本通顺，字数达标。

3、中等：没有结合个人思想、学习、生活实际，但能够表明观点，且无错误；文字基本可读，字数达标。

4．及格：没有结合个人思想、学习、生活实际，但立论正确、观点无重大错误；文字基本可读，字数略少于规定字数。

5．不及格：未能表明观点，观点错误或明显为抄袭者；文字不通，字迹潦草，字数较少。（注：提醒学生，对包括教材在内的资料引用时，必须加以说明，否则视作抄袭。同时，引用资料比重不得超过全文的 30%左右。）

（二）考试以实际分数计算；

（三）课程成绩评定：

综合成绩=平时成绩考核 20%（建议综合学生上课表现、作业成绩、出勤率等考虑）+论文成绩 40%+考试成绩 40%。

学生工作处

2020.11.20

军事理论课程教学大纲

Military Thought Progress

一、课程概况

课程代码：0000002

学　　分： 2

学　　时： 36（其中：讲授学时 28 ， 实验学时 0 ，上机网络课程拓展学时 8 ）

先修课程：无

适用专业：全校所有专业

建议教材：《普通高校军事理论教程》（2019 新大纲版），主编：叶欣蓝天，河海大学出版社，出版时间：2019 年 8 月

课程归口：学生工作部（处）人民武装部

课程的性质与任务：本课程是所有专业的通识必修课。通过本课程的学习，要求学生以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平建设中国特色社会主义思想为指导，贯彻和落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。

二、课程目标

目标 1. 使学生掌握基本军事理论。

目标 2. 增强学生国防观念和国家安全意识 。

目标 3. 强化学生爱国主义、集体主义观念 。

目标 4. 加强学生组织纪律性，促进综合素质的提高。

目标 5. 为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础 。

三、课程内容及要求

（一）中国国防

1. 教学内容

（1）国防概述

（2）国防法规

（3）国防建设

（4）武装力量

（5）国防动员

2. 基本要求

（1）了解我国国防历史和国防建设的现状及其发展趋势

（2）熟悉国防法规和国防政策的基本内容

（3）明确我国武装力量的构成、性质、任务和军队建设指导思想

（4）掌握国防建设和国防动员的主要内容，增强依法建设国防的观念

（二）国家安全

1. 教学内容

（1）国家安全概述

（2）国家安全形势

（3）国际战略形势

2. 基本要求

（1）了解国家安全的内涵、原则、总体安全观

（2）我国地缘环境基本概况、地缘安全、新形势下的国家安全、新兴领域的国家安全

（3）国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向

（三）军事思想

1. 教学内容

（1）军事思想概述

（2）外国军事思想

（3）中国古代军事思想

（4）当代中国军事思想

2. 基本要求

（1）了解军事思想的内涵、发展历程以及地位作用

（2）熟悉外国军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

（3）了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作

（4）了解毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民国防和军队建设思想、胡锦涛国防和军队建设思想、习近平强军思想

（四）现代战争

1. 教学内容

（1）战争概述

（2）新军事革命

（3）机械化战争

（4）信息化战争

2. 基本要求

（1）了解战争的内涵、特点、发展的历程

（2）熟悉新军事革命的内涵、发展演变、主要内容

（3）了解机械化战争的基本内涵、主要形态、特征和代表性战例

（4）了解信息化战争的基本内涵、主要形态、特征、代表性战例，战争形态发展趋势

（五）信息化装备

1. 教学内容

（1）信息化装备概述

（2）信息化作战平台

（3）综合电子信息系统

（4）信息化杀伤武器

2. 基本要求

（1）了解信息化装备的内涵、分类、对现代作战的影响以及发展趋势

（2）熟悉各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势、战例应用

（3）了解指挥控制系统、预警系统、导航系统等装备电子信息系统发展趋势、战例应用

（4）了解新概念、精确制导、核生化武器装备等武器装备发展趋势、战例应用

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	中国国防	目标 1、2、3		6	0
2	国家安全	目标 1、4、5		6	0
3	军事思想	目标 2、3、4		6	0
4	现代战争	目标 1、5		5	0
5	信息化装备	目标 1、2、5		5	0
合计				28	0

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	无					
2	无					

五、课程实施

（一）采用中班、多媒体教学。

（二）教师备课要求有讲稿和教案。

（三）成绩考核根据平时成绩和考试成绩确定

主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）要有完整的讲稿 （2）要有完整的教案
2	讲授	（1）按照教学内容的要求进行 （2）精神状态要好
3	作业布置与批改	无
4	课外答疑	无
5	成绩考核	根据平时成绩和考试成绩确定
6	第二课堂活动	网络课程拓展学习

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 30 % +期末考试成绩×70 %。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	出勤、听讲情况	30 %	检查出勤情况，观察听讲情况、分学习小组完成学习任务情况	
实验（实践）成绩	无	0 %		
期末考试成绩	根据答题情况	70%	根据答题的正确度和完整度评分	

执笔人： 张俊辉

审定人： 王广程

审批人： 吕莹璐

批准时间：2020.11

设计素描课程教学大纲
（Design Sketch）

一、课程概况

课程代码：0941001

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 16　，　实践学时 32 ）

先修课程：无

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《设计素描/中国高等院校十三五艺术设计系列规划教材》，宜阳、洪雯、孙斌，中国青年出版社，2017.7

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。本课程主要培养学生的基本观察能力、造型能力和表现能力。通过学习，使学生理解造型，理解学习设计素描的目的，进一步提升造型能力和审美修养，为以后的专业学习打下坚实基础。为后续图形创意课程及广告设计课程设计环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 具备艺术素养，造型表现能力，拥有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 具有运用手绘的方式进行创意表达的能力。

目标 3. 采用设计素描的方式对具体形象进行视觉化分析和表现。

目标 4.课程思政育人目标：深刻认识到当代设计素描在服务设计中的复杂性及设计文化的多元特点，设计素描的表现要立足于本民族文化的服务背景，体现当下时代特点和民族文化特点。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 9-1、毕业要求 9-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 9-1		√						
毕业要求 9-2			√					

三、课程内容及要求

（一）设计素描概述

1.教学内容

（1）设计素描的概念

（5）设计素描的种类和发展历史

（6）设计素描的视觉造型元素与形式表现语言

（7）学习设计素描的目的

2.基本要求

（1）理解设计素描的概念

（2）了解设计素描的种类和发展历史

（3）理解设计素描的视觉造型元素与形式表现语言

（4）理解学习设计素描的目的

（二）形态的结构认识

1.教学内容

（1）结构形态分析与造型训练

（2）设计素描的一般表现方法及步骤

2.基本要求

（1）掌握结构形态分析与造型训练

（2）掌握设计素描的一般表现方法及步骤

（三）形态与表现

1.教学内容

（1）根据形态的特征进行意象主观表现

（2）素描的形象思维训练

2.基本要求

（1）掌握根据形态的特征进行意象主观表现

（2）了解素描的形象思维训练

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	设计素描概述	目标 1	1-2	2	
2	形态的结构认识	目标 1、目标 2、目标 3	1-2、9-1、9-2	8	16
3	形态与表现	目标 1、目标 2、目标 3	1-2、9-1、9-2	6	16
合计				16	32

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	形态的结构认识	石膏几何形体、静物、衬布等结构表现。结构特征、透视关系明确。	16	1-2、9-1、9-2	综合性	必做
2	形态与表现	静物形态创意表现。根据形态的特征进行创意表现。	16	1-2、9-1、9-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在专业画室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（5）授课内容要求符合教学大纲； （6）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （7）重视能力培养； （8）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（3）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （4）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（3）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （4）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、9-1、9-2
期末考试成绩	命题设计	60%	1、形式美感强，能够充分、生动体现作品； 2、造型生动、结构、比例准确； 3、画面体现出一定的艺术感染力；	1-2、9-1、9-2

			4、画面表现有创新性。	

七、有关说明

（一）持续改进

视觉传达设计专业的素描不同于传统意义的素描，必须结合专业特点进行课程教学。

（二）参考书目及学习资料

[1]《设计素描》 周至俞 高等教育出版社 2006.11.

[2]《设计素描》 权干发，杨剑君 中国青年出版社 2010.10.

[3]《设计素描》 聂跃华，张歌明 湖北美术出版社 2010.01.

执笔人：赵峰

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

设计色彩课程教学大纲
（Design Color）

一、课程概况

课程代码：0941002

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 16，　实验学时 32）

先修课程：设计素描

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《设计色彩》，陈嘉全、邬烈炎，上海人民美术出版社，2013.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课，也可作为设计类专业的必修课或选修课。通过本课程的学习，培养学生直观的视觉感受能力，掌握用色彩的手段来塑造物体的基本方法和规律，为后续平面构成课程及设计实践环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 具备艺术素养，造型表现能力，拥有一定的审美和鉴赏能力。

目标 2. 具有运用手绘的方式进行创意表达的能力。

目标 3. 采用设计色彩的方式对具体形象进行视觉化分析和表现。

目标 4.课程思政育人目标：深刻认识到当代设计色彩在服务设计中的重要性及设计文化的多元特点，设计色彩的表现要立足于本民族文化的服务背景，体现当下时代趋势和民族文化特点。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 9-1、毕业要求 9-2，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 9-1		√						
毕业要求 9-2			√					

三、课程内容及要求

（一）色的概念

1.教学内容

（1）色的基本概念，包括色的三要素；光源色、固有色、环境色；色

（2）色彩的生理和心理因素

（3）色彩画作品赏析

2.基本要求

（1）了解并掌握色彩的三要素等基本概念。

（2）了解色彩的联想和象征。

（3）培养与提高学生的审美意识和审美能力。

（二）色彩画基础

1.教学内容

（1）色彩画绪论

（2）色彩画的工具材料

（3）色彩画的技法

2.基本要求

（1）了解色彩画概念、历史。

（2）了解色彩画的常用工具。

（3）了解色彩画的绘画技法。

（三）色彩静物写生

1.教学内容

（1）如何组织静物

（2）色彩静物写生的方法和步骤

（3）色彩静物写生易犯的毛病及修正

（4）色彩静物写生综合训练

2.基本要求

（1）掌握色彩静物写生的基本步骤。

（2）掌握色彩静物写生的基本方法。

（四）色彩归纳

1.教学内容

（1）色彩归纳练习

（2）主题创作色彩归纳

2.基本要求

（1）将复杂的静物组合做简单的色彩归纳。

（2）色彩要搭配得当，有统一性。

（五）色彩空间转换

1.教学内容

（1）色彩空间转换

2.基本要求

（1）利用空间想象力将画作做角度改变的训练。

（2）能把握色彩在空间转换下的改变。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	色的概念	目标 1	1-2	4	
2	色彩画基础	目标 1	1-2	4	
3	色彩静物写生	目标 1、2、3	1-2、9-1、9-2		8
4	色彩归纳	目标 1、2、3	1-2、9-1、9-2	4	16
5	色彩空间转换	目标 1、2、3	1-2、9-1、9-2	4	8
合计				16	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	色彩静物写生	1.教学内容 （1）如何组织静物 （2）色彩静物写生的方法和步骤 （3）色彩静物写生易犯的毛病及修正 （4）色彩静物写生综合训练 2.基本要求 （1）掌握色彩静物写生的基本步骤。 （2）掌握色彩静物写生的基本方法。	8	1-2、9-1、9-2	综合性	必做
2	色彩归纳	1.教学内容 （1）色彩归纳练习 （2）主题创作色彩归纳 2.基本要求 （1）将复杂的静物组合做简单的色彩归纳。 （2）色彩要搭配得当，有统一性。	16	1-2、9-1、9-2	综合性	必做
3	色彩空间转换	1.教学内容	8	1-2、9-1、9-2	综合性	

		（1）色彩空间转换 2.基本要求 （1）利用空间想象力将画作做角度改变的训练。 （2）能把握色彩在空间转换下的改变。				必做

五、课程实施

（一）教学手段上改用多媒体画室，用多媒体课件形式更直观让学生们了解课程内容及要求。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（9）授课内容要求符合教学大纲； （10）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （11）重视能力培养； （12）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（5）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （6）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（5）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （6）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计绘画竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、9-1、9-2
期末考试成绩	命题设计	60%	1、形式美感强，能够充分、生动体现作品； 2、造型生动、结构、比例准确； 3、色彩搭配协调、生动； 4、画面表现有创新性。	1-2、9-1、9-2

七、有关说明

（一）持续改进

1.教学内容在已有的色彩基础课上补充了偏设计的课程内容。

2.教学手段上增加了更为形象的 ppt 课件示范案例。

（二）参考书目及学习资料

1.《色彩风暴》，刘晓明著，重庆出版社，2012年10月

2.《王磊色彩：水粉静物范画精选》，王磊著，中国纺织出版社，2012年01月

3.《设计色彩》，邬烈炎，上海人民美术出版社，2013年01月

执笔人：赵峰

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

设计概论 课程教学大纲
(Introduction to Design)

一、课程概况

课程代码： 0941003

学　　分： 2

学　　时： 32（ 讲授学时 32 ）

先修课程： 无

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《世界现代设计史》 王受之著　中国青年出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。本课程旨在阐述和介绍现代设计发展的过程，通过把影响现代设计发展的历史背景、文化背景和设计发展本身联系起来探讨，让学生对现代设计发展的脉络有一个宏观的认识。

二、课程目标

目标 1. 掌握现代设计发展的宏观背景和历史脉络。

目标 2. 具备一定的设计知识和素养，拥有对各类设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 3. 了解并熟习现代设计发展过程中的重要设计理论和主要作品，培养独立的设计学习与研究的能力。

目标 4.通过设计发展历程、理论及相关案例的分析，树立学生正解的设计历史观，了解并尊重自然、历史、文化，树立四个自信，深入生活，以设计造福社会，使设计在成为我国建设创新性国家进程中发挥创新引领作用。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 1-2	√		√					
毕业要求 4-1		√	√					

三、课程内容及要求

（一）设计学的研究范围及现状。

1、教学内容：

（1）设计的起源；

（2）设计的概念；

（3）设计学的研究范围；

（4）设计学的研究现状；

2、基本要求：

（1）了解设计的起源与概念；

（2）了解设计学的研究范围、现状以及相关的思想基础；

3、思政目标：了解设计的起源，建立正解的历史观，劳动推动了人类的发展，设计伴随着人类发展的每一个进程。

（二）设计的类型

1、教学内容：

（1）设计类型的划分

（2）视觉传达设计；

（3）产品设计；

（4）环境设计；

2、基本要求：

（1）了解设计划分的标准；

（2）了解各类型设计的主要特点与要求；

3、思政目标：通过各个类型设计的介绍及案例的分析，使学生了解设计都是为了人类的需求，在提升人类日益增长的物质需求与精神需求方面起到的重要作用。

（三)中外设计的历史

1、教学内容：

（1）中国设计发展历史；

（2）西方设计发展历史；

“新艺术”运动、“装饰艺术”、运动现代主义设计的萌起、包豪斯、工业设计等

2、基本要求：

（1）了解中外设计发展的历程；

（2）了解各个设计时期的指导思想、代表人物、主要成就及影响等；

3、思政目标：了解中外设计发展的主要进程与思想，感受在不同时代设计的特点与变化，各个时期劳动者和艺术家的巨大贡献，建立文化自信。同时体会习总书记所说的要坚持古为今用，以古鉴今，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通。

（四）设计的多重特征

1、教学内容：

（1）设计与文化；

（2）设计与哲学；

（3）设计与科学；

2、基本要求：

了解设计与文化、哲学、科学之间的关系。

3、思政目标：通过设计与文化哲学科学之间的关系，感受习总书记所说的创作观念与手段相结合、内容和形式相融合的深度创新，是各种艺术要素和技术要素的集成，是胸怀和创意的对接的伟大思想。

（五）设计师与设计

1、教学内容：

(1) 设计师的意识与责任；

(2) 设计师的意识与设计技巧；

(3) 设计师与团队合作；

2、基本要求：

从意识、责任、技巧、合作等层面了解成为一个设计师的基本要求；

3、思政目标：通过理论及案例教学，使学生树立正解的设计观，在发展社会主义市场经济的打件下，处理好义利关系，坚持高尚的职业操守，坚持为人民设计，为时代设计。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时
1	（一）设计学的研究范围及现状。 （1）设计的起源； （2）设计的概念； （3）设计学的研究范围； （4）设计学的研究现状；	目标 1、2、3	1-2、4-1	4
2	（二）设计的类型 （1）设计类型的划分 （2）视觉传达设计； （3）产品设计； （4）环境设计；	目标 1、2、3	1-2、4-1	4
3	（三)中外设计的历史 （1）中国设计发展历史； （2）西方设计发展历史；	目标 1、2、3	1-2、4-1	16
4	（四）设计的多重特征 （1）设计与文化； （2）设计与哲学； （3）设计与科学；	目标 1、2、3	1-2、4-1	4
合计				32

四、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（13）授课内容要求符合教学大纲； （14）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （15）重视能力培养； （16）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（7）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （8）理论类课程作业批改要多给学生学术指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（7）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （8）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用命题论述或考卷的方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 % +期末考试成绩× 60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、4-1
期末考试成绩	命题论述	60%	1、掌握现代设计发展的宏观背景和历史脉络； 2、了解并熟习现代设计发展过程中的重要设计理论和主要作品，培养独立的设计学习与研	1-2、4-1

			究的能力。	

六、有关说明

（一）持续改进

结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

课程根据具体情况进行各类艺术作品的鉴赏，以增加学生的感性认识。

[1]《现代设计史》 瑞兹曼 中国人民大学出版社 2013.

[2]《20 世纪的设计》 乔纳森 ·伍德姆 上海人民出版社 2012.

执笔人：达红

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

构成 I 课程教学大纲

（Construction I）

一、课程概况

课程代码：0941004

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，　实验学时 32，上机学时 0 ）

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《构成基础》徐娟燕编著，江苏凤凰美术出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。通过本课程的学习，培养学生抽象构成的能力，引导他们的造型观念，进一步提升造型能力和审美修养、发现美的能力，培养学生艺术综合素养，不仅在于学生技能方面培养，还应引导学生对于中国文化、中国设计的重视，激发学生的爱国热情。

二、课程目标

目标 1. 掌握基本形的设计方法。

目标 2. 掌握造型要素点、线、面的运用。

目标 3. 掌握色彩的构成原理和配色规律，能运用色彩对心理与情感的表现，满足人们对装饰色彩的审美需求。

目标 4. 具有抽象构成的能力，具有一定的想象力、创造能力及审美能力。

课程思政育人目标：　课程教学中融入中国特色的设计作品，提高学生进一步了解中国文化的热情，激发学生爱国热情。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 3-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-2			√	
毕业要求 3-2	√	√	√	√
毕业要求 3-3				√

三、课程内容及要求

（一）平面构成的基本内容

1.教学内容

（1）平面构成艺术概述与平面构成的构成要素

（2）基本形的群化构成

（3）平面构成的法则：重复、近似、渐变、发射、特异、 密集

2.基本要求

（1）了解平面构成的应用领域；掌握平面构成的构成要素点、线、面的运用。

（2）掌握基本形的设计和基本形的增殖（群化）构成设计方法。

（3）掌握平面构成的法则，综合运用形状、色彩、立体、空间、材料等造型要素，进行一定命题的的艺术创造。

课程思政育人目标：发现中国传统纹样的美，发现生活中的构成美。

（二）色彩构成的基本内容

1.教学内容

（1）色彩构成艺术概述与色彩学原理

（2）色彩的对比与调和

（3）色彩的心理

2.基本要求

（1）掌握色彩学的基本概念和色彩学的原理。

（2）掌握色彩的调和与构成法则。

（3）理解色彩的心理，能利用色彩心理知识进行配色。

（4）借助规定的课题，以自己亲身的体验、实践和思考，能利用色彩进行创造和表达。

课程思政育人目标：了解中国色彩文化，为自身设计作品赋予特有的中国文化特色。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	平面构成的基本内容	目标 1、2、4	1-2、3-2、3-3	16	16
2	色彩构成的基本内容	目标 3、4	1-2、3-2、3-3	16	16
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	平面构成部分	基本形的群化构成、空间的构图骨骼（重复构成、渐变构成、发射构成、对比构成等）。图形形态具有一定的艺术性。	16	1-2、3-2、3-3	综合性	必做
2	色彩构成部分	色彩的调和与构成法则、色彩的心理。运用色彩的特征进行创意表现。	16	1-2、3-2、3-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点；

		（4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	课程作业展。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现及作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 %+期末考试成绩×60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、3-2、3-3
期末考试成绩	命题设计	60 %	1、结构明确、艺术感强； 2、创意新颖； 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	1-2、3-2、3-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，不仅注重技能的培养，更要注重文化育人。本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

1.《构成基础》徐娟燕 编著　江苏凤凰美术出版社

2.《平面构成》洪兴宇 编著　中国青年出版社

3.《色彩构成》 文涛　编著　　中国青年出版社

4.《平面构成》毛溪编著　上海人民美术出版社

5.《色彩构成》 李鹏程 王炜 著　　上海人民美术出版社

执笔人：潘阿芳

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020 年 11 月

构成Ⅱ课程教学大纲
（Construction II）

一、课程概况

课程代码：0941005

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，　实验学时 16）

先修课程：设计素描、构成Ⅰ

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《立体构成概念应用与欣赏》王树琴 邢悦主编，人民邮电出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。它通过对形式美法则的研究，对新的立体形象创造的研究，寻找形象与形象之间的联系，使学生能够组织出具有美感且新颖的线、面、块及综合的立体造型，为以后的专业学习打好基础。该课程的训练，不仅培养学生抽象空间构成的能力，引导他们立体造型观念；而且培养他们的想象力、创造能力及审美能力。

二、课程目标

目标 1. 掌握立体构成中的线构成设计。

目标 2. 掌握立体构成中的面构成设计。

目标 3. 掌握立体构成中的块体构成设计。

目标 4. 掌握综合构成创意构成。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-1、毕业要求 3-2，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	
毕业要求 1-2	√				

毕业要求 3-1	√	√	√	√	
毕业要求 3-2		√	√	√	

三、课程内容及要求

（一）立体构成概论

1.教学内容

（1）立体构成概述

（2）立体构成的美学要素

2.教学要求

（1）理解立体构成的相关概念。

（2）掌握立体构成的美学要素。

3.课程思政育人目标

（1）立体构成通过视觉感官和触觉感受空间氛围，或用不同的视觉角度和方法来表达立体空间，满足生活需求和愿望，实现完美生活享受。

（2）提高学生对基本理论的认知，培养学生的判断力，提升学生的设计感和设计素养，创造出“和谐”的视觉形态和空间。

（二）立体构成的形式——线材、面材构成

1.教学内容

（1）线构成设计

（2）面构成设计

2.基本要求

（1）掌握线构成设计的基本成形方法。

（2）掌握面构成设计的基本成形方法。

3.课程思政育人目标

(1)构成的线、面基本元素构成了空间造型，是一种创造时空形态的艺术，而艺术价值和思想教育目标在于追求内在真、善、美的统一性。

（2）感受构成的线、面基本元素，在艺术探索和创作中发现自然、生活、心灵的美。

（三）立体构成的形式——块材构成

1.教学内容：块体构成的应用方法分析。

2.基本要求：掌握块体构成的应用方法。

3.课程思政育人目标

（1）通过三维形态的训练，对位置、穿插、团块和体量感获得实际的体验，引导学生由客观物理实体空间向主观心理空间认知的转变，强化学生心理空间、人文空间的意识。

（2）培养学生体会构成在生活中的形式美和秩序美，提高学生的审美情趣。

（四）综合构成创意构成

1.教学内容：线、面、块的综合构成、自由形体的组合练习

2.基本要求：综合材料立体构成创作命题设计

3.课程思政育人目标：

（1）培养学生具备国际视野，了解本国文化、进行跨文化比较，了解世界各民族优秀文化。

（2）为学生树立正确的价值观，使学生明确坚持与理解“四个自信”的原则，将中国文化底蕴与文化内涵的精髓通过空间设计进行表达，作品将形成正确的、健康的情感、态度和价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	立体构成概论		1-2	2	2
2	立体构成的形式——线材、面材构成	目标 1、目标 2	1-2、3-1、3-2	6	6
3	立体构成的形式——块材构成	目标 3	3-1、3-2	4	4

4	综合构成创意构成	目标 4	3-1、3-2	4	4
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	线构成设计	用线材来进行设计应用。根据设计命题、构思设计方案、从材料和形式进行表现，完成线构成设计。	4	1-2、3-1、3-2	综合性	选做
2	面构成设计	用面材来进行设计应用。根据设计命题、构思设计方案、从三个方面选择表现，完成面构成设计。（面材的基础折屈、面材的柱式结构、面材的层面排列）	4	1-2、3-1、3-2	综合性	选做
3	块体构成设计	用块体来进行设计应用。根据设计命题、构思设计方案、从以下方面选择表现，完成块体构成设计。（形体的切割、形体的组合、空心块材立体构成、实心块材立体构成）	4	3-1、3-2	综合性	必做
4	立体构成的综合构成	线、面、块的综合构成。根据设计命题、构思设计方案、从材料和形式进行表现，完成综合构成设计。	4	3-1、3-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养；

		（4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现及作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 %+期末考试成绩×60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、3-1、3-2
期末考试成绩	命题设计	60 %	1、结构明确、艺术感强； 2、创意新颖； 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	1-2、3-1、3-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

1.《立体形态创造》潘毅群主编，清华大学美术学院编，湖北美术出版社，2015 年

2.《立体构成概念应用与欣赏》王树琴 邢悦主编，人民邮电出版社，2016年8月第2版

3.《立体构成》全国“十三五”规划精品教材 刘绥 覃卫红主编，印刷工业出版社，2017年5月第2版

执笔人： 范立娜

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年11月

摄影课程教学大纲

（Photograph）

一、课程概况

课程代码：0941006

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实验学时 16）

先修课程：设计素描、设计色彩、构成、计算机辅助设计（Photoshop）

适用专业：视觉传达设计

教　　材：根据具体情况，由任课老师选定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务： 摄影课程是视觉传达设计专业的一门专业基础必修课程。主要使学生了解有关建筑摄影的拍摄技巧和构图等技能，培养学生从设计和摄影的双重视角来观察拍摄主体，寻找理想的拍摄视角，用镜头来推敲构图，用光来表现摄影对象，并利用这一特殊的造型工具为环境设计专业服务。

二、课程目标

目标 1. 能基本了解摄影的简单发展历史和摄影基本原理，掌握摄影基础技巧。

目标 2. 能解释相关的专业术语，具有视觉感受能力，掌握艺术化表现物体的方法和规律。

目标 3. 能使用数码单反相机，并掌握数码单反相机的基本功能和参数设置。

目标 4. 能根据不同的环境条件，对数码单反相机各种参数进行调整，以拍摄出较为理想的摄影作品。

目标 5. 能针对各种对象，采取不同的摄影方式，并且导入电脑，经过适当的后期处理后，最终达到理想中的摄影效果。

本课程支撑专业培养计划中毕业要求 4-2（占该指标点达成度的 40%）、毕业要求 6-1（占该指标点达成度的 60%；）对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 4-1		√	√					
毕业要求 6-1	√			√	√			

三、课程内容及要求

（一）照相机的基本结构及种类

1.教学内容

（1）了解摄影艺术的意义

（2）了解照相机的基本结构。

（3）主要构造和成像的基本原理及种类。

2.基本要求

（1）了解并掌握成像的基本原理

3.重点难点

（1）照相机的基本结构、主要构造

（2）了解每个部件的名称

4. 课程思政育人目标

（1）在"摄影美学"的教学中,通过教学内容和教学理念两方面传递"美丽中国"的思想。

（二）彩色、黑白感光材料及其照相性能

1.教学内容

（1）了解黑白感光材料的意义

（2）了解彩色感光材料的意义

2.基本要求

（1）了解各大类型照相性能特点

（2）重点了解数码相机知识

3.重点难点

（1）掌握各种感光材料及其照相性能

（2）影响数码相机拍摄品质的性能指标

4. 课程思政育人目标

（1）在讲授摄影美学专业知识的同时,宣扬中国的"自然之美""社会之美"

（三）拍摄技术

1.教学内容

（1）了解照相机的基本拍摄技术

2.基本要求

（1）基本掌握照相机的操作

（2）掌握拍摄的参数调试

3.重点难点

（1）基本拍摄技术中的焦距参数

（2）基本拍摄技术中的快门参数

4. 课程思政育人目标

（1）让学生在新时代的美丽中国中感受到精神的愉悦,并增加对民族的自信心。

（四）摄影光源及其应用

1.教学内容

（1）了解日光（自然光源）

（2）了解灯光（人工光源）

2.基本要求

（1）了解光源的应用

3.重点难点

（1）摄影人工用光的熟悉运用

4. 课程思政育人目标

（1）让学生汲取摄影美学理论知识,同时培养中国气质

（2）同时通过摄影作品传递美丽中国的精神面貌

（五）摄影构思

1.教学内容

（1）了解摄影的创意构思

（2）了解摄影的作品构图

2.基本要求

（1）掌握摄影表现中的立体感、轮廓、空间等摄影技巧

3.重点难点

（1）摄影作品中的巧妙构思

（2）作品具有艺术感的构图

4. 课程思政育人目标

（1）力图将知识传授与价值引领并重,显性教育和隐性教育相统一

（2）润物无声地体会中国之美,坚定中国特色社会主义信念

（六）主题摄影与教学实践

1.教学内容

（1）了解主题摄影艺术的定义和分类

（2）摄影作品的基本的后期操作能力

2.基本要求

（1）掌握主题摄影表现中的主要内容，如建筑摄影，人物摄影，风景摄影等

（2）进行各种主题摄影的实践与尝试

3.重点难点

（1）各种不同的主题摄影所需要的不同要求

（2）基本摄影技巧和实地操作的应变能力

4. 课程思政育人目标

（1）理解课程内容的同时产生对中国新时代、"美丽中国"的钦佩之情,引领学生未来的人生道路。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	照相机的基本结构及种类	目标 1、3	6-1	4	
2	彩色、黑白感光材料及其照相性能	目标 2	6-1	2	2
3	拍摄技术	目标 3	4-2	2	2
4	摄影光源及其应用	目标 4	4-2	2	2
5	摄影构思	目标 2、4	4-2	4	2
6	主题摄影与教学实践	目标 4，5	4-2、6-1	2	8

合 计	16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	相机基本操作	通过基本的观察和操作，了解相机，特别是数码单反相机的各种部件和功能	2	6-1	综合性	
2	摄影光线控制	通过曝光测光等练习，分析比较数码单反相机的光圈，快门等数据。了解基本摄影技巧。	4	6-1	综合性	
3	实地拍摄练习	通过对室内室外的具体环境，实际拍摄的练习，是学习摄影技艺的关键所在。再大量练习的同时，配合相片的后期处理知识，达到本课程教学的目的。	10	4-2，6-1	综合性	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

2.采用案例式教学，通过大量精彩的实际摄影案例，让学生真正了解并体会到摄影艺术的魅力所在，以及本课程的学习重点难点。

3.采用项目实践法教学，通过教师制定的拍摄主题和内容，让学生通过自己的实践和练习，加上最后的处理成册，充分体验摄影工作的完整过程，从而具备相关知识和方法的实际应用能力

（二）课程实施与保障

主要教学环节	质量要求

1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、考核方式

（一）课程考核包括最终课程考核、平时作业情况考核和考情课堂表现考核。

（二）课程成绩=平时作业×40%+考勤表现×10%+期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	40%	课后完成 3 个主题摄影习题，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 40%计入总成绩。	6-1
	考勤 及 课堂表现	10%	以随堂提问等形式，判断该生的听课学习情况，结合平时考勤，再按 10%计入总成绩。	4-2
课程考核	最终考核成绩	50%	最终课程考核为学生按照教师要求，拍摄一组系列的摄影作品。要求在构图、立意、各种参数的应用，以及电脑后期处理后，加入拍摄说明，编辑成册。考核学生对整个课程知识的掌握和运用程度。成绩再按 60%计入总成绩。	4-2，6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

《建筑摄影技法》王虹军、王文婕著江苏科学技术出版社，

《美国纽约摄影学院教材》中国摄影出版社，

《初级摄影教程》等

执笔人：包 毅

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年11月

平面设计史（双语）课程教学大纲
（History of Graphic Design）

一、课程概况

课程代码： 0941046

学　　分： 2

学　　时： 32（讲授学时 32）

先修课程：设计概论

适用专业：视觉传达设计

建议教材：王受之《世界平面设计史》 中国青年出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业基础必修课。通过本课程的学习，使学生比较系统地理解平面设计的发展历程，结合时代背景，了解各时期的主要设计流派、设计组织、代表人物、代表作品。培养学生归纳总结历史经验和教训，分析研究国际国内设计动向的能力。并能理论联系实际对当今的设计现象作适当评论。为今后的专业学习和设计实践，打下坚实的理论基础。培养设计的专业理论素养，具备国际化的人文素养，能进行跨文化、跨学科的研究学习，了解各民族优秀文化，正确认识世界形势，建立民族自信、文化自信。

二、课程目标

目标 1. 通过对平面设计历史流派、发展风格、设计大师、设计作品的学习，使学生具备一定的平面设计艺术素养，拥有对各类平面设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 2. 启发学生了解现代平面设计思潮的起源，从社会和文化的角度了解设计发展的历史条件，对平面设计有更全面深入的认识和理解。

目标 3. 构建设计历史研究的新思维，掌握相关基本设计体系和综合理论。

目标 4. 对当下平面设计的发展有进一步的理解，进而展望未来平面设计的发展趋势。

目标 5.通过设计史知识的学习，提升学生设计综合素养，为设计实践提供丰富的视野和帮助。

素质目标：丰富理论知识，提升人文素养，培养良好的学习习惯，刻苦学习，深入钻研，求真务实，提升理论联系实践的能力，丰富专业知识和国际化视野。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-1、毕业要求 4-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5			
毕业要求 1-2	√			√	√			
毕业要求 3-1		√			√			
毕业要求 4-1			√					

三、课程内容及要求

（一）现代设计之前的平面设计状况

1.教学内容

（1）古代平面设计发展概述

（2）字母的创造和在平面设计中的使用

（3）中世纪平面设计

（4）欧洲印刷术的发展

（5）德国早期的插图书籍

（6）文艺复兴时期的平面设计

（7）18 世纪平面设计的发展

2.基本要求

了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。了解工业革命前平面设计史的基本脉络。

3.课程思政育人目标

丰富理论学习，了解世界各民族优秀文化，具备跨文化的研究思维。

（二）工业时代的平面设计

1.教学内容

（1）19世纪上半叶字体设计的发展

（2）木刻海报的发展

（3）印刷的革命

（4）摄影——新的传达工具

2.基本要求

了解工业化时代和摄影对于平面设计的重大意义。理解印刷和摄影的发展历程。了解十九世纪上半叶字体设计的发展以及摄影作为新媒体地位的确定。

3.课程思政育人目标

准确看待技术进步对人类发展的贡献，树立正确的历史观和技术观，丰富理论学习素养。

（三）维多利亚时代的平面设计

1.教学内容

（1）石版印刷技术的发展

（2）波士顿彩石版印刷派

（3）儿童读物设计的发展

2.基本要求

了解石版印刷的发展历程、波士顿彩色印刷学派。知道看版、路牌、儿童读物的发展历程以及美国编辑和广告的兴起。理解维多利亚时代的平面设计风格。了解关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

准确看待技术进步对人类发展的贡献，树立正确的历史观和技术观，丰富理论学习素养。

（四）“工艺美术”运动的平面设计

1.教学内容

（1）“工艺美术”运动概述

（2）英国“工艺美术”运动及其在平面设计上的体现

（3）美国的“工艺美术”运动及其在平面设计上的体现

2.基本要求

理解英国“工艺美术”运动的时代背景和美国“工艺美术”运动在平面设计上的体现。了解关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（五）“新艺术”运动的平面设计

1.教学内容

（1）“新艺术”运动概述

（2）浮世绘对“新艺术”运动的影响

（3）法国“新艺术”运动的平面设计

（4）英国“新艺术”运动的平面设计

（5）德国“青年风格”运动的平面设计

（6）比利时“新艺术”运动的平面设计

（7）美国“新艺术”运动的平面设计

2.基本要求

理解“新艺术”运动的的时代背景。理解“新艺术”运动在法国、英国、美国、比利时、德国的发展以及它们对平面设计的影响。理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（六）现代平面设计的形成

1.教学内容

（1）现代平面设计的探索

（2）维也纳“分离派”运动

（3）德国“青年风格”运动和彼得·贝伦斯的探索

2.基本要求

理解赖特与格拉斯哥派、贝伦斯对平面设计的探索。理解维也纳“分离派”运动。理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（七）现代艺术对平面设计发展的影响

1.教学内容

（1）表现主义

（2）立体主义

（3）未来主义

（4）达达主义

（5）超现实主义

（6）摄影与现代主义运动

2.基本要求

理解艺术对设计带来的巨大影响。知道表现主义、立体主义、未来主义、达达主义运动、超现实主义的风格特征以及它们对平面设计的影响。了解摄影与现代主义的关系。理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

深入学习的艺术理论，培养深厚的人文素养和综合分析问题的能力，了解世界各国近代艺术发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养创新多元的设计精神。

（八）“装饰艺术”运动和 “图画现代主义”

1.教学内容

（1）“装饰艺术”运动的概况和特点

（2）影响“装饰艺术”运动风格的几个因素

（3）字体和“图画现代主义”

2.基本要求

理解“装饰艺术”运动的风格特征。了解第一次世界大战的海报设计运动，慕尼黑的纳粹反动宣传画设计。理解后立体主义图画现代主义。理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的历史，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（九）构成主义、风格派和包豪斯时期的平面设计

1.教学内容

（1）俄国构成主义设计运动

（2）荷兰风格派

（3）构成主义和风格派的传播和发展

（4）包豪斯时期的平面设计

2.基本要求

理解俄国构成主义运动和荷兰风格派运动。知道构成主义的传播与发展。理解其中著名的设计师及其代表作品。了解魏玛时期和迪索时期的包豪斯及其设计风格。

3.课程思政育人目标

建立正确的历史观和价值观，丰富专业理论，提升专业认知，了解世界各国近代设计发展的优秀历史，能吸收近代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十）“新版面设计”运动及其他运动

1.教学内容

（1）扬·奇肖尔德和“新版面设计”运动

（2）20世纪上半叶的字体设计

（3）“依索体系”运动

（4）荷兰“独立现代主义”设计运动

（5）摄影技术在平面设计上的新运用

2.基本要求

了解纳吉和奇肖尔德的设计实践和影响。了解二十世纪上半叶字体设计的发展。知道依索体系运动、现代交通图版面设计基础的确定、荷兰的独立现代主义运动以及摄影在平面设计的新运用。理解其中著名的设计师及其代表作品。

3.课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，能吸收近代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十一）美国现代平面设计的发展

1.教学内容

（1）美国早期的现代平面设计师

（2）新移民对于美国平面设计的影响

（3）美国政府项目对美国现代平面设计的影响

（4）推动美国现代平面设计发展的重要力量

（5）第二次世界大战时期美国的平面设计

（6）美国杂志业对平面设计发展的推动作用

（7）纽约平面设计派

2.基本要求

理解美国的移民文化对美国平面设计的影响。了解美国不同时期的平面设计风格。知道科学技术和工业生产资讯对平面设计的影响。理解其中著名的设计师及其代表作品。理解美国的纽约平面设计派的设计风格。了解版面编辑的革命、期刊杂志衰退期的的版面设计、版面设计的表现主义。知道新广告设计。理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，能理性看待历史发展的规律，吸收近代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十二）国际主义平面设计

1.教学内容

（1）国际主义平面设计风格的形成和发展

（2）美国的国际主义平面设计

（3）企业形象设计与视觉系统设计

2.基本要求

知道国际主义平面设计在巴塞尔、苏黎世、美国的发展。理解其中关键人物及其代表作品。理解科学技术化的设计方法在平面设计上的发展和无饰线体系列的发展。了解意大利的奥里维蒂公司的企业形象设计、哥伦比亚广播系统的企业形象设计、瑞士巴塞尔化学工业协会的视觉系统设计、新海文铁路公司初觉系统设计、美国联邦设计改进计划、公共交通标志系统设计系列、国际奥林匹克运动会的视觉标志系统设计。理解系统化视觉形象系统设计以及企业形象设计的发展和东西方的不同企业形象模式。理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十三）平面观念形象设计

1.教学内容

（1）美国的观念形象设计

（2）非西方国家的观念形象设计

2.基本要求

了解观念形象设计的概念和特征，理解其中观念任务及其代表作品。了解波兰的海报设计、第三世界国家的海报，理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十四）国际化中的差异

1.教学内容

（1）针对同质化的设计差异的探索

（2）国际风中的民族化：日本现代平面设计

2.基本要求

了解日本的战后平面设计的发展，理解其中关键人物及其代表作品。

3.课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，能理性看待历史发展的规律，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十五）后现代主义平面设计

1.教学内容

（1）超人文主义和超平面设计

（2）“怪诞海报”和“迷幻海报”风格风格

（3）“视觉诗人”

（4）后现代主义平面设计

（5）“新浪潮”平面设计运动

（6）“孟菲斯”设计团体

（7）“旧金山派”平面设计

（8）“里特罗”设计与乡土风格

2.基本要求

了解“怪诞海报”和“迷幻海报”风格、欧洲的“初觉诗人”设计风格、超人文主义与超平面设计、 后现代主义平面设计、 新浪潮平面设计风格、孟菲斯风格和旧金山派的平面设计、“里特罗”设计和乡土风格。理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，能理性看待历史发展的规律，吸收当代世界各民族设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

（十六）当代平面设计的状况和发展趋势

1. 教学内容

（1） 技术革命：平面设计和数码设计

（2） 新平面设计流派：折中探索

2. 基本要求

理解电脑在平面设计中引起的巨大革命。了解当代新平面设计流派，理解其中关键人物及其代表作品。

3. 课程思政育人目标

丰富专业理论，提升专业认知，增强专业兴趣，积极了解专业前沿信息，能正确看待当代设计发展的现状与前景，吸收当代世界各国设计发展过程中的优秀成果，与中国当代设计发展相结合，提升专业能力，具备国际化的视野和思维，培养理性的、综合的设计思维。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲 授学时
1	现代设计之前的平面设计状况	目标 2、3	3-1、4-1	2
2	工业时代的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2

3	维多利亚时代的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
4	“工艺美术”运动的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
5	“新艺术”运动的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
6	现代平面设计的形成	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
7	现代艺术对平面设计发展的影响	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
8	“装饰艺术”运动和“图画现代主义”	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
9	构成主义、风格派和包豪斯时期的平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
10	“新版面设计”运动及其他运动	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
11	美国现代平面设计的发展	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
12	国际主义平面设计运动	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
13	平面观念形象设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
14	国际化中的差异化	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
15	后现代主义平面设计	目标 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
16	当代平面设计的状况和发展趋势	目标 1、2、4	1-2、3-1	2
合计				32

四、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排在多媒体教室进行教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）理论类课程作业批改要多给学生学术指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。

4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

五、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用闭卷考试方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40 %	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、3-1、4-1
期末考试成绩	闭卷考试	60 %	具备一定的平面设计艺术素养，拥有对各类平面设计作品的认知和鉴赏能力。 对平面设计的发展过程有深入的理解，掌握相关理论知识，对设计环境文化有独立思考的能力和见解。	1-2、3-1、4-1

六、有关说明

（一）持续改进

结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1．王受之 《世界平面设计史》 中国青年出版社

2．梅格斯 《二十世纪视觉传达设计史》 湖北美术出版社。

执笔人： 陈璐

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年11月

History of Graphic Design（bilingual）Curriculum Syllabus

I. Course overview

Course code: 0941046

Learning points: 2

Learning time: 32 (including teaching time: 32, experimental time: 0, computer time: 0)

Prerequisites: Introduction of Design

Applicable major: Visual Communication Design

Suggested teaching material: <Global History of Graphic Design>, Wang Shouzhi, China Youth Public Press,

Curriculum: School of Art and Design

Nature and task of the course: This course is a basic compulsory course for visual communication design. Through the study of this course, the students can understand the development course of graphic design more systematically, and combine the background of the times to understand the main design schools, design organizations, representative figures and representative works of each period. Cultivate students' ability to sum up historical experiences and lessons and analyze and study international and domestic design trends. And can combine theory with practice to make appropriate comments on today's design phenomenon. For the future professional learning and design practice, lay a solid theoretical foundation. Cultivate the professional theoretical literacy of design, with international humanistic literacy, can carry out cross-cultural, interdisciplinary research and study, understand the excellent culture of all nationalities, correctly understand the world situation, and establish national confidence, cultural confidence.

II. Course objectives

Objective 1. Through the study of graphic design history school, development style, design master, design works, students have certain artistic literacy of graphic

design, and have the aesthetic and appreciation ability of all kinds of graphic design works.

Objective 2. Enlightens students to understand the origin of modern graphic design trend, to understand the historical conditions of design development from the perspective of society and culture, and to have a more comprehensive and in-depth understanding of graphic design.

Objective 3. Construct new thinking of design history research, master relevant basic design system and comprehensive theory.

Objective 4. To have a further understanding of the development of graphic design, and then look forward to the future development trend of graphic design.

Objective 5. Through the study of design history knowledge, improve students' design comprehensive literacy, provide rich vision and help for design practice.

Cultural Objective . Enrich theoretical knowledge, improve humanistic literacy, develop good habits of study, study hard and deeply, seek truth and pragmatism, enhance the ability of integrating theory with practice, enrich professional knowledge and international vision.

The graduation requirements 1-2, 3-1 and 4-1 in the talent training program of this course support specialty are shown in the table.

Graduation requirement index point	Program objective				
	Goal 1	Goal 2	Goal 3	Goal 4	Goal 5
Graduation Requirements 1-3	√			√	√
Graduation Requirements 3-1		√			√

Graduation Requirements 4-1			√		

III. Course content and requirements

Chapter1. Graphic design before modern design

1. Teaching content

(1) Overview of the Development of Ancient Graphic Design

(2) Creation of letters and their use in graphic design

(3) Medieval graphic design

(4) Developments in European printing

(5) Early German illustrated books

(6) Renaissance graphic design

(7) Development of Graphic Design in the 18th Century

2. Basic requirements

Understand the status, nature, tasks and learning methods of this course. Understand the basic context of the history of graphic design before the Industrial Revolution.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich theoretical study, understand the excellent culture of all nationalities in the world, have cross-cultural research thinking.

Chapter2. Graphic Design in the Industrial Age

1. Teaching content

(1) The development of font design in the first half of the 19th century

(2) Development of woodcut posters

(3) The Revolution in Printing

(4) Photography —— new communication tools

2. Basic requirements

Understand the industrial age and photography for graphic design significance. Understand the development of printing and photography. Understand the development of font design in the first half of the nineteenth century and the status of photography as a new media.

3. Ideological and political education objectives of the course

To treat the contribution of technological progress to human development accurately, to establish a correct view of history and technology, and to enrich theoretical learning literacy.

Chapter3. Graphic Design in Victoria Era

1. Teaching content

(1) Development of lithographic printing technology

(2) Boston Colour Print

(3) Development of children's book design

2. Basic requirements

Understand the development of lithographic printing, Boston color printing school. Know the development of reading, road signs, children's books and the rise of American editors and advertisements. Understand the Victorian graphic design style. Understand key people and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

To treat the contribution of technological progress to human development accurately, to establish a correct view of history and technology, and to enrich theoretical learning literacy.

Chapter4. Graphic Design of "Arts and Crafts" Movement

1.Teaching content

(1) Overview of the Arts and Crafts Movement

(2) British "arts and crafts" movement and its embodiment in graphic design

(3) American "Arts and Crafts" Movement and Its Embodiment in Graphic Design

2. Basic requirements

Understand the background of British "arts and crafts" movement and the embodiment of American "arts and crafts" movement in graphic design. Understand key people and their representative works.

3.Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter5. Graphic Design of the Art Nouveau

1.Teaching content

(1) Overview of the Art Nouveau

(2) Influence of Floating World Painting on Art Nouveau

(3) Graphic design of the " Art Nouveau " movement in France

(4) Graphic Design of the " Art Nouveau " Movement in England

(5) Graphic Design of the "Youth Style" Movement in Germany

(6) Graphic design of the Belgian " Art Nouveau" movement

(7) Graphic Design of the American "Art Nouveau" Movement

2. Basic requirements

Understand the background of the New Art Movement. Understand the development of the New Art Movement in France, Britain, the United States,

Belgium, Germany and their impact on graphic design. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, enrich professional theory, enhance professional cognition, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter6. The Formation of Modern Graphic Design

1.Teaching content

(1) Exploration of Modern Graphic Design

(2) The "Vienna Secession" movement

(3) German "Youth Style" Movement and Peter Behrens ' Exploration

2. Basic requirements

Understand Wright's exploration of graphic design with Glasgow School and Behrens. Understand the Vienna Secession movement. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, enrich professional theory, enhance professional cognition, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter7. Influence of Modern Art on the Development of Graphic Design

1.Teaching content

(1) Expressionism

(2) Cubism

(3) Futurism

(4) Dadaism

(5) Surrealism

(6) Photography and Modernist Movement

2. Basic requirements

Understand the great impact of art on design. Know expressionism, cubism, futurism, Dadaism movement, surrealism style characteristics and their impact on graphic design. Understand the relationship between photography and modernism. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

The art theory of in-depth study, the cultivation of profound humanistic literacy and the ability of comprehensive analysis of problems, the understanding of the history of modern art development in various countries around the world, the international vision and thinking, and the cultivation of innovative and pluralistic design spirit.

Chapter8. The Movement of "Art Deco" and "Pictorial Modernism"

1.Teaching content

(1) General situation and characteristics of the "Art Deco" movement

(2) Several Factors Affecting the Style of Art Deco

(3) Fonts and "pictorial modernism"

2. Basic requirements

Understand the style of the art deco movement. Learn about World War I poster design campaign, Nazi reactionary poster design in Munich. Understand post-stereoscopic pictorial modernism. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establish a correct view of history and values, enrich professional theory, enhance professional cognition, understand the history of modern design development in various countries around the world, have an international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter9. Graphic design during the period of Constructivism, De Stijl and Bauhaus

1.Teaching content

(1) Russian Constructivism

(2) Dutch De Stijl

(3) Dissemination and development of Constructivism and De Stijl

(4) Graphic design of Bauhaus period

2. Basic requirements

Understand the Russian Constructivism movement and the Dutch De Stijl movement. Know the spread and development of Constructivism. Understand the famous designers and their representative works. Learn about Bauhaus and its design style in Weimar and Disso periods.

3. Ideological and political education objectives of the course

Establishing correct historical views and values, enriching professional theories, enhancing professional cognition, understanding the excellent history of modern design development in various countries around the world, can absorb the outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in modern world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, and cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter10. "New Layout" Movement and OtherMovements

1.Teaching content

(1) Jan Tschichold and New Layout Campaign

(2) Type design in the first half of the 20th century

(3) The "Iso system" movement

(4) Dutch "Independent Modernism" Design Movement

(5) New application of photographic technology in graphic design

2. Basic requirements

Understand the design practice and influence of Nagy and Tschichold. Understand the development of font design in the first half of the twentieth century. To know the movement of Iso system, the foundation of modern traffic map layout design, the independent modernism movement of the Netherlands and the new application of photography in graphic design. Understand the famous designers and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enriching professional theory, enhancing professional cognition, absorbing outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in modern world, combining with the development of contemporary Chinese design, enhancing professional ability, having international vision and thinking, cultivating rational and comprehensive design thinking.

Chapter11. Development of American Modern Graphic Design

1.Teaching content

(1) Early modern graphic designers in the United States

(2) Effects of New Immigrants on American Graphic Design

(3) The influence of American government project on American modern graphic design

(4) Important Power to Promote the Development of Modern Graphic Design in the United States

(5) American graphic design during the Second World War

(6) The role of American magazine industry in promoting graphic design

(7) New York School of Graphic Design

2. Basic requirements

Understand the impact of American immigrant culture on American graphic design. Understand the graphic design style of different periods in the United States. Know the impact of science and technology and industrial production information on graphic design. Understand the famous designers and their representative works. Understand the design style of New York graphic Design School in the United States. Understand the revolution of layout editing, the layout design of periodical magazine in decline, and the expressionism of layout design. Know the new advertising design. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, can rationally view the law of historical development, absorb excellent achievements in the process of design development of various nationalities in modern world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter12. International graphic design Style

1.Teaching content

(1) Formation and development of internationalist graphic design style

(2) American Internationalism Graphic Design

(3) Corporate identity design and visual identity design

2. Basic requirements

(3) Corporate image design and visual system design

2. basic requirements

Know the development of internationalist graphic design in Basel, Zurich and the United States. Understand the key characters and their representative works. Understand the development of scientific and technological design methods in graphic design and the development of non-decorated line system. Learn about the corporate image design of Olivitti in Italy, the corporate image design of the CBS system, the visual system design of the Basel Chemical Industry Association of Switzerland, the design of the initial vision system of the New Haven Railway Company, the United States Federal Design improvement Program, the design series of the public transport sign system, and the visual marking system design of the International Olympic Games. Understand the development of systematic visual image system design, corporate image design and different corporate image models between East and West. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, absorb outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, Cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter13. Conceptual Image Design of Graphic Design

1.Teaching content

(1) Conceptual Image Design of American

(2) Conceptual Image Design in Non-Western Countries

2. Basic requirements

Understand the concept and characteristics of conceptual image design, understand the concept of the task and its representative works. Learn about Polish poster design, posters from third world countries, and understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, absorb outstanding achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, Cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter14. Differences in internationalization

1.Teaching content

(1) Exploring design differences for homogenization

(2) Nationalization in the International Wind: Modern Japanese Graphic Design

2. Basic requirements

Understand the development of postwar graphic design in Japan, understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, can rationally view the law of historical development, absorb excellent achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter15. Postmodernist Graphic Design

1.Teaching content

(1) Supermanism and hyperplane design

(2)" grotesque poster "and" psychedelic poster "style

(3)" Visual Poet "

(4) Postmodern graphic design

(5) New Wave Graphic Design Movement

(6) Memphis Design Group

(7)" San Francisco School "graphic design

(8) Rietro design and local style

2. Basic requirements

Understand the style of "grotesque poster" and "psychedelic poster ", the design style of" first sense poet "in Europe, Superman and hyperplane design, postmodern graphic design, new wave graphic design style, Memphis style and San Francisco style graphic design ," Ritro" design and local style. Understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, can rationally view the law of historical development, absorb excellent achievements in the process of design development of various nationalities in the contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

Chapter16. Status and development trend of contemporary graphic design

1.Teaching content

(1) Technological revolution: graphic design and digital design

(2) New School of Graphic Design: A Compromise Exploration

2. Basic requirements

Understand the great revolution that computers cause in graphic design. Understand the contemporary new graphic design school, understand the key characters and their representative works.

3. Ideological and political education objectives of the course

Enrich professional theory, enhance professional cognition, enhance professional interest, actively understand professional frontier information, can correctly view the present situation and prospect of contemporary design development, absorb outstanding achievements in the process of design development in contemporary world, combine with the development of contemporary Chinese design, enhance professional ability, have international vision and thinking, cultivate rational and comprehensive design thinking.

The corresponding relationship between teaching content and course objectives and the allocation of class hours are shown in the table.

NO.	Content of courses	Supporting course objectives	Support of graduation requirements index points	Teaching hours
1	Graphic design before modern design	Ovjective2、3	3-1、4-1	2
2	Graphic Design in the Industrial Age	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
3	Victoria Era Graphic Design	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
4	Graphic Design of "Arts and Crafts" Movement	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
5	Graphic Design of the Art Nouveau	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
6	The Formation of Modern Graphic Design	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
7	Influence of Modern Art on the Development of Graphic Design	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
8	The Movement of "Art Deco" and "Pictorial Modernism"	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2

9	Graphic design during the period of Constructivism, De Stijl and Bauhaus	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
10	"New Layout" movement and Other movements	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
11	Development of American Modern Graphic Design	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
12	International Graphic Design Movement	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
13	Conceptual Image Design of Graphic Design	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
14	Differentiation in Internationalization	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
15	Postmodernist Graphic Design	Ovjective 1、2、3、5	1-2、3-1、4-1	2
16	Status and Development Trend of Contemporary Graphic Design	Ovjective 1、2、4	1-2、3-1	2
Total				32

IV. Curriculum implementation

(1) In order to ensure the implementation of the course, the course needs to be arranged in a multimedia classroom for teaching.

(2) The quality requirements of the main teaching links are shown in the table

Main teaching links		Quality requirements
1	Prepares a lesson	(1) Grasp teaching objectives; (2) Read and study the teaching materials and learn the cutting-edge knowledge of the profession; (3) Understanding the characteristics of students; (4) Studying teaching methods.

2	Teach	(1) The content of the course must conform to the syllabus; (2) Teaching content, paying attention to science, organization, logic and advanced nature; (3) Focus on capacity development; (4) The teaching requirements are focused, difficult and fluent.
3	Homework assignments and corrections	(1) The homework conforms to the teaching content and can grasp the teaching goal; (2) Academic guidance should be given to students in order to promote the correction of theoretical courses and the improvement of students' homework level.
4	Extracurricular answering questions	(1) Teachers should not only help students solve the difficult problems in the course study, but also pay attention to the guidance of students' learning methods, at the same time, strengthen communication with students, deeply understand students' learning practice, and solicit students' opinions and suggestions on teaching in order to improve teaching; (2) The methods of tutoring and answering questions are mainly individual tutoring and answering questions, supplemented by collective tutoring and answering questions.
5	Performance assessment	The total grade of the course = the usual grade ×40% final examination score ×60%.
6	Secondly Class Activities	Arrange students to participate in all kinds of design competitions.

VI. Course assessment

(1) The course examination includes the final examination, the peacetime and the assignment examination, the final examination adopts the closed paper examination method.

(2)The overall grade of the course = the usual grade ×40% of the final examination score ×60%. The specific content and proportion are shown in the table.

Scores	Assessment/evaluation	Weight	Detailed rules for assessment/evaluation	Corresponding graduation requirement index points
Usual	Regular assignment	40%	Usually grades are the average score of students' homework and the synthesis of attendance. Late or early withdrawal 1 peacetime score deduction 1, absenteeism 1 deduction 5 points, full-time no deduction points.	1-2、3-1、4-1
Final	Final exam paper grade	60%	Has certain graphic design art accomplishment, has the cognition and the appreciation ability to each kind of graphic design work. Have a deep understanding of the development process of graphic design, master relevant theoretical knowledge, and have the ability and opinion to think independently about the design environment culture.	1-2、3-1、4-1

VII. Relevant instructions

(1) Continuous improvement

Combined with teaching, organize related visits and inspection activities, organize students to participate in various design competitions.

(2) Bibliography and learning materials

(i)A History of World Graphic Design by Wang Shouzhi, China Youth Publishing House

(ii)Meggs' History of Visual Communication Design in the Twentieth Century. Hubei Fine Arts Publishing House.

Writer: Chen Lu

Examiner: Yu Jie

Approver: Xu Yin

图形创意课程教学大纲
（Graphic Creation）

一、课程概况

课程代码：0941010

学　　分：4

学　　时： 64（其中：讲授学时 32 ， 实践学时 32 ）

先修课程：设计素描、摄影、构成Ⅰ

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《图形设计》，彭伟，安徽美术出版社，2017.4

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。通过图形创意课程的学习让学生认识图形语言在视觉传达设计中的重要性，培养学生的观察、理解、创新、表现能力，初步掌握运用图形语言表现事物并进行设计创作的能力。培养学生的创造性思维能力和兼收并蓄的审美观和艺术观。通过融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀、文化自信、创造精神、梦想精神。

二、课程目标

目标 1. 具备图形创意设计作品的审美和鉴赏能力。通过融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

目标2. 具备图形创新设计思维，培养学生的创造精神、梦想精神。

目标 3. 能够运用图形创意方法进行手绘、软件绘制等表现方式，进行图形创意设计。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 3-2		√						
毕业要求 6-1			√					

三、课程内容及要求

（一）图形概述

1.教学内容

（1）图形的定义

（8）图形的历史与现状

（9）图形在视觉传达设计中的应用

（10）图形的形态

2.基本要求

（1）了解图形的定义

（2）了解图形的历史与现状

（3）了解图形在视觉传达设计中的应用

（4）掌握图形的形态

3.课程思政育人目标

融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

（二）图形创意思维

1.教学内容

（1）图形创意的过程和方法

（2）图形创意思维

2.基本要求

（1）掌握图形创意的过程和方法

（2）掌握图形创意思维

3.课程思政育人目标

融入创新思维案例，培养学生的创新精神、批判性思维、科学精神。

（三）图形创意的构成和表现

1.教学内容

（1）图形创意的构成形式

（2）图形创意的表现

2.基本要求

（1）掌握图形创意的构成形式

（2）掌握图形创意的表现

3.课程思政育人目标

融入中华优秀传统文化和优秀传统图形案例，培养学生的爱国情怀和文化自信。

（四）图形创意综合实践

1.教学内容

（1）图形创意综合实践

2.基本要求

（1）掌握运用图形创造的语言形式表现事物并进行设计创作的技巧和能力。

3.课程思政育人目标

融入公益主题的图形创意实践，培养学生正确的价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	图形概述	目标 1	1-2	4	4
2	图形创意思维	目标 2	3-2	8	8
3	图形创意的构成和表现	目标 3	6-1	12	12
4	图形创意综合实践	目标 3	6-1	8	8
合计				32	32

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	图形的形态	熟悉图形表达基本元素与表现。初步感受和了解图形创意内涵。	4	1-2	综合性	必做
2	创造性思维训练	联想、想象图形创意。通过图形表现异想天开的新关联，创造图形新内涵。	8	3-2	综合性	必做
3	图形的构成形式、组织语言和表现方法训练	运用图形构成形式进行图形创意。运用图形组织语言进行图形创意。根据设计命题、画出多个草图方案、从图形角度进行挖掘和表现。	12	6-1	综合性	必做
4	创意训练	图形创意性表达。通过命题进行图形创意设计。	8	6-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点；

		（4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、3-2、6-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、视觉传达的内容明确。	1-2、 3-2、6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动。

（二）参考书目及学习资料

[1]《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社.

[2]《图形创意基础》吴晓兵 中国纺织出版社.

[3]《图形创意设计》卢少夫 上海人民美术出版社.

[4]《图形创意与设计》陆少游 四川美术出版社.

执笔人：于洁

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

字体设计课程教学大纲
（Typeface Design）

一、课程概况

课程代码：0941011

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32 ， 实践学时 32 ）

先修课程：构成 I

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《字体设计与表现》，编者：刘毅飞，冯正未，出版社：安徽美术出版社，出版时间：2016.12

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门必修专业基础课。通过本课程的学习主要培养学生具备字体设计的正确思维和方法，要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则，用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合，了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性，并采用多种造型手段，设计出特定的空间上满足实用需求和符合视觉审美的文字。此外，培养学生对专业的兴趣与责任感，对专业认识产生新的思想和变化，了解民族文字的历史，树立文化自豪感。

二、课程目标

目标 1. 学习字体设计的基本理论及其应用。

目标 2. 学习文字的空间排列及文字形态的组合，培养专业创新精神。

目标 3. 培养利用文字进行图形化设计的能力。

素质目标：树立字体设计理论自信，正确的学习态度和目标，培养国际设计视野和职业敬畏感。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					

毕业要求 1-2	√							
毕业要求 3-2	√	√						
毕业要求 6-1		√	√					

三、课程内容及要求

（一）字体设计的基本概念

1.教学内容

（1）字体设计的由来与发展

（2）字体设计与书法字体的区别

（3）字体设计的功能

（4）字体设计是一门重要的设计基础课程

2.基本要求

（1）了解字体设计的由来与发展

（2）了解字体设计与书法字体的区别

（3）了解字体设计的功能

（4）了解字体设计是一门重要的设计基础课程

3.课程思政育人目标

了解字体设计的发展历史，具备字体设计方面深厚的人文素养，热爱思考，建立理论自信。

（二）字体设计的历史发展和风格演变

1.教学内容

（1）汉字字体的演变

（2）雕版技术的发展对汉字的影响

（3）拉丁字体的演变

（4）现代字体设计的发展

2.基本要求

（1）理解汉字字体的演变

（2）理解雕版技术的发展对汉字的影响

（3）理解拉丁字体的演变

（4）理解现代字体设计的发展

3.课程思政育人目标

对世界各民族文字与字体的发展有全面的了解，能进行跨文化的设计比较，树立正确的民族文化自信。

（三）字体的基本结构和形式特点

1.教学内容

（1）汉字的基本构造与形式特点

（2）拉丁文字的基本构造与组合规律

2.基本要求

（1）掌握汉字的基本构造与形式特点

（2）掌握拉丁文字的基本构造与组合规律

3.课程思政育人目标

培养专业兴趣，塑造学生热爱思考、踏实学习、刻苦实践、力争优秀的学习品质。

（四）字体设计的方法与实践

1.教学内容

（1）单个文字的设计方法与实践

（2）组合文字的设计方法与实践

（3）形态化的文本字体的设计方法与实践

（4）字体在平面设计中的应用

2.基本要求

（1）掌握单个文字的设计方法与实践

（2）掌握组合文字的设计方法与实践

（3）掌握形态化的文本字体的设计方法与实践

（4）掌握字体在平面设计中的应用

3.课程思政育人目标

使学生能够将人文知识融入到设计实践中，培养理论联系实践的学习能力，以及专业的责任感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时

1	字体设计的基本概念	目标 1	1-2、3-2	4	
2	字体设计的历史发展和风格演变	目标 2、3	1-2、3-2、6-1	8	8
3	字体的基本结构和形式特点	目标 2、3	1-2、3-2、6-1	8	12
4	字体设计的方法与实践	目标 1、2、3	1-2、3-2、6-1	12	12
合计				32	32

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	字体设计的历史发展和风格演变	临摹汉字字体 临摹拉丁字体 临摹现代字体设计	8	1-2、3-2、6-1	综合性	必做
2	字体的基本结构和形式特点	汉字的基本构造与形式特点 拉丁文字的基本构造与组合规律	12	1-2、3-2、6-1	综合性	必做
3	字体设计的方法与实践	单个文字的设计实践 组合文字的设计实践 形态化的文本字体的设计实践 字体在平面设计中的应用	12	1-2、3-2、6-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性；

		（3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、3-2、6-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术设计感强； 2、符合字体设计的需求； 3、设计内容、风格、形式协调统一；	1-2、3-2、6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调设计实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《字体设计与表现》， 刘毅飞　冯正未编，出版社：安徽美术出版社，出版时间：2016.12

2.《字体设计基础与表现》， 张大鲁编， 出版社：中国纺织出版社，出版时间：2018.4

执笔人：陈璐

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

版面设计课程教学大纲
（Typography）

一、课程概况

课程代码：0941040

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　实验学时 24）

先修课程：构成Ⅰ、字体设计、装饰图案等课程。

适用专业：视觉传达设计

建议教材：1.《版面编辑设计》毛德宝主编，东南大学出版社

2.《新概念版式设计》（高等教育艺术设计专业应用型精品创新教材）叶卫霞主编，中国传媒大学出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。通过版面设计课程的学习，使学生系统地掌握有关版面设计的各种知识，理解版面设计是将多种视觉传达元素，按照审美法则和人们的视觉经验进行编排组构的一种视觉手段。课程要求学生在对版面设计中的各设计要素认知及研究的基础上，对这些要素的组合规律、技巧和方法进行全面的学习研究，掌握版面设计的基本方法，提高灵活运用各种表现手法设计版面的能力。

二、课程目标

目标 1. 采用版面设计方法,熟练掌握 PS 软件，进行版面设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决版面设计问题的意识和能力。

目标 3. 能够将设计方案运用合理的编排来表达。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 1-2	√	√			
毕业要求 3-1		√	√		
毕业要求 6-1	√		√		

三、课程内容及要求

（一）版面设计概述

1.教学内容

（1）版面设计的概念

（2）版面设计的发展趋势

（3）版面设计的原则

（4）版面设计的功能

2.基本要求

（1）理解版面设计的概念

（2）了解版面设计的发展趋势

（3）掌握版面设计的原则

（4）掌握版面设计的功能

3.课程思政育人目标

通过古今中外优秀案例赏析推动文化传承理念，增强学生对我国平面设计排版的文化自信。

（二）版面设计的构成

1.教学内容

（1）点的编排构成

（2）线的编排构成

（3）面的编排构成

（4）点、线、面混排的编排构成

（5）三维空间的编排构成

2.基本要求

（1）掌握版面设计的点线面等构成要素的运用。

（2）掌握三维空间的编排构成。

3. 课程思政育人目标

训练有序思维，养成预想和计划行为习惯，使之形成以内容入手完成形式的创作过程；促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。

（三）版面设计的形式原理

1．教学内容：版面设计的形式原理。

2．基本要求：掌握版面设计的形式原理。

3.课程思政育人目标

通过具体作品的解读，引导学生思考“美”所承载的道德指向以及“美”所具有的时代意义。

（四）造型要素在版式设计中的作用

1．教学内容：文字、图片与图形在版面设计中的作用。

2．基本要求：掌握文字、图片与图形作为造型要素在版面设计中的运用。

3. 课程思政育人目标

（1）培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨认真、团队合作的职业素养。

（2）培养学生的平面排版设计上追求独具匠心，技艺上追求尽善尽美的工匠精神。

（五）版面设计的网格系统

1．教学内容

（1）网格系统的重要性。

（2）网格的类型。

（3）网格的应用技巧和方法。

2．基本要求：

（1）了解网格系统的概念和网格系统的重要性。

（2）了解网格的类型。

（3）理解网格的技巧和方法，能在设计实践中加以运用。

3. 课程思政育人目标

（1）网格系统特别强调比例感、秩序感、整体感、时代感和严密感，创造了一种简洁、朴实的版面艺术表现风格，有利于加强学生的团队合作能力。

（2）提升学生的团队合作、德育素养、爱国情怀与创新意识。

（六）版面设计综合实践

1．教学内容：版面设计综合实践。

2．基本要求：综合运用版面设计知识，将所学知识灵活运用到平面设计实践中来。

3. 课程思政育人目标

（1）通过教学过程激发对民族文化传统的创新能力。

（2）课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	版面设计概述	目标 1	1-2、3-1	2	2
2	版面设计的构成	目标 1	1-2、6-1	4	4
3	版面设计的形式原理	目标 1、目标 2	3-1、6-1	2	2
4	造型要素在版式设计中的作用	目标 2、目标 3	3-1、6-1	6	6
5	版面设计的网格系统	目标 1、目标 3	3-1、6-1	4	4
6	版面设计综合实践	目标 2、目标 3	1-2、3-1、6-1	6	6
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注

1	排版的形式原理	排版的理论分析与研究。根据市场调查、从设计角度进行分析，完成调研报告。	6	1-2、3-1	综合性	必做
2	文字的排版设计	根据规定主题，进行相关书籍排版设计。	4	1-2、3-1、6-1	综合性	必做
3	图片的排版设计	根据规定主题，进行品牌三折页排版设计。	6	1-2、3-1、6-1	综合性	必做
4	版面设计综合实践	大广赛作品设计或其他主题排版设计。版面设计主题突出，艺术感强，创意新颖，符合主题思想，具有一定的实际应用性。	8	1-2、3-1、6-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现及作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 %+期末考试成绩×60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、3-1、6-1
期末考试成绩	命题设计	60 %	1、版式清晰、艺术感强； 2、创意新颖、风格明确； 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	1-2、3-1、6-1

七、有关说明

（一）持续改进

1.本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

2．本课程根据学生实际学习情况可适当安排进行市场调查，让设计项目与市场需求更加贴近。

（二）参考书目及学习资料

1.《版面编辑设计》毛德宝主编，东南大学出版社

2.《新概念版式设计》（高等教育艺术设计专业应用型精品创新教材） 叶卫霞主编，中国传媒大学出版社

3.《英国版式设计教程》戴维·达博纳著，上海人民美术出版社

4.《版式设计 日本平面设计师参考手册》（日）Designing 编辑部著 周燕华 郝微译，人民邮电出版社

5.《版面编排设计》刘京莎主编，湖南美术出版社

执笔人： 范立娜

审定人：　于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

装饰图案 II 课程教学大纲

（Decorative Design）

一、课程概况

课程代码：0941041

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，　实验学时 24）

先修课程：设计素描、设计色彩等专业基础课。

适用专业：视觉传达设计

建议教材：1《色彩·图案艺术》　安徽美术出版社　　李家骝编

2.《装饰图案》　安徽美术出版社　　范立娜编

3.《装潢设计—花卉、风景、人物、动物图案》中国美术学院出版社 刘乙秀、毛德宝编

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课。教学和实践中不仅注重技能训练，更要通过融入中国传统纹样、中国民俗文化、中国地域特色、中国特色设计作品及技法，激发学生的爱国热情，提高学生图案设计的文化内涵。

二、课程目标

目标 1. 掌握花卉与风景的图案造型写生与变化。

目标 2. 掌握动物和人物图案造型的写生与变形。

目标 3. 能进行适合纹样与连续纹样的创作。

目标 4. 能结合项目或课题，综合装饰图案的表现技法进行装饰图案的创作。

课程思政育人目标：　融入中国传统纹样、中国民俗文化、中国地域特色、中国特色设计作品，激发学生的爱国热情，提高学生图案设计的文化内涵。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-1、毕业要求 6-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	
毕业要求 1-2	√	√			
毕业要求 3-1			√	√	
毕业要求 6-1				√	

三、课程内容及要求

（一）装饰图案的概述

1.教学内容

（1）装饰图案的概念

（2）装饰图案的历史演变

（3）装饰图案的分类

（4）装饰图案的艺术特征

（5）装饰图案的应用

2.基本要求：了解装饰图案的发展及艺术特色。

课程思政目标：了解中国传统装饰图案纹样，感受中国传统纹样的创造性与独特的美。

（二）装饰图案的概述

1.教学内容

（1）植物装饰图案的写生与设计

（2）风景装饰图案的写生与设计

（3） 动物装饰图案的写生与设计

（4）人物装饰图案的写生与设计

2.基本要求：掌握装饰图案变化的基本规律与主要手法。

课程思政目标：欣赏中国大好河山、地域特色，了解民俗文化，感受中国特色文化及中国设计的强大，激发学生的设计灵感和爱国热情。

（三）装饰图案的组织形式

1.教学内容

（1）单独纹样

（2）适合纹样

2.基本要求：掌握装饰图案组织规律与主要构成。

课程思政目标：了解中国特色民间工艺设计，如南京云锦、苏绣、蓝印花布等，感受其独特的美，激发学生创作热情。

（四）装饰图案的表现技法

1.教学内容

（1）一般技法

（2）特殊技法

2.基本要求：了解装饰图案的不同表现技法，能掌握其中几种技法的具体操作过程。

课程思政目标：了解中国特色的工笔画、彩墨画、纸浆画技法，感受其独特的机理美，提高激发学生创作能力。

（四） 装饰图案主题创作

1.教学内容

（1）创作要求与方法

（2）主题发布

2.基本要求

（1）了解创作规律与方法

（2）运用所学，结合主题进行创作。

课程思政目标：结合中国传统民俗文化、设计工艺、地域风情等，进行主题创作。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	装饰图案的概述	目标 1	1-2	4	0
	装饰图案的造型	目标 1、目标 2	1-2、3-1	6	10
2	装饰图案的组织形式	目标 3	1-2、3-1	4	4
3	装饰图案的表现技法	目标 4	3-1	6	6
4	装饰图案的主题创作	目标 4	3-1、6-1	4	4
合计				24	24

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	装饰图案的造型	动物和人物装饰图案的造型设计、花卉与风景装饰图案的造型设计，要有目的地选择部分完成	10	1-2、3-1	综合性	必做
2	装饰图案的组织形式	按规定主题，完成装饰图案纹样的组织与构图	4	1-2、3-1	综合性	必做
3	装饰图案的表现技法	按规定主题，完成一般技法、特殊技法的运用	6	3-1	综合性	必做
4	装饰图案的创作	运用电脑技法进行装饰图案的创作。	4	3-1、6-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标；

		（2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现及作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 %+期末考试成绩×60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、3-1、6-1
期末考试成绩	命题设计	60 %	1、结构明确、艺术感强； 2、创意新颖； 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	1-2、3-1、6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

1.《色彩·图案艺术》李家骝编，安徽美术出版社。

2.《装饰图案》崔栋良编，中国纺织出版社。

3.《装潢设计—花卉、风景、人物、动物图案》刘乙秀、毛德宝编，中国美术学院出版社。

4.《装饰艺术设计》唐星明、甘小华编，重庆大学出版社。

5.《美术设计解说法—人物变化》宋德昌编，辽宁美术出版社。

执笔人： 潘阿芳

审定人： 于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

印刷工艺课程教学大纲

（Printing Technology）

一、课程概况

课程代码：0941014

学　　分：2.0

学　　时：32（其中：讲授学时 16，实践学时 16）

先修课程：构成 II、版面设计

适用专业：视觉传达设计

教　　材：建议最近 5 年内教材，优先选用国家“十三五”规划教材

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门设计类专业必修课。本课程的任务是让学生熟悉印刷材料的性质和种类，并且掌握印刷执行的流程和执行工艺。

二、课程目标

目标 1. 熟悉常用印刷材料和基本特性和使用范围。

目标 2. 了解印刷执行的基本内容和执行方法。

目标 3. 了解新型印刷材料的发展现状和产品特性。

目标 4. 熟悉印刷执行的基本流程和执行工艺。

目标 5. 结合前面所学设计知识并在执行实践中运用的能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 7.1（占该指标点达成度的 60%）、毕业要求 8.1（占该指标点达成度的 20%）、毕业要求 10.1（占该指标点达成度的 20%；）。对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标

指标点	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 7.1	√		√		
毕业要求 8.1		√		√	
毕业要求 10.1					√

三、课程内容及要求

（一）印刷材料与执行概论

1.教学内容

（1）学习印刷材料与执行的基本要求。

（2）景观工程与建筑装饰工程的相关规定。

（3）印刷材的基础知识。

（4）印刷执行工艺基础。

2.基本要求

（1）了解印刷材料基本内容。

（2）了解印刷执行的基本内容。

3.重点难点

（1）印刷材料的分类。

（2）印刷执行技术。

4. 课程思政育人目标

（1）将中国传统印刷知识与课程进行融合，去适应、引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感。

（二）印刷材料

1.教学内容

（1）建筑装饰材料。

（2）景观材料。

（3）印刷材料的综合运用。

2.基本要求

（1）了解印刷材料的品种。

（2）了解印刷材料的基本特征。

（3）掌握主要印刷材料的应用。

3.重点难点

（1）建筑装饰材料的品种、应用。

（2）印刷材料与过程中还牵涉各专业系统的协调。

4. 课程思政育人目标

（1）新材料研发过程中机遇与挑战并存，从事新材料研发需要兼具创新精神与严谨态度，不能因一时的挫折而放弃。

（三）印刷材料应用与欣赏

1.教学内容

（1）包装类印刷制品应用典型案例分析。

（2）实际案例分析。

（3）包装印刷发展趋势。

2.基本要求

（1）了解各种材料的呈现效果。

（2）合理利用印刷工艺，创造符合现代审美观念的作品。

3.重点难点

（1）印刷工艺的综合应用。

（2）印刷行业的新材料和新工艺。

4. 课程思政育人目标

（1）通过教学过程激发对民族文化的创新能力

（2）在课程实践中不断地完善学生自我对传统文化的解读和升华

（四）印刷执行流程

1.教学内容

（1）印刷执行基本程序。

（2）印刷执行的一般方法。

（3）印刷执行出图规范。

2.基本要求

（1）熟练掌握印刷执行基本程序。

（2）了解印刷执行的一般方法。

（3）学习绘制印刷执行图。

3. 课程思政育人目标

（1）培养学生敏锐的洞察力、强烈的感染力，拓宽其思维与眼界，

（2）发展其内心对传统文化的正确认知，树立其文化自信。

（五）印刷执行基本常识

1.教学内容

（1）印刷基本流程。

（2）印刷基本工艺。

2.基本要求

（1）掌握工序次序。

（2）理解印刷执行规范。

3.重点难点

（1）印刷执行的程序即工作步骤非常重要，必须重点讲解

（2）印刷工艺前后次序原理。

4. 课程思政育人目标

（1）激励同学们，要“立鸿鹄之志，做栋梁之才”，并应常怀三心——感恩之心、敬畏之心、善良之心。

（2）在校期间努力学习材料执行专业知识技能，将来为祖国建设贡献自己的力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	印刷材料与执行概论	目标 1，目标 2	7.1	4	4
2	印刷材料应用与欣赏	目标 3，目标 5	7.1	4	4
3	印刷执行流程	目标 4，目标 5	8.1,10.1	4	4
4	印刷执行工艺	目标 4，目标 5	10.1	4	4
合 计				16	16

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	印刷应用市场调查	调查印刷制品在商业市场中的实际应用与对商品的价格影响	4	7.1	市场调查	必做

2	纸张材料特性研究	罗列 30 种以上常用纸张的名称和特性	4	7.1	搜集材料	必做
3	印刷执行工艺研究	选择一个画册印刷项目进行研究	2	8	设计性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 本课程分课内理论讲授和课内设计实践两部分，课内讲授可结合多媒体、幻灯等教学手段。课内设计实践以基础的、简单的设计为主，最后考核可以安排比较完整的动手设计实践。让学生掌握相关基础理论知识的同时又具备一定实际设计运用能力。

2. 本课程可以采用案例式教学方法和手段，也可适当安排校园内外的参观和现场教学。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教学内容及教材内容，借助参考书籍，依据教学大纲编写教学进度计划，编写授课教案。教案内容包括章节标题、授课内容、教学目的、教学方法设计以及时间分配、课后作业、教学效果分析等。
2	讲授	（1）要点准确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）表达方式应便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。

3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 教师批改和讲评作业要求： （1）学生作业按时批改，及时讲评。 （2）教师批改作业认真、细致，百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生平时作业成绩应作为本课程总评成绩中的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生学习进展情况，任课教师可以每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。

六、考核方式

（一）课程考核包括期末考试、平时出勤及作业情况考核，期末考试一般采用调研报告形式，图文并茂，通过对实际案例的调研分析，考查学生对各类印刷材料的掌握情况。

（二）平时出勤情况及平时作业考核可以占总成绩的 30%至 50%，期末考试可以占总成绩的 70%至 50%。课程考核评分标准见下表：

印刷工艺课程考核评分标准

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	20-40%	作业要求： 1.按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 2.平时作业书写清楚、规范，设计作业按照要求，设计合理、清晰、规范。 3.材料价格合理，规格正确，品牌完整； 4.各项工程执行工艺详细	7-1，10-1

	考勤和课堂练习	10%	在章节内容进行中或者结束后进行随堂练习，课堂考勤迟到、早退、旷课、事假均计入平时成绩扣分，最后按 10%计入总评成绩	7-1，10-2
期末考试	期考成绩	50-70%	期末考核要求：自选调研地点（所在城市熟悉的室内外环境空间），对感兴趣的案例进行调研（拍照、测量规格等方法），随后进行案例分析。要求涉及案例中出现的装饰材料的各个种类、品名、规格尺寸、拼花方式、市场价格、装饰效果及执行工艺等，以图片结合文字说明的形式完成。	7-1，10-1，10-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生听课、课堂讨论、现场示教、平时作业、设计实践环节考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

1. 书籍设计与印刷工艺》东南大学出版社出版，2008
2. 《印刷工艺》华中师范大学出版社出版，2008

执笔人：包毅
审定人：于洁
审批人：徐茵
批准时间：2020 年 11 月

插画设计（Q）课程教学大纲
（Illustration Design）

一、课程概况

课程代码：0941047

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，　实验学时 32）

先修课程：图形创意、装饰图案

适用专业：视觉传达设计

建议教材：于洁《手绘插图设计》，江苏凤凰美术出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业基础必修课，也是产教融合型课程。通过学习，使学生了解插画的表现形式和使用载体、掌握插画的各种表现技法和策划、创作，并能进行插画在图书、广告、包装、文创、界面设计等实际运用领域中的应用，很好的达到设计的目的和功能，以适应以后视觉传达设计工作的需要。 课程注重培养学生的创新能力，培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感，塑造正确的价值观。

二、课程目标

目标 1. 具备插画设计作品的审美和鉴赏能力。

目标 2. 具备插画创新设计能力，培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感，塑造正确的价值观。

目标 3. 能够运用插画的创意方法进行手绘、软件绘制等表现方式，进行插画创意设计。

课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 9-2，毕业要求 9-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标				
	目标 1	目标 2	目标 3		
毕业要求 1-2	√				
毕业要求 9-2		√	√		
毕业要求 9-3		√	√		
毕业要求 10-1			√		

三、课程内容及要求

（一）插画设计概述

1.教学内容

（1）插画的概念与历史演变

（2）插画与绘画

（3）插画与技术

（4）插画与视觉传达设计

2.基本要求

（1）了解插画的概念与历史演变

（2）了解插画与绘画

（3）了解插画与技术

（4）理解插画与视觉传达设计

3.课程思政育人目标

增强创新意识，培养学生正确的价值取向。

（二）插画的应用类型

1.教学内容

（1）出版物插画

（2）商业宣传

（3）影视多媒体插画

（4）移动互联

（5）自主文创插画

2.基本要求

（1）理解出版物插画的特点

（2）理解商业类插画的特点

（3）了解影视多媒体插画的特点

（4）了解移动互联插画的特点

（5）了解自主文创插画的特点

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神、批判性思维、科学精神。

（三）插画的表现形式与技法

1.教学内容

（1）线造型

（2）水彩

（3）水墨

（4）油画

（5）硬笔造型

（6）版画造型

(7)数码插画

(8)综合表现手法

2.基本要求

（1）掌握线造型、水彩、硬笔造型、数码插画

（2）了解水墨、油画、版画造型、综合表现手法

3.课程思政育人目标

从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

（四）插画的创作过程

1.教学内容

（1）插画的设计定位

（2）插画的构思

（3）插画的素材与资料收集

（4）插画的制作

2.基本要求

（1）了解插画的设计定位

（2）了解插画的构思

（3）了解插画的素材与资料收集

（4）掌握插画的制作

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神和精益求精的作风。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	插画设计概述	目标 1	1-2	1	0
2	插画的应用类型	目标 2	1-2、9-2	1	0
3	插画的表现形式与技法	目标 3	9-2、9-3、10-1	21	20
4	插画的创作过程	目标 3	9-2、9-3、10-1	9	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	主题插画训练 1（针管笔线描结合 PS 上色）	要求学生能够根据主题进行插画创意表现，采用针管笔手绘结合 PS 上色完成插画作品。	10	9-2、9-3、10-1	综合性	必做
2	主题插画训练 2（AI 矢量插画）	要求学生能够根据主题进行插画创意表现，采用 AI 矢量插画方式完成插画作品。	10	9-2、9-3、10-1	综合性	必做

3	主题插画训练 3（水彩插画或其他表现技法）	要求学生能够根据主题进行插画创意表现，采用水彩插画或其他合适的表现技法完成插画作品。（实践课题来源于企业）	12	9-2、9-3、10-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现及作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 %+期末考试成绩×60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、9-2、9-3、10-1
期末考试成绩	命题设计	60 %	1、结构明确、艺术感强； 2、创意新颖； 3、设计内容、色彩、形式协调统一。	9-2、9-3、10-1

七、有关说明

（一）持续改进

1. 本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

2. 本课程根据学生实际学习情况可适当安排进行市场调查，让设计项目与市场需求更加贴近。

（二）参考书目及学习资料

1.《插画设计》宋瑞波 贺鹏 赵文 吴斌编著，中国青年出版社，2012年7月

2.《插画设计》张艺 易宇丹编著，清华大学出版社，2016年7月

3.《商业插画》程瑶 张慎成编，江苏凤凰美术出版社，2016年1月

4.《插图设计》唐鼎华主编，江西美术出版社，2010年

5.《商业插画教程》刘三健 邢港霞主编，高等教育出版社

执笔人：于洁

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

民间美术课程教学大纲

（Folk Art）

一、课程概况

课程代码：0941052

学　　分：2

学　　时：32（其中：讲授学时 16，　实验学时 16 ）

先修课程：设计素描、色彩等

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《徐青青主编，民间美术》（高等教育艺术设计专业“十二五”部委级规划教材），中国纺织出版社。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质、目的和任务：民间美术是视觉传达设计专业的一门专业基础课程。培通过该课程的学习，不仅让学生了解并掌握中国民间美术的造型与艺术特点，更是让学生能够充分了解中华民族的视觉文化史和民间工艺，了解祖国悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握民族审美历史的基础上，体会中华民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

二、课程目标

目标 1. 了解民间美术的发展。

目标 2. 了解独特的民俗文化

目标 3. 了解各时代民间美术种类及艺术特征。

目标 4. 掌握几种重要的民间工艺制作过程及技法。

课程思政育人目标：首先，通过挖掘美术的思想内涵塑造学生正确的价值观念； 其次，通过弘扬美术的民族特性增强学生的家国情怀；再次，通过追求美术的艺术取向建立学生高尚的道德品格。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 3-2、毕业要求 3-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标			
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
毕业要求 1-2	√	√	√	
毕业要求 1-3	√	√	√	
毕业要求 3-2			√	√
毕业要求 3-3				√

三、课程基本内容和要求

（一）民间美术概述（了解）

1.教学内容

（1）民间美术概念与特点（了解）

（2）民间美术的分类（了解）

（3）民间美术的文化根源（了解）

（4）民间美术的造型（掌握）

（5）民间美术与现代设计（了解）

2.基本要求

（1）了解民间美术的基本知识及应用。

（2）掌握民间美术的造型特点。

重点：民间美术的造型

课程思政育人目标：民间美术的育人目标是让学生从民间美术的学习中反思我们的审美文化和视觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识。发现中国传统工艺的的美，美化我们的心灵。

（二）中国民间剪纸

1.教学内容

（1）中国民间剪纸的历史（了解）

（2）民间剪纸的品种与民俗应用（了解）

（3）中国民间剪纸的区域特色（了解）

（4）民间剪纸的审美特征及工艺（掌握）

（5）传统剪纸的创新及在剪纸风格动画欣赏（了解）

2.基本要求

（1）了解民间剪纸的基本知识及造型工艺特色。

（2）体验掌握民间剪纸的制作工艺。

重点：民间剪纸的审美特色及工艺

课程思政育人目标：了解中华民族悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握我们民族审美历史的基础上，体会我们民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

（三）中国民间皮影

1.教学内容

（1）民间皮影概说（了解）

（2）民间皮影造型结构（了解）

（3）民间皮影制作工艺（了解与掌握）

（4）皮影风格动画欣赏（了解）

2.基本要求

（1）了解民间皮影的基本知识及造型工艺特色。

（2）体验掌握民间剪纸的制作工艺。

重点：民间皮影制作工艺

课程思政育人目标：了解中华民族悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握我们民族审美历史的基础上，体会我们民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

（四）中国民间木版画

1.教学内容

（1）民间木版画的历史（了解）

（2）民间木版画分类（了解）

（3） 民间木版画的制作（掌握）

（4）农民画欣赏（了解）

（5）传统版画风格动画欣赏（了解）

2.基本要求

（1）了解民间木版画的基本知识及造型工艺特色。

（2）体验掌握民间木版画的制作工艺。

重点：民间木版画的制作

课程思政育人目标：了解中华民族悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握我们民族审美历史的基础上，体会我们民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

（五）中国民间刺绣

1.教学内容

（1）民间刺绣概说（了解）

（2）绣品赏析（了解）

（3）参观考察（了解）

2.基本要求

（1）了解民间刺绣的基本知识及造型工艺特色。

（2）体验民间刺绣的制作工艺。

重点：民间刺绣的制作

课程思政育人目标：了解中华民族悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握我们民族审美历史的基础上，体会我们民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

（六）中国民民间玩具

1.教学内容

（1）民间玩具的含义

（2）玩具小史（了解）

（3）泥玩具（了解）

（4）面花（了解）

（5）灯彩（了解）

（6）风筝（了解与掌握）

重点：风筝的制作

2.基本要求

（1）了解民间玩具的基本知识及造型工艺特色。

（2）体验几款民间玩具的制作工艺。

重点：民间玩具的制作

课程思政育人目标：了解中华民族悠久、独特而又多彩的优异民族文化。在掌握我们民族审美历史的基础上，体会我们民族自古以来所具有的开放胸怀、创造精神和文化自信。

（七）国外主要几种民间美术的类型和特征

1.教学内容

（1）非洲雕刻艺术（了解）

（2）日本浮世绘（了解）

（3）中东民间装饰艺术（了解）

（4）欧洲民间镶嵌艺术（了解）

2.基本要求

了解国外代表性的民间美术的的基本知识及造型工艺特色。

课程思政育人目标：从国美外民间美术的学习中反思我们的审美文化和视觉经验，从理论的高度不断推动我们的认识，拓宽国际视野。

（八）主题民间美术创作

课程的总体要求：

根据民间美术的课程特点，重在提高学生对中国民间美术的概念、种类、历史及民俗文化的了解和鉴赏能力，掌握民间美术的造型艺术特点，并将其精髓运用到动画艺术设计之中去。

课程思政育人目标：挖掘课程中隐含的积极向上、富有正能量设计元素，激发学生的文化自豪感及创新创造意识，创作出正能量的作品，能动地改造世界，并让世界人民更深刻地理解中华民族的独特性和多元格局。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	民间美术概述	目标 1、2	1-2、1-3	4	0
2	中国民间剪纸	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
3	中国民间皮影	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
4	中国民间刺绣	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
5	中国民间木版画	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
6	中国民间玩具	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
7	国外民间美术的类型和特征	目标 3、4	1-2、1-3、3-2、3-3	2	2
8	主题民间美术创作	目标 4	3-2、3-3	0	4
合计				16	16

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	中国民间剪纸	体验民间剪纸的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
2	中国民间皮影	体验民间皮影的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做

3	中国民间刺绣	体验民间刺绣的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
4	中国民间木版画	体验民间木版画的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
5	中国民间玩具	体验民间玩具的制作工艺	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做
6	国外民间美术的类型和特征	选择一到二种国外民间美术进行造型体验	2	1-2、1-3、3-2、3-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。

5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时表现及作业考核等，期末考试采用开卷方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40 %+期末考试成绩×60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分。	1-2、1-3、3-2、3-3
期末考试成绩	命题设计	60 %	1、符合主题，积极向上； 2、创意新颖，制作精细； 3、具有一定民俗文化内涵。	1-2、1-3、3-2、3-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，不仅注重技能的培养，更要注重文化育人。本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

1．易心、肖翱子主编，《中国民间美术》（高等院校设计艺术基础教材），湖南大学出版社。

2．潘鲁生、唐家路主编，《民艺学概论》（高等院校设计艺术专业系列教材），山东教育出版社。

3．孙建君主编，《中国民间美术》，高等教育出版社（北京）。

4．张道一主编，《造物的艺术论》，福建美术出版社。

5．吕品田主编，《中国民间美术观念》，江苏美术出版社。

执笔人：潘阿芳

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020 年 11 月

网页设计与制作Ⅱ课程教学大纲
Web Design and Production

一、课程概况

课程代码： 0941042

学　　分： 4

学　　时： 64（其中：讲授学时 32 ， 课内实践学时 32）

先修课程： 构成 I、版面设计

适用专业： 视觉传达设计

建议教材： 《网页设计》陈璐 许素君，安徽美术出版社 2017

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业必修课。网页设计是当今社会重要的设计领域，具有一定的技术性与前沿性，对学生拓宽设计素养、强化设计素养以及增进就业能力都有一定的帮助。通过本课程的学习，使学生熟练掌握网页界面设计的流程、方法、原理和设计技巧，熟悉网页设计的平面软件，激发学生的设计创造力。培养科学的设计思维和方法，不断增强学生的专业认知和热爱，塑造刻苦钻研、勇于创新、认真务实的专业素养。

二、课程目标

目标 1. 掌握网页设计的前期调研、策划、架构、设计布局等方面的过程和知识。

目标 2. 掌握网页设计软件 Adobe Dreamweaver 的基本原理和操作技巧。

目标 3. 运用 Adobe Photoshop 或 Adobe Illustrator 软件设计静态网页效果图。

目标 4. 运用 Adobe Flash 或 Adobe After effects 软件制作网页动态效果。

素质目标：培养科学、缜密、理性的设计思维能力，敢于打破常规的创新精神和严谨务实的职业素养。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 5-2、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 6-3，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4				
毕业要求 5-2	√	√						
毕业要求 6-1	√		√					
毕业要求 6-2	√		√					
毕业要求 6-3				√				

三、课程内容及要求

（一）网页设计总体概述

1.教学内容：

（1）网站设计的意义

（2）网站设计的策略

（3）网站开发的通用核心过程

2.基本要求：

了解网页设计的整体流程和基础知识。

3.课程思政育人目标：

培养理论认知，塑造正确的专业和学科认识，理性看待当代社会发展趋势。

（二）网页设计的前期调研

1.教学内容：

（1）资料搜集与调研

（2）整体规划与制定计划

（3）用户期望划分

2.基本要求：

掌握网页设计的前期调研和准备工作。

3.课程思政育人目标：

掌握科学的项目计划方法，培养正确的方法论和价值观，能理性思考和仔细探讨问题。

（三）网页设计的信息架构和页面规划

1.教学内容：

（1）内容架构

（2）信息架构

（3）页面架构

2.基本要求：

了解网页设计的信息架构模式和构建方法，以及视觉页面的层级规划。

3.课程思政育人目标：

掌握科学的项目计划方法，培养正确的方法论和价值观，能理性思考和仔细探讨问题。

（四）网站视觉设计

1.教学内容：

（1）网页设计设计要素

（2）网页色彩设计

2.基本要求：

掌握视觉设计的各种元素设计原则与方法，以及图文混合排版的综合设计能力。掌握设计色彩、风格的整体性与协调性。

3.课程思政育人目标：

培养优秀的美学素养，专业的视觉设计能力和素养，具有设计的国际化和市场化的广阔视野。

（五）Dreamweaver、Flash 的使用技巧

1.教学内容：

（1）Dreamweaver 基本操作技巧

（2）Flash 基本操作技巧

2.基本要求：

掌握 Dreamweaver 中站点的构建，图文混排页面，超级链接的使用，表格、表单元素 和 CSS 的运用，框架、模板、库、层、行为等功能的使用，站点的维护和上传等技巧。掌握 Flash 中时间轴、遮罩层、引导层、音效等的使用，掌握简单动画的制作。

3.课程思政育人目标：

了解软件技术的前沿知识，培养正确的科技观和人文观。

（六）网页设计综合实践

1. 教学内容：

（1）用户体验

（2）可用性原则

（3）网页设计的综合表达

2.基本要求：

运用所学知识进行综合项目训练。

3.课程思政育人目标：

能跨学科思考设计问题，具有综合的思考能力和广阔的知识储备，培养学生较好的专业素养。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	网页设计总体概述	目标 1	5-2	4	
2	网站前期调研	目标 1	5-2	4	6
3	网页设计的信息架构与页面规划	目标 1、3	6-1、6-2	6	6
4	网站视觉设计	目标 1、3	6-1、6-2	8	8
5	Dreamweaver、Flash 的使用技巧	目标 1、2、4	5-2、6-3	6	8
6	网页设计综合实践	目标 1、2、3、4	5-2、6-1、6-2、6-3	4	4
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	设计前期调研	网站前期调研	6	5-2	综合性	必做
2	网页的信息架构设计与页面规划	网站内容和页面的信息层次架构	6	6-1、6-2	综合性	必做

3	网站视觉设计	要求运用平面软件设计网站外观视觉效果。掌握网站视觉设计的组成要素和设计原理，学会利用平面软件建立美观的网页页面，并具有较好的交互水平。	8	6-1、6-2	综合性	必做
4	Dreamweaver、Flash 的使用技巧	掌握 Dreamweaver 中站点的构建，图文混排页面，超级链接的使用，表格、表单元素 和 CSS 的运用，框架、模板、库、层、行为等功能的使用，站点的维护和上传等技巧。掌握Flash中时间轴、遮罩层、引导层、音效等的使用，掌握简单动画的制作。	8	5-2、6-3	综合性	必做
5	综合实践	网页设计综合实践	4	5-2、6-1、6-2、6-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40% +期末考试成绩× 60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	5-2、6-1、6-2、6-3
期末考试成绩	命题设计	60%	1、排版美观，色彩舒适，有较好的交互设计体验，全面展示网站的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	5-2、6-1、6-2、6-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

[1]《网站视觉设计》 梁景红 人民邮电出版社.

[2]《网页设计》 倪洋 上海人民美术出版社.

[3]《深入浅出的 web 设计》Ethan Watrall&Jeff Siarto 东南大学出版社.

执笔人： 陈璐

审定人： 于洁

审批人： 徐茵

批准时间：2020年11月

标志设计课程教学大纲
（Logo Design）

一、课程概况

课程代码：0941017

学　　分：3

学　　时：48（其中：讲授学时 24，实践学时 24 ）

先修课程：字体设计、图形创意、构成 I

适用专业：视觉传达设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课。通过标志设计课程的学习主要培养学生具备标志设计的正确思维和方法，要求学生全面掌握和运用视觉设计法则，用现代设计理论来探索标志设计的基本规律、构思与创意、艺术手法，掌握标志设计在功能、形式、语意和表现上的基本技法。课程注重培养创造精神。通过融入中华优秀标志案例，培养学生的爱国情怀、文化自信。

二、课程目标

目标 1. 采用标志创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 AI 软件，进行标志设计。课程注重培养学生创新精神。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决标志设计问题的意识和能力。

目标 3. 能够将标志设计方案进行很好的表述。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				

毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						
毕业要求 7-3			√					

三、课程内容及要求

（一）标志概述

1.教学内容

（1）标志的概念

（2）标志的历史和发展

（3）标志的功能、作用、价值

（4）标志的分类和构成

（5）标志的设计原则和设计禁忌

2.基本要求

（1）理解标志的概念

（2）了解标志的历史和发展

（3）了解标志的功能、作用、价值

（4）了解标志的分类和构成

（5）理解标志的设计原则和设计禁忌

3.课程思政育人目标

培养学生辩证的思维能力，形成正确的世界观与方法论。将知识传授和价值引领有机结合，引导学生建立正确的目标和价值观。

（二）标志设计的创意及设计方法

1.教学内容

（1）标志设计从含义、图形、文字、形态、色彩出发的创意点

（2）标志设计方法

2.基本要求

（1）掌握标志设计从含义、图形、文字、形态、色彩出发的创意点

（2）掌握标志设计方法

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神和精益求精的作风。

（三）标志设计的程序

1.教学内容

（1）标志设计的程序

2.基本要求

（1）掌握标志设计的程序，能够独立完成调查研究、设计构思与制作。

3.课程思政育人目标

从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	标志概述	目标 1	6-2	6	
2	标志设计的创意及设计方法	目标 1、2	6-2、7-1	15	18
3	标志设计的程序	目标 1、2、3	6-2、7-1、7-3	3	6
合计				24	24

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	元素提炼	图形概括训练。以简洁的图形概括元素，图形形态具有一定的艺术性。	3	6-2	综合性	选做

2	标志创意设计1	从图形出发进行标志设计。根据设计命题、画出多个草图方案、从图形角度进行挖掘和表现，完成标志设计。	3	6-2、7-1	综合性	必做
3	标志创意设计2	从文字出发进行标志设计。根据设计命题、画出多个草图方案、从文字角度进行挖掘和表现，完成标志设计。	6	6-2、7-1	综合性	必做
4	标志创意设计3	从形式出发进行标志设计。根据设计命题、画出多个草图方案、从形式角度进行挖掘和表现，完成标志设计。	6	6-2、7-1	综合性	必做
5	标志设计	某公司或机构的标志设计。标志设计主题突出，艺术感强，创意新颖独特，符合该品牌或机构的形象，具有一定的实际应用性。	6	6-2、7-1、7-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3） 重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学；

		（2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	6-2、7-1、7-3
期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、设计内容、风格、形式协调统一，视觉传达的内容明确并符合该品牌或机构的形象。	6-2、7-1、7-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。

（二）参考书目及学习资料

[1]《标志设计》 刘少辉 王长征 中国青年出版社.

[2]《标志设计》 陈楠 中国青年出版社.

[3]《传奇形象—新理念的标志设计》 邹正彤 广州出版社.

[4]《新潮标志》 越岳 页乐 浙江人民美术出版社.

执笔人：于洁

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

广告设计（Q）课程教学大纲
（Advertisement Design）

一、课程概况

课程代码：0941018

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32 ，实践学时 32）

先修课程：标志设计、图形创意、摄影等

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《广告设计》，李有生、旷枚花，中国青年出版社，2013.3

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课。通过广告设计课程的学习，能让学生了解现代广告的概念和功能，掌握广告设计的基本原理、设计程序和艺术表现，并及时了解广告发展的新动向，使学生具备一定的广告设计能力，为学生走上社会从事设计工作打下扎实的基础。课程注重培养学生的创新能力，培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感，塑造正确的价值观。

二、课程目标

目标 1. 采用科学的广告创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 PS、AI 等软件，进行广告设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决广告设计问题的意识和能力。注重培养学生的创新能力、增强社会责任、塑造正确的价值观。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						

三、课程内容及要求

（一）广告概述

1.教学内容

（1）广告设计的内涵

（2）广告的发展

（3）广告的概念与定义

（4）广告设计的任务

（5）广告设计的原则

（6）广告设计的分类、特征

2.基本要求

（1）了解广告设计的内涵

（2）了解广告的发展

（3）了解广告的概念与定义

（4）了解广告设计的任务

（5）了解广告设计的原则

（6）了解广告设计的分类、特征

3.课程思政育人目标

增强创新意识，培养学生正确的价值取向。

（二）广告设计的基本原理与现代广告设计的程序

1.教学内容

（1）现代广告设计的前提与基础

（2）现代广告设计的构成要素

（3）广告设计如何才能奏效

（4）现代广告设计的程序

2.基本要求

（1）了解现代广告设计的前提与基础

（2）理解现代广告设计的构成要素

（3）理解广告设计如何才能奏效

（4）掌握现代广告设计的程序

3.课程思政育人目标

从实践中提高学生学习的自主性、能共性，培养学生发现问题，解决问题的能力。培养学生做事严谨，实事求是的精神，潜移默化地提升学生的责任感、社会使命感。

（三）广告的创意设计与表现

1.教学内容

（1）广告创意的前提——广告定位、理解广告创意的含义

（2）现代广告的创意策略

（3）广告的设计表现方法

（4）广告设计中的图形、文字、色彩、版面编排处理方法

2.基本要求

（1）理解广告创意的前提——广告定位、理解广告创意的含义

（2）掌握现代广告的创意策略

（3）掌握广告的设计表现方法

（4）掌握广告设计中的图形、文字、色彩、版面编排处理方法

3.课程思政育人目标

培养学生突破思维定式，推陈出新的能力。

（四）广告设计的综合表现与创作

1.教学内容

（1）进行广告设计与制作

2.基本要求

（1）掌握广告设计创意与表现进行广告设计与制作

3.课程思政育人目标

培养学生创新精神和精益求精的作风。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	广告概述	目标 1	3-3	2	
2	广告设计的基本原理与现代广告设计的程序	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	2	
3	广告的创意设计与表现	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	20	24
4	广告设计的综合表现与创作	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	8	8
合计				32	32

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注

1	广告的创意设计	根据主题完成广告的创意设计。理解并掌握广告的创意设计手法。	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
2	广告的设计表现	根据主题完成广告的设计表现。理解并掌握广告设计中的各种设计表现手法。	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	广告设计的综合表现与创作	根据某一实际项目完成广告设计的综合表现与创作。综合所学广告知识，进行广告设计。	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （4） 重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、广告内容、风格、形式协调统一视觉传达的内容明确并适合印刷传播。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

[1]《广告设计教程》 成朝晖 中国美术学院出版社.

[2]《广告设计基础》 崔生国 上海人民美术出版社.

[3]《广告设计新思路》刘彦荣 上海书店.

执笔人：于洁

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

书籍设计课程教学大纲

（Book Design）

一、课程概况

课程代码：0941019

学　　分： 4

学　　时： 64（其中：讲授学时 32， 实验学时 32 ）

先修课程：插画设计、字体设计，版面设计

适用专业： 视觉传达设计专业

建议教材：《书籍设计基础》，吕敬人著，高等教育出版社，2012 年 3 月

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课。通过本课程的学习，培养学生全面、系统了解书籍设计的设计原则与表现形式，及实际制作技能技巧诸方面的基本技法理论。通过该课程的学习，使学生了解书籍设计相关的理论知识，掌握书籍设计的主要装订方法、使用材料和相关工艺。培养学生的创新能力和实践动手能力。

二、课程目标

目标 1. 采用科学的创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 PS、AI、ID 等软件，进行书籍设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决书籍设计问题的意识和能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						

毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						

三、课程内容及要求

（一）书籍设计的发展史

1.教学内容

1.1 中国书籍设计发展史

1.2 西方书籍设计发展史

2.基本要求

了解中西方书籍设计发展史

3 课程思政育人目标

通过对中国特有的千年书籍设计史，让学生了解和敬畏中国博大精深的设计文化，并引导学生努力做到将中国千年书籍设计核心文化艺术价值传承和延续。

（二）书籍设计的相关概念

1.教学内容

2.1“书籍装帧”走向“书籍设计”的概念转换

2.2 关于书籍设计的“新设计论”

2.基本要求

了解书籍设计的相关概念。

3 课程思政育人目标

以日本书籍设计师杉浦康平及中国书籍设计师吕敬人为主的设计思想及主要案例引导学生应该对专业知识有钻研精神，一步一步脚踏实地，深刻体会设

计就是服务。设计的宗旨就是为人民服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务。

（三）书籍设计中诸要素的运用与设计

1.教学内容

3.1 形态

3.2 文字

3.3 图像

3.4 色彩

3.5 版式

3.6 材料

3.7 装帧

2.基本要求

全面了解书籍设计各要素设计，融会贯通将各要素进行调度、编排，更好地为书籍整体设计服务。

3 课程思政育人目标

通过反转课堂、小组合作、情境教学等多种教学方法的渗透，进而在丰富教学内涵和形式的同时，让学生能够更加深刻地体悟到思政以及“双创”教育的内涵精髓，切实提高其社会竞争力和就业能力。

（四）书籍设计的相关常识

1.教学内容

4.1 印刷纸张的规格与用途

4.2 书籍装帧常用术语

4.3 书籍常用装订方法

2.基本要求

了解书籍设计的相关常识，为书籍设计物化实践打好基础。

3 课程思政育人目标

书籍常识中重点讲述了书籍用纸及装帧，习近平总书记一直提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风气，将这种思想融入课堂教学，提倡设计师要从书籍装帧源头进行绿色设计，去除不必要的浪费设计，包括昂贵纸材、昂贵工艺，让人民买得起喜欢的书，牢记书籍设计服务于人民。

（五）书籍设计的特种工艺

1.教学内容

5.1 激光雕刻

5.2 腹膜

5.3 上光

5.4 模切与压痕

5.5 烫电化铝

5.6 凹凸压纹

5.7 专色

2.基本要求

了解书籍设计基本工艺的制作流程，将工艺合理使用到书籍设计中去，更好地服务于书籍整体设计。

3 课程思政育人目标

通过印刷工厂走访让学生们了解工艺的制作流程。通过理论和实践相结合的探索，激发对学生们精神的启发，促使其创新实践意识，也能更好地将实践反哺理论。

（六）书籍设计的印刷规范

1.教学内容

6.1 书籍印刷中的文件输出规范

6.2 书籍印刷中的图片规范

6.3 书籍印刷中的色彩规范

6.4 书籍印刷中的排版格式规范

2.基本要求

了解书籍印刷中各要素的规范要求，掌握多门书籍设计制作软件，充分利用新媒体进行书籍设计及传播推广。

3 课程思政育人目标

多种新媒体形式的推介引发学生对设计主题、摄影摄像、书籍设计、后期制作等专业知识的学习反思，实现一举两得的育人效果。

（七）实验性书籍设计的创新

1.教学内容

7.1 命题书籍设计

2.基本要求

能够将书籍设计综合理论知识进行书籍设计创作实践中去。

3 课程思政育人目标

选择当下社会问题、时事热点为主题进行全面调研到内容的构思，通过书籍设计及物化完成一本书籍设计作品。通过深入调研引导学生们对热点社会问题的反思，树立正确的人生观、价值观，使学生有了较高的觉悟，可以为国家的发展贡献自己的力量。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	书籍设计的发展史	目标 1	3-3	4	
2	书籍设计的相关概念	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	
3	书籍设计中诸要素的运用与设计	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	8	8

4	书籍设计的相关常识	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	4
5	书籍设计的特种工艺	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	
6	书籍设计的印刷规范	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	8
7	实验性书籍设计的创新（考试）	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	书籍设计中诸要素的运用与设计	掌握书籍的图像、色彩、文字等设计要素的设计方法，尝试做内页设计	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
2	书籍设计的相关常识	了解和掌握书籍设计的装帧及纸张相关内容，尝试做线装书籍	4	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	书籍设计的印刷规范	了解书籍印刷规范，用软件制作书籍内页并按印刷规范	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
4	实验性书籍设计的创新（考试）	按要求设计制作一本完整的书籍，要求构思独特、书籍形态装帧完整，内页排版合理，体现书籍内容主旨。	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标；

		（2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、创意新颖独特； 2、体现书籍主旨； 3、封面、封底、内页设计协调统一，视觉	3-3、6-1、6-2、7-1

			效果好，工艺运用得当。	

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《书籍设计》，吕敬人，中国青年出版社。

2.《在书籍设计时空中畅游》，吕敬人，百花洲文艺出版社。

3.《书籍装帧设计》，毛德宝，东南大学出版社。

4.《书籍设计》，丁建超，中国水利水电出版社。

执笔人：王筱丹

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

包装设计（Q）课程教学大纲
（Package Design）

一、课程概况

课程代码：0941048

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32 ，实践学时 32 ）

先修课程：标志设计、图形创意、插画设计等

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《包装设计》，宋春艳，河北美术出版社，2013.12

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业必修课是产教融合型课程。通过包装设计课程的学习能让学生了解并掌握包装设计的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构。培养学生通过市场调研进行包装定位设计，掌握容器造型及纸盒结构的制作，掌握系列商品包装的视觉信息设计，掌握包装设计的流程。为后续CI策划设计课程及毕业设计（论文）环节奠定基础。

二、课程目标

目标 1. 采用科学的包装创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 PS、AI 软件，进行包装设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决包装设计问题的意识和能力。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						

毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√							
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						

三、课程内容及要求

（一）包装概述

1.教学内容

（1）包装的概念

（2）包装的功能与作用

（3）包装的分类及包装的材料

（4）包装简史

2.基本要求

（1）了解包装的概念

（2）了解包装的功能与作用

（3）了解包装的分类及包装的材料

（4）了解包装简史

3.课程思政育人目标

通过对中国包装的掌握，树立起通过自己的努力在艺术创作中将中华文明发扬光大的理想。

（二）包装设计的流程

1.教学内容

（1）包装设计调研和分析

（2）包装设计的定位和构思

（3）包装设计的制作规范

2.基本要求

（1）掌握包装设计调研和分析

（2）掌握包装设计的定位和构思

（3）掌握包装设计的制作规范

3. 课程思政育人目标

提高学生对基本理论的认知，培养学生的判断力，提升学生的设计感和设计素养。

（三）包装容器设计

1.教学内容

（1）包装容器设计概述

（2）包装容器设计的形式规律

2.基本要求

（1）理解包装容器设计概述

（2）掌握包装容器设计的形式规律

3.课程思政育人目标：

（1）培养学生的工匠精神。

（2）通过了解包装容器的种类，引导学生思考“家国情怀”在当代的意义。

（四）包装结构设计

1.教学内容

（1）纸盒包装的结构形式

（2）纸盒包装的结构设计

2.基本要求

（1）理解纸盒包装的结构形式

（2）掌握纸盒包装的结构设计

4.课程思政育人目标

通过了解包装结构的种类，引导学生思考“家国情怀”在当代的意义。

（五）包装视觉信息设计与印刷工艺

1.教学内容

（1）包装视觉信息设计概述

（2）包装设计的创意思路

（3）销售包装的视觉元素和形式规律

（4）包装设计与印刷制作工艺

2.基本要求

（1）理解包装视觉信息设计概述

（2）掌握包装设计的创意思路

（3）掌握销售包装的视觉元素和形式规律

（4）理解包装设计与印刷制作工艺

3.课程思政育人目标：培养学生精益求精的品格。

（六）系列包装与绿色包装

1.教学内容

（1）系列包装的制作

（2）绿色包装

2.基本要求

（1）掌握系列包装的制作

（2）了解绿色包装

3. 课程思政育人目标

（1）培养学生为人民服务的意识。

（2）将环境保护理念与课程进行融合，去适应、引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感，也使之能够正确认识优秀的、对环境保护有帮助的艺术作品。

（七）命题设计与创作

1.教学内容

（1）命题包装设计

2.基本要求

掌握包装设计方法进行包装设计

3. 课程思政育人目标

为学生树立正确的价值观，使学生明确坚持与理解“四个自信”的原则，将中国文化底蕴与文化内涵的精髓通过空间设计进行表达，作品将形成正确的、健康的情感、态度和价值观。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	包装概述	目标 1	3-3	4	
2	包装设计的流程	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	
3	包装容器设计	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	6
4	包装结构设计	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	6
5	包装视觉信息设计与印刷工艺	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	6	6
6	系列包装与绿色包装	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	4	
7	命题设计与创作（考试作业）	目标 1、目标 2	3-3、6-1、6-2、7-1	2	14

合计	32	32

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	包装容器设计	设计制作包装容器。根据包装设计的相关设计理论，进行容器造型设计与制作。	6	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
2	包装结构设计	设计制作纸盒结构。根据包装设计的相关设计理论，进行合理的纸盒结构设计与制作。	6	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	包装视觉信息设计	设计制作完整的包装视觉信息设计。根据市场调研、设计定位与构思设计制作完成完整的包装视觉信息设计。	6	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
4	命题设计与创作（考试作业）	设计制作某一商品的系列包装。设计定位准确，主题鲜明，有创意，有时代特色，符合产品包装设计制作原理，制作精致，效果好。（课题来源于企业）	14	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养；

		（4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术设计感强； 2、符合功能需求； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、包装结构合理，被包装物与包装结构结合紧密，具有一定的商业应用价值。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

[1]《创意：PtotshopCS4 包装设计与创意表现案例精粹》关秀英、王健 清华大学出版社 2010 年 1 月第一版.

[2]《包装设计》 刘丽华 中国青年出版社 2009 年 5 月第一版.

[3]《包装设计》 朱国勤 上海人民美术出版社 2002 年 7 月第一版.

[4]《包装设计》 宋春艳 河北美术出版社 2013 年 12 月第一版.

执笔人：范立娜

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

CI 策划设计（Q）课程教学大纲

（CI Plan Design）

一、课程概况

课程代码：0941049

学　　分： 4

学　　时： 64（其中：讲授学时 32， 实验学时 32）

先修课程：标志设计、包装设计、书籍设计

适用专业： 视觉传达设计专业

建议教材：《二十一世纪艺术设计精品课程规划教材——CI 设计》，云双庆，中国青年出版社，2009.5

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的必修专业课程，也是产教融合型课程。本课程的教学任务和目的，是使学生熟悉理念识别、行为识别、视觉识别三要素构成，掌握CI的策划和设计的操作过程，特别是视觉形象的设计，可以通过大量的动手实践，熟练掌握其基础系统和应用系统的开发和设计，使学生充分熟悉CI策划设计的系统。

二、课程目标

目标 1. 采用创意设计方法，能够手绘草图并熟练掌握 AI 软件，进行 CI 系统设计。

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决 CI 设计问题的意识和能力。

目标 3. 能够将 CI 策划设计方案进行很好的表述。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 6-2、毕业要求 7-1、毕业要求 7-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 6-2	√							
毕业要求 7-1		√						
毕业要求 7-3			√					

三、课程内容及要求

（一）CI 导言

1.教学内容

（1）介绍 CI 的发展历程

2.基本要求

使学生对 CI 发展的全过程有一个全面的了解

3 课程思政育人目标

通过大量品牌营销成功案例引导学生了解品牌创始人的奋斗、不畏艰险的精神，要向他们学习积极向上、坚持不懈的精神状态。

（二）CI 策划的调研

1.教学内容

（1）阐述问题的提出，现状的测评，目标的设定等内容，并介绍一些典型案例

2.基本要求

使学生理解设计概念的策划是一个从“问题”到“目标”的过程

3 课程思政育人目标

通过实践调研项目，促进学生学习地位的转变，实现了被动学习向主动学习的巨变，充分调动了学生们的学习积极性。

（三）CI 策划内容与方法

1.教学内容

（1）述名称的选择，理念的确立，规范的构成等内容

（2）介绍一些典型案例，阐述视觉形象设计中的基础系统的开发与设计和应用系统的开发与设计

（3）并通过典型案例介绍企业形象设计手册。

2.基本要求

（1）使学生理解企业理念识别系统和行为识别系统的设计都是由于语言文字在 CI 中起了举足轻重的作用

（2）理解一个完整的企业形象与其基础系统的开发与设计以及应用系统的开发与设计有着重要关系

3 课程思政育人目标

通过“东道”公司为国家形象设计的相关案例，引导学生知道设计是一种服务行业，最终以维护企业以及国家形象为目的的设计，一切以积极、向上、正能量形象引导消费者对品牌及企业的认知。

（四）CI 策划程序

1.教学内容

（1）介绍 CI 导入组织、CI 导入流程、CI 导入文件

2.基本要求

使学生全面熟悉 CI 导入组织、CI 导入流程、CI 导入文件

3 课程思政育人目标

通过 CIS 形象手册设计程序让学生了解设计的规范性，《孟子 离娄上》云：“不以规矩，不能成方圆”，按统一化、标准化、通用化要求设计 CIS 手册，有利于企业或品牌的后期应用，也以此规范我们的做事行为。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时

1	CI 导言	目标 1	6-2	4	
2	CI 策划的调研	目标 2	7-1	6	
3	CI 策划内容与方法	目标 1、2	6-2、7-1	16	24
4	CI 策划程序	目标 1、2、3	6-2、7-1、7-3	6	8
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	CI 策划内容与方法-基础系统设计	企业提供实际 CI 项目，能根据企业要求规范地完成基础系统的设计实践。	12	6-2、7-1	综合性	必做
2	CI 策划内容与方法-应用系统设计	企业提供实际 CI 项目，能根据企业要求规范地完成应用系统的设计实践。	12	6-2、7-1	综合性	必做
3	CI 策划程序-CI 策划完整手册制作	企业提供实际 CI 项目，能根据企业要求规范地完成 CI 策划手册设计实践。	8	6-2、7-1、7-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（17）授课内容要求符合教学大纲； （18）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （19）重视能力培养； （20）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（9）作业符合教学内容，能够把握住教学目标；

		（10）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（9）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （10）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参观企业 CI 设计流程并参与企业实际 CI 策划项目。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	6-2、7-1、7-3
期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、设计内容、风格、形式协调统一，视觉形象设计手册符合企业形象及理念。	6-2、7-1、7-3

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1、《企业识别：CI 的策划和设计》，吴为善等，上海人民美术出版社

2、《视觉传达设计》，曾宪楷，北京理工大学出版社

3、《CI 原理与实务》，饶德江，武汉大学出版社

4、《CI 理论与实践》，艺风堂编译，艺风堂出版

5、《VI 设计项目式教程》，刘平、王南，人民邮电出版社

执笔人：王筱丹

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020 年 11 月

展示设计 课程教学大纲
（Exhibition Design）

一、课程概况

课程代码： 0941022

学　　分： 4

学　　时： 64（其中：讲授学时 32 ， 课内实践学时 32 ）

先修课程： 构成 I、构成 II

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：胡以萍《展示陈列与视觉设计》清华大学出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课程。通过本课程的学习使学生掌握展示设计的基本原理和基本方法，并培养培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。

二、课程目标

目标 1. 学习展示设计的基本理论及其应用，能够采用科学的方法进行创造性设计。

目标 2. 运用各类设计软件进行设计，培养学生的组织能力，创造能力和实施能力。

目标 3. 学习展示设计范围内新技术、新工艺、新材料的运用，培养空间想象能力和造型能力，具备创造性地解决设计问题的意识和能力。

课程思政育人目标： 了解国际化展示设计的同时，开拓中国传统文化展示设计的思路，引导学生感受展示设计的魅力的同时，培养强烈的爱国情感，感受中华之美。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1		√						
毕业要求 6-2		√						
毕业要求 7-1			√					

三、课程内容及要求

（一）绪论

要求：

1、了解本课程的地位、性质、任务和学习方法。

2、掌握展示设计的基本概念，了解展示的本质和内涵，了解展示目的和类型。

3、掌握展示与人的关系

4、掌握展示设计的操作流程

课程思政育人目标： 学习展示设计的同时，引导学生了解人文文化，在文化的展示方面着重介绍中国文化，培养爱国情操。

（二）展示设计的历史与发展

要求：

1、了解展示设计的历史沿革

2、了解信息时代的展示设计，了解现代展示设计的发展趋势和特点。

课程思政育人目标： 感受信息时代发展下的中国民俗文化，激发学生的爱国热情，在设计的同时融入中国元素。

（三）展示环境

要求：

1、掌握展示空间形式，掌握展示空间的功能分区及展示空间的总体空间形式和具体空间形式。

2、掌握展示空间设计

3、掌握展示环境的照明设计，了解照明和技术语，了解主要照明光源和灯具以及展示照明的方式、类型和照明效果。

重点：掌握展示空间的功能分区及展示空间的总体空间形式和具体空间形式。

课程思政育人目标： 加入中国传统建筑的特征、特点，在了解展示建筑发展的同时，深刻领悟中国匠人的精神。

（四）展示视觉传达设计

要求：

1、设计的视觉要素：介绍展示设计中的基本视觉要素。

2、文字和平面视觉设计：文字处理、照片和图形符号以及展示版面设计。

3、展示中企业形象设计：了解展示设计是企业形象设计的纵向延伸。

课程思政育人目标： 设计为中国企业发展有用的视觉传达设计，在设计方面，强调对国家情感的培养，不仅要紧跟时代，还要创造中国特色的视觉展示设计。

（五）展示的运作，展示的策划

要求：

1、展示活动运作的流程

2、展示策划的基本内容，策划书撰写

（六）展示道具

要求：

1、展示道具选用原则：介绍展示道具选用一般原则。

2、展示道具的分类：介绍展示道具的种类和特色。

3、展示道具的设计：了解道具设计的人机尺寸、结构构造、加工工艺和材料特性。

课程思政育人目标： 展示道具上融入中国传统图形，表现中国传统的文化魅力。在材质的选择上，引导学生选用环保、低碳的材料，培养学生保护环境、节能减排的意识。

难点：道具设计的人机尺寸、结构构造、加工工艺和材料特性。

（七）展示的制图与课题模型制作

要求：

1、掌握展示的制图、透视效果图。

2、具备模型制作的实践能力

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	概论	目标 1	3-3	4	
2	展示设计的历史与发展	目标 1	3-3	4	
3	展示环境空间	目标 1	3-3	4	8
4	展示视觉传达设计	目标 2	6-1、6-2	4	4
5	展示的运作，展示的策划	目标 2	6-1、6-2	6	6
6	展示道具	目标 2	6-1、6-2	2	6
7	展示的制图	目标 2、3	6-1、6-2、7-1	8	8
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	展示环境空间	某展览会的空间布置：展示空间的功能分区及展示空间的总体空间形式和具体空间形式。	8	3-3	综合性	必做
2	展示视觉传达	视觉形象与空间视觉设计：展示空间功能环境的视觉设计	4	6-1、6-2	综合性	必做
3	展示的策划	某博览会的展示策划：策划方案完整合理	6	6-1、6-2	综合性	必做
4	展示的道具	设计一组展示的道具：要求构思新颖、尺寸完整	6	6-1、6-2	综合性	必做
5	展示的制图与制作	专卖店展示设计及制作：要严格按照画图的方法及步骤进行，尺寸标注要达到正确、完整、清晰	8	6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40% +期末考试成绩× 60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点

平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、设计美观，色彩舒适，有较好的空间设计能力，全面展示设计空间的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1. 张绮曼　《室内设计资料集》 中国建筑工业出版社
2. 胡以萍《展示陈列与视觉设计》清华大学出版社

执笔人：李昀怿

审定人：　于洁

审批人：　徐茵

批准时间：2020年11月

界面设计（Q）课程教学大纲

（Interface Design）

一、课程概况

课程代码：0941050

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32 ， 实践学时 32 ）

先修课程：标志设计、网页设计与制作Ⅱ

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《UI 设计》，编者：田甜，出版社：江西美术出版社，出版时间：2018.1

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的必修专业课程，也是产教融合型课程。通过本课程的学习使学生了解人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法；根据软件技术发展的趋势，以基于 Web 的软件应用系统为例，结合当前主流界面实现技术，让学生熟练掌握软件系统用户界面设计的主要过程和可用性评价方法；最后，展望用户界面技术，让学生简单了解用户界面的新技术理论。

二、课程目标

目标 1. 了解用户界面的基本概念和历史发展，掌握用户界面设计方法学的广泛内涵、用户界面设计的基本方法和基本原则

目标 2. 能够完成设计调研，具备创造性地解决界面设计问题的意识和能力。

课程思政育人目标：感受人们生活方式的转变，感受科技革新的力量。从而引导学生们追求新生活，学习新技能，体会国家力量的强大。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1	√	√						
毕业要求 6-2 毕业要求 7-1	√ √	√ √						

三、课程内容及要求

（一）绪论

1.教学内容

（1）软件应用系统的用户界面

（2）用户界面与系统逻辑结构

（3）用户界面设计与软件设计

2.基本要求

（1）了解软件应用系统的用户界面

（2）了解用户界面与系统逻辑结构

（3）了解用户界面设计与软件设计

课程思政育人目标： 了解软件应用同时，感受国家人民生活状态的巨大转变，从而更加合理的设计新应用界面，为国自豪。

（二）人机界面概述

1.教学内容

（1）人机界面的概念、历史和特点

（2）人机界面中的人机交互

（3）交互设计与用户界面设计

2.基本要求

（1）理解人机界面的概念、历史和特点

（2）理解人机界面中的人机交互

（3）理解交互设计与用户界面设计

课程思政育人目标： 科技力量的强盛，是国家给予人民的重要保障。引导学生在学习人机交互的同时，感受科技力量。

（三）用户界面设计的方法和原则

1.教学内容

（1）用户界面设计的内涵

（2）用户界面设计的主要技术和方法

（3）用户界面设计的基本原则

（4）界面的基本结构和常见组件

2.基本要求

（1）掌握用户界面设计的内涵

（2）掌握用户界面设计的主要技术和方法

（3）掌握用户界面设计的基本原则

（4）掌握界面的基本结构和常见组件

课程思政育人目标： 融入中国传统的元素，在设计人性化用户界面的同时，感受中华底蕴，提高学生界面设计的文化内涵。

（四）用户界面的国际化

1.教学内容

（1）国际化的概念

（2）用户界面实现国际化的方法

2.基本要求

（1）了解国际化的概念

（2）掌握用户界面实现国际化的方法

课程思政育人目标： 不只局限于将用户界面做到人性化，方便，快捷。在同时，紧跟时代步伐，将界面设计国际化和环保化，迎合全球低碳节能，环保的目标。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	绪论	目标 1、2	3-3、6-1	4	
2	人机界面概述	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	8	4
3	用户界面设计的方法和原则	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	12	16
4	用户界面的国际化	目标 1、2	3-3、6-1、6-2、7-1	8	12
合计				32	32

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	人机界面概述	人机界面的概念、历史和特点 人机界面中的人机交互 交互设计与用户界面设计	4	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
2	用户界面设计的方法和原则（一）	用户界面设计的内涵 用户界面设计的主要技术和方法	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
3	用户界面设计的方法和原则（二）	用户界面设计的基本原则 界面的基本结构和常见组件（此实践内容来源于企业）	8	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做
4	用户界面的国际化	国际化的概念 用户界面实现国际化的方法	12	3-3、6-1、6-2、7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、3-2、6-1

期末考试成绩	命题设计	60%	1、艺术设计感强，用户调研充足； 2、符合界面设计的需求； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、整体设计效果突出	1-2、3-2、6-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调设计实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《UI 设计》， 田甜编，出版社：江西美术出版社，出版时间：2018.1

2.《交互界面设计》， 李洪海编， 出版社：化学工业出版社，出版时间：2011.9

执笔人：李昀怿

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

信息设计 课程教学大纲
（Information Design）

一、课程概况

课程代码：0941024

学　　分： 4

学　　时： 64（其中：讲授学时 32 ， 课内实践学时 32 ）

先修课程：字体设计、图形创意

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

课程归口： 艺术与设计学院

课程的性质与任务：信息设计课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，信息设计课程主要教授学生理解什么是信息设计，信息设计的研究对象、研究范围，以及这门学科的发展历史和应用方式。本课程要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则来进行信息图形、图表设计，用现代设计理论来探索信息设计的发展前景，培养学生树立正确的专业认知和学习方法，在专业学习中养成追求知识、阅读广泛、热爱思考、关注社会发展的人文主义素养，以及真善美的设计精神。

二、课程目标

目标 1. 学习信息设计的各类理论与设计知识，运用科学的设计思维和过程进行设计实践。

目标 2. 熟练使用各类设计软件进行设计实践，设计作品具有一定的创造性和新颖性。

目标 3. 能熟练完成信息设计的创意，设计作品具备一定的社会意义和设计深度。

素质目标：树立正确的设计方法论和价值观，培养设计实践的人文素养和专业精神，具备创新精神和理性思维。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1		√						
毕业要求 6-2		√						
毕业要求 6-3			√					

三、课程内容及要求

（一）信息学概述

1.教训内容

（1）新兴设计基础学科

（2）信息设计研究对象

（3）信息设计概念的界定

（4）信息设计的研究方法

2.基本要求

理解信息设计的概念、研究对象，掌握信息学的界定与研究方法，掌握信息学的重要意义及其研究趋势。

3.课程思政育人目标

学生能主动关注新兴知识与学科的发展动态，树立正确的学科发展观念，并具备批判性思维，通过反思当前社会存在问题，积极思考，求真务实，找到解决途径和方法。

（二）视觉认知的发生

1.教学内容

（1）视听觉认知过程

（2）视觉生理学原理

（3）视觉心理学基础

（4）视觉认知学现象

2.基本要求

理解视听觉认知的过程、生理原理及心理学基础。掌握视觉认知学现象的产生过程。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（三）视觉信息的构成

1.教学内容

（1）信息的定义

（2）感性与理性的信息

（3）信息认知的特性

（4）信息的文化象征

2.基本要求

理解信息的定义、特性及其文化特征。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（四）信息符号学理论

1.教学内容

（1）视觉信息的符号学

（2）信息符号的语义论

（3）信息符号的关系论

（4）信息符号的实用论

2.基本要求

理解符号学的含义，符号学与语义学的内在联系，学会进行信息的符号化设计。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，能全面地思考问题，具备跨学科的专业素养，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

（五）视觉设计的要素

1.教学内容

（1）造型

（2）构图

（3）色彩

（4）节奏

（5）图形

2.基本要求

理解信息视觉设计的造型、构图、色彩、节奏、图形等要素的设计方法与实际运用。

3．课程思政育人目标

培养高雅的审美情操，追求真善美的设计精神，求真务实的设计态度，以及不华而不实、哗众取宠的设计品质。

（六）视觉设计的方法

1.教学内容

（1）设计阶段

（2）设计思维

（3）设计方法

（4）设计开发

（5）设计评价

（6）设计管理

2.基本要求

学习视觉设计的过程、思维方法、评价体系等。

3.课程思政育人目标

培养科学的设计思维和方法论，高尚的职业道德，以及求真务实的做人做事品质，不弄虚作假，勤奋刻苦，热爱思考，对专业探索具备理性思维和创新精神。

（七）视觉设计创新

1.教学内容

（1）内容与形式

（2）风格与形式

（3）功能与表现

（4）构思与创新

（5）互动与责任

（6）潮流与趋势

2.基本要求

学习视觉设计的创新形式，如内容、风格、功能、互动的创新，掌握视觉创新的潮流趋势。

3.课程思政育人目标

热爱创作，勇于创新，能理论联系实际地进行设计创作，敢于打破常规，对专业有浓厚的探索兴趣，具备广阔的专业视野和知识储备。

（八）信息传达学

1.教学内容

（1）信息传达的认知

（2）传达生理学

（3）传达广告学

2.基本目标

掌握信息传达的含义与内容，学习传达生理学、传达广告学等内容的发展与应用。

3.课程思政育人目标

能深入理论学习，建立理论自信，培养深厚的人文素养，为专业学习打下扎实的理论与人文基础，培养对专业教育的使命感和敬畏感，以及深入学习的探索精神。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	信息学概述	目标 1	3-3	4	
2	视觉认知的发生	目标 1	3-3	4	
3	视觉信息的构成	目标 1	3-3	4	
4	信息符号学理论	目标 1	3-3	4	8
5	视觉设计的要素	目标 2	6-1、6-2	4	8
6	视觉设计的方法	目标 2	6-1、6-2	4	8
7	视觉设计创新	目标 3	7-1	4	8
8	信息传达学	目标 3	7-1	4	
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	信息符号训练	信息图形基础设计：熟悉信息图形的符号语义与设计原理	8	3-3	综合性	必做
2	视觉设计要素训练	信息图表设计： 熟悉信息图标的设计过程与创新形式	8	6-1、6-2	综合性	必做
3	视觉设计方法	设计思维训练、设计开发与设计评价训练：熟悉大容量信息的处理方法、设计思维和设计方法	8	6-1、6-2	综合性	必做
4	视觉设计创新	信息学项目练习： 运用所学理论对信息设计项目进行全面设计与开	8	7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40% +期末考试成绩× 60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2、7-1
期末考试成绩	命题设计	60%	1、设计美观，色彩舒适，有较好的信息设计能力，全面展示设计的内容与功能。 2、创意新颖独特； 3、熟练运用各类设计软件，设计实践能力强。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应培养学生设计实践能力，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计竞赛。

（二）参考书目及学习资料

1.《设计信息学》（新世纪高等艺术教材）励忠发著，四川美术出版社。

2.《信息设计》孙湘明编著，中国轻工业出版社。

3.《信息设计（名师设计实验课程）》 肖勇、张尤亮、图雅著，湖北美术出版社。

执笔人： 陈璐

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2018年11月

动态影像设计课程教学大纲
（Dynamic Video Design）

一、课程概况

课程代码：0941025

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32，　实验学时 32 ）

先修课程：图形创意、后期制作、三维动画基础

适用专业：视觉传达设计

教　　材：《动态图形设计》，许一兵，上海人民美术出版社，2013.3

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门专业选修课程。作为一门新兴的设计学科，通过课程的学习，培养学生了解动态影像的基本工作过程，学会如何进行动态影像的创意思考，掌握和领会其基本方法，使学生具有制作动态影像的能力，为学生学习后续其他相关课程和从事动态影像设计工作打下坚实的基础。

二、课程目标

目标 1. 掌握动态设计的历史与概念。

目标 2. 能够熟悉掌握动态设计要素、动态构成原则、时间设计形式语言以及构图。

目标 3. 能够熟练使用动态设计软件进行动态设计实践。

目标 4. 利用动态设计软件进行动态影像作品的创作。

课程思政育人目标：带领学生感受时代的发展，用动态影响的发展让学生们领悟国家科技的强盛。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1、毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求 指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4				
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1		√						
毕业要求 6-2			√					
毕业要求 7-1				√				

三、课程内容及要求

（一）动态影像设计的简介

1.教学内容

（1）动态影像历史背景

（2）动态影像的发展现状和应用领域

（3）动态影像设计的基础理论

2.基本要求

（1）理解动态影像历史背景。

（2）理解动态影像的发展现状和应用领域。

（3）掌握动态影像设计的基础理论。

课程思政目标：动态影响的历史发展也预示着科技的不断进步，培养学生为国自豪的情感。

（二） 基础动态设计

1.教学内容

（1）移动、缩放和旋转

（2）变形

（3）生长动态

（4）颜色和质感

（5）视角动态

（6）转场动态

2.基本要求

（1）掌握移动、缩放和旋转

（2）掌握变形

（3）理解生长动态

（4）掌握颜色和质感

（5）掌握视角动态

（6）理解转场动态

课程思政目标：寻找生活中关于中国文化的图形进行动态影像的操作，不仅学习动态影像制作方法，同时领略中华之美。

（三） 动态设计的构成形式

1.教学内容

（1）动态设计的构成原则

（2）方向和方位

（3）跟随和游离

（4）聚散和分合

2.基本要求

（1）掌握动态设计的构成原则

（2）掌握方向和方位

（3）理解跟随和游离

（4）理解聚散和分合

课程思政目标：寻找生活中关于中国文化的图形进行动态影像的操作，不仅学习动态影像制作方法，同时领略中华之美。

（四） 时间设计

1.教学内容

（1）时间设计的基本概念

（2）时间设计的形式语言

（3）时间的循环和动态标志设计

2.基本要求

（1）掌握时间设计的基本概念

（2）理解时间设计的形式语言

（3）理解时间的循环和动态标志设计

课程思政目标：在动态影响设计时间规划的制作方法下，感受时间易逝，树立珍惜当下的正确态度。

（五） 动态影像设计的构图和表意

1.教学内容

（1）动态影像的构图

（2）动态影像的表意

2.基本要求

（1）掌握动态影像的构图

（2）理解动态影像的表意

课程思政目标：动态影像的设计与构图要跟随时代的脚步，从而培养学生与时俱进，求知求新的意识。

（六） 动态影像设计的创作

1.教学内容

（1）商业实战中动态影像的创作过程

（2）作品创作与展示

2.基本要求

（1）掌握商业实战中动态影像的创作过程

（2）创作与展示

课程思政目标：加入传统元素的使用，让动态影像不仅具有时尚的动态感，同时兼备传统的文化底蕴。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	动态影像设计的简介	目标 1	毕业要求 3-3	4	
2	基础动态设计	目标 2	毕业要求 6-1	8	
3	动态设计的构成形式	目标 2、3	毕业要求 6-1、6-2	8	8
4	时间设计	目标 2、3	毕业要求 6-1、6-2	2	4
5	动态影像设计的构图和表意	目标 2、3	毕业要求 6-1、6-2	4	8
6	动态影像设计的创作	目标 4	毕业要求 7-1	6	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	动态设计的构成形式	方向和方位、跟随和游离、聚散和分合，掌握动态设计的构成形式。	8	毕业要求 6-1、6-2	综合性	必做
2	时间设计	时间的循环和动态标示设计，了解循环的特点，利用它设计基本的动态图形。	4	毕业要求 6-1、6-2	综合性	必做
3	动态影像设计的构图和表意	动态图形的几种主要构图方式和特点，掌握动态影像设计的画面构图。	8	毕业要求 6-1、6-2	综合性	必做

4	动态影像设计的创作	商业实战中动态影像的创作过程，创作一部动态影像作品。	12	毕业要求7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.把握主线，引导学生掌握动态影像设计、动态设计元素、动态设计构成、时间设计以及动态设计构图相关概念、方法的实际意义，利动态设计中的实际案例，帮助学生理解动态设计的方法和过程，使学生能利用动态设计的特点进行动态影像作品的创作。

2.采用多媒体教学手段，配合例题的讲解及适当的思考题，保证讲课进度的同时，注意学生的掌握程度和课堂的气氛。

3.采用案例式教学，引进动态设计中的实际案例，让学生真正了解并掌握各种动态设计的表现形式与方法，从而具备相关知识和方法的实际应用能力。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求：

		（1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用主题创作方式。

（二）课程总评成绩=课程总评成绩=平时成绩×40% +期末考试成绩×60%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业	30%	课后完成 5 次平时作业，主要考核学生对每节课知识点的复习、理解和掌握程度，计算全部作业的平均成绩再按 30%计入总成绩。	6-1
	考勤与平时课堂表现	10%	主要考核学生课堂的听课效果和课后及时复习消化本章知识的能力，结合平时考勤，最后按 10%计入课程总成绩。	6-2
期末考试	期末考试成绩	60 %	考核学生对课程所学知识进行主题作品的创作的能力，根据作品创作的创意、视觉效果等进行评分。	7-1

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证（评估）的专业必须制定课程目标达成度计算办法，建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

（一）持续改进

本课程根据学生作业、课堂讨论、实验环节、平时考核情况和学生、教学督导等的反馈，及时对教学中的不足之处进行改进，并在下一轮课程教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点达成。

（二）参考书目及学习资料

略

执笔人：李昀怿

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

数字出版设计课程教学大纲
（Digital Publication Design）

一、课程概况

课程代码：0941026

学　　分： 4

学　　时：64 （其中：讲授学时 32 ， 实验学时 32 ）

先修课程：设计素描、色彩等

适用专业： 视觉传达设计

教　　材：《InDesign 数字出版完全攻略》，主编：周燕华 张前程，出版社人民邮电出版社

《ADOBE INDESIGN CS6 标准培训教材》，主编：罗零玲主编 ACAA 专家委员会，人民邮电出版社

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业重要的专业课程，主要利用InDesign制作数字出版物（电子书和电子杂志）。书中主要讲解了三类数字出版物的制作方法，即SWF电子杂志、iPad电子杂志、EPUB电子书。通过本课程的学习，使学生了解数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发，并综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。要在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

二、课程目标

目标 1. 数字出版的基础知识，可以让学生有效利用设计资源完成电子读物的设计开发。

目标 2. 综合运用多种手法进行案例实战训练，提高创新实践能力。

课程思政目标：通过融入社会主义核心价值观，培养学生的要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求×-×、毕业要求×-×、…，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 3-1	√	√						
毕业要求 7-2	√	√						
毕业要求 7-3	√	√						

三、课程内容及要求

1.教学内容

（一）数字出版基础知识

1．1 关于新媒体（了解）

1.2 电子书的现状和未来（理解）

2.基本要求

（1）了解

（2）理解

3. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（二）InDesign 的排版功能

1.教学内容

2.1 建立和保存文件（了解）

2.2 置入和操作对象（掌握）

2.3 设置文字属性（掌握）

2.4 绘制图形（掌握）

2.5 填色和描边（掌握）

2.6 设置页面（掌握）

2.7 打包和导出（了解）

2.基本要求

3.重点难点

（1）重点：课程是针对所有版式设计的，学生必须对不同媒介设计之间的异同和特点有所了解。

（2）难点：要求对图形设计制作以及文字编排制作的响应软件提出创意方案，成为重要学习内容和技能要求。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

（三）数字出版物的制作技术

1.教学内容

3. 1SWF 电子杂志交互技术（了解）

3. 2SWF 电子杂志工作流程实例（掌握）

3. 3iPad 电子杂志制作技术（掌握）

3.4 EPUB 电子书制作技术（掌握）

2.基本要求

3.重点难点

难点：视觉表现与交互合理性的有效结合是本课程学习的难点，而如何从设计定位到设计创意再到最终实现的原理和手段，是本课程学习的另一难点。

4. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（四）案例实战

1.教学内容

4.1 文字属性设置案例（掌握）

4.2 图文排版案例（掌握）

4.3 图形排版案例（掌握）

4.4 表格排版案例（掌握）

3. 课程思政育人目标

要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。引导学生通过出版传媒了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	数字出版基础知识	目标 1、×	3-1、7-1、7-2	4	4
2	InDesign 的排版功能	目标 1 目标 2	7-1	8	8
3	数字出版物的制作技术	目标 1 目标 2	7-1、7-2	12	12
4	案例实战	目标 1 目标 2	7-1、7-2、7-3	12	12
合计				32	32

四、课内实验（实践）

序号	实验项目名称	实验内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	InDesign 的排版功能	掌握 InDesign 排版操作 各项操作达到熟练程度，为后续课程环节奠定基础	4	3-1、7-1	在“验证性、综合性、设计性”中选择其中之一填写	在“必做、选做”中选择其中之一填写
2	数字出版物的制作技术	熟练掌握三大类型电子读物的设计开发流程 结合已有设计资源进行三种类型电子读物开发	4	7-1、7-2	设计性	必做
3	案例实战	社会应用实例的开发流程及实战 独立完成案例开发完整流程	4	7-1、7-2、7-3	综合性	必做

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 课程教授过程中，在实践教学上加强对文化素质、设计想象力的培养拓展。发现将中国传统文化和学生平时的作业练习相结合能很好的培养学生综合素质和文化素质，为创新奠定知识基础。。

2. 在教师讲授完专业理论知识后，给学生命题，布置作业和设计任务，让学生利用课余时间去完成，并把设计过程记录下来形成设计方案；然后在课堂上，学生通过介绍自己的设计方案，同学之间进行相互讨论，提出看法和意见，最后教师从专业理论知识和实践经验对学生设计作品进行总结。。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）掌握本课程教学大纲内容，严格按照教学大纲要求进行课程教学内容的组织。 （2）熟悉教材各章节，借助专业书籍资料，并依据教学大纲编写授课计划，编写每次授课的教案。教案内容包括章节标题、教学目的、教法设计、课堂类型、时间分配、授课内容、课后作业、教学效果分析等方面。 （3）根据各部分教学内容，构思授课思路、技巧，选择合适的教学方法。
2	讲授	（1）要点准确、推理正确、条理清晰、重点突出，能够理论联系实际，熟练地解答和讲解例题。 （2）采用多种教学方式（如启发式教学、案例分析教学、讨论式教学、多媒体示范教学等），注重培养学生发现、分析和解决问题的能力。 （3）能够采用现代信息技术辅助教学。 （4）表达方式应能便于学生理解、接受，力求形象生动，使学生在掌握知识的过程中，保持较为浓厚的学习兴趣。
3	作业布置与批改	学生必须完成规定数量的作业，作业必须达到以下基本要求： （1）按时按量完成作业，不缺交，不抄袭。 （2）书写规范、清晰。 （3）解题方法和步骤正确。 教师批改和讲评作业要求如下： （1）学生的作业要按时全部批改，并及时进行讲评。 （2）教师批改和讲评作业要认真、细致，按百分制评定成绩并写明日期。 （3）学生作业的平均成绩应作为本课程总评成绩中平时成绩的重要组成部分。
4	课外答疑	为了解学生的学习情况，帮助学生更好地理解和消化所学知识、改进学习方法和思维方式，培养其独立思考问题的能力，任课教师需每周安排一定时间进行课外答疑与辅导。
5	成绩考核	本课程考核的方式为闭卷笔试。考试采取教考分离，监考由学院统一安排。有下列情况之一者，总评成绩为不及格： （1）缺交作业次数达 1/3 以上者。 （2）缺课次数达本学期总授课学时的 1/3 以上者。 （3）课程目标小于 0.6。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时及作业考核和实验（实践）考核等，期末考试采用采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 30% +实验（实践）成绩× %+期末考试成绩× 70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩		30 %	学习认真刻苦并有钻研精神，严格遵守学校规定的考勤制度 2，按规定完成每次作业且完成质量很高。	
实验（实践）成绩		%		
期末考试		70 %	1，课程教授知识能够熟练应用在考试作业中 2，主题性强，构思新颖，能够将自己对数字出版理解表现出来,3，能够将具体行业的最新动态知识信息应用到作品中。	

卓越工程师教育培养计划试点专业、参加各类专业认证（评估）的专业必须制定课程目标达成度计算办法，建议其他专业也要制定相应的计算办法。

七、有关说明

（一）持续改进

描述持续改进本课程教学质量的举措。

（二）参考书目及学习资料

列出课程教学所需的参考书目及学习资料，包括书名、编者、出版社，出版时间及版次等有关信息。

执笔人：潘阿芳

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

材料与工艺课程教学大纲
（Material and craft）

一、课程概况

课程代码：0941027

学　　分：4

学　　时：64（其中：讲授学时 32　，实践学时 32 ）

先修课程：装饰图案

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《工艺基础》，田卫平，浙江人民美术出版社，2015.7

《纸艺百科全书》绫子、布洛戴克（美）

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的专业选修课程。通过图形创意课程的学习让学生认识图形语言在视觉传达设计中的重要性，培养学生的观察、理解、表现能力，初步掌握运用图形语言表现事物并进行设计创作的能力。培养学生的创造性思维能力和兼收并蓄的审美观和艺术观。为后续CI策划课程设计环节奠定基础。通过中国非遗传统手工艺的学习和体验，增强民族自豪感，提高文化自信，并树立学生对于中国文化传承的历史使命感和责任感。

二、课程目标

目标 1. 具备鉴赏、分析普通工艺品审美特点和工艺特点的能力。

目标 2. 了解常见工艺的材料和成型技术，具备视觉传达设计思维中准确选择工艺材料进行表达的基本能力。

目标 3. 掌握所学工艺的基本原理、工艺流程、技术方法和技能规范，能够

正确地进行工艺操作，独立完成与技能水平相当的工艺作品。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 3-3、毕业要求 6-1，毕业要求 6-2、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3	……				
毕业要求 3-3	√							
毕业要求 6-1		√						
毕业要求 6-2		√						
毕业要求 7-1			√					

三、课程内容及要求

(一).纸工艺：了解纸工艺的基本原理及各种成型技法。结合工艺技法，塑造平面或立体的艺术形象。

（一）纸工艺

1.教学内容

纸工艺的基本原理及成型技法

2.基本要求

（1）熟悉和了解各种纸材质

（2）掌握纸工艺的各种成型技法

（3）感受纸材质与设计的关系

（二）木浮雕工艺

1.教学内容

（1）木雕工艺的基本原理和方法

（2）木雕工艺的基本技法

2.基本要求

（1）熟悉和了解各种木材质

（2）了解木材质的成型技法

（3）感受木材质与设计的关系

（三）编织工艺

1.教学内容

（1）编织工艺的基本原理和方法

（2）编织工艺的基本技法

2.基本要求

（1）熟悉和了解各种纤维材质

（2）了解编织工艺的成型技法

（3）感受纤维材质与设计的关系

（四）陶艺

教学内容及要求

（1）熟悉和了解各种陶瓷材质

（2）掌握陶瓷工艺的制作流程

（3）感受陶瓷材质与设计的关系

（五）金属工艺

教学内容及要求

（1）熟悉和了解各种金属材质

（2）了解金属工艺的制作技法

（3）感受金属材质与设计的关系

（六）蜡染工艺

教学内容及要求

（1）熟悉和了解染织工艺特色

（2）了解染织工艺的制作流程

（3）感受染织工艺与设计的关系

（七）工艺技法实践

1.教学内容：根据现有教学条件及教师所长选择一或两种材质进行工艺实践训练。

2.基本要求：掌握运用图形创造的语言形式表现事物并进行设计创作的技巧和能力。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	纸工艺	目标 1,3	3-3,7-1	4	
2	木浮雕工艺	目标 1,3	3-3	2	
3	编织工艺	目标 1,3	3-3	2	
4	陶艺	目标 1,3	3-3	4	
	金属工艺	目标 1,3	3-3	2	
	蜡染工艺	目标 1,3	6-1,6-2	2	
	工艺实践	目标 3	7-1	16	16
合计				32	32

四、课内实践

序号	实践项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	材料与工艺	所选材料的性能了解与工艺特点，掌握工艺技法	16	7-1	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排多媒体教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。

2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）设计类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见，以此促进学生作业水平的提高。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩×50 % +期末考试成绩× 50 %。
6	第二课堂活动	安排学生参加各类设计竞赛。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用命题设计方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩 50% +期末考试成绩×50%。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	50%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	3-3、6-1、6-2
期末考试成绩	命题设计	50%	1、艺术感强； 2、创意新颖独特； 3、设计内容、风格、形式协调统一； 4、视觉传达的内容明确。	3-3、6-1、6-2、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程应强调动手实践，本课程的学时可以在上下 4 个学时之间增减，学分不变。结合教学，组织相关的参观和考察活动。

（二）参考书目及学习资料

[1]《纸艺百科全书》绫子。布洛戴克 中国纺织出版社.

[2]《工艺基础》田卫平 浙江人民美术出版社

[3]《纤维艺术》林乐成 王凯 上海画报出版社

[4]《陶艺设计》孙晶 上海人民美术出版社.

执笔人：唐丽

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

美术写生课程教学大纲
（Outdoor Sketch）

一、课程概况

课程代码：0941028

学　　分： 2

学　　时： 2 周

先修课程：设计素描、设计色彩

适用专业：视觉传达设计

建议教材：《风景速写》，编者：姜丽娟，出版社：河北美术出版社，出版时间：2017.8

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门实践性环节课程。通过外出美术写生，让学生感受大自然风光，在领悟大自然万物美感的基础上，把课堂上学的理论知识与实践紧密结合起来，加强对形体的悟性，达到灵活运用的目的，这也是专业设计的主要基础课程之一。

二、课程目标

目标 1. 熟练掌握美术写生与速写技法

目标 2. 对自然物体的形和色的观察、分析、理解、表现、欣赏等各方面的能力和修养进一步提高

目标 3.课程思政育人目标：美术写生立足于观察，感悟，表现中华文明的自然之美，激发学生热爱自然美好事物的情操，激发对中华民族文化的热爱和爱国情怀。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 9-1、毕业要求 9-2，对应关系如表所示。

毕业要求	课程目标

指标点	目标 1	目标 2						
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 9-1	√	√						
毕业要求 9-2	√	√						

三、课程内容及要求

（一）风景写生

1.教学内容

（1）速写风景写生的步骤与技巧

（2）速写风景写生中常见的问题和解决

2.基本要求

（1）训练学生的速写写生能力

（2）提高学生的速写写生能力

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	速写风景写生的步骤与技巧	目标 1、2	1-2、9-1、9-2		5 天
2	速写风景写生中常见的问题和解决	目标 1、2	1-2、9-1、9-2		5 天
合计					10 天

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	速写风景写生的步骤与技巧	训练学生的速写写生能力	5 天	1-2、9-1、9-2	综合性	必做
2	速写风景写生中常见的问题和解决	提高学生的速写写生能力	5 天	1-2、9-1、9-2	综合性	必做

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排外出教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）实践类类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用实景写生方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、9-1、9-2

期末考试成绩	实景写生	60%	1、画面饱满，构图完成； 2、写生技法掌握熟练； 3、整体风格突出；	1-2、9-1、9-2

七、有关说明

（一）持续改进

本课程强调写生实践，结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类写生活动。

（二）参考书目及学习资料

1.《风景速写》，姜丽娟编，出版社：河北美术出版社，出版时间：2017.8

2.《风景写生》，易国栋编， 出版社：江西美术出版社，出版时间：2017.8

执笔人：赵峰

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020 年 11 月

专业考察课程教学大纲

（Professional Investigation）

一、课程概况

课程代码：0941029

学　　分： 2

学　　时： 2 周

先修课程：CI 策划设计、广告设计、包装设计

适用专业： 视觉传达设计

建议教材：《艺术考察与采风》，编者：李梅，出版社：上海交通大学出版社，出版时间：2014.2

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的一门实践性环节课程。专业考察是视觉传达设计专业的重要实践教学环节，是理论联系实际的有效途径。通过专业考察，使学生初步了解社会，拓宽视野，增强实地实物的感性认识，深化专业理论学习，强化实践技能培养，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。学生要严格按照视觉传达设计专业培养方案的相关要求，踊跃参加艺术考察、艺术实践，自觉遵守各项纪律要求，深入实际考察、调研、挖掘素材、创作作品，认真撰写实践报告（或调查报告），为毕业论文和毕业创作积累第一手材料。

二、课程目标

目标 1. 资料收集、分析、研究，认真撰写实践报告（或调查报告），为毕业论文和毕业创作积累第一手材料。

目标 2. 挖掘提取有效的设计素材为今后的艺术设计提供宝贵的资料。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 1-2、毕业要求 1-3、毕业要求 7-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 1-2	√							
毕业要求 1-3	√	√						
毕业要求 7-1	√	√						

三、课程内容及要求

（一）专业资料收集

1.教学内容

（1）采用摄影、设计等手段进行视觉艺术资料的收集，特别是对传统工艺美术、城市文化、地方特色和各民族地区的民俗文化、博物馆、文化馆、美术馆进行考察分析，从中挖掘提取有效的设计素材为今后的艺术设计提供宝贵的资料。

（2）优秀企业考察：选择代表性的设计单位、广告设计公司进行考察。可以有目的地选择优秀设计单位、已竣工的工程项目、广告配套生产企业等进行参观考察和资料收集及小结。

（3）特色展览考察：选择定期举办的设计类大赛展览现场进行考察，通过最前沿的设计作品了解视觉传达设计的方向，进行参观考察和图像资料收集及简单小结。

（4）艺术院校考察：选择各地具有代表性的美术院校进行考察，从校园环境到专业设置都可以作为考察对象，尤其是对相应专业的具体考察，考察后做相应小结。

2.基本要求

切实跟自身专业相关，能够有效地跟以往所学知识结合。

3 课程思政育人目标

（1）树立传统人文教育思想理念。培养当代大学生的爱国主义情怀，使学生更

加热爱祖国的大好河山、锦绣家园。

（2）树立远大理想信念。培养当代大学生立志建设祖国、报效国家的远大志向兴趣。

（二）考察资料的整理

1.教学内容

（1）考察后，对所收集的资料进行归纳整理，研究其艺术特点，分析其造型色彩以及工艺流程，结合本专业汇总有效素材，并进行综述报告，选择某方面进行论述，撰写考察报告。另外，可结合考察资料进行设计作品创作。

2.基本要求

考察报告分析要有理有据，能够将所考察内容充分得到运用。

3 课程思政育人目标

树立服务社会责任意识。培养学生主动参与社会调查和专业考察兴趣，积累人文素材，提升艺术设计修养和专业研究水平。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实践学时
1	专业资料收集	目标 1、2	1-2、1-3、7-1		10 天
2	考察资料的整理及作品创作	目标 1、2	1-2、1-3、7-1		4 天
合计					14 天

四、课内实践

序号	实验项目名称	实践内容及要求	学时	对毕业要求的支撑	类型	备注
1	专业资料收集	采用设计、摄影等手段进行视觉艺术资料的收集，特别是对传统工艺美术、城市文化、地方特色和各民族地区的民俗文化、博物馆、文化馆、美术馆进行考察分析	10 天	1-2、1-3、7-1	综合性	必做
2	考察资料的整理	对所收集的资料进行归纳整理，研究其艺术特点，分析其造型	4 天	1-2、1-3、7-1	综合性	必做

		色彩以及工艺流程，结合本专业汇总有效素材，并进行综述报告或设计作品分析。				

五、课程实施

（一）为保障课程实施，本课程需要安排外出教学。

（二）主要教学环节质量要求如表所示。

主要教学环节		质量要求
1	备课	（1）把握教学目标； （2）阅读和深究教材，了解专业前沿知识； （3）了解学生特点； （4）钻研教学方法。
2	讲授	（1）授课内容要求符合教学大纲； （2）讲授内容,重视科学性、条理性、逻辑性、先进性； （3）重视能力培养； （4）讲授要求重点突出、难点讲清、语言流畅。
3	作业布置与批改	（1）作业符合教学内容，能够把握住教学目标； （2）实践类类课程作业批改要多给学生创意表现的指导性意见。
4	课外答疑	（1）教师辅导答疑，既要帮助学生解决课程学习上的疑难问题，也要注重对学生学习方法的指导，同时也要加强与学生的沟通，深入了解学生学习实际，征求学生对教学的意见和建议，以改进教学； （2）辅导答疑方式以个别辅导答疑为主，集体辅导答疑为辅。
5	成绩考核	课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

六、课程考核

（一）课程考核包括期末考试、平时作业考核，期末考试采用外出考察方式。

（二）课程总评成绩=平时成绩× 40 % +期末考试成绩× 60 %。

具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环	权重	考核/评价细则	对应的毕业

	节			要求指标点
平时成绩	平时作业及考勤情况	40%	平时成绩是学生平时作业的平均分和考勤的综合。迟到或早退 1 次平时成绩扣 1 分，旷课 1 次扣 5 分，全勤不扣分。	1-2、1-3、7-1
期末考试成绩	外出考察	60%	1、资料收集种类丰富； 2、考察报告内容详实，分析有理有据； 3、设计作品能够体现考察成果；	1-2、1-3、7-1

七、有关说明

（一）持续改进

本课程强调外出实践，结合教学，组织相关的参观和考察活动，组织学生参加各类设计活动。

（二）参考书目及学习资料

《艺术考察与采风》，李梅编，出版社：上海交通大学出版社，出版时间：2014.2

执笔人：王筱丹

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020 年 11 月

毕业实习课程教学大纲
（Graduation Practice）

一、课程概况

课程代码：0941030

学　　分：8

学　　时：8 周

先修课程：图形创意、构成Ⅰ、构成Ⅱ、计算机辅助设计Ⅰ、计算机辅助设计Ⅱ、

书籍装帧设计、标志设计、CI 设计、包装设计、插画设计、网页设计、UI 设计、印刷设计等。

适用专业：视觉传达设计

教　　材：由任课教师自定

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本实践实习是视觉传达设计专业的集中实践环节。课程任务是学生进专业相关企业参与项目实践。学生通过参与海报设计、书籍装帧设计、企业形象设计管理等工作，锻炼综合运用设计基础知识和基本技能开展设计工作的能力，并在实践中增加对专业的认识和对企业的了解，为今后踏入企业从事专业设计工作增加实战经验、提高综合设计能力。

二、课程目标

目标 1. 熟悉相关企业各岗位工作内容，工作流程、协作方式。

目标 2. 提高室内外设计实践能力。

本课程支撑专业培养方案中毕业要求 3.1、3.3、10.1、10.2、10.3 对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标	
	目标 1	目标 2

毕业要求 3.1	√	
毕业要求 3.3	√	
毕业要求 10.1		√
毕业要求 10.2		√
毕业要求 10.3		√

三、课程内容及要求

（一）实习单位和岗位了解

1.教学内容

（1）了解实习单位主营业务及岗位工作。

（2）熟悉实习岗位具体工作内容和工作流程。

2.基本要求

（1）遵守实习单位规章制度。

（2）了解参与实习的项目背景及设计要求等。

3.课程思政育人目标：弘扬工匠精神，引导学生树立正确的就业观。

（二） 实习实践

1.教学内容

参与公司具体设计项目。

2.基本要求

（1）听从公司项目负责人的工作安排。

（2）按计划完成实习内容，并做好实习总结报告。

3.课程思政育人目标：在实习中树立安全意识、规章意识、责任意识，爱岗敬业。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	讲授学时	实验学时
1	**实习单位和岗位了解**	目标 1	目标 3.1、3.3	1 周	
2	**实习实践**	目标 2	目标 10.1、10.2、10.3	7 周	
合计				8 周	

五、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1. 学生在实习期间受单位和教师的双重领导。

2. 学生在实习期间必须严格遵守劳动纪律和安全制度，树立良好的工作姿态。

3. 学生在实习期间必须严格考勤制度，不得无故缺勤，特殊情况必须请假，批准后方能离开。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据实习基地协议及实习岗位和内容，学生自行选择进不同的单位实习。
	2.指导老师	指导老师事先做好学生实习情况汇总工作，定期进实习单位走访了解学生实习情况。
	3.组织管理	由实习单位负责给实习生考勤，指导老师定期了解学生实习情况。
实施阶段	1.计划执行	按企业项目流程开展实习工作。
	2.过程指导	在线辅导学生实习工程中的设计问题。
	3.学生管理	严格进行考勤，认真记录学生实习情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划有选择地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.考察作业	结束后，及时按要求提交实习报告书。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生实习情况进行考核，合理评价，并按照学校、学院有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好教学材料归档。

六、课程考核

（一）课程考核包括毕业实习报告和实习负责人鉴定意见。

（二）课程总评成绩为实习报告打分占 50%，实习负责人意见占 50%。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
实习报告打分	报告书上每一项内容	50 %	实习具体实践项目、参与设计的内容等。	3.1、3.2、10.1、10.2、10.3
实习负责人意见打分	负责人评价意见	50%	实习负责人对学生实习期间各方面的综合评价。	10.1、10.2、10.3

七、有关说明

持续改进：根据行业发展需求和系部人才培养目标，选择适合的企业签订实习基地协议，进一步完善实习细则和实习进程中的人员管理、人员安全等问题。

执笔人：范立娜

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

广告设计课程设计教学大纲
（Curriculum Design of Advertisement Design）

一、课程概况

课程代码：0941031

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：计算机辅助设计 I、广告设计

适用专业：视觉传达设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的集中实践性环节。通过广告设计课程设计的学习，要求学生根据某一主题设计一系列广告作品。目的是对学生所学的广告设计课程知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与实际设计项目对接，完成调研、设计、制作。培养学生的创新精神和兼收并蓄的审美观和艺术观。塑造正确的价值观、人生观和世界观。

二、课程目标

目标 1. 通过广告设计课程设计使学生的广告创意、综合视觉表现不断提升，具备分析和解决实际广告设计问题的能力，能够更好的完成广告创意设计方案，提高学生的创新精神。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的广告设计作品。

目标 3.能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 9-2、毕业要求 9-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 9-2	√							
毕业要求 9-3	√							
毕业要求 10-1		√	√					

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务：要求学生熟练应用广告设计课程中所学知识进行广告创作练习，在制作过程中进行合理的设计安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、总结报告。

（二）课程设计总体要求

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。

（三）具体内容要求

1. 理解广告设计课题。

2. 了解设计的基本程序

3. 准备好与本课题相关的资料，分析资料，进行设计定位。

4. 明确设计方案，掌握设计方法，能够完善最终的设计。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	广告设计课题的下达与任务的布置	目标 1	9-2、9-3、10-1	1	授课指导
2	广告设计课题资料的收集与分析	目标 2	10-1	3	指导
3	广告设计课题制作	目标 1、2、3	9-2、9-3、10-1	6	指导
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决影视、动画创作过程中的后期制作的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计作品 1 份。

2.设计过程照片若干张。

3.课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括设计任务和设计要求，设计调研，设计方案论证，课程设计小结等部分。

4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计作品和设计说明书综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×30% +综合设计成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师的交流沟通情况等。阶段性作业的完成情况	30%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就设计中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流，阶段性作业的完成情况。	9-2、9-3、10-1
综合设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况。总体设计方案的设计制作完成情况。设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	70%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂问题的解决方案，设计完成满足特定主题的设计作品，并体现创新意识。	9-2、9-3、10-1

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计作品、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

[1]任莉《广告设计与创意表现》人民邮电出版社.2017.11.

[2]徐进《新广告设计》中国水利水电出版社.2014.8.

执笔人：于洁

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月

CI 策划课程设计教学大纲

（Curriculum Design of CI Plan）

一、课程概况

课程代码：0941032

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：标志设计、包装设计、广告设计、CI 策划设计

适用专业：视觉传达设计专业

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是视觉传达设计专业必修的集中实践性环节。通过 CI 策划设计课程设计的学习，要求学生根据要求完成某一企业 CI 策划手册设计。目的是对学生所学的 CI 策划设计课程知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与实际设计项目对接，完成调研、设计、制作。

二、课程目标

目标 1.通过 CI 策划课程设计使学生的 VI 设计、CI 策划能力不断提升，具备分析和解决 CI 策划设计问题的能力，能够更好的完成 CI 策划设计方案；

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的 CI 策划设计作品。

目标 3.能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 8-2、毕业要求 9-2、毕业要求 9-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8-2	√							
毕业要求 9-2		√						
毕业要求 9-3	√	√						

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务：要求学生熟练应用 CI 策划设计课程中所学知识进行 CI 策划设计练习，在制作过程中进行合理的设计安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、总结报告。

（二）课程设计总体要求

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。

（三）具体内容要求

1.理解 CI 策划设计课题。

2.了解 CI 策划设计的基本程序

3.准备好与本课题相关的资料，分析资料，进行设计定位。

4.明确设计方案，掌握设计方法，能够完善最终的设计。

（四）课程思政育人目标

教学资源呈现了多元化的趋势，除了开展思政理论教学之外，还增加了实践的内容，让教育形式得到了创新。以常州城市形象设计为主题的原创形象设计实践让学生们通过对现有常州城市形象问题的深入调研，总结常州城市特色，并将特色文化以符号化、图案化的方式融入到城市形象的建设中去，为家乡做一次形象宣传。

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	CI 策划设计课题的下达与任务的布置	目标 1	8-2、9-3	1	授课指导
2	CI 策划设计课题资料的收集与分析	目标 2	9-2、9-3	3	指导
3	CI 策划设计课题制作	目标 1、2	8-2、9-2、9-3	6	指导
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析、创作设计的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计作品 1 份。

2.设计过程照片若干张。

3.课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括设计任务和设计要求，设计调研，设计方案论证，课程设计小结等部分。

4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计作品和设计说明书综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×30% +综合设计成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师的交流沟通情况等。阶段性作业的完成情况	30%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就设计中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流，阶段性作业的完成情况。	8-2、9-2、9-3
综合设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况。总体设计方案的设计制作完成情况。设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	70%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂问题的解决方案，设计完成满足特定主题的设计作品，并体现创新意识。	8-2、9-2、9-3

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计作品、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1、《企业识别：CI 的策划和设计》，吴为善等，上海人民美术出版社

2、《视觉传达设计》，曾宪楷，北京理工大学出版社

3、《CI 原理与实务》，饶德江，武汉大学出版社

4、《CI 理论与实践》，艺风堂编译，艺风堂出版

5、《VI 设计项目式教程》，刘平、王南，人民邮电出版社

执笔人：王筱丹

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年11月

摄影课程设计教学大纲
（Curriculum Design of Photography）

一、课程概况

课程代码：0941043

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：摄影、构成

适用专业：视觉传达设计

建议教材：无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的集中实践性环节。通过摄影课程设计的学习，要求学生根据某一主题设计一系列摄影作品。目的是对学生所学的摄影课程知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与实际设计项目对接，完成调研、设计、制作。培养学生的创新精神和兼收并蓄的审美观和艺术观。塑造正确的价值观、人生观和世界观。

二、课程目标

目标 1. 通过摄影课程设计使学生的摄影创意、综合视觉表现不断提升，具备分析和解决实际摄影问题的能力，能够更好的完成摄影创意设计方案，提高学生的创新精神。

目标 2. 能够根据总设计任务要求，完成符合主题要求的摄影作品。

目标 3.能够撰写课程设计说明书文稿，格式规范，内容完整，表达清楚；能够针对设计任务，清晰表达陈述设计背景、技术方法现状、设计主要方案及内容。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 9-2、毕业要求 9-3、毕业要求 10-1，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2	目标 3					
毕业要求 9-2	√							
毕业要求 9-3	√							
毕业要求 10-1		√	√					

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.设计任务：要求学生熟练应用摄影课程中所学知识进行摄影创作练习，在制作过程中进行合理的设计安排：构思准备、前期方案、拍摄、修图制作、总结报告。

（二）课程设计总体要求

1.要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

3.必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

4.能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过讨论论证，确保正确可行。

5.认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。

（三）具体内容要求

1. 理解摄影课题。

2. 了解设计的基本程序

3. 准备好与本课题相关的资料，分析资料，进行设计定位。

4. 明确设计方案，掌握设计方法，能够完善最终的设计。

（四）教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	摄影课题的下达与任务的布置	目标 1	9-2、9-3、10-1	1	授课指导
2	摄影课题资料的收集与分析	目标 2	10-1	3	指导
3	摄影课题制作	目标 1、2、3	9-2、9-3、10-1	6	指导
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析解决影视、动画创作过程中的后期制作的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.设计作品 1 份。

2.设计过程照片若干张。

3.课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括设计任务和设计要求，设计调研，设计方案论证，课程设计小结等部分。

4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计作品和设计说明书综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×30% +综合设计成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师的交流沟通情况等。阶段性作业的完成情况	30%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就设计中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流，阶段性作业的完成情况。	9-2、9-3、10-1
综合设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况。总体设计方案的设计制作完成情况。设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	70%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂问题的解决方案，设计完成满足特定主题的设计作品，并体现创新意识。	9-2、9-3、10-1

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计作品、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

[1]任莉《摄影与创意表现》人民邮电出版社.2017.11.

[2]徐进《新摄影》中国水利水电出版社.2014.8.

执笔人：包毅

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020 年 11 月

书籍设计课程设计教学大纲

（Curriculum Design of Book Design）

一、课程概况

课程代码：0941036

学　　分：2

学　　时：2 周

先修课程：版式设计、印刷工艺、字体设计、插画设计

适用专业：视觉传达设计专业

建议教材： 无

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程设计是视觉传达设计专业的集中实践性教学环节，将综合应用本专业版式设计、印刷工艺、字体设计、插画设计等主要专业核心课程的知识，进行书籍设计方面的综合设计。通过课程设计的训练，培养学生掌握书籍设计相关的基础理论和书籍设计制作基本技能，为后续从事专业工作奠定基础。

二、课程目标

目标 1.通过书籍设计课程设计使学生掌握书籍设计方法，具备分析和解决书籍设计问题的能力，能够更好的完成书籍设计方案；

目标 2. 能够灵活运用书籍各要素进行综合设计，完成设计总要求。

本课程支撑专业人才培养方案中毕业要求 8-2、毕业要求 9-2、毕业要求 9-3，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标							
	目标 1	目标 2						
毕业要求 8-2	√							
毕业要求 9-2		√						

毕业要求 9-3	√	√						

三、课程内容与要求

（一）课程设计内容

1.1 设计任务：要求学生熟练应用书籍设计课程中所学知识进行书籍设计创作，在制作过程中进行合理的设计安排：设计准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、总结报告。

（二）课程设计总体要求

2.1 要充分认识课程设计对培养实践创新能力的重要性，认真做好设计前的各项准备工作。课程设计期间，要严格遵守学校的纪律和规章制度，无故缺席按旷课处理，缺席时间达四分之一以上者，其成绩以不及格计。

2.2 既要虚心接受老师的指导，又要充分发挥主观能动性。结合题目任务，独立思考，努力钻研，树立工程实践意识和严肃认真的科学态度、严谨求实的工作作风。

2.3 必须按时、保质保量质地完成课程设计规定的各项任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

2.4 能独立查阅资料，了解专业前沿发展现状和趋势，设计方案经过讨论论证，确保正确可行。

2.5 认真撰写课程设计说明书。课程设计结束后，每位学生要求提交各自的设计说明书 1 份。若出现提交的课程设计说明书内容雷同，或说明书内容与所设计任务要求不一致的，视为无效设计，成绩以不及格计。

（三）具体内容要求

3.1 理解书籍设计课题。

3.2 了解书籍设计的基本程序

3.3 准备好与本课题相关的资料，分析资料，进行设计定位。

3.4 明确设计方案，掌握设计方法，能够完善最终的设计。

（四）课程思政育人目标

教学资源呈现了多元化的趋势，除了开展思政理论教学之外，还增加了实践的内容，让教育形式得到了创新。以社会热点问题为主题的原创书籍设计实践让学生们通过对社会热点问题的深入调研，引发了他们对自我的反思，这对他们树立正确的人生观、价值观非常重要。也让他们明白作为书籍设计师传播正能量对社会的影响。

本课程设计时间为 2 周（10 天），安排在第四学期。课程教学内容与课程目标的对应关系及建议时间分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求指标点	时间分配/天	教学形式
1	书籍设计课题的下达与任务的布置	目标 1	8-2、9-3	1	授课指导
2	书籍设计课题资料的收集与分析	目标 2	9-2、9-3	3	指导
3	书籍设计课题制作	目标 1、2	8-2、9-2、9-3	6	指导
合计				10	

四、课程实施

（一）教学方法与教学手段

1.课程设计题目应难易适中，注重培养学生分析、创作设计的能力。设计课题应定期补充更新，逐步建立课题或者任务库。

2.针对课题任务，组织学生合理分工，做到每个学生都有具体设计任务。

3.加强过程指导与监控，督促学生按照进度计划完成各阶段工作，确保设计任务的完成。

4.采用平时考勤、工作态度考核、课程设计阶段考核、设计说明书和陈述答辩综合考核等多种形式相结合的考核方法，引导学生按时、保质保量地完成课程设计任务。

（二）课程实施与保障

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.实践计划	根据学校要求及专业人才培养方案制定详实可行的设计计划，并在设计开始前发放给学生。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置课程设计课题前应提前做好准备，对所要完成的作品创作进行前期资料准备。
	3.选用教材	选用或者自编应用性强、实践指导性强，且符合教学大纲要求的教材和指导书。
	4.组织管理	进行课程设计要求讲解和安全教育，同组中每位学生都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	课程设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计报告	结束后，及时按要求提交设计报告。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照学校有关规定登记成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）考核资料要求

本课程设计要求提交如下资料进行考核：

1.书籍设计作品 1 份。

2.设计过程照片若干张。

3.课程设计说明书 1 份，课程设计说明书包括设计任务和设计要求，设计调研，设计方案论证，课程设计小结等部分。

4.课程设计任务书 1 份，应有设计者及指导教师的签字。

（二）成绩评定要求

本课程设计成绩分优、良、中、及格和不及格五个档次。

课程设计考核方式：采用平时考勤、课程设计阶段考核、设计作品和设计说明书综合考核相结合形式。

课程总评成绩=平时成绩×30% +综合设计成绩×70%。具体内容和比例如表所示。

成绩组成	考核/评价环节	权重	考核/评价细则	对应的毕业要求指标点
平时成绩	学生出勤情况及工作态度，与指导教师的交流沟通情况等。阶段性作业的完成情况	30%	重点考核：学生的出勤情况，平时工作的进展情况，设计分析过程中是否能够就设计中的问题与老师、同学进行有效地沟通和交流，阶段性作业的完成情况。	8-2、9-2、9-3
综合设计成绩	文献检索及查阅资料情况，总体方案设计论证情况。总体设计方案的设计制作完成情况。设计说明书撰写总体情况，对整个设计过程进行分析、归纳、总结的能力。	70%	重点考核：学生能够根据总设计任务要求，应用文献检索基本方法，了解设计任务有关背景与现状，提出复杂问题的解决方案，设计完成满足特定主题的设计作品，并体现创新意识。	8-2、9-2、9-3

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在课程设计期间的平时表现、课程设计阶段考核、设计作品、设计说明书等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（二）参考书目及学习资料

1.《书籍设计》，吕敬人，中国青年出版社。

2.《在书籍设计时空中畅游》，吕敬人，百花洲文艺出版社。

3.《书籍装帧设计》，毛德宝，东南大学出版社。

4.《书籍设计》，丁建超，中国水利水电出版社。

执笔人：王筱丹

审定人：于 洁

审批人：徐 茵

批准时间：2020年11月

毕业设计（论文）课程教学大纲
（Graduation Design（Thesis））

一、课程概况

课程代码：0941033

学　　分：15

学　　时：15 周

先修课程：图形创意、构成Ⅰ、构成Ⅱ、计算机辅助设计Ⅰ、计算机辅助设计Ⅱ、

书籍装帧设计、标志设计、CI 设计、包装设计、插画设计、网页设计、UI 设计、印刷设计等。

适用专业：视觉传达设计

教　　材：《毕业设计指导书》，由美术系教师委员会自编。

课程归口：艺术与设计学院

课程的性质与任务：本课程是视觉传达设计专业的综合集中实践性环节，是学生在校期间一次全面系统地理论与实践相结合的设计锻炼。通过本课程的学习，培养学生综合运用专业知识解决实际问题并进行创新创意的能力，锻炼学生调研、资料收集、数据分析、设计创意、设计制图、印刷制作、实物制作、书面表达、口头表达等专业能力，为今后踏入企业从事专业设计工作提高综合素养。此外，能树立正确的价值观和道德观，分析问题具有较好的人文素养、国际视野和跨学科思维，建立理论自信、文化自信和专业自信，能刻苦钻研，努力奋斗，坚持不懈地追求远大梦想。

二、课程目标

目标 1.具备用视觉传达设计知识与技能解决具体的设计问题，具有创新能力。

目标 2.掌握设计调研能力，能够进行设计分析及评论。

目标 3.掌握专业所需的摄影、手绘、计算机软件、印刷工艺等基本技能。

目标 4.掌握视觉传达设计领域各类材料及印刷工艺。

目标 5.掌握视觉传达设计领域设计实践方面的基本知识。

目标 6.掌握视觉传达设计领域相关制图、规范、设计方法。

目标 7.具备视觉传达设计领域包装、印刷、制作等方面的实践能力，具有沟通和团队协作能力。

目标 8.具备外文阅读和文献综述的能力。

素质目标：具备全面的专业能力和理论素养，树立正确的道德观、人生观、价值观和社会责任感，弘扬正能量，具备国际化与跨学科的视野，具备理性和感性思维，勇于创新，刻苦钻研，追求科学，积极向上。

本课程支撑专业培养方案中 8 条毕业要求，对应关系如表所示。

毕业要求指标点	课程目标									
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8		
毕业要求 3-2						√				
毕业要求 3-3	√					√				
毕业要求 4-1	√				√					
毕业要求 4-2	√				√					
毕业要求 4-3	√		√	√	√	√	√			
毕业要求 5-2			√							
毕业要求 5-3		√						√		
毕业要求 7-1	√									

三、课程内容及要求

（一）选题申报

1.教学内容

根据专业方向，拟定毕业设计课题，撰写《毕业设计选题申报表》。

2.基本要求

（1）课题应紧密结合行业发展需要解决的艺术设计诸问题和科研项目；

（2）应满足毕业设计教学的要求，应在企业或科研开发现场进行；

（3）课题由学生和教师共同落实，其中学生申报的课题需经系部教师委员会确定后报送学院教授委员会和校外学科专家审定。

（二） 任务书下达

1.教学内容

下达《毕业设计任务书》。

2.基本要求

（1）根据不同学生的不同选题下达《毕业设计任务书》；

（2）任务书中明确课题内容及目标要求；

（2）明确毕业设计进程安排。

（三） 开题

1.教学内容

辅导学生撰写《毕业设计开题报告》。

2.基本要求

（1）报告书内容完整；

（2）报告书文字表述清楚、准确；

（四） 方案设计

1.教学内容

（1）根据毕业设计课题，辅导学生展开调研及方案设计。

（2）辅导学生完成各类设计图纸、实物模型及动画漫游的设计工作。

（3）辅导学生完成毕业设计报告书。

2.基本要求

（1）每周至少面对面辅导一次；

（2）学生按毕业设计教学进度完成相关内容。

（五） 评阅

1.教学内容

（1）毕业设计指导教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。

（2）毕业设计评阅教师根据评分标准对学生毕业设计进行评阅。

2.基本要求

（1）学生向毕业设计指导教师提交全部毕业设计内容；

（2）学生向毕业设计评阅教师提交相关评阅内容。

（六） 答辩

1.教学内容

（1）成立答辩小组，开展毕业设计答辩。

（2）做好答辩记录和打分工作。

2.基本要求

（1）提交答辩所有材料。

（2）按答辩流程完成毕业设计答辩

（七）重点难点

（1）毕业设计方案的创新创意。

（2）毕业设计后期图纸的表现。

（八）课程思政育人目标

（1）培养职业认同和专业敬畏感；

（2）关注时事和行业发展前沿，热爱思考，具有国际化视野；

（3）具有创新意识和求真务实的科学精神，能理性的、批判性地看待问题，掌握一定的方法论；

（4）具有吃苦耐劳的精神和严谨的学习态度。

（5）举止得体，谈吐大方，自信，自尊。

教学内容与课程目标的对应关系及学时分配如表所示。

序号	教学内容	支撑的课程目标	支撑的毕业要求 指标点	讲 授 学时
1	选题申报	目标 2	5-3	1 周
2	任务书下达	目标 1	3-3、4-1、4-2、4-3、7-1	1 周
3	开题	目标 1、2、8	3-3、4-1、4-2、4-3、5-3、7-1、5-3	1 周
4	方案设计	目标 3、4、5、6、7	3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-2	10 周
5	评阅	目标 1	3-3、4-1、4-2、4-3、7-1	1 周
6	答辩	目标 1-8	3-2、3-3、4-1、4-2、4-3、5-2、5-3、7-1	1 周
合计				15 周

四、课程实施

（一）毕业设计实施的总体流程

1. 学院提出毕业设计工作总体要求

2. 系部进行毕业设计选题的审核和课题的确定

3. 系部进行毕业设计工作动员

4.指导教师给学生下达毕业设计任务书

5.学生查阅资料、并完成开题报告

6.开始毕业设计各项具体工作（期间指导教师负责学生毕业设计的辅导、督促和检查）

7.毕业设计中期检查

8.毕业设计后期检查或预答辩

9.指导教师审阅并给出综合评价意见

10.评阅教师评阅并提出意见

11.完成答辩、成绩评定、汇总和评优推荐等工作

12.完成文档整理工作

13.毕业设计质量分析与评价

（二）课程实施与保障

主要教学环节的质量要求如下表所示。

主要教学环节		质量要求
准备阶段	1.设计课题	根据学校要求及专业人才培养方案选定合理可行的设计课题。
	2.指导老师	指导教师应具备扎实的理论知识和丰富的实践经验。指导教师在设置毕业设计课题前应提前做好准备。
	3.选用教材	导师根据学生特点下达实践指导性强且符合教学大纲要求的任务书。
	4.组织管理	进行毕业设计要求讲解，对每位学生的每个环节都要有明确的要求。
实施阶段	1.计划执行	毕业设计进度及完成质量等符合教学大纲的要求。
	2.过程指导	按要求对每个学生予以指导，并做好相关记录。
	3.学生管理	严格进行考勤和平时考核，认真记录学生工作情况；对迟到、早退和无故缺勤等违纪情况及时处理。
	4.教学检查	学院有计划地开展督导检查，并及时反馈检查情况。
总结考核	1.设计材料	结束后，及时按要求提交设计材料。
	2.成绩考核	根据考核内容及要求对每位学生设计情况进行考核，合理评价，并按照有关规定评定成绩。
	3.总结归档	及时总结交流经验与体会，按要求做好材料归档。

五、课程考核

（一）毕业设计的评分为优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级，各等级成绩的评分比例一般以优秀 15%、良好 35%、中等 30%、及格、不及格 20%为上

限。 毕业设计(论文)的成绩应由指导教师评分、评阅教师评分、答辩小组评分三部分的评分组成。

（二）课程总评成绩=指导教师评分× 30% +评阅教师评分× 20 %+答辩小组平均成绩× 50 %。具体内容和比例如表所示。

<table>
<tr><th>成绩组成</th><th>考核/评价环节</th><th>权重</th><th>考核/评价细则</th><th>对应的毕业要求指标点</th></tr>
<tr><td>指导教师评分</td><td>学生毕业设计反映出的基础知识的基本功及总体设计质量；
学生的独立工作能力和动手能力；
学生在毕业设计期间思想、行为、纪律、作风等方面的表现；</td><td>30 %</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="2">质量</td><td>工作量</td><td>15</td></tr>
<tr><td>设计创新</td><td>15</td></tr>
<tr><td rowspan="5">技能</td><td>草图方案绘图效果</td><td>8</td></tr>
<tr><td>方案制图技能</td><td>8</td></tr>
<tr><td>印前设计技能</td><td>6</td></tr>
<tr><td>实物制作技能</td><td>6</td></tr>
<tr><td>预算计算技能</td><td>4</td></tr>
<tr><td rowspan="4">能力</td><td>综合应用知识能力</td><td>6</td></tr>
<tr><td>独立解决问题能力</td><td>6</td></tr>
<tr><td>调研分析能力</td><td>6</td></tr>
<tr><td>文字表述能力</td><td>10</td></tr>
<tr><td>作风</td><td>工作作风与纪律</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>100</td></tr>
</table>
</td><td>全部指标点</td></tr>
<tr><td>评阅教师评分</td><td>学生毕业设计报告书内容的完整性和条理性；
毕业设计报告书内容符合学校查重要求；
毕业设计报告书的文字排版、插图规范；
毕业设计报告书中插图效果良好；
毕业设计报告书文字表述清晰、准确；
外文翻译内容与专业相关，翻译准确。</td><td>20%</td><td>
<table>
<tr><td rowspan="2">质量</td><td>工作量</td><td>20</td></tr>
<tr><td>文字内容查重</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">技能</td><td>文字、图片排版技能</td><td>20</td></tr>
<tr><td>工艺运用技能</td><td>10</td></tr>
<tr><td>方案设计技能</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">能力</td><td>文字表述能力</td><td>20</td></tr>
<tr><td>外文翻译</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>100</td></tr>
</table>
</td><td>全部指标点</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>答 辩
小 组
评分</td>
<td>设计部分、制作部分、答辩部分组成</td>
<td>50%</td>
<td>
<table>
<tr><td>项目</td><td>总分值</td><td>评定内容</td><td>分值</td></tr>
<tr><td rowspan="6">设计部分</td><td rowspan="6">50 分</td><td>市场调研</td><td>6</td></tr>
<tr><td>设计定位</td><td>8</td></tr>
<tr><td>设计的可行性</td><td>8</td></tr>
<tr><td>设计的创造性</td><td>10</td></tr>
<tr><td>作品的艺术性</td><td>10</td></tr>
<tr><td>设计的技术美</td><td>8</td></tr>
<tr><td rowspan="5">制作部分</td><td rowspan="5">40 分</td><td>报告说明、翻译</td><td>6</td></tr>
<tr><td>设计图及效果</td><td>12</td></tr>
<tr><td>设计表现</td><td>6</td></tr>
<tr><td>实物展示</td><td>8</td></tr>
<tr><td>展示展板</td><td>8</td></tr>
<tr><td rowspan="4">答辩部分</td><td rowspan="4">10 分</td><td>陈述思路</td><td>3</td></tr>
<tr><td>语言流畅</td><td>2</td></tr>
<tr><td>逻辑性</td><td>2</td></tr>
<tr><td>回答问题</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="3">合计</td><td>100</td></tr>
</table>
</td>
<td>全部指标点</td>
</tr>
</table>

（三）院答辩委员会成绩评定

1.院答辩委员会根据以上三项评分进行综合评定，若三项评分悬殊过大，其综合评定与裁决权在院答辩委员会。

2.凡在毕业设计期间经教务处或学院 3 次抽查皆违规者，毕业设计成绩降一档。

3.毕业设计的成绩评定要在毕业派遣前一周内完成，不得随意推迟

六、有关说明

（一）持续改进

本教学环节根据学生在毕业设计期间的平时表现、设计过程、设计答辩效果等情况，及时对课程设计中的不足之处进行改进，并在下一轮教学中整改完善，确保相应毕业要求指标点的达成。

（三）参考书目及学习资料

王延羽，视觉传达设计，中国轻工业出版社，2007 年 5 月；

靳埭强，视觉传达设计实践，北京大学出版社，2015 年 7 月。

执笔人：陈璐

审定人：于洁

审批人：徐茵

批准时间：2020年11月